

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Mannheimer Gründer-Gespräch				
Gastvortrag				Metzger, F. / Woywode, M.
Einzel	Mi	18:30 - 21:00	28.10.2009-28.10.2009	
Kommentar:				
Mannheimer Gründer-Gespräche				
Die Mannheimer Gründer-Gespräche werden seit Dezember 2008 in Zusammenarbeit mit der Heinrich-Vetter-Stiftung durchgeführt. Ziel ist, Studierende aller Fachrichtungen der Universität Mannheim zu mehr Unternehmertum, sei es durch die eigene Gründung oder durch die Unternehmensnachfolge, zu ermutigen. Hierfür findet im halbjährlichen Rhythmus das Mannheimer Gründer-Gespräch unter wechselnden Themenschwerpunkten statt, bei dem erfolgreiche Gründerinnen und Gründer ihre Projekte und die Erfahrungen vorstellen und zu Diskussionen anregen.				
Weitere Informationen: http://www.institut-fuer-mittelstandsforschung.de/ifm/mannheimer-gruender-gespraech				
SAP Arbeitsgemeinschaft Controlling				
Arbeitsgemeinschaft				Mädche, A.
Einzel	Mi	19:00 - 21:00	30.09.2009-30.09.2009	
Einzel	Fr	09:30 - 17:00	02.10.2009-02.10.2009	
Einzel	Fr	09:30 - 17:00	09.10.2009-09.10.2009	
Einzel	Fr	09:30 - 17:00	16.10.2009-16.10.2009	
Einzel	Fr	09:30 - 17:00	23.10.2009-23.10.2009	
Einzel	Fr	09:30 - 17:00	30.10.2009-30.10.2009	
Einzel	Fr	09:30 - 17:00	20.11.2009-20.11.2009	
Kommentar:				
Auch im Herbst-/Wintersemester 2009 veranstaltet der Mannheim Finance & Controlling Club e.V., kurz MFCC, in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik IV, Enterprise Information Systems, eine SAP-Arbeitsgemeinschaft.				
In dieser anwendungsorientierten Veranstaltungsreihe zeigen Referenten namhafter Unternehmen anhand praktischer Beispiele den grundlegenden Umgang mit der SAP Business Suite ERP und SAP Business Intelligence. Insbesondere werden die ERP-Komponenten CO und PS sowie die Business Intelligence-Komponenten BW, BPS und SEM-BCS angewendet.				
Es wird keine spezielle Anwenderschulung stattfinden, sondern den Teilnehmern wird die Möglichkeit gegeben, Kenntnisse über die grundlegenden Vorgehensweisen bei der Nutzung der SAP-Software zu erwerben. Aufgrund der beschränkten Teilnehmerzahl bedarf es einer Bewerbung zur Teilnahme an der Arbeitsgemeinschaft.				
Die Veranstaltung findet im WIPOOL in L7, 3-5 - Raum 3.58 statt.				
Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten sie auf den Lehrstuhlseiten (http://wifo4.bwl.uni-mannheim.de/42.html) und den Seiten des MFCC (http://www.mfcc.de/content/view/68/222/)				

Kurse für Gaststudierende unserer Partneruniversitäten

ACC 551 Controlling				
Vorlesung 2st.				
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151
ACC 551 Controlling				
Übung 2st.				
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O151 Arnegger
ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis				
Vorlesung 2st. Truxius, D.				
wtl	Fr	15:00 - 18:00	11.09.2009-09.10.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	23.10.2009-23.10.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	06.11.2009-06.11.2009	Schloß Ostflügel O151
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	13.11.2009-13.11.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	20.11.2009-20.11.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	04.12.2009-04.12.2009	Schloß Ostflügel O131
ACC 652 Performancemessung und Anreizsysteme				
Vorlesung 2st.				
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142

ACC 652 Performancemessung und Anreizsysteme				
Übung		2st.		
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O151
Empirical Capital Market Research				
Blockseminar				Jacobs, H.
Kommentar:				
Exchange Student Seminar (Fall Term 2009)				
„Empirical Capital Market Research“				
Seminar Schedule:				
Mo, 07.09.09 -Fr, 25.09.09 Application window (use application form)				
Until Fr, 25.09.09 Submission of application form (secretary, L5,2, first floor)				
Fr, 02.10.09 Assignment of topics				
Fr, 02.10.09, 3 p.m. Introduction to scientific work				
Fr, 13.11.09, noon Submission deadline for student term paper				
Presentation Session:				
TBA, Presentation of term papers				
For further information please go to the course webpage http://bank.bwl.uni-mannheim.de				
IS 666 Ecommerce - Theory and Practice				
Vorlesung		2st.		
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	21.09.2009-21.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	21.09.2009-21.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	28.09.2009-28.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	28.09.2009-28.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	08:30 - 10:00	22.09.2009-22.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	15:30 - 17:00	22.09.2009-22.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	08:30 - 10:00	29.09.2009-29.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	15:30 - 17:00	29.09.2009-29.09.2009	L 9, 1-2 004
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	23.09.2009-23.09.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	23.09.2009-23.09.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	30.09.2009-30.09.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	30.09.2009-30.09.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Do	08:30 - 10:00	24.09.2009-24.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	08:30 - 10:00	01.10.2009-01.10.2009	Schloß Ostflügel O151
Kommentar:				
Kompaktseminar - der genaue Termin wird noch bekanntgegeben. Bitte beachten Sie die Homepage des Lehrstuhls!				
Prof. Dr. Michael Favere Marchesi: Basics of International Financial Reporting				
Sonstiges				Ebert, M. / Grathwohl, J.
Einzel	Fr	11:00 - 13:00	04.09.2009-04.09.2009	Schloß Ostflügel O129
BlockMo- Fr	-	09:15 - 10:45	24.08.2009-02.09.2009	Schloß Ostflügel O129
BlockMo- Fr	-	11:00 - 12:30	24.08.2009-02.09.2009	Schloß Ostflügel O129

XI. 1. Bachelor

Empirical Capital Market Research				
Blockseminar				Jacobs, H.
Kommentar:				
Exchange Student Seminar (Fall Term 2009)				

„Empirical Capital Market Research“

Seminar Schedule:

Mo, 07.09.09 -Fr, 25.09.09 Application window
(use application form)

Until Fr, 25.09.09 Submission of application form
(secretary, L5,2, first floor)

Fr, 02.10.09 Assignment of topics

Fr, 02.10.09,

3 p.m. Introduction to scientific work

Fr, 13.11.09, noon Submission deadline
for student term paper

Presentation Session:

TBA, Presentation of term papers

For further information please go to the course webpage <http://bank.bwl.uni-mannheim.de>

Externes Rechnungswesen I

Übung

Dänzer, K. / Spengel, C. / Wüstemann, J.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	21.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O148
wtl	Mo	13:45 - 15:15	21.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Mo	15:30 - 17:00	21.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Mi	10:15 - 11:45	23.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O148
wtl	Mi	15:30 - 17:00	23.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	17:15 - 18:45	23.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O148

Externes Rechnungswesen I

Vorlesung

2st.

Spengel, C. / Wüstemann, J.

wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
-----	----	---------------	-----------------------	---------------------------------

ICS-Kurs (über China) für B.Sc. BWLer und Incomings

Kurs

Zhang, D.

wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 009
Einzel	Mi	11:45 - 13:15	21.10.2009-21.10.2009	L 9, 1-2 004

Zhang

Information Systems in the Service Industry

Vorlesung

2st.

Heinzi, A.

wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-01.12.2009	L 9, 1-2 001
-----	----	---------------	-----------------------	--------------

Kommentar:

Registration:

not required

Office hours:

by appointment

Additional Informations and Forum:

dotLRN-Plattform

Content:

This course deals with the application logic of information systems in the service industry. It provides an overview of service processes and illustrates how different phases of service processes can be supported by information systems. The course focuses on selected service domains like transportation, health care, finance, and software. Participants become acquainted with the respective functionality as well as the specificities of these domains. Moreover, the course demonstrates the challenges which arise when services are enabled by information systems.

Schedule:

1 8.9.2009 Intro, Info Systems, Service Processes

2 15.9.2009 Service Support Systems

3 22.9.2009 IS in the service process

4 29.9.2009 Transportation I

5 6.10.2009 Transportation II

6 13.10.2009 Finance, Banking, and Insurance I

7 20.10.2009 Visiting Talk on Grid Computing Reiner Endres, Deutsche Bank

8 27.10.2009 Finance, Banking, and Insurance II

9 03.11.2009 Health Care I

10 10.11.2009 Health Care II

11 17.11.2009 Software Industry I

12 24.11.2009 Visiting Talk on SaaS, Dr. Benlian, LMU

Literature:

- Distributed Teaching Materials

International Accounting

Vorlesung 2st. Bischof, J.

wtl Mi 15:30 - 17:00 16.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O148

International Accounting for Exchange Students

Tutorium 2st. Bischof, J.

wtl Do 12:00 - 13:30 01.10.2009-10.12.2009

Einzel Do 12:30 - 13:30 01.10.2009-01.10.2009 Schloß Ostflügel O151

wtl Do 12:00 - 13:30 08.10.2009-15.10.2009 Schloß Ostflügel O131

wtl Do 12:00 - 13:30 22.10.2009-29.10.2009 Schloß Ostflügel O151

wtl Do 12:00 - 13:30 05.11.2009-10.12.2009 Schloß Ostflügel O131

International Taxation

Vorlesung und Übung 2st. Dorfmueller, P.

wtl Fr 08:30 - 10:00 11.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O148

Einzel Fr 08:30 - 10:00 23.10.2009-23.10.2009 Schloß Ostflügel O129

Management I Lecture - Strategic & International Management

Vorlesung 2st. Helmig, B. / Woywode, M.

wtl Di 12:00 - 13:30 08.09.2009-11.12.2009 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Einzel Mi 15:30 - 17:00 02.12.2009-02.12.2009 B 6, 23-25 Bauteil A
(Hörsaalgebäude) A 001

Einzel Do 13:45 - 15:30 03.12.2009-03.12.2009 A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001

Kommentar:**Einführungsveranstaltung ist am 08.09.09 in B 3 (12.00- 13.30 Uhr) im Raum S 108.**

The course Management I introduces fundamental new and classical theories, research results and contemporary topics concerning the strategic and international management of institutionalized organizations like companies. The students learn to understand and describe the major functions of management (planning, organizing, leading and controlling). Moreover the students will analyze the significance of these functions and their influence on the performance of an organization. Furthermore the course considers the differences between individuals' and groups' ways of setting and achieving goals. Hereby human, physical and further resources are taken into account and communication as well as ethics within the organization is analyzed. An analysis of domestic and international markets and their influence on management theory and practice completes the course.

The lecture is designed for Bachelor students of the first semester.

The course is accompanied by weekly exercise meetings and tutorials.

Exercises

The weekly held exercises will provide a forum for discussion, revision and/or deepening of lecture topics. Therefore the each exercise is divided into a lecture part and an interactive part. Here the students are encouraged to participate actively and enrich the exercise with their own ideas and analysis.

Tutorials

A 'small group' consists of a tutor and about 30 to 40 students. The tutor principally takes over the role of 'a leader and expert remaining in the background'.

A tutorial session is always divided into two parts. Thematically, the second half of a tutorial will always interconnect with the first part of the following tutorial.

In the preliminary discussion (2nd half of the tutorial) problems will be initially discussed and clarified with previous knowledge, if necessary. In addition, learning objectives will be defined, and thus facilitate the problem-solving. This part of the tutorial is mainly organized by the students themselves: one member of the group will moderate the discussion, while another member will record in writing.

In the concluding discussion - following the reading of the relevant (and generally assigned) literature - the learning targets will be summarized within a homework assignment. Should there remain any open question or subject matter that needs to be clarified, these can be reviewed as a follow up.

It is important, that all students should always keep up to date with the relevant literature for the respective classes, so that the whole group maintains at the same level.

Group Assignments/Case Study

This work is challenging yet efficient in allowing students to work together in completing assignments. Teamwork is the key, as students will overcome location impediments in order to finish assignments throughout the course. A single body of work, compiled by the group, will be submitted for each group-based assignment. Such assignments will be provided by every chair.

Required Literature

Contemporary Management, by Edgar Meyer, Melanie Ashleigh, Gareth R. Jones and Jennifer M. George (McGraw-Hill, 2007); Ch. 1-9.

Examination: Written Exam

To get access to our slides and further information, please register via **Student Portal**.

Management I -Strategic & International Management				
Übung		2st.		Scheiber, F. / Tänzler, J.K. / Thaler, J.
wtl	Do	08:30 - 09:15	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133
wtl	Do	09:15 - 10:00	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133
wtl	Do	13:45 - 14:30	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133
wtl	Do	14:30 - 15:15	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133
wtl	Do	15:30 - 16:15	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
wtl	Do	16:15 - 17:00	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
Management I Tutorial - Strategic & International Management				
Tutorium		2st.		Scheiber, F. / Tänzler, J.K. / Thaler, J.
wtl	Mo	08:30 - 09:15	14.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	09:15 - 10:00	14.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	10:15 - 11:00	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	11:00 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	12:00 - 12:45	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	12:45 - 13:30	09.09.2009-08.12.2009	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	17:15 - 18:00	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O131
wtl	Mi	18:00 - 18:45	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O131
wtl	Fr	10:15 - 11:00	11.09.2009-10.10.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	11:00 - 11:45	11.09.2009-10.10.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	12:00 - 12:45	11.09.2009-10.10.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	12:45 - 13:30	11.09.2009-10.10.2009	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Fr	10:15 - 11:00	16.10.2009-16.10.2009	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	11:00 - 11:45	16.10.2009-16.10.2009	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:00 - 12:45	16.10.2009-16.10.2009	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:45 - 13:30	16.10.2009-16.10.2009	L 9, 1-2 004
wtl	Fr	11:00 - 11:45	23.10.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	12:00 - 12:45	23.10.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	12:45 - 13:30	23.10.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O145

XI. 1. 1. Accounting & Taxation

Intermediate Cost Accounting				
Übung		2st.		
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	08:30 - 10:00	16.09.2009-09.12.2009	
Intermediate Cost Accounting				
Vorlesung		2st.		
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O129
International Accounting				
Vorlesung		2st.		Bischof, J.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	16.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O148
International Accounting for Exchange Students				
Tutorium		2st.		Bischof, J.
wtl	Do	12:00 - 13:30	01.10.2009-10.12.2009	
Einzel	Do	12:30 - 13:30	01.10.2009-01.10.2009	Schloß Ostflügel O151
wtl	Do	12:00 - 13:30	08.10.2009-15.10.2009	Schloß Ostflügel O131
wtl	Do	12:00 - 13:30	22.10.2009-29.10.2009	Schloß Ostflügel O151
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.11.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O131

XI. 1. 2. Banking, Finance and Insurance

Finanzwirtschaft					
Vorlesung und Übung		3st.			
wtl	Mo	13:45 - 16:00	07.09.2009-07.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	Foos
wtl	Mo	16:30 - 18:45	07.09.2009-07.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	Foos
wtl	Mi	15:30 - 17:45	09.09.2009-07.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Kirschenmann
Einzel	Mi	15:30 - 17:45	14.10.2009-14.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	15:30 - 17:45	21.10.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Kommentar:					
Brief outline:					
This course gives an overview of corporate investment and financing decisions. Statical and dynamical methods of investment appraisal, institutional characteristics of debt and equity financing as well as internal financing are discussed in detail. A special emphasis is laid on decisions on imperfect capital markets to work out interdependencies between investment and financing decisions.					
Textbooks/Literature:					
Drukarczyk, J. (2003) Finanzierung, 9. Ed., Lucius & Lucius, Stuttgart					
Franke, G., Hax, H. (2004) Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Ed., Springer, Berlin					
Kruschwitz, L. (2005) Investitionsrechnung, 10. Auflage, Oldenbourg, München					
Perridon, L., Steiner M., (2004) Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. Ed. Vahlen, München					
Grading:					
90-minute written exam: 100%					

XI. 1. 3. Management

XI. 1. 4. Marketing

Designing the Marketing Mix & Managing Customer Relationships					Artz, M.
Vorlesung					
wtl	Mo	15:30 - 18:45	07.09.2009-30.11.2009	Schloß Ostflügel O148	
Kommentar:					
Type of Instruction					
Lecture with Case Studies					
Grading					
Written exam 90 min. (75%) and Case Study Presentation (25%)					
Contact Person					
Dipl.-Kffr. Silke Esser (Office hours: Tuesday 3-5:30 p.m., Room 110 (L5, 1), Phone: 0621/181-3541)					
Course Schedule: Please check the course website for further information.					
Registration: If you would like to attend the course, please register via email to Dipl.-Kffr. Silke Esser (sesser@bwl.uni-mannheim.de). Application deadline: 1st September 2009					
Course Description					
The lecture provides an introduction into and an overall overview over the different areas of Marketing. It informs about basic decisions respective the Marketing Mix and imparts fundamental know-how about Customer Relationship Management. The provided knowledge will be expanded by Case Studies. The lecture addresses especially to exchange students.					
Course Outline					
1. Introduction - Setting the Scene for Marketing					
2. Laying the Groundwork: Shaping Marketing Strategies					
3. Marketing Instruments					
3.1 Product Decisions					
3.2 Pricing - Making Profitable Decisions					
3.3 Sales Decisions					
3.4 Communication Decisions					
4. Tying the Knot with Customers					
4.1 From Customer Satisfaction to Customer Loyalty					
4.2 ...to Creating the Customer Relationship					
4.3 The Power of Belonging to Customer Clubs					
4.4 Retaining Customers via Customer Cards					
4.5 Cross-Selling: A Tool for Relationship Building					
4.6 Dealing with Customer Complaints					

4.7 Winning back Customers: On the Road of Customer Recovery

Literature

Ch. Homburg, S. Kuester, H. Krohmer (2008), Marketing Management: A Contemporary Perspective, 1st edition, McGraw-Hill, Maidenhead, UK.

Handout

The handout will be available at the Department of Marketing I. Please check the course website for further information.

For further information, please check the course website.

Marketing				
Vorlesung für andere		2st.		Homburg, C.
Fachrichtung				
wtl	Mo	08:30 - 10:00	07.09.2009-07.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Veranstaltungsart				
Vorlesung mit Übung und Tutorium				
Prüfungsform und -umfang				
schriftliche Prüfung (90 Minuten)				
Ansprechpartner				
Dipl.-Kffr. Laura Hainle (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 101 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3578)				
Inhalt / Kursbeschreibung				
Im Rahmen dieser Veranstaltung wird ein einführender Überblick über das gesamte Stoffgebiet des Fachs Marketing geboten. Es handelt sich um eine Veranstaltung für Studierende, die BWL im Nebenfach studieren.				
Gliederung				
1. Allgemeine Grundlagen				
2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Konsumenten				
3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung				
4. Strategische Perspektive: Grundlagen des strategischen Marketing				
5. Instrumentelle Perspektive				
5.1 Grundlagen der Produktpolitik				
5.2 Grundlagen der Preispolitik				
5.3 Grundlagen der Kommunikationspolitik				
5.4 Grundlagen der Vertriebspolitik				
6. Institutionelle Perspektive				
6.1 Grundlagen des Dienstleistungsmarketing				
6.2 Grundlagen des Business-to-Business-Marketing				
6.3 Grundlagen des Internationalen Marketing				
Literatur				
Homburg, Ch., Krohmer, H. (2009), Grundlagen des Marketingmanagements, 2. Auflage, Wiesbaden.				
Skript				
Das Skript zur Vorlesung is zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				

XI. 1. 5. Operations

Production and Operations Management				
Vorlesung		2st.		Milling, P.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	16.09.2009-14.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	21.10.2009-21.10.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mi	10:15 - 11:45	28.10.2009-09.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Nocourse registration required!				
Production and Operations Management				
Übung				Milling, P.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	23.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133

XI. 1. 6. Information Systems

E-Government: Implikationen, Wirkungsweisen und E-Democracy			
Vorlesung	2st.		
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009 Schloß Ostflügel O148
Kommentar:			
Inhalte:			
Die Nutzung von Internettechnologie in immer größeren Teilen der Bevölkerung hat das Kommunikationsverhalten in heutigen Gesellschaften in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Wirkungsweisen des Einsatzes elektronischer Medien auf demokratische Prozesse und Regierungsformen untersucht. Im Vordergrund steht dabei das Thema der „E-Democracy“, d.h. die vollständig neuartige Gestaltung von Bürgerbeteiligungen und direkter Demokratie, wie sie durch den Einsatz neuer Medien gegeben ist. Die grundlegenden Implikationen werden dabei durch zahlreiche konkrete Beispiele wie z.B. „Abgeordnetenwatch“ oder E-Petitionen veranschaulicht.			
Lern- und Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis der Auswirkungen des Internets auf die Gesellschaft • Fundierte Kenntnisse zum Konzept E-Democracy • Erlernen von Fertigkeiten zum Umgang mit den typischen Herausforderungen bei der Umsetzung von E-Democracy Projekten 			
Prüfungsform			
Klausur			
Übung:			
Case studies innerhalb der Vorlesung			
Literatur:			
Bellamy, C.; Taylor, J.: <i>Governing in the Information Age, Great Britain: Biddles Ltd. 1998</i>			
Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: <i>The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31</i>			
Böhlen, M.; Gamper, J.; Polasek, W.; Wimmer, M. (Eds.): <i>E-Government: Towards Electronic Democracy, International Conference TCGOV 2005, Proceedings, Springer Verlag, LNCS 3416, 2005</i>			
Mille, J.: <i>Representative Government, Oxford University Press, 1974</i>			
Pitkin, H.: <i>The Concept of Representation, Berkeley: University of California Press, 1967</i>			
West, D.: <i>Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005</i>			
Algermissen, L.; Dermann, G.; Niehaves, B.: <i>Barrierefreiheit für Webseiten von Bund, Ländern und Gemeinden, WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 47 (2005) 5, S. 378-382</i>			
La Porte, T.; Demchak, C.; de Jong, M.: <i>Democracy and Bureaucracy in the Age of the Web: Empirical Findings and Theoretical Speculations, Administration and Society, Vol. 34 (4), 2002, p. 411-446</i>			
Newman, J.: <i>Modernising Governance, London, Sage, 2001</i>			
Norris, P.: <i>Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press, 2001</i>			
European Commission: <i>Digital Divide Forum Report: Broadband Access and Public Support in under-served Areas, Brussels, 2005</i>			
Beutelspacher, A.: <i>Moderne Verfahren der Kryptographie: Von RSA zu Zero-Knowledge (in German), Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006</i>			
Fujioka, A.; Okamoto, T.; Ohta, K.: <i>A Practical Secret Voting Scheme for Large Scale Elections, Advances in Cryptology, AUSCRYPT, 1992</i>			
Paillier, P.: <i>Public-Key Cryptosystems Based on Discrete Logarithm Residues. In Eurocrypt 1999, LNCS 1592, Springer-Verlag 1999</i>			
Rivest, R.L., Shamir, A., Adleman, L.: <i>A method for obtaining digital signatures and public-key cryptosystems: Communications of the ACM, Volume 21, Issue 2, February 1978</i>			
Wimmer, M., Bredow, B.v.: <i>A Holistic Approach for Providing Security Solutions in e-Government, Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on IS, 2002</i>			

Exercise: Information Systems in the Service Industry			
Übung	2st.		Stuckenberg, S.
14-täglich	Do	15:30 - 17:00	22.10.2009-03.12.2009 Schloß Ostflügel O133 Stuckenberg
Kommentar:			
This exercise course is associated to the lecture Information Systems in the Service Industry.			
Dates:			
<ul style="list-style-type: none"> • 22.10.2009: Service Fundamentals • 05.11.2009: Logistics • 19.11.2009: Finance, Banking, and Insurance • 03.12.2009: Software 			

XI. 2. Master

ACC 531 Unternehmensbewertung				
Vorlesung	2st.			Wüstemann, J.
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O129
ACC 571 Prüfungslehre und -praxis				
Vorlesung	2st.			Kämpfer, G.
wtl	Fr	08:30 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	11:45 - 13:30	09.10.2009-09.10.2009	Schloß Ostflügel O133
Aktuelle Strategien im Handelsmarketing				
Vorlesung	1st.			Greipl, E.
wtl	Fr	10:15 - 13:30	18.09.2009-16.10.2009	Schloß Ostflügel O148
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	23.10.2009-23.10.2009	Schloß Ostflügel O148
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	20.11.2009-20.11.2009	Schloß Ostflügel O148
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	27.11.2009-27.11.2009	Schloß Ostflügel O148
Kommentar:				
Vier Blockveranstaltungen am Ende der Vorlesungszeit, Beginn: Freitag, 11.09.2009!!!				
Gliederung				
Block 1 Business cycle – structure – growth perspectives in retailing				
Block 2 Urban planning and retail management				
Block 3 Wheel of retailing, development of discounters and supply policy				
Block 4 International market entry and functional barriers				
Interactive Marketing				
Vorlesung	1st.			
wtl	Do	13:45 - 15:15	05.11.2009-26.11.2009	Schloß Ostflügel O131
Kommentar:				
Termin: Vier Blockveranstaltungen am Ende der Vorlesungszeit, Bitte Informationen auf LS-Homepage beachten				
Gliederung				
Block 1 Business Models and integrated concepts				
Block 2 Branding in Interactive Marketing				
Block 3 Information and Transaction in Interactive Marketing				
Block 4 Customer Relationship Management				
IS 601 Cloud Computing: Technologies, Applications, Services and Implications				
Vorlesung	2st.			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 001
Kommentar:				
Inhalte:				
The aim of this course is to give an overview of the current state of online services. It will cover cloud computing, grid computing, the service economy as well as the applications and services which are becoming increasingly available and more used. The course will introduce the technologies that support cloud computing and discuss innovative uses and applications of the cloud for scientific and business computing. The focus is on the key issue of the business merits behind conducting essential services on the cloud, and the ethics and the implications for this.				
Lern und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> • understand the impact of cloud computing on business, consumer and science users • know the fundamentals of how cloud services are structured and managed • understand the key business concepts of cloud services • get an insight into the ethics and politics of offloading key services to the cloud 				
Prüfungsform				
Klausur				
Übung:				
Case studies innerhalb der Vorlesung				
Literatur:				
Rajkumar Buyya, Chee Shin Yeo, Srikumar Venugopal, James Broberg, and Ivona Brandic, Cloud Computing and Emerging IT Platforms: Vision, Hype, and Reality for Delivering Computing as the 5th Utility, Future Generation Computer Systems, Volume 25, Number 6, Pages: 599-616, ISSN: 0167-739X, Elsevier Science, Amsterdam, The Netherlands, June 2009.				
Vaquero LM., Rodero-Merino L., C#ceres J., Lindner M. A Break in the Clouds: Towards a Cloud Definition. ACM Computer Communication Reviews. January 2009.				
Michael Armbrust, Armando Fox, Rean Griffith et al, Above the Clouds: A Berkeley View of Cloud Computing, Technical Report No. UCB/EECS-2009-28, February 10, 2009.				
Greg Boss, Padma Malladi, Dennis Quan, Linda Legregni, Harold Hall, Cloud Computing, IBM White paper, 8 October 2007.				

David Chappell, Introducing the Azure Services Platform, Microsoft Corporation, October 2008.
Weitere Referenzen werden direkt im Kursmaterial genannt.

IS 610 Information Resource Management

Vorlesung 2st. Heinzl, A.

wtl Di 15:30 - 17:00 08.09.2009-01.12.2009 Schloß Ostflügel O133

Einzel Di 17:15 - 18:45 24.11.2009-24.11.2009 Schloß Ostflügel O148

Kommentar:

Registration: Not required

Office hours: By appointment

Additional Informations and Forum: dotLRN-Plattform

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

Content:

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.

Schedule: see http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_irm.html

Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course

IS 611 Case Studies in Information Systems

Vorlesung und Übung 2st. Heinzl, A.

wtl Do 08:30 - 10:00 17.09.2009-11.12.2009 L 9, 1-2 009

Einzel Fr 13:45 - 15:15 13.11.2009-13.11.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

Content:

This course is designed for students that focus on the Information Management track in the master's programme. It crosses and integrates the topics of the lectures and attempts to complement the theoretical lenses from a practical perspective with the help of case studies. Thus, this course is recommended for the second year of the master program. The course offers the opportunity for a comprehensive team effort. In addition to analyzing the methodological foundations of case study research, students have to write and present a case study on their own. This deepens the understanding of real world IS topics and offers a substantial way to enter IS research from an empirical perspective. The best two cases will be nominated for the annual Business Informatics Challenge in Dublin.

Learning objectives:

Students are educated to apply theoretic and conceptual knowledge to real world cases in order to deepen their understanding of complex phenomena. Students will learn how to analyze, present, and write case studies which reflect rich practical settings.

Grading: Topic presentation (45%), Written case (55%)

Schedule: see http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_cis.html

IS 612 Banking und IT-Management

Vorlesung 2st. Stockmann, C.

14-täglich Mi 08:30 - 11:45 23.09.2009-02.12.2009 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Lerninhalte:

Für ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how über den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerlässlich. Ferner wird als selbstverständlich erachtet, dass die IT über hinreichendes Verständnis des Kerngeschäfts einer Unternehmung verfügen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen darüber hinaus die Anforderungen an interdisziplinäres Management-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich für komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundsätzlich auch für andere Branchen gelten.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur

IS 613 Globally Distributed Software Development

Vorlesung 2st.

wtl Mi 17:30 - 19:00 09.09.2009-11.12.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Contents:

Growing global demand for software and increasing globalization of

software production result in ever more globally distributed software development projects.

Therefore, collaboration processes within these projects also become more complicated due to distributed human and software artifact resources, restricted means of communication and less informal coordination mechanisms, among other things. Moreover, there is a noticeable tendency towards global sourcing and "software ecosystems" in this industry.

The core of the lecture deals with collaborative development methods and tools as well as particular issues in globally distributed settings - with a special focus on requirement engineering and managing traceability. Moreover, inter-cultural and inter-organizational issues are put into perspective - both, from an academic and a practical perspective presented by selected guest lecturers.

Learning objectives:

This lecture thus aims at conveying an in-depth understanding of particular issues in globally distributed software development scenarios and enabling to classify and evaluate different conceptual, methodological, and technological approaches to realize distributed collaboration in software projects.

Furthermore, participants are supposed to understand and differentiate global distribution issues with respect to particular development process disciplines, such as requirements engineering, solution design, and implementation, as well as global sourcing practices and inter-cultural issues in global software development projects. In addition, this lecture also conveys different approaches to inter-organizational collaboration and international marketing in the software industry.

Course assessment: Written exam and software development term project

Topics:

Introduction to GDSD

Distributed Requirements Engineering

Distributed Requirements Management

Inter-Cultural and Social Issues

Platform- and Component-Based Development Approaches

Cases and Future Trends in GDSD

Practitioner Talks

For schedule and further information see: http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_gdsd.html

Literature:

- Avison, D. and Fitzgerald, G.: Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools; McGraw-Hill, 2006
- Geisser, M.: Entwurf einer integrierten Methode für das Requirements Engineering von Informationssystemen in verteilten Szenarios, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (VDM Verlag; erscheint in Kürze)
- Geisser, M.; Heinzl, A.; Hildenbrand, T. & Rothlauf, F.: Verteiltes, internetbasiertes Requirements-Engineering. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, 49, S. 199-207
- Herbsleb, J. and Moitra, D.: Global Software Development; In: IEEE Software, 2001, 18, 16-20
- Hildenbrand, T.: Improving Traceability in Distributed Collaborative Software Development - A Design-Science Approach, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (Peter-Lang-Verlag; erscheint in Kürze)
- Hildenbrand, T. and Rothlauf, F. and Heinzl, A.: Ansätze zur kollaborativen Softwareerstellung. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, Volume 49 (Sonderheft), S. S72-S80
- Sommerville, Ian: Software Engineering, 8. Ed., 2007

IS 613 Übung zur Vorlesung Globally Distributed Software Development

Übung		2st.		Scheibmayr, S.	
Einzel	Mi	16:00 - 21:00	30.09.2009-30.09.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715
Einzel	Mi	14:15 - 15:00	25.11.2009-25.11.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715
Einzel	Mi	19:00 - 21:00	02.12.2009-02.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715

MAN 610 Nonprofit Management I

Vorlesung und Service Learning		2st.		Helmig, B.	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O129	

MAN 610 Nonprofit Management I

Übung		2st.			
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O129	

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Vorlesung		2st.		Helmig, B.	
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135	

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen erstellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg. Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographischer Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post, Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen, diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Organisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Modernisierung der öffentlichen Verwaltungen durch New Public Management.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen,
- Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren,
- Einblick in Praxiserfahrungen mit New Public Management zu gewinnen.

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Übung 2st. Thaler, J. / Helmig, B.

wtl Do 10:15 - 11:45 10.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O148

MAN 615 Public Sector Accounting (Public Management III)

Blockvorlesung 2st. Thaler, J.

BlockMo- - 08:30 - 17:00 02.11.2009-06.11.2009 L 5, 4 207-209
Fr

Kommentar:

Course description:

This module is held by the guest lecturer Prof. Dr. Irvine Lapsley. It gives an overview on public sector accounting. Against the background of public sector reforms, namely the implementation of New Public Management, models of resource allocation in the public sector are discussed. Private finance initiatives of the public sector as well as public private partnerships are analysed. The following part of the module describes reforms to financial accounting, the introduction of performance measurement as well as the audit in public sector institutions. Several subsectors and public institutions such as health care, local as well as central governments are chosen to illustrate public sector accounting. There will be a written exam at the end of the block course week.

Marktorientierte Unternehmensführung

Vorlesung 2st.

wtl Mo 12:00 - 13:30 14.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O151

Kommentar:

Gliederung

1. Marktorientierung als Herausforderung für die Unternehmensführung

- 1.1. Einleitung: Schlechte Unternehmensführung = schlechte Unternehmensführer?
- 1.2. Herausforderungen durch Marktwandel
- 1.3. Die Erfolgsfaktorenforschung
- 1.4. Dimensionen der Marktorientierung und Aufbau der Vorlesung

2. Unternehmenserfolg und Leistungsstrategie

- 2.1. Einführung
- 2.2. Wachstumsstrategien nach Ansoff
- 2.3. Strategien nach Abell
- 2.4. Porters Basisstrategien
- 2.5. Marketing-Strategien im Detail
 - 2.5.1. Nutzenorientierung: Präferenzstrategie
 - 2.5.2. Kostenorientierung: Kostenführerschaft und Preis-Mengenstrategie
- 2.6. Portfolio-Analyse und abgeleitete Normstrategien

3. Unternehmenserfolg und Wettbewerbsorientierung

- 3.1. Von der Unternehmensorientierung zum Wettbewerbsvorteilsmanagement
- 3.2. Marktabgrenzung
- 3.3. Wettbewerbsintensität und Wettbewerbsstellung
- 3.4. Wettbewerbspolitik
 - 3.4.1. Marktsegmentierung
 - 3.4.2. Problemlösungssysteme
 - 3.4.3. First-Mover-Strategie
 - 3.4.4. Aufbau von Marktbarrieren
 - 3.4.5. Kooperationen

4. Unternehmenserfolg und Kundenorientierung

- 4.1. Der Kunde im Fokus: Catchwords und begriffliche Klarstellung
- 4.2. Kundenbindungsmanagement
- 4.3. Beschwerdemanagement

5. Unternehmenserfolg und kundenorientierte Unternehmenskultur

- 5.1. Einleitung: Die Rede von Unternehmenskultur
- 5.2. Theorietraditionen zum Thema Unternehmenskultur
- 5.3. Einige Aspekte der soziologischen Unternehmenskultur-Theorie

- 5.3.1. Unternehmenskultur-Modell
- 5.3.2. Werte, Normen, Symbole und Verhalten
- 5.3.3. Wie Unternehmenskultur erfassen und verändern
- 5.4. Unternehmenskultur-Typologien und Kundenorientierung

6. Unternehmenserfolg und marktorientierte Unternehmensorganisation

- 6.1. Einleitung: Die „x-te“ Umorganisation ohne Organisationskriterien
- 6.2. Marktorientierung der Unternehmensorganisation

Literatur:

Bauer, H. H. / Stokburger, G. / Hammerschmidt, M. (2006): Marketing Performance: Messen – Analysieren – Optimieren, Wiesbaden.
 Bea, F. X. / Haas, J. (2001): Strategisches Management, Stuttgart.
 Homburg, C. / Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden.

MKT 530 Marketingtheorie

Vorlesung 2st.

wtl Di 12:00 - 13:30 15.09.2009-08.12.2009 A 5, 6 Bauteil B B 144

Kommentar:

Gliederung

15.09.2009: Einführung in die Marketingtheorie – Lernziel, Begriffsabgrenzung und Fragestellungen
22.09.2009: Modelle des Konsumentenverhaltens I – Modelle der Neueren Mikroökonomie
29.09.2009: Modelle des Konsumentenverhaltens II - Modelle der mathematischen Psychologie, Black-Box-Modelle und Strukturmodelle
06.10.2009: Theorien des Konsumentenverhaltens I – Persönlichkeitstheorien, Motivationstheorien und Lerntheorien
13.10.2009: Theorien des Konsumentenverhaltens II – Soziale Austauschtheorien, Risikothorie, Theorie der kognitiven Dissonanz und Theorien zur Erklärung von Kundenzufriedenheit
20.10.2009: Gastvortrag I: Adidas
27.10.2009: Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess I – Aktivierende Konstrukte I: Aktivierung und Emotionen (Hinweis: Bitte Ricola-Fallstudie mitbringen)
03.11.2009: Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess II – Aktivierende Konstrukte II: Motivation und Einstellung
10.11.2009: Gastvortrag II: Saatchi & Saatchi
17.11.2009: Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess III – Kognitive Konstrukte, situative Konstrukte, Involvement und Psychografika
24.11.2009: Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsaufnahme und -verarbeitung
01.12.2009: Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsverarbeitung und -speicherung
08.12.2009: Umwelteinflüsse auf das Kaufverhalten und Klausurvorbereitung
Hinweis: Die erste Veranstaltung findet am Dienstag, 15.09.2009 um 12.00 Uhr - 13.30 Uhr in A 5, 6 Bauteil B - B 144 statt. Falls die Raumkapazität nicht ausreichen sollte, ist als Ausweichtermin Dienstag 08.30 Uhr - 10.00 Uhr im Raum S 108 vorgesehen.

