

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Doktorandenseminar				
Sonstiges		2st.		Bort, S.
14-täglich Mo 15:00 - 17:00 13.02.2012-01.06.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 115				
SAP Arbeitsgemeinschaft Controlling & Reporting				
Arbeitsgemeinschaft		1st.		Kahrau, F. / Mädche, A.
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	07.03.2012-07.03.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Fr	08:00 - 17:00	09.03.2012-28.04.2012	L 7, 3-5 358
Kommentar:				
<p>Auch im HWS 2011 veranstaltet der Mannheim Finance & Controlling Club e.V., kurz MFCC, in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik IV, Enterprise Information Systems, eine SAP-Arbeitsgemeinschaft.</p> <p>In dieser anwendungsorientierten Veranstaltungsreihe zeigen Referenten namhafter Unternehmen anhand praktischer Beispiele den grundlegenden Umgang mit der SAP Business Suite ERP und SAP Business Intelligence. Insbesondere werden die ERP-Komponenten CO sowie die Business Intelligence-Komponenten BW, BPS und SEM-BCS angewendet.</p> <p>Es wird keine spezielle Anwenderschulung stattfinden, sondern den Teilnehmern wird die Möglichkeit gegeben, Kenntnisse über die grundlegenden Vorgehensweisen bei der Nutzung der SAP-Software zu erwerben. Aufgrund der beschränkten Teilnehmerzahl bedarf es einer Bewerbung zur Teilnahme an der Arbeitsgemeinschaft.</p> <p>Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten sie auf den Lehrstuhlseiten (http://wifo4.bwl.uni-mannheim.de) und den Seiten des MFCC (http://www.mfcc.de)</p>				

I. Kurse für Gaststudierende unserer Partneruniversitäten

Orientierungsveranstaltung				
Vorlesung				Albrecht, P.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-14.02.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Die Orientierungsveranstaltung des Lehrstuhls gibt einen Überblick über die Veranstaltungen des Lehrstuhls und deren Inhalte.				

Bachelor / Undergraduate Level

IS 401 Integrated Information Systems (Tutorial)

Tutorium		2st.		Hemmer, E. / Spohrer, K.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	23.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Mo	12:00 - 13:30	23.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Mo	15:30 - 17:00	23.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	30.04.2012-30.04.2012	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.04.2012-30.04.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Di	08:30 - 10:00	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Di	10:15 - 11:45	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Di	10:15 - 11:45	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Di	15:30 - 17:00	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Mi	08:30 - 10:00	25.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Mi	13:45 - 15:15	25.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Mi	13:45 - 15:15	25.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Do	10:15 - 11:45	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Do	12:00 - 13:30	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Do	15:30 - 17:00	26.04.2012-26.04.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Do	15:30 - 17:00	31.05.2012-31.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Do	17:15 - 18:45	31.05.2012-31.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5	257
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	01.06.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358

Kommentar:

The tutorial for the lecture "Integrated Information Systems" aims at providing students with insights into a real IIS and offers possibilities to gain experience in BPM and working with such systems along case exercises.

In order to achieve the best results from your application, **rank ALL** the offered tutorial slots and **apply for ALL** of them. This increases the chance of being assigned to one of your preferences!

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Heinzl / Spohrer	2	4

MAN 352 Strategy and Innovation

Blockveranstaltung Moitra, D.

BlockMo- - 08:30 - 20:30 23.04.2012-27.04.2012
Fr

Kommentar:

The course will take place in **Schloss Schneckenhof Ost: SO 418**

Strategy & Innovation

Block Seminar (**ONLY FOR DIPLOMA AND INCOMING STUDENTS; NOT MMM-STUDENTS**)

The registration (untill February 24th) is NOT based on a first come first serve basis!

Exchange students can only register for the course after they are enrolled here in Mannheim (after the arrival)

Strategy & Innovation

BLOCK SEMINAR

23-27 April 2012

DR. DEEPENDRA MOITRA

dm@deependramoitra.com

Dr. Deependra Moitra is a Strategy & Innovation Consultant based in Bangalore, India as well as an Adjunct Professor in the College of Business at the City University of Hong Kong. Earlier, he served as General Manager for R&D at Lucent Technologies and Infosys Technologies.

Course Description and Objectives

In the current era of hypercompetition, unprecedented consumerism, and accelerating pace of globalization, strategy and innovation are the cornerstones of business leadership. While strategy is concerned with achieving competitive leap, innovation is crucial for driving profitable growth. Clearly, the ability of the modern firm to formulate and implement winning strategies has emerged as the most important determinant for gaining and sustaining competitive advantage.

This course aims to provide integrative perspectives on strategy and innovation to enable students to operate on the forefronts of modern business. By blending contemporary thinking with experiential inputs, the course exposes students to useful frameworks and tools, and helps them develop a strategist's mindset. Spanning business-level as well as corporate-level strategy, the course encompasses such topics as disruptive innovation, design thinking, and emerging markets.

The course has a distinct pragmatic emphasis and is particularly suitable for students aspiring for a career in management consulting, investing banking, venture capital industry, or those looking for corporate strategy roles in large corporations. The course assumes prior basic background in microeconomics, financial analysis, and industry analysis. At the end of the course, students will learn:

- How to craft winning strategies to gain and sustain competitive advantage
- How to achieve profitable business growth through strategic innovation
- How to approach corporate growth, global expansion, and emerging markets
- How to operationalize strategy to achieve superior business performance

Pedagogical Approach

This course employs participant-centered approach to learning and relies heavily on analysis and discussion of cases, supplemented with brief lectures, to accomplish the teaching objectives. Delivered in an interactive seminar style, each class session begins with brief opening remarks, followed by an intense discussion on the chosen case, facilitated by the faculty. Each class session usually ends with a closing lecture to synthesize learning from the case and also to convey additional perspectives.

Assessment Policy

Classroom Participation 50%

In-Class Written Exam 50%

Preparation and Classroom Participation

Both because of the nature of the course (learning objectives and pedagogical approach) and its format (block seminar with a compressed schedule), the success of the course critically depends on the level and quality of your participation in the classroom discussions. Therefore, I cannot overemphasize that you must prepare well prior to each class session, listen attentively while in the class, participate willingly and enthusiastically in the classroom proceedings, and contribute effectively to discussions.

I will consider the following while evaluating your contribution to the class: (a) level of preparedness (b) quality and preciseness of insights (c) ability to listen to others, and (d) ability to enrich classroom discussions.

Final Examination

Students are required to take a final, in-class written examination, which will be held on Friday, 27 April 2012 between 2:30 – 4:30 PM. The exam will consist of multiple-choice questions (15 Marks), one theory question (10 Marks), and one short case analysis (25 Marks).

Course Materials

Contemporary Strategy Analysis by Robert M. Grant (7th Edition), John Wiley & Sons, 2010 is the prescribed textbook for the course. Wherever necessary, I have identified additional reading materials. For details on required reading for each class session, please refer to Course Outline and Schedule.

The complete pack of cases and additional reading materials for the course will be available via your school's designated web site. Please note that my choice of cases for specific class sessions is based on their instructional value, without any regard to whether or not they pertain to current events.

Wherever necessary, I will provide background notes for particular class sessions. Students will also have access to my lecture slides after each class session.

Preparation

You must come prepared for each class session by completing the required reading and case analysis.

Each case analysis and discussion will focus on specific strategic aspects, defined by a set of questions. I suggest that you use these questions to focus only on the substantive portions of the case while preparing for classroom discussions. This will not only allow you to get the most out of the course, but will also enable you to contribute effectively to classroom discussions.

Pre-Reading

Because of the compressed course schedule, we cannot dedicate any session to cover the foundational topics such as industry structure and analysis, competitive dynamics, segmentation, and firm resources and capabilities. However, I have designed-in discussions on these topics across various course sessions.

Additionally, my inaugural lecture will cover some of the key points concerning the firm and its environment. Nevertheless, I strongly recommend that prior to attending my course you read chapters 1 through 5 of Contemporary Strategy Analysis to acquire thorough understanding of industry and competitive analysis as well as firm resources and capabilities.

Meeting Hours

I will be available to meet with students soon after the class hours on all days except Thursday, 26 April.

Students are most welcome to discuss any course related matter with me. Students are also welcome to interact with me on topics as diverse as global economy, entrepreneurship, consulting, career choices and progression, philosophy, and India.

Administrative Details

- Use of mobile phones, laptops, tablets and iPads during class sessions is prohibited. Students are also

requested not to indulge in any activity (such as moving in or out, moving around, eating, chatting with others, etc.) that might cause disruption to the class.

- Since each module constitutes an important building block for the course, missing class sessions (or even part of it) will compromise learning and affect grade. Therefore, attendance in all class sessions is required.
- All deliverables must be completed and submitted on time. Non-submission or delay in submission will affect grade.
- Students requiring any special assistance should contact me during the very first break on the first day of the course or, better still, prior to the commencement of the course via email.

Course Outline and Schedule

23 April 2012 (Monday) IN SEARCH OF COMPETITIVE ADVANTAGE

09:00 – 09:45 Introduction and Course Overview

09:45 – 10:30 Case – Wal-Mart Stores, Inc., 2009

10:30 – 10:45 Break

10:45 – 12:00 Building Blocks of Competitive Advantage

Strategy, Innovation, and Competitive Advantage

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 8.

23 April 2012 (Monday) COMPETING THROUGH POSITIONING

13:30 – 14:15 Case – Air Asia

14:15 – 15:00 Case – Harley-Davidson, 2009

15:00 – 15:15 Break

15:15 – 16:30 Competitive Strategies

Competing Over Industry Life Cycle

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapters 9, 10, 11, 13.

24 April 2012 (Tuesday) WINNING THROUGH INNOVATION AND DISRUPTION

09:00 – 10:30 Case – Rivalry in Video Games

Competing in Technology-Based Industries

Discussion on Nintendo's Strategy

10:30 – 10:45 Break

10:45 – 12:15 Disruptive Strategy and Innovation

Innovation Strategies

Discovery-Driven Planning

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 12.

Innosight, "A Decade of Disruption," Strategy & Innovation Newsletter, May-June 2007, Vol. 5, No. 3.

Available for download at <http://innosight.com/innovation-resources/index.cfm>

Due to the nature of the course, it may not be always possible to strictly adhere to the above schedule. Therefore, some flexibility is called for on behalf of the students.

24 April 2012 (Tuesday) WINNING BY CREATING NEW MARKET SPACES

13:30 – 14:45 Video Case – Creating a Blue Ocean in the U.S. Wine Industry

14:45 – 15:00 Break

15:00 – 15:45 Case – NTT DOCOMO I-Mode: Value Innovation at DOCOMO

(HBSP Case)

15:45 – 16:30 Blue Ocean Strategy; Value Innovation; Business Model Innovation

Reading:

W. Chan Kim and Renee Mauborgne, "Creating New Market Space," Harvard Business Review, January-February 1999.

Ramon Casadesus-Masanell and Joan Ricart, "How to Design a Winning Business Model," Harvard Business Review, January-February 2011.

25 April 2012 (Wednesday) BUILDING AND LEVERAGING CAPABILITIES

09:00 – 09:45 Case – Eastman Kodak: Meeting the Digital Challenge

09:45 – 10:45 Capabilities-Driven Strategy

Innovative Capability and Organizational Flexibility

10:45 – 11:00 Break

11:00 – 11:45 Discussion – Design Thinking and Innovation at Apple

11:45 – 12:15 Design Thinking

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 6.

D. Moitra, Teaching Note on Innovative Capability and Organizational Flexibility

Tim Brown, "Design Thinking," Harvard Business Review, June 2008.

25 April 2012 (Wednesday) STRATEGIES FOR GROWTH

13:30 – 14:15 Case – Richard Branson and the Virgin Group of Companies in 2009

14:15 – 15:00 Strategies for Growth

15:00 – 15:15 Break

15:15 – 16:00 Case – Jeff Immelt and General Electric, 2009

16:00 – 16:45 Value Creation in Multibusiness Firms

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapters 16 and 17.

26 April 2012 (Thursday) GLOBALIZING FOR COMPETITIVE ADVANTAGE

CONQUERING EMERGING MARKETS

09:00 – 09:45 Case – Vodafone: Rethinking the International Strategy

09:45 – 10:45 Global Strategy and Innovation

10:45 – 11:00 Break

11:00 – 12:00 Understanding Emerging Markets

Strategy and Innovation for Emerging Markets

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 15.

Jose Santos, Yves Doz, and Peter Williamson, "Is Your Innovation Process Global?" MIT Sloan Management Review, Summer 2004.

The Economist, "The World Turned Upside Down," Special Report on Innovation in Emerging Markets, April 17th 2010.

26 April 2012 (Thursday)

13:00 – 14:00 Case – American Apparel

14:00 – 14:45 Scope of the Firm, Vertical Integration, and Firm Performance

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 14.

27 April 2012 (Friday) EXECUTING STRATEGY AND INNOVATION

09:00 – 10:15 Case – W. L. Gore & Associates

Organizational Design and Business Performance

10:15 – 10:30 Break

10:30 – 11:30 Case – Air Asia

Operational Capability and Business Performance

11:30 – 12:15 Which Strategy When? Why Strategy Fails?

12:15 – 12:30 Course Wrap-Up

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapters 7 and 18.

27 April 2012 (Friday) EXAMINATION (14:30 – 16:30)

1. Area Accounting & Taxation

ACC 350 - International Accounting					
Tutorium			2st.		Koch, C.
wtl	Do	15:30 - 17:00	01.03.2012-02.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Kommentar:					
The section accompanies the lecture "International Accounting". Participation is on a voluntary basis.					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
ACC 350 - International Accounting	Vorlesung	Dr. Koch	2	6	
ACC 350 - International Accounting					
Vorlesung			2st.		Koch, C.
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-03.06.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	26.04.2012-26.04.2012		
Einzel	Do	13:45 - 15:15	03.05.2012-03.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	03.05.2012-03.05.2012		
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
ACC 350 - International Accounting	Tutorium	Dr. Koch	2	0	
ACC 350 - International Accounting	Fallseminar				
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation					
Vorlesung			2st.	Brocard, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Müller, P. / Numrich, S. / Schreiber, U. / Simons, D. / Spieß, J. / Steffens, C. / Stiller, W.	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	16.04.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	16.04.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	20.04.2012-20.04.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					

Das Fach International Financial Accounting and Business Taxation umfasst Internationale Rechnungslegung (Teil A) und Internationale Besteuerung (Teil B). Im Teil A der Veranstaltung werden einzelne International Financial Reporting Standards (IFRS) detailliert vorgestellt, wobei der Fokus auf dem Ansatz und der Bewertung im Jahresabschluss liegt. Insbesondere wird in der Veranstaltung auf IAS 16 (Property, Plant & Equipment), IAS 38 (Intangible Assets), IAS 36 (Impairment of Assets), IAS 17 (Leases), IAS 11 (Construction Contracts), IAS 37 (Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets) sowie IAS 39 (Financial Instruments) eingegangen. Im Teil B werden nach einem Überblick über die Grundsätze der Besteuerung von Kapitalgesellschaften und Personenunternehmen die grundlegenden Steuerplanungsansätze behandelt. Im Bereich der europäischen Besteuerung werden die Folgen der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmensbesteuerung sowie die Harmonisierungsbemühungen der Europäischen Kommission untersucht. Der Teil B schließt mit einer Einführung in die internationale Steuerrechnungslegung.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation - Tutorium		Dipl.-Kfm. Müller / Dipl.-Kfm. Brocard / Dipl.-Kfr. Feicha		0
ACC 402 International Financial Accounting & Business Übung Taxation Übung		Dipl.-Kfm. Müller / Dipl.-Kfm. Brocard / Stiller / Steffens / Dipl.-Kfr. Feicha		0

ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation - Tutorium

Tutorium		Brocard, M. / Feicha, D. / Müller, P.		
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	10:15 - 11:45	23.04.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Mo	10:15 - 11:45	23.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 S 031
wtl	Mo	12:00 - 13:30	23.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	12:00 - 13:30	23.04.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mo	13:45 - 15:15	23.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	13:45 - 15:15	23.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	15:30 - 17:00	23.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	08:30 - 10:00	24.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	08:30 - 10:00	24.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	17:15 - 18:45	24.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	17:15 - 18:45	24.04.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	10:15 - 11:45	26.04.2012-01.06.2012	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 016
wtl	Do	12:00 - 13:30	26.04.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
wtl	Do	13:45 - 15:15	26.04.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Do	15:30 - 17:00	26.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	15:30 - 17:00	26.04.2012-01.06.2012	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Do	17:15 - 18:45	26.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	17:15 - 18:45	26.04.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001

Kommentar:

Nähere Informationen hierzu finden Sie unter International Financial Accounting & Business Taxation.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation Vorlesung		Dipl.-Kfr. Feicha / Dipl.-Kfm. Brocard / Dipl.-Kfm. Müller / Steffens / Stiller / Prof. Dr. Schreiber / Dr. Ebert / Spieß / Prof. Dr. Simons / Numrich	2	6

ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation ÜbungÜbung Brocard, M. / Feicha, D. / Müller, P. / Steffens, C. / Stiller, W.

Einzel	Mo	12:00 - 13:30	30.04.2012-30.04.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.04.2012-30.04.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.04.2012-30.04.2012	Schloß Ehrenhof West EW 156
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	30.04.2012-30.04.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
wtl	Di	12:00 - 13:30	17.04.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Di	13:45 - 15:15	17.04.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Di	13:45 - 15:15	17.04.2012-17.04.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	15:30 - 17:00	17.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	15:30 - 17:00	17.04.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Di	17:15 - 18:45	17.04.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Do	10:15 - 11:45	19.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	10:15 - 11:45	19.04.2012-31.05.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Do	12:00 - 13:30	19.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	12:00 - 13:30	19.04.2012-31.05.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Do	13:45 - 15:15	19.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	13:45 - 15:15	19.04.2012-31.05.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

Siehe E-Learning Gruppe

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation	Vorlesung	Dipl.-Kffr. Feicha / Dipl.-Kfm. Brocard / Dipl.-Kfm. Müller / Steffens / Stiller / Prof. Dr. Schreiber / Dr. Ebert / Spieß / Prof. Dr. Simons / Numrich	2	6

Grundlagen des externen RechnungswesensVorlesung 2st. Bischof, J. / Koch, C.

wtl	Di	13:45 - 15:15	14.02.2012-29.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Do	15:30 - 17:00	03.05.2012-03.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	27.07.2012-27.07.2012	

Kommentar:

Grundlagen der Buchführung
 Inventar und Bilanz
 Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Geschäftsvorfälle
 Buchführungsgrundsätze und Buchungstechnik
 Warenverkehr
 Umsatzsteuer
 Anschaffungskosten
 Umsatzerlöse und Zahlungsverkehr
 Personalaufwand
 Abschreibungen auf Anlage- und Umlaufvermögen
 Rechnungsabgrenzungsposten und Rückstellungen
 Herstellungskosten und Ergebnisrechnung

Internes Rechnungswesen				
Vorlesung				Artz, M. / Kunz, C.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
TAX 350 International Taxation				
Vorlesung und Übung 2st.				Dorfmueller, P.
wtl	Fr	08:30 - 10:00	17.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	08:30 - 09:30	01.06.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

2. Area Banking, Finance & Insurance

2. Area Banking, Finance & Insurance

Consumer Finance				
Vorlesung 2st.				Merkle, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
<p>http://weber.bwl.uni-mannheim.de/185+M54a708de802.html Exam type: written exam The course gives an introduction to the field of consumer finance, which covers the use of financial instruments by private households. Financial decision making is among the most important but also the most complex problems individuals face these days. Topics include both investing decisions and credit decision of consumers, highlighting several influencing variables such as cognitive abilities, financial literacy, age, and experience. Another emphasis will be on retirement savings with coverage of savings programs, annuities and retirement consumption. Finally the interaction of the consumer with his peers and financial intermediaries such as advisors will be discussed.</p> <p>Core Reading:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campbell (2006): Household Finance, <i>Journal of Finance</i>, 61(4), 1553–1604. • Tufano (2009): Consumer Finance, <i>Annual Review of Financial Economics</i>, 1, 227–247. <p>Further Literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Korniotis/Kumar (2010): Do older investors make better investment decisions? <i>The Review of Economics and Statistics</i>, 93(1), 244–265. • Grinblatt/Keloharju/Linnainmaa (2010): Do smart investors outperform dumb investors? <i>Working Paper</i>. • Choi/Laibson/Madrian/Metrick (2009): Reinforcement Learning and Savings Behavior, <i>Journal of Finance</i>, 64(6), 2515–2534. • Kaustia/Knüpfer (2008): Do Investors Overweight Personal Experience? Evidence from IPO Subscriptions, <i>Journal of Finance</i>, 63(6), 2679–2702. • Agarwal/Chomsisengphet/Liu/Souleles (2005): Do consumers choose the right credit contracts? <i>Working paper</i> • Zinman (2005): Household Borrowing High and Lending Low Under No-Arbitrage, <i>Working paper</i>. • Banks/Blundell/Tanner (1998): Is There a Retirement-Savings Puzzle? <i>American Economic Review</i>, 88(4), 769–788. • Inkman/Lopes/Michaelides (2011): How Deep is the Annuity Market Participation Puzzle? <i>The Review of Finance</i>, 24(1), 279-319. • Benartzi/Thaler (2007): Heuristics and biases in retirement savings behavior, <i>The Journal of Economic Perspectives</i>, 21(3), 81-104. • Madrian/Shea (2001): The Power of Suggestion: Inertia in 401 (k) Participation and Savings Behavior, <i>Quarterly Journal of Economics</i>, 116(4), 1149-1186. • Shive (2010): An Epidemic Model of Investor Behavior, <i>Journal of Financial and Quantitative Analysis</i>, 45(1), 169-198. • Hong/Kubik/Stein (2004): Social Interaction and Stock#Market Participation, <i>Journal of Finance</i>, 59(1), 137–163 • Bluethgen/Güntschel/Hackethal/Mueller (2008): Financial Advice and Individual Investors' Portfolios, <i>Working Paper</i>. 				

FIN 301 Investments and Asset Pricing				
Vorlesung 2st.				Weber, M. / Müller, S. / Doumet, M.
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Do	17:15 - 19:00	26.04.2012-26.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
<p>http://finanzierung.bwl.uni-mannheim.de/100.html Note: After the introduction, we will start immediately with Chapter 1 (Goals and Governance of the Firm) in week 1.</p>				

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Tutorium	M.A. Heen / Speck / Dr. Doumet		0
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Übung	Dr. Doumet / M.A. Heen / Dipl.-Kfm. Schreiber / Speck		

FIN 301 Investments and Asset Pricing

Übung		Doumet, M. / Heen, K. / Schreiber, P. / Speck, C.			
wtl	Di	10:15 - 11:45	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	Heen
wtl	Di	12:00 - 13:30	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	Heen
wtl	Do	13:45 - 15:15	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	Speck
wtl	Do	15:30 - 17:00	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	Doumet
wtl	Do	15:30 - 17:00	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	Speck
wtl	Do	17:15 - 18:45	23.02.2012-23.02.2012	Schloß Ostflügel O 129	Doumet
wtl	Do	17:15 - 18:45	15.03.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Doumet
wtl	Fr	12:00 - 13:30	24.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148	Schreiber
wtl	Fr	13:45 - 15:15	24.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148	Schreiber

Kommentar:

<http://finanzierung.bwl.uni-mannheim.de/100.html>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Vorlesung	Prof. Dr. Dr. h. c. Weber / Dr. Müller / Dr. Doumet	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Tutorium	M.A. Heen / Speck / Dr. Doumet		0

FIN 352 Microstructure of Financial Markets

Vorlesung und Übung		3st.		Westheide, C.	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Mi	17:00 - 19:00	16.05.2012-16.05.2012	L 7, 3-5 358	

3. Area Information Systems

IS 301 Foundations of Information Systems

Tutorium

Kahrau, F.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	05.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Di	12:00 - 13:30	06.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Di	13:45 - 15:15	06.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Di	13:45 - 15:15	06.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Di	17:15 - 18:45	06.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Di	17:15 - 18:45	17.04.2012-17.04.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Mi	10:15 - 11:45	07.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Mi	12:00 - 13:30	07.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	18.04.2012-18.04.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	18.04.2012-18.04.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Do	13:45 - 15:15	08.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	13:45 - 15:15	29.03.2012-29.03.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Do	13:45 - 15:15	19.04.2012-19.04.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Fr	10:15 - 11:45	09.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Fr	12:00 - 13:30	09.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	23.03.2012-23.03.2012	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	23.03.2012-23.03.2012	L 7, 3-5 P 044

IS 301 Foundations of Information Systems

Vorlesung

2st.

Kahrau, F. / Mädche, A.

wtl	Do	12:00 - 13:30	16.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
-----	----	---------------	-----------------------	---------------------------------

Kommentar:

Please note that this course is offered to B.Sc. students enrolled in the Business Administration degree program only! Exchange students are welcome.

IS 301 Foundations of Information Systems

Übung

Kahrau, F.

wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

IS 350 Enterprise Data Management

Vorlesung und Übung

2st.

Schader, M. / Schulze, T.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	L 9, 1-2 009
-----	----	---------------	-----------------------	--------------

Kommentar:**IS 350: Enterprise Data Management Course Syllabus Course Description**

Nowadays collecting, managing, connecting, and interpreting data effectively is the key to competitive advantage in every modern organization. This course gives an introduction in enterprise data management with an emphasis on the analysis, design and use of database systems. It covers all aspects that are necessary to understand how data in the organization is managed and how database systems work. Within the scope of the course, you will learn how to design and implement databases. However, the technical aspects of database systems will not be the focus of this course.

Prerequisites

The course is targeted at incoming undergraduate/bachelor students in business administration. You should be interested in information systems and data management, but there is no previous knowledge required. We will cover the database lifecycle from system analysis to design and implementation. As part the course you will learn to specify and execute database queries with SQL.

Previous knowledge in database tools such as MS Access is helpful but not required.

Exam

Near the end of spring term there will one final exam covering the class and tutorials. The final grade will be based to 100% on the exam. Details of the exam will be announced in advance.

Ilias

In order to access materials and participate in group discussions please join the e-learning group.

Tentative Schedule

Mon, Feb 13 10:15 – 11:45 Lecture Data Management in the Enterprise L 9, 1-2, 009

Mon, Feb 20 10:15 – 11:45 Lecture Database Development L 9, 1-2, 009

Mon, Feb 27 10:15 – 11:45 Tutorial L 9, 1-2, 009

Mon, Mar 5 10:15 – 11:45 Lecture Database Design I L 9, 1-2, 009

Mon, Mar 12 10:15 – 11:45 Lecture Database Design II L 9, 1-2, 009
 Mon, Mar 19 10:15 – 11:45 Tutorial L 9, 1-2, 009
 Mon, Mar 26 10:15 – 11:45 Lecture Database Implementation I L 9, 1-2, 009
 Mon, Apr 16 10:15 – 11:45 Lecture Database Implementation II L 9, 1-2, 009
 Mon, Apr 23 10:15 – 11:45 Tutorial L 9, 1-2, 009
 Mon, Apr 30 10:15 – 11:45 Lecture Databases in the Cloud I L 9, 1-2, 009
 Mon, May 7 10:15 – 11:45 Lecture Databases in the Cloud II L 9, 1-2, 009
 Mon, May 14 10:15 – 11:45 Tutorial L 9, 1-2, 009

- tbd- Exam

Part 1: Data Management in the Enterprise

- Basic Concepts and Definitions
- Motivation for Data Management
- Types of Databases
- Database Development Process
- Architecture for Database Development

Part 2: System Analysis and Data Modeling

- Enterprise Data Model
- The E-R Model
- Modeling Entities and Attributes
- Modeling Relationships
- Enhanced E-R Model

Part 3: Database Design

- Relational Data Model
- Integrity Constraints
- Transforming E-R Diagrams into Relations
- Normalization
- Merging Relations

Part 4: Database Implementation

- Defining a Database in SQL
- Inserting, Updating and Deleting Data
- Internal Schema Definition
- Querying Single Tables
- Querying Multiple Tables

Part 5: Databases in the Cloud

- SQL and NoSQL databases

Literature

The lectures will be based on the following literature. It is not required to read the books for the course.

- Hoffer, Prescott and McFadden: Modern Database Management. Prentice Hall, 9th ed., 2010.
- Hoffer, George and Valacich: Modern System Analysis and Design, Pearson, 6th ed., 2010.
- Elmasri and Navathe, Database Systems, Pearson, 6th dn., 2011.

For news and further infos join the e-learning group of this course or visit our website: <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/lectures/fs2010000/bachelor/#c2126>

IS 353 Open Government

Blockvorlesung	2st.	Schäfer, G. / Veit, D.
Einzel	Do 15:15 - 18:00	09.02.2012-09.02.2012 L 9, 1-2 001
BlockMo-Fr	- 09:30 - 15:15	06.02.2012-10.02.2012 L 9, 1-2 001

Kommentar:

Politische Realität ist, dass große Vorhaben (etwa Stuttgart 21, Autobahn in Berlin, Elbbrücke) auf energischen Widerstand in der Bevölkerung stoßen, der Ausstieg aus der Atomenergie neue Großvorhaben mit dezentraler Akzeptanz erfordert, in sozialen Netzen politische Bewegungen entstehen und eine neue Partei entsteht, deren Forderungen zu Informationsfreiheitsgesetz, mehr Datenschutz und mehr Transparenz bei Firmen, Finanzwirtschaft und Regierungen von Vielen geteilt werden.

Ausgehend von einer Analyse der Erwartungshaltung von Bürgern und Unternehmen müssen die aktuellen Ziele von EU, Bund, Ländern und Kommunen zur Nutzung der IT (etwa Digitale Agenda der EU, innovatives und freies Internet, E-Democracy, E-Government-Gesetz, Single Point of Contact, Koalitionsverträge, Pilotprojekte der Kommunen) bewertet werden. Die aktuelle Rechtslage und die rechtspolitischen Forderungen (etwa Persönlichkeitsrechte, Forderungen der Datenschutzbeauftragten in EU und Bund, Datenschutzhinweise von Facebook etc, bereits verfügbare Informationsangebote im Sinne von Open Data wie etwa die Parlamentsdokumentation und die Regional- und Strukturdatenbanken der statistischen Ämter) werden im Rahmen des Kurses beleuchtet.

Daraus wird ein „Pflichtenheft“ für künftige Partizipations-Portale, rechtliche Regelungen und ihre Abbildung in E-Government-Anwendungen erstellt.

Beispielhaft werden Lösungen für dieses „Pflichtenheft“ entworfen und der Innovationsbedarf festgestellt. Sofern machbar werden in der Vorlesung auch Politiker aus Land oder Kommunen, Vertreter des Datenschutzbeauftragten oder von gesellschaftlichen Gruppen (etwa Gewerkschaften) eingeladen, um mit ihnen zu diskutieren.

Auf unserer Internetseite <http://veit.bwl.uni-mannheim.de> finden Sie die aktuellsten Informationen zu diesem Kurs.

IS 401 Integrated Information Systems

Vorlesung 2st. Heinzl, A. / Spohrer, K.

wtl	Mi	10:15 - 11:45	18.04.2012-02.06.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	18.04.2012-02.06.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Inhalt/ Gliederung

Zunächst werden Grundlagen der Datenmodellierung (Entity-Relationship-Methode) wiederholt und eine Einführung in die Prozessmodellierung gegeben (Ereignisgesteuerte Prozessketten).

Anschließend wird der Einsatz integrierter betrieblicher Anwendungssysteme in verschiedenen funktionalen Bereichen in Industriebetrieben sowie in Handelsbetrieben behandelt.

Des Weiteren werden Grundlagen in Bezug auf Managementunterstützungssysteme (Business Intelligence) vermittelt.

- Modellierung betrieblicher Prozesse
- Anwendungssysteme in
 - Forschung und Entwicklung
 - Marketing und Vertrieb
 - Beschaffungswesen, Lagerwesen
 - Produktion
 - Versand, Service
 - Finanz- und Rechnungswesen, Personalwesen
- Anwendungssysteme im Handelsbetrieb
- Planungs- und Kontrollsysteme

Literatur:

- Mertens et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 7. Aufl., Springer 2001
- Mertens: Integrierte Informationsverarbeitung, 2 Bde., Bd.1, Operative Systeme in der Industrie, 16. Aufl. (aber auch frühere Auflagen können verwendet werden)
- Wigand et al.: Introduction to Business Information Systems, Springer 2003

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Übung	Spohrer / Kramer	1	2
IS 401 Integrated Information Systems (Tutorial)	Tutorium	Hemmer / Spohrer	2	0

IS 401 Integrated Information Systems

Übung 1st. Kramer, T. / Spohrer, K.

wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-31.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	10:15 - 11:45	26.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	12:00 - 13:30	26.04.2012-31.05.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Exercise for Lecture "Integrated Information Systems" (Bachelor BWL).

Students only have to attend one session per week. The contents of all three exercise sessions per week will be the same.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Heinzl / Spohrer	2	4

4. Area Management

MAN 353 Reinventing Government and Nongovernmental Organisations

Rupp, C.

Blockveranstaltung

Einzel	Mi	08:30 - 11:45	18.04.2012-18.04.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	18.04.2012-18.04.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	02.05.2012-02.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	08:30 - 11:45	19.04.2012-19.04.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	13:45 - 17:00	19.04.2012-19.04.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	08:30 - 11:45	03.05.2012-03.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	20.04.2012-20.04.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	09:00 - 09:45	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:**Contents:**

This course examines the reform of government and non governmental bodies. It focuses on exemplars from leading countries within the New Public Management (NPM) movement. The course covers fundamental principles of NPM and case study applications in different government and non government services. This course has been designed for students who wish to pursue a career as policy analysts, in the media as commentators, as government advisers or officials or as managers of government bodies or NGOs. There are no specific requirements for this course. Students should have had prior studies in management. The guest lecturer of this module is Prof. Irvine Lapsley, professor of accountancy at the Business School of University of Edinburgh, Scotland, UK. For more information, go to http://www.business-school.ed.ac.uk/about/people?a=15015&staff_id=60.

EXAM WILL TAKE PLACE ON MAY 4th 2012.

The sessions are as follows:

- Session 1, April 18: A Reform Movement: New Public Management
- Session 2, April 18: The Global Financial Crisis and Cutback Management
- Session 3, April 18: Management Consultants as Change Agents
- Session 4, April 18: Performance Management
- Session 5, April 19: Citizens as Customers
- Session 6, April 19: Resource Allocation: Markets v Formulae
- Session 7, April 19: Private Finance Initiative/ Public Private Partnerships
- Session 8, April 19: Reforms to Financial Accounting
- Session 9, April 20: Audit Explosion and Audit Society
- Session 10, April 20: A Post-NPM World ?
- Session 11, May 2: Case Study 1 - Health Care
- Session 12, May 2: Case Study 2 - Government
- Session 13, May 3: Case Study 3 - Charities
- Session 14, May 3: Overview
- Session 15, May 4: Exam

Application:

You have to apply for the course between February 13 and February 24 by writing an email to Dipl.-Kffr. Christine Rupp (rupp@oebwl.bwl.uni-mannheim.de). Your email must be written in English and has to contain the following information:

- **Your complete name**
- **Your home university**
- **Your student number at the University of Mannheim,**
- **Your rumms-identity (part of your email address at University of Mannheim)**
- **5-10 sentences explaining your motivation for the course**

Only complete applications will be considered. Places are assigned by February 27, 2012: You will be added to the respective course group on the online platform Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>).

MAN 401 Organization and Human Resource Management

Vorlesung

2st.

Lichtenthaler, U.

wtl	Di	13:45 - 15:15	14.02.2012-27.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	13:45 - 15:15	10.04.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

MAN401: Organization and Human Resource Management contains the following topics:

Part I

Organizational Structure, Coordination- Control and Change, Motivation and Performance, Groups and Teams, Communication

Part II:

Leadership, Human Resource Management, Corporate Governance and Employment Relations

MAN 401 Organization and Human Resource Management

Tutorium

2st.

Einzel	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-13.02.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
wtl	Mo	10:15 - 11:45	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	12:00 - 13:30	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo	12:00 - 13:30	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	12:00 - 13:30	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	17:15 - 18:45	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	17:15 - 18:45	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Do	12:00 - 13:30	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Do	12:00 - 13:30	23.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	15:30 - 17:00	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	17:15 - 18:45	23.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Do	15:30 - 17:00	03.05.2012-03.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Tutoren:

siehe Ilias-Gruppe

MAN 401 Organization and Human Resource Management

Übung

Kasih, S.

wtl	Di	10:15 - 11:45	21.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	12:00 - 13:30	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	15:30 - 17:00	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Exercise accompanying the lecture.

Management für Nebenfachstudierende

Vorlesung

3st.

Helmig, B. / Ingerfurth, S. / Pinz, A. / Rupp, C.

wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-30.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.02.2012-30.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	12:00 - 13:30	17.04.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	15:30 - 17:00	17.04.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	16.03.2012-16.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	16.03.2012-16.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Dieser Kurs stellt eine Einführung in das Management von Unternehmen dar. Er richtet sich an Studierende, die Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach studieren. Zunächst werden die Bedeutung der Unternehmensführung sowie die Relevanz von Management als Wissenschaftsdisziplin aufgezeigt. Im Anschluss werden die theoretisch-konzeptionellen Grundlagen für das Verständnis der Unternehmensführung gelegt, um darauf aufbauend die klassischen Managementfunktionen Planung, Organisation, Personal, Führung und Kontrolle zu erläutern. Durch die Diskussion der Themen Internationales Management, Stakeholder Management sowie Public und Nonprofit Management werden schließlich aktuelle Herausforderungen und Anwendungsbereiche des Management und der Managementlehre beleuchtet.

Die Veranstaltung wird von einer im zweiwöchigen Rhythmus stattfindenden Übung begleitet, in der die Studierenden den Vorlesungsstoff anwenden und vertiefen können.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss der Vorlesung in der Lage sein:

- (1) die Bedeutung des Management und der Managementlehre einzuschätzen,
 (2) den Managementprozess und seine Funktionen in seiner Gesamtheit zu erläutern,
 (3) die theoretisch-konzeptionellen Grundlagen auf Beispiele aus der Praxis zu übertragen sowie
 (4) aktuelle Herausforderungen und Anwendungsbereiche des Management und der Managementlehre zu verstehen.

Prüfungsform:

Klausur

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Management für Nebenfachstudierende	Übung	Dipl.-Kffr. Rupp / M. Sc. Pinz / Dr. Ingerfurth	8	

5. Area Marketing

MKT 301 Marketing I

Vorlesung 2st.

Homburg, C.

wtl Mo 15:30 - 17:00 13.02.2012-28.05.2012 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Veranstaltungsart

Vorlesung mit Übung und Tutorium

Prüfungsform und -umfang

Die Endnote setzt sich aus einer Case Study-Präsentation (20%) und einer schriftlichen Prüfung (80%, 72 min.) zusammen.

Ansprechpartner

Dipl.-Kffr. Evelyn Ott (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 210 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1870)

Inhalt

/Kursbeschreibung

Der Kurs vermittelt einen Überblick über das Marketing und erläutert grundlegende Konzepte und Methoden. Inhaltlich werden die theoretische, informationsbezogene und instrumentelle (Marketing-Mix) Perspektive besprochen, wobei der Schwerpunkt der Veranstaltung auf der instrumentellen Perspektive liegt. Neben der Vorlesung (2 SWS) werden eine Übung (1 SWS) und ein Tutorium (2 SWS) angeboten. Sowohl Übung als auch Tutorium sind darauf ausgerichtet, die Inhalte der Vorlesung zu vertiefen. Die Übung basiert auf der Bearbeitung von Case Studies.

Gliederung

1. Allgemeine Grundlagen
2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Kunden
3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung
4. Instrumentelle Perspektive
 - 4.1. Grundlagen der Produktpolitik
 - 4.2. Grundlagen der Preispolitik
 - 4.3. Grundlagen der Kommunikationspolitik
 - 4.4. Grundlagen der Vertriebspolitik

Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und die Aufgaben des Tutoriums. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Nähere Informationen bzgl. der Case Studies entnehmen Sie bitte der Homepage.

Literatur

Homburg, Ch., Krohmer, H. (2009), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden. (zur Anschaffung empfohlen)

Homburg, Ch. (2000), Quantitative Betriebswirtschaftslehre, Entscheidungsunterstützung durch Modelle, Mit Beispielen, Übungsaufgaben und Lösungen, 3.Aufl., Wiesbaden.

Homburg, Ch., Krohmer, H. (2009), Grundlagen des Marketingmanagements, 2. Aufl., Wiesbaden.

Weitere Informationen

entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 350 Current Issues in Consumer Behavior Research

Vorlesung		3st.		Albrecht, C.M.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	10:15 - 11:45	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	10:15 - 11:45	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	08:30 - 11:45	23.05.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	12:00 - 17:00	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	01.06.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Consumer Behavior:

Each of us is a consumer. We all buy cars, airline tickets, cell phones, and food, but often in vastly different ways. In this class we're going to look at some reasons why a consumer might be tempted to buy a chocolate bar one day but not the next, or how something as simple as having a higher-priced TV on display can suddenly make a formerly expensive TV seem good value. There's been quite a lot of research in consumer psychology and we're going to use relevant research to look at real world problems.

Readings and Assignments:

Each session there are readings. These articles will be posted online prior to class (course registration is mandatory). Optional readings are noted.

Presentation Slides

Presentation slides will be posted before each class. Note that the slides are meant to complement what will be discussed in class and therefore may not make a lot of sense on their own (be sure to take notes and to participate actively)

Registration

Registration is mandatory and will be available Feb 8th through Feb 22nd 2012 on the student portal (portal.uni-mannheim.de).

Timetable

23.05.2012 time: 08:30 – 11.45 (2 lessons with short break)

room: O 131

25.05.2012 time: 10:00 – 13:30 (2 lessons with short break)

room: O 133

29.05.2012 time: 8:30-11:45 (2 lessons with short break)

room: O 048-050

30.05.2012 time: 8:30-11:45 (2 lessons with short break)

room: O 131

Website

Please check course website for further information <http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/mkt350.html>

MKT 351 Marketing Management Decisions

Vorlesung		2st.		Kraus, F. / Schmitt, A.
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	27.04.2012-27.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

This course investigates marketing from a managerial perspective, focusing on the planning and development of strategic marketing programs. We will discuss marketing concepts, learn how to design the marketing mix, and apply it to case situations.

This course has three specific learning objectives:

- 1) Develop an appreciation for the inherently strategic nature of marketing function and for the role marketing decisions play in corporate and business strategy.
- 2) Strengthen your ability to justify and support your marketing decisions, individually and as a member of a team, through relevant information acquisition and analysis.
- 3) Improve your ability to write and present marketing analysis in a clear, effective, and professional manner.

This lecture is supplemented by an exercise. Full grading is only possible through attendance of both lecture and exercise. Further information can be found on the chair's website: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Übung	Dipl.-Kffr. Schmitt / Prof. Dr. Kraus	2	0
MKT 351 Marketing Management Decisions - Case Study Presentations	Stu-Blockveranstaltung	Prof. Dr. Kraus / Dipl.-Kffr. Schmitt		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Übung	Dipl.-Kffr. Schmitt / Prof. Dr. Kraus	2	0
MKT 351 Marketing Management Decisions - Case Study Presentations	Stu-Blockveranstaltung	Prof. Dr. Kraus / Dipl.-Kffr. Schmitt		0

MKT 351 Marketing Management Decisions

Übung		2st.							Kraus, F. / Schmitt, A.
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-29.05.2012	L 9, 1-2	001				

Kommentar:

This exercise supplements the lecture "MKT 351 Marketing Management Decisions". Full grading is only possible through attendance of both lecture and exercise.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Vorlesung	Dipl.-Kffr. Schmitt / Prof. Dr. Kraus	2	6
MKT 351 Marketing Management Decisions - Case Study Presentations	Stu-Blockveranstaltung	Prof. Dr. Kraus / Dipl.-Kffr. Schmitt		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Vorlesung	Dipl.-Kffr. Schmitt / Prof. Dr. Kraus	2	6
MKT 351 Marketing Management Decisions - Case Study Presentations	Stu-Blockveranstaltung	Prof. Dr. Kraus / Dipl.-Kffr. Schmitt		0

MKT 351 Marketing Management Decisions - Case Study Presentations

Blockveranstaltung									Kraus, F. / Schmitt, A.
Einzel	Fr	08:30 - 20:30	23.03.2012-23.03.2012	L 9, 1-2	001				
Einzel	Fr	08:30 - 20:30	30.03.2012-30.03.2012	L 9, 1-2	001				

Kommentar:

The case study presentations supplement the lecture "MKT 351 Marketing Management Decisions". Full grading is only possible through attendance of both lecture and exercise.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Vorlesung	Dipl.-Kffr. Schmitt / Prof. Dr. Kraus	2	6
MKT 351 Marketing Management Decisions	Übung	Dipl.-Kffr. Schmitt / Prof. Dr. Kraus	2	0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Übung	Dipl.-Kffr. Schmitt / Prof. Dr. Kraus	2	0
MKT 351 Marketing Management Decisions	Vorlesung	Dipl.-Kffr. Schmitt / Prof. Dr. Kraus	2	6

MKT 401 Marketing II - Exercise

Übung									Feurer, S. / Kuester, S.
Einzel	Fr	10:30 - 14:30	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5	358				
Einzel	Fr	14:30 - 18:30	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5	358				
Einzel	Fr	10:30 - 14:30	11.05.2012-11.05.2012	L 7, 3-5	358				
Einzel	Fr	14:30 - 18:30	11.05.2012-11.05.2012	L 7, 3-5	358				
Einzel	Fr	10:30 - 14:30	25.05.2012-25.05.2012	L 7, 3-5	358				
Einzel	Fr	14:30 - 18:30	25.05.2012-25.05.2012	L 7, 3-5	358				
Einzel	Fr	10:30 - 14:30	01.06.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358				
Einzel	Fr	14:30 - 18:30	01.06.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358				

Kommentar:

In the scope of the marketing II exercise, students will play a marketing-related computer simulation in our computer lab. The simulation will take place in 8 parallel sessions and will be asked to join **one** of those sessions and play the simulation in teams of 3-5 people.

All simulation sessions will take place in room L7, 3-5, 358 (WiPool).

MKT 401 Marketing II - Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts

Vorlesung 2st. Feurer, S. / Kuester, S.

wtl Mi 15:30 - 17:00 18.04.2012-01.06.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

wtl Mi 17:15 - 18:45 18.04.2012-30.05.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Marketing II is designed for students to understand the strategic perspective of marketing, to comprehend the institutional perspectives of marketing and to understand basic theories and techniques of the strategic and institutional perspective.

Mandatory Readings:

- Lecture slides/ Reader (for sale, date tba).
- Homburg, Ch., Kuester, S., and Krohmer, H. (2009), *Marketing Management - A Contemporary Perspective*, 1st Edition, McGraw-Hill, London.

Mandatory Attendance

- Case Study Simulation

Examination:

- Final Exam (100%)

MKT 401 Marketing II - Tutorials

Übungen und Praktiken 2st. Feurer, S.

wtl Do 08:30 - 10:00 12.04.2012-31.05.2012 Schloß Ostflügel O 148

wtl Do 10:15 - 11:45 12.04.2012-31.05.2012 Schloß Ostflügel O 135

wtl Do 12:00 - 13:30 12.04.2012-31.05.2012 Schloß Ostflügel O 135

wtl Do 15:30 - 17:00 12.04.2012-31.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 156

wtl Do 13:45 - 15:15 19.04.2012-31.05.2012 Schloß Ostflügel O 148

wtl Do 15:30 - 17:00 19.04.2012-31.05.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101

Einzel Fr 08:30 - 10:00 18.05.2012-18.05.2012 Schloß Ostflügel O 133

Einzel Fr 10:15 - 11:45 18.05.2012-18.05.2012 L 9, 1-2 001

Einzel Fr 12:00 - 13:30 18.05.2012-18.05.2012 L 9, 1-2 001

Einzel Fr 12:00 - 13:30 18.05.2012-18.05.2012 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Fr 13:45 - 15:15 18.05.2012-18.05.2012 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Fr 13:45 - 15:15 18.05.2012-18.05.2012 Schloß Ostflügel O 129

6. Area Operations

OPM 301 Operations Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M.

wtl Mo 15:30 - 17:00 13.02.2012-28.05.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Aim of module:

The role of Operations Management; basic planning tasks in operations management; planning methods; introduction to production planning, transportation planning, and inventory management.

Learning outcomes:

This course introduces students to basic concepts, theories, and methods of operations management.

Prerequisites:

Formal: none.

Literature:

Nahmias, Steven, *Production and Operations Analysis*, 6th revised edition, 2008, McGraw-Hill

Form of assessment:

written exam (90 min.).

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Tutorium	N. / Dipl.-Kffr. Zuber	2	0
OPM 301 Operations Management	Übung	Dipl.-Kffr. Zuber	2	0

OPM 301 Operations Management

Übung		2st.			Zuber, C.
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	12.03.2012-12.03.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	12.03.2012-12.03.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	22.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	28.03.2012-28.03.2012	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Do	15:30 - 17:00	23.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Do	17:15 - 18:45	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	6

OPM 301 Operations Management

Tutorium		2st.			N., N. / Zuber, C.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	20.02.2012-28.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.04.2012-30.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Di	10:15 - 11:45	21.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
wtl	Di	12:00 - 13:30	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Di	15:30 - 17:00	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Di	10:15 - 11:45	13.03.2012-20.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
wtl	Di	10:15 - 11:45	17.04.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	29.05.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Di	15:30 - 17:00	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Di	15:30 - 17:00	12.06.2012-12.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Di	17:00 - 18:30	12.06.2012-12.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	22.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 001	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	02.05.2012-02.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	02.05.2012-02.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Do	12:00 - 13:30	29.03.2012-29.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	
Einzel	Do	12:00 - 13:30	03.05.2012-03.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	31.05.2012-31.05.2012		
wtl	Fr	10:15 - 11:45	24.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	24.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 135	

Kommentar:

The tutorials are intended to freshen up basic knowledge in mathematics necessary to the understanding of the matter.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	6

Master / Graduate Level

IS 511 Information Resource Management - Übung				
Übung		2st.		Kude, T. / Nöhren, M.
Kommentar:				
Übung zur Vorlesung Information Resource Management (IS 511).				
Master Teamprojekt "A Semantic Wiki for Collaborative Modeling and Globally Distributed Software Development"				
Teamprojekt		Klimpke, L. / Kramer, T. / Nordheimer, K. / Schader, M.		
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.02.2012-29.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Di	10:15 - 11:45	24.04.2012-24.04.2012	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	24.07.2012-24.07.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	28.03.2012-28.03.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	27.06.2012-27.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	11.07.2012-11.07.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Do	10:15 - 15:15	02.02.2012-02.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Do	15:30 - 18:30	15.03.2012-15.03.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls: http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/lectures/hs20100/				
Die Veranstaltung geht über zwei Semester = 12 ECTS-Punkte				
Orientierungsveranstaltung				
Vorlesung				Albrecht, P.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-14.02.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Die Orientierungsveranstaltung des Lehrstuhls gibt einen Überblick über die Veranstaltungen des Lehrstuhls und deren Inhalte.				

1. Area Accounting & Taxation

ACC 512 Jahresabschluss				
Vorlesung		2st.		Dänzer, K. / Wüstemann, J.
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Nach einem Überblick über Begriff und System der Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung (GoB) werden in der Vorlesung die jeweiligen Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen systematisch und beispielhaft beschrieben. Die vorgestellten Prinzipien werden in der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und gewürdigt.				
After an overview of the concept and system of German GAAP, the course describes the capitalization, passivation and valuation norms of this system. In the exercise class, the norms are discussed by means of case studies.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Übung	Dipl.-Kfm. Dänzer	2	2
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Übung	Dipl.-Kfm. Dänzer	2	2
ACC 512 Jahresabschluss				
Übung		2st.		Dänzer, K.
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Nach einem Überblick über Begriff und System sowohl der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) werden in der Vorlesung die jeweiligen Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen systematisch und beispielhaft beschrieben. Die vorgestellten Prinzipien werden dann in der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und gewürdigt. Die Vorlesung basiert auf den Büchern "Bilanzrechtsprechung" von Adolf Moxter (6. Aufl., Tübingen 2007) und "Synopsis der Rechnungslegung nach HGB und IFRS" von Michael Hommel und Jens Wüstemann (München 2006), die Übung auf dem Lehrbuch "Bilanzierung case by case" von Jens Wüstemann (5. Aufl., Frankfurt/M 2011).				

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Vorlesung	Dipl.-Kfm. Dänzer / Prof. Dr. Wüstemann	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Vorlesung	Dipl.-Kfm. Dänzer / Prof. Dr. Wüstemann	2	6

ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis

Vorlesung 2st. Oser, P.

wtl Mo 08:30 - 11:45 13.02.2012-28.05.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Einzel Mi 16:30 - 18:00 23.05.2012-23.05.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Kommentar:**Inhalte:**

Die Veranstaltung ergänzt die Konzernrechnungslegung um praxisrelevante Fragestellungen. Eingangs erfolgt eine Darstellung und Diskussion der Rechnungslegung in Umwandlungsfällen, insbesondere der Verschmelzung, nach dem Umwandlungsrecht. Daran schließen sich ausgewählte Einzelfragen zur Kapitalkonsolidierung nach HGB / DRS / IFRS an, so z.B. die Berücksichtigung latenter Steuern im Rahmen der Kaufpreisallokation, des Goodwill Impairment Tests, der Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern und der Kapitalkonsolidierung bei Kapitaländerungen beim Tochterunternehmen. Des Weiteren werden an Beispielen die einzelnen Phasen der Kapitalkonsolidierung, namentlich der Erst-, Folge-, Ent- und Übergangskonsolidierung erarbeitet. Schließlich werden die einzelnen Phasen des Business Combinations Projects des IASB/FASB vorgestellt. Ergänzt wird die Veranstaltung um besonders aktuelle Fragestellungen, z.B. Änderungen der Konzernrechnungslegung nach dem BilMoG oder der Konsolidierung von Zweckgesellschaften im Lichte der Finanzmarktkrise.

Die Termine der Vorlesung lauten:

20. Februar 2012

12. März 2012

19. März 2012

26. März 2012

16. April 2012

30. April 2012

23.05.2012 um 16.30 Uhr in SO 115.

ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets

Vorlesung 2st. Dänzer, K. / Iselborn, M. / Koch, C. / Wüstemann, J.

wtl Di 10:15 - 11:45 14.02.2012-29.05.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

The module examines IFRS accounting and its embedding in international capital markets as well as the relevance of political influence on IFRS. With its focus on basic principles of IFRS as well as specific standards and their application ACC 514 will lay the foundation for the courses ACC 513 as well as ACC 573. The module aims at making students familiar with the most important principles and standards of IFRS accounting and their implication on international capital markets.

The lecture is divided into four main parts:

- First, we will discuss the influence of capital markets on standard-setting. We will also look at the implications accounting standards have on capital markets. Attention is given to political influence on accounting standards.
- Second, we will analyse disclosure and presentation of accounting information and their relevance for capital markets under IFRS.
- Third, we will discuss the system of IFRS standards. We will learn about the principles set up by the conceptual framework in length. Based on this we will analyze accounting rules in detail. We will focus on recognition of profits and revenues, tangible and intangible assets, the measurement of assets, provisions and contingencies as well as on financial instruments.
- Fourth, the course will give you a general insight into group accounting under IFRS. We will especially learn about the purpose, concepts and general principles of consolidation under IFRS.

Achievement in the term exam will make up the mark for the overall module. Attendance at the weekly lecture and the bi-weekly seminar is mandatory.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets	Übung	M. Sc. Iselborn / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	2

ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis				
Vorlesung		4st.		Daske, H. / El Chamaa, M.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar: -----				
ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis				
Übung		2st.		El Chamaa, M.
Einzel	Mi	15:15 - 17:00	14.03.2012-14.03.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis				
Vorlesung		2st.		Truxius, D.
wtl	Fr	15:00 - 18:00	17.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar: Bitte beachten Sie die Hinweise zur Bewerbung/Anmeldung auf der Webseite des Lehrstuhls!				
ACC 554 Internationales Konzerncontrolling				
Vorlesung		2st.		Kunz, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar: MMM ACC 554 Internationales Konzerncontrolling Master-Kurs im Area Accounting und Taxation Nähere Hinweise zur Gliederung der Veranstaltung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls bzw. im Scriptum in ILIAS				
ACC 621 Earnings Management				
Übung				Voeller, D.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	17:15 - 18:45	22.05.2012-22.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar: Nähere Hinweise finden Sie in der Ilias Gruppe.				
ACC 653 Kostenmanagement und -analyse				
Vorlesung		2st.		Kunz, C.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
ACC 673 Financial Accounting Research				
Vorlesung		2st.		Ebert, M.
Einzel	Di	13:45 - 15:15	28.02.2012-28.02.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Di	13:45 - 15:15	06.03.2012-06.03.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	08:30 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Kommentar: Der Kurs verdeutlicht an ausgewählten Fragestellungen den Beitrag analytischer Modelle zur Forschung im Bereich des externen Rechnungswesens. Diskutiert werden unter Rückgriff auf relevante Literaturbeiträge zum Beispiel der Bedarf an Rechnungslegungsregulierung (Grossman/Hart (1980), Verrecchia (1983)), die Existenz optimaler Rechnungslegungsstandards (Verrecchia (1973), Göx/Wagenhofer (2009)) oder die Rolle von Rechnungslegung im Corporate Governance System (Lambert (2001)). Im Mittelpunkt der Diskussion stehen dabei neben der inhaltlichen Aussage der einzelnen Beiträge ihre Einordnung in die Literatur und die Grenzen der verwendeten Modellierung				
TAX 511 Fallstudien zu den Grundlagen der Besteuerung				
Vorlesung und Übung		2st.		Kaul, D.O.
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Do	08:30 - 10:00	03.05.2012-03.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Do	08:30 - 10:00	10.05.2012-10.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Do	08:30 - 10:00	24.05.2012-24.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115

TAX 521: Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen				
Vorlesung		2st.		Luckhaupt, H.
14-täglich	Mi	17:15 - 20:30	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	29.02.2012-29.02.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mi	17:00 - 20:00	09.05.2012-09.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Modul: TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen				
Lerninhalte:				
<ul style="list-style-type: none"> - Steuerplanung bei Personengesellschaften - Steuerplanung bei Kapitalgesellschaften - Grunderwerbsteuer - Umwandlungen und Umstrukturierungen - Unternehmenskufe 				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer vertiefen Einzelnormen, welche im Rahmen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften in Bezug auf die Steuergestaltung besondere Bedeutung haben - Die Teilnehmer sollen lernen, wirtschaftliche Gestaltungen steuerlich zu optimieren - Besonderes Gewicht der Veranstaltung liegt auf Unternehmensumstrukturierungen und dem Erarbeiten steuereffizienter Gestaltungen 				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
TAX 521		Blockveranstaltung	Luckhaupt	
TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung				
Vorlesung		2st.		Schreiber, U.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.02.2012-21.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer lernen die Grundlagen internationaler Besteuerung (Nationales Recht/DBA/EU-Recht) und die Ursachen der Doppelbesteuerung kennen. • Die Teilnehmer können die unterschiedlichen steuerlichen Folgen der Begründung von Betriebsstätten oder Tochterkapitalgesellschaften im In- und Ausland beurteilen. • Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung der Regeln der internationalen Gewinnabgrenzung für die Steuerbelastung der Unternehmen. • Besonderes Gewicht liegt auf Gestaltungen im internationalen Konzern, welche auf die Nutzung eines internationalen Steuersatzgefalles zielen. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung, • Besteuerung der Inlandsinvestitionen ausländischer Unternehmen, • Besteuerung der Auslandsinvestitionen inländischer Unternehmen, • Internationale Gewinnabgrenzung, • Umstrukturierungen von Auslandsinvestitionen. 				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
TAX 610: Internationale Unternehmensbesteuerung		Übung	Wohlfahrt	2 2
TAX 610: Internationale Unternehmensbesteuerung				
Übung		2st.		Wohlfahrt, B.
Einzel	Di	13:45 - 17:00	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
Es handelt sich um eine Übung zur Klausurvorbereitung im Fach "Internationale Unternehmensbesteuerung" für Diplom- und Master-Studenten.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung		Vorlesung	Prof. Dr. Schreiber	2 6

TAX 611 Fallstudien zur Internationalen Unternehmensbesteuerung				
Vorlesung und Übung 2st.				Endres, D.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 135
TAX 630 International Business Taxation				
Vorlesung 2st.				Spengel, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 17:00	06.03.2012-06.03.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mi	10:15 - 15:15	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	30.03.2012-30.03.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	27.04.2012-27.04.2012	Schloß Ostflügel O 151
TAX 630 International Business Taxation				
Übung 2st.				Bärsch, S.E. / Spengel, C.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
TAX 632 International Taxation in the US and other selected countries				
Vorlesung 2st.				Brunsbach, S. / Spengel, C.
Einzel	Do	13:45 - 18:45	08.03.2012-08.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	13:45 - 18:45	15.03.2012-15.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	13:45 - 18:45	29.03.2012-29.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	13:45 - 18:45	19.04.2012-19.04.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
TAX 650 European Business Taxation				
Vorlesung 2st.				Müller, P. / Schreiber, U.
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Learning outcomes				
<ul style="list-style-type: none"> • Students understand business tax systems in the EU - member states as well as the basic structures of the relevant European law. • Students understand the impact of the European Court of Justice' rulings on the tax planning opportunities of European companies. • Most notably, students focus on possible ways to harmonise company taxation within the European Union as well as on the European Commissions proposal of a common consolidated corporate tax base (CCCTB). 				
Aim of module				
<ul style="list-style-type: none"> • Taxation of sole proprietors, partnerships and corporations in Europe, • European tax law (EC treaty and directives), • European corporate tax planning, • European tax planning and the case law of the European Court of Justice (ECJ), • Corporate tax harmonisation in the European Union. 				
TAX 661 Case Studies in International Tax Planning				
Vorlesung und Übung 2st.				Schaden, M.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	12.03.2012-12.03.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	09:30 - 13:30	07.05.2012-07.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	09:00 - 13:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133

2. Area Banking, Finance & Insurance

CC 501 Decision Analysis				
Vorlesung 2st.				Nießen-Rünzi, A.
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
For Syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS

CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	0
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	0
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session				
Übung	2st.	Nießen-Rünzi, A.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
For syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6
FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen				
Übung	1st.	Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.		
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
wtl	Do	17:15 - 18:45	16.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
wtl	Fr	17:15 - 18:45	17.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen. The course assumes a basic knowledge in probability theory and statistics. In addition students should have covered the two Finance courses offered in the bachelor programme at the University of Mannheim or equivalent courses. Klausur: 90 Min.				
FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen				
Vorlesung	3st.	Albrecht, P.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	21.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen. The course assumes a basic knowledge in probability theory and statistics. In addition students should have covered the two Finance courses offered in the bachelor programme at the University of Mannheim or equivalent courses. Klausur: 90 Min.				
FIN 565 Rechnungslegung der Versicherungsunternehmen				
Vorlesung	2st.	Schwabe, E.		
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	16.03.2012-16.03.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	23.03.2012-23.03.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	27.04.2012-27.04.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	11.05.2012-11.05.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der (externen) Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen Klausur: 45 min.: 100%				

FIN 601 Investments II				
Vorlesung und Übung		3st.		Theissen, E.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
Form of assessment: written exam (closed book, 60 min.)				
Aim of module:				
This course builds on FIN 500 covers issues in bond portfolio management. It describes the institutional features of the bond markets, the pricing of bonds (including non-standard bonds like callable and convertible bonds), interest rate risk (duration, convexity), credit risk (including credit portfolio models and credit derivatives), passive and active bond management strategies, and securitization.				
Learning outcomes:				
After this course students are familiar with the theory and practice of bond portfolio management.				
FIN 620 Behavioral Finance				
Übung		1st.		Jacobs, H.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	22.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
FIN 620 Behavioral Finance - Course overview				
Course description				
There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining investor-behavior or market anomalies when rational models provide no sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence, prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.				
Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.				
This course is exclusively taught in English.				
It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.				
http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html				
FIN 620 Behavioral Finance				
Vorlesung		2st.		Weber, M.
Einzel	Di	18:00 - 19:30	21.02.2012-21.02.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-16.02.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
FIN 620 Behavioral Finance - Course overview				
Course description				
There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining investor-behavior or market anomalies when rational models provide no sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence, prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.				
Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and				

returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.

This course is exclusively taught in English.

It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.

<http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html>

FIN 640 Corporate Finance II

Vorlesung	3st.			Schneider, C.
wtl	Di	17:15 - 20:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 145 Schneider
Einzel	Di	20:00 - 21:00	27.03.2012-27.03.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	20:00 - 21:00	17.04.2012-17.04.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	19:00 - 21:00	08.05.2012-08.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	20:00 - 21:00	08.05.2012-08.05.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

PLEASE DON'T FORGET TO REGISTER FOR THE CASE DISCUSSIONS!!!

Exchange Students: Only a limited number of exchange students will be granted permission to enroll in the course. If you are an exchange student and you would like to take this class, do not apply here. Instead, please contact Ms. Selket Gupta (Auslandsbüro der Fakultät BWL, email: gupta@bwl.uni-mannheim.de)!

Grading:

60 min. final written exam: 40%; participation in class: 15%; case study: 45%

Textbooks/Literature:

Weston, Fred J., Harold J. Mulherin and Mark Mitchell, Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, Prentice Hall, 4th ed., Upper Saddle River (NJ), 2003 (ISBN: 0131225537, referred to as WMM).

Brief outline:

The topic of this course is the restructuring of corporations through a number of different transactions, most prominently, mergers, acquisitions, and divestitures. Corporations frequently change their economic focus and their organizational structure, and it seems the pace of restructuring of many companies has accelerated. These decisions are costly and often motivated by increases in shareholder value, although in many cases other interests seem to be more dominant. The purpose of the lecture is to provide an understanding of these processes, and to provide an analytic framework to analyze the motivation of these activities and their individual merits. Students will acquire skills in several areas that are related to the four guiding themes of this lecture:

Notes:

10 ECTS only in combination with participation in one of the two case study groups

For additional information, please refer to <http://cf.bwl.uni-mannheim.de/cf2.html>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Dr. Schneider / Lebedeva / Obernberger / Busch		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Dr. Schneider / Lebedeva / Obernberger / Busch		0

FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion

Fallseminar	Schneider, C. / Lebedeva, O. / Obernberger, S. / Busch, P.			
wtl	Di	17:15 - 20:00	28.02.2012-22.05.2012	
wtl	Mi	17:15 - 20:00	29.02.2012-23.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mi	14:30 - 17:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mi	17:15 - 20:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Please note:

German case discussion (group 1: tuesdays, 5.15-7.45pm, room O145// dates tba)

English case discussion (group 2: wednesdays, 5.15-7.45pm, room O151// dates tba)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Dr. Schneider	3	10

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Dr. Schneider	3	10

FIN 660 Quantitatives Risikomanagement				
Vorlesung		2st.		Albrecht, P.
wtl	Di	13:45 - 15:15	21.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Methoden eines quantitativen Managements von Marktrisiken, Kreditrisiken und operationalen Risiken. Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Idealerweise sollte zudem zuvor ein Masterkurs über Investments oder/und Derivate belegt worden sein. Klausur: 45 min.: 100%				
FIN 683 Equity Portfolio Management				
Vorlesung		3st.		Dorn, D.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 004
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 004
Kommentar:				
<p>Aim of module: This course introduces different aspects of equity portfolio management. It follows a topdown approach, going from sector analysis and portfolio optimization to picking individual stocks and implementing picks (trading) as well as portfolio evaluation. Students will be assigned to cover different sectors. They will conduct quantitative and qualitative analyses for their sector, ranging from regression-based return forecasting to the application of fundamental and relative valuation techniques. The course will make extensive use of spreadsheets, financial databases, and a trading simulation to apply the theoretical and analytical concepts learned in class.</p> <p>Learning outcomes: Students will be familiar with different techniques of active portfolio management and how they can be applied in practice. They will be able to manipulate data from financial databases used by institutional investors.</p> <p>Prerequisites: FIN 500 and a working knowledge of probability/statistics and spreadsheet software</p> <p>Obligatory registration and capacity limit: Because of the nature of the class (sector assignments, group work that is graded during the term), it is ESSENTIAL that students</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. commit to the class at the beginning of the term and that 2. attend the first class <p>Access to the Ilias course platform will only be granted in response to students submitting sector preferences during the first class meeting.</p>				
FIN 703 Seminar "Market Microstructure"				
Seminar		2st.		Theissen, E. / Fink, C. / N., N. / Westheide, C.
BlockMo-Fr	-	09:00 - 18:00	08.03.2012-09.03.2012	L 9, 1-2 210
FIN 704 Colloquium				
Diplomanden-Colloquium		1st.		Theissen, E.
Einzel	Di	14:00 - 19:00	22.05.2012-22.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 289
Einzel	Mi	10:00 - 15:00	23.05.2012-23.05.2012	
Kommentar:				
Kolloquium für die Studenten, die zur Zeit eine Diplom- oder Master-Arbeit am LS von Prof. Theissen schreiben.				
FIN 720 Seminar zur Bankbetriebslehre				
Seminar		2st.		Weber, M. / Ehm, C. / Seubert, U.
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	30.05.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	09:00 - 18:00	01.03.2012-01.03.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Introduction to Stata and Financial Databases				
Kurs				Fink, C. / N., N. / Obernberger, S. / Westheide, C.
Kommentar:				
<p>This course serves to introduce students to the software package Stata and to the financial databases available at our university. It is highly recommended for students who will conduct empirical work for their seminar or their master thesis.</p> <p>Place: Economics Computer Pool, L7, 3-5, room 1.58</p> <p>Dates: Introduction to Stata: January 9 to 11, 9am to 12pm Introduction to Financial Databases: January 10, 3pm to 5pm</p>				

3. Area Information Systems

IS 510 Prozessmanagement				
Vorlesung		2st.		Heinzl, A. / Kramer, T. / Scheerer, A.
wtl	Di	12:00 - 13:30	21.02.2012-01.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
wtl	Di	12:00 - 13:30	13.03.2012-01.06.2012	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	16.03.2012-16.03.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Inhalt:				
Die Vorlesung behandelt theoretische und praktische Konzepte zur Modellierung, Analyse und Implementierung von Geschäftsprozessen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien. Den Hörern wird neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen das erforderliche theoretische und methodische Basiswissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik vermittelt.				
Lernziele:				
Studierende sollen in die Lage versetzt werden, reale Geschäftsprozesse in der Form semi-formaler Sprachen zu beschreiben und auf Strukturdefekte und Verhaltensanomalien zu analysieren, um Geschäftsprozesse verbessern zu können. Anschließend wird behandelt, wie sich Geschäftsprozesse softwaretechnisch umsetzen lassen. Dabei kommen Workflow Management - Systemen und Service Orientierten-Architekturen eine besondere Bedeutung zu. Am Ende des Moduls werden mit dem Activity Based Costing und der Prozesskostenrechnung Instrumente des Controllings von Geschäftsprozessen behandelt.				
Die Vorlesung wird durch Übungen begleitet				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 510 Prozessmanagement - BCG Workshop	Workshop	Spohrer / Scheerer / Prof. Dr. Heinzl		
IS 510 Prozessmanagement				
Übung		2st.		Hemmer, E. / Kramer, T. / Scheerer, A.
wtl	Do	13:45 - 15:15	23.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Do	15:30 - 18:45	03.05.2012-03.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	15:30 - 18:45	10.05.2012-10.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	15:30 - 18:45	24.05.2012-24.05.2012	L 7, 3-5 358
Kommentar:				
Übung zur Vorlesung Prozessmanagement (IS 510).				
IS 511 Information Resource Management				
Vorlesung		2st.		Heinzl, A.
wtl	Di	15:30 - 17:00	21.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	16.03.2012-16.03.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.				
This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.				
Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course				
IS 511 Information Resource Management - Übung				
Übung		2st.		Kude, T. / Nöhren, M.
Kommentar:				
Übung zur Vorlesung Information Resource Management (IS 511).				
IS 530 Component-Based Systems				
Vorlesung		2st.		Schader, M. / Geiger, D.
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				

Contents: Enterprise Applications, JavaBeans, Java EE components, Servlets, Session Beans, Message Driven Beans, Transaction Management, Security.

Learning outcomes and qualification goals:

Students will learn the principles of component models and frameworks and will create portable, component-based enterprise applications that will run on any compliant Java EE 6 server.

Prerequisites: Good knowledge of the Java programming language is required.

Component-based approaches to software development aim to build application systems from reusable, coarse-grained, self-contained, and marketable building blocks. This course provides an introduction to component models, focusing on the architecture of Sun's Java Enterprise Edition and the corresponding Enterprise JavaBeans technology. Participants should be familiar with the Java language.

Literature:

* Sun Microsystems: "The Java EE 6 Tutorial, Volume 1", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/tutorial/doc/JavaEETutorial.pdf>

* Sun Microsystems: "Your First Cup: An Introduction to the Java EE Platform", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/firstcup/doc/firstcup.pdf>

* Rubinger, Andrew Lee: "Enterprise JavaBeans 3.1. 6th ed.", O'Reilly, 2010.

The lecture starts in the second week of the semester on 23rd february 2012.

Please see also <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/en/home/>

IS 552 Computer Networks, Internet Technology and Distributed Systems

Vorlesung 2st. Becker, C.

wtl Di 13:45 - 15:15 14.02.2012-29.05.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Aim of module:

This module introduces concepts and architectures of distributed systems and computer networks. Based on the introduction (IS 554) aspects of communication and networks

Learning outcomes:

Nearly all of today's information systems are distributed. Students will learn basic concepts of communication starting with Computer Networks. Based on a network reference model students know the responsibilities of communication along with protocols. Emphasis is given to networking, transport and presentation layer. A distributed systems requires a set of services and higher level protocols to offer services to users. Here, Internet Services (e.g., DNS, SMTP, FTP) are used as examples. In order to provide higher quality of service to application users, mechanisms for synchronization and replication are required that are discussed. Students will be enabled to assess technology and choose alternatives as well as apply techniques learned in the course.

Recommended prerequisites: IS 554, Java programming

IS 552 Computer Networks, Internet Technology and Distributed Systems - Exercise

Übung 2st.

wtl Fr 10:15 - 11:45 24.02.2012-01.06.2012

Kommentar:

This is the exercise for the lecture Computer Networks, Internet Technology and Distributed Systems. For any kind of information regarding the lecture or the exercise please go to the lecture entry.

The exercise will take place at L15, 1-6, room 214/215.

IS 602 Business Intelligence

Vorlesung und Übung 2st. Mädche, A. / Gaß, O.

14-täglich Mo 13:45 - 17:00 13.02.2012-28.05.2012 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Mo 12:00 - 13:30 12.03.2012-12.03.2012 L 7, 3-5 357

Einzel Mo 17:15 - 18:45 12.03.2012-12.03.2012 L 7, 3-5 357

Einzel Mo 12:00 - 13:30 19.03.2012-19.03.2012 L 7, 3-5 357

Einzel Mo 17:15 - 18:45 19.03.2012-19.03.2012 L 7, 3-5 357

Einzel Mi 13:45 - 15:15 29.02.2012-29.02.2012 L 7, 3-5 357

Einzel Fr 13:45 - 17:00 16.03.2012-16.03.2012 L 7, 3-5 357

Kommentar:

Systems targeting to achieve business advantages by enhancing enterprise transparency and improving decision-support effectiveness have been designed and developed over the last 40 years. Today, they are subsumed under the heading business intelligence (BI). This lecture aims to provide a holistic understanding of the area of business intelligence, including a management, organizational and technical perspective. Students will get in this lecture the theoretical knowledge of major concepts of the area, as well as a more practically oriented view of tools and their actual use. From a practically oriented perspective, the students will also get insights into commercial software provided by the major BI software market leaders (SAP, SAS, IBM). Furthermore, as part of a case study, students will carry out a BI project and create a BI solution for a specific business scenario by themselves.

IS 604 Contemporary Issues (Supplier Relationship Management)			
Vorlesung	2st.	Mädche, A. / Koppenhagen, N. / Gaß, O.	
wtl	Mi 08:30 - 10:00	15.02.2012-30.05.2012	L 7, 3-5 257
Kommentar:			
<p>Attention: Registration for this class is mandatory. Students are assigned first-come first-serve. There will be no additional places afterwards! Please use the registration functionality of the PORTAL. If you should encounter problems (e.g. missing registration button), please contact gass@eris.uni-mannheim.de</p> <p>Update: Please be aware, that the class starts February, 22nd.</p> <p>Update: E-learning If you have problems joining ILIAS "Der Dozent hat sie noch nicht freigeschaltet", please use the following link: http://ilias.uni-mannheim.de/goto.php?target=crs_207719_rcodesXgP5YckrQ&client_id=ILIAS</p> <p>Update: There will be no class April, 4th and April, 11th because of the university wide east breaks.</p>			
Introduction			
<p>"With its broad model spectrum, the Volkswagen Group is unique in the automobile industry. Our eight independent brands set a new sales record last year, delivering almost 6.2 million vehicles to customers worldwide. I am therefore proud to report that our Group is on course. This success is in part attributable to cooperation with our global partners and suppliers."</p> <p>(Martin Winterkorn, press announcement of the Volkswagen Group Supplier Award, 2008)</p> <p>SRM is a holistic purchasing approach which seamlessly integrates operational purchasing and strategic sourcing aspects, based on a strong analytical foundation. The core idea is to leverage past purchasing and supplying behavior to optimize future decisions and execute those purchasing decisions based on the strategic procurement guidance.</p> <p>SRM has relevancy for all companies and all industries: savings, efficiency gains or quality improvements in procurement effect directly the bottom line. Starting with the state-of-the-art procurement and sourcing basics, the lecture will focus on advanced buying concepts and strategies for enterprises. Based on this business perspective, the lecture will give an overview on relevant IT solutions and specifically drill down into SAP's product offerings in the SRM space. The lecture will include business process, architectural, provision (on-premise/on-demand), integration and implementation aspects of SAP's SRM solution.</p>			
Teaching concept			
<p>This lecture aims on providing master students with a thorough understanding of Supplier Relationship Management. The lecture is structured as following:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of Procurement • Modern Concepts and Trends in Purchasing • Overview on IT solutions for SRM • SAP SRM in detail • Practical Examples: Presentation from SAP SRM development and consulting of real-world SRM projects <p>Students will have the opportunity to get a hands-on experience in analyzing SRM challenges of corporations as well as a getting a practical understanding how to use SRM software components. As mentioned above, in this lecture SAP software (SAP Business Suite 7 - SRM 7.0 and ERP 6.0 & SAP NetWeaver 7.1) will be used as a typical example of a commercially available comprehensive IT solution in the SRM area.</p>			
Registration			
<p>This lecture is limited to 20 students and requires your registration via the student portal. Students are assigned first-come first-serve.</p>			
More information			
<p>More information can be found on http://wifo4.bwl.uni-mannheim.de</p>			

IS 605 IT Driven Government Modernization			
Blockvorlesung	2st.	Bernnat, R. / Veit, D.	
BlockMo- Fr	- 08:30 - 15:15	06.02.2012-10.02.2012	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:			
<p>The module focuses on case studies that highlight international best practice case studies on Government modernization efforts with specific focus on IT and innovation. It will focus on how Government can re-position themselves as modern service-providers that can offer a highly attractive service catalogue to their citizens, enterprises and other Government entities.</p> <p>Over the last 10 years, leading Governments have been embarking large-scale modernization programs with the objective of increasing efficiency in delivery and improving customer orientation. Many stakeholders still view these programs as primarily technology-focused and not holistically, involving all aspects like end-user preferences, process-design, organization, and change management. Due to this circumstance, the progress that is being achieved in many countries is often limited and does not meet expectations. Many initiatives are limited in scope and missing the types of comprehensive, multichannel approaches necessary for a successful e-government program. In some cases, finances are an issue, and in other cases, the thought of managing an all-encompassing e-government program is daunting, especially to newly developing countries.</p> <p>However, best practice from international case studies can be identified, and structured along several dimensions. If the Government focuses on creating a full-fledged e-government system, the subsequent gains from streamlining bureaucracy and increasing citizen satisfaction will more than make up for any difficulties and costs brought on by the project.</p> <p>The learning outcomes of this module consists in the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • General understanding of innovation in Government along different dimensions (front-office, backoffice) 			

- Common frameworks for structuring and enabling innovation in Government operations: ERU-Framework (Environment / Readiness / Usage)
- Overview of indices that enable the assessment of Government innovation, particularly with respect to IT-driven modernization
- Challenges and risks of large-scale transformation programs – strategies to ensure successful implementation
- International best practice examples that demonstrate innovation in Government operations (North America, Europe, Middle East, Asia, Australia) and correspondent challenges due to different environmental and political pre-requisites

Please visit our website <http://veit.bwl.uni-mannheim.de> for the latest information regarding this course.

IS 606 Strategies for Electronic Channels

Vorlesung		2st.			Veit, D.
wtl	Do	12:00 - 13:30	26.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	

Kommentar:

Das Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer mit einem Verständnis für die strategischen Dimensionen der Nutzung elektronischer Kanäle auszustatten. Die Diffusion des Internets und verwandter innovativer elektronischer Kanäle (z.B. Apps) hat den Weg für die Entwicklung zukunftsweisender neuer Produkte und Dienstleistungen geebnet. Zu deren Absatz werden die sozialen und dynamischen Eigenschaften elektronischer Preis-, Vertriebs- und Kommunikationsstrategien genutzt. Diese Optionen schaffen Raum für innovative Geschäftsmodelle und neue Umsatzquellen. Für den Erfolg moderner Unternehmen ist es daher essenziell, diese Möglichkeiten zu nutzen.

Entlang der 4 „P“s behandelt diese Vorlesung die strategischen Aspekte des elektronischen Marketingmanagements. Dabei stehen insbesondere die kollaborative Entwicklung und Individualisierung von Produkten und Services gemeinsam mit Kunden (z.B. Lead-User-Methodik, Mass-Customization), die Vertiefung im Bereich der Online-Preismodelle sowie Schemata der elektronischen Marketing-Kommunikation im Vordergrund. Diese zielen darauf ab, potenzielle Kunden gezielt über elektronische Kanäle zu attrahieren, zu betreuen, zu informieren (z.B. Electronic-Word-of-Mouth) und ihre Loyalität zu sichern (z.B. eCRM). Im Zuge dessen werden auch Web 2.0 und Social Media als Haupttreiber der Strategien diskutiert und kritisch hinterfragt, insbesondere hinsichtlich ethischer und rechtlicher Konsequenzen der dynamischen Nutzung persönlicher Informationen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Tiefes Verständnis der strategischen Implikationen elektronischer Kanäle für die 4 „P“s
- Kenntnis elektronischer Segmentierungs-, Targeting- und Differenzierungsstrategien
- Aufbau von Fähigkeiten, um die neue aktive Rolle des Kunden in elektronischen Kanälen zu nutzen
- Strategien zur Anwendung von Web 2.0 und Social Media im Business-Kontext
- Einschätzung und Reflektion ethischer und rechtlicher Sachverhalte bei der dynamischen Nutzung persönlicher Informationen

Auf unserer Internetseite <http://veit.bwl.uni-mannheim.de> finden Sie die aktuellsten Informationen zu diesem Kurs.

IS 625 Pervasive Computing

Vorlesung		2st.			VanSyckel, S.
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	

Kommentar:

Aim of module:

This module gives an overview on Pervasive Computing systems. These systems consist of dynamic collections of (possibly mobile and/or embedded) devices that collaborate with each other depending on the state of their current physical environment or context. Based on IS 624 (wireless communication and mobile devices) the module introduces systems, concepts and algorithms for Pervasive Computing, e.g. adaptation frameworks, context management, sensors and actuator networks.

Learning outcomes: After this course, the students should know about

- Location and Context Aware Systems
- Context Management
- Localization, e.g. using GPS
- Sensor and Actuator systems, including Sensor Networks
- Smart tagging systems, e.g. using optical tags or RFID
- Adaptation and dynamic reconfiguration techniques
- System software for Pervasive Computing

Recommended Prerequisites:

IS 552, IS 554, IS 624, Java programming

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 625 Pervasive Computing - Exercise	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Inf. VanSyckel		2

IS 625 Pervasive Computing - Exercise					VanSyckel, S.
Übung					
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Kommentar:					
For further information see IS 625 Pervasive Computing					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
IS 625 Pervasive Computing	Vorlesung	Dipl.-Wirtsch.-Inf. VanSyckel	2	4	
IS 626 Distributed Virtual Environments					
Vorlesung 2st.					
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Kommentar:					
Aim of module: In this lecture we discuss concepts and algorithms for distributed virtual environments (DVEs). DVEs are a special area of distributed systems that is well known for entertainment and edutainment systems, like World of Warcraft and Second Life. Other important applications of DVEs are planning, marketing, simulation and training systems. Learning outcomes: After a short introduction into the area of DVEs, we will address two main topics: three dimensional visualization techniques (e.g. basic algorithms and concepts, lighting models, shaders) and distribution protocols (e.g. state distribution and interest management, consistency and synchronization protocols, concepts of virtual time, system architectures based on client/server and peer-to-peer). Recommended prerequisites: IS 552, IS 554, Java programming					
IS 626 Distributed Virtual Environments - Exercise					
Übung 2st.					
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	
IS 629 Software Product Development and Management					
Vorlesung und Übung 2st. Mädchen, A.					
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Kommentar:					
Aim of module: The lecture "Software Product Development and Management" provides a comprehensive insight into the software product development process, ranging from the formulation of a product vision to the final termination of a product. To explore these processes, the course provides an introduction to basic concepts and characteristics of software products as well as the software industry. Moreover elements, concepts and methods of product management, product development and product design as well as the cross-functional integration of these areas will be investigated. The course contents will be put into a practical perspective by selected industry talks. Furthermore, as part of a case study, the students will be asked to analyze and propose solutions for a given software product development and management challenge. Learning outcomes: <ul style="list-style-type: none"> • Gaining fundamental knowledge of management, development, and design of application software products. • Overview of cutting-edge trends in the software industry. • Critical evaluation of decisions throughout the life cycle of a software product. • Practical insights into daily business and challenges of product development and management by selected industry talks. 					
IS 630 Machine Learning					
Vorlesung 2st. Schader, M.					
wtl	Do	08:30 - 10:00	23.02.2012-01.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Kommentar:					
Contents: Basic learning problems, e.g., regression classification problems (supervised learning). Different models such as linear classifiers, decision trees, neural networks, support vector machines, and simple types of Bayesian networks. Clustering and dimensionality reduction (unsupervised learning). Learning outcomes and qualification goals: Students study and understand models in a research area at the intersection of computer science, artificial intelligence, mathematics, and statistics. They know how to apply the corresponding general methods and techniques to a vast set of applications. Prerequisites: Formal: None					

Content: Good foundations in Mathematics and Statistics, Programming in Java.

Literature:

- Richard O. Duda, Peter E. Hart, David G. Stork (2001): Pattern Classification, 2nd edition.
- Christopher M. Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning.
- Trevor Hastie, Robert Tibshirani, Jerome Friedman (2011): The Elements of Statistical Learning, 2nd edition.
- W.N. Venables, B.D. Ripley (2010): Modern Applied Statistics with S, Fourth Edition.
- Tom Mitchell (1997): Machine Learning.

Exam:

Written or oral examination, 60 minutes.

Exchange Students are welcome!

**Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 13 th february 2012.
A brief introduction will be held on February, 16th at 8:30 o'clock.**

IS 632 Supply Chain Management

Vorlesung		2st.		Merkel, H.
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	01.06.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Sa	09:30 - 15:30	18.02.2012-01.04.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Sa	09:30 - 15:30	14.04.2012-14.04.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Sa	09:30 - 15:30	21.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Bitte beachten Sie wegen der größeren Aktualität immer die Homepage des Lehrstuhls (<http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>), da kurzfristige Änderungen bezüglich der Vorlesungszeit bzw. des -orts immer möglich sind!!

Voraussichtliche Termine und Räume sind:

18.2.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in Raum 001, L 9, 1-2

10.3.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in Raum 001, L 9, 1-2

14.04.2012 von 09:30 - 15:30 Uhr in O145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

21.4.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in O 145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

26.5. 2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in O 145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

Modul 6; 60 min. **Klausur am 1. Juni 2012 von 8:30 - 9:30 Uhr in O 151.**

Textbooks/Literature:

1. Grundlagen der Systemtheorie

Forrester, J.W. (1972):

Grundzüge einer Systemtheorie, Wiesbaden, 1972.

Milling, P. (1984):

Leitmotive des System-Dynamic-Ansatzes, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Heft 10, 1984, S. 507-513.

Merkel, H. (1995):

Logistik Managementsysteme, München, Wien, Oldenbourg, 1995.

Ulrich, H. (1970):

Die Unternehmung als produktives soziales Element, 2. überarb. Aufl., Bern, Stuttgart, 1970.

2. Gestaltung logistischer Systeme:

Christopher, M. (1998):

Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Services, 2. Aufl., London, 1998.

Hammer, M; Champy, J. (1994):

Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen, Frankfurt/ M., New York, 1994.

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997):

The bullwhip effect in supply chains, in: Sloan Management Review, spring 1997, S. 93-102

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997):

Information distortion in a supply chain: bullwhip effect, in: Management Science, 43 (4), 1997, S. 546-558.

Brief outline:

1. Causes for changes,

- Innovation (Products, business models, processes, technology)

- Trend of the market

- Specialization, packaging, globalization

2. Logic of changes

- Systemtheoretical model (business models, , techn.)

- Reference models, Benchmarks

- Oppositions by changes/Catalysts for changes

3. Organization of changes

- temporary project organization

- Procedure models (conception, realization, Implementation)
- 4. Valuation of economical effects
- Investment models
- Progresscontrolling
- Success factors
- 5. Summary

IS 722 Trends in Distributed Systems / Master

Blockseminar 2st. Becker, C.

Einzel Mo 13:45 - 15:15 27.02.2012-27.02.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Do 10:15 - 17:30 24.05.2012-24.05.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Aim of module:

This module is a research seminar where current topics in research are discussed

Learning outcomes:

Students will learn and train presentation competence. A current topic from the distributed systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be written.

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 554, IS 552

Registration is mandatory, as well as participation of the briefing on Monday 27th Feb, 2012, 13:45 - 15:15, L15, 1-6, room 714-715

4. Area Management

CC 504 Corporate Social Responsibility

Vorlesung 2st. Lin-Hi, N.

wtl Mi 19:00 - 20:30 22.02.2012-30.05.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Literature:

- A.B. Carroll 1991: The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders; in: Business Horizons, 34 (4), S. 39-48.
- Friedman 1970: The Social Responsibility Of Business Is to Increase Its Profits; in: The New York Times Magazine, 13th September 1970, pp. 32-33, pp. 122-126.
- R.E. Freeman 2004: The Stakeholder Approach Revisited; in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 5 (3), pp. 228-241.
- G. Hardin 1968: The Tragedy of the Commons; in: Science, 162 (3859), p. 1243-1248.
- N. Lin-Hi 2008: Corporate Social Responsibility: An Investment in Social Cooperation for Mutual Advantage, Wittenberg Center for Global Ethics - Discussion Paper 2008-6.
- N. Lin-Hi 2010: The problem with a narrow-minded interpretation of CSR: Why CSR has nothing to do with philanthropy; in: Journal of Applied Ethics, 1 (1), S. 79-95.
- D. Matten, A. Crane, W. Chapple 2003: Behind the Mask: Revealing the True Face of Corporate Citizenship; in: Journal of Business Ethics, 45 (1/2), S. 109-120
- M.E. Porter, M.R. Kramer 2002: The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy; in: Harvard Business Review, 80 (12), pp. 56-69.
- S. Waddock 2004: Parallel Universes: Companies, Academics, and the Progress of Corporate Citizenship; in: Business and Society Review, 109 (1), pp. 5-42.

Written exam

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 504 Corporate Social Responsibility	Vorlesung	Prof. Dr. Lin-Hi	2	4

MAN 613: New Public Management

Übung 2st. Thaler, J.

wtl Do 10:15 - 11:45 16.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Die Inhalte und Lernziele können Sie im Kommentar zur dazugehörigen Vorlesung finden.

MAN 613: New Public Management				
Vorlesung		2st.		Thaler, J.
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
<p>NPM stellt eine weltweite Reformbewegung zur Modernisierung des öffentlichen Sektors dar. Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden die Rahmenbedingungen, Bestandteile und Konsequenzen des New Public Management zu erläutern. Das Kernelement des NPM, die Übertragung betriebs- und marktwirtschaftlicher Instrumente auf öffentliche Institutionen zur Verbesserung der Führung staatlicher und kommunaler Behörden, wird analysiert und kritisch überprüft. Der Kurs verfolgt dabei die Absicht, auf Basis von theoretischen Grundlagen einen Transfer in die Praxis zu schaffen sowie einen internationalen Überblick über verschiedene Bündel veraltungspolitischer Reformstrategien mit dem Ziel einer effizienten und effektiven Aufgabenwahrnehmung über die Grenzen Deutschlands hinaus zu geben.</p> <p>Lern- und Qualifikationsziele: Nach diesem Kurs sollen die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Merkmale öffentlicher Verwaltungen wiederzugeben, • Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren, • sich der Möglichkeiten und Grenzen der Übertragung von New Public Management in die Verwaltungspraxis bewusst zu werden, • Methoden zur Aufgabenkritik und Stakeholderorientierung in der kommunalen Verwaltungspraxis anzuwenden. <p>Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.</p> <p>Anmeldung und kursbegleitende Materialien: Keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, ist eine Anmeldung über das Portal (https://portal.uni-mannheim.de) über den Button "E-learning Unterstützung" notwendig.</p> <p>Voraussetzungen : keine</p> <p>Prüfungsform und -umfang: Präsentationen von Ergebnissen (1/3 der Note) + Abschlussklausur (2/3 der Note)</p>				
MAN 618 Nonprofit Management III: Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management				
Vorlesung		2st.		Helmig, B.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
<p>Das Modul stellt sektorale Herausforderungen beim Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dies erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse einzelner Nonprofit-Sektoren gemäß der International Classification of Nonprofit Organizations. Innerhalb der einzelnen Sektoren werden Theorien des Nonprofit Management vorgestellt und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf die einzelnen NPO-Sektoren werden dabei deutlich.</p> <p>Dieses Modul besteht aus einer Vorlesung.</p> <p>Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Besonderheiten des Management von NPO innerhalb der einzelnen Sektoren zu erläutern und diese sektorübergreifend zu vergleichen • die unterschiedlichen Sektoren von NPO, deren Rahmenbedingungen und aktuelle Problemstellungen zu nennen und zu erklären • betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf die einzelnen Nonprofit Sektoren zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen. 				
MAN 619 Nonprofit Marketing				
Blockveranstaltung		2st.		Rupp, C.
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	09.05.2012-09.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	09.05.2012-09.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	08:30 - 13:30	16.05.2012-16.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	08:30 - 11:45	10.05.2012-10.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	13:45 - 15:15	10.05.2012-10.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	11.05.2012-11.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	11.05.2012-11.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	10:30 - 11:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Kommentar:				

Inhalte:

Dieses Modul gibt einen Überblick über das Marketing von Nonprofit Organisationen. Dabei werden insbesondere die Spezifika des Nonprofit Marketing herausgearbeitet. Unter anderem werden Themen wie Fundraising, Freiwilligen-Marketing und Partnerschaften thematisiert. Cause-related Marketing und Sozialmarketing werden als wichtige Marketinginstrumente im Nonprofit-Bereich vertieft behandelt. Der Gastdozent für dieses Modul ist Prof. Dr. Walter W. Wymer, Associate Professor für Marketing an der University of Lethbridge, Kanada (<http://uleth.academia.edu/WalterWymer>).

Wichtig: Das Modul wird als zweiwöchiger Blockkurs im Mai angeboten.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein

- die Relevanz des Nonprofit Marketing zu erklären,
- die Besonderheiten des Nonprofit Marketing und die damit verbundenen Herausforderungen für Nonprofit Organisationen zu erläutern
- Instrumente des Nonprofit Marketing zu diskutieren.

Ort:

Raum 207/209 (L 5, 4, zweites OG, Lehrstuhlbibliothek)

Termine:

Wednesday, May 9, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 17:00 (Sessions 01-04)

Thursday, May 10, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 15:15 (Sessions 05-07)

Friday, May 11, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 17:00 (Sessions 08-11)

Wednesday, May 16, 2012, 08:30 - 13:30 (Sessions 12-14)

Friday, May 18, 2012, 10:30 - 11:15 (Exam)

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich zwischen dem 13. und dem 24. Februar an, indem Sie eine E-Mail an Dipl.-Kffr. Christine Rupp (rupp@oebwl.bwl.uni-mannheim.de) senden.

Ihre E-Mail soll in englischer Sprache verfasst sein und muss die folgenden Informationen enthalten:

- Ihren vollständigen Namen,
- Ihre Heimatuniversität,
- Ihre Immatrikulationsnummer bei der Universität Mannheim,
- Ihre Rumms-Kennung (Teil Ihrer E-Mail-Adresse bei der Universität Mannheim),
- 5-10 Sätze, in denen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme an dem Kurs erklären.

Es werden nur vollständige Anmeldungen berücksichtigt.

Die Plätze werden zum 27. Februar 2012 vergeben: Sie werden zur entsprechenden Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) hinzugefügt.

MAN 625 Organizational Structures Within and Between Firms

Seminar		4st.		Baumstark, B. / Lichtenthaler, U.
Einzel	Di	15:30 - 18:45	13.03.2012-13.03.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	15:30 - 18:45	17.04.2012-17.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 18:45	23.02.2012-23.02.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	08:30 - 17:00	10.05.2012-10.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:**Lerninhalte:**

Komplexe Wertschöpfungsaktivitäten finden zunehmend nicht nur innerhalb von Unternehmen statt, sondern auch in Kooperationen von Unternehmen mit externen Partnern. In vielen Fällen stellen diese Kooperationen für Unternehmen eine Notwendigkeit dar, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Hieraus ergeben sich besondere Herausforderungen an die Organisation und das Management der unternehmensinternen und -externen Aktivitäten sowie deren möglicher Interdependenzen. Diese organisatorischen Fragestellungen werden im Detail in diesem Kurs behandelt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über Fragestellungen der Organisation in und zwischen Unternehmen. Berücksichtigung finden u.a. Organisationsaspekte im Zusammenhang mit: absorptive capacity, organisationales Lernen, strategische Allianzen, Wertschöpfungsnetzwerke, offene Innovationsprozesse, Transaktionen und Organisationsgrenzen, Wissensmärkte, unternehmensinterne und -externe Ressourcen und Fähigkeiten.

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail mit Ihrer Matrikel-Nummer, Ihrem Lebenslauf, Ihrem Vordiplom /Bachelor's Certificate und Ihrem Transcript of Records an das Sekretariat des Lehrstuhls orga@bwl.uni-mannheim.de bis spätestens **07. Februar 2012, 23:59 Uhr**. Die Teilnehmer werden per E-Mail informiert.

MAN 627 Technology and Organization

Vorlesung		2st.		Lichtenthaler, U.
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:**Lerninhalte:**

Technologischer Wandel stellt Unternehmen oftmals vor große organisatorische Herausforderungen. In vielen Branchen sind in den letzten Jahren die Investitionen in industrielle Forschung & Entwicklung (F&E) gestiegen. Für geeignete organisatorische Rahmenbedingungen im Zusammenhang mit der Beschaffung, Speicherung, und Nutzung neuer Technologien sind spezielle Organisations- und Management-Konzepte erforderlich, die im Rahmen dieses Kurses detailliert behandelt werden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über grundlegende Aspekte der Organisationsgestaltung und des Managements im Zusammenhang mit technologischem Wandel. Berücksichtigung finden Organisationsaspekte u.a. im Bereich technologische Wettbewerbsanalyse, strategische Technologie-Kooperationen, technologieorientierte M&A-Aktivitäten, internationale F&E-Netzwerke, Wissensmanagement sowie Führung und Personalmanagement im F&E-Bereich.

MAN 627 Technology and Organization - Übung

Übung	2st.			Distel, A.
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 142

MAN 632 Advanced Entrepreneurship

Vorlesung und Übung	2st.			Isaak, R. / Strohmeyer, R. / Woywode, M.
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 15:30	07.06.2012-07.06.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Kommentar:**Aim of module**

Successful entrepreneurs who have pursued new business opportunities demonstrate managerial capabilities in which they lead their start-up to long-term profitability. How did they manage the market entry and growth of their enterprises? What type of strategies did they implement to achieve sustainable competitive advantage? These are the questions that will be addressed in MAN 632 "Advanced Entrepreneurship."

Theoretical foundations of the course will lie in theories on managerial aspects of entrepreneurship. It is structured into two parts: First, "A Life Cycle View on High-Tech Entrepreneurship" which will present a dynamic capabilities approach to entrepreneurial management. Entrepreneurial managers need to have an in-depth understanding of the ongoing challenges in key functional areas such as finance, innovation and technology management, human resource management, firm succession, strategic management, management of internationalization, and management of (fast) growth. Second, in the part "Industry Studies" topics such as innovation in biotech industry, innovation in the software industry, and the role of regional clusters will be addressed. Both researchers and guest presenters will give an insight into entrepreneurial management.

Learning outcomes

- By the end of this module, students will have gained fundamental theoretical and practical knowledge in managing entrepreneurial ventures successfully.
- They will have conducted an in-depth study by having analyzed an entrepreneurial business case.

Grading

- 100% End-term Examination on June 7 (Thursday) 1.45 - 3.15 pm, EO 145

Course Participation

- Registration via "Studierendenportal"
- Number of participants is limited to 45 and registration follows "First come, first serve."

Place and Time

- February 16 - May 31 (Thursdays)
- 1.45 - 3.15 pm (B4)
- SN 169 ("Schloss")

MAN 633 Entrepreneurial Spirit - Launching the Venture

Vorlesung mit Workshop	2st.			Ernestus, D.
wtl	Mi	08:30 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	08:30 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 001

Kommentar:**Module: MAN 633 Entrepreneurial Spirit – Launching the Venture****Content:**

In the module students will realize a complete practical start up project. Before the semester starts particular projects will be identified to launch as ventures. The selection will be based on the pitch competition at the end of course on Creativity and Entrepreneurship in Practice (MAN 631). Following an ex ante evaluation of proposed entrepreneurial projects by an expert committee, only those projects considered to be promising will be realized during this course. Projects of the people that were not selected may join together to design a new project or selecting an incubator project. Students will work in teams to improve the success chances of the project with instructors facilitating the realization of venture projects.

Additionally, regular meetings with business advisors addressing specific entrepreneurial hot spots will be offered.

(Information for students who did not attend course MAN 631 in the previous semester: in order to register for the course you need:

- entrepreneurial experience comparable to students who already attended MAN 631, e.g. entrepreneurial team experience, written business plan
- you need to care for a position in a team; it is possible either to form a new group (4-6 students) or to get accepted by an already existing group.)

Learning outcomes:

By the end of the module students will have:

- demonstrated their ability to carry out a promising start up project in a team,
- gained a large quantity of relevant entrepreneurial knowledge and experience (choice of legal form, fundraising, closing contracts, financial planning, IP protection, operations management, human resource management),
- critically assessed their business plans in terms of launching viability,
- presented their business start-up concept to venture capitalists and/ or business angels.

Recommended:

MAN 631 Creativity and Entrepreneurship in Practice

Form of assessment:

- Each student will be expected to keep a log book of the session of each course of notes on project designs and realization including sources of information sought (from interviews to statistical analysis of market and identification of competitors, financial and personnel hurdles, etc) in order to make project competitive and viable, which will become 20% of the final grade evaluation.
- Regular attendance and participation will be another 20% of the grade.
- Group Presentation (20% of the grade)
- Final group business plan (40% of the grade)

Format:

Block-Lecture with Workshops (intense coaching of groups) - it is intended to finish all lectures before easter break, date of final presentations will be allocated together with students on 15.2.2012, ifm, room 210

Tentative Schedule:

- 15.2.2012 (10:15 - 11:45) - Get together - explanations on format, questions and answers..
- 22.02.2012 - Social Media Marketing/ Mobile Marketing (lecture 09:00- 10:30 plus additional 30 minutes variable coaching session per team with Ralph Scheurer-Lee/ Social Media Akademie from 10:30 on)
- 29.02.2012 - Launching a venture (lecture 09:00- 10:30 plus additional 30 minutes variable coaching session per team with Michael Altendorf/ Adtelligence from 10:30 on)
- 07.03.2012 - Venture Capital (lecture 09:00- 10:30 plus additional 1 hour variable coaching session per team with Jörg Sievert/ SAP Ventures from 10:30 on)
- 28.03.2012 - Growing a Venture (lecture 09:00- 10:30 plus additional 1 hour variable coaching session per team with Thomas Steckenborn/ CEMA AG from 10:30 on)
- 25.04.2012 - SIMFY - a Mannheim University Start-up Story (practical report 10:00- 11:30 plus additional 30 minutes variable coaching session per team with Christoph Lange/ SIMFY Deutschland GmbH from 11:30 on)
- Final Presentations - date not fixed yet - (evening event - mandatory for all students)

Order of group-coaching sessions for each team will be allocated at the particular day in order to consider other lectures of students!!!

ECTS in total:

6

Duration of module:

1 Semester

Offering:

annual (spring semester)

Language:

English

Range of application:

M.Sc. in Management, M.A. K & W

MAN 633 Final Presentations				Ernestus, D.
Vorlesung mit Workshop				
Einzel	Do	17:00 - 21:00	24.05.2012-24.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050
MAN 642 International HRM & Employment Relations				
Vorlesung 2st.				
wtl	Mo	13:45 - 15:15	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Kommentar:				
<p>Registration from 1st of February until 20st of February by email to georg.wernicke@bwl.uni-mannheim.de In case of too many registrations, admissions will be granted at random.</p> <p>Learning Outcomes: This course is specifically designed to discuss international HR-related topics on a problem-oriented basis. The emphasis is on a comparative view on international similarities and differences of current HR-practices and HR-instruments. Students will be exposed to different designs of employment relation systems in Europe and the US. Differences will be identified and critically discussed.</p> <p>After completing this module, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • compare and analyze international HR-practices and HR-instruments • identify differences in international employment relation systems and explain the underlying causes • apply and deepen their theoretical knowledge through the participation in debates, which are aimed to critically discuss contrary views on HR-related topics. <p>Teaching methods Course contents will be acquired by a mix of teaching, active learning, and facilitation methods.</p> <p>Fundamental knowledge will be conveyed in lectures by Prof. Walter Oechsler. In addition to lectures, students will be asked to prepare topical case studies and present their results in class. The exercise sessions will be facilitated by Florian Kraft (teaching assistant to Prof. Oechsler). Here, students will actively participate and apply their knowledge. Consequently, students will prepare debates in groups and compete for the best arguments with the respective opposition.</p> <p>Literature used in course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Managing in a European Context. Human Resources - Corporate Culture - Industrial Relations, Text and Cases</i>, Wiesbaden 1995 (Schreyögg, G./Oechsler, W.A./Wächter, H.) • <i>International Human Resource Management: Managing People In A Multinational Context 2008</i> (Peter Dowling ; Marion Festing ; Allen D. Engle) • Tichy/Fombrun/Devanna: <i>Strategic Human Resource Management in Sloan Management Review</i>, Winter 1982 • Beer et al. (1985) <i>Human Resource Management. A general manager's perspective</i> • <i>Robert J. House et al., Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies</i>, Sage Publications, 2004 <p>Course assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case study presentation and report (20%) • Debate (40%) • Final exam (40%) 				
MAN 642 International HRM & Employment Relations				
Übung				
Wernicke, G.				
wtl	Mo	15:30 - 17:00	27.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Kommentar:				
<p>Registration from 1st of February until 20th of February by email to georg.wernicke@bwl.uni-mannheim.de In case of too many registrations, admissions will be granted at random.</p> <p>Learning Outcomes: This module is specifically designed to discuss international HR-related topics on a problem-oriented basis. The emphasis is on a comparative view on international similarities and differences of current HR-practices and HR-instruments. Students will be exposed to different designs of employment relation systems in Europe and the US. Differences will be identified and critically discussed.</p> <p>After completing this module, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • compare and analyze international HR-practices and HR-instruments • identify differences in international employment relation systems and explain the underlying causes • apply and deepen their theoretical knowledge through the participation in debates, which are aimed to critically discuss contrary views on HR-related topics. <p>Teaching methods Course contents will be acquired by a mix of teaching, active learning, and facilitation methods.</p> <p>Fundamental knowledge will be conveyed in lectures by Prof. Walter Oechsler. In addition to lectures, students will be asked to prepare topical case studies and present their results in class. The exercise sessions will be facilitated by Georg Wernicke (teaching assistant to Prof. Oechsler). Here, students will actively participate and apply their knowledge. Consequently, students will prepare debates in groups and compete for the best arguments with the respective opposition.</p>				

MAN 652 Strategic Management II (Lecture)

Vorlesung 2st.

Bort, S.

wtl Mo 13:45 - 15:15 13.02.2012-01.06.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN
169**Kommentar:****Lectures will start on Monday, February 20, 2012****Aim of module:**

The focus of the module lies on the challenges of corporate strategy. In the beginning of the class theories will be introduced who aim to explain the strategic mechanisms behind shareholder value creation at corporate level. In the following sections the central tasks of corporate strategy will be analyzed. We will discuss topics such as synergy, knowledge transfer and scale and scope decisions on corporate level. Starting with traditional topics such as diversification and portfolio planning we will address current topics such as of global value chain configuration, and alliance and network management.

Learning outcomes:

After completion of the module students should be able:

- to understand the basic challenge of strategic management in diversified multi-business firms
- to apply traditional and modern concepts of portfolio-management and critically discuss their conceptual foundations
- to understand central challenges of globalization for the management of multinationals, and develop solutions for these challenges
- to understand the organizing principles and the dynamics of interorganizational networks
- to analyze the challenges of network positioning and the tasks for managing knowledge transfer in networks, and develop solutions for these tasks.

Form of assessment

Written exam (90 min.), presentation, case studies

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)	Übung	Oehme / Dipl.-Kfm. Huth / Albeck / Heppeler	2	2

MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)

Übung 2st. Albeck, W. / Heppeler, D. / Huth, S. / Oehme, M.

wtl Di 12:00 - 13:30 14.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O048-050

wtl Di 13:45 - 15:15 14.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:**The tutorials will start on Tuesday, March 20, 2012.**

Dear students,

you have to register for the strategic management II tutorial via the "Studierendenportal" between the 20th - 23rd of february 2012.

<https://portal.uni-mannheim.de>

The allocation will be done randomly, **not** following the "first come first serve"-principle!!!

You can register via the function "course registration" or directly search for the course in the course catalogue and use the corresponding link "registration".

The status of your registration is indicated through the corresponding symbols in "my lectures":

- (red) denied,
- (yellow) registered,
- (green) admitted

In case you have any problems with the registration, read the FAQ concerning the course registration:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

or contact the "Rechenzentrum"

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Liebe Studierende,

Sie müssen sich für das Strategic Management II tutorial über das Studierendenportal vom **20-23.02.2012** anmelden.

<https://portal.uni-mannheim.de>

Die Vergabe erfolgt nach dem Zufallsprinzip, **nicht** nach dem „first come first serve“-Prinzip!!!

Anmeldepflichtige Veranstaltungen finden Sie unter dem Menüpunkt Veranstaltungsanmeldung oder direkt im Vorlesungsverzeichnis mit dem Link anmelden. Ihren Anmeldestatus der Veranstaltung erkennen Sie unter Meine Veranstaltungen durch entsprechende Symbole:

- (rot) abgelehnt,
- (gelb) angemeldet,
- (grün) zugelassen

Bei Problemen bei der Anmeldung lesen Sie die FAQ zur Veranstaltungsanmeldung:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

oder kontaktieren Sie das Rechenzentrum:

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to

- learn how to think and act in an entrepreneurial way, in accordance with strategic and share-value-oriented management,
- recognise external influences in a complex and interrelated environment,
- attain preset goals defined while planning,
- correctly interpreting market situations and results, and transferring one's findings into goal-oriented decisions,
- achieve result-oriented teamwork, and to
- organise an efficient and effective decision-making process within the team.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Management II (Lecture)	Vorlesung	Dr. Bort	2	6

MAN 710 Forschungsseminar Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management

Blockseminar

2st.

Helmig, B.

Kommentar:

Inhalte:

Im Hauptseminar zur Öffentlichen BWL „Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management“ stehen die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls im Fokus. Im FSS 2012 greift das Hauptseminar das Forschungsfeld „Marktorientierte Führung von öffentlichen und Nonprofit Organisationen“ auf. Innerhalb des öffentlichen und dritten Sektors sollen Konzepte der markt-orientierten Führung analysiert und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet werden. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf öffentliche und Nonprofit-Organisationen sollen erarbeitet werden. Die Themen werden bereits Ende des HWS 2011/12 vergeben, Bearbeitung und Präsentation erfolgen während des FSS 2012.

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung:

- ausgewählte Fragestellungen des Public & Nonprofit Management strukturieren, analysieren sowie diskutieren können.
- ihre Ergebnisse strukturiert aufbereiten und präsentieren können. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Beamerpräsentationen.
- Implikationen für Theorie und Praxis abgeleitet haben.
- Standards für das Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten kennen und in der Lage sein, diese anzuwenden.

Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen.

Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Hellen Scholz.

5. Area Marketing

CC 503 Empirical Methods

Übung 1st.

wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Totzek
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5 257	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5 257	

Kommentar:

In der Übung werden Vorlesungsinhalte vertieft und Anwendungsbeispiele besprochen.

Die Übung findet zweiwöchentlich statt. Die genauen Termine werden zu Semesterbeginn kommuniziert.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirical Methods	Vorlesung		2	4

CC 503 Empirical Methods

Vorlesung 2st.

wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
-----	----	---------------	-----------------------	-------------------------------------

Kommentar:

Content:

Theoretical foundations of empirical research. Statistical foundations of empirical research (key summary statistics, important theoretical probability distributions, methodology of hypothesis testing and key test statistics). Introduction to qualitative empirical research. Introduction to experimental empirical research. Introduction to survey-based empirical research. Introduction to empirical research based on secondary data.

The module CC 503 is a prerequisite for MKT 520 (Marktforschung).

The lecture starts in the first week (15.02.2012)!

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirical Methods	Übung		1	2

MKT 520 Marktforschung

Vorlesung 2st. Homburg, C.

wtl Mo 13:45 - 15:15 20.02.2012-01.06.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Veranstaltungsart

Vorlesung mit Übung (Modul MKT 520 Marktforschung)

Prüfungsform und -umfang

schriftliche Prüfung (60 Minuten)

Ansprechpartner

Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110, L5, 1, Tel.: 0621/181-3540)

Inhalt

/ Kursbeschreibung

Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über den Prozess von Marktforschungsprojekten und behandelt Methoden der Datenanalyse und -interpretation. Der Fokus der Veranstaltung liegt dabei auf multivariaten Verfahren der Interdependenz- und Dependenzanalyse (Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Regressionsanalyse, Diskriminanzanalyse, Strukturgleichungsmodelle). Insbesondere werden bei der Vorstellung der Analysemethoden deren Stärken und Schwächen sowie mögliche Einsatzgebiete im Rahmen der Marktforschung behandelt. Darüber hinaus wird auf die Anwendung einzelner Verfahren mittels gängiger Statistiksoftware eingegangen.

Gliederung

1. Grundlagen zur Marktforschung
2. Festlegung der Datenerhebungsmethode
3. Stichprobenauswahl
4. Gestaltung des Erhebungsinstrumentes
5. Durchführung der Datenerhebung
6. Editierung und Kodierung von Daten
7. Datenanalyse und -interpretation

Literatur / Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar.

Weitere Informationen

entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 520 Marktforschung

Übung 2st. Imschloß, M.

wtl Do 12:00 - 13:30 01.03.2012-01.06.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Informationen siehe unter Vorlesung MKT 520 Marktforschung

Hinweis: Bitte schauen Sie für die genauen Termine der Übung auf der Homepage des Lehrstuhls nach.

MKT 532 Kommunikationsmanagement

Vorlesung 1st. Albrecht, C.M.

wtl Mo 08:30 - 10:00 13.02.2012-28.05.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Die Vorlesung findet an **7 Terminen**, die über das Semester verteilt sind, im **Raum SN 163 - Lautenschläger-Hörsaal** statt. Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist **nicht** notwendig.

Das **Skript** zur Vorlesung ist bereits eine Woche vor der ersten Vorlesung, also ab KW 6, im Sekretariat des Lehrstuhls erhältlich. Das Skript erhalten Sie ausschließlich im Lehrstuhlsekretariat.

Gliederung

1. Kommunikationspolitische Ziele und Entscheidungstatbestände
 - 1.1. Überblick
 - 1.2. Ziele der Kommunikationspolitik
 - 1.3. Entscheidungstatbestände der Kommunikationspolitik
(Zielgruppenorientierung, Instrumente, 7 Planungs-W's, Grundformen, Integration)
 - 1.4. Kommunikationspolitik als Marketing-Mix-Element
2. Der Einsatz der Kommunikationsinstrumente
 - 2.1. Klassische Werbung
 - 2.2. Verkaufsförderung
 - 2.3. Public Relations
 - 2.4. Sponsoring
 - 2.5. Event-Marketing
 - 2.6. Messen und Ausstellungen
 - 2.7. Product Placement
 - 2.8. Direktkommunikation
 - 2.9. Multimedia
3. Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen der Kommunikation und Werbemittelgestaltung
 - 3.1. Teilprozesse der Kommunikationswirkung
 - 3.2. Kommunikationsmodelle
 - 3.2.1. Das klassische Kommunikationsmodell von Lasswell
 - 3.2.2. Informationsverarbeitungsmodelle
 - 3.3. Grundlagen der Werbemittelgestaltung
4. Budgetierung und Mediaselektion des Kommunikations-Mix
 - 4.1. Prozess und Methoden der Budgetierung
 - 4.1.1. Prozess der Budgetierung
 - 4.1.2. Methoden zur Festlegung des Kommunikationsbudgets
 - 4.2. Budgetallokation und Mediaselektion
 - 4.2.1. Intermediaselektion
 - 4.2.2. Intramediaselektion
 - 4.2.3. Zeitliche Streuung
5. Wirkungskontrolle
 - 5.1. Entscheidungstatbestände der Wirkungskontrolle
 - 5.2. Ansätze der Wirkungsforschung
 - 5.3. Testmethoden in der Wirkungsforschung
 - 5.3.1. Pre-Tests
 - 5.3.2. Post-Tests
 - 5.4. Wirkungssinterdependenzen

MKT 540 Marketing Strategy Blocked Course

Vorlesung		3st.			Landauer, N.
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	07.03.2012-07.03.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	28.03.2012-28.03.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	09.03.2012-09.03.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	09.03.2012-09.03.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

Kommentar:

Marketing Strategy is designed for students who are interested in the comprehensive strategic questions corporations face today. At the end of this course students will be able to develop and critically evaluate marketing strategies. Also, this course will enable students to apply advanced frameworks, concepts, and methods for marketing strategic choices at the business level. All course related information and news are available on the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/142.html>). In order to apply for this course, it is necessary to **register**. Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/142.html>).

MKT 621 Global Marketing					Schuhmacher, M.
Vorlesung		2st.			
Einzel	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-14.02.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Di	08:30 - 10:00	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Di	15:15 - 18:00	17.04.2012-17.04.2012		
Einzel	Di	08:30 - 10:00	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Mi	08:30 - 13:00	18.04.2012-18.04.2012	L 7, 3-5 358	
Einzel	Mi	10:00 - 12:00	13.06.2012-13.06.2012		
Einzel	Mi	15:00 - 17:00	13.06.2012-13.06.2012	L 9, 1-2 003	
Einzel	Do	08:30 - 18:00	19.04.2012-19.04.2012	L 7, 3-5 358	
Kommentar:					
<p>Global Marketing is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for multinational corporations or help smaller companies expand internationally. The course portrays opportunities and competitive challenges in international market settings and pays special attention to the different international branding approaches. A case analysis and an in-class team presentation of a case are integral parts of this course in order to enable students to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations. At the end of the course, students will be able to identify and evaluate opportunities in international markets, to adapt marketing programs for specific markets, and to develop international marketing strategies including the international branding strategy.</p> <p>In order to apply for this course, it is necessary to register at the beginning of the semester. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/94.html).</p>					
MKT 622 Country Manager					Hildesheim, A. / Kuester, S. / Thomsen, J.
Blockveranstaltung		1st.			
Einzel	Do	10:15 - 11:45	15.03.2012-15.03.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Do	08:30 - 17:30	29.03.2012-29.03.2012	L 7, 3-5 358	
Kommentar:					
<p>This is a 2-day module consisting of a kick-off meeting and a computer simulation in teams. Performance evaluation is comprised of a strategy outline, simulation performance and a final report.</p> <p>All course related information and news are available on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/144.html).</p> <p>In order to apply for this course, it is necessary to register. Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/144.html).</p>					
MKT 631 Marketingplanung und -controlling					Heinrich
Vorlesung		2st.			
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-26.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Kommentar:					
<p>Art der Prüfung: Klausur (60 min.)</p> <p>Grundlage der Vorlesung sind die beiden Lehrbücher Bauer, H. H./Hammerschmidt, M. (Hrsg.) (2008): Marketingpläne - Eine Einführung in die praktische Anwendung, deutsche Ausgabe von "Marketing Plans", Heidelberg</p> <p>Bauer, H. H./Stokburger, G./Hammerschmidt, M. (2006): Marketing Performance: Messen - Analysieren - Optimieren, Wiesbaden</p>					
MKT 642 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing					Ebertin, C. / Greipl, E.
Vorlesung		1st.			
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	20.04.2012-20.04.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	27.04.2012-27.04.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	04.05.2012-04.05.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	11.05.2012-11.05.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
14-täglich	Fr	10:00 - 12:15	25.05.2012-25.05.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	01.06.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001	
Kommentar:					
Vier Blockveranstaltungen					

Voraussetzungen: Modul MKT 510 (Preis- und Produktmanagement) MKT 531 (Marketingtheorie)

Prüfung: Klausur (45 Min.)

MKT 650 Marktorientierte Unternehmensführung

Vorlesung 2st.

wtl Mo 12:00 - 13:30 13.02.2012-28.05.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN
163

Kommentar:

Grading: 60 min. final exam: 100%

Textbooks/Literature:

Homburg, C./ Krohmer, H. (2003): Marketingmanagement, Wiesbaden

Bea, F. X./ Haas, J. (2001): Strategisches Management, Stuttgart, S. 106-127.

Bauer, H. H./Stokburger, G./Hammerschmidt, M. (2006): Marketing Performance: Messen - Analysieren - Optimieren, Wiesbaden.

Brief outline:

1. Marktorientierung als Herausforderung für die Unternehmensführung

1.1. Einleitung: Schlechte Unternehmensführung = schlechte Unternehmensführer?

1.2. Herausforderungen durch Marktwandel

1.3. Die Erfolgsfaktorenforschung

1.4. Dimensionen der Marktorientierung und Aufbau der Vorlesung

2. Unternehmenserfolg und Leistungsstrategie

2.1. Einführung

2.2. Wachstumsstrategien nach Ansoff

2.3. Strategien nach Abell

2.4. Porters Basisstrategien

2.5. Marketing-Strategien im Detail

2.5.1. Nutzenorientierung: Präferenzstrategie

2.5.2. Kostenorientierung: Kostenführerschaft und Preis-Mengenstrategie

2.6. Portfolio-Analyse und abgeleitete Normstrategien

3. Unternehmenserfolg und Wettbewerbsorientierung

3.1. Von der Unternehmensorientierung zum Wettbewerbsvorteilsmanagement

3.2. Marktabgrenzung

3.3. Wettbewerbsintensität und Wettbewerbsstellung

3.4. Wettbewerbspolitik

3.4.1. Marktsegmentierung

3.4.2. Problemlösungssysteme

3.4.3. First-Mover-Strategie

3.4.4. Aufbau von Marktbarrieren

3.4.5. Kooperationen

4. Unternehmenserfolg und Kundenorientierung

4.1. Der Kunde im Fokus: Catchwords und begriffliche Klarstellung

4.2. Kundenbindungsmanagement

4.3. Beschwerdemanagement

5. Unternehmenserfolg und kundenorientierte Unternehmenskultur

5.1. Einleitung: Die Rede von Unternehmenskultur

5.2. Theorietraditionen zum Thema Unternehmenskultur

5.3. Einige Aspekte der soziologischen Unternehmenskultur-Theorie

5.3.1. Unternehmenskultur-Modell

5.3.2. Werte, Normen, Symbole und Verhalten

5.3.3. Wie Unternehmenskultur erfassen und verändern

5.4. Unternehmenskultur-Typologien und Kundenorientierung

6. Unternehmenserfolg und marktorientierte Unternehmensorganisation

6.1. Einleitung: Die „x-te“ Umorganisation ohne Organisationskriterien

6.2. Marktorientierung der Unternehmensorganisation

MKT 661 Consumer Behavior

Vorlesung 1st.

Ott, E.

Einzel Mo 15:30 - 18:45 07.05.2012-07.05.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

Einzel Di 15:30 - 18:45 08.05.2012-08.05.2012 Schloß Ostflügel O 151

Einzel Mi 15:30 - 18:45 09.05.2012-09.05.2012 B 6, 23-25 Bauteil A
(Hörsaalgebäude) A 001

Einzel Mi 15:30 - 16:30 16.05.2012-16.05.2012 B 6, 23-25 Bauteil A
(Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:**Type of Instruction**

Lecture (part of module MKT 660)

Grading

Written exam 45 min. (100%)

Prerequisites (for students of Mannheim Master in Management only)

Module MKT 530

Contact Person

Dipl.-Kffr. Evelyn Ott (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210 (L5, 1), Phone: 0621/181-1870)

Course Description

This course will examine the key aspects of consumer behavior which is defined at the acquisition, consumption, and disposition of goods, services, time and ideas by decision making units and how this process has important implications for retailing.

This includes topics such as the importance of consumer behavior in retailing, information processing, decision making and store choice (both high effort and low effort), customer satisfaction/dissatisfaction and customer service, attitude change and retail advertising, personality and life styles, culture, social class, and demographics, and the future of retailing.

In addition, implications for retailing strategy (especially marketing communications) are stressed throughout.

Course Outline

1. Information Processing
2. Central Route Processing
3. The Decision Making Process
4. Peripheral Route Processing

Literature

Hoyer/MacInnis "Consumer Behavior"

Handout

The handout can be purchased in the first lecture. Please check the course website for further information.

For further information

, please check the course website.

MKT 662 Interactive Marketing

Vorlesung 1st.

Einzel	Mo	08:30 - 11:45	30.04.2012-30.04.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
--------	----	---------------	-----------------------	-------------------------------------

wtl	Fr	12:00 - 17:00	20.04.2012-27.04.2012	Schloß Ostflügel O 145
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:**Interactive Marketing:**

This course is dealing with recent topics within marketing strategies especially concerning the use of new media. The course will focus on recent knowledge about interactive marketing and the different marketing vehicles used to influence consideration, branding, transaction and CRM. Different business models and integrated marketing concepts in regard to the different characteristics of the web 1.0, 2.0 and 3.0 will be explained. Furthermore information and transaction processes will be dealt with. The course will go through the concept and role of Customer Relationship Management in interactive marketing.

Readings:

Bauer/Große-Leege/Rösger (2008): Interactive Marketing im Web 2.0+, Vahlen.

Registration

Registration is not required.

Timetable

20.04.2012 time: 12:00-17:00, room: O145

27.04.2012 time: 12:00-17:00, room: O145

Website

Please check course website for further information http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/mkt662_interactive_marketing.html

MKT 663 Brand Management

Vorlesung 1st. Albrecht, C.M.

Einzel	Mo	08:30 - 10:00	07.05.2012-07.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mo	17:15 - 19:00	14.05.2012-14.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Di	12:00 - 13:30	08.05.2012-08.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	02.05.2012-02.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Do	15:30 - 17:00	03.05.2012-03.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	17:15 - 18:45	03.05.2012-03.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:**IMPORTANT:**

The **syllabus** and **reading list** can be found here: [http://www.cb.wsu.edu/~dsprott/Brandseminar\(May12\).htm](http://www.cb.wsu.edu/~dsprott/Brandseminar(May12).htm)

It is not necessary to register for the course.

Please check our homepage regularly for changes.

Literature: Keller, Kevin Lane (2003): Strategic Brand Management, 2nd edition, Upper Saddle River

The exam will take place on May, 14th 2012.

Please check our website for further information: http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/mkt663_bbrm.html

6. Area Operations**OPM 503 Verkehrsbetriebslehre I**

Vorlesung 2st. Bjelicic, B. / Guhlich, H.

wtl Do 08:00 - 10:15 16.02.2012-24.05.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:**Lerninhalte:**

Die Vorlesung behandelt den Straßen- und Schienengüterverkehr sowie Binnen- und Seeschifffahrt. Dazu gehört jeweils ein Überblick über heutige und zukünftige Verkehrstechnologien. Ein Schwerpunkt liegt bei Darstellung und Entwicklung der Angebotsstrukturen der Verkehrsmärkte und der Unternehmensstrategien der in der See- und Binnenschifffahrt sowie im Eisenbahn- und Straßengüterverkehr tätigen Unternehmen. Im Rahmen der Vorlesung werden außerdem verkehrspolitische Entwicklungen dargestellt, die für die in der Verkehrswirtschaft tätigen Unternehmen wichtige Rahmenbedingungen darstellen. Da die Verkehrsinfrastruktur ein Schlüsselfaktor für die Leistungsfähigkeit der Verkehrswirtschaft ist, werden Möglichkeiten für Erweiterung und Optimierung von Verkehrsinfrastruktur diskutiert. Die Vorlesung berücksichtigt bei allen genannten Themen sowohl nationale als auch internationale Entwicklungen.

Voraussetzungen:

keine.

Prüfungsform:

schriftlich (45 Min.)

OPM 543 Procurement

Vorlesung 3st. Makowski, T.

Einzel	Mo	09:00 - 17:00	16.04.2012-16.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	09:00 - 17:00	17.04.2012-17.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mi	09:00 - 17:00	18.04.2012-18.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	09:00 - 17:00	19.04.2012-19.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:**Aim of module**

In most companies, procurement is responsible for the by far highest cost fraction. Therefore, procurement surpasses the role of a support function and rather assumes strategic importance. The role of procurement has changed substantially in the last decades. Procurement is even more affected by globalization than production or sales. This creates the need for people working in procurement with higher intercultural knowledge, know-how of global supply markets, IT and technical know-how than 20 years ago.

This procurement course uses the following main sources of expertise: (1) a standard academic framework, (2) data from the biggest procurement study ever conducted in 2010, (3) real-life cases, (4) recent trends described by industry experts, (5) real-life negotiation exercises.

The goal of the course is to create a good framework to understand what is important in procurement and what are common best practices.

Learning outcomes After the procurement course each participant should know:

- Why is procurement important? How does procurement create value?

- What is the typical status quo in real-world procurement? Where are the main problems?
- How can I identify/define a good procurement strategy?
- What is a good organizational structure for procurement?
- What determines a good procurement controlling?
- What is important to define a good procurement employee/manager?
- Which processes are important in procurement?
- What are the typical indicators of that a procurement department does not work appropriately?
- How to be effective in negotiations?

Prerequisites

Formal: None

Recommended: Basic knowledge of Supply Chain Management, Strategy, Organization, Controlling

ECTS: 6

Form of assessment: 40 % class participation, 60 % written exam (60 min)

Duration of module: 5 full days (blocked)

OPM 601 Supply Chain Management

Übung 1st. Yang, Y.

wtl Mi 15:30 - 17:00 22.02.2012-30.05.2012 L 9, 1-2 001

Kommentar:

The exercise goes with the lecture.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 601 Supply Chain Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	6

OPM 601 Supply Chain Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M.

wtl Mo 10:15 - 11:45 13.02.2012-02.06.2012 Schloß Ostflügel O 133

Einzel Mo 10:15 - 11:45 05.03.2012-05.03.2012 L 7, 3-5 358

Kommentar:

Aim of module:

Fulfilling a customer order typically involves multiple parties, such as suppliers, manufacturers, wholesalers, and retailers, each of them having their own objectives. At the same time, all parties are dependent on each other to serve the final customer. Supply chain management addresses the interplay between individual objectives and overall supply chain performance. The key insight is that supply chain coordination can generate a win-win situation, benefiting all supply chain members. This course discusses the need for supply chain coordination and introduces several mechanisms for achieving it. Key topics include supply chain coordination, incentive alignment, supply chain contracts, and information asymmetries.

Prerequisites:

formal: at least one module OPM 5xx

recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations management and logistics, including transportation and inventory management. The course further assumes a basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

Form of assessment:

written exam (90 min.).

Please note that the lecture is accompanied by an exercise course.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 601 Supply Chain Management	Übung	M. Sc. Yang	1	

OPM 660 Simulation of Manufacturing Systems

Vorlesung und Übung 2st. Selinka, G. / Stolletz, R. / Weiss, S.

Einzel Mo 15:30 - 18:45 20.02.2012-20.02.2012 L 7, 3-5 257

Einzel Mo 15:30 - 18:45 27.02.2012-27.02.2012 L 7, 3-5 257

Einzel Mo 15:30 - 18:45 26.03.2012-26.03.2012 L 7, 3-5 257

Einzel Mo 15:30 - 18:45 07.05.2012-07.05.2012 L 7, 3-5 257

Kommentar:

Aim of module:

This course is an extension to the module OPM 661 (Manufacturing Systems Modeling and Analysis) that deals with the technique of simulation. An introduction to the theory of simulation and the use of the standard simulation software ARENA is given. Using this software the students will apply the concepts explained in the lecture of OPM 661. Furthermore they will model and analyse more complex production systems and work on several case studies.

Learning outcomes:

The students learn the basic concepts of simulation and how to model and analyse complex systems using the standard simulation software ARENA.

Formal: Parallel attendance to OPM 661 required.

Recommended: See OPM 661

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)	Übung	Selinka / Schwarz / Prof. Dr. Stolletz	1	2
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz	2	4

OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)

Übung 1st. Selinka, G. / Schwarz, J. / Stolletz, R.

wtl Di 13:45 - 15:15 21.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Aim of module:

This course introduces analytical approaches for modeling and analyzing manufacturing and production systems. We characterize different tasks in the design and performance measurement of manufacturing systems. Often, the analysis of production systems has to cope with uncertain demand, random processing times, or unforeseen machine break downs. To analyze the capacity of such stochastic systems we apply queueing theory. The basic concepts of this underlying theory are developed in sufficient detail. Analytical approximation models are discussed and used in evaluating factory performance.

Learning outcomes:

Students learn to understand the impact of stochastic variations in production systems. After this course students are familiar with the theory and practice of capacity analysis of stochastic manufacturing systems. They learn to adapt and to apply analytical approximation method to evaluate the performance.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: It is strongly recommended to pass the module OPM 561 before. Further recommendations: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Notes:

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 660 Simulation of Manufacturing Systems	Vorlesung und Übung	Selinka / Weiss / Prof. Dr. Stolletz	2	2
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz	2	4

OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)

Vorlesung 2st. Stolletz, R.

wtl Do 15:30 - 17:00 16.02.2012-31.05.2012 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Aim of module:

This course introduces analytical approaches for modeling and analyzing manufacturing and production systems. We characterize different tasks in the design and performance measurement of manufacturing systems. Often, the analysis of production systems has to cope with uncertain demand, random processing times, or unforeseen machine break downs. To analyze the capacity of such stochastic systems we apply queueing theory. The basic concepts of this underlying theory are developed in sufficient detail. Analytical approximation models are discussed and used in evaluating factory performance.

Learning outcomes:

Students learn to understand the impact of stochastic variations in production systems. After this course students are familiar with the theory and practice of capacity analysis of stochastic manufacturing systems. They learn to adapt and to apply analytical approximation method to evaluate the performance.

Prerequisites:

Formal (not applicable for exchange students): At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: It is strongly recommended to pass the module OPM 561 before. Further recommendations: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Notes:**Zur Veranstaltung gehören:**

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)	Übung	Selinka / Schwarz / Prof. Dr. Stolletz	1	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 660 Simulation of Manufacturing Systems	Vorlesung und Übung	Selinka / Weiss / Prof. Dr. Stolletz	2	2
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)	Übung	Selinka / Schwarz / Prof. Dr. Stolletz	1	2

OPM 662 Modeling and Optimization of Operations Scheduling (VL)

Vorlesung 2st. Lieder, A. / Stolletz, R.

Einzel	Mi	13:30 - 18:45	22.02.2012-22.02.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Mi	13:30 - 18:45	18.04.2012-18.04.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	02.03.2012-02.03.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	23.03.2012-23.03.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	03.03.2012-03.03.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	24.03.2012-24.03.2012	L 7, 3-5	358

Kommentar:**Aim of module:**

This course introduces modeling approaches for scheduling of manufacturing operations. We characterize different scheduling tasks in operational and tactical planning of production processes. Linear and mixed integer programming models are developed to optimize such operations. Decision models are implemented and solved using a standard software. Different techniques to cope with the complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups. All lecture will be given in a computer lab and the students implement examples of scheduling problems using a software tool for algebraic modelling and optimization.

Learning outcomes:

Students learn to formulate scheduling models as mixed integer linear programs. They learn how to implement these models in a standard software to derive optimal schedules. After this course students are familiar with the interpretation of the results of the solutions. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming)

Notes:**Zur Veranstaltung gehören:**

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 662 Modelling and Optimization of Operations Scheduling (Ü)	Übung	Zamorano de Acha / Dipl.-Kfm. Franz / Schwarz / Lieder / Prof. Dr. Stolletz	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 662 Modelling and Optimization of Operations Scheduling (Ü)	Übung	Zamorano de Acha / Dipl.-Kfm. Franz / Schwarz / Lieder / Prof. Dr. Stolletz	2	4

OPM 662 Modelling and Optimization of Operations Scheduling (Ü)

Übung 2st. Franz, A. / Lieder, A. / Schwarz, J. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.

Kommentar:**Aim of module:**

This course introduces modeling approaches for scheduling of manufacturing operations. We characterize different scheduling tasks in operational and tactical planning of production processes. Linear and mixed integer programming models are developed to optimize such operations. Decision models are implemented and solved using a standard software. Different techniques to cope with the complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups. All lecture will be given in a computer lab and the students implement examples of scheduling problems using a software tool for algebraic modelling and optimization.

Learning outcomes:

Students learn to formulate scheduling models as mixed integer linear programs. They learn how to implement these models in a standard software to derive optimal schedules. After this course students are familiar with the interpretation of the results of the solutions. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.

Prerequisites:

Formal (not applicable for exchange students): At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming)

Notes:**Zur Veranstaltung gehören:**

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 662 Modeling and Optimization of Operations Scheduling (VL)	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz / Lieder	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 662 Modeling and Optimization of Operations Scheduling (VL)	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz / Lieder	2	4

II. Studiengang Dipl.-Betriebswirtschaftslehre (Hauptstudium)

Als Orientierungshilfe zum besseren Einstieg in die Allgemeine Betriebs- und Volkswirtschaftslehre bietet die Fachschaft BWL eine Einführungsveranstaltung in das Hauptstudium an (genauer Termin wird durch Anschlag bekannt gegeben).

ECTS-Angaben zu den einzelnen Veranstaltungen für Diplom-BWL-Studierende und Diplom-Studierende anderer Fachrichtungen finden Sie auf den Seiten der entsprechenden Fakultät.

II. 1. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

II. 1. a) Externes Rechnungswesen

ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis					Oser, P.
Vorlesung		2st.			
wtl	Mo	08:30 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost	SO 133
Einzel	Mi	16:30 - 18:00	23.05.2012-23.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost	SO 115
Kommentar:					
Inhalte:					
Die Veranstaltung ergänzt die Konzernrechnungslegung um praxisrelevante Fragestellungen. Eingangs erfolgt eine Darstellung und Diskussion der Rechnungslegung in Umwandlungsfällen, insbesondere der Verschmelzung, nach dem Umwandlungsrecht. Daran schließen sich ausgewählte Einzelfragen zur Kapitalkonsolidierung nach HGB / DRS / IFRS an, so z.B. die Berücksichtigung latenter Steuern im Rahmen der Kaufpreisallokation, des Goodwill Impairment Tests, der Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern und der Kapitalkonsolidierung bei Kapitaländerungen beim Tochterunternehmen. Des Weiteren werden an Beispielen die einzelnen Phasen der Kapitalkonsolidierung, namentlich der Erst-, Folge-, Ent- und Übergangskonsolidierung erarbeitet. Schließlich werden die einzelnen Phasen des Business Combinations Projects des IASB/FASB vorgestellt. Ergänzt wird die Veranstaltung um besonders aktuelle Fragestellungen, z.B. Änderungen der Konzernrechnungslegung nach dem BilMoG oder der Konsolidierung von Zweckgesellschaften im Lichte der Finanzmarktkrise.					
Die Termine der Vorlesung lauten:					
20. Februar 2012					
12. März 2012					
19. März 2012					
26. März 2012					
16. April 2012					
30. April 2012					
23.05.2012 um 16.30 Uhr in SO 115.					

II. 1. b) Finanzwirtschaft

II. 1. c) Internes Rechnungswesen

CFO-Dialogue - Current Aspects of Management Accounting				
Vorlesung		2st.		Nietzel, V.
Einzel	Mo	17:15 - 20:30	13.02.2012-13.02.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Mo	17:15 - 20:30	20.02.2012-20.02.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mo	17:15 - 20:30	27.02.2012-27.02.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Mo	17:15 - 20:30	05.03.2012-05.03.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:30 - 17:00	17.02.2012-17.02.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	13:30 - 17:00	24.02.2012-24.02.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:30 - 17:00	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
This course covers both insight in to management accounting theory and practice, with an emphasis on the role of accounting information for decision making and control. Topics include, for example, value based management, budgeting, transfer pricing, and sustainability and social reporting and responsible decision making. Related to these topics, some current practices and problems will be discussed and excursions to CFOs will be organized.				
Learning objectives:				
Learn about the role of management accounting information systems to solve problems within an organization Use management accounting information for performance evaluation (budgeting, transfer pricing)				
Prüfung "CFO-Dialogue - Current Aspects of Management Accounting"				
Prüfung		2st.		Nietzel, V.
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	23.03.2012-23.03.2012	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Klausur				

II. 1. d) Marketing

MKT 650 Marktorientierte Unternehmensführung				
Vorlesung		2st.		
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-28.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Grading: 60 min. final exam: 100%				
Textbooks/Literature:				
Homburg, C./ Krohmer, H. (2003): Marketingmanagement, Wiesbaden				
Bea, F. X./ Haas, J. (2001): Strategisches Management, Stuttgart, S. 106-127.				
Bauer, H. H./Stokburger, G./Hammerschmidt, M. (2006): Marketing Performance: Messen - Analysieren - Optimieren, Wiesbaden.				
Brief outline:				
1. Marktorientierung als Herausforderung für die Unternehmensführung				
1.1. Einleitung: Schlechte Unternehmensführung = schlechte Unternehmensführer?				
1.2. Herausforderungen durch Marktwandel				
1.3. Die Erfolgsfaktorenforschung				
1.4. Dimensionen der Marktorientierung und Aufbau der Vorlesung				
2. Unternehmenserfolg und Leistungsstrategie				
2.1. Einführung				
2.2. Wachstumsstrategien nach Ansoff				
2.3. Strategien nach Abell				
2.4. Porters Basisstrategien				
2.5. Marketing-Strategien im Detail				
2.5.1. Nutzenorientierung: Präferenzstrategie				
2.5.2. Kostenorientierung: Kostenführerschaft und Preis-Mengenstrategie				
2.6. Portfolio-Analyse und abgeleitete Normstrategien				
3. Unternehmenserfolg und Wettbewerbsorientierung				
3.1. Von der Unternehmensorientierung zum Wettbewerbsvorteilsmanagement				
3.2. Marktabgrenzung				
3.3. Wettbewerbsintensität und Wettbewerbsstellung				
3.4. Wettbewerbspolitik				
3.4.1. Marktsegmentierung				
3.4.2. Problemlösungssysteme				
3.4.3. First-Mover-Strategie				
3.4.4. Aufbau von Marktbarrieren				

3.4.5. Kooperationen

4. Unternehmenserfolg und Kundenorientierung

4.1. Der Kunde im Fokus: Catchwords und begriffliche Klarstellung

4.2. Kundenbindungsmanagement

4.3. Beschwerdemanagement

5. Unternehmenserfolg und kundenorientierte Unternehmenskultur

5.1. Einleitung: Die Rede von Unternehmenskultur

5.2. Theorietraditionen zum Thema Unternehmenskultur

5.3. Einige Aspekte der soziologischen Unternehmenskultur-Theorie

5.3.1. Unternehmenskultur-Modell

5.3.2. Werte, Normen, Symbole und Verhalten

5.3.3. Wie Unternehmenskultur erfassen und verändern

5.4. Unternehmenskultur-Typologien und Kundenorientierung

6. Unternehmenserfolg und marktorientierte Unternehmensorganisation

6.1. Einleitung: Die „x-te“ Umorganisation ohne Organisationskriterien

6.2. Marktorientierung der Unternehmensorganisation

II. 1. e) Produktion

Für ein Angebot der ABWL Produktion wenden Sie sich bitte an den Prüfungsausschuss für BWL.

II. 1. f) Unternehmensführung

CC 501 Decision Analysis					
Vorlesung		2st.		Nießen-Rünzi, A.	
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Kommentar:					
For Syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	0	
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	0	
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session					
Übung		2st.		Nießen-Rünzi, A.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Kommentar:					
For syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6	
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6	

II. 2. Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Orientierungsveranstaltung Lehrstuhl Helmig FSS 2012					
Einführungsveranstaltung					Helmig, B.
Einzel	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-16.02.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Semestervorbesprechung für Master- und Diplomstudierende					
Einführungsveranstaltung 2st.					Schader, M.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-16.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Kommentar:					
Semestervorbesprechung für					

II. 2. a) Bankbetriebslehre/Finanzierung

FIN 601 Investments II				
Vorlesung und Übung			3st.	Theissen, E.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Form of assessment: written exam (closed book, 60 min.)
 Aim of module:
 This course builds on FIN 500 covers issues in bond portfolio management. It describes the institutional features of the bond markets, the pricing of bonds (including non-standard bonds like callable and convertible bonds), interest rate risk (duration, convexity), credit risk (including credit portfolio models and credit derivatives), passive and active bond management strategies, and securitization.
 Learning outcomes:
 After this course students are familiar with the theory and practice of bond portfolio management.

FIN 620 Behavioral Finance				
Übung			1st.	Jacobs, H.

wtl	Mi	12:00 - 13:30	22.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
-----	----	---------------	-----------------------	-------------------------------------

Kommentar:

FIN 620 Behavioral Finance - Course overview
 Course description
 There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining investor-behavior or market anomalies when rational models provide no sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence, prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.
 Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.
 This course is exclusively taught in English.
 It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.
<http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html>

FIN 620 Behavioral Finance				
Vorlesung			2st.	Weber, M.

Einzel	Di	18:00 - 19:30	21.02.2012-21.02.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-16.02.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

FIN 620 Behavioral Finance - Course overview
 Course description
 There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining investor-behavior or market anomalies when rational models provide no

sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence, prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.

Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.

This course is exclusively taught in English.

It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.

<http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html>

FIN 640 Corporate Finance II

Vorlesung			3st.		Schneider, C.
wtl	Di	17:15 - 20:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	Schneider
Einzel	Di	20:00 - 21:00	27.03.2012-27.03.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	20:00 - 21:00	17.04.2012-17.04.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	19:00 - 21:00	08.05.2012-08.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Di	20:00 - 21:00	08.05.2012-08.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:

PLEASE DON'T FORGET TO REGISTER FOR THE CASE DISCUSSIONS!!!

Exchange Students: Only a limited number of exchange students will be granted permission to enroll in the course. If you are an exchange student and you would like to take this class, do not apply here. Instead, please contact Ms. Selket Gupta (Auslandsbüro der Fakultät BWL, email: gupta@bwl.uni-mannheim.de)!

Grading:

60 min. final written exam: 40%; participation in class: 15%; case study: 45%

Textbooks/Literature:

Weston, Fred J., Harold J. Mulherin and Mark Mitchell, Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, Prentice Hall, 4th ed., Upper Saddle River (NJ), 2003 (ISBN: 0131225537, referred to as WMM).

Brief outline:

The topic of this course is the restructuring of corporations through a number of different transactions, most prominently, mergers, acquisitions, and divestitures. Corporations frequently change their economic focus and their organizational structure, and it seems the pace of restructuring of many companies has accelerated. These decisions are costly and often motivated by increases in shareholder value, although in many cases other interests seem to be more dominant. The purpose of the lecture is to provide an understanding of these processes, and to provide an analytic framework to analyze the motivation of these activities and their individual merits. Students will acquire skills in several areas that are related to the four guiding themes of this lecture:

Notes:

10 ECTS only in combination with participation in one of the two case study groups

For additional information, please refer to <http://cf.bwl.uni-mannheim.de/cf2.html>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Dr. Schneider / Lebedeva / Obernberger / Busch		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Dr. Schneider / Lebedeva / Obernberger / Busch		0

FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion

Fallseminar				Schneider, C. / Lebedeva, O. / Obernberger, S. / Busch, P.
wtl	Di	17:15 - 20:00	28.02.2012-22.05.2012	
wtl	Mi	17:15 - 20:00	29.02.2012-23.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mi	14:30 - 17:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mi	17:15 - 20:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Please note:

German case discussion (group 1: tuesdays, 5.15-7.45pm, room O145// dates tba)

English case discussion (group 2: wednesdays, 5.15-7.45pm, room O151// dates tba)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS

FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Dr. Schneider	3	10
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Dr. Schneider	3	10
FIN 683 Equity Portfolio Management				
Vorlesung	3st.			Dorn, D.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 004
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 004
Kommentar:				
<p>Aim of module: This course introduces different aspects of equity portfolio management. It follows a topdown approach, going from sector analysis and portfolio optimization to picking individual stocks and implementing picks (trading) as well as portfolio evaluation. Students will be assigned to cover different sectors. They will conduct quantitative and qualitative analyses for their sector, ranging from regression-based return forecasting to the application of fundamental and relative valuation techniques. The course will make extensive use of spreadsheets, financial databases, and a trading simulation to apply the theoretical and analytical concepts learned in class.</p> <p>Learning outcomes: Students will be familiar with different techniques of active portfolio management and how they can be applied in practice. They will be able to manipulate data from financial databases used by institutional investors.</p> <p>Prerequisites: FIN 500 and a working knowledge of probability/statistics and spreadsheet software</p> <p>Obligatory registration and capacity limit: Because of the nature of the class (sector assignments, group work that is graded during the term), it is ESSENTIAL that students</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. commit to the class at the beginning of the term and that 2. attend the first class <p>Access to the Ilias course platform will only be granted in response to students submitting sector preferences during the first class meeting.</p>				
FIN 703 Seminar "Market Microstructure"				
Seminar	2st.			Theissen, E. / Fink, C. / N., N. / Westheide, C.
BlockMo- Fr	-	09:00 - 18:00	08.03.2012-09.03.2012	L 9, 1-2 210
FIN 704 Colloquium				
Diplomanden-Colloquium	1st.			Theissen, E.
Einzel	Di	14:00 - 19:00	22.05.2012-22.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 289
Einzel	Mi	10:00 - 15:00	23.05.2012-23.05.2012	
Kommentar:				
Kolloquium für die Studenten, die zur Zeit eine Diplom- oder Master-Arbeit am LS von Prof. Theissen schreiben.				
FIN 720 Seminar zur Bankbetriebslehre				
Seminar	2st.			Weber, M. / Ehm, C. / Seubert, U.
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	30.05.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	09:00 - 18:00	01.03.2012-01.03.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Introduction to Stata and Financial Databases				
Kurs				Fink, C. / N., N. / Obernberger, S. / Westheide, C.
Kommentar:				
<p>This course serves to introduce students to the software package Stata and to the financial databases available at our university. It is highly recommended for students who will conduct empirical work for their seminar or their master thesis.</p> <p>Place: Economics Computer Pool, L7, 3-5, room 1.58</p> <p>Dates: Introduction to Stata: January 9 to 11, 9am to 12pm Introduction to Financial Databases: January 10, 3pm to 5pm</p>				

II. 2. b) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Diplomanden-Kolloquium				
Kolloquium	1st.			Schreiber, U.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	22.05.2012-22.05.2012	Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Die Termine finden nach Vereinbarung statt.

TAX 511 Fallstudien zu den Grundlagen der Besteuerung

Vorlesung und Übung 2st.

Kaul, D.O.

wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Do	08:30 - 10:00	03.05.2012-03.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Do	08:30 - 10:00	10.05.2012-10.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Do	08:30 - 10:00	24.05.2012-24.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115

TAX 521: Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen

Vorlesung 2st.

Luckhaupt, H.

14-täglich	Mi	17:15 - 20:30	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	29.02.2012-29.02.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mi	17:00 - 20:00	09.05.2012-09.05.2012	Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:**Modul: TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen****Lerninhalte:**

- Steuerplanung bei Personengesellschaften
- Steuerplanung bei Kapitalgesellschaften
- Grunderwerbsteuer
- Umwandlungen und Umstrukturierungen
- Unternehmenskäufe

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer vertiefen Einzelnormen, welche im Rahmen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften in Bezug auf die Steuergestaltung besondere Bedeutung haben
- Die Teilnehmer sollen lernen, wirtschaftliche Gestaltungen steuerlich zu optimieren
- Besonderes Gewicht der Veranstaltung liegt auf Unternehmensumstrukturierungen und dem Erarbeiten steuereffizienter Gestaltungen

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 521	Blockveranstaltung	Luckhaupt		

TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung

Vorlesung 2st.

Schreiber, U.

wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.02.2012-21.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:**Lern- und Qualifikationsziele**

- Die Teilnehmer lernen die Grundlagen internationaler Besteuerung (Nationales Recht/DBA/EU-Recht) und die Ursachen der Doppelbesteuerung kennen.
- Die Teilnehmer können die unterschiedlichen steuerlichen Folgen der Begründung von Betriebsstätten oder Tochterkapitalgesellschaften im In- und Ausland beurteilen.
- Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung der Regeln der internationalen Gewinnabgrenzung für die Steuerbelastung der Unternehmen.
- Besonderes Gewicht liegt auf Gestaltungen im internationalen Konzern, welche auf die Nutzung eines internationalen Steuersatzgefälles zielen.

Inhalte

- Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung,
- Besteuerung der Inlandsinvestitionen ausländischer Unternehmen,
- Besteuerung der Auslandsinvestitionen inländischer Unternehmen,
- Internationale Gewinnabgrenzung,
- Umstrukturierungen von Auslandsinvestitionen.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 610: Internationale Unternehmensbesteuerung	Übung	Wohlfahrt	2	2

TAX 610: Internationale Unternehmensbesteuerung

Übung 2st.

Wohlfahrt, B.

Einzel	Di	13:45 - 17:00	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Es handelt sich um eine Übung zur Klausurvorbereitung im Fach "Internationale Unternehmensbesteuerung" für Diplom- und Master-Studenten.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung	Vorlesung	Prof. Dr. Schreiber	2	6

TAX 611 Fallstudien zur Internationalen Unternehmensbesteuerung

Vorlesung und Übung 2st. Endres, D.

wtl Mi 08:30 - 10:00 15.02.2012-30.05.2012 Schloß Ostflügel O 135

TAX 632 International Taxation in the US and other selected countries

Vorlesung 2st. Brunsbach, S. / Spengel, C.

Einzel Do 13:45 - 18:45 08.03.2012-08.03.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Do 13:45 - 18:45 15.03.2012-15.03.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Do 13:45 - 18:45 29.03.2012-29.03.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Do 13:45 - 18:45 19.04.2012-19.04.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

TAX 650 European Business Taxation

Vorlesung 2st. Müller, P. / Schreiber, U.

wtl Di 10:15 - 11:45 14.02.2012-30.05.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:**Learning outcomes**

- Students understand business tax systems in the EU - member states as well as the basic structures of the relevant European law.
- Students understand the impact of the European Court of Justice' rulings on the tax planning opportunities of European companies.
- Most notably, students focus on possible ways to harmonise company taxation within the European Union as well as on the European Commissions proposal of a common consolidated corporate tax base (CCCTB).

Aim of module

- Taxation of sole proprietors, partnerships and corporations in Europe,
- European tax law (EC treaty and directives),
- European corporate tax planning,
- European tax planning and the case law of the European Court of Justice (ECJ),
- Corporate tax harmonisation in the European Union.

TAX 661 Case Studies in International Tax Planning

Vorlesung und Übung 2st. Schaden, M.

wtl Mo 13:45 - 15:15 13.02.2012-28.05.2012 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Mo 15:30 - 17:00 12.03.2012-12.03.2012 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Mo 09:30 - 13:30 07.05.2012-07.05.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Einzel Fr 09:00 - 13:00 20.04.2012-20.04.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre

Kolloquium 2st. Bärsch, S.E. / Lohse, T. / Spengel, C. / Waltrich, A. / Zimmer, S.

Einzel Di 13:45 - 15:15 29.05.2012-29.05.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre

Seminar 2st. Luckhaupt, H. / Ruf, M. / Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W.

Einzel Do 08:00 - 18:00 22.03.2012-22.03.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Fr 08:00 - 18:00 23.03.2012-23.03.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:**Lern- und Qualifikationsziele**

- Die Teilnehmer schreiben eine Seminararbeit und stellen diese Arbeit im Seminar zur Diskussion.
- Mit der Seminararbeit sollen die Teilnehmer eine eigenständige wissenschaftliche Leistung durch die Bearbeitung einer Fragestellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre erbringen.
- Die Seminararbeit bereitet auf die Übernahme einer Diplomarbeit im Fach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre vor.

Inhalte

• Das Seminar behandelt eingehend übergreifende Fragestellungen

TAX 740 Master-Kolloquium (Diplomanden-Kolloquium)

Master-Seminar		2st.		Bärsch, S.E. / Lohse, T. / Spengel, C. / Waltrich, A. / Zimmer, S.	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-14.02.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Di	15:30 - 17:00	13.03.2012-13.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Di	17:15 - 18:45	13.03.2012-13.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	10.05.2012-10.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	13:00 - 17:00	30.03.2012-30.03.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	

II. 2. c) Öffentliche Betriebswirtschaftslehre

MAN 613: New Public Management

Übung		2st.		Thaler, J.	
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 142	

Kommentar:

Die Inhalte und Lernziele können Sie im Kommentar zur dazugehörigen Vorlesung finden.

MAN 613: New Public Management

Vorlesung		2st.		Thaler, J.	
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:

NPM stellt eine weltweite Reformbewegung zur Modernisierung des öffentlichen Sektors dar. Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden die Rahmenbedingungen, Bestandteile und Konsequenzen des New Public Management zu erläutern. Das Kernelement des NPM, die Übertragung betriebs- und marktwirtschaftlicher Instrumente auf öffentliche Institutionen zur Verbesserung der Führung staatlicher und kommunaler Behörden, wird analysiert und kritisch überprüft. Der Kurs verfolgt dabei die Absicht, auf Basis von theoretischen Grundlagen einen Transfer in die Praxis zu schaffen sowie einen internationalen Überblick über verschiedene Bündel veraltungspolitischer Reformstrategien mit dem Ziel einer effizienten und effektiven Aufgabenwahrnehmung über die Grenzen Deutschlands hinaus zu geben.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach diesem Kurs sollen die Studierenden in der Lage sein:

- grundlegende Merkmale öffentlicher Verwaltungen wiederzugeben,
- Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren,
- sich der Möglichkeiten und Grenzen der Übertragung von New Public Management in die Verwaltungspraxis bewusst zu werden,
- Methoden zur Aufgabenkritik und Stakeholderorientierung in der kommunalen Verwaltungspraxis anzuwenden.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, ist eine Anmeldung über das Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) über den Button "E-learning Unterstützung" notwendig.

Voraussetzungen :

keine

Prüfungsform und -umfang:

Präsentationen von Ergebnissen (1/3 der Note) + Abschlussklausur (2/3 der Note)

MAN 618 Nonprofit Management III: Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management

Vorlesung		2st.		Helmig, B.	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:

Das Modul stellt sektorale Herausforderungen beim Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dies erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse einzelner Nonprofit-Sektoren gemäß der International Classification of Nonprofit Organizations. Innerhalb der einzelnen Sektoren werden Theorien des Nonprofit Management vorgestellt und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf die einzelnen NPO-Sektoren werden dabei deutlich.

Dieses Modul besteht aus einer Vorlesung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Besonderheiten des Management von NPO innerhalb der einzelnen Sektoren zu erläutern und diese sektorübergreifend zu vergleichen
- die unterschiedlichen Sektoren von NPO, deren Rahmenbedingungen und aktuelle Problemstellungen zu nennen und zu erklären
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf die einzelnen Nonprofit Sektoren zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen.

MAN 619 Nonprofit Marketing

Blockveranstaltung 2st.

Rupp, C.

Einzel	Mi	08:30 - 11:45	09.05.2012-09.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	09.05.2012-09.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Mi	08:30 - 13:30	16.05.2012-16.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Do	08:30 - 11:45	10.05.2012-10.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Do	13:45 - 15:15	10.05.2012-10.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	11.05.2012-11.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	11.05.2012-11.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Fr	10:30 - 11:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050	

Kommentar:

Inhalte:

Dieses Modul gibt einen Überblick über das Marketing von Nonprofit Organisationen. Dabei werden insbesondere die Spezifika des Nonprofit Marketing herausgearbeitet. Unter anderem werden Themen wie Fundraising, Freiwilligen-Marketing und Partnerschaften thematisiert. Cause-related Marketing und Sozialmarketing werden als wichtige Marketinginstrumente im Nonprofit-Bereich vertieft behandelt. Der Gastdozent für dieses Modul ist Prof. Dr. Walter W. Wymer, Associate Professor für Marketing an der University of Lethbridge, Kanada (<http://uleth.academia.edu/WalterWymer>).

Wichtig: Das Modul wird als zweiwöchiger Blockkurs im Mai angeboten.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein

- die Relevanz des Nonprofit Marketing zu erklären,
- die Besonderheiten des Nonprofit Marketing und die damit verbundenen Herausforderungen für Nonprofit Organisationen zu erläutern
- Instrumente des Nonprofit Marketing zu diskutieren.

Ort:

Raum 207/209 (L 5, 4, zweites OG, Lehrstuhlbibliothek)

Termine:

Wednesday, May 9, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 17:00 (Sessions 01-04)

Thursday, May 10, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 15:15 (Sessions 05-07)

Friday, May 11, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 17:00 (Sessions 08-11)

Wednesday, May 16, 2012, 08:30 - 13:30 (Sessions 12-14)

Friday, May 18, 2012, 10:30 - 11:15 (Exam)

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich zwischen dem 13. und dem 24. Februar an, indem Sie eine E-Mail an Dipl.-Kffr. Christine Rupp (rupp@oebwl.bwl.uni-mannheim.de) senden.

Ihre E-Mail soll in englischer Sprache verfasst sein und muss die folgenden Informationen enthalten:

- Ihren vollständigen Namen,
- Ihre Heimatuniversität,
- Ihre Immatrikulationsnummer bei der Universität Mannheim,
- Ihre Rumms-Kennung (Teil Ihrer E-Mail-Adresse bei der Universität Mannheim),
- 5-10 Sätze, in denen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme an dem Kurs erklären.

Es werden nur vollständige Anmeldungen berücksichtigt.

Die Plätze werden zum 27. Februar 2012 vergeben: Sie werden zur entsprechenden Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) hinzugefügt.

MAN 710 Forschungsseminar Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management

Blockseminar 2st.

Helmig, B.

Kommentar:

Inhalte:

Im Hauptseminar zur Öffentlichen BWL „Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management“ stehen die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls im Fokus. Im FSS 2012 greift das Hauptseminar das Forschungsfeld „Marktorientierte Führung von öffentlichen und Nonprofit Organisationen“ auf. Innerhalb des öffentlichen und dritten Sektors sollen Konzepte der markt-

orientierten Führung analysiert und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet werden. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf öffentliche und Nonprofit-Organisationen sollen erarbeitet werden. Die Themen werden bereits Ende des HWS 2011/12 vergeben, Bearbeitung und Präsentation erfolgen während des FSS 2012.

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung:

- ausgewählte Fragestellungen des Public & Nonprofit Management strukturieren, analysieren sowie diskutieren können.
- ihre Ergebnisse strukturiert aufbereiten und präsentieren können. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Beamerpräsentationen.
- Implikationen für Theorie und Praxis abgeleitet haben.
- Standards für das Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten kennen und in der Lage sein, diese anzuwenden.

Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen.

Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Hellen Scholz.

II. 2. d) Industriebetriebslehre

Industrie I

Produktionswirtschaft und Controlling

Pflichtveranstaltung Technologie

II. 2. e) Internationales Management

MAN 352 Strategy and Innovation			
Blockveranstaltung			Moitra, D.
BlockMo-	-	08:30 - 20:30	23.04.2012-27.04.2012
Fr			
Kommentar:			
The course will take place in Schloss Schneckenhof Ost: SO 418			
Strategy & Innovation			
Block Seminar (ONLY FOR DIPLOMA AND INCOMING STUDENTS; NOT MMM-STUDENTS)			
The registration (untill February 24th) is NOT based on a first come first serve basis!			
Exchange students can only register for the course after they are enrolled here in Mannheim (after the arrival)			
Strategy & Innovation			
BLOCK SEMINAR			
23-27 April 2012			
DR. DEEPENDRA MOITRA			
dm@deependramoitra.com			
Dr. Deependra Moitra is a Strategy & Innovation Consultant based in Bangalore, India as well as an Adjunct Professor in the College of Business at the City University of Hong Kong. Earlier, he served as General Manager for R&D at Lucent Technologies and Infosys Technologies.			
Course Description and Objectives			
In the current era of hypercompetition, unprecedented consumerism, and accelerating pace of globalization, strategy and innovation are the cornerstones of business leadership. While strategy is concerned with achieving competitive leap, innovation is crucial for driving profitable growth. Clearly, the ability of the modern firm to formulate and implement winning strategies has emerged as the most important determinant for gaining and sustaining competitive advantage.			
This course aims to provide integrative perspectives on strategy and innovation to enable students to operate on the forefronts of modern business. By blending contemporary thinking with experiential inputs, the course exposes students to useful frameworks and tools, and helps them develop a strategist's mindset. Spanning business-level as well as corporate-level strategy, the course encompasses such topics as disruptive innovation, design thinking, and emerging markets.			
The course has a distinct pragmatic emphasis and is particularly suitable for students aspiring for a career in management consulting, investing banking, venture capital industry, or those looking for corporate strategy roles in large corporations. The course assumes prior basic background in microeconomics, financial analysis, and industry analysis. At the end of the course, students will learn:			
<ul style="list-style-type: none"> • How to craft winning strategies to gain and sustain competitive advantage • How to achieve profitable business growth through strategic innovation 			

- How to approach corporate growth, global expansion, and emerging markets
- How to operationalize strategy to achieve superior business performance

Pedagogical Approach

This course employs participant-centered approach to learning and relies heavily on analysis and discussion of cases, supplemented with brief lectures, to accomplish the teaching objectives. Delivered in an interactive seminar style, each class session begins with brief opening remarks, followed by an intense discussion on the chosen case, facilitated by the faculty. Each class session usually ends with a closing lecture to synthesize learning from the case and also to convey additional perspectives.

Assessment Policy

Classroom Participation 50%

In-Class Written Exam 50%

Preparation and Classroom Participation

Both because of the nature of the course (learning objectives and pedagogical approach) and its format (block seminar with a compressed schedule), the success of the course critically depends on the level and quality of your participation in the classroom discussions. Therefore, I cannot overemphasize that you must prepare well prior to each class session, listen attentively while in the class, participate willingly and enthusiastically in the classroom proceedings, and contribute effectively to discussions.

I will consider the following while evaluating your contribution to the class: (a) level of preparedness (b) quality and preciseness of insights (c) ability to listen to others, and (d) ability to enrich classroom discussions.

Final Examination

Students are required to take a final, in-class written examination, which will be held on Friday, 27 April 2012 between 2:30 – 4:30 PM. The exam will consist of multiple-choice questions (15 Marks), one theory question (10 Marks), and one short case analysis (25 Marks).

Course Materials

Contemporary Strategy Analysis by Robert M. Grant (7th Edition), John Wiley & Sons, 2010 is the prescribed textbook for the course. Wherever necessary, I have identified additional reading materials. For details on required reading for each class session, please refer to Course Outline and Schedule.

The complete pack of cases and additional reading materials for the course will be available via your school's designated web site. Please note that my choice of cases for specific class sessions is based on their instructional value, without any regard to whether or not they pertain to current events.

Wherever necessary, I will provide background notes for particular class sessions. Students will also have access to my lecture slides after each class session.

Preparation

You must come prepared for each class session by completing the required reading and case analysis.

Each case analysis and discussion will focus on specific strategic aspects, defined by a set of questions. I suggest that you use these questions to focus only on the substantive portions of the case while preparing for classroom discussions. This will not only allow you to get the most out of the course, but will also enable you to contribute effectively to classroom discussions.

Pre-Reading

Because of the compressed course schedule, we cannot dedicate any session to cover the foundational topics such as industry structure and analysis, competitive dynamics, segmentation, and firm resources and capabilities. However, I have designed-in discussions on these topics across various course sessions.

Additionally, my inaugural lecture will cover some of the key points concerning the firm and its environment. Nevertheless, I strongly recommend that prior to attending my course you read chapters 1 through 5 of Contemporary Strategy Analysis to acquire thorough understanding of industry and competitive analysis as well as firm resources and capabilities.

Meeting Hours

I will be available to meet with students soon after the class hours on all days except Thursday, 26 April.

Students are most welcome to discuss any course related matter with me. Students are also welcome to interact with me on topics as diverse as global economy, entrepreneurship, consulting, career choices and progression, philosophy, and India.

Administrative Details

- Use of mobile phones, laptops, tablets and iPads during class sessions is prohibited. Students are also requested not to indulge in any activity (such as moving in or out, moving around, eating, chatting with others, etc.) that might cause disruption to the class.
- Since each module constitutes an important building block for the course, missing class sessions (or even part of it) will compromise learning and affect grade. Therefore, attendance in all class sessions is required.
- All deliverables must be completed and submitted on time. Non-submission or delay in submission will affect grade.
- Students requiring any special assistance should contact me during the very first break on the first day of the course or, better still, prior to the commencement of the course via email.

Course Outline and Schedule

23 April 2012 (Monday) IN SEARCH OF COMPETITIVE ADVANTAGE

09:00 – 09:45 Introduction and Course Overview

09:45 – 10:30 Case – Wal-Mart Stores, Inc., 2009

10:30 – 10:45 Break

10:45 – 12:00 Building Blocks of Competitive Advantage

Strategy, Innovation, and Competitive Advantage

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 8.

23 April 2012 (Monday) COMPETING THROUGH POSITIONING

13:30 – 14:15 Case – Air Asia

14:15 – 15:00 Case – Harley-Davidson, 2009

15:00 – 15:15 Break

15:15 – 16:30 Competitive Strategies

Competing Over Industry Life Cycle

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapters 9, 10, 11, 13.

24 April 2012 (Tuesday) WINNING THROUGH INNOVATION AND DISRUPTION

09:00 – 10:30 Case – Rivalry in Video Games

Competing in Technology-Based Industries

Discussion on Nintendo's Strategy

10:30 – 10:45 Break

10:45 – 12:15 Disruptive Strategy and Innovation

Innovation Strategies

Discovery-Driven Planning

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 12.

Innosight, "A Decade of Disruption," Strategy & Innovation Newsletter, May-June 2007, Vol. 5, No. 3.

Available for download at <http://innosight.com/innovation-resources/index.cfm>

Due to the nature of the course, it may not be always possible to strictly adhere to the above schedule. Therefore, some flexibility is called for on behalf of the students.

24 April 2012 (Tuesday) WINNING BY CREATING NEW MARKET SPACES

13:30 – 14:45 Video Case – Creating a Blue Ocean in the U.S. Wine Industry

14:45 – 15:00 Break

15:00 – 15:45 Case – NTT DOCOMO I-Mode: Value Innovation at DOCOMO

(HBSP Case)

15:45 – 16:30 Blue Ocean Strategy; Value Innovation; Business Model Innovation

Reading:

W. Chan Kim and Renee Mauborgne, "Creating New Market Space," Harvard Business Review, January-February 1999.

Ramon Casadesus-Masanell and Joan Ricart, "How to Design a Winning Business Model," Harvard Business Review, January-February 2011.

25 April 2012 (Wednesday) BUILDING AND LEVERAGING CAPABILITIES

09:00 – 09:45 Case – Eastman Kodak: Meeting the Digital Challenge

09:45 – 10:45 Capabilities-Driven Strategy

Innovative Capability and Organizational Flexibility

10:45 – 11:00 Break

11:00 – 11:45 Discussion – Design Thinking and Innovation at Apple

11:45 – 12:15 Design Thinking

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 6.

D. Moitra, Teaching Note on Innovative Capability and Organizational Flexibility

Tim Brown, "Design Thinking," Harvard Business Review, June 2008.

25 April 2012 (Wednesday) STRATEGIES FOR GROWTH

13:30 – 14:15 Case – Richard Branson and the Virgin Group of Companies in 2009

14:15 – 15:00 Strategies for Growth

15:00 – 15:15 Break

15:15 – 16:00 Case – Jeff Immelt and General Electric, 2009

16:00 – 16:45 Value Creation in Multibusiness Firms

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapters 16 and 17.

26 April 2012 (Thursday) GLOBALIZING FOR COMPETITIVE ADVANTAGE

CONQUERING EMERGING MARKETS

09:00 – 09:45 Case – Vodafone: Rethinking the International Strategy

09:45 – 10:45 Global Strategy and Innovation

10:45 – 11:00 Break

11:00 – 12:00 Understanding Emerging Markets

Strategy and Innovation for Emerging Markets

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 15.

Jose Santos, Yves Doz, and Peter Williamson, "Is Your Innovation Process Global?" MIT Sloan Management Review, Summer 2004.

The Economist, "The World Turned Upside Down," Special Report on Innovation in Emerging Markets, April 17th 2010.

26 April 2012 (Thursday)

13:00 – 14:00 Case – American Apparel
 14:00 – 14:45 Scope of the Firm, Vertical Integration, and Firm Performance

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 14.

27 April 2012 (Friday) EXECUTING STRATEGY AND INNOVATION

09:00 – 10:15 Case – W. L. Gore & Associates

Organizational Design and Business Performance

10:15 – 10:30 Break

10:30 – 11:30 Case – Air Asia

Operational Capability and Business Performance

11:30 – 12:15 Which Strategy When? Why Strategy Fails?

12:15 – 12:30 Course Wrap-Up

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapters 7 and 18.

27 April 2012 (Friday) EXAMINATION (14:30 – 16:30)

MAN 652 Strategic Management II (Lecture)

Vorlesung

2st.

Bort, S.

wtl Mo 13:45 - 15:15 13.02.2012-01.06.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

Kommentar:

Lectures will start on Monday, February 20, 2012

Aim of module:

The focus of the module lies on the challenges of corporate strategy. In the beginning of the class theories will be introduced who aim to explain the strategic mechanisms behind shareholder value creation at corporate level. In the following sections the central tasks of corporate strategy will be analyzed. We will discuss topics such as synergy, knowledge transfer and scale and scope decisions on corporate level. Starting with traditional topics such as diversification and portfolio planning we will address current topics such as of global value chain configuration, and alliance and network management.

Learning outcomes:

After completion of the module students should be able:

- to understand the basic challenge of strategic management in diversified multi-business firms
- to apply traditional and modern concepts of portfolio-management and critically discuss their conceptual foundations
- to understand central challenges of globalization for the management of multinationals, and develop solutions for these challenges
- to understand the organizing principles and the dynamics of interorganizational networks
- to analyze the challenges of network positioning and the tasks for managing knowledge transfer in networks, and develop solutions for these tasks.

Form of assessment

Written exam (90 min.), presentation, case studies

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)	Übung	Oehme / Dipl.-Kfm. Huth / Albeck / Heppeler	2	2

MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)

Übung

2st.

Albeck, W. / Heppeler, D. / Huth, S. / Oehme, M.

wtl Di 12:00 - 13:30 14.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O048-050

wtl Di 13:45 - 15:15 14.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

The tutorials will start on Tuesday, March 20, 2012.

Dear students,

you have to register for the strategic management II tutorial via the "Studierendenportal" between the 20th - 23rd of february 2012.

<https://portal.uni-mannheim.de>

The allocation will be done randomly, **not** following the "first come first serve"-principle!!!

You can register via the function "course registration" or directly search for the course in the course catalogue and use the corresponding link "registration".

The status of your registration is indicated through the corresponding symbols in "my lectures":

- (red) denied,
- (yellow) registered,
- (green) admitted

In case you have any problems with the registration, read the FAQ concerning the course registration:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

or contact the "Rechenzentrum"

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Liebe Studierende,

Sie müssen sich für das Strategic Management II tutorial über das Studierendenportal vom **20-23.02.2012** anmelden.

<https://portal.uni-mannheim.de>

Die Vergabe erfolgt nach dem Zufallsprinzip, **nicht** nach dem „first come first serve“-Prinzip!!!

Anmeldepflichtige Veranstaltungen finden Sie unter dem Menüpunkt Veranstaltungsanmeldung oder direkt im Vorlesungsverzeichnis mit dem Link anmelden. Ihren Anmeldestatus der Veranstaltung erkennen Sie unter Meine Veranstaltungen durch entsprechende Symbole:

- (rot) abgelehnt,
- (gelb) angemeldet,
- (grün) zugelassen

Bei Problemen bei der Anmeldung lesen Sie die FAQ zur Veranstaltungsanmeldung:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

oder kontaktieren Sie das Rechenzentrum:

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to

- learn how to think and act in an entrepreneurial way, in accordance with strategic and share-value-oriented management,
- recognise external influences in a complex and interrelated environment,
- attain preset goals defined while planning,
- correctly interpreting market situations and results, and transferring one's findings into goal-oriented decisions,
- achieve result-oriented teamwork, and to
- organise an efficient and effective decision-making process within the team.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Management II (Lecture)	Vorlesung	Dr. Bort	2	6

II. 2. f) Logistik

OPM 543 Procurement

Vorlesung		3st.		Makowski, T.	
Einzel	Mo	09:00 - 17:00	16.04.2012-16.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Di	09:00 - 17:00	17.04.2012-17.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Mi	09:00 - 17:00	18.04.2012-18.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Do	09:00 - 17:00	19.04.2012-19.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050	

Kommentar:

Aim of module

In most companies, procurement is responsible for the by far highest cost fraction. Therefore, procurement surpasses the role of a support function and rather assumes strategic importance. The role of procurement has changed substantially in the last decades. Procurement is even more affected by globalization than production or sales. This creates the need for people working in procurement with higher intercultural knowledge, know-how of global supply markets, IT and technical know-how than 20 years ago.

This procurement course uses the following main sources of expertise: (1) a standard academic framework, (2) data from the biggest procurement study ever conducted in 2010, (3) real-life cases, (4) recent trends described by industry experts, (5) real-life negotiation exercises.

The goal of the course is to create a good framework to understand what is important in procurement and what are common best practices.

Learning outcomes After the procurement course each participant should know:

- Why is procurement important? How does procurement create value?
- What is the typical status quo in real-world procurement? Where are the main problems?
- How can I identify/define a good procurement strategy?
- What is a good organizational structure for procurement?
- What determines a good procurement controlling?
- What is important to define a good procurement employee/manager?
- Which processes are important in procurement?
- What are the typical indicators of that a procurement department does not work appropriately?
- How to be effective in negotiations?

Prerequisites

Formal: None

Recommended: Basic knowledge of Supply Chain Management, Strategy, Organization, Controlling

ECTS: 6

Form of assessment: 40 % class participation, 60 % written exam (60 min)

Duration of module: 5 full days (blocked)

II. 2. g) Marketing

Informationsveranstaltung zu Master- / Diplomarbeiten			
Einführungsveranstaltung			Hainle, L. / Homburg, C.
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	19.03.2012-19.03.2012 Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:			
Alle Informationen werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.			
MKT 520 Marktforschung			
Vorlesung			2st. Homburg, C.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	20.02.2012-01.06.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:			
Veranstaltungsart			
Vorlesung mit Übung (Modul MKT 520 Marktforschung)			
Prüfungsform und -umfang			
schriftliche Prüfung (60 Minuten)			
Ansprechpartner			
Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110, L5, 1, Tel.: 0621/181-3540)			
Inhalt			
/ Kursbeschreibung			
Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über den Prozess von Marktforschungsprojekten und behandelt Methoden der Datenanalyse und -interpretation. Der Fokus der Veranstaltung liegt dabei auf multivariaten Verfahren der Interdependenz- und Dependenzanalyse (Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Regressionsanalyse, Diskriminanzanalyse, Strukturgleichungsmodelle). Insbesondere werden bei der Vorstellung der Analysemethoden deren Stärken und Schwächen sowie mögliche Einsatzgebiete im Rahmen der Marktforschung behandelt. Darüber hinaus wird auf die Anwendung einzelner Verfahren mittels gängiger Statistiksoftware eingegangen.			
Gliederung			
1. Grundlagen zur Marktforschung 2. Festlegung der Datenerhebungsmethode 3. Stichprobenauswahl 4. Gestaltung des Erhebungsinstrumentes 5. Durchführung der Datenerhebung 6. Editierung und Kodierung von Daten 7. Datenanalyse und -interpretation			
Literatur / Skript			
Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar.			
Weitere Informationen			
entnehmen Sie bitte unserer Homepage.			
MKT 520 Marktforschung			
Übung			2st. Imschloß, M.
wtl	Do	12:00 - 13:30	01.03.2012-01.06.2012 Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:			
Informationen siehe unter Vorlesung MKT 520 Marktforschung			
Hinweis: Bitte schauen Sie für die genauen Termine der Übung auf der Homepage des Lehrstuhls nach.			
MKT 532 Kommunikationsmanagement			
Vorlesung			1st. Albrecht, C.M.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	13.02.2012-28.05.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Die Vorlesung findet an **7 Terminen**, die über das Semester verteilt sind, im **Raum SN 163 - Lautenschläger-Hörsaal** statt. Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist **nicht** notwendig.

Das **Skript** zur Vorlesung ist bereits eine Woche vor der ersten Vorlesung, also ab KW 6, im Sekretariat des Lehrstuhls erhältlich. Das Skript erhalten Sie ausschließlich im Lehrstuhlsekretariat.

Gliederung

1. Kommunikationspolitische Ziele und Entscheidungstatbestände
 - 1.1. Überblick
 - 1.2. Ziele der Kommunikationspolitik
 - 1.3. Entscheidungstatbestände der Kommunikationspolitik
(Zielgruppenorientierung, Instrumente, 7 Planungs-W's, Grundformen, Integration)
 - 1.4. Kommunikationspolitik als Marketing-Mix-Element
2. Der Einsatz der Kommunikationsinstrumente
 - 2.1. Klassische Werbung
 - 2.2. Verkaufsförderung
 - 2.3. Public Relations
 - 2.4. Sponsoring
 - 2.5. Event-Marketing
 - 2.6. Messen und Ausstellungen
 - 2.7. Product Placement
 - 2.8. Direktkommunikation
 - 2.9. Multimedia
3. Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen der Kommunikation und Werbemittelgestaltung
 - 3.1. Teilprozesse der Kommunikationswirkung
 - 3.2. Kommunikationsmodelle
 - 3.2.1. Das klassische Kommunikationsmodell von Lasswell
 - 3.2.2. Informationsverarbeitungsmodelle
 - 3.3. Grundlagen der Werbemittelgestaltung
4. Budgetierung und Mediaselektion des Kommunikations-Mix
 - 4.1. Prozess und Methoden der Budgetierung
 - 4.1.1. Prozess der Budgetierung
 - 4.1.2. Methoden zur Festlegung des Kommunikationsbudgets
 - 4.2. Budgetallokation und Mediaselektion
 - 4.2.1. Intermediaselektion
 - 4.2.2. Intramediaselektion
 - 4.2.3. Zeitliche Streuung
5. Wirkungskontrolle
 - 5.1. Entscheidungstatbestände der Wirkungskontrolle
 - 5.2. Ansätze der Wirkungsforschung
 - 5.3. Testmethoden in der Wirkungsforschung
 - 5.3.1. Pre-Tests
 - 5.3.2. Post-Tests
 - 5.4. Wirkungsinterdependenzen

MKT 631 Marketingplanung und -controlling

Vorlesung 2st.

wtl Di 10:15 - 11:45 14.02.2012-26.05.2012 Schloß Ostflügel O 151

Heinrich

Kommentar:

Art der Prüfung: Klausur (60 min.)

Grundlage der Vorlesung sind die beiden Lehrbücher

Bauer, H. H./Hammerschmidt, M. (Hrsg.) (2008):

Marketingpläne - Eine Einführung in die praktische Anwendung, deutsche Ausgabe von "Marketing Plans", Heidelberg

Bauer, H. H./Stokburger, G./Hammerschmidt, M. (2006):

Marketing Performance: Messen - Analysieren - Optimieren, Wiesbaden

MKT 642 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing				
Vorlesung		1st.		Ebertin, C. / Greipl, E.
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	20.04.2012-20.04.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	27.04.2012-27.04.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	04.05.2012-04.05.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	11.05.2012-11.05.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
14-täglich	Fr	10:00 - 12:15	25.05.2012-25.05.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	01.06.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001

Kommentar:
 Vier Blockveranstaltungen
Voraussetzungen: Modul MKT 510 (Preis- und Produktmanagement) MKT 531 (Marketingtheorie)
Prüfung: Klausur (45 Min.)

MKT 661 Consumer Behavior				
Vorlesung		1st.		Ott, E.
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	07.05.2012-07.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	15:30 - 18:45	08.05.2012-08.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	09.05.2012-09.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Mi	15:30 - 16:30	16.05.2012-16.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:

Type of Instruction
 Lecture (part of module MKT 660)

Grading
 Written exam 45 min. (100%)

Prerequisites (for students of Mannheim Master in Management only)
 Module MKT 530

Contact Person
 Dipl.-Kffr. Evelyn Ott (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210 (L5, 1), Phone: 0621/181-1870)

Course Description
 This course will examine the key aspects of consumer behavior which is defined at the acquisition, consumption, and disposition of goods, services, time and ideas by decision making units and how this process has important implications for retailing.
 This includes topics such as the importance of consumer behavior in retailing, information processing, decision making and store choice (both high effort and low effort), customer satisfaction/dissatisfaction and customer service, attitude change and retail advertising, personality and life styles, culture, social class, and demographics, and the future of retailing.
 In addition, implications for retailing strategy (especially marketing communications) are stressed throughout.

Course Outline

1. Information Processing
2. Central Route Processing
3. The Decision Making Process
4. Peripheral Route Processing

Literature

Hoyer/MacInnis "Consumer Behavior"

Handout

The handout can be purchased in the first lecture. Please check the course website for further information.

For further information

, please check the course website.

MKT 662 Interactive Marketing

Vorlesung 1st.

Einzel Mo 08:30 - 11:45 30.04.2012-30.04.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

wtl Fr 12:00 - 17:00 20.04.2012-27.04.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Ineractive Marketing:

This course is dealing with recent topics within marketing strategies especially concerning the use of new media. The course will focus on recent knowledge about interactive marketing and the different marketing vehicles used to influence consideration, branding, transaction and CRM. Different business models and integrated marketing concepts in regard to the different characteristics of the web 1.0, 2.0 and 3.0 will be explained. Furthermore information and transaction processes will be dealt with. The course will go through the concept and role of Customer Relationship Management in interactive marketing.

Readings:

Bauer/Große-Leege/Rösger (2008): Interactive Marketing im Web 2.0+, Vahlen.

Registration

Registration is not required.

Timetable

20.04.2012 time: 12:00-17:00, room: O145

27.04.2012 time: 12:00-17:00, room: O145

Website

Please check course website for further information http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/mkt662_interactive_marketing.html

MKT 663 Brand Management

Vorlesung 1st.

Albrecht, C.M.

Einzel Mo 08:30 - 10:00 07.05.2012-07.05.2012 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Mo 17:15 - 19:00 14.05.2012-14.05.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Einzel Di 12:00 - 13:30 08.05.2012-08.05.2012 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Mi 15:30 - 17:00 02.05.2012-02.05.2012 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Do 15:30 - 17:00 03.05.2012-03.05.2012 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Do 17:15 - 18:45 03.05.2012-03.05.2012 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Fr 08:30 - 10:00 04.05.2012-04.05.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

IMPORTANT:

The **syllabus** and **reading list** can be found here: [http://www.cb.wsu.edu/~dsprott/Brandseminar\(May12\).htm](http://www.cb.wsu.edu/~dsprott/Brandseminar(May12).htm)

It is not necessary to register for the course.

Please check our homepage regularly for changes.

Literature: Keller, Kevin Lane (2003): Strategic Brand Management, 2nd edition, Upper Saddle River

The exam will take place on May, 14th 2012.

Please check our website for further information: http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/mkt663_bbrm.html

MKT 710 Forschungsseminar

Seminar

Bornemann, T. / Hahn, A. / Hohenberg, S. / Homburg, C. / Imschloß, M. / Jozic, D. / Kühnl, C. / Ott, E. / Prigge, J. / Stierl, M. / Vollmayr, J. / Vomberg, A. / Wilczek, H.

Kommentar:

Veranstaltungsart

Seminar

Prüfungsleistung und -umfang

Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein.

Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl. Masterstudenten können Arbeit und Vortrag in englischer Sprache anfertigen, um ECTS in englischer Sprache zu erhalten.

Es finden Blockveranstaltungen mit den Seminarpräsentationen statt.

Ansprechpartner

Dr. Jana-Kristin Prigge (Sprechstunde: Dienstag, 15:00-17:30 Uhr, Zi. 203 (L5, 1), Tel.: 0621/181 - 1269)

Anmeldung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt jeweils im davor liegenden Semester. Bitte beachten Sie hierzu alle Informationen auf unserer Lehrstuhl-Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 740 Research Seminar

Seminar 2st. Ebertin, C. / Kraus, F. / Grawe, A. / Ludwig, S. / Schmitt, A.

Kommentar:

The seminar introduces students to academic work and therefore provides the basis for writing a master thesis in the field of marketing. Students individually prepare a written paper covering a current research topic and present their research findings in class.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

II. 2. h) Organisation

II. 2. i) Organisation und Wirtschaftsinformatik

731 Master-Kolloquium

Sonstiges Schader, M.

Einzel Mi 10:15 - 11:45 18.07.2012-18.07.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Presentation of the master thesis.

IS 353 Open Government

Blockvorlesung 2st. Schäfer, G. / Veit, D.

Einzel Do 15:15 - 18:00 09.02.2012-09.02.2012 L 9, 1-2 001

BlockMo- - 09:30 - 15:15 06.02.2012-10.02.2012 L 9, 1-2 001
Fr

Kommentar:

Politische Realität ist, dass große Vorhaben (etwa Stuttgart 21, Autobahn in Berlin, Elbbrücke) auf energischen Widerstand in der Bevölkerung stoßen, der Ausstieg aus der Atomenergie neue Großvorhaben mit dezentraler Akzeptanz erfordert, in sozialen Netzen politische Bewegungen entstehen und eine neue Partei entsteht, deren Forderungen zu Informationsfreiheitsgesetzen, mehr Datenschutz und mehr Transparenz bei Firmen, Finanzwirtschaft und Regierungen von Vielen geteilt werden.

Ausgehend von einer Analyse der Erwartungshaltung von Bürgern und Unternehmen müssen die aktuellen Ziele von EU, Bund, Ländern und Kommunen zur Nutzung der IT (etwa Digitale Agenda der EU, innovatives und freies Internet, E-Democracy, E-Government-Gesetz, Single Point of Contact, Koalitionsverträge, Pilotprojekte der Kommunen) bewertet werden. Die aktuelle Rechtslage und die rechtspolitischen Forderungen (etwa Persönlichkeitsrechte, Forderungen der Datenschutzbeauftragten in EU und Bund, Datenschutzhinweise von Facebook etc, bereits verfügbare Informationsangebote im Sinne von Open Data wie etwa die Parlamentsdokumentation und die Regional- und Strukturdatenbanken der statistischen Ämter) werden im Rahmen des Kurses beleuchtet.

Daraus wird ein „Pflichtenheft“ für künftige Partizipations-Portale, rechtliche Regelungen und ihre Abbildung in E-Government-Anwendungen erstellt.

Beispielhaft werden Lösungen für dieses „Pflichtenheft“ entworfen und der Innovationsbedarf festgestellt. Sofern machbar werden in der Vorlesung auch Politiker aus Land oder Kommunen, Vertreter des Datenschutzbeauftragten oder von gesellschaftlichen Gruppen (etwa Gewerkschaften) eingeladen, um mit ihnen zu diskutieren.

Auf unserer Internetseite <http://veit.bwl.uni-mannheim.de> finden Sie die aktuellsten Informationen zu diesem Kurs.

IS 510 Prozessmanagement

Vorlesung 2st. Heinzl, A. / Kramer, T. / Scheerer, A.

wtl Di 12:00 - 13:30 21.02.2012-01.06.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

wtl Di 12:00 - 13:30 13.03.2012-01.06.2012

Einzel Fr 12:00 - 13:30 16.03.2012-16.03.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Inhalt:

Die Vorlesung behandelt theoretische und praktische Konzepte zur Modellierung, Analyse und Implementierung von Geschäftsprozessen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien. Den Hörern wird neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen das erforderliche theoretische und methodische Basiswissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik

vermittelt.

Lernziele:

Studierende sollen in die Lage versetzt werden, reale Geschäftsprozesse in der Form semi-formaler Sprachen zu beschreiben und auf Strukturdefekte und Verhaltensanomalien zu analysieren, um Geschäftsprozesse verbessern zu können. Anschließend wird behandelt, wie sich Geschäftsprozesse softwaretechnisch umsetzen lassen. Dabei kommen Workflow Management - Systemen und Service Orientierten-Architekturen eine besondere Bedeutung zu. Am Ende des Moduls werden mit dem Activity Based Costing und der Prozesskostenrechnung Instrumente des Controllings von Geschäftsprozessen behandelt.

Die Vorlesung wird durch Übungen begleitet

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 510 Prozessmanagement - BCG Workshop	Workshop	Spohrer / Scheerer / Prof. Dr. Heinzl		

IS 510 Prozessmanagement

Übung	2st.	Hemmer, E. / Kramer, T. / Scheerer, A.	
wtl	Do 13:45 - 15:15	23.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Do 15:30 - 18:45	03.05.2012-03.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do 15:30 - 18:45	10.05.2012-10.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do 15:30 - 18:45	24.05.2012-24.05.2012	L 7, 3-5 358

Kommentar:

Übung zur Vorlesung Prozessmanagement (IS 510).

IS 511 Information Resource Management

Vorlesung	2st.	Heinzl, A.	
wtl	Di 15:30 - 17:00	21.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr 15:30 - 17:00	16.03.2012-16.03.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.

Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course

IS 511 Information Resource Management - Übung

Übung	2st.	Kude, T. / Nöhren, M.
-------	------	-----------------------

Kommentar:

Übung zur Vorlesung Information Resource Management (IS 511).

IS 530 Component-Based Systems

Vorlesung	2st.	Schader, M. / Geiger, D.	
wtl	Do 10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Contents:Enterprise Applications, JavaBeans, Java EE components, Servlets, Session Beans, Message Driven Beans, Transaction Management, Security.

Learning outcomes and qualification goals:

Students will learn the principles of component models and frameworks and will create portable, component-based enterprise applications that will run on any compliant Java EE 6 server.

Prerequisites: Good knowledge of the Java programming language is required.

Component-based approaches to software development aim to build application systems from reusable, coarse-grained, self-contained, and marketable building blocks. This course provides an introduction to component models, focusing on the architecture of Sun's Java Enterprise Edition and the corresponding Enterprise JavaBeans technology. Participants should be familiar with the Java language.

Literature:

* Sun Microsystems: "The Java EE 6 Tutorial, Volume 1", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/tutorial/doc/JavaEETutorial.pdf>

* Sun Microsystems: "Your First Cup: An Introduction to the Java EE Platform", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/firstcup/doc/firstcup.pdf>

* Rubinger, Andrew Lee: "Enterprise JavaBeans 3.1. 6th ed.", O'Reilly, 2010.

The lecture starts in the second week of the semester on 23rd february 2012.

Please see also <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/en/home/>

IS 552 Computer Networks, Internet Technology and Distributed Systems

Vorlesung

2st.

Becker, C.

wtl Di 13:45 - 15:15 14.02.2012-29.05.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Aim of module:

This module introduces concepts and architectures of distributed systems and computer networks. Based on the introduction (IS 554) aspects of communication and networks

Learning outcomes:

Nearly all of today's information systems are distributed. Students will learn basic concepts of communication starting with Computer Networks. Based on a network reference model students know the responsibilities of communication along with protocols. Emphasis is given to networking, transport and presentation layer. A distributed systems requires a set of services and higher level protocols to offer services to users. Here, Internet Services (e.g., DNS, SMTP, FTP) are used as examples. In order to provide higher quality of service to application users, mechanisms for synchronization and replication are required that are discussed. Students will be enabled to assess technology and choose alternatives as well as apply techniques learned in the course.

Recommended prerequisites: IS 554, Java programming

IS 552 Computer Networks, Internet Technology and Distributed Systems - Exercise

Übung

2st.

wtl Fr 10:15 - 11:45 24.02.2012-01.06.2012

Kommentar:

This is the exercise for the lecture Computer Networks, Internet Technology and Distributed Systems. For any kind of information regarding the lecture or the exercise please go to the lecture entry.

The exercise will take place at L15, 1-6, room 214/215.

IS 604 Contemporary Issues (Supplier Relationship Management)

Vorlesung

2st.

Mädche, A. / Koppenhagen, N. / Gaß, O.

wtl Mi 08:30 - 10:00 15.02.2012-30.05.2012 L 7, 3-5 257

Kommentar:

Attention: Registration for this class is mandatory. Students are assigned first-come first-serve. There will be no additional places afterwards! Please use the registration functionality of the PORTAL. If you should encounter problems (e.g. missing registration button), please contact gass@eris.uni-mannheim.de

Update: Please be aware, that the class starts February, 22nd.

Update: E-learning If you have problems joining ILIAS "Der Dozent hat sie noch nicht freigeschaltet", please use the following link: http://ilias.uni-mannheim.de/goto.php?target=crs_207719_rcodesXgP5YckrQ&client_id=ILIAS

Update: There will be no class April, 4th and April, 11th because of the university wide east breaks.

Introduction

"With its broad model spectrum, the Volkswagen Group is unique in the automobile industry. Our eight independent brands set a new sales record last year, delivering almost 6.2 million vehicles to customers worldwide. I am therefore proud to report that our Group is on course. This success is in part attributable to cooperation with our global partners and suppliers."

(Martin Winterkorn, press announcement of the Volkswagen Group Supplier Award, 2008)

SRM is a holistic purchasing approach which seamlessly integrates operational purchasing and strategic sourcing aspects, based on a strong analytical foundation. The core idea is to leverage past purchasing and supplying behavior to optimize future decisions and execute those purchasing decisions based on the strategic procurement guidance.

SRM has relevancy for all companies and all industries: savings, efficiency gains or quality improvements in procurement effect directly the bottom line. Starting with the state-of-the-art procurement and sourcing basics, the lecture will focus on advanced buying concepts and strategies for enterprises. Based on this business perspective, the lecture will give an overview on relevant IT solutions and specifically drill down into SAP's product offerings in the SRM space. The lecture will include business process, architectural, provision (on-premise/on-demand), integration and implementation aspects of SAP's SRM solution.

Teaching concept

This lecture aims on providing master students with a thorough understanding of Supplier Relationship Management. The lecture is structured as following:

- Fundamentals of Procurement
- Modern Concepts and Trends in Purchasing
- Overview on IT solutions for SRM
- SAP SRM in detail
- Practical Examples: Presentation from SAP SRM development and consulting of real-world SRM projects

Students will have the opportunity to get a hands-on experience in analyzing SRM challenges of corporations as well as a getting a practical understanding how to use SRM software components. As mentioned above, in this lecture SAP software (SAP

Business Suite 7 - SRM 7.0 and ERP 6.0 & SAP NetWeaver 7.1) will be used as a typical example of a commercially available comprehensive IT solution in the SRM area.

Registration

This lecture is limited to 20 students and requires your registration via the student portal. Students are assigned first-come first-serve.

More information

More information can be found on <http://wifo4.bwl.uni-mannheim.de>

IS 605 IT Driven Government Modernization

Blockvorlesung 2st. Bernnat, R. / Veit, D.

BlockMo- - 08:30 - 15:15 06.02.2012-10.02.2012 Schloß Ostflügel O 133
Fr

Kommentar:

The module focuses on case studies that highlight international best practice case studies on Government modernization efforts with specific focus on IT and innovation. It will focus on how Government can re-position themselves as modern service-providers that can offer a highly attractive service catalogue to their citizens, enterprises and other Government entities.

Over the last 10 years, leading Governments have been embarking large-scale modernization programs with the objective of increasing efficiency in delivery and improving customer orientation. Many stakeholders still view these programs as primarily technology-focused and not holistically, involving all aspects like end-user preferences, process-design, organization, and change management. Due to this circumstance, the progress that is being achieved in many countries is often limited and does not meet expectations. Many initiatives are limited in scope and missing the types of comprehensive, multichannel approