

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

SAP Arbeitsgemeinschaft Controlling & Reporting					Kahrau, F. / Mädche, A.
Arbeitsgemeinschaft					
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	29.09.2010-29.09.2010	L 7, 3-5 358	
wtl	Fr	08:00 - 17:00	01.10.2010-12.11.2010	L 7, 3-5 358	
Einzel	Fr	08:00 - 17:00	19.11.2010-19.11.2010	L 7, 3-5 358	
Kommentar:					
<p>Auch im Herbstsemester 2010 veranstaltet der Mannheim Finance & Controlling Club e.V., kurz MFCC, in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik IV, Enterprise Information Systems, eine SAP-Arbeitsgemeinschaft.</p> <p>In dieser anwendungsorientierten Veranstaltungsreihe zeigen Referenten namhafter Unternehmen anhand praktischer Beispiele den grundlegenden Umgang mit der SAP Business Suite ERP und SAP Business Intelligence. Insbesondere werden die ERP-Komponenten CO sowie die Business Intelligence-Komponenten BW, BPS und SEM-BCS angewendet.</p> <p>Es wird keine spezielle Anwenderschulung stattfinden, sondern den Teilnehmern wird die Möglichkeit gegeben, Kenntnisse über die grundlegenden Vorgehensweisen bei der Nutzung der SAP-Software zu erwerben. Aufgrund der beschränkten Teilnehmerzahl bedarf es einer Bewerbung zur Teilnahme an der Arbeitsgemeinschaft.</p> <p>Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten sie auf den Lehrstuhlseiten (http://wifo4.bwl.uni-mannheim.de) und den Seiten des MFCC (http://www.mfcc.de/veranstaltungen/grossveranstaltungen.html)</p>					
Schulung Datenbanken Bloomberg und Datastream					
Schulung					
Einzel	Fr	09:30 - 16:15	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O226/28	

Kurse für Gaststudierende unserer Partneruniversitäten

XI. 1. Bachelor

XI. 1. 1. Accounting & Taxation

Externes Rechnungswesen I					Spengel, C. / Wüstemann, J.
Vorlesung 2st.					
wtl	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-07.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Di	19:00 - 20:30	14.09.2010-14.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Di	19:00 - 20:30	21.09.2010-21.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Di	19:00 - 20:30	26.10.2010-26.10.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Di	19:00 - 20:30	02.11.2010-02.11.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens (GbR)					
Vorlesung 2st.					Spengel, C.
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	15.09.2010-15.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	29.09.2010-10.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	13.10.2010-13.10.2010		
Einzel	Do	08:30 - 10:00	09.09.2010-09.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	05.11.2010-05.11.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
International Accounting					
Vorlesung 2st.					Bischof, J.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	13.10.2010-13.10.2010	Schloß Ostflügel O129	

International Accounting for Exchange Students				
Tutorium			2st.	Bischof, J.
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O133
Kommentar:				
The section accompanies the lecture "International Accounting". Participation is on a voluntary basis.				
International Taxation				
Vorlesung und Übung			2st.	Dorfmueller, P.
wtl	Fr	08:30 - 10:00	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O148
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	03.12.2010-03.12.2010	Schloß Ostflügel O148
Internes Rechnungswesen				
Vorlesung			2st.	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	10.09.2010-03.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
/>				

XI. 1. 2. Banking, Finance and Insurance

Corporate Governance				
Vorlesung und Übung			4st.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-07.12.2010	L 9, 1-2 004
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O133
FIN 360 Empirical Research in Banking				
Blockseminar				Kaufmann, C.
Einzel	Mi	11:00 -	15.09.2010-15.09.2010	L 5, 2 107
Einzel	Do	09:00 - 19:00	25.11.2010-25.11.2010	L 9, 1-2 210
Kommentar:				
Exchange Student Seminar (English, Intensive seminar) „Empirical Banking Research“				
Seminar Schedule:				
Mi. 15. Sept. 2010, 11:00 h: Presentation of topics for term papers and introduction to scientific work, L 5,2, first floor, room 107				
Do. 16. - Fr. 20. Sept. 2010: Application window (use application form)				
Until September 20th, 12.00 h Submission of application form (secretary, L5,2, first floor)				
.....Introduction to scientific work				
.... Assignment of topics				
.... noon Submission deadline for student term paper				
Presentation Session: tba				
TBA, Presentation of term papers				
The seminar „Empirical Banking Research“ is open for exchange students at advanced bachelor's or master's level. An introduction to scientific work will be provided. The seminar comprises two modules: First, students will be assigned to a supervisor and write a term paper dealing with one of the offered topics. Second, there will be a presentation session where all students contribute. Thus, the <i>seminar is intended to provide</i> each student with the experience of writing as well as presenting and discussing a short scientific summary paper about recent developments in empirical banking research.				
For further information please go to the course webpage: http://weber.bwl.uni-mannheim.de/Information for Exchange Students				

Finanzwirtschaft					
Vorlesung und Übung		3st.			
wtl	Mo	13:45 - 16:00	06.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	Foos
Einzel	Mo	16:30 - 18:45	06.09.2010-06.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Mo	16:30 - 18:45	13.09.2010-13.09.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144	
wtl	Mo	16:30 - 18:45	20.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
wtl	Mi	15:30 - 17:45	08.09.2010-08.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	Vonhoff
wtl	Mi	18:15 - 20:30	08.09.2010-22.09.2010	Schloß Ostflügel O151	Vonhoff
Einzel	Mi	18:15 - 20:30	29.09.2010-29.09.2010	L 9, 1-2 004	Vonhoff
wtl	Mi	18:15 - 20:30	06.10.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O151	Vonhoff
Kommentar:					
Brief outline:					
This course gives an overview of corporate investment and financing decisions. Statical and dynamical methods of investment appraisal, institutional characteristics of debt and equity financing as well as internal financing are discussed in detail. A special emphasis is laid on decisions on imperfect capital markets, in order to work out interdependencies between investment and financing decisions.					
Textbooks/Literature:					
Drukarczyk, J. (2008) Finanzierung, 10. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart					
Franke, G., Hax, H. (2004) Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Auflage, Springer, Berlin					
Kruschwitz, L. (2009) Investitionsrechnung, 12. Auflage, Oldenbourg, München					
Perridon, L., Steiner M., (2007) Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen, München					
Grading:					
90-minute written exam: 100%					
Fiwi II: Corporate Finance & Risk Management					
Vorlesung		3st.			Maug, E. / Rünzi, S. / Heen, K.
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-30.11.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-30.11.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Kommentar:					
All the information regarding this course is provided on the course webpage: http://cf.bwl.uni-mannheim.de/bachelor.html					
No prior registration is required to attend the lecture. All information on the registration procedure will be given during the introductory lecture. Registration for tutorials is required but only starts after the introductory lecture where you will receive all the necessary information.					
Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra					
Vorlesung		4st.			Schlapp, J.
wtl	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-09.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					
Weitere Informationen: www.fimala.de					
Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra					
Einführungsveranstaltung					Schlapp, J.
Einzel	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-07.09.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					
Weitere Informationen: www.fimala.de					
Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)					
Vorlesung		4st.			Albrecht, P. / Schlapp, J.
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					
Einführungsveranstaltung: Mo, 06.09.2010, 15.30-17.00 Uhr, A3. Weitere Infos: www.fimala.de					

Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)					
Übung				2st.	Schlapp, J.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-10.12.2010	Schloß Mittelbau M 003	
Kommentar:					
Weitere Informationen: www.fimala.de					

XI. 1. 3. Management

Business Model Innovation					
Blockseminar				2st.	
Einzel	Mo	09:00 - 16:30	04.10.2010-04.10.2010		
wtl	Di	09:00 - 16:30	05.10.2010-12.10.2010		
Einzel	Mi	09:00 - 16:30	06.10.2010-06.10.2010		
Corporate Strategy					
Blockseminar				2st.	
wtl	Mo	09:00 - 16:30	18.10.2010-25.10.2010		
wtl	Di	09:00 - 17:00	19.10.2010-26.10.2010		
Einzel	Mi	09:00 - 12:30	20.10.2010-20.10.2010		
Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik					
Vorlesung				2st.	Gesang, B.
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.09.2010-07.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.12.2010-07.12.2010		
Kommentar:					
<p>Diese Veranstaltung ist anrechenbar als Unternehmensethik für Bakuwis, Bachelor Wirtschaftspädagogik und Bachelor Wirtschaftsinformatik. Sie müssen sich für diese Veranstaltung nicht anmelden.</p> <p>In Zeiten der Wirtschaftskrise scheint eine Hinterfragung unserer Wirtschaftsweise dringlich. Schafft der Markt immer Allgemeinwohl? Was sind die moralischen Pflichten von Unternehmen? Kann Moral auch gefordert werden, wenn sie zu Lasten von Gewinnen geht? In der Vorlesung sollen diese Fragen erörtert und die bekanntesten Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik vorgestellt werden.</p> <p>Literatur: Cox, P.M. et al, 2000: „Acceleration of global warming due to carbon-cycle feedbacks in a coupled climate model“, in: Nature, 408 184-187. Diener E., Seligman E.P. 2004: Beyond Money, in: Psychological Science In The Public Interest. Vol. 5, No. 1, 1-31. Homann K., Blome-Dress F., 1992: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen. Ulrich P., 2008, 1997: Integrative Wirtschaftsethik, Bern et al. Shaw W.H., 2005: Business Ethics, Wadsworth. Stern N. 2009: The Global Deal. New York. Leistungsnachweis: 90-minütige Klausur</p>					
MAN 301 Strategic & International Management					
Vorlesung				2st.	Helmig, B. / Woywode, M.
wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.10.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144	
Einzel	Mi	16:00 - 17:30	12.01.2011-12.01.2011	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	09.12.2010-09.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					

An introductory class will take place in the first week of the semester (September 7).

Course overview

The course Management I introduces fundamental new and classical theories, research results and contemporary topics concerning the strategic and international management of institutionalized organizations like companies. The students learn to understand and describe the major functions of management (planning, organizing, leading and controlling). Moreover the students will analyze the significance of these functions and their influence on the performance of an organization. Furthermore the course considers the differences between individuals' and groups' ways of setting and achieving goals. Hereby human, physical and further resources are taken into account and communication as well as ethics within the organization is analyzed. An analysis of domestic and international markets and their influence on management theory and practice completes the course.

The lecture is designed for Bachelor students of the first semester.

The course is accompanied by weekly exercise meetings and tutorials.

Exercises

The weekly held exercises will provide a forum for discussion, revision and/or deepening of lecture topics. Therefore the each exercise is divided into a lecture part and an interactive part. Here the students are encouraged to participate actively and enrich the exercise with their own ideas and analysis.

Tutorials

A 'small group' consists of a tutor and about 30 to 40 students. The tutor principally takes over the role of 'a leader and expert remaining in the background'.

A tutorial session is always divided into two parts. Thematically, the second half of a tutorial will always interconnect with the first part of the following tutorial.

In the preliminary discussion (2nd half of the tutorial) problems will be initially discussed and clarified with previous knowledge, if necessary. In addition, learning objectives will be defined, and thus facilitate the problem-solving. This part of the tutorial is mainly organized by the students themselves: one member of the group will moderate the discussion, while another member will record in writing.

In the concluding discussion - following the reading of the relevant (and generally assigned) literature - the learning targets will be summarized within a homework assignment. Should there remain any open question or subject matter that needs to be clarified, these can be reviewed as a follow up.

It is important, that all students should always keep up to date with the relevant literature for the respective classes, so that the whole group maintains at the same level.

Group Assignments/Case Study

This work is challenging yet efficient in allowing students to work together in completing assignments. Teamwork is the key, as students will overcome location impediments in order to finish assignments throughout the course. A single body of work, compiled by the group, will be submitted for each group-based assignment. Such assignments will be provided by every chair.

Required Literature

Contemporary Management, by Edgar Meyer, Melanie Ashleigh, Gareth R. Jones and Jennifer M. George (McGraw-Hill, 2007); Ch. 1-9.

Examination: Written Exam

To get access to our slides and further information, please register via Student Portal.

!!! Please note that participation in the exercise meetings and the tutorials requires registration. Application will be open between September 6 and September 12. Information about how to apply will be given in the introductory class (September 7). !!!

MAN 301 Tutorial - Strategic & International Management (HWS 2010)

Tutorium	2st.			Scheiber, F. / Thaler, J. / Wruk, D.
wtl	Mo	08:30 - 09:15	13.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mo	09:15 - 10:00	13.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mo	13:45 - 14:30	13.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 001
wtl	Mo	14:30 - 15:15	13.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	08:30 - 09:15	08.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Mi	09:15 - 10:00	08.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Mi	17:15 - 18:00	08.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
wtl	Mi	18:00 - 18:45	08.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
wtl	Fr	10:15 - 11:00	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050
wtl	Fr	11:00 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050

MAN 301 Tutorial - Strategic & International Management (HWS 2010)

Tutorium	2st.			Scheiber, F. / Thaler, J. / Wruk, D.
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	27.10.2010-27.10.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	27.10.2010-27.10.2010	Schloß Ostflügel O048/050

Organization Design

Vorlesung und Übung 3st.

Kotremba, M.

Einzel	Do	09:00 - 17:00	11.11.2010-11.11.2010	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	11.11.2010-11.11.2010	Schloß Ostflügel O129
BlockMo-Fr	-	09:00 - 17:00	08.11.2010-10.11.2010	Schloß Ostflügel O048/050

Kommentar:

The course will be taught by guest professor Giovanni Battista Dagnino (University of Catania).

Please note that you need to register through the 'Portal' (<https://portal.uni-mannheim.de>) between 1st and 19th September. The number of places is limited to 50. Places are given to students on a first come, first served basis!

Course Description

The aim of this course is to give a realistic understanding of how the modern corporation functions. In order to understand the way organizations are designed and run, we shall pursue three related objectives:

- (a) develop basic knowledge of how organizations function, why are structured differently, how and to what extent these differences impact on attitudes and behaviors of organizational members;
- (b) learn concepts and theories useful for diagnosing structures and human behavior in organizations, deepening the links between individual behavior and its social, organizational and technological context;
- (c) develop skills in using organizational control tools, carefully considering their influence on individual and group performance.

The course will focus on the determinants of organizational structuring, focusing particularly on main design issues, as well as external environmental factors that impact organizational configuration and functioning. The course emphasizes the macro characteristics of organizations, such as their structures, technology and environment, as well as the internal processes, such as organizational culture, managerial decision making, political games and conflicts. By means of lecture, readings, class discussion, case studies and research projects, this course will help students develop a broad and in-depth understanding of the dynamics of organization design.

Course Objectives

The primary purpose of the course is to equip students with a solid understanding of the basic concepts that concerns organization design and further their ability to apply their knowledge appropriately and effectively in specific organizational contexts in today's challenging business environments.

More specifically, the course aims to instill students three interrelated talents:

- Skills
 - Identify key structural variables for organizational design in different empirical contexts and solve organizational design problems;
 - Diagnose and develop constructive proposals for dealing with work relationship issues, at individual and group level within organizations;
 - Fit in different organizational control mechanisms with business goals and performance.
- Knowledge
 - Critically assess, evaluate and juxtapose design choices in various types of organizations;
 - Understand the interrelationships between individuals and groups and the management implications of them;
 - Recognize the characteristics of organizational control mechanism and evaluate individual behavioral impact.
- Attitudes:
 - Develop critical thinking, widen questioning attitude, and analytical capabilities concerning organizational behavior findings.

Course Contents

Moving from the concept of structure, we shall cover key organizational design issues, such as scientific management, the humanistic approach, mechanistic vs. organic systems and contingency approach, lines of authority and accountability, levels of control and role specificity, and the types of organization structures: the simple structure, the functional structure, the divisional structure, the matrix structure and the hybrid structures so as to study the evolving design of organizational configurations. On the ground of an-in depth knowledge of the issues above, genuinely scrutinized by making use of an array of practical exercises and case studies, students will be able to develop applicable knowledge on designing organizations that concerns organizational issues such as organizational decision making, organizational change and adaptation, and the alignment of organization design and business strategy.

Textbook and Materials

Required Material:

(See below)

Cases:

Cases will be distributed to the class to help students to make links between theoretical concepts and practices.

Course Methods

The course is designed as a compact and intensive graduate seminar run in a single week. The course will usually address one central issue in organizations design each session. Each session readings are illustrative of the conceptual, empirical, and applied aspects of one of these issues. Students will be asked, on a rotating basis, to present key themes of the assigned readings. Seminar participants are responsible for all required readings, and I will randomly call any student to participate in the discussion and contribute their opinions. Class sessions will center around discussion of the various readings and, whenever possible, practical cases will be used to illustrate the application of theoretical ideas to the reality.

For each theoretical perspective, we shall address the following general questions:

1. What are the managerial problems the key design issue seeks to address and explain?
2. What is the intellectual foundation of the design issue at hand? What are its assumptions and basic philosophy?
3. What are the key concepts and conceptual propositions (if relevant) in the design issue?
4. What does the design issue recommend as the task of the manager? What are the managerial implications of the issue?

5. What are the main problems or challenges with the design issue?

Please think about these questions constantly when you are doing the readings. Active in-class participation is essential for maximizing your learning. Please read the articles indicated and come to class prepared to participate.

Course Evaluation

Session articles preparation, presentation, and discussion 20%

Final exam 80%

Session Article Preparation and Discussion

Please note that session article preparation and discussion plays a critical role in acquiring relevant knowledge and understanding of organizations in this course. It is therefore compulsory for everyone to read the "basic reading" articles for each session, and prepare one article in depth for presenting its essential ideas to the classmates.

Each article preparation requires significant investment of time and effort. You are expected to grasp the key messages of each article in a clear and concise way. Try to answer the following questions when you prepare your material prior to class participation.

1. What are the central issues raised by the article?
2. What are the questions the article tried to answer?
3. What are the main arguments or findings of the article?
4. What are the organizational situations that the issue at hand can be best applied to?

Course Session Schedule

1. Introduction to Organization Design and the concept of structure
2. Approaches to organization design (I): Scientific Management to organization design
3. Approaches to organization design (II): Humanistic Approach to organization design
4. Approaches to organization design (III): Contingency approaches to organization design
5. Lines of authority and accountability in organization design: levels of control and role specificity
6. Types of organization structures (I): simple and functional structures
7. Types of organization structures (II): the divisional structure and its internal relationships
8. Types of organization structures (III): matrix structure and hybrid structures
9. Evolving design of organization structures
10. Conclusion and Final exam

The required readings for each topic are listed below. We shall cover the topics according to the above session schedule, but the pace and contents are subject to minor changes when needed.

Reading List

Session 1: Introduction to Organization Design

Basic Readings

- Boland, R. J., & Collopy, F. (2004). Design Matters for Management. In R. J. Boland & F. Collopy (Eds.). *Management as Design* (pp. 3-18). Stanford, CA: Stanford University Press.
- Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2008). What is Organizational Structure? In *Organizational Behavior*.

Session 2: Approaches to organization design (I): Scientific Management to organization design

Basic Readings

- Smith, A. (1776). On the Division of Labor. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Taylor, F.W. (1916). Principles of Scientific Management. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Fayol, H. (1916). General Principles of Management. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Session 3: Approaches to organization design (II): Humanistic Approach to organization design

Basic Readings

- Barnard, C.I. (1938). The Economy of Incentives. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Maslow, A.H. (1943). A Theory of Human Motivation, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- McGregor, D.M. (1957). The Human Side of Enterprise, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Burns, T. & Stalker, G.M. (1961). Mechanistic and Organic Systems. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Session 4: Approaches to organization design (III): Contingency approaches to organization design

Basic Readings

- Lawrence, P.R., & J.W. Lorsch, (1967). Differentiation and integration in complex organizations, *Administrative Science Quarterly*, 12,1, 1-47.
- Thompson, J.D. (1967). Organizations in Action, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Child, J. (1972). Organization Structure, Environment and Performance: The Role of Strategic Choice. *Sociology*, 6: 1-22.
- Galbraith, J.R. (1974). Organization Design: An Information Processing View. *Interfaces*, 4: 28-36.
- Mintzberg, H. (1979). The Five Basic Parts of the Organization. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Session 5: Lines of authority and accountability in organization design: levels of control and role specificity

Basic Readings

- Weber, M. (1946 trans.), *Bureaucracy*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Blau, P.M. & Scott, W.R. (1962). The Concept of Formal Organization. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Pfeffer, J. & Salancik, G.R. (1978). External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Brusoni, S. & Prencipe A. (2006). Making Design Rules: A Multidomain Perspective. Organization Science, 17: 179-189.

Session 6: Types of organization structures (I): simple and functional structures

Basic Readings

- Chandler, A.D. Jr. (1988). Origins of the Organization Chart, Harvard Business Review 88: 2, (March/April): p. 156.

- Williamson, O.E. (1991). Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete Structural Alternatives. Administrative Science Quarterly, 36: 269-296

- Functional Structure. HRM Guide. Available at: <http://www.hrmguide.co.uk/hrm/chap4/ch4-links3.htm>

Session 7: Types of organization structures (II): the divisional structure and its internal relationships

Basic Readings

- Norton E. & Pittman R. (1988). M-form Organization and Firm Profitability. Review of Industrial Organization, 3(3): 1-14.

- Chandler, A.D. Jr. (1991). The Functions of the HQ Unit in the Multibusiness Firm, Strategic Management Journal, 12, pp. 31-50.

- Hoskisson R.E., Hill C.W.L. & Kim H. (1993). The multidivisional structure: organizational fossil or source of value? Journal of Management, Summer.

- Bartlett C. & Ghoshal S. (1993). Beyond the M-form: Toward a managerial theory of the firm. Strategic Management Journal, 14 (Special Issue) pp. 23-46.

Session 8: Types of organization structures (III): matrix structure and hybrid structures

Basic Readings

- Kates, A. & Galbraith, J.R. (2007). Making a Matrix Work. In Designing Your Organization. San Francisco: Jossey-Bass (chapter 4).

- Lentz, S.S. (1998). Hybrid organization structures: A path to cost savings and customer responsiveness. Human Resource Management, 35(4): 453-469.

- Carroll, T.N., Gormley, T.J., Bilardo, V.J, Burton, R.M. & Woodman, K.L. (2006). Designing a New Organization at NASA: An Organization Design Process Using Simulation. Organization Science, 17: 202-214.

Session 9: Evolving design of organization structures

Basic Readings

- Kotler, P & Rath, GA (1984) Design a powerful but neglected strategic tool. Journal of Business Strategy, 5(2), pp.16-21.

- Galbraith, J.R. (1995) Using Design as an Evolutionary Change Agent. In Designing Organizations. San Francisco: Jossey-Bass (chapter 6).

- Csoka, L. (1995). Redefining the Middle Manager. HR Executive Review, 2(2): 3-5.

- Madsen, P., Desai, V., Roberts, K. & Wong D. (2006). Mitigating Hazards Through Continuing Design: The Birth and Evolution of a Pediatric Intensive Care Unit Organization Science, 17: 239-248.

Further Readings

- Galbraith J.R. (1995). Organizing the Continuous Design Process. In Designing Organizations. San Francisco: Jossey-Bass (Chapter 9).

- Jansen, J.J.P., Tempelaar, M.P., van den Bosch, F.A.J. & Volberda, H. W. (2009). Structural Differentiation and Ambidexterity: The Mediating Role of Integration Mechanisms. Organization Science, 20(4): 797-811.

Session 10: Conclusion and Final Exam

XI. 1. 4. Marketing

ABWL Marketing Strategy				
Vorlesung		2st.		Kuester, S. / Landauer, N.
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.12.2010	
Kommentar:				
Bitte beachten Sie, dass es für diese Veranstaltung eine verpflichtende Anmeldung gibt. Diese läuft bis zum bis 05.09.2010 per Email an studinfo@dekanat.bwl.uni-mannheim.de. Die Plätze sind auf 35 begrenzt.				
Die Veranstaltung findet im Rahmen des Moduls MKT 540 Marketing Strategy statt.				
Für die ABWL ist als Leistungsnachweis jedoch lediglich eine Klausur am Semesterende zu bestehen.				
Alle Kursinhalte (inklusive Cases und Präsentationen oder Diskussionen im Rahmen der Vorlesung) sind hierfür relevant.				
Designing the Marketing Mix & Managing Customer Relationships				
Vorlesung		2st.		Artz, M.
wtl	Mo	15:30 - 18:45	06.09.2010-29.11.2010	Schloß Ostflügel O148
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	25.10.2010-25.10.2010	Schloß Ostflügel O133
Kommentar:				
Course Format				
Lecture with Case Studies				
Grading				
Written exam 90 min. (75%) and Case Study Presentation (25%)				

Contact Person

Dipl.-Kffr. Silke Esser (Office hours: Tuesday 3-5:30 p.m., Room 202 (L5, 1), Phone: 0621/181-3541)

Course Schedule: Please check the course website for further information.

Registration: Attending the course requires a registration via email to Dipl.-Kffr. Silke Esser (sesser@bwl.uni-mannheim.de). Application deadline: September 1, 2010.

Course Content and Organization

The lecture provides an introduction into and an overall overview over the different areas of Marketing. It informs about basic decisions respective the Marketing Mix and imparts fundamental know-how about Customer Relationship Management. The provided knowledge will be expanded by Case Studies. The lecture addresses especially to exchange students.

Course Outline

1. Introduction - Setting the Scene for Marketing
2. Laying the Groundwork: Shaping Marketing Strategies
3. Marketing Instruments
 - 3.1 Product Decisions
 - 3.2 Pricing - Making Profitable Decisions
 - 3.3 Sales Decisions
 - 3.4 Communication Decisions
4. Tying the Knot with Customers
 - 4.1 From Customer Satisfaction to Customer Loyalty
 - 4.2 ...to Creating the Customer Relationship
 - 4.3 The Power of Belonging to Customer Clubs
 - 4.4 Retaining Customers via Customer Cards
 - 4.5 Cross-Selling: A Tool for Relationship Building
 - 4.6 Dealing with Customer Complaints
 - 4.7 Winning back Customers: On the Road of Customer Recovery

Reading List

Ch. Homburg, S. Kuester, H. Krohmer (2008), Marketing Management: A Contemporary Perspective, 1st edition, McGraw-Hill, Maidenhead, UK.

Course Material

The course material will be available for purchase at the Department of Marketing I (L5,1, 1st floor). Please check the course website for further information.

For further information, please check the course website.

Marketing

Vorlesung	2st.		Homburg, C.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	06.09.2010-06.12.2010 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:**Veranstaltungsart**

Vorlesung mit Übung und Tutorium

Prüfungsform und -umfang

schriftliche Prüfung (90 Minuten)

Ansprechpartner

Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3540)

Inhalt / Kursbeschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung wird ein einführender Überblick über das gesamte Stoffgebiet des Fachs Marketing geboten. Es handelt sich um eine Veranstaltung für Studierende, die BWL im Nebenfach studieren.

Gliederung

1. Allgemeine Grundlagen
2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Konsumenten
3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung
4. Strategische Perspektive: Grundlagen des strategischen Marketing
5. Instrumentelle Perspektive
 - 5.1 Grundlagen der Produktpolitik
 - 5.2 Grundlagen der Preispolitik
 - 5.3 Grundlagen der Kommunikationspolitik
 - 5.4 Grundlagen der Vertriebspolitik
6. Institutionelle Perspektive
 - 6.1 Grundlagen des Dienstleistungsmarketing
 - 6.2 Grundlagen des Business-to-Business-Marketing
 - 6.3 Grundlagen des Internationalen Marketing

Literatur

Homburg, Ch., Krohmer, H. (2009), Grundlagen des Marketingmanagements, 2. Auflage, Wiesbaden.

Skript

Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

XI. 1. 5. Operations**Production and Operations Management**

Vorlesung 2st.

wtl Mo 15:30 - 17:00 06.09.2010-06.12.2010 Schloß Ostflügel O145

Einzel Mo 15:30 - 17:00 06.12.2010-06.12.2010 A 5, 6 Bauteil B B 144

Kommentar:

Date/Time/Room will be announced soon.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Production and Operations Management	Tutorium		2	
Production and Operations Management	Übung			

Production and Operations Management

Übung

wtl Mo 10:15 - 11:45 13.09.2010-08.12.2010 Schloß Ostflügel O131

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Production and Operations Management	Vorlesung		2	6

Produktion

Vorlesung 2st.

wtl Di 12:00 - 13:30 07.09.2010-07.12.2010 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

XI. 1. 6. Information Systems**E-Government: Implikationen, Wirkungsweisen und E-Democracy**

Vorlesung 2st.

wtl Do 12:00 - 13:30 09.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O148

Kommentar:**Inhalte:**

Die Nutzung von Internettechnologie in immer größeren Teilen der Bevölkerung hat das Kommunikationsverhalten in heutigen Gesellschaften in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Wirkungsweisen des Einsatzes elektronischer Medien auf demokratische Prozesse und Regierungsformen untersucht. Im Vordergrund steht dabei das Thema der „E-Democracy“, d.h. die vollständig neuartige Gestaltung von Bürgerbeteiligungen und direkter Demokratie, wie sie durch den Einsatz neuer Medien gegeben ist. Die grundlegenden Implikationen werden dabei durch zahlreiche konkrete Beispiele wie z.B. „Abgeordnetenwatch“ oder E-Petitionen veranschaulicht.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Verständnis der Auswirkungen des Internets auf die Gesellschaft
- Fundierte Kenntnisse zum Konzept E-Democracy
- Erlernen von Fertigkeiten zum Umgang mit den typischen Herausforderungen bei der Umsetzung von E-Democracy Projekten

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:

Bellamy, C.; Taylor, J.: Governing in the Information Age, Great Britain: Biddles Ltd. 1998

Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31

Böhlen, M.; Gamper, J.; Polasek, W.; Wimmer, M. (Eds.): E-Government: Towards Electronic Democracy, International Conference TCGOV 2005, Proceedings, Springer Verlag, LNCS 3416, 2005

Mille, J.: Representative Government, Oxford University Press, 1974

Pitkin, H.: The Concept of Representation, Berkeley: University of California Press, 1967

West, D.: *Digital Government: Technology and Public Sector Performance*, Princeton University Press, 2005
 Algermissen, L.; Dermann, G.; Niehaves, B.: *Barrierefreiheit für Webseiten von Bund, Ländern und Gemeinden*, WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 47 (2005) 5, S. 378-382
 La Porte, T.; Demchak, C.; de Jong, M.: *Democracy and Bureaucracy in the Age of the Web: Empirical Findings and Theoretical Speculations*, Administration and Society, Vol. 34 (4), 2002, p. 411-446
 Newman, J.: *Modernising Governance*, London, Sage, 2001
 Norris, P.: *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*, Cambridge University Press, 2001
 European Commission: *Digital Divide Forum Report: Broadband Access and Public Support in under-served Areas*, Brussels, 2005
 Beutelspacher, A.: *Moderne Verfahren der Kryptographie: Von RSA zu Zero-Knowledge (in German)*, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006
 Fujioka, A.; Okamoto, T.; Ohta, K.: *A Practical Secret Voting Scheme for Large Scale Elections*, Advances in Cryptology, AUSCRYPT, 1992
 Paillier, P.: *Public-Key Cryptosystems Based on Discrete Logarithm Residues*. In Eurocrypt 1999, LNCS 1592, Springer-Verlag 1999
 Rivest, R.L., Shamir, A., Adleman, L.: *A method for obtaining digital signatures and public-key cryptosystems: Communications of the ACM, Volume 21, Issue 2, February 1978*
 Wimmer, M., Bredow, B.v.: *A Holistic Approach for Providing Security Solutions in e-Government*, Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on IS, 2002

Enterprise Software Product Management

Vorlesung	2st.	Mädche, A.
wtl	Do 13:45 - 15:15	09.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

The lecture "Enterprise Software Product Management" provides a comprehensive insight into the software product management along the life cycle of a software product, ranging from the development phase up to the termination of the product. The course deals with basic concepts and characteristics of a software product in general, as well as elements, concepts and methods of product management in specific. Moreover, it demonstrates relevant aspects of project management and the marketing mix in the context of enterprise software products.

Information Systems in the Service Industry

Vorlesung	2st.	Heinzi, A.
wtl	Di 12:00 - 13:30	07.09.2010-10.12.2010 L 9, 1-2 001
Einzel	Mi 15:30 - 17:00	27.10.2010-27.10.2010 A 5, 6 Bauteil C C 014

Kommentar:

Content:

This course deals with the application logic of information systems in the service industry. It provides an overview of service processes and illustrates how different phases of service processes can be supported by information systems. The course focuses on selected service domains like transportation, health care, finance, telecommunication and mobile services. Participants become acquainted with the respective functionality as well as the specificities of these domains. Moreover, the course demonstrates the challenges which arise when services are enabled by information systems. The course is suitable for information system as well as business administration students.

Learning objectives:

Understand the specifics of information systems in the service industry. Learn how the different phases of service processes can be supported by information systems. Learn about the function and application logic of information systems in selected application domains (transportation, finance, banking, and insurance, telecommunication, and mobile services).

Course assessment:

Final exam

Literature:

- Distributed Teaching Material
- Schedule:**
 - Intro, Information Systems, Service Processes
 - Service Support Systems
 - IS in the Service Process
 - IS in Transportation I
 - IS in Transportation II
 - IS in Finance, Banking and Insurance I
 - IS in Finance, Banking and Insurance II
 - IS in Telecommunication I
 - IS in Telecommunication II
 - IS in the Software Industry I
 - IS in the Software Industry II

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Information Systems in the Service Industry: Exercise	Übung	Stuckenberg		

Middlewaretechnologien					
Vorlesung		3st.			
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O131	
Kommentar:					
Inhalt: Die Vorlesung behandelt grundlegende Konzepte moderner Verteilungsinfrastrukturen zur Realisierung verteilter Informationssysteme. Nach einer kurzen Einführung über die Anwendungsrealisierung auf Basis verteilter Objekte werden Transport, Präsentation, Interoperabilitätsschicht moderner Middlewaresysteme behandelt und unterschiedliche Architekturen für den Kern diskutiert.					
Lernziele: Grundlagen moderner Verteilungsinfrastrukturen; Einsatzmöglichkeiten verstehen und Alternativen bewerten					
Voraussetzungen: - Wirtschaftsinformatik I - III (WI) - Grundkenntnisse der objektorientierten Programmierung in Java					
Object Data Management					
Vorlesung		2st.			Schader, M. / Krug, S.
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-16.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
wtl	Di	13:45 - 15:15	30.11.2010-07.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	15.09.2010-15.09.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Fr	10:00 - 13:00	08.10.2010-08.10.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Fr	11:00 - 18:00	08.10.2010-08.10.2010	L 15, 14 - 17 (Anbau) B 101	
Kommentar:					
Assumptions: . English . Advanced implementation skills in Java					
Content: . Persistence mechanisms for Java-Applications . XML . Google Web Toolkit (GWT) . Java Persistence API (JPA)					
Grading: Your grade will be determined by the completion of an implementation project and a final oral exam.					
Literature: * Heuer, A.: Objektdatenbanken (Addison-Wesley, 2002) * Saake, G. und Sattler, K.-U.: Datenbanken und Java - JDBC, SQLJ und ODMG (Dpunkt, 2000) * other: see lecture script provided at the beginning of the course					
Attention: The first lecture will be held differently from the plan at Wednesday September 15th in room L15,1-6 - 714-715 from 13:45 to 15:15!					
Trends in Distributed Systems / B.Sc.					
Seminar		2st.			
Einzel	Mo	14:00 - 15:30	13.09.2010-13.09.2010		
Einzel	Mi	09:00 - 15:30	01.12.2010-01.12.2010		
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	03.12.2010-03.12.2010		
Kommentar:					
In this seminar the participants will get an overview of current research and trends in distributed computing. Examples include ubiquitous and pervasive computing, peer-to-peer systems as well as energy-efficient mobile systems. Please note that you have to register via E-Mail until September, 10th, 12:00 , in order to participate in the briefing. After the deadline has expired, you will receive an information via E-Mail whether your registration was successful or not. The number of participants is limited, therefore we can not guarantee a spot in the briefing for all registrations. Requirement: You should have passed Wifo 1 to be able to participate in the seminar.					
Wirtschaftsinformatik I: Einführung und Grundlegung der Wirtschaftsinformatik					
Vorlesung		2st.			Heinzi, A.
Einzel	Di	13:45 - 15:15	12.10.2010-12.10.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	27.10.2010-27.10.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

Kommentar:**Inhalt:**

Die Vorlesung Wirtschaftsinformatik I vermittelt die Fundamente der Wirtschaftsinformatik als wissenschaftliche Disziplin. Im Rahmen einer Einführung werden unter anderem der Gegenstand, der Wissenschaftscharakter, die Forschungsziele, -theorien, und -methoden sowie Nachbardisziplinen und ein Ländervergleich behandelt. Im Rahmen der Grundlegung werden zentrale Inhalte wie Informationsbedarf, Informationsverhalten, Informationssystem, Informationsinfrastruktur, Benutzerverhalten, Aspekte einer Entwurfslehre und Inhalte der Evaluationsforschung vermittelt. Anhand der Vorlesung sollen Sie erlernen, dass Wirtschaftsinformatik mehr als die Nutzung von Informationstechnik ist. Die Inhalte werden Sie im weiteren Verlauf Ihres Studiums sowie bei der Verwertung des erlernten Wissens in ihrer Bachelorarbeit nutzenbringend verwerten können.

Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Literatur: Heinrich, L.J.; Heinzl, A.; Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik – Einführung und Grundlegung, 3. Auflage, Oldenbourg 2007

Wirtschaftsinformatik II (BWL / Wipäd)

Vorlesung 2st. Mädchen, A.

wtl Mo 12:00 - 13:30 06.09.2010-06.12.2010 A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 301 Foundations of Information Systems	Vorlesung	Kahrau / Prof. Dr. Mädche	2	6

Wirtschaftsinformatik II (WI)

Vorlesung Mädchen, A.

wtl Do 12:00 - 13:30 09.09.2010-09.12.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN Krammer/Mädche 163

XI. 2. Master**IS 631 Component Data Management**

Vorlesung 2st. Schader, M. / Seedorf, S.

Einzel Do 10:15 - 11:45 16.09.2010-16.09.2010 L 9, 1-2 001

Einzel Do 17:15 - 18:45 23.09.2010-23.09.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

wtl Do 10:15 - 11:45 30.09.2010-18.11.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

wtl Do 10:15 - 11:45 02.12.2010-10.12.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

Aktuelle Hinweise und weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls.

IS 650 Simulation

Vorlesung 2st. Schader, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 05.10.2010-07.12.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:**Gliederung/Inhalt:**

Simulating Random Numbers from a Uniform Distribution
 Quality of Random Number Generators
 Transformation of Uniform Deviates
 Generating Random Numbers from Specific Distributions
 Random Samples, Permutations, and Stochastic Processes
 Monte Carlo Methods

Literatur:

James E. Gentle: Random Number Generation and Monte Carlo Methods (2nd ed.), Springer-Verlag, 2003.

Paul Bratley, Bennet L. Fox, Linus E. Schrage: A Guide to Simulation (2nd ed.), Springer-Verlag, 1987.

Sheldon M. Ross: Simulation (4th ed.), Elsevier, 2006.

Vorkenntnisse:

Mathematik, Statistik, Java

Achtung!

Der Veranstaltungsbeginn verschiebt sich nochmals um eine Woche: Beginn voraussichtlich am 12. Oktober 2010! Interessierte Studenten wenden sich bitte unter Angabe ihrer E-Mail Adresse an das Sekretariat des Lehrstuhls (Frau Martina Hey).

IS 666 eCommerce

Vorlesung 2st.

Einzel	Mo	12:00 - 13:30	27.09.2010-27.09.2010	Schloß Ostflügel O151
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	04.10.2010-04.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	04.10.2010-04.10.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 11:45	28.09.2010-28.09.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Di	15:30 - 17:00	28.09.2010-28.09.2010	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Di	10:15 - 11:45	05.10.2010-05.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	05.10.2010-05.10.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	06.10.2010-06.10.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 15:15	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 17:00	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or from a mobile device (e.g., mobile phone) we will examine both traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce. The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems and presents general concepts about e-commerce. It examines B2C and B2B e-commerce in detail and discusses security and payment in e-commerce. The course explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built. Next the course examines m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce including mobile client hardware and software, and wireless communications technology. The range of m-commerce applications are examined, and mobile security and payment are discussed. The course concludes with a discussion of the future of e-commerce.

Grade:

1/3 for Project Work in the Class

2/3 for Examen

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte

Vorlesung 2st.

wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O145
-----	----	---------------	-----------------------	-----------------------

Kommentar:**Inhalte :**

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einflusses der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzwerkeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert

Lern- und Qualifikationsziele:

- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:**Session 1**

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Rehäuser, J.; Krcmar, H.: Wissensmanagement im Unternehmen, In: Schreyögg, G.; Conrad, P., Wissensmanagement, 6: 1-40, 1996

Session 2

Akerlof, G.: The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism, The Quarterly Journal of Economics, 84(3):488-500, 1970

Arrow, K.: The organization of economic activity: Issues pertinent to the choice of market versus nonmarket allocation, In: The Analysis and Evaluation of Public Expenditure: The PPB System, 1:59-73, 1969

Jensen, M.; Meckling, W.: Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics, 3(4):305-360, 1976

Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008

Williamson, O.: The Economic Institutions of Capitalism, The Free Press, 1985

Williamson, O.: Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete

Structural Alternatives, Administrative Science Quarterly, 36(2), 1991

Session 3

Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993

Stigler, G. J.: The economics of information, in: Journal of Political Economy 69, 213-225, 1961

Session 4

Amit, R.; Zott, C.: Value Creation in E-Business, Strategic Management Journal, 22:493-520, 2001

Kollmann, T.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 2009

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Porter, M.: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985

Porter, M.: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Rayport, J.; Sviokla, J.: Exploiting the Virtual Value Chain, In: Harvard Business Review, 1995

Turban, E.; King, D.; McKay, J.; Marshall, P.; Lee, J.; Viehland, D.: Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Pearson Prentice Hall, 2008

Session 5

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).

Porter, M.: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)

Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Session 6

DeLone, W.; McLean, E.: Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model, 9(1): 31-47, 2004

DeLone, W.; McLean, E.: The DeLone and McLean Model of Information System Success: A Ten Year Update, Journal of Management Information Systems, 19(4): 9-30. 2003

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Session 7

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Kollmann, T.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler, 2009

Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723

Session 8

Case Study

Session 9

Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003

Session 10

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613–1630, 2000

Simonson, I; Tversky, A.: Choice in Context: Tradeoff Contrast and Extremeness Aversion, Journal of Marketing Research, XXIX(8), pp. 281-295

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Varian, H.: Versioning Information Goods, In: Kahin , B. Varian, H. eds, Internet publishing and beyond: the Economics of Digital Information and Intellectual Property, 2000

Session 11

Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699

Economides, N.; Himmelberg, C.: Critical Mass and Network Evolution in Telecommunications; in Brock ed., Toward a Competitive Telecommunication Industry, 1994

Farrell, J.; Klemperer, P.: Coordination and Lock-In: Competition with Switching Costs and Network Effects, in Armstrong M. , Porter, R. eds., Handbook of Industrial Organization, Volume III, 2007

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Session 12

Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen. Wirtschaftlichkeit, Organisationsänderungen und der Erfolgsfaktor Zeit Dt. Univ. Verl., 2001

Session 13

Case Study

Session 14

Revision Course

MAN 610 Nonprofit Management I

Vorlesung und Service Learning 2st.

Helmig, B.

wtl Mi 08:30 - 10:00 08.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O129

Kommentar:

Inhalte:

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Diese erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Das Management von NPO wird anhand der Führung, der Mitarbeitenden, des Marketing sowie der Finanzierung thematisiert. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines gewinnorientierten Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Durch das integrierte Service Learning-Projekt wird ein starker Praxisbezug gewährleistet.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des NPO-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit Sektor zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen,
- ihre durch das Service Learning-Projekt gesammelten praktischen Erfahrungen in einer NPO kritisch mit der erlernten Theorie abzugleichen,
- im Team das analytische Instrumentarium der Betriebswirtschaftslehre anhand einer konkreten Aufgabenstellung zu vertiefen
- ihre gewonnenen Projektmanagementkompetenzen und Präsentationsfähigkeiten in weitere Projekte einzubringen.

Prüfungsform und -umfang:

Abschlussklausur, Projektpräsentation

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, ist eine Anmeldung über das Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) über den Button "E-learning Unterstützung" notwendig.

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Vorlesung 2st.

Helmig, B.

wtl Di 08:30 - 10:00 07.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen erstellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg. Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographischer Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post, Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen, diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Organisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Modernisierung der öffentlichen Verwaltungen durch New Public Management.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen,
- Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren,
- Einblick in Praxiserfahrungen mit New Public Management zu gewinnen.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, ist eine Anmeldung über das Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) über den Button "E-learning Unterstützung" notwendig.

MAN 651 Strategic Management I				
Übung		2st.		Huth, S. / Oehme, M.
wtl	Do	13:45 - 15:15	07.10.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050
wtl	Do	15:30 - 17:00	07.10.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Kommentar:				
ATTENTION:				
At this point of time it is not yet decided whether we will offer both exercise classes!!! It will depend on the number of students whether we will only offer the class on thursday 15:30-17:00 or, additionally, the class on thursday 13:45-15:15. Master students are required to enroll in the exercise class while it is optional for diploma students. ALL RELEVANT INFORMATION WILL BE GIVEN IN THE FIRST LECTURE ON MONDAY, 13TH of SEPTEMBER. Please make sure to attend this class since the modalities concerning the exercise class will also be explained. Furthermore, in the first lecture of International Management on Monday, 13 th of September, from 17:15 - 18:45, we offer a training session on case solving and presentation methods. We recommend your attendance since your final mark for Strategic Management I comprises your performance in the Strategic Management I tutorial (This applies only to master and exchange students).				
Aim of the Exercise Class:				
Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses and learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.				
Learning Outcomes:				
After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.				
MAN 760 Seminar CSR				
Seminar		2st.		Lin-Hi, N.
wtl	Mi	19:00 - 20:30	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Orientierungsveranstaltung				
Vorlesung				Albrecht, P.
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.09.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

XI. 2. 1. Accounting & Taxation

ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis				
Vorlesung		4st.		Daske, H.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	06.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	20.09.2010-20.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	
Kommentar:				
written exam at the end of the course				
ACC 623 Accounting Theory				
Vorlesung		4st.		Wüstemann, J.
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O251/53
ACC 625 Practical Aspects of M&A Processes				
Vorlesung		2st.		Wagner, S.
wtl	Do	08:30 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O129
Kommentar:				
This course seeks to provide a comprehensive overview on key aspects of M&A transactions allowing the participants to understand why M&A transactions are regularly carried out by corporates and what part they play in an overall corporate strategy. The course considers various aspects of doing M&A and focuses in particular on strategic reasoning, management challenges as well as pricing and regulatory aspects. The course will draw on a number of theoretical concepts including the time value of money, appropriate consideration of risk and agency-incentive problems.				

ACC 652 Performancemessung und Anreizsysteme

Vorlesung 2st.

wtl Do 13:45 - 15:15 09.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O142

International Accounting

Vorlesung 2st.

Bischof, J.

wtl Mi 15:30 - 17:00 08.09.2010-08.12.2010 Schloß Ostflügel O133

Einzel Mi 15:30 - 17:00 13.10.2010-13.10.2010 Schloß Ostflügel O129

International Accounting for Exchange Students

Tutorium 2st.

Bischof, J.

wtl Do 12:00 - 13:30 09.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O133

Kommentar:

The section accompanies the lecture "International Accounting". Participation is on a voluntary basis.

XI. 2. 2. Banking, Finance and Insurance**FIN 360 Empirical Research in Banking**

Blockseminar

Kaufmann, C.

Einzel Mi 11:00 - 15.09.2010-15.09.2010 L 5, 2 107

Einzel Do 09:00 - 19:00 25.11.2010-25.11.2010 L 9, 1-2 210

Kommentar:**Exchange Student Seminar (English, Intensive seminar)
„Empirical Banking Research“****Seminar Schedule:**

Mi. 15. Sept. 2010, 11:00 h: Presentation of topics for term papers and introduction to scientific work, L 5,2, first floor, room 107

Do. 16. - Fr. 20. Sept. 2010: Application window (use application form)

Until September 20th, 12.00 h Submission of application form
(secretary, L5,2, first floor)

.....Introduction to scientific work

.... Assignment of topics

.... noon Submission deadline
for student term paper**Presentation Session: tba**

TBA, Presentation of term papers

The seminar „Empirical Banking Research“ is open for exchange students at advanced bachelor's or master's level. An introduction to scientific work will be provided. The seminar comprises two modules: First, students will be assigned to a supervisor and write a term paper dealing with one of the offered topics. Second, there will be a presentation session where all students contribute. Thus, the *seminar**is intended to provide* each student with the experience of writing as well as presenting and discussing a short scientific summary paper about recent developments in empirical banking research.

For further information please go to the course webpage:

<http://weber.bwl.uni-mannheim.de/Information for Exchange Students>**FIN 500 Investments I**

Übung 1st.

Kasch-Haroutounian, M.

14-täglich Di 13:45 - 15:15 28.09.2010-10.12.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN
169**Kommentar:**

Die Übung findet ab dem 28. September 2010 jede 2. Woche statt.

Achtung: NEU: Hörsaal O 169!

FIN 500 Investments I				
Vorlesung		2st.		Kasch-Haroutounian, M.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	20.09.2010-20.09.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	27.09.2010-27.09.2010	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	04.10.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Die Vorlesung findet am 27.09.10 im Hörsaal EO 145 statt.				
FIN 560 Risk Management / Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)				
Vorlesung		2st.		Albrecht, P.
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen(sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen. Klausur: 90 min.				
FIN 560 Risk Management / Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)				
Vorlesung und Übung		2st.		
wtl	Do	12:00 - 13:30	23.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen(sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.				
FIN 690 Alternative Investments				
Vorlesung		3st.		
wtl	Mo	17:15 - 19:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O151

XI. 2. 3. Management

CC 504 Corporate Social Responsibility				
Vorlesung		2st.		Lin-Hi, N.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	22.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
MAN 617 Nonprofit Management III - Human Resource Management in Nonprofit Organizations				
Blockveranstaltung		2st.		Thaler, J.
Einzel	Mi	08:30 - 15:15	29.09.2010-29.09.2010	
Einzel	Mi	08:30 - 15:15	06.10.2010-06.10.2010	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	08:30 - 15:15	30.09.2010-30.09.2010	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	08:30 - 11:45	07.10.2010-07.10.2010	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 15:15	01.10.2010-01.10.2010	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	08.10.2010-08.10.2010	L 5, 4 207-209
Kommentar:				
Contents:				
This module gives an overview on the human resource management in nonprofit organizations. Characteristics of nonprofit human resource management, particularly volunteer management, are the main subject of this module. Volunteer programs, volunteer valuation as well as the changing nature of volunteering are analyzed. Leadership in nonprofit organizations and ethical issues in nonprofit human resource management are discussed. The guest lecturer of this module is Prof. Dr. Femida Handy, professor at the School of Social Policy & Practice, University of Pennsylvania, USA.				
Learning outcomes:				
At the end of the course, students should be able to:				
<ul style="list-style-type: none"> • explain the relevance of human resource management in nonprofit organizations, • explain and assess characteristics of the human resource management and their consequences for nonprofit organizations. 				
Course Registration:				

The e-learning group will be either on Plattform (<https://plattform.uni-mannheim.de>) or on Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>). You need to apply for a place between September 13 and September 18, 2010. This is done via Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) by choosing the button "E-learning Unterstützung" (E-Learning support). You will be informed via E-Mail whether your application was successful after September 18.

MAN 624 Organization Theory

Vorlesung und Übung

Kotremba, M.

Einzel	Di	17:15 - 18:45	09.11.2010-09.11.2010	Schloß Ostflügel O151
BlockMo-Fr	-	09:00 - 17:00	02.11.2010-03.11.2010	Schloß Ostflügel O048/050
BlockMo-Fr	-	09:00 - 17:00	04.11.2010-05.11.2010	

Kommentar:

Die Veranstaltung findet am 04. und 05.11.2010 im Education Center Dalbergplatz (ECD) in N 2,10 im 4. OG, Lecture Room 4.1, statt!

The course will be taught by guest professor Giovanni Battista Dagnino (University of Catania).

On 4th and 5th November 2010 the lecture is held in the Education Center Dalbergplatz (ECD) in N 2,10, 4th floor, lecture room 4.1!

Course Description

The course intends to help students develop an in-depth understanding of the main theories of organizations by means of a good comprehension of its central conceptual perspectives and paradigms. The course will focus on determinants of organizational success, focusing particularly on structure and design issues, as well as external environmental factors that impact organizational structure and functioning.

A systems theory approach will be taken, making links to the strategic management, power and control literatures, as well as to different forms of organizing ("rational" to "natural" organizing). Finally, the effect of macro-level factors on individual decisions and behaviors, and thus organizational effectiveness, will be examined from a multiple levels-of-analysis perspective.

The main objective of this course is to introduce the basic concepts, contributions, and limits of the main paradigms of organization theories and support students in expanding their capability of reflection and of understanding, designing, and managing organizations. The course emphasizes both the macro characteristics of organizations, such as their structures, technology and environment, as well as the internal processes, such as organizational culture, managerial decision making, political games and conflicts. By means of lecture, readings, class discussion and case studies, this course will help students develop a broad and in-depth understanding of the dynamics of organizations.

Course Objectives

The primary purpose of the course is to equip students with an understanding of basic organization concepts and the further their ability to apply their managerial knowledge appropriately and effectively in specific organizational contexts in today's challenging business environments.

More specifically, the course aims to:

1. develop a critical appreciation of the central theoretical questions, themes, and debates in the organizational literature;
2. develop theorizing skills of abstraction, analysis and reasoning;
3. analyze organizational circumstances which are often complex and intricate, and acquire the ability to dealing with them.

Course Contents

We shall explore key organizational theory paradigms such as classical organizational theory, neoclassical theory, systems and organic theories, contingency theory, economic organization theories, power and politics in organizations, organizational culture, institutional theory, resource dependency theory, population ecology, and network theory. With the help of the theoretical frameworks above, students will be able to develop applicable knowledge on managing organization that refers to germane organizational issues such as organization design, organization structure, organizational decision making, organizational change and adaptation, and the alignment of organization design and business strategy.

Textbook and Materials

Required Material:

(See below)

Supplementary book:

For those who wish to learn more about general topics of organizational theory with vivid cases and illustrations, the following book is recommended:

Daft, R.L. (2004). Organization Theory and Design, 8th Edition. London: Thomson.

Cases:

Cases will be distributed to the class to help students to make links between theoretical concepts and practices.

Course Methods

The course is designed as a compact and intensive graduate seminar run in a single week. The course will usually address one central perspectives in organizations theory each session. Each session readings are illustrative of the conceptual, empirical, or applied aspects of one of these perspectives. Seminar participants are responsible for all required readings, and I will randomly call any student to participate in the discussion and contribute their opinions. Class sessions will center around discussion of the various readings and, whenever possible, practical cases will be used to illustrate the application of theoretical ideas to the reality.

For each theoretical perspective, we shall address the following general questions:

1. What are the phenomena or managerial problems the theory seeks to address and explain?
2. What is the intellectual foundation of the theory in question? What are its assumptions and basic philosophy?
3. What are the key concepts and theoretical propositions (if relevant) in the theory?

4. What does the theory propose as the task of the manager? What are the managerial implications of the theory?

5. What are the main problems or challenges with the theory?

Please think about these questions constantly when you are doing the readings. Active in-class participation is essential for maximizing your learning. Please read the articles indicated and come to class already prepared to participate.

Course Evaluation

Session articles preparation and discussion 20%

Final exam 80%

Session Article Preparation and Discussion

Please note that session article preparation and discussion plays a critical role in acquiring relevant knowledge and understanding of organizations in this course. It is therefore compulsory for everyone to read the "basic reading" articles for each session, and prepare one article in depth for presenting its essential ideas to the classmates.

Each article preparation requires significant investment of time and effort. You are expected to grasp the key messages of each article in a clear and concise way. Try to answer the following questions when you prepare your material prior to class participation.

1. What are the central issues raised by the article?
2. What are the questions the article tried to answer?
3. What are the main arguments or findings of the article?
4. What are the organizational situations that the theory in question can be best applied to?

Course Session Schedule

Session Date Topics

1. Introduction to Organization Theory
2. Classical Organization Theory
3. Neoclassical Theory
4. Systems/Organic Theories & Contingency Theory
5. Economic Organization Theories
6. Power and Politics in Organizations
7. Organizational Culture
8. Institutional Theory
9. Resource Dependency, Population Ecology, Network Theory
10. Final exam

The required readings for each topic are listed below. We shall cover the topics according to the above session schedule, but the pace and contents are subject to minor changes when needed.

Reading List

Session 1: Introduction to Organization Theory

Basic Readings

- Astley, G & Van deVen, A. (1983). Central perspectives and debates in organization theory. *Administrative Science Quarterly*, 28:245-273.

Session 2: Classical Organization Theory

Basic Readings

- Smith, A. (1776). On the Division of Labor. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Weber, M. (1946 trans.), *Bureaucracy*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Taylor, F.W. (1916). *Principles of Scientific Management*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Fayol, H. (1916). *General Principles of Management*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Gulick, L. (1937). *Notes on Theory of Organization*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Session 3: Neoclassical Theory

Basic Readings

- Barnard, C.I. (1938). *The Economy of Incentives*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Merton, R.K. (1957). *Bureaucratic Structure and Personality*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Simon, H.A. (1947). *The Proverbs of Administration*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Selznick, P. (1948). *Foundations of the Theory of Organization*. *American Sociological Review* 13: 25-35. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- March, J.G. (1978). *Bounded Rationality, Ambiguity, and the Engineering of Choice*. *Bell Journal of Economics*, 9: 2, 582-608.

- Cohen, M.D., March, J.G., & Olsen, J.P. (1972). *A Garbage Can Model of Organizational Choice*. *Administrative Science Quarterly*, 17, 1-25.

Further Readings

- Maslow, A.H. (1943). *A Theory of Human Motivation*, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- McGregor, D.M. (1957). *The Human Side of Enterprise*, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Session 4: Systems, Organic Theories and Contingency theory

Basic Readings

- Burns, T. & Stalker, G.M. (1961). Mechanistic and Organic Systems. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Blau, P.M. & Scott, W.R. (1962). The Concept of Formal Organization. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Lawrence, P. R., & J. W. Lorsch, (1967). Differentiation and integration in complex organizations, *Administrative Science Quarterly*, 12,1, 1-47.
- Mintzberg, H. (1979). The Five Basic Parts of the Organization. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Thompson, J.D. (1967). Organizations in Action, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Further Readings

- Child, J. (1972). Organization Structure, Environment and Performance: The Role of Strategic Choice. *Sociology*, 6:1-22
- Galbraith, J.R. (1974). Organization Design: An Information Processing View. *Interfaces*, 4, 28-36.

Session 5: Economic Organization Theories

Basic Readings

- Coase, R. H. (1937). The nature of the firm, *Economica*, 386-405.
- Williamson, O.E. (1975). Markets and Hierarchies: Understanding the Employment Relation. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Williamson, O.E. (1981). The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach. *American Journal of Sociology* 87: 548-577.
- Jensen, M.C., & Meckling, W.H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Further Readings

- Alchian, A.A., & Demsetz, H. (1972). Production, Information Costs, and Economic Organization. *American Economic Review* 62, 777-795.
- Ouchi, W.G. (1980). Markets, Bureaucracies, and Clans. *Administrative Science Quarterly*, 25, 129-141.
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91:3, 481-510.

Session 6: Power and Politics in Organizations

Basic Readings

- Jeffrey P. (1981). Understanding the Role of Power in Decision Making. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Mintzberg, H. (1983). The Power Game and the Players. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- March, J.G. (1966). The Power of Power. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Further Readings

- Pettigrew, A.M. (1977). Strategy Formulation as Political Process. *International Studies of Management and Organizations*, 1: 2, 78-87.
- Clegg, S. (1989) Radical Revision: Power, Discipline and Organizations. *Organization Studies*, 10: 1, 97-115.
- Salancik, G.R., & Pfeffer, J. (1974). The Bases and Use of Power in Organizational Decision Making: The Case of a University. *Administrative Science Quarterly*, 19, 453-473.

Session 7: Organizational Culture

Basic Readings

- Schein, E.H. (1993). Defining Organizational Culture. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Martin, J.. (2002). Organizational Culture: Piece of the Puzzle. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Trice, H.M. & Beyer, J.M. (1993). Changing Organizational Cultures. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Further Readings

- Smircich, L. (1983). Concepts of Culture and Organizational Analysis. *Administrative Science Quarterly*, 28, 339-359.
- Pettigrew, A.M. (1979). On Studying Organizational Cultures. *Administrative Science Quarterly*, 24, 570-581.
- Ray, C.A. (1986). Corporate Culture: The Last Frontier of Control? *Journal of Management Studies*, 23: 3, 287-297

Session 8: Institutional Theory

Basic Readings

- Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony. *American Journal of Sociology*, 83:2, 340-363.
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48, 147-160.
- Tolbert, P. S., & Zucker, L. G. (1996). The Institutionalization of Institutional Theory. In S. R. Clegg, C. Hardy, & W. R. Nord (Eds.), *The Handbook of Organization Studies*. London: Sage.

Further Readings

- Leblebici, H., Salancik, G. R., Copay, A., & King, T. (1991). Institutional Change and the Transformation of Interorganizational Fields: An Organizational History of the U.S. Radio Broadcasting Industry. *Administrative Science Quarterly*, 36: 333-363.
- Greenwood, R., Suddaby, R., & Hinings, C. R. (2002). Theorizing change: The role of professional associations in the transformation of institutionalized fields. *Academy of Management Journal*, 45: 58-80.

Session 9: Resource Dependency, Population Ecology and Network Theory

Basic Readings

- Pfeffer, J. & Salancik, G.R. (1978). External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.
- Hannan, M.T., & Freeman, J. (1977). The Population Ecology of Organizations. American Journal of Sociology, 82: 929-964.
- Jones, C., Hesterly, W., & Borgatti, S.P. (1997). A general theory of network governance. Academy of Management Review, 22, 911-945.

Further Readings

- Hannan, M.T., Carroll, G.R., Dundon, E.A., & Torres, J.C. (1995). Organizational Evolution in a Multinational Context: Entries of Automobile Manufacturers in Belgium, Britain, France, Germany, and Italy. American Sociological Review 60: 509-528.
- Abrahamson, E., & Fombrun, C.J. (1994). Macrocultures: Determinants and consequences. Academy of Management Review, 19: 4, 728-755.

Session 10: Conclusion and Final Exam

MAN 631 Creativity & Entrepreneurship in Practice

Vorlesung mit Workshop 2st.

wtl Mi 13:45 - 17:00 08.09.2010-08.12.2010 L 9, 1-2 001

wtl Mi 13:45 - 17:00 08.09.2010-08.12.2010 L 9, 1-2 210

Kommentar:

The course *‘Creativity and Entrepreneurship in Practice’* introduces concepts of creativity and entrepreneurship and models which facilitate their translation in this course into business designs (and elevator pitches) which can then, in turn be implemented in actual businesses to be established in the subsequent semester.

The course will take place seven times starting on September 15th 2010 at 01.45 pm to 05.00 pm in the lecture room 001 at the ifm, L9, 1-2. Additionally, room 201 at the second floor has been booked for instructed team work throughout the course. Final presentations will take place on December 8th 2010 during regular lecture time. In detail, the course will follow the format:

7 bloc seminars & final presentations:

–September 15th: Introduction, Group Building, Presentation of two business ideas (EMBL/DKFZ); Daniela Brecht, Entrepreneurs of business ideas

–September 22th: Creative Problem Solving Model; Daniela Brecht

–September 29th: Creativity techniques; Stefan Kessen

–October 6th: Business Models; Prof. Dr. Michael Woywode

–October 20th: Types of business ownership; Dr. Tilo Jung

–November, 10th: Entrepreneurial Finance; Yipeng Liu

–November, 24th: How to write a business plan; Jessica DiBella

–December, 8th: Group Project Presentations

Students may choose whether they generate and realize their own business idea or establish and implement a business idea already developed by the founders. For this purpose, two real life, promising business ideas will be delivered by the course instructor.

One project is originated by two professors of the University Hospital in Heidelberg and promoted by the EBML (The European Molecular Biology Laboratory). It is called „InoCardia“. Major goal should be the development and subsequent commercialization of biological therapeutics targeting molecular causes of heart failure. The enterprise is conceptually based on patented biologics capitalizing on the superior therapeutic profile of gene-based and peptide-based treatments derived from the protein S100A1.

The other project is about a patent-registered technology called versatile method to link diagnostics and/or therapeutics to biomolecules (P-687) derived from a professor at the German Cancer Research Centre (DKFZ) in Heidelberg.

More information concerning the projects can be accessed at the ifm website:

<http://www.institut-fuer-mittelstandsforschung.de/lehrstuhl/master/man-631-creativity-and-entrepreneurship-in-practice>

Both ideas will be presented by the inventors within our first session on Wednesday 15th September, 2010. Teambuilding will take place on the very same day.

Teamwork on the projects will be carried out by groups of three persons minimum to six persons maximum.

The course focuses on three main themes:

- to motivate the students to form groups (of 3-6 members), which then come up with creative business design
- encouraging students to investigate and experience creative processes involved in generating and assessing entrepreneurial ideas and
- preparing students to implement innovative ideas in the marketplace

Each group "pitches" its design before a jury of insider professors plus outside venture capitalists. The best design will then be used as the basis for subsequent course Entrepreneurial Spirit which seeks to establish one or more businesses.

Learning outcomes:

By the end of the module students will have:

- explored and developed your own entrepreneurial creativity
- invented and presented a new idea or concept that solves the problem that you, with your team, have selected
- experienced and applied a six stage creative problem solving process
- developed skills and abilities that can be applied to improve your effectiveness in the rest of your studies and in life outside the curriculum
- developed a business plan for a concrete start up project

Assessment:

40% individual business plan on group project; 40% group project presentation; 20% regular attendance and participation

ECTS:

6

Language:

English

Application:

M.Sc. in Management

Offering:

Annual (fall semester)

MAN 640 Performance Management

Vorlesung 4st.

Einzel Di 13:45 - 15:15 07.09.2010-07.09.2010 Schloß Ostflügel O148

wtl Di 13:45 - 15:15 14.09.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O148

Kommentar:

Vergabe der Assignment-Themen am 07.09.2010!

Für die Assignments besteht eine ANMELDEPFLICHT!!!

Anmeldeschluss: 07.09.2010 in der Veranstaltung.

Alternativ ist eine Anmeldung bis 07.09.2010 auch per Mail möglich: eva.mueller@bwl.uni-mannheim.de

MAN 641 Human Capital Management

Vorlesung

wtl Di 10:15 - 11:45 07.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O148

MAN 650 International Management

Vorlesung 2st.

wtl Mo 17:15 - 18:45 06.09.2010-10.12.2010 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:**Aim of the Module**

The module delivers an introduction to international management. The focus lies on discussing reasons and contingencies of globalization processes and on introducing theories aimed at explaining these processes. Building upon these theories economic, political and cultural factors of international market entry will be exemplified. Furthermore, various market entry and market exploration strategies will be introduced and their implementation requirements will be discussed. A special attention will be given to the tension of global efficiency versus local adaptation of the multinational corporation.

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to:

- Analyze the major drivers of globalization
- Critical asses the validity of traditional and current internationalization theories
- Evaluate the impact of contextual factors such as country culture and economic factors of the host country on market entry strategies
- Master the techniques of global market analysis
- Be sensible for the implementation requirements of global strategies, evaluate them and develop holistic solutions

Literature

Hill: International Business

Cavusgil/Knight/Riesenberger: International Business

Additional reading package will be provided

Form of Assesment

Written exam (90 min.), presentation, case studies

MAN 650 International Management

Übung 4st.

wtl Do 08:30 - 10:00 30.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O048/050

wtl Do 10:15 - 11:45 30.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O048/050

Kommentar:**ATTENTION:**

At this point of time it is not yet decided whether we will offer both exercise classes!!! It will depend on the number of students whether we will only offer the class on Thursday 10:15-11:45 or, additionally, the class on Thursday 08:30-10:00. Master students are required to enroll in the exercise class while it is optional for diploma students.

ALL RELEVANT INFORMATION WILL BE GIVEN IN THE FIRST LECTURE ON MONDAY, 13TH of SEPTEMBER. Please make sure to attend this class since the modalities concerning the tutorial class will also be explained. Furthermore,

we will conduct a training on case solving methods and presentations (your grade for the tutorial will to a large extent depend on you adapting these techniques when working with your cases)!!!

Aim of the Exercise Class:

During this exercise class students have to analyze and discuss several case studies. All selected case studies focus on major business challenges (e.g. national differences in culture) or recent research questions (e.g. FDI in China) in the area of international management. Each case covers a certain chapter of the lecture and allows students to get in-depth practical knowledge and hands-on experience. Furthermore, students will use theoretical concepts from the corresponding lecture to structure and analyze their case study. Thereby students gain experience in how to adapt theoretical concepts to actual challenges in the business world. They will work in groups of no more than four, analyzing the case study and presenting their solution in class. Moreover, students will provide a summary of their case study minimum three days before the class presentation. It will be uploaded in ILIAS in order to enable all participants to prepare for the discussion in class. The last 15 minutes of each class are dedicated to feedback the presentation and moderation of the presenting group according to the standards learnt in class. All participants are invited to add valuable feedback.

The quality and structure of the content, the quality of the PowerPoint presentation itself, and the personal presentation and interaction skills are all factored concerning the course grade. Students are expected to take an active part in the following discussion which is led by the presenting group. The verbal participation in class will as well contribute to the overall course grade.

Learning Outcome:

After attending the module students should be able to:

- Understand what kind of challenges managers are facing in an international environment
Analyze the major questions of a case study and recommend a certain conclusion in a professional and structured way
- Adapt the analytical tools and theoretical concepts learned in class in order to solve business challenges
- Be familiar with different industries and countries
- Design and master presentations and discussions in front of the class in a professional manner and receive Feedback
- Gain more experience in working in diverse teams

MAN 651 Strategic Management I

Vorlesung 2st.

wtl Mo 13:45 - 15:15 06.09.2010-10.12.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Aim of the Module

Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses und learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.

Literature

- Welge/ Al-Laham, Strategisches Management, 5. Auflage
- Strategic Management and Competitive Advantage, 3rd Edition, Jay B. Barney and William S. Hesterly
- Additional Reading Package will be provided

Form of Assesment

Master and Exchange Students: Written exam (90 min.), presentation, case studies
Diploma Students: Written exam (90 min.)

MAN 710 Forschungsseminar Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management

Blockseminar 2st.

Helmig, B. / Ingerfurth, S. / Thaler, J.

Einzel Fr 13:30 - 15:00 10.09.2010-10.09.2010 L 5, 4 207-209

Kommentar:

Inhalte:

Im Hauptseminar zur Öffentlichen BWL „Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management“ stehen die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls im Fokus. Im HWS 2010/11 greift das Hauptseminar das Forschungsfeld „strategisches Management von öffentlichen und Nonprofit Organisationen“ auf. Innerhalb des öffentlichen und dritten Sektors sollen Konzepte des strategischen Managements analysiert und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet werden. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf öffentliche und Nonprofit-Organisationen sollen erarbeitet werden. Die Themen werden bereits Ende des FSS 2010 vergeben, Bearbeitung und Präsentation erfolgen während des HWS 2010/11.

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung:

- ausgewählte Fragestellungen des Public & Nonprofit Management strukturieren, analysieren sowie diskutieren können.
- ihre Ergebnisse strukturiert aufbereiten und präsentieren können. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Beamerpräsentationen.
- Implikationen für Theorie und Praxis abgeleitet haben.
- Standards für das Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten kennen und in der Lage sein, diese anzuwenden.

Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen. Studierende des Master-Studiengangs "Kultur und Wirtschaft" benötigen das ausgefüllte und unterschriebene Formular "Bestätigung zur Betreuung der Masterarbeit".

Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Hellen Scholz.

XI. 2. 4. Marketing**MKT 510 Preis- und Produktmanagement**

Vorlesung

2st.

Homburg, C.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
-----	----	---------------	-----------------------	-------------------------------------

Kommentar:**Veranstaltungsart**

Vorlesung mit Übung (Modul MKT 510 Preis- und Produktmanagement)

Prüfungsform und -umfang

schriftliche Prüfung (60 Minuten)

Ansprechpartner

Dr. Christina Kühnl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 202 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1549)

Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 210 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1546)

Inhalt / Kursbeschreibung

Aus dem Marketing-Mix werden die Teilbereiche des Preis- und Produktmanagements vertieft behandelt.

In Bezug auf das Preismanagement werden neben allgemeinen Grundlagen sowohl die klassischen als auch die verhaltenswissenschaftlichen Ansätze der Preistheorie vermittelt. Weiterhin stellt die Bestimmung von optimalen Preisen einen Schwerpunkt des Moduls dar. Mit dem Pricing Excellence Ansatz wird eine praxisorientierte Sicht des Preismanagements vorgestellt. In Bezug auf das Produktmanagement werden zentrale Entscheidungsfelder bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios und somit alle Stufen des Produktlebenszyklus betrachtet, insbesondere das Management von Innovationen sowie das Management etablierter Produkte. Darüber hinaus werden präferenztheoretische Grundlagen sowie Aspekte des Markenmanagements behandelt.

Gliederung

1. Preismanagement
 - 1.1 Allgemeine Grundlagen des Preismanagements
 - 1.2 Grundlagen der klassischen Preistheorie
 - 1.3 Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen
 - 1.4 Preisbestimmung
 - 1.5 Der Pricing Excellence Ansatz
2. Produktmanagement
 - 2.1 Grundlegende Aspekte des Produktmanagements
 - 2.2 Management von Innovationen
 - 2.3 Management etablierter Produkte
 - 2.4 Markenmanagement

Literatur / Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 530 Marketingtheorie

Vorlesung

2st.

wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.09.2010-04.10.2010	A 5, 6 Bauteil B B 243
wtl	Mo	12:00 - 13:30	11.10.2010-29.11.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Kommentar:

Beginn der Vorlesung: 13.09.2010

Voraussetzungen: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau

Prüfung: Klausur 60 Min.

Gliederung

Einführung in die Marketingtheorie – Lernziel, Begriffsabgrenzung und Fragestellungen

Modelle des Konsumentenverhaltens I – Modelle der Neueren Mikroökonomie

Modelle des Konsumentenverhaltens II - Modelle der mathematischen Psychologie, Black-Box-Modelle und Strukturmodelle

Theorien des Konsumentenverhaltens I – Persönlichkeitstheorien, Motivationstheorien und Lerntheorien

Theorien des Konsumentenverhaltens II – Soziale Austauschtheorien, Risikotheorie, Theorie der kognitiven Dissonanz und

Theorien zur Erklärung von Kundenzufriedenheit

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess I – Aktivierende Konstrukte I: Aktivierung und Emotionen

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess II – Aktivierende Konstrukte II: Motivation und Einstellung

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess III – Kognitive Konstrukte, situative Konstrukte, Involvement und Psychografika

Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsaufnahme und -verarbeitung

Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsverarbeitung und -speicherung

Umwelteinflüsse auf das Kaufverhalten und Klausurvorbereitung

Hinweis: Die erste Veranstaltung findet am Montag, den 13.09.2010 um 12.00 Uhr - 13.30 Uhr in A 5, 6 - B 243 statt.

Literaturhinweise

Hoyer, W. D./MacInnis, D. J. (2007): Consumer Behavior, 4. Aufl., Boston, New York.

Kroeber-Riel, W./Weinberg P. (2003): Konsumentenverhalten, 8. akt. u. erg. Aufl., München.

Foscht, T./Swoboda, B. (2007): Käuferverhalten: Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, Wiesbaden.

Homburg, Ch./Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden.

MKT 610 Sales and Customer Relationship Management

Vorlesung

Homburg, C.

wtl Mo 13:45 - 15:15 06.09.2010-06.12.2010 Schloß Ostflügel O151

Kommentar:**Course Format**

Lecture (part of Module MKT 610 Sales and Customer Relationship Management & Business-to-Business Marketing)

Grading

Written exam (60 min) 80%, case work (group presentation and assignment) 20 %

Contact Person

Dipl.-Kfm. Josef Vollmayr (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 201 (L5,1), Phone: 0621/181-1554)

Course Content and Organization

The module partly covers the instrumental perspective of marketing by discussing sales and customer relationship management as parts of the marketing mix.

Course Outline

- 1) Customer Relationship Management1.1
 - 1.1. Basic notions of CRM
 - 1.2. Fundamental Goals in CRM
 - 1.3. Instruments in CRM
- 2) Foundations of Sales Management
 - 2.1. Definitions and Scope of Sales Management
 - 2.2. Objectives in Sales Management
 - 2.3. Sales Strategy
 - 2.4. Competitive Advantage in Sales
- 3) Channel Design
 - 3.1. Sales Entities
 - 3.2. Channel Configuration
 - 3.3. Evaluating Channel Efficiency
- 4) Managing External Sales Partners
 - 4.1. Understanding the Partners' Business
 - 4.2. Conflict
 - 4.3. Power and Dependence
 - 4.4. Cooperation
 - 4.5. Contractual Governance
- 5) Managing the Internal Sales Force
 - 5.1. Design of Selling Activities
 - 5.2. Organization of the Sales Force
 - 5.3. Sales Planning and Sales Information System
 - 5.4. Staffing, Training and Directing the Sales Force

Reading List

Homburg, Christian, Küster, Sabine, Krohmer, Harley (2009), Marketing Management - A Contemporary Perspective, 1st Edition, London et al.

Coughlan, Anne, T., Anderson, Erin, Stern, Louis, W., El-Ansary, Adel, I. (2006), Marketing Channels, 7th Edition, New Jersey.

Homburg, Christian, Schäfer, Heiko, Schneider, Jana (2008), Sales Excellence – Vertriebsmanagement mit System, 5th Edition, Wiesbaden.

Course Material

The course material will be available at the Department of Marketing I. Please check the course website for further information.

For further information, please check the course website.

MKT 610 Vorlesung Business-to-Business-Marketing

Vorlesung 1st.

Einzel	Fr	12:00 - 15:15	29.10.2010-29.10.2010	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	05.11.2010-05.11.2010	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	12.11.2010-12.11.2010	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	12.11.2010-12.11.2010	
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	12.11.2010-12.11.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	12.11.2010-12.11.2010	Schloß Ostflügel O048/050

Kommentar:

Bitte entnehmen Sie alle Informationen zu dieser Veranstaltung der Homepage des Lehrstuhls Marketing I.

MKT 630 Value-Based Marketing

Vorlesung 1st.

Einzel	Mi	13:45 - 18:45	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Do	15:30 - 18:45	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	15:30 - 18:45	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O142

Kommentar:**Course Format**

Lecture

Grading

Written exam (45 min.)

Contact Person

Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210, L5,1, Phone: 0621/181-1546)

Course Content and Organization

This subject is designed to provide business professionals with the tools and framework to manage the marketing function in a way that maximizes shareholder value. The course defines marketing's role as a principle driver of corporate value. It explores how this contemporary view affects marketing management practices in the retail sector, especially market analyses and decisions about brands, products, distribution, pricing, and promotion.

The main pedagogical objectives are to:

- 1 Show the critical importance of marketing for shareholder value creation;
- 2 Link the concepts of market orientation and shareholder value;
- 3 Explain the fundamental principles of analyzing and managing markets for superior financial performance;
- 4 Apply value-based marketing principles to real-world problems;
- 5 Integrate national and international retailing topics throughout the course; and
- 6 Raise awareness of responsible marketing.

Course Material & Reading List

A handout of the course material (lecture notes plus reader containing the relevant literature) will be available at the first session.

For further information, please check the course website.

MKT 640 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing

Vorlesung 1st.

Greipl, E.

wtl	Fr	10:00 - 12:30	22.10.2010-22.10.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Fr	10:00 - 12:30	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	10:15 - 12:30	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	10:00 - 12:30	05.11.2010-19.11.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Fr	10:00 - 12:30	26.11.2010-26.11.2010	Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Vier Blockveranstaltungen, Beginn: Freitag, 22.10.2010!

Voraussetzungen: Modul MKT 510 (Preis- und Produktmanagement) und Modul MKT 530 (Marketingtheorie und -kommunikation)

Prüfung: Klausur (45 min.)

Gliederung

Block 1 Business cycle – structure – growth perspectives in retailing

Block 2 Urban planning and retail management

Block 3 Wheel of retailing, development of discounters and supply policy

Block 4 International market entry and functional barriers

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 640 Dienstleistungsmarketing	Vorlesung		1	2

MKT 640 Dienstleistungsmarketing

Vorlesung 1st.

Einzel	Mo	08:30 - 09:45	15.11.2010-15.11.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 17:00	14.10.2010-14.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	13:45 - 15:15	21.10.2010-21.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	13:45 - 17:00	28.10.2010-28.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	13:45 - 15:00	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	22.10.2010-22.10.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Wegen Termin und Raum aktuelle Informationen auf der Homepage beachten! Die Vorlesung wird geblockt angeboten.

Lerninhalte:

Vor dem Hintergrund der zunehmenden Bedeutung von Dienstleistungen auf nahezu allen Märkten, behandelt diese Vorlesung aktuelle Themen und Fragestellungen zu Dienstleistungsmarketingstrategien. Die Charakteristika von Dienstleistungen und deren Auswirkungen auf das Marketing werden aufgezeigt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden überblicken und verstehen aktuelle Entwicklungen und marketingspezifische Besonderheiten im Dienstleistungsbereich. Entsprechend sind sie am Ende des Moduls in der Lage, ihr Wissen über Marketingstrategien, -konzepte und -instrumente auf spezifische Fragestellungen des Dienstleistungsmarketing hin anzupassen und anzuwenden.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 640 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing	Vorlesung	Prof. Dr. Greipl	1	2

XI. 2. 5. Operations

OPM 501 Logistics Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M.

wtl	Mo	15:30 - 17:00	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O151
Einzel	Di	08:30 - 10:00	02.11.2010-02.11.2010	Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Aim of module:

Producing goods individually on the spot, right when and where customers demand them is not economically and technically feasible, in general. The logistics function bridges the temporal and geographical gaps between production and consumption. This involves transportation and storage, but also sorting and allocation processes. Advances in information and communication technology have been transforming the underlying economics. In addition, the interaction between different supply chain members has been recognized as a key factor. This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of logistics activities. To this end, it introduces quantitative models that link managerial levers to logistics performance, thereby allowing appropriate trade-offs. Core topics include capacity management, logistics network design, and transportation planning.

Learning outcomes:

This course helps students to understand how to align logistics decisions with an underlying business strategy. Students will become acquainted with fundamental logistics planning tasks. The course enables them to analyze logistics decisions by means of quantitative techniques and to make the right trade-offs between different performance criteria.

Prerequisites:

Formal: none.

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

ECTS:

for lecture (4) and exercise class (2) in total: 6.

Form of assessment:

written exam (90 min).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	1	2

OPM 502 Inventory Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 07.09.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O151

Kommentar:

Aim of module: Matching supply with demand constitutes the temporal dimension of logistics. Inventories allow companies to decouple supply and demand and thereby to design the supply processes more efficiently. However, inventories come at a cost. This course discusses different roles that inventory can play in the supply chain. It introduces quantitative models that capture the trade-off between inventory holding costs and performance. The course also complements supply-side inventory management with demand-side revenue management techniques. Core topics of this course include demand forecasting, lot sizing, safety stocks, and revenue management.

Learning outcomes: In this course, students will learn how inventories can be used to manage supply chain performance. They will learn to distinguish different functions of inventory in different supply chain environments. The course enables students to analyze inventory systems quantitatively and to determine the right inventory levels to achieve given performance objectives. Students will also get acquainted with the basic principles of revenue management and understand how these are interrelated with inventory management.

Prerequisites: Formal: none. Recommended: basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

ECTS: lecture (24) exercise class (12) in total: 6

Form of assessment: written exam (90 min)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Übung	Dipl.-Kfm. Ruff	1	2

OPM 502 Inventory Management

Übung 1st. Ruff, V.

14-täglich Mi 15:30 - 17:00 22.09.2010-01.12.2010 Schloß Ostflügel O148

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II

Vorlesung 2st. Bjelicic, B.

Einzel Mi 16:30 - 18:00 24.11.2010-24.11.2010 Schloß Ostflügel O251/53

wtl Do 08:00 - 10:15 09.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O148

Einzel Fr 08:00 - 10:15 08.10.2010-08.10.2010 Schloß Ostflügel O145

Einzel Fr 08:00 - 10:15 29.10.2010-29.10.2010 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:**Lerninhalte:**

Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die sich dynamisch verändernde Welt des Luftverkehrs. Die einzelnen Lernblöcke umfassen die Themen: Luftverkehrsgeschichte, Technik des Luftverkehrs, Luftverkehr und Umwelt, Luftverkehrsentwicklung und -prognosen, Luftverkehrspolitik, Management von Fluggesellschaften (Strategien, Flugbetrieb, Finanzierung, Marketing und Vertrieb usw.), Luftfrachtverkehr, Flughäfen und Flugsicherung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Zusammenhänge und Interdependenzen der globalen Luftverkehrsbranche. Sie werden mit den Besonderheiten des Managements von Fluggesellschaften über verschiedene Unternehmensfunktionen hinweg vertraut gemacht.

Voraussetzungen:

keine.

Prüfungsform und -umfang:

45 Minuten Klausur.

OPM 540 Quantitative Methods in Operations Management				
Vorlesung	2st.			
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.09.2010-06.12.2010	L 7, 3-5 358
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	11.10.2010-11.10.2010	L 7, 3-5 358
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	25.10.2010-25.10.2010	L 7, 3-5 358
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	03.11.2010-03.11.2010	L 7, 3-5 358
Kommentar:				
Aim of module:				
In various business subdisciplines, the complexity of real-world problems calls for quantitative models to provide assistance in the decision-making process. This is also true for operations. In this course, two important quantitative methods are introduced, which are of avail in the development of such decision-support models: optimization (namely linear programming) and simulation. The use of linear programming is illustrated in the context of single- and multi-period models for production and transportation planning, amongst others. Simulation is exemplified by applying it to inventory and queueing systems. In practice, such quantitative models are usually quite large and therefore cannot be solved manually. This course shows how to utilize appropriate software tools (Excel, Xpress MP, Arena) to formulate and solve these models.				
Learning outcomes:				
In this course, students will learn how to formulate real-world problems as (simplified) mathematical models. They will learn how to use software tools such als Excel, Xpress MP, and Arena to derive solutions to these models, which in turn provide a useful basis for finding an answer to the (original) real-world problems. Through weekly written/computer assignments students will get familiar with the software tools introduced in class will enhance their quantitative modeling skills.				
Prerequisites:				
Formal: none				
Redommended: Basic knowledge in operations management (e. g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)				
Form of assessment: Written exam (60 min) (50 %), assignments (50 %)				
Language: English				
Range of application: M.Sc. Management, Diplom BWL				
OPM 701: Logistics Seminar				
Seminar	2st.			
	Fleischmann, M.			
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.08.2010-30.08.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Do	08:30 - 17:00	25.11.2010-25.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	26.11.2010-26.11.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Kommentar:				
Date:				
Details will be announced in time. There will be a kick-off meeting in O 048 on Aug 30, 2010, 13.45 - 15.15 h. The seminar will be held in a two days' block on Nov 25 and 26, 2010.				

XI. 2. 6. Information Systems

IS540: Enterprise Systems				
Vorlesung	2st.			
	Mädche, A. / Gaß, O.			
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
	Mädche			
Kommentar:				
General description:				
The class "Enterprise Systems" is designed to provide participants a comprehensive insight into concepts, methods, tools and current practice of information systems used within enterprises. The class gives an overview on the most relevant "enterprise systems" categories, including classical transactional applications like ERP, information-centric applications like BI and people-centric applications like Groupware or ECM. Furthermore, it describes interdependencies and potential for synergies between these different classes of enterprise systems and major future trends.				
Students will learn the fundamentals of enterprise systems and get a holistic view on this topic, understand the role of enterprise systems for increasing enterprise productivity and transparency, acquire skills they need to ensure successful implementation and usage of enterprise systems in business and also gain practical experience by analyzing real-world scenarios in case studies.				
The class "Enterprise Systems" comprises a lecture, an exercise and a case-study.				
More information can be found on the offical homepage of the class: http://wifo4.bwl.uni-mannheim.de/es0.html				
Grading:				
Grading will be done in form of a final exam, three quizzes after module 2,3 and 4 and a case-study. All exams and quizzes are closed-book. Participation in the case-study is mandatory.				

Syllabus:

Module 1: Introduction

Learning objectives: After completing this module, you should be able to explain why enterprise information systems are critical, characterize an enterprise information system and know about the major types of enterprise information systems in practice, describe how the commercial software market is structured, give concrete examples of enterprise information systems.

Content: Definition of Information Systems, the producer and customer perspective of enterprise systems

Module 2: Integrated Enterprise Systems

Learning objectives: After completing this module, you should be able to explain the evolution of integrated enterprise systems, describe what the scope of integrated and extended integrated enterprise systems and how they are interlinked, provide an overview on key capabilities give concrete examples of commercial systems and typical business problems solved with these systems.

Content: Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Product Lifecycle Management, Supply Chain Management, Supplier Relationship Management

Module 3: Information-Centric Enterprise Systems

Learning objectives: After completing this module, you should be able to explain why information is critical for enterprises, describe what's behind information integration, master data management, business intelligence and enterprise search and understand the relationships between these information-centric systems differ the different usage scenarios and relevancy of master data management and business intelligence.

Content: Foundations (Data Integration ETL processes, Master Data Management), Business Intelligence and Decision Making, Enterprise Content Management, Enterprise Search

Module 4: End-User-Centric Enterprise Systems

Learning objectives: After completing this module, you should be able to illustrate the importance of supporting people work by enterprise systems and explain the scope and capabilities of the most relevant classes: Groupware, Portals and Enterprise 2.0.

Content: Communication & Collaboration Systems, Enterprise Portals, Mobile Business Applications

Module 5: Trends

Learning objectives: After completing this module, you should be able to give examples of synergies that can be achieved when combining the different enterprise system classes and explain selected major trends in business, society and technology and their impact on enterprise systems.

Content: User Experience, Cloud Computing

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS540: Enterprise Systems Übung	Übung	Prof. Dr. Mädche / Gaß	2	0

IS540: Enterprise Systems Übung

Übung	2st.			Gaß, O. / Mädche, A.	
14-täglich Mo	15:30 - 17:00	20.09.2010-13.12.2010	L 7, 3-5	358	Gaß
14-täglich Mo	15:30 - 17:00	11.10.2010-06.12.2010	L 7, 3-5	358	

Kommentar:

This class is the accompanying exercise for the master lecture IS504: Enterprise Systems. Students who have successfully registered for the lecture will be automatically admitted!

The exercise is offered every two weeks. The registered students will be split in two groups (**Group 1: Team 1 - Team 10 of the case-study; Group 2: Team 11 - Team 21 of the case-study**)

Group 1 dates:

October 4th | 15:30-17:00

October 18th | 15:30-17:00

November 8th | 17:00-18:30 ==> Substitute class for November 1st

November 15th | 15:30-17:00

November 29th | 15:30-17:00

Group 2 dates:

October 11th | 15:30-17:00

October 25th | 15:30-17:00

November 8th | 15:30-17:00

November 22th | 15:30-17:00

December 6th | 15:30-17:00

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS540: Enterprise Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Mädche / Gaß	2	6

IS 610 Information Resource Management

Vorlesung

2st.

Heinzl, A.

wtl Di 15:30 - 17:00 07.09.2010-30.11.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Content:

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

Learning objectives:

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.

Grading: Final exam.

Topics and literature:

Introduction: The Evolving Role of IS

- From Data Processing to Strategic Information Systems (Somogyi et al. 1999)
- Information Orientation: People, Technology and the Bottom Line (Marchand et al. 2000)

IT Alignment and Strategy

- A Process-Oriented Perspective on the Alignment of Information Technology and Business Strategy (Tallon 2007)
- Resource-based view (Mata et al. 1995)

IT Leadership

- Experiences in strategic information systems planning (Earl 1993)
- Is Your CIO Adding Value? (Earl and Feeny 1994)

IS/T Governance and Leadership

- Centralized versus Decentralized Computing: Organizational Considerations and Management Options (King 1983)
- Arrangements for Information Technology Governance (Sambamurthy and Zmud 1999)

Sourcing Options and Outsourcing Decision

- Information Technology Outsourcing: What Problems are we Trying to Solve? (Lacity and Hirschheim 1999)
- Outsourcing of Information Systems Functions (Dibbern and Heinzl 2009)

Outsourcing Relationship Management and Shared Service Centers

- The Winner's Curse in IT Outsourcing (Kern et al. 2002)
- Developing a Framework for Analyzing IS Outsourcing (King and Malhotra 2000)

Business Process Outsourcing and Offshoring

- Business Process Outsourcing (Willcocks et al. 2004)
- Explaining Variations in Client Extra Costs (Dibbern et al. 2008)

IS/T Returns / Impact

- Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value (Melville et al. 2004)
- How IT creates business value: a process theory synthesis (Soh and Markus. 1995)

IS/T Controlling

- The balanced scorecard: A foundation for the strategic management of information systems (Martinsons and Davidson 1999)
- Service quality: A measure of information systems effectiveness (Pitt et al. 1995)

References:

- Dibbern, J., and Heinzl, A. 2009. "Outsourcing of Information Systems Functions in Small and Medium Sized Enterprises: A Test of a Multi-Theoretical Model," *Business & Information Systems Engineering* (1), pp. 101-110.
- Dibbern, J., Winkler, J., and Heinzl, A. 2008. "Explaining Variations in Client Extra Costs between Software Projects Offshored to India," *MIS Quarterly* (32:2), pp. 333-366.
- Earl, M.J. 1993. "Experiences in strategic information systems planning," *MIS Quarterly* (17:1), pp. 1-24.
- Earl, M.J., and Feeny, D. 1994. "Is Your CIO Adding Value?," *Sloan Management Review* (35:3), pp. 11-20.
- Kern, T., Willcocks, L., and van Heck, E. 2002. "The Winner's Curse in IT Outsourcing: Strategies for Avoiding Relational Trauma," *California Management Review* (44:2), pp. 47-69.
- King, J.L. 1983. "Centralized versus Decentralized Computing: Organizational Considerations and Management Options," *Computing Surveys* (15:4), pp. 319-349.
- King, W.R., and Malhotra, Y. 2000. "Developing a Framework for Analyzing IS Outsourcing," *Information & Management* (37), pp. 323-334.
- Lacity, M.C., and Hirschheim, R.A. 1999. "Information Technology Outsourcing: What Problems are we Trying to Solve?," in: *Rethinking Management Information Systems: An Interdisciplinary Perspective*, W.J. Currie and B. Galliers (eds.). Oxford: Oxford University Press, pp. 326-360.
- Marchand, D.A., Kettinger, W.J., and Rollins, J.S. 2000. "Information Orientation: People, Technology and the Bottom Line," *Sloan Management Review* (Summer), pp. 69-80.
- Martinsons, M., and Davidson, R. 1999. "The balanced scorecard: A foundation for the strategic management of information systems," *Decision Support Systems* (25), pp. 71-87.
- Mata, F.J., Fuerst, W.L., and Barney, J.B. 1995. "Information Technology and Sustained Competitive Advantage: A Resource-Based Analysis," *MIS Quarterly* (19:4), pp. 487-505.
- Melville, N., Kraemer, K., and Gurbaxani, V. 2004. "Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value," *MIS Quarterly* (28:2), pp. 283-322.

Pitt, L.F., Watson, R.T., and Kavan, C.B. 1995. "Service Quality: A Measure of Information Systems Effectiveness," *MIS Quarterly* (19:2), pp. 173-187.

Sambamurthy, V., and Zmud, R.W. 1999. "Arrangements for Information Technology Governance: A Theory of Multiple Contingencies," *MIS Quarterly* (23:2), pp. 261-290.

Soh, C., and Markus, M.L. 1995. "How IT Creates Business Value: A Process Theory Synthesis," *International Conference on Information Systems*, Amsterdam, The Netherlands: The Society of Information Management, pp. 29-41.

Somogyi, E.K., and Galliers, R.D. 1999. "Developments in the Application of Information Technology in Business - Information Technology in Business: From Data Processing to Strategic Information Systems," in: *Strategic Information Management: Challenges and Strategies in Managing Information Systems*, R.D. Galliers and B. Baker (eds.). Oxford et al.: Butterworth-Heinemann, pp. 1-24.

Tallon, P. 2007. "A Process-Oriented Perspective on the Alignment of Information Technology and Business Strategy," *Journal of Management Information Systems* (24:3), pp. 227-268.

Willcocks, L., Hindle, J., Feeny, D., and Lacity, M. 2004. "IT and Business Process Outsourcing: The Knowledge Potential," *Information Systems Management* (21:3), pp. 7-15.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Information Resource Management Exercise	Übung	Dr. Spohrer		

IS 611 Case Studies in Information Systems

Vorlesung und Übung	2st.									Heinzi, A.
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2	009					

Kommentar:

Content:

This course is designed for students that focus on the Information Management track in the master's programme. It crosses and integrates the topics of the lectures and attempts to complement the theoretical lenses from a practical perspective with the help of case studies. Thus, this course is recommended for the second year of the master program. The course offers the opportunity for a comprehensive team effort. In addition to analyzing the methodological foundations of case study research, students have to write and present a case study on their own. This deepens the understanding of real world IS topics and offers a substantial way to enter IS research from an empirical perspective. The best two cases will be nominated for the annual Business Informatics Challenge in Dublin.

Learning objectives:

Students are educated to apply theoretic and conceptual knowledge to real world cases in order to deepen their understanding of complex phenomena. Students will learn how to analyze, present, and write case studies which reflect rich practical settings.

Grading: Topic presentation (45%), Written case (55%)

Literature:

Benbasat, I., Goldstein, D.K. and Mead, M. "The Case Research Strategy in Studies of Information Systems", *MIS Quarterly* (11:3) 1987, pp. 369-386.

Cappel, J.J. and Schwager, P.H. "Writing IS teaching cases: Guidelines for JISE submission", *Journal of Information Systems Education* (13:4), 2002, pp. 287-294.

Dibbern, J., Winkler, J. and Heinzi, A. "Explaining Variations in Client Extra Costs between Software Projects Offshored to India", *MIS Quarterly* (32:2) 2008, pp. 333-366.

Eisenhardt, K.M. "Building Theories from Case Study Research," *Academy of Management Review* (14:4), 1989, pp. 532-550.

Myers, M. D. "Qualitative Research in Information Systems," *MIS Quarterly* (21:2), June 1997, pp. 241-242. *MISQ Discovery*, archival version, June 1997, http://www.misq.org/discovery/MISQD_isworld/. *MISQ Discovery*, updated version, last modified: November 5, 2008 www.qual.auckland.ac.nz/

Klein, H. K. and Michael D. Myers. "A Set of Principles for Conducting and Evaluating Interpretive Field Studies in Information Systems," *MIS Quarterly, Special Issue on Intensive Research* (23:1), 1999, pp. 67-93.

Orlikowski, W.J. and Baroudi, J.J. "Studying Information Technology in Organizations: Research Approaches and Assumptions", *Information Systems Research* (2) 1991, pp. 1-28.

Yin, R. K. *Case Study Research, Design and Methods*, 4th ed. Newbury Park, Sage Publications, 2002.

IS 612 Banking und IT-Management

Vorlesung	2st.									Stockmann, C.
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	08.09.2010-08.09.2010	Schloß Ostflügel	O131					
14-täglich	Mi	08:30 - 11:45	22.09.2010-01.12.2010	Schloß Ostflügel	O131					

Kommentar:

Lerninhalte:

Für ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how über den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerlässlich. Ferner wird als selbstverständlich erachtet, dass die IT über hinreichendes Verständnis des Kerngeschäfts einer Unternehmung verfügen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen darüber hinaus die Anforderungen an interdisziplinäres Management-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich für komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundsätzlich auch für andere Branchen gelten.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur

Wochenplan

Block

Warmup

1

IT-Architekturen in Banken

2

IT-Outsourcing

3

Outsourcing in Banken

4

Virtuality

5

Standardisierung

6

Kapazitätsmanagement

7

IT-Partner in Insolvenz

8

IT-Security

9

Online-Banking

10

Audits

11

IT-Controlling

12/13

Eintägige Exkursion

IS 613 Globally Distributed Software Development

Vorlesung 2st.

Heinzi, A.

wtl Mi 17:30 - 19:00 08.09.2010-10.12.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Einzel Do 17:30 - 19:00 21.10.2010-21.10.2010 Schloß Ostflügel O129

Kommentar:

Contents:

Growing global demand for software and increasing globalization of software production result in ever more globally distributed software development projects.

Therefore, collaboration processes within these projects also become more complicated due to distributed human and software artifact resources, restricted means of communication and less informal coordination mechanisms, among other things. Moreover, there is a noticeable tendency towards global sourcing and "software ecosystems" in this industry.

The core of the lecture deals with collaborative development methods and tools as well as particular issues in globally distributed settings - with a special focus on requirement engineering and managing traceability. Moreover, inter-cultural and inter-organizational issues are put into perspective - both, from an academic and a practical perspective presented by selected guest lecturers.

Learning objectives:

This lecture thus aims at conveying an in-depth understanding of particular issues in globally distributed software development scenarios and enabling to classify and evaluate different conceptual, methodological, and technological approaches to realize distributed collaboration in software projects.

Furthermore, participants are supposed to understand and differentiate global distribution issues with respect to particular development process disciplines, such as requirements engineering, solution design, and implementation, as well as global sourcing practices and inter-cultural issues in global software development projects. In addition, this lecture also conveys different approaches to inter-organizational collaboration and international marketing in the software industry.

Course assessment: Final exam and software development term project

Topics:

Introduction to GDSD

Distributed Requirements Engineering

Distributed Requirements Management
 Inter-Cultural and Social Issues
 Platform- and Component-Based Development Approaches
 Cases and Future Trends in GDSD
 Practitioner Talks

For schedule and further information see: <http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/>

Literature:

- Avison, D. and Fitzgerald, G.: Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools; McGraw-Hill, 2006
- Geisser, M.: Entwurf einer integrierten Methode für das Requirements Engineering von Informationssystemen in verteilten Szenarios, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (VDM Verlag)
- Geisser, M.; Heinzl, A.; Hildenbrand, T. & Rothlauf, F.: Verteiltes, internetbasiertes Requirements-Engineering. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, 49, S. 199-207
- Herbsleb, J. and Moitra, D.: Global Software Development; In: IEEE Software, 2001, 18, 16-20
- Hildenbrand, T.: Improving Traceability in Distributed Collaborative Software Development - A Design-Science Approach, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (Peter-Lang-Verlag)

IS 620: Distributed Virtual Environments

Vorlesung 2st.

Einzel	Di	15:30 - 17:00	30.11.2010-30.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Vorlesung behandelt Technologien und Konzepte verteilter virtueller Umgebungen (engl. 'distributed virtual environment', DVE). DVEs sind spezielle verteilte Computersysteme, die insbesondere für Unterhaltungssoftware wie World of Warcraft und Netzgemeinschaften wie Second Life verwendet werden. Andere wichtige Anwendungsbereiche von DVEs sind Planungssysteme, Marketing, Simulation und Training. Die Entwicklung und Wartung von DVEs ist eine komplexe und kostenaufwendige Tätigkeit. Diese Vorlesung vermittelt den Studierenden Konzepte und Algorithmen für DVEs. Nach einer kurzen Einführung in das Gebiet der DVEs behandeln wir drei Hauptthemenbereiche: dreidimensionale Visualisierungstechniken (z.B. grundlegende Algorithmen und Konzepte der 3D-Grafik, Beleuchtungsmodelle, Shader), Verfahren der künstlichen Intelligenz (z.B. Regelbasierte Systeme, Fuzzy Logik, Neuronale Netze) sowie Verteilungsprotokolle (z.B. verteilte Zustandsverwaltung, Updateprotokolle, Konsistenz, Synchronisation, Zeitkonzepte, C/S und P2P Systemarchitekturen).

Lern- und Qualifikationsziele:

Kenntnisse von Verfahren und Konzepte der 3D-Grafikprogrammierung, der künstlichen Intelligenz sowie der verteilten Verwaltung von Zustand und Verhalten virtueller Umgebungen. Bewertung und Einordnung dieser Verfahren bezüglich ihrer Vor- und Nachteile im beschriebenen Umfeld.

Voraussetzungen:

Grundlegende Kenntnisse in Informatik, Programmierung, Computernetzen (z.B. IP, TCP, wie sie beispielsweise in der Vorlesung 'IS621 Internet technologies' erworben werden können), sowie Verteilten Systemen.

Achtung: Terminänderung!

Bachelor / Undergraduate Level

1. Area Accounting & Taxation

2. Area Banking, Finance & Insurance

2. Area Banking, Finance & Insurance

3. Area Information Systems

4. Area Management

5. Area Marketing

6. Area Operations

Production and Operations Management

Vorlesung 2st.

wtl	Mo	15:30 - 17:00	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	06.12.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144

Kommentar:

Date/Time/Room will be announced soon.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Production and Operations Management	Tutorium		2	
Production and Operations Management	Übung			

Master / Graduate Level

MAN 651 Strategic Management I

Übung	2st.				Huth, S. / Oehme, M.
wtl	Do	13:45 - 15:15	07.10.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050	
wtl	Do	15:30 - 17:00	07.10.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050	

Kommentar:

ATTENTION:

At this point of time it is not yet decided whether we will offer both exercise classes!!! It will depend on the number of students whether we will only offer the class on thursday 15:30-17:00 or, additionally, the class on thursday 13:45-15:15. Master students are required to enroll in the exercise class while it is optional for diploma students. ALL RELEVANT INFORMATION WILL BE GIVEN IN THE FIRST LECTURE ON MONDAY, 13TH of SEPTEMBER. Please make sure to attend this class since the modalities concerning the exercise class will also be explained. Furthermore, in the first lecture of International Management on Monday, 13th of September, from 17:15 - 18:45, we offer a training session on case solving and presentation methods. We recommend your attendance since your final mark for Strategic Management I comprises your performance in the Strategic Management I tutorial (This applies only to master and exchange students).

Aim of the Exercise Class:

Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses und learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.

Learning Outcomes:

After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.

1. Area Accounting & Taxation

2. Area Banking, Finance & Insurance

3. Area Information Systems

IS 632 Supply Chain Management

Vorlesung	2st.				Merkel, H.
Einzel	Sa	09:30 - 18:30	18.09.2010-18.09.2010	Schloß Ostflügel O145	
Einzel	Sa	09:30 - 18:30	13.11.2010-13.11.2010	L 9, 1-2 001	
Einzel	Sa	09:30 - 13:45	20.11.2010-20.11.2010	L 9, 1-2 001	
Einzel	Sa	13:45 - 18:30	20.11.2010-20.11.2010	L 9, 1-2 001	
Einzel	Sa	09:30 - 18:30	04.12.2010-04.12.2010	Schloß Ostflügel O145	

Kommentar:

Modul 6;

Bitte beachten Sie wegen der größeren Aktualität immer die Webseiten des Lehrstuhls siehe <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>; voraussichtliche Blockveranstaltungs-Termine sind:

Sa. 18.09.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in O 145
Sa. 13.11.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in L 9, 1-2
Sa. 20.11.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in L 9, 1-2
Sa. 4.12.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in O 145

4. Area Management

5. Area Marketing

6. Area Operations

Women in Business and Science

Erfolgsstrategie Networking für Studentinnen und Nachwuchswissenschaftlerinnen				
Sonderveranstaltung				Kotremba, M.
Einzel	Do	16:30 - 19:30	04.11.2010-04.11.2010	
Kommentar:				
Dozentin: Felicitas Steck Die Veranstaltung ist anmeldepflichtig per Email an Frau Kotremba (Kotremba@bwl.uni-mannheim.de) Raum: Roche-Forum (L 5,1) Programm 16.30 Uhr Impulsreferat durch Frau Steck zum Thema 17.30 Uhr World Café und Erproben des Networking 19 Uhr Get together Weitere Informationen finden Sie unter: http://www.bwl.uni-mannheim.de/de/gleichstellung/veranstaltungskalender_bisi/programm_hws_2010/erfolgsstrategie_networking/				
Frauenkarrieren in Wissenschaft und Wirtschaft				
Sonderveranstaltung				
Einzel	Fr	17:15 - 20:00	08.10.2010-08.10.2010	Schloß Ostflügel O 138
Einzel	Fr	17:15 - 20:00	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O 138
Kommentar:				
Raum O 138 (Fuchs-Petrolub-Saal) Die Veranstaltung ist anmeldepflichtig bei Frau Kotremba (Kotremba@bwl.uni-mannheim.de) Beispiele erfolgreicher Karriereverläufe und herausragender Leistungen von Frauen können Orientierung geben, sie können bestimmte Karrierewege näherbringen und veranschaulichen. Daraus ergeben sich eventuell für Sie selbst berufliche Chancen und konkrete Perspektiven. Wir haben daher an den zwei Tagen verschiedene Referentinnen aus der Wissenschaft und aus der Wirtschaft eingeladen, um Ihnen positive Role Models sichtbar zu machen und um Ihnen einen Einblick in deren Tätigkeiten zu ermöglichen. Die Veranstaltungsreihe richtet sich an Studentinnen und Nachwuchswissenschaftlerinnen der Fakultät BWL – aber auch Teilnehmerinnen anderer Fakultäten und Universitäten sind herzlich eingeladen. Wir freuen uns schon jetzt auf Ihre Anmeldung und Ihren Besuch! Weitere Informationen und das Programm erhalten Sie unter: http://www.bwl.uni-mannheim.de/de/gleichstellung/veranstaltungskalender_bisi/programm_hws_2010/frauenkarrieren_in_wissenschaft_und_wirtschaft/				
Gender-Marketing				
Vorlesung				Kotremba, M.
Einzel	Do	13:45 - 15:00	30.09.2010-30.09.2010	
Kommentar:				
Dozentin: Eva Kreienkamp Do. 13:45 bis 15:00 Raum: Roche-Forum (L5,1) Inhalte: Der Ansatz des Gender Marketing, der erst in den letzten Jahren aus den USA nach Deutschland kam, zielt auf die grundsätzliche Betrachtung von Märkten aus Sicht weiblicher oder männlicher Konsumenten ab. Gender Marketing konzentriert sich darauf, was Kunden und Kundinnen wirklich denken und wünschen und befasst sich mit geschlechterspezifischen Kundenbedürfnissen. Dabei werden gängige Stereotype hinterfragt und durch geschlechtergerechte und geschlechterspezifische Ansprache ersetzt. Dieser ganzheitliche Ansatz bezieht sich somit auf die Produktentwicklung, Marktforschung, Werbemaßnahmen, Personalentwicklung und andere angrenzende Bereiche. In Ihrem Vortrag zu Gender Marketing geht Frau Kreienkamp auf die nachfolgenden Fragen ein und ergänzt diese mit Beispielen zur Umsetzung: Was ist ein Mann – was ist eine Frau? Lohnt es sich überhaupt, den Markt nach Männern und Frauen zu unterscheiden? Welche Marketingansätze, Produkte und Kommunikationsformen helfen, Gender im Marketing umzusetzen?				

Weitere Informationen finden Sie hier:

http://www.bwl.uni-mannheim.de/de/gleichstellung/veranstaltungs-kalender_bisi/programm_hws_2010/wirtschaft_und_gender/

Lebens- und Karriereplanung

Seminar

Kotremba, M.

Einzel Sa 09:30 - 17:00 09.10.2010-09.10.2010 L 5, 5 103

Einzel Sa 10:00 - 17:30 23.10.2010-23.10.2010 L 5, 5 103

Kommentar:

Dozentin: Anna Bronner

09.10. von 9.30 - 17.00 Uhr

23.10.2010 von 10 - 17.30 Uhr

Die Veranstaltung ist anmeldepflichtig: per Email an Frau Kotremba (Kotremba@bwl.uni-mannheim.de)(Prinzip "First come-first served")

Inhalte

In der heutigen Zeit sind Frauen oft in verschiedenen Lebensbereichen sehr aktiv: Neben Karriere im Beruf, sind meist auch Familie, Freunde, Hobbies und sonstige Freizeitaktivitäten sehr wichtig. Um allen gerecht zu werden, bleibt für die Einzelne oft sehr wenig Zeit, um sich zu fragen: Was möchte ich? Was ist mir wichtig? Was sind meine Ziele? Was meine Wünsche und Träume?

Der erste Seminartag wird genau hier unterstützen - sodass jede Teilnehmerin die Chance hat Klarheit über die individuellen Ziele, Wünsche und Träume zu bekommen.

Am zweiten Seminartag liegt der Fokus dann auf der Zielerreichung. Wie kann ich meine Ziele erreichen? Wie kann ich aus scheinbar unrealistischen Zielen erreichbare Ziele machen? Wie kann ich mir Wünsche erfüllen und Träume zum Leben erwecken?

Die zwei Tage unterstützen jede Teilnehmerin darin, individuelle Antworten auf diese Fragen zu finden, und vor allem auch Ideen, Anregungen und Vorgehensweisen kennenzulernen, wie die individuellen Ziele, Wünsche und Träume auch erreicht und umgesetzt werden können.

Jeder und jede ist selbst für seine bzw. ihre Zukunft verantwortlich - dieses Seminar ist eine Chance, die Zukunft noch mehr nach den eigenen Vorstellungen und Ideen zu gestalten.

Weitere Informationen finden Sie hier:

http://www.bwl.uni-mannheim.de/de/gleichstellung/veranstaltungs-kalender_bisi/programm_hws_2010/lebens_und_karriereplanung/

I. Studiengang Dipl.-Betriebswirtschaftslehre (Grundstudium)

VORBEMERKUNG: Alle Veranstaltungen der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre werden in sogenannten Blockzeiten angeboten. Jeder Block umfasst zwei Veranstaltungsstunden und 15 Minuten Pufferzeit. Blöcke werden bei einstündigen Veranstaltungen in die Teilblöcke a und b unterteilt. Die Blockzeiten sind: B 1 8.30 - 10.00 Uhr B 2 10.15 - 11.45 Uhr B 3 12.00 - 13.30 Uhr B 4 13.45 - 15.15 Uhr B 5 15.30 - 17.00 Uhr B 6 17.15 - 18.45 Uhr B 7 19.00 - 20.30 Uhr Die Veranstaltungsankündigung erfolgt durch Angabe des Wochentages (z.B. Mo), Angabe des Blockes (z.B. B 5), Name des Dozenten und Angabe des Hörsaales (z.B. S 108). Fehlende Angaben (N.N. oder keine Hörsaalangabe) sind spätestens zu Beginn der Vorlesungszeit entsprechenden Anschlägen an den Schwarzen Brettern der Fakultät für BWL zu entnehmen.

I. 1. Propädeutische Veranstaltungen für die Studiengänge Dipl.-Kfm., Dipl.-Kffr., Dipl.-Hdl., Dipl.-Wirtsch.Inf. und Magister

I. 1. a) Technik des betrieblichen Rechnungswesens

I. 1. b) Einführung in die Datenverarbeitung und Programmierung

Hinweis: Es finden in den Semesterferien Kompaktkurse statt. Zeit und Ort werden durch Anschlag am Dekanatsbrett bekanntgegeben. Zusätzlich mehrere Tutorenarbeitsgemeinschaften.

Computergrundlagen für Wirtschaftswissenschaftler (EDV 0)

Wirtschaftsinformatik 1 (EDV B)

Wirtschaftsinformatik 2 (EDV A)

I. 1. c) Mathematik

Zusätzlich mehrere Tutorenarbeitsgemeinschaften.

I. 2. Veranstaltungen in "Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre"

I. 2. a) Produktionswirtschaft

I. 2. b) Absatzwirtschaft

I. 2. c) Kosten- und Erlösrechnung

I. 2. d) Handels- und Steuerbilanzen

I. 2. e) Finanzwirtschaft

I. 2. f) Unternehmungspolitik

I. 3. Veranstaltungen in "Grundzüge der Volkswirtschaftslehre"

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

I. 4. Veranstaltungen in "Statistik"

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

I. 5. Veranstaltungen in "Recht für Wirtschaftswissenschaftler"

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft

I. 6. Veranstaltungen für die Studienoption BWL mit interkultureller Qualifikation

Japanologie in Zusammenarbeit mit dem Japanologischen Institut Heidelberg

I. 6. a) Veranstaltungen der Fakultät für Sozialwissenschaften

I. 6. b) Veranstaltungen der Fakultät für Volkswirtschaftslehre - Fachbereich Geographie

Sämtliche Veranstaltungen finden im Geographischen Institut (Gebäude L 9, 1-2) statt. Semester-Einführungsveranstaltungen für alle Studierenden am Geographischen Institut: siehe Vorlesungsankündigungen unter VWL - Geographie.

I. 6. d) Veranstaltungen der Fakultät für Philosophie - Fachbereich Sprach- und Literaturwissenschaft

Die Ankündigungen der sprachpraktischen, sprach- und literaturwissenschaftlichen sowie medienwissenschaftlichen Veranstaltungen sind den kommentierten Vorlesungsverzeichnissen und Anschlägen der Seminare der Anglistik, Romanistik und Slavistik zu entnehmen, die dort vor Semesterbeginn erhältlich sind.

I. 7. Wahlpflichtfächer im Grundstudium des Studiengangs zum Diplomkaufmann

Die Prüfungen in den Wahlpflichtfächern sind im Grundstudium zum Diplom-Kaufmann mit der neuen Prüfungsordnung entfallen. Inwiefern Kenntnisse aus den Vorlesungen zu a) Statistik b) Recht c) Soziologie d) Psychologie e) Politische Wissenschaft f) Wirtschafts- und Sozialgeschichte für ein entsprechendes Wahlfach im Hauptstudium vorausgesetzt werden, sollten Sie mit dem jeweiligen Dozenten abklären. Die hierfür zu besuchenden Veranstaltungen werden von den dafür zuständigen Fakultäten angekündigt. Hinweis: Am Dekanat der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre ist ein Grundstudiumsführer erhältlich.

II. Studiengang Dipl.-Betriebswirtschaftslehre (Hauptstudium)

Als Orientierungshilfe zum besseren Einstieg in die Allgemeine Betriebs- und Volkswirtschaftslehre bietet die Fachschaft BWL eine Einführungsveranstaltung in das Hauptstudium an (genauer Termin wird durch Anschlag bekannt gegeben). ECTS-Angaben zu den einzelnen Veranstaltungen für Diplom-BWL-Studierende und Diplom-Studierende anderer Fachrichtungen finden Sie auf den Seiten der entsprechenden Fakultät.

Markov-Ketten				
Vorlesung und Übung		3st.	Steinke, I.	
wtl	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-07.12.2010	L 7, 3-5 P 043
14-täglich	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-09.12.2010	L 7, 3-5 P 043
Einzel	Do	17:15 - 18:45	04.11.2010-04.11.2010	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Sa	10:15 - 11:45	11.12.2010-11.12.2010	L 7, 3-5 P 043
Kommentar:				

Inhalt: Bei der Betrachtung von Markov-Ketten kann man sich von der Unabhängigkeit der Zufallsvariablen in einem statistischen Modell lösen. Markov-Ketten finden Anwendung u.a. in der Biologie, den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und in der angewandten Statistik, z.B. zur Simulation von Zufallsvariablen. Die Vorlesung bietet einen Einblick in die Theorie der Markov-Ketten und mögliche Anwendungsmöglichkeiten.

Literatur: Brémaud, P. (1999): Markov Chains. Springer.

Fishman, G.S. (2006): A First Course in Monte Carlo. Duxbury.

Georgii, H.-O. (2007): Stochastik. de Gruyter.

Krengel, U. (2008): Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik. Vieweg, 8. Aufl.

Course title: Markov Chains

Instructor: Dr. Ingo Steinke

Offered: Winter semester 2010/11

Method: lectur (2) + practical exercises (1)

Course level: Bachelor and Diploma

Prerequisites: Grundlagen der Statistik bzw. Stat. I + II

Examination: 90 minutes

ECTS-Credits: 6

Course description: Considering Markov chain one is able to drop the strong assumption of independence in a statistical model. Markov chains are applied a.o. in biology, social sciences, economy, and applied statistics by the generation of random numbers. The course gives a first glance in the theory and possible application of Markov chains.

Contact person: Dr. Ingo Steinke, Tel. 181-1940, e-Mail: isteinke@rumms.uni-mannheim.de, L 7, room 142.

Semestervorbesprechung Diplom

Sonderveranstaltung

Einzel Mi 10:30 - 11:30 08.09.2010-08.09.2010

Kommentar:

Semestereinführung des Lehrstuhls für Diplomstudierende.

Bitte registrieren Sie sich vor der Teilnahme über Fr. Goldner (kerstin.goldner@uni-mannheim.de)

Ort der Veranstaltung: L15, 1-6, Zimmer 717

II. 1. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

II. 1. a) Externes Rechnungswesen

II. 1. b) Finanzwirtschaft

Investment				
Vorlesung		2st.		Albrecht, P.
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				
Kursbeschreibung:				
Im Rahmen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre ist diese Veranstaltung dem Bereich Finanzwirtschaft zuzuordnen. Hierbei werden insbesondere die Bereiche der Investmenttheorie und des Investment Management eingehender behandelt.				
Prüfungsleistung: Klausur 90 min. 100%				
Literatur:				
Albrecht/Maurer, Investment- und Risikomanagement, Schäffer-Poeschel, 3. Aufl., 2008				
Orientierungsveranstaltung				
Vorlesung				Albrecht, P.
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.09.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

II. 1. c) Internes Rechnungswesen

Aktuelle Aspekte des Controlling				
Vorlesung		2st.		Nietzel, V.
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	15.11.2010-15.11.2010	
Einzel	Di	17:15 - 18:45	12.10.2010-12.10.2010	Schloß Ostflügel O142

II. 1. d) Marketing

ABWL Marketing Strategy			
Vorlesung		2st.	Kuester, S. / Landauer, N.
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.12.2010
Kommentar:			
Bitte beachten Sie, dass es für diese Veranstaltung eine verpflichtende Anmeldung gibt. Diese läuft bis zum bis 05.09.2010 per Email an studinfo@dekanat.bwl.uni-mannheim.de. Die Plätze sind auf 35 begrenzt.			
Die Veranstaltung findet im Rahmen des Moduls MKT 540 Marketing Strategy statt.			
Für die ABWL ist als Leistungsnachweis jedoch lediglich eine Klausur am Semesterende zu bestehen.			
Alle Kursinhalte (inklusive Cases und Präsentationen oder Diskussionen im Rahmen der Vorlesung) sind hierfür relevant.			

II. 1. e) Produktion

II. 1. f) Unternehmensführung

CC 501 Decision Analysis			
Vorlesung		2st.	Nießen-Rünzi, A.
wtl	Do	08:30 - 10:00	09.09.2010-09.12.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN 163
CC 501 Decision Analysis			
Übung		2st.	Nießen-Rünzi, A.
wtl	Do	19:00 - 20:30	09.09.2010-30.09.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	19:00 - 20:30	09.09.2010-30.09.2010 Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	19:00 - 20:30	07.10.2010-14.10.2010 Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	19:00 - 20:30	21.10.2010-10.12.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	19:00 - 20:30	21.10.2010-25.11.2010 Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Do	19:00 - 20:30	09.12.2010-09.12.2010 Schloß Mittelbau M 003

II. 2. Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Semestervorbesprechung			
Vorlesung		2st.	Schader, M.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.09.2010
Kommentar:			
Semestervorbesprechung für Diplomstudierende der Studiengänge Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik am 9.9.2010 von 10.15 bis 11.45 in Raum 710 in L 15, 1-6.			
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls.			

II. 2. a) Bankbetriebslehre/Finanzierung

Diplomanden-Colloquium			
Diplomanden-Colloquium		1st.	Kasch-Haroutounian, M. / Theissen, E.
Einzel	Mo	10:30 - 16:30	27.09.2010-27.09.2010 L 9, 1-2 210
Einzel	Di	14:30 - 17:45	05.10.2010-05.10.2010 L 9, 1-2 210
Kommentar:			
Diplomanden-Colloquium für die Studenten, die zur Zeit eine Diplomarbeit am LS von Prof. Theissen schreiben.			
Diplomanden-Kolloquium (HWS 2010/2011)			
Diplomanden-Colloquium			Rünzi, S. / Weigert, F.
Einzel	Do	08:30 - 20:00	23.09.2010-23.09.2010
Einzel	Do	08:30 - 20:00	28.10.2010-28.10.2010 L 9, 1-2 210

FIN 500 Investments I				
Übung		1st.		Kasch-Haroutounian, M.
14-täglich	Di	13:45 - 15:15	28.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Die Übung findet ab dem 28. September 2010 jede 2. Woche statt. Achtung: NEU: Hörsaal O 169!				
FIN 500 Investments I				
Vorlesung		2st.		Kasch-Haroutounian, M.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	20.09.2010-20.09.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	27.09.2010-27.09.2010	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	04.10.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Die Vorlesung findet am 27.09.10 im Hörsaal EO 145 statt.				
FIN 621 Kreditrisikomodellierung				
Vorlesung		2st.		
wtl	Mo	08:30 - 11:45	13.09.2010-25.10.2010	L 5, 2 107
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	15.11.2010-15.11.2010	Schloß Ostflügel O145
FIN 720 Seminar zur Bankbetriebslehre				
Seminar		2st.		
Einzel	Fr	09:00 - 19:00	12.11.2010-12.11.2010	L 9, 1-2 210
Einzel	Fr	09:00 - 19:00	19.11.2010-19.11.2010	L 9, 1-2 210

II. 2. b) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Diplomanden-Colloquium				
Diplomanden-Colloquium				Spengel, C.
Einzel	Mo	13:30 - 14:15	13.09.2010-13.09.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Mo	17:00 - 18:30	20.09.2010-20.09.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Di	11:00 - 12:00	18.01.2011-18.01.2011	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Mi	10:00 - 11:30	17.11.2010-17.11.2010	
Einzel	Mi	14:00 - 17:00	08.12.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Do	10:15 - 11:00	05.08.2010-05.08.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Do	11:00 - 11:45	05.08.2010-05.08.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Do	10:00 - 11:30	30.09.2010-30.09.2010	
Diplomanden-Kolloquium				
Kolloquium				Schreiber, U.
Kommentar:				
Termine finden nur nach Vereinbarung statt. Raum und Zeit werden per E-Mail bekannt gegeben.				
TAX 510: Grundlagen der Besteuerung				
Vorlesung		2st.		Schreiber, U. / Stiller, W.
wtl	Mo	12:00 - 15:15	06.09.2010-18.10.2010	Schloß Ostflügel O131
TAX 510: Grundlagen der Besteuerung				
Übung		2st.		Stiller, W.
wtl	Mi	10:15 - 13:30	08.09.2010-20.10.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Kommentar:				
TAX 510: Grundlagen der Besteuerung				

TAX 520: Besteuerung der Unternehmen					Schreiber, U.
Vorlesung		2st.			
wtl	Mo	12:00 - 15:15	25.10.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	08.12.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen					
Übung		2st.			
wtl	Mi	13:45 - 17:00	27.10.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O129	
TAX 521: Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen					Luckhaupt, H.
Vorlesung		2st.			
Einzel	Di	17:15 - 20:30	16.11.2010-16.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	08.09.2010-08.09.2010	Schloß Ostflügel O129	
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	16.10.2010-16.10.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Kommentar:					
Modul: TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen					
Lerninhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> - Steuerplanung bei Personengesellschaften - Steuerplanung bei Kapitalgesellschaften - Grunderwerbsteuer - Umwandlungen und Umstrukturierungen - Unternehmenskäufe 					
Lern- und Qualifikationsziele:					
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer vertiefen Einzelnormen, welche im Rahmen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften in Bezug auf die Steuergestaltung besondere Bedeutung haben - Die Teilnehmer sollen lernen, wirtschaftliche Gestaltungen steuerlich zu optimieren - Besonderes Gewicht der Veranstaltung liegt auf Unternehmensumstrukturierungen und dem Erarbeiten steuereffizienter Gestaltungen 					
TAX 540: Steuerliches Rechnungswesen					
Übung		2st.			
14-täglich	Do	10:15 - 13:30	30.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O131	
TAX 540: Steuerliches Rechnungswesen					Ruf, M.
Vorlesung		2st.			
wtl	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O129	
Kommentar:					
Die erste Vorlesung findet am Dienstag 7.9 statt.					
TAX 660: Steuerwirkung und Steuerplanung					Schreiber, U.
Vorlesung		2st.			
wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	21.09.2010-21.09.2010	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	20.10.2010-20.10.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	19.11.2010-19.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Kommentar:					
Lerninhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> - Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite, - Neutralität der Besteuerung, - Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung, - Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung, - Entscheidungen über transnationale Investitionen. 					
Lern- und Qualifikationsziele:					
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen. - Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind. - Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen. 					

TAX 660: Steuerwirkung und Steuerplanung					
Übung		2st.		Luckhaupt, H.	
14-täglich	Di	13:45 - 17:00	28.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 001	
Einzel	Di	13:45 - 17:00	30.11.2010-30.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Kommentar:					
Modul: TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung					
Lerninhalte:					
- Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite,					
- Neutralität der Besteuerung,					
- Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung,					
- Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung,					
- Entscheidungen über transnationale Investitionen.					
Lern- und Qualifikationsziele:					
- Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen.					
- Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind.					
- Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen.					
Voraussetzungen:					
Formal: keine					
Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 610 oder Modul TAX 630					
TAX 730: Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre					
Seminar		2st.		Schreiber, U.	
Einzel	Do	12:00 - 18:30	23.09.2010-23.09.2010	L 9, 1-2 210	
Einzel	Fr	08:00 - 17:00	24.09.2010-24.09.2010	L 9, 1-2 210	

II. 2. c) Öffentliche Betriebswirtschaftslehre

MAN 610 Nonprofit Management I					
Übung		2st.		Ingerfurth, S.	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O129	
MAN 610 Nonprofit Management I					
Vorlesung und Service Learning		2st.		Helmig, B.	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O129	
Kommentar:					
Inhalte:					
Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Diese erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Das Management von NPO wird anhand der Führung, der Mitarbeitenden, des Marketing sowie der Finanzierung thematisiert. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines gewinnorientierten Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Durch das integrierte Service Learning-Projekt wird ein starker Praxisbezug gewährleistet.					
Lern- und Qualifikationsziele:					
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:					
<ul style="list-style-type: none"> • die Relevanz des NPO-Sektors einzuschätzen, • die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern, • betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit Sektor zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen, • ihre durch das Service Learning-Projekt gesammelten praktischen Erfahrungen in einer NPO kritisch mit der erlernten Theorie abzugleichen, • im Team das analytische Instrumentarium der Betriebswirtschaftslehre anhand einer konkreten Aufgabenstellung zu vertiefen • ihre gewonnenen Projektmanagementkompetenzen und Präsentationsfähigkeiten in weitere Projekte einzubringen. 					

Prüfungsform und -umfang:
Abschlussklausur, Projektpräsentation

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, ist eine Anmeldung über das Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) über den Button "E-learning Unterstützung" notwendig.

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Übung 2st. Thaler, J.

wtl Do 10:15 - 11:45 09.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O145

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Vorlesung 2st. Helmig, B.

wtl Di 08:30 - 10:00 07.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen erstellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg. Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographischer Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post, Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen, diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Organisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Modernisierung der öffentlichen Verwaltungen durch New Public Management.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen,
- Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren,
- Einblick in Praxiserfahrungen mit New Public Management zu gewinnen.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, ist eine Anmeldung über das Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) über den Button "E-learning Unterstützung" notwendig.

MAN 617 Nonprofit Management III - Human Resource Management in Nonprofit Organizations

Blockveranstaltung 2st. Thaler, J.

Einzel Mi 08:30 - 15:15 29.09.2010-29.09.2010

Einzel Mi 08:30 - 15:15 06.10.2010-06.10.2010 L 5, 4 207-209

Einzel Do 08:30 - 15:15 30.09.2010-30.09.2010 L 5, 4 207-209

Einzel Do 08:30 - 11:45 07.10.2010-07.10.2010 L 5, 4 207-209

Einzel Fr 08:30 - 15:15 01.10.2010-01.10.2010 L 5, 4 207-209

Einzel Fr 10:15 - 11:45 08.10.2010-08.10.2010 L 5, 4 207-209

Kommentar:

Contents:

This module gives an overview on the human resource management in nonprofit organizations. Characteristics of nonprofit human resource management, particularly volunteer management, are the main subject of this module. Volunteer programs, volunteer valuation as well as the changing nature of volunteering are analyzed. Leadership in nonprofit organizations and ethical issues in nonprofit human resource management are discussed. The guest lecturer of this module is Prof. Dr. Femida Handy, professor at the School of Social Policy & Practice, University of Pennsylvania, USA.

Learning outcomes:

At the end of the course, students should be able to:

- explain the relevance of human resource management in nonprofit organizations,
- explain and assess characteristics of the human resource management and their consequences for nonprofit organizations.

Course Registration:

The e-learning group will be either on Plattform (<https://plattform.uni-mannheim.de>) or on Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>). You need to apply for a place between September 13 and September 18, 2010. This is done via Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) by choosing the button "E-learning Unterstützung" (E-Learning support). You will be informed via E-Mail whether your application was successful after September 18.

MAN 710 Forschungsseminar Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management

Blockseminar	2st.	Helmig, B. / Ingerfurth, S. / Thaler, J.	
Einzel	Fr	13:30 - 15:00	10.09.2010-10.09.2010 L 5, 4 207-209

Kommentar:**Inhalte:**

Im Hauptseminar zur Öffentlichen BWL „Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management“ stehen die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls im Fokus. Im HWS 2010/11 greift das Hauptseminar das Forschungsfeld „strategisches Management von öffentlichen und Nonprofit Organisationen“ auf. Innerhalb des öffentlichen und dritten Sektors sollen Konzepte des strategischen Managements analysiert und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet werden. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf öffentliche und Nonprofit-Organisationen sollen erarbeitet werden. Die Themen werden bereits Ende des FSS 2010 vergeben, Bearbeitung und Präsentation erfolgen während des HWS 2010/11.

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung:

- ausgewählte Fragestellungen des Public & Nonprofit Management strukturieren, analysieren sowie diskutieren können.
- ihre Ergebnisse strukturiert aufbereiten und präsentieren können. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Beamerpräsentationen.
- Implikationen für Theorie und Praxis abgeleitet haben.
- Standards für das Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten kennen und in der Lage sein, diese anzuwenden.

Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen. Studierende des Master-Studiengangs "Kultur und Wirtschaft" benötigen das ausgefüllte und unterschriebene Formular "Bestätigung zur Betreuung der Masterarbeit".

Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Hellen Scholz.

II. 2. d) Industriebetriebslehre**Industrie I****OPM 542 System Dynamics Übung**

Übung	1st.		
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-10.12.2010

Produktionswirtschaft und Controlling**Pflichtveranstaltung Technologie****II. 2. e) Internationales Management****Business Model Innovation**

Blockseminar	2st.		
Einzel	Mo	09:00 - 16:30	04.10.2010-04.10.2010
wtl	Di	09:00 - 16:30	05.10.2010-12.10.2010
Einzel	Mi	09:00 - 16:30	06.10.2010-06.10.2010

Corporate Strategy

Blockseminar	2st.		
wtl	Mo	09:00 - 16:30	18.10.2010-25.10.2010
wtl	Di	09:00 - 17:00	19.10.2010-26.10.2010
Einzel	Mi	09:00 - 12:30	20.10.2010-20.10.2010

MAN 650 International Management

Vorlesung	2st.		
wtl	Mo	17:15 - 18:45	06.09.2010-10.12.2010 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Aim of the Module

The module delivers an introduction to international management. The focus lies on discussing reasons and contingencies of globalization processes and on introducing theories aimed at explaining these processes. Building upon these theories economic, political and cultural factors of international market entry will be exemplified. Furthermore, various market entry and market exploration strategies will be introduced and their implementation requirements will be discussed. A special attention will be given to the tension of global efficiency versus local adaptation of the multinational corporation.

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to:

- Analyze the major drivers of globalization
- Critical assess the validity of traditional and current internationalization theories
- Evaluate the impact of contextual factors such as country culture and economic factors of the host country on market entry strategies
- Master the techniques of global market analysis
- Be sensible for the implementation requirements of global strategies, evaluate them and develop holistic solutions

Literature

Hill: International Business

Cavusgil/Knight/Riesenberger: International Business

Additional reading package will be provided

Form of Assessment

Written exam (90 min.), presentation, case studies

MAN 650 International Management

Übung

4st.

wtl Do 08:30 - 10:00 30.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O048/050

wtl Do 10:15 - 11:45 30.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O048/050

Kommentar:

ATTENTION:

At this point of time it is not yet decided whether we will offer both exercise classes!!! It will depend on the number of students whether we will only offer the class on Thursday 10:15-11:45 or, additionally, the class on Thursday 08:30-10:00. Master students are required to enroll in the exercise class while it is optional for diploma students. ALL RELEVANT INFORMATION WILL BE GIVEN IN THE FIRST LECTURE ON MONDAY, 13TH of SEPTEMBER. Please make sure to attend this class since the modalities concerning the tutorial class will also be explained. Furthermore, we will conduct a training on case solving methods and presentations (your grade for the tutorial will to a large extent depend on you adapting these techniques when working with your cases)!!!

Aim of the Exercise Class:

During this exercise class students have to analyze and discuss several case studies. All selected case studies focus on major business challenges (e.g. national differences in culture) or recent research questions (e.g. FDI in China) in the area of international management. Each case covers a certain chapter of the lecture and allows students to get in-depth practical knowledge and hands-on experience. Furthermore, students will use theoretical concepts from the corresponding lecture to structure and analyze their case study. Thereby students gain experience in how to adapt theoretical concepts to actual challenges in the business world. They will work in groups of no more than four, analyzing the case study and presenting their solution in class. Moreover, students will provide a summary of their case study minimum three days before the class presentation. It will be uploaded in ILIAS in order to enable all participants to prepare for the discussion in class. The last 15 minutes of each class are dedicated to feedback the presentation and moderation of the presenting group according to the standards learnt in class. All participants are invited to add valuable feedback.

The quality and structure of the content, the quality of the PowerPoint presentation itself, and the personal presentation and interaction skills are all factored concerning the course grade. Students are expected to take an active part in the following discussion which is led by the presenting group. The verbal participation in class will as well contribute to the overall course grade.

Learning Outcome:

After attending the module students should be able to:

- Understand what kind of challenges managers are facing in an international environment
- Analyze the major questions of a case study and recommend a certain conclusion in a professional and structured way
- Adapt the analytical tools and theoretical concepts learned in class in order to solve business challenges
- Be familiar with different industries and countries
- Design and master presentations and discussions in front of the class in a professional manner and receive Feedback
- Gain more experience in working in diverse teams

MAN 651 Strategic Management I				
Vorlesung		2st.		
wtl	Mo	13:45 - 15:15	06.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Aim of the Module				
Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses and learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.				
Learning Outcomes				
After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.				
Literature				
<ul style="list-style-type: none"> • Welge/ Al-Laham, Strategisches Management, 5. Auflage • Strategic Management and Competitive Advantage, 3rd Edition, Jay B. Barney and William S. Hesterly • Additional Reading Package will be provided 				
Form of Assessment				
Master and Exchange Students: Written exam (90 min.), presentation, case studies Diploma Students: Written exam (90 min.)				
MAN 651 Strategic Management I				
Übung		2st.		Huth, S. / Oehme, M.
wtl	Do	13:45 - 15:15	07.10.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050
wtl	Do	15:30 - 17:00	07.10.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Kommentar:				
ATTENTION:				
At this point of time it is not yet decided whether we will offer both exercise classes!!! It will depend on the number of students whether we will only offer the class on thursday 15:30-17:00 or, additionally, the class on thursday 13:45-15:15. Master students are required to enroll in the exercise class while it is optional for diploma students. ALL RELEVANT INFORMATION WILL BE GIVEN IN THE FIRST LECTURE ON MONDAY, 13TH of SEPTEMBER. Please make sure to attend this class since the modalities concerning the exercise class will also be explained. Furthermore, in the first lecture of International Management on Monday, 13 th of September, from 17:15 - 18:45, we offer a training session on case solving and presentation methods. We recommend your attendance since your final mark for Strategic Management I comprises your performance in the Strategic Management I tutorial (This applies only to master and exchange students).				
Aim of the Exercise Class:				
Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses und learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.				
Learning Outcomes:				
After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.				
MAN 750 Seminar Strategic & International Management				
Seminar		2st.		Bort, S.
Einzel	Di	13:00 - 18:00	18.01.2011-18.01.2011	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Do	13:30 - 17:00	16.09.2010-16.09.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Kommentar:				

Master and Diploma students who intend to write their master- or diploma thesis at the Chair for Strategic and International Management have to attend a seminar at our chair beforehand.

In the fall semester 2010 two different seminars will be offered:

- 1. Research seminar (Forschungsseminar)**
- 2. Practical seminar (Praxisseminar)**

1. Research seminar

The aim of the research seminar is to familiarize students with the conduction of an own research project focused on a particular topic. In the fall semester 2010 the seminar will be centred on the topic "Web 2.0 Networks. Approaches and Explanations and the present state of knowledge". In the past few years, online social networking has exploded in popularity. People use social networks as a means to share information and to build connections with other people. Although most prominent social network providers began as small internet firms mostly designed for college students and teenagers, they expanded quickly. At present, more and more profit and non-profit organizations evaluate the opportunities and challenges arising from being engaged in social networks. However, we are just at the beginning of understanding this phenomenon and there is a high need to investigate this topic in greater detail.

In this seminar you will work in teams with two or more students. The basis of your assessment will be the development of an own research paper (around 20 pages) and a presentation / discussion of your study. Attendance for all presentations (including the presentations of your fellow students) is mandatory. The final presentations will probably start in the middle/end of January 2011.

Contact person: Dr. Suleika Bort (sbort@rumms.uni-mannheim.de)

2. Practical seminar

The practical seminar is aimed at combining theory and practical experience, by giving highly motivated students the opportunity to work closely on current strategic topics of selected companies. Our partner companies are top-players in their field and will come from a wide array of industries such as banking, consulting and manufacturing. Topics will be submitted directly by the companies and offer a lot of interesting and exciting questions of relevance for the business operations of our cooperation partners. All topics will be linked to the field of strategic and/ or international management. In addition, students will be able to gain insight into the conduct of work at the cooperating companies and the main issues of their every day business.

You will usually work in a team of two students, adopting the role of an "external consultant" to your company, while working directly with assigned employees of the company. The basis of your assessment will be a presentation, which will be presented and discussed with the cooperation partner at the University or locally at the company's office. Attendance for all presentations (including the presentations of your fellow students) is mandatory. The final presentations will probably start in the middle of January 2011. At the end of the seminar you will get a confirmation of participation in the seminar from our cooperation partner.

Contact person: Dipl.-Kfm. Wolfgang Albeck (w.albeck@bwl.uni-mannheim.de)

General information for both seminars

You may apply for both seminars. However, you should indicate, which seminar is your priority (first choice and which one is ranked second).

The registration is open from today until the end of August 2010. Please apply for a place in your favourite seminar by sending an email to the contact person handling this seminar (e.g. Albeck). A copy of our email should be sent to the other contact person (e.g. Bort). You are asked to hand in the following application documents

- CV (Lebenslauf)
- Transcript of records (Notenauszug)
- Certificate of qualification for university matriculation (Abiturzeugnis)
- Letters of recommendation (Praktikumszeugnisse)
- Indication of your priorities (Prioritätenangabe)

Further information regarding the enrolment, course structure and requirements will be announced within the next few weeks.

II. 2. f) Logistik

OPM 501 Logistics Management					
Vorlesung		2st.			Fleischmann, M.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O151	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	02.11.2010-02.11.2010	Schloß Ostflügel O145	

Kommentar:

Aim of module:

Producing goods individually on the spot, right when and where customers demand them is not economically and technically feasible, in general. The logistics function bridges the temporal and geographical gaps between production and consumption. This involves transportation and storage, but also sorting and allocation processes. Advances in information and communication technology have been transforming the underlying economics. In addition, the interaction between different supply chain members has been recognized as a key factor. This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of logistics activities. To this end, it introduces quantitative models that link managerial levers to logistics performance, thereby allowing appropriate trade-offs. Core topics include capacity management, logistics network design, and transportation planning.

Learning outcomes:

This course helps students to understand how to align logistics decisions with an underlying business strategy. Students will become acquainted with fundamental logistics planning tasks. The course enables them to analyze logistics decisions by means of quantitative techniques and to make the right trade-offs between different performance criteria.

Prerequisites:

Formal: none.

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

ECTS:

for lecture (4) and exercise class (2) in total: 6.

Form of assessment:

written exam (90 min).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	1	2

OPM 502 Inventory Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 07.09.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O151

Kommentar:

Aim of module: Matching supply with demand constitutes the temporal dimension of logistics. Inventories allow companies to decouple supply and demand and thereby to design the supply processes more efficiently. However, inventories come at a cost. This course discusses different roles that inventory can play in the supply chain. It introduces quantitative models that capture the trade-off between inventory holding costs and performance. The course also complements supply-side inventory management with demand-side revenue management techniques. Core topics of this course include demand forecasting, lot sizing, safety stocks, and revenue management.

Learning outcomes: In this course, students will learn how inventories can be used to manage supply chain performance. They will learn to distinguish different functions of inventory in different supply chain environments. The course enables students to analyze inventory systems quantitatively and to determine the right inventory levels to achieve given performance objectives. Students will also get acquainted with the basic principles of revenue management and understand how these are interrelated with inventory management.

Prerequisites: Formal: none. Recommended: basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

ECTS: lecture (24) exercise class (12) in total: 6

Form of assessment: written exam (90 min)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Übung	Dipl.-Kfm. Ruff	1	2

OPM 502 Inventory Management

Übung 1st. Ruff, V.

14-täglich Mi 15:30 - 17:00 22.09.2010-01.12.2010 Schloß Ostflügel O148

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II

Vorlesung 2st. Bjelicic, B.

Einzel Mi 16:30 - 18:00 24.11.2010-24.11.2010 Schloß Ostflügel O251/53

wtl Do 08:00 - 10:15 09.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O148

Einzel Fr 08:00 - 10:15 08.10.2010-08.10.2010 Schloß Ostflügel O145

Einzel Fr 08:00 - 10:15 29.10.2010-29.10.2010 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:**Lerninhalte:**

Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die sich dynamisch verändernde Welt des Luftverkehrs. Die einzelnen Lernblöcke umfassen die Themen: Luftverkehrsgeschichte, Technik des Luftverkehrs, Luftverkehr und Umwelt, Luftverkehrsentwicklung und -prognosen, Luftverkehrspolitik, Management von Fluggesellschaften (Strategien, Flugbetrieb, Finanzierung, Marketing und Vertrieb usw.), Luftfrachtverkehr, Flughäfen und Flugsicherung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Zusammenhänge und Interdependenzen der globalen Luftverkehrsbranche. Sie werden mit den Besonderheiten des Managements von Fluggesellschaften über verschiedene Unternehmensfunktionen hinweg vertraut gemacht.

Voraussetzungen:

keine.

Prüfungsform und -umfang:

45 Minuten Klausur.

OPM 540 Quantitative Methods in Operations Management				
Vorlesung		2st.		
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.09.2010-06.12.2010	L 7, 3-5 358
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	11.10.2010-11.10.2010	L 7, 3-5 358
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	25.10.2010-25.10.2010	L 7, 3-5 358
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	03.11.2010-03.11.2010	L 7, 3-5 358
Kommentar:				
Aim of module:				
In various business subdisciplines, the complexity of real-world problems calls for quantitative models to provide assistance in the decision-making process. This is also true for operations. In this course, two important quantitative methods are introduced, which are of avail in the development of such decision-support models: optimization (namely linear programming) and simulation. The use of linear programming is illustrated in the context of single- and multi-period models for production and transportation planning, amongst others. Simulation is exemplified by applying it to inventory and queueing systems. In practice, such quantitative models are usually quite large and therefore cannot be solved manually. This course shows how to utilize appropriate software tools (Excel, Xpress MP, Arena) to formulate and solve these models.				
Learning outcomes:				
In this course, students will learn how to formulate real-world problems as (simplified) mathematical models. They will learn how to use software tools such als Excel, Xpress MP, and Arena to derive solutions to these models, which in turn provide a useful basis for finding an answer to the (original) real-world problems. Through weekly written/computer assignments students will get familiar with the software tools introduced in class will enhance their quantitative modeling skills.				
Prerequisites:				
Formal: none				
Redommended: Basic knowledge in operations management (e. g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)				
Form of assessment: Written exam (60 min) (50 %), assignments (50 %)				
Language: English				
Range of application: M.Sc. Management, Diplom BWL				
OPM 701: Logistics Seminar				
Seminar		2st.		Fleischmann, M.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.08.2010-30.08.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Do	08:30 - 17:00	25.11.2010-25.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	26.11.2010-26.11.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Kommentar:				
Date:				
Details will be announced in time. There will be a kick-off meeting in O 048 on Aug 30, 2010, 13.45 - 15.15 h. The seminar will be held in a two days' block on Nov 25 and 26, 2010.				

II. 2. g) Marketing

Informationsveranstaltung Marketing im Master				
Einführungsveranstaltung		Homburg, C. / Kuester, S.		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	06.09.2010-06.09.2010	Schloß Ostflügel O145
Kommentar:				
Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren. Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).				
MKT 510 Preis- und Produktmanagement				
Vorlesung		2st.		Homburg, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Veranstaltungsart				
Vorlesung mit Übung (Modul MKT 510 Preis- und Produktmanagement)				
Prüfungsform und -umfang				
schriftliche Prüfung (60 Minuten)				

Ansprechpartner

Dr. Christina Kühnl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 202 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1549)

Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 210 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1546)

Inhalt / Kursbeschreibung

Aus dem Marketing-Mix werden die Teilbereiche des Preis- und Produktmanagements vertieft behandelt.

In Bezug auf das Preismanagement werden neben allgemeinen Grundlagen sowohl die klassischen als auch die verhaltenswissenschaftlichen Ansätze der Preistheorie vermittelt. Weiterhin stellt die Bestimmung von optimalen Preisen einen Schwerpunkt des Moduls dar. Mit dem Pricing Excellence Ansatz wird eine praxisorientierte Sicht des Preismanagements vorgestellt. In Bezug auf das Produktmanagement werden zentrale Entscheidungsfelder bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios und somit alle Stufen des Produktlebenszyklus betrachtet, insbesondere das Management von Innovationen sowie das Management etablierter Produkte. Darüber hinaus werden präferenztheoretische Grundlagen sowie Aspekte des Markenmanagements behandelt.

Gliederung

1. Preismanagement
 - 1.1 Allgemeine Grundlagen des Preismanagements
 - 1.2 Grundlagen der klassischen Preistheorie
 - 1.3 Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen
 - 1.4 Preisbestimmung
 - 1.5 Der Pricing Excellence Ansatz
2. Produktmanagement
 - 2.1 Grundlegende Aspekte des Produktmanagements
 - 2.2 Management von Innovationen
 - 2.3 Management etablierter Produkte
 - 2.4 Markenmanagement

Literatur / Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 530 Marketingtheorie

Vorlesung 2st.

wtl Mo 12:00 - 13:30 13.09.2010-04.10.2010 A 5, 6 Bauteil B B 243

wtl Mo 12:00 - 13:30 11.10.2010-29.11.2010 Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Kommentar:

Beginn der Vorlesung: 13.09.2010

Voraussetzungen: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau

Prüfung: Klausur 60 Min.

Gliederung

Einführung in die Marketingtheorie – Lernziel, Begriffsabgrenzung und Fragestellungen

Modelle des Konsumentenverhaltens I – Modelle der Neueren Mikroökonomie

Modelle des Konsumentenverhaltens II - Modelle der mathematischen Psychologie, Black-Box-Modelle und Strukturmodelle

Theorien des Konsumentenverhaltens I – Persönlichkeitstheorien, Motivationstheorien und Lerntheorien

Theorien des Konsumentenverhaltens II – Soziale Austauschtheorien, Risikotheorie, Theorie der kognitiven Dissonanz und

Theorien zur Erklärung von Kundenzufriedenheit

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess I – Aktivierende Konstrukte I: Aktivierung und Emotionen

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess II – Aktivierende Konstrukte II: Motivation und Einstellung

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess III – Kognitive Konstrukte, situative Konstrukte, Involvement und Psychografika

Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsaufnahme und -verarbeitung

Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsverarbeitung und -speicherung

Umwelteinflüsse auf das Kaufverhalten und Klausurvorbereitung

Hinweis: Die erste Veranstaltung findet am Montag, den 13.09.2010 um 12.00 Uhr - 13.30 Uhr in A 5, 6 - B 243 statt.

Literaturhinweise

Hoyer, W. D./MacInnis, D. J. (2007): Consumer Behavior, 4. Aufl., Boston, New York.

Kroeber-Riel, W./Weinberg P. (2003): Konsumentenverhalten, 8. akt. u. erg. Aufl., München.

Foscht, T./Swoboda, B. (2007): Käuferverhalten: Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, Wiesbaden.

Homburg, Ch./Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden.

MKT 610 Sales and Customer Relationship Management

Vorlesung

Homburg, C.

wtl Mo 13:45 - 15:15 06.09.2010-06.12.2010 Schloß Ostflügel O151

Kommentar:**Course Format**

Lecture (part of Module MKT 610 Sales and Customer Relationship Management & Business-to-Business Marketing)

Grading

Written exam (60 min) 80%, case work (group presentation and assignment) 20 %

Contact Person

Dipl.-Kfm. Josef Vollmayr (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 201 (L5,1), Phone: 0621/181-1554)

Course Content and Organization

The module partly covers the instrumental perspective of marketing by discussing sales and customer relationship management as parts of the marketing mix.

Course Outline

- 1) Customer Relationship Management 1.1
 - 1.1. Basic notions of CRM
 - 1.2. Fundamental Goals in CRM
 - 1.3. Instruments in CRM
- 2) Foundations of Sales Management
 - 2.1. Definitions and Scope of Sales Management
 - 2.2. Objectives in Sales Management
 - 2.3. Sales Strategy
 - 2.4. Competitive Advantage in Sales
- 3) Channel Design
 - 3.1. Sales Entities
 - 3.2. Channel Configuration
 - 3.3. Evaluating Channel Efficiency
- 4) Managing External Sales Partners
 - 4.1. Understanding the Partners' Business
 - 4.2. Conflict
 - 4.3. Power and Dependence
 - 4.4. Cooperation
 - 4.5. Contractual Governance
- 5) Managing the Internal Sales Force
 - 5.1. Design of Selling Activities
 - 5.2. Organization of the Sales Force
 - 5.3. Sales Planning and Sales Information System
 - 5.4. Staffing, Training and Directing the Sales Force

Reading List

Homburg, Christian, Küster, Sabine, Krohmer, Harley (2009), Marketing Management - A Contemporary Perspective, 1st Edition, London et al.
 Coughlan, Anne, T., Anderson, Erin, Stern, Louis, W., El-Ansary, Adel, I. (2006), Marketing Channels, 7th Edition, New Jersey.
 Homburg, Christian, Schäfer, Heiko, Schneider, Jana (2008), Sales Excellence – Vertriebsmanagement mit System, 5th Edition, Wiesbaden.

Course Material

The course material will be available at the Department of Marketing I. Please check the course website for further information.

For further information, please check the course website.

MKT 630 Value-Based Marketing

Vorlesung		1st.		
Einzel	Mi	13:45 - 18:45	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Do	15:30 - 18:45	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	15:30 - 18:45	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O142

Kommentar:**Course Format**

Lecture

Grading

Written exam (45 min.)

Contact Person

Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210, L5,1, Phone: 0621/181-1546)

Course Content and Organization

This subject is designed to provide business professionals with the tools and framework to manage the marketing function in a way that maximizes shareholder value. The course defines marketing's role as a principle driver of corporate value. It explores

how this contemporary view affects marketing management practices in the retail sector, especially market analyses and decisions about brands, products, distribution, pricing, and promotion.

The main pedagogical objectives are to:

- 1 Show the critical importance of marketing for shareholder value creation;
- 2 Link the concepts of market orientation and shareholder value;
- 3 Explain the fundamental principles of analyzing and managing markets for superior financial performance;
- 4 Apply value-based marketing principles to real-world problems;
- 5 Integrate national and international retailing topics throughout the course; and
- 6 Raise awareness of responsible marketing.

Course Material & Reading List

A handout of the course material (lecture notes plus reader containing the relevant literature) will be available at the first session.

For further information, please check the course website.

MKT 640 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing

Vorlesung		1st.			Greipl, E.
wtl	Fr	10:00 - 12:30	22.10.2010-22.10.2010	Schloß Ostflügel O145	
Einzel	Fr	10:00 - 12:30	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Fr	10:15 - 12:30	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Fr	10:00 - 12:30	05.11.2010-19.11.2010	Schloß Ostflügel O145	
Einzel	Fr	10:00 - 12:30	26.11.2010-26.11.2010	Schloß Ostflügel O145	

Kommentar:

Vier Blockveranstaltungen, Beginn: Freitag, 22.10.2010!

Voraussetzungen: Modul MKT 510 (Preis- und Produktmanagement) und Modul MKT 530 (Marketingtheorie und -kommunikation)

Prüfung: Klausur (45 min.)

Gliederung

Block 1 Business cycle – structure – growth perspectives in retailing

Block 2 Urban planning and retail management

Block 3 Wheel of retailing, development of discounters and supply policy

Block 4 International market entry and functional barriers

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 640 Dienstleistungsmarketing	Vorlesung		1	2

MKT 640 Dienstleistungsmarketing

Vorlesung		1st.		
Einzel	Mo	08:30 - 09:45	15.11.2010-15.11.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 17:00	14.10.2010-14.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	13:45 - 15:15	21.10.2010-21.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	13:45 - 17:00	28.10.2010-28.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	13:45 - 15:00	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	22.10.2010-22.10.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Wegen Termin und Raum aktuelle Informationen auf der Homepage beachten! Die Vorlesung wird geblockt angeboten.

Lerninhalte:

Vor dem Hintergrund der zunehmenden Bedeutung von Dienstleistungen auf nahezu allen Märkten, behandelt diese Vorlesung aktuelle Themen und Fragestellungen zu Dienstleistungsmarketingstrategien. Die Charakteristika von Dienstleistungen und deren Auswirkungen auf das Marketing werden aufgezeigt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden überblicken und verstehen aktuelle Entwicklungen und marketingspezifische Besonderheiten im Dienstleistungsbereich. Entsprechend sind sie am Ende des Moduls in der Lage, ihr Wissen über Marketingstrategien, -konzepte und -instrumente auf spezifische Fragestellungen des Dienstleistungsmarketing hin anzupassen und anzuwenden.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 640 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing	Vorlesung	Prof. Dr. Greipl	1	2

MKT 710 Forschungsseminar				Homburg, C.
Seminar		2st.		
Einzel	Mi	14:00 - 18:00	27.10.2010-27.10.2010	
Einzel	Do	14:00 - 18:00	11.11.2010-11.11.2010	
Einzel	Do	14:00 - 18:00	18.11.2010-18.11.2010	
Kommentar:				
Veranstaltungsart				
Seminar				
Prüfungsleistung und -umfang				
Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl. Masterstudenten können Arbeit und Vortrag in englischer Sprache anfertigen, um ECTS in englischer Sprache zu erhalten.				
Im Herbstsemester finden Blockveranstaltungen mit den Seminarpräsentationen statt. Die Termine werden spätestens zu Semesterbeginn veröffentlicht.				
Ansprechpartner				
Dipl.-Kfm. Dirk Totzek (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 301 (L5, 1), Tel.: 0621/181 - 3542)				
Anmeldung				
Die Anmeldung zum Seminar erfolgt jeweils im davor liegenden Semester. Bitte beachten Sie hierzu alle Informationen auf unserer Lehrstuhl-Homepage.				
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				

II. 2. h) Organisation

MAN 624 Organization Theory					Kotremba, M.
Vorlesung und Übung					
Einzel	Di	17:15 - 18:45	09.11.2010-09.11.2010	Schloß Ostflügel O151	
BlockMo-Fr	-	09:00 - 17:00	02.11.2010-03.11.2010	Schloß Ostflügel O048/050	
BlockMo-Fr	-	09:00 - 17:00	04.11.2010-05.11.2010		
Kommentar:					
Die Veranstaltung findet am 04. und 05.11.2010 im Education Center Dalbergplatz (ECD) in N 2,10 im 4. OG, Lecture Room 4.1, statt!					
The course will be taught by guest professor Giovanni Battista Dagnino (University of Catania).					
On 4th and 5th November 2010 the lecture is held in the Education Center Dalbergplatz (ECD) in N 2,10, 4th floor, lecture room 4.1!					
Course Description					
The course intends to help students develop an in-depth understanding of the main theories of organizations by means of a good comprehension its of central conceptual perspectives and paradigms. The course will focus on determinants of organizational success, focusing particularly on structure and design issues, as well as external environmental factors that impact organizational structure and functioning.					
A systems theory approach will be taken, making links to the strategic management, power and control literatures, as well as to different forms of organizing ("rational" to "natural" organizing). Finally, the effect of macro-level factors on individual decisions and behaviors, and thus organizational effectiveness, will examined from a multiple levels-of-analysis perspective.					
The main objective of this course is to introduce the basic concepts, contributions, and limits of the main paradigms of organization theories and support students in expanding their capability of reflection and of understanding, designing, and managing organizations. The course emphasizes both the macro characteristics of organizations, such as their structures, technology and environment, as well as the internal processes, such as organizational culture, managerial decision making, political games and conflicts. By means of lecture, readings, class discussion and case studies, this course will help students develop a broad and in-depth understanding of the dynamics of organizations.					
Course Objectives					
The primary purpose of the course is to equip students with an understanding of basic organization concepts and the further their ability to apply their managerial knowledge appropriately and effectively in specific organizational contexts in today's challenging business environments.					
More specifically, the course aims to:					
1. develop a critical appreciation of the central theoretical questions, themes, and debates in the organizational literature;					
2. develop theorizing skills of abstraction, analysis and reasoning;					
3. analyze organizational circumstances which are often complex and intricate, and acquire the ability to dealing with them.					
Course Contents					
We shall explore key organizational theory paradigms such as classical organizational theory, neoclassical theory, systems and organic theories, contingency theory, economic organization theories, power and politics in organizations, organizational					

culture, institutional theory, resource dependency theory, population ecology, and network theory. With the help of the theoretical frameworks above, students will be able to develop applicable knowledge on managing organization that refers to germane organizational issues such as organization design, organization structure, organizational decision making, organizational change and adaptation, and the alignment of organization design and business strategy.

Textbook and Materials

Required Material:

(See below)

Supplementary book:

For those who wish to learn more about general topics of organizational theory with vivid cases and illustrations, the following book is recommended:

Daft, R.L. (2004). *Organization Theory and Design*, 8th Edition. London: Thomson.

Cases:

Cases will be distributed to the class to help students to make links between theoretical concepts and practices.

Course Methods

The course is designed as a compact and intensive graduate seminar run in a single week. The course will usually address one central perspectives in organizations theory each session. Each session readings are illustrative of the conceptual, empirical, or applied aspects of one of these perspectives. Seminar participants are responsible for all required readings, and I will randomly call any student to participate in the discussion and contribute their opinions. Class sessions will center around discussion of the various readings and, whenever possible, practical cases will be used to illustrate the application of theoretical ideas to the reality.

For each theoretical perspective, we shall address the following general questions:

1. What are the phenomena or managerial problems the theory seeks to address and explain?
2. What is the intellectual foundation of the theory in question? What are its assumptions and basic philosophy?
3. What are the key concepts and theoretical propositions (if relevant) in the theory?
4. What does the theory propose as the task of the manager? What are the managerial implications of the theory?
5. What are the main problems or challenges with the theory?

Please think about these questions constantly when you are doing the readings. Active in-class participation is essential for maximizing your learning. Please read the articles indicated and come to class already prepared to participate.

Course Evaluation

Session articles preparation and discussion 20%

Final exam 80%

Session Article Preparation and Discussion

Please note that session article preparation and discussion plays a critical role in acquiring relevant knowledge and understanding of organizations in this course. It is therefore compulsory for everyone to read the "basic reading" articles for each session, and prepare one article in depth for presenting its essential ideas to the classmates.

Each article preparation requires significant investment of time and effort. You are expected to grasp the key messages of each article in a clear and concise way. Try to answer the following questions when you prepare your material prior to class participation.

1. What are the central issues raised by the article?
2. What are the questions the article tried to answer?
3. What are the main arguments or findings of the article?
4. What are the organizational situations that the theory in question can be best applied to?

Course Session Schedule

Session Date Topics

1. Introduction to Organization Theory
2. Classical Organization Theory
3. Neoclassical Theory
4. Systems/Organic Theories & Contingency Theory
5. Economic Organization Theories
6. Power and Politics in Organizations
7. Organizational Culture
8. Institutional Theory
9. Resource Dependency, Population Ecology, Network Theory
10. Final exam

The required readings for each topic are listed below. We shall cover the topics according to the above session schedule, but the pace and contents are subject to minor changes when needed.

Reading List

Session 1: Introduction to Organization Theory

Basic Readings

- Astley, G & Van deVen, A. (1983). Central perspectives and debates in organization theory. *Administrative Science Quarterly*, 28:245-273.

Session 2: Classical Organization Theory

Basic Readings

- Smith, A. (1776). On the Division of Labor. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Weber, M. (1946 trans.). Bureaucracy. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Taylor, F.W. (1916). Principles of Scientific Management. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Fayol, H. (1916). General Principles of Management. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Gulick, L. (1937). Notes on Theory of Organization. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

Session 3: Neoclassical Theory

Basic Readings

- Barnard, C.I. (1938). The Economy of Incentives. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Merton, R.K. (1957). Bureaucratic Structure and Personality. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Simon, H.A. (1947). The Proverbs of Administration. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Selznick, P. (1948). Foundations of the Theory of Organization. American Sociological Review 13: 25-35. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- March, J.G. (1978). Bounded Rationality, Ambiguity, and the Engineering of Choice. Bell Journal of Economics, 9: 2, 582-608.

- Cohen, M.D., March, J.G., & Olsen, J.P. (1972). A Garbage Can Model of Organizational Choice. Administrative Science Quarterly, 17, 1-25.

Further Readings

- Maslow, A.H. (1943). A Theory of Human Motivation, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- McGregor, D.M. (1957). The Human Side of Enterprise, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

Session 4: Systems, Organic Theories and Contingency theory

Basic Readings

- Burns, T. & Stalker, G.M. (1961). Mechanistic and Organic Systems. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Blau, P.M. & Scott, W.R. (1962). The Concept of Formal Organization. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Lawrence, P. R., & J. W. Lorsch, (1967). Differentiation and integration in complex organizations, Administrative Science Quarterly, 12,1, 1-47.

- Mintzberg, H. (1979). The Five Basic Parts of the Organization. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Thompson, J.D. (1967). Organizations in Action, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

Further Readings

- Child, J. (1972). Organization Structure, Environment and Performance: The Role of Strategic Choice. Sociology, 6:1-22

- Galbraith, J.R. (1974). Organization Design: An Information Processing View. Interfaces, 4, 28-36.

Session 5: Economic Organization Theories

Basic Readings

- Coase, R. H. (1937). The nature of the firm, *Economica*, 386-405.

- Williamson, O.E. (1975). Markets and Hierarchies: Understanding the Employment Relation. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Williamson, O.E. (1981). The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach. American Journal of Sociology 87: 548-577.

- Jensen, M.C., & Meckling, W.H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

Further Readings

- Alchian, A.A., & Demsetz, H. (1972). Production, Information Costs, and Economic Organization. American Economic Review 62, 777-795.

- Ouchi, W.G. (1980). Markets, Bureaucracies, and Clans, Administrative Science Quarterly, 25, 129-141.

- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. American Journal of Sociology, 91:3, 481-510.

Session 6: Power and Politics in Organizations

Basic Readings

- Jeffrey P. (1981). Understanding the Role of Power in Decision Making. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Mintzberg, H. (1983). The Power Game and the Players. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- March, J.G. (1966). The Power of Power. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

Further Readings

- Pettigrew, A.M. (1977). Strategy Formulation as Political Process. International Studies of Management and Organizations, 1: 2, 78-87.

- Clegg, S. (1989) Radical Revision: Power, Discipline and Organizations. Organization Studies, 10: 1, 97-115.

- Salancik, G.R., & Pfeffer, J. (1974). The Bases and Use of Power in Organizational Decision Making: The Case of a University. Administrative Science Quarterly, 19, 453-473.

Session 7: Organizational Culture

Basic Readings

- Schein, E.H. (1993). Defining Organizational Culture. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

- Diagnose and develop constructive proposals for dealing with work relationship issues, at individual and group level within organizations;
- Fit in different organizational control mechanisms with business goals and performance.
- Knowledge
- Critically assess, evaluate and juxtapose design choices in various types of organizations;
- Understand the interrelationships between individuals and groups and the management implications of them;
- Recognize the characteristics of organizational control mechanism and evaluate individual behavioral impact.
- Attitudes:
- Develop critical thinking, widen questioning attitude, and analytical capabilities concerning organizational behavior findings.

Course Contents

Moving from the concept of structure, we shall cover key organizational design issues, such as scientific management, the humanistic approach, mechanistic vs. organic systems and contingency approach, lines of authority and accountability, levels of control and role specificity, and the types of organization structures: the simple structure, the functional structure, the divisional structure, the matrix structure and the hybrid structures so as to study the evolving design of organizational configurations. On the ground of an in-depth knowledge of the issues above, genuinely scrutinized by making use of an array of practical exercises and case studies, students will be able to develop applicable knowledge on designing organizations that concerns organizational issues such as organizational decision making, organizational change and adaptation, and the alignment of organization design and business strategy.

Textbook and Materials

Required Material:

(See below)

Cases:

Cases will be distributed to the class to help students to make links between theoretical concepts and practices.

Course Methods

The course is designed as a compact and intensive graduate seminar run in a single week. The course will usually address one central issue in organizations design each session. Each session readings are illustrative of the conceptual, empirical, and applied aspects of one of these issues. Students will be asked, on a rotating basis, to present key themes of the assigned readings. Seminar participants are responsible for all required readings, and I will randomly call any student to participate in the discussion and contribute their opinions. Class sessions will center around discussion of the various readings and, whenever possible, practical cases will be used to illustrate the application of theoretical ideas to the reality.

For each theoretical perspective, we shall address the following general questions:

1. What are the managerial problems the key design issue seeks to address and explain?
2. What is the intellectual foundation of the design issue at hand? What are its assumptions and basic philosophy?
3. What are the key concepts and conceptual propositions (if relevant) in the design issue?
4. What does the design issue recommend as the task of the manager? What are the managerial implications of the issue?
5. What are the main problems or challenges with the design issue?

Please think about these questions constantly when you are doing the readings. Active in-class participation is essential for maximizing your learning. Please read the articles indicated and come to class prepared to participate.

Course Evaluation

Session articles preparation, presentation, and discussion 20%

Final exam 80%

Session Article Preparation and Discussion

Please note that session article preparation and discussion plays a critical role in acquiring relevant knowledge and understanding of organizations in this course. It is therefore compulsory for everyone to read the "basic reading" articles for each session, and prepare one article in depth for presenting its essential ideas to the classmates.

Each article preparation requires significant investment of time and effort. You are expected to grasp the key messages of each article in a clear and concise way. Try to answer the following questions when you prepare your material prior to class participation.

1. What are the central issues raised by the article?
2. What are the questions the article tried to answer?
3. What are the main arguments or findings of the article?
4. What are the organizational situations that the issue at hand can be best applied to?

Course Session Schedule

1. Introduction to Organization Design and the concept of structure
2. Approaches to organization design (I): Scientific Management to organization design
3. Approaches to organization design (II): Humanistic Approach to organization design
4. Approaches to organization design (III): Contingency approaches to organization design
5. Lines of authority and accountability in organization design: levels of control and role specificity
6. Types of organization structures (I): simple and functional structures
7. Types of organization structures (II): the divisional structure and its internal relationships
8. Types of organization structures (III): matrix structure and hybrid structures
9. Evolving design of organization structures
10. Conclusion and Final exam

The required readings for each topic are listed below. We shall cover the topics according to the above session schedule, but the pace and contents are subject to minor changes when needed.

Reading List

Session 1: Introduction to Organization Design

Basic Readings

- Boland, R. J., & Collopy, F. (2004). Design Matters for Management. In R. J. Boland & F. Collopy (Eds.). Management as Design (pp. 3-18). Stanford, CA: Stanford University Press.

- Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2008). What is Organizational Structure? In Organizational Behavior.

Session 2: Approaches to organization design (I): Scientific Management to organization design

Basic Readings

- Smith, A. (1776). On the Division of Labor. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Taylor, F.W. (1916). Principles of Scientific Management. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Fayol, H. (1916). General Principles of Management. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Session 3: Approaches to organization design (II): Humanistic Approach to organization design

Basic Readings

- Barnard, C.I. (1938). The Economy of Incentives. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Maslow, A.H. (1943). A Theory of Human Motivation, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- McGregor, D.M. (1957). The Human Side of Enterprise, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Burns, T. & Stalker, G.M. (1961). Mechanistic and Organic Systems. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Session 4: Approaches to organization design (III): Contingency approaches to organization design

Basic Readings

- Lawrence, P.R., & J.W. Lorsch, (1967). Differentiation and integration in complex organizations, *Administrative Science Quarterly*, 12,1, 1-47.

- Thompson, J.D. (1967). Organizations in Action, In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Child, J. (1972). Organization Structure, Environment and Performance: The Role of Strategic Choice. *Sociology*, 6: 1-22.

- Galbraith, J.R. (1974). Organization Design: An Information Processing View. *Interfaces*, 4: 28-36.

- Mintzberg, H. (1979). The Five Basic Parts of the Organization. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Session 5: Lines of authority and accountability in organization design: levels of control and role specificity

Basic Readings

- Weber, M. (1946 trans.), Bureaucracy. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Blau, P.M. & Scott, W.R. (1962). The Concept of Formal Organization. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Pfeffer, J. & Salancik, G.R. (1978). External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Brusoni, S. & Prencipe A. (2006). Making Design Rules: A Multidomain Perspective. *Organization Science*, 17: 179-189.

Session 6: Types of organization structures (I): simple and functional structures

Basic Readings

- Chandler, A.D. Jr. (1988). Origins of the Organization Chart, *Harvard Business Review* 88: 2, (March/April): p. 156.

- Williamson, O.E. (1991). Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete Structural Alternatives. *Administrative Science Quarterly*, 36: 269-296

- Functional Structure. HRM Guide. Available at: <http://www.hrmguid.co.uk/hrm/chap4/ch4-links3.htm>

Session 7: Types of organization structures (II): the divisional structure and its internal relationships

Basic Readings

- Norton E. & Pittman R. (1988). M-form Organization and Firm Profitability. *Review of Industrial Organization*, 3(3): 1-14.

- Chandler, A.D. Jr. (1991). The Functions of the HQ Unit in the Multibusiness Firm, *Strategic Management Journal*, 12, pp. 31-50.

- Hoskisson R.E., Hill C.W.L. & Kim H. (1993). The multidivisional structure: organizational fossil or source of value? *Journal of Management*, Summer.

- Bartlett C. & Ghoshal S. (1993). Beyond the M-form: Toward a managerial theory of the firm. *Strategic Management Journal*, 14 (Special Issue) pp. 23-46.

Session 8: Types of organization structures (III): matrix structure and hybrid structures

Basic Readings

- Kates, A. & Galbraith, J.R. (2007). Making a Matrix Work. In *Designing Your Organization*. San Francisco: Jossey-Bass (chapter 4).

- Lentz, S.S. (1998). Hybrid organization structures: A path to cost savings and customer responsiveness. *Human Resource Management*, 35(4): 453-469.

- Carroll, T.N., Gormley, T.J., Bilardo, V.J, Burton, R.M. & Woodman, K.L. (2006). Designing a New Organization at NASA: An Organization Design Process Using Simulation. *Organization Science*, 17: 202-214.

Session 9: Evolving design of organization structures

Basic Readings

- Kotler, P & Rath, GA (1984) Design a powerful but neglected strategic tool. *Journal of Business Strategy*, 5(2), pp.16-21.

- Galbraith, J.R. (1995) Using Design as an Evolutionary Change Agent. In *Designing Organizations*. San Francisco: Jossey-Bass (chapter 6).

- Csoka, L. (1995). Redefining the Middle Manager. *HR Executive Review*, 2(2): 3-5.

- Madsen, P., Desai, V., Roberts, K. & Wong D. (2006). Mitigating Hazards Through Continuing Design: The Birth and Evolution of a Pediatric Intensive Care Unit *Organization Science*, 17: 239-248.

Further Readings

- Galbraith J.R. (1995). Organizing the Continuous Design Process. In Designing Organizations. San Francisco: Jossey-Bass (Chapter 9).
 - Jansen, J.J.P., Tempelaar, M.P., van den Bosch, F.A.J. & Volberda, H. W. (2009). Structural Differentiation and Ambidexterity: The Mediating Role of Integration Mechanisms. Organization Science, 20(4): 797-811.
 Session 10: Conclusion and Final Exam

II. 2. i) Organisation und Wirtschaftsinformatik

Diplom- u. Master-Seminar Objekttechnologie					
Seminar		2st.		Schader, M. / Geiger, D. / Krug, S.	
Einzel	Di	08:00 - 10:00	23.11.2010-23.11.2010		
Einzel	Di	12:00 - 20:30	23.11.2010-23.11.2010		
Einzel	Do	08:30 - 15:30	25.11.2010-25.11.2010		
Kommentar:					
Kompaktseminar am 26.11.2010 in Raum 714-715 im 7. OG in L 15, 1-6; weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls.					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Bachelor-Seminar		Seminar	Prof. Dr. Schader / Dipl.-Wirtsch.-Inf. Krug / Di-pl.-Wirtsch.-Inf. Geiger	2	4
Diplom- und Master-Seminar Objekttechnologie					
Einführungsseminar				Schader, M. / Geiger, D.	
Einzel	Do	09:00 - 10:00	09.09.2010-09.09.2010		
Kommentar:					
Die Einführungsveranstaltung für das Master- und Diplomseminar ("Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten") findet am 09.09.10 von 9.00 - 10.00 Uhr in L 15, 1-6, Raum 714-715 (Seminarraum des Lehrstuhls) statt. Die Teilnahme ist verpflichtend. Weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls!					
Distributed Objects					
Vorlesung und Übung		2st.		Aleksy, M.	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	15.09.2010-15.09.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
14-täglich	Mi	15:30 - 18:45	22.09.2010-08.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	13.10.2010-13.10.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	24.11.2010-24.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Kommentar:					
Achtung, die Vorlesung beginnt erst am 15.09.2010! Bitte beachten Sie auch die Homepage des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik III!					
Inhalt					
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Distributed Systems • Concepts of the CORBA Standard • Introduction to the Interface Definition Language • IDL to Java Mapping • Important Elements of the ORB Runtime • First Example • Generating Remote Objects • Alternatives for Designing IDL Interfaces • Inheritance and Polymorphism • Implementing Distributed Callbacks • Utilizing Value Types • Utilizing Interfaces of DynamicAny Module • Dynamic Invocation Interface • Dynamic Skeleton Interface • Implementing Different POAs • CORBA's Naming Service • CORBA's Event Service 					
Literatur					
<ul style="list-style-type: none"> • Aleksy, M., A. Korthaus und M. Schader: Implementing distributed Systems with Java and CORBA, Springer-Verlag, 2005. Examples: http://www.wifo.uni-mannheim.de/CORBA/ • Object Management Group: The Common Object Request Broker: Architecture and Specification. Version 3.0.3, OMG Technical Document Number formal/04-03-12, 2004, URL: ftp://ftp.omg.org/pub/docs/formal/04-03-12.pdf 					

- **Object Management Group:** IDL to Java Language Mapping Specification. Version 1.2, OMG Technical Document formal/02-08-05, 2002.
- **Object Management Group:** Naming Service Specification. Version 1.3, OMG Technical Document Number formal/04-10-03, 2004, URL: <http://www.omg.org/cgi-bin/doc?formal/04-10-03>
- **Object Management Group:** Event Service Specification. OMG Technical Document Number formal/01-03-01, 2001, URL: <ftp://ftp.omg.org/pub/docs/formal/01-03-01.pdf>

E-Government: Implikationen, Wirkungsweisen und E-Democracy

Vorlesung 2st.

wtl Do 12:00 - 13:30 09.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O148

Kommentar:

Inhalte:

Die Nutzung von Internettechnologie in immer größeren Teilen der Bevölkerung hat das Kommunikationsverhalten in heutigen Gesellschaften in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Wirkungsweisen des Einsatzes elektronischer Medien auf demokratische Prozesse und Regierungsformen untersucht. Im Vordergrund steht dabei das Thema der „E-Democracy“, d.h. die vollständig neuartige Gestaltung von Bürgerbeteiligungen und direkter Demokratie, wie sie durch den Einsatz neuer Medien gegeben ist. Die grundlegenden Implikationen werden dabei durch zahlreiche konkrete Beispiele wie z.B. „Abgeordnetenwatch“ oder E-Petitionen veranschaulicht.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Verständnis der Auswirkungen des Internets auf die Gesellschaft
- Fundierte Kenntnisse zum Konzept E-Democracy
- Erlernen von Fertigkeiten zum Umgang mit den typischen Herausforderungen bei der Umsetzung von E-Democracy Projekten

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:

- Bellamy, C.; Taylor, J.: *Governing in the Information Age, Great Britain: Biddles Ltd. 1998*
- Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: *The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31*
- Böhlen, M.; Gamper, J.; Polasek, W.; Wimmer, M. (Eds.): *E-Government: Towards Electronic Democracy, International Conference TCGOV 2005, Proceedings, Springer Verlag, LNCS 3416, 2005*
- Mille, J.: *Representative Government, Oxford University Press, 1974*
- Pitkin, H.: *The Concept of Representation, Berkeley: University of California Press, 1967*
- West, D.: *Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005*
- Algermissen, L.; Dermann, G.; Niehaves, B.: *Barrierefreiheit für Webseiten von Bund, Ländern und Gemeinden, WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 47 (2005) 5, S. 378-382*
- La Porte, T.; Demchak, C.; de Jong, M.: *Democracy and Bureaucracy in the Age of the Web: Empirical Findings and Theoretical Speculations, Administration and Society, Vol. 34 (4), 2002, p. 411-446*
- Newman, J.: *Modernising Governance, London, Sage, 2001*
- Norris, P.: *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press, 2001*
- European Commission: *Digital Divide Forum Report: Broadband Access and Public Support in under-served Areas, Brussels, 2005*
- Beutelspacher, A.: *Moderne Verfahren der Kryptographie: Von RSA zu Zero-Knowledge (in German), Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006*
- Fujioka, A., Okamoto, T. Ohta, K.: *A Practical Secret Voting Scheme for Large Scale Elections, Advances in Cryptology, AUSCRYPT, 1992*
- Paillier, P.: *Public-Key Cryptosystems Based on Discrete Logarithm Residues. In Eurocrypt 1999, LNCS 1592, Springer-Verlag 1999*
- Rivest, R.L., Shamir, A., Adleman, L.: *A method for obtaining digital signatures and public-key cryptosystems: Communications of the ACM, Volume 21, Issue 2, February 1978*
- Wimmer, M., Bredow, B.v.: *A Holistic Approach for Providing Security Solutions in e-Government, Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on IS, 2002*

Information Systems in the Service Industry

Vorlesung 2st.

Heinzi, A.

wtl Di 12:00 - 13:30 07.09.2010-10.12.2010 L 9, 1-2 001

Einzel Mi 15:30 - 17:00 27.10.2010-27.10.2010 A 5, 6 Bauteil C C 014

Kommentar:

Content:

This course deals with the application logic of information systems in the service industry. It provides an overview of service processes and illustrates how different phases of service processes can be supported by information systems. The course focuses on selected service domains like transportation, health care, finance, telecommunication and mobile services. Participants become acquainted with the respective functionality as well as the specificities of these domains. Moreover, the course demonstrates the challenges which arise when services are enabled by information systems. The course is suitable for information system as well as business administration students.

Learning objectives:

Understand the specifics of information systems in the service industry. Learn how the different phases of service processes can be supported by information systems. Learn about the function and application logic of information systems in selected application domains (transportation, finance, banking, and insurance, telecommunication, and mobile services).

Course assessment: Final exam

Literature: Distributed Teaching Material

Schedule:

- Intro, Information Systems, Service Processes
- Service Support Systems
- IS in the Service Process
- IS in Transportation I
- IS in Transportation II
- IS in Finance, Banking and Insurance I
- IS in Finance, Banking and Insurance II
- IS in Telecommunication I
- IS in Telecommunication II
- IS in the Software Industry I
- IS in the Software Industry II

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Information Systems in the Service Industry: Exercise	Übung	Stuckenberg		

IS 610 Information Resource Management

Vorlesung 2st. Heinzl, A.

wtl Di 15:30 - 17:00 07.09.2010-30.11.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:**Content:**

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

Learning objectives:

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.

Grading: Final exam.

Topics and literature:

Introduction: The Evolving Role of IS

- From Data Processing to Strategic Information Systems (Somogyi et al. 1999)
- Information Orientation: People, Technology and the Bottom Line (Marchand et al. 2000)

IT Alignment and Strategy

- A Process-Oriented Perspective on the Alignment of Information Technology and Business Strategy (Tallon 2007)
- Resource-based view (Mata et al. 1995)

IT Leadership

- Experiences in strategic information systems planning (Earl 1993)
- Is Your CIO Adding Value? (Earl and Feeny 1994)

IS/T Governance and Leadership

- Centralized versus Decentralized Computing: Organizational Considerations and Management Options (King 1983)
- Arrangements for Information Technology Governance (Sambamurthy and Zmud 1999)

Sourcing Options and Outsourcing Decision

- Information Technology Outsourcing: What Problems are we Trying to Solve? (Lacity and Hirschheim 1999)
- Outsourcing of Information Systems Functions (Dibbern and Heinzl 2009)

Outsourcing Relationship Management and Shared Service Centers

- The Winner's Curse in IT Outsourcing (Kern et al. 2002)
- Developing a Framework for Analyzing IS Outsourcing (King and Malhotra 2000)

Business Process Outsourcing and Offshoring

- Business Process Outsourcing (Willcocks et al. 2004)
- Explaining Variations in Client Extra Costs (Dibbern et al. 2008)

IS/T Returns / Impact

- Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value (Melville et al. 2004)

- How IT creates business value: a process theory synthesis (Soh and Markus. 1995)

IS/T Controlling

- The balanced scorecard: A foundation for the strategic management of information systems (Martinsons and Davidson 1999)
- Service quality: A measure of information systems effectiveness (Pitt et al. 1995)

References:

Dibbern, J., and Heinzl, A. 2009. "Outsourcing of Information Systems Functions in Small and Medium Sized Enterprises: A Test of a Multi-Theoretical Model," *Business & Information Systems Engineering* (1), pp. 101-110.

Dibbern, J., Winkler, J., and Heinzl, A. 2008. "Explaining Variations in Client Extra Costs between Software Projects Offshored to India," *MIS Quarterly* (32:2), pp. 333-366.

Earl, M.J. 1993. "Experiences in strategic information systems planning," *MIS Quarterly* (17:1), pp. 1-24.

Earl, M.J., and Feeny, D. 1994. "Is Your CIO Adding Value?," *Sloan Management Review* (35:3), pp. 11-20.

Kern, T., Willcocks, L., and van Heck, E. 2002. "The Winner's Curse in IT Outsourcing: Strategies for Avoiding Relational Trauma," *California Management Review* (44:2), pp. 47-69.

King, J.L. 1983. "Centralized versus Decentralized Computing: Organizational Considerations and Management Options," *Computing Surveys* (15:4), pp. 319-349.

King, W.R., and Malhotra, Y. 2000. "Developing a Framework for Analyzing IS Outsourcing," *Information & Management* (37), pp. 323-334.

Lacity, M.C., and Hirschheim, R.A. 1999. "Information Technology Outsourcing: What Problems are we Trying to Solve?," in: *Rethinking Management Information Systems: An Interdisciplinary Perspective*, W.J. Currie and B. Galliers (eds.). Oxford: Oxford University Press, pp. 326-360.

Marchand, D.A., Kettinger, W.J., and Rollins, J.S. 2000. "Information Orientation: People, Technology and the Bottom Line," *Sloan Management Review* (Summer), pp. 69-80.

Martinsons, M., and Davidson, R. 1999. "The balanced scorecard: A foundation for the strategic management of information systems," *Decision Support Systems* (25), pp. 71-87.

Mata, F.J., Fuerst, W.L., and Barney, J.B. 1995. "Information Technology and Sustained Competitive Advantage: A Resource-Based Analysis," *MIS Quarterly* (19:4), pp. 487-505.

Melville, N., Kraemer, K., and Gurbaxani, V. 2004. "Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value," *MIS Quarterly* (28:2), pp. 283-322.

Pitt, L.F., Watson, R.T., and Kavan, C.B. 1995. "Service Quality: A Measure of Information Systems Effectiveness," *MIS Quarterly* (19:2), pp. 173-187.

Sambamurthy, V., and Zmud, R.W. 1999. "Arrangements for Information Technology Governance: A Theory of Multiple Contingencies," *MIS Quarterly* (23:2), pp. 261-290.

Soh, C., and Markus, M.L. 1995. "How IT Creates Business Value: A Process Theory Synthesis," *International Conference on Information Systems*, Amsterdam, The Netherlands: The Society of Information Management, pp. 29-41.

Somogyi, E.K., and Galliers, R.D. 1999. "Developments in the Application of Information Technology in Business - Information Technology in Business: From Data Processing to Strategic Information Systems," in: *Strategic Information Management: Challenges and Strategies in Managing Information Systems*, R.D. Galliers and B. Baker (eds.). Oxford et al.: Butterworth-Heinemann, pp. 1-24.

Tallon, P. 2007. "A Process-Oriented Perspective on the Alignment of Information Technology and Business Strategy," *Journal of Management Information Systems* (24:3), pp. 227-268.

Willcocks, L., Hindle, J., Feeny, D., and Lacity, M. 2004. "IT and Business Process Outsourcing: The Knowledge Potential," *Information Systems Management* (21:3), pp. 7-15.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Information Resource Management Exercise	Übung	Dr. Spohrer		

IS 611 Case Studies in Information Systems

Vorlesung und Übung	2st.			Heinzl, A.
wtl	Do 08:30 - 10:00	16.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2	009

Kommentar:

Content:

This course is designed for students that focus on the Information Management track in the master's programme. It crosses and integrates the topics of the lectures and attempts to complement the theoretical lenses from a practical perspective with the help of case studies. Thus, this course is recommended for the second year of the master program. The course offers the opportunity for a comprehensive team effort. In addition to analyzing the methodological foundations of case study research, students have to write and present a case study on their own. This deepens the understanding of real world IS topics and offers a substantial way to enter IS research from an empirical perspective. The best two cases will be nominated for the annual Business Informatics Challenge in Dublin.

Learning objectives:

Students are educated to apply theoretic and conceptual knowledge to real world cases in order to deepen their understanding of complex phenomena. Students will learn how to analyze, present, and write case studies which reflect rich practical settings.

Grading: Topic presentation (45%), Written case (55%)

Literature:

Benbasat, I., Goldstein, D.K. and Mead, M. "The Case Research Strategy in Studies of Information Systems", *MIS Quarterly* (11:3) 1987, pp. 369-386.

Cappel, J.J. and Schwager, P.H. "Writing IS teaching cases: Guidelines for JISE submission", *Journal of Information Systems Education* (13:4), 2002, pp. 287-294.

Dibbern, J., Winkler, J. and Heinzl, A. "Explaining Variations in Client Extra Costs between Software Projects Offshored to India", *MIS Quarterly* (32:2) 2008, pp. 333-366.

Eisenhardt, K.M. "Building Theories from Case Study Research," *Academy of Management Review* (14:4), 1989, pp. 532-550.

Myers, M. D. "Qualitative Research in Information Systems," *MIS Quarterly* (21:2), June 1997, pp. 241-242. *MISQ Discovery*, archival version, June 1997, http://www.misq.org/discovery/MISQD_isworld/. *MISQ Discovery*, updated version, last modified: November 5, 2008 www.qual.auckland.ac.nz/

Klein, H. K. and Michael D. Myers. "A Set of Principles for Conducting and Evaluating Interpretive Field Studies in Information Systems," *MIS Quarterly, Special Issue on Intensive Research* (23:1), 1999, pp. 67-93. Orlikowski, W.J. and Baroudi, J.J. "Stu-

ding Information Technology in Organizations: Research Approaches and Assumptions", *Information Systems Research* (2) 1991, pp. 1-28.

Yin, R. K. *Case Study Research, Design and Methods*, 4th ed. Newbury Park, Sage Publications, 2002.

IS 612 Banking und IT-Management

Vorlesung 2st.

Stockmann, C.

Einzel Mi 08:30 - 11:45 08.09.2010-08.09.2010 Schloß Ostflügel O131

14-täglich Mi 08:30 - 11:45 22.09.2010-01.12.2010 Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

Lerninhalte:

Fu#r ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how u#ber den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerla#sslich. Ferner wird als selbstversta#ndlich erachtet, dass die IT u#ber hinreichendes Versta#ndnis des Kerngescha#fts einer Unternehmung verfu#gen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen daru#ber hinaus die Anforderungen an interdisziplina#res Management-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich fu#r komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundsatzlich auch fu#r andere Branchen gelten.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur

Wochenplan

Block

Warmup

1

IT-Architekturen in Banken

2

IT-Outsourcing

3

Outsourcing in Banken

4

Virtuality

5

Standardisierung

6

Kapazitätsmanagement

7

IT-Partner in Insolvenz

8

IT-Security

9

Online-Banking

10

Audits

11

IT-Controlling

12/13

Eintägige Exkursion

IS 613 Globally Distributed Software Development

Vorlesung 2st.

Heinzi, A.

wtl Mi 17:30 - 19:00 08.09.2010-10.12.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Einzel Do 17:30 - 19:00 21.10.2010-21.10.2010 Schloß Ostflügel O129

Kommentar:**Contents:**

Growing global demand for software and increasing globalization of software production result in ever more globally distributed software development projects.

Therefore, collaboration processes within these projects also become more complicated due to distributed human and software artifact resources, restricted means of communication and less informal coordination mechanisms, among other things. Moreover, there is a noticeable tendency towards global sourcing and "software ecosystems" in this industry.

The core of the lecture deals with collaborative development methods and tools as well as particular issues in globally distributed settings - with a special focus on requirement engineering and managing traceability. Moreover, inter-cultural and inter-organizational issues are put into perspective - both, from an academic and a practical perspective presented by selected guest lecturers.

Learning objectives:

This lecture thus aims at conveying an in-depth understanding of particular issues in globally distributed software development scenarios and enabling to classify and evaluate different conceptual, methodological, and technological approaches to realize distributed collaboration in software projects.

Furthermore, participants are supposed to understand and differentiate global distribution issues with respect to particular development process disciplines, such as requirements engineering, solution design, and implementation, as well as global sourcing practices and inter-cultural issues in global software development projects. In addition, this lecture also conveys different approaches to inter-organizational collaboration and international marketing in the software industry.

Course assessment: Final exam and software development term project

Topics:

Introduction to GDSD

Distributed Requirements Engineering

Distributed Requirements Management

Inter-Cultural and Social Issues

Platform- and Component-Based Development Approaches

Cases and Future Trends in GDSD

Practitioner Talks

For schedule and further information see: <http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/>

Literature:

- Avison, D. and Fitzgerald, G.: Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools; McGraw-Hill, 2006
- Geisser, M.: Entwurf einer integrierten Methode für das Requirements Engineering von Informationssystemen in verteilten Szenarios, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (VDM Verlag)
- Geisser, M.; Heinzl, A.; Hildenbrand, T. & Rothlauf, F.: Verteiltes, internetbasiertes Requirements-Engineering. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, 49, S. 199-207
- Herbsleb, J. and Moitra, D.: Global Software Development; In: IEEE Software, 2001, 18, 16-20
- Hildenbrand, T.: Improving Traceability in Distributed Collaborative Software Development - A Design-Science Approach, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (Peter-Lang-Verlag)

IS 631 Component Data Management

Vorlesung		2st.		Schader, M. / Seedorf, S.	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	16.09.2010-16.09.2010	L 9, 1-2	001
Einzel	Do	17:15 - 18:45	23.09.2010-23.09.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715
wtl	Do	10:15 - 11:45	30.09.2010-18.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715
wtl	Do	10:15 - 11:45	02.12.2010-10.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715

Kommentar:

Aktuelle Hinweise und weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls.

IS 632 Supply Chain Management

Vorlesung		2st.		Merkel, H.	
Einzel	Sa	09:30 - 18:30	18.09.2010-18.09.2010	Schloß Ostflügel O145	
Einzel	Sa	09:30 - 18:30	13.11.2010-13.11.2010	L 9, 1-2	001
Einzel	Sa	09:30 - 13:45	20.11.2010-20.11.2010	L 9, 1-2	001
Einzel	Sa	13:45 - 18:30	20.11.2010-20.11.2010	L 9, 1-2	001
Einzel	Sa	09:30 - 18:30	04.12.2010-04.12.2010	Schloß Ostflügel O145	

Kommentar:

Modul 6;

Bitte beachten Sie wegen der größeren Aktualität immer die Webseiten des Lehrstuhls siehe <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>; voraussichtliche Blockveranstaltungs-Termine sind:

Sa. 18.09.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in O 145

Sa. 13.11.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in L 9, 1-2

Sa. 20.11.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in L 9, 1-2

Sa. 4.12.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in O 145

IS 650 Simulation

Vorlesung 2st.

Schader, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 05.10.2010-07.12.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:**Gliederung/Inhalt:**

Simulating Random Numbers from a Uniform Distribution
 Quality of Random Number Generators
 Transformation of Uniform Deviates
 Generating Random Numbers from Specific Distributions
 Random Samples, Permutations, and Stochastic Processes
 Monte Carlo Methods

Literatur:

James E. Gentle: Random Number Generation and Monte Carlo Methods (2nd ed.), Springer-Verlag, 2003.
 Paul Bratley, Bennet L. Fox, Linus E. Schrage: A Guide to Simulation (2nd ed.), Springer-Verlag, 1987.
 Sheldon M. Ross: Simulation (4th ed.), Elsevier, 2006.

Vorkenntnisse:

Mathematik, Statistik, Java

Achtung!

Der Veranstaltungsbeginn verschiebt sich nochmals um eine Woche: Beginn voraussichtlich am 12. Oktober 2010! Interessierte Studenten wenden sich bitte unter Angabe ihrer E-Mail Adresse an das Sekretariat des Lehrstuhls (Frau Martina Hey).

IS 666 eCommerce

Vorlesung 2st.

Einzel	Mo	12:00 - 13:30	27.09.2010-27.09.2010	Schloß Ostflügel O151
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	04.10.2010-04.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	04.10.2010-04.10.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 11:45	28.09.2010-28.09.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Di	15:30 - 17:00	28.09.2010-28.09.2010	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Di	10:15 - 11:45	05.10.2010-05.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	05.10.2010-05.10.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	06.10.2010-06.10.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 15:15	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 17:00	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or from a mobile device (e.g., mobile phone) we will examine both traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce. The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems and presents general concepts about e-commerce. It examines B2C and B2B e-commerce in detail and discusses security and payment in e-commerce. The course explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built. Next the course examines m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce including mobile client hardware and software, and wireless communications technology. The range of m-commerce applications are examined, and mobile security and payment are discussed. The course concludes with a discussion of the future of e-commerce.

Grade:

1/3 for Project Work in the Class

2/3 for Examen

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte

Vorlesung 2st.

wtl Di 12:00 - 13:30 07.09.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einfluss der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert

Lern- und Qualifikationsziele:

- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:

Session 1

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999
Rehäuser, J.; Krcmar, H.: Wissensmanagement im Unternehmen, In: Schreyögg, G.; Conrad, P., Wissensmanagement, 6: 1-40, 1996

Session 2

Akerlof, G.: The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism, The Quarterly Journal of Economics, 84(3):488-500, 1970

Arrow, K.: The organization of economic activity: Issues pertinent to the choice of market versus nonmarket allocation, In: The Analysis and Evaluation of Public Expenditure: The PPB System, 1:59-73, 1969

Jensen, M.; Meckling, W.: Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics, 3(4):305-360, 1976

Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008

Williamson, O.: The Economic Institutions of Capitalism, The Free Press, 1985

Williamson, O.: Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete Structural Alternatives, Administrative Science Quarterly, 36(2), 1991

Session 3

Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993

Stigler, G. J.: The economics of information, in: Journal of Political Economy 69, 213-225, 1961

Session 4

Amit, R.; Zott, C.: Value Creation in E-Business, Strategic Management Journal, 22:493-520, 2001

Kollmann, T.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 2009

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Rayport, J.; Sviokla, J.: Exploiting the Virtual Value Chain, In: Harvard Business Review, 1995

Turban, E.; King, D.; McKay, J.; Marshall, P.; Lee, J.; Viehland, D.: Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Pearson Prentice Hall, 2008

Session 5

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).

Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)

Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Session 6

DeLone, W.; McLean, E.: Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model, 9(1): 31-47, 2004

DeLone, W.; McLean, E.: The DeLone and McLean Model of Information System Success: A Ten Year Update, Journal of Management Information Systems, 19(4): 9-30. 2003

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Session 7

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Kollmann, T.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler, 2009

Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723

Session 8

Case Study

Session 9

Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003

Session 10

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613–1630, 2000

Simonson, I; Tversky, A.: Choice in Context: Tradeoff Contrast and Extremeness Aversion, Journal of Marketing Research, XXIX(8), pp. 281-295

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999
 Varian, H.: Versioning Information Goods, In: Kahin , B. Varian, H. eds, Internet publishing and beyond: the Economics of Digital Information and Intellectual Property, 2000

Session 11

Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699
 Economides, N.; Himmelberg, C.: Critical Mass and Network Evolution in Telecommunications; in Brock ed., Toward a Competitive Telecommunication Industry, 1994

Farrell, J.; Klemperer, P.: Coordination and Lock-In: Competition with Switching Costs and Network Effects, in Armstrong M. , Porter, R. eds., Handbook of Industrial Organization, Volume III, 2007

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Session 12

Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen. Wirtschaftlichkeit, Organisationsänderungen und der Erfolgsfaktor Zeit Dt. Univ. Verl., 2001

Session 13

Case Study

Session 14

Revision Course

II. 2. j) Personalwesen und Arbeitswissenschaft

II. 2. k) Controlling

Seminar Controlling

Hauptseminar 4st.

Einzel	Di	09:00 - 18:00	23.11.2010-23.11.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Mi	09:00 - 18:00	24.11.2010-24.11.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-09.09.2010	Schloß Ostflügel O251/53

Kommentar:

/<

II. 2. l) Versicherungsmanagement

Diplomanden-Colloquium

Arbeitsgemeinschaft 2st.

Albrecht, P.

Kommentar:

Raum O 328, Blockveranstaltung n.V.
 Teilnehmer werden eingeladen
 Präsentation laufender Diplomarbeiten

FIN 560 Risk Management / Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)

Vorlesung 2st.

Albrecht, P.

wtl	Di	12:00 - 13:30	14.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O142
-----	----	---------------	-----------------------	-----------------------

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen(sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.
 Klausur: 90 min.

FIN 560 Risk Management / Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)

Vorlesung und Übung 2st.

wtl	Do	12:00 - 13:30	23.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O142
-----	----	---------------	-----------------------	-----------------------

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen(sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

FIN 760 Seminar in Versicherung

Seminar 2st. Albrecht, P.

Kommentar:

Raum O 328, Blockseminar n.V.,
Teilnehmer werden eingeladen

Orientierungsveranstaltung

Vorlesung Albrecht, P.

Einzel Di 13:45 - 15:15 07.09.2010-07.09.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

II. 2. m) Wirtschaftsprüfung und Treuhandwesen

ACC 531 Unternehmensbewertung

Vorlesung 2st. Wüstemann, J.

wtl Di 12:00 - 13:30 07.09.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O133

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 531 Unternehmensbewertung	Übung	Dr. Koch / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	6

ACC 531 Unternehmensbewertung

Übung 2st. Dänzer, K. / Koch, C.

wtl Mi 15:30 - 17:00 08.09.2010-08.12.2010 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Bewertungsmethoden, die Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung und die Bewertung der Unternehmen am Kapitalmarkt.

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Beschreibung der Ertragswertmethode und der Discounted Cash Flow-Methode (Shareholder Value-Ansatz). Dabei wird neben der wissenschaftlichen Darstellung auch die praktische Umsetzung der Methoden diskutiert.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 531 Unternehmensbewertung	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann	2	6

ACC 625 Practical Aspects of M&A Processes

Vorlesung 2st. Wagner, S.

wtl Do 08:30 - 11:45 09.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O129

Kommentar:

This course seeks to provide a comprehensive overview on key aspects of M&A transactions allowing the participants to understand why M&A transactions are regularly carried out by corporates and what part they play in an overall corporate strategy. The course considers various aspects of doing M&A and focuses in particular on strategic reasoning, management challenges as well as pricing and regulatory aspects. The course will draw on a number of theoretical concepts including the time value of money, appropriate consideration of risk and agency-incentive problems.

ACC 713 Wirtschaftsprüfungseminar

Seminar 4st. Daske, H. / Wüstemann, J. / Bischof, J.

Einzel Do 13:30 - 18:45 11.11.2010-11.11.2010

Einzel Fr 08:30 - 18:45 12.11.2010-12.11.2010 Schloß Ostflügel O131

Diplomanden-/Masterkolloquium

Diplomanden-Colloquium 2st. Daske, H. / El Chamaa, M.

Einzel Mo 10:30 - 13:30 31.01.2011-31.01.2011 Schloß Ostflügel O251/53

Kommentar:

Die genaue Terminabsprache erfolgt in Abstimmung zwischen Studenten und Prof. Daske.

Diplomanden und Doktorandenkolloquium				
Kolloquium			2st.	Simons, D.
Einzel	Mo	09:00 - 10:30	13.09.2010-13.09.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Einzel	Mo	09:00 - 10:30	20.09.2010-20.09.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Einzel	Mo	09:00 - 10:30	04.10.2010-04.10.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Einzel	Mo	09:00 - 10:30	11.10.2010-11.10.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Einzel	Mo	09:00 - 10:30	18.10.2010-18.10.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Einzel	Mo	09:00 - 10:30	15.11.2010-15.11.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Kommentar:				
Raum siehe Homepage				
Seminar zur Corporate Governance				
Seminar				Simons, D. / Spieß, J. / Voeller, D.
Einzel	Di	14:00 - 15:00	07.12.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Mi	10:15 - 17:00	20.10.2010-20.10.2010	
Kommentar:				
Das Seminar findet am 20.10.2010 ab 10:00 Uhr im EC der MBS am Dahlbergplatz (N2,10) im 3. OG Raum 3.1 statt.				

II. 3. Volkswirtschaftslehre

Siehe Ankündigungen der Fakultät für Volkswirtschaftslehre

II. 4. Wahlpflichtfächer im Hauptstudium

Lineare Algebra I				
Vorlesung			4st.	Hertling, C.
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

II. 4. a) Physikalische Technologie

II. 4. b) Chemische Technologie

II. 4. c) Andere Wahlpflichtfächer

Siehe Ankündigungen der jeweiligen Fakultäten.

Analysis I				
Vorlesung			4st.	Schmidt, M.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	29.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Analysis I				
Große Übung			2st.	Klein, S.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Analysis I				
Übung		2st.		Schmidt, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015

Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte				
Proseminar		4st.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-10.12.2010	L 7, 3-5 P 044
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-10.12.2010	L 7, 3-5 P 044

Kommentar:

Inhalt: Im Rahmen des Proseminars werden zunächst die grundlegenden Methoden historischen Arbeitens, relevante Fachliteratur sowie elementare volkswirtschaftliche und statistische Begriffe und Konzepte vorgestellt. Anhand von Quellen wird ein Überblick über den wesentlichen Stoff des Faches gegeben, unterteilt nach den drei Schwerpunkten „Vorindustrielle Wirtschaft und Gesellschaft“, „Industrielle Revolution“ und „Deutschland in der Wachstumsphase“. Ferner wird im Verlauf des Proseminars ein konkreter wirtschaftshistorischer Themenkomplex mittels von den Teilnehmern zu haltender Referate eingehender erarbeitet. Das Thema im HWS 2010 wird sein: "Die Wirtschaftsgeschichte Deutschlands in der Zwischenkriegszeit". Das Proseminar wird von einem Tutorium begleitet, dessen Besuch für Studierende in B.A.-Geschichtsstudiengängen ebenfalls verpflichtend ist.

Das Proseminar wird angeboten für die Studiengänge B.A. Geschichte und Bakuwi Geschichte (nicht für Studierende mit Beifach VWL, die die Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" besuchen) sowie Diplom BWL (nicht nur BWL i.Q.) und Wirtschaftspädagogen mit Wahlfach Geschichte (Diplom und B.Sc.); außerdem ist das Proseminar offen für Doktoranden in BWL, die Wirtschaftsgeschichte als Wahlfach im Rahmen der Promotion wählen.

Einführende Literatur:
Buchheim, C.: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte, München 1997.

Anforderungen für Scheinerwerb: Regelmäßige Teilnahme, Klausur (90 Minuten), Hausarbeit und Kurzreferat

Anmeldung: ab August in der Sprechstunde oder per E-Mail an rabauer@mail.uni-mannheim.de. Die Themenvergabe findet in der ersten Proseminarsitzung statt.

Kontakt: Raimund Bauer, L7, 3-5, Raum P10, Tel. -1905, E-Mail: rabauer@mail.uni-mannheim.de; Sprechstunde: Donnerstag, 15.15-16.45 Uhr

Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte				
Proseminar		4st.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.09.2010-12.10.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
Einzel	Di	10:15 - 11:45	19.10.2010-19.10.2010	Schloß Ostflügel O142
wtl	Di	10:15 - 11:45	26.10.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.09.2010-10.12.2010	L 7, 3-5 001

Kommentar:

Inhalt:
Das Proseminar wird angeboten für die Studiengänge B.A. Geschichte und Bakuwi Geschichte (nicht für Studierende mit Beifach VWL, die die Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" besuchen) sowie Diplom BWL (nicht nur BWL i.Q.) und Wirtschaftspädagogen mit Wahlfach Geschichte (Diplom und B.Sc.); außerdem ist das Proseminar offen für Doktoranden in BWL, die Wirtschaftsgeschichte als Wahlfach im Rahmen der Promotion wählen.

Das Proseminar dient der umfassenden Einführung der Studierenden in die Wirtschafts- und Sozialgeschichte.

Im Rahmen des Proseminars werden zunächst die grundlegenden Methoden historischen Arbeitens, relevante Fachliteratur sowie elementare volkswirtschaftliche und statistische Begriffe und Konzepte vorgestellt. Anhand von Quellen wird ein Überblick über den wesentlichen Stoff des Faches gegeben, unterteilt nach den drei Schwerpunkten „Vorindustrielle Wirtschaft und Gesellschaft“, „Industrielle Revolution“ und „Deutschland in der Wachstumsphase“. Ferner wird im Verlauf des Proseminars ein konkreter wirtschaftshistorischer Themenkomplex mittels der von den Teilnehmern zu haltenden Referate eingehender erarbeitet. Im Herbstsemester 2010 handelt es sich dabei um das Thema „Industrielle Revolution in Deutschland“. Anhand ausgewählter Themen soll die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung in Deutschland seit dem frühen 19. Jahrhundert nachvollzogen werden.

Begleitend findet zur Vertiefung des methodischen Teils der Veranstaltung eine Übung "Methoden der Wirtschafts- und Sozialgeschichte" statt, deren Besuch – außer für Studierende der B. A.-Studiengänge Geschichte (Basismodul) – freiwillig ist, jedoch allen Teilnehmern des Proseminars dringend empfohlen wird.

Die Voraussetzungen für den Erwerb des Proseminarscheins sind: regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, Halten eines mündlichen Referates sowie eine kurze Hausarbeit über das gleiche Thema und das Bestehen einer Klausur am Ende des Semesters.

Anmeldung und Themenvergabe finden ab 30. Juni 2010 bei Markus Enzenauer in der Sprechstunde statt.

Für weitere Informationen:

Markus Enzenauer, Raum P 11/13 in L7, 3-5

Sprechstunde vor Semesterbeginn an folgenden Mittwochen: 30.06., 07.07., 28.07., 11.08., 25.08. und 1. 9., jeweils von 10.00 bis 11.00 Uhr. Tel.: 181-1901

Email: menzenau@rumms.uni-mannheim.de

Einführende Literatur:

Buchheim, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte, München 1997; Hahn, Hans-Werner: Die industrielle Revolution in Deutschland [Enzyklopädie Deutscher Geschichte, Bd. 49], München 1998; North, Michael (Hrsg.): Deutsche Wirtschaftsgeschichte. Ein Jahrtausend im Überblick, München 2000.

Themenliste:

1. Verlagswesen im frühen 19. Jahrhundert
2. Das preußische Schulwesen und die Vermittlung berufsrelevanter Qualifikationen
3. Gewinner und Verlierer der preußischen Agrarreformen
4. Durchführung und Auswirkung der Gewerbereformgesetzgebung
5. Etappen der Binnenmarktintegration in Deutschland
6. Zollpolitik in Deutschland im 19. Jahrhundert
7. Der Englandhandel und die Industrielle Revolution in Deutschland
8. Die Rolle des deutschen Bankensystems
9. Die Eisenbahn als Führungssektor der Industriellen Revolution in Deutschland
10. Die Entwicklung der Landwirtschaft im Verlauf der Industriellen Revolution
11. Die Entwicklung wichtiger Sektoren
 - a) Kohle/Eisen/Stahl
 - b) Die chemische Industrie
 - c) Der Maschinenbau
 - d) Die Konsumgüterindustrie
12. Sozialer Protest in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts
13. Die Stellung des Handwerks in der deutschen Industrialisierung
14. Die Entstehung der Gewerkschaften
15. Die Entwicklung des Sozialversicherungswesens
16. Urbanisierung in Deutschland
17. Die demographische Entwicklung im Verlauf der Industrialisierung
18. Realeinkommensentwicklung und die Veränderung des Lebensstandards im Laufe des 19. Jahrhunderts

Lineare Algebra I

Große Übung 2st. Hertling, C.

wtl Do 12:00 - 13:30 09.09.2010-09.12.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Lineare Algebra I

Übung 2st. Hertling, C.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-13.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-14.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	08:30 - 10:00	21.09.2010-14.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 145
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013

Wie "frei" ist unsere Marktwirtschaft? Wirtschaftsordnung und Regulierung in Westdeutschland seit 1945

Hauptseminar 2st.

Einzel	Do	17:15 - 18:45	16.09.2010-16.09.2010	L 7, 3-5 001
Einzel	Fr	12:00 - 19:00	05.11.2010-05.11.2010	L 7, 3-5 P 043
Einzel	Fr	09:30 - 17:00	12.11.2010-12.11.2010	
Block +SaSo	-	10:00 - 18:00	06.11.2010-07.11.2010	L 7, 3-5 P 044

Kommentar:

Gewünschter Raum für alle Termine: P 043 in L7, 3-5

Inhalt:

Die institutionelle Neuordnung Westdeutschlands nach Ende des Zweiten Weltkrieges wird als die Geburtsstunde der freien (Sozialen) Marktwirtschaft in Westdeutschland angesehen. Dabei wird oft vernachlässigt, daß die Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik keineswegs vollständig frei von Regulierung und staatlichen Einflüssen war und ist. Anhand verschiedener Quellen werden in der Veranstaltung einerseits der Entstehungshintergrund unserer Wirtschaftsverfassung und andererseits bestimmte, regulierte Bereiche ebenso wie die Rolle der Europäischen Union als Treiber der Deregulierung untersucht. Der Leistungsnachweis wird über die aktive Teilnahme, das Anfertigung einer Hausarbeit und ein Referat zum gleichen Thema erbracht.

Dieses Hauptseminar wird angeboten für folgende Studiengänge: BSc. VWL (Wahlbereich), Diplom VWL (Wahlbereich), M.A. Geschichte (alle Arten), Magister Wirtschafts- und Sozialgeschichte/Neuere Geschichte; Wirtschaftspädagogen mit Wahlfach Geschichte; Diplom BWL (Wahlfach Wirtschaftsgeschichte), Master Wipäd und BaKuWi Geschichte mit Nebenfach VWL. Voraussetzung für die Teilnahme ist der erfolgreiche Besuch der Vorlesung „Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte“ bzw. für Wirtschaftspädagogen des Proseminars in Wirtschaftsgeschichte.

Anmeldung:

Die Anmeldung ist möglich ab dem 10.08.2010, 10.00 Uhr bei Dipl.-Kffr. Alexandra v. Künsberg per Mail (akuensbe@rumms.uni-mannheim.de). Bitte geben Sie gleich drei Themenwünsche für die Übung mit an. Die Themenliste finden Sie im Internet auf der Lehrstuhlhomepage.

Grundlagen-Literatur:

Heusgen, Christoph: Ludwig Erhards Lehre von der Sozialen Marktwirtschaft: Ursprünge, Kerngehalt, Wandlungen (Sozioökonomische Forschungen, Bd. 13), Stuttgart 1981
Jaeger, Hans: Geschichte der Wirtschaftsordnung in Deutschland, Frankfurt/M 1988
Krakowski, Michael (Hrsg.): Regulierung in der Bundesrepublik Deutschland: Die Ausnahmereiche des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen, Hamburg 1988
Picot, Arnold (Hrsg.): 10 Jahre wettbewerbsorientierte Regulierung von Netzindustrien in Deutschland: Bestandsaufnahme und Perspektiven der Regulierung, München 2008
Rauhut, Siegfried: Soziale Marktwirtschaft und Parlamentarische Demokratie: Eine institutionenökonomische Analyse der politischen Realisierungsbedingungen der Konzeption der Sozialen Marktwirtschaft (Duisburger Volkswirtschaftliche Schriften, Bd. 34), Berlin 2000

Course title: Wie "frei" ist unsere Marktwirtschaft? Wirtschaftsordnung und Regulierung in Westdeutschland seit 1945 - To what extent is the German market economy based on a 'free' market?

Instructor: Dipl.-Kffr. Alexandra v. Künsberg-Langenstadt

Method (hours per week): seminar (2)

Examination: written paper and presentation

ECTS-Credits: 4 or 6

Course description: This seminar deals with the question of regulation and deregulation facts within the German economic system. After WWII the institutional reform in Western Germany lead to what is commonly known as social market economy (Soziale Marktwirtschaft). By using specific files and laws this seminar wants the students to analyse and discuss to what extent our social market economy was still regulated. The course will follow a chronological line, starting with the after-war period and ending with the deregulation pressure of the European Union in the late 1990s and early 2000s.

Application/registration starts 10.08., 10am. Please send an email, including your three favourite paper topics.

Contact person: Alexandra v. Künsberg-Langenstadt, L7, 3-5, room P09, phone 181-1904, e-mail akuensbe@rumms.uni-mannheim.de

II. 5. Veranstaltungen für die Studienoption BWL mit arbeits- und zivilrechtlicher Qualifikation

II. 5. a) Veranstaltungen der Fakultät für Rechtswissenschaft

II. 5. b) Veranstaltungen der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Sozialrecht I - Dt. SozialR einschl. Sozialversicherungsrecht				
Vorlesung		3st.		Baumeister, P.
wtl	Fr	10:15 - 15:15	17.09.2010-24.09.2010	Schloß Ostflügel O226/28
wtl	Fr	08:30 - 17:00	01.10.2010-01.10.2010	
wtl	Fr	09:30 - 17:00	12.11.2010-12.11.2010	Schloß Ostflügel O226/28

III. Nachdiplomstudium

III. 1. Betriebswirtschaftslehre

BrownBag Meeting				
Doktorandenseminar		2st.		Schuhmacher, M.
Einzel	Do	14:00 - 15:00	20.01.2011-20.01.2011	
vierwöch.	Fr	09:30 - 12:30	03.09.2010-03.12.2010	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	09:30 - 12:00	08.10.2010-08.10.2010	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	09:30 - 12:00	12.11.2010-12.11.2010	L 9, 1-2 409
Kommentar:				
Dieses Doktorandenseminar soll Doktoranden eine Plattform geben, über ihre aktuelle Forschung zu reden und Ideen auszutauschen. Aktuelle Problemstellungen, Methoden etc. sollen vorgestellt und diskutiert werden.				
Doctoral Colloquium				
Doktorandenseminar		1st.		Hildesheim, A. / Kuester, S.
Einzel	Do	08:45 - 18:00	04.11.2010-04.11.2010	
Einzel	Fr	09:00 - 15:00	05.11.2010-05.11.2010	
Kommentar:				
This course is designed to support doctoral students conducting research close to the field of marketing in their dissertation projects and guide them through research problems that may arise in this process. In-class presentations of specific research problems shall serve as a springboard for an open and constructive discourse among the audience.				
Doktoranden-Kolloquium				
Kolloquium				Schreiber, U.
Kommentar:				
Termine finden nur nach Vereinbarung statt. Raum und Zeit werden per E-Mail bekannt gegeben.				
Doktorandenseminar				
Seminar		2st.		Schader, M.
wtl	Do	13:15 - 14:45	09.09.2010-11.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Do	13:00 - 15:30	18.11.2010-18.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
wtl	Do	13:15 - 14:45	02.12.2010-10.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Kommentar:				
Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls - siehe http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/vorlesungsverzeichnis/hs2010/#c1746				
Doktorandenseminar				
Seminar		2st.		Theissen, E.
wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-10.12.2010	
Kommentar:				
Das Doktorandenseminar findet statt in L 5, 2, Raum 107 (Lehrstuhlbibliothek)				
Doktorandenseminar				
Doktorandenseminar		Daske, H. / Schreiber, U. / Simons, D. / Spengel, C. / Wüstemann, J.		
Kommentar:				
Das Doktorandenseminar findet mittwochs von 17:00 - 18:30 in der Bibliothek der Area Accounting and Taxation auf Einladung statt.				

Forschungsseminar				
Doktorandenseminar		2st.		Albrecht, P.
Kommentar:				
Raum O 328, Termin nach Vereinbarung				
Fundamentals of Design Science Research				
Doktorandenseminar		2st.		Mädche, A.
Einzel	Do	10:00 - 18:00	18.11.2010-18.11.2010	
Einzel	Fr	13:00 - 14:30	03.09.2010-03.09.2010	
Einzel	Fr	10:00 - 18:00	19.11.2010-19.11.2010	
Kommentar:				
Further information is available on the Chairs websites.				
Internes Doktorandenseminar				
Doktorandenseminar		1st.		Helmig, B.
Schlüsselkompetenzen für Doktoranden				
Doktorandenseminar		2st.		Helmig, B.
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-10.12.2010	L 5, 4 207-209
Kommentar:				
Doktorandenseminar "Schlüsselkompetenzen für Doktoranden" HWS 2010				
Dr. Katharina Spraul (Seminar, deutsch, 2 SWS, Dienstag B4, Lehrstuhl-Bibliothek)				
Inhalte:				
Die Ausbildung von Doktoranden wandelt sich derzeit stark. Forschungspapiere ersetzen die klassischen monographischen Dissertationen, Graduiertenschulen und Doktorandenstudien lösen die eher lose Betreuung durch Doktorvater/-mutter zunehmend ab. Hintergrund dieser Entwicklung ist, dass nur ein minimaler Anteil der Promovierten in Deutschland eine Karriere in der Wissenschaft anstrebt. Der weitaus größere Teil der Promovierten entscheidet sich für eine angestellte oder freiberufliche Tätigkeit in der Wirtschaft, in öffentlichen oder Nonprofit-Institutionen. Dieser Realität sollten auch begleitende Qualifikationsangebote für Doktoranden Rechnung tragen.				
Das Doktorandenseminar setzt sich zum Ziel, den Teilnehmern einen Überblick über die Kompetenzbereiche von Doktoranden, die gleichzeitig akademische Mitarbeiter an Lehrstühlen sind, zu geben. In den Rollen Forschen Lernender, Verwalten Lernender, Lehren Lernender und Führen Lernender können zahlreiche Schlüsselkompetenzen erworben und gefestigt werden, die sowohl für eine wissenschaftliche als auch für eine außeruniversitäre Karriere qualifizieren. Das Doktorandenseminar fächert sich in die Blöcke Selbstkompetenz, Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz und Führungskompetenz auf. Das interaktive Diskutieren und Ausprobieren von Instrumenten steht hierbei im Vordergrund.				
Prüfungsleistung:				
Während des Semesters soll ein englisches Konferenzabstract verfasst, diskutiert und überarbeitet werden. Zum Abschluss des Semesters verfassen die Teilnehmer ein Reflexionsessay über die individuellen Lernerfolge und weiteren Schritte. Auf Basis dieser Bestandteile errechnet sich die Note des Seminarscheins, der von der Fakultät BWL als BWL-Schein Nachdipl.-Studium anerkannt wird.				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Die Teilnehmer sollen nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage sein:				
<ul style="list-style-type: none"> • Ansatzpunkte zur Vertiefung ihrer Selbstkompetenz, Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz und Führungskompetenz zu benennen, • sich der vier Rollen als Doktorandin/Doktorand bewusst zu sein, • persönliche Fortschritte in den Kompetenzbereichen planen und evaluieren zu können. 				

III. 2. Zentrum für wirtschaftswissenschaftliche Doktorandenstudien - Center for Doctoral Studies in Business(CDSB)

Weitere Graduiertenveranstaltungen finden Sie bei der Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre unter den Punkten III. Nachdiplomstudium und IV. CDSEM (Center for Doctoral Studies in Economics & Management).

FIN 912 Financial Institutions				
Vorlesung		4st.		
wtl	Di	14:00 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	
Kommentar:				
Die Veranstaltung findet statt in L 9, 1-2, Raum 4.09				

Fundamentals of Design Science Research				
Doktorandenseminar		2st.		Mädche, A.
Einzel	Do	10:00 - 18:00	18.11.2010-18.11.2010	
Einzel	Fr	13:00 - 14:30	03.09.2010-03.09.2010	
Einzel	Fr	10:00 - 18:00	19.11.2010-19.11.2010	
Kommentar:				
Further information is available on the Chairs websites.				
IS 901 Epistemological Foundations of Information Systems & Operations: Philosophy of Science				
Doktorandenseminar		2st.		Heinzi, A.
14-täglich	Mo	13:30 - 17:00	06.09.2010-10.12.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Kommentar:				
<p>This course is designed for Ph.D. and master students in information systems, business administration and computer science. It provides a basic understanding of philosophy of science and its epistemological foundations. On the one hand, the course will focus on those concepts which derive knowledge from observation and induction. However, since it also takes experiments as well as the new experimentalism into account, it also refers to those disciplines that focus on the evaluation of technological artifacts. Thus, the underlying epistemological foundations are of central interest to all Ph.D. students that study the structure and surrounding behavior of complex technological arrangements. The course will be offered in a seminar style. All Ph.D. and master students have to offer at least one presentation and a documentation regarding a specific topic. Allocation of topics will be conducted by the lecturer.</p>				
MAN 802 Fundamentals of Nonprofit Management Science - CDSB				
Seminar		2st.		Helmig, B.
Einzel	Mo	15:00 - 18:30	15.11.2010-15.11.2010 L 5, 4 207-209	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	15.09.2010-15.09.2010 L 5, 4 207-209	
Einzel	Mi	15:15 - 16:45	29.09.2010-29.09.2010 L 5, 4 207-209	
Einzel	Mi	08:30 - 15:30	10.11.2010-10.11.2010 L 5, 4 207-209	
Kommentar:				
Lerninhalte:				
<p>Der Kurs hat zum Ziel, ein grundlegendes Verständnis der Nonprofit Organisationen (NPO) herbeizuführen. Außerdem stellt er die relevanten volks- und betriebswirtschaftlichen Theorien dar, um die spezifischen Managementprobleme in NPO zu analysieren.</p> <p>Jeder Studierende wird selbständig einen grundlegenden wissenschaftlichen Artikel aus dem Themenkreis bearbeiten und ihn durch den aktuellen Stand der Forschung ergänzen. Die Ergebnisse sollen in dem Kurs präsentiert und diskutiert werden.</p> <p>Die behandelten Themen umfassen beispielsweise „Geschichte und Aufgabenbereich des Nonprofit Sektors“, „Nonprofit Organisationen und Märkte“, „Nonprofit Organisationen und Politik“, „Kernaktivitäten des Nonprofit Sektors“ und „Mission und Governance“.</p>				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Die Studierenden sollen				
<ul style="list-style-type: none"> • einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen aus dem Bereich der Nonprofit Management-Forschung erhalten. • Techniken der selbständigen wissenschaftlichen Arbeit beherrschen. • eine ausgewählte Forschungsfrage aus der Nonprofit Management-Forschung anhand des aktuellen Forschungsstandes darstellen und präsentieren können. 				
Voraussetzungen:				
Inhaltlich: MAN 610 oder MAN 612				
Prüfungsform und -umfang:				
Präsentation (80%) und Diskussionsbeiträge (20%)				
Anmeldung und kursbegleitende Materialien:				
Bitte melden Sie sich per Mail an sekretariat@oebwl.bwl.uni-mannheim.de bis zum 10. September 2010 an. Um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, ist eine Anmeldung über das Portal (https://portal.uni-mannheim.de) über den Button "E-learning Unterstützung" notwendig.				

IV. Studiengang Dipl.- Wirtschaftsinformatik

Im Folgenden sind alle Veranstaltungen zusammengefasst, die von den beteiligten Fakultäten für den Studiengang Wirtschaftsinformatik angeboten werden.

IS 632 Supply Chain Management				
Vorlesung		2st.		Merkel, H.
Einzel	Sa	09:30 - 18:30	18.09.2010-18.09.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Sa	09:30 - 18:30	13.11.2010-13.11.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Sa	09:30 - 13:45	20.11.2010-20.11.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Sa	13:45 - 18:30	20.11.2010-20.11.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Sa	09:30 - 18:30	04.12.2010-04.12.2010	Schloß Ostflügel O145
Kommentar:				
Modul 6;				
Bitte beachten Sie wegen der größeren Aktualität immer die Webseiten des Lehrstuhls siehe http://schader.bwl.uni-mannheim.de/; voraussichtliche Blockveranstaltungs-Termine sind:				
Sa. 18.09.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in O 145				
Sa. 13.11.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in L 9, 1-2				
Sa. 20.11.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in L 9, 1-2				
Sa. 4.12.2010 von 9.30 Uhr bis 18.30 Uhr in O 145				

IV. 1. Grundstudium

IV. 1. a) Betriebswirtschaftslehre

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre: Siehe Ankündigung der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre unter Grundstudium I. 2.: a) Produktionswirtschaft b) Absatzwirtschaft c) Kosten- und Erlösrechnung d) Handels- und Steuerbilanzen e) Finanzwirtschaft f) Unternehmungspolitik Propädeutische Veranstaltungen für a) Technik des betrieblichen Rechnungswesens, siehe Ankündigung der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre unter Grundstudium I. 1. b) Anwendungsorientierte Programmiersprache

IV. 1. b) Mathematik und Informatik

Siehe Ankündigung der Fakultät für Mathematik und Informatik Achtung: Die Hörsäle HS 102, HS 103, HS 104 und Seminarräume SR 002, SR 003 befinden sich im Gebäude D 7, 27.

Analysis I				
Vorlesung		4st.		Schmidt, M.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	29.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Analysis I				
Große Übung		2st.		Klein, S.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Analysis I				
Übung		2st.		Schmidt, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015

Lineare Algebra I					
Vorlesung		4st.		Hertling, C.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Lineare Algebra I					
Große Übung		2st.		Hertling, C.	
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Lineare Algebra I					
Übung		2st.		Hertling, C.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-13.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015	
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-14.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Di	08:30 - 10:00	21.09.2010-14.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 145	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013	

IV. 1. c) Statistik

Siehe Ankündigung der Fakultät für Volkswirtschaftslehre

IV. 2. Hauptstudium

Diplom- und Master-Seminar Objekttechnologie					
Einführungsseminar				Schader, M. / Geiger, D.	
Einzel	Do	09:00 - 10:00	09.09.2010-09.09.2010		
Kommentar:					
Die Einführungsveranstaltung für das Master- und Diplomseminar ("Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten") findet am 09.09.10 von 9.00 - 10.00 Uhr in L 15, 1-6, Raum 714-715 (Seminarraum des Lehrstuhls) statt. Die Teilnahme ist verpflichtend.					
Weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls!					
Distributed Objects					
Vorlesung und Übung		2st.		Aleksy, M.	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	15.09.2010-15.09.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
14-täglich	Mi	15:30 - 18:45	22.09.2010-08.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	13.10.2010-13.10.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	24.11.2010-24.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Kommentar:					
Achtung, die Vorlesung beginnt erst am 15.09.2010! Bitte beachten Sie auch die Homepage des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik III!					
Inhalt					
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Distributed Systems • Concepts of the CORBA Standard • Introduction to the Interface Definition Language • IDL to Java Mapping • Important Elements of the ORB Runtime • First Example • Generating Remote Objects • Alternatives for Designing IDL Interfaces • Inheritance and Polymorphism 					

- Implementing Distributed Callbacks
- Utilizing Value Types
- Utilizing Interfaces of DynamicAny Module
- Dynamic Invocation Interface
- Dynamic Skeleton Interface
- Implementing Different POAs
- CORBA's Naming Service
- CORBA's Event Service

Literatur

- **Aleksy, M., A. Korthaus und M. Schader:** Implementing distributed Systems with Java and CORBA, Springer-Verlag, 2005. Examples: <http://www.wifo.uni-mannheim.de/CORBA/>
- **Object Management Group:** The Common Object Request Broker: Architecture and Specification. Version 3.0.3, OMG Technical Document Number formal/04-03-12, 2004, URL: <ftp://ftp.omg.org/pub/docs/formal/04-03-12.pdf>
- **Object Management Group:** IDL to Java Language Mapping Specification. Version 1.2, OMG Technical Document formal/02-08-05, 2002.
- **Object Management Group:** Naming Service Specification. Version 1.3, OMG Technical Document Number formal/04-10-03, 2004, URL: <http://www.omg.org/cgi-bin/doc?formal/04-10-03>
- **Object Management Group:** Event Service Specification. OMG Technical Document Number formal/01-03-01, 2001, URL: <ftp://ftp.omg.org/pub/docs/formal/01-03-01.pdf>

E-Government: Implikationen, Wirkungsweisen und E-Democracy

Vorlesung 2st.

wtl Do 12:00 - 13:30 09.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O148

Kommentar:

Inhalte:

Die Nutzung von Internettechnologie in immer größeren Teilen der Bevölkerung hat das Kommunikationsverhalten in heutigen Gesellschaften in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Wirkungsweisen des Einsatzes elektronischer Medien auf demokratische Prozesse und Regierungsformen untersucht. Im Vordergrund steht dabei das Thema der „E-Democracy“, d.h. die vollständig neuartige Gestaltung von Bürgerbeteiligungen und direkter Demokratie, wie sie durch den Einsatz neuer Medien gegeben ist. Die grundlegenden Implikationen werden dabei durch zahlreiche konkrete Beispiele wie z.B. „Abgeordnetenwatch“ oder E-Petitionen veranschaulicht.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Verständnis der Auswirkungen des Internets auf die Gesellschaft
- Fundierte Kenntnisse zum Konzept E-Democracy
- Erlernen von Fertigkeiten zum Umgang mit den typischen Herausforderungen bei der Umsetzung von E-Democracy Projekten

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:

- Bellamy, C.; Taylor, J.: *Governing in the Information Age, Great Britain: Biddles Ltd. 1998*
- Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: *The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31*
- Böhlen, M.; Gamper, J.; Polasek, W.; Wimmer, M. (Eds.): *E-Government: Towards Electronic Democracy, International Conference TCGOV 2005, Proceedings, Springer Verlag, LNCS 3416, 2005*
- Mille, J.: *Representative Government, Oxford University Press, 1974*
- Pitkin, H.: *The Concept of Representation, Berkeley: University of California Press, 1967*
- West, D.: *Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005*
- Algermissen, L.; Dermann, G.; Niehaves, B.: *Barrierefreiheit für Webseiten von Bund, Ländern und Gemeinden, WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 47 (2005) 5, S. 378-382*
- La Porte, T.; Demchak, C.; de Jong, M.: *Democracy and Bureaucracy in the Age of the Web: Empirical Findings and Theoretical Speculations, Administration and Society, Vol. 34 (4), 2002, p. 411-446*
- Newman, J.: *Modernising Governance, London, Sage, 2001*
- Norris, P.: *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press, 2001*
- European Commission: *Digital Divide Forum Report: Broadband Access and Public Support in under-served Areas, Brussels, 2005*
- Beutelspacher, A.: *Moderne Verfahren der Kryptographie: Von RSA zu Zero-Knowledge (in German), Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006*
- Fujioka, A.; Okamoto, T.; Ohta, K.: *A Practical Secret Voting Scheme for Large Scale Elections, Advances in Cryptology, AUSCRYPT, 1992*
- Paillier, P.: *Public-Key Cryptosystems Based on Discrete Logarithm Residues. In Eurocrypt 1999, LNCS 1592, Springer-Verlag 1999*
- Rivest, R.L., Shamir, A., Adleman, L.: *A method for obtaining digital signatures and public-key cryptosystems: Communications of the ACM, Volume 21, Issue 2, February 1978*
- Wimmer, M., Bredow, B.v.: *A Holistic Approach for Providing Security Solutions in e-Government, Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on IS, 2002*

Information Systems in the Service Industry

Vorlesung 2st.

Heinzl, A.

wtl Di 12:00 - 13:30 07.09.2010-10.12.2010 L 9, 1-2 001
Einzel Mi 15:30 - 17:00 27.10.2010-27.10.2010 A 5, 6 Bauteil C C 014

Kommentar:

Content:

This course deals with the application logic of information systems in the service industry. It provides an overview of service processes and illustrates how different phases of service processes can be supported by information systems. The course focuses on selected service domains like transportation, health care, finance, telecommunication and mobile services. Participants become acquainted with the respective functionality as well as the specificities of these domains. Moreover, the course demonstrates the challenges which arise when services are enabled by information systems. The course is suitable for information system as well as business administration students.

Learning objectives:

Understand the specifics of information systems in the service industry. Learn how the different phases of service processes can be supported by information systems. Learn about the function and application logic of information systems in selected application domains (transportation, finance, banking, and insurance, telecommunication, and mobile services).

Course assessment: Final exam

Literature: Distributed Teaching Material

Schedule:

- Intro, Information Systems, Service Processes
- Service Support Systems
- IS in the Service Process
- IS in Transportation I
- IS in Transportation II
- IS in Finance, Banking and Insurance I
- IS in Finance, Banking and Insurance II
- IS in Telecommunication I
- IS in Telecommunication II
- IS in the Software Industry I
- IS in the Software Industry II

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Information Systems in the Service Industry: Exercise	Übung	Stuckenberg		

IS 610 Information Resource Management

Vorlesung 2st.

Heinzl, A.

wtl Di 15:30 - 17:00 07.09.2010-30.11.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Content:

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

Learning objectives:

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.

Grading: Final exam.

Topics and literature:

Introduction: The Evolving Role of IS

- From Data Processing to Strategic Information Systems (Somogyi et al. 1999)
- Information Orientation: People, Technology and the Bottom Line (Marchand et al. 2000)

IT Alignment and Strategy

- A Process-Oriented Perspective on the Alignment of Information Technology and Business Strategy (Tallon 2007)
- Resource-based view (Mata et al. 1995)

IT Leadership

- Experiences in strategic information systems planning (Earl 1993)
- Is Your CIO Adding Value? (Earl and Feeny 1994)

IS/T Governance and Leadership

- Centralized versus Decentralized Computing: Organizational Considerations and Management Options (King 1983)
- Arrangements for Information Technology Governance (Sambamurthy and Zmud 1999)

Sourcing Options and Outsourcing Decision

- Information Technology Outsourcing: What Problems are we Trying to Solve? (Lacity and Hirschheim 1999)
- Outsourcing of Information Systems Functions (Dibbern and Heinzl 2009)

Outsourcing Relationship Management and Shared Service Centers

- The Winner's Curse in IT Outsourcing (Kern et al. 2002)

- Developing a Framework for Analyzing IS Outsourcing (King and Malhotra 2000)
Business Process Outsourcing and Offshoring
- Business Process Outsourcing (Willcocks et al. 2004)
- Explaining Variations in Client Extra Costs (Dibbern et al. 2008)
IS/T Returns / Impact
- Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value (Melville et al. 2004)
- How IT creates business value: a process theory synthesis (Soh and Markus. 1995)
IS/T Controlling
- The balanced scorecard: A foundation for the strategic management of information systems (Martinsons and Davidson 1999)
- Service quality: A measure of information systems effectiveness (Pitt et al. 1995)

References:

Dibbern, J., and Heinzl, A. 2009. "Outsourcing of Information Systems Functions in Small and Medium Sized Enterprises: A Test of a Multi-Theoretical Model," *Business & Information Systems Engineering* (1), pp. 101-110.

Dibbern, J., Winkler, J., and Heinzl, A. 2008. "Explaining Variations in Client Extra Costs between Software Projects Offshored to India," *MIS Quarterly* (32:2), pp. 333-366.

Earl, M.J. 1993. "Experiences in strategic information systems planning," *MIS Quarterly* (17:1), pp. 1-24.

Earl, M.J., and Feeny, D. 1994. "Is Your CIO Adding Value?," *Sloan Management Review* (35:3), pp. 11-20.

Kern, T., Willcocks, L., and van Heck, E. 2002. "The Winner's Curse in IT Outsourcing: Strategies for Avoiding Relational Trauma," *California Management Review* (44:2), pp. 47-69.

King, J.L. 1983. "Centralized versus Decentralized Computing: Organizational Considerations and Management Options," *Computing Surveys* (15:4), pp. 319-349.

King, W.R., and Malhotra, Y. 2000. "Developing a Framework for Analyzing IS Outsourcing," *Information & Management* (37), pp. 323-334.

Lacity, M.C., and Hirschheim, R.A. 1999. "Information Technology Outsourcing: What Problems are we Trying to Solve?," in: *Rethinking Management Information Systems: An Interdisciplinary Perspective*, W.J. Currie and B. Galliers (eds.). Oxford: Oxford University Press, pp. 326-360.

Marchand, D.A., Kettinger, W.J., and Rollins, J.S. 2000. "Information Orientation: People, Technology and the Bottom Line," *Sloan Management Review* (Summer), pp. 69-80.

Martinsons, M., and Davidson, R. 1999. "The balanced scorecard: A foundation for the strategic management of information systems," *Decision Support Systems* (25), pp. 71-87.

Mata, F.J., Fuerst, W.L., and Barney, J.B. 1995. "Information Technology and Sustained Competitive Advantage: A Resource-Based Analysis," *MIS Quarterly* (19:4), pp. 487-505.

Melville, N., Kraemer, K., and Gurbaxani, V. 2004. "Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value," *MIS Quarterly* (28:2), pp. 283-322.

Pitt, L.F., Watson, R.T., and Kavan, C.B. 1995. "Service Quality: A Measure of Information Systems Effectiveness," *MIS Quarterly* (19:2), pp. 173-187.

Sambamurthy, V., and Zmud, R.W. 1999. "Arrangements for Information Technology Governance: A Theory of Multiple Contingencies," *MIS Quarterly* (23:2), pp. 261-290.

Soh, C., and Markus, M.L. 1995. "How IT Creates Business Value: A Process Theory Synthesis," *International Conference on Information Systems*, Amsterdam, The Netherlands: The Society of Information Management, pp. 29-41.

Somogyi, E.K., and Galliers, R.D. 1999. "Developments in the Application of Information Technology in Business - Information Technology in Business: From Data Processing to Strategic Information Systems," in: *Strategic Information Management: Challenges and Strategies in Managing Information Systems*, R.D. Galliers and B. Baker (eds.). Oxford et al.: Butterworth-Heinemann, pp. 1-24.

Tallon, P. 2007. "A Process-Oriented Perspective on the Alignment of Information Technology and Business Strategy," *Journal of Management Information Systems* (24:3), pp. 227-268.

Willcocks, L., Hindle, J., Feeny, D., and Lacity, M. 2004. "IT and Business Process Outsourcing: The Knowledge Potential," *Information Systems Management* (21:3), pp. 7-15.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Information Resource Management Exercise	Übung	Dr. Spohrer		

IS 611 Case Studies in Information Systems

Vorlesung und Übung	2st.				Heinzl, A.
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2	009

Kommentar:

Content:

This course is designed for students that focus on the Information Management track in the master's programme. It crosses and integrates the topics of the lectures and attempts to complement the theoretical lenses from a practical perspective with the help of case studies. Thus, this course is recommended for the second year of the master program. The course offers the opportunity for a comprehensive team effort. In addition to analyzing the methodological foundations of case study research, students have to write and present a case study on their own. This deepens the understanding of real world IS topics and offers a substantial way to enter IS research from an empirical perspective. The best two cases will be nominated for the annual Business Informatics Challenge in Dublin.

Learning objectives:

Students are educated to apply theoretic and conceptual knowledge to real world cases in order to deepen their understanding of complex phenomena. Students will learn how to analyze, present, and write case studies which reflect rich practical settings.

Grading: Topic presentation (45%), Written case (55%)

Literature:

Benbasat, I., Goldstein, D.K. and Mead, M. "The Case Research Strategy in Studies of Information Systems", *MIS Quarterly* (11:3) 1987, pp. 369-386.
Cappel, J.J. and Schwager, P.H. "Writing IS teaching cases: Guidelines for JISE submission", *Journal of Information Systems Education* (13:4), 2002, pp. 287-294.
Dibbern, J., Winkler, J. and Heinzl, A. "Explaining Variations in Client Extra Costs between Software Projects Offshored to India", *MIS Quarterly* (32:2) 2008, pp. 333-366.
Eisenhardt, K.M. "Building Theories from Case Study Research," *Academy of Management Review* (14:4), 1989, pp. 532-550.
Myers, M. D. "Qualitative Research in Information Systems," *MIS Quarterly* (21:2), June 1997, pp. 241-242. *MISQ Discovery*, archival version, June 1997, http://www.misq.org/discovery/MISQD_isworld/. *MISQ Discovery*, updated version, last modified: November 5, 2008 www.qual.auckland.ac.nz/
Klein, H. K. and Michael D. Myers. "A Set of Principles for Conducting and Evaluating Interpretive Field Studies in Information Systems," *MIS Quarterly, Special Issue on Intensive Research* (23:1), 1999, pp. 67-93.
Orlikowski, W.J. and Baroudi, J.J. "Studying Information Technology in Organizations: Research Approaches and Assumptions", *Information Systems Research* (2) 1991, pp. 1-28.
Yin, R. K. *Case Study Research, Design and Methods*, 4th ed. Newbury Park, Sage Publications, 2002.

IS 612 Banking und IT-Management

Vorlesung	2st.	Stockmann, C.
Einzel	Mi 08:30 - 11:45	08.09.2010-08.09.2010 Schloß Ostflügel O131
14-täglich	Mi 08:30 - 11:45	22.09.2010-01.12.2010 Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

Lerninhalte:

Für ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how über den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerlässlich. Ferner wird als selbstverständlich erachtet, dass die IT über hinreichendes Verständnis des Kerngeschäfts einer Unternehmung verfügen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen darüber hinaus die Anforderungen an interdisziplinäres Management-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich für komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundsätzlich auch für andere Branchen gelten.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur

Wochenplan

Block

Warmup

1

IT-Architekturen in Banken

2

IT-Outsourcing

3

Outsourcing in Banken

4

Virtuality

5

Standardisierung

6

Kapazitätsmanagement

7

IT-Partner in Insolvenz

8

IT-Security

9

Online-Banking

10

Audits

11

IT-Controlling

12/13

Eintägige Exkursion

IS 613 Globally Distributed Software Development

Vorlesung

2st.

Heinzi, A.

wtl Mi 17:30 - 19:00 08.09.2010-10.12.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Einzel Do 17:30 - 19:00 21.10.2010-21.10.2010 Schloß Ostflügel O129

Kommentar:

Contents:

Growing global demand for software and increasing globalization of software production result in ever more globally distributed software development projects.

Therefore, collaboration processes within these projects also become more complicated due to distributed human and software artifact resources, restricted means of communication and less informal coordination mechanisms, among other things. Moreover, there is a noticeable tendency towards global sourcing and "software ecosystems" in this industry.

The core of the lecture deals with collaborative development methods and tools as well as particular issues in globally distributed settings - with a special focus on requirement engineering and managing traceability. Moreover, inter-cultural and inter-organizational issues are put into perspective - both, from an academic and a practical perspective presented by selected guest lecturers.

Learning objectives:

This lecture thus aims at conveying an in-depth understanding of particular issues in globally distributed software development scenarios and enabling to classify and evaluate different conceptual, methodological, and technological approaches to realize distributed collaboration in software projects.

Furthermore, participants are supposed to understand and differentiate global distribution issues with respect to particular development process disciplines, such as requirements engineering, solution design, and implementation, as well as global sourcing practices and inter-cultural issues in global software development projects. In addition, this lecture also conveys different approaches to inter-organizational collaboration and international marketing in the software industry.

Course assessment: Final exam and software development term project

Topics:

Introduction to GDSD

Distributed Requirements Engineering

Distributed Requirements Management

Inter-Cultural and Social Issues

Platform- and Component-Based Development Approaches

Cases and Future Trends in GDSD

Practitioner Talks

For schedule and further information see: <http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/>

Literature:

- Avison, D. and Fitzgerald, G.: Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools; McGraw-Hill, 2006
- Geisser, M.: Entwurf einer integrierten Methode für das Requirements Engineering von Informationssystemen in verteilten Szenarios, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (VDM Verlag)
- Geisser, M.; Heinzi, A.; Hildenbrand, T. & Rothlauf, F.: Verteiltes, internetbasiertes Requirements-Engineering. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, 49, S. 199-207
- Herbsleb, J. and Moitra, D.: Global Software Development; In: IEEE Software, 2001, 18, 16-20
- Hildenbrand, T.: Improving Traceability in Distributed Collaborative Software Development - A Design-Science Approach, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (Peter-Lang-Verlag)

IS 631 Component Data Management

Vorlesung

2st.

Schader, M. / Seedorf, S.

Einzel Do 10:15 - 11:45 16.09.2010-16.09.2010 L 9, 1-2 001

Einzel Do 17:15 - 18:45 23.09.2010-23.09.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

wtl Do 10:15 - 11:45 30.09.2010-18.11.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

wtl Do 10:15 - 11:45 02.12.2010-10.12.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

Aktuelle Hinweise und weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls.

IS 650 Simulation

Vorlesung

2st.

Schader, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 05.10.2010-07.12.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

Gliederung/Inhalt:

Simulating Random Numbers from a Uniform Distribution
 Quality of Random Number Generators
 Transformation of Uniform Deviates
 Generating Random Numbers from Specific Distributions
 Random Samples, Permutations, and Stochastic Processes
 Monte Carlo Methods

Literatur:

James E. Gentle: Random Number Generation and Monte Carlo Methods (2nd ed.), Springer-Verlag, 2003.
 Paul Bratley, Bennet L. Fox, Linus E. Schrage: A Guide to Simulation (2nd ed.), Springer-Verlag, 1987.
 Sheldon M. Ross: Simulation (4th ed.), Elsevier, 2006.

Vorkenntnisse:

Mathematik, Statistik, Java

Achtung!

Der Veranstaltungsbeginn verschiebt sich nochmals um eine Woche: Beginn voraussichtlich am 12. Oktober 2010! Interessierte Studenten wenden sich bitte unter Angabe ihrer E-Mail Adresse an das Sekretariat des Lehrstuhls (Frau Martina Hey).

IS 666 eCommerce

Vorlesung

2st.

Einzel	Mo	12:00 - 13:30	27.09.2010-27.09.2010	Schloß Ostflügel O151
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	04.10.2010-04.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	04.10.2010-04.10.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 11:45	28.09.2010-28.09.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Di	15:30 - 17:00	28.09.2010-28.09.2010	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Di	10:15 - 11:45	05.10.2010-05.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	05.10.2010-05.10.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	06.10.2010-06.10.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 15:15	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 17:00	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or from a mobile device (e.g., mobile phone) we will examine both traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce. The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems and presents general concepts about e-commerce. It examines B2C and B2B e-commerce in detail and discusses security and payment in e-commerce. The course explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built. Next the course examines m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce including mobile client hardware and software, and wireless communications technology. The range of m-commerce applications are examined, and mobile security and payment are discussed. The course concludes with a discussion of the future of e-commerce.

Grade:

1/3 for Project Work in the Class

2/3 for Examen

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte

Vorlesung

2st.

wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O145
-----	----	---------------	-----------------------	-----------------------

Kommentar:**Inhalte :**

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einfluss der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzwerkeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert

Lern- und Qualifikationsziele:

- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:**Session 1**

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999
Rehäuser, J.; Krcmar, H.: Wissensmanagement im Unternehmen, In: Schreyögg, G.; Conrad, P., Wissensmanagement, 6: 1-40, 1996

Session 2

Akerlof, G.: The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism, The Quarterly Journal of Economics, 84(3):488-500, 1970

Arrow, K.: The organization of economic activity: Issues pertinent to the choice of market versus nonmarket allocation, In: The Analysis and Evaluation of Public Expenditure: The PPB System, 1:59-73, 1969

Jensen, M.; Meckling, W.: Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics, 3(4):305-360, 1976

Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008

Williamson, O.: The Economic Institutions of Capitalism, The Free Press, 1985

Williamson, O.: Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete Structural Alternatives, Administrative Science Quarterly, 36(2), 1991

Session 3

Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993

Stigler, G. J.: The economics of information, in: Journal of Political Economy 69, 213-225, 1961

Session 4

Amit, R.; Zott, C.: Value Creation in E-Business, Strategic Management Journal, 22:493-520, 2001

Kollmann, T.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 2009

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Porter, M.: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985

Porter, M.: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Rayport, J.; Sviokla, J.: Exploiting the Virtual Value Chain, In: Harvard Business Review, 1995

Turban, E.; King, D.; McKay, J.; Marshall, P.; Lee, J.; Viehland, D.: Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Pearson Prentice Hall, 2008

Session 5

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).

Porter, M.: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)

Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Session 6

DeLone, W.; McLean, E.: Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model, 9(1): 31-47, 2004

DeLone, W.; McLean, E.: The DeLone and McLean Model of Information System Success: A Ten Year Update, Journal of Management Information Systems, 19(4): 9-30. 2003

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Session 7

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Kollmann, T.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler, 2009

Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723

Session 8**Case Study****Session 9**

Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003

Session 10

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613–1630, 2000

Simonson, I; Tversky, A.: Choice in Context: Tradeoff Contrast and Extremeness Aversion, Journal of Marketing Research, XXIX(8), pp. 281-295

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Varian, H.: Versioning Information Goods, In: Kahin, B. Varian, H. eds, Internet publishing and beyond: the Economics of Digital Information and Intellectual Property, 2000

Session 11

Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699

Economides, N.; Himmelberg, C.: Critical Mass and Network Evolution in Telecommunications; in Brock ed., Toward a Competitive Telecommunication Industry, 1994

Farrell, J.; Klemperer, P.: Coordination and Lock-In: Competition with Switching Costs and Network Effects, in Armstrong M., Porter, R. eds., Handbook of Industrial Organization, Volume III, 2007

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Session 12

Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen. Wirtschaftlichkeit, Organisationsänderungen und der Erfolgsfaktor Zeit Dt. Univ. Verl., 2001

Session 13

Case Study

Session 14

Revision Course

Kick off Master- und Diplomseminar

Master-Seminar

Heinzl, A.

Einzel Do 15:30 - 16:30 09.09.2010-09.09.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Middlewaretechnologien

Vorlesung 3st.

wtl Di 13:45 - 15:15 07.09.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

Inhalt:

Die Vorlesung behandelt grundlegende Konzepte moderner Verteilungsinfrastrukturen zur Realisierung verteilter Informationssysteme. Nach einer kurzen Einführung über die Anwendungsrealisierung auf Basis verteilter Objekte werden Transport, Präsentation, Interoperabilitätsschicht moderner Middlewaresysteme behandelt und unterschiedliche Architekturen für den Kern diskutiert.

Lernziele:

Grundlagen moderner Verteilungsinfrastrukturen; Einsatzmöglichkeiten verstehen und Alternativen bewerten

Voraussetzungen:

- Wirtschaftsinformatik I - III (WI)
- Grundkenntnisse der objektorientierten Programmierung in Java

Middlewaretechnologien - Übung

Übung

wtl Mi 10:15 - 11:45 08.09.2010-08.12.2010 L 7, 3-5 358

Kommentar:

Voraussetzungen:

- Wirtschaftsinformatik I - III (WI)
- Grundkenntnisse der objektorientierten Programmierung in Java

Semestervorbesprechung

Vorlesung 2st.

Schader, M.

Einzel Do 10:15 - 11:45 09.09.2010-09.09.2010

Kommentar:

Semestervorbesprechung für

Diplomstudierende

der Studiengänge Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik am 9.9.2010 von 10.15 bis 11.45 in Raum 710 in L 15, 1-6.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls.

Semestervorbesprechung Diplom

Sonderveranstaltung

Einzel Mi 10:30 - 11:30 08.09.2010-08.09.2010

Kommentar:

Semestereinführung des Lehrstuhls für Diplomstudierende.

Bitte registrieren Sie sich vor der Teilnahme über Fr. Goldner (kerstin.goldner@uni-mannheim.de)

Ort der Veranstaltung: L15, 1-6, Zimmer 717

IV. 3. Seminare

Diplom- u. Master-Seminar Objekttechnologie					
Seminar		2st.	Schader, M. / Geiger, D. / Krug, S.		
Einzel	Di	08:00 - 10:00	23.11.2010-23.11.2010		
Einzel	Di	12:00 - 20:30	23.11.2010-23.11.2010		
Einzel	Do	08:30 - 15:30	25.11.2010-25.11.2010		
Kommentar:					
Kompaktseminar am 26.11.2010 in Raum 714-715 im 7. OG in L 15, 1-6; weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls.					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Bachelor-Seminar		Seminar	Prof. Dr. Schader / Dipl.-Wirtsch.-Inf. Krug / Di-pl.-Wirtsch.-Inf. Geiger	2	4
Doktorandenseminar					
Seminar		2st.	Schader, M.		
wtl	Do	13:15 - 14:45	09.09.2010-11.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Do	13:00 - 15:30	18.11.2010-18.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
wtl	Do	13:15 - 14:45	02.12.2010-10.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Kommentar:					
Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls - siehe http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/vorlesungsverzeichnis/hs2010/#c1746					
Kick off Master- und Diplomseminar					
Master-Seminar				Heinzi, A.	
Einzel	Do	15:30 - 16:30	09.09.2010-09.09.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001	
Master Seminar: Enterprise Information Systems					
Seminar				Kahrau, F. / Mädche, A.	
Einzel	Di	09:00 - 12:15	23.11.2010-23.11.2010		
Kommentar:					
Introduction					
In this seminar the participants will get an overview over the current research and prospects in enterprise information systems. The focus revolves around the three core research areas of the chair:					
<ul style="list-style-type: none"> • Workforce productivity (3 seminar topics) • Software product management (2 seminar topics) • Next generation software platforms (1 seminar topic) 					
Setup					
The seminar will consists of					
<ul style="list-style-type: none"> • a kick-off meeting in early September and • final presentations in November. 					
Please Note:					
<i>The number of participants is limited to 6. Thus, it is necessary to register for the seminar until July 30, 2010.</i>					
Further information is available on our webpages.					
Trends in Distributed Systems / Diplom / Master					
Blockseminar					
Einzel	Mo	14:00 - 15:30	13.09.2010-13.09.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Mi	09:00 - 15:30	01.12.2010-01.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	03.12.2010-03.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Kommentar:					
In this seminar the participants will get an overview of current research and trends in distributed computing. Examples include ubiquitous and pervasive computing, peer-to-peer systems as well as energy-efficient mobile systems.					
Please note that you have to register via E-Mail until September, 10th, 12:00 , in order to participate in the briefing. After the deadline has expired, you will receive an information via E-Mail whether your registration was successful or not.					
The number of participants is limited, therefore we can not guarantee a spot in the briefing for all registrations.					
Requirement: You should have passed Wifo 1 to be able to participate in the seminar.					

V. Studiengang Dipl.- Wirtschaftspädagogik

Bitte beachten Sie auch das Angebot des Faches Erziehungswissenschaft der Fakultät für Sozialwissenschaften.

V. 1. Grundstudium

V. 1. a) Grundzüge der Wirtschaftspädagogik

V. 2. Hauptstudium

Analysis I				
Vorlesung		4st.		Schmidt, M.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	29.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Analysis I				
Große Übung		2st.		Klein, S.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Analysis I				
Übung		2st.		Schmidt, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
Lineare Algebra I				
Große Übung		2st.		Hertling, C.
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Lineare Algebra I				
Übung		2st.		Hertling, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-13.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-14.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	08:30 - 10:00	21.09.2010-14.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 145
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
Semestervorbesprechung				
Vorlesung		2st.		Schader, M.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.09.2010	
Kommentar:				
Semestervorbesprechung für				
Diplomstudierende				
der Studiengänge Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik am 9.9.2010 von 10.15 bis 11.45 in Raum 710 in L 15, 1-6.				

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls.

Semestervorbesprechung Diplom

Sonderveranstaltung

Einzel Mi 10:30 - 11:30 08.09.2010-08.09.2010

Kommentar:

Semestereinführung des Lehrstuhls für Diplomstudierende.

Bitte registrieren Sie sich vor der Teilnahme über Fr. Goldner (kerstin.goldner@uni-mannheim.de)

Ort der Veranstaltung: L15, 1-6, Zimmer 717

V. 2. a) Instruktionale Konzepte ökonomischer Bildung

Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (Gruppe 1+2)

Seminar 2st. Ebner, H. / Müller, W.

wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O133
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-23.09.2010	Schloß Ostflügel O131
14-täglich	Do	10:15 - 11:45	30.09.2010-09.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	10:15 - 11:45	30.09.2010-30.09.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	10:15 - 11:45	07.10.2010-07.10.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Do	10:15 - 11:45	04.11.2010-04.11.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Do	10:15 - 11:45	18.11.2010-18.11.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Do	10:15 - 11:45	02.12.2010-02.12.2010	Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

Kein Kommentar

Empirische Instruktionsforschung

Seminar 2st. Ebner, H. / Lehmann, B.

wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O133
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	10.09.2010-10.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O148

Kommentar:

Studierende des Masterstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können sich **vom 22.08. bis zum 28.08.10** über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden.

Bei dieser Lehrveranstaltung besteht **Anwesenheitspflicht**. In der **1. Vorlesungswoche** finden **pro Gruppe zwei Einführungsveranstaltungen** statt - die Plätze von Studierenden, die ohne Rücksprache mit der Seminarleitung an beiden Terminen fehlen, werden an Studierende auf der Warteliste weitergeben.

Bitte beachten Sie, dass **vorbereitend** auf die beiden Einführungsveranstaltungen die **Basisliteratur A und B** zu lesen ist.

Seminar Aufbau:

Phase 0: Einführung in die Empirische Instruktionsforschung [zwei Veranstaltungen in 1. SW]

Phase I: Bearbeitung von Studien [3. - 11. SW]

Phase II: Eigenstudie auf Basis einer bereits bestehenden Studie [parallel zur Phase I, Präsentationen in der 12. - 14. SW]

Prüfungsform/-umfang:

Regelmäßige Anwesenheit und aktive Teilnahme,

eine (Gruppen-)Präsentation [insg. 45 Min.] zu einer zugeteilten Studie (Lt. 1) [3. - 11. SW],

eine (Gruppen-)Präsentation [insg. 20 Min.] (Lt. 2) und Erstellung eines (Einzel- oder Gruppen-)Berichts [Hausarbeit von insg. 7-14 Seiten, Abgabe vss. Anfang Januar 2011] (Lt. 3) zu dem zugeteilten Arbeitsauftrag der Eigenstudie

Besonderheiten:

- Coachingangebot durch die Seminarleitung zum Lt. 1 und Lt. 2

- zusätzliche Unterstützung durch Hilfskräfte des Lehrstuhls bei der Eigenstudie (Tutorium / Individualberatung)

Basisliteratur: (für alle zugelassene Teilnehmer/-innen verfügbar via ILIAS)

Basis A

Coe, R. (1999). *A Manifesto for Evidence-Based Education*. URL: <http://www.cemcentre.org/evidence-based-education/manifesto-for-evidence-based-education> (Stand: 2010-08-10)

Coe, R. (2009). School improvement: Reality and Illusion. *British Journal of Educational Studies*, 57(4), 363-379.

Basis B

Ebner, H. G. & Lehmann (2010). Basisprinzipien wissenschaftlicher Forschung (Studientext in Anlehnung an: Shavelson, R. J. & Towne, L. (Eds.) (2003). *Scientific Research in Education*. Washington, DC, Committee on Scientific Principles for Education Research.)

Formen des wirtschaftsberuflichen Unterrichts

Seminar 2st.

wtl Mo 13:45 - 15:15 06.09.2010-06.12.2010 Schloß Ostflügel O 135

Instruktionstheoretische Grundlagen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen

Vorlesung und Übung 2st. Ebner, H. / Kniebühler, M.

14-täglich Di 10:15 - 11:45 14.09.2010-07.12.2010 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Einzel Di 10:15 - 11:45 21.09.2010-21.09.2010 Schloß Ostflügel O142

Einzel Di 10:15 - 11:45 05.10.2010-05.10.2010 L 7, 3-5 358

Einzel Di 10:15 - 11:45 12.10.2010-12.10.2010 Schloß Ostflügel O142

Einzel Di 10:15 - 11:45 19.10.2010-19.10.2010 L 7, 3-5 358

wtl Di 10:15 - 11:45 26.10.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O142

Leistungsdiagnose in wirtschaftsberuflichen Lernumgebungen

Seminar 2st. Klinger, M.

wtl Mi 08:30 - 10:00 08.09.2010-08.12.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301

wtl Do 10:15 - 11:45 09.09.2010-09.12.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301

Kommentar:

kein Kommentar

V. 2. b) Curriculare Modellierung ökonomischen Wissens

V. 2. c) Instruktionkontext Betrieb I: Ausbildung

Ausbildung im Betrieb

Seminar Müller, W.

wtl Do 13:45 - 15:15 09.09.2010-07.12.2010 A 5, 6 Bauteil B B 243

Einzel Do 15:30 - 17:00 30.09.2010-30.09.2010 Schloß Ehrenhof West EW 151

Einzel Do 15:30 - 17:00 04.11.2010-04.11.2010 Schloß Ostflügel O251/53

Einzel Do 15:30 - 17:00 04.11.2010-04.11.2010

Einzel Do 15:30 - 17:00 11.11.2010-11.11.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305

Einzel Do 15:30 - 17:00 18.11.2010-18.11.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305

Einzel Do 15:30 - 17:00 25.11.2010-25.11.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305

V. 2. d) Instruktionkontext Betrieb II: Weiterbildung

Weiterbildung im Betrieb

Seminar 2st.

Einzel Fr 12:00 - 17:00 24.09.2010-24.09.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101

Einzel Fr 12:00 - 17:00 29.10.2010-29.10.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305

Einzel Fr 12:00 - 17:00 26.11.2010-26.11.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305

Einzel Sa 09:00 - 13:00 30.10.2010-30.10.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301

Einzel Sa 09:00 - 13:00 27.11.2010-27.11.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305

V. 2. e) Transdisziplinäre Gebiete der Wirtschaftspädagogik

Ideen- und Realgeschichte beruflicher Bildung (ehem. Geschichte der beruflichen Bildung)				
Vorlesung		2st.		
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-01.12.2010	
Kommentar:				
Die Veranstaltung " Geschichte der beruflichen Bildung " des Diplomstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" wird durch die Äquivalenzveranstaltung " Ideen- und Realgeschichte beruflicher Bildung " des Masterstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" ersetzt. Die Veranstaltung findet im EO 150 statt.				
Unterrichtsstörungen und Gewalt an Schulen (Gruppe 1+2)				
Blockseminar				Jäger, M. / Zimmermann, D.
Einzel	Fr	13:30 - 19:00	03.09.2010-03.09.2010	
Einzel	Fr	13:30 - 19:00	03.09.2010-03.09.2010	
Einzel	Fr	13:30 - 19:00	29.10.2010-29.10.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
Einzel	Sa	09:30 - 19:00	04.09.2010-04.09.2010	
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	30.10.2010-30.10.2010 Schloß Ehrenhof Ost EO 157	
Kommentar:				
Die Diplomlehrveranstaltung "Unterrichtsstörung und Gewalt an Schulen" wird zusammen mit der Masterveranstaltung "Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention" gehalten.				
Die Veranstaltung umfasst insgesamt 4 Termine: 1./2. Termin: 03./04.09.2010 (O135 / EW 145) 3./4. Termin: 29./30.10.2010 (EW 145)				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP B1 - Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention	Blockseminar	Dipl.-Hdl. Zimmermann / Dipl.-Hdl. Jäger		4

V. 2. f) Kolloquia

Diplomanden-Kolloquium				
Diplomanden-Colloquium				Klinger, M.
Einzel	Fr	10:00 - 12:00	08.10.2010-08.10.2010	L 4, 1 304
Kolloquium für Diplomandinnen/Diplomanden				
Kolloquium		3st.		
wtl	Mo	17:15 - 19:30	06.09.2010-06.12.2010	L 9, 1-2 009

VI. Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Venture Capital and Regional Development				
Blockseminar		2st.		
Einzel	Fr	08:30 - 19:30	12.11.2010-12.11.2010	L 9, 1-2 002
Einzel	Fr	08:30 - 19:30	03.12.2010-03.12.2010	L 9, 1-2 002
Einzel	Sa	08:30 - 13:30	13.11.2010-13.11.2010	L 9, 1-2 002
Einzel	Sa	08:30 - 13:30	04.12.2010-04.12.2010	L 9, 1-2 002
Kommentar:				
Course title: Venture Capital and Regional Development Instructor: Stefanie Hasse Method (hours per week): Block seminar (2) Course level: Bachelor/Diploma Course language: English or German, depending on participants Prerequisites: none Examination: Seminar paper, presentation, attendance and active participation ECTS Credits: 4 (Bachelor) or 6 (Diploma) Course description:				

Innovative companies and especially start-ups, as potential drivers of economic growth and regional development. are the focus of interest for science and politics. A number of impressive examples of extremely successful providers of innovative products as well as the development of power zones such as Silicon Valley trigger great expectations for such high tech region: an improvement of the employment situation and the overall competitiveness of the region. However, one fundamental precondition for attracting drivers of innovation (and their success) is to secure financing for such enterprises. In order to reduce funding gaps, Venture Capital companies function as financial intermediaries, mostly in young and innovative companies with substantial growth potential. The seminar will cover topics to research the relation between venture Capital and economic value added within regions. Furthermore, location factors which determine the distribution of Venture Capital backed companies are going to be discussed in detail. The seminar will be organized as a block seminar. At the beginning of the semester a list of subjects can be found on the homepage. Each topic shall be assigned to one student.

Contact: Stefanie Hasse, E-Mail: stefanie.hasse@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P031

VI. 1. Betriebswirtschaftslehre

Einführungsveranstaltung zur Allg. BWL und Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre			
Einführungsveranstaltung			Schreiber, U. / Spengel, C.
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.09.2010

VI. 1. a) Externes Rechnungswesen I

Externes Rechnungswesen I				
Vorlesung			2st.	Spengel, C. / Wüstemann, J.
wtl	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-07.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Di	19:00 - 20:30	14.09.2010-14.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Di	19:00 - 20:30	21.09.2010-21.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Di	19:00 - 20:30	26.10.2010-26.10.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Di	19:00 - 20:30	02.11.2010-02.11.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Externes Rechnungswesen I				
Übung				Koch, C. / Zimmer, S.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O133
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O148
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O131
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Do	15:30 - 17:00	04.11.2010-04.11.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Do	17:15 - 18:45	04.11.2010-04.11.2010	Schloß Ostflügel O129

VI. 1. b) Externes Rechnungswesen II

VI. 1. c) Finanzwirtschaft I

VI. 1. d) Finanzwirtschaft II

Fiwi II: Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde				
Sonstiges			Speck, C. / Heen, K.	
wtl	Mo	16:00 - 17:00	20.09.2010-06.12.2010	L 9, 1-2 009
wtl	Mo	19:00 - 20:00	20.09.2010-06.12.2010	L 9, 1-2 409
wtl	Mo	19:00 - 20:00	20.09.2010-06.12.2010	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	19:00 - 20:00	13.10.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 009
Kommentar:				
.				

Fiwi II: Corporate Finance and Risk Management - Übung

Übung		2st.			Speck, C. / Heen, K.
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	06.12.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O151	
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 001	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	08.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 001	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 001	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O151	
wtl	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O131	
wtl	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O151	
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-09.12.2010	L 9, 1-2 001	
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O148	
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Do	10:15 - 11:45	23.09.2010-09.12.2010	L 9, 1-2 409	
wtl	Do	12:00 - 13:30	23.09.2010-09.12.2010	L 9, 1-2 409	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ostflügel O048/050	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	03.12.2010-03.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	03.12.2010-03.12.2010	Schloß Ostflügel O145	

Kommentar:

.

Fiwi II: Corporate Finance & Risk Management

Vorlesung		3st.			Maug, E. / Rünzi, S. / Heen, K.
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-30.11.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-30.11.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

Kommentar:

All the information regarding this course is provided on the course webpage:

<http://cf.bwl.uni-mannheim.de/bachelor.html>

No prior registration is required to attend the lecture. All information on the registration procedure will be given during the introductory lecture. Registration for tutorials is required but only starts after the introductory lecture where you will receive all the necessary information.

Sprechstunde FiWi II

Sonstiges

Einzel	Mo	19:00 - 20:30	18.10.2010-18.10.2010	Schloß Ostflügel O129
--------	----	---------------	-----------------------	-----------------------

Kommentar:

Die Sprechstunde wird von Herrn Thomas Johann abgehalten.

VI. 1. e) Internes Rechnungswesen I

Internes Rechnungswesen					
Übung		2st.			
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O148	
wtl	Di	10:15 - 11:45	21.09.2010-30.11.2010	Schloß Ostflügel O145	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	07.12.2010-07.12.2010		
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O131	
Kommentar:					
/<					
Internes Rechnungswesen					
Vorlesung		2st.			
wtl	Fr	08:30 - 10:00	10.09.2010-03.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					
/>					
Internes Rechnungswesen					
Tutorium					
wtl	Mo	08:30 - 10:00	06.09.2010-06.12.2010	L 9, 1-2 001	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	L 9, 1-2 001	
wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-07.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 009	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303	
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O129	
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	10.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 009	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	22.10.2010-22.10.2010	L 9, 1-2 009	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	05.11.2010-05.11.2010	L 9, 1-2 210	
Kommentar:					
/<					

VI. 1. f) Management I

MAN 301 Exercise Strategic & International Management					
Übung		1st.			Scheiber, F. / Thaler, J. / Wruk, D.
wtl	Do	08:30 - 09:15	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O145	Thaler
wtl	Do	09:15 - 10:00	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O145	Thaler
wtl	Do	13:45 - 14:30	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O148	Hinz
wtl	Do	14:30 - 15:15	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O148	Hinz
wtl	Do	15:30 - 16:15	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O145	Scholz
wtl	Do	16:15 - 17:00	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O145	Scholz
Kommentar:					
There will be no regular exercise at 12/9/2010, instead we'll meet all together for a question and answer session from 3:30 pm to 5 pm in A 3 0.01.					

MAN 301 Strategic & International Management

Vorlesung

2st.

Helmig, B. / Woywode, M.

wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.10.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Mi	16:00 - 17:30	12.01.2011-12.01.2011	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	15:30 - 17:00	09.12.2010-09.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

An introductory class will take place in the first week of the semester (September 7).

Course overview

The course Management I introduces fundamental new and classical theories, research results and contemporary topics concerning the strategic and international management of institutionalized organizations like companies. The students learn to understand and describe the major functions of management (planning, organizing, leading and controlling). Moreover the students will analyze the significance of these functions and their influence on the performance of an organization. Furthermore the course considers the differences between individuals' and groups' ways of setting and achieving goals. Hereby human, physical and further resources are taken into account and communication as well as ethics within the organization is analyzed. An analysis of domestic and international markets and their influence on management theory and practice completes the course.

The lecture is designed for Bachelor students of the first semester.

The course is accompanied by weekly exercise meetings and tutorials.

Exercises

The weekly held exercises will provide a forum for discussion, revision and/or deepening of lecture topics. Therefore the each exercise is divided into a lecture part and an interactive part. Here the students are encouraged to participate actively and enrich the exercise with their own ideas and analysis.

Tutorials

A 'small group' consists of a tutor and about 30 to 40 students. The tutor principally takes over the role of 'a leader and expert remaining in the background'.

A tutorial session is always divided into two parts. Thematically, the second half of a tutorial will always interconnect with the first part of the following tutorial.

In the preliminary discussion (2nd half of the tutorial) problems will be initially discussed and clarified with previous knowledge, if necessary. In addition, learning objectives will be defined, and thus facilitate the problem-solving. This part of the tutorial is mainly organized by the students themselves: one member of the group will moderate the discussion, while another member will record in writing.

In the concluding discussion - following the reading of the relevant (and generally assigned) literature - the learning targets will be summarized within a homework assignment. Should there remain any open question or subject matter that needs to be clarified, these can be reviewed as a follow up.

It is important, that all students should always keep up to date with the relevant literature for the respective classes, so that the whole group maintains at the same level.

Group Assignments/Case Study

This work is challenging yet efficient in allowing students to work together in completing assignments. Teamwork is the key, as students will overcome location impediments in order to finish assignments throughout the course. A single body of work, compiled by the group, will be submitted for each group-based assignment. Such assignments will be provided by every chair.

Required Literature

Contemporary Management, by Edgar Meyer, Melanie Ashleigh, Gareth R. Jones and Jennifer M. George (McGraw-Hill, 2007); Ch. 1-9.

Examination: Written Exam

To get access to our slides and further information, please register via Student Portal.

!!! Please note that participation in the exercise meetings and the tutorials requires registration. Application will be open between September 6 and September 12. Information about how to apply will be given in the introductory class (September 7). !!!

MAN 301 Tutorial - Strategic & International Management (HWS 2010)				
Tutorium	2st.			Scheiber, F. / Thaler, J. / Wruk, D.
wtl	Mo	08:30 - 09:15	13.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mo	09:15 - 10:00	13.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mo	13:45 - 14:30	13.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 001
wtl	Mo	14:30 - 15:15	13.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	08:30 - 09:15	08.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Mi	09:15 - 10:00	08.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Mi	17:15 - 18:00	08.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
wtl	Mi	18:00 - 18:45	08.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
wtl	Fr	10:15 - 11:00	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050
wtl	Fr	11:00 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050

MAN 301 Tutorial - Strategic & International Management (HWS 2010)				
Tutorium	2st.			Scheiber, F. / Thaler, J. / Wruk, D.
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	27.10.2010-27.10.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	27.10.2010-27.10.2010	Schloß Ostflügel O048/050

VI. 1. g) Management II

VI. 1. h) Marketing I

VI. 1. i) Marketing II

VI. 1. j) Produktion I

VI. 1. k) Unternehmensethik

siehe Fakultät für BWL - Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik				
Vorlesung	2st.			Gesang, B.
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.09.2010-07.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.12.2010-07.12.2010	

Kommentar:

Diese Veranstaltung ist anrechenbar als Unternehmensethik für Bakuwis, Bachelor Wirtschaftspädagogik und Bachelor Wirtschaftsinformatik. Sie müssen sich für diese Veranstaltung nicht anmelden.

In Zeiten der Wirtschaftskrise scheint eine Hinterfragung unserer Wirtschaftsweise dringlich. Schafft der Markt immer Allgemeinwohl? Was sind die moralischen Pflichten von Unternehmen? Kann Moral auch gefordert werden, wenn sie zu Lasten von Gewinnen geht? In der Vorlesung sollen diese Fragen erörtert und die bekanntesten Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik vorgestellt werden.

Literatur:

Cox, P.M. et al, 2000: „Acceleration of global warming due to carbon-cycle feedbacks in a coupled climate model“, in: Nature, 408 184-187.

Diener E., Seligman E.P. 2004: Beyond Money, in: Psychological Science In The Public Interest. Vol. 5, No. 1, 1-31.

Homann K., Blome-Dress F., 1992: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen.

Ulrich P., 2008, 1997: Integrative Wirtschaftsethik, Bern et al.

Shaw W.H., 2005: Business Ethics, Wadsworth.

Stern N. 2009: The Global Deal. New York.

Leistungsnachweis: 90-minütige Klausur

VI. 2. Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

VI. 2. a) Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens (GbR)					
Vorlesung				2st.	Spengel, C.
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	15.09.2010-15.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	29.09.2010-10.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	13.10.2010-13.10.2010		
Einzel	Do	08:30 - 10:00	09.09.2010-09.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	05.11.2010-05.11.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	

Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens (GbR)					
Übung				2st.	Spengel, C.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	13.10.2010-13.10.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Do	08:30 - 10:00	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	04.11.2010-04.11.2010	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	05.11.2010-05.11.2010	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	05.11.2010-05.11.2010	Schloß Ostflügel O142	

Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens (GbR)					
Tutorium					Spengel, C.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O148	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O148	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O129	
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O148	
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	03.11.2010-03.11.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Do	08:30 - 10:00	09.09.2010-09.12.2010	L 9, 1-2 004	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	04.11.2010-04.11.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	17:00 - 18:45	04.11.2010-04.11.2010	L 9, 1-2 004	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O151	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O133	

VI. 2. b) Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)

Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)					
Einführungsveranstaltung					Schlapp, J.
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	06.09.2010-06.09.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					
Weitere Informationen: www.fimala.de					
Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)					
Vorlesung				4st.	Albrecht, P. / Schlapp, J.
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	

Kommentar:

Einführungsveranstaltung: Mo, 06.09.2010, 15.30-17.00 Uhr, A3.
 Weitere Infos: www.fimala.de

Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)

Übung				2st.	Schlapp, J.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-10.12.2010	Schloß Mittelbau M 003	

Kommentar:

Weitere Informationen: www.fimala.de

VI. 2. c) Mathematik (Analysis)

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 3. Volkswirtschaftslehre und Statistik**VI. 3. a) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre**

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 3. b) Mikroökonomik A

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 3. c) Statistik I

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 4. Schlüsselqualifikationen**VI. 4 a) Präsentationskompetenz und Rhetorik**

Bitte informieren Sie sich auf der Homepage des Zentrums für Schlüsselqualifikationen (ZfS) (<http://www.uni-mannheim.de/zfs/studiengaenge/index.html>) über die Veranstaltungen für Ihren Studiengang.

VI. 4 b) Juristisches Denken

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft

VI. 4 c) Fremdsprachenkompetenz I

siehe Philosophische Fakultät

C-Test BWL B.sc. in 357

Einstufungstest				Theis, U. / Vitale, R. / Walther, E.
Einzel	Fr	12:00 - 12:45	24.09.2010-24.09.2010	L 7, 3-5 357
Einzel	Fr	12:45 - 13:30	24.09.2010-24.09.2010	L 7, 3-5 357
Einzel	Fr	13:30 - 14:15	24.09.2010-24.09.2010	L 7, 3-5 357
Einzel	Fr	14:15 - 15:00	24.09.2010-24.09.2010	L 7, 3-5 357
Einzel	Fr	15:00 - 15:45	24.09.2010-24.09.2010	L 7, 3-5 357
Einzel	Fr	15:45 - 16:30	24.09.2010-24.09.2010	L 7, 3-5 357

Kommentar:

Raum EO 382

Bitte notieren Sie sich bei Ihrer Anmeldung Termin und Raum !!!

C-Test BWL B.sc. in EO 382

Einstufungstest

Theis, U. / Vitale, R. / Walther, E.

Einzel	Fr	12:00 - 12:45	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 382
Einzel	Fr	12:45 - 13:30	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 382
Einzel	Fr	13:30 - 14:15	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 382
Einzel	Fr	14:15 - 15:00	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 382
Einzel	Fr	15:00 - 15:45	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 382
Einzel	Fr	15:45 - 16:30	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 382
Einzel	Fr	16:30 - 17:15	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 382

Kommentar:

Raum EO 382

Bitte notieren Sie sich bei Ihrer Anmeldung Termin und Raum !!!

Current Topics

Übung		2st.		Koch, C.
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O226/28

Current Topics Level 1, Kurs B

Übung		2st.		Koch, C.
wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O226/28

Current Topics Level 2, Kurs A

Übung		2st.		Koch, C.
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O226/28

Current Topics Level 2, Kurs B

Übung		2st.		Koch, C.
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O226/28

Klausur B.sc. BWL Fremdsprachenkompetenz I + II

Sonderveranstaltung				Bauer, J. / Koch, C.
Einzel	Fr	14:00 - 17:00	26.11.2010-26.11.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Fr	14:00 - 17:00	26.11.2010-26.11.2010	

Sondersitzung Current Topics Film Screening

Sonderveranstaltung				Koch, C.
Einzel	Mo	19:00 - 21:00	11.10.2010-11.10.2010	Schloß Mittelbau M 003

Sprachwahl Chinesisch

Sonstiges				Theis, U. / Holm, N.
Einzel	Fr	-	24.09.2010-24.09.2010	

Kommentar:

Testungen für **Chinesisch** am **28.09.2010** um 10:15 Uhr im Raum O 048-050

Sprachwahl Englisch

Sonstiges				Theis, U. / Holm, N.
Einzel	Fr	-	24.09.2010-24.09.2010	

Kommentar:

Bitte beachten: Wenn Sie Englisch wählen, müssen Sie sich zu einem der C-Test-Termine am Freitag 24.9. anmelden!!!

Sprachwahl Französisch

Sonstiges				Theis, U. / Holm, N.
Einzel	Fr	-	24.09.2010-24.09.2010	

Kommentar:

Bitte beachten: Wenn Sie Französisch wählen, müssen Sie sich zu einem der C-Test-Termine am Freitag 24.9. anmelden!!!

Sprachwahl Italienisch				
Sonstiges				Theis, U. / Holm, N.
Einzel	Fr	-	24.09.2010-24.09.2010	
Kommentar:				
Bitte beachten: Wenn Sie Italienisch wählen, müssen Sie sich zu einem der C-Test-Termine am Freitag 24.9. anmelden!!!				
Sprachwahl Japanisch				
Sonstiges				Theis, U. / Holm, N.
Einzel	Fr	-	24.09.2010-24.09.2010	
Kommentar:				
Testungen am 24.09.2010 um 12:30 Uhr in L15,14 Raum 215				
Sprachwahl Russisch				
Sonstiges				Theis, U. / Holm, N.
Einzel	Fr	-	01.10.2010-01.10.2010	
Kommentar:				
Testungen für Russisch am 24.09.2010 um 14:00 Uhr im Raum EO 352				
Sprachwahl Spanisch - Anfänger ohne Vorkenntnisse				
Sonstiges				Theis, U. / Holm, N.
Einzel	Fr	-	24.09.2010-24.09.2010	
Sprachwahl Spanisch - mit Vorkenntnissen				
Sonstiges				Theis, U. / Holm, N.
Einzel	Fr	-	24.09.2010-24.09.2010	
Kommentar:				
Bitte beachten: Wenn Sie "Spanisch - mit Vorkenntnissen" wählen, müssen Sie sich zu einem der C-Test-Termine am Freitag 24.9. anmelden!!!				

VI. 4. d) Fremdsprachenkompetenz II

siehe Philosophische Fakultät

Chinesisch II (Gruppe A)				
Vorlesung und Übung				6st. Zhang, D.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-22.11.2010	L 5, 5 103
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	20.09.2010-20.09.2010	Schloß Ostflügel O133
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-23.11.2010	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-24.11.2010	L 5, 5 103
Kommentar:				
Am 20.09.2010 findet der Unterricht NICHT in L5,5 Zimmer 103 statt !!! Ersatzraum ist O133 !!				
Chinesisch II (Gruppe B)				
Vorlesung und Übung				6st. Zhang, D.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	06.09.2010-22.11.2010	L 5, 5 103
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	20.09.2010-20.09.2010	
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-23.11.2010	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-24.11.2010	L 5, 5 103
Chinesisch II (Gruppe C)				
Vorlesung und Übung				4st. Zhang, D.
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-29.11.2010	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.09.2010-24.11.2010	L 5, 5 103
IBC Level 1, Kurs B				
Übung				2st. Bauer, J.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 165

IBC, Level 2, Kurs A				
Übung			2st.	Bauer, J.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 242
IBC, Level 2, Kurs B				
Übung			2st.	Bauer, J.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	06.09.2010-13.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 163
IBC, Level 2, Kurs C				
Übung			2st.	Bauer, J.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-15.10.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO159/61
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	22.10.2010-22.10.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	29.10.2010-29.10.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
wtl	Fr	12:00 - 13:30	05.11.2010-10.12.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO159/61
IBC, Level 2, Kurs D				
Übung			2st.	Bauer, J.
wtl	Fr	13:45 - 15:15	10.09.2010-15.10.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO159/61
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	22.10.2010-22.10.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	29.10.2010-29.10.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
wtl	Fr	13:45 - 15:15	05.11.2010-10.12.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO159/61
Japanisch II				
Übung			2st.	Aoyagi, R.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	
Kommentar:				
Achtung: 2 ECTS nur durch Teilnahme an allen Übungen für Japanisch II gegeben.				
Japanisch II				
Übung			2st.	Aoyagi, R.
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	
Kommentar:				
Achtung: 2 ECTP nur durch Teilnahme an allen Übungen für Japanisch II gegeben				
Japanisch II (Grammatik)				
Übung			2st.	Aoyagi, R.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	
Kommentar:				
Grammatik für Japanisch von Frau Ayako Maeda. Der Kurs findet in L15, 14 Raum 215 statt.				

VI. 4. e) Fremdsprachenkompetenz III

siehe Philosophische Fakultät

Japanisch III				
Übung			2st.	Aoyagi, R.
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.09.2010-09.12.2010	
Kommentar:				
An diesem Kurs dürfen nur die vorherigen Teilnehmer an Japanisch II teilnehmen.				
Japanisch III				
Übung			2st.	Aoyagi, R.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	
Kommentar:				

An diesem Kurs dürfen nur die vorherigen Teilnehmer an Japanisch II teilnehmen.

VI. 5. Wirtschaftsinformatik

Enterprise Data Management

Vorlesung und Übung 2st.

Seedorf, S.

VI. 5. a) Wirtschaftsinformatik I

siehe Fakultät BWL Rubrik " X. Wirtschaftsinformatik für Studierende anderer Fachrichtungen"

VI. 5. b) Wirtschaftsinformatik II

siehe Fakultät BWL Rubrik " X. Wirtschaftsinformatik für Studierende anderer Fachrichtungen"

Wirtschaftsinformatik II (BWL / Wipäd)

Vorlesung 2st.

Mädche, A.

wtl Mo 12:00 - 13:30 06.09.2010-06.12.2010 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 301 Foundations of Information Systems	Vorlesung	Kahrau / Prof. Dr. Mädche	2	6

Wirtschaftsinformatik II (BWL / Wipäd) Übung

Übung

wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 004
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 004
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.09.2010-09.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	15:30 - 17:00	01.10.2010-10.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

VI. 5. c) Wirtschaftsinformatik III

siehe Fakultät BWL Rubrik " X. Wirtschaftsinformatik für Studierende anderer Fachrichtungen"

VI. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

VI. 6. a) Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft

VI. 6. b) Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft

VI. 7. International Cultural Studies

Japan: Kultur und Gesellschaft

Lehrveranstaltung 2st.

Aoyagi, R.

wtl Do 13:45 - 15:15 09.09.2010-09.12.2010

Kommentar:

Eine Einführung in die jap. Landeskunde in vielfältigen Themenbereichen. **Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.**

Überblick über China und Kommunikationsprobleme mit Chinesen / A brief introduction to China and problems in communicating with Chinese people

Arbeitsgemeinschaft 2st.

Zhang, D.

wtl Di 13:45 - 15:15 07.09.2010-07.12.2010 L 9, 1-2 009

Venture Capital and Regional Development				
Blockseminar		2st.		
Einzel	Fr	08:30 - 19:30	12.11.2010-12.11.2010	L 9, 1-2 002
Einzel	Fr	08:30 - 19:30	03.12.2010-03.12.2010	L 9, 1-2 002
Einzel	Sa	08:30 - 13:30	13.11.2010-13.11.2010	L 9, 1-2 002
Einzel	Sa	08:30 - 13:30	04.12.2010-04.12.2010	L 9, 1-2 002
Kommentar:				
Course title: Venture Capital and Regional Development				
Instructor: Stefanie Hasse				
Method (hours per week): Block seminar (2)				
Course level: Bachelor/Diploma				
Course language: English or German, depending on participants				
Prerequisites: none				
Examination: Seminar paper, presentation, attendance and active participation				
ECTS Credits: 4 (Bachelor) or 6 (Diploma)				
Course description:				
<p>Innovative companies and especially start-ups, as potential drivers of economic growth and regional development. are the focus of interest for science and politics. A number of impressive examples of extremely successful providers of innovative products as well as the development of power zones such as Silicon Valley trigger great expectations for such high tech region: an improvement of the employment situation and the overall competitiveness of the region. However, one fundamental precondition for attracting drivers of innovation (and their success) is to secure financing for such enterprises. In order to reduce funding gaps, Venture Capital companies function as financial intermediaries, mostly in young and innovative companies with substantial growth potential. The seminar will cover topics to research the relation between venture Capital and economic value added within regions. Furthermore, location factors which determine the distribution of Venture Capital backed companies are going to be discussed in detail. The seminar will be organized as a block seminar. At the beginning of the semester a list of subjects can be found on the homepage. Each topic shall be assigned to one student.</p>				
Contact: Stefanie Hasse, E-Mail: stefanie.hasse@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P031				

VI. 7. a) International Cultural Studies (Kernbereich)

siehe Philosophische Fakultät

VI. 7. b) International Cultural Studies (Wahlbereich)

siehe Philosophische Fakultät

Stadtkultur in der Globalisierung					West, C.
Seminar		2st.			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 002	
Kommentar:					
<p>Aktuelle wirtschaftliche wie gesellschaftliche Entwicklungen stellen die Städte überall auf der Welt vor immer neue Herausforderungen. Gleichzeitig sind Städte und ihr Umland die Hotspots bei der Generierung und Verbreitung wirtschaftlicher und kultureller Trends und Lebensstilisierungen. Eine wachsende Konkurrenz der Städte untereinander ist dabei ebenso zu beobachten wie eine zunehmende Differenzierung innerhalb von Städten bis hin zur Ausbildung der sog. Zwischenstadt. Im Projektseminar werden die aus den übrigen Vorlesungen und Seminaren gewonnenen theoriebezogenen Erkenntnisse zu Mechanismen und Auswirkungen von Globalisierung, zur Herausbildung von Kultur und Zivilisation und der Möglichkeiten der interkulturellen Kommunikation jeweils an Hand aktueller konkreter Fragestellungen zu wichtigen Faktoren der Stadtentwicklung in Bezug gesetzt und die Konsequenzen der so identifizierten Prozesse auf sich verändernde Akteurskonstellationen (wirtschaftlich, sozial, politisch etc.), Strukturen, Wahrnehmungsprozesse und Lebensstilisierungen mittels ausgewählter Beispiele untersucht. Gleichzeitig wird der Begriff "Urbanität", der ein Schlüsselbegriff in der Diskussion zu sein scheint, dekonstruiert und kritisch auf seine Aussagekraft, Verwendung und Operationalisierbarkeit geprüft. Die Diskussionen im Seminar werden auf Exkursionen zu ausgewählten exemplarischen Städten fortgesetzt.</p>					
<p>The seminar is part of the modul „International Cultural Studies“, here "Globalization and Cultural Theory" of the Bachelor „BWL“.</p>					
Course title: Stadtkultur in der Globalisierung					
Offered: Winter semester 2010/11 (einmalige Veranstaltung)					
Method (hours per week): seminar (2)					
Course level: Bachelor, Master, Diploma					
Course language: German					
Prerequisites: none					
Examination: term paper, oral presentation					
ECTS-Credits: 4 (Bachelor) or 6 (Diploma)					
Deadline of registration: 29.08.10 (E-Mail to west@uni-mannheim.de)					
Contact person(s): Christina West, E-Mail: west@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P 01, Mi., 13.30 - 14.30 h					

VI. 8. B.Sc. Thesis

VII. Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik

Formale Grundlagen der Informatik				
Vorlesung		3st.		Krause, M.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.09.2010-06.12.2010	Schloß Mittelbau M 003
14-täglich	Mi	08:30 - 10:00	15.09.2010-08.12.2010	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
<p>Grundanliegen der Informatik ist es, komplexe Probleme aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft in geeigneter Weise zu modellieren und einer rechentechnischen Lösung zuzuführen. Das ist in der Regel ein mehrstufiger Prozess der ausgehend von einer informalen Beschreibung der Problemstellung folgende Schritte umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formale Spezifikation eines Berechnungsproblems - Entwurf eines Lösungsalgorithmus - Schreiben eines entsprechenden Computerprogramms in einer höheren Programmiersprache - rechnerinterne Abarbeitung des Programms, was das Kompilieren des Programms in eine Folge von Maschinenbefehlen und die Abarbeitung dieser Folge durch einen entsprechenden Prozessor umfasst. <p>Inhalt dieser Vorlesung ist, diese Schritte für ein sehr einfaches formales Rechnermodell nachzuvollziehen und so ein prinzipielles Verständnis für die Grundkonzepte der Informatik wie Berechnungsproblem, Algorithmus, Programm, Schaltkreis, Abarbeitung von Maschinenbefehlen durch einen Prozessor zu erzeugen. Wesentlich dafür ist eine formal korrekte aber trotzdem gut verständliche Spezifikation dieser Konzepte, wofür sich die Sprache der Höheren Mathematik bewährt hat. Die Vorlesung beginnt mit einer Zusammenstellung der notwendigen mathematischen Grundbegriffe wie Mengen, Relationen, Abbildungen, Graphen und Boolesche Funktionen. Danach werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Aussagenlogik und die Realisierung Boolescher Funktionen durch logische Schaltungen - Endliche Automaten und ihre Realisierung durch logische Schaltwerke - Turing-Maschinen als einfaches Rechnermodell - Prinzipielle Grenzen der Berechenbarkeit 				
Formale Grundlagen der Informatik				
Große Übung		1st.		Vahdati Daneshmand, S.
14-täglich	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Mittelbau M 003
Formale Grundlagen der Informatik				
Tutorium				
wtl	Di	13:45 - 15:15	05.10.2010-07.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 302
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 302
wtl	Mi	10:15 - 11:45	22.09.2010-15.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 116
wtl	Mi	10:15 - 11:45	22.09.2010-15.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 115
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.09.2010-09.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Fr	12:00 - 13:30	17.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
Tutorium Wirtschaftsinformatik I				
Tutorium		2st.		
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O131
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.09.2010-10.12.2010	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O145
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.09.2010-10.12.2010	
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 001
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 004
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.09.2010-10.12.2010	

VII. 1. Mathematik

VII. 1. a) Lineare Algebra

siehe Fakultät für Mathematik + Informatik

VII. 1. b) Analysis

siehe Fakultät für Mathematik + Informatik

VII. 1. c) Diskrete Mathematik A

siehe Fakultät für Mathematik + Informatik

VII. 1. d) Diskrete Mathematik B

siehe Fakultät für Mathematik + Informatik

VII. 2. Praktische Informatik

VII. 2. a) Praktische Informatik I

siehe Fakultät für Mathematik und Informatik

Praktische Informatik I				
Tutorium		2st.		Effelsberg, W. / Guthier, B.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mi	17:15 - 18:45	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301

Praktische Informatik I				
Übung		2st.		Effelsberg, W. / Guthier, B.
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

VII. 2. b) Praktische Informatik II

siehe Fakultät für Mathematik und Informatik

VII. 2. c) Algorithmen und Datenstrukturen

siehe Fakultät für Mathematik und Informatik

Algorithmen & Datenstrukturen				
Große Übung		2st.		
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Algorithmen & Datenstrukturen				
Vorlesung		4st.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-10.12.2010	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-10.12.2010	Schloß Mittelbau M 003

Algorithmen und Datenstrukturen				
Übung		2st.		
wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-09.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012

VII. 2. d) Softwaretechnik I und Praktikum

siehe Fakultät für Mathematik und Informatik

VII. 2. e) Datenbanksysteme

siehe Fakultät für Mathematik und Informatik

VII. 3. Wirtschaftsinformatik

VII. 3. a) Wirtschaftsinformatik I (WI)

Wirtschaftsinformatik I: Einführung und Grundlegung der Wirtschaftsinformatik					
Vorlesung		2st.			Heinzl, A.
Einzel	Di	13:45 - 15:15	12.10.2010-12.10.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	27.10.2010-27.10.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Kommentar:					
Inhalt: Die Vorlesung Wirtschaftsinformatik I vermittelt die Fundamente der Wirtschaftsinformatik als wissenschaftliche Disziplin. Im Rahmen einer Einführung werden unter anderem der Gegenstand, der Wissenschaftscharakter, die Forschungsziele, -theorien, und -methoden sowie Nachbardisziplinen und ein Ländervergleich behandelt. Im Rahmen der Grundlegung werden zentrale Inhalte wie Informationsbedarf, Informationsverhalten, Informationssystem, Informationsinfrastruktur, Benutzerverhalten, Aspekte einer Entwurfslehre und Inhalte der Evaluationsforschung vermittelt. Anhand der Vorlesung sollen Sie erlernen, dass Wirtschaftsinformatik mehr als die Nutzung von Informationstechnik ist. Die Inhalte werden Sie im weiteren Verlauf Ihres Studiums sowie bei der Verwertung des erlernten Wissens in ihrer Bachelorarbeit nutzenbringend verwerten können.					
Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)					
Literatur: Heinrich,L.J.; Heinzl, A.; Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik – Einführung und Grundlegung, 3. Auflage, Oldenbourg 2007					

VII. 3. b) Wirtschaftsinformatik II (WI)

Wirtschaftsinformatik II (WI)					
Vorlesung					Mädche, A.
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Krammer/Mädche
Wirtschaftsinformatik II (WI) Tutorium					
Tutorium					
wtl	Mo	12:00 - 13:30	20.09.2010-10.12.2010	L 7, 3-5 257	
wtl	Di	13:45 - 15:15	21.09.2010-10.12.2010	L 7, 3-5 358	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	22.09.2010-10.12.2010	L 7, 3-5 358	
wtl	Do	10:15 - 11:45	23.09.2010-10.12.2010	L 7, 3-5 358	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	28.10.2010-28.10.2010	L 7, 3-5 257	
Wirtschaftsinformatik II (WI) Übung					
Übung					
wtl	Do	15:30 - 17:00	09.09.2010-09.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Krammer

VII. 3. c) Wirtschaftsinformatik III (WI)

VII. 4. Betriebswirtschaftslehre

VII. 4. a) Marketing

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. b) Grundlagen des externen Rechnungswesens

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. c) Finanzwirtschaft

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. d) Produktion

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. e) Management

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. f) Internes Rechnungswesen

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

VII. 4. g) Unternehmensethik

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Rubrik "IX Betriebswirtschaftslehre für Studierende anderer Fachrichtungen"

Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik					Gesang, B.
Vorlesung		2st.			
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.09.2010-07.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.12.2010-07.12.2010		
Kommentar:					
Diese Veranstaltung ist anrechenbar als Unternehmensethik für Bakuwis, Bachelor Wirtschaftspädagogik und Bachelor Wirtschaftsinformatik. Sie müssen sich für diese Veranstaltung nicht anmelden. In Zeiten der Wirtschaftskrise scheint eine Hinterfragung unserer Wirtschaftsweise dringlich. Schafft der Markt immer Allgemeinwohl? Was sind die moralischen Pflichten von Unternehmen? Kann Moral auch gefordert werden, wenn sie zu Lasten von Gewinnen geht? In der Vorlesung sollen diese Fragen erörtert und die bekanntesten Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik vorgestellt werden.					
Literatur:					
Cox, P.M. et al, 2000: „Acceleration of global warming due to carbon-cycle feedbacks in a coupled climate model“, in: Nature, 408 184-187.					
Diener E., Seligman E.P. 2004: Beyond Money, in: Psychological Science In The Public Interest. Vol. 5, No. 1, 1-31.					
Homann K., Blome-Dress F.,1992: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen.					
Ulrich P., 2008, 1997: Integrative Wirtschaftsethik, Bern et al.					
Shaw W.H., 2005: Business Ethics, Wadsworth.					
Stern N. 2009: The Global Deal. New York.					
Leistungsnachweis: 90-minütige Klausur					

VII. 5. Schlüsselqualifikationen

VII. 5. a) Fremdsprachenkompetenz I

siehe Philosophische Fakultät

VII. 5. b) Change-/Projektmanagement I (Grundlagen)

VII. 5. c) Change-/Projektmanagement I (Praxisphase)

VII. 6. Statistik

VII. 6. a) Statistik I

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VII. 7. Wahlbereich

VII. 7. a) Wahlpflichtfach (Informatik oder Wirtschaftsinformatik)

Angewandte IT-Sicherheit				
Vorlesung und Übung		4st.		
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	04.10.2010-04.10.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104
wtl	Di	12:00 - 15:00	07.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 244
Einzel	Fr	12:00 - 15:00	15.10.2010-15.10.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	22.10.2010-22.10.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 302
Einzel	Fr	12:00 - 15:00	12.11.2010-12.11.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Fr	12:00 - 15:00	03.12.2010-03.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144
Betriebssysteme				
Vorlesung		2st.		
wtl	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
Kommentar:				
Für Studierende der Diplomstudiengänge besteht die Möglichkeit, den Umfang der Lehrveranstaltung auf 6 SWS (8 ECTS) aufzustocken. Details werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.				
Betriebssysteme				
Übung		2st.		
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
Digital Libraries				
Vorlesung				Eckert, K.
Kommentar:				
Termin: nach Vereinbarung. Raum: B6, A2.06				
E-Government: Implikationen, Wirkungsweisen und E-Democracy				
Vorlesung		2st.		
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O148
Kommentar:				
Inhalte:				
Die Nutzung von Internettechnologie in immer größeren Teilen der Bevölkerung hat das Kommunikationsverhalten in heutigen Gesellschaften in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Wirkungsweisen des Einsatzes elektronischer Medien auf demokratische Prozesse und Regierungsformen untersucht. Im Vordergrund steht dabei das Thema der „E-Democracy“, d.h. die vollständig neuartige Gestaltung von Bürgerbeteiligungen und direkter Demokratie, wie sie durch den Einsatz neuer Medien gegeben ist. Die grundlegenden Implikationen werden dabei durch zahlreiche konkrete Beispiele wie z.B. „Abgeordnetenwatch“ oder E-Petitionen veranschaulicht.				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis der Auswirkungen des Internets auf die Gesellschaft • Fundierte Kenntnisse zum Konzept E-Democracy • Erlernen von Fertigkeiten zum Umgang mit den typischen Herausforderungen bei der Umsetzung von E-Democracy Projekten 				
Prüfungsform				
Klausur				
Übung:				
Case studies innerhalb der Vorlesung				
Literatur:				
<i>Bellamy, C.; Taylor, J.: Governing in the Information Age, Great Britain: Biddles Ltd. 1998</i> <i>Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31</i> <i>Böhlen, M.; Gamper, J.; Polasek, W.; Wimmer, M. (Eds.): E-Government: Towards Electronic Democracy, International Conference TCGOV 2005, Proceedings, Springer Verlag, LNCS 3416, 2005</i> <i>Mille, J.: Representative Government, Oxford University Press, 1974</i> <i>Pitkin, H.: The Concept of Representation, Berkeley: University of California Press, 1967</i> <i>West, D.: Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005</i> <i>Algermissen, L.; Dermann, G.; Niehaves, B.: Barrierefreiheit für Webseiten von Bund, Ländern und Gemeinden, WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 47 (2005) 5, S. 378-382</i> <i>La Porte, T.; Demchak, C.; de Jong, M.: Democracy and Bureaucracy in the Age of the Web: Empirical Findings and Theoretical Speculations, Administration and Society, Vol. 34 (4), 2002, p. 411-446</i> <i>Newman, J.: Modernising Governance, London, Sage, 2001</i>				

Norris, P.: *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*, Cambridge University Press, 2001
 European Commission: *Digital Divide Forum Report: Broadband Access and Public Support in under-served Areas*, Brussels, 2005
 Beutelspacher, A.: *Moderne Verfahren der Kryptographie: Von RSA zu Zero-Knowledge (in German)*, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006
 Fujioka, A., Okamoto, T. Ohta, K.: *A Practical Secret Voting Scheme for Large Scale Elections*, *Advances in Cryptology, AUS-CRYPT*, 1992
 Paillier, P.: *Public-Key Cryptosystems Based on Discrete Logarithm Residues*. In *Eurocrypt 1999, LNCS 1592*, Springer-Verlag 1999
 Rivest, R.L., Shamir, A., Adleman, L.: *A method for obtaining digital signatures and public-key cryptosystems: Communications of the ACM, Volume 21, Issue 2, February 1978*
 Wimmer, M., Bredow, B.v.: *A Holistic Approach for Providing Security Solutions in e-Government, Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on IS, 2002*

Enterprise Software Product Management

Vorlesung	2st.	Mädche, A.
wtl	Do 13:45 - 15:15	09.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

The lecture "Enterprise Software Product Management" provides a comprehensive insight into the software product management along the life cycle of a software product, ranging from the development phase up to the termination of the product. The course deals with basic concepts and characteristics of a software product in general, as well as elements, concepts and methods of product management in specific. Moreover, it demonstrates relevant aspects of project management and the marketing mix in the context of enterprise software products.

Information Systems in the Service Industry

Vorlesung	2st.	Heinzi, A.
wtl	Di 12:00 - 13:30	07.09.2010-10.12.2010 L 9, 1-2 001
Einzel	Mi 15:30 - 17:00	27.10.2010-27.10.2010 A 5, 6 Bauteil C C 014

Kommentar:

Content:

This course deals with the application logic of information systems in the service industry. It provides an overview of service processes and illustrates how different phases of service processes can be supported by information systems. The course focuses on selected service domains like transportation, health care, finance, telecommunication and mobile services. Participants become acquainted with the respective functionality as well as the specificities of these domains. Moreover, the course demonstrates the challenges which arise when services are enabled by information systems. The course is suitable for information system as well as business administration students.

Learning objectives:

Understand the specifics of information systems in the service industry. Learn how the different phases of service processes can be supported by information systems. Learn about the function and application logic of information systems in selected application domains (transportation, finance, banking, and insurance, telecommunication, and mobile services).

Course assessment: Final exam

Literature: Distributed Teaching Material

Schedule:

- Intro, Information Systems, Service Processes
- Service Support Systems
- IS in the Service Process
- IS in Transportation I
- IS in Transportation II
- IS in Finance, Banking and Insurance I
- IS in Finance, Banking and Insurance II
- IS in Telecommunication I
- IS in Telecommunication II
- IS in the Software Industry I
- IS in the Software Industry II

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Information Systems in the Service Industry: Exercise	Übung	Stuckenberg		

Kryptographie I

Vorlesung	2st.	Armknrecht, F.
wtl	Di 10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010 A 5, 6 Bauteil C C 013

Kryptographie I

Übung	2st.	Armknrecht, F.
wtl	Do 10:15 - 11:45	09.09.2010-07.12.2010 A 5, 6 Bauteil C C 013

Künstliche Intelligenz					
Vorlesung		2st.		Stuckenschmidt, H.	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	
Künstliche Intelligenz					
Übung		2st.		Stuckenschmidt, H.	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	
Middlewaretechnologien					
Vorlesung		3st.			
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O131	
Kommentar:					
Inhalt: Die Vorlesung behandelt grundlegende Konzepte moderner Verteilungsinfrastrukturen zur Realisierung verteilter Informationssysteme. Nach einer kurzen Einführung über die Anwendungsrealisierung auf Basis verteilter Objekte werden Transport, Präsentation, Interoperabilitätsschicht moderner Middleware-Systeme behandelt und unterschiedliche Architekturen für den Kern diskutiert.					
Lernziele: Grundlagen moderner Verteilungsinfrastrukturen; Einsatzmöglichkeiten verstehen und Alternativen bewerten					
Voraussetzungen: - Wirtschaftsinformatik I - III (WI) - Grundkenntnisse der objektorientierten Programmierung in Java					
Middlewaretechnologien - Übung					
Übung					
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	L 7, 3-5 358	
Kommentar:					
Voraussetzungen: - Wirtschaftsinformatik I - III (WI) - Grundkenntnisse der objektorientierten Programmierung in Java					
Object Data Management					
Vorlesung		2st.		Schader, M. / Krug, S.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-16.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
wtl	Di	13:45 - 15:15	30.11.2010-07.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	15.09.2010-15.09.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Fr	10:00 - 13:00	08.10.2010-08.10.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715	
Einzel	Fr	11:00 - 18:00	08.10.2010-08.10.2010	L 15, 14 - 17 (Anbau) B 101	
Kommentar:					
Assumptions: . English . Advanced implementation skills in Java					
Content: . Persistence mechanisms for Java-Applications . XML . Google Web Toolkit (GWT) . Java Persistence API (JPA)					
Grading: Your grade will be determined by the completion of an implementation project and a final oral exam.					
Literature: * Heuer, A.: Objektdatenbanken (Addison-Wesley, 2002) * Saake, G. und Sattler, K.-U.: Datenbanken und Java - JDBC, SQLJ und ODMG (Dpunkt, 2000) * other: see lecture script provided at the beginning of the course					
Attention: The first lecture will be held differently from the plan at Wednesday September 15th in room L15,1-6 - 714-715 from 13:45 to 15:15!					

Recht				
Vorlesung		4st.		Graf von Kielmansegg, S. / Wirth, G.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
<p>Die erste Hälfte der Veranstaltung will einen Überblick über das deutsche Privatrecht verschaffen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt im allgemeinen Privatrecht (Allgemeine Regeln, Vertrags- und Sachenrecht des Bürgerlichen Gesetzbuchs). Ergänzend wird auf Sonderprivatrechte wie etwa dem Handelsrecht als Sonderprivatrecht der Kaufleute Bezug genommen. Die zweite Hälfte der Veranstaltung soll einen ersten Einblick in das System des deutschen öffentlichen Rechts verschaffen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt im Verfassungsrecht und betrifft die Kernfragen des Staatsorganisationsrechts und der Grundrechtslehre. Darüber hinaus werden die Grundlagen des allgemeinen Verwaltungsrechts behandelt und exemplarisch einige Bereiche des besonderen Verwaltungsrechts (z.B. das Polizeirecht) vorgestellt. Fragen des Verfassungs- und Verwaltungsprozesses werden ergänzend angesprochen.</p> <p>Course title: Recht Instructor: Dr. Gernot Wirth , Dr. Thomas Fetzer Method (hours per week): lecture (4)Examination: written, 180 minutesECTS-Credits: 6Course description: The first part of the lecture offers an introduction to German Civil Law. It will focus on fundamental basics on common and contract law, but also deal with some questions of commercial law. The second part of the lecture offers an introduction to German Public Law. It will focus on constitutional issues, including fundamental rights, but also deal with administrative law and some questions of procedural law.Contact person: Dr. Gernot Wirth, Tel. 181-1315, E-mail: gwirth(at)jura.uni-mannheim.de.</p>				

VII. 8. Wissenschaftliches Arbeiten und Forschung

VII. 8. a) Seminar Wirtschaftsinformatik

Bachelor Seminar				
Seminar		2st.		
Einzel	Mo	12:00 - 19:00	06.12.2010-06.12.2010	L 9, 1-2 409
Einzel	Di	09:15 - 10:30	07.09.2010-07.09.2010	L 9, 1-2 409
Bachelor-Seminar				
Seminar		2st.		Schader, M. / Geiger, D. / Krug, S.
Einzel	Di	08:00 - 10:00	23.11.2010-23.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Di	12:00 - 20:30	23.11.2010-23.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Do	08:00 - 15:30	25.11.2010-25.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Kommentar:				
Kompaktseminar; den genauen Termin entnehmen Sie bitte de Web-Seite des Lehrstuhls!				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Diplom- u. Master-Seminar Objekttechnologie	Seminar	Prof. Dr. Schader / Dipl.-Wirtsch.-Inf. Krug / Di-pl.-Wirtsch.-Inf. Geiger	2	3
Bachelor-Seminar				
Einführungsseminar				Schader, M. / Geiger, D.
Einzel	Do	09:00 - 10:00	09.09.2010-09.09.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Kommentar:				
Die Einführungsveranstaltung für das Bachelorseminar ("Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten") findet am 09.09.10 von 9.00 - 10.00 Uhr in L 15, 1-6, Raum 714-715 (Seminarraum des Lehrstuhls) statt. Die Teilnahme ist verpflichtend.				
Bachelor Seminar: Enterprise Information Systems				
Seminar				Kahrau, F. / Mädche, A.
Einzel	Fr	09:00 - 12:15	26.11.2010-26.11.2010	
Kommentar:				
Introduction				
In this seminar the participants will get an overview over the current research and prospects in enterprise information systems. The focus revolves around the three core research areas of the chair:				
<ul style="list-style-type: none"> • Workforce productivity (3 seminar topics) • Software product management (1 seminar topic) 				

- Next generation software platforms (2 seminar topics)

Setup

The seminar will consist of

- a kick-off meeting in early September,
- crash courses on scientific writing and literature research in September, and
- final presentations in November.

Please Note:

The number of participants is limited to 6. Thus, it is necessary to register for the seminar until **July 30, 2010**. Further information is available on our webpages.

Trends in Distributed Systems / B.Sc.

Seminar		2st.	
Einzel	Mo	14:00 - 15:30	13.09.2010-13.09.2010
Einzel	Mi	09:00 - 15:30	01.12.2010-01.12.2010
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	03.12.2010-03.12.2010

Kommentar:

In this seminar the participants will get an overview of current research and trends in distributed computing. Examples include ubiquitous and pervasive computing, peer-to-peer systems as well as energy-efficient mobile systems.

Please note that you have to register via E-Mail until September, 10th, 12:00, in order to participate in the briefing. After the deadline has expired, you will receive an information via E-Mail whether your registration was successful or not.

The number of participants is limited, therefore we can not guarantee a spot in the briefing for all registrations.

Requirement: You should have passed Wifo 1 to be able to participate in the seminar.

VII. 8. b) Kolloquium

Lehrstuhl-Kolloquium

Teamprojekt					Schader, M.
wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-16.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715
Einzel	Di	12:00 - 12:30	26.10.2010-26.10.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715
Einzel	Di	12:00 - 12:30	02.11.2010-02.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715
wtl	Di	08:30 - 10:00	30.11.2010-07.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714/715

Kommentar:

1 Teilnehmer, der außerhalb der üblichen Kolloquiumszeiten seine Bachelorarbeit geschrieben hat.

VIII. Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik

Einführung in die Geographie und GIS

Vorlesung und Übung				4st.	Meng, R. / West, C.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2	002

Kommentar:

(Diese Veranstaltung ist ausschließlich für Wirtschaftspädagogen bestimmt)

Course title: Einführung in die Geographie und in GIS

Offered: winter semester 2010/11 (einmalige Veranstaltung)

Method (hours per week): seminar with lecture (4)

Course level: Bachelor, Master, Diploma

Course language: German

Prerequisites: none

Examination: written exam (90 min) and project report or term paper

ECTS-Credits: 8 ECTS

Deadline of registration: 30.08.10 (email to: rmeng@rumms.uni-mannheim.de; west@uni-mannheim.de)

Course description:

In der Veranstaltung werden die Grundlagen der Geographie vermittelt. Nach einer Einführung in die Geographie, die einen Überblick über die verschiedenen Teildisziplinen des Faches gibt, wird schwerpunktmäßig auf wirtschafts- und sozialgeographischen Inhalte eingegangen. Im Zentrum stehen grundlegende Begriffe/Themen der Wirtschaftsgeographie, Stadtgeographie (Phasen der Stadtentwicklung, Stadtstruktur, (utopische) Modelle und Paradigmen der Stadtentwicklung; Urban Governance und Stadtökonomie; Stadtkultur; städtische Systeme), Bevölkerungsgeographie (Bevölkerungsentwicklung mit ihren Komponenten: Alterung, Bevölkerungsrückgang, Heterogenisierung und Individualisierung; Bevölkerungspolitik; Bevölkerungs-

vorausberechnung und ihre Anwendung) sowie Regionalentwicklung (Theorien; empirische Umsetzung und Anwendung). Die vermittelten Inhalte werden durch Projektarbeiten vertieft und ergänzt.

Contact person(s): Rüdiger Meng, E-mail: rmeng@rumms.uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 32

Christina West, E-mail: west@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 01, Mi.: 13:30-14:30 h

Entwicklung regionaler Arbeitsmärkte

Seminar 2st.

Deschermeier, P.

wtl Mi 13:45 - 15:15 15.09.2010-08.12.2010 L 7, 3-5 P 043

Kommentar:

Worin bestehen Unterschiede zwischen regionalen Arbeitsmärkten? Wodurch werden diese Unterschiede hervorgerufen und wie entwickeln sie sich? Gibt es Wechselbeziehungen zwischen regionalen Arbeitsmärkten und wenn ja, wie wirken sie? Im Seminar werden Inhalte diskutiert, die bei der Beantwortung dieser Fragen helfen können. Das Ziel des Seminars ist die Vermittlung der notwendigen Kenntnisse, um eine nachhaltige Regionalentwicklung am Beispiel regionaler Arbeitsmärkte vor dem Hintergrund des demographischen Wandels nachvollziehen zu können.

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt. Die Themen werden rechtzeitig auf der Webseite des Lehrstuhls veröffentlicht.

The maximum number of participants in the seminar is limited to 15. The announcement of the topics will be posted on the seminar's webpage in due time.

Course title: Entwicklung regionaler Arbeitsmärkte

Instructor: Philipp Deschermeier

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Bachelor and Diploma

Course language: German

Prerequisites: basic knowledge of Economic geography

Examination: oral presentation, seminar paper

ECTS-Credits: 4 (Bachelor) or 6 (Diploma)

Course description: What are the differences between regional labour markets? What causes these differences and how do they evolve? Are there interdependencies between regional labour markets, and if so, how do they impact? In the seminar we will discuss issues that are instrumental in reviewing these questions. The aim of the seminar is to provide the necessary knowledge to be able to comprehend a sustainable regional development before the background of demographic change, using the example of regional labour markets.

Contact person: Philipp Deschermeier, Tel. 0621-181-3299, E-Mail: philipp.deschermeier[at]uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P026

Regional Development of Germany/Regionalentwicklung in Deutschland

Vorlesung 2st.

Gans, P. / Deschermeier, P.

wtl Mi 17:15 - 18:45 15.09.2010-10.12.2010 L 7, 3-5 001

Kommentar:

Die Vorlesung ist für Studierende Wirtschaftspädagogik (BA) und VWL Bachelor bestimmt.

Prüfungsleistung: Anwesenheitspflicht (max. zwei Fehltage), Klausur von 90 Minuten.

Sonstiges: Für alle Studierenden findet eine einführende Veranstaltung zu Inhalt und Leistungsnachweisen (alle Studiengänge) am 8. September 2010 in L 7, 3-5, Hörsaal 001, Beginn 10.15 Uhr statt.

Course title: Regional Development of Germany/Regionalentwicklung in Deutschland

Instructors: Prof. Dr. Paul Gans, Philipp Deschermeier

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: Bachelor

Course language: German

Examination: written, 90 min.

ECTS-Credits: 5

Course description: The lecture gives an overview of the spatial development of Germany in a regional perspective. Starting from a presentation of the spatial distribution of different variables (for example population development, GDP per employee, employment change, life expectancy) the lecture discusses economic and non-economic concepts to explain the economic, social and ecological differences in the spatial distribution of these variables. The following part is devoted to basic information and regional consequences on future population development trends. The lecture is concluded by sections on economic and social problems as well as regional policy, especially as a consequence of the reunification.

Contact person: Prof. Dr. Paul Gans, Tel. 181-1963, E-Mail: paulgans[at]uni-mannheim.de; L 7, 3-5, room P 029, Tuesday 16:00-17:00.

Venture Capital and Regional Development				
Blockseminar		2st.		
Einzel	Fr	08:30 - 19:30	12.11.2010-12.11.2010	L 9, 1-2 002
Einzel	Fr	08:30 - 19:30	03.12.2010-03.12.2010	L 9, 1-2 002
Einzel	Sa	08:30 - 13:30	13.11.2010-13.11.2010	L 9, 1-2 002
Einzel	Sa	08:30 - 13:30	04.12.2010-04.12.2010	L 9, 1-2 002
Kommentar:				
Course title: Venture Capital and Regional Development				
Instructor: Stefanie Hasse				
Method (hours per week): Block seminar (2)				
Course level: Bachelor/Diploma				
Course language: English or German, depending on participants				
Prerequisites: none				
Examination: Seminar paper, presentation, attendance and active participation				
ECTS Credits: 4 (Bachelor) or 6 (Diploma)				
Course description:				
Innovative companies and especially start-ups, as potential drivers of economic growth and regional development. are the focus of interest for science and politics. A number of impressive examples of extremely successful providers of innovative products as well as the development of power zones such as Silicon Valley trigger great expectations for such high tech region: an improvement of the employment situation and the overall competitiveness of the region. However, one fundamental precondition for attracting drivers of innovation (and their success) is to secure financing for such enterprises. In order to reduce funding gaps, Venture Capital companies function as financial intermediaries, mostly in young and innovative companies with substantial growth potential. The seminar will cover topics to research the relation between venture Capital and economic value added within regions. Furthermore, location factors which determine the distribution of Venture Capital backed companies are going to be discussed in detail. The seminar will be organized as a block seminar. At the beginning of the semester a list of subjects can be found on the homepage. Each topic shall be assigned to one student.				
Contact: Stefanie Hasse, E-Mail: stefanie.hasse@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P031				

VIII. 1. Wirtschaftspädagogik

Aufgaben und Bedeutung des betrieblichen Ausbildungspersonals				
Blockseminar		Klinger, M. / Müller, W.		
Einzel	Di	17:15 - 18:45	05.10.2010-05.10.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Di	17:15 - 18:45	05.10.2010-05.10.2010	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	17.09.2010-17.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	17:15 - 18:45	19.11.2010-19.11.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Sa	09:00 - 14:00	18.09.2010-18.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Sa	09:00 - 14:00	25.09.2010-25.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einführung in die Pädagogische Psychologie: Lehren und Lernen				
Vorlesung		Dickhäuser, O.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Kommentar:				
Pädagogisch-psychologische Kompetenzen sind für die erfolgreiche Gestaltung von Bildungs- und Erziehungsprozessen von großer Bedeutung. Die Veranstaltung führt in zentrale Fragestellungen der Pädagogischen Psychologie für Schule und Unterricht ein. Themen sind unter anderem:				
<ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche und methodische Grundlagen • Lernen und Erziehung, • Instruktion, • selbstgesteuertes Lernen, • angewandte Motivationsforschung, • pädagogisch-psychologische Diagnostik 				
Literatur: Rost, D. H. (Hg.) (2006). Handwörterbuch Pädagogische Psychologie. Weinheim: Beltz.				
Empfohlen für Lehramt, 1. oder 3. Studiensemester; BA WiPäd: 3. Studiensemester				
Erworben werden kann Lehramt: Teilnahmechein; BA WiPäd: 4 LP Grundlagen der Pädagogischen Psychologie				
Anmeldung nicht erforderlich				
Sprechstunde des Dozenten: Mo. 11-12				

Tutorium zur Vorlesung Einführung in die Pädagogische Psychologie				
Tutorium		2st.		Gronki-Jost, E.M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 243
Kommentar:				
Das Tutorium beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche.				
Tutorium zur Vorlesung Einführung in die Pädagogische Psychologie				
Tutorium		2st.		Gronki-Jost, E.M.
wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 143
Kommentar:				
Die Veranstaltung ist nicht anmeldepflichtig. Das Tutorium beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche.				
Tutorium zur Vorlesung Einführung in die Pädagogische Psychologie				
Tutorium		2st.		Gronki-Jost, E.M.
wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-07.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
Kommentar:				
Das Tutorium beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche.				
Tutorium zur Vorlesung Einführung in die Pädagogische Psychologie				
Tutorium		2st.		Gronki-Jost, E.M.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 143
Kommentar:				
Das Tutorium beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche.				

VIII. 1. 1. Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

Grundlagen der Wirtschaftspädagogik				
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Grundlagen der Wirtschaftspädagogik				
Tutorium		2st.		Kniebühler, M.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	06.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O129
wtl	Mo	17:15 - 18:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 145
wtl	Mo	17:15 - 18:45	06.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	17:15 - 18:45	26.10.2010-26.10.2010	L 9, 1-2 002
Einzel	Di	13:45 - 15:15	02.11.2010-02.11.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012
Einzel	Di	13:45 - 15:15	30.11.2010-30.11.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O148
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-01.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 318
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	03.11.2010-03.11.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	03.11.2010-03.11.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	01.12.2010-01.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 143
wtl	Do	08:30 - 10:00	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O131
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 318

VIII. 1. 2. Grundlagen der Pädagogischen Psychologie

VIII. 1. 3. Instruktionsdesign

B.Sc. WP M 01 - Instruktionsdesign -					Ebner, H. / Klotz, C.
Vorlesung und Übung					
14-täglich	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-10.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O 135	
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	15.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O 135	
14-täglich	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
14-täglich	Do	10:15 - 11:45	16.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	08.10.2010-08.10.2010	Schloß Mittelbau M 003	

Kommentar:

Es finden eine Vorlesung (Dienstag) und vier Übungen (14-tägig) statt. Eine Übung ist zu belegen. Ein Präferenzvergabeverfahren für die vier Übungstermine findet nicht statt. Die Übungsveranstaltungen finden 14-tägig statt. Es stehen an jedem der Termine maximal 66 Plätze zur Verfügung. Positiv für den Lernerfolg wäre es, wenn sich die Gruppen möglichst gleich verteilen würden. Ich bitte Sie hierzu, um Ihre Mithilfe und Ihr Verständnis.

Der Übungstermin am 23.09.2010 fällt aus. Die Ersatzveranstaltung findet am 24.09.2010 statt.

Der Übungstermin am 07.10.2010 fällt aus. Die Ersatzveranstaltung findet am 08.10.2010 statt.

VIII. 1. 4. Rechtliche Regelungen der Aus- und Weiterbildung

Rechtliche Regelungen der Aus- und Weiterbildung					Klinger, M.
Seminar 2st.					
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-13.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	

VIII. 1. 5. Lernkultur in Organisationen

VIII. 2. Betriebswirtschaftslehre

VIII. 2. 1. Grundlagen des externen Rechnungswesens

VIII. 2. 2. Internes Rechnungswesen

VIII. 2. 3. Marketing

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.2

VIII. 2. 4. Finanzwirtschaft

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.1

VIII. 2. 5. Management

VIII. 2. 6. Produktion

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.3

VIII. 3. Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik I: Einführung und Grundlegung der Wirtschaftsinformatik				
Vorlesung	2st.			Heinzl, A.
Einzel	Di	13:45 - 15:15	12.10.2010-12.10.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	27.10.2010-27.10.2010	Schloß Ostflügel O142
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Inhalt:				
Die Vorlesung Wirtschaftsinformatik I vermittelt die Fundamente der Wirtschaftsinformatik als wissenschaftliche Disziplin. Im Rahmen einer Einführung werden unter anderem der Gegenstand, der Wissenschaftscharakter, die Forschungsziele, -theorien, und -methoden sowie Nachbardisziplinen und ein Ländervergleich behandelt. Im Rahmen der Grundlegung werden zentrale Inhalte wie Informationsbedarf, Informationsverhalten, Informationssystem, Informationsinfrastruktur, Benutzerverhalten, Aspekte einer Entwurfslehre und Inhalte der Evaluationsforschung vermittelt. Anhand der Vorlesung sollen Sie erlernen, dass Wirtschaftsinformatik mehr als die Nutzung von Informationstechnik ist. Die Inhalte werden Sie im weiteren Verlauf Ihres Studiums sowie bei der Verwertung des erlernten Wissens in ihrer Bachelorarbeit nutzenbringend verwerten können.				
Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)				
Literatur: Heinrich, L.J.; Heinzl, A.; Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik – Einführung und Grundlegung, 3. Auflage, Oldenbourg 2007				

VIII. 3. 1. Wirtschaftsinformatik I

VIII. 3. 2. Wirtschaftsinformatik II

Wirtschaftsinformatik II (BWL / Wipäd)				
Vorlesung	2st.			Mädche, A.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 301 Foundations of Information Systems	Vorlesung	Kahrau / Prof. Dr. Mädche	2	6
Wirtschaftsinformatik II (BWL / Wipäd) Übung				
Übung				
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 004
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 004
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.09.2010-09.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	15:30 - 17:00	01.10.2010-10.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

VIII. 4. Volkswirtschaftslehre

VIII. 4. 1. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VIII. 4. 2. Mikroökonomik A oder Makroökonomik A

VIII. 5. Mathematik und Statistik

VIII. 5. 1. Grundlagen der Finanzmathematik und der Linearen Algebra

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.6

Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra				
Vorlesung	4st.			Schlapp, J.
wtl	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-09.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				

Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra					Schlapp, J.
Einführungsveranstaltung					
Einzel	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-07.09.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					
Weitere Informationen: www.fimala.de					
Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)					
Übung				2st.	Schlapp, J.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-10.12.2010	Schloß Mittelbau M 003	
Kommentar:					
Weitere Informationen: www.fimala.de					

VIII. 5. 2. Mathematik (Analysis)

VIII. 5. 3. Statistik I

VIII. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

VIII. 6. 1. Juristisches Denken

VIII. 6. 2. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VIII. 6. 3. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

VIII. 8. Basisfertigkeiten

VIII. 8. 1. Präsentation und Rhetorik

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt VI.4.a)

VIII. 8. 2. Verarbeitung von Forschungsdaten

VIII. 8. 3. Lern- und Arbeitsstrategien

VIII. 8. 4. Fremdsprachenkompetenz

B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 1, Kurs A					
Übung				2st.	Amesbury, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	
B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 1, Kurs B					
Übung				2st.	Amesbury, M.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	06.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	
B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 1, Kurs C					
Übung				2st.	Amesbury, M.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	06.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	

B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 1, Kurs D					
Übung			2st.		Amesbury, M.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303	
B.sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 1, Kurs E					
Übung			2st.		Miller, E.
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305	
B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 2, Kurs A					
Übung			2st.		Amesbury, M.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303	
B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 2, Kurs B					
Übung			2st.		Amesbury, M.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	
B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz Level 2, Kurs C					
Übung			2st.		Miller, E.
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303	

VIII. 9. Praktische Studien

VIII. 9. 1. Betriebliche Instruktionspraxis

VIII. 9. 2. Schulpraktische Studien

B.Sc. WP M 09 - Schulpraktische Studien I (Gruppe 1-7) -					
Seminar			2st.		Schneider, M.
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O131	
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
Kommentar:					
Setzung von Prioritäten bei den Parallelgruppen zu SPS 1 im HWS 2010/2011					
Zwischen dem 15.07. und dem 05.08. haben Sie die Möglichkeit, Prioritäten für die Teilnahme an einer der sieben Parallelgruppen festzulegen.					
Über das Studierendenportal können Sie sich anmelden und bei der Anmeldung Prioritäten von 1 (höchste Priorität) bis 7 (niedrigste Priorität) vergeben. Dies ermöglicht Ihnen die Erstellung Ihres individuellen Stundenplans.					
Bitte beachten Sie, dass eine Festlegung von nur wenigen Prioritäten dazu führen kann, dass beim Vergabeverfahren keine Platzvergabe möglich ist. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.					
Die Einteilung der Gruppen erfolgt Mitte August über den Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik; die Benachrichtigung zur Gruppeneinteilung erhalten Sie per E-Mail.					

VIII. 10. Verantwortliches Handeln in der Gesellschaft

VIII. 10. 1. Unternehmensethik oder Service Learning

B.Sc. WP M 10 - Service Learning (Gruppe 1 und 2) -					
Seminar		2st.			
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-30.11.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 242	
wtl	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-30.11.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 242	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	12.10.2010-12.10.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO362	
Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik					
Vorlesung		2st.			Gesang, B.
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.09.2010-07.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.12.2010-07.12.2010		
Kommentar:					
<p>Diese Veranstaltung ist anrechenbar als Unternehmensethik für Bakuwis, Bachelor Wirtschaftspädagogik und Bachelor Wirtschaftsinformatik. Sie müssen sich für diese Veranstaltung nicht anmelden.</p> <p>In Zeiten der Wirtschaftskrise scheint eine Hinterfragung unserer Wirtschaftsweise dringlich. Schafft der Markt immer Allgemeinwohl? Was sind die moralischen Pflichten von Unternehmen? Kann Moral auch gefordert werden, wenn sie zu Lasten von Gewinnen geht? In der Vorlesung sollen diese Fragen erörtert und die bekanntesten Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik vorgestellt werden.</p> <p>Literatur: Cox, P.M. et al, 2000: „Acceleration of global warming due to carbon-cycle feedbacks in a coupled climate model“, in: Nature, 408 184-187. Diener E., Seligman E.P. 2004: Beyond Money, in: Psychological Science In The Public Interest. Vol. 5, No. 1, 1-31. Homann K., Blome-Dress F.,1992: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen. Ulrich P., 2008, 1997: Integrative Wirtschaftsethik, Bern et al. Shaw W.H., 2005: Business Ethics, Wadsworth. Stern N. 2009: The Global Deal. New York. Leistungsnachweis: 90-minütige Klausur</p>					

IX. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

IX. 1. Finanzwirtschaft

Finanzwirtschaft				
Vorlesung und Übung		3st.		
wtl	Mo	13:45 - 16:00	06.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001 Foos
Einzel	Mo	16:30 - 18:45	06.09.2010-06.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Mo	16:30 - 18:45	13.09.2010-13.09.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Mo	16:30 - 18:45	20.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Mi	15:30 - 17:45	08.09.2010-08.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001 Vonhoff
wtl	Mi	18:15 - 20:30	08.09.2010-22.09.2010	Schloß Ostflügel O151 Vonhoff
Einzel	Mi	18:15 - 20:30	29.09.2010-29.09.2010	L 9, 1-2 004 Vonhoff
wtl	Mi	18:15 - 20:30	06.10.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O151 Vonhoff
Kommentar:				
Brief outline:				
<p>This course gives on overview of corporate investment and financing decisions. Statical and dynamical methods of investment appraisal, institutional characteristics of debt and equity financing as well as internal financing are discussed in detail. A special emphasis is laid on decisions on imperfect capital markets, in order to work out interdependencies between investment and financing decisions.</p>				
Textbooks/Literature:				
<p>Drukarczyk, J. (2008) Finanzierung, 10. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart Franke, G., Hax, H. (2004) Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Auflage, Springer, Berlin Kruschwitz, L. (2009) Investitionsrechnung, 12. Auflage, Oldenbourg, München Perridon, L., Steiner M., (2007) Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen, München</p>				
Grading:				
90-minute written exam: 100%				

Finanzwirtschaft					
Tutorium		2st.			
wtl	Mo	08:30 - 10:00	06.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O131	Foos/ Kirschenmann
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O148	
wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O129	
wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O131	
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-03.12.2010	Schloß Ostflügel O131	
wtl	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O145	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	02.11.2010-02.11.2010	Schloß Ostflügel O151	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	07.12.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	08.12.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O131	
wtl	Do	08:30 - 10:00	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Do	08:30 - 10:00	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O151	
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 001	
wtl	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O148	
wtl	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O133	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.10.2010-28.10.2010	Schloß Ostflügel O129	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-29.10.2010	L 9, 1-2 001	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-29.10.2010	L 9, 1-2 001	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	05.11.2010-05.11.2010	Schloß Ostflügel O129	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	05.11.2010-05.11.2010	Schloß Ostflügel O142	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	12.11.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 001	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	12.11.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 001	
Kommentar:					
Zur Teilnahme an Tutorien ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Informationen zum Anmeldeverfahren werden in den ersten Vorlesungen und Uebungen gegeben.					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson	
Finanzwirtschaft Tutorium für ausländische Studierende		Tutorium			
FiWi-Tutorensprechstunde		Tutorium			
				SWS ECTS	

IX. 2. Marketing

Marketing				
Tutorium		2st.		Imschloß, M.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 004
wtl	Mo	15:30 - 17:00	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	17:15 - 18:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O142
wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O142
wtl	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O133
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O148
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 244
wtl	Do	08:30 - 10:00	09.09.2010-09.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O129
wtl	Do	15:30 - 17:00	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O131
wtl	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O145
wtl	Fr	08:30 - 10:00	10.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2 001
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O151
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O148
wtl	Fr	13:45 - 15:15	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				
weitere Infos siehe Vorlesung "Marketing"				
Bitte beachten Sie, dass die Tutorien erst ab dem 20.September 2010 anfangen!				
Marketing				
Vorlesung		2st.		Homburg, C.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	06.09.2010-06.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Veranstaltungsart				
Vorlesung mit Übung und Tutorium				
Prüfungsform und -umfang				
schriftliche Prüfung (90 Minuten)				
Ansprechpartner				
Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3540)				
Inhalt / Kursbeschreibung				
Im Rahmen dieser Veranstaltung wird ein einführender Überblick über das gesamte Stoffgebiet des Fachs Marketing geboten. Es handelt sich um eine Veranstaltung für Studierende, die BWL im Nebenfach studieren.				
Gliederung				
1. Allgemeine Grundlagen				
2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Konsumenten				
3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung				
4. Strategische Perspektive: Grundlagen des strategischen Marketing				
5. Instrumentelle Perspektive				
5.1 Grundlagen der Produktpolitik				
5.2 Grundlagen der Preispolitik				
5.3 Grundlagen der Kommunikationspolitik				
5.4 Grundlagen der Vertriebspolitik				
6. Institutionelle Perspektive				
6.1 Grundlagen des Dienstleistungsmarketing				
6.2 Grundlagen des Business-to-Business-Marketing				
6.3 Grundlagen des Internationalen Marketing				
Literatur				
Homburg, Ch., Krohmer, H. (2009), Grundlagen des Marketingmanagements, 2. Auflage, Wiesbaden.				
Skript				
Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				

Marketing				
Übung		1st.		Imschloß, M.
wtl	Mo	17:15 - 18:00	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	18:00 - 18:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	15:30 - 16:15	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	16:15 - 17:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	17:15 - 18:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	18:00 - 18:45	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
weitere Infos siehe Vorlesung Marketing				

IX. 3. Produktion

Produktion				
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-07.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Produktion				
Übung		2st.		Zuber, C.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	13:45 - 15:15	22.09.2010-10.11.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Mi	13:45 - 15:15	24.11.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Do	17:15 - 18:45	23.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Produktion				
Tutorium				
wtl	Mo	08:30 - 10:00	04.10.2010-10.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 154
wtl	Mo	17:15 - 18:45	04.10.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	08:30 - 10:00	05.10.2010-10.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 154
wtl	Di	17:15 - 18:45	05.10.2010-10.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 145
wtl	Mi	15:30 - 17:00	06.10.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O151
wtl	Mi	17:15 - 18:45	06.10.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O148
wtl	Do	12:00 - 13:30	07.10.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050
wtl	Do	15:30 - 17:00	07.10.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O151
wtl	Do	19:00 - 20:30	07.10.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O145

IX. 4. Unternehmensethik

Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik				
Vorlesung		2st.		Gesang, B.
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.09.2010-07.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.12.2010-07.12.2010	
Kommentar:				
Diese Veranstaltung ist anrechenbar als Unternehmensethik für Bakuwis, Bachelor Wirtschaftspädagogik und Bachelor Wirtschaftsinformatik. Sie müssen sich für diese Veranstaltung nicht anmelden.				
In Zeiten der Wirtschaftskrise scheint eine Hinterfragung unserer Wirtschaftsweise dringlich. Schafft der Markt immer Allgemeinwohl? Was sind die moralischen Pflichten von Unternehmen? Kann Moral auch gefordert werden, wenn sie zu Lasten von				

Gewinnen geht? In der Vorlesung sollen diese Fragen erörtert und die bekanntesten Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik vorgestellt werden.

Literatur:

Cox, P.M. et al, 2000: „Acceleration of global warming due to carbon-cycle feedbacks in a coupled climate model“, in: Nature, 408 184-187.
 Diener E., Seligman E.P. 2004: Beyond Money, in: Psychological Science In The Public Interest. Vol. 5, No. 1, 1-31.
 Homann K., Blome-Dress F., 1992: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen.
 Ulrich P., 2008, 1997: Integrative Wirtschaftsethik, Bern et al.
 Shaw W.H., 2005: Business Ethics, Wadsworth.
 Stern N. 2009: The Global Deal. New York.
 Leistungsnachweis: 90-minütige Klausur

IX. 5. Grundlagen des externen Rechnungswesens

IX. 6. Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra

<p>Aktuelle Informationen und die Veranstaltungstermine finden Sie auf:<p><p>www.fimala.de <p>

IX. 6. a) BSc VWL: Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra

Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)						
Einführungsveranstaltung					Schlapp, J.	
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	06.09.2010-06.09.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001		
Kommentar:						
Weitere Informationen: www.fimala.de						
Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)						
Vorlesung					4st.	Albrecht, P. / Schlapp, J.
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001		
Kommentar:						
Einführungsveranstaltung: Mo, 06.09.2010, 15.30-17.00 Uhr, A3. Weitere Infos: www.fimala.de						
Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)						
Übung					2st.	Schlapp, J.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163		
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163		
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163		
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-10.12.2010	Schloß Mittelbau M 003		
Kommentar:						
Weitere Informationen: www.fimala.de						

IX. 6. b) sonstige Bachelor-Studiengänge

Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra						
Vorlesung					4st.	Schlapp, J.
wtl	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-09.12.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001		
Kommentar:						
Weitere Informationen: www.fimala.de						
Grundlagen der Finanzmathematik und Linearen Algebra						
Einführungsveranstaltung					Schlapp, J.	
Einzel	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-07.09.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001		

Kommentar:Weitere Informationen: www.fimala.de**Mathematik (Finanzmathematik, Lineare Algebra)**

Übung		2st.		Schlapp, J.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-10.12.2010	Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:Weitere Informationen: www.fimala.de**IX. 7. Internes Rechnungswesen****IX. 8. Management****X. Wirtschaftsinformatik (für Studierende anderer Fachrichtungen)****X. 1. Wirtschaftsinformatik I****X. 2. Wirtschaftsinformatik II****Wirtschaftsinformatik II (BWL / Wipäd)**

Vorlesung		2st.		Mädche, A.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 301 Foundations of Information Systems	Vorlesung	Kahrau / Prof. Dr. Mädche	2	6

Wirtschaftsinformatik II (BWL / Wipäd) Übung

Übung				
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 004
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 004
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.09.2010-09.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	15:30 - 17:00	01.10.2010-10.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

X. 3. Wirtschaftsinformatik III**XI. Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre****XI. 1. Methoden und Schlüsselqualifikationen****CC 501 Decision Analysis**

Vorlesung		2st.		Nießen-Rünzi, A.
wtl	Do	08:30 - 10:00	09.09.2010-09.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

CC 501 Decision Analysis				
Übung		2st.		Nießen-Rünzi, A.
wtl	Do	19:00 - 20:30	09.09.2010-30.09.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	19:00 - 20:30	09.09.2010-30.09.2010	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	19:00 - 20:30	07.10.2010-14.10.2010	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	19:00 - 20:30	21.10.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	19:00 - 20:30	21.10.2010-25.11.2010	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Do	19:00 - 20:30	09.12.2010-09.12.2010	Schloß Mittelbau M 003

CC 502 Applied Econometrics				
Vorlesung und Übung		4st.		Orzen, H.
wtl	Do	15:30 - 17:00	09.09.2010-09.12.2010	L 9, 1-2 001
wtl	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-09.12.2010	L 9, 1-2 001

Kommentar:

Module: CC 502 Applied Econometrics

Aim of module: In this module we will review essential statistical concepts, including probability, random variables, distributions, correlation, sampling, estimation, confidence intervals and hypothesis testing. We will also discuss principles and uses of simple and multivariate linear regression analysis as well as nonparametric techniques, and how results from such analyses can be interpreted and applied in the context of managerial decision-making. Furthermore, we will address some limitations and potential pitfalls of econometric methods.

Learning outcomes:

- A sound understanding of key statistical concepts and techniques.
- Familiarity with the principles and core techniques of econometrics and an understanding of how results from quantitative data analysis can be interpreted.
- Skills in the practical application of relevant quantitative methods

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Knowledge of introductory statistics at bachelor level

Courses

Hours per week

ECTS

Lecture

4

Exercise class

2

ECTS in total

6

Form of assessment

Written exam (90 minutes)

Lecturer/Person in charge

Prof. Orzen

Duration of module

1 semester

Offering

Autumn/winter semester

Language

English

Range of application

M.Sc. Management

CC 503 Empirische Methoden				
Übung		1st.		
wtl	Mo	19:00 - 20:30	18.10.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O145
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.10.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O142
CC 503 Empirische Methoden				
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O142
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.09.2010-26.10.2010	Schloß Ostflügel O151
wtl	Di	12:00 - 13:30	09.11.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O151
Einzel	Fr	13:30 - 17:00	19.11.2010-19.11.2010	Schloß Ostflügel O145
Kommentar:				
Veranstaltungsart Vorlesung mit Übung				
Prüfungsform und -umfang schriftliche Prüfung (90 Minuten)				
Ansprechpartner Prof. Dr. Martin Klarmann (Sprechstunde: Montag, 9.30 - 12.00 Uhr, Zi. 203 (L9, 1-2), Tel.: 0621/181-3498, Terminvereinbarung empfohlen)				
Inhalt / Kursbeschreibung Theoretische Grundlagen empirischer Forschung. Statistische Grundlagen empirischer Forschung (zentrale deskriptive Statistiken, zentrale Wahrscheinlichkeitsverteilungen, allgemeines Vorgehen bei inferenzstatistischen Tests und zentrale Teststatistiken). Einführung in qualitative empirische Forschung. Einführung in experimentelle empirische Forschung. Einführung in befragungsbasierte empirische Forschung. Einführung in empirische Forschung auf Grundlage von Sekundärdaten.				
Voraussetzungen Statistikkenntnisse auf Bachelor-Niveau. Liegen diese nicht vor, so ist mit einem erhöhten Zeitbedarf für Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen zu rechnen, eine Teilnahme ist aber dennoch möglich.				
Literatur Literaturhinweise sind Bestandteil des Vorlesungsskripts.				
Skript Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls für ABWL und Marketing I (Prof. Homburg).				
CC 504 Corporate Social Responsibility				
Vorlesung		2st.		Lin-Hi, N.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	22.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

XI. 2. Business Economics

BE 510 Business Economics I					
Vorlesung		4st.			Orzen, H.
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Mittelbau M 003	
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-07.12.2010	Schloß Mittelbau M 003	
wtl	Do	10:15 - 13:30	04.11.2010-09.12.2010		
Kommentar:					
Module: BE 510 Business Economics I					
Aim of module: In this module we will examine strategic behavior and efficiency in the context of business decisions from a microeconomic perspective. An important aim is to convey an understanding of how economists approach these issues and to introduce participants to some economic concepts that may be helpful in making sense of how businesses and other organizations operate. Using these concepts we will study the decision-making behavior of individuals, discuss the role of markets, analyze incentive mechanisms within organizations and investigate the economics of bargaining and information.					
Learning outcomes:					
<ul style="list-style-type: none"> • The ability to apply economic reasoning in the context of economic organizations • An understanding of model-based analytical methods and arguments in managerial economics • Familiarity with relevant economic and game-theoretical concepts under both full and incomplete information 					

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Knowledge of introductory microeconomics at bachelor level**Courses****Hours per week****ECTS**

Lecture

4

Exercise class

2

ECTS in total

6

Form of assessment

Written exam (90 minutes)

Lecturer/Person in charge

Prof. Orzen

Duration of module

1 semester. Both the lecture and the exercise class will be held in two parallel, identical streams to allow smaller class sizes.

Offering

Autumn/winter semester

Language

English

Range of application

M.Sc. Management

BE 510 Business Economics I

Übung 2st.

wtl Mo 15:30 - 17:00 13.09.2010-10.12.2010 Schloß Mittelbau M 003

wtl Fr 13:45 - 15:15 17.09.2010-10.12.2010 Schloß Mittelbau M 003

XI. 3. Betriebswirtschaftslehre**Einführungsveranstaltung zur Allg. BWL und Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre**

Einführungsveranstaltung

Schreiber, U. / Spengel, C.

Einzel Mo 12:00 - 13:30 06.09.2010-06.09.2010

XI. 3. 1. Area Accounting & Taxation**XI. 3. 1. 1. 500er-Module****ACC 511 Konzernbilanzierung**

Übung 2st.

wtl Mo 17:15 - 18:45 06.09.2010-06.12.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Einzel Mo 11:00 - 12:00 24.01.2011-24.01.2011 L 9, 1-2 210

Kommentar:

Übung zur Vorlesung Konzernbilanzierung. Materialien finden Sie in der E-Learning Gruppe.

ACC 511 Konzernbilanzierung

Vorlesung 2st.

Simons, D.

wtl Mo 15:30 - 17:00 06.09.2010-06.12.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Einzel Mi 12:00 - 13:30 22.09.2010-22.09.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Einzel Mi 12:00 - 13:30 03.11.2010-03.11.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis

Vorlesung 2st.

wtl Mo 08:30 - 11:45 06.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O133

Einzel Mo 08:30 - 11:45 08.11.2010-08.11.2010

Kommentar:

Die genauen Termine der Vorlesung sind:

13. September
 18. Oktober
 25. Oktober
 15. November
 22. November

ACC 531 Unternehmensbewertung

Vorlesung 2st. Wüstemann, J.

wtl Di 12:00 - 13:30 07.09.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O133

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 531 Unternehmensbewertung	Übung	Dr. Koch / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	6

ACC 531 Unternehmensbewertung

Übung 2st. Dänzer, K. / Koch, C.

wtl Mi 15:30 - 17:00 08.09.2010-08.12.2010 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Lerninhalte:
 Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Bewertungsmethoden, die Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung und die Bewertung der Unternehmen am Kapitalmarkt.
 Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Beschreibung der Ertragswertmethode und der Discounted Cash Flow-Methode (Shareholder Value-Ansatz). Dabei wird neben der wissenschaftlichen Darstellung auch die praktische Umsetzung der Methoden diskutiert.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 531 Unternehmensbewertung	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann	2	6

ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis

Vorlesung 4st. Daske, H.

wtl Mo 13:45 - 15:15 06.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O142

Einzel Mo 17:15 - 18:45 20.09.2010-20.09.2010 Schloß Ostflügel O 135

wtl Mi 12:00 - 13:30 08.09.2010-08.12.2010

Kommentar:

written exam at the end of the course

ACC 551 Controlling

Übung 2st.

wtl Do 10:15 - 11:45 09.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O151 Pohlmann

ACC 551 Controlling

Vorlesung 2st.

wtl Fr 12:00 - 13:30 10.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O151

ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis

Vorlesung 2st. Truxius, D.

wtl Fr 15:00 - 18:00 10.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O133

ACC 571 Prüfungslehre und -praxis

Vorlesung 2st. Kämpfer, G.

wtl Fr 08:30 - 11:45 10.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Wirtschaftsprüferberufes ein und vermittelt die Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung. Dabei wird im Besonderen auf Prüfungsinhalt, -ablauf und -zielsetzung eingegangen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Anwendung theoretischer Konzepte in der Prüfungspraxis.

ACC 572 - Qualitäts- und Risikomanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis				
Blockvorlesung		2st.		Pfitzer, N.
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	17.09.2010-17.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	08.10.2010-08.10.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	22.10.2010-22.10.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	19.11.2010-19.11.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	03.12.2010-03.12.2010	Schloß Ostflügel O145
Kommentar:				
Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Qualitäts- und Risikomanagements in der Professional Services Firm ein. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Darstellung von Methoden zur Qualitätssicherung und -kontrolle sowie der Vorstellung eines integrierten Qualitäts- und Risikomanagements auf Geschäftsprozessebene. Neben der konzeptionellen Darstellung steht die Umsetzung in der Praxis im Vordergrund.				
TAX 510: Grundlagen der Besteuerung				
Vorlesung		2st.		Schreiber, U. / Stiller, W.
wtl	Mo	12:00 - 15:15	06.09.2010-18.10.2010	Schloß Ostflügel O131
TAX 510: Grundlagen der Besteuerung				
Übung		2st.		Stiller, W.
wtl	Mi	10:15 - 13:30	08.09.2010-20.10.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Kommentar:				
TAX 510: Grundlagen der Besteuerung				
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen				
Vorlesung		2st.		Schreiber, U.
wtl	Mo	12:00 - 15:15	25.10.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	08.12.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O251/53
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen				
Übung		2st.		
wtl	Mi	13:45 - 17:00	27.10.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O129
TAX 521: Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen				
Vorlesung		2st.		Luckhaupt, H.
Einzel	Di	17:15 - 20:30	16.11.2010-16.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	08.09.2010-08.09.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	16.10.2010-16.10.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Kommentar:				
Modul: TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen				
Lerninhalte:				
<ul style="list-style-type: none"> - Steuerplanung bei Personengesellschaften - Steuerplanung bei Kapitalgesellschaften - Grunderwerbsteuer - Umwandlungen und Umstrukturierungen - Unternehmenskäufe 				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer vertiefen Einzelnormen, welche im Rahmen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften in Bezug auf die Steuergestaltung besondere Bedeutung haben - Die Teilnehmer sollen lernen, wirtschaftliche Gestaltungen steuerlich zu optimieren - Besonderes Gewicht der Veranstaltung liegt auf Unternehmensumstrukturierungen und dem Erarbeiten steuereffizienter Gestaltungen 				
TAX 530 Klausurvorbereitung				
Klausurenkurs				Elschner, C. / Spengel, C.
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	01.12.2010-01.12.2010	Schloß Ostflügel O129

TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals				
Vorlesung	2st.			Spengel, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O151
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	25.10.2010-25.10.2010	Schloß Ostflügel O151
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	29.11.2010-29.11.2010	Schloß Ostflügel O151
TAX 530 Übung zu Taxation of Businesses and Individuals				
Übung	2st.			Elschner, C. / Spengel, C.
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	20.09.2010-20.09.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	10:15 - 17:00	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Fr	10:15 - 17:00	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ehrenhof West EW 151
TAX 540: Steuerliches Rechnungswesen				
Übung	2st.			
14-täglich	Do	10:15 - 13:30	30.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O131
TAX 540: Steuerliches Rechnungswesen				
Vorlesung	2st.			Ruf, M.
wtl	Di	17:15 - 18:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O129
Kommentar:				
Die erste Vorlesung findet am Dienstag 7.9 statt.				

XI. 3. 1. 2. 600er-Module

ACC 623 Accounting Theory				
Vorlesung	4st.			Wüstemann, J.
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O251/53
ACC 625 Practical Aspects of M&A Processes				
Vorlesung	2st.			Wagner, S.
wtl	Do	08:30 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O129
Kommentar:				
This course seeks to provide a comprehensive overview on key aspects of M&A transactions allowing the participants to understand why M&A transactions are regularly carried out by corporates and what part they play in an overall corporate strategy. The course considers various aspects of doing M&A and focuses in particular on strategic reasoning, management challenges as well as pricing and regulatory aspects. The course will draw on a number of theoretical concepts including the time value of money, appropriate consideration of risk and agency-incentive problems.				
ACC 652 Performancemessung und Anreizsysteme				
Übung	2st.			
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O151
ACC 652 Performancemessung und Anreizsysteme				
Vorlesung	2st.			
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O142
ACC 672 Corporate Governance Theorie				
Übung				Feicha, D.
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O131
Kommentar:				
Übung zur Veranstaltung Corporate Governance Theorie. Materialien finden Sie in der E-Learning Gruppe.				
ACC 672 Corporate Governance Theorie				
Vorlesung	2st.			Simons, D.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	12:00 - 13:30	23.09.2010-23.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Do	12:00 - 13:30	04.11.2010-04.11.2010	Schloß Ostflügel O131

TAX 631 Case Studies in International Business Taxation					
Vorlesung		2st.		Schumacher, A.	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O129	
14-täglich	Fr	08:30 - 11:45	08.10.2010-03.12.2010	Schloß Ostflügel O129	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	19.11.2010-19.11.2010	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	03.12.2010-03.12.2010	Schloß Ostflügel O148	
Kommentar:					
Blockveranstaltung					
TAX 632 US International Taxation					
Vorlesung		2st.		Spengel, C.	
Einzel	Mi	08:30 - 18:00	10.11.2010-10.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Do	08:30 - 18:00	23.09.2010-23.09.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Do	08:30 - 18:00	11.11.2010-11.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
TAX 660: Steuerwirkung und Steuerplanung					
Vorlesung		2st.		Schreiber, U.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	21.09.2010-21.09.2010	Schloß Ostflügel O131	
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	20.10.2010-20.10.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	19.11.2010-19.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Kommentar:					
Lerninhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> - Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite, - Neutralität der Besteuerung, - Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung, - Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung, - Entscheidungen über transnationale Investitionen. 					
Lern- und Qualifikationsziele:					
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen. - Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind. - Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen. 					
TAX 660: Steuerwirkung und Steuerplanung					
Übung		2st.		Luckhaupt, H.	
14-täglich	Di	13:45 - 17:00	28.09.2010-08.12.2010	L 9, 1-2 001	
Einzel	Di	13:45 - 17:00	30.11.2010-30.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53	
Kommentar:					
Modul: TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung					
Lerninhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> - Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite, - Neutralität der Besteuerung, - Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung, - Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung, - Entscheidungen über transnationale Investitionen. 					
Lern- und Qualifikationsziele:					
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen. - Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind. - Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen. 					
Voraussetzungen:					

Formal: keine
 Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 610 oder
 Modul TAX 630

TAX 661 Fallstudien zur Internationalen Steuerplanung

Vorlesung und Übung 2st.

wtl	Mo	13:45 - 15:15	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	04.10.2010-04.10.2010	L 9, 1-2 002
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	06.12.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O226/28

TAX 670 International Tax Planning

Vorlesung 2st.

Spengel, C.

wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	30.11.2010-30.11.2010	Schloß Ostflügel O151

TAX 670 International Tax Planning

Übung 2st.

Spengel, C.

Einzel	Mi	15:30 - 17:00	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Do	08:30 - 13:30	04.11.2010-04.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Do	13:30 - 15:00	04.11.2010-04.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53

XI. 3. 1. 3. 700er-Module

ACC 713 Wirtschaftsprüfungsseminar

Seminar 4st.

Daske, H. / Wüstemann, J. / Bischof, J.

Einzel	Do	13:30 - 18:45	11.11.2010-11.11.2010	
Einzel	Fr	08:30 - 18:45	12.11.2010-12.11.2010	Schloß Ostflügel O131

ACC 761 Seminar Accounting & Finance

Seminar 2st.

Daske, H.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-10.12.2010	
-----	----	---------------	-----------------------	--

TAX 730 Seminarkolloquium

Seminar

Spengel, C.

Einzel	Mi	08:30 - 17:00	20.10.2010-20.10.2010	
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	09:00 - 10:00	03.12.2010-03.12.2010	Schloß Ostflügel O251/53

TAX 730: Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

Seminar 2st.

Schreiber, U.

Einzel	Do	12:00 - 18:30	23.09.2010-23.09.2010	L 9, 1-2 210
Einzel	Fr	08:00 - 17:00	24.09.2010-24.09.2010	L 9, 1-2 210

XI. 3. 2. Area Banking, Finance, and Insurance

XI. 3. 2. 1. 500er-Module

FIN 500 Investments I

Übung 1st.

Kasch-Haroutounian, M.

14-täglich	Di	13:45 - 15:15	28.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
------------	----	---------------	-----------------------	-------------------------------------

Kommentar:

Die Übung findet ab dem 28. September 2010 jede 2. Woche statt.
 Achtung: NEU: Hörsaal O 169!

FIN 500 Investments I				
Vorlesung		2st.		Kasch-Haroutounian, M.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	20.09.2010-20.09.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	27.09.2010-27.09.2010	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	04.10.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Die Vorlesung findet am 27.09.10 im Hörsaal EO 145 statt.				
FIN 520 Bankbetriebslehre I und II				
Vorlesung		4st.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-13.10.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Am 21.10.2009 findet die Vorlesung im Raum S108 statt !!				
FIN 520 Übung zur Bankbetriebslehre				
Übung		2st.		Ehm, C. / Merkle, C. / Seubert, U.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	22.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O148
FIN 540 Corporate Finance I				
Vorlesung		3st.		Maug, E. / Schneider, C.
wtl	Do	15:30 - 18:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	10.12.2010-10.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I				
Fallseminar				Maug, E.
Einzel	Do	15:30 - 18:00	07.10.2010-07.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	07.10.2010-07.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	21.10.2010-21.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	21.10.2010-21.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	18.11.2010-18.11.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	18.11.2010-18.11.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	02.12.2010-02.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	02.12.2010-02.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	13:45 - 16:00	29.10.2010-29.10.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	16:15 - 18:30	29.10.2010-29.10.2010	L 9, 1-2 001
Kommentar:				
The case studies will be on following dates: 07.10.2010, 21.10.2010, 29.10.2010, 18.11.2010 & 02.12.2010				
FIN 560 Risk Management / Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)				
Vorlesung		2st.		Albrecht, P.
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen(sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen. Klausur: 90 min.				
FIN 560 Risk Management / Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)				
Vorlesung und Übung		2st.		
wtl	Do	12:00 - 13:30	23.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O142
Kommentar:				

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen(sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

FIN 580: Derivatives I: Basic Strategies and Pricing

Vorlesung und Übung 3st. Rünzi, S.

wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-18.10.2010	Schloß Ostflügel O142
wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-19.10.2010	Schloß Ostflügel O148
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-19.10.2010	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	19:00 - 20:30	26.10.2010-26.10.2010	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

See our homepage: <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de/51.html>

Orientierungsveranstaltung

Vorlesung Albrecht, P.

Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.09.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
--------	----	---------------	-----------------------	----------------------------------

XI. 3. 2. 2. 600er-Module

FIN 621 Kreditrisikomodellierung

Vorlesung 2st.

wtl	Mo	08:30 - 11:45	13.09.2010-25.10.2010	L 5, 2 107
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	15.11.2010-15.11.2010	Schloß Ostflügel O145

FIN 681: Derivatives II - Advanced Pricing and Risk Management Applications

Vorlesung und Übung 3st. Rünzi, S.

wtl	Mo	12:00 - 13:30	25.10.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O142
wtl	Di	08:30 - 10:00	26.10.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O148
wtl	Di	15:30 - 17:00	26.10.2010-07.12.2010	L 9, 1-2 004

Kommentar:

See our homepage: <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de/68.html> (more information will follow)

FIN 690 Alternative Investments

Vorlesung 3st.

wtl	Mo	17:15 - 19:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O151
-----	----	---------------	-----------------------	-----------------------

XI. 3. 2. 3. 700er-Module

FIN 720 Seminar zur Bankbetriebslehre

Seminar 2st.

Einzel	Fr	09:00 - 19:00	12.11.2010-12.11.2010	L 9, 1-2 210
Einzel	Fr	09:00 - 19:00	19.11.2010-19.11.2010	L 9, 1-2 210

FIN 740 Corporate Finance Seminar

Sonstiges 2st. Maug, E.

Einzel	Do	08:00 - 19:00	09.09.2010-09.09.2010	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	08:00 - 19:00	10.09.2010-10.09.2010	L 9, 1-2 409

Kommentar:

.

FIN 760 Seminar in Versicherung

Seminar 2st. Albrecht, P.

Kommentar:

Raum O 328, Blockseminar n.V.,
Teilnehmer werden eingeladen

XI. 3. 3. Area Management

XI. 3. 3. 1. 500er-Module

XI. 3. 3. 2. 600er-Module

Fallstudien Personal, Blockveranstaltung				
Vorlesung			Döring, W. / Schunder, A. / Tödtmann, U.	
wtl	Di	17:15 - 20:45	07.09.2010-07.12.2010	Schunder
Einzel	Do	09:00 - 17:00	09.09.2010-09.09.2010	Döring/Tödtmann
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	10.09.2010-10.09.2010	Döring/Tödtmann
Kommentar:				
<p>Vorbesprechung am 28.05.2010, 1015 - 11.45 Uhr im EW 161. Anmeldung zu der Vorlesung von Herrn Prof. Tödtmann und Herrn Döring am 9. und 10. September 2010 in der Rheingoldhalle erbeten an ulrich.toedtmann@foris.de oder schriftlich unter Angabe von Namen, Studiensemester, Telefon-Nr. und E-Mail-Adresse an Prof. Dr. iur. Ulrich Tödtmann, Kurt-Schumacher-Straße 18 - 20, 53113 Bonn</p> <p>Die Vorbesprechung für das nächste Seminar im FSS 2011 (am 03. und 04.02.2011) findet am 19.11. ab 13.45 Uhr in EW 242 statt, Anmeldung erforderlich.</p>				
MAN 610 Nonprofit Management I				
Übung			2st.	Ingerfurth, S.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O129
MAN 610 Nonprofit Management I				
Vorlesung und Service Learning			2st.	Helmig, B.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O129
Kommentar:				
<p>Inhalte: Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Diese erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Das Management von NPO wird anhand der Führung, der Mitarbeitenden, des Marketing sowie der Finanzierung thematisiert. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines gewinnorientierten Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Durch das integrierte Service Learning-Projekt wird ein starker Praxisbezug gewährleistet.</p> <p>Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Relevanz des NPO-Sektors einzuschätzen, • die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern, • betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit Sektor zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen, • ihre durch das Service Learning-Projekt gesammelten praktischen Erfahrungen in einer NPO kritisch mit der erlernten Theorie abzugleichen, • im Team das analytische Instrumentarium der Betriebswirtschaftlehre anhand einer konkreten Aufgabenstellung zu vertiefen • ihre gewonnenen Projektmanagementkompetenzen und Präsentationsfähigkeiten in weitere Projekte einzubringen. <p>Prüfungsform und -umfang: Abschlussklausur, Projektpräsentation</p> <p>Anmeldung und kursbegleitende Materialien: Keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, ist eine Anmeldung über das Portal (https://portal.uni-mannheim.de) über den Button "E-learning Unterstützung" notwendig.</p>				
MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)				
Übung			2st.	Thaler, J.
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O145
MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)				
Vorlesung			2st.	Helmig, B.
wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen er-
stellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg.
Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographi-
scher Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hin-
tergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post,
Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen, diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Or-
ganisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert. Ein weiterer Schwerpunkt
liegt auf der Modernisierung der öffentlichen Verwaltungen durch New Public Management.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen,
- Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren,
- Einblick in Praxiserfahrungen mit New Public Management zu gewinnen.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, ist eine Anmeldung über das Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) über den Button "E-learning Unterstützung" notwendig.

MAN 617 Nonprofit Management III - Human Resource Management in Nonprofit Organizations

Blockveranstaltung

2st.

Thaler, J.

Einzel	Mi	08:30 - 15:15	29.09.2010-29.09.2010	
Einzel	Mi	08:30 - 15:15	06.10.2010-06.10.2010	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	08:30 - 15:15	30.09.2010-30.09.2010	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	08:30 - 11:45	07.10.2010-07.10.2010	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 15:15	01.10.2010-01.10.2010	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	08.10.2010-08.10.2010	L 5, 4 207-209

Kommentar:**Contents:**

This module gives an overview on the human resource management in nonprofit organizations. Characteristics of nonprofit human resource management, particularly volunteer management, are the main subject of this module. Volunteer programs, volunteer valuation as well as the changing nature of volunteering are analyzed. Leadership in nonprofit organizations and ethical issues in nonprofit human resource management are discussed. The guest lecturer of this module is Prof. Dr. Femida Handy, professor at the School of Social Policy & Practice, University of Pennsylvania, USA.

Learning outcomes:

At the end of the course, students should be able to:

- explain the relevance of human resource management in nonprofit organizations,
- explain and assess characteristics of the human resource management and their consequences for nonprofit organizations.

Course Registration:

The e-learning group will be either on Plattform (<https://plattform.uni-mannheim.de>) or on Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>). You need to apply for a place between September 13 and September 18, 2010. This is done via Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) by choosing the button "E-learning Unterstützung" (E-Learning support). You will be informed via E-Mail whether your application was successful after September 18.

MAN 623 Managing inter-organizational relations

Einführungsveranstaltung

Einzel	Fr	09:00 - 11:45	17.09.2010-17.09.2010	Schloß Ostflügel O145
--------	----	---------------	-----------------------	-----------------------

MAN 623 Managing inter-organizational relations				
Blockveranstaltung 2st.				
Einzel	Fr	08:45 - 12:00	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	13:30 - 19:00	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Fr	09:00 - 11:45	05.11.2010-05.11.2010	Schloß Ehrenhof West EW 145
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	05.11.2010-05.11.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Fr	09:00 - 11:45	12.11.2010-12.11.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	12.11.2010-12.11.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Sa	09:00 - 11:45	06.11.2010-06.11.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Sa	13:45 - 18:45	06.11.2010-06.11.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Sa	09:00 - 11:45	13.11.2010-13.11.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Sa	13:45 - 18:45	13.11.2010-13.11.2010	Schloß Ostflügel O145
Kommentar:				
Gastvorlesung nur für Studierende des Mannheim Master in Management, maximal 50 Teilnehmer.				
Gastdozent: Dr. Guido Möllering				
Anmeldung bis 10.9.2010: Email: sekretariat@orga.bwl.uni-mannheim.de				
Die Einführungsveranstaltung findet am Freitag, 17. September, 9.00 Uhr, O 145 , statt.				
Die Klausur findet am Freitag, 3.12.2010, 9.00-10.30 Uhr , statt.				
Literatur:				
Child, J., Faulkner, D. & Tallman, S. (2005): Cooperative Strategy: Managing Alliances, Networks, and Joint Ventures. Oxford (u.a.): Oxford University Press				

MAN 623 Managing inter-organizational relations				
Prüfung				
Einzel	Fr	08:30 - 11:00	03.12.2010-03.12.2010	Schloß Ostflügel O142

MAN 624 Organization Theory				
Vorlesung und Übung				Kotremba, M.
Einzel	Di	17:15 - 18:45	09.11.2010-09.11.2010	Schloß Ostflügel O151
BlockMo-Fr	-	09:00 - 17:00	02.11.2010-03.11.2010	Schloß Ostflügel O048/050
BlockMo-Fr	-	09:00 - 17:00	04.11.2010-05.11.2010	

Kommentar:

Die Veranstaltung findet am 04. und 05.11.2010 im Education Center Dalbergplatz (ECD) in N 2,10 im 4. OG, Lecture Room 4.1, statt!

The course will be taught by guest professor Giovanni Battista Dagnino (University of Catania).

On 4th and 5th November 2010 the lecture is held in the Education Center Dalbergplatz (ECD) in N 2,10, 4th floor, lecture room 4.1!

Course Description

The course intends to help students develop an in-depth understanding of the main theories of organizations by means of a good comprehension its of central conceptual perspectives and paradigms. The course will focus on determinants of organizational success, focusing particularly on structure and design issues, as well as external environmental factors that impact organizational structure and functioning.

A systems theory approach will be taken, making links to the strategic management, power and control literatures, as well as to different forms of organizing ("rational" to "natural" organizing). Finally, the effect of macro-level factors on individual decisions and behaviors, and thus organizational effectiveness, will examined from a multiple levels-of-analysis perspective.

The main objective of this course is to introduce the basic concepts, contributions, and limits of the main paradigms of organization theories and support students in expanding their capability of reflection and of understanding, designing, and managing organizations. The course emphasizes both the macro characteristics of organizations, such as their structures, technology and environment, as well as the internal processes, such as organizational culture, managerial decision making, political games and conflicts. By means of lecture, readings, class discussion and case studies, this course will help students develop a broad and in-depth understanding of the dynamics of organizations.

Course Objectives

The primary purpose of the course is to equip students with an understanding of basic organization concepts and the further their ability to apply their managerial knowledge appropriately and effectively in specific organizational contexts in today's challenging business environments.

More specifically, the course aims to:

1. develop a critical appreciation of the central theoretical questions, themes, and debates in the organizational literature;
2. develop theorizing skills of abstraction, analysis and reasoning;

3. analyze organizational circumstances which are often complex and intricate, and acquire the ability to dealing with them.

Course Contents

We shall explore key organizational theory paradigms such as classical organizational theory, neoclassical theory, systems and organic theories, contingency theory, economic organization theories, power and politics in organizations, organizational culture, institutional theory, resource dependency theory, population ecology, and network theory. With the help of the theoretical frameworks above, students will be able to develop applicable knowledge on managing organization that refers to germane organizational issues such as organization design, organization structure, organizational decision making, organizational change and adaptation, and the alignment of organization design and business strategy.

Textbook and Materials

Required Material:

(See below)

Supplementary book:

For those who wish to learn more about general topics of organizational theory with vivid cases and illustrations, the following book is recommended:

Daft, R.L. (2004). *Organization Theory and Design*, 8th Edition. London: Thomson.

Cases:

Cases will be distributed to the class to help students to make links between theoretical concepts and practices.

Course Methods

The course is designed as a compact and intensive graduate seminar run in a single week. The course will usually address one central perspectives in organizations theory each session. Each session readings are illustrative of the conceptual, empirical, or applied aspects of one of these perspectives. Seminar participants are responsible for all required readings, and I will randomly call any student to participate in the discussion and contribute their opinions. Class sessions will center around discussion of the various readings and, whenever possible, practical cases will be used to illustrate the application of theoretical ideas to the reality.

For each theoretical perspective, we shall address the following general questions:

1. What are the phenomena or managerial problems the theory seeks to address and explain?
2. What is the intellectual foundation of the theory in question? What are its assumptions and basic philosophy?
3. What are the key concepts and theoretical propositions (if relevant) in the theory?
4. What does the theory propose as the task of the manager? What are the managerial implications of the theory?
5. What are the main problems or challenges with the theory?

Please think about these questions constantly when you are doing the readings. Active in-class participation is essential for maximizing your learning. Please read the articles indicated and come to class already prepared to participate.

Course Evaluation

Session articles preparation and discussion 20%

Final exam 80%

Session Article Preparation and Discussion

Please note that session article preparation and discussion plays a critical role in acquiring relevant knowledge and understanding of organizations in this course. It is therefore compulsory for everyone to read the "basic reading" articles for each session, and prepare one article in depth for presenting its essential ideas to the classmates.

Each article preparation requires significant investment of time and effort. You are expected to grasp the key messages of each article in a clear and concise way. Try to answer the following questions when you prepare your material prior to class participation.

1. What are the central issues raised by the article?
2. What are the questions the article tried to answer?
3. What are the main arguments or findings of the article?
4. What are the organizational situations that the theory in question can be best applied to?

Course Session Schedule

Session Date Topics

1. Introduction to Organization Theory
2. Classical Organization Theory
3. Neoclassical Theory
4. Systems/Organic Theories & Contingency Theory
5. Economic Organization Theories
6. Power and Politics in Organizations
7. Organizational Culture
8. Institutional Theory
9. Resource Dependency, Population Ecology, Network Theory
10. Final exam

The required readings for each topic are listed below. We shall cover the topics according to the above session schedule, but the pace and contents are subject to minor changes when needed.

Reading List

Session 1: Introduction to Organization Theory

Basic Readings

- Astley, G & Van deVen, A. (1983). Central perspectives and debates in organization theory. *Administrative Science Quarterly*, 28:245-273.

Session 2: Classical Organization Theory

Basic Readings

- Smith, A. (1776). On the Division of Labor. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

- Weber, M. (1946 trans.), *Bureaucracy*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Taylor, F.W. (1916). *Principles of Scientific Management*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Fayol, H. (1916). *General Principles of Management*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Gulick, L. (1937). *Notes on Theory of Organization*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Session 3: Neoclassical Theory

Basic Readings

- Barnard, C.I. (1938). *The Economy of Incentives*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Merton, R.K. (1957). *Bureaucratic Structure and Personality*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Simon, H.A. (1947). *The Proverbs of Administration*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Selznick, P. (1948). *Foundations of the Theory of Organization*. *American Sociological Review* 13: 25-35. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- March, J.G. (1978). *Bounded Rationality, Ambiguity, and the Engineering of Choice*. *Bell Journal of Economics*, 9: 2, 582-608.
- Cohen, M.D., March, J.G., & Olsen, J.P. (1972). *A Garbage Can Model of Organizational Choice*. *Administrative Science Quarterly*, 17, 1-25.

Further Readings

- Maslow, A.H. (1943). *A Theory of Human Motivation*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- McGregor, D.M. (1957). *The Human Side of Enterprise*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Session 4: Systems, Organic Theories and Contingency theory

Basic Readings

- Burns, T. & Stalker, G.M. (1961). *Mechanistic and Organic Systems*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Blau, P.M. & Scott, W.R. (1962). *The Concept of Formal Organization*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Lawrence, P. R., & J. W. Lorsch, (1967). *Differentiation and integration in complex organizations*, *Administrative Science Quarterly*, 12,1, 1-47.
- Mintzberg, H. (1979). *The Five Basic Parts of the Organization*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Thompson, J.D. (1967). *Organizations in Action*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Further Readings

- Child, J. (1972). *Organization Structure, Environment and Performance: The Role of Strategic Choice*. *Sociology*, 6:1-22
- Galbraith, J.R. (1974). *Organization Design: An Information Processing View*. *Interfaces*, 4, 28-36.

Session 5: Economic Organization Theories

Basic Readings

- Coase, R. H. (1937). *The nature of the firm*, *Economica*, 386-405.
- Williamson, O.E. (1975). *Markets and Hierarchies: Understanding the Employment Relation*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Williamson, O.E. (1981). *The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach*. *American Journal of Sociology* 87: 548-577.
- Jensen, M.C., & Meckling, W.H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Further Readings

- Alchian, A.A., & Demsetz, H. (1972). *Production, Information Costs, and Economic Organization*. *American Economic Review* 62, 777-795.
- Ouchi, W.G. (1980). *Markets, Bureaucracies, and Clans*, *Administrative Science Quarterly*, 25, 129-141.
- Granovetter, M. (1985). *Economic action and social structure: The problem of embeddedness*. *American Journal of Sociology*, 91:3, 481-510.

Session 6: Power and Politics in Organizations

Basic Readings

- Jeffrey P. (1981). *Understanding the Role of Power in Decision Making*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- Mintzberg, H. (1983). *The Power Game and the Players*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.
- March, J.G. (1966). *The Power of Power*. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). *Classics of Organization Theory*, 6th Ed., London: Thomson.

Further Readings

- Pettigrew, A.M. (1977). *Strategy Formulation as Political Process*. *International Studies of Management and Organizations*, 1: 2, 78-87.
- Clegg, S. (1989) *Radical Revision: Power, Discipline and Organizations*. *Organization Studies*, 10: 1, 97-115.
- Salancik, G.R., & Pfeffer, J. (1974). *The Bases and Use of Power in Organizational Decision Making: The Case of a University*. *Administrative Science Quarterly*, 19, 453-473.

Session 7: Organizational Culture

Basic Readings

- Schein, E.H. (1993). Defining Organizational Culture. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.
- Martin, J. (2002). Organizational Culture: Piece of the Puzzle. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.
- Trice, H.M. & Beyer, J.M. (1993). Changing Organizational Cultures. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.

Further Readings

- Smircich, L. (1983). Concepts of Culture and Organizational Analysis. Administrative Science Quarterly, 28, 339-359.
- Pettigrew, A.M. (1979). On Studying Organizational Cultures. Administrative Science Quarterly, 24, 570-581.
- Ray, C.A. (1986). Corporate Culture: The Last Frontier of Control? Journal of Management Studies, 23: 3, 287-297

Session 8: Institutional Theory

Basic Readings

- Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony. American Journal of Sociology, 83:2, 340-363.
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. American Sociological Review, 48, 147-160.
- Tolbert, P. S., & Zucker, L. G. (1996). The Institutionalization of Institutional Theory. In S. R. Clegg, C. Hardy, & W. R. Nord (Eds.), The Handbook of Organization Studies. London: Sage.

Further Readings

- Leblebici, H., Salancik, G. R., Copay, A., & King, T. (1991). Institutional Change and the Transformation of Interorganizational Fields: An Organizational History of the U.S. Radio Broadcasting Industry. Administrative Science Quarterly, 36: 333-363.
- Greenwood, R., Suddaby, R., & Hinings, C. R. (2002). Theorizing change: The role of professional associations in the transformation of institutionalized fields. Academy of Management Journal, 45: 58-80.

Session 9: Resource Dependency, Population Ecology and Network Theory

Basic Readings

- Pfeffer, J. & Salancik, G.R. (1978). External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective. In Shafritz, J.M., Ott, J.S., & Jang, Y.S. (Eds.). Classics of Organization Theory, 6th Ed., London: Thomson.
- Hannan, M.T., & Freeman, J. (1977). The Population Ecology of Organizations. American Journal of Sociology, 82: 929-964.
- Jones, C., Hesterly, W., & Borgatti, S.P. (1997). A general theory of network governance. Academy of Management Review, 22, 911-945.

Further Readings

- Hannan, M.T., Carroll, G.R., Dundon, E.A., & Torres, J.C. (1995). Organizational Evolution in a Multinational Context: Entries of Automobile Manufacturers in Belgium, Britain, France, Germany, and Italy. American Sociological Review 60: 509-528.
- Abrahamson, E., & Fombrun, C.J. (1994). Macrocultures: Determinants and consequences. Academy of Management Review, 19: 4, 728-755.

Session 10: Conclusion and Final Exam

MAN 630 Introduction to Entrepreneurship

Vorlesung mit Workshop 2st.

Woywode, M. / Metzger, F. / Liu, Y. / Strohmeyer, R.

wtl Di 12:00 - 13:30 07.09.2010-11.12.2010 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

Einzel Di 13:45 - 15:15 23.11.2010-23.11.2010 Schloß Ostflügel O151

Kommentar:

Course Overview and Objectives

The purpose of this course is to provide students with both theoretical knowledge of entrepreneurship and practical skills in a start-up business. While dealing with the main founding theories and research topics of entrepreneurship, the lecture part aims on proposing students a solid insight into entrepreneurship research. The case study part gives the possibility to put oneself in the shoes of an entrepreneur and to train entrepreneurial skills, thus giving a more practical understanding on decisions when founding and operating a start-up.

Learning Outcomes

By the end of this course, students will have gained fundamental perspectives in theoretical and practical entrepreneurial mechanisms.

They will have acquainted practice in case study training, presenting their work, and writing a short report.

Assessment: Grading

- 50% Mid-term examination
- 25% Group credits on oral participation in case study sessions
- 25% Group presentation and written report

Place and Time

- September 07 - December 07 (Tuesdays)
- 12.00 - 1.30 PM
- O 169 ("Schloss")

Part I: Lecture

Overview and Objectives

This part will introduce students into classical and modern economic, psychological and sociological theories of entrepreneurship, as well as discuss the nature, different types of and importance of entrepreneurship for economies. Other topics to be covered are entrepreneurial finance and entrepreneurial networks. Comparing countries with different institutional environments, it will also enhance the understanding of what role the country's formal and informal institutions (e.g., property rights, taxes, entry requirements, corporate governance mechanisms for family businesses) play for entrepreneurship.

Assessment

Students will be assessed based on their grading from a 60 minutes mid-term examination (50% of the total grade) which will take place one or two weeks after the end of the semester, in December 2010. The exact date will be communicated by the Students' Office 'Studienbüro.'

Part II: Case Study Sessions

Overview and Objectives

The second, practical part of the course is organized around the real-life creation, assessment, and operation of emerging ventures, addressing issues such as how to prepare, plan, launch, finance and operate entrepreneurial start-ups. The practical part of this course is oriented toward teaching entrepreneurship as a career possibility for the students (e.g., as entrepreneurs, venture capitalists, and consultants for start-ups). Case study sessions are placed in-between related topics of the theory-oriented lecture.

Assessment

Students will be assessed based on the following two criteria:

1) Group Credits on Oral Participation in Case Study Sessions (25% of total grade).

Three or four students will be assigned to one group in the beginning of the course. For this part of the total grade, each group can collect points which are calculated on two components. First, each contribution made by one group member raises the group's total score. Second, the more group members make a contribution-the more weighted contributions throughout the group are-the higher the total score will be. Thus, in order to get a high total score group members should not only participate but also alter their participation. Relying on few group members is not rewarded. Both individual contributions and group coordination are rewarded.

Groups are highly recommended to prepare the case studies thoroughly and to coordinate their action before each case study session.

2) Group Presentation and Written Report (25% of the total grade)

First, each group will be asked to make a group presentation on one of the case studies during part II of the course. The presentation is required to be no longer than ten minutes. Not every group member needs to present the results, however. Please coordinate beforehand who will be presenting and prepare powerpoint slides or the like in order to structure your presentation. The presentation will answer one (and only one) question about the case. This question is highlighted in bold characters in the course outline below.

Second, the written report summarizes the group's results and gives the answers to the underlying question. In order to do so, a preliminary assessment of the case will be required. The POCD-framework discussed in case study sessions will provide a valuable support. The report should be approximately 2 to 3 pages long and handed in the day of your presentation.

Registration

Interested students have to register through the Student Portal between August 01 by 12:00 AM (noon) and September 06 by 6:00 pm: <https://portal.uni-mannheim.de>. Please note that the attendance is restricted to 100 participants who will be selected by "first come, first serve."

Registration for Exchange Students

For exchange students, there is no limitation in the number of places available. However, you have to register through the Student Portal after your arrival in Mannheim.

Registration for Business Informatics Students

Please send an e-mail with your personal data (including your matriculation number) to Ms Miriam Herman: herman@ifm.uni-mannheim.de.

Readings

Required readings are listed in the downloadable course outline. The following book is widely recommended:

Shane (2003): *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. Edward Elgar Publishing, Cheltenham.

MAN 631 Creativity & Entrepreneurship in Practice

Vorlesung mit Workshop 2st.

wtl Mi 13:45 - 17:00 08.09.2010-08.12.2010 L 9, 1-2 001

wtl Mi 13:45 - 17:00 08.09.2010-08.12.2010 L 9, 1-2 210

Kommentar:

The course '*Creativity and Entrepreneurship in Practice*' introduces concepts of creativity and entrepreneurship and models which facilitate their translation in this course into business designs (and elevator pitches) which can then, in turn be implemented in actual businesses to be established in the subsequent semester.

The course will take place seven times starting on September 15th 2010 at 01.45 pm to 05.00 pm in the lecture room 001 at the ifm, L9, 1-2. Additionally, room 201 at the second floor has been booked for instructed team work throughout the course. Final presentations will take place on December 8th 2010 during regular lecture time. In detail, the course will follow the format:

7 bloc seminars & final presentations:

–September 15th: Introduction, Group Building, Presentation of two business ideas (EMBL/DKFZ); Daniela Brecht, Entrepreneurs of business ideas

–September 22th: Creative Problem Solving Model; Daniela Brecht

–September 29th: Creativity techniques; Stefan Kessen

- October 6th: Business Models; Prof. Dr. Michael Woywode
- October 20th: Types of business ownership; Dr. Tilo Jung
- November, 10th: Entrepreneurial Finance; Yipeng Liu
- November, 24th: How to write a business plan; Jessica DiBella
- December, 8th: Group Project Presentations

Students may choose whether they generate and realize their own business idea or establish and implement a business idea already developed by the founders. For this purpose, two real life, promising business ideas will be delivered by the course instructor.

One project is originated by two professors of the University Hospital in Heidelberg and promoted by the EBML (The European Molecular Biology Laboratory). It is called „InoCardia“. Major goal should be the development and subsequent commercialization of biological therapeutics targeting molecular causes of heart failure. The enterprise is conceptually based on patented biologics capitalizing on the superior therapeutic profile of gene-based and peptide-based treatments derived from the protein S100A1.

The other project is about a patent-registered technology called versatile method to link diagnostics and/or therapeutics to biomolecules (P-687) derived from a professor at the German Cancer Research Centre (DKFZ) in Heidelberg.

More information concerning the projects can be accessed at the ifm website:

<http://www.institut-fuer-mittelstandsforschung.de/lehrstuhl/master/man-631-creativity-and-entrepreneurship-in-practice>

Both ideas will be presented by the inventors within our first session on Wednesday 15th September, 2010. Teambuilding will take place on the very same day.

Teamwork on the projects will be carried out by groups of three persons minimum to six persons maximum.

The course focuses on three main themes:

- to motivate the students to form groups (of 3-6 members), which then come up with creative business design
- encouraging students to investigate and experience creative processes involved in generating and assessing entrepreneurial ideas and
- preparing students to implement innovative ideas in the marketplace

Each group "pitches" its design before a jury of insider professors plus outside venture capitalists. The best design will then be used as the basis for subsequent course Entrepreneurial Spirit which seeks to establish one or more businesses.

Learning outcomes:

By the end of the module students will have:

- explored and developed your own entrepreneurial creativity
- invented and presented a new idea or concept that solves the problem that you, with your team, have selected
- experienced and applied a six stage creative problem solving process
- developed skills and abilities that can be applied to improve your effectiveness in the rest of your studies and in life outside the curriculum
- developed a business plan for a concrete start up project

Assessment:

40% individual business plan on group project; 40% group project presentation; 20% regular attendance and participation

ECTS:

6

Language:

English

Application:

M.Sc. in Management

Offering:

Annual (fall semester)

MAN 640 Performance Management

Übung

14-täglich	Mi	10:15 - 11:45	22.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O226/28	Müller
14-täglich	Mi	13:45 - 15:15	22.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O226/28	Müller
wtl	Mi	15:30 - 18:45	06.10.2010-20.10.2010	Schloß Ostflügel O226/28	Wiskemann

MAN 640 Performance Management

Vorlesung 4st.

Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.09.2010	Schloß Ostflügel O148	
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O148	

Kommentar:

Vergabe der Assignment-Themen am 07.09.2010!

Für die Assignments besteht eine ANMELDEPFLICHT!!!

Anmeldeschluss: 07.09.2010 in der Veranstaltung.

Alternativ ist eine Anmeldung bis 07.09.2010 auch per Mail möglich: eva.mueller@bwl.uni-mannheim.de

MAN 641 Human Capital Management				
Übung				
14-täglich	Mi	08:30 - 10:00	22.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O226/28
14-täglich	Mi	12:00 - 13:30	22.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O226/28
MAN 641 Human Capital Management				
Blockveranstaltung				Nasterlack, M.
Einzel	Do	17:15 - 20:30	21.10.2010-21.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	09:00 - 16:00	22.10.2010-22.10.2010	Schloß Ehrenhof West EW 151
MAN 641 Human Capital Management				
Vorlesung				
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O148
MAN 642 International HRM & Employment Relations				
Übung				
wtl	Mo	15:30 - 17:00	20.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Kommentar:				
Please refer to comment section of lecture MAN 642. Thanks.				
MAN 642 International HRM & Employment Relations				
Vorlesung				
wtl	Mo	13:45 - 15:15	20.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Kommentar:				
Please sign up for the course at our first lecture on Monday, 13th of September. Distribution of case studies and debate topics in first lecture/exercise class.				
MAN 643 HRM und Arbeitsrecht (Arbeitsrecht in der Personalarbeit)				
Vorlesung 2st.				
Einzel	Mo	10:00 - 18:00	30.08.2010-30.08.2010	Schloß Ehrenhof West EW 242
Einzel	Di	08:30 - 18:00	31.08.2010-31.08.2010	Schloß Ehrenhof West EW 242
Einzel	Mi	08:30 - 18:00	01.09.2010-01.09.2010	Schloß Ehrenhof West EW 242
Einzel	Do	08:30 - 11:45	02.09.2010-02.09.2010	Schloß Ehrenhof West EW 242
Kommentar:				
Die Vorlesung Arbeitsrecht in der Personalarbeit) ist der erste Teil der Veranstaltung MAN643. Der zweite Teil wird im VVZ als "Fallstudien Personal" geführt. Für die Vorlesung Fallstudien besteht Anmeldepflicht bei Herrn Prof. Tödtnann (sh. Fallstudien).				
MAN 650 International Management				
Vorlesung 2st.				
wtl	Mo	17:15 - 18:45	06.09.2010-10.12.2010	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
Aim of the Module				
The module delivers an introduction to international management. The focus lies on discussing reasons and contingencies of globalization processes and on introducing theories aimed at explaining these processes. Building upon these theories economic, political and cultural factors of international market entry will be exemplified. Furthermore, various market entry and market exploration strategies will be introduced and their implementation requirements will be discussed. A special attention will be given to the tension of global efficiency versus local adaptation of the multinational corporation.				
Learning Outcomes				
After attending the module students should be able to:				
<ul style="list-style-type: none"> • Analyze the major drivers of globalization • Critical asses the validity of traditional and current internationalization theories • Evaluate the impact of contextual factors such as country culture and economic factors of the host country on market entry strategies - • Master the techniques of global market analysis • Be sensible for the implementation requirements of global strategies, evaluate them and develop holistic solutions 				
Literature				
Hill: International Business Cavusgil/Knight/Riesenberger: International Business				

Additional reading package will be provided

Form of Assessment

Written exam (90 min.), presentation, case studies

MAN 650 International Management

Übung 4st.

wtl	Do	08:30 - 10:00	30.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050
wtl	Do	10:15 - 11:45	30.09.2010-09.12.2010	Schloß Ostflügel O048/050

Kommentar:

ATTENTION:

At this point of time it is not yet decided whether we will offer both exercise classes!!! It will depend on the number of students whether we will only offer the class on Thursday 10:15-11:45 or, additionally, the class on Thursday 08:30-10:00. Master students are required to enroll in the exercise class while it is optional for diploma students. ALL RELEVANT INFORMATION WILL BE GIVEN IN THE FIRST LECTURE ON MONDAY, 13TH OF SEPTEMBER. Please make sure to attend this class since the modalities concerning the tutorial class will also be explained. Furthermore, we will conduct a training on case solving methods and presentations (your grade for the tutorial will to a large extent depend on you adapting these techniques when working with your cases)!!!

Aim of the Exercise Class:

During this exercise class students have to analyze and discuss several case studies. All selected case studies focus on major business challenges (e.g. national differences in culture) or recent research questions (e.g. FDI in China) in the area of international management. Each case covers a certain chapter of the lecture and allows students to get in-depth practical knowledge and hands-on experience. Furthermore, students will use theoretical concepts from the corresponding lecture to structure and analyze their case study. Thereby students gain experience in how to adapt theoretical concepts to actual challenges in the business world. They will work in groups of no more than four, analyzing the case study and presenting their solution in class. Moreover, students will provide a summary of their case study minimum three days before the class presentation. It will be uploaded in ILIAS in order to enable all participants to prepare for the discussion in class. The last 15 minutes of each class are dedicated to feedback the presentation and moderation of the presenting group according to the standards learnt in class. All participants are invited to add valuable feedback.

The quality and structure of the content, the quality of the PowerPoint presentation itself, and the personal presentation and interaction skills are all factored concerning the course grade. Students are expected to take an active part in the following discussion which is led by the presenting group. The verbal participation in class will as well contribute to the overall course grade.

Learning Outcome:

After attending the module students should be able to:

- Understand what kind of challenges managers are facing in an international environment
- Analyze the major questions of a case study and recommend a certain conclusion in a professional and structured way
- Adapt the analytical tools and theoretical concepts learned in class in order to solve business challenges
- Be familiar with different industries and countries
- Design and master presentations and discussions in front of the class in a professional manner and receive Feedback
- Gain more experience in working in diverse teams

MAN 651 Strategic Management I

Vorlesung 2st.

wtl	Mo	13:45 - 15:15	06.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
-----	----	---------------	-----------------------	----------------------------------

Kommentar:

Aim of the Module

Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses und learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.

Literature

- Welge/ Al-Laham, Strategisches Management, 5. Auflage
- Strategic Management and Competitive Advantage, 3rd Edition, Jay B. Barney and William S. Hesterly
- Additional Reading Package will be provided

Form of Assessment

Master and Exchange Students: Written exam (90 min.), presentation, case studies
 Diploma Students: Written exam (90 min.)

MAN 651 Strategic Management I

Übung 2st. Huth, S. / Oehme, M.

wtl Do 13:45 - 15:15 07.10.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O048/050

wtl Do 15:30 - 17:00 07.10.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O048/050

Kommentar:**ATTENTION:**

At this point of time it is not yet decided whether we will offer both exercise classes!!! It will depend on the number of students whether we will only offer the class on thursday 15:30-17:00 or, additionally, the class on thursday 13:45-15:15. Master students are required to enroll in the exercise class while it is optional for diploma students. ALL RELEVANT INFORMATION WILL BE GIVEN IN THE FIRST LECTURE ON MONDAY, 13TH of SEPTEMBER. Please make sure to attend this class since the modalities concerning the exercise class will also be explained. Furthermore, in the first lecture of International Management on Monday, 13th of September, from 17:15 - 18:45, we offer a training session on case solving and presentation methods. We recommend your attendance since your final mark for Strategic Management I comprises your performance in the Strategic Management I tutorial (This applies only to master and exchange students).

Aim of the Exercise Class:

Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses und learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.

Learning Outcomes:

After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.

Sozialrecht I - Dt. SozialR einschl. Sozialversicherungsrecht

Vorlesung 3st. Baumeister, P.

wtl Fr 10:15 - 15:15 17.09.2010-24.09.2010 Schloß Ostflügel O226/28

wtl Fr 08:30 - 17:00 01.10.2010-01.10.2010

wtl Fr 09:30 - 17:00 12.11.2010-12.11.2010 Schloß Ostflügel O226/28

Vorbereitung für das Seminar Fallstudien im FSS 2011 am 10./11.2.2011 + Mo 18 - 20.30 Uhr

Seminar 3st. Dörring, W. / Schunder, A. / Tödtmann, U.

Einzel Fr 12:00 - 13:30 26.11.2010-26.11.2010 Schloß Westflügel W 117

Kommentar:

Anmeldung unter ulrich.toedtmann@foris.de

Das Seminar wird einerseits von Herrn Prof. Tödtmann und Herrn Dörring in der Rheingoldhalle am 10./11.02.2011 durchgeführt. Herr Prof. Schunder führt sein Seminar Fallstudien im FSS 2011 als reguläre Veranstaltung montags ab 18.00 Uhr im EW 156 durch.

XI. 3. 3. 700er-Module**MAN 710 Forschungsseminar Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management**

Blockseminar 2st. Helmig, B. / Ingerfurth, S. / Thaler, J.

Einzel Fr 13:30 - 15:00 10.09.2010-10.09.2010 L 5, 4 207-209

Kommentar:**Inhalte:**

Im Hauptseminar zur Öffentlichen BWL „Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management“ stehen die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls im Fokus. Im HWS 2010/11 greift das Hauptseminar das Forschungsfeld „strategisches Management von öffentlichen und Nonprofit Organisationen“ auf. Innerhalb des öffentlichen und dritten Sektors sollen Konzepte des strategischen Managements analysiert und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet werden. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf öffentliche und Nonprofit-Organisationen sollen erarbeitet werden. Die Themen werden bereits Ende des FSS 2010 vergeben, Bearbeitung und Präsentation erfolgen während des HWS 2010/11.

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung:

- ausgewählte Fragestellungen des Public & Nonprofit Management strukturieren, analysieren sowie diskutieren können.
- ihre Ergebnisse strukturiert aufbereiten und präsentieren können. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Beamerpräsentationen.
- Implikationen für Theorie und Praxis abgeleitet haben.
- Standards für das Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten kennen und in der Lage sein, diese anzuwenden.

Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen. Studierende des Master-Studiengangs "Kultur und Wirtschaft" benötigen das ausgefüllte und unterschriebene Formular "Bestätigung zur Betreuung der Masterarbeit".

Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Hellen Scholz.

MAN 740 Seminar

Seminar

Wernicke, G.

Einzel	Mo	12:00 - 13:30	27.09.2010-27.09.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Einzel	Di	08:30 - 10:00	05.10.2010-05.10.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Einzel	Di	15:30 - 17:00	05.10.2010-05.10.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Einzel	Mi	08:30 - 17:00	24.11.2010-24.11.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Einzel	Do	08:30 - 10:00	25.11.2010-25.11.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Einzel	Do	10:15 - 13:30	25.11.2010-25.11.2010	
Einzel	Do	13:45 - 17:00	25.11.2010-25.11.2010	Schloß Ostflügel O226/28

MAN 750 Seminar Strategic & International Management

Seminar

2st.

Bort, S.

Einzel	Di	13:00 - 18:00	18.01.2011-18.01.2011	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Do	13:30 - 17:00	16.09.2010-16.09.2010	Schloß Ostflügel O048/050

Kommentar:

Master and Diploma students who intend to write their master- or diploma thesis at the Chair for Strategic and International Management have to attend a seminar at our chair beforehand.

In the fall semester 2010 two different seminars will be offered:

- 1. Research seminar (Forschungsseminar)**
- 2. Practical seminar (Praxisseminar)**

1. Research seminar

The aim of the research seminar is to familiarize students with the conduction of an own research project focused on a particular topic. In the fall semester 2010 the seminar will be centred on the topic "Web 2.0 Networks. Approaches and Explanations and the present state of knowledge". In the past few years, online social networking has exploded in popularity. People use social networks as a means to share information and to build connections with other people. Although most prominent social network providers began as small internet firms mostly designed for college students and teenagers, they expanded quickly. At present, more and more profit and non-profit organizations evaluate the opportunities and challenges arising from being engaged in social networks. However, we are just at the beginning of understanding this phenomenon and there is a high need to investigate this topic in greater detail.

In this seminar you will work in teams with two or more students. The basis of your assessment will be the development of an own research paper (around 20 pages) and a presentation / discussion of your study. Attendance for all presentations (including the presentations of your fellow students) is mandatory. The final presentations will probably start in the middle/end of January 2011.

Contact person: Dr. Suleika Bort (sbort@rumms.uni-mannheim.de)

2. Practical seminar

The practical seminar is aimed at combining theory and practical experience, by giving highly motivated students the opportunity to work closely on current strategic topics of selected companies. Our partner companies are top-players in their field and will come from a wide array of industries such as banking, consulting and manufacturing. Topics will be submitted directly by the companies and offer a lot of interesting and exciting questions of relevance for the business operations of our cooperation partners. All topics will be linked to the field of strategic and/or international management. In addition, students will be able to gain insight into the conduct of work at the cooperating companies and the main issues of their every day business.

You will usually work in a team of two students, adopting the role of an "external consultant" to your company, while working directly with assigned employees of the company. The basis of your assessment will be a presentation, which will be presented and discussed with the cooperation partner at the University or locally at the company's office. Attendance for all presentations (including the presentations of your fellow students) is mandatory. The final presentations will probably start in the middle of January 2011. At the end of the seminar you will get a confirmation of participation in the seminar from our cooperation partner.

Contact person: Dipl.-Kfm. Wolfgang Albeck (w.albeck@bwl.uni-mannheim.de)

General information for both seminars

You may apply for both seminars. However, you should indicate, which seminar is your priority (first choice and which one is ranked second).

The registration is open from today until the end of August 2010. Please apply for a place in your favourite seminar by sending an email to the contact person handling this seminar (e.g. Albeck). A copy of our email should be sent to the other contact person (e.g. Bort). You are asked to hand in the following application documents

- CV (Lebenslauf)
- Transcript of records (Notenauszug)
- Certificate of qualification for university matriculation (Abiturzeugnis)
- Letters of recommendation (Praktikumszeugnisse)
- Indication of your priorities (Prioritätenangabe)

Further information regarding the enrolment, course structure and requirements will be announced within the next few weeks.

MAN 760 Seminar CSR

Seminar	2st.	Lin-Hi, N.
wtl	Mi 19:00 - 20:30	08.09.2010-08.12.2010 Schloß Ostflügel O048/050

XI. 3. 4. Area Marketing

XI. 3. 4. 1. 500er-Module

Informationsveranstaltung Marketing im Master

Einführungsveranstaltung	Homburg, C. / Kuester, S.
Einzel	Mo 13:45 - 15:15 06.09.2010-06.09.2010 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren. Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte

Vorlesung	2st.
wtl	Di 12:00 - 13:30 07.09.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einfluss der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert

Lern- und Qualifikationsziele:

- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:

Session 1

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999
 Rehäuser, J.; Krömer, H.: Wissensmanagement im Unternehmen, In: Schreyögg, G.; Conrad, P., Wissensmanagement, 6: 1-40, 1996

Session 2

Akerlof, G.: The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism, The Quarterly Journal of Economics, 84(3):488-500, 1970
 Arrow, K.: The organization of economic activity: Issues pertinent to the choice of market versus nonmarket allocation, In: The Analysis and Evaluation of Public Expenditure: The PPB System, 1:59-73, 1969
 Jensen, M.; Meckling, W.: Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics, 3(4):305-360, 1976
 Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008
 Williamson, O.: The Economic Institutions of Capitalism, The Free Press, 1985

Williamson, O.: Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete Structural Alternatives, Administrative Science Quarterly, 36(2), 1991

Session 3

Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993

Stigler, G. J.: The economics of information, in: Journal of Political Economy 69, 213-225, 1961

Session 4

Amit, R.; Zott, C.: Value Creation in E-Business, Strategic Management Journal, 22:493-520, 2001

Kollmann, T.: E- Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 2009

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Rayport, J.; Sviokla, J.: Exploiting the Virtual Value Chain, In: Harvard Business Review, 1995

Turban, E.; King, D.; McKay, J.; Marshall, P.; Lee, J.; Viehland, D.: Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Pearson Prentice Hall, 2008

Session 5

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).

Porter, M: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)

Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Session 6

DeLone, W.; McLean, E.: Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model, 9(1): 31-47, 2004

DeLone, W.; McLean, E.: The DeLone and McLean Model of Information System Success: A Ten Year Update, Journal of Management Information Systems, 19(4): 9-30. 2003

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Session 7

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Kollmann, T.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler, 2009

Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723

Session 8

Case Study

Session 9

Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003

Session 10

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613–1630, 2000

Simonson, I; Tversky, A.: Choice in Context: Tradeoff Contrast and Extremeness Aversion, Journal of Marketing Research, XXIX(8), pp. 281-295

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Varian, H.: Versioning Information Goods, In: Kahin , B. Varian, H. eds, Internet publishing and beyond: the Economics of Digital Information and Intellectual Property, 2000

Session 11

Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699

Economides, N.; Himmelberg, C.: Critical Mass and Network Evolution in Telecommunications; in Brock ed., Toward a Competitive Telecommunication Industry, 1994

Farrell, J.; Klemperer, P.: Coordination and Lock-In: Competition with Switching Costs and Network Effects, in Armstrong M. , Porter, R. eds., Handbook of Industrial Organization, Volume III, 2007

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Session 12

Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen. Wirtschaftlichkeit, Organisationsänderungen und der Erfolgsfaktor Zeit Dt. Univ. Verl., 2001

Session 13

Case Study

Session 14

Revision Course

MKT 510 Preis- und Produktmanagement

Übung	1st.				Kühnl, C.
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-09.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek

Kommentar:

Übung zur Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement". Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement".

MKT 510 Preis- und Produktmanagement				
Vorlesung		2st.		Homburg, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Veranstaltungsart Vorlesung mit Übung (Modul MKT 510 Preis- und Produktmanagement)				
Prüfungsform und -umfang schriftliche Prüfung (60 Minuten)				
Ansprechpartner Dr. Christina Kühnl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 202 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1549) Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 210 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1546)				
Inhalt / Kursbeschreibung Aus dem Marketing-Mix werden die Teilbereiche des Preis- und Produktmanagements vertieft behandelt. In Bezug auf das Preismanagement werden neben allgemeinen Grundlagen sowohl die klassischen als auch die verhaltenswissenschaftlichen Ansätze der Preistheorie vermittelt. Weiterhin stellt die Bestimmung von optimalen Preisen einen Schwerpunkt des Moduls dar. Mit dem Pricing Excellence Ansatz wird eine praxisorientierte Sicht des Preismanagements vorgestellt. In Bezug auf das Produktmanagement werden zentrale Entscheidungsfelder bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios und somit alle Stufen des Produktlebenszyklus betrachtet, insbesondere das Management von Innovationen sowie das Management etablierter Produkte. Darüber hinaus werden präferenztheoretische Grundlagen sowie Aspekte des Markenmanagements behandelt.				
Gliederung 1. Preismanagement 1.1 Allgemeine Grundlagen des Preismanagements 1.2 Grundlagen der klassischen Preistheorie 1.3 Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen 1.4 Preisbestimmung 1.5 Der Pricing Excellence Ansatz 2. Produktmanagement 2.1 Grundlegende Aspekte des Produktmanagements 2.2 Management von Innovationen 2.3 Management etablierter Produkte 2.4 Markenmanagement				
Literatur / Skript Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				
MKT 530 Marketingtheorie				
Vorlesung		2st.		
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.09.2010-04.10.2010	A 5, 6 Bauteil B B 243
wtl	Mo	12:00 - 13:30	11.10.2010-29.11.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
Kommentar:				
Beginn der Vorlesung: 13.09.2010 Voraussetzungen: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau Prüfung: Klausur 60 Min. Gliederung Einführung in die Marketingtheorie – Lernziel, Begriffsabgrenzung und Fragestellungen Modelle des Konsumentenverhaltens I – Modelle der Neueren Mikroökonomie Modelle des Konsumentenverhaltens II - Modelle der mathematischen Psychologie, Black-Box-Modelle und Strukturmodelle Theorien des Konsumentenverhaltens I – Persönlichkeitstheorien, Motivationstheorien und Lerntheorien Theorien des Konsumentenverhaltens II – Soziale Austauschtheorien, Risikotheorie, Theorie der kognitiven Dissonanz und Theorien zur Erklärung von Kundenzufriedenheit Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess I – Aktivierende Konstrukte I: Aktivierung und Emotionen Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess II – Aktivierende Konstrukte II: Motivation und Einstellung Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess III – Kognitive Konstrukte, situative Konstrukte, Involvement und Psychografika Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsaufnahme und -verarbeitung Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsverarbeitung und -speicherung Umwelteinflüsse auf das Kaufverhalten und Klausurvorbereitung				

Hinweis: Die erste Veranstaltung findet am Montag, den 13.09.2010 um 12.00 Uhr - 13.30 Uhr in A 5, 6 - B 243 statt.

Literaturhinweise

Hoyer, W. D./MacInnis, D. J. (2007): Consumer Behavior, 4. Aufl., Boston, New York.

Kroeber-Riel, W./Weinberg P. (2003): Konsumentenverhalten, 8. akt. u. erg. Aufl., München.

Foscht, T./Swoboda, B. (2007): Käuferverhalten: Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, Wiesbaden.

Homburg, Ch./Krohmer, H. (2006): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden.

MKT 540 Marketing Strategy

Vorlesung 3st. Kuester, S. / Landauer, N.

wtl Di 13:45 - 15:15 07.09.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O145

Einzel Di 17:15 - 20:30 07.12.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O142

Kommentar:

Marketing Strategy is designed for students who are interested in the comprehensive strategic questions corporations face in today's market environment. At the end of this course students will be able to develop and critically evaluate marketing strategies. Also, this course will enable students to apply advanced frameworks, concepts, and methods for marketing strategic choices at the business level.

All course related information and news are to be found on the chair's website.

In order to apply for this course, it is necessary to **register**. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/93.html>).

XI. 3. 4. 2. 600er-Module

Informationsveranstaltung Marketing im Master

Einführungsveranstaltung Homburg, C. / Kuester, S.

Einzel Mo 13:45 - 15:15 06.09.2010-06.09.2010 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management.

Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren.

Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).

MKT 610 Sales and Customer Relationship Management

Vorlesung Homburg, C.

wtl Mo 13:45 - 15:15 06.09.2010-06.12.2010 Schloß Ostflügel O151

Kommentar:

Course Format

Lecture (part of Module MKT 610 Sales and Customer Relationship Management & Business-to-Business Marketing)

Grading

Written exam (60 min) 80%, case work (group presentation and assignment) 20 %

Contact Person

Dipl.-Kfm. Josef Vollmayr (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 201 (L5,1), Phone: 0621/181-1554)

Course Content and Organization

The module partly covers the instrumental perspective of marketing by discussing sales and customer relationship management as parts of the marketing mix.

Course Outline

- 1) Customer Relationship Management1.1
 - 1.1. Basic notions of CRM
 - 1.2. Fundamental Goals in CRM
 - 1.3. Instruments in CRM
- 2) Foundations of Sales Management
 - 2.1. Definitions and Scope of Sales Management
 - 2.2. Objectives in Sales Management
 - 2.3. Sales Strategy
 - 2.4. Competitive Advantage in Sales
- 3) Channel Design
 - 3.1. Sales Entities
 - 3.2. Channel Configuration
 - 3.3. Evaluating Channel Efficiency
- 4) Managing External Sales Partners
 - 4.1. Understanding the Partners' Business
 - 4.2. Conflict
 - 4.3. Power and Dependence

- 4.4. Cooperation
- 4.5. Contractual Governance
- 5) Managing the Internal Sales Force
 - 5.1. Design of Selling Activities
 - 5.2. Organization of the Sales Force
 - 5.3. Sales Planning and Sales Information System
 - 5.4. Staffing, Training and Directing the Sales Force

Reading List

Homburg, Christian, Küster, Sabine, Krohmer, Harley (2009), Marketing Management - A Contemporary Perspective, 1st Edition, London et al.
 Coughlan, Anne, T., Anderson, Erin, Stern, Louis, W., El-Ansary, Adel, I. (2006), Marketing Channels, 7th Edition, New Jersey.
 Homburg, Christian, Schäfer, Heiko, Schneider, Jana (2008), Sales Excellence – Vertriebsmanagement mit System, 5th Edition, Wiesbaden.

Course Material

The course material will be available at the Department of Marketing I. Please check the course website for further information.

For further information, please check the course website.

MKT 610 Vorlesung Business-to-Business-Marketing

Vorlesung		1st.		
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	29.10.2010-29.10.2010	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	05.11.2010-05.11.2010	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	12.11.2010-12.11.2010	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	12.11.2010-12.11.2010	
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	12.11.2010-12.11.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	12.11.2010-12.11.2010	Schloß Ostflügel O048/050

Kommentar:

Bitte entnehmen Sie alle Informationen zu dieser Veranstaltung der Homepage des Lehrstuhls Marketing I.

MKT 620 Global Marketing

Vorlesung		2st.			Schuhmacher, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O129	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	07.12.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O145	

Kommentar:

Global Marketing is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for multinational corporations or help smaller companies expand internationally. The course portrays opportunities and competitive challenges in international market settings and pays special attention to the different international branding approaches. A case analysis and an in-class team presentation of a case are integral parts of this course in order to enable students to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations. At the end of the course, students will be able to identify and evaluate opportunities in international markets, to adapt marketing programs for specific markets, and to develop international marketing strategies including the international branding strategy.

In order to apply for this course, it is necessary to register at the beginning of the semester. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/94.html>).

MKT 620 Marketing Management in a Globalized World - Simulation Country Manager

Blockveranstaltung		1st.			Kuester, S. / Thomsen, J.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	14.10.2010-14.10.2010	L 9, 1-2 001	
Einzel	Do	08:00 - 18:00	28.10.2010-28.10.2010	L 7, 3-5 358	

Kommentar:

This is a 2-day module consisting of a kick-off meeting and a computer simulation in teams. Performance evaluation is comprised of a strategy outline, simulation performance and a final report.

The kick-off meeting will take place on October 14, 2010 during B 2. The simulation day will take place on October 28, 2010 from 8:00 to 17:00 in PC-Pool (Verfügungsgebäude L 7).

MKT 630 Value-Based Marketing

Vorlesung		1st.		
Einzel	Mi	13:45 - 18:45	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Do	15:30 - 18:45	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Fr	15:30 - 18:45	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O142

Kommentar:**Course Format**

Lecture

Grading

Written exam (45 min.)

Contact Person

Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210, L5,1, Phone: 0621/181-1546)

Course Content and Organization

This subject is designed to provide business professionals with the tools and framework to manage the marketing function in a way that maximizes shareholder value. The course defines marketing's role as a principle driver of corporate value. It explores how this contemporary view affects marketing management practices in the retail sector, especially market analyses and decisions about brands, products, distribution, pricing, and promotion.

The main pedagogical objectives are to:

- 1 Show the critical importance of marketing for shareholder value creation;
- 2 Link the concepts of market orientation and shareholder value;
- 3 Explain the fundamental principles of analyzing and managing markets for superior financial performance;
- 4 Apply value-based marketing principles to real-world problems;
- 5 Integrate national and international retailing topics throughout the course; and
- 6 Raise awareness of responsible marketing.

Course Material & Reading List

A handout of the course material (lecture notes plus reader containing the relevant literature) will be available at the first session.

For further information, please check the course website.

MKT 640 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing

Vorlesung		1st.			Greipl, E.
wtl	Fr	10:00 - 12:30	22.10.2010-22.10.2010	Schloß Ostflügel O145	
Einzel	Fr	10:00 - 12:30	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ostflügel O142	
Einzel	Fr	10:15 - 12:30	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ostflügel O145	
wtl	Fr	10:00 - 12:30	05.11.2010-19.11.2010	Schloß Ostflügel O145	
Einzel	Fr	10:00 - 12:30	26.11.2010-26.11.2010	Schloß Ostflügel O145	

Kommentar:

Vier Blockveranstaltungen, Beginn: Freitag, 22.10.2010!

Voraussetzungen: Modul MKT 510 (Preis- und Produktmanagement) und Modul MKT 530 (Marketingtheorie und -kommunikation)

Prüfung: Klausur (45 min.)

Gliederung

Block 1 Business cycle – structure – growth perspectives in retailing

Block 2 Urban planning and retail management

Block 3 Wheel of retailing, development of discounters and supply policy

Block 4 International market entry and functional barriers

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 640 Dienstleistungsmarketing	Vorlesung		1	2

MKT 640 Dienstleistungsmarketing

Vorlesung		1st.		
Einzel	Mo	08:30 - 09:45	15.11.2010-15.11.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 17:00	14.10.2010-14.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	13:45 - 15:15	21.10.2010-21.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	13:45 - 17:00	28.10.2010-28.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	13:45 - 15:00	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	22.10.2010-22.10.2010	Schloß Ostflügel O145
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	29.10.2010-29.10.2010	Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Wegen Termin und Raum aktuelle Informationen auf der Homepage beachten! Die Vorlesung wird geblockt angeboten.

Lerninhalte:

Vor dem Hintergrund der zunehmenden Bedeutung von Dienstleistungen auf nahezu allen Märkten, behandelt diese Vorlesung aktuelle Themen und Fragestellungen zu Dienstleistungsmarketingstrategien. Die Charakteristika von Dienstleistungen und deren Auswirkungen auf das Marketing werden aufgezeigt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden überblicken und verstehen aktuelle Entwicklungen und marketingspezifische Besonderheiten im Dienstleistungsbereich. Entsprechend sind sie am Ende des Moduls in der Lage, ihr Wissen über Marketingstrategien, -konzepte und -instrumente auf spezifische Fragestellungen des Dienstleistungsmarketing hin anzupassen und anzuwenden.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 640 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing	Vorlesung	Prof. Dr. Greipl	1	2

XI. 3. 4. 3. 700er-Module**Informationsveranstaltung Marketing im Master**

Einführungsveranstaltung

Homburg, C. / Kuester, S.

Einzel Mo 13:45 - 15:15 06.09.2010-06.09.2010 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:

Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren. Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).

MKT 710 Forschungsseminar

Seminar 2st.

Homburg, C.

Einzel Mi 14:00 - 18:00 27.10.2010-27.10.2010

Einzel Do 14:00 - 18:00 11.11.2010-11.11.2010

Einzel Do 14:00 - 18:00 18.11.2010-18.11.2010

Kommentar:**Veranstaltungsart**

Seminar

Prüfungsleistung und -umfang

Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein.

Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl. Masterstudenten können Arbeit und Vortrag in englischer Sprache anfertigen, um ECTS in englischer Sprache zu erhalten.

Im Herbstsemester finden Blockveranstaltungen mit den Seminarpräsentationen statt. Die Termine werden spätestens zu Semesterbeginn veröffentlicht.

Ansprechpartner

Dipl.-Kfm. Dirk Totzek (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 301 (L5, 1), Tel.: 0621/181 - 3542)

Anmeldung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt jeweils im davor liegenden Semester. Bitte beachten Sie hierzu alle Informationen auf unserer Lehrstuhl-Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 720 Forschungsseminar

Seminar 2st.

Kommentar:

Blockveranstaltung am 18. und 19.11.2010 in L 5,1 - 009 (Roche Forum); Bewerbung erforderlich (bis 28.05.2010), ab 04.07.2010 Bekanntgabe der Teilnehmer und Themen

Kick-off-Meeting zum Wissenschaftliches Arbeiten, insbes. Literaturrecherche und Gliederung: 09.09.2010, 18 Uhr, Roche Forum

Bitte Infos auf LS-Homepage <http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/forschungsseminar.html> beachten

Lerninhalte:

Das Forschungsseminar dient dazu, den Teilnehmern die Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Diese Fähigkeiten werden von Studierenden durch die Anfertigung einer Seminararbeit erschlossen und in den Seminarveranstaltungen vertieft. Sie versetzen die Studierenden – in Verbindung mit dem im Marketing-Studium erworbenen Wissen – in die Lage, eine Master-Arbeit anfertigen zu können, welche den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Die Studierenden erstellen eine schriftliche Seminararbeit zu einem aktuellen Thema aus der Konsumentenverhaltensforschung. Die Seminararbeit wird im Rahmen des Seminars präsentiert und mit anderen Teilnehmern diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Teilnahme befähigt Studenten, ein wissenschaftliches Thema umfassend zu erschließen. Studenten werden in die Lage versetzt, Forschungslücken zu identifizieren und Forschungsfragen zu formulieren, ihr Thema zu motivieren und die Seminararbeit zu positionieren, einen konzeptionell-theoretischen Rahmen für die Arbeit zu entwickeln, die zentralen Konstrukte zu konzeptualisieren und zu operationalisieren, einen Review aktueller empirischer Studien zu erstellen und theoretische und Managementimplikationen abzuleiten. Sie werden außerdem mit Präsentationstechniken vertraut gemacht.

MKT 730 - Research Seminar

Seminar		2st.			Kuester, S.
Einzel	Mo	09:00 - 17:00	18.10.2010-18.10.2010	L 9, 1-2	409
Einzel	Mo	12:00 - 13:00	22.11.2010-22.11.2010	L 9, 1-2	002
Einzel	Di	10:00 - 13:00	05.10.2010-05.10.2010	L 9, 1-2	409
Einzel	Mi	15:15 - 16:30	22.09.2010-22.09.2010	L 9, 1-2	409

Kommentar:

The course prepares students to write their thesis at Professor Kuester's Department. Students explore a topic by reviewing current literature in the field of marketing.

It is desired that students only apply for one seminar offered by the Marketing Area. The Departments will cross-check incoming applications.

Seminar topics will be announced on the Department's website during the spring semester. All course related information and news are to be found on the chair's website.

For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance.

XI. 3. 5. Area Operations**XI. 3. 5. 1. 500er-Module****OPM 501 Logistics Management**

Vorlesung		2st.			Fleischmann, M.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	06.09.2010-06.12.2010	Schloß Ostflügel	O151
Einzel	Di	08:30 - 10:00	02.11.2010-02.11.2010	Schloß Ostflügel	O145

Kommentar:**Aim of module:**

Producing goods individually on the spot, right when and where customers demand them is not economically and technically feasible, in general. The logistics function bridges the temporal and geographical gaps between production and consumption. This involves transportation and storage, but also sorting and allocation processes. Advances in information and communication technology have been transforming the underlying economics. In addition, the interaction between different supply chain members has been recognized as a key factor. This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of logistics activities. To this end, it introduces quantitative models that link managerial levers to logistics performance, thereby allowing appropriate trade-offs. Core topics include capacity management, logistics network design, and transportation planning.

Learning outcomes:

This course helps students to understand how to align logistics decisions with an underlying business strategy. Students will become acquainted with fundamental logistics planning tasks. The course enables them to analyze logistics decisions by means of quantitative techniques and to make the right trade-offs between different performance criteria.

Prerequisites:

Formal: none.

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

ECTS:

for lecture (4) and exercise class (2) in total: 6.

Form of assessment:

written exam (90 min).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	1	2

OPM 501 Logistics Management

Übung		1st.			Hahler, S.
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	15.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel	O148

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 502 Inventory Management

Vorlesung		2st.			Fleischmann, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel	O151

Kommentar:

Aim of module: Matching supply with demand constitutes the temporal dimension of logistics. Inventories allow companies to decouple supply and demand and thereby to design the supply processes more efficiently. However, inventories come at a cost. This course discusses different roles that inventory can play in the supply chain. It introduces quantitative models that capture the trade-off between inventory holding costs and performance. The course also complements supply-side inventory management with demand-side revenue management techniques. Core topics of this course include demand forecasting, lot sizing, safety stocks, and revenue management.

Learning outcomes: In this course, students will learn how inventories can be used to manage supply chain performance. They will learn to distinguish different functions of inventory in different supply chain environments. The course enables students to analyze inventory systems quantitatively and to determine the right inventory levels to achieve given performance objectives. Students will also get acquainted with the basic principles of revenue management and understand how these are interrelated with inventory management.

Prerequisites: Formal: none. Recommended: basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

ECTS: lecture (24) exercise class (12) in total: 6

Form of assessment: written exam (90 min)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Übung	Dipl.-Kfm. Ruff	1	2

OPM 502 Inventory Management

Übung 1st. Ruff, V.

14-täglich Mi 15:30 - 17:00 22.09.2010-01.12.2010 Schloß Ostflügel O148

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II

Vorlesung 2st. Bjelicic, B.

Einzel Mi 16:30 - 18:00 24.11.2010-24.11.2010 Schloß Ostflügel O251/53

wtl Do 08:00 - 10:15 09.09.2010-09.12.2010 Schloß Ostflügel O148

Einzel Fr 08:00 - 10:15 08.10.2010-08.10.2010 Schloß Ostflügel O145

Einzel Fr 08:00 - 10:15 29.10.2010-29.10.2010 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:**Lerninhalte:**

Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die sich dynamisch verändernde Welt des Luftverkehrs. Die einzelnen Lernblöcke umfassen die Themen: Luftverkehrsgeschichte, Technik des Luftverkehrs, Luftverkehr und Umwelt, Luftverkehrsentwicklung und -prognosen, Luftverkehrspolitik, Management von Fluggesellschaften (Strategien, Flugbetrieb, Finanzierung, Marketing und Vertrieb usw.), Luftfrachtverkehr, Flughäfen und Flugsicherung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Zusammenhänge und Interdependenzen der globalen Luftverkehrsbranche. Sie werden mit den Besonderheiten des Managements von Fluggesellschaften über verschiedene Unternehmensfunktionen hinweg vertraut gemacht.

Voraussetzungen:

keine.

Prüfungsform und -umfang:

45 Minuten Klausur.

OPM 540 Quantitative Methods in Operations Management

Vorlesung 2st.

wtl Mo 12:00 - 13:30 13.09.2010-06.12.2010 L 7, 3-5 358

Einzel Mo 13:45 - 15:15 11.10.2010-11.10.2010 L 7, 3-5 358

Einzel Mo 13:45 - 15:15 25.10.2010-25.10.2010 L 7, 3-5 358

Einzel Mi 17:15 - 18:45 03.11.2010-03.11.2010 L 7, 3-5 358

Kommentar:**Aim of module:**

In various business subdisciplines, the complexity of real-world problems calls for quantitative models to provide assistance in the decision-making process. This is also true for operations. In this course, two important quantitative methods are introduced, which are of avail in the development of such decision-support models: optimization (namely linear programming) and simulation. The use of linear programming is illustrated in the context of single- and multi-period models for production and transportation planning, amongst others. Simulation is exemplified by applying it to inventory and queueing systems. In practice, such quantitative models are usually quite large and therefore cannot be solved manually. This course shows how to utilize appropriate software tools (Excel, Xpress MP, Arena) to formulate and solve these models.

Learning outcomes:

In this course, students will learn how to formulate real-world problems as (simplified) mathematical models. They will learn how to use software tools such as Excel, Xpress MP, and Arena to derive solutions to these models, which in turn provide a useful basis for finding an answer to the (original) real-world problems. Through weekly written/computer assignments students will get familiar with the software tools introduced in class will enhance their quantitative modeling skills.

Prerequisites:

Formal: none

Redommeded: Basic knowledge in operations management (e. g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Form of assessment: Written exam (60 min) (50 %), assignments (50 %)

Language: English

Range of application: M.Sc. Management, Diplom BWL

OPM 541 Produktionsmanagement

Übung 3st.

wtl Di 15:30 - 17:00 07.09.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O151

OPM 541 Produktionsmanagement

Vorlesung 3st.

wtl Mi 12:00 - 13:30 08.09.2010-10.12.2010 Schloß Ostflügel O151

Kommentar:**Lerninhalte:**

Im Rahmen der Veranstaltung werden strategische und operative Fragestellungen des Produktionsmanagements behandelt. Die Fertigung in industriellen Unternehmen birgt erhebliche strategische Potenziale, mit denen Wettbewerbsvorteile am Markt generiert werden können. Ziel der Veranstaltung ist es, Praktiken und Konzepte des Produktionsmanagements aufzuzeigen, mit denen diese Potenziale realisiert werden können. Kernthemen hierbei sind u.a. die Flexibilisierung der Produktion, die Sicherstellung der Anlagenverfügbarkeit, Qualitätsmanagement, sowie verschiedene Verfahren der Produktionsplanung und -steuerung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden erlangen Kenntnisse über die Aufgaben und Ziele des Produktionsmanagements. Zudem werden eine Reihe von Konzepten und Praktiken zur Umsetzung einer effektiven und effizienten Gestaltung von Produktionsprozessen detailliert behandelt. Die vorlesungsbegeleitende Übung stellt eine tiefe Auseinandersetzung mit diesen Konzepten sicher.

OPM 542 System Dynamics

Vorlesung 3st.

wtl Di 13:45 - 15:15 07.09.2010-10.12.2010

Kommentar:**Lerninhalte:**

System Dynamics ist eine Systemtheorie, die auf dem Paradigma der Informationsrückkopplung als verhaltensbestimmender Strukturkomponente beruht. Sie wurzelt in Erkenntnissen der Regelungstheorie bzw. Kybernetik und verwendet die kontinuierliche Simulation zur Ermittlung des Zeitverhaltens nichtlinearer Modelle. System Dynamics basiert auf der Erfahrung, dass insbesondere soziale Systeme in ihrer Komplexität intuitiv nicht zu verstehen sind. Um Handlungsfolgen besser abschätzen zu können, werden formale Modelle entwickelt, die das Verhalten aus den Wechselwirkungen der endogenen Variablen erzeugen (geschlossene Systeme). Die Modellhypothesen können nun sowohl isoliert-sequentiell überprüft als auch - durch Computersimulation - integrativ-simultan untersucht werden. Bei dieser Systemanalyse ergeben sich Einsichten in die Problemstruktur und -dynamik; alternative Szenarien und Konsequenzen von Entscheidungen können in einer virtuellen Realität ermittelt und getestet werden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Der Kurs vermittelt grundlegende Kenntnisse des System Dynamics-Ansatzes als allgemeine Systemtheorie und Methode zur Bearbeitung komplexer Probleme. Den Teilnehmern soll eine ganzheitliche und systemische Herangehensweise an dynamische Probleme vermittelt werden. Neben dem theoretischen Hintergrund steht die Vermittlung praktischer Kenntnisse in der Handhabung der Modellierungssoftware Vensim im Vordergrund. Die theoretische Kenntnisse und die Handhabung der Simulationssoftware werden durch ein System Dynamics-Gruppenprojekt vertieft.

XI. 3. 5. 2. 600er-Module**XI. 3. 5. 3. 700er-Module**

OPM 701: Logistics Seminar				
Seminar		2st.		Fleischmann, M.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.08.2010-30.08.2010	Schloß Ostflügel O048/050
Einzel	Do	08:30 - 17:00	25.11.2010-25.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	26.11.2010-26.11.2010	Schloß Ostflügel O226/28
Kommentar:				
Date:				
Details will be announced in time. There will be a kick-off meeting in O 048 on Aug 30, 2010, 13.45 - 15.15 h. The seminar will be held in a two days' block on Nov 25 and 26, 2010.				
OPM 702: Kolloquium für Diplom- und Masterstudenten				
Kolloquium		2st.		Fleischmann, M.
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.12.2010	

XI. 4. Wahlfächer

XI. 4. 1. Information Systems

IS540: Enterprise Systems				
Vorlesung		2st.		Mädche, A. / Gaß, O.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O 135 Mädche
Kommentar:				
General description:				
<p>The class "Enterprise Systems" is designed to provide participants a comprehensive insight into concepts, methods, tools and current practice of information systems used within enterprises. The class gives an overview on the most relevant "enterprise systems" categories, including classical transactional applications like ERP, information-centric applications like BI and people-centric applications like Groupware or ECM. Furthermore, it describes interdependencies and potential for synergies between these different classes of enterprise systems and major future trends.</p> <p>Students will learn the fundamentals of enterprise systems and get a holistic view on this topic, understand the role of enterprise systems for increasing enterprise productivity and transparency, acquire skills they need to ensure successful implementation and usage of enterprise systems in business and also gain practical experience by analyzing real-world scenarios in case studies.</p> <p>The class "Enterprise Systems" comprises a lecture, an exercise and a case-study.</p> <p>More information can be found on the official homepage of the class: http://wifo4.bwl.uni-mannheim.de/es0.html</p>				
Grading:				
Grading will be done in form of a final exam, three quizzes after module 2,3 and 4 and a case-study. All exams and quizzes are closed-book. Participation in the case-study is mandatory.				
Syllabus:				
Module 1: Introduction				
<p><i>Learning objectives:</i> After completing this module, you should be able to explain why enterprise information systems are critical, characterize an enterprise information system and know about the major types of enterprise information systems in practice, describe how the commercial software market is structured, give concrete examples of enterprise information systems.</p> <p><i>Content:</i> Definition of Information Systems, the producer and customer perspective of enterprise systems</p>				
Module 2: Integrated Enterprise Systems				
<p><i>Learning objectives:</i> After completing this module, you should be able to explain the evolution of integrated enterprise systems, describe what the scope of integrated and extended integrated enterprise systems and how they are interlinked, provide an overview on key capabilities give concrete examples of commercial systems and typical business problems solved with these systems.</p> <p><i>Content:</i> Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Product Lifecycle Management, Supply Chain Management, Supplier Relationship Management</p>				
Module 3: Information-Centric Enterprise Systems				
<p><i>Learning objectives:</i> After completing this module, you should be able to explain why information is critical for enterprises, describe what's behind information integration, master data management, business intelligence and enterprise search and understand the relationships between these information-centric systems differ the different usage scenarios and relevancy of master data management and business intelligence.</p> <p><i>Content:</i> Foundations (Data Integration ETL processes, Master Data Management), Business Intelligence and Decision Making, Enterprise Content Management, Enterprise Search</p>				
Module 4: End-User-Centric Enterprise Systems				
<p><i>Learning objectives:</i> After completing this module, you should be able to illustrate the importance of supporting people work by enterprise systems and explain the scope and capabilities of the most relevant classes: Groupware, Portals and Enterprise 2.0.</p>				

Content: Communication & Collaboration Systems, Enterprise Portals, Mobile Business Applications

Module 5: Trends

Learning objectives: After completing this module, you should be able to give examples of synergies that can be achieved when combining the different enterprise system classes and explain selected major trends in business, society and technology and their impact on enterprise systems.

Content: User Experience, Cloud Computing

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS540: Enterprise Systems Übung	Übung	Prof. Dr. Mädche / Gaß	2	0

IS540: Enterprise Systems Übung

Übung 2st. Gaß, O. / Mädche, A.

14-täglich Mo 15:30 - 17:00 20.09.2010-13.12.2010 L 7, 3-5 358 Gaß

14-täglich Mo 15:30 - 17:00 11.10.2010-06.12.2010 L 7, 3-5 358

Kommentar:

This class is the accompanying exercise for the master lecture IS504: Enterprise Systems. Students who have successfully registered for the lecture will be automatically admitted!

The exercise is offered every two weeks. The registered students will be split in two groups (**Group 1: Team 1 - Team 10 of the case-study; Group 2: Team 11 - Team 21 of the case-study**)

Group 1 dates:

October 4th | 15:30-17:00

October 18th | 15:30-17:00

November 8th | 17:00-18:30 ==> Substitute class for November 1st

November 15th | 15:30-17:00

November 29th | 15:30-17:00

Group 2 dates:

October 11th | 15:30-17:00

October 25th | 15:30-17:00

November 8th | 15:30-17:00

November 22th | 15:30-17:00

December 6th | 15:30-17:00

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS540: Enterprise Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Mädche / Gaß	2	6

IS 610 Information Resource Management

Vorlesung 2st. Heinzl, A.

wtl Di 15:30 - 17:00 07.09.2010-30.11.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Content:

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

Learning objectives:

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.

Grading: Final exam.

Topics and literature:

Introduction: The Evolving Role of IS

· From Data Processing to Strategic Information Systems (Somogyi et al. 1999)

· Information Orientation: People, Technology and the Bottom Line (Marchand et al. 2000)

IT Alignment and Strategy

· A Process-Oriented Perspective on the Alignment of Information Technology and Business Strategy (Tallon 2007)

· Resource-based view (Mata et al. 1995)

IT Leadership

· Experiences in strategic information systems planning (Earl 1993)

· Is Your CIO Adding Value? (Earl and Feeny 1994)

IS/T Governance and Leadership

· Centralized versus Decentralized Computing: Organizational Considerations and Management Options (King 1983)

· Arrangements for Information Technology Governance (Sambamurthy and Zmud 1999)

Sourcing Options and Outsourcing Decision

- Information Technology Outsourcing: What Problems are we Trying to Solve? (Lacity and Hirschheim 1999)
- Outsourcing of Information Systems Functions (Dibbern and Heinzl 2009)
Outsourcing Relationship Management and Shared Service Centers
- The Winner's Curse in IT Outsourcing (Kern et al. 2002)
- Developing a Framework for Analyzing IS Outsourcing (King and Malhotra 2000)
Business Process Outsourcing and Offshoring
- Business Process Outsourcing (Willcocks et al. 2004)
- Explaining Variations in Client Extra Costs (Dibbern et al. 2008)
IS/T Returns / Impact
- Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value (Melville et al. 2004)
- How IT creates business value: a process theory synthesis (Soh and Markus. 1995)
IS/T Controlling
- The balanced scorecard: A foundation for the strategic management of information systems (Martinsons and Davidson 1999)
- Service quality: A measure of information systems effectiveness (Pitt et al. 1995)

References:

Dibbern, J., and Heinzl, A. 2009. "Outsourcing of Information Systems Functions in Small and Medium Sized Enterprises: A Test of a Multi-Theoretical Model," *Business & Information Systems Engineering* (1), pp. 101-110.

Dibbern, J., Winkler, J., and Heinzl, A. 2008. "Explaining Variations in Client Extra Costs between Software Projects Offshored to India," *MIS Quarterly* (32:2), pp. 333-366.

Earl, M.J. 1993. "Experiences in strategic information systems planning," *MIS Quarterly* (17:1), pp. 1-24.

Earl, M.J., and Feeny, D. 1994. "Is Your CIO Adding Value?," *Sloan Management Review* (35:3), pp. 11-20.

Kern, T., Willcocks, L., and van Heck, E. 2002. "The Winner's Curse in IT Outsourcing: Strategies for Avoiding Relational Trauma," *California Management Review* (44:2), pp. 47-69.

King, J.L. 1983. "Centralized versus Decentralized Computing: Organizational Considerations and Management Options," *Computing Surveys* (15:4), pp. 319-349.

King, W.R., and Malhotra, Y. 2000. "Developing a Framework for Analyzing IS Outsourcing," *Information & Management* (37), pp. 323-334.

Lacity, M.C., and Hirschheim, R.A. 1999. "Information Technology Outsourcing: What Problems are we Trying to Solve?," in: *Rethinking Management Information Systems: An Interdisciplinary Perspective*, W.J. Currie and B. Galliers (eds.). Oxford: Oxford University Press, pp. 326-360.

Marchand, D.A., Kettinger, W.J., and Rollins, J.S. 2000. "Information Orientation: People, Technology and the Bottom Line," *Sloan Management Review* (Summer), pp. 69-80.

Martinsons, M., and Davidson, R. 1999. "The balanced scorecard: A foundation for the strategic management of information systems," *Decision Support Systems* (25), pp. 71-87.

Mata, F.J., Fuerst, W.L., and Barney, J.B. 1995. "Information Technology and Sustained Competitive Advantage: A Resource-Based Analysis," *MIS Quarterly* (19:4), pp. 487-505.

Melville, N., Kraemer, K., and Gurbaxani, V. 2004. "Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value," *MIS Quarterly* (28:2), pp. 283-322.

Pitt, L.F., Watson, R.T., and Kavan, C.B. 1995. "Service Quality: A Measure of Information Systems Effectiveness," *MIS Quarterly* (19:2), pp. 173-187.

Sambamurthy, V., and Zmud, R.W. 1999. "Arrangements for Information Technology Governance: A Theory of Multiple Contingencies," *MIS Quarterly* (23:2), pp. 261-290.

Soh, C., and Markus, M.L. 1995. "How IT Creates Business Value: A Process Theory Synthesis," *International Conference on Information Systems*, Amsterdam, The Netherlands: The Society of Information Management, pp. 29-41.

Somogyi, E.K., and Galliers, R.D. 1999. "Developments in the Application of Information Technology in Business - Information Technology in Business: From Data Processing to Strategic Information Systems," in: *Strategic Information Management: Challenges and Strategies in Managing Information Systems*, R.D. Galliers and B. Baker (eds.). Oxford et al.: Butterworth-Heinemann, pp. 1-24.

Tallon, P. 2007. "A Process-Oriented Perspective on the Alignment of Information Technology and Business Strategy," *Journal of Management Information Systems* (24:3), pp. 227-268.

Willcocks, L., Hindle, J., Feeny, D., and Lacity, M. 2004. "IT and Business Process Outsourcing: The Knowledge Potential," *Information Systems Management* (21:3), pp. 7-15.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Information Resource Management Exercise	Übung	Dr. Spohrer		

IS 650 Simulation

Vorlesung	2st.			Schader, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	05.10.2010-07.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

Gliederung/Inhalt:

Simulating Random Numbers from a Uniform Distribution
 Quality of Random Number Generators
 Transformation of Uniform Deviates
 Generating Random Numbers from Specific Distributions
 Random Samples, Permutations, and Stochastic Processes

Monte Carlo Methods

Literatur:

James E. Gentle: Random Number Generation and Monte Carlo Methods (2nd ed.), Springer-Verlag, 2003.

Paul Bratley, Bennet L. Fox, Linus E. Schrage: A Guide to Simulation (2nd ed.), Springer-Verlag, 1987.

Sheldon M. Ross: Simulation (4th ed.), Elsevier, 2006.

Vorkenntnisse:

Mathematik, Statistik, Java

Achtung!

Der Veranstaltungsbeginn verschiebt sich nochmals um eine Woche: Beginn voraussichtlich am 12. Oktober 2010! Interessierte Studenten wenden sich bitte unter Angabe ihrer E-Mail Adresse an das Sekretariat des Lehrstuhls (Frau Martina Hey).

IS 666 eCommerce

Vorlesung

2st.

Einzel	Mo	12:00 - 13:30	27.09.2010-27.09.2010	Schloß Ostflügel O151
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	04.10.2010-04.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	04.10.2010-04.10.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 11:45	28.09.2010-28.09.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Di	15:30 - 17:00	28.09.2010-28.09.2010	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Di	10:15 - 11:45	05.10.2010-05.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	05.10.2010-05.10.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	06.10.2010-06.10.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 15:15	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 17:00	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or from a mobile device (e.g., mobile phone) we will examine both traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce. The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems and presents general concepts about e-commerce. It examines B2C and B2B e-commerce in detail and discusses security and payment in e-commerce. The course explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built. Next the course examines m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce including mobile client hardware and software, and wireless communications technology. The range of m-commerce applications are examined, and mobile security and payment are discussed. The course concludes with a discussion of the future of e-commerce.

Grade:

1/3 for Project Work in the Class

2/3 for Examen

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte

Vorlesung

2st.

wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ostflügel O145
-----	----	---------------	-----------------------	-----------------------

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einflusses der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert

Lern- und Qualifikationsziele:

- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:

Session 1

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Rehäuser, J.; Krcmar, H.: Wissensmanagement im Unternehmen, In: Schreyögg, G.; Conrad, P., Wissensmanagement, 6: 1-40, 1996

Session 2

Akerlof, G.: The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism, The Quarterly Journal of Economics, 84(3):488-500, 1970

Arrow, K.: The organization of economic activity: Issues pertinent to the choice of market versus nonmarket allocation, In: The Analysis and Evaluation of Public Expenditure: The PPB System, 1:59-73, 1969

Jensen, M.; Meckling, W.: Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics, 3(4):305-360, 1976

Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008

Williamson, O.: The Economic Institutions of Capitalism, The Free Press, 1985

Williamson, O.: Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete

Structural Alternatives, Administrative Science Quarterly, 36(2), 1991

Session 3

Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993

Stigler, G. J.: The economics of information, in: Journal of Political Economy 69, 213-225, 1961

Session 4

Amit, R.; Zott, C.: Value Creation in E-Business, Strategic Management Journal, 22:493-520, 2001

Kollmann, T.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 2009

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Porter, M.: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985

Porter, M.: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Rayport, J.; Sviokla, J.: Exploiting the Virtual Value Chain, In: Harvard Business Review, 1995

Turban, E.; King, D.; McKay, J.; Marshall, P.; Lee, J.; Viehland, D.: Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Pearson Prentice Hall, 2008

Session 5

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).

Porter, M.: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)

Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Session 6

DeLone, W.; McLean, E.: Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model, 9(1): 31-47, 2004

DeLone, W.; McLean, E.: The DeLone and McLean Model of Information System Success: A Ten Year Update, Journal of Management Information Systems, 19(4): 9-30. 2003

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Session 7

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Kollmann, T.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler, 2009

Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723

Session 8

Case Study

Session 9

Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003

Session 10

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613–1630, 2000

Simonson, I.; Tversky, A.: Choice in Context: Tradeoff Contrast and Extremeness Aversion, Journal of Marketing Research, XXIX(8), pp. 281-295

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Varian, H.: Versioning Information Goods, In: Kahin, B. Varian, H. eds, Internet publishing and beyond: the Economics of Digital Information and Intellectual Property, 2000

Session 11

Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699

Economides, N.; Himmelberg, C.: Critical Mass and Network Evolution in Telecommunications; in Brock ed., Toward a Competitive Telecommunication Industry, 1994

Farrell, J.; Klemperer, P.: Coordination and Lock-In: Competition with Switching Costs and Network Effects, in Armstrong M., Porter, R. eds., Handbook of Industrial Organization, Volume III, 2007

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Session 12

Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

Session 13

Case Study

Session 14

Revision Course

XI. 4. 2. Wirtschaftspädagogik mit betrieblichem Schwerpunkt

B.Sc. WP M 01 - Instruktionsdesign -

Vorlesung und Übung

Ebner, H. / Klotz, C.

14-täglich	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-10.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	15.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
14-täglich	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O133
14-täglich	Do	10:15 - 11:45	16.09.2010-10.12.2010	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	08.10.2010-08.10.2010	Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Es finden eine Vorlesung (Dienstag) und vier Übungen (14-tägig) statt. Eine Übung ist zu belegen.

Ein Präferenzvergabeverfahren für die vier Übungstermine findet nicht statt.

Die Übungsveranstaltungen finden 14-tägig statt. Es stehen an jedem der Termine maximal 66 Plätze zur Verfügung. Positiv für den Lernerfolg wäre es, wenn sich die Gruppen möglichst gleich verteilen würden. Ich bitte Sie hierzu, um Ihre Mithilfe und Ihr Verständnis.

Der Übungstermin am 23.09.2010 fällt aus. Die Ersatzveranstaltung findet am 24.09.2010 statt.

Der Übungstermin am 07.10.2010 fällt aus. Die Ersatzveranstaltung findet am 08.10.2010 statt.

Rechtliche Regelungen der Aus- und Weiterbildung

Seminar 2st.

Klinger, M.

wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-13.12.2010	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001
-----	----	---------------	-----------------------	-------------------------------

XI. 4. 3. Praktische Informatik

Algorithmen & Datenstrukturen

Große Übung 2st.

wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
-----	----	---------------	-----------------------	----------------------------------

Algorithmen & Datenstrukturen

Vorlesung 4st.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-10.12.2010	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-10.12.2010	Schloß Mittelbau M 003

Algorithmen und Datenstrukturen

Übung 2st.

wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-09.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012

Praktische Informatik I				
Tutorium		2st.		Effelsberg, W. / Guthier, B.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mi	17:15 - 18:45	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
Praktische Informatik I				
Vorlesung		4st.		Effelsberg, W.
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Do	15:30 - 17:00	09.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Praktische Informatik I				
Übung		2st.		Effelsberg, W. / Guthier, B.
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

XI. 4. 4. Wirtschaftsrecht

AG Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht 1				
Arbeitsgemeinschaft		2st.		
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.09.2010-07.12.2010	Schloß Westflügel W 017
Kommentar:				
Die Arbeitsgemeinschaft beginnt in der 2. Vorlesungswoche (KW 37).				
AG Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht 10				
Arbeitsgemeinschaft		2st.		Ritter, A.S.
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.09.2010-09.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148
Kommentar:				
Die Arbeitsgemeinschaften beginnen in der 2. Vorlesungswoche (KW 37 ab 13.09.2010)				
AG Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht 2				
Arbeitsgemeinschaft		2st.		
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 156
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-21.09.2010	Schloß Ehrenhof West EW 086
Kommentar:				
Die Arbeitsgemeinschaft beginnt in der 2. Vorlesungswoche (KW 37).				
AG Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht 3				
Arbeitsgemeinschaft		2st.		
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-09.12.2010	Schloß Westflügel W 017
Kommentar:				
Die Arbeitsgemeinschaft beginnt in der 2. Vorlesungswoche (KW 37).				
AG Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht 4				
Arbeitsgemeinschaft		2st.		
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.09.2010-08.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 156
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.09.2010-22.09.2010	Schloß Ehrenhof West EW 086

Kommentar:				
Die Arbeitsgemeinschaft beginnt in der 2. Vorlesungswoche (KW 37).				
AG Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht 5				
Arbeitsgemeinschaft		2st.		Fyrnys, M.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	17.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	10.12.2010-10.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 151
Kommentar:				
Die Arbeitsgemeinschaft beginnt in der 2. Vorlesungswoche (KW 37).				
AG Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht 6				
Arbeitsgemeinschaft		2st.		Fyrnys, M.
wtl	Fr	13:45 - 15:15	17.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
Kommentar:				
Die Arbeitsgemeinschaft beginnt in der 2. Vorlesungswoche (KW 37).				
AG Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht 7				
Arbeitsgemeinschaft		2st.		
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-09.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 161
Kommentar:				
Die Arbeitsgemeinschaft beginnt in der 2. Vorlesungswoche (KW 37).				
AG Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht 8				
Arbeitsgemeinschaft		2st.		
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.09.2010-14.10.2010	Schloß Westflügel W 017
wtl	Do	12:00 - 13:30	21.10.2010-09.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 161
Kommentar:				
Die Arbeitsgemeinschaft beginnt in der 2. Vorlesungswoche (KW 37).				
AG Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht 9				
Arbeitsgemeinschaft		2st.		Ritter, A.S.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.09.2010-08.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148
Kommentar:				
Die Arbeitsgemeinschaften beginnen in der 2. Vorlesungswoche (KW 37 ab 13.09.2010)				
Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht				
Hauptveranstaltung		2st.		Puhl, T.
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Schneckenhof Nord SN 163
European Law - E. C. Competition Law (MCL, Erasmus) (Nicht an allen Tagen)				
Vorlesung		2st.		Bach, A.
Einzel	Di	17:00 - 20:30	07.09.2010-07.09.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148
wtl	Di	17:00 - 20:30	21.09.2010-07.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148
Einzel	Di	17:15 - 20:30	14.12.2010-14.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 156
Kommentar:				
Die Vorlesung findet 14tätig statt				
European Market Freedoms				
Vorlesung		2st.		Cremer, H.J.
wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 156
wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-21.09.2010	Schloß Ehrenhof West EW 086
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	10.12.2010-10.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 161
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	17.12.2010-17.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 156

Gesellschaftsrecht				
Hauptveranstaltung			3st.	Schäfer, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Westflügel W 117
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Westflügel W 117
Handelsrecht				
Hauptveranstaltung			3st.	Schäfer, C.
wtl	Mi	11:00 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Westflügel W 117
wtl	Do	15:30 - 17:00	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Westflügel W 117
International Business & Finance Transactions (MCL, Erasmus)				
Vorlesung			2st.	Stenz, P.
wtl	Mi	17:15 - 19:15	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 156
wtl	Mi	17:15 - 19:15	08.09.2010-22.09.2010	Schloß Ehrenhof West EW 086
Einzel	Mi	17:15 - 19:15	15.12.2010-15.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 156
International Economic Law				
Vorlesung			2st.	
wtl	Do	17:15 - 20:45	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148
Kapitalmarktrecht				
Vorlesung			2st.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	07.09.2010-07.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148
Kollektives Arbeitsrecht				
Vorlesung			2st.	
wtl	Do	08:30 - 10:00	09.09.2010-09.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148
wtl	Fr	08:30 - 10:00	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 242
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-01.10.2010	Schloß Ehrenhof West EW 151
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	24.09.2010-24.09.2010	Schloß Westflügel W 117
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	08.10.2010-08.10.2010	Schloß Westflügel W 117
Privatversicherungsrecht II (bisher Versicherungsrecht BT)				
Vorlesung			2st.	Brand, O.
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148
Steuerverfahrensrecht				
Vorlesung			2st.	Jenzen, H.
Einzel	Mi	10:00 - 12:00	10.11.2010-10.11.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
Einzel	Mi	10:00 - 12:00	24.11.2010-24.11.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148
Umsatzsteuerrecht				
Vorlesung			2st.	Muhler, M.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148
Einzel	Sa	08:00 - 12:30	04.12.2010-04.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 148

XI. 4. 5. Politik

Einführung in die Internationalen Beziehungen (IB/ZG)				
Vorlesung			2st.	
wtl	Di	08:30 - 10:00	07.09.2010-07.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Kommentar:				
Inhalt				
Die Einführungsveranstaltung vermittelt einen Einblick in die komplexe Disziplin der Internationalen Beziehungen. Grundbegriffe werden eingeführt, sowie die teils konkurrierenden, teils komplementären Denkschulen und Theorien der IB vorgestellt. Dabei umfasst die Vorlesung die wissenschaftliche Betrachtung der Strukturen internationaler Herrschaft und Kooperation, der Rolle verschiedener Akteure des internationalen Systems, sowie daraus resultierende Interaktionsprozesse. Aktuelle Problemfelder und Fragestellungen der IB wie etwa Frieden und Krieg (Sicherheit), Armut, Unterentwicklung, das internationale Han-				

delsregime, oder Umweltzerstörung (Wohlfahrt), sowie globaler Menschenrechtsschutz (Herrschaft) werden auf der Grundlage unterschiedlicher Denkschulen diskutiert. Das Ziel der Vorlesung ist es dabei, sich einerseits mit den „klassischen“ Debatten der IB vertraut zu machen, andererseits konkrete Problemfelder der IB vor dem Hintergrund verschiedener analytischer Ansätze zu verstehen. Die zu lesende Pflichtlektüre steht auf der E-Learning Plattform Ilias bereit. In der abschließenden Klausur werden die einzelnen Themenschwerpunkte sowie die dazugehörige Literatur geprüft.

Die einzelnen Sitzungen der Vorlesung unterteilen sich jeweils in drei Abschnitte. Im ersten Teil soll nach einer kurzen Wiederholung der vergangenen Sitzung die Relevanz des jeweiligen Themas anhand aktueller Geschehnisse aus dem Bereich der Internationalen Beziehungen verdeutlicht werden. Dabei sollen unterschiedliche analytische Perspektiven und Argumente aufgezeigt und reflektiert werden. Der zweite Teil der Veranstaltung bildet dann die Vorlesung im eigentlichen Sinne. Die im Vorlesungsplan vorgesehenen Themen und Problemfelder werden auf der Grundlage der jeweiligen Lektüre vorgestellt. Im letzten Teil der Vorlesung geht es dann um eine Vertiefung einzelner Aspekte, welches durch gezielte Rückfragen und Diskussionsbeiträge geschieht. Sowohl der erste als auch der letzte Teil der Vorlesung sind explizit interaktiv ausgerichtet.

Als **Basislektüre** werden folgende Lehrbücher verwendet:

- Baylis, John/ Smith, Steve/ Owens, Patricia (Hrsg.) (2007), *The Globalisation of World Politics*. 4. Auflage, Oxford: Oxford UP. [Baylis/ Smith/ Owens]
- Bueno de Mesquita, Bruce (2010), *Principles of International Politics: People's Power, Preferences and Perceptions*. 4. Auflage, Washington DC: CQ Press. [BdM]
- Jackson, Robert & Sørensen, Georg (2010), *An Introduction to International Relations*. 4. Auflage, Oxford, Oxford UP. [Jackson/ Sørensen]
- Kegley, Charles W./ Blanton, Shannon L (2010), *World Politics. Trend and Transformations*. 2010-2011 Auflage, Boston: Wadsworth. [Kegley/ Blanton]

Weiterführende Literaturhinweise können dem Vorlesungsplan entnommen werden.

Erworben werden kann:

Leistungsschein durch Klausur: 6 ECTS-Punkte; Teilnahme: 2 ECTS-Punkte

Empfohlen für:

Studierende im BA-Studiengang, Basismodul IB
Studierende in den Diplom-, Magister-, Lehramtstudiengängen

Anmeldung:

Über das Studierendenportal oder in der ersten Sitzung nach Absprache.

Sprechstunde: nach Vereinbarung

Einführung in die Politikwissenschaft*)

Vorlesung	2st.	van Deth, J.
wtl	Di 15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:

Inhalt:

Die Vorlesung soll den Anfänger auf zweifache Weise mit dem Fach bekannt machen. Einmal, indem sie seinen Gegenstand bestimmt, also die Frage beantwortet, was das eigentlich ist - Politik, und diese Gegenstandsbestimmung in einigen Hinsichten entfaltet. Zum anderen, indem sie die Wissenschaft, die sich mit dem Gegenstand Politik beschäftigt, vorstellt: ihre Arbeitsfelder, ihre Geschichte in Grundzügen, wichtige Fragestellungen, ihren gegenwärtigen Entwicklungsstand. Das soll u.a. in der Form der Beschäftigung mit einigen bedeutenden politikwissenschaftlichen Studien geschehen, die exemplarisch sichtbar machen, wonach Politikwissenschaft fragt und wie sie Antworten zu finden versucht.

Literatur:

Patzelt, Werner J. 2007. *Einführung in die Politikwissenschaft*. 6. Auflage. Passau: Wissenschaftsverlag Richard Rothe.
Schmidt, Manfred G. 2010. *Wörterbuch zur Politik*. 3. Auflage. Stuttgart: Kröner.

Empfohlen für:

Studierende des B.A.-Studiengangs Politikwissenschaft (1. Semester). Auch zugänglich für Studierende des Lehramtes an Gymnasien im Grundstudium.

Erworben werden kann:

Für eine mit mindestens „ausreichend“ bestandene Klausur werden sechs Leistungspunkte (ECTS) vergeben.

Anmeldung:

Im Studierendenportal vom 01.07. bis 20.08.2010

Sprechstunde:

Mittwochs, 11.00 – 12.30 Uhr in A 5, Bauteil A, Raum 334/333 (Anmeldung nicht erforderlich)

Vorlesung: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland				
Vorlesung		2st.		
wtl	Do	17:15 - 18:45	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Kommentar:				
<p>ACHTUNG: Die Veranstaltung beginnt erst am 16. September 2010!</p> <p>Die Vorlesung bietet eine politiktheoretisch eingebettete Einführung in die Grundzüge des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland. Im Vordergrund stehen dabei strukturelle und prozessbezogene Aspekte ("polity" und "politics"). Die Vorlesung geht aus von einer Erörterung der historischen Grundlagen der Bundesrepublik und einem Überblick der im Grundgesetz festgeschriebenen zentralen Merkmale ihres politischen Systems. Im weiteren Verlauf der Vorlesung werden wesentlichen Aspekte des politischen Systems im Detail behandelt. Gestützt auf eine einführende Diskussion des Konzeptes des "politischen Systems" werden zunächst die zentralen Input-Strukturen besprochen: politische Beteiligung der Bürger, speziell Wahlen; das Verhalten der Wähler und seine Hintergründe; die politische Kultur; Parteien und Parteiensystem; organisierte Interessen sowie die Massenmedien. Es folgt eine Diskussion der zentralen Institutionen des Regierungssystems und ihrer wechselseitigen Beziehungen als Throughput-Strukturen und Ursprung gesamtgesellschaftlich verbindlicher Entscheidungen: der Bundestag und seine Rolle im parlamentarischen Regierungssystem; die doppelköpfige Exekutive mit Bundesregierung und Bundespräsident; das bundesstaatliche System der Politikverflechtung mit Föderalismus und Bundesrat; das Bundesverfassungsgericht als Hüter der Rechtsstaatlichkeit.</p>				
Literatur:				
Gabriel, Oscar W./Holtmann, Everhard (Hrsg.), 2005: Politisches System der Bundesrepublik Deutschland, 3. Auflage, München: Oldenbourg,				
Glaeßner, Gert-Joachim, 2006: Politik in Deutschland, 2. aktualisierte Auflage,				
Rudzio, Wolfgang, 2006: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland, 7., aktualis. u. erw. Aufl., Wiesbaden: VS-Verlag,				
Schmidt, Manfred G., 2007: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland. München: Beck.				

XI. 4. 6. Mathematik

Analysis I					
Vorlesung		4st.			Schmidt, M.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	29.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Analysis I					
Große Übung		2st.			Klein, S.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Analysis I					
Übung		2st.			Schmidt, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015	
Lineare Algebra I					
Vorlesung		4st.			Hertling, C.
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	

Lineare Algebra I					Hertling, C.
Große Übung		2st.			
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Lineare Algebra I					Hertling, C.
Übung		2st.			
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.09.2010-13.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.09.2010-06.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015	
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.09.2010-14.09.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Di	08:30 - 10:00	21.09.2010-14.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 145	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013	

XI. 4. 7. Psychologie

K3: Sozialpsychologie II					Stahlberg, D.
Vorlesung		2st.			
wtl	Mo	10:15 - 11:45	06.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
N1: Markt- und Werbepsychologie					
Vorlesung		2st.			
wtl	Fr	10:15 - 11:45	17.09.2010-10.12.2010	Schloß Mittelbau M 003	
Kommentar:					
INHALT:					
Die Vorlesung ist eine Einführung in die Themen der Markt- und Werbepsychologie. Sie gibt einen Überblick zu Theorien und Methoden dieses Anwendungsfachs. Zunächst werden die Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie vermittelt, um dann folgenden Themen besondere Beachtung zukommen zu lassen:					
<ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsmodelle • Werbewirkungsmodelle • Gestaltung von Werbung und Produkten • Differenzielle Markt- und Konsumentenpsychologie • Symbolisches Kaufverhalten, Marken- und Imagebildung • Kundenzufriedenheit und Dienstleistungsqualität • Werbe- und Marktforschung • Interkulturelle Aspekte der Markt- und Werbepsychologie 					
LITERATUR:					
Grundlage					
Felser, G. (2001). Werbe- und Konsumentenpsychologie (2. Aufl.). Heidelberg: Spektrum.					
Moser, K. (2002). Markt- und Werbepsychologie. Ein Lehrbuch. Göttingen: Hogrefe.					
Mowen, J. C. & Minor, M. S. (2001). Consumer Behavior - A Framework. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.					
Vertiefung: Wird in den einzelnen Veranstaltungen bekannt gegeben					
VORAUSSETZUNGEN:					
Hauptstudium, Bachelor-Studierende ab 3. Semester					
EMPFOHLEN FÜR:					
Hauptfachstudierende Psychologie (Diplom und Bachelor), Wahlfachstudierende (BWL, Wilnf, SoWi)					
ECTS-PUNKTE:					
4 ECTS-Punkte, wobei diese nur anrechenbar sind, wenn die Diplomprüfung im forschungsorientierten Vertiefungsfach Markt- und Werbepsychologie bzw. die Modulabschluss-Prüfung des Moduls N erfolgreich abgeschlossen wurde.					
Ausländische Studierende, die nur vorübergehend in Mannheim studieren, und Studierende, die vor Abschluss des Diploms den Studienort wechseln, können nach Absprache mit dem Veranstaltungsleiter die ECTS-Punkte durch eine schriftliche Prüfung erwerben.					

XI. 4. 8. Anglistik / Amerikanistik

XI. 4. 9. Germanistik

XI. 4. 10. Romanistik

XI. 4. 11. Geschichte

XI. 4. 12. Philosophie

XI. 4. 13. Soziologie

Europäische Gesellschaften					Bahle, T.
Vorlesung					2st.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144	
Kommentar:					
Inhalt:					
Die Vorlesung gibt einen Überblick über wichtige sozialstrukturelle Entwicklungen und soziale Institutionen europäischer Gesellschaften im Vergleich. Analysiert werden Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen den Ländern in den Bereichen Bevölkerung, Haushalte und Familien, Erwerbsstrukturen und Beschäftigungssystem, gewerkschaftliche Organisation und Arbeitsbeziehungen, Bildungssystem und Sozialstaat, soziale Ungleichheit und Armut sowie zivilgesellschaftliche Organisation und Religion.					
Literatur:					
Immerfall, S. und Therborn, G. (eds.) (2010): Handbook of European Societies. Social Transformations in the 21 st Century. New York, Heidelberg: Springer.					
Mau, S. und Verwiebe, R. (2009) Die Sozialstruktur Europas. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.					
Empfohlen für:					
Pflichtveranstaltung im 3. Semester des B.A.-Studiengangs Soziologie.					
Erworben werden kann:					
Teilprüfung "Europäische Gesellschaften" im Basismodul Soziologie durch Klausur (90 Minuten).					
Voraussetzungen:					
Für die Klausur werden der Inhalt der Vorlesung und die im Veranstaltungsplan angegebene Pflichtlektüre sowie der Besuch einer der begleitenden Übungen vorausgesetzt; der zusätzliche Besuch der Tutorien wird empfohlen.					
Leistungsnachweise:					
In der letzten Semesterwoche der Vorlesung findet eine Klausur über den Inhalt der Vorlesung und der Pflichtlektüre statt.					
Anmeldung:					
Registrierung über das Studierendenportal.					
Sprechstunde:					
Europäische Gesellschaften (6 Parallelkurse)					
Übungskurs					Bahle, T. / Göbel, C. / Koos, S.
					2st.
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	11.10.2010-11.10.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 317	Göbel
wtl	Mi	15:30 - 17:00	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 317	Bahle
wtl	Mi	17:15 - 18:45	08.09.2010-08.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 317	Göbel
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	13.10.2010-13.10.2010	A 5, 6 Bauteil B B 317	
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 317	Ortiz
wtl	Fr	13:45 - 15:15	10.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 317	Koos
wtl	Fr	15:30 - 17:00	10.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 317	Koos
Kommentar:					
Inhalt:					
Begleitende Übung zur Vorlesung.					
Literatur:					
Literatur siehe Vorlesung.					
Empfohlen für:					
Pflichtveranstaltung im 3. Semester des B.A.-Studiengangs Soziologie					
Erworben werden kann:					
Leistungsnachweis durch mündliches Referat mit Thesenpapier, Hausarbeiten, regelmäßige und aktive Teilnahme					

Anmeldung:

Die **verbindliche Anmeldung** ist Teil des Zentralen Zuteilungsverfahrens der Übungskurse und findet **online** vom **1.7. - 20.8.2010** über das **Studierendenportal** statt.

- Referatvergabe in der 1. Sitzung

Sprechstunde:

siehe Webseiten des Lehrstuhls Makrosoziologie (<http://www.sowi.uni-mannheim.de/lsoz3/>).

Grundlagen der Soziologie

Vorlesung 2st.

wtl Mi 08:30 - 10:00 08.09.2010-08.12.2010 B 6, 23-25 Bauteil A
(Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:*Inhalt:*

Die Vorlesung führt in das Studium der Soziologie ein. Sie erläutert den Gegenstandsbereich des Faches und zeigt seine leitenden Frage- und Aufgabenstellungen auf. Ein besonderes Gewicht liegt dabei zunächst auf den methodologischen Vorgehensweisen, insbesondere dem Konzept soziologischer Erklärungen. Auf dieser Grundlage werden zentrale Grundbegriffe und Einzelthemen der Soziologie, wie Soziales Handeln, Soziale Situationen, Kollektives Handeln, Interaktionen, Tausch, Macht, Rollen, Normen, Institutionen u.v.a.m. behandelt. Schritt für Schritt werden somit wesentliche Bausteine soziologischen Denkens erarbeitet.

Die Vorlesung wird von parallel veranstalteten Übungen begleitet und durch Tutorien unterstützt.

Die Vorlesung folgt in wesentlichen Teilen und in der Gesamtanlage der Argumentation der folgenden Einführung in die Soziologie:

Esser, Hartmut, Soziologie. Allgemeine Grundlagen, 3. Aufl., Frankfurt/M. und New York 1999 (zuerst 1993)

Esser, Hartmut, Soziologie. Spezielle Grundlagen, Frankfurt/M. und New York 1999 ff. (sechs Bände)

Ausführlichere Literatur zu den behandelten Einzelthemen wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Empfohlen für:

Studierende im Bachelorstudiengang Soziologie (Basismodul Soziologie)

Erworben werden kann:

Teilprüfung (schriftliche Klausur)

Voraussetzung:

regelmäßige Teilnahme und Lektüre, schriftliche Klausur

Anmeldung:

über Studierendenportal (<https://portal.uni-mannheim.de>)

Sprechstunde:

wird noch bekannt gegeben

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Grundlagen der Soziologie (6 Parallelkurse)	Übungskurs	Dr. Siegert / Dr. Leszczensky / M.A. Schulz	2	3
Tutorium zur Vorlesung Grundlagen der Soziologie (5 Gruppen)	Tutorium			

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Grundlagen der Soziologie (6 Parallelkurse)	Übungskurs	Dr. Siegert / Dr. Leszczensky / M.A. Schulz	2	3
Tutorium zur Vorlesung Grundlagen der Soziologie (5 Gruppen)	Tutorium			

Grundlagen der Soziologie (6 Parallelkurse)

Übungskurs		2st.		Siegert, M. / Leszczensky, L. / Schulz, B.	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	Siegert
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103	Leszczensky
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	08.11.2010-08.11.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103	
Einzel	Di	19:00 - 20:30	02.11.2010-02.11.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103	Kroneberg
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	Schulz
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	Hunkler
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103	Leszczensky

Kommentar:*Inhalt:*

In dieser Übung werden, begleitend und vertiefend zur Vorlesung "Grundlagen der Soziologie", wesentliche Themengebiete durch die gemeinsame Lektüre und Diskussion grundlegender Texte erarbeitet. Ziel dieser Übung ist es, ein Grundverständnis soziologischer Probleme zu vermitteln. Die Gliederung der Veranstaltung schließt sich an den Aufbau der Vorlesung an. Teilnahmevoraussetzung ist die wöchentliche Lektüre der Texte, die schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben sowie die Präsentation einzelner Texte. Die Veranstaltung beginnt in der ZWEITEN Vorlesungswoche.

Empfohlen für:

Studierende im Studiengang Bachelor Soziologie

Erworben werden kann:

Leistungsnachweis

Voraussetzungen:

regelmäßige und aktive Teilnahme, wöchentliche Ausarbeitungen und Kurzreferat

Anmeldung:

ab Beginn der Einführungswoche: Mo, 30.08.2010 08:00 Uhr bis Ende der ersten Vorlesungswoche: Fr, 10.09.2010 12:00 Uhr über das Studierendenportal (<https://portal.uni-mannheim.de>)

Sprechstunden der Übungsleiter:

nach Vereinbarung

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Grundlagen der Soziologie	Vorlesung		2	6
Tutorium zur Vorlesung Grundlagen der Soziologie (5 Gruppen)	Tutorium			

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Grundlagen der Soziologie	Vorlesung		2	6
Tutorium zur Vorlesung Grundlagen der Soziologie (5 Gruppen)	Tutorium			

XI. 5. Business Research

Die Teilnahme an diesen Kursen erfordert die Zulassung zum Kursprogramm "Business Research" innerhalb des Master-Studiengangs. Hierfür ist eine gesonderte Bewerbung nach dem ersten Master-Semester erforderlich (bis 15. April), welche über das Online-Bewerbungstool auf der Website cdsb.uni-mannheim.de eingereicht werden kann.

ACC 801 Applied Methods and Tools in Empirical Research in Accounting and Finance

Doktorandenseminar

Artz, M. / Daske, H.

Einzel	Mo	10:00 - 11:30	01.11.2010-01.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	15.11.2010-15.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Mo	10:00 - 12:30	22.11.2010-22.11.2010	L 9, 1-2 009
Einzel	Mo	15:30 - 18:30	22.11.2010-22.11.2010	
Einzel	Mo	15:30 - 18:00	29.11.2010-29.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Mi	10:00 - 15:00	17.11.2010-17.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Mi	10:00 - 12:30	24.11.2010-24.11.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Mi	10:00 - 15:00	01.12.2010-01.12.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Mi	15:00 - 17:00	01.12.2010-01.12.2010	Schloß Ostflügel O251/53
wtl	Fr	10:00 - 11:30	24.09.2010-05.01.2011	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	11:30 - 12:00	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O251/53
Einzel	Fr	16:00 - 20:00	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O251/53

FIN 801 Discrete-Time Finance

Blockvorlesung

Theissen, E.

Einzel	Mi	10:00 - 11:30	12.01.2011-12.01.2011	
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	15.10.2010-15.10.2010	
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	29.10.2010-29.10.2010	
Einzel	Fr	14:00 - 16:00	07.01.2011-07.01.2011	
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	14.01.2011-14.01.2011	
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	16.10.2010-16.10.2010	
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	30.10.2010-30.10.2010	

Kommentar:

Das Seminar findet jeweils in der Lehrstuhlbibliothek in L 5, 2 (Raum 107) statt.
Weitere Termine werden noch bekannt gegeben.

MAN 802 Fundamentals of Nonprofit Management Science - CDSB

Seminar	2st.			Helmig, B.
Einzel	Mo	15:00 - 18:30	15.11.2010-15.11.2010	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	15.09.2010-15.09.2010	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	15:15 - 16:45	29.09.2010-29.09.2010	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	08:30 - 15:30	10.11.2010-10.11.2010	L 5, 4 207-209

Kommentar:

Lerninhalte:

Der Kurs hat zum Ziel, ein grundlegendes Verständnis der Nonprofit Organisationen (NPO) herbeizuführen. Außerdem stellt er die relevanten volks- und betriebswirtschaftlichen Theorien dar, um die spezifischen Managementprobleme in NPO zu analysieren.

Jeder Studierende wird selbständig einen grundlegenden wissenschaftlichen Artikel aus dem Themenkreis bearbeiten und ihn durch den aktuellen Stand der Forschung ergänzen. Die Ergebnisse sollen in dem Kurs präsentiert und diskutiert werden.

Die behandelten Themen umfassen beispielsweise „Geschichte und Aufgabenbereich des Nonprofit Sektors“, „Nonprofit Organisationen und Märkte“, „Nonprofit Organisationen und Politik“, „Kernaktivitäten des Nonprofit Sektors“ und „Mission und Governance“.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen

- einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen aus dem Bereich der Nonprofit Management-Forschung erhalten.
- Techniken der selbständigen wissenschaftlichen Arbeit beherrschen.
- eine ausgewählte Forschungsfrage aus der Nonprofit Management-Forschung anhand des aktuellen Forschungsstandes darstellen und präsentieren können.

Voraussetzungen:

Inhaltlich: MAN 610 oder MAN 612

Prüfungsform und -umfang:

Präsentation (80%) und Diskussionsbeiträge (20%)

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Bitte melden Sie sich per Mail an sekretariat@oebwl.bwl.uni-mannheim.de bis zum 10. September 2010 an. Um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, ist eine Anmeldung über das Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) über den Button "E-learning Unterstützung" notwendig.

XII. Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik

Diplom- u. Master-Seminar Objekttechnologie

Seminar	2st.			Schader, M. / Geiger, D. / Krug, S.
Einzel	Di	08:00 - 10:00	23.11.2010-23.11.2010	
Einzel	Di	12:00 - 20:30	23.11.2010-23.11.2010	
Einzel	Do	08:30 - 15:30	25.11.2010-25.11.2010	

Kommentar:

Kompaktseminar am 26.11.2010 in Raum 714-715 im 7. OG in L 15, 1-6; weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Bachelor-Seminar	Seminar	Prof. Dr. Schader / Dipl.-Wirtsch.-Inf. Krug / Di-pl.-Wirtsch.-Inf. Geiger	2	4

Diplom- und Master-Seminar Objekttechnologie

Einführungseminar				Schader, M. / Geiger, D.
Einzel	Do	09:00 - 10:00	09.09.2010-09.09.2010	

Kommentar:

Die Einführungsveranstaltung für das Master- und Diplomseminar ("Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten") findet am **09.09.10** von 9.00 - 10.00 Uhr in L 15, 1-6, Raum 714-715 (Seminarraum des Lehrstuhls) statt. **Die Teilnahme ist verpflichtend.**

Weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls!

Doktoranden- und Diplomandenseminar

Doktoranden- und
Diplomandenseminar 2st.

Mädche, A. / Gaß, O.

Einzel Fr 13:45 - 15:15 03.09.2010-03.09.2010

Kommentar:

The goal of this seminar is to give an overview of the current research of PhD and Diploma students at the Chair of Information Systems IV.
The course will take place in L15, 1-6, room 421/422.

Team Project: Research Portal Business Informatics

Teamprojekt

Kommentar:

Termin: nach Vereinbarung
Raum: B6, A 2.06

Foundations

Informatik

CS 500 Advanced Software Engineering (SWT II)

Übung 2st.

Barth, F.

wtl Mi 15:30 - 17:00 08.09.2010-08.12.2010 A 5, 6 Bauteil B B 243

CS 500 Advanced Software Engineering (SWT II) für Master Wifo

Vorlesung 4st.

wtl Mo 13:45 - 15:15 06.09.2010-06.12.2010 A 5, 6 Bauteil B B 243

wtl Mi 10:15 - 11:45 08.09.2010-08.12.2010 A 5, 6 Bauteil C C 014

Kommentar:

The focus of this course is software project management and development, motivated by experience from failed software projects. After explaining classic (sequential) process models the course introduces agile and iterative development approaches with a view to presenting a coherent and systematic method for the development of software systems. Particular emphasis is placed on the elicitation and analysis of requirements and the estimation of software development efforts. This core part of the course is complemented by a discussion of recent trends in software engineering research and where possible with experience reports from practitioners.

After taking the course students will understand the challenges involved in the development of large and dependable software systems and will be able to select and apply appropriate state of the art methods, techniques and tools within a specific software development project.

Please keep an eye on the homepage (link below) of the lecture as materials and news will be published there.

CS 530 Datenbanksysteme II

Vorlesung 2st.

wtl Mo 10:15 - 11:45 06.09.2010-10.12.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101

CS 530 Datenbanksysteme II

Übung 2st.

wtl Do 10:15 - 11:45 09.09.2010-10.12.2010 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101

Wirtschaftsinformatik

IS540: Enterprise Systems

Vorlesung 2st.

Mädche, A. / Gaß, O.

wtl Mi 13:45 - 15:15 08.09.2010-08.12.2010 Schloß Ostflügel O 135

Mädche

Kommentar:

General description:

The class "Enterprise Systems" is designed to provide participants a comprehensive insight into concepts, methods, tools and current practice of information systems used within enterprises. The class gives an overview on the most relevant "enterprise systems" categories, including classical transactional applications like ERP, information-centric applications like BI and people-centric applications like Groupware or ECM. Furthermore, it describes interdependencies and potential for synergies between these different classes of enterprise systems and major future trends.

Students will learn the fundamentals of enterprise systems and get a holistic view on this topic, understand the role of enterprise systems for increasing enterprise productivity and transparency, acquire skills they need to ensure successful implementation and usage of enterprise systems in business and also gain practical experience by analyzing real-world scenarios in case studies.

The class "Enterprise Systems" comprises a lecture, an exercise and a case-study.

More information can be found on the official homepage of the class: <http://wifo4.bwl.uni-mannheim.de/es0.html>

Grading:

Grading will be done in form of a final exam, three quizzes after module 2,3 and 4 and a case-study. All exams and quizzes are closed-book. **Participation in the case-study is mandatory.**

Syllabus:

Module 1: Introduction

Learning objectives: After completing this module, you should be able to explain why enterprise information systems are critical, characterize an enterprise information system and know about the major types of enterprise information systems in practice, describe how the commercial software market is structured, give concrete examples of enterprise information systems.

Content: Definition of Information Systems, the producer and customer perspective of enterprise systems

Module 2: Integrated Enterprise Systems

Learning objectives: After completing this module, you should be able to explain the evolution of integrated enterprise systems, describe what the scope of integrated and extended integrated enterprise systems and how they are interlinked, provide an overview on key capabilities give concrete examples of commercial systems and typical business problems solved with these systems.

Content: Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Product Lifecycle Management, Supply Chain Management, Supplier Relationship Management

Module 3: Information-Centric Enterprise Systems

Learning objectives: After completing this module, you should be able to explain why information is critical for enterprises, describe what's behind information integration, master data management, business intelligence and enterprise search and understand the relationships between these information-centric systems differ the different usage scenarios and relevancy of master data management and business intelligence.

Content: Foundations (Data Integration ETL processes, Master Data Management), Business Intelligence and Decision Making, Enterprise Content Management, Enterprise Search

Module 4: End-User-Centric Enterprise Systems

Learning objectives: After completing this module, you should be able to illustrate the importance of supporting people work by enterprise systems and explain the scope and capabilities of the most relevant classes: Groupware, Portals and Enterprise 2.0.

Content: Communication & Collaboration Systems, Enterprise Portals, Mobile Business Applications

Module 5: Trends

Learning objectives: After completing this module, you should be able to give examples of synergies that can be achieved when combining the different enterprise system classes and explain selected major trends in business, society and technology and their impact on enterprise systems.

Content: User Experience, Cloud Computing

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS540: Enterprise Systems Übung	Übung	Prof. Dr. Mädche / Gaß	2	0

IS540: Enterprise Systems Übung

Übung	2st.				Gaß, O. / Mädche, A.
14-täglich	Mo	15:30 - 17:00	20.09.2010-13.12.2010	L 7, 3-5	358
14-täglich	Mo	15:30 - 17:00	11.10.2010-06.12.2010	L 7, 3-5	358

Kommentar:

This class is the accompanying exercise for the master lecture IS504: Enterprise Systems. Students who have successfully registered for the lecture will be automatically admitted!

The exercise is offered every two weeks. The registered students will be split in two groups (**Group 1: Team 1 - Team 10 of the case-study; Group 2: Team 11 - Team 21 of the case-study**)

Group 1 dates:

October 4th | 15:30-17:00

October 18th | 15:30-17:00

November 8th | 17:00-18:30 ==> Substitute class for November 1st

November 15th | 15:30-17:00

November 29th | 15:30-17:00

Group 2 dates:

October 11th | 15:30-17:00

October 25th | 15:30-17:00

November 8th | 15:30-17:00

November 22th | 15:30-17:00

December 6th | 15:30-17:00

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS540: Enterprise Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Mädche / Gaß	2	6

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte

Vorlesung 2st.

wtl Di 12:00 - 13:30 07.09.2010-07.12.2010 Schloß Ostflügel O145

Kommentar:**Inhalte :**

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einfluss der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzwerkeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert

Lern- und Qualifikationsziele:

- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken

Prüfungsform

Klausur

Übung:

Case studies innerhalb der Vorlesung

Literatur:**Session 1**

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Rehäuser, J.; Krcmar, H.: Wissensmanagement im Unternehmen, In: Schreyögg, G.; Conrad, P., Wissensmanagement, 6: 1-40, 1996

Session 2

Akerlof, G.: The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism, The Quarterly Journal of Economics, 84(3):488-500, 1970

Arrow, K.: The organization of economic activity: Issues pertinent to the choice of market versus nonmarket allocation, In: The Analysis and Evaluation of Public Expenditure: The PPB System, 1:59-73, 1969

Jensen, M.; Meckling, W.: Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics, 3(4):305-360, 1976

Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Information, Organization and Management, Springer, 2008

Williamson, O.: The Economic Institutions of Capitalism, The Free Press, 1985

Williamson, O.: Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete

Structural Alternatives, Administrative Science Quarterly, 36(2), 1991

Session 3

Clemons, E.; Reddi, S.; Row, Michael: The impact of information technology on the organization of economic activity: The "Move to the Middle" Hypothesis, Journal of Management Information Systems, 10(2): 9-35, 1993

Stigler, G. J.: The economics of information, in: Journal of Political Economy 69, 213-225, 1961

Session 4

Amit, R.; Zott, C.: Value Creation in E-Business, Strategic Management Journal, 22:493-520, 2001

Kollmann, T.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 2009

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Porter, M.: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, 1985

Porter, M.: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Rayport, J.; Sviokla, J.: Exploiting the Virtual Value Chain, In: Harvard Business Review, 1995

Turban, E.; King, D.; McKay, J.; Marshall, P.; Lee, J.; Viehland, D.: Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Pearson Prentice Hall, 2008

Session 5

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Magretta, J.: Why Business Models Matter, Harvard Business Review (May 2002).

Porter, M.: Competitive Advantage: creating and sustaining Superior performance, The free press, (1985)

Timmers, P.: Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets, 8(2) 1998.

Session 6

DeLone, W.; McLean, E.: Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model, 9(1): 31-47, 2004

DeLone, W.; McLean, E.: The DeLone and McLean Model of Information System Success: A Ten Year Update, Journal of Management Information Systems, 19(4): 9-30. 2003

Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2008), pp. 66-94

Session 7

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Kollmann, T.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler, 2009

Soh, C.; Markus, M.; Goh, K.: Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success, MIS Quarterly, 30 (3), 2006, pp. 705-723

Session 8**Case Study****Session 9**

Veit, D.: Matchmaking in Electronic Markets: An Agent-Based Approach towards Matchmaking in Electronic Negotiations, Springer, 2003

Session 10

Bakos, Y.; Brynjolfsson, E.: Bundling Information Goods: Pricing, Profits and Efficiency, Management Science, 45(12) 1613–1630, 2000

Simonson, I; Tversky, A.: Choice in Context: Tradeoff Contrast and Extremeness Aversion, Journal of Marketing Research, XXIX(8), pp. 281-295

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Varian, H.: Versioning Information Goods, In: Kahin, B. Varian, H. eds, Internet publishing and beyond: the Economics of Digital Information and Intellectual Property, 2000

Session 11

Economides, N.: The Economics of Networks, International Journal of Industrial Organization, 14(6), 1996, pp. 673-699

Economides, N.; Himmelberg, C.: Critical Mass and Network Evolution in Telecommunications; in Brock ed., Toward a Competitive Telecommunication Industry, 1994

Farrell, J.; Klemperer, P.: Coordination and Lock-In: Competition with Switching Costs and Network Effects, in Armstrong M., Porter, R. eds., Handbook of Industrial Organization, Volume III, 2007

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Session 12

Shy, O.: The Economics of Network Industries, Cambridge University Press, 2001

Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen. Wirtschaftlichkeit, Organisationsänderungen und der Erfolgsfaktor Zeit Dt. Univ. Verl., 2001

Session 13**Case Study****Session 14****Revision Course****Specialization Tracks der Kohorten mit Start HWS 2009/10 und FSS 2010****Advanced Networks and Distributed Systems**

CS 640 Multimedia Technology				
Vorlesung	2st.			Kopf, S.
wtl	Di	10:15 - 11:45	07.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
CS 640 Multimedia Technology				
Übung	2st.			Kopf, S.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 015
Kommentar:				
Übung zur gleichnamigen Vorlesung.				
CS 641 Sensornetze				
Vorlesung	2st.			Haenselmann, T.
wtl	Di	13:45 - 15:15	07.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 112
Kommentar:				
<p>Sensor networks consist of a large number of tiny autonomous devices which can compute, store and transmit information. New challenges for sensor networks are energy efficiency, content-based routing, GPS-less localization and computationally low-demanding data encryption.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Channel-coding for wireless communication - Error-resilience - Low-energy Medium Access Approaches 				

- Data Maintenance and Routing
- Eng. efficient time synchronization
- Localization

CS 641 Sensornetze

Übung 2st.

Haenselmann, T.

wtl Di 15:30 - 17:00 07.09.2010-07.12.2010 A 5, 6 Bauteil C C 112

Kommentar:

Übung zur gleichnamigen Vorlesung.

IS 620: Distributed Virtual Environments

Vorlesung 2st.

Einzel Di 15:30 - 17:00 30.11.2010-30.11.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

wtl Mi 12:00 - 13:30 08.09.2010-08.12.2010 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Vorlesung behandelt Technologien und Konzepte verteilter virtueller Umgebungen (engl. 'distributed virtual environment', DVE). DVEs sind spezielle verteilte Computersysteme, die insbesondere für Unterhaltungssoftware wie World of Warcraft und Netzgemeinschaften wie Second Life verwendet werden. Andere wichtige Anwendungsbereiche von DVEs sind Planungssysteme, Marketing, Simulation und Training. Die Entwicklung und Wartung von DVEs ist eine komplexe und kostenaufwendige Tätigkeit. Diese Vorlesung vermittelt den Studierenden Konzepte und Algorithmen für DVEs. Nach einer kurzen Einführung in das Gebiet der DVEs behandeln wir drei Hauptthemenbereiche: dreidimensionale Visualisierungstechniken (z.B. grundlegende Algorithmen und Konzepte der 3D-Grafik, Beleuchtungsmodelle, Shader), Verfahren der künstlichen Intelligenz (z.B. Regelbasierte Systeme, Fuzzy Logik, Neuronale Netze) sowie Verteilungsprotokolle (z.B. verteilte Zustandsverwaltung, Updateprotokolle, Konsistenz, Synchronisation, Zeitkonzepte, C/S und P2P Systemarchitekturen).

Lern- und Qualifikationsziele:

Kenntnisse von Verfahren und Konzepten der 3D-Grafikprogrammierung, der künstlichen Intelligenz sowie der verteilten Verwaltung von Zustand und Verhalten virtueller Umgebungen. Bewertung und Einordnung dieser Verfahren bezüglich ihrer Vor- und Nachteile im beschriebenen Umfeld.

Voraussetzungen:

Grundlegende Kenntnisse in Informatik, Programmierung, Computernetzen (z.B. IP, TCP, wie sie beispielsweise in der Vorlesung 'IS621 Internet technologies' erworben werden können), sowie Verteilten Systemen.

Achtung: Terminänderung!

Application Engineering

CS 660 Semantic Web Technologies

Vorlesung 2st.

wtl Mo 12:00 - 13:30 06.09.2010-06.12.2010

Kommentar:

Raum: B6, A 2.06

CS 660 Semantic Web Technologies

Übung 2st.

Kommentar:

Termin: nach Vereinbarung

IS 620: Distributed Virtual Environments

Vorlesung 2st.

Einzel Di 15:30 - 17:00 30.11.2010-30.11.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

wtl Mi 12:00 - 13:30 08.09.2010-08.12.2010 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Vorlesung behandelt Technologien und Konzepte verteilter virtueller Umgebungen (engl. 'distributed virtual environment', DVE). DVEs sind spezielle verteilte Computersysteme, die insbesondere für Unterhaltungssoftware wie World of Warcraft und Netzgemeinschaften wie Second Life verwendet werden. Andere wichtige Anwendungsbereiche von DVEs sind Planungssysteme, Marketing, Simulation und Training. Die Entwicklung und Wartung von DVEs ist eine komplexe und kostenaufwendige Tätigkeit. Diese Vorlesung vermittelt den Studierenden Konzepte und Algorithmen für DVEs. Nach einer kurzen Einführung in das Gebiet der DVEs behandeln wir drei Hauptthemenbereiche: dreidimensionale Visualisierungstechniken (z.B. grundlegende Algorithmen und Konzepte der 3D-Grafik, Beleuchtungsmodelle, Shader), Verfahren der künstlichen Intelligenz (z.B. Regelbasierte Systeme, Fuzzy Logik, Neuronale Netze) sowie Verteilungsprotokolle (z.B. verteilte Zustandsverwaltung, Updateprotokolle, Konsistenz, Synchronisation, Zeitkonzepte, C/S und P2P Systemarchitekturen).

Lern- und Qualifikationsziele:

Kenntnisse von Verfahren und Konzepte der 3D-Grafikprogrammierung, der künstlichen Intelligenz sowie der verteilten Verwaltung von Zustand und Verhalten virtueller Umgebungen. Bewertung und Einordnung dieser Verfahren bezüglich ihrer Vor- und Nachteile im beschriebenen Umfeld.

Voraussetzungen:

Grundlegende Kenntnisse in Informatik, Programmierung, Computernetzen (z.B. IP, TCP, wie sie beispielsweise in der Vorlesung 'IS621 Internet technologies' erworben werden können), sowie Verteilten Systemen.

Achtung: Terminänderung!**IS 631 Component Data Management**

Vorlesung	2st.			Schader, M. / Seedorf, S.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	16.09.2010-16.09.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	17:15 - 18:45	23.09.2010-23.09.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
wtl	Do	10:15 - 11:45	30.09.2010-18.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
wtl	Do	10:15 - 11:45	02.12.2010-10.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

Aktuelle Hinweise und weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls.

Trends in Distributed Systems / Diplom / Master**Blockseminar**

Einzel	Mo	14:00 - 15:30	13.09.2010-13.09.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Mi	09:00 - 15:30	01.12.2010-01.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	03.12.2010-03.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

In this seminar the participants will get an overview of current research and trends in distributed computing. Examples include ubiquitous and pervasive computing, peer-to-peer systems as well as energy-efficient mobile systems.

Please note that you have to register via E-Mail until September, 10th, 12:00, in order to participate in the briefing. After the deadline has expired, you will receive an information via E-Mail whether your registration was successful or not.

The number of participants is limited, therefore we can not guarantee a spot in the briefing for all registrations.

Requirement: You should have passed Wifo 1 to be able to participate in the seminar.

Data and Knowledge Management**CS 600 Model Driven Development**

Vorlesung	4st.			Atkinson, C.
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013

CS 600 Model Driven Development

Übung	2st.			
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144

CS 660 Semantic Web Technologies

Vorlesung	2st.		
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010

Kommentar:

Raum: B6, A 2.06

CS 660 Semantic Web Technologies

Übung	2st.		
-------	------	--	--

Kommentar:

Termin: nach Vereinbarung

CS 662 / E 525 Artificial Intelligence

Vorlesung	2st.			Niepert, M. / Winschel, V.
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-09.12.2010	

Kommentar:

Raum: B6, A2.06

Course title: CS662/E525 Artificial Intelligence II

Instructor: Dr. Mathias Niepert, Dr. Viktor Winschel

Offered: HWS 2010

Method (hours per week): lecture (2) + practical exercise (2)

Course level: Master, Diploma, PhD

Course language: English

Prerequisites: Basic programming skills; Basic knowledge of formal logic; Basic knowledge of probability theory

Examination: Written Exam (60 - 90 minutes)

Participants have to carry out and present the results of practical exercises on a regular basis as a requirement for being admitted to the final exam.

ECTS-Credits: 9 (Master in Economics and Diploma)

Course description: This lecture is organized in cooperation with the faculty for computer science. The class will provide and advanced overview of the state-of-the-art principles and methods of artificial intelligence. The covered areas will be uncertain reasoning, decision making & planning, and optimization. Students will learn how to apply the learned methods to solve meaningful problems in industry and economics. For instance, constructing a telecommunication network at low cost while guaranteeing stability if particular connections get damaged, and efficient traffic management are some of the applications that will be addressed in the class. For students of economics we will provide additional lectures to catch up with the education of computer scientists (e.g. logic and programming usually need to be introduced to economists).

- Probabilistic Reasoning & Statistical Relational Learning: Bayesian and Markov Networks, Markov Logic

- Decision Making & Planning: Markov decision processes, Reinforcement Learning

- Optimization Problems & Methods: Linear & Integer Programming, Branch and Bound, relation to search methods, Approximation methods for hard problems

- Real world applications: (Semantic) Web applications, Applications in economics and industry

Literature: Stuart Russel and Peter Norvig: Artificial Intelligence - A Modern Approach, Prentice Hall 2003; Luc de Raedt: Logical and Relational Learning, Springer Verlag 2008

CS 662/ E 525 Artificial Intelligence

Übung

2st.

Niepert, M. / Winschel, V.

Kommentar:

Termin: nach Vereinbarung.

Course title: E525 Artificial Intelligence II

Instructor: Dr. Viktor Winschel, Dr. Mathias Nieper

Offered: HWS 2010

Method (hours per week): lecture (2) + practical exercise (2)

Course level: Master, Diploma

Course language: English

Prerequisites: Basic programming skills; Basic knowledge of formal logic; Basic knowledge of probability theory

Examination: Written Exam (60 - 90 minutes)

Participants have to carry out and present the results of practical exercises on a regular basis as a requirement for being admitted to the final exam.

ECTS-Credits: 7 (Diploma) or 9 (Master in Economics)

Course description: This lecture is organized in cooperation with the faculty for computer science. The class will provide and advanced overview of the state-of-the-art principles and methods of artificial intelligence. The covered areas will be uncertain reasoning, decision making & planning, and optimization. Students will learn how to apply the learned methods to solve meaningful problems in industry and economics. For instance, constructing a telecommunication network at low cost while guaranteeing stability if particular connections get damaged, and efficient traffic management are some of the applications that will be addressed in the class. For students of economics we will provide additional lectures to catch up with the education of computer scientists (e.g. logic and programming usually need to be introduced to economists).

- Probabilistic Reasoning & Statistical Relational Learning: Bayesian and Markov Networks, Markov Logic

- Decision Making & Planning: Markov decision processes, Reinforcement Learning

- Optimization Problems & Methods: Linear & Integer Programming, Branch and Bound, relation to search methods, Approximation methods for hard problems

- Real world applications: (Semantic) Web applications, Applications in economics and industry

Literature: Stuart Russel and Peter Norvig: Artificial Intelligence - A Modern Approach, Prentice Hall 2003; Luc de Raedt: Logical and Relational Learning, Springer Verlag 2008

Contact person: Dr. Viktor Winschel, Tel. 181-1802, E-mail: winschel@rumms.uni-mannheim.de, room 245.

IS 650 Simulation

Vorlesung

2st.

Schader, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 05.10.2010-07.12.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715

Kommentar:

Gliederung/Inhalt:

Simulating Random Numbers from a Uniform Distribution

Quality of Random Number Generators

Transformation of Uniform Deviates

Generating Random Numbers from Specific Distributions

Random Samples, Permutations, and Stochastic Processes

Monte Carlo Methods

Literatur:

James E. Gentle: Random Number Generation and Monte Carlo Methods (2nd ed.), Springer-Verlag, 2003.

Paul Bratley, Bennet L. Fox, Linus E. Schrage: A Guide to Simulation (2nd ed.), Springer-Verlag, 1987.

Sheldon M. Ross: Simulation (4th ed.), Elsevier, 2006.

Vorkenntnisse:

Mathematik, Statistik, Java

Achtung!

Der Veranstaltungsbeginn verschiebt sich nochmals um eine Woche: Beginn voraussichtlich am 12. Oktober 2010! Interessierte Studenten wenden sich bitte unter Angabe ihrer E-Mail Adresse an das Sekretariat des Lehrstuhls (Frau Martina Hey).

Dependable Systems

CS 600 Model Driven Development

Vorlesung 4st. Atkinson, C.

wtl Do 12:00 - 13:30 09.09.2010-09.12.2010 A 5, 6 Bauteil C C 013

wtl Fr 10:15 - 11:45 10.09.2010-10.12.2010 A 5, 6 Bauteil C C 013

CS 600 Model Driven Development

Übung 2st.

wtl Do 10:15 - 11:45 09.09.2010-10.12.2010 A 5, 6 Bauteil B B 144

CS 662 / E 525 Artificial Intelligence

Vorlesung 2st. Niepert, M. / Winschel, V.

wtl Do 13:45 - 15:15 09.09.2010-09.12.2010

Kommentar:

Raum: B6, A2.06

Course title: CS662/E525 Artificial Intelligence II

Instructor: Dr. Mathias Niepert, Dr. Viktor Winschel

Offered: HWS 2010

Method (hours per week): lecture (2) + practical exercise (2)

Course level: Master, Diploma, PhD

Course language: English

Prerequisites: Basic programming skills; Basic knowledge of formal logic; Basic knowledge of probability theory

Examination: Written Exam (60 - 90 minutes)

Participants have to carry out and present the results of practical exercises on a regular basis as a requirement for being admitted to the final exam.

ECTS-Credits: 9 (Master in Economics and Diploma)

Course description: This lecture is organized in cooperation with the faculty for computer science. The class will provide an advanced overview of the state-of-the-art principles and methods of artificial intelligence. The covered areas will be uncertain reasoning, decision making & planning, and optimization. Students will learn how to apply the learned methods to solve meaningful problems in industry and economics. For instance, constructing a telecommunication network at low cost while guaranteeing stability if particular connections get damaged, and efficient traffic management are some of the applications that will be addressed in the class. For students of economics we will provide additional lectures to catch up with the education of computer scientists (e.g. logic and programming usually need to be introduced to economists).

- Probabilistic Reasoning & Statistical Relational Learning: Bayesian and Markov Networks, Markov Logic

- Decision Making & Planning: Markov decision processes, Reinforcement Learning

- Optimization Problems & Methods: Linear & Integer Programming, Branch and Bound, relation to search methods, Approximation methods for hard problems

- Real world applications: (Semantic) Web applications, Applications in economics and industry

Literature: Stuart Russel and Peter Norvig: Artificial Intelligence - A Modern Approach, Prentice Hall 2003; Luc de Raedt: Logical and Relational Learning, Springer Verlag 2008

CS 662/ E 525 Artificial Intelligence

Übung 2st. Niepert, M. / Winschel, V.

Kommentar:

Termin: nach Vereinbarung.

Course title: E525 Artificial Intelligence II

Instructor: Dr. Viktor Winschel, Dr. Mathias Nieper

Offered: HWS 2010

Method (hours per week): lecture (2) + practical exercise (2)

Course level: Master, Diploma

Course language: English

Prerequisites: Basic programming skills; Basic knowledge of formal logic; Basic knowledge of probability theory

Examination: Written Exam (60 - 90 minutes)

Participants have to carry out and present the results of practical exercises on a regular basis as a requirement for being admitted to the final exam.

ECTS-Credits: 7 (Diploma) or 9 (Master in Economics)

Course description: This lecture is organized in cooperation with the faculty for computer science. The class will provide an advanced overview of the state-of-the-art principles and methods of artificial intelligence. The covered areas will be uncertain reasoning, decision making & planning, and optimization. Students will learn how to apply the learned methods to solve meaningful problems in industry and economics. For instance, constructing a telecommunication network at low cost while guaranteeing stability if particular connections get damaged, and efficient traffic management are some of the applications that will be addressed in the class. For students of economics we will provide additional lectures to catch up with the education of computer scientists (e.g. logic and programming usually need to be introduced to economists).

- Probabilistic Reasoning & Statistical Relational Learning: Bayesian and Markov Networks, Markov Logic
- Decision Making & Planning: Markov decision processes, Reinforcement Learning
- Optimization Problems & Methods: Linear & Integer Programming, Branch and Bound, relation to search methods, Approximation methods for hard problems
- Real world applications: (Semantic) Web applications, Applications in economics and industry

Literature: Stuart Russel and Peter Norvig: Artificial Intelligence - A Modern Approach, Prentice Hall 2003; Luc de Raedt: Logical and Relational Learning, Springer Verlag 2008

Contact person: Dr. Viktor Winschel, Tel. 181-1802, E-mail: winschel@rumms.uni-mannheim.de, room 245.

Information Management

IS 610 Information Resource Management				Heinzl, A.
Vorlesung	2st.			
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-30.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Kommentar:				
Content:				
Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.				
Learning objectives:				
This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.				
Grading: Final exam.				
Topics and literature:				
<i>Introduction: The Evolving Role of IS</i>				
<ul style="list-style-type: none"> · From Data Processing to Strategic Information Systems (Somogyi et al. 1999) · Information Orientation: People, Technology and the Bottom Line (Marchand et al. 2000) 				
<i>IT Alignment and Strategy</i>				
<ul style="list-style-type: none"> · A Process-Oriented Perspective on the Alignment of Information Technology and Business Strategy (Tallon 2007) · Resource-based view (Mata et al. 1995) 				
<i>IT Leadership</i>				
<ul style="list-style-type: none"> · Experiences in strategic information systems planning (Earl 1993) · Is Your CIO Adding Value? (Earl and Feeny 1994) 				
<i>IS/T Governance and Leadership</i>				
<ul style="list-style-type: none"> · Centralized versus Decentralized Computing: Organizational Considerations and Management Options (King 1983) · Arrangements for Information Technology Governance (Sambamurthy and Zmud 1999) 				
<i>Sourcing Options and Outsourcing Decision</i>				
<ul style="list-style-type: none"> · Information Technology Outsourcing: What Problems are we Trying to Solve? (Lacity and Hirschheim 1999) · Outsourcing of Information Systems Functions (Dibbern and Heinzl 2009) 				
<i>Outsourcing Relationship Management and Shared Service Centers</i>				
<ul style="list-style-type: none"> · The Winner's Curse in IT Outsourcing (Kern et al. 2002) · Developing a Framework for Analyzing IS Outsourcing (King and Malhotra 2000) 				
<i>Business Process Outsourcing and Offshoring</i>				
<ul style="list-style-type: none"> · Business Process Outsourcing (Willcocks et al. 2004) · Explaining Variations in Client Extra Costs (Dibbern et al. 2008) 				
<i>IS/T Returns / Impact</i>				
<ul style="list-style-type: none"> · Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value (Melville et al. 2004) · How IT creates business value: a process theory synthesis (Soh and Markus. 1995) 				
<i>IS/T Controlling</i>				
<ul style="list-style-type: none"> · The balanced scorecard: A foundation for the strategic management of information systems (Martinsons and Davidson 1999) · Service quality: A measure of information systems effectiveness (Pitt et al. 1995) 				
References:				
Dibbern, J., and Heinzl, A. 2009. "Outsourcing of Information Systems Functions in Small and Medium Sized Enterprises: A Test of a Multi-Theoretical Model," <i>Business & Information Systems Engineering</i> (1), pp. 101-110.				
Dibbern, J., Winkler, J., and Heinzl, A. 2008. "Explaining Variations in Client Extra Costs between Software Projects Offshored to India," <i>MIS Quarterly</i> (32:2), pp. 333-366.				
Earl, M.J. 1993. "Experiences in strategic information systems planning," <i>MIS Quarterly</i> (17:1), pp. 1-24.				
Earl, M.J., and Feeny, D. 1994. "Is Your CIO Adding Value?," <i>Sloan Management Review</i> (35:3), pp. 11-18				

20.

Kern, T., Willcocks, L., and van Heck, E. 2002. "The Winner's Curse in IT Outsourcing: Strategies for Avoiding Relational Trauma," *California Management Review* (44:2), pp. 47-69.

King, J.L. 1983. "Centralized versus Decentralized Computing: Organizational Considerations and Management Options," *Computing Surveys* (15:4), pp. 319-349.

King, W.R., and Malhotra, Y. 2000. "Developing a Framework for Analyzing IS Outsourcing," *Information & Management* (37), pp. 323-334.

Lacity, M.C., and Hirschheim, R.A. 1999. "Information Technology Outsourcing: What Problems are we Trying to Solve?," in: *Rethinking Management Information Systems: An Interdisciplinary Perspective*, W.J. Currie and B. Galliers (eds.). Oxford: Oxford University Press, pp. 326-360.

Marchand, D.A., Kettinger, W.J., and Rollins, J.S. 2000. "Information Orientation: People, Technology and the Bottom Line," *Sloan Management Review* (Summer), pp. 69-80.

Martinsons, M., and Davidson, R. 1999. "The balanced scorecard: A foundation for the strategic management of information systems," *Decision Support Systems* (25), pp. 71-87.

Mata, F.J., Fuerst, W.L., and Barney, J.B. 1995. "Information Technology and Sustained Competitive Advantage: A Resource-Based Analysis," *MIS Quarterly* (19:4), pp. 487-505.

Melville, N., Kraemer, K., and Gurbaxani, V. 2004. "Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value," *MIS Quarterly* (28:2), pp. 283-322.

Pitt, L.F., Watson, R.T., and Kavan, C.B. 1995. "Service Quality: A Measure of Information Systems Effectiveness," *MIS Quarterly* (19:2), pp. 173-187.

Sambamurthy, V., and Zmud, R.W. 1999. "Arrangements for Information Technology Governance: A Theory of Multiple Contingencies," *MIS Quarterly* (23:2), pp. 261-290.

Soh, C., and Markus, M.L. 1995. "How IT Creates Business Value: A Process Theory Synthesis," *International Conference on Information Systems*, Amsterdam, The Netherlands: The Society of Information Management, pp. 29-41.

Somogyi, E.K., and Galliers, R.D. 1999. "Developments in the Application of Information Technology in Business - Information Technology in Business: From Data Processing to Strategic Information Systems," in: *Strategic Information Management: Challenges and Strategies in Managing Information Systems*, R.D. Galliers and B. Baker (eds.). Oxford et al.: Butterworth-Heinemann, pp. 1-24.

Tallon, P. 2007. "A Process-Oriented Perspective on the Alignment of Information Technology and Business Strategy," *Journal of Management Information Systems* (24:3), pp. 227-268.

Willcocks, L., Hindle, J., Feeny, D., and Lacity, M. 2004. "IT and Business Process Outsourcing: The Knowledge Potential," *Information Systems Management* (21:3), pp. 7-15.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Information Resource Management Exercise	Übung	Dr. Spohrer		

IS 611 Case Studies in Information Systems

Vorlesung und Übung	2st.				Heinzl, A.
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.09.2010-10.12.2010	L 9, 1-2	009

Kommentar:

Content:

This course is designed for students that focus on the Information Management track in the master's programme. It crosses and integrates the topics of the lectures and attempts to complement the theoretical lenses from a practical perspective with the help of case studies. Thus, this course is recommended for the second year of the master program. The course offers the opportunity for a comprehensive team effort. In addition to analyzing the methodological foundations of case study research, students have to write and present a case study on their own. This deepens the understanding of real world IS topics and offers a substantial way to enter IS research from an empirical perspective. The best two cases will be nominated for the annual Business Informatics Challenge in Dublin.

Learning objectives:

Students are educated to apply theoretic and conceptual knowledge to real world cases in order to deepen their understanding of complex phenomena. Students will learn how to analyze, present, and write case studies which reflect rich practical settings.

Grading: Topic presentation (45%), Written case (55%)

Literature:

Benbasat, I., Goldstein, D.K. and Mead, M. "The Case Research Strategy in Studies of Information Systems", *MIS Quarterly* (11:3) 1987, pp. 369-386.

Cappel, J.J. and Schwager, P.H. "Writing IS teaching cases: Guidelines for JISE submission", *Journal of Information Systems Education* (13:4), 2002, pp. 287-294.

Dibbern, J., Winkler, J. and Heinzl, A. "Explaining Variations in Client Extra Costs between Software Projects Offshored to India", *MIS Quarterly* (32:2) 2008, pp. 333-366.

Eisenhardt, K.M. "Building Theories from Case Study Research," *Academy of Management Review* (14:4), 1989, pp. 532-550.

Myers, M. D. "Qualitative Research in Information Systems," *MIS Quarterly* (21:2), June 1997, pp. 241-242. *MISQ Discovery*, archival version, June 1997, http://www.misq.org/discovery/MISQD_isworld/. *MISQ Discovery*, updated version, last modified: November 5, 2008 www.qual.auckland.ac.nz/

Klein, H. K. and Michael D. Myers. "A Set of Principles for Conducting and Evaluating Interpretive Field Studies in Information Systems," *MIS Quarterly, Special Issue on Intensive Research* (23:1), 1999, pp. 67-93. Orlikowski, W.J. and Baroudi, J.J. "Studying Information Technology in Organizations: Research Approaches and Assumptions", *Information Systems Research* (2) 1991, pp. 1-28.

Yin, R. K. *Case Study Research, Design and Methods*, 4th ed. Newbury Park, Sage Publications, 2002.

IS 612 Banking und IT-Management

Vorlesung 2st.

Stockmann, C.

Einzel	Mi	08:30 - 11:45	08.09.2010-08.09.2010	Schloß Ostflügel O131
14-täglich	Mi	08:30 - 11:45	22.09.2010-01.12.2010	Schloß Ostflügel O131

Kommentar:**Lerninhalte:**

Fu#r ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how u#ber den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerla#sslich. Ferner wird als selbstversta#ndlich erachtet, dass die IT u#ber hinreichendes Versta#ndnis des Kerngescha#fts einer Unternehmung verfu#gen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen daru#ber hinaus die Anforderungen an interdisziplina#res Management-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich fu#r komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundsatzlich auch fu#r andere Branchen gelten.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur

Wochenplan

Block

Warmup

1

IT-Architekturen in Banken

2

IT-Outsourcing

3

Outsourcing in Banken

4

Virtuality

5

Standardisierung

6

Kapazitätsmanagement

7

IT-Partner in Insolvenz

8

IT-Security

9

Online-Banking

10

Audits

11

IT-Controlling

12/13

Eintägige Exkursion

IS 613 Globally Distributed Software Development

Vorlesung 2st.

Heinzi, A.

wtl	Mi	17:30 - 19:00	08.09.2010-10.12.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Do	17:30 - 19:00	21.10.2010-21.10.2010	Schloß Ostflügel O129

Kommentar:**Contents:**

Growing global demand for software and increasing globalization of software production result in ever more globally distributed software development projects.

Therefore, collaboration processes within these projects also become more complicated due to distributed human and software artifact resources, restricted means of communication and less informal coordination mechanisms, among other things. Moreover, there is a noticeable tendency towards global sourcing and "software ecosystems" in this industry.

The core of the lecture deals with collaborative development methods and tools as well as particular issues in globally distributed settings - with a special focus on requirement engineering and managing traceability. Moreover, inter-cultural and inter-organizational issues are put into perspective - both, from an academic and a practical perspective presented by selected guest lecturers.

Learning objectives:

This lecture thus aims at conveying an in-depth understanding of particular issues in globally distributed software development scenarios and enabling to classify and evaluate different conceptual, methodological, and technological approaches to realize distributed collaboration in software projects.

Furthermore, participants are supposed to understand and differentiate global distribution issues with respect to particular development process disciplines, such as requirements engineering, solution design, and implementation, as well as global sourcing practices and inter-cultural issues in global software development projects. In addition, this lecture also conveys different approaches to inter-organizational collaboration and international marketing in the software industry.

Course assessment: Final exam and software development term project

Topics:

- Introduction to GDSD
- Distributed Requirements Engineering
- Distributed Requirements Management
- Inter-Cultural and Social Issues
- Platform- and Component-Based Development Approaches
- Cases and Future Trends in GDSD
- Practitioner Talks

For schedule and further information see: <http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/>

Literature:

- Avison, D. and Fitzgerald, G.: Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools; McGraw-Hill, 2006
- Geisser, M.: Entwurf einer integrierten Methode für das Requirements Engineering von Informationssystemen in verteilten Szenarios, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (VDM Verlag)
- Geisser, M.; Heinzl, A.; Hildenbrand, T. & Rothlauf, F.: Verteiltes, internetbasiertes Requirements-Engineering. In: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2007, 49, S. 199-207
- Herbsleb, J. and Moitra, D.: Global Software Development; In: IEEE Software, 2001, 18, 16-20
- Hildenbrand, T.: Improving Traceability in Distributed Collaborative Software Development - A Design-Science Approach, Dissertation, Universität Mannheim, 2008 (Peter-Lang-Verlag)

IS 666 eCommerce

Vorlesung		2st.		
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	27.09.2010-27.09.2010	Schloß Ostflügel O151
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	04.10.2010-04.10.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	04.10.2010-04.10.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 11:45	28.09.2010-28.09.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Di	15:30 - 17:00	28.09.2010-28.09.2010	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Di	10:15 - 11:45	05.10.2010-05.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	05.10.2010-05.10.2010	L 9, 1-2 001
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	29.09.2010-29.09.2010	Schloß Ostflügel O129
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	06.10.2010-06.10.2010	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 15:15	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 17:00	30.09.2010-30.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	01.10.2010-01.10.2010	Schloß Ostflügel O131

Kommentar:

This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or from a mobile device (e.g., mobile phone) we will examine both traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce. The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems and presents general concepts about e-commerce. It examines B2C and B2B e-commerce in detail and discusses security and payment in e-commerce. The course explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built. Next the course examines m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce including mobile client hardware and software, and wireless communications technology. The range of m-commerce applications are examined, and mobile security and payment are discussed. The course concludes with a discussion of the future of e-commerce.

Grade:

1/3 for Project Work in the Class

2/3 for Examen

Kick off Master- und DiplomseminarMaster-Seminar Heinzl, A.

Einzel Do 15:30 - 16:30 09.09.2010-09.09.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Master Seminar: Enterprise Information SystemsSeminar Kahrau, F. / Mädche, A.

Einzel Di 09:00 - 12:15 23.11.2010-23.11.2010

Kommentar:**Introduction**

In this seminar the participants will get an overview over the current research and prospects in enterprise information systems. The focus revolves around the three core research areas of the chair:

- Workforce productivity (3 seminar topics)
- Software product management (2 seminar topics)
- Next generation software platforms (1 seminar topic)

Setup

The seminar will consists of

- a kick-off meeting in early September and
- final presentations in November.

Please Note:

*The number of participants is limited to 6. Thus, it is necessary to register for the seminar **until July 30, 2010.***

Further information is available on our webpages.

Specialization Tracks ab Kohorte mit Start HWS 2010/11**Information Technology****CS 614 Introduction to Pervasive Computing**

Vorlesung 2st.

wtl Do 10:15 - 11:45 09.09.2010-10.12.2010 A 5, 6 Bauteil C C 015

CS 614 Introduction to Pervasive Computing

Übung 2st.

wtl Do 13:45 - 15:15 07.10.2010-08.12.2010 A 5, 6 Bauteil C C 015

CS 640 Multimedia Technology

Vorlesung 2st.

Kopf, S.

wtl Di 10:15 - 11:45 07.09.2010-07.12.2010 A 5, 6 Bauteil C C 015

CS 640 Multimedia Technology

Übung 2st.

Kopf, S.

wtl Fr 12:00 - 13:30 10.09.2010-10.12.2010 A 5, 6 Bauteil C C 015

Kommentar:

Übung zur gleichnamigen Vorlesung.

CS 641 Sensornetze

Vorlesung 2st.

Haenselmann, T.

wtl Di 13:45 - 15:15 07.09.2010-07.12.2010 A 5, 6 Bauteil C C 112

Kommentar:

Sensor networks consist of a large number of tiny autonomous devices which can compute, store and transmit information. New challenges for sensor networks are energy efficiency, content-based routing, GPS-less localization and computationally low-demanding data encryption.

- Channel-coding for wireless communication
- Error-resilience
- Low-energy Medium Access Approaches
- Data Maintenance and Routing
- Eng. efficient time synchronization
- Localization

CS 641 Sensornetze				
Übung		2st.		Haenselmann, T.
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-07.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 112
Kommentar:				
Übung zur gleichnamigen Vorlesung.				
IS 620: Distributed Virtual Environments				
Vorlesung		2st.		
Einzel	Di	15:30 - 17:00	30.11.2010-30.11.2010	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714/715
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O 135
Kommentar:				
Lerninhalte:				
Die Vorlesung behandelt Technologien und Konzepte verteilter virtueller Umgebungen (engl. 'distributed virtual environment', DVE). DVEs sind spezielle verteilte Computersysteme, die insbesondere für Unterhaltungssoftware wie World of Warcraft und Netzgemeinschaften wie Second Life verwendet werden. Andere wichtige Anwendungsbereiche von DVEs sind Planungssysteme, Marketing, Simulation und Training. Die Entwicklung und Wartung von DVEs ist eine komplexe und kostenaufwendige Tätigkeit. Diese Vorlesung vermittelt den Studierenden Konzepte und Algorithmen für DVEs. Nach einer kurzen Einführung in das Gebiet der DVEs behandeln wir drei Hauptthemenbereiche: dreidimensionale Visualisierungstechniken (z.B. grundlegende Algorithmen und Konzepte der 3D-Grafik, Beleuchtungsmodelle, Shader), Verfahren der künstlichen Intelligenz (z.B. Regelbasierte Systeme, Fuzzy Logik, Neuronale Netze) sowie Verteilungsprotokolle (z.B. verteilte Zustandsverwaltung, Updateprotokolle, Konsistenz, Synchronisation, Zeitkonzepte, C/S und P2P Systemarchitekturen).				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Kenntnisse von Verfahren und Konzepte der 3D-Grafikprogrammierung, der künstlichen Intelligenz sowie der verteilten Verwaltung von Zustand und Verhalten virtueller Umgebungen. Bewertung und Einordnung dieser Verfahren bezüglich ihrer Vor- und Nachteile im beschriebenen Umfeld.				
Voraussetzungen:				
Grundlegende Kenntnisse in Informatik, Programmierung, Computernetzen (z.B. IP, TCP, wie sie beispielsweise in der Vorlesung 'IS621 Internet technologies' erworben werden können), sowie Verteilten Systemen.				
Achtung: Terminänderung!				

Development of Information Systems

CS 600 Model Driven Development				
Vorlesung		4st.		Atkinson, C.
wtl	Do	12:00 - 13:30	09.09.2010-09.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Fr	10:15 - 11:45	10.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil C C 013
CS 600 Model Driven Development				
Übung		2st.		
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-10.12.2010	A 5, 6 Bauteil B B 144
CS 660 Semantic Web Technologies				
Vorlesung		2st.		
wtl	Mo	12:00 - 13:30	06.09.2010-06.12.2010	
Kommentar:				
Raum: B6, A 2.06				
CS 660 Semantic Web Technologies				
Übung		2st.		
Kommentar:				
Termin: nach Vereinbarung				
CS 662 / E 525 Artificial Intelligence				
Vorlesung		2st.		Niepert, M. / Winschel, V.
wtl	Do	13:45 - 15:15	09.09.2010-09.12.2010	
Kommentar:				
Raum: B6, A2.06				
Course title: CS662/E525 Artificial Intelligence II				
Instructor: Dr. Mathias Niepert, Dr. Viktor Winschel				
Offered: HWS 2010				

Method (hours per week): lecture (2) + practical exercise (2)

Course level: Master, Diploma, PhD

Course language: English

Prerequisites: Basic programming skills; Basic knowledge of formal logic; Basic knowledge of probability theory

Examination: Written Exam (60 - 90 minutes)

Participants have to carry out and present the results of practical exercises on a regular basis as a requirement for being admitted to the final exam.

ECTS-Credits: 9 (Master in Economics and Diploma)

Course description: This lecture is organized in cooperation with the faculty for computer science. The class will provide and advanced overview of the state-of-the-art principles and methods of artificial intelligence. The covered areas will be uncertain reasoning, decision making & planning, and optimization. Students will learn how to apply the learned methods to solve meaningful problems in industry and economics. For instance, constructing a telecommunication network at low cost while guaranteeing stability if particular connections get damaged, and efficient traffic management are some of the applications that will be addressed in the class. For students of economics we will provide additional lectures to catch up with the education of computer scientists (e.g. logic and programming usually need to be introduced to economists).

- Probabilistic Reasoning & Statistical Relational Learning: Bayesian and Markov Networks, Markov Logic

- Decision Making & Planning: Markov decision processes, Reinforcement Learning

- Optimization Problems & Methods: Linear & Integer Programming, Branch and Bound, relation to search methods, Approximation methods for hard problems

- Real world applications: (Semantic) Web applications, Applications in economics and industry

Literature: Stuart Russel and Peter Norvig: Artificial Intelligence - A Modern Approach, Prentice Hall 2003; Luc de Raedt: Logical and Relational Learning, Springer Verlag 2008

CS 662/ E 525 Artificial Intelligence

Übung

2st.

Niepert, M. / Winschel, V.

Kommentar:

Termin: nach Vereinbarung.

Course title: E525 Artificial Intelligence II

Instructor: Dr. Viktor Winschel, Dr. Mathias Nieper

Offered: HWS 2010

Method (hours per week): lecture (2) + practical exercise (2)

Course level: Master, Diploma

Course language: English

Prerequisites: Basic programming skills; Basic knowledge of formal logic; Basic knowledge of probability theory

Examination: Written Exam (60 - 90 minutes)

Participants have to carry out and present the results of practical exercises on a regular basis as a requirement for being admitted to the final exam.

ECTS-Credits: 7 (Diploma) or 9 (Master in Economics)

Course description: This lecture is organized in cooperation with the faculty for computer science. The class will provide and advanced overview of the state-of-the-art principles and methods of artificial intelligence. The covered areas will be uncertain reasoning, decision making & planning, and optimization. Students will learn how to apply the learned methods to solve meaningful problems in industry and economics. For instance, constructing a telecommunication network at low cost while guaranteeing stability if particular connections get damaged, and efficient traffic management are some of the applications that will be addressed in the class. For students of economics we will provide additional lectures to catch up with the education of computer scientists (e.g. logic and programming usually need to be introduced to economists).

- Probabilistic Reasoning & Statistical Relational Learning: Bayesian and Markov Networks, Markov Logic

- Decision Making & Planning: Markov decision processes, Reinforcement Learning

- Optimization Problems & Methods: Linear & Integer Programming, Branch and Bound, relation to search methods, Approximation methods for hard problems

- Real world applications: (Semantic) Web applications, Applications in economics and industry

Literature: Stuart Russel and Peter Norvig: Artificial Intelligence - A Modern Approach, Prentice Hall 2003; Luc de Raedt: Logical and Relational Learning, Springer Verlag 2008

Contact person: Dr. Viktor Winschel, Tel. 181-1802, E-mail: winschel@rumms.uni-mannheim.de, room 245.

Information Systems

Kick off Master- und Diplomseminar

Master-Seminar

Heinzi, A.

Einzel Do 15:30 - 16:30 09.09.2010-09.09.2010 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Schlüsselqualifikationen

Im M.Sc. Wirtschaftsinformatik sind Schlüsselqualifikationen im Umfang von 9 ECTS-Punkten zu belegen. 3 ECTS-Punkte können dabei durch ein zusätzliches Praktikum substituiert werden.

Welche Kurse von Studierenden des M.Sc. Wirtschaftsinformatik besucht werden können, finden Sie hier:

http://www.uni-mannheim.de/zfs/veranstaltungen/semesterprogramm_m_sc_wirtschaftsinformatik/hws09/veranstaltungsverzeichnis_msc_wirtschaftsinformatik_hws2009.pdf

Das übrige Kursangebot des ZfS kann nicht besucht werden.

XIII. Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik

Master Wipäd: Business Communication				
Übung		2st.		Amesbury, M.
wtl	Di	15:30 - 17:00	07.09.2010-14.12.2010	Schloß Ehrenhof West EW 145
Stadtökonomie				
Vorlesung		2st.		Gans, P.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.09.2010-08.12.2010	L 7, 3-5 001
Kommentar:				
<p>Die Veranstaltung ist für Wirtschaftspädagogen (Diplom und Master), Dipl.-VWL, VWL BA, Magister VWL und Hörer aller anderen Fachrichtungen, insbesondere für Betriebswirte mit Wahlfach Wirtschaftsgeographie (9. und 10. SWS), sowie für Betriebswirte mit i.Q., Sozialwissenschaftler, Politologen, Diplom-Philologen und Historiker bestimmt. Folgende Inhalte werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entstehung von Städten; weltweite Verstädterung; - Städtesysteme, Theorie der zentralen Orte, global cities; - Stadtstruktur und Bodennutzung in Städten; - ausgewählte Fragestellungen zu Städten (z. B. Wohnmobilität, Wohnungsmärkte, Armut). <p>Literatur (Auswahl): O'Sullivan, A. (2003): Urban Economics. Boston 5th. ed. McCann, P. (2001): Urban and regional economics. Oxford/New York.</p> <p>Prüfungsleistung: Studienabschluss Dipl.-VWL, Magister VWL, BWL i.Q., Politikwissenschaft, Sozialwissenschaften, Wirtschaftspädagogik (Diplom): Anwesenheitspflicht, Anfertigung einer Hausarbeit (ca. 15 Manuskriptseiten), Abgabe zu Beginn des folgenden Semesters (Vorlesungszeit) BA-Studiengänge sowie Wirtschaftspädagogik (Master): Anwesenheitspflicht, Klausur von 90 Minuten ECTS: 5 ECTS für alle anderen Studiengänge: entsprechend Studienabschluss Dipl.-VWL. ECTS: Studienabschluss in VWL sowie BWL mit i. Q.: jeweils 5 ECTS Anmeldung: nicht erforderlich Sprechstunde: Vorlesungszeit: Di., 16-17 Uhr, L 7, 3-5 Raum P029; außerhalb der Vorlesungszeit: Angabe auf der homepage des Lehrstuhls Kontakt: sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de; Tel.: 0621/181-1958, -1963 Sonstiges: Für alle Studierende findet eine einführende Veranstaltung zu Inhalt und Leistungsnachweisen (alle Studiengänge) am 8. September 2010 im Hörsaal 001, L 7, 3-5, Beginn 10.15 Uhr, statt. Course title: Stadtökonomie Instructor: Prof. Dr. Paul Gans Offered: winter semesters Method (hours per week): lecture (2) Examination: tba. ECTS-Credits: 5 Course description: The lecture comprises the following issues:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation of cities; global urbanisation; - Urban systems; central place theory, global cities; - Urban structure and land use within cities; - Selected urban issues (e.g. residential mobility, housing markets, poverty). <p>Contact person: Prof. Dr. Paul Gans, Tel. 181-1963, E-Mail: paulgans@uni-mannheim.de; L 7, 3-5, room P 029, Tuesday 16:00-17:00.</p>				
Stadtökonomie				
Übung		1st.		Deschermeier, P.
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	22.09.2010-22.09.2010	L 7, 3-5 S 031
14-täglich	Mi	13:45 - 15:15	06.10.2010-10.12.2010	L 7, 3-5 P 044
14-täglich	Fr	10:15 - 11:45	08.10.2010-10.12.2010	L 7, 3-5 P 044
Kommentar:				
<p>Übung zur Vorlesung Stadtökonomie (Anwesenheitspflicht) Course title: Stadtökonomie Instructor: Philipp Deschermeier Method (hours per week):practical seminar (1) Course level: Bachelor Course language: German Examination: tba. Course description: The lecture comprises the following issues:</p>				

- Formation of cities; global urbanisation;
 - Urban systems; central place theory, global cities;
 - Urban structure and land use within cities;
 - Selected urban issues (e.g. residential mobility, housing markets, poverty).
 Contact person: Philipp Deschermeier, Tel. 181-3299, E-Mail: philipp.deschermeier@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 026;

Themen zur Wirtschaftsgeographie (S)

Seminar		2st.			Gans, P.
14-täglich	Do	15:30 - 18:45	09.09.2010-02.12.2010	L 7, 3-5 P 044	
Einzel	Do	15:30 - 18:45	04.11.2010-04.11.2010	L 7, 3-5 P 043	

Kommentar:

Die Veranstaltung findet alle zwei Wochen statt. Vorträge werden auf der homepage des Lehrstuhls angekündigt.

Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur (Dipl.-VWL, VWL-BA, Wirtschaftspädagogik Master)

Seminar		2st.			Gans, P.
Einzel	Fr	13:45 - 18:30	29.10.2010-29.10.2010	L 9, 1-2 003	
Einzel	Fr	13:45 - 18:30	05.11.2010-05.11.2010	L 9, 1-2 003	
Einzel	Fr	13:45 - 18:30	19.11.2010-19.11.2010	L 9, 1-2 001	

Kommentar:

Es werden Studierende des Abschlusses Dipl.-VWL, VWL-BA, Wirtschaftspädagogik Master und Hörer anderer Fachrichtungen, die einen Leistungsnachweis in VWL benötigen, zugelassen.

Inhalt: Das Hauptseminar ist in Form von Referaten eine inhaltliche Ergänzung zur Vorlesung Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur.

Literatur: Auswahl:

Hahn, B. (2009): Welthandel. Geschichte - Konzepte - Perspektiven. Darmstadt.

Haas, H.-D. et al. (2005): Geographie der internationalen Wirtschaft. Darmstadt

Prüfungsleistung:

Leistungsanforderung: Anwesenheitspflicht, Vortrag, Abgabe zu Beginn des folgenden Semesters; für Studierende mit Abschluss Dipl.-VWL und Wirtschaftspädagogik Master; weitere Leistungsanforderungen sind der Liste der Referatsthemen (siehe Rubrik Sonstiges) angehängt.

ECTS: 6 ECTS

Anmeldung: siehe Punkt "Sonstiges"

Sprechstunde:

Vorlesungszeit: Di., 16-17 Uhr, , Verfügungsgebäude L 3-5, Raum P029

Außerhalb der Vorlesungszeit: Angabe auf der homepage des Lehrstuhls

Kontakt: sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de

Tel.: 0621/181-1958, -1963

Sonstiges: Für alle Studierende findet eine einführende Veranstaltung am Mittwoch, den 8. September 2010 von 10.15 Uhr bis 11.45 Uhr im Verfügungsgebäude L 7, 3-5, Hörsaal 001, statt. Eine Liste der Referatsthemen ist ab 26. Juli 2010 auf der Homepage des Lehrstuhls zu finden. Eine Anmeldung ist erforderlich und kann über die angegebenen Kontakte bis zum 07.09.2010 erfolgen. Das Hauptseminar findet in Form einer Blockveranstaltung statt.

Course title: Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur

Instructor: Prof. Dr. Paul Gans

Offered: Winter semesters

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Diploma, Bachelor

Course language: German

Examination: oral presentation, seminar paper

ECTS-Credits: 6

Course description: The seminar is an addition to the lecture "Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur".

Contact person: Prof. Dr. Paul Gans, Tel. 181-1963, E-Mail: paulgans@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 029; Tuesday 16:00-17:00

Wohnungswirtschaftliches Seminar

Seminar					Gans, P.
14-täglich	Do	15:30 - 18:45	16.09.2010-09.12.2010	L 7, 3-5 P 044	

Kommentar:

Das Seminar findet an 3 Donnerstagen von 16.00 - 18.30 Uhr statt. Referentinnen und Referenten aus der Wohnungswirtschaft, Kreditwirtschaft usw. tragen zu einem übergeordneten Thema vor. Die Termine stehen etwa ab Ende August 2010 fest. Für diese Veranstaltung können keine Leistungsnachweise ausgestellt werden. Nähere Informationen zu den Vorträgen unter www.wohnungswirtschaftlicheseminar.de.

Modul 1: "Instruktionsforschung und -theorie"

Empirische Instruktionsforschung				
Seminar		2st.		Ebner, H. / Lehmann, B.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O133
wtl	Mi	10:15 - 11:45	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ostflügel O133
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	10.09.2010-10.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	10.09.2010-10.09.2010	Schloß Ostflügel O131
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O142
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	15.10.2010-15.10.2010	Schloß Ostflügel O148

Kommentar:

Studierende des Masterstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können sich **vom 22.08. bis zum 28.08.10** über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden.

Bei dieser Lehrveranstaltung besteht **Anwesenheitspflicht**. In der **1. Vorlesungswoche** finden **pro Gruppe zwei Einführungsveranstaltungen** statt - die Plätze von Studierenden, die ohne Rücksprache mit der Seminarleitung an beiden Terminen fehlen, werden an Studierende auf der Warteliste weitervergeben.

Bitte beachten Sie, dass **vorbereitend** auf die beiden Einführungsveranstaltungen die **Basisliteratur A und B** zu lesen ist.

Seminaraufbau:
 Phase 0: Einführung in die Empirische Instruktionsforschung [zwei Veranstaltungen in 1. SW]
 Phase I: Bearbeitung von Studien [3. - 11. SW]
 Phase II: Eigenstudie auf Basis einer bereits bestehenden Studie [parallel zur Phase I, Präsentationen in der 12. - 14. SW]

Prüfungsform/-umfang:
 Regelmäßige Anwesenheit und aktive Teilnahme,
 eine (Gruppen-)Präsentation [insg. 45 Min.] zu einer zugeteilten Studie (Lt. 1) [3. - 11. SW],
 eine (Gruppen-)Präsentation [insg. 20 Min.] (Lt. 2) und Erstellung eines (Einzel- oder Gruppen-)Berichts [Hausarbeit von insg. 7-14 Seiten, Abgabe vss. Anfang Januar 2011] (Lt. 3) zu dem zugeteilten Arbeitsauftrag der Eigenstudie

Besonderheiten:
 - Coachingangebot durch die Seminarleitung zum Lt. 1 und Lt. 2
 - zusätzliche Unterstützung durch Hilfskräfte des Lehrstuhls bei der Eigenstudie (Tutorium / Individualberatung)

Basisliteratur: (für alle zugelassene Teilnehmer/-innen verfügbar via ILIAS)

Basis A
 Coe, R. (1999). *A Manifesto for Evidence-Based Education*. URL: <http://www.cemcentre.org/evidence-based-education/manifesto-for-evidence-based-education> (Stand: 2010-08-10)
 Coe, R. (2009). School improvement: Reality and Illusion. *British Journal of Educational Studies*, 57(4), 363-379.

Basis B
 Ebner, H. G. & Lehmann (2010). Basisprinzipien wissenschaftlicher Forschung (Studientext in Anlehnung an: Shavelson, R. J. & Towne, L. (Eds.) (2003). *Scientific Research in Education*. Washington, DC, Committee on Scientific Principles for Education Research.)

Modul 2: "Instruktionsdesign"

Modul 3: "Spezialgebiete"

Ideen- und Realgeschichte beruflicher Bildung				
Vorlesung		2st.		
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-08.12.2010	Schloß Ehrenhof Ost EO 150

Kommentar:

Eine „Reise“ in die Vergangenheit ...

In der Vorlesung wird die Entwicklung gegenwärtiger Ziele und Inhalte beruflicher Bildung nachvollzogen und historisch begründet. Im Vordergrund stehen die Ideengeschichte und die Herausbildung der institutionellen Bedingungen beruflicher Bildung im Mittelalter über das Kaiserreich und die Weimarer Republik sowie das Dritte Reich bis in die heutige Zeit. Dabei wird Wert darauf gelegt, die Beeinflussung der beruflichen Bildung durch die jeweiligen wirtschaftlichen, sozialen und politischen Verhältnisse herauszuarbeiten.

ACHTUNG: Diese Veranstaltung ist auf maximal 25 Teilnehmer begrenzt. Falls sich mehr als 25 Teilnehmer anmelden sollten entscheidet das Los.

Leistungsdiagnose in wirtschaftsberuflichen Lernumgebungen				
Seminar		2st.		Klinger, M.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	08.09.2010-08.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Do	10:15 - 11:45	09.09.2010-09.12.2010	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301

Kommentar:

kein Kommentar

M.Sc. WP B1 - Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention

Blockseminar

Jäger, M. / Zimmermann, D.

Einzel	Fr	13:30 - 19:00	03.09.2010-03.09.2010	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	13:30 - 19:00	29.10.2010-29.10.2010	
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	04.09.2010-04.09.2010	Schloß Ehrenhof West EW 145
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	30.10.2010-30.10.2010	

Kommentar:

Die Diplomlehreveranstaltung "Unterrichtsstörung und Gewalt an Schulen" wird zusammen mit der Masterveranstaltung "Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention" gehalten.

Die Veranstaltung umfasst insgesamt 4 Termine:

1./2. Termin: 03./04.09.2010 (O135 / EW 145)

3./4. Termin: 29./30.10.2010 (EW 145)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Unterrichtsstörungen und Gewalt an Schulen (Gruppe 1+2)	Blockseminar	Dipl.-Hdl. Jäger / Dipl.-Hdl. Zimmermann		4

M.Sc. WP B1 - Service Learning: Wirtschaftsbezogener Unterricht für Schülerinnen und Schüler -

Seminar 2st.

wtl Do 10:15 - 11:45 09.09.2010-11.11.2010 Schloß Ehrenhof Ost EO 256

Kommentar:

Für die Teilnahme an der Veranstaltung ist eine Bewerbung an die Dozentin zu richten.

Sie können sich bis zum 26. Juli 2010 per E-Mail bei Frau Dipl.-Hdl. Winterlin (winterlin@bwl.uni-mannheim.de) um die Teilnahme bewerben. Schreiben Sie mir, warum ich Sie in das Team „Service Learning“ aufnehmen sollte (Umfang: ca. eine halbe DIN A 4-Seite). Bei Fragen können Sie sich ebenfalls gerne an Frau Dipl.-Hdl. Winterlin wenden.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik unter <http://ebner.bwl.uni-mannheim.de/6+M53c057b17ee.html>.

5 Bereich "Wahlfach"**Biologie****M.Sc. WP B5 WF "Biologie" - Grundkurs Biodiversität heimischer Blütenpflanzen -**

Seminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Andrea Wolk zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Biowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG

Telefon: 06221/54-5640

E-Mail: stud-dek-bio@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/biowissenschaften/>

M.Sc. WP B5 WF "Biologie" - Grundkurs Biodiversität heimischer Tiere -

Seminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Andrea Wolk zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Biowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG

Telefon: 06221/54-5640

E-Mail: stud-dek-bio@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/biowissenschaften/>

M.Sc. WP B5 WF "Biologie" - Grundkurs Entwicklungsbiologie -

Seminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Andrea Wolk zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Biowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG

Telefon: 06221/54-5640

E-Mail: stud-dek-bio@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/biowissenschaften/>

M.Sc. WP B5 WF "Biologie" - Grundkurs Experimentelle Physiologie -

Seminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Andrea Wolk zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Biowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG

Telefon: 06221/54-5640

E-Mail: stud-dek-bio@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/biowissenschaften/>

M.Sc. WP B5 WF "Biologie" - Grundkurs Grundlagen Bio-Wissenschaft -

Seminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Andrea Wolk zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Biowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG

Telefon: 06221/54-5640

E-Mail: stud-dek-bio@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/biowissenschaften/>

M.Sc. WP B5 WF "Biologie" - Grundkurs Methoden der Mikro- & Molekularbiologie -

Seminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Andrea Wolk zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Biowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG

Telefon: 06221/54-5640

E-Mail: stud-dek-bio@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/biowissenschaften/>

M.Sc. WP B5 WF "Biologie" - Grundvorlesung Biologie 3 -

Vorlesung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Andrea Wolk zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Biowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG

Telefon: 06221/54-5640

E-Mail: stud-dek-bio@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/biowissenschaften/>

en/

M.Sc. WP B5 WF "Biologie" - Hauptpraktikum (nach Wahl) -

Praktikum

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Andrea Wolk zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Biowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG

Telefon: 06221/54-5640

E-Mail: stud-dek-bio@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/biowissenschaften/>

M.Sc. WP B5 WF "Biologie" - Zyklusvorlesung (nach Wahl) -

Vorlesung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Andrea Wolk zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Biowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG

Telefon: 06221/54-5640

E-Mail: stud-dek-bio@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/biowissenschaften/>

Chemie

M.Sc. WP B5 WF "Chemie" - Chemie der Übergangselemente -

Vorlesung und Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Martina Schaade zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Chemie und Geowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG, Zimmer 510

Telefon: 06221/54-4889

E-Mail: martina.schaade@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/chemgeo/>

Alternativ zu dieser Veranstaltung kann die Veranstaltung "Physikalische Chemie III" absolviert werden.

M.Sc. WP B5 WF "Chemie" - Einführung in die Physikalische Chemie I -

Vorlesung und Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Martina Schaade zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Chemie und Geowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG, Zimmer 510

Telefon: 06221/54-4889

E-Mail: martina.schaade@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/chemgeo/>

M.Sc. WP B5 WF "Chemie" - Einführung in die Physikalische Chemie II und Physikalisch-Chemisches Praktikum -

Sonstiges

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Martina Schaade zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Chemie und Geowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG, Zimmer 510

Telefon: 06221/54-4889

E-Mail: martina.schaade@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/chemgeo/>

Die Veranstaltung besteht aus Vorlesung, Übung und Praktikum.

M.Sc. WP B5 WF "Chemie" - Mechanismen synthetisch wichtiger Reaktionen -

Vorlesung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Martina Schaade zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Chemie und Geowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG, Zimmer 510

Telefon: 06221/54-4889

E-Mail: martina.schaade@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/chemgeo/>

M.Sc. WP B5 WF "Chemie" - Organische Chemie -

Sonstiges

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Martina Schaade zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Chemie und Geowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG, Zimmer 510

Telefon: 06221/54-4889

E-Mail: martina.schaade@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/chemgeo/>

Die Veranstaltung "Organische Chemie" besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil findet während der Vorlesungszeit statt und umfasst 6 ECTS-Punkte. Der zweite Teil findet während der vorlesungsfreien Zeit statt und umfasst 8 ECTS-Punkte.

Die Veranstaltung besteht aus Vorlesung, Praktikum und Seminar.

M.Sc. WP B5 WF "Chemie" - Physikalische Chemie III -

Vorlesung und Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Martina Schaade zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Chemie und Geowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG, Zimmer 510

Telefon: 06221/54-4889

E-Mail: martina.schaade@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/chemgeo/>

Alternativ zu dieser Veranstaltung kann die Veranstaltung "Chemie der Übergangselemente" absolviert werden.

M.Sc. WP B5 WF "Chemie" - Struktur und Chemische Bindung -

Vorlesung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Frau Dr. Martina Schaade zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Chemie und Geowissenschaften

Im Neuenheimer Feld (INF) 234, 5. OG, Zimmer 510

Telefon: 06221/54-4889

E-Mail: martina.schaade@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/chemgeo/>

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Geographie

Geschichte

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Physik

M.Sc. WP B5 WF "Physik" - Anfängerpraktikum für Lehramtsstudenten II -

Praktikum

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner in Heidelberg lauten:

Prof. Dr. Werner Aeschbach-Hertig (Inhaltliche Fragen)

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Physik und Astronomie

Institut für Umweltp Physik

Im Neuenheimer Feld (INF) 229, 4. OG

Telefon: 06221/54-6331

E-Mail: aeschbach@iup.uni-heidelberg.de

Dr. Alexander Ostrowski (Allg. Studien- und Prüfungsangelegenheiten)

Dekanat, Albert-Ueberle-Str. 3-5, 69120 Heidelberg,

Telefon: 06221/54-9453

E-Mail: ostrowski@uni-hd.de

Internet: <http://www.physik.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Physik" - Demonstrationspraktikum -

Praktikum

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner in Heidelberg lauten:

Prof. Dr. Werner Aeschbach-Hertig (Inhaltliche Fragen)

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Physik und Astronomie

Institut für Umweltphysik

Im Neuenheimer Feld (INF) 229, 4. OG

Telefon: 06221/54-6331

E-Mail: aeschbach@iup.uni-heidelberg.de

Dr. Alexander Ostrowski (Allg. Studien- und Prüfungsangelegenheiten)

Dekanat, Albert-Ueberle-Str. 3-5, 69120 Heidelberg,

Telefon: 06221/54-9453

E-Mail: ostrowski@uni-hd.de

Internet: <http://www.physik.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Physik" - Experimentalphysik III -

Vorlesung und Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner in Heidelberg lauten:

Prof. Dr. Werner Aeschbach-Hertig (Inhaltliche Fragen)

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Physik und Astronomie

Institut für Umweltphysik

Im Neuenheimer Feld (INF) 229, 4. OG

Telefon: 06221/54-6331

E-Mail: aeschbach@iup.uni-heidelberg.de

Dr. Alexander Ostrowski (Allg. Studien- und Prüfungsangelegenheiten)

Dekanat, Albert-Ueberle-Str. 3-5, 69120 Heidelberg,

Telefon: 06221/54-9453

E-Mail: ostrowski@uni-hd.de

Internet: <http://www.physik.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Physik" - Experimentalphysik IV -

Vorlesung und Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner in Heidelberg lauten:

Prof. Dr. Werner Aeschbach-Hertig (Inhaltliche Fragen)

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Physik und Astronomie

Institut für Umweltphysik

Im Neuenheimer Feld (INF) 229, 4. OG

Telefon: 06221/54-6331

E-Mail: aeschbach@iup.uni-heidelberg.de

Dr. Alexander Ostrowski (Allg. Studien- und Prüfungsangelegenheiten)

Dekanat, Albert-Ueberle-Str. 3-5, 69120 Heidelberg,

Telefon: 06221/54-9453

E-Mail: ostrowski@uni-hd.de
Internet: <http://www.physik.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Physik" - Fachdidaktik für das gymnasiale Lehramt -

Seminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner in Heidelberg lauten:

Prof. Dr. Werner Aeschbach-Hertig (Inhaltliche Fragen)

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Physik und Astronomie

Institut für Umweltphysik

Im Neuenheimer Feld (INF) 229, 4. OG

Telefon: 06221/54-6331

E-Mail: aeschbach@iup.uni-heidelberg.de

Dr. Alexander Ostrowski (Allg. Studien- und Prüfungsangelegenheiten)

Dekanat, Albert-Ueberle-Str. 3-5, 69120 Heidelberg,

Telefon: 06221/54-9453

E-Mail: ostrowski@uni-hd.de

Internet: <http://www.physik.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Physik" - Methodik des Physikunterrichts -

Seminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner in Heidelberg lauten:

Prof. Dr. Werner Aeschbach-Hertig (Inhaltliche Fragen)

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Physik und Astronomie

Institut für Umweltphysik

Im Neuenheimer Feld (INF) 229, 4. OG

Telefon: **06221/54-6331**

E-Mail: aeschbach@iup.uni-heidelberg.de

Dr. Alexander Ostrowski (Allg. Studien- und Prüfungsangelegenheiten)

Dekanat, Albert-Ueberle-Str. 3-5, 69120 Heidelberg,

Telefon: 06221/54-9453

E-Mail: ostrowski@uni-hd.de

Internet: <http://www.physik.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Physik" - Theoretische Physik I -

Vorlesung und Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner in Heidelberg lauten:

Prof. Dr. Werner Aeschbach-Hertig (Inhaltliche Fragen)

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Physik und Astronomie

Institut für Umweltphysik

Im Neuenheimer Feld (INF) 229, 4. OG

Telefon: 06221/54-6331
E-Mail: aeschbach@iup.uni-heidelberg.de

Dr. Alexander Ostrowski (Allg. Studien- und Prüfungsangelegenheiten)

Dekanat, Albert-Ueberle-Str. 3-5, 69120 Heidelberg,

Telefon: 06221/54-9453

E-Mail: ostrowski@uni-hd.de

Internet: <http://www.physik.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Physik" - Theoretische Physik II -

Vorlesung und Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudien-
gangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie
bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner in Heidelberg lauten:

Prof. Dr. Werner Aeschbach-Hertig (Inhaltliche Fragen)

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Fakultät für Physik und Astronomie

Institut für Umweltphysik

Im Neuenheimer Feld (INF) 229, 4. OG

Telefon: 06221/54-6331

E-Mail: aeschbach@iup.uni-heidelberg.de

Dr. Alexander Ostrowski (Allg. Studien- und Prüfungsangelegenheiten)

Dekanat, Albert-Ueberle-Str. 3-5, 69120 Heidelberg,

Telefon: 06221/54-9453

E-Mail: ostrowski@uni-hd.de

Internet: <http://www.physik.uni-heidelberg.de/>

Politikwissenschaft

Russisch

M.Sc. WP B5 WF "Russisch" - Hauptseminar zur russischen Sprach- oder Literaturwissenschaft -

Hauptseminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudien-
gangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie
bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Dr. Christoph Garstka zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Lehrstuhl für Slavische Literaturwissenschaft

Schulgasse 6

69177 Heidelberg

Telefon: 06221/542634

E-Mail: christoph.garstka@slav.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg-de/institute/fak9/slav/>

M.Sc. WP B5 WF "Russisch" - Oberseminar zur russischen Literaturwissenschaft -

Oberseminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudien-
gangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Dr. Christoph Garstka zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Lehrstuhl für Slavische Literaturwissenschaft

Schulgasse 6

69177 Heidelberg

Telefon: 06221/542634

E-Mail: christoph.garstka@slav.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg-de/institute/fak9/slav/>

M.Sc. WP B5 WF "Russisch" - Oberseminar zur russischen Sprachwissenschaft -

Oberseminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Dr. Christoph Garstka zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Lehrstuhl für Slavische Literaturwissenschaft

Schulgasse 6

69177 Heidelberg

Telefon: 06221/542634

E-Mail: christoph.garstka@slav.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg-de/institute/fak9/slav/>

M.Sc. WP B5 WF "Russisch" - Sprachübung Russisch I -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Dr. Christoph Garstka zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Lehrstuhl für Slavische Literaturwissenschaft

Schulgasse 6

69177 Heidelberg

Telefon: 06221/542634

E-Mail: christoph.garstka@slav.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg-de/institute/fak9/slav/>

M.Sc. WP B5 WF "Russisch" - Sprachübung Russisch II -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Dr. Christoph Garstka zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Lehrstuhl für Slavische Literaturwissenschaft

Schulgasse 6

69177 Heidelberg

Telefon: 06221/542634

E-Mail: christoph.garstka@slav.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg-de/institute/fak9/slav/>

M.Sc. WP B5 WF "Russisch" - Sprachübung Russisch III -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Dr. Christoph Garstka zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Lehrstuhl für Slavische Literaturwissenschaft

Schulgasse 6

69177 Heidelberg

Telefon: 06221/542634

E-Mail: christoph.garstka@slav.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg-de/institute/fak9/slav/>

M.Sc. WP B5 WF "Russisch" - Sprachübung Russisch IV -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Dr. Christoph Garstka zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Lehrstuhl für Slavische Literaturwissenschaft

Schulgasse 6

69177 Heidelberg

Telefon: 06221/542634

E-Mail: christoph.garstka@slav.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.uni-heidelberg-de/institute/fak9/slav/>

M.Sc. WP B5 WF "Russisch" - Übung zur russischen Sprach- oder Literaturwissenschaft (aus dem Masterbereich) -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Dr. Christoph Garstka zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Lehrstuhl für Slavische Literaturwissenschaft

Schulgasse 6

69177 Heidelberg

Telefon: 06221/542634**E-Mail:** christoph.garstka@slav.uni-heidelberg.de**Internet:** <http://www.uni-heidelberg-de/institute/fak9/slav/>**Spanisch****Sport****M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Außerunterrichtliche Sportaktivitäten -**

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Institut für Sport und Sportwissenschaft

Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100**E-Mail:** gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de**Internet:** <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Diese Prüfungsleistung wird mit „bestanden“/ „nicht bestanden“ bewertet.

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Erste Hilfe -

Sonstiges

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg

Institut für Sport und Sportwissenschaft

Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100**E-Mail:** gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de**Internet:** <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Die Veranstaltung umfasst 0,5 ECTS-Punkte.

Diese Prüfungsleistung wird mit „bestanden“/ „nicht bestanden“ bewertet.

Diese Prüfungsleistung ist nur zu erbringen, falls sie nicht bereits im Rahmen des Bachelorstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" integriert wurde.

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Exkursion -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100

E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Diese Prüfungsleistung wird mit „bestanden“/ „nicht bestanden“ bewertet.

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Gymnastik/Tanz I -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100

E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Gymnastik/Tanz III (weibliche Studierende) -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100

E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Gymnastik/Tanz II (männliche Studierende) -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Gymnastik/ Tanz II (weibliche Studierende) - Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Hauptseminar aus dem geistes-/sozialwissenschaftlichen Bereich - Hauptseminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Hauptseminar aus dem medizinisch-naturwissenschaftlichen Bereich - Hauptseminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Leichtathletik I -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Diese Prüfungsleistung wird mit „bestanden“/ „nicht bestanden“ bewertet.

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Leichtathletik II -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Sport, Individuum und Gesellschaft -

Vorlesung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft

Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Sport, Individuum und Gesellschaft -
Proseminar

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700
Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Sportmedizin Teil 1 -
Vorlesung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700
Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Sportmedizin Teil 2 -
Vorlesung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700
Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Sportspiel I.1 -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100

E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Die Veranstaltung umfasst 0,5 ECTS-Punkte.

Diese Prüfungsleistung wird mit „bestanden“/ „nicht bestanden“ bewertet.

Sportspiele, die im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ bereits geprüft wurden, können nicht noch einmal gewählt werden. Die Prüfungsleistungen „Schwimmen I“ und „Schwimmen II“ aus dem Modul 3 „Sportartspezifische Theorie und Praxis, Bereich A“ sind an Stelle eines Sportspiels zu erbringen, falls sie nicht bereits im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ integriert wurden

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Sportspiel I.2 -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100

E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Sportspiele, die im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ bereits geprüft wurden, können nicht noch einmal gewählt werden. Die Prüfungsleistungen „Schwimmen I“ und „Schwimmen II“ aus dem Modul 3 „Sportartspezifische Theorie und Praxis, Bereich A“ sind an Stelle eines Sportspiels zu erbringen, falls sie nicht bereits im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ integriert wurden

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Sportspiel II.1 -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Die Veranstaltung umfasst 0,5 ECTS-Punkte.

Diese Prüfungsleistung wird mit „bestanden“/ „nicht bestanden“ bewertet.

Sportspiele, die im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ bereits geprüft wurden, können nicht noch einmal gewählt werden. Die Prüfungsleistungen „Schwimmen I“ und „Schwimmen II“ aus dem Modul 3 „Sportartspezifische Theorie und Praxis, Bereich A“ sind an Stelle eines Sportspiels zu erbringen, falls sie nicht bereits im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ integriert wurden.

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Sportspiel II.2 -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Sportspiele, die im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ bereits geprüft wurden, können nicht noch einmal gewählt werden. Die Prüfungsleistungen „Schwimmen I“ und „Schwimmen II“ aus dem Modul 3 „Sportartspezifische Theorie und Praxis, Bereich A“ sind an Stelle eines Sportspiels zu erbringen, falls sie nicht bereits im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ integriert wurden.

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Sportspiel III. 1 (männliche Studierende) -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100
E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de
Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Die Veranstaltung umfasst 0,5 ECTS-Punkte.

Diese Prüfungsleistung wird mit „bestanden“/ „nicht bestanden“ bewertet.

Sportspiele, die im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ bereits geprüft wurden, können nicht noch einmal gewählt werden. Die Prüfungsleistungen „Schwimmen I“ und „Schwimmen II“ aus dem Modul 3 „Sportartspezifische Theorie und Praxis, Bereich A“ sind an Stelle eines Sportspiels zu erbringen, falls sie nicht bereits im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ integriert wurden.

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Sportspiel III.2 (männliche Studierende) -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100

E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Sportspiele, die im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ bereits geprüft wurden, können nicht noch einmal gewählt werden. Die Prüfungsleistungen „Schwimmen I“ und „Schwimmen II“ aus dem Modul 3 „Sportartspezifische Theorie und Praxis, Bereich A“ sind an Stelle eines Sportspiels zu erbringen, falls sie nicht bereits im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ integriert wurden.

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Turnen I -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100

E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Diese Prüfungsleistung wird mit „bestanden“/ „nicht bestanden“ bewertet.

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Turnen II -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100

E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Vereinspraktikum -

Praktikum

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100

E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Wahlfach I -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100

E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Diese Prüfungsleistung wird mit „bestanden“/ „nicht bestanden“ bewertet.

M.Sc. WP B5 WF "Sport" - Wahlfach II -

Übung

Kommentar:

Informationen der Universität Mannheim zu diesem Wahlfach finden Sie innerhalb der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/index.html>

Die Wahlfachveranstaltungen finden in Kooperation mit der Universität Heidelberg statt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Universität Heidelberg.

Als Ansprechpartner in Heidelberg steht Ihnen Herr Gerhard Hamsen zur Verfügung.

Die Kontaktdaten lauten:

Ruprecht-Karls Universität Heidelberg
Institut für Sport und Sportwissenschaft
Im Neuenheimer Feld 700, INF 700

Telefon: 06221/54-6100

E-Mail: gerhard.hamsen@urz.uni-heidelberg.de

Internet: <http://www.issw.uni-heidelberg.de/>

Diese Prüfungsleistung wird mit „bestanden“/ „nicht bestanden“ bewertet.

Wirtschaftsinformatik