Literaturhinweise

Hoyer, W. D./MacInnis, D. J. (2007): Consumer Behavior, 4. Aufl., Boston, New York.
 Kroeber-Riel, W./Weinberg P. (2003): Konsumentenverhalten, 8. akt. u. erg. Aufl., München.
 Foscht, T./Swoboda, B. (2007): Käuferverhalten: Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, Wiesbaden.
 Homburg, Ch./Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden.

Nonprofit Management III: Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management

Vorlesung 2st.

wtl Mo 13:45 - 15:15 07.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O133

Kommentar:

Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management

Inhalte:

Das Modul stellt sektorale Herausforderungen beim Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dies erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse einzelner Nonprofit-Sektoren gemäß der International Classification of Nonprofit Organizations. Im Fokus stehen die Sektoren Kultur und Erholung, Bildung und Forschung, Gesundheit, Religion, Entwicklung und soziale Dienste. Innerhalb der einzelnen Sektoren werden Theorien des Nonprofit Management vorgestellt und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf die einzelnen NPO-Sektoren werden dabei deutlich.

Dieses Modul setzt sich aus Vorlesung und Übung zusammen

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Besonderheiten des Management von NPO innerhalb der einzelnen Sektoren zu erläutern und diese sektorübergreifend zu vergleichen
- die unterschiedlichen Sektoren von NPO, deren Rahmenbedingungen und aktuelle Problemstellungen zu nennen und zu erklären
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf die einzelnen Nonprofit Sektoren zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen.

Steuern III - Internationale Unternehmensbesteuerung				
Vorlesung	2st.			Spengel, C.
Einzel	Do	08:30 - 13:00	10.09.2009-10.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	08:30 - 13:00	11.09.2009-11.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	18.09.2009-18.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	09.10.2009-09.10.2009	Schloß Ostflügel O129
Steuern III - Internationale Unternehmensbesteuerung				
Übung	2st.			Bärsch, S.E.
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	26.10.2009-26.10.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	25.09.2009-25.09.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	25.09.2009-25.09.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	02.10.2009-02.10.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	02.10.2009-02.10.2009	Schloß Ostflügel O129
Steuern IV - Company Taxation and Tax Planning in the European Union				
Vorlesung	2st.			Spengel, C.
Einzel	Mi	08:30 - 17:00	11.11.2009-11.11.2009	Schloß Ostflügel O 126
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	06.11.2009-06.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53
TAX 511 Fallstudien zu den Grundlagen der Besteuerung				
Vorlesung und Übung	2st.			
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.11.2009-26.11.2009	Schloß Ostflügel O148
TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals				
Vorlesung	2st.			Spengel, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O151
TAX 530 Übung zu Taxation of Businesses and Individuals				
Übung	2st.			Spengel, C.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	19:00 - 20:30	01.12.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O133
TAX 661 Fallstudien zur Internationalen Steuerplanung				
Vorlesung und Übung	2st.			
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Mo	18:00 - 20:00	23.11.2009-23.11.2009	Schloß Ostflügel O048/050

XI. 2. 1. Accounting & Taxation

ACC 531 Unternehmensbewertung				
Übung	1st.			Dänzer, K. / Koch, C.
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	07.10.2009-07.10.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	14.10.2009-14.10.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	28.10.2009-28.10.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	11.11.2009-11.11.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	25.11.2009-25.11.2009	Schloß Ostflügel O142
ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis				
Vorlesung	2st.			Daske, H.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				
written exam at the end of the course				

ACC 623 Accounting Theory				
Vorlesung		4st.		Wüstemann, J.
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O151
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 289
Einzel	Di	12:00 - 13:30	29.09.2009-29.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	13.10.2009-13.10.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	20.10.2009-20.10.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	03.11.2009-03.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	24.11.2009-24.11.2009	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	01.12.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	08.12.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
ACC 623 Accounting Theory				
Übung		2st.		
14-täglich	Mo	08:30 - 10:00	12.10.2009-14.12.2009	

XI. 2. 2. Banking, Finance and Insurance

XI. 2. 3. Management

XI. 2. 4. Marketing

Dienstleistungs- und Business-to-Business-Marketing				
Vorlesung		2st.		Homburg, C.
wtl	Mo	13:45 - 17:00	21.09.2009-30.11.2009	Schloß Ostflügel O151
Kommentar:				
ACHTUNG Terminliche Änderung:				
Im HWS 2009 wird die Veranstaltung als Blockvorlesung angeboten (1 Vorlesung = 2 Blöcke). Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht. Alle Termine werden Montag von 13.45-17:00 Uhr im O 151 stattfinden. Der erste Termin ist der 21.09.2009 von 13:45-15:15 Uhr.				
Veranstaltungsart				
Blockvorlesung				
Prüfungsform und -umfang				
schriftliche Prüfung (60 Minuten)				
Ansprechpartner				
Dipl.-Kfm. Peter Linnebach (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3540)				
Inhalt / Kursbeschreibung				
Im Rahmen der speziellen Betriebswirtschaftslehre Marketing deckt diese Pflichtveranstaltung die institutionelle Perspektive des Marketing ab. Hierbei werden für das Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing und das Handelsmarketing die jeweiligen Charakteristika herausgearbeitet und die daraus folgenden Implikationen für das Marketing aufgezeigt.				
Gliederung				
1. Business-to-Business-Marketing				
1.1 Charakterisierung des Business-to-Business-Marketing				
1.2 Organisationales Kaufverhalten				
1.3 Besonderheiten des Marketingmix				
2. Dienstleistungsmarketing				
2.1 Grundlagen des Dienstleistungsmarketing				
2.2 Dienstleistungsqualität				
2.3 Marketingstrategische Besonderheiten von Dienstleistungen				
2.4 Instrumentelle Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing				
3. Handelsmarketing				
3.1 Grundlagen des Handelsmarketing				
3.2 Besonderheiten des klassischen Marketingmix				
3.3 Besonderheiten im Hinblick auf zusätzliche Komponenten des Marketingmix				
Literatur				
Homburg, Ch., Krohmer, H. (2006), Marketingmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden.				
Backhaus, K. (2003), Industriegütermarketing, 7. Aufl., München.				
Weiterführende Literatur ist im Skript zur Veranstaltung enthalten.				
Skript				
Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 510 Preis- und Produktmanagement

Übung		1st.			
wtl	Do	08:30 - 10:00	08.10.2009-15.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	08.10.2009-08.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	15.10.2009-15.10.2009	A 5, 6 Bauteil B B 144	Totzek
Einzel	Do	08:30 - 10:00	22.10.2009-22.10.2009	Schloß Ostflügel O145	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	22.10.2009-22.10.2009	A 5, 6 Bauteil B B 144	Totzek
wtl	Do	08:30 - 10:00	12.11.2009-03.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	12.11.2009-12.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	19.11.2009-19.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	26.11.2009-26.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	03.12.2009-03.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek

Kommentar:

Übung zur Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement". Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement".

MKT 510 Preis- und Produktmanagement

Vorlesung		2st.		Homburg, C.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

Kommentar:

Veranstaltungsart

Vorlesung mit Übung (Modul MKT 510 Preis- und Produktmanagement)

Prüfungsform und -umfang

schriftliche Prüfung (60 Minuten)

Ansprechpartner

Dipl.-Kfm. Dirk Totzek (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 301 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3542)

Inhalt / Kursbeschreibung

Aus dem Marketing-Mix werden die Teilbereiche des Preis- und Produktmanagements vertieft behandelt.

In Bezug auf das Preismanagement werden neben allgemeinen Grundlagen sowohl die klassischen als auch die verhaltenswissenschaftlichen Ansätze der Preistheorie vermittelt. Weiterhin stellt die Bestimmung von optimalen Preisen einen Schwerpunkt des Moduls dar. Mit dem Pricing Excellence Ansatz wird eine praxisorientierte Sicht des Preismanagements vorgestellt. In Bezug auf das Produktmanagement werden zentrale Entscheidungsfelder bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios und somit alle Stufen des Produktlebenszyklus betrachtet, insbesondere das Management von Innovationen sowie das Management etablierter Produkte. Darüber hinaus werden präferenztheoretische Grundlagen sowie Aspekte des Markenmanagements behandelt.

Gliederung

1. Preismanagement
 - 1.1 Allgemeine Grundlagen des Preismanagements
 - 1.2 Grundlagen der klassischen Preistheorie
 - 1.3 Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen
 - 1.4 Preisbestimmung
 - 1.5 Der Pricing Excellence Ansatz
2. Produktmanagement
 - 2.1 Grundlegende Aspekte des Produktmanagements
 - 2.2 Management von Innovationen
 - 2.3 Management etablierter Produkte
 - 2.4 Markenmanagement

Literatur / Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Value-Based Marketing				
Vorlesung		1st.		
Einzel	Mi	13:45 - 18:45	04.11.2009-04.11.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Do	15:30 - 18:45	05.11.2009-05.11.2009	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Fr	15:30 - 18:45	06.11.2009-06.11.2009	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				
Type of Instruction				
Lecture				
Grading				
Written exam (45 min.)				
Contact Person				
Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210, L5,1, Phone: 0621/181-1546)				
Course Description				
<p>This subject is designed to provide business professionals with the tools and framework to manage the marketing function in a way that maximizes shareholder value. The course defines marketing's role as a principle driver of corporate value. It explores how this contemporary view affects marketing management practices in the retail sector, especially market analyses and decisions about brands, products, distribution, pricing, and promotion.</p> <p>The main pedagogical objectives are to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Show the critical importance of marketing for shareholder value creation; 2 Link the concepts of market orientation and shareholder value; 3 Explain the fundamental principles of analyzing and managing markets for superior financial performance; 4 Apply value-based marketing principles to real-world problems; 5 Integrate national and international retailing topics throughout the course; and 6 Raise awareness of responsible marketing. 				
Literature / Handout				
A handout of the course material (lecture notes plus reader containing the relevant literature) will be available at the first session.				
For further information, please check the course website.				

XI. 2. 5. Operations

XI. 2. 6. Information Systems

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte				
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O145
Kommentar:				
Inhalte :				
<p>Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einfluss der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert</p>				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> • Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess • Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren • Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte • Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken 				
Prüfungsform				
Klausur				
Übung:				
Case studies innerhalb der Vorlesung				
Literatur:				
Chapter1				
Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993				
Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008				
Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001				
Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985				

Chapter2

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94
Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).
Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)
Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Chapter3

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998
Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723
Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003
Vulkan, N.: The Economics of E-Commerce, Princeton University Press, 2003

Chapter4

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613-1630, 2000
Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699
Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999
Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

I. Studiengang Dipl.-Betriebswirtschaftslehre (Grundstudium)

VORBEMERKUNG: Alle Veranstaltungen der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre werden in sogenannten Blockzeiten angeboten. Jeder Block umfasst zwei Veranstaltungsstunden und 15 Minuten Pufferzeit. Blöcke werden bei einstündigen Veranstaltungen in die Teilblöcke a und b unterteilt. Die Blockzeiten sind: B 1 8.30 - 10.00 Uhr B 2 10.15 - 11.45 Uhr B 3 12.00 - 13.30 Uhr B 4 13.45 - 15.15 Uhr B 5 15.30 - 17.00 Uhr B 6 17.15 - 18.45 Uhr B 7 19.00 - 20.30 Uhr Die Veranstaltungsankündigung erfolgt durch Angabe des Wochentages (z.B. Mo), Angabe des Blockes (z.B. B 5), Name des Dozenten und Angabe des Hörsaales (z.B. S 108). Fehlende Angaben (N.N. oder keine Hörsaalangabe) sind spätestens zu Beginn der Vorlesungszeit entsprechenden Anschlägen an den Schwarzen Brettern der Fakultät für BWL zu entnehmen.

Local Heroes & Global Players

Praxisseminare

Einzel	Di	18:00 - 20:00	24.11.2009-24.11.2009	Schloß Ostflügel O 138
Einzel	Di	18:00 - 20:00	24.11.2009-24.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mi	18:00 - 20:00	30.09.2009-30.09.2009	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Mi	19:00 - 21:00	14.10.2009-14.10.2009	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Mi	19:00 - 21:00	11.11.2009-11.11.2009	Schloß Ostflügel O145

I. 1. Propädeutische Veranstaltungen für die Studiengänge Dipl.-Kfm., Dipl.-Kffr., Dipl.-Hdl., Dipl.-Wirtsch.Inf. und Magister

I. 1. a) Technik des betrieblichen Rechnungswesens

I. 1. b) Einführung in die Datenverarbeitung und Programmierung

Hinweis: Es finden in den Semesterferien Kompaktkurse statt. Zeit und Ort werden durch Anschlag am Dekanatsbrett bekanntgegeben. Zusätzlich mehrere Tutorenarbeitsgemeinschaften.

Computergrundlagen für Wirtschaftswissenschaftler (EDV 0)

Wirtschaftsinformatik 1 (EDV B)

Wirtschaftsinformatik 2 (EDV A)

I. 1. c) Mathematik

Zusätzlich mehrere Tutorenarbeitsgemeinschaften.

I. 2. Veranstaltungen in "Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre"

I. 2. a) Produktionswirtschaft

Produktion					
Vorlesung		2st.		Milling, P.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Produktion					
Übung				Milling, P.	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151	
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Produktion					
Übung		2st.		Milling, P.	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

I. 2. b) Absatzwirtschaft

I. 2. c) Kosten- und Erlösrechnung

I. 2. d) Handels- und Steuerbilanzen

I. 2. e) Finanzwirtschaft

I. 2. f) Unternehmungspolitik

I. 3. Veranstaltungen in "Grundzüge der Volkswirtschaftslehre"

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

I. 4. Veranstaltungen in "Statistik"

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

I. 5. Veranstaltungen in "Recht für Wirtschaftswissenschaftler"

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft

I. 6. Veranstaltungen für die Studienoption BWL mit interkultureller Qualifikation

Japanologie in Zusammenarbeit mit dem Japanologischen Institut Heidelberg

I. 6. a) Veranstaltungen der Fakultät für Sozialwissenschaften

I. 6. b) Veranstaltungen der Fakultät für Volkswirtschaftslehre - Fachbereich Geographie

Sämtliche Veranstaltungen finden im Geographischen Institut (Gebäude L 9, 1-2) statt. Semester-Einführungsveranstaltungen für alle Studierenden am Geographischen Institut: siehe Vorlesungsankündigungen unter VWL - Geographie.

I. 6. d) Veranstaltungen der Fakultät für Philosophie - Fachbereich Sprach- und Literaturwissenschaft

Die Ankündigungen der sprachpraktischen, sprach- und literaturwissenschaftlichen sowie medienwissenschaftlichen Veranstaltungen sind den kommentierten Vorlesungsverzeichnissen und Anschlägen der Seminare der Anglistik, Romanistik und Slavistik zu entnehmen, die dort vor Semesterbeginn erhältlich sind.

I. 7. Wahlpflichtfächer im Grundstudium des Studiengangs zum Diplomkaufmann

Die Prüfungen in den Wahlpflichtfächern sind im Grundstudium zum Diplom-Kaufmann mit der neuen Prüfungsordnung entfallen. Inwiefern Kenntnisse aus den Vorlesungen zu a) Statistik b) Recht c) Soziologie d) Psychologie e) Politische Wissenschaft f) Wirtschafts- und Sozialgeschichte für ein entsprechendes Wahlfach im Hauptstudium vorausgesetzt werden, sollten Sie mit dem jeweiligen Dozenten abklären. Die hierfür zu besuchenden Veranstaltungen werden von den dafür zuständigen Fakultäten angekündigt. Hinweis: Am Dekanat der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre ist ein Grundstudiumsführer erhältlich.

II. Studiengang Dipl.-Betriebswirtschaftslehre (Hauptstudium)

Als Orientierungshilfe zum besseren Einstieg in die Allgemeine Betriebs- und Volkswirtschaftslehre bietet die Fachschaft BWL eine Einführungsveranstaltung in das Hauptstudium an (genauer Termin wird durch Anschlag bekannt gegeben). ECTS-Angaben zu den einzelnen Veranstaltungen für Diplom-BWL-Studierende und Diplom-Studierende anderer Fachrichtungen finden Sie auf den Seiten der entsprechenden Fakultät.

Vorbereitungskurs für Diplomprüfung Japanisch			
Übung		2st.	Aoyagi, R.
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-08.12.2009
Kommentar:			
Bitte unbedingt zur Vorbesprechung am Nachmittag 8.Sep.2009 kommen!			

II. 1. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

II. 1. a) Externes Rechnungswesen

International Accounting			
Vorlesung		2st.	Bischof, J.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	16.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O148

II. 1. b) Finanzwirtschaft

Investment			
Vorlesung		2st.	Albrecht, P.
wtl	Fr	10:15 - 11:45	18.09.2009-11.12.2009 Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:			
Kursbeschreibung: Im Rahmen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre ist diese Veranstaltung dem Bereich Finanzwirtschaft zuzuordnen. Hierbei werden insbesondere die Bereiche der Investmenttheorie und des Investment Management eingehender behandelt. Prüfungsleistung: Klausur 90 min.100%			
Literatur: Albrecht/Maurer, Investment- und Risikomanagement, Schäffer-Poeschel, 3. Aufl., 2008 Orientierungsveranstaltung: Fr, 11.09.2009, 10:15 - 11:45 Uhr, Raum O 163			
Orientierungsveranstaltung			
Vorlesung			Albrecht, P.
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	11.09.2009-11.09.2009 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

II. 1. c) Internes Rechnungswesen

Aktuelle Aspekte des Controlling					
Vorlesung	2st.		Nietzel, V.		
wtl	Mo	17:15 - 18:45	05.10.2009-30.10.2009	Schloß Ostflügel O151	Nietzel
wtl	Di	17:15 - 18:45	06.10.2009-19.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Nietzel
Einzel	Di	17:15 - 18:45	20.10.2009-20.10.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Di	17:15 - 18:45	20.10.2009-20.10.2009	Schloß Ostflügel O148	
Einzel	Di	17:15 - 18:45	27.10.2009-27.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	07.10.2009-30.10.2009	Schloß Ostflügel O151	Nietzel
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	11.11.2009-11.11.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	17:15 - 18:45	08.10.2009-30.10.2009	Schloß Ostflügel O151	Nietzel
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	09.10.2009-09.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	16.10.2009-16.10.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 145	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	23.10.2009-30.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	13.11.2009-13.11.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	

II. 1. d) Marketing

Marktorientierte Unternehmensführung					
Vorlesung	2st.				
wtl	Mo	12:00 - 13:30	14.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151	
Kommentar:					
Gliederung					
1. Marktorientierung als Herausforderung für die Unternehmensführung					
1.1. Einleitung: Schlechte Unternehmensführung = schlechte Unternehmensführer?					
1.2. Herausforderungen durch Marktwandel					
1.3. Die Erfolgsfaktorenforschung					
1.4. Dimensionen der Marktorientierung und Aufbau der Vorlesung					
2. Unternehmenserfolg und Leistungsstrategie					
2.1. Einführung					
2.2. Wachstumsstrategien nach Ansoff					
2.3. Strategien nach Abell					
2.4. Porters Basisstrategien					
2.5. Marketing-Strategien im Detail					
2.5.1. Nutzenorientierung: Präferenzstrategie					
2.5.2. Kostenorientierung: Kostenführerschaft und Preis-Mengenstrategie					
2.6. Portfolio-Analyse und abgeleitete Normstrategien					
3. Unternehmenserfolg und Wettbewerbsorientierung					
3.1. Von der Unternehmensorientierung zum Wettbewerbsvorteilsmanagement					
3.2. Marktabgrenzung					
3.3. Wettbewerbsintensität und Wettbewerbsstellung					
3.4. Wettbewerbspolitik					
3.4.1. Marktsegmentierung					
3.4.2. Problemlösungssysteme					
3.4.3. First-Mover-Strategie					
3.4.4. Aufbau von Marktbarrieren					
3.4.5. Kooperationen					
4. Unternehmenserfolg und Kundenorientierung					
4.1. Der Kunde im Fokus: Catchwords und begriffliche Klarstellung					
4.2. Kundenbindungsmanagement					
4.3. Beschwerdemanagement					
5. Unternehmenserfolg und kundenorientierte Unternehmenskultur					
5.1. Einleitung: Die Rede von Unternehmenskultur					
5.2. Theoretischen Traditionen zum Thema Unternehmenskultur					
5.3. Einige Aspekte der soziologischen Unternehmenskultur-Theorie					
5.3.1. Unternehmenskultur-Modell					
5.3.2. Werte, Normen, Symbole und Verhalten					

5.3.3. Wie Unternehmenskultur erfassen und verändern
 5.4. Unternehmenskultur-Typologien und Kundenorientierung

6. Unternehmenserfolg und marktorientierte Unternehmensorganisation

6.1. Einleitung: Die „x-te“ Umorganisation ohne Organisationskriterien

6.2. Marktorientierung der Unternehmensorganisation

Literatur:

Bauer, H. H. / Stokburger, G. / Hammerschmidt, M. (2006): Marketing Performance: Messen – Analysieren – Optimieren, Wiesbaden.

Bea, F. X. / Haas, J. (2001): Strategisches Management, Stuttgart.

Homburg, C. / Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden.

II. 1. e) Produktion

ABWL Produktion				
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

II. 1. f) Unternehmensführung

CC 501 Decision Analysis					
Vorlesung		2st.			Nießén-Rünzi, A.
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-10.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
CC 501 Exercise Session Decision Analysis					
Übung		2st.			Nießén-Rünzi, A.
wtl	Do	19:00 - 20:30	24.09.2009-29.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	19:00 - 20:30	12.11.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

II. 2. Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Diplomandenkolloquium					
Diplomanden-Colloquium		2st.			Woywode, M. / Wruk, D.
Einzel	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-10.09.2009	L 9, 1-2 210	
Einzel	Do	14:00 - 15:30	01.10.2009-01.10.2009	L 9, 1-2 210	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	22.10.2009-22.10.2009	L 9, 1-2 210	
E-Business/E-Government					
Einführungsveranstaltung					
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.09.2009	Schloß Ostflügel O151	
Einführungsveranstaltung des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik III					
Einführungsveranstaltung					Schader, M.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.09.2009	Schloß Ostflügel O145	
Einführungsveranstaltung für das Seminar im FSS 2010					
Einführungsseminar					Woywode, M. / Wruk, D.
Einzel	Di	17:00 - 19:00	15.12.2009-15.12.2009	L 9, 1-2 210	
Management Area Seminar					
Forschungsseminar					Metzger, F. / Woywode, M.
Einzel	Di	16:30 - 18:00	15.09.2009-15.09.2009	Schloß Ostflügel O048/050	
Einzel	Di	16:30 - 18:00	29.09.2009-29.09.2009	Schloß Ostflügel O048/050	
Einzel	Di	16:30 - 18:00	20.10.2009-20.10.2009	Schloß Ostflügel O048/050	
Einzel	Di	16:30 - 18:00	27.10.2009-27.10.2009	Schloß Ostflügel O048/050	
Einzel	Di	18:00 - 19:30	10.11.2009-10.11.2009	Schloß Ostflügel O048/050	
Einzel	Di	18:00 - 19:30	24.11.2009-24.11.2009	Schloß Ostflügel O048/050	
Einzel	Di	16:30 - 18:00	08.12.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050	

Kommentar:

Management Area Seminar Fall 2009

What are hot topics in management research? The Management Area Seminar invites internationally renowned scholars to present their current research. The purpose of this seminar is to deepen exchange between both researchers of the University of Mannheim and external researchers. Every two weeks the faculty as well as PhD students of the Management Area participate in the seminar sessions. Each session is introduced by a presentation of the guest speaker and followed by a discussion. Participation is recommended for the faculty of the Management Area and mandatory for PhD students in Management. Other participants may ask for attendance at Frederik Metzger, Department of SME Research and Entrepreneurship (metzger@ifm.uni-mannheim.de).

Orientierungsphase HWS 2009

Einführungsveranstaltung

Woywode, M.

Einzel Di 16:00 - 17:00 08.09.2009-08.09.2009 L 9, 1-2 210

II. 2. a) Bankbetriebslehre/Finanzierung**Corporate Finance II**

Vorlesung 3st.

Schneider, C.

wtl Di 17:15 - 20:30 08.09.2009-08.12.2009 Schloß Ostflügel O145

wtl Mi 17:15 - 20:30 14.10.2009-25.11.2009 Schloß Ehrenhof West EW 145

Corporate Finance III

Vorlesung 2st.

Maug, E.

wtl Di 15:30 - 17:00 08.09.2009-08.12.2009 Schloß Ostflügel O 135

evtl. Fragestunde

Examensvorbereitung

Einzel Do 10:15 - 11:45 29.10.2009-29.10.2009 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Fallstudiengruppe Corporate Finance I

Fallseminar

Maug, E.

wtl Di 15:30 - 17:00 08.09.2009-08.12.2009

wtl Do 18:00 - 20:30 10.09.2009-03.12.2009 Schloß Ostflügel O142

FIN 500 Investments I

Vorlesung

Theissen, E.

wtl Mo 13:45 - 15:15 07.09.2009-11.12.2009 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

FIN 500 Investments I

Übung

14-täglich Di 17:15 - 18:45 08.09.2009-11.12.2009 L 9, 1-2 004

Kommentar:

In der ersten Vorlesungswoche (08.09.2009) findet eine Vorlesung statt. Die Übung beginnt am 22.09.2009

FIN 520 Bankbetriebslehre I und II

Vorlesung 4st.

Weber, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 08.09.2009-08.12.2009 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

wtl Mi 08:30 - 10:00 09.09.2009-14.10.2009 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Einzel Mi 08:30 - 10:00 21.10.2009-21.10.2009 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

wtl Mi 08:30 - 10:00 28.10.2009-09.12.2009 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Am 21.10.2009 findet die Vorlesung im Raum S108 statt !!

FIN 520 Übung zur Bankbetriebslehre

Übung 2st.

wtl Mi 13:45 - 15:15 16.09.2009-09.12.2009 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

FIN 540 Corporate Finance I				
Vorlesung			3st.	Maug, E.
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	02.12.2009-02.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Do	15:30 - 18:45	10.09.2009-10.09.2009	Schloß Ostflügel O148
wtl	Do	15:30 - 18:45	17.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O148
FIN 580 Derivatives and Risk Management				
Übung			3st.	Rünzi, S.
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O148
FIN 580 Derivatives and Risk Management				
Vorlesung			3st.	Rünzi, S.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O142
FIN 602 Trading and Exchanges				
Vorlesung				Theissen, E.
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
FIN 602 Trading and Exchanges				
Übung				Kasch-Haroutounian, M.
14-täglich	Di	17:15 - 18:45	15.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 004
Kommentar:				
In der zweiten Vorlesungswoche (15.09.2009) findet eine Vorlesung statt . Übung beginnt erst am 29.09.2009				
FIN 720 Seminar zur Bankbetriebslehre				
Seminar			2st.	Weber, M. / Jacobs, H.
Einzel	Mo	09:00 - 19:00	09.11.2009-09.11.2009	
Einzel	Di	09:00 - 19:00	10.11.2009-10.11.2009	
FIN 780 Seminar in Asset Management and International Finance				
Seminar			2st.	Rünzi, S.
Einzel	Fr	08:30 - 20:30	06.11.2009-06.11.2009	Schloß Ostflügel O129
Nachklausur Finanzierung III				
Klausur				
Einzel	Do	10:15 - 11:45	12.11.2009-12.11.2009	Schloß Ostflügel O131
Seminar Empirical Finance				
Seminar			2st.	Theissen, E.
Kommentar:				
Die Vorbesprechung der Seminarthemen findet am Dienstag, 8.9.2009, um 14.00 Uhr in der Bibliothek (L 5, 2 - 106/107) statt. Dort werden auch die Prioritätenlisten ausgehändigt. Voraussichtlicher Termin für das Seminar: Ende November/Anfang Dezember 2009. Der genaue Termin sowie der Raum werden noch bekannt gegeben.				

II. 2. b) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Diplomanden-Colloquium				
Diplomanden-Colloquium				Spengel, C.
Einzel	Di	11:00 - 12:00	15.12.2009-15.12.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Mi	15:00 - 17:00	04.11.2009-04.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Do	10:00 - 11:30	19.11.2009-19.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Do	10:00 - 11:30	03.12.2009-03.12.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Diplomanden-Kolloquium				
Kolloquium				Schreiber, U.
Kommentar:				
Termine nach Vereinbarung. Raum und Zeit siehe Aushang				

Steuern III - Internationale Unternehmensbesteuerung				
Vorlesung		2st.		Spengel, C.
Einzel	Do	08:30 - 13:00	10.09.2009-10.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	08:30 - 13:00	11.09.2009-11.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	18.09.2009-18.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	09.10.2009-09.10.2009	Schloß Ostflügel O129
Steuern III - Internationale Unternehmensbesteuerung				
Übung		2st.		Bärsch, S.E.
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	26.10.2009-26.10.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	25.09.2009-25.09.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	25.09.2009-25.09.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	02.10.2009-02.10.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	02.10.2009-02.10.2009	Schloß Ostflügel O129
Steuern IV - Company Taxation and Tax Planning in the European Union				
Vorlesung		2st.		Spengel, C.
Einzel	Mi	08:30 - 17:00	11.11.2009-11.11.2009	Schloß Ostflügel O 126
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	06.11.2009-06.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung				
Vorlesung		2st.		Schreiber, U.
wtl	Mo	12:00 - 15:15	07.09.2009-19.10.2009	Schloß Ostflügel O148
TAX 510 Übung zu Grundlagen der Besteuerung				
Übung		2st.		Stiller, W.
wtl	Di	13:45 - 17:00	08.09.2009-20.10.2009	Schloß Ostflügel O142
TAX 511 Fallstudien zu den Grundlagen der Besteuerung				
Vorlesung und Übung		2st.		
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.11.2009-26.11.2009	Schloß Ostflügel O148
TAX 520 Besteuerung der Unternehmen				
Vorlesung		2st.		Schreiber, U.
wtl	Mo	12:00 - 15:15	26.10.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O131
TAX 520 Übung zu Besteuerung der Unternehmen				
Übung		2st.		Ruf, M.
wtl	Di	13:45 - 17:00	27.10.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O142
TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen				
Vorlesung		2st.		Luckhaupt, H.
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	14.10.2009-14.10.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	25.11.2009-25.11.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Sa	08:00 - 16:00	07.11.2009-07.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53
TAX 540 Steuerliches Rechnungswesen				
Vorlesung		2st.		Ruf, M.
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				
Bitte beachten Sie, dass die Vorlesung und die zugehörige Übung erst im Oktober beginnt. Entsprechende Hinweise finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.				
TAX 540 Übung zu Steuerliches Rechnungswesen				
Übung		2st.		Luckhaupt, H. / Müller, P.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O133
TAX 661 Fallstudien zur Internationalen Steuerplanung				
Vorlesung und Übung		2st.		
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Mo	18:00 - 20:00	23.11.2009-23.11.2009	Schloß Ostflügel O048/050

II. 2. c) Öffentliche Betriebswirtschaftslehre

Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management				
Blockseminar		2st.		Helmig, B. / Ingerfurth, S. / Thaler, J.
Einzel	Do	08:30 - 12:00	29.10.2009-29.10.2009	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	13:30 - 15:00	29.10.2009-29.10.2009	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 12:00	30.10.2009-30.10.2009	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	13:30 - 15:00	30.10.2009-30.10.2009	L 5, 4 207-209
Kommentar:				
Hauptseminar „Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management“				
<p>Das Hauptseminar zur Öffentlichen BWL „Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management“ im HWS 2009/2010 beschäftigt sich mit aktuellen Problemstellungen aus dem Nonprofit Management innerhalb der einzelnen Nonprofit-Sektoren. Diese gliedern sich gemäß der International Classification of Nonprofit Organizations in die folgenden Sektoren: Kultur und Erholung, Bildung und Forschung, Gesundheit, Religion, Entwicklung und soziale Dienste. Innerhalb der einzelnen Sektoren sollen Konzepte des Nonprofit Management analysiert und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet werden. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf die einzelnen NPO-Sektoren sollen erarbeitet werden. Die Themen werden bereits Ende des FSS 2009 vergeben, Bearbeitung und Präsentation erfolgen während des HWS 2009/2010.</p> <p>Dipl.-Oec. Hellen Scholz (scholz@oebwl.bwl.uni-mannheim.de) ist für die Organisation dieses Hauptseminars verantwortlich.</p> <p>Lernziele Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ausgewählte Fragestellungen des Public & Nonprofit Management strukturieren, analysieren sowie diskutieren können. • ihre Ergebnisse strukturiert aufbereiten und präsentieren können. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Beamerpräsentationen. • Implikationen für Theorie und Praxis abgeleitet haben. • Standards für das Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten kennen und in der Lage sein, diese anzuwenden. <p>Für Studierende des Masterstudiengangs Kultur und Wirtschaft ist eine Teilnahme am Hauptseminar MAN 710 zum Erwerb der Voraussetzungen für eine Masterarbeit am Lehrstuhl für ABWL, Public & Nonprofit Management grundsätzlich möglich. Hierfür müssen Studierende vorab einen Antrag für eine Masterarbeit am Lehrstuhl für ABWL, Public & Nonprofit Management beim Prüfungsausschuss stellen. Dieser bewilligte Antrag ist der Anmeldung zum Seminar beizufügen. Nur bei Vorlage eines bewilligten Antrags kann ein Seminarplatz vergeben werden.</p>				
Diplomandenkolloquium				
Diplomanden-Colloquium				Helmig, B. / Ingerfurth, S.
E-Government: Implikationen, Wirkungsweisen und E-Democracy				
Vorlesung		2st.		
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O148
Kommentar:				
Inhalte:				
<p>Die Nutzung von Internettechnologie in immer größeren Teilen der Bevölkerung hat das Kommunikationsverhalten in heutigen Gesellschaften in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Wirkungsweisen des Einsatzes elektronischer Medien auf demokratische Prozesse und Regierungsformen untersucht. Im Vordergrund steht dabei das Thema der „E-Democracy“, d.h. die vollständig neuartige Gestaltung von Bürgerbeteiligungen und direkter Demokratie, wie sie durch den Einsatz neuer Medien gegeben ist. Die grundlegenden Implikationen werden dabei durch zahlreiche konkrete Beispiele wie z.B. „Abgeordnetenwatch“ oder E-Petitionen veranschaulicht.</p>				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis der Auswirkungen des Internets auf die Gesellschaft • Fundierte Kenntnisse zum Konzept E-Democracy • Erlernen von Fertigkeiten zum Umgang mit den typischen Herausforderungen bei der Umsetzung von E-Democracy Projekten 				
Prüfungsform				
Klausur				
Übung:				
Case studies innerhalb der Vorlesung				
Literatur:				
<p>Bellamy, C.; Taylor, J.: <i>Governing in the Information Age, Great Britain: Biddles Ltd. 1998</i></p> <p>Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: <i>The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31</i></p> <p>Böhlen, M.; Gamper, J.; Polasek, W.; Wimmer, M. (Eds.): <i>E-Government: Towards Electronic Democracy, International Conference TCGOV 2005, Proceedings, Springer Verlag, LNCS 3416, 2005</i></p> <p>Mille, J.: <i>Representative Government, Oxford University Press, 1974</i></p> <p>Pitkin, H.: <i>The Concept of Representation, Berkeley: University of California Press, 1967</i></p> <p>West, D.: <i>Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005</i></p>				

Algermissen, L.; Dermann, G.; Niehaves, B.: Barrierefreiheit für Webseiten von Bund, Ländern und Gemeinden, *WIRTSCHAFTSINFORMATIK*, 47 (2005) 5, S. 378-382

La Porte, T.; Demchak, C.; de Jong, M.: *Democracy and Bureaucracy in the Age of the Web: Empirical Findings and Theoretical Speculations, Administration and Society*, Vol. 34 (4), 2002, p. 411-446

Newman, J.: *Modernising Governance*, London, Sage, 2001

Norris, P.: *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*, Cambridge University Press, 2001

European Commission: *Digital Divide Forum Report: Broadband Access and Public Support in under-served Areas*, Brussels, 2005

Beutelspacher, A.: *Moderne Verfahren der Kryptographie: Von RSA zu Zero-Knowledge (in German)*, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006

Fujioka, A., Okamoto, T. Ohta, K.: *A Practical Secret Voting Scheme for Large Scale Elections*, *Advances in Cryptology, AUSCRYPT*, 1992

Paillier, P.: *Public-Key Cryptosystems Based on Discrete Logarithm Residues*. In *Eurocrypt 1999, LNCS 1592*, Springer-Verlag 1999

Rivest, R.L., Shamir, A., Adleman, L.: *A method for obtaining digital signatures and public-key cryptosystems: Communications of the ACM, Volume 21, Issue 2, February 1978*

Wimmer, M., Bredow, B.v.: *A Holistic Approach for Providing Security Solutions in e-Government*, *Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on IS*, 2002

Exkursion Kunsthalle Mannheim

Exkursion

MAN 610 Nonprofit Management I

Vorlesung und Service 2st. Helmig, B.
Learning

wtl Mi 08:30 - 10:00 09.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O129

MAN 610 Nonprofit Management I

Übung 2st.

wtl Mi 10:15 - 11:45 09.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O129

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Vorlesung 2st. Helmig, B.

wtl Di 08:30 - 10:00 08.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen erstellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg. Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographischer Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post, Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen, diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Organisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Modernisierung der öffentlichen Verwaltungen durch New Public Management.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen,
- Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren,
- Einblick in Praxiserfahrungen mit New Public Management zu gewinnen.

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Übung 2st. Thaler, J. / Helmig, B.

wtl Do 10:15 - 11:45 10.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O148

MAN 615 Public Sector Accounting (Public Management III)

Blockvorlesung 2st. Thaler, J.

BlockMo- - 08:30 - 17:00 02.11.2009-06.11.2009 L 5, 4 207-209
Fr

Kommentar:

Course description:

This module is held by the guest lecturer Prof. Dr. Irvine Lapsley. It gives an overview on public sector accounting. Against the background of public sector reforms, namely the implementation of New Public Management, models of resource allocation in the public sector are discussed. Private finance initiatives of the public sector as well as public private partnerships are analysed. The following part of the module describes reforms to financial accounting, the introduction of performance measurement as well as the audit in public sector institutions. Several subsectors and public institutions such as health care, local as well as central governments are chosen to illustrate public sector accounting. There will be a written exam at the end of the block course week.

Nonprofit Management III: Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management

Vorlesung 2st.

wtl Mo 13:45 - 15:15 07.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O133

Kommentar:

Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management

Inhalte:

Das Modul stellt sektorale Herausforderungen beim Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dies erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse einzelner Nonprofit-Sektoren gemäß der International Classification of Nonprofit Organizations. Im Fokus stehen die Sektoren Kultur und Erholung, Bildung und Forschung, Gesundheit, Religion, Entwicklung und soziale Dienste. Innerhalb der einzelnen Sektoren werden Theorien des Nonprofit Management vorgestellt und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf die einzelnen NPO-Sektoren werden dabei deutlich.

Dieses Modul setzt sich aus Vorlesung und Übung zusammen

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Besonderheiten des Management von NPO innerhalb der einzelnen Sektoren zu erläutern und diese sektorübergreifend zu vergleichen
- die unterschiedlichen Sektoren von NPO, deren Rahmenbedingungen und aktuelle Problemstellungen zu nennen und zu erklären
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf die einzelnen Nonprofit Sektoren zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen.

Nonprofit Management III: Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management

Übung 2st.

Ingerfurth, S. / Thaler, J.

wtl Mi 13:45 - 15:15 09.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management

Inhalte:

Das Modul stellt sektorale Herausforderungen beim Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dies erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse einzelner Nonprofit-Sektoren gemäß der International Classification of Nonprofit Organizations. Im Fokus stehen die Sektoren Kultur und Erholung, Bildung und Forschung, Gesundheit, Religion, Entwicklung und soziale Dienste. Innerhalb der einzelnen Sektoren werden Theorien des Nonprofit Management vorgestellt und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf die einzelnen NPO-Sektoren werden dabei deutlich.

Dieses Modul setzt sich aus Vorlesung und Übung zusammen

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Besonderheiten des Management von NPO innerhalb der einzelnen Sektoren zu erläutern und diese sektorübergreifend zu vergleichen
- die unterschiedlichen Sektoren von NPO, deren Rahmenbedingungen und aktuelle Problemstellungen zu nennen und zu erklären
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf die einzelnen Nonprofit Sektoren zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen.

Orientierungsveranstaltung

Sonstiges

Helmig, B.

Einzel Mi 08:30 - 10:00 09.09.2009-09.09.2009

Kommentar:

Orientierungsveranstaltung zum Angebot des Lehrstuhls für ABWL, Public & Nonprofit Management

Zu Semesterbeginn bietet der Lehrstuhl für ABWL, Public & Nonprofit Management für alle an unseren Veranstaltungen interessierten Studierenden eine Orientierungsveranstaltung an, zu der wir Sie herzlich einladen möchten.

Diese wird am Mittwoch, den 9. September 2009 von 08:30 – 10:00 Uhr in O 129 stattfinden. Es werden sowohl der Lehrstuhl und das Team als auch das Veranstaltungsangebot im HWS 2009/2010 vorgestellt, sowie Ihre Fragen beantwortet.

Tutorium Service-Learning					
Tutorium					Ingerfurth, S. / Thaler, J.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-11.12.2009	L 5, 4 207-209	Scholz
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-11.12.2009	L 5, 4 207-209	Spraul
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-11.12.2009	L 5, 4 207-209	Spraul
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	L 5, 4 207-209	Hinz
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-11.12.2009	L 5, 4 207-209	Ingerfurth
wtl	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-11.12.2009	L 5, 4 207-209	Hinz
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-22.10.2009	L 5, 4 207-209	Thaler
wtl	Do	13:45 - 15:15	29.10.2009-11.12.2009	L 5, 4 207-209	

II. 2. d) Industriebetriebslehre

Strategische Führung						
Vorlesung					2st.	Milling, P.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		

Industrie I

Organisationale Verwendung von System Dynamics						
Seminar					2st.	
Einzel	Fr	09:00 - 16:00	23.10.2009-23.10.2009	Schloß Südflügel S208/210		
Einzel	Fr	09:00 - 16:00	20.11.2009-20.11.2009	Schloß Südflügel S208/210		
Einzel	Fr	09:00 - 16:00	04.12.2009-04.12.2009	Schloß Südflügel S208/210		
Kommentar:						
Bitte bei Herrn Zock anmelden.						
Outsourcing & E-Business						
Vorlesung					2st.	
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151		
Strategische Führung						
Übung					2st.	Milling, P.
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151		
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151		
System Dynamics						
Vorlesung					2st.	Milling, P.
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151		
System Dynamics						
Übung					1st.	Milling, P.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151		
Unternehmensplanspiel "Learn!"						
Seminar					2st.	Milling, P.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Südflügel S208/210		

Produktionswirtschaft und Controlling

Pflichtveranstaltung Technologie

Industrielle Chemie						
Vorlesung					2st.	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133		

II. 2. e) Internationales Management

Cross-Cultural Management: Attempts to Replicate Silicon Valley				
Seminar	2st.			Isaak, R.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O131
Kommentar:				
Objectives:				
To compare and contrast how management is done in different cultures, focusing first upon the US, Germany, France and Japan. Then the course shifts to consider case studies of what would be needed to set up Silicon Valleys in countries other than the United States --- including India, Taiwan, Singapore, Finland, France, Germany, Great Britain, China and Israel --- as well as in poorer developing countries. The stress will be upon how different forms of capitalism are illustrated by regional clusters of focused development. The emphasis will be upon successful competition in an era of global turbulence and economic uncertainty, systematically examining high tech regional centers and 'hot spots' as examples.				
Requirements:				
Consistent, active attendance, one exam (NO make-ups except for documented severe medical emergencies), an oral presentation on one of the attempts to set up a Silicon Valley in a country outside the U.S. and an annotated bibliography on the report. All assigned reading must be completed BEFORE the date assigned to make discussion possible. The first part of the exam will be on the readings and lectures: most of these multiple choice/short-answer questions will deal with material that has been covered in class. The second part of the exam will consist of one essay written in class answering the following two-part question: "Which country has succeeded most and why in replicating Silicon Valley, and why has it been so difficult for any other country to fully succeed in doing so?"				
Registration: Via email to Prof. Robert Isaak (Email: raisaak@gmail.com) between 1st and 8th September 2009 (first come, first served).				
Internationales Finanzmanagement 2				
Vorlesung	2st.			Paul, W. / Huth, S.
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-24.09.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-24.09.2009	Schloß Ostflügel O151
MAN 650 International Management				
Vorlesung	2st.			Albeck, W.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	07.09.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
MAN 650 International Management				
Übung	2st.			Albeck, W.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	30.09.2009-09.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 242
MAN 650 Introductory Class to Exercise International Management				
Übung	2st.			Albeck, W.
Einzel	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-08.09.2009	Schloß Ostflügel O148
MAN 651 Strategic Management I				
Übung	2st.			Huth, S.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	15.09.2009-15.09.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	12:00 - 13:30	06.10.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	08:30 - 10:00	30.09.2009-09.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
MAN 651 Strategic Management I				
Vorlesung	2st.			Huth, S.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
MAN 750 Seminar Strategic & International Management				
Seminar	2st.			Bort, S.
Einzel	Do	08:00 - 20:00	03.12.2009-03.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050
wtl	Fr	08:00 - 20:00	04.12.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050

II. 2. f) Logistik

OPM 501 Inventory Management				
Vorlesung	2st.			Fleischmann, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151

OPM 501 Logistics Management				
Vorlesung		2st.		Fleischmann, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	14.09.2009-14.12.2009	Schloß Ostflügel O145
OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II				
Vorlesung		2st.		Bjelicic, B.
wtl	Do	08:00 - 10:15	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O148
OPM 701 Diplomanden- und Masterkolloquium				
Diplomanden-Colloquium		2st.		Fleischmann, M.
wtl	Di	13:45 - 15:15	15.09.2009-15.12.2009	L 9, 1-2 009
Verkehrsbetriebslehre II				
Sonderveranstaltung		2st.		Bjelicic, B.
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	02.12.2009-02.12.2009	Schloß Ostflügel O142

II. 2. g) Marketing

Aktuelle Strategien im Handelsmarketing				
Vorlesung		1st.		Greipl, E.
wtl	Fr	10:15 - 13:30	18.09.2009-16.10.2009	Schloß Ostflügel O148
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	23.10.2009-23.10.2009	Schloß Ostflügel O148
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	20.11.2009-20.11.2009	Schloß Ostflügel O148
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	27.11.2009-27.11.2009	Schloß Ostflügel O148
Kommentar:				
Vier Blockveranstaltungen am Ende der Vorlesungszeit, Beginn: Freitag, 11.09.2009!!!				
Gliederung				
Block 1 Business cycle – structure – growth perspectives in retailing				
Block 2 Urban planning and retail management				
Block 3 Wheel of retailing, development of discounters and supply policy				
Block 4 International market entry and functional barriers				
Country Manager Simulation				
Blockseminar		1st.		Kuester, S. / Thomsen, J.
Einzel	Do	09:00 - 17:00	29.10.2009-29.10.2009	L 9, 1-2 409
Dienstleistungs- und Business-to-Business-Marketing				
Vorlesung		2st.		Homburg, C.
wtl	Mo	13:45 - 17:00	21.09.2009-30.11.2009	Schloß Ostflügel O151
Kommentar:				
ACHTUNG Terminliche Änderung:				
Im HWS 2009 wird die Veranstaltung als Blockvorlesung angeboten (1 Vorlesung = 2 Blöcke). Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht. Alle Termine werden Montag von 13.45-17:00 Uhr im O 151 stattfinden. Der erste Termin ist der 21.09.2009 von 13:45-15:15 Uhr.				
Veranstaltungsart				
Blockvorlesung				
Prüfungsform und -umfang				
schriftliche Prüfung (60 Minuten)				
Ansprechpartner				
Dipl.-Kfm. Peter Linnebach (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3540)				
Inhalt / Kursbeschreibung				
Im Rahmen der speziellen Betriebswirtschaftslehre Marketing deckt diese Pflichtveranstaltung die institutionelle Perspektive des Marketing ab. Hierbei werden für das Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing und das Handelsmarketing die jeweiligen Charakteristika herausgearbeitet und die daraus folgenden Implikationen für das Marketing aufgezeigt.				
Gliederung				
1. Business-to-Business-Marketing				
1.1 Charakterisierung des Business-to-Business-Marketing				
1.2 Organisationales Kaufverhalten				
1.3 Besonderheiten des Marketingmix				
2. Dienstleistungsmarketing				
2.1 Grundlagen des Dienstleistungsmarketing				
2.2 Dienstleistungsqualität				
2.3 Marketingstrategische Besonderheiten von Dienstleistungen				

- 2.4 Instrumentelle Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing
- 3. Handelsmarketing
- 3.1 Grundlagen des Handelsmarketing
- 3.2 Besonderheiten des klassischen Marketingmix
- 3.3 Besonderheiten im Hinblick auf zusätzliche Komponenten des Marketingmix

Literatur

Homburg, Ch., Krohmer, H. (2006), Marketingmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden.

Backhaus, K. (2003), Industriegütermarketing, 7. Aufl., München.

Weiterführende Literatur ist im Skript zur Veranstaltung enthalten.

Skript

Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Interactive Marketing

Vorlesung 1st.

wtl Do 13:45 - 15:15 05.11.2009-26.11.2009 Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

Termin: Vier Blockveranstaltungen am Ende der Vorlesungszeit, Bitte Informationen auf LS-Homepage beachten

Gliederung

Block 1 Business Models and integrated concepts

Block 2 Branding in Interactive Marketing

Block 3 Information and Transaction in Interactive Marketing

Block 4 Customer Relationship Management

Marketing-Forschungsseminar

Seminar 2st.

Kommentar:

Blockveranstaltung am 19. und 20.11.2009 in L 5,1 - 009 (Roche Forum); Bewerbung erforderlich (bis 14.05.2009), ab 04.05.2009 Bekanntgabe der Themenliste

Bitte Infos auf LS-Homepage <http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/index.php?navstat=3&subnavstat=1&linkid=344> beachten.

MKT 510 Preis- und Produktmanagement

Übung 1st.

wtl	Do	08:30 - 10:00	08.10.2009-15.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	08.10.2009-08.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	15.10.2009-15.10.2009	A 5, 6 Bauteil B B 144	Totzek
Einzel	Do	08:30 - 10:00	22.10.2009-22.10.2009	Schloß Ostflügel O145	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	22.10.2009-22.10.2009	A 5, 6 Bauteil B B 144	Totzek
wtl	Do	08:30 - 10:00	12.11.2009-03.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	12.11.2009-12.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	19.11.2009-19.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	26.11.2009-26.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	03.12.2009-03.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek

Kommentar:

Übung zur Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement". Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement".

MKT 510 Preis- und Produktmanagement

Vorlesung 2st.

Homburg, C.

wtl Mo 10:15 - 11:45 07.09.2009-07.12.2009 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Veranstaltungsart

Vorlesung mit Übung (Modul MKT 510 Preis- und Produktmanagement)

Prüfungsform und -umfang

schriftliche Prüfung (60 Minuten)

Ansprechpartner

Dipl.-Kfm. Dirk Totzek (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 301 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3542)

Inhalt / Kursbeschreibung

Aus dem Marketing-Mix werden die Teilbereiche des Preis- und Produktmanagements vertieft behandelt.

In Bezug auf das Preismanagement werden neben allgemeinen Grundlagen sowohl die klassischen als auch die verhaltenswissenschaftlichen Ansätze der Preistheorie vermittelt. Weiterhin stellt die Bestimmung von optimalen Preisen einen Schwerpunkt des Moduls dar. Mit dem Pricing Excellence Ansatz wird eine praxisorientierte Sicht des Preismanagements vorgestellt. In Bezug auf das Produktmanagement werden zentrale Entscheidungsfelder bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios und somit alle Stufen des Produktlebenszyklus betrachtet, insbesondere das Management von Innovationen sowie das Management etablierter Produkte. Darüber hinaus werden präferenztheoretische Grundlagen sowie Aspekte des Markenmanagements behandelt.

Gliederung

1. Preismanagement
 - 1.1 Allgemeine Grundlagen des Preismanagements
 - 1.2 Grundlagen der klassischen Preistheorie
 - 1.3 Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen
 - 1.4 Preisbestimmung
 - 1.5 Der Pricing Excellence Ansatz
2. Produktmanagement
 - 2.1 Grundlegende Aspekte des Produktmanagements
 - 2.2 Management von Innovationen
 - 2.3 Management etablierter Produkte
 - 2.4 Markenmanagement

Literatur / Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 530 Marketingtheorie

Vorlesung 2st.

wtl Di 12:00 - 13:30 15.09.2009-08.12.2009 A 5, 6 Bauteil B B 144

Kommentar:

Gliederung

15.09.2009: Einführung in die Marketingtheorie – Lernziel, Begriffsabgrenzung und Fragestellungen

22.09.2009: Modelle des Konsumentenverhaltens I – Modelle der Neueren Mikroökonomie

29.09.2009: Modelle des Konsumentenverhaltens II - Modelle der mathematischen Psychologie, Black-Box-Modelle und Strukturmodelle

06.10.2009: Theorien des Konsumentenverhaltens I – Persönlichkeitstheorien, Motivationstheorien und Lerntheorien

13.10.2009: Theorien des Konsumentenverhaltens II – Soziale Austauschtheorien, Risikotheorie, Theorie der kognitiven Dissonanz und Theorien zur Erklärung von Kundenzufriedenheit

20.10.2009: Gastvortrag I: Adidas

27.10.2009: Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess I – Aktivierende Konstrukte I: Aktivierung und Emotionen (Hinweis: Bitte Ricola-Fallstudie mitbringen)

03.11.2009: Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess II – Aktivierende Konstrukte II: Motivation und Einstellung

10.11.2009: Gastvortrag II: Saatchi & Saatchi

17.11.2009: Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess III – Kognitive Konstrukte, situative Konstrukte, Involvement und Psychografika

24.11.2009: Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsaufnahme und -verarbeitung

01.12.2009: Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsverarbeitung und -speicherung

08.12.2009: Umwelteinflüsse auf das Kaufverhalten und Klausurvorbereitung

Hinweis: Die erste Veranstaltung findet am Dienstag, 15.09.2009 um 12.00 Uhr - 13.30 Uhr in A 5, 6 Bauteil B - B 144 statt. Falls die Raumkapazität nicht ausreichen sollte, ist als Ausweichtermin Dienstag 08.30 Uhr - 10.00 Uhr im Raum S 108 vorgesehen.

Literaturhinweise

Hoyer, W. D./MacInnis, D. J. (2007): Consumer Behavior, 4. Aufl., Boston, New York.

Kroeber-Riel, W./Weinberg P. (2003): Konsumentenverhalten, 8. akt. u. erg. Aufl., München.

Foscht, T./Swoboda, B. (2007): Käuferverhalten: Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, Wiesbaden.

Homburg, Ch./Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden.

MKT 620 (1/1) Global Marketing				
Vorlesung		2st.		Broermann, B. / Kuester, S.
wtl	Di	10:15 - 11:45	15.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
Kommentar:				
<p>The module is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for global corporations or help smaller companies to expand globally. The course portrays opportunities and competitive challenges in global market setting and pays special attention to the issue of standardization versus adaptation of marketing programs.</p> <p>At the end, students will be able to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations. At the end of the course, students will be able to identify and evaluate opportunities in global markets, to adapt marketing programs for specific markets, and to develop global marketing strategies and programs.</p>				
MKT 730 Research Seminar				
Seminar		2st.		Kuester, S.
Einzel	Di	15:30 - 17:00	24.11.2009-24.11.2009	L 9, 1-2 409
Einzel	Mi	14:00 - 17:00	30.09.2009-30.09.2009	L 9, 1-2 409
Einzel	Do	09:00 - 17:00	22.10.2009-22.10.2009	L 9, 1-2 409
Seminar - Aktuelle Entwicklungen der Marketingforschung				
Seminar				Homburg, C.
Einzel	Mo	13:00 - 17:00	09.11.2009-09.11.2009	Schloß Ostflügel O 138
Einzel	Mo	14:00 - 17:00	16.11.2009-16.11.2009	L 5, 1 009
Einzel	Mi	12:00 - 17:00	04.11.2009-04.11.2009	Schloß Ostflügel O 138
Einzel	Fr	14:00 - 17:00	23.10.2009-23.10.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	14:00 - 17:00	06.11.2009-06.11.2009	Schloß Ostflügel O131
Kommentar:				
Veranstaltungsart				
Seminar				
Prüfungsleistung und -umfang				
<p>Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl.</p>				
Ansprechpartner				
Dr. Martin Klarmann (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 204 (L9, 1-2), Tel.: 0621/181 - 3498)				
Anmeldung				
Die Anmeldung zum Seminar erfolgt jeweils im davor liegenden Semester. Bitte beachten Sie hierzu die Infos auf unserer Lehrstuhl-Homepage.				
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				
Value-Based Marketing				
Vorlesung		1st.		
Einzel	Mi	13:45 - 18:45	04.11.2009-04.11.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Do	15:30 - 18:45	05.11.2009-05.11.2009	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Fr	15:30 - 18:45	06.11.2009-06.11.2009	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				
Type of Instruction				
Lecture				
Grading				
Written exam (45 min.)				
Contact Person				
Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210, L5,1, Phone: 0621/181-1546)				
Course Description				
<p>This subject is designed to provide business professionals with the tools and framework to manage the marketing function in a way that maximizes shareholder value. The course defines marketing's role as a principle driver of corporate value. It explores how this contemporary view affects marketing management practices in the retail sector, especially market analyses and decisions about brands, products, distribution, pricing, and promotion.</p> <p>The main pedagogical objectives are to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Show the critical importance of marketing for shareholder value creation; 2 Link the concepts of market orientation and shareholder value; 3 Explain the fundamental principles of analyzing and managing markets for superior financial performance; 				

- 4 Apply value-based marketing principles to real-world problems;
 5 Integrate national and international retailing topics throughout the course; and
 6 Raise awareness of responsible marketing.

Literature / Handout

A handout of the course material (lecture notes plus reader containing the relevant literature) will be available at the first session.

For further information, please check the course website.

II. 2. h) Organisation

Ethics and Management					Bayer, I.
Vorlesung		1st.			
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	16.10.2009-16.10.2009	L 9, 1-2	001
BlockMo-Fr	-	08:30 - 10:00	12.10.2009-15.10.2009	Schloß Ostflügel	O131
BlockMo-Fr	-	08:30 - 10:00	20.10.2009-22.10.2009	Schloß Ostflügel	O131
Kommentar:					
The course will be taught by guest professor Laurent Bibard from ESSEC Business School. Mannheim degree-seeking students: Please note that this course is not part of any 'SBWL'!					
Information Systems & Organization					Heinrich, C.
Vorlesung		2st.			
Einzel	Di	13:00 - 18:00	03.11.2009-03.11.2009		
Einzel	Di	13:00 - 18:00	24.11.2009-24.11.2009		
Einzel	Do	08:30 - 13:00	05.11.2009-05.11.2009		
Einzel	Do	08:30 - 13:00	26.11.2009-26.11.2009		
Kommentar:					
Die Veranstaltung findet bei SAP, St. Leon-Rot , Raiffeisenring 37, Building ROT03 (Raum W2), 68789 St. Leon-Rot, statt. Für den Zugang zu SAP ist eine Anmeldung (Name, Matr.Nr., Email-Adresse) erforderlich . Bitte im Sekretariat bei Frau Leininger anmelden. Anmeldeschluss: 26.10.2009!					
MAN 620 Organisationstheorien					Kieser, A.
Vorlesung		2st.			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	16.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel	O151
Kommentar:					
Klausur (90 Minuten)					
MAN 620 Organisationstheorien					Kieser, A.
Übung		2st.			
wtl	Do	15:30 - 17:00	17.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel	O151
Einzel	Do	17:15 - 18:45	12.11.2009-12.11.2009	Schloß Ostflügel	O151
Einzel	Do	17:15 - 18:45	19.11.2009-19.11.2009	Schloß Ostflügel	O151
Kommentar:					
Siehe Vorlesung.					
Orientierungsveranstaltung					Kieser, A.
Einführungskurse					
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.09.2009	Schloß Ostflügel	O151
"Social Movements and Organization Theory"(Organisationsstrukturen)					
Blockveranstaltung		4st.			
Einzel	Do	10:15 - 17:00	12.11.2009-12.11.2009	Schloß Ostflügel	O048/050
Einzel	Do	10:15 - 17:00	19.11.2009-19.11.2009	Schloß Ostflügel	O048/050
Einzel	Fr	10:15 - 17:00	13.11.2009-13.11.2009	Schloß Ostflügel	O048/050
Kommentar:					
Die Veranstaltung wird als Blockseminar - ausschließlich für Diplomstudierende - zum Thema Social Movements and Organization Theory angeboten. Generell wird die Frage erörtert, was die soziale Bewegungsforschung zum Verständnis von Orga-					

nisationen beitragen kann. so geht es beispielsweise um den Wandel von Organisationen oder um die Entstehung neuer Märkte, Industrien und organisatorischer Felder.

Dabei wird Ihre aktive Teilnahme in Form eines Gruppenreferats vorausgesetzt. Die Prüfungsleistung setzt sich zusammen aus dem Gruppenreferat (Bewertung: 20%) und der Klausur (Bewertung: 80%). Nähere Informationen zum Inhalt der Veranstaltung sowie den Prüfungsmodalitäten erhalten Sie in der zweiten Septemberhälfte. Die Präsentationsunterlagen senden Sie bitte bis **5.11.09** an Frau Leininger (leininger@orga.bwl.uni-mannheim.de)

Verbindliche Anmeldung erforderlich bis 15.9.09 bei Frau Leininger, Sekretariat. Nähere Hinweise zum Ablauf und Programm der Veranstaltung erhalten die Teilnehmer im Anschluss per Email.

II. 2. i) Organisation und Wirtschaftsinformatik

Diplomanden- und Doktorandenkolloquium		
Kolloquium	2st.	Heinzi, A.
Kommentar: Blockveranstaltung nach besonderer Ankündigung, Raum und Zeit siehe Aushang		
Diplom-Seminar Objekttechnologie u. Bachelor-Seminar		
Einführungsseminar		Schader, M. / Thum, C.
Einzel	Fr 10:00 - 11:30	11.09.2009-11.09.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Diplom-Seminar Objekttechnologie und Bachelor-Seminar		
Seminar	2st.	Schader, M. / Thum, C.
Einzel	Fr 09:00 - 12:00	04.12.2009-04.12.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Kommentar: Kompaktseminar; den genauen Termin entnehmen Sie bitte den Web-Seiten., Ort: L 5, 5, R. 103		
Distributed Systems		
Vorlesung und Übung	2st.	Aleksy, M.
14-täglich	Mo 15:30 - 18:45	14.09.2009-04.12.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
E-Government: Implikationen, Wirkungsweisen und E-Democracy		
Vorlesung	2st.	
wtl	Do 12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009 Schloß Ostflügel O148
Kommentar: Inhalte: Die Nutzung von Internettechnologie in immer größeren Teilen der Bevölkerung hat das Kommunikationsverhalten in heutigen Gesellschaften in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Wirkungsweisen des Einsatzes elektronischer Medien auf demokratische Prozesse und Regierungsformen untersucht. Im Vordergrund steht dabei das Thema der „E-Democracy“, d.h. die vollständig neuartige Gestaltung von Bürgerbeteiligungen und direkter Demokratie, wie sie durch den Einsatz neuer Medien gegeben ist. Die grundlegenden Implikationen werden dabei durch zahlreiche konkrete Beispiele wie z.B. „Abgeordnetenwatch“ oder E-Petitionen veranschaulicht. Lern- und Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none">• Verständnis der Auswirkungen des Internets auf die Gesellschaft• Fundierte Kenntnisse zum Konzept E-Democracy• Erlernen von Fertigkeiten zum Umgang mit den typischen Herausforderungen bei der Umsetzung von E-Democracy Projekten Prüfungsform Klausur Übung: Case studies innerhalb der Vorlesung Literatur: <i>Bellamy, C.; Taylor, J.: Governing in the Information Age, Great Britain: Biddles Ltd. 1998</i> <i>Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31</i> <i>Böhlen, M.; Gamper, J.; Polasek, W.; Wimmer, M. (Eds.): E-Government: Towards Electronic Democracy, International Conference TCGOV 2005, Proceedings, Springer Verlag, LNCS 3416, 2005</i> <i>Mille, J.: Representative Government, Oxford University Press, 1974</i> <i>Pitkin, H.: The Concept of Representation, Berkeley: University of California Press, 1967</i> <i>West, D.: Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005</i> <i>Algermissen, L.; Dermann, G.; Niehaves, B.: Barrierefreiheit für Webseiten von Bund, Ländern und Gemeinden, WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 47 (2005) 5, S. 378-382</i> <i>La Porte, T.; Demchak, C.; de Jong, M.: Democracy and Bureaucracy in the Age of the Web: Empirical Findings and Theoretical Speculations, Administration and Society, Vol. 34 (4), 2002, p. 411-446</i> <i>Newman, J.: Modernising Governance, London, Sage, 2001</i>		

Norris, P.: *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*, Cambridge University Press, 2001
 European Commission: *Digital Divide Forum Report: Broadband Access and Public Support in under-served Areas*, Brussels, 2005
 Beutelspacher, A.: *Moderne Verfahren der Kryptographie: Von RSA zu Zero-Knowledge (in German)*, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006
 Fujioka, A., Okamoto, T. Ohta, K.: *A Practical Secret Voting Scheme for Large Scale Elections*, *Advances in Cryptology, AUS-CRYPT*, 1992
 Paillier, P.: *Public-Key Cryptosystems Based on Discrete Logarithm Residues*. In *Eurocrypt 1999, LNCS 1592*, Springer-Verlag 1999
 Rivest, R.L., Shamir, A., Adleman, L.: *A method for obtaining digital signatures and public-key cryptosystems: Communications of the ACM, Volume 21, Issue 2, February 1978*
 Wimmer, M., Bredow, B.v.: *A Holistic Approach for Providing Security Solutions in e-Government*, *Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on IS*, 2002

Exercise: Information Systems in the Service Industry

Übung	2st.				Stuckenberg, S.
14-täglich	Do	15:30 - 17:00	22.10.2009-03.12.2009	Schloß Ostflügel O133	Stuckenberg

Kommentar:

This exercise course is associated to the lecture Information Systems in the Service Industry.

Dates:

- 22.10.2009: Service Fundamentals
- 05.11.2009: Logistics
- 19.11.2009: Finance, Banking, and Insurance
- 03.12.2009: Software

Information Systems in the Service Industry

Vorlesung	2st.				Heinzi, A.
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-01.12.2009	L 9, 1-2 001	

Kommentar:

Registration:

not required

Office hours:

by appointment

Additional Informations and Forum:

dotLRN-Plattform

Content:

This course deals with the application logic of information systems in the service industry. It provides an overview of service processes and illustrates how different phases of service processes can be supported by information systems. The course focuses on selected service domains like transportation, health care, finance, and software. Participants become acquainted with the respective functionality as well as the specificities of these domains. Moreover, the course demonstrates the challenges which arise when services are enabled by information systems.

Schedule:

- 1 8.9.2009 Intro, Info Systems, Service Processes
- 2 15.9.2009 Service Support Systems
- 3 22.9.2009 IS in the service process
- 4 29.9.2009 Transportation I
- 5 6.10.2009 Transportation II
- 6 13.10.2009 Finance, Banking, and Insurance I
- 7 20.10.2009 Visiting Talk on Grid Computing Reiner Endres, Deutsche Bank
- 8 27.10.2009 Finance, Banking, and Insurance II
- 9 03.11.2009 Health Care I
- 10 10.11.2009 Health Care II
- 11 17.11.2009 Software Industry I
- 12 24.11.2009 Visiting Talk on SaaS, Dr. Benlian, LMU
- 13 01.12.2009 Software Industry II

Literature:

- Distributed Teaching Materials

IS 601 Cloud Computing: Technologies, Applications, Services and Implications

Vorlesung	2st.				
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 001	

Kommentar:

Inhalte:

The aim of this course is to give an overview of the current state of online services. It will cover cloud computing, grid computing, the service economy as well as the applications and services which are becoming increasingly available and more used. The course will introduce the technologies that support cloud computing and discuss innovative uses and applications of the cloud for scientific and business computing. The focus is on the key issue of the business merits behind conducting essential services on the cloud, and the ethics and the implications for this.

Lern und Qualifikationsziele:

- understand the impact of cloud computing on business, consumer and science users
- know the fundamentals of how cloud services are structured and managed
- understand the key business concepts of cloud services
- get an insight into the ethics and politics of offloading key services to the cloud

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:

Rajkumar Buyya, Chee Shin Yeo, Srikumar Venugopal, James Broberg, and Ivona Brandic, Cloud Computing and Emerging IT Platforms: Vision, Hype, and Reality for Delivering Computing as the 5th Utility, Future Generation Computer Systems, Volume 25, Number 6, Pages: 599-616, ISSN: 0167-739X, Elsevier Science, Amsterdam, The Netherlands, June 2009.

Vaquero LM., Rodero-Merino L., C#°ceres J., Lindner M. A Break in the Clouds: Towards a Cloud Definition. ACM Computer Communication Reviews. January 2009.

Michael Armbrust, Armando Fox, Rean Griffith et al, Above the Clouds: A Berkeley View of Cloud Computing, Technical Report No. UCB/EECS-2009-28, February 10, 2009.

Greg Boss, Padma Malladi, Dennis Quan, Linda Legregni, Harold Hall, Cloud Computing, IBM White paper, 8 October 2007.

David Chappell, Introducing the Azure Services Platform, Microsoft Corporation, October 2008.

Weitere Referenzen werden direkt im Kursmaterial genannt.

IS 610 Information Resource Management

Vorlesung	2st.			Heinzl, A.
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Di	17:15 - 18:45	24.11.2009-24.11.2009	Schloß Ostflügel O148

Kommentar:

Registration: Not required

Office hours: By appointment

Additional Informations and Forum: dotLRN-Plattform

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

Content:

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.

Schedule: see http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_irm.html

Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course

IS 611 Case Studies in Information Systems

Vorlesung und Übung	2st.			Heinzl, A.
wtl	Do	08:30 - 10:00	17.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	13.11.2009-13.11.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

Content:

This course is designed for students that focus on the Information Management track in the master's programme. It crosses and integrates the topics of the lectures and attempts to complement the theoretical lenses from a practical perspective with the help of case studies. Thus, this course is recommended for the second year of the master program. The course offers the opportunity for a comprehensive team effort. In addition to analyzing the methodological foundations of case study research, students have to write and present a case study on their own. This deepens the understanding of real world IS topics and offers a substantial way to enter IS research from an empirical perspective. The best two cases will be nominated for the annual Business Informatics Challenge in Dublin.

Learning objectives:

Students are educated to apply theoretic and conceptual knowledge to real world cases in order to deepen their understanding of complex phenomena. Students will learn how to analyze, present, and write case studies which reflect rich practical settings.

Grading: Topic presentation (45%), Written case (55%)

Schedule: see http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_cis.html

IS 612 Banking und IT-Management

Vorlesung 2st.

Stockmann, C.

14-täglich Mi 08:30 - 11:45 23.09.2009-02.12.2009 Schlo Ostflügel O145

Kommentar:Lerninhalte:

Fur ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how uber den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerlasslich. Ferner wird als selbstverständlich erachtet, dass die IT uber hinreichendes Verstandnis des Kerngeschafts einer Unternehmung verfugen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen daruber hinaus die Anforderungen an interdisziplinres Management-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich fur komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundstzlich auch fur andere Branchen gelten.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur

IS 613 Globally Distributed Software Development

Vorlesung 2st.

wtl Mi 17:30 - 19:00 09.09.2009-11.12.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:Contents:

Growing global demand for software and increasing globalization of software production result in ever more globally distributed software development projects.

Therefore, collaboration processes within these projects also become more complicated due to distributed human and software artifact resources, restricted means of communication and less informal coordination mechanisms, among other things. Moreover, there is a noticeable tendency towards global sourcing and "software ecosystems" in this industry.

The core of the lecture deals with collaborative development methods and tools as well as particular issues in globally distributed settings - with a special focus on requirement engineering and managing traceability. Moreover, inter-cultural and inter-organizational issues are put into perspective - both, from an academic and a practical perspective presented by selected guest lecturers.

Learning objectives:

This lecture thus aims at conveying an in-depth understanding of particular issues in globally distributed software development scenarios and enabling to classify and evaluate different conceptual, methodological, and technological approaches to realize distributed collaboration in software projects.

Furthermore, participants are supposed to understand and differentiate global distribution issues with respect to particular development process disciplines, such as requirements engineering, solution design, and implementation, as well as global sourcing practices and inter-cultural issues in global software development projects. In addition, this lecture also conveys different approaches to inter-organizational collaboration and international marketing in the software industry.

Course assessment: Written exam and software development term project

Topics:

Introduction to GDSD

Distributed Requirements Engineering

Distributed Requirements Management

Inter-Cultural and Social Issues

Platform- and Component-Based Development Approaches

Cases and Future Trends in GDSD

Practitioner Talks

For schedule and further information see: http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_gdsd.htmlLiterature:

- Avison, D. and Fitzgerald, G.: Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools; McGraw-Hill, 2006
- Geisser, M.: Entwurf einer integrierten Methode fr das Requirements Engineering von Informationssystemen in verteilten Szenarios, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (VDM Verlag; erscheint in Krze)
- Geisser, M.; Heinzl, A.; Hildenbrand, T. & Rothlauf, F.: Verteiltes, internetbasiertes Requirements-Engineering. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, 49, S. 199-207
- Herbsleb, J. and Moitra, D.: Global Software Development; In: IEEE Software, 2001, 18, 16-20
- Hildenbrand, T.: Improving Traceability in Distributed Collaborative Software Development - A Design-Science Approach, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (Peter-Lang-Verlag; erscheint in Krze)
- Hildenbrand, T. and Rothlauf, F. and Heinzl, A.: Ansätze zur kollaborativen Softwareerstellung. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, Volume 49 (Sonderheft), S. S72-S80
- Sommerville, Ian: Software Engineering, 8. Ed., 2007

IS 613 Übung zur Vorlesung Globally Distributed Software Development				
Übung		2st.		Scheibmayr, S.
Einzel	Mi	16:00 - 21:00	30.09.2009-30.09.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Mi	14:15 - 15:00	25.11.2009-25.11.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Mi	19:00 - 21:00	02.12.2009-02.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
IS 633 - Applied IT Governance				
Vorlesung		2st.		
wtl	Mo	08:30 - 10:00	14.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Mo	14:00 - 18:00	18.01.2010-18.01.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Kommentar:				
Die Veranstaltung findet in Blöcken montags von 8.30 bis 12.00 Uhr statt; die genauen Termine werden noch auf der Lehrstuhl-Homepage bekanntgegeben.				
IS 666 Ecommerce - Theory and Practice				
Vorlesung		2st.		
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	21.09.2009-21.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	21.09.2009-21.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	28.09.2009-28.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	28.09.2009-28.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	08:30 - 10:00	22.09.2009-22.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	15:30 - 17:00	22.09.2009-22.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	08:30 - 10:00	29.09.2009-29.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	15:30 - 17:00	29.09.2009-29.09.2009	L 9, 1-2 004
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	23.09.2009-23.09.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	23.09.2009-23.09.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	30.09.2009-30.09.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	30.09.2009-30.09.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Do	08:30 - 10:00	24.09.2009-24.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	08:30 - 10:00	01.10.2009-01.10.2009	Schloß Ostflügel O151
Kommentar:				
Kompaktseminar - der genaue Termin wird noch bekanntgegeben. Bitte beachten Sie die Homepage des Lehrstuhls!				
IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte				
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O145
Kommentar:				
Inhalte :				
Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einfluss der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> • Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess • Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren • Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte • Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken 				
Prüfungsform				
Klausur				
Übung:				
Case studies innerhalb der Vorlesung				
Literatur:				
Chapter1				
Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993				

Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008
 Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001
 Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985

Chapter2

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94
 Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).
 Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)
 Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Chapter3

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998
 Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723
 Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003
 Vulkan, N.: The Economics of E-Commerce, Princeton University Press, 2003

Chapter4

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613-1630, 2000
 Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699
 Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999
 Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

Objektorientierte Entwicklung in Java, Teil I

Vorlesung und Übung 2st. Schader, M.

BlockMo- - 09:00 - 10:30 31.08.2009-04.09.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
 Fr

Kommentar:

Wichtige Information für Studierende in den Diplomstudiengängen: Im HS 2009 wird letztmalig die Veranstaltung "Objektorientierte Entwicklung in Java - Teil 1 (OOE1)" angeboten. Die Vorlesung wird in Form eines Kompaktkurses zum Ende der vorlesungsfreien Zeit vor dem HS 2009 oder zu Beginn der Vorlesungszeit im HS 2009 angeboten. Falls Sie diese Veranstaltung noch hören wollen oder müssen, setzen Sie sich bitte mit Herrn Michael Schwind (E-Mail: schwind@wifo3.uni-mannheim.de) in Verbindung. Die genaue Terminplanung wird in den nächsten Wochen bekannt gegeben.

Seminar und Kolloquium

Kolloquium 2st. Heinzl, A.

14-täglich Mo 09:00 - 15:30 14.09.2009-14.12.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
 Einzel Mo 15:00 - 16:30 25.01.2010-25.01.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
 Einzel Do 10:30 - 12:30 03.12.2009-03.12.2009

II. 2. j) Personalwesen und Arbeitswissenschaft

Arbeitswissenschaft

Vorlesung 2st. Nasterlack, M.

wtl Mo 10:15 - 11:45 21.09.2009-07.12.2009 Schloß Ostflügel O131

Hochtief Bewerberworkshop

Workshop Güde, M.

Einzel Mi 10:30 - 17:00 23.09.2009-23.09.2009 Schloß Ostflügel O226/28

Kommentar:

Für die Veranstaltung ist eine Anmeldung im Sekretariat Prof. Oechsler nötig.

Human Resource Management and Employment Relations in Europe

Examensvorbereitung 2st.

Einzel Di 17:15 - 19:00 06.10.2009-06.10.2009 Schloß Ostflügel O226/28

Human Resource Management and Employment Relations in Europe (HWS 2009)

Vorlesung und Übung 2st.

wtl Di 10:15 - 11:45 15.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O148

Klausurenkurs

Arbeitsgemeinschaft 1st.

Einzel Fr 08:30 - 16:00 20.11.2009-20.11.2009 Schloß Ostflügel O226/28
 Einzel Fr 08:30 - 16:00 27.11.2009-27.11.2009 Schloß Ostflügel O226/28

Kommentar:**Inhalt:**

Im Rahmen der Veranstaltung erfolgt anhand ausgewählter Fragestellungen eine Vorbereitung auf die Examensklausuren. Detaillierte Informationen finden sich auf dotLRN plus.

Orientierungsveranstaltung Lehrstuhl Personalwesen (Prof. Oechsler)

Einführungsveranstaltung 2st.

Güde, M.

Einzel Di 10:15 - 11:45 08.09.2009-08.09.2009 Schloß Ostflügel O148

Kommentar:

In dieser Veranstaltung werden wir im Rahmen der Orientierungsveranstaltung sowohl den Lehrstuhl wie auch das Lehrangebot vorstellen. Im Fokus steht diese Veranstaltung für Studierende des Master, für die ein Ausblick in die kommenden Inhalte zwecks Studienplanung gegeben werden soll. Für Diplomstudierende werden die Möglichkeiten der SBWL entsprechend thematisiert.

In der Veranstaltung können offene Fragen zu Inhalten und Organisation gestellt werden. Im Anschluss stehen die Mitarbeiter des Lehrstuhls für Einzelfragen/Beratungsgespräche zur Verfügung.

Personalforschung

Vorlesung 1st.

Einzel Do 08:00 - 17:00 15.10.2009-15.10.2009 Schloß Ostflügel O048/050

Einzel Fr 10:15 - 16:30 16.10.2009-16.10.2009

Kommentar:

Die Lehrveranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse über Methoden der Informationsgewinnung im Rahmen der Personal- und Organisationsforschung. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die mit der Gewinnung von personalrelevanten Informationen verbundene Messproblematik, wobei auf ausgewählte Messverfahren und Methoden der Datengewinnung eingegangen wird. Daneben findet eine ausführliche Behandlung der Verfahren der Datenanalyse und -aufbereitung statt. Rechtliche Probleme im Rahmen der Personalforschung werden am Ende der Veranstaltung angesprochen.

Inhaltsübersicht Personalforschung im HWS 2009

Kapitel 1: Wissenschaftstheoretische Grundlagen des Forschungsprozesses

Kapitel 2: Bedeutung der Personalforschung im Rahmen der Personalarbeit

Kapitel 3: Ausgewählte Methoden der Datenerhebung

Kapitel 4: Auswahlverfahren

Kapitel 5: Messen und Skalieren

Kapitel 6: Datenauswertung und Verwendung der Ergebnisse

Kapitel 7: Rechtliche Probleme der Personalforschung

Kapitel 8: Vergleich zweier Untersuchungen

Pflichtliteratur**Kapitel 1:**

Fülbier, R. U.: Wissenschaftstheorie und Betriebswirtschaftslehre, in: WiSt, Heft 5, 2004, S. 266-271.

Kapitel 2:

Becker, F. G.: Betriebliche Personalforschung, in: WiSt, Heft 4, 2002, S. 174-180.

Pyhel J. (2008): Betriebliche Mitbestimmung und gewerkschaftliche Loyalitätssicherung. Eine empirische Analyse des Einflusses des Betriebsrats und anderer Faktoren auf die Mitbestimmung der IG Metall, in: Industrielle Beziehungen, Heft 1, 2008, S. 32-52.

Kapitel 3:

Bronner, R./Appel, W./Wiemann, V.: Empirische Personalforschung, München/ Wien 1999, S. 143-193.

Kapitel 4:

Schnell, R./ Hill, P. B./ Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, 7. Aufl., München/ Wien 2005, S. 265-306.

Kapitel 5:

Schnell, R./ Hill, P. B./ Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, 7. Aufl., München/ Wien 2005, S. 149-158.

Nienhäuser W./ Krins C.: Betriebliche Personalforschung, München/ Mering 2005, S. 35-49.

Kapitel 6:

Berekoven, L./ Eckert, W./ Ellenrieder, P.: Marktforschung, 10. Aufl., Wiesbaden 2004, S. 197-223.

Kapitel 7:

Hinrichs, S.: Chancen und Risiken - Personalfragebogen und Mitarbeiterbefragung, in: Der Personalrat, Heft 5, 2004, S. 172-178.

Kapitel 8:

Oechsler, W. A.: Wie unprofessionell darf ein Messinstrumentarium sein?, in: Personalwirtschaft, Heft 6, 2005, S. 26-27.

Oechsler, W. A.: Personalforschung als Ad-hoc-Aktionismus. Der Personalmanagement-Professionalisierungs-Index der DGFP, in: Zeitschrift für Personalforschung, Heft 2, 2005, S. 107-119.

Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Prüfungsleistung:

Die beiden Veranstaltungen "Theorie und Praxis von Personal und Arbeit" und Personalforschung werden zusammen in einer 90 minütigen Klausur abgeprüft.

Die Veranstaltung "Theorie und Praxis von Personal und Arbeit" hat eine eigene Gruppe: <http://plattform.uni-mannheim.de/dot-lrn/clubs/31038>

Theorie und Praxis von Personal und Arbeit					
Übung		1st.			
wtl	Mi	10:15 - 11:45	07.10.2009-25.11.2009	Schloß Ostflügel O226/28	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	07.10.2009-25.11.2009	Schloß Ostflügel O226/28	
Theorie und Praxis von Personal und Arbeit					
Vorlesung		2st.			Güde, M.
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O148	
Kommentar:					
Leistungsüberprüfung:					
90 Min. Klausur (für "Theorie und Praxis" und "Personalforschung"). Die beiden Veranstaltungen "Theorie und Praxis von Personal und Arbeit" und Personalforschung werden zusammen in einer 90 minütigen Klausur abgeprüft.					
Lehrbuch:					
Oechsler (2006): Personal und Arbeit - Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehung, 8. Aufl., München/Wien.					

II. 2. k) Controlling

ACC 551 Controlling					
Vorlesung		2st.			
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151	
ACC 551 Controlling					
Übung		2st.			
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O151 Arnegger	
ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis					
Vorlesung		2st.			Truxius, D.
wtl	Fr	15:00 - 18:00	11.09.2009-09.10.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	23.10.2009-23.10.2009	Schloß Ostflügel O129	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	06.11.2009-06.11.2009	Schloß Ostflügel O151	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	13.11.2009-13.11.2009	Schloß Ostflügel O129	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	20.11.2009-20.11.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	04.12.2009-04.12.2009	Schloß Ostflügel O131	
ACC 652 Performancemessung und Anreizsysteme					
Vorlesung		2st.			
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142	
ACC 652 Performancemessung und Anreizsysteme					
Übung		2st.			
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O151	
Seminar Controlling					
Hauptseminar					
Einzel	Mo	09:00 - 18:00	09.11.2009-09.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Di	09:00 - 18:00	10.11.2009-10.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Mi	09:00 - 18:00	11.11.2009-11.11.2009	L 7, 3-5 458	

II. 2. l) Versicherungsmanagement

Diplomanden-Colloquium					
Arbeitsgemeinschaft		2st.			Albrecht, P.
Kommentar:					
Raum O 328, Termin nach Vereinbarung					

FIN 560 Risk Management und Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)					
Vorlesung und Übung		2st.			
wtl	Do	12:00 - 13:30	24.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142	
FIN 560 Risk Management und Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)					
Vorlesung		2st.			Albrecht, P.
wtl	Di	12:00 - 13:30	15.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142	
Kommentar:					
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen(sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen. Klausur: 90 min.					
FIN 760 Ausgewählte Fragen des Versicherungsmanagements					
Seminar		2st.			Albrecht, P.
Kommentar:					
Raum O 328, Termin nach Vereinbarung					
Orientierungsveranstaltung					
Vorlesung					Albrecht, P.
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	11.09.2009-11.09.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

II. 2. m) Wirtschaftsprüfung und Treuhandwesen

ACC 511 Konzernbilanzierung					
Vorlesung		2st.			Simons, D.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis					
Vorlesung		2st.			
wtl	Mo	08:30 - 11:45	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133	
Kommentar:					
Die genauen Termine der Vorlesung sind: - 7. September 2009 - 21. September 2009 - 9. November 2009 - 16. November 2009 - 23. November 2009 - 30. November 2009					
ACC 531 Unternehmensbewertung					
Vorlesung		2st.			Wüstemann, J.
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O129	
ACC 531 Unternehmensbewertung					
Übung		1st.			Dänzer, K. / Koch, C.
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	07.10.2009-07.10.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	14.10.2009-14.10.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	28.10.2009-28.10.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	11.11.2009-11.11.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	25.11.2009-25.11.2009	Schloß Ostflügel O142	
ACC 551 Konzernbilanzierung					
Übung		2st.			Ebert, M.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

ACC 571 Prüfungslehre und -praxis					
Vorlesung		2st.		Kämpfer, G.	
wtl	Fr	08:30 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Fr	11:45 - 13:30	09.10.2009-09.10.2009	Schloß Ostflügel O133	
ACC 572 - Qualitäts- und Risikomanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis					
Blockvorlesung		2st.		Pfitzer, N.	
Einzel	Do	10:15 - 13:30	24.09.2009-24.09.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Do	10:15 - 13:30	22.10.2009-22.10.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	02.10.2009-02.10.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	23.10.2009-23.10.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	12:45 - 16:00	13.11.2009-13.11.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	20.11.2009-20.11.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	04.12.2009-04.12.2009	Schloß Ostflügel O129	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	11.12.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	13:30 - 16:00	11.12.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O131	
ACC 623 Accounting Theory					
Vorlesung		4st.		Wüstemann, J.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O151	
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 289	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	29.09.2009-29.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	13.10.2009-13.10.2009	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	20.10.2009-20.10.2009	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	03.11.2009-03.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	24.11.2009-24.11.2009		
Einzel	Di	12:00 - 13:30	01.12.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	08.12.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O 135	
ACC 623 Accounting Theory					
Übung		2st.			
14-täglich	Mo	08:30 - 10:00	12.10.2009-14.12.2009		
ACC 672 Corporate Governance Theorie					
Vorlesung		2st.		Simons, D.	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135	
ACC 711 Seminar "Entscheidung und Kontrolle im Konzern"					
Seminar				Simons, D.	
Einzel	Di	08:30 - 17:00	27.10.2009-27.10.2009	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Mi	08:30 - 17:00	28.10.2009-28.10.2009		
Kommentar:					
Raum und Zeit wird noch auf der Homepage und im LSF sowie LRN-Plus bekannt gegeben.					
ACC 713 Wirtschaftsprüfungssseminar					
Seminar		4st.		Wüstemann, J. / Bischof, J. / Koch, C.	
Einzel	Do	08:30 - 18:45	29.10.2009-29.10.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	08:30 - 18:45	30.10.2009-30.10.2009	Schloß Ostflügel O129	
Diplomandenseminar					
Diplomandenseminar		2st.		Daske, H.	
Kommentar:					
Die genaue Terminabsprache erfolgt in Abstimmung zwischen Studenten und Prof. Daske.					

Diplomanden und Doktorandenkolloquium				
Kolloquium 2st.				Simons, D.
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	09.11.2009-09.11.2009	Schloß Ostflügel O226/28
Einzel	Mo	09:00 - 10:30	21.12.2009-21.12.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	09:00 - 10:30	29.09.2009-29.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Kommentar:				
Raum siehe Homepage				
Prof. Dr. Michael Favere Marchesi: Basics of International Financial Reporting				
Sonstiges				Ebert, M. / Grathwohl, J.
Einzel	Fr	11:00 - 13:00	04.09.2009-04.09.2009	Schloß Ostflügel O129
BlockMo-Fr	-	09:15 - 10:45	24.08.2009-02.09.2009	Schloß Ostflügel O129
BlockMo-Fr	-	11:00 - 12:30	24.08.2009-02.09.2009	Schloß Ostflügel O129
Übung zur Corporate Governance Theorie				
Übung				Feicha, D.
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135

II. 3. Volkswirtschaftslehre

Siehe Ankündigungen der Fakultät für Volkswirtschaftslehre

II. 4. Wahlpflichtfächer im Hauptstudium

II. 4. a) Physikalische Technologie

Physikalische Technologie I				
Vorlesung und Übung 4st.				Mairle, G.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	07.09.2009-09.10.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	12.10.2009-12.10.2009	Schloß Ostflügel O 263
wtl	Mo	08:30 - 10:00	19.10.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O131
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O131
Physikalische Technologie I				
Zusatzübung 4st.				Mairle, G.
Einzel	Do	16:00 - 18:00	07.01.2010-07.01.2010	Schloß Ostflügel O129
***Physikalische Technologie I				
Praktikum 1st.				
wtl	Fr	10:00 - 13:00	11.09.2009-11.12.2009	
Kommentar:				
Raum/Veranstaltungsort: Hochschule Mannheim				

II. 4. b) Chemische Technologie

II. 4. c) Andere Wahlpflichtfächer

Siehe Ankündigungen der jeweiligen Fakultäten.

Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte				
Proseminar 4st.				
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	L 9, 1-2 002
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 002
Kommentar:				
Inhalt: Im Rahmen des Proseminars werden zunächst die grundlegenden Methoden historischen Arbeitens, relevante Fachliteratur sowie elementare volkswirtschaftliche und statistische Begriffe und Konzepte vorgestellt. Anhand von Quellen wird ein Überblick über den wesentlichen Stoff des Faches gegeben, unterteilt nach den drei Schwerpunkten „Vorindustrielle Wirtschaft“				

und Gesellschaft“, „Industrielle Revolution“ und „Deutschland in der Wachstumsphase“. Ferner wird im Verlauf des Proseminars ein konkreter wirtschaftshistorischer Themenkomplex mittels von den Teilnehmern zu haltender Referate eingehender erarbeitet. Das Proseminar wird von einem Tutorium begleitet, dessen Besuch für Studierende in B.A.-Geschichtsstudiengängen ebenfalls verpflichtend ist.

Das Proseminar wird angeboten für die Studiengänge B.A. Geschichte und Bakuwi Geschichte (Basismodul Historische Grundlagen) sowie Diplom BWL (nicht nur BWL i.Q.); außerdem ist das Proseminar offen für Doktoranden in BWL, die Wirtschaftsgeschichte als Wahlfach im Rahmen der Promotion wählen.

Einführende Literatur:

Buchheim, C.: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte, München 1997.

Anforderungen für Scheinerwerb: Regelmäßige Teilnahme, Klausur (90 Minuten), Hausarbeit und Kurzreferat

Anmeldung in den Sprechstunden ab Juni 2009 bei Herrn Nissel

Kontakt: Jens Nissel, Tel. 0621-181-1978; E-Mail jnissel@rumms.uni-mannheim.de; L7, 3-5, Raum P024; Sprechstunde: Mittwoch, 13.30-15.00 Uhr

Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte

Proseminare II	4st.			Selgert, F.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 003
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 003
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	09.12.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050

Kommentar:

Inhalt: Im Rahmen des Proseminars werden zunächst die grundlegenden Methoden historischen Arbeitens, relevante Fachliteratur sowie elementare volkswirtschaftliche und statistische Begriffe und Konzepte vorgestellt. Anhand von Quellen wird ein Überblick über den wesentlichen Stoff des Faches gegeben, unterteilt nach den drei Schwerpunkten „Vorindustrielle Wirtschaft und Gesellschaft“, „Industrielle Revolution“ und „Deutschland in der Wachstumsphase“. Ferner wird im Verlauf des Proseminars ein konkreter wirtschaftshistorischer Themenkomplex mittels von den Teilnehmern zu haltender Referate eingehender erarbeitet. Das Proseminar wird von einem Tutorium begleitet, dessen Besuch für Studierende in B.A.-Geschichtsstudiengängen ebenfalls verpflichtend ist.

Das Proseminar wird angeboten für die Studiengänge B.A. Geschichte und Bakuwi Geschichte (Basismodul Historische Grundlagen) sowie Diplom BWL (nicht nur BWL i.Q.); außerdem ist das Proseminar offen für Doktoranden in BWL, die Wirtschaftsgeschichte als Wahlfach im Rahmen der Promotion wählen.

Einführende Literatur:

Buchheim, C.: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte, München 1997.

Anforderungen für Scheinerwerb: Regelmäßige Teilnahme, Klausur (90 Minuten), Hausarbeit und Kurzreferat

Anmeldung in der Sprechstunde von Herrn Selgert am Donnerstag, 4. Juni 2009, 11.00-13.00 Uhr

Kontakt: Felix Selgert, e-Mail fselgert@rumms.uni-mannheim.de, felix.selgert@googlemail.com, L7, 3-5, Raum P24

K3: Sozialpsychologie II

Vorlesung				Stahlberg, D.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:

Inhalt:

Schwerpunkte der Vorlesung Sozialpsychologie II sind die Selbstkonzeptforschung, soziale Wahrnehmung, Hilfeverhalten und Aggression.

Literatur:

Aronson, E., Wilson, T.D., & Akert, R.M. (2004). Sozialpsychologie (4., aktualisierte Auflage) (Kapitel 4, 5, 6, 11, 12, 13). München: Pearson Studium. Empfohlen für: Studierende B.A. Soziologie und Studierende B.Sc. Psychologie.

Erworben werden kann:

Am Ende der Vorlesung wird eine Klausur geschrieben. Für die Vorlesung + die bestandener Klausur werden insgesamt 5 Leistungspunkte vergeben.

AUCH FÜR WAHLFACH PSYCHOLOGIE (BWL) OFFEN!

ECTS-Punkte:

4 / 5

Sprechstunde:

Dienstag, 14.00 - 15.00 Uhr.

Wirtschaftsgeographie I: Standort, Cluster, Netzwerke

Seminar	2st.			Gans, P. / Deschermeier, P.
wtl	Fr	08:30 - 10:00	30.10.2009-13.11.2009	L 7, 3-5 P 044
wtl	Fr	10:15 - 11:45	30.10.2009-13.11.2009	L 7, 3-5 P 044
wtl	Fr	12:00 - 13:30	30.10.2009-13.11.2009	L 7, 3-5 P 044

Kommentar:

Seminar in maximal drei Gruppen mit jeweils maximal 20 Studierenden.

Die Veranstaltung ist für Studierende Dipl.-BWL, Wahlfach "Wirtschaftsgeographie" bestimmt.

Inhalt: Das Hauptseminar ist in Form von Referaten eine inhaltliche Ergänzung zur Vorlesung Wirtschaftsgeographie I und ist Klausur relevant.

Prüfungsleistung:

Leistungsanforderung: Anwesenheitspflicht, Vortrag

Anmeldung: siehe Punkt "Sonstiges"

Sprechstunde: Vorlesungszeit: dienstags 16.00 - 17.00 Uhr, Verfügungsgebäude L 7, 3-5, Raum P029. Außerhalb der Vorlesungszeit: Angabe auf der homepage des Lehrstuhls

Kontakt: sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de; Tel.: 0621/181-1958, -1963

Sonstiges: Für alle Studierende findet eine einführende Veranstaltung am 9. September 2009 von 10.15Uhr bis 11.45Uhr im Verfügungsgebäude, L 7, 3-5, Raum 031, statt. Eine Liste der Vortragsthemen ist ab Mitte Juni 2009 auf der homepage des Lehrstuhls zu finden. Die Anmeldung kann über die angegebenen Kontakte erfolgen. Das Hauptseminar findet in Form einer Blockveranstaltung statt.

Course title: Wirtschaftsgeographie I: Standort, Cluster, Netz

Instructor: Prof. Dr. Paul Gans

Offered: Winter semesters

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Diploma

Course language: German

Examination: oral presentation, seminar paper

ECTS-Credits: 6

Course description: The seminar is an addition to the lecture "Wirtschaftsgeographie I: Standort, Cluster, Netz".

Contact person: Prof. Dr. Paul Gans, Tel. 181-1963, E-Mail: paulgans@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 029; Tuesday 16:00-17:00

Wirtschaftskrisen und krisenhafte Wirtschaftsentwicklung im 20. Jahrhundert

Hauptseminar 2st.

Einzel	Mo	17:15 - 18:45	07.09.2009-07.09.2009	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	26.10.2009-26.10.2009	L 7, 3-5 001
Block+Sa	-	09:00 - 18:45	09.10.2009-10.10.2009	L 7, 3-5 P 044

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

(Wirtschafts-)Kriege, Inflation, Deflation, Finanzkrisen, Depressionen, Wirtschaftssystemkrisen kennzeichnen das 20. Jahrhundert über weite Strecken. Ziel des Seminars ist es, deren jeweilige Spezifika herauszuarbeiten und sie zu vergleichen. Zudem wird danach gefragt, ob soziales Lernen stattgefunden hat, so dass die Krisenbekämpfungsstrategien angepasst bzw. Maßnahmen zur Vorbeugung entwickelt wurden.

Literatur:

Ivan T. Berend, An Economic History of Twentieth-Century Europe. Economic Regimes from Laissez-Faire to Globalization, Cambridge 2006

Angus Maddison, Monitoring the World Economy 1820-1992, Paris 1995

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Regelmäßige Teilnahme, Hausarbeit, Kurzreferat, Klausur

Weitere Hinweise: Dieses Hauptseminar wird angeboten für folgende Studiengänge: BSc. VWL (Modul7/8), Diplom VWL (Wahlbereich), M.A. Geschichte (alle Arten), Magister Wirtschafts- und Sozialgeschichte/Neuere Geschichte; Wirtschaftspädagogen mit Wahlfach Geschichte; Diplom BWL (Wahlfach Wirtschaftsgeschichte). Anmeldung ab Juni 2009 in der Sprechstunde von Herrn Professor Buchheim.

Course titel: Wirtschaftskrise und krisenhafte Entwicklung im 20.Jahrhundert

Instructor: Prof. Dr. Christoph Buchheim

Method (hours per week): seminar (2)

Examination: seminar paper and its presentation, written exam (90 min.)

ECTS-Credits: 4 or 6

Course description: Inflation, deflation, financial crises, depressions and breakdowns of economic systems were characteristic for long stretches of 20th century economic history. In this seminar we will analyse and compare them. In addition we will look for social learning which resulted in improved strategies of handling and preventing economic crises.

Contact person: Prof. Dr. Christoph Buchheim, phone: 181-1901/02, e-mail: buchheim@staffmail.uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P11/13, office hours: Tuesday, 15.30 - 16.30 h

II. 5. Veranstaltungen für die Studienoption BWL mit arbeits- und zivilrechtlicher Qualifikation

II. 5. a) Veranstaltungen der Fakultät für Rechtswissenschaft

II. 5. b) Veranstaltungen der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Sozialrecht I - Dt. SozialR einschl. Sozialversicherungsrecht (auch SPB 1, SPB 2, SPB 7)				
Vorlesung		3st.		Baumeister, P.
wtl	Fr	13:45 - 18:45	16.10.2009-13.11.2009	Schloß Ostflügel O 135

III. Nachdiplomstudium

III. 1. Betriebswirtschaftslehre

Doktoranden-Kolloquium				
Kolloquium				Schreiber, U.
Kommentar:				
Termine finden nach Vereinbarung statt.				
Doktorandenseminar				
Doktorandenseminar				Daske, H. / Schreiber, U. / Simons, D. / Spengel, C. / Wüstemann, J.
Kommentar:				
Das Doktorandenseminar findet mittwochs von 17:00 - 18:30 in der Bibliothek der Area Accounting and Taxation auf Einladung statt.				
Doktorandenseminar				
Seminar		2st.		Schader, M.
wtl	Do	13:15 - 14:45	10.09.2009-11.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Doktorandenseminar				
Seminar		2st.		Theissen, E.
wtl	Di	12:00 - 14:00	08.09.2009-13.10.2009	L 5, 2 107
Einzel	Di	13:00 - 14:00	20.10.2009-20.10.2009	L 5, 2 107
wtl	Di	12:00 - 14:00	27.10.2009-11.12.2009	L 5, 2 107
Doktoranden- und Diplomandenseminar				
Doktoranden- und Diplomandenseminar				Becker, C.
wtl	Di	15:30 - 17:00	15.09.2009-11.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Experimental Research in Accounting				
Doktorandenseminar				Koch, C.
Einzel	Mo	09:00 - 19:00	28.09.2009-28.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Mo	09:00 - 19:00	16.11.2009-16.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	09:00 - 19:00	17.11.2009-17.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Forschungsseminar				
Doktorandenseminar		2st.		Albrecht, P.
Kommentar:				
Raum O 328, Termin nach Vereinbarung				
Gastvorlesung Prof. Dr. Bungartz				
Vorlesung				
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	11.11.2009-11.11.2009	
Internal Research Seminar				
Doktoranden- und Diplomandenseminar		1st.		Rünzi, S.
14-täglich	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-07.12.2009	
Kommentar:				
In the research seminar doctoral students and faculty (mainly from the chair of International Finance and sometimes from other Finance chairs) present their current ongoing work. The focus is on work in progress rather than finished papers. It is open to faculty members and interested PhD students. Seminars take place bi-weekly in L9, 1-2, room 310 on those Mondays when no regular faculty seminar takes place.				

Marketing Research Colloquium				
Doktorandenseminar		2st.		Hildesheim, A. / Kuester, S.
Einzel	Do	10:00 - 20:00	17.09.2009-17.09.2009	
Einzel	Fr	08:30 - 10:30	04.09.2009-04.09.2009	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	08:00 - 14:00	18.09.2009-18.09.2009	
Kommentar:				
2-day block seminar on September 17 to 18, 2009 in Kloster Bronnbach near Wertheim (extern). Kickoff September 17, 2009. Presentation and discussion in English.				
Philosophy of Science: Epistemological Foundations for Information Systems Scholars: Position between Behavioral Science and Design science				
Doktorandenseminar				Heinzl, A.
14-täglich	Mo	08:45 - 12:00	07.09.2009-11.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Kommentar:				
Epistemological Foundations for Information Systems Scholars: Positions between Behavioral Science and Design Science Degree Course: Center for Doctoral Studies in Business Lecturer: Prof. Dr. Armin Heinzl Contact hours per week: 2 Grading: Topic presentation and course participation ECTS: n.a. Room: R 715, L 15, 1-6 Time: Mondays, 08:30-11:45 h; bi-weekly, starting Sept. 7, 2009 except Fri., Nov. 13, 1 pm Registration: wifo1(at)uni-mannheim.de until Sept 7, 2009 Office hours: By appointment <u>Content:</u> This course is designed for Ph.D. students in information systems, business administration and computer science. It provides a basic understanding of philosophy of science and its epistemological foundations. On the one hand, the course will focus on those concepts which derive knowledge from observation and induction. However, since it also takes experiments as well as the new experimentalism into account, it also refers to those disciplines that focus on the evaluation of technological artifacts. Thus, the underlying epistemological foundations are of central interest to all Ph.D. students that study the structure and surrounding behavior of complex technological arrangements. The course will be offered in a seminar style. All Ph.D. students have to offer at least one presentation and a documentation regarding a specific topic. Allocation of topics will be conducted by the lecturer. For the schedule see http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_pos.html <u>Introductory literature:</u> Chalmers, A.F.: What is this thing called science? 3 rd edition, Open University Press, Maidenhead 1999 Literature for the Assignments has to be retrieved by participants. Literature for Session 7 will be distributed in October. <u>Grading:</u> 60 % Topic presentation, 40 % Course participation				

III. 2. Zentrum für wirtschaftswissenschaftliche Doktorandenstudien - Center for Doctoral Studies in Business(CDSB)

Weitere Graduiertenveranstaltungen finden Sie bei der Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre unter den Punkten III. Nachdiplomstudium und IV. CDSEM (Center for Doctoral Studies in Economics & Management).

Forschungsseminar				
Seminar		2st.		Weber, M.
Fundamentals of Nonprofit Management Science - CDSB				
Seminar		2st.		Helmig, B.
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	16.09.2009-16.09.2009	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	30.09.2009-30.09.2009	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	10:00 - 17:30	11.11.2009-11.11.2009	L 5, 4 207-209
Gastvorlesung Prof. Dr. Bungartz				
Vorlesung				
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	11.11.2009-11.11.2009	
Philosophy of Science: Epistemological Foundations for Information Systems Scholars: Position between Behavioral Science and Design science				
Doktorandenseminar				Heinzl, A.
14-täglich	Mo	08:45 - 12:00	07.09.2009-11.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

Epistemological Foundations for Information Systems Scholars: Positions between Behavioral Science and Design Science
 Degree Course: Center for Doctoral Studies in Business
 Lecturer: Prof. Dr. Armin Heinzl
 Contact hours per week: 2
 Grading: Topic presentation and course participation
 ECTS: n.a.
 Room: R 715, L 15, 1-6
 Time: Mondays, 08:30-11:45 h; bi-weekly, starting Sept. 7, 2009
 except Fri., Nov. 13, 1 pm
 Registration: wifo1(at)uni-mannheim.de **until Sept 7, 2009**
 Office hours: By appointment

Content:

This course is designed for Ph.D. students in information systems, business administration and computer science. It provides a basic understanding of philosophy of science and its epistemological foundations. On the one hand, the course will focus on those concepts which derive knowledge from observation and induction. However, since it also takes experiments as well as the new experimentalism into account, it also refers to those disciplines that focus on the evaluation of technological artifacts. Thus, the underlying epistemological foundations are of central interest to all Ph.D. students that study the structure and surrounding behavior of complex technological arrangements. The course will be offered in a seminar style. All Ph.D. students have to offer at least one presentation and a documentation regarding a specific topic. Allocation of topics will be conducted by the lecturer.

For the schedule see http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_pos.html

Introductory literature:

Chalmers, A.F.: What is this thing called science? 3rd edition, Open University Press, Maidenhead 1999
 Literature for the Assignments has to be retrieved by participants. Literature for Session 7 will be distributed in October.

Grading:

60 % Topic presentation, 40 % Course participation

"Strategic Management " in der "Graduate School of Economics and Social Sciences"

Doktorandenseminar	2st.				Woywode, M.
Einzel	Mo	09:00 - 16:00	14.12.2009-14.12.2009	L 9, 1-2	210
Einzel	Do	09:00 - 19:00	03.12.2009-03.12.2009		
14-täglich	Fr	10:15 - 15:00	11.09.2009-25.09.2009	L 9, 1-2	210
Einzel	Fr	10:15 - 15:00	23.10.2009-23.10.2009	L 9, 1-2	210
wtl	Fr	10:15 - 17:00	20.11.2009-27.11.2009	L 9, 1-2	210

Kommentar:

Anmeldung erfolgt bis zum Donnerstag 10.09.2009 bei Frau Herman (Tel.-2273, e-mail herman@ifm.uni-mannheim.de)

IV. Studiengang Dipl.- Wirtschaftsinformatik

Im Folgenden sind alle Veranstaltungen zusammengefasst, die von den beteiligten Fakultäten für den Studiengang Wirtschaftsinformatik angeboten werden.

CS 641 Sensornetze

Übung	2st.				Haenselmann, T.
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C	112

Kommentar:

Übung zur gleichnamigen Vorlesung.

IV. 1. Grundstudium**Programmierkurs**

Vorlesung	2st.				Effelsberg, W.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C	116

Kommentar:

Der Programmierkurs richtet sich an Studierende der Bachelorstudiengänge Wirtschaftsmathematik und Mathematik und Informatik. Er hat das **Erlernen der Programmiersprache C** zum Ziel. Im einzelnen werden die folgenden Kapitel behandelt:
 Die Programmiersprache C:

Kapitel 1: Syntax und Semantik von Programmiersprachen

Kapitel 2: Datentypen und Deklarationen

Kapitel 3: Operatoren und Ausdrücke

Kapitel 4: Ablaufsteuerung (Kontrollstrukturen)

Kapitel 5: Zeiger und komplexe Datenstrukturen

Kapitel 6: Unterprogramme

Kapitel 7: Dateien, Ein- und Ausgabe

Neben der Vorlesung ist vor allem die **Teilnahme an der Übung** wichtig, denn die Programmierung kann man nur durch Üben am Rechner wirklich erlernen.

Programmierkurs

Übung 2st. Effelsberg, W.

wtl Do 08:30 - 10:00 10.09.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil C C 014

Kommentar:

Übung zur gleichnamigen Vorlesung.

IV. 1. a) Betriebswirtschaftslehre

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre: Siehe Ankündigung der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre unter Grundstudium I. 2.: a) Produktionswirtschaft b) Absatzwirtschaft c) Kosten- und Erlösrechnung d) Handels- und Steuerbilanzen e) Finanzwirtschaft f) Unternehmungspolitik Propädeutische Veranstaltungen für a) Technik des betrieblichen Rechnungswesens, siehe Ankündigung der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre unter Grundstudium I. 1. b) Anwendungsorientierte Programmiersprache

IV. 1. b) Mathematik und Informatik

Siehe Ankündigung der Fakultät für Mathematik und Informatik Achtung: Die Hörsäle HS 102, HS 103, HS 104 und Seminarräume SR 002, SR 003 befinden sich im Gebäude D 7, 27.

IV. 1. c) Statistik

Siehe Ankündigung der Fakultät für Volkswirtschaftslehre

IV. 2. Hauptstudium

IS 610 Information Resource Management

Vorlesung 2st. Heinzl, A.

wtl Di 15:30 - 17:00 08.09.2009-01.12.2009 Schloß Ostflügel O133

Einzel Di 17:15 - 18:45 24.11.2009-24.11.2009 Schloß Ostflügel O148

Kommentar:

Registration: Not required

Office hours: By appointment

Additional Informations and Forum: dotLRN-Plattform

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

Content:

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.

Schedule: see http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_irm.html

Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course

IS 612 Banking und IT-Management

Vorlesung 2st. Stockmann, C.

14-täglich Mi 08:30 - 11:45 23.09.2009-02.12.2009 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Lerninhalte:

Für ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how über den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerlässlich. Ferner wird als selbstverständlich erachtet, dass die IT über hinreichendes Verständnis

des Kerngeschäfts einer Unternehmung verfügen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen darüber hinaus die Anforderungen an interdisziplinäres Management-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich für komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundsätzlich auch für andere Branchen gelten.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur

CS 641 Sensornetze

Übung 2st. Haenselmann, T.

wtl Di 15:30 - 17:00 08.09.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil C C 112

Kommentar:

Übung zur gleichnamigen Vorlesung.

CS 641 Sensornetze

Vorlesung 2st. Haenselmann, T.

wtl Di 13:45 - 15:15 08.09.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil C C 112

Kommentar:

Sensor networks consist of a large number of tiny autonomous devices which can compute, store and transmit information. New challenges for sensor networks are energy efficiency, content-based routing, GPS-less localization and computationally low-demanding data encryption.

- Channel-coding for wireless communication
- Error-resilience
- Low-energy Medium Access Approaches
- Data Maintenance and Routing
- Eng. efficient time synchronization
- Localization

Computer Networks I

Vorlesung 2st. Effelsberg, W.

wtl Di 15:30 - 17:00 08.09.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil B B 144

Computer Networks I

Übung 2st. Effelsberg, W. / Kopf, S.

wtl Fr 13:45 - 15:15 11.09.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil C C 014

Kommentar:

Übung zur gleichnamigen Vorlesung.

CS 640 Multimedia Technology

Vorlesung 2st. Effelsberg, W.

wtl Do 15:30 - 17:00 10.09.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil B B 144

CS 640 Multimedia Technology

Übung 2st. Haenselmann, T.

wtl Fr 12:00 - 13:30 11.09.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil C C 013

Kommentar:

Übung zur gleichnamigen Vorlesung.

CS 642 Distributed Algorithms for Image and Video Processing

Vorlesung 2st. Kopf, S.

wtl Di 10:15 - 11:45 08.09.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil C C 112

Kommentar:

Vorbesprechung:

Donnerstag 10.09.2009, 10:15-11:45 Uhr
in Raum C112, A5

Die Termine der Übung und Vorlesung sind vorläufig und können bei der Vorbesprechung umgelegt werden.

CS 642 Distributed Algorithms for Image and Video Processing				
Übung	2st.			Kopf, S.
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 112
Diplomanden- und Doktorandenkolloquium				
Kolloquium	2st.			Heinzi, A.
Kommentar:				
Blockveranstaltung nach besonderer Ankündigung, Raum und Zeit siehe Aushang				
Distributed Systems				
Vorlesung und Übung	2st.			Aleksy, M.
14-täglich	Mo	15:30 - 18:45	14.09.2009-04.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Doktoranden- und Diplomandenseminar				
Doktoranden- und Diplomandenseminar				Becker, C.
wtl	Di	15:30 - 17:00	15.09.2009-11.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
E-Business/E-Government				
Einführungsveranstaltung				
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.09.2009	Schloß Ostflügel O151
E-Government: Implikationen, Wirkungsweisen und E-Democracy				
Vorlesung	2st.			
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O148
Kommentar:				
Inhalte:				
Die Nutzung von Internettechnologie in immer größeren Teilen der Bevölkerung hat das Kommunikationsverhalten in heutigen Gesellschaften in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Wirkungsweisen des Einsatzes elektronischer Medien auf demokratische Prozesse und Regierungsformen untersucht. Im Vordergrund steht dabei das Thema der „E-Democracy“, d.h. die vollständig neuartige Gestaltung von Bürgerbeteiligungen und direkter Demokratie, wie sie durch den Einsatz neuer Medien gegeben ist. Die grundlegenden Implikationen werden dabei durch zahlreiche konkrete Beispiele wie z.B. „Abgeordnetennetwatch“ oder E-Petitionen veranschaulicht.				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis der Auswirkungen des Internets auf die Gesellschaft • Fundierte Kenntnisse zum Konzept E-Democracy • Erlernen von Fertigkeiten zum Umgang mit den typischen Herausforderungen bei der Umsetzung von E-Democracy Projekten 				
Prüfungsform				
Klausur				
Übung:				
Case studies innerhalb der Vorlesung				
Literatur:				
Bellamy, C.; Taylor, J.: <i>Governing in the Information Age, Great Britain: Biddles Ltd. 1998</i>				
Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: <i>The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31</i>				
Böhlen, M.; Gamper, J.; Polasek, W.; Wimmer, M. (Eds.): <i>E-Government: Towards Electronic Democracy, International Conference TCGOV 2005, Proceedings, Springer Verlag, LNCS 3416, 2005</i>				
Mille, J.: <i>Representative Government, Oxford University Press, 1974</i>				
Pitkin, H.: <i>The Concept of Representation, Berkeley: University of California Press, 1967</i>				
West, D.: <i>Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005</i>				
Algermissen, L.; Dermann, G.; Niehaves, B.: <i>Barrierefreiheit für Webseiten von Bund, Ländern und Gemeinden, WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 47 (2005) 5, S. 378-382</i>				
La Porte, T.; Demchak, C.; de Jong, M.: <i>Democracy and Bureaucracy in the Age of the Web: Empirical Findings and Theoretical Speculations, Administration and Society, Vol. 34 (4), 2002, p. 411-446</i>				
Newman, J.: <i>Modernising Governance, London, Sage, 2001</i>				
Norris, P.: <i>Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press, 2001</i>				
European Commission: <i>Digital Divide Forum Report: Broadband Access and Public Support in under-served Areas, Brussels, 2005</i>				
Beutelspacher, A.: <i>Moderne Verfahren der Kryptographie: Von RSA zu Zero-Knowledge (in German), Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006</i>				
Fujioka, A.; Okamoto, T. Ohta, K.: <i>A Practical Secret Voting Scheme for Large Scale Elections, Advances in Cryptology, AUS-CRYPT, 1992</i>				
Paillier, P.: <i>Public-Key Cryptosystems Based on Discrete Logarithm Residues. In Eurocrypt 1999, LNCS 1592, Springer-Verlag 1999</i>				

Rivest, R.L., Shamir, A., Adleman, L.: A method for obtaining digital signatures and public-key cryptosystems: Communications of the ACM, Volume 21, Issue 2, February 1978

Wimmer, M., Bredow, B.v.: A Holistic Approach for Providing Security Solutions in e-Government, Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on IS, 2002

Einführungsveranstaltung des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik III

Einführungsveranstaltung

Schader, M.

Einzel Do 10:15 - 11:45 10.09.2009-10.09.2009 Schloß Ostflügel O145

Exercise: Information Systems in the Service Industry

Übung 2st.

Stuckenberg, S.

14-täglich Do 15:30 - 17:00 22.10.2009-03.12.2009 Schloß Ostflügel O133

Stuckenberg

Kommentar:

This exercise course is associated to the lecture Information Systems in the Service Industry.

Dates:

- 22.10.2009: Service Fundamentals
- 05.11.2009: Logistics
- 19.11.2009: Finance, Banking, and Insurance
- 03.12.2009: Software

Forschungskolloquium

Kolloquium

Einzel Mo 16:00 - 18:00 28.09.2009-28.09.2009 L 9, 1-2 210

Information Systems in the Service Industry

Vorlesung 2st.

Heinzi, A.

wtl Di 12:00 - 13:30 08.09.2009-01.12.2009 L 9, 1-2 001

Kommentar:

Registration:

not required

Office hours:

by appointment

Additional Informations and Forum:

dotLRN-Plattform

Content:

This course deals with the application logic of information systems in the service industry. It provides an overview of service processes and illustrates how different phases of service processes can be supported by information systems. The course focuses on selected service domains like transportation, health care, finance, and software. Participants become acquainted with the respective functionality as well as the specificities of these domains. Moreover, the course demonstrates the challenges which arise when services are enabled by information systems.

Schedule:

- 1 8.9.2009 Intro, Info Systems, Service Processes
- 2 15.9.2009 Service Support Systems
- 3 22.9.2009 IS in the service process
- 4 29.9.2009 Transportation I
- 5 6.10.2009 Transportation II
- 6 13.10.2009 Finance, Banking, and Insurance I
- 7 20.10.2009 Visiting Talk on Grid Computing Reiner Endres, Deutsche Bank
- 8 27.10.2009 Finance, Banking, and Insurance II
- 9 03.11.2009 Health Care I
- 10 10.11.2009 Health Care II
- 11 17.11.2009 Software Industry I
- 12 24.11.2009 Visiting Talk on SaaS, Dr. Benlian, LMU
- 13 01.12.2009 Software Industry II

Literature:

- Distributed Teaching Materials

IS 601 Cloud Computing: Technologies, Applications, Services and Implications

Vorlesung 2st.

wtl Mi 08:30 - 10:00 09.09.2009-09.12.2009 L 9, 1-2 001

Kommentar:

Inhalte:

The aim of this course is to give an overview of the current state of online services. It will cover cloud computing, grid computing, the service economy as well as the applications and services which are becoming increasingly available and more used. The course will introduce the technologies that support cloud computing and discuss innovative uses and applications of the cloud for scientific and business computing. The focus is on the key issue of the business merits behind conducting essential services on the cloud, and the ethics and the implications for this.

Lern und Qualifikationsziele:

- understand the impact of cloud computing on business, consumer and science users
- know the fundamentals of how cloud services are structured and managed
- understand the key business concepts of cloud services
- get an insight into the ethics and politics of offloading key services to the cloud

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:

Rajkumar Buyya, Chee Shin Yeo, Srikumar Venugopal, James Broberg, and Ivona Brandic, Cloud Computing and Emerging IT Platforms: Vision, Hype, and Reality for Delivering Computing as the 5th Utility, Future Generation Computer Systems, Volume 25, Number 6, Pages: 599-616, ISSN: 0167-739X, Elsevier Science, Amsterdam, The Netherlands, June 2009.

Vaquero LM., Rodero-Merino L., C#ceres J., Lindner M. A Break in the Clouds: Towards a Cloud Definition. ACM Computer Communication Reviews. January 2009.

Michael Armbrust, Armando Fox, Rean Griffith et al, Above the Clouds: A Berkeley View of Cloud Computing, Technical Report No. UCB/EECS-2009-28, February 10, 2009.

Greg Boss, Padma Malladi, Dennis Quan, Linda Legregni, Harold Hall, Cloud Computing, IBM White paper, 8 October 2007.

David Chappell, Introducing the Azure Services Platform, Microsoft Corporation, October 2008.

Weitere Referenzen werden direkt im Kursmaterial genannt.

IS 611 Case Studies in Information Systems

Vorlesung und Übung 2st.

Heinzl, A.

wtl	Do	08:30 - 10:00	17.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	13.11.2009-13.11.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

Content:

This course is designed for students that focus on the Information Management track in the master's programme. It crosses and integrates the topics of the lectures and attempts to complement the theoretical lenses from a practical perspective with the help of case studies. Thus, this course is recommended for the second year of the master program. The course offers the opportunity for a comprehensive team effort. In addition to analyzing the methodological foundations of case study research, students have to write and present a case study on their own. This deepens the understanding of real world IS topics and offers a substantial way to enter IS research from an empirical perspective. The best two cases will be nominated for the annual Business Informatics Challenge in Dublin.

Learning objectives:

Students are educated to apply theoretic and conceptual knowledge to real world cases in order to deepen their understanding of complex phenomena. Students will learn how to analyze, present, and write case studies which reflect rich practical settings.

Grading: Topic presentation (45%), Written case (55%)

Schedule: see http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_cis.html

IS 613 Globally Distributed Software Development

Vorlesung 2st.

wtl	Mi	17:30 - 19:00	09.09.2009-11.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
-----	----	---------------	-----------------------	----------------------------

Kommentar:

Contents:

Growing global demand for software and increasing globalization of software production result in ever more globally distributed software development projects.

Therefore, collaboration processes within these projects also become more complicated due to distributed human and software artifact resources, restricted means of communication and less informal coordination mechanisms, among other things. Moreover, there is a noticeable tendency towards global sourcing and "software ecosystems" in this industry.

The core of the lecture deals with collaborative development methods and tools as well as particular issues in globally distributed settings - with a special focus on requirement engineering and managing traceability. Moreover, inter-cultural and inter-organizational issues are put into perspective - both, from an academic and a practical perspective presented by selected guest lecturers.

Learning objectives:

This lecture thus aims at conveying an in-depth understanding of particular issues in globally distributed software development scenarios and enabling to classify and evaluate different conceptual, methodological, and technological approaches to realize distributed collaboration in software projects.

Furthermore, participants are supposed to understand and differentiate global distribution issues with respect to particular development process disciplines, such as requirements engineering, solution design, and implementation, as well as global sourcing practices and inter-cultural issues in global software development projects. In addition, this lecture also conveys different approaches to inter-organizational collaboration and international marketing in the software industry.

Course assessment: Written exam and software development term project

Topics:

Introduction to GDSD

Distributed Requirements Engineering

Distributed Requirements Management

Inter-Cultural and Social Issues

Platform- and Component-Based Development Approaches

Cases and Future Trends in GDSD

Practitioner Talks

For schedule and further information see: http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_gdspd.html

Literature:

- Avison, D. and Fitzgerald, G.: Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools; McGraw-Hill, 2006
- Geisser, M.: Entwurf einer integrierten Methode für das Requirements Engineering von Informationssystemen in verteilten Szenarios, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (VDM Verlag; erscheint in Kürze)
- Geisser, M.; Heinzl, A.; Hildenbrand, T. & Rothlauf, F.: Verteiltes, internetbasiertes Requirements-Engineering. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, 49, S. 199-207
- Herbsleb, J. and Moitra, D.: Global Software Development; In: IEEE Software, 2001, 18, 16-20
- Hildenbrand, T.: Improving Traceability in Distributed Collaborative Software Development - A Design-Science Approach, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (Peter-Lang-Verlag; erscheint in Kürze)
- Hildenbrand, T. and Rothlauf, F. and Heinzl, A.: Ansätze zur kollaborativen Softwareerstellung. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, Volume 49 (Sonderheft), S. S72-S80
- Sommerville, Ian: Software Engineering, 8. Ed., 2007

IS 613 Übung zur Vorlesung Globally Distributed Software Development

Übung		2st.			Scheibmayr, S.
Einzel	Mi	16:00 - 21:00	30.09.2009-30.09.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715
Einzel	Mi	14:15 - 15:00	25.11.2009-25.11.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715
Einzel	Mi	19:00 - 21:00	02.12.2009-02.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715

IS 620: Verteilte Virtuelle Umgebungen

Vorlesung		2st.			Becker, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	L 9, 1-2	001

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Vorlesung behandelt Technologien und Konzepte verteilter virtueller Umgebungen (engl. 'distributed virtual environment', DVE). DVEs sind spezielle verteilte Computersysteme, die insbesondere für Unterhaltungssoftware wie World of Warcraft und Netzgemeinschaften wie Second Life verwendet werden. Andere wichtige Anwendungsbereiche von DVEs sind Planungssysteme, Marketing, Simulation und Training. Die Entwicklung und Wartung von DVEs ist eine komplexe und kostenaufwendige Tätigkeit. Diese Vorlesung vermittelt den Studierenden Konzepte und Algorithmen für DVEs. Nach einer kurzen Einführung in das Gebiet der DVEs behandeln wir drei Hauptthemenbereiche: dreidimensionale Visualisierungstechniken (z.B. grundlegende Algorithmen und Konzepte der 3D-Grafik, Beleuchtungsmodelle, Shader), Verfahren der künstlichen Intelligenz (z.B. Regelbasierte Systeme, Fuzzy Logik, Neuronale Netze) sowie Verteilungsprotokolle (z.B. verteilte Zustandsverwaltung, Updateprotokolle, Konsistenz, Synchronisation, Zeitkonzepte, C/S und P2P Systemarchitekturen).

Lern- und Qualifikationsziele:

Kenntnisse von Verfahren und Konzepten der 3D-Grafikprogrammierung, der künstlichen Intelligenz sowie der verteilten Verwaltung von Zustand und Verhalten virtueller Umgebungen. Bewertung und Einordnung dieser Verfahren bezüglich ihrer Vor- und Nachteile im beschriebenen Umfeld.

Voraussetzungen:

Grundlegende Kenntnisse in Informatik, Programmierung, Computernetzen (z.B. IP, TCP, wie sie beispielsweise in der Vorlesung 'IS621 Internet technologies' erworben werden können), sowie Verteilten Systemen.

IS 621: Internet Technologies

Vorlesung		2st.			Becker, C.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel	O131

Kommentar:

Content:

The Internet provides basic services for communication, routing, transport layer and application layer protocols. This course discusses IP, TCP and application layer protocols (telnet, ftp, http, smtp). Furthermore, presentation layer issues, security concepts and peer to peer networks are discussed.

Learning objectives:

Understanding IP-based networks. Assess concepts of communication protocols. Understand applicability of existing protocols and varieties of combinations.

Requirements:

Basic knowledge of computer science, programming

IS 623: Webbasierte Informationssysteme

Vorlesung 2st.

Becker, C.

wtl Mo 12:00 - 13:30 07.09.2009-07.12.2009 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:**Lerninhalte:**

Der Kurs gibt eine Einführung in Konzepte web-basierter Informationssysteme. Neben den Grundlagen des World Wide Web (z.B. HTTP, URLs) werden verschiedene Möglichkeiten untersucht, wie web-basierte Systeme entwickelt werden können, z.B. mittels CGI, Servlets, EJBs. Zusätzlich wird eine kurze Einführung in XML-Technologien gegeben (z.B. XML, XSLT, DOM). Schließlich werden neuere Entwicklungen vorgestellt, insbesondere Web-Dienste und die ihnen zugrundeliegenden Standards (z.B. SOAP, WSDL) sowie Web 2.0 Technologien (z.B. AJAX).

Lern- und Qualifikationsziele:

Bewerten web-basierter Systeme. Entwicklung eines Verständnisses von Konzepten und relevanten Standards. Grundlagenwissen über Planung und Entwurf eigener web-basierter Systeme.

Voraussetzungen:

Grundlegende Kenntnisse in Informatik und Programmierung, Computernetzen, insbesondere Kenntnisse über Internettechnologien (z.B. IP, TCP, DNS).

IS 633 - Applied IT Governance

Vorlesung 2st.

wtl Mo 08:30 - 10:00 14.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O048/050

Einzel Mo 14:00 - 18:00 18.01.2010-18.01.2010 Schloß Ostflügel O048/050

Kommentar:

Die Veranstaltung findet in Blöcken montags von 8.30 bis 12.00 Uhr statt; die genauen Termine werden noch auf der Lehrstuhl-Homepage bekanntgegeben.

IS 666 Ecommerce - Theory and Practice

Vorlesung 2st.

Einzel Mo 08:30 - 10:00 21.09.2009-21.09.2009 L 9, 1-2 001

Einzel Mo 15:30 - 17:00 21.09.2009-21.09.2009 L 9, 1-2 001

Einzel Mo 08:30 - 10:00 28.09.2009-28.09.2009 L 9, 1-2 001

Einzel Mo 15:30 - 17:00 28.09.2009-28.09.2009 L 9, 1-2 001

Einzel Di 08:30 - 10:00 22.09.2009-22.09.2009 L 9, 1-2 001

Einzel Di 15:30 - 17:00 22.09.2009-22.09.2009 L 9, 1-2 001

Einzel Di 08:30 - 10:00 29.09.2009-29.09.2009 L 9, 1-2 001

Einzel Di 15:30 - 17:00 29.09.2009-29.09.2009 L 9, 1-2 004

Einzel Mi 08:30 - 10:00 23.09.2009-23.09.2009 Schloß Ostflügel O131

Einzel Mi 15:30 - 17:00 23.09.2009-23.09.2009 Schloß Ostflügel O142

Einzel Mi 08:30 - 10:00 30.09.2009-30.09.2009 Schloß Ostflügel O131

Einzel Mi 15:30 - 17:00 30.09.2009-30.09.2009 Schloß Ostflügel O142

Einzel Do 08:30 - 10:00 24.09.2009-24.09.2009 L 9, 1-2 001

Einzel Do 08:30 - 10:00 01.10.2009-01.10.2009 Schloß Ostflügel O151

Kommentar:

Kompaktseminar - der genaue Termin wird noch bekanntgegeben. Bitte beachten Sie die Homepage des Lehrstuhls!

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte

Vorlesung 2st.

wtl Di 12:00 - 13:30 08.09.2009-08.12.2009 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:**Inhalte :**

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einflusses der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert

Lern- und Qualifikationsziele:

- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess

- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:

Chapter1

Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993

Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985

Chapter2

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).

Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)

Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Chapter3

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723

Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003

Vulkan, N.: The Economics of E-Commerce, Princeton University Press, 2003

Chapter4

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613-1630, 2000

Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

Middlewartechnologien

Vorlesung und Übung		3st.		Becker, C.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O131	
14-täglich	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	16.09.2009-16.09.2009	Schloß Ostflügel O 135	

Kommentar:

Inhalt:

Die Vorlesung behandelt grundlegende Konzepte moderner Verteilungsinfrastrukturen zur Realisierung verteilter Informationssysteme. Nach einer kurzen Einführung über die Anwendungsrealisierung auf Basis verteilter Objekte werden Transport, Präsentation, Interoperabilitätsschicht moderner Middlewaresysteme behandelt und unterschiedliche Architekturen für den Kern diskutiert.

Lernziele:

Grundlagen moderner Verteilungsinfrastrukturen; Einsatzmöglichkeiten verstehen und Alternativen bewerten

Voraussetzungen:

Wirtschaftsinformatik I (WI)

Wirtschaftsinformatik II (WI)

Wirtschaftsinformatik III (WI)

Objektorientierte Entwicklung in Java, Teil I

Vorlesung und Übung		2st.		Schader, M.	
BlockMo-	-	09:00 - 10:30	31.08.2009-04.09.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Fr					

Kommentar:

Wichtige Information für Studierende in den Diplomstudiengängen: Im HS 2009 wird letztmalig die Veranstaltung "Objektorientierte Entwicklung in Java - Teil 1 (OOE1)" angeboten. Die Vorlesung wird in Form eines Kompaktkurses zum Ende der vorlesungsfreien Zeit vor dem HS 2009 oder zu Beginn der Vorlesungszeit im HS 2009 angeboten. Falls Sie diese Veranstaltung noch hören wollen oder müssen, setzen Sie sich bitte mit Herrn Michael Schwind (E-Mail: schwind@wifo3.uni-mannheim.de) in Verbindung. Die genaue Terminplanung wird in den nächsten Wochen bekannt gegeben.

Prüfung Objektorientiertes Datenmanagement					
Prüfung					
Einzel	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-10.09.2009	Schloß Ostflügel O131	
Seminar und Kolloquium					
Kolloquium		2st.		Heinzi, A.	
14-täglich	Mo	09:00 - 15:30	14.09.2009-14.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Mo	15:00 - 16:30	25.01.2010-25.01.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Do	10:30 - 12:30	03.12.2009-03.12.2009		
Trends in Distributed Systems / Diplom / Master					
Blockseminar				Becker, C.	
Einzel	Fr	10:00 - 18:00	27.11.2009-27.11.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Kommentar:					
In this seminar the participants will get an overview of current research and trends in distributed computing. Attendance of the briefing is mandatory for participation. The briefing takes place on Tuesday, Sep 8th at 3.30 p.m. in L15, 1-6, room 714					

IV. 3. Seminare

Diplom-Seminar Objekttechnologie u. Bachelor-Seminar					
Einführungsseminar				Schader, M. / Thum, C.	
Einzel	Fr	10:00 - 11:30	11.09.2009-11.09.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Diplom-Seminar Objekttechnologie und Bachelor-Seminar					
Seminar		2st.		Schader, M. / Thum, C.	
Einzel	Fr	09:00 - 12:00	04.12.2009-04.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Kommentar:					
Kompaktseminar; den genauen Termin entnehmen Sie bitte den Web-Seiten., Ort: L 5, 5, R. 103					
Doktorandenseminar					
Seminar		2st.		Schader, M.	
wtl	Do	13:15 - 14:45	10.09.2009-11.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Seminar E-Business & E-Government					
Seminar		2st.			
Einzel	Di	08:30 - 09:15	08.09.2009-08.09.2009	L 9, 1-2 409	
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	18.09.2009-18.09.2009	L 9, 1-2 409	
Einzel	Fr	08:00 - 12:00	04.12.2009-04.12.2009	L 9, 1-2 409	

V. Studiengang Dipl.- Wirtschaftspädagogik

Bitte beachten Sie auch das Angebot des Faches Erziehungswissenschaft der Fakultät für Sozialwissenschaften.

V. 1. Grundstudium

Einführung in die Pädagogische Psychologie: Lehren und Lernen					
Vorlesung		2st.		Dickhäuser, O.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	09.12.2009-09.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Kommentar:					
Die Veranstaltung führt in zentrale Fragestellungen der Pädagogischen Psychologie für Schule und Unterricht ein. Themen sind unter anderem:					
<ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche und methodische Grundlagen • Lernen und Erziehung, • Instruktion, • selbstgesteuertes Lernen, 					

- angewandte Motivationsforschung,
- pädagogisch-psychologische Diagnostik

V. 1. a) Grundzüge der Wirtschaftspädagogik

V. 2. Hauptstudium

V. 2. a) Instruktionale Konzepte ökonomischer Bildung

Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (Gruppe 1+2)				
Seminar		2st.		Aprea, C. / Klotz, C.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O133
Empirische Instruktionsforschung (Gruppe 1-2)				
Seminar		2st.		Lehmann, B.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O133
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O133
Kommentar:				
Bestätigung der Anmeldung zur Veranstaltung „Empirische Instruktionsforschung“ (EIF) im HWS 2009/2010:				
Zur Teilnahme an EIF im HWS 2009/2010 ist es erforderlich, die Annahme des zugeteilten Platzes durch die Belegung über das Studierendenportal bis zum 12. Juli 2009 zu bestätigen.				
Die Veranstaltung „Empirische Instruktionsforschung“ wird auch im FSS 2010 angeboten. Aufgrund der hohen Anmeldezahlen wird gebeten vor der Bestätigung zu prüfen , ob für Sie eine Verschiebung in das FSS 2010 in Frage kommt und Sie somit den zugeteilten Platz im HWS 2009/2010 einer Kommilitonin oder einem Kommilitonen zur Verfügung stellen können. Innerhalb der o.g. Frist nicht bestätigte Plätze werden an Nachrückkandidaten vergeben.				
Bitte beachten Sie , dass Sie nur zugelassen werden, wenn Sie über das Anmeldeverfahren des Lehrstuhls (Anmeldebogen) bereits einen Platz zugeteilt bekommen haben (Bestätigungsmail erhalten).				
Formen des wirtschaftsberuflichen Unterrichts - Gruppe I				
Seminar		2st.		
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
Instruktionstheoretische Grundlagen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen				
Vorlesung und Übung		2st.		Aprea, C. / Ebner, H.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 150
Leistungsdiagnose in wirtschaftsberuflichen Lernumgebungen				
Seminar		2st.		Klinger, M.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	02.12.2009-02.12.2009	L 4, 1 304

V. 2. b) Curriculare Modellierung ökonomischen Wissens

V. 2. c) Instruktionkontext Betrieb I: Ausbildung

Ausbildung in Betrieb (HWS 2009/2010)				
Seminar				Kniebühler, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O142
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 17:00	17.09.2009-17.09.2009	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Do	17:15 - 18:45	17.09.2009-17.09.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Do	13:45 - 15:15	29.10.2009-29.10.2009	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	29.10.2009-29.10.2009	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.11.2009-26.11.2009	Schloß Ostflügel O151
Einzel	Do	15:30 - 17:15	26.11.2009-26.11.2009	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	17:15 - 18:45	23.10.2009-23.10.2009	

V. 2. d) Instruktionkontext Betrieb II: Weiterbildung

Weiterbildung im Betrieb				
Seminar				
Einzel	Fr	10:15 - 18:00	11.09.2009-11.09.2009	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Fr	10:15 - 18:00	09.10.2009-09.10.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
Einzel	Sa	09:00 - 13:00	12.09.2009-12.09.2009	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Sa	09:00 - 13:00	10.10.2009-10.10.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303

V. 2. e) Transdisziplinäre Gebiete der Wirtschaftspädagogik

Geschichte der beruflichen Bildung				
Vorlesung 2st.				
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 150
Neuere Theorien und Methoden der beruflichen Beratung (mit Übungen)				
Seminar 2st. Ertelt, B.J.				
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-10.12.2009	A 5, 6 Bauteil B B 317
Kommentar:				
Inhalt:				
Die Veranstaltung beschäftigt sich mit ausgewählten Theorien der Berufsentwicklung (Objekttheorien) und der Berufslaufbahnberatung (operative Theorien).				
Objekttheoretische Ansätze: Grundlegende Theorien der nicht-therapeutischen Beratung, Persönlichkeitstypologische Ansätze, Klientenzentrierte Ansätze, Psychodynamische Ansätze, Entwicklungspsychologisch orientierte Ansätze, Behavioristische Ansätze, Konstruktivistische Ansätze (life designing, career designing).				
Operative Ansätze: Modell des Problemmanagements (Egan), Lösungsorientierte Ansätze, Entscheidungsorientierte Ansätze (unter Betonung heuristischer/nicht-rationaler Modelle).				
Die Veranstaltung umfasst auch Übungen zur Beratung und Beratungsforschung.				
Unterrichtsstörungen und Gewalt an Schulen				
Seminar 2st. Jäger, M.				
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	04.09.2009-04.09.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 256
Einzel	Sa	09:00 - 17:00	05.09.2009-05.09.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 150
Unterrichtsstörungen und Gewalt an Schulen				
Seminar 2st. Zimmermann, D.				
Einzel	Fr	13:45 - 19:00	16.10.2009-16.10.2009	Schloß Ehrenhof West EW 167
Einzel	Sa	09:00 - 17:00	17.10.2009-17.10.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 256

V. 2. f) Kolloquia

Kolloquium für Diplomanden				
Kolloquium Klinger, M.				
Einzel	Di	12:00 - 13:30	06.10.2009-06.10.2009	L 4, 1 304
Einzel	Di	12:00 - 13:30	17.11.2009-17.11.2009	L 4, 1 304
Kolloquium für Diplomandinnen/Diplomanden				
Kolloquium 2st.				
wtl	Mo	17:15 - 18:45	14.09.2009-11.12.2009	
Kommentar:				
Das Kolloquium findet ab sofort im Raum EO 263 statt (23.10.2009)				

VI. Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

VI. 1. Betriebswirtschaftslehre

VI. 1. a) Externes Rechnungswesen I

Externes Rechnungswesen I				
Übung				Dänzer, K. / Spengel, C. / Wüstemann, J.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	21.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O148
wtl	Mo	13:45 - 15:15	21.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Mo	15:30 - 17:00	21.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Mi	10:15 - 11:45	23.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O148
wtl	Mi	15:30 - 17:00	23.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	17:15 - 18:45	23.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O148
Externes Rechnungswesen I				
Vorlesung			2st.	Spengel, C. / Wüstemann, J.
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

VI. 1. b) Externes Rechnungswesen II

VI. 1. c) Finanzwirtschaft I

VI. 1. d) Finanzwirtschaft II

Corporate Finance and Risk Management (Finanzwirtschaft II)				
Vorlesung			3st.	Maug, E. / Rünzi, S. / Speck, C. / Heen, K. / Weigert, F.
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Corporate Finance and Risk Management (Finanzwirtschaft II) - Sprechstunde				
Sonstiges				Speck, C. / Heen, K.
wtl	Mo	19:00 - 20:00	21.09.2009-07.12.2009	L 9, 1-2 409
wtl	Di	19:00 - 20:00	22.09.2009-08.12.2009	L 9, 1-2 409
wtl	Mi	19:00 - 20:00	23.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 409
Corporate Finance and Risk Management (Finanzwirtschaft II) - Übung				
Übung			2st.	Speck, C. / Heen, K.
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 409
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O131
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	08:30 - 10:00	16.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 409
wtl	Mi	12:00 - 13:30	16.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 409
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-10.12.2009	L 9, 1-2 001
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	10:15 - 11:15	01.10.2009-01.10.2009	L 9, 1-2 409

VI. 1. e) Internes Rechnungswesen I

Internes Rechnungswesen I				
Vorlesung		2st.		
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.09.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	16.09.2009-16.09.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	23.09.2009-23.09.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	07.10.2009-07.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	14.10.2009-14.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Fr	08:30 - 10:00	11.09.2009-04.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Internes Rechnungswesen I				
Übung		2st.		
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O148
wtl	Di	10:15 - 11:45	22.09.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O142
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O148
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O145
Internes Rechnungswesen I				
Tutorium				
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	L 7, 1 P 72
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	L 9, 1-2 009
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	L 9, 1-2 009
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-07.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O131
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-08.12.2009	L 9, 1-2 009
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	L 9, 1-2 009
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 009
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 009
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 009
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 009
wtl	Fr	13:45 - 15:15	11.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 009
IRW-Tutorenkolloquium				
Kolloquium				
wtl	Mo	19:00 - 20:30	14.09.2009-30.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53

VI. 1. f) Management I

Management I Lecture - Strategic & International Management				
Vorlesung		2st.		Helmig, B. / Woywode, M.
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	02.12.2009-02.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Do	13:45 - 15:30	03.12.2009-03.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:**Einführungsveranstaltung ist am 08.09.09 in B 3 (12.00- 13.30 Uhr) im Raum S 108.**

The course Management I introduces fundamental new and classical theories, research results and contemporary topics concerning the strategic and international management of institutionalized organizations like companies. The students learn to understand and describe the major functions of management (planning, organizing, leading and controlling). Moreover the students will analyze the significance of these functions and their influence on the performance of an organization. Furthermore the course considers the differences between individuals' and groups' ways of setting and achieving goals. Hereby human, physical and further resources are taken into account and communication as well as ethics within the organization is analyzed. An analysis of domestic and international markets and their influence on management theory and practice completes the course.

The lecture is designed for Bachelor students of the first semester.

The course is accompanied by weekly exercise meetings and tutorials.

Exercises

The weekly held exercises will provide a forum for discussion, revision and/or deepening of lecture topics. Therefore the each exercise is divided into a lecture part and an interactive part. Here the students are encouraged to participate actively and enrich the exercise with their own ideas and analysis.

Tutorials

A 'small group' consists of a tutor and about 30 to 40 students. The tutor principally takes over the role of 'a leader and expert remaining in the background'.

A tutorial session is always divided into two parts. Thematically, the second half of a tutorial will always interconnect with the first part of the following tutorial.

In the preliminary discussion (2nd half of the tutorial) problems will be initially discussed and clarified with previous knowledge, if necessary. In addition, learning objectives will be defined, and thus facilitate the problem-solving. This part of the tutorial is mainly organized by the students themselves: one member of the group will moderate the discussion, while another member will record in writing.

In the concluding discussion - following the reading of the relevant (and generally assigned) literature - the learning targets will be summarized within a homework assignment. Should there remain any open question or subject matter that needs to be clarified, these can be reviewed as a follow up.

It is important, that all students should always keep up to date with the relevant literature for the respective classes, so that the whole group maintains at the same level.

Group Assignments/Case Study

This work is challenging yet efficient in allowing students to work together in completing assignments. Teamwork is the key, as students will overcome location impediments in order to finish assignments throughout the course. A single body of work, compiled by the group, will be submitted for each group-based assignment. Such assignments will be provided by every chair.

Required Literature

Contemporary Management, by Edgar Meyer, Melanie Ashleigh, Gareth R. Jones and Jennifer M. George (McGraw-Hill, 2007); Ch. 1-9.

Examination: Written Exam

To get access to our slides and further information, please register via Student Portal.

Management I -Strategic & International Management

Übung	1st.	Scheiber, F. / Tänzler, J.K. / Thaler, J.		
wtl	Do 08:30 - 09:15	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Do 09:15 - 10:00	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Do 13:45 - 14:30	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Do 14:30 - 15:15	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Do 15:30 - 16:15	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Do 16:15 - 17:00	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142	

Management I Tutorial - Strategic & International Management				
Tutorium	2st.			Scheiber, F. / Tänzler, J.K. / Thaler, J.
wtl	Mo	08:30 - 09:15	14.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	09:15 - 10:00	14.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	10:15 - 11:00	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	11:00 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	12:00 - 12:45	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	12:45 - 13:30	09.09.2009-08.12.2009	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	17:15 - 18:00	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O131
wtl	Mi	18:00 - 18:45	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O131
wtl	Fr	10:15 - 11:00	11.09.2009-10.10.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	11:00 - 11:45	11.09.2009-10.10.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	12:00 - 12:45	11.09.2009-10.10.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	12:45 - 13:30	11.09.2009-10.10.2009	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Fr	10:15 - 11:00	16.10.2009-16.10.2009	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	11:00 - 11:45	16.10.2009-16.10.2009	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:00 - 12:45	16.10.2009-16.10.2009	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:45 - 13:30	16.10.2009-16.10.2009	L 9, 1-2 004
wtl	Fr	11:00 - 11:45	23.10.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	12:00 - 12:45	23.10.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	12:45 - 13:30	23.10.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O145

VI. 1. g) Management II

VI. 1. h) Marketing I

VI. 1. i) Marketing II

VI. 1. j) Produktion I

VI. 1. k) Unternehmensethik

siehe Fakultät für BWL - Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VI. 2. Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

VI. 2. a) Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens				
Vorlesung	2st.			Simons, D.
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	14.09.2009-14.09.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	21.09.2009-21.09.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	05.10.2009-05.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Kurs Beschreibung:

Die Veranstaltung möchte sowohl erste Kenntnisse einschlägiger Buchführungsgrundsätze als auch eine sichere Buchungstechnik im Rahmen der Doppik vermitteln. Anhand wesentlicher Geschäftsvorfälle wird das System der doppelten Buchführung dargestellt. Dies ermöglicht ein besseres Verständnis der Grundsätze ordnungsmäßiger Rechnungslegung.

Literatur:

Wüstemann, Jens: Buchführung case by case. 3., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Frankfurt a. M.: Verlag Recht und Wissenschaft, 2009.

Gliederung:

- 1) Teilgebiete des Rechnungswesens
- 2) Inventar und Bilanz
- 3) Erfolgsneutrale Geschäftsvorfälle
- 4) Erfolgswirksame Geschäftsvorfälle

- 5) Warenverkehr
- 6) Umsatzsteuer
- 7) Anschaffungskosten
- 8) Umsatzerlöse und Zahlungsverkehr
- 9) Personalaufwand
- 10) Abschreibungen auf das Anlagevermögen
- 11) Abschreibungen auf das Umlaufvermögen
- 12) Rechnungsabgrenzungsposten
- 13) Rückstellungen
- 14) Herstellungskosten und Ergebnisrechnung

Prüfung:

Schriftliche Klausur

Skript:

Verkauf in der ersten Vorlesung gegen 10 € in **Wertmarken** (Erwerb an der Universitätskasse)

Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Tutorium				Corsten, M.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	21.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mo	15:30 - 17:00	21.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Mo	15:30 - 17:00	23.11.2009-30.11.2009	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Di	08:30 - 10:00	22.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Di	10:15 - 11:45	22.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Di	12:00 - 13:30	22.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Mi	08:30 - 10:00	23.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mi	13:45 - 15:15	23.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 001
wtl	Do	10:15 - 11:45	24.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Do	17:15 - 18:45	12.11.2009-12.11.2009	L 9, 1-2 004
wtl	Fr	08:30 - 10:00	25.09.2009-12.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Fr	12:00 - 13:30	25.09.2009-12.12.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	13.11.2009-13.11.2009	Schloß Ostflügel O148
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	13.11.2009-13.11.2009	Schloß Ostflügel O148

Kommentar:

Wüstemann, Jens: Buchführung case by case. 3., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Frankfurt a. M.: Verlag Recht und Wissenschaft, 2009.

Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesen - Übung

Übung				Corsten, M.
2st.				
wtl	Mo	08:30 - 10:00	14.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
wtl	Mo	10:15 - 11:45	14.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
wtl	Mo	15:30 - 17:00	14.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
wtl	Mi	08:30 - 10:00	16.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
wtl	Mi	12:00 - 13:30	16.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142

Kommentar:

Wüstemann, Jens: Buchführung case by case. 3., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Frankfurt a. M.: Verlag Recht und Wissenschaft, 2009.

Klausur und Präsentation innerhalb der Übung

VI. 2. b) Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)

Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)					
Übung		2st.			
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	28.09.2009-19.10.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-14.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	21.10.2009-21.10.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	28.10.2009-09.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-10.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)					
Vorlesung		4st.			Albrecht, P.
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	
Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)					
Einführungsveranstaltung					
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-07.09.2009	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	

VI. 2. c) Mathematik (Analysis)

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 3. Volkswirtschaftslehre und Statistik

VI. 3. a) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 3. b) Mikroökonomik A

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 3. c) Statistik I

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 4. Schlüsselqualifikationen

VI. 4 a) Präsentationskompetenz und Rhetorik

Bitte informieren Sie sich auf der Homepage des Zentrums für Schlüsselqualifikationen (ZfS) (<http://www.uni-mannheim.de/zfs/studiengaenge/index.html>) über die Veranstaltungen für Ihren Studiengang.

VI. 4 b) Juristisches Denken

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft

VI. 4 c) Fremdsprachenkompetenz I

siehe Philosophische Fakultät

B.Sc. BWL: Fremdsprachenkompetenz I Current Topics Level 1 Kurs A					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-08.10.2009	Schloß Ostflügel O226/28	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	15.10.2009-15.10.2009		
wtl	Do	10:15 - 11:45	22.10.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O226/28	
B.Sc. BWL: Fremdsprachenkompetenz I Current Topics Level 1, Kurs B					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-08.10.2009	Schloß Ostflügel O226/28	
Einzel	Do	12:00 - 13:30	15.10.2009-15.10.2009		
wtl	Do	12:00 - 13:30	22.10.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O226/28	
B.Sc. BWL: Fremdsprachenkompetenz I Current Topics Level 2, Kurs A					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O226/28	
B.Sc. BWL: Fremdsprachenkompetenz I Current Topics Level 2, Kurs B					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O226/28	
B.Sc. BWL: Fremdsprachenkompetenz I Current Topics Level 2, Kurs C					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ehrenhof West EW 169	
B.Sc. BWL: Fremdsprachenkompetenz I Current Topics Level 2, Kurs D					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-12.09.2009	Schloß Ehrenhof West EW 169	

VI. 4. d) Fremdsprachenkompetenz II

siehe Philosophische Fakultät

B.Sc. BWL: Fremdsprachenkompetenz II - IBC Level 1, Kurs A					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050	
B.Sc. BWL: Fremdsprachenkompetenz II - IBC Level 1, Kurs B					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050	
B.Sc. BWL: Fremdsprachenkompetenz II - IBC Level 2, Kurs A					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050	
B.Sc. BWL: Fremdsprachenkompetenz II - IBC Level 2, Kurs B					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050	
Chinesisch II					
Vorlesung und Übung			4st.		Zhang, D.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-11.12.2009	L 5, 5 103	
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	16.11.2009-16.11.2009	L 5, 5 103	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	21.10.2009-21.10.2009		
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	L 5, 5 103	
Fremdsprachkompetenz Japanisch II (Anfänger)					
Übung			6st.		Aoyagi, R.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009		
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009		
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009		

VI. 4. e) Fremdsprachenkompetenz III

VI. 5. Wirtschaftsinformatik

VI. 5. a) Wirtschaftsinformatik I

siehe Fakultät BWL Rubrik " X. Wirtschaftsinformatik für Studierende anderer Fachrichtungen"

VI. 5. b) Wirtschaftsinformatik II

siehe Fakultät BWL Rubrik " X. Wirtschaftsinformatik für Studierende anderer Fachrichtungen"

Wirtschaftsinformatik II					Mädche, A.
Vorlesung	2st.				
wtl	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-29.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	03.12.2009-03.12.2009		
Einzel	Sa	08:30 - 18:45	31.10.2009-31.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Wirtschaftsinformatik II - Tutorium					Mädche, A.
wtl	Mo	12:00 - 12:45	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Mo	12:45 - 13:30	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Mo	13:45 - 14:30	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Mo	14:30 - 15:15	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Mo	15:30 - 16:15	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Mo	16:15 - 17:00	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Di	08:30 - 09:15	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Di	09:15 - 10:00	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Di	12:00 - 12:45	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Di	12:45 - 13:30	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Di	15:30 - 16:15	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Di	16:15 - 17:00	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Mi	08:30 - 09:15	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Mi	09:15 - 10:00	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Mi	10:15 - 11:00	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Mi	11:00 - 11:45	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Mi	15:30 - 16:15	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Mi	16:15 - 17:00	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Do	12:00 - 12:45	05.11.2009-10.12.2009		
wtl	Do	12:45 - 13:30	05.11.2009-10.12.2009		
Wirtschaftsinformatik II - Übung					Mädche, A.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	16.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	

VI. 5. c) Wirtschaftsinformatik III

siehe Fakultät BWL Rubrik " X. Wirtschaftsinformatik für Studierende anderer Fachrichtungen"

VI. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

VI. 6. a) Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft

VI. 6. b) Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

VI. 7. International Cultural Studies

A brief introduction to China and problems in communicating with Chinese people / Überblick über China und Kommunikationsprobleme mit Chinesen				
Vorlesung		2st.		Zhang, D.
Japan: Kultur und Gesellschaft				
Lehrveranstaltung		2st.		Aoyagi, R.
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-10.12.2009	
Regional Development of Germany/Regionalentwicklung in Deutschland				
Vorlesung		2st.		Gans, P. / Deschermeier, P. / Meng, R.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	16.09.2009-09.12.2009	L 7, 3-5 001
Kommentar:				
Die Vorlesung ist für Studierende BWL-BA und VWL-BA bestimmt.				
Inhalt: The lecture gives an overview of the spatial development of Germany in a regional perspective. Starting from a presentation of the spatial distribution of different variables (for example population development, GDP per employee, employment change, life expectancy) the lecture discusses economic and non-economic concepts to explain the economic, social and ecological differences in the spatial distribution of these variables. The following part is devoted to basic information and regional consequences on future population development trends. The lecture is concluded by sections on economic and social problems as well as regional policy, especially as a consequence of the reunification.				
Prüfungsleistung: Anwesenheitspflicht (max. zwei Fehltage), Klausur von 90 Minuten.				
Sonstiges: Für alle Studierende findet eine einführende Veranstaltung zu Inhalt und Leistungsnachweisen (alle Studiengänge) am 9. September 2009 im Raum 031, L 7, 3-5, Beginn 10.15 Uhr statt.				

VI. 7. a) International Cultural Studies (Kernbereich)

siehe Philosophische Fakultät

VI. 7. b) International Cultural Studies (Wahlbereich)

siehe Philosophische Fakultät

ICS-Kurs (über China) für B.Sc. BWLer und Incomings				
Kurs				Zhang, D.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 009 Zhang
Einzel	Mi	11:45 - 13:15	21.10.2009-21.10.2009	L 9, 1-2 004
Stadtkultur in der Globalisierung				
Seminar		2st.		West, C.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 002
Kommentar:				
Aktuelle wirtschaftliche wie gesellschaftliche Entwicklungen stellen die Städte überall auf der Welt vor immer neue Herausforderungen. Gleichzeitig sind Städte und ihr Umland die Hotspots bei der Generierung und Verbreitung wirtschaftlicher und kultureller Trends und Lebensstiländerungen. Eine wachsende Konkurrenz der Städte untereinander ist dabei ebenso zu beobachten wie eine zunehmende Differenzierung innerhalb von Städten bis hin zur Ausbildung der sog. Zwischenstadt. Im Projektseminar werden die aus den übrigen Vorlesungen und Seminaren gewonnenen theoriebezogenen Erkenntnisse zu Mechanismen und Auswirkungen von Globalisierung, zur Herausbildung von Kultur und Zivilisation und der Möglichkeiten der interkulturellen Kommunikation jeweils an Hand aktueller konkreter Fragestellungen zu wichtigen Faktoren der Stadtentwicklung in Bezug gesetzt und die Konsequenzen der so identifizierten Prozesse auf sich verändernde Akteurskonstellationen (wirtschaftlich, sozial, politisch etc.), Strukturen, Wahrnehmungsprozesse und Lebensstiländerungen mittels ausgewählter Beispiele untersucht. Gleichzeitig wird der Begriff "Urbanität", der ein Schlüsselbegriff in der Diskussion zu sein scheint, dekonstruiert und kritisch auf seine Aussagekraft, Verwendung und Operationalisierbarkeit geprüft. Die Diskussionen im Seminar werden auf Exkursionen zu ausgewählten exemplarischen Städten fortgesetzt.				
The seminar is part of the modul „International Cultural Studies“, here “Globalization and Cultural Theory” of the Bachelor „BWL“.				
Course title: Stadtkultur in der Globalisierung				
Offered: Winter semester 2009/10 (einmalige Veranstaltung)				
Method (hours per week): seminar (2)				
Course level: Bachelor, Master, Diploma				
Course language: German				
Prerequisites: none				
Examination: term paper, oral presentation				
ECTS-Credits: 6 ECTS				
Deadline of registration: 30.08.09 (E-Mail to west@uni-mannheim.de)				

VI. 8. B.Sc. Thesis

VII. Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik

VII. 1. Mathematik

VII. 1. a) Lineare Algebra

siehe Fakultät für Mathematik + Informatik

Lineare Algebra I				
Vorlesung		4st.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Lineare Algebra I				
Große Übung		2st.		
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Lineare Algebra I				
Übung		2st.		
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013

VII. 1. b) Analysis

siehe Fakultät für Mathematik + Informatik

Analysis I					
Vorlesung		4st.			Seiler, W.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-04.12.2009	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	09.12.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Analysis I					
Große Übung		2st.			Seiler, W.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	

Analysis I				
Übung	2st.			Seiler, W.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	09.11.2009-09.11.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	09.11.2009-09.11.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014

VII. 1. c) Diskrete Mathematik A

siehe Fakultät für Mathematik + Informatik

VII. 1. d) Diskrete Mathematik B

siehe Fakultät für Mathematik + Informatik

VII. 2. Praktische Informatik

VII. 2. a) Praktische Informatik I

siehe Fakultät für Mathematik und Informatik

Praktische Informatik I				
Vorlesung	4st.			
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Praktische Informatik I				
Übung	2st.			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 116
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	23.09.2009-23.09.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	23.09.2009-23.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
wtl	Mi	10:15 - 11:45	30.09.2009-07.10.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	14.10.2009-14.10.2009	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	28.10.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012

VII. 2. b) Praktische Informatik II

siehe Fakultät für Mathematik und Informatik

VII. 2. c) Algorithmen und Datenstrukturen

siehe Fakultät für Mathematik und Informatik

Algorithmen u. Datenstrukturen				
Vorlesung		4st.		Krause, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Algorithmen und Datenstrukturen				
Übung		2st.		Krause, M.
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-08.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
Algorithmen und Datenstrukturen				
Große Übung		2st.		Krause, M.
wtl	Fr	10:15 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil B B 243

VII. 2. d) Softwaretechnik I und Praktikum

siehe Fakultät für Mathematik und Informatik

VII. 2. e) Datenbanksysteme

siehe Fakultät für Mathematik und Informatik

VII. 3. Wirtschaftsinformatik

VII. 3. a) Wirtschaftsinformatik I (WI)

VII. 3. b) Wirtschaftsinformatik II (WI)

Wirtschaftsinformatik II (WI)				
Vorlesung		2st.		Mädche, A.
Einzel	Do	15:30 - 17:15	10.09.2009-10.09.2009	
Einzel	Fr	08:30 - 18:45	23.10.2009-23.10.2009	L 9, 1-2 004
Einzel	Sa	08:30 - 18:45	24.10.2009-24.10.2009	L 9, 1-2 004
Einzel	Sa	08:30 - 18:45	24.10.2009-24.10.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Sa	08:30 - 18:45	24.10.2009-24.10.2009	L 9, 1-2 002
Einzel	Sa	08:30 - 18:45	24.10.2009-24.10.2009	L 9, 1-2 003
Kommentar:				
Bitte beachten Sie für weitere Hinweise zur Veranstaltung unbedingt die aktuellen Informationen auf der Homepage des Lehrstuhls.				
Wirtschaftsinformatik II (WI) - Tutorium				
Tutorium				Mädche, A.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	02.11.2009-07.12.2009	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	02.11.2009-07.12.2009	
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.11.2009-08.12.2009	
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.11.2009-10.12.2009	
Kommentar:				
Die endgültigen Termine für die einzelnen Tutorien werden in der Blockvorlesung bekannt gegeben. Die Anmeldung erfolgt dann.				

Wirtschaftsinformatik II (WI) - Übung					Mädche, A.
Übung					
wtl	Do	12:00 - 15:15	29.10.2009-26.11.2009	L 9, 1-2 004	
Einzel	Do	12:00 - 13:30	05.11.2009-05.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Krammer/Mädche/Schacht
Einzel	Do	12:00 - 15:15	03.12.2009-03.12.2009	L 9, 1-2 004	

VII. 3. c) Wirtschaftsinformatik III (WI)

VII. 4. Betriebswirtschaftslehre

VII. 4. a) Marketing

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. b) Grundlagen des externen Rechnungswesens

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. c) Finanzwirtschaft

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. d) Produktion

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. e) Management

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. f) Internes Rechnungswesen

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. g) Unternehmensethik

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 5. Schlüsselqualifikationen

VII. 5. a) Fremdsprachenkompetenz I

siehe Philosophische Fakultät

VII. 5. b) Change-/Projektmanagement I (Grundlagen)

VII. 5. c) Change-/Projektmanagement I (Praxisphase)

VII. 6. Statistik

VII. 6. a) Statistik I

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VII. 7. Wahlbereich

E-Government: Implikationen, Wirkungsweisen und E-Democracy				
Vorlesung		2st.		
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O148
Kommentar:				
Inhalte:				

Die Nutzung von Internettechnologie in immer größeren Teilen der Bevölkerung hat das Kommunikationsverhalten in heutigen Gesellschaften in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Wirkungsweisen des Einsatzes elektronischer Medien auf demokratische Prozesse und Regierungsformen untersucht. Im Vordergrund steht dabei das Thema der „E-Democracy“, d.h. die vollständig neuartige Gestaltung von Bürgerbeteiligungen und direkter Demokratie, wie sie durch den Einsatz neuer Medien gegeben ist. Die grundlegenden Implikationen werden dabei durch zahlreiche konkrete Beispiele wie z.B. „Abgeordnetenwatch“ oder E-Petitionen veranschaulicht.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Verständnis der Auswirkungen des Internets auf die Gesellschaft
- Fundierte Kenntnisse zum Konzept E-Democracy
- Erlernen von Fertigkeiten zum Umgang mit den typischen Herausforderungen bei der Umsetzung von E-Democracy Projekten

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:

Bellamy, C.; Taylor, J.: *Governing in the Information Age, Great Britain: Biddles Ltd. 1998*
 Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: *The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31*
 Böhlen, M.; Gamper, J.; Polasek, W.; Wimmer, M. (Eds.): *E-Government: Towards Electronic Democracy, International Conference TCGOV 2005, Proceedings, Springer Verlag, LNCS 3416, 2005*
 Mille, J.: *Representative Government, Oxford University Press, 1974*
 Pitkin, H.: *The Concept of Representation, Berkeley: University of California Press, 1967*
 West, D.: *Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005*
 Algermissen, L.; Dermann, G.; Niehaves, B.: *Barrierefreiheit für Webseiten von Bund, Ländern und Gemeinden, WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 47 (2005) 5, S. 378-382*
 La Porte, T.; Demchak, C.; de Jong, M.: *Democracy and Bureaucracy in the Age of the Web: Empirical Findings and Theoretical Speculations, Administration and Society, Vol. 34 (4), 2002, p. 411-446*
 Newman, J.: *Modernising Governance, London, Sage, 2001*
 Norris, P.: *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press, 2001*
 European Commission: *Digital Divide Forum Report: Broadband Access and Public Support in under-served Areas, Brussels, 2005*
 Beutelspacher, A.: *Moderne Verfahren der Kryptographie: Von RSA zu Zero-Knowledge (in German), Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006*
 Fujioka, A.; Okamoto, T.; Ohta, K.: *A Practical Secret Voting Scheme for Large Scale Elections, Advances in Cryptology, AUSCRYPT, 1992*
 Paillier, P.: *Public-Key Cryptosystems Based on Discrete Logarithm Residues. In Eurocrypt 1999, LNCS 1592, Springer-Verlag 1999*
 Rivest, R.L., Shamir, A., Adleman, L.: *A method for obtaining digital signatures and public-key cryptosystems: Communications of the ACM, Volume 21, Issue 2, February 1978*
 Wimmer, M., Bredow, B.v.: *A Holistic Approach for Providing Security Solutions in e-Government, Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on IS, 2002*

Objektorientiertes Datenmanagement

Vorlesung	2st.	Schader, M. / Krug, S.
wtl	Do 08:15 - 09:45	17.09.2009-11.12.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Tutorium ODM

Übung		Schader, M. / Krug, S.
wtl	Di 13:45 - 15:15	03.11.2009-24.11.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
wtl	Mi 08:30 - 10:00	30.09.2009-14.10.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
wtl	Mi 08:30 - 10:00	28.10.2009-03.11.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

VII. 7. a) Wahlpflichtfach (Informatik oder Wirtschaftsinformatik)

für Veranstaltungen des Wahlpflichtfaches Informatik siehe Fakultät für Mathematik und Informatik

Angewandte IT-Sicherheit

Vorlesung und Übung	4st.	
wtl	Mi 12:00 - 15:00	09.09.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil B B 244

Betriebssysteme

Übung	2st.	
wtl	Fr 10:15 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil C C 013

Betriebssysteme					
Vorlesung		4st.			
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	11.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013	
Computer Networks I					
Vorlesung		2st.		Effelsberg, W.	
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil B B 144	
Computer Networks I					
Übung		2st.		Effelsberg, W. / Kopf, S.	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	11.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014	
Kommentar:					
Übung zur gleichnamigen Vorlesung.					
Digitale Bibliotheken					
Vorlesung		2st.		Eckert, K. / Stuckenschmidt, H.	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101	
Digitale Bibliotheken					
Übung		2st.		Eckert, K. / Stuckenschmidt, H.	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015	
Einführung in die Kryptographie					
Vorlesung		4st.		Krause, M.	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einführung in die Kryptographie					
Übung		2st.		Krause, M.	
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil B B 243	
Exercise: Information Systems in the Service Industry					
Übung		2st.		Stuckenberg, S.	
14-täglich	Do	15:30 - 17:00	22.10.2009-03.12.2009	Schloß Ostflügel O133	Stuckenberg
Kommentar:					
This exercise course is associated to the lecture Information Systems in the Service Industry.					
Dates:					
<ul style="list-style-type: none"> • 22.10.2009: Service Fundamentals • 05.11.2009: Logistics • 19.11.2009: Finance, Banking, and Insurance • 03.12.2009: Software 					
Information Systems in the Service Industry					
Vorlesung		2st.		Heinzi, A.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-01.12.2009	L 9, 1-2 001	
Kommentar:					
Registration: not required					
Office hours: by appointment					
Additional Informations and Forum: dotLRN-Plattform					
Content:					
This course deals with the application logic of information systems in the service industry. It provides an overview of service processes and illustrates how different phases of service processes can be supported by information systems. The course focuses on selected service domains like transportation, health care, finance, and software. Participants become acquainted with the respective functionality as well as the specificities of these domains. Moreover, the course demonstrates the challenges which arise when services are enabled by information systems.					

Schedule:

- 1 8.9.2009 Intro, Info Systems, Service Processes
- 2 15.9.2009 Service Support Systems
- 3 22.9.2009 IS in the service process
- 4 29.9.2009 Transportation I
- 5 6.10.2009 Transportation II
- 6 13.10.2009 Finance, Banking, and Insurance I
- 7 20.10.2009 Visiting Talk on Grid Computing Reiner Endres, Deutsche Bank
- 8 27.10.2009 Finance, Banking, and Insurance II
- 9 03.11.2009 Health Care I
- 10 10.11.2009 Health Care II
- 11 17.11.2009 Software Industry I
- 12 24.11.2009 Visiting Talk on SaaS, Dr. Benlian, LMU
- 13 01.12.2009 Software Industry II

Literature:

- Distributed Teaching Materials

Künstliche Intelligenz

Vorlesung		2st.		Stuckenschmidt, H. / Meilicke, C.	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101	

Künstliche Intelligenz

Übung		2st.		Meilicke, C. / Stuckenschmidt, H.	
Einzel	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.09.2009	A 5, 6 Bauteil C C 115	
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305	
wtl	Do	12:00 - 13:30	17.09.2009-30.09.2009	A 5, 6 Bauteil C C 116	
Einzel	Do	12:00 - 13:30	01.10.2009-01.10.2009	A 5, 6 Bauteil C C 115	
wtl	Do	12:00 - 13:30	08.10.2009-19.11.2009	A 5, 6 Bauteil C C 116	
wtl	Do	12:00 - 13:30	15.10.2009-11.12.2009		
Einzel	Do	12:00 - 13:30	26.11.2009-26.11.2009	A 5, 6 Bauteil C C 115	
wtl	Do	12:00 - 13:30	03.12.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 116	

Middlewaretechnologien

Vorlesung und Übung		3st.		Becker, C.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O131	
14-täglich	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	16.09.2009-16.09.2009	Schloß Ostflügel O 135	

Kommentar:

Inhalt:

Die Vorlesung behandelt grundlegende Konzepte moderner Verteilungsinfrastrukturen zur Realisierung verteilter Informationssysteme. Nach einer kurzen Einführung über die Anwendungsrealisierung auf Basis verteilter Objekte werden Transport, Präsentation, Interoperabilitätsschicht moderner Middlewaresysteme behandelt und unterschiedliche Architekturen für den Kern diskutiert.

Lernziele:

Grundlagen moderner Verteilungsinfrastrukturen; Einsatzmöglichkeiten verstehen und Alternativen bewerten

Voraussetzungen:

- Wirtschaftsinformatik I (WI)
- Wirtschaftsinformatik II (WI)
- Wirtschaftsinformatik III (WI)

Theoretische Informatik

Vorlesung		4st.			
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014	Majster-Cederbaum
Einzel	Di	10:15 - 11:45	15.09.2009-15.09.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	17.09.2009-17.09.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Do	10:15 - 11:45	24.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012	Majster-Cederbaum

Kommentar:

Für die Veranstaltung erhalten Diplomstudierende 9 ECTS-Punkte, Bachelorstudierende 6 ECTS-Punkte. Für die teilnehmenden Bachelorstudierenden wird der Stoff ca. um ein Drittel reduziert.

Theoretische Informatik

Übung	2st.		Semmelrock, N. / Lambertz, C.	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil B B 243

VII. 7. b) Wahlfach (VWL oder Rechtswissenschaft)

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre bzw. Rechtswissenschaft

Recht

Vorlesung	4st.		Fetzer, T. / Wirth, G.	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-04.12.2009	Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Die erste Hälfte der Veranstaltung will einen Überblick über das deutsche Privatrecht verschaffen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt im allgemeinen Privatrecht (Allgemeine Regeln, Vertrags- und Sachenrecht des Bürgerlichen Gesetzbuchs). Ergänzend wird auf Sonderprivatrechte wie etwa dem Handelsrecht als Sonderprivatrecht der Kaufleute Bezug genommen. Die zweite Hälfte der Veranstaltung soll einen ersten Einblick in das System des deutschen öffentlichen Rechts verschaffen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt im Verfassungsrecht und betrifft die Kernfragen des Staatsorganisationsrechts und der Grundrechtslehre. Darüber hinaus werden die Grundlagen des allgemeinen Verwaltungsrechts behandelt und exemplarisch einige Bereiche des besonderen Verwaltungsrechts (z.B. das Polizeirecht) vorgestellt. Fragen des Verfassungs- und Verwaltungsprozesses werden ergänzend angesprochen.

Course title: Recht

Instructor: Dr. Gernot Wirth, Dr. Thomas Fetzer

Method (hours per week): lecture (4) Examination: written, 180 minutes ECTS-Credits: 6 Course description: The first part of the lecture offers an introduction to German Civil Law. It will focus on fundamental basics on common and contract law, but also deal with some questions of commercial law. The second part of the lecture offers an introduction to German Public Law. It will focus on constitutional issues, including fundamental rights, but also deal with administrative law and some questions of procedural law. Contact person: Dr. Gernot Wirth, Tel. 181-1315, E-mail: gwirth(at)jura.uni-mannheim.de.

VII. 8. Wissenschaftliches Arbeiten und Forschung**VII. 8. a) Seminar Wirtschaftsinformatik****Bachelor Seminar**

Seminar	2st.			
Einzel	Di	09:15 - 10:30	08.09.2009-08.09.2009	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	12:00 - 19:00	04.12.2009-04.12.2009	L 9, 1-2 409

Diplom-Seminar Objekttechnologie u. Bachelor-Seminar

Einführungseminar			Schader, M. / Thum, C.	
Einzel	Fr	10:00 - 11:30	11.09.2009-11.09.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Diplom-Seminar Objekttechnologie und Bachelor-Seminar

Seminar	2st.		Schader, M. / Thum, C.	
Einzel	Fr	09:00 - 12:00	04.12.2009-04.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

Kompaktseminar; den genauen Termin entnehmen Sie bitte den Web-Seiten., Ort: L 5, 5, R. 103

Trends in Distributed Systems / B.Sc.

Seminar	2st.		Becker, C.	
Einzel	Mi	12:00 - 18:00	18.11.2009-18.11.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Mi	12:00 - 18:00	02.12.2009-02.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Fr	10:00 - 18:00	20.11.2009-20.11.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Fr	12:00 - 18:00	04.12.2009-04.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

In this seminar the participants will get an overview of current research and trends in distributed computing. Attendance of the briefing is mandatory for participation.

VII. 8. b) Kolloquium

VIII. Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik

VIII. 1. Wirtschaftspädagogik

VIII. 1. 1. Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

Grundlagen der Wirtschaftspädagogik				
Tutorium				Kniebühler, M.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	14.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O129
wtl	Di	12:00 - 13:30	15.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O148
wtl	Di	17:15 - 20:30	22.09.2009-11.12.2009	L 4, 1 304
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 256
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O148
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 256
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 009
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 242
Grundlagen der Wirtschaftspädagogik				
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-08.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

VIII. 1. 2. Grundlagen der Pädagogischen Psychologie

Einführung in die Pädagogische Psychologie: Lehren und Lernen					
Vorlesung				2st.	Dickhäuser, O.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	09.12.2009-09.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Kommentar:					
Die Veranstaltung führt in zentrale Fragestellungen der Pädagogischen Psychologie für Schule und Unterricht ein. Themen sind unter anderem:					
<ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche und methodische Grundlagen • Lernen und Erziehung, • Instruktion, • selbstgesteuertes Lernen, • angewandte Motivationsforschung, • pädagogisch-psychologische Diagnostik 					

VIII. 1. 3. Instruktionsdesign

Instruktionsdesign				
Vorlesung und Übung				Ebner, H. / Klotz, C.
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-10.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-10.12.2009	L 9, 1-2 004
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.09.2009-10.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
Kommentar:				
Die Übungen am 14.10.2009 entfallen!				

VIII. 1. 4. Rechtliche Regelungen der Aus- und Weiterbildung

Rechtliche Grundlagen der Aus- und Weiterbildung HWS09				
Seminar	2st.			Klinger, M.
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-14.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

VIII. 1. 5. Lernkultur in Organisationen

VIII. 2. Betriebswirtschaftslehre

VIII. 2. 1. Grundlagen des externen Rechnungswesens

VIII. 2. 2. Internes Rechnungswesen

VIII. 2. 3. Marketing

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.2

VIII. 2. 4. Finanzwirtschaft

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.1

VIII. 2. 5. Management

VIII. 2. 6. Produktion

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.3

VIII. 3. Wirtschaftsinformatik

VIII. 3. 1. Wirtschaftsinformatik I

VIII. 3. 2. Wirtschaftsinformatik II

Wirtschaftsinformatik II				
Vorlesung	2st.			Mädche, A.
wtl	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-29.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Do	15:30 - 17:00	03.12.2009-03.12.2009	
Einzel	Sa	08:30 - 18:45	31.10.2009-31.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Wirtschaftsinformatik II - Tutorium				
Tutorium				Mädche, A.
wtl	Mo	12:00 - 12:45	02.11.2009-07.12.2009	
wtl	Mo	12:45 - 13:30	02.11.2009-07.12.2009	
wtl	Mo	13:45 - 14:30	02.11.2009-07.12.2009	
wtl	Mo	14:30 - 15:15	02.11.2009-07.12.2009	
wtl	Mo	15:30 - 16:15	02.11.2009-07.12.2009	
wtl	Mo	16:15 - 17:00	02.11.2009-07.12.2009	
wtl	Di	08:30 - 09:15	03.11.2009-08.12.2009	
wtl	Di	09:15 - 10:00	03.11.2009-08.12.2009	
wtl	Di	12:00 - 12:45	03.11.2009-08.12.2009	
wtl	Di	12:45 - 13:30	03.11.2009-08.12.2009	
wtl	Di	15:30 - 16:15	03.11.2009-08.12.2009	
wtl	Di	16:15 - 17:00	03.11.2009-08.12.2009	
wtl	Mi	08:30 - 09:15	04.11.2009-09.12.2009	
wtl	Mi	09:15 - 10:00	04.11.2009-09.12.2009	
wtl	Mi	10:15 - 11:00	04.11.2009-09.12.2009	
wtl	Mi	11:00 - 11:45	04.11.2009-09.12.2009	
wtl	Mi	15:30 - 16:15	04.11.2009-09.12.2009	
wtl	Mi	16:15 - 17:00	04.11.2009-09.12.2009	
wtl	Do	12:00 - 12:45	05.11.2009-10.12.2009	
wtl	Do	12:45 - 13:30	05.11.2009-10.12.2009	
Wirtschaftsinformatik II - Übung				
Übung				Mädche, A.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	16.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

VIII. 4. Volkswirtschaftslehre

VIII. 4. 1. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VIII. 4. 2. Mikroökonomik A oder Makroökonomik A

VIII. 5. Mathematik und Statistik

VIII. 5. 1. Grundlagen der Finanzmathematik und der Linearen Algebra

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.6

Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra				
Vorlesung		4st.		
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-10.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				
Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra				
Einführungsveranstaltung				
Einzel	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-08.09.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)				
Übung		2st.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	28.09.2009-19.10.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-14.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	21.10.2009-21.10.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mi	13:45 - 15:15	28.10.2009-09.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-10.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

VIII. 5. 2. Mathematik (Analysis)

VIII. 5. 3. Statistik I

VIII. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

VIII. 6. 1. Juristisches Denken

VIII. 6. 2. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VIII. 6. 3. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

VIII. 8. Basisfertigkeiten

VIII. 8. 1. Präsentation und Rhetorik

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt VI.4.a)

VIII. 8. 2. Verarbeitung von Forschungsdaten

VIII. 8. 3. Lern- und Arbeitsstrategien

VIII. 8. 4. Fremdsprachenkompetenz

B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 1, Kurs A					
Übung		2st.			Amesbury, M.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303	
B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 1, Kurs B					
Übung		2st.			Amesbury, M.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	
B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 1, Kurs C					
Übung		2st.			
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	
B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 1, Kurs D					
Übung		2st.			
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-10.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	

B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 2, Kurs A				
Übung	2st.			Amesbury, M.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-07.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 2, Kurs B				
Übung	2st.			Amesbury, M.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 154
B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 2, Kurs C				
Übung	2st.			Amesbury, M.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO159/61

VIII. 9. Praktische Studien

VIII. 9. 1. Betriebliche Instruktionspraxis

Betriebliche Instruktionspraxis Nachbearbeitungssitzung				
Sonderveranstaltung				Klinger, M.
Einzel	Mo	10:15 - 13:30	28.09.2009-28.09.2009	Schloß Ostflügel O 138
Einzel	Di	10:15 - 13:30	29.09.2009-29.09.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
Einzel	Mi	12:00 - 15:15	30.09.2009-30.09.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
Einzel	Do	12:00 - 15:15	01.10.2009-01.10.2009	Schloß Ostflügel O131

VIII. 9. 2. Schulpraktische Studien

Schulpraktische Studien I (Gruppe 1-6)				
Seminar				Schneider, M.
2st.				
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 004
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O131
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Fr	08:30 - 10:00	11.09.2009-09.10.2009	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	16.10.2009-16.10.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Fr	08:30 - 10:00	23.10.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	20.11.2009-20.11.2009	Schloß Ostflügel O129
Kommentar:				
Setzung von Prioritäten bei den Parallelgruppen zu SPS 1 im HWS 2009/2010				
Zwischen dem 01.07. und dem 31.07. haben Sie die Möglichkeit, Prioritäten für die Teilnahme an einer der sieben Parallelgruppen festzulegen.				
Über das Studierendenportal können Sie sich anmelden und bei der Anmeldung Prioritäten von 1 (höchste Priorität) bis 7 (niedrigste Priorität) vergeben. Dies ermöglicht Ihnen die Erstellung Ihres individuellen Stundenplans.				
Bitte beachten Sie, dass eine Festlegung von nur wenigen Prioritäten dazu führen kann, dass beim Vergabeverfahren keine Platzvergabe möglich ist. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.				
Die Einteilung der Gruppen erfolgt im August über den Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik; die Benachrichtigung zur Gruppeneinteilung erhalten Sie per E-Mail.				

VIII. 10. Verantwortliches Handeln in der Gesellschaft

VIII. 10. 1. Unternehmensethik oder Service Learning

Service Learning (Gruppe 1+2)				
Seminar				
Einzel	Mo	10:00 - 12:00	09.11.2009-09.11.2009	L 4, 1 304
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-24.11.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 242
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-24.11.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 242

IX. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

IX. 1. Finanzwirtschaft

Finanzwirtschaft				
Tutorium				
wtl	Mo	08:30 - 10:00	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O148 Foos/ Kirschenmann
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 001
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O131
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-04.12.2009	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-24.09.2009	Schloß Ostflügel O151
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O133
wtl	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 001
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	17:15 - 18:45	17.09.2009-11.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 157
wtl	Do	08:30 - 10:00	01.10.2009-01.10.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Do	08:30 - 10:00	08.10.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151
wtl	Fr	10:15 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 001
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	27.11.2009-27.11.2009	Schloß Ostflügel O145

Finanzwirtschaft				
Vorlesung und Übung 3st.				
wtl	Mo	13:45 - 16:00	07.09.2009-07.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001 Foos
wtl	Mo	16:30 - 18:45	07.09.2009-07.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001 Foos
wtl	Mi	15:30 - 17:45	09.09.2009-07.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163 Kirschenmann
Einzel	Mi	15:30 - 17:45	14.10.2009-14.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	15:30 - 17:45	21.10.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Brief outline:

This course gives an overview of corporate investment and financing decisions. Statical and dynamical methods of investment appraisal, institutional characteristics of debt and equity financing as well as internal financing are discussed in detail. A special emphasis is laid on decisions on imperfect capital markets to work out interdependencies between investment and financing decisions.

Textbooks/Literature:

Drukarczyk, J. (2003) Finanzierung, 9. Ed., Lucius & Lucius, Stuttgart
 Franke, G., Hax, H. (2004) Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Ed., Springer, Berlin
 Kruschwitz, L. (2005) Investitionsrechnung, 10. Auflage, Oldenbourg, München
 Perridon, L., Steiner M., (2004) Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. Ed. Vahlen, München

Grading:

90-minute written exam: 100%

IX. 2. Marketing

Marketing				
Übung		1st.		Hainle, L.
wtl	Mo	17:15 - 18:00	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O142
wtl	Mo	18:00 - 18:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O142
wtl	Di	12:00 - 12:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	12:45 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	13:45 - 14:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	14:30 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
weitere Infos siehe Vorlesung Marketing				
Marketing				
Vorlesung für andere Fachrichtung		2st.		Homburg, C.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	07.09.2009-07.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Veranstaltungsart				
Vorlesung mit Übung und Tutorium				
Prüfungsform und -umfang				
schriftliche Prüfung (90 Minuten)				
Ansprechpartner				
Dipl.-Kffr. Laura Hainle (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 101 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3578)				
Inhalt / Kursbeschreibung				
Im Rahmen dieser Veranstaltung wird ein einführender Überblick über das gesamte Stoffgebiet des Fachs Marketing geboten. Es handelt sich um eine Veranstaltung für Studierende, die BWL im Nebenfach studieren.				
Gliederung				
1. Allgemeine Grundlagen				
2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Konsumenten				
3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung				
4. Strategische Perspektive: Grundlagen des strategischen Marketing				
5. Instrumentelle Perspektive				
5.1 Grundlagen der Produktpolitik				
5.2 Grundlagen der Preispolitik				
5.3 Grundlagen der Kommunikationspolitik				
5.4 Grundlagen der Vertriebspolitik				
6. Institutionelle Perspektive				
6.1 Grundlagen des Dienstleistungsmarketing				
6.2 Grundlagen des Business-to-Business-Marketing				
6.3 Grundlagen des Internationalen Marketing				
Literatur				
Homburg, Ch., Krohmer, H. (2009), Grundlagen des Marketingmanagements, 2. Auflage, Wiesbaden.				
Skript				
Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				

Marketing					Hainle, L.
Tutorium		2st.			
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 004	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ehrenhof West EW 151	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ehrenhof West EW 151	
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009	L 9, 1-2 001	
wtl	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O131	
wtl	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-25.09.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	16.10.2009-16.10.2009	A 5, 6 Bauteil B B 243	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	30.10.2009-06.11.2009	Schloß Ostflügel O131	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	27.11.2009-04.12.2009	Schloß Ostflügel O131	
Kommentar:					
weitere Infos siehe Vorlesung "Marketing"					

IX. 3. Produktion

Produktion					Milling, P.
Vorlesung		2st.			
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Produktion					Milling, P.
Übung					
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151	
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Produktion					Milling, P.
Übung		2st.			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

IX. 4. Unternehmensethik

Unternehmensethik					Lin-Hi, N.
Vorlesung und Übung		2st.			
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	09.10.2009-09.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	16.10.2009-16.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	23.10.2009-23.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	30.10.2009-30.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	06.11.2009-06.11.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	20.11.2009-20.11.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	27.11.2009-27.11.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					
Klausurtermin: 15.12.2009					

IX. 5. Grundlagen des externen Rechnungswesens

IX. 6. Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra

<p>Aktuelle Informationen und die Veranstaltungstermine finden Sie auf:</p><p>www.fimala.de </p>

IX. 6. a) BSc VWL: Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra

Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)				
Übung		2st.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	28.09.2009-19.10.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-14.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	21.10.2009-21.10.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mi	13:45 - 15:15	28.10.2009-09.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-10.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)				
Vorlesung		4st.		Albrecht, P.
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)				
Einführungsveranstaltung				
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-07.09.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

IX. 6. b) sonstige Bachelor-Studiengänge

Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra				
Vorlesung		4st.		
wtl	Do	17:15 - 18:45	10.09.2009-10.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				
Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra				
Einführungsveranstaltung				
Einzel	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-08.09.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)				
Übung		2st.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	28.09.2009-19.10.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-14.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	21.10.2009-21.10.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mi	13:45 - 15:15	28.10.2009-09.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-10.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

IX. 7. Internes Rechnungswesen

IX. 8. Management

X. Wirtschaftsinformatik (für Studierende anderer Fachrichtungen)

X. 1. Wirtschaftsinformatik I

X. 2. Wirtschaftsinformatik II

Wirtschaftsinformatik II					
Vorlesung		2st.			Mädche, A.
wtl	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-29.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	03.12.2009-03.12.2009		
Einzel	Sa	08:30 - 18:45	31.10.2009-31.10.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Wirtschaftsinformatik II - Tutorium					
Tutorium					Mädche, A.
wtl	Mo	12:00 - 12:45	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Mo	12:45 - 13:30	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Mo	13:45 - 14:30	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Mo	14:30 - 15:15	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Mo	15:30 - 16:15	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Mo	16:15 - 17:00	02.11.2009-07.12.2009		
wtl	Di	08:30 - 09:15	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Di	09:15 - 10:00	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Di	12:00 - 12:45	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Di	12:45 - 13:30	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Di	15:30 - 16:15	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Di	16:15 - 17:00	03.11.2009-08.12.2009		
wtl	Mi	08:30 - 09:15	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Mi	09:15 - 10:00	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Mi	10:15 - 11:00	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Mi	11:00 - 11:45	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Mi	15:30 - 16:15	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Mi	16:15 - 17:00	04.11.2009-09.12.2009		
wtl	Do	12:00 - 12:45	05.11.2009-10.12.2009		
wtl	Do	12:45 - 13:30	05.11.2009-10.12.2009		

Wirtschaftsinformatik II - Übung				
Übung				Mädche, A.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	16.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

X. 3. Wirtschaftsinformatik III

XI. Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre

XI. 1. Methoden und Schlüsselqualifikationen

CC 501 Decision Analysis					
Vorlesung				2st.	Nießen-Rünzi, A.
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-10.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
CC 501 Exercise Session Decision Analysis					
Übung				2st.	Nießen-Rünzi, A.
wtl	Do	19:00 - 20:30	24.09.2009-29.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	19:00 - 20:30	12.11.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
CC 502 Applied Econometrics					
Vorlesung und Übung				4st.	Orzen, H.
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	L 9, 1-2 004	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil B B 144	
Kommentar:					
Module: CC 502 Applied Econometrics					
<p>Aim of module: In this module we will first review some essential statistical concepts, including probability, random variables, distributions, correlation, sampling, estimation, confidence intervals and hypothesis testing. The second part will provide a treatment of the principles and uses of simple and multivariate linear regression analysis. We will consider how results from such analyses can be interpreted and applied in the context of managerial decision-making. Furthermore, the limitations and potential pitfalls of econometric techniques will be discussed.</p> <p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A sound understanding of key statistical concepts and techniques • Familiarity with the principles and core techniques of econometric analysis and how regression results can be interpreted • Skills in the practical application of relevant quantitative methods <p>Prerequisites:</p> <p>Formal: None</p> <p>Recommended: Knowledge of introductory statistics at bachelor level</p> <p>Courses</p> <p>Hours per week</p> <p>ECTS</p> <p>Lecture 2 4</p> <p>Exercise class 2 2</p> <p>ECTS in total 6</p> <p>Form of assessment Written exam (90 minutes)</p> <p>Lecturer/Person in charge Prof. Orzen</p> <p>Duration of module 1 semester</p> <p>Offering Autumn/winter semester</p>					

Language				
English				
Range of application				
M.Sc. Management				
CC 503 Empirische Methoden				
Vorlesung		2st.		
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-04.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Veranstaltungsart				
Vorlesung mit Übung				
Prüfungsform und -umfang				
schriftliche Prüfung (90 Minuten)				
Ansprechpartner				
Prof. Dr. Martin Klarmann (Sprechstunde: Montag, 9.30 - 12.00 Uhr, Zi. 203 (L9, 1-2), Tel.: 0621/181-3498, Terminvereinbarung empfohlen)				
Inhalt / Kursbeschreibung				
Theoretische Grundlagen empirischer Forschung.				
Statistische Grundlagen empirischer Forschung (zentrale deskriptive Statistiken, zentrale Wahrscheinlichkeitsverteilungen, allgemeines Vorgehen bei inferenzstatistischen Tests und zentrale Teststatistiken).				
Einführung in qualitative empirische Forschung.				
Einführung in experimentelle empirische Forschung.				
Einführung in befragungsbasierte empirische Forschung.				
Einführung in empirische Forschung auf Grundlage von Sekundärdaten.				
Voraussetzungen				
Statistikkenntnisse auf Bachelor-Niveau. Liegen diese nicht vor, so ist mit einem erhöhten Zeitbedarf für Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen zu rechnen, eine Teilnahme ist aber dennoch möglich.				
Literatur				
Literaturhinweise sind Bestandteil des Vorlesungsskripts.				
Skript				
Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls für ABWL und Marketing I (Prof. Homburg).				
Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung entnehmen Sie bitte der Homepage (klarmann.bwl.uni-mannheim.de).				
Wichtiger Hinweis				
Entgegen anderslautender Informationen ist für die Veranstaltung keine Anmeldung erforderlich. Bitte kommen Sie einfach zur ersten Veranstaltung und entnehmen Sie alle wichtigen Informationen der Homepage von Prof. Klarmann (klarmann.bwl.uni-mannheim.de).				
CC 503 Empirische Methoden				
Übung		1st.		
wtl	Mo	17:15 - 18:45	12.10.2009-30.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Diese Übung ist Bestandteil des Moduls CC 503 Empirische Methoden --> alle Infos zur Veranstaltung siehe Vorlesung CC 503 Empirische Methoden.				
Hinweise zur Übung:				
Teil der Übung ist ein praktisches Erproben der Statistiksoftware R 2.9. Bei dem Programm handelt es sich um Open Source, es kann kostenlos im Internet heruntergeladen werden. Zu den Übungen sollte ein Laptop/Netbook mitgebracht werden, auf dem die Software installiert ist. Näheres wird in der Vorlesung bekanntgegeben.				
Start der Übung: 26.10.2009				
CC 504 Corporate Social Responsibility				
Vorlesung		2st.		Lin-Hi, N.
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Do	08:30 - 10:00	24.09.2009-24.09.2009	L 9, 1-2 004

XI. 2. Business Economics

BE 510 Business Economics I				
Vorlesung und Übung 4st.				Orzen, H.
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-08.12.2009	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
Module: BE 510 Business Economics I				
Aim of module:				
In this module we will examine strategic behavior and efficiency in the context of business decisions from a microeconomic perspective. An important aim is to convey an understanding of how economists approach these issues and to introduce participants to some economic concepts that may be helpful in making sense of how businesses and other organizations operate. Using these concepts we will study the decision-making behavior of individuals, analyze incentive mechanisms within organizations and investigate the economics of bargaining and information.				
Learning outcomes:				
<ul style="list-style-type: none"> • The ability to apply economic reasoning in the context of economic organizations • An understanding of model-based analytical methods and arguments in managerial and personnel economics • Familiarity with relevant economic and game-theoretical concepts under both full and incomplete information 				
Prerequisites:				
Formal: None				
Recommended: Knowledge of introductory microeconomics at bachelor level				
Courses				
Hours per week				
ECTS				
Lecture				
2				
4				
Exercise class				
2				
2				
ECTS in total				
6				
Form of assessment				
Written exam (90 minutes)				
Lecturer/Person in charge				
Prof. Orzen				
Duration of module				
1 semester. Both the lecture and the exercise class will be held in two parallel, identical streams to allow smaller class sizes.				
Offering				
Autumn/winter semester				
Language				
English				
Range of application				
M.Sc. Management				

XI. 3. Betriebswirtschaftslehre

Informationsveranstaltung Marketing im Master				
Einführungsveranstaltung				Homburg, C. / Kuester, S.
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.09.2009	Schloß Ostflügel O151
Kommentar:				
Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren. Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).				
Orientierungsveranstaltung				
Vorlesung				Albrecht, P.
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	11.09.2009-11.09.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Orientierungsveranstaltung				
Einführungskurse				Kieser, A.
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.09.2009	Schloß Ostflügel O151

XI. 3. 1. Area Accounting & Taxation

XI. 3. 1. 1. 500er-Module

ACC 511 Konzernbilanzierung					
Vorlesung				2st.	Simons, D.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis					
Vorlesung				2st.	
wtl	Mo	08:30 - 11:45	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O133	
Kommentar:					
Die genauen Termine der Vorlesung sind:					
- 7. September 2009					
- 21. September 2009					
- 9. November 2009					
- 16. November 2009					
- 23. November 2009					
- 30. November 2009					
ACC 531 Unternehmensbewertung					
Vorlesung				2st.	Wüstemann, J.
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O129	
ACC 531 Unternehmensbewertung					
Übung				1st.	Dänzer, K. / Koch, C.
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	07.10.2009-07.10.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	14.10.2009-14.10.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	28.10.2009-28.10.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	11.11.2009-11.11.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	25.11.2009-25.11.2009	Schloß Ostflügel O142	
ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis					
Vorlesung				2st.	Daske, H.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142	
Kommentar:					
written exam at the end of the course					
ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis					
Übung				2st.	Daske, H.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-16.12.2009	Schloß Ostflügel O145	
ACC 551 Controlling					
Vorlesung				2st.	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151	
ACC 551 Controlling					
Übung				2st.	
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O151	Arnegger
ACC 551 Konzernbilanzierung					
Übung				2st.	Ebert, M.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis					
Vorlesung		2st.		Truxius, D.	
wtl	Fr	15:00 - 18:00	11.09.2009-09.10.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	23.10.2009-23.10.2009	Schloß Ostflügel O129	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	06.11.2009-06.11.2009	Schloß Ostflügel O151	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	13.11.2009-13.11.2009	Schloß Ostflügel O129	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	20.11.2009-20.11.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	04.12.2009-04.12.2009	Schloß Ostflügel O131	
ACC 571 Prüfungslehre und -praxis					
Vorlesung		2st.		Kämpfer, G.	
wtl	Fr	08:30 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Fr	11:45 - 13:30	09.10.2009-09.10.2009	Schloß Ostflügel O133	
ACC 572 - Qualitäts- und Risikomanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis					
Blockvorlesung		2st.		Pfitzer, N.	
Einzel	Do	10:15 - 13:30	24.09.2009-24.09.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Do	10:15 - 13:30	22.10.2009-22.10.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	02.10.2009-02.10.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	23.10.2009-23.10.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	12:45 - 16:00	13.11.2009-13.11.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	20.11.2009-20.11.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	04.12.2009-04.12.2009	Schloß Ostflügel O129	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	11.12.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	13:30 - 16:00	11.12.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O131	
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung					
Vorlesung		2st.		Schreiber, U.	
wtl	Mo	12:00 - 15:15	07.09.2009-19.10.2009	Schloß Ostflügel O148	
TAX 510 Übung zu Grundlagen der Besteuerung					
Übung		2st.		Stiller, W.	
wtl	Di	13:45 - 17:00	08.09.2009-20.10.2009	Schloß Ostflügel O142	
TAX 511 Fallstudien zu den Grundlagen der Besteuerung					
Vorlesung und Übung		2st.			
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-10.12.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.11.2009-26.11.2009	Schloß Ostflügel O148	
TAX 520 Besteuerung der Unternehmen					
Vorlesung		2st.		Schreiber, U.	
wtl	Mo	12:00 - 15:15	26.10.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O131	
TAX 520 Übung zu Besteuerung der Unternehmen					
Übung		2st.		Ruf, M.	
wtl	Di	13:45 - 17:00	27.10.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O142	
TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen					
Vorlesung		2st.		Luckhaupt, H.	
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	14.10.2009-14.10.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	25.11.2009-25.11.2009	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Sa	08:00 - 16:00	07.11.2009-07.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53	
TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals					
Vorlesung		2st.		Spengel, C.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O151	
TAX 530 Übung zu Taxation of Businesses and Individuals					
Übung		2st.		Spengel, C.	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Di	19:00 - 20:30	01.12.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O133	

TAX 540 Steuerliches Rechnungswesen				
Vorlesung		2st.		Ruf, M.
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				
Bitte beachten Sie, dass die Vorlesung und die zugehörige Übung erst im Oktober beginnt. Entsprechende Hinweise finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.				
TAX 540 Übung zu Steuerliches Rechnungswesen				
Übung		2st.		Luckhaupt, H. / Müller, P.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O133

XI. 3. 1. 2. 600er-Module

ACC 623 Accounting Theory				
Vorlesung		4st.		Wüstemann, J.
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O151
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 289
Einzel	Di	12:00 - 13:30	29.09.2009-29.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	13.10.2009-13.10.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	20.10.2009-20.10.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	03.11.2009-03.11.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	24.11.2009-24.11.2009	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	01.12.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	08.12.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
ACC 623 Accounting Theory				
Übung		2st.		
14-täglich	Mo	08:30 - 10:00	12.10.2009-14.12.2009	
ACC 652 Performancemessung und Anreizsysteme				
Vorlesung		2st.		
wtl	Do	13:45 - 15:15	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
ACC 652 Performancemessung und Anreizsysteme				
Übung		2st.		
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	Schloß Ostflügel O151
ACC 672 Corporate Governance Theorie				
Vorlesung		2st.		Simons, D.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
TAX 661 Fallstudien zur Internationalen Steuerplanung				
Vorlesung und Übung		2st.		
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Mo	18:00 - 20:00	23.11.2009-23.11.2009	Schloß Ostflügel O048/050

XI. 3. 1. 3. 700er-Module

ACC 713 Wirtschaftsprüfungsseminar				
Seminar		4st.		Wüstemann, J. / Bischof, J. / Koch, C.
Einzel	Do	08:30 - 18:45	29.10.2009-29.10.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	08:30 - 18:45	30.10.2009-30.10.2009	Schloß Ostflügel O129
TAX 730 Seminarkolloquium				
Seminar				Spengel, C.
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	16.10.2009-16.10.2009	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	23.10.2009-23.10.2009	Schloß Ostflügel O048/050

XI. 3. 2. Area Banking, Finance, and Insurance

XI. 3. 2. 1. 500er-Module

FIN 500 Investments I				
Vorlesung				Theissen, E.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
FIN 500 Investments I				
Übung				
14-täglich	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 004
Kommentar:				
In der ersten Vorlesungswoche (08.09.2009) findet eine Vorlesung statt. Die Übung beginnt am 22.09.2009				
FIN 520 Bankbetriebslehre I und II				
Vorlesung				4st.
				Weber, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-14.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	21.10.2009-21.10.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mi	08:30 - 10:00	28.10.2009-09.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Am 21.10.2009 findet die Vorlesung im Raum S108 statt !!				
FIN 520 Übung zur Bankbetriebslehre				
Übung				2st.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	16.09.2009-09.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
FIN 540 Corporate Finance I				
Vorlesung				3st.
				Maug, E.
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	02.12.2009-02.12.2009	Schloß Ostflügel O145
wtl	Do	15:30 - 18:45	10.09.2009-10.09.2009	Schloß Ostflügel O148
wtl	Do	15:30 - 18:45	17.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O148
FIN 560 Risk Management und Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)				
Vorlesung und Übung				2st.
wtl	Do	12:00 - 13:30	24.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
FIN 560 Risk Management und Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)				
Vorlesung				2st.
				Albrecht, P.
wtl	Di	12:00 - 13:30	15.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen(sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen. Klausur: 90 min.				
FIN 580 Derivatives and Risk Management				
Übung				3st.
				Rünzi, S.
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O148
FIN 580 Derivatives and Risk Management				
Vorlesung				3st.
				Rünzi, S.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O142

XI. 3. 2. 2. 600er-Module

FIN 602 Trading and Exchanges				
Vorlesung				Theissen, E.
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

FIN 602 Trading and Exchanges				
Übung				Kasch-Haroutounian, M.
14-täglich	Di	17:15 - 18:45	15.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 004
Kommentar:				
In der zweiten Vorlesungswoche (15.09.2009) findet eine Vorlesung statt . Übung beginnt erst am 29.09.2009				

XI. 3. 2. 3. 700er-Module

FIN 720 Seminar zur Bankbetriebslehre				
Seminar		2st.		Weber, M. / Jacobs, H.
Einzel	Mo	09:00 - 19:00	09.11.2009-09.11.2009	
Einzel	Di	09:00 - 19:00	10.11.2009-10.11.2009	
FIN 780 Seminar in Asset Management and International Finance				
Seminar		2st.		Rünzi, S.
Einzel	Fr	08:30 - 20:30	06.11.2009-06.11.2009	Schloß Ostflügel O129

XI. 3. 3. Area Management

Klausurübung Organisationstheorien f. ausländische Studierende				
Klausurenkurs				
Einzel	Di	13:45 - 15:15	01.12.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	21.10.2009-21.10.2009	Schloß Ostflügel O048/050
Orientierung für ausl. Studierende				
Spezialveranstaltungen				
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	23.09.2009-23.09.2009	Schloß Ostflügel O048/050

XI. 3. 3. 1. 500er-Module

Klausureinsicht MAN 500				
Sonstiges		2st.		Woywode, M.
Einzel	Do	10:00 - 11:30	28.01.2010-28.01.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
MAN 500 Advanced Management Studies				
Vorlesung		2st.		Helmig, B. / Woywode, M.
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Course Information: MAN 500 Advanced Management Studies				
Class Meetings				
Tuesdays, 1:45 to 3.15 p.m. Schloss Ostflügel – O 169				
Instructors				
<u>Michael Woywode (Part I)</u> Professor of SME research and entrepreneurship and Director of the institute for SME research				
<u>Andreas Al-Laham (Part II)</u> Professor of Strategic and International Management				
<u>Walter A. Oechsler (Part III)</u> Professor of Human Resource Management				
<u>Bernd Helmig (Part IV)</u> Professor of Business Administration, Public & Nonprofit Management				
Course Objectives				
This Course is designed to introduce students to fundamental questions and approaches to the study of strategic management. The purpose of the course is to provide students with different perspectives of strategic management such as the organizational environment and its challenges, international strategy, human resources and nonprofit management. The goal is to familiarize students with such as the major theoretical, empirical and practical approaches in management. The readings will give you an overview about these traditions. In addition to the readings and the lectures, weekly (from Monday, 21 st of September) exercise classes will be offered to deepen your understanding of the topics addressed. Students are expected to join and prepare these exercise sessions as instructed in due course.				
Course Requirements & Exam				

Students will share the responsibility for discussion materials and for raising questions. Students will be expected to do all of the required reading and prepared to discuss the materials in class according to the schedule. Final exam (100%) is dated on **December^{23rd}, 2009** (time will be announced). The final exam will take 90 minutes (90 points).

Course Materials:

Week 1: September 8th: Introduction & Orientation

In this session all four hosting Chairs of the area management will present themselves and provide a short introduction to their research and teaching topics.

Discussion of Expectations, Requirements

Part I: Professor Michael Woywode

Week 2: September 15th: The Process of Strategy

We will start our course MAN 500 with an introduction to what strategy is, and discuss the development of theory and research in strategic management before we investigate the strategy process in detail. The following questions will be addressed: How can we proactively initiate strategy work and what does it need to develop strategic initiatives inside the organizations successfully? How can organizations position themselves consciously vis-à-vis their various stakeholders? What are key insights when it comes to strategy implementation? And finally, how can we facilitate the strategy implementation process in order to avoid the well known strategy to performance gap?

Week 3: September 22nd: Competition & Stakeholder Analysis

An important step in strategy development concerns stakeholder analysis. We will introduce a number of modern techniques that help us to rationalize and analyze the processes/forces that are prevalent in the environment of an organization. Students will get to know tools used in modern competition analysis, current market research and market segmentation techniques, and modern approaches to political analysis.

Week 4: September 29th: Strategy & Entrepreneurship

In the third part of our lecture we will show how strategic management research and entrepreneurship research can be fruitfully combined. We will draw from recent work on dynamic capability theory to support this modern view on entrepreneurship. Finally, we will show that the entrepreneur as well as entrepreneurial behavior is central to successful strategic management.

References

- Augier, M./Teece, D. (2009): Dynamic Capabilities and the Role of Managers in Business Strategy and Economic Performance, *Organization Science*, Vol. 20, No. 2, March-April 2009, pp. 410-421
- Augier, M./Teece, D. (2008): Strategy as Evolution with Design: The Foundations of Dynamic Capabilities and the Role of Managers in the Economic System, *Organization Science*, 29 (08 & 09), pp. 1187-1208
- Chakravarthy, B./Müller-Stewens, G./Lorange, P./Lechner, C. (2003): Defining the contours of the strategy process field. In: Chakravarthy, B./Müller-Stewens, G./Lorange, P./Lechner, C. /ed.): *Strategy process. Shaping the contours of the field*, Malden, pp. 1-17
- Freeman, R. Edward, and John McVea. "A Stakeholder Approach to Strategic Management." In *The Blackwell Handbook of Strategic Management*, by Michael A. Hitt, R. Edward Freeman and Jeffrey S. Harrison Harrison, 189-207. Malden, Exford, Carlton: Blackwell Publishing, 2005.
- Porter, M.E. (1980): *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors*, New York.
- Porter, M.E. (1985): *Competitive advantage: creating and sustaining superior performance*, New York.

Part II. Professor Andreas Al-Laham

Week 5: October 6th: Evaluating a firm's resources and competencies

We will start our discussion with traditional approaches to strategic analysis and examine their usefulness for today's dynamic markets. We will then introduce current approaches to analyze a firm's competitive circumstance vis-a-vis competitors. A firm's resource strength, competencies, and competitive capabilities are strategically relevant because they are the most logical and appealing building blocks of strategy; resource weaknesses are important because they may represent vulnerabilities that need correction. We will describe and discuss four analytical tools that are suitable in assessing a firm's resources and competencies: SWOT Analysis, value chain analysis, VRIO framework, and competitive strength assessment. We will discuss their usefulness for helping managers to match their strategy to the firm's own particular strategic stand.

Week 6: October 13th: Corporate Strategy and Diversification

Today, firms confront more bewildering and volatile conditions than ever before — dramatic changes are redefining industries and forcing companies in almost every economic sector to re-examine their strategies. There seems to be a shift away from striving for mass production efficiencies, hierarchical organization, and bureaucratic control over large diversified firms and masses of employees and toward more flexible, focused, horizontal corporations that change continuously, solve problems spontaneously, and compete fiercely. We will explore these issues in two areas. We will extend the analysis of business level strategy to the corporate or multi-business level to explore topics including diversification and mergers and acquisitions. We then will develop a dynamic approach to corporate strategy that is well suited to today's turbulent competitive environment.

Week 7: October 20th: International Strategy: Competing in Foreign Markets

The increasing pace of globalization has created exciting opportunities for managers to leverage their resources in markets worldwide. On the other side managers need to be able to deal with enormous complexity -- in terms of understanding multiple economic, political and social environments; in dealing with employees, suppliers, and partners with widely differing expectations and capabilities from around the world, and in managing the organizational tension inherent in coordinating activities worldwide to benefit from scale and scope, while continuing to encourage innovation and learning across borders. We begin to explore these challenges with a discussion of the strategic motivations that drive firms to invest abroad. We move on to an examination of the organizational challenges involved in implementing such strategies internationally. We end the lecture with a discussion of challenges associated with the need to create worldwide learning organizations in order to compete effectively; and future challenges for MNCs.

References

- Lynch, R. (2009): *Strategic Management*, fifth edition, Pearson Education, Harlow, pp. 118-168.
- Lynch, R. (2009): *Strategic Management*, fifth edition, Pearson Education, Harlow, pp. 341-370.
- Hill, C. W. L. (2007): *International Business: Competing in the Global Marketplace*, McGraw-Hill, New York, 406-531.

Part III: Professor Walter Oechsler

Week 8-10: October 27th to November 10th: Human Resource Management

Part III of MAN 500 investigates Management from a Human Resources point of view. It approaches the subject from a strategic perspective, enabling future leaders to make business strategies happen with regard to their human resources. Theoretical concepts are discussed and used to analyze the human resource strategies of different companies. Beyond strategic issues, managerial competencies, for instance related to management by objectives, are addressed in the course. Different roles of HR professionals, such as strategic partner and business partner, will be addressed accordingly.

References:

Armstrong, Michael (2008): Strategic Human Resource Management. A guide to action. 4th edition. London, Philadelphia. ISBN: 978 0 7494 5375 6, pp. 33-86.

Boxall, Peter F.: Strategy and human resource management / Peter Boxall and John Purcell. - 2. ed. . - Basingstoke [u.a.] : Palgrave Macmillan, 2008. - XVI, p. 351: graphic - ISBN: 1-4039-9210-X. - ISBN: 978-1-4039-9210-9. - (Management, work & organisations), Part I

Henderson, Iain: Human resource management for MBA students / Iain Henderson. - 1. publ. . - London : Chartered Institute of Personnel and Development, 2008. - XII, p.253: graphic - ISBN: 1-84398-147-5. - ISBN: 978-1-84398-147-3, pp.1-43; 155-178; 227-231

Oechsler, W.A., Schreyögg, G. & Wächter, H. (1995) Managing in a European Context Wiesbaden: Gabler, pp. 212-226

Storey J. ed, Human Resource Management, A critical text 1995, pp. 63-109.

Tichy, N. M., Fombrum, Ch. J. & Devanna, M. A. (1982) Strategic Human Resource Management, in: Sloan Management Review, Winter, pp. 47-60

Barney, J.B., Wright, P.M., (1998) On becoming a strategic partner: The role of human resources in gaining competitive advantage, in: Human Resource Management, Spring 1998, Vol.37, No.1 pp. 31-46

Part IV: Professor Bernd Helmig

Week 11-13: November 17th to December 8th: Public & Nonprofit Management

The section Public & Nonprofit Management in the lecture introduces fundamental aspects of this specific area of management. The students learn to understand and describe the major functions of management in a public or a nonprofit company. Moreover the students will analyze the significance of the public and nonprofit sector and will get to know the differences to for-profit companies. An analysis of the European and international market as well as changes in public and nonprofit management during the last years will also be discussed.

References:

Salamon, L. K./Sokolowski, S. W./List, R. (2003): Global Civil Society: An Overview, Baltimore

Hansmann, H. (1987): Economic Theories of Nonprofit Organization, in: Powell, W. W. (ed.): The Nonprofit Sector: A Research Handbook, New Haven: CT, S. 27-42; printed again in: Steinberg, W. (ed.): The Economics of Nonprofit Enterprises, Cheltenham/UK, Northampton/USA 2004, pp. 3-18

Helmig, B./Jegers, M./Lapsley, I. (2004): Challenges in Managing Nonprofit Organizations: A Research Overview, in: Voluntas – International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, Vol. 15, No. 2, pp. 101-116

MAN 500 Advanced Management Studies

Übung	2st.			Ingerfurth, S.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	23.11.2009-23.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Exercise Meetings:

Mondays, 10.15 to 11.45 am (departure: September 21st)
Schloss Südflügel, S 108

Requirements:

After the lecture homework will be uploaded at dotLRN. The students will prepare these tasks for the respective exercise. In the first part of the session, the results of the homework will be discussed in small groups to which the students have been assigned before by the teaching assistant. In this way different solutions can be developed, which will be presented to the class by the respective group. The students become acquainted with various perspectives regarding the introduced issues and learn to provide reasonable arguments for them. In the course of this discussion the teaching assistants can give their feedback to the group or if necessary introduce further possible solutions. In the second part of the tutorial, topics from the lecture will be depicted again and discussed in more detail. The tutorial has an interactive character so that all students are invited to participate actively in the discussion. Besides the homework itself, all necessary documents will be uploaded at dotLRN as well.

XI. 3. 3. 2. 600er-Module

MAN 610 Nonprofit Management I

Vorlesung und Service Learning	2st.			Helmig, B.
--------------------------------	------	--	--	------------

wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O129
-----	----	---------------	-----------------------	-----------------------

MAN 610 Nonprofit Management I

Übung	2st.			
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O129

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Vorlesung	2st.			Helmig, B.
-----------	------	--	--	------------

wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen er-
stellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg.
Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographi-
scher Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hin-
tergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post,
Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen, diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Or-
ganisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert. Ein weiterer Schwerpunkt
liegt auf der Modernisierung der öffentlichen Verwaltungen durch New Public Management.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen,
- Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren,
- Einblick in Praxiserfahrungen mit New Public Management zu gewinnen.

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Übung 2st. Thaler, J. / Helmig, B.

wtl Do 10:15 - 11:45 10.09.2009-11.12.2009 Schloß Ostflügel O148

MAN 615 Public Sector Accounting (Public Management III)

Blockvorlesung 2st. Thaler, J.

BlockMo- - 08:30 - 17:00 02.11.2009-06.11.2009 L 5, 4 207-209
Fr

Kommentar:

Course description:

This module is held by the guest lecturer Prof. Dr. Irvine Lapsley. It gives an overview on public sector accounting. Against the background of public sector reforms, namely the implementation of New Public Management, models of resource allocation in the public sector are discussed. Private finance initiatives of the public sector as well as public private partnerships are analysed. The following part of the module describes reforms to financial accounting, the introduction of performance measurement as well as the audit in public sector institutions. Several subsectors and public institutions such as health care, local as well as central governments are chosen to illustrate public sector accounting. There will be a written exam at the end of the block course week.

MAN 620 Organisationstheorien

Vorlesung 2st. Kieser, A.

wtl Mi 08:30 - 10:00 16.09.2009-09.12.2009 Schloß Ostflügel O151

Kommentar:

Klausur (90 Minuten)

MAN 620 Organisationstheorien

Übung 2st. Kieser, A.

wtl Do 15:30 - 17:00 17.09.2009-09.12.2009 Schloß Ostflügel O151

Einzel Do 17:15 - 18:45 12.11.2009-12.11.2009 Schloß Ostflügel O151

Einzel Do 17:15 - 18:45 19.11.2009-19.11.2009 Schloß Ostflügel O151

Kommentar:

Siehe Vorlesung.

MAN 630 Introduction to Entrepreneurship

Vorlesung mit Workshop 2st. Woywode, M. / Tonoyan, V. / Metzger, F.

wtl Mi 12:00 - 13:30 09.09.2009-20.10.2009 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

Einzel Mi 12:00 - 13:30 21.10.2009-21.10.2009 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

wtl Mi 12:00 - 13:30 28.10.2009-11.12.2009 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

Kommentar:

Course Overview and Objectives

These are questions that will be answered in the course *MAN 630 Introduction to Entrepreneurship*, which consists of two parts, namely **Part I "Lectures"** and **Part II "Case Studies."** This course combines both classical methods of teaching (lecturing) and interactive methods of teaching (case studies). More exactly, theories presented in the first part will be followed by demonstrating real-life cases in the second part. Additionally, guest speakers as entrepreneurs and/or academics will be invited to shed light on specific topics of interest.

The purpose of this course is to provide students with both theoretical knowledge of entrepreneurship and practical skills in a start-up business. While dealing with the main founding theories and research topics of entrepreneurship, *Part I* aims on providing students a solid insight into entrepreneurship research. *Part II* gives the possibility to put oneself in the shoes of an entrepreneur and to train entrepreneurial skills, thus giving a more practical understanding on decisions when founding and operating a start-up.

Grading

- 50% Mid-term examination
- 20% Submission of group assignment
- 20% Group presentation
- 10% Hand-in to each case of the next session

The course *MAN 630 Introduction to Entrepreneurship* is a prerequisite for the subsequent course *MAN 632 Advanced Entrepreneurship* in spring semester of 2010. *MAN 632* will revolve around managerial aspects of entrepreneurship and thus topics related to strategic (human resource) management, entrepreneurial governance, technology/innovation development, as well as managing growth, succession, corporate sale, acquisition, and/or bankruptcy and insolvency of entrepreneurial companies.

Part I: Lecture/Exam Sessions

Places and Time

- September 9 – October 14 (Wednesdays) in **O 169** at 12.00 – 1.30 PM
- October 21 (Wednesday) in **S 108** at 12.00 – 1.30 PM
- Mid-term exam: October 28 (Wednesday), **O 169** at 12.00 – 1.00 PM

Overview and Objectives

This part will introduce students into classical and modern economic, psychological and sociological theories of entrepreneurship, as well as discuss the nature, different types of and importance of entrepreneurship for economies. Other topics to be covered are entrepreneurial finance and entrepreneurial networks. Comparing countries with different institutional environments, it will also enhance the understanding of what role the country's formal and informal institutions (e.g., property rights, taxes, entry requirements, corporate governance mechanisms for family businesses) play for entrepreneurship.

Assessment

Students will be assessed based on their grading from a 60 minutes mid-term examination (50% of the total grade) which will take place on October 28, 2009, 12 – 1 PM.

Part II: Case Study Sessions

Place and Time

- November 4 – December 2 (Wednesdays) in **O 169** at 12.00 – 1.30 PM
- Hand-in of a group assignment due on December 2
- Group presentation: December 2 (Wednesday), in O 169 at 12.00 – 1.30 PM

Overview and Objectives

The second, practical part of the course is organized around the real-life creation, assessment, and operation of emerging ventures, addressing issues such as how to *prepare, plan, launch, finance and operate entrepreneurial* start-ups. The practical part of this course is oriented toward teaching entrepreneurship as a *career possibility* for the students (e.g., as venture capitalists, consultants for start-ups and entrepreneurs).

Assessment

Students will be assessed based on the following three criteria:

- 1) Hand-in to Each Case of the Next Session (10% of the total grade)
This hand-in will make sure that students are thoroughly prepared to the case study sessions to be able to actively engage in discussions. The hand-in has to be prepared in groups (1 page max), and submitted as a hard-copy the day before the next case study session. Assignments are provided in the course schedule below.
Deadline: By 4.00 PM to the secretariat of the Department of SME Research and Entrepreneurship: L9, 1-2, room 111 (1st floor). Please note that no hand-in will be possible after 4 PM.
- 2) Submission of a Group Assignment (20% of the total grade)
A group assignment has to be submitted based on a case study which will be distributed on November
Students will be asked to analyze the case and answer the assignment questions.
Deadline for submission: December 2.
- 3) Group Presentation (20% of the total grade)
Based on 2, students will be asked to make a group presentation of the assigned case study on December 9.

Registration

Registration is compulsory! Interested students have to register through the Students' Portal between August 17 by 12:00 AM (noon) and September 3 by 6:00 AM. Please note that the attendance is restricted to 100 participants who will be selected by "first come, first serve."

Course Syllabus

For further information regarding the course content, you can download the course syllabus on our web page: <http://www.institut-fuer-mittelstandsforschung.de/lehrstuhl/hws-2009/man-630>.

MAN 631 Creativity & Entrepreneurship in Practice				
Vorlesung		2st.		Isaak, R.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	
Kommentar:				
Diese Veranstaltung ist auf 30 Personen beschränkt, die ersten 30 Anmeldungen werden registriert. Die Anmeldung für diese Vorlesung ist bis zum 14.09.09 möglich und erfolgt per Selbstregistrierung im Studierendenportal oder per e-mail an Frau Daniela Brecht (brecht@ifm.uni-mannheim.de).				
Creativity and Entrepreneurship in Practice - Module Outline				
Introduction				
Creativity and Entrepreneurship in Practice introduces students to the more practical elements of innovation and enterprise activity across multiple contexts along with the exploration of students' own entrepreneurial potential. It focuses on two main themes: encouraging students to investigate and experience creative processes involved in generating and assessing entrepreneurial ideas; and preparing students to implement innovative ideas in the marketplace. The ability to make informed and timely decisions is an important aspect of the course--a skill to be sharpened in the module with a start-up business simulation (or the creation of a plan for a virtual business).				
Assessment				
70% individual report on group project & presentation.				
30% examination				
The coursework element requires students to work in small teams to identify and develop a business idea (virtual business start-up blue-print). Time is allocated in the schedule for teams to work on their projects with mentoring advice. The teams will make a pitch and explain their business idea on week 14 (07/12/2009). The presentations are formally assessed, and it is required for satisfactory completion of the module that each student is actively involved in the group presentation.				
Students will also be required to submit an individual report of no more than 4000 words, in which an analysis of the virtual is provided. This analysis should focus on the key decisions made over the course of the simulation, and should demonstrate the student's understanding of the relationship between these key decisions and the various possible outcomes. Theory presented in the module should also be part of the discussion in the report. A separate briefing document will be distributed at the start of the module.				
The examination will be written in less than two hours, based on the assigned readings covered in the lectures, and the key principles in creating a business design.				
Module Convenor				
<u>Guest Professor Robert Isaak</u> from Pace University New York (where he teaches Creativity and Entrepreneurship across Cultures, Venture Initiation and Social Entrepreneurship, specializing in ecopreneurship)				
<u>Ms Daniela Brecht, MBA</u> : Room 101, ifm, L9, 1-2. Tel: 0621/181-2889; e-mail: brecht@ifm.uni-mannheim.de Outline Programme				
The `Creativity and Entrepreneurship in Practice` module consists of a 14 week programme. Formal sessions are held on Monday from 12.00 to 13.30 in A5,6; building C; room 012 . In addition, students are expected to work independently, preparing cases, reading and completing coursework, and in groups, to complete the requirements of the group project.				
MAN 650 International Management				
Vorlesung		2st.		Albeck, W.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	07.09.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
MAN 650 International Management				
Übung		2st.		Albeck, W.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	30.09.2009-09.12.2009	Schloß Ehrenhof Ost EO 242 Albeck/Jöhren
MAN 650 Introductory Class to Exercise International Management				
Übung		2st.		Albeck, W.
Einzel	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-08.09.2009	Schloß Ostflügel O148
MAN 651 Strategic Management I				
Übung		2st.		Huth, S.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	15.09.2009-15.09.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	12:00 - 13:30	06.10.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	08:30 - 10:00	30.09.2009-09.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
MAN 651 Strategic Management I				
Vorlesung		2st.		Huth, S.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

MAN 750 Seminar Strategic & International Management

Seminar 2st.

Bort, S.

Einzel	Do	08:00 - 20:00	03.12.2009-03.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050
wtl	Fr	08:00 - 20:00	04.12.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050

XI. 3. 4. Area Marketing**XI. 3. 4. 1. 500er-Module****IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte**

Vorlesung 2st.

wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O145
-----	----	---------------	-----------------------	-----------------------

Kommentar:**Inhalte :**

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einfluss der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert

Lern- und Qualifikationsziele:

- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:**Chapter1**

Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993

Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985

Chapter2

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).

Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)

Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Chapter3

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723

Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003

Vulkan, N.: The Economics of E-Commerce, Princeton University Press, 2003

Chapter4

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613-1630, 2000

Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

MKT 510 Preis- und Produktmanagement						
Übung		1st.				
wtl	Do	08:30 - 10:00	08.10.2009-15.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	08.10.2009-08.10.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	15.10.2009-15.10.2009	A 5, 6 Bauteil B B 144		Totzek
Einzel	Do	08:30 - 10:00	22.10.2009-22.10.2009	Schloß Ostflügel O145		
Einzel	Do	17:15 - 18:45	22.10.2009-22.10.2009	A 5, 6 Bauteil B B 144		Totzek
wtl	Do	08:30 - 10:00	12.11.2009-03.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		
Einzel	Do	17:15 - 18:45	12.11.2009-12.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	19.11.2009-19.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	26.11.2009-26.11.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		Totzek
Einzel	Do	17:15 - 18:45	03.12.2009-03.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		Totzek

Kommentar:

Übung zur Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement". Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement".

MKT 510 Preis- und Produktmanagement						
Vorlesung		2st.				Homburg, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		

Kommentar:

Veranstaltungsart

Vorlesung mit Übung (Modul MKT 510 Preis- und Produktmanagement)

Prüfungsform und -umfang

schriftliche Prüfung (60 Minuten)

Ansprechpartner

Dipl.-Kfm. Dirk Totzek (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 301 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3542)

Inhalt / Kursbeschreibung

Aus dem Marketing-Mix werden die Teilbereiche des Preis- und Produktmanagements vertieft behandelt.

In Bezug auf das Preismanagement werden neben allgemeinen Grundlagen sowohl die klassischen als auch die verhaltenswissenschaftlichen Ansätze der Preistheorie vermittelt. Weiterhin stellt die Bestimmung von optimalen Preisen einen Schwerpunkt des Moduls dar. Mit dem Pricing Excellence Ansatz wird eine praxisorientierte Sicht des Preismanagements vorgestellt. In Bezug auf das Produktmanagement werden zentrale Entscheidungsfelder bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios und somit alle Stufen des Produktlebenszyklus betrachtet, insbesondere das Management von Innovationen sowie das Management etablierter Produkte. Darüber hinaus werden präferenztheoretische Grundlagen sowie Aspekte des Markenmanagements behandelt.

Gliederung

1. Preismanagement
 - 1.1 Allgemeine Grundlagen des Preismanagements
 - 1.2 Grundlagen der klassischen Preistheorie
 - 1.3 Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen
 - 1.4 Preisbestimmung
 - 1.5 Der Pricing Excellence Ansatz
2. Produktmanagement
 - 2.1 Grundlegende Aspekte des Produktmanagements
 - 2.2 Management von Innovationen
 - 2.3 Management etablierter Produkte
 - 2.4 Markenmanagement

Literatur / Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 530 Marketingtheorie				
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	15.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil B B 144
Kommentar:				
Gliederung				
15.09.2009: Einführung in die Marketingtheorie – Lernziel, Begriffsabgrenzung und Fragestellungen				
22.09.2009: Modelle des Konsumentenverhaltens I – Modelle der Neueren Mikroökonomie				
29.09.2009: Modelle des Konsumentenverhaltens II - Modelle der mathematischen Psychologie, Black-Box-Modelle und Strukturmodelle				
06.10.2009: Theorien des Konsumentenverhaltens I – Persönlichkeitstheorien, Motivationstheorien und Lerntheorien				
13.10.2009: Theorien des Konsumentenverhaltens II – Soziale Austauschtheorien, Risikotheorie, Theorie der kognitiven Dissonanz und Theorien zur Erklärung von Kundenzufriedenheit				
20.10.2009: Gastvortrag I: Adidas				
27.10.2009: Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess I – Aktivierende Konstrukte I: Aktivierung und Emotionen (Hinweis: Bitte Ricola-Fallstudie mitbringen)				
03.11.2009: Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess II – Aktivierende Konstrukte II: Motivation und Einstellung				
10.11.2009: Gastvortrag II: Saatchi & Saatchi				
17.11.2009: Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess III – Kognitive Konstrukte, situative Konstrukte, Involvement und Psychografika				
24.11.2009: Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsaufnahme und -verarbeitung				
01.12.2009: Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsverarbeitung und -speicherung				
08.12.2009: Umwelteinflüsse auf das Kaufverhalten und Klausurvorbereitung				
Hinweis: Die erste Veranstaltung findet am Dienstag, 15.09.2009 um 12.00 Uhr - 13.30 Uhr in A 5, 6 Bauteil B - B 144 statt. Falls die Raumkapazität nicht ausreichen sollte, ist als Ausweichtermin Dienstag 08.30 Uhr - 10.00 Uhr im Raum S 108 vorgesehen.				
Literaturhinweise				
Hoyer, W. D./MacInnis, D. J. (2007): Consumer Behavior, 4. Aufl., Boston, New York.				
Kroeber-Riel, W./Weinberg P. (2003): Konsumentenverhalten, 8. akt. u. erg. Aufl., München.				
Foscht, T./Swoboda, B. (2007): Käuferverhalten: Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, Wiesbaden.				
Homburg, Ch./Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden.				
MKT 540 Marketing Strategy				
Vorlesung		3st.		Kuester, S. / Landauer, N.
Einzel	Di	19:00 - 20:30	01.12.2009-01.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	10:15 - 11:45	16.09.2009-09.12.2009	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	02.12.2009-02.12.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Do	11:30 - 13:30	05.11.2009-05.11.2009	L 9, 1-2 409

XI. 3. 4. 2. 600er-Module

Country Manager Simulation				
Blockseminar		1st.		Kuester, S. / Thomsen, J.
Einzel	Do	09:00 - 17:00	29.10.2009-29.10.2009	L 9, 1-2 409

MKT 620 (1/1) Global Marketing				
Vorlesung		2st.		Broermann, B. / Kuester, S.
wtl	Di	10:15 - 11:45	15.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:				
The module is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for global corporations or help smaller companies to expand globally. The course portrays opportunities and competitive challenges in global market setting and pays special attention to the issue of standardization versus adaptation of marketing programs.				
At the end, students will be able to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations. At the end of the course, students will be able to identify and evaluate opportunities in global markets, to adapt marketing programs for specific markets, and to develop global marketing strategies and programs.				

XI. 3. 4. 3. 700er-Module

XI. 3. 5. Area Operations

XI. 3. 5. 1. 500er-Module

OPM 501 Inventory Management				
Vorlesung		2st.		Fleischmann, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O151
OPM 501 Logistics Management				
Vorlesung		2st.		Fleischmann, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	14.09.2009-14.12.2009	Schloß Ostflügel O145
OPM 501 Übung zu Inventory Management				
Übung		1st.		Fleischmann, M.
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	23.09.2009-16.12.2009	Schloß Ostflügel O145
OPM 502 Übung zu Logistics Management				
Übung		1st.		Fleischmann, M.
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	16.09.2009-16.12.2009	Schloß Ostflügel O145
OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II				
Vorlesung		2st.		Bjelicic, B.
wtl	Do	08:00 - 10:15	10.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O148
Verkehrsbetriebslehre II				
Sonderveranstaltung		2st.		Bjelicic, B.
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	02.12.2009-02.12.2009	Schloß Ostflügel O142

XI. 3. 5. 2. 600er-Module

XI. 3. 5. 3. 700er-Module

OPM 701 Diplomanden- und Masterkolloquium				
Diplomanden-Colloquium		2st.		Fleischmann, M.
wtl	Di	13:45 - 15:15	15.09.2009-15.12.2009	L 9, 1-2 009
OPM 702 Logistik Seminar				
Seminar		2st.		Fleischmann, M.
Einzel	Di	10:15 - 11:45	01.09.2009-01.09.2009	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Do	08:30 - 18:00	26.11.2009-26.11.2009	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Fr	08:30 - 18:00	27.11.2009-27.11.2009	Schloß Ostflügel O048/050

XI. 4. Wahlfächer

XI. 4. 1. Information Systems

IS 610 Information Resource Management				
Vorlesung		2st.		Heinzi, A.
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Di	17:15 - 18:45	24.11.2009-24.11.2009	Schloß Ostflügel O148
Kommentar:				
Registration: Not required Office hours: By appointment Additional Informations and Forum: dotLRN-Plattform Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes. Content: This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective. Schedule: see http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_irm.html Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course				

IS 621: Internet Technologies				
Vorlesung		2st.		Becker, C.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O131
Kommentar:				
Content: The Internet provides basic services for communication, routing, transport layer and application layer protocols. This course discusses IP, TCP and application layer protocols (telnet, ftp, http, smtp). Furthermore, presentation layer issues, security concepts and peer to peer networks are discussed.				
Learning objectives: Understanding IP-based networks. Assess concepts of communication protocols. Understand applicability of existing protocols and varieties of combinations.				
Requirements: Basic knowledge of computer science, programming				
IS 623: Webbasierte Informationssysteme				
Vorlesung		2st.		Becker, C.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009	Schloß Ostflügel O145
Kommentar:				
Lerninhalte: Der Kurs gibt eine Einführung in Konzepte web-basierter Informationssysteme. Neben den Grundlagen des World Wide Web (z.B. HTTP, URLs) werden verschiedene Möglichkeiten untersucht, wie web-basierte Systeme entwickelt werden können, z.B. mittels CGI, Servlets, EJBs. Zusätzlich wird eine kurze Einführung in XML-Technologien gegeben (z.B. XML, XSLT, DOM). Schließlich werden neuere Entwicklungen vorgestellt, insbesondere Web-Dienste und die ihnen zugrundeliegenden Standards (z.B. SOAP, WSDL) sowie Web 2.0 Technologien (z.B. AJAX).				
Lern- und Qualifikationsziele: Bewerten web-basierter Systeme. Entwicklung eines Verständnisses von Konzepten und relevanten Standards. Grundlagenwissen über Planung und Entwurf eigener web-basierter Systeme.				
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Informatik und Programmierung, Computernetzen, insbesondere Kenntnisse über Internettechnologien (z.B. IP, TCP, DNS).				
IS 650 Simulation				
Vorlesung		2st.		Schader, M.
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Kommentar:				
Gliederung/Inhalt: Simulating Random Numbers from a Uniform Distribution Quality of Random Number Generators Transformation of Uniform Deviates Generating Random Numbers from Specific Distributions Random Samples, Permutations, and Stochastic Processes Monte Carlo Methods				
Literatur: James E. Gentle: Random Number Generation and Monte Carlo Methods (2 nd ed.), Springer-Verlag, 2003. Paul Bratley, Bennet L. Fox, Linus E. Schrage: A Guide to Simulation (2 nd ed.), Springer-Verlag, 1987. Sheldon M. Ross: Simulation (4 th ed.), Elsevier, 2006.				
Vorkenntnisse: Mathematik, Statistik, Java				

IS 666 Ecommerce - Theory and Practice

Vorlesung 2st.

Einzel	Mo	08:30 - 10:00	21.09.2009-21.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	21.09.2009-21.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	28.09.2009-28.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	28.09.2009-28.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	08:30 - 10:00	22.09.2009-22.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	15:30 - 17:00	22.09.2009-22.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	08:30 - 10:00	29.09.2009-29.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	15:30 - 17:00	29.09.2009-29.09.2009	L 9, 1-2 004
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	23.09.2009-23.09.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	23.09.2009-23.09.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	30.09.2009-30.09.2009	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	30.09.2009-30.09.2009	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Do	08:30 - 10:00	24.09.2009-24.09.2009	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	08:30 - 10:00	01.10.2009-01.10.2009	Schloß Ostflügel O151

Kommentar:

Kompaktseminar - der genaue Termin wird noch bekanntgegeben. Bitte beachten Sie die Homepage des Lehrstuhls!

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte

Vorlesung 2st.

wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O145
-----	----	---------------	-----------------------	-----------------------

Kommentar:**Inhalte :**

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einfluss der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzwerkeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert

Lern- und Qualifikationsziele:

- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:**Chapter1**

Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993

Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985

Chapter2

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).

Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)

Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Chapter3

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723

Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003

Vulkan, N.: The Economics of E-Commerce, Princeton University Press, 2003

Chapter4

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613–1630, 2000
 Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699
 Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999
 Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

XI. 4. 2. Wirtschaftspädagogik mit betrieblichem Schwerpunkt

XI. 4. 3. Praktische Informatik

Algorithmen u. Datenstrukturen				
Vorlesung		4st.		Krause, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-11.12.2009	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Algorithmen und Datenstrukturen				
Übung		2st.		Krause, M.
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-08.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
Algorithmen und Datenstrukturen				
Große Übung		2st.		Krause, M.
wtl	Fr	10:15 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil B B 243
Praktische Informatik I				
Vorlesung		4st.		
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Praktische Informatik I				
Übung		2st.		
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 116
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	23.09.2009-23.09.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	23.09.2009-23.09.2009	Schloß Ostflügel O251/53
wtl	Mi	10:15 - 11:45	30.09.2009-07.10.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	14.10.2009-14.10.2009	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	28.10.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012

XI. 4. 4. Wirtschaftsrecht

XI. 4. 5. Politik

XI. 4. 6. Mathematik

Analysis I				
Vorlesung		4st.		Seiler, W.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.09.2009-04.12.2009	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	09.12.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Fr	10:15 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Analysis I				
Große Übung		2st.		Seiler, W.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Analysis I				
Übung		2st.		Seiler, W.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mo	13:45 - 15:15	07.09.2009-07.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	09.11.2009-09.11.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	09.11.2009-09.11.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
Lineare Algebra I				
Vorlesung		4st.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-11.12.2009	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Lineare Algebra I				
Große Übung		2st.		
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Lineare Algebra I				
Übung		2st.		
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	15:30 - 17:00	07.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013

XI. 4. 7. Anglistik / Amerikanistik

XI. 4. 8. Germanistik

XI. 4. 9. Romanistik

XI. 4. 10. Geschichte

XII. Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik

IS 650 Simulation			
Vorlesung	2st.		Schader, M.
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Kommentar:			
Gliederung/Inhalt:			
Simulating Random Numbers from a Uniform Distribution			
Quality of Random Number Generators			
Transformation of Uniform Deviates			
Generating Random Numbers from Specific Distributions			
Random Samples, Permutations, and Stochastic Processes			
Monte Carlo Methods			
Literatur:			
James E. Gentle: Random Number Generation and Monte Carlo Methods (2 nd ed.), Springer-Verlag, 2003.			
Paul Bratley, Bennet L. Fox, Linus E. Schrage: A Guide to Simulation (2 nd ed.), Springer-Verlag, 1987.			
Sheldon M. Ross: Simulation (4 th ed.), Elsevier, 2006.			
Vorkenntnisse:			
Mathematik, Statistik, Java			
Teamprojekt MARE-DB			
Teamprojekt	4st.		Moerkotte, G.
Team Projekt: "Research Portal Wirtschaftsinformatik"			
Teamprojekt	2st.		Stuckenschmidt, H. / Meilicke, C.
wtl	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-10.12.2009 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305
wtl	Do	13:45 - 15:15	17.09.2009-24.09.2009 A 5, 6 Bauteil C C 116
wtl	Do	17:15 - 18:45	17.09.2009-24.09.2009 A 5, 6 Bauteil C C 116
wtl	Do	13:45 - 15:15	08.10.2009-19.11.2009 A 5, 6 Bauteil C C 116
wtl	Do	17:15 - 18:45	08.10.2009-19.11.2009 A 5, 6 Bauteil C C 116
wtl	Do	13:45 - 15:15	15.10.2009-22.10.2009 A 5, 6 Bauteil C C 013
Einzel	Do	13:45 - 15:15	22.10.2009-22.10.2009
wtl	Do	13:45 - 15:15	29.10.2009-11.12.2009
wtl	Do	13:45 - 15:15	03.12.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil C C 116
wtl	Do	17:15 - 18:45	03.12.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil C C 116
wtl	Do	13:45 - 15:15	07.01.2010-28.01.2010 A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Do	13:45 - 15:15	07.01.2010-28.01.2010 A 5, 6 Bauteil C C 012
Kommentar:			
Description:			
In this team project we want to develop a web based portal for researchers and students in the area of business informatics. The portal is supposed to collect and present information about the research community and work that is being done in the German-speaking part of Europe. It is meant as a quick way to find relevant literature, projects and experts on various topics of business informatics research.			
In the course of the project we will specify the information needs of students and researchers, identify and integrate relevant sources of information and investigate the use of intelligent methods for collecting, aggregating, analyzing and presenting this information. Methods under consideration for this purpose are:			
- Document Analysis and Indexing			
- Clustering and Visualization			
- Text Mining and Information Extraction			
- Social Network Analysis			
- Ontologies and semantic web technologies			
The result of the project will be hosted by the AI research group and will be maintained and developed beyond the duration of the team project as an information source for the business informatics community in Germany.			

Video Analysis and Strategic Planning for RoboCup Players				
Teamprojekt		4st.		Kopf, S.
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Do	08:30 - 10:00	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015
Kommentar:				
Teamprojekt über zwei Semester für Studierende des Faches Master-Wirtschaftsinformatik. Die Veranstaltungstermine sind variabel und werden bei der Vorbesprechung gemeinsam festgelegt.				

Foundations

Informatik

CS 500 Advanced Software Engineering (SWT II)				
Übung		1st.		Janjic, W.
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	16.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014
CS 500 Advanced Software Engineering (SWT II) für Master Wifo				
Vorlesung		4st.		
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-08.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.09.2009-09.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013
CS 530 Datenbanksysteme II				
Vorlesung		4st.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 015

Wirtschaftsinformatik

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte				
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.09.2009-08.12.2009	Schloß Ostflügel O145
Kommentar:				
Inhalte :				
Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einfluss der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> • Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess • Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren • Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte • Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken 				
Prüfungsform				
Klausur				
Übung:				
Case studies innerhalb der Vorlesung				
Literatur:				
Chapter1				
Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993				
Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008				
Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001				
Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985				
Chapter2				
Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94				
Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).				
Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)				

Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Chapter3

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998
 Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723

Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003

Vulkan, N.: The Economics of E-Commerce, Princeton University Press, 2003

Chapter4

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613-1630, 2000

Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

Specialization Tracks

Advanced Networks and Distributed Systems

CS 640 Multimedia Technology					
Vorlesung		2st.			Effelsberg, W.
wtl	Do	15:30 - 17:00	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil B B 144	
CS 640 Multimedia Technology					
Übung		2st.			Haenselmann, T.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 013	
Kommentar:					
Übung zur gleichnamigen Vorlesung.					
CS 641 Sensornetze					
Übung		2st.			Haenselmann, T.
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 112	
Kommentar:					
Übung zur gleichnamigen Vorlesung.					
CS 641 Sensornetze					
Vorlesung		2st.			Haenselmann, T.
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 112	
Kommentar:					
<p>Sensor networks consist of a large number of tiny autonomous devices which can compute, store and transmit information. New challenges for sensor networks are energy efficiency, content-based routing, GPS-less localization and computationally low-demanding data encryption.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Channel-coding for wireless communication - Error-resilience - Low-energy Medium Access Approaches - Data Maintenance and Routing - Eng. efficient time synchronization - Localization 					
CS 642 Distributed Algorithms for Image and Video Processing					
Vorlesung		2st.			Kopf, S.
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 112	
Kommentar:					
<p>Vorbesprechung: Donnerstag 10.09.2009, 10:15-11:45 Uhr in Raum C112, A5 Die Termine der Übung und Vorlesung sind vorläufig und können bei der Vorbesprechung umgelegt werden.</p>					
CS 642 Distributed Algorithms for Image and Video Processing					
Übung		2st.			Kopf, S.
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 112	

Application Engineering

CS 660 Semantic Web Technologies			
Vorlesung	2st.	Stuckenschmidt, H. / Schlicht, A.	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-11.12.2009
CS 660 Semantic Web Technologies			
Übung	2st.	Stuckenschmidt, H. / Schlicht, A.	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-11.12.2009 A 5, 6 Bauteil C C 012
IS 620: Verteilte Virtuelle Umgebungen			
Vorlesung	2st.	Becker, C.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	07.09.2009-07.12.2009 L 9, 1-2 001
Kommentar:			
Lerninhalte: Die Vorlesung behandelt Technologien und Konzepte verteilter virtueller Umgebungen (engl. 'distributed virtual environment', DVE). DVEs sind spezielle verteilte Computersysteme, die insbesondere für Unterhaltungssoftware wie World of Warcraft und Netzgemeinschaften wie Second Life verwendet werden. Andere wichtige Anwendungsbereiche von DVEs sind Planungssysteme, Marketing, Simulation und Training. Die Entwicklung und Wartung von DVEs ist eine komplexe und kostenaufwendige Tätigkeit. Diese Vorlesung vermittelt den Studierenden Konzepte und Algorithmen für DVEs. Nach einer kurzen Einführung in das Gebiet der DVEs behandeln wir drei Hauptthemenbereiche: dreidimensionale Visualisierungstechniken (z.B. grundlegende Algorithmen und Konzepte der 3D-Grafik, Beleuchtungsmodelle, Shader), Verfahren der künstlichen Intelligenz (z.B. Regelbasierte Systeme, Fuzzy Logik, Neuronale Netze) sowie Verteilungsprotokolle (z.B. verteilte Zustandsverwaltung, Updateprotokolle, Konsistenz, Synchronisation, Zeitkonzepte, C/S und P2P Systemarchitekturen). Lern- und Qualifikationsziele: Kenntnisse von Verfahren und Konzepte der 3D-Grafikprogrammierung, der künstlichen Intelligenz sowie der verteilten Verwaltung von Zustand und Verhalten virtueller Umgebungen. Bewertung und Einordnung dieser Verfahren bezüglich ihrer Vor- und Nachteile im beschriebenen Umfeld. Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Informatik, Programmierung, Computernetzen (z.B. IP, TCP, wie sie beispielsweise in der Vorlesung 'IS621 Internet technologies' erworben werden können), sowie Verteilten Systemen.			
IS 621: Internet Technologies			
Vorlesung	2st.	Becker, C.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.09.2009-08.12.2009 Schloß Ostflügel O131
Kommentar:			
Content: The Internet provides basic services for communication, routing, transport layer and application layer protocols. This course discusses IP, TCP and application layer protocols (telnet, ftp, http, smtp). Furthermore, presentation layer issues, security concepts and peer to peer networks are discussed. Learning objectives: Understanding IP-based networks. Assess concepts of communication protocols. Understand applicability of existing protocols and varieties of combinations. Requirements: Basic knowledge of computer science, programming			
IS 623: Webbasierte Informationssysteme			
Vorlesung	2st.	Becker, C.	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	07.09.2009-07.12.2009 Schloß Ostflügel O145
Kommentar:			
Lerninhalte: Der Kurs gibt eine Einführung in Konzepte web-basierter Informationssysteme. Neben den Grundlagen des World Wide Web (z.B. HTTP, URLs) werden verschiedene Möglichkeiten untersucht, wie web-basierte Systeme entwickelt werden können, z.B. mittels CGI, Servlets, EJBs. Zusätzlich wird eine kurze Einführung in XML-Technologien gegeben (z.B. XML, XSLT, DOM). Schließlich werden neuere Entwicklungen vorgestellt, insbesondere Web-Dienste und die ihnen zugrundeliegenden Standards (z.B. SOAP, WSDL) sowie Web 2.0 Technologien (z.B. AJAX). Lern- und Qualifikationsziele: Bewerten web-basierter Systeme. Entwicklung eines Verständnisses von Konzepten und relevanten Standards. Grundlagenwissen über Planung und Entwurf eigener web-basierter Systeme. Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Informatik und Programmierung, Computernetzen, insbesondere Kenntnisse über Internettechnologien (z.B. IP, TCP, DNS).			

Trends in Distributed Systems / Diplom / Master				
Blockseminar				Becker, C.
Einzel	Fr	10:00 - 18:00	27.11.2009-27.11.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Kommentar:				
In this seminar the participants will get an overview of current research and trends in distributed computing. Attendance of the briefing is mandatory for participation.				
The briefing takes place on Tuesday, Sep 8th at 3.30 p.m. in L15, 1-6, room 714				

Data and Knowledge Management

CS 600 Model Driven Development					
Vorlesung				4st.	Atkinson, C.
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014	
CS 600 Model Driven Development					
Übung				2st.	
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014	
CS 660 Semantic Web Technologies					
Vorlesung				2st.	Stuckenschmidt, H. / Schlicht, A.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	11.09.2009-11.12.2009		
CS 660 Semantic Web Technologies					
Übung				2st.	Stuckenschmidt, H. / Schlicht, A.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 012	
Data and Knowledge Engineering					
Seminar					Stuckenschmidt, H.
wtl	Fr	13:45 - 15:15	11.09.2009-13.11.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	20.11.2009-20.11.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	27.11.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101	
Information Retrieval					
Hauptseminar					
Kommentar:					
Die Veranstaltung findet montags von 11:15 bis 12:45 Uhr an der Universität Heidelberg, INF 325 / SR 24 statt.					

Dependable Systems

CS 600 Model Driven Development					
Vorlesung				4st.	Atkinson, C.
wtl	Do	12:00 - 13:30	10.09.2009-10.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	11.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014	
CS 600 Model Driven Development					
Übung				2st.	
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	A 5, 6 Bauteil C C 014	
CS 614 Introduction to Pervasive Computing					
Vorlesung				2st.	
wtl	Do	10:15 - 11:45	10.09.2009-11.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101	
CS 614 Introduction to Pervasive Computing					
Übung					
wtl	Do	13:45 - 15:15	08.10.2009-09.12.2009	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103	

Information Management

IS 601 Cloud Computing: Technologies, Applications, Services and Implications					
Vorlesung		2st.			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.09.2009-09.12.2009	L 9, 1-2 001	
Kommentar:					
Inhalte:					
The aim of this course is to give an overview of the current state of online services. It will cover cloud computing, grid computing, the service economy as well as the applications and services which are becoming increasingly available and more used. The course will introduce the technologies that support cloud computing and discuss innovative uses and applications of the cloud for scientific and business computing. The focus is on the key issue of the business merits behind conducting essential services on the cloud, and the ethics and the implications for this.					
Lern und Qualifikationsziele:					
<ul style="list-style-type: none">• understand the impact of cloud computing on business, consumer and science users• know the fundamentals of how cloud services are structured and managed• understand the key business concepts of cloud services• get an insight into the ethics and politics of offloading key services to the cloud					
Prüfungsform					
Klausur					
Übung:					
Case studies innerhalb der Vorlesung					
Literatur:					
Rajkumar Buyya, Chee Shin Yeo, Srikumar Venugopal, James Broberg, and Ivona Brandic, Cloud Computing and Emerging IT Platforms: Vision, Hype, and Reality for Delivering Computing as the 5th Utility, Future Generation Computer Systems, Volume 25, Number 6, Pages: 599-616, ISSN: 0167-739X, Elsevier Science, Amsterdam, The Netherlands, June 2009.					
Vaquero LM., Rodero-Merino L., C#ceres J., Lindner M. A Break in the Clouds: Towards a Cloud Definition. ACM Computer Communication Reviews. January 2009.					
Michael Armbrust, Armando Fox, Rean Griffith et al, Above the Clouds: A Berkeley View of Cloud Computing, Technical Report No. UCB/EECS-2009-28, February 10, 2009.					
Greg Boss, Padma Malladi, Dennis Quan, Linda Legregni, Harold Hall, Cloud Computing, IBM White paper, 8 October 2007.					
David Chappell, Introducing the Azure Services Platform, Microsoft Corporation, October 2008.					
Weitere Referenzen werden direkt im Kursmaterial genannt.					
IS 610 Information Resource Management					
Vorlesung		2st.			Heinzi, A.
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.09.2009-01.12.2009	Schloß Ostflügel O133	
Einzel	Di	17:15 - 18:45	24.11.2009-24.11.2009	Schloß Ostflügel O148	
Kommentar:					
Registration: Not required					
Office hours: By appointment					
Additional Informations and Forum: dotLRN-Plattform					
Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.					
Content:					
This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.					
Schedule: see http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_irm.html					
Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course					
IS 611 Case Studies in Information Systems					
Vorlesung und Übung		2st.			Heinzi, A.
wtl	Do	08:30 - 10:00	17.09.2009-11.12.2009	L 9, 1-2 009	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	13.11.2009-13.11.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Kommentar:					
Content:					
This course is designed for students that focus on the Information Management track in the master's programme. It crosses and integrates the topics of the lectures and attempts to complement the theoretical lenses from a practical perspective with the help of case studies. Thus, this course is recommended for the second year of the master program. The course offers the opportunity for a comprehensive team effort. In addition to analyzing the methodological foundations of case study research, students have to write and present a case study on their own. This deepens the understanding of real world IS topics and of-					

fers a substantial way to enter IS research from an empirical perspective. The best two cases will be nominated for the annual Business Informatics Challenge in Dublin.

Learning objectives:

Students are educated to apply theoretic and conceptual knowledge to real world cases in order to deepen their understanding of complex phenomena. Students will learn how to analyze, present, and write case studies which reflect rich practical settings.

Grading: Topic presentation (45%), Written case (55%)

Schedule: see http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_cis.html

IS 612 Banking und IT-Management

Vorlesung

2st.

Stockmann, C.

14-täglich Mi 08:30 - 11:45 23.09.2009-02.12.2009 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Lerninhalte:

Für ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how über den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerlässlich. Ferner wird als selbstverständlich erachtet, dass die IT über hinreichendes Verständnis des Kerngeschäfts einer Unternehmung verfügen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen darüber hinaus die Anforderungen an interdisziplinäres Management-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich für komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundsätzlich auch für andere Branchen gelten.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur

IS 613 Globally Distributed Software Development

Vorlesung

2st.

wtl Mi 17:30 - 19:00 09.09.2009-11.12.2009 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Contents:

Growing global demand for software and increasing globalization of software production result in ever more globally distributed software development projects.

Therefore, collaboration processes within these projects also become more complicated due to distributed human and software artifact resources, restricted means of communication and less informal coordination mechanisms, among other things. Moreover, there is a noticeable tendency towards global sourcing and "software ecosystems" in this industry.

The core of the lecture deals with collaborative development methods and tools as well as particular issues in globally distributed settings - with a special focus on requirement engineering and managing traceability. Moreover, inter-cultural and inter-organizational issues are put into perspective - both, from an academic and a practical perspective presented by selected guest lecturers.

Learning objectives:

This lecture thus aims at conveying an in-depth understanding of particular issues in globally distributed software development scenarios and enabling to classify and evaluate different conceptual, methodological, and technological approaches to realize distributed collaboration in software projects.

Furthermore, participants are supposed to understand and differentiate global distribution issues with respect to particular development process disciplines, such as requirements engineering, solution design, and implementation, as well as global sourcing practices and inter-cultural issues in global software development projects. In addition, this lecture also conveys different approaches to inter-organizational collaboration and international marketing in the software industry.

Course assessment: Written exam and software development term project

Topics:

Introduction to GDSD

Distributed Requirements Engineering

Distributed Requirements Management

Inter-Cultural and Social Issues

Platform- and Component-Based Development Approaches

Cases and Future Trends in GDSD

Practitioner Talks

For schedule and further information see: http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/hws09_gdsd.html

Literature:

- Avison, D. and Fitzgerald, G.: Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools; McGraw-Hill, 2006
- Geisser, M.: Entwurf einer integrierten Methode für das Requirements Engineering von Informationssystemen in verteilten Szenarios, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (VDM Verlag; erscheint in Kürze)
- Geisser, M.; Heinzl, A.; Hildenbrand, T. & Rothlauf, F.: Verteiltes, internetbasiertes Requirements-Engineering. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, 49, S. 199-207
- Herbsleb, J. and Moitra, D.: Global Software Development; In: IEEE Software, 2001, 18, 16-20
- Hildenbrand, T.: Improving Traceability in Distributed Collaborative Software Development - A Design-Science Approach, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (Peter-Lang-Verlag; erscheint in Kürze)
- Hildenbrand, T. and Rothlauf, F. and Heinzl, A.: Ansätze zur kollaborativen Softwareerstellung. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, Volume 49 (Sonderheft), S. S72-S80

IS 613 Übung zur Vorlesung Globally Distributed Software Development				
Übung		2st.		Scheibmayr, S.
Einzel	Mi	16:00 - 21:00	30.09.2009-30.09.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Mi	14:15 - 15:00	25.11.2009-25.11.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Mi	19:00 - 21:00	02.12.2009-02.12.2009	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
IS 633 - Applied IT Governance				
Vorlesung		2st.		
wtl	Mo	08:30 - 10:00	14.09.2009-11.12.2009	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Mo	14:00 - 18:00	18.01.2010-18.01.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Kommentar:				
Die Veranstaltung findet in Blöcken montags von 8.30 bis 12.00 Uhr statt; die genauen Termine werden noch auf der Lehrstuhl-Homepage bekanntgegeben.				

Schlüsselqualifikationen

Im M.Sc. Wirtschaftsinformatik sind Schlüsselqualifikationen im Umfang von 9 ECTS-Punkten zu belegen. 3 ECTS-Punkte können dabei durch ein zusätzliches Praktikum substituiert werden.

Welche Kurse von Studierenden des M.Sc. Wirtschaftsinformatik besucht werden können, finden Sie hier:

http://www.uni-mannheim.de/zfs/veranstaltungen/semesterprogramm_m_sc_wirtschaftsinformatik/hws09/veranstaltungsverzeichnis_msc_wirtschaftsinformatik_hws2009.pdf

Das übrige Kursangebot des ZfS kann nicht besucht werden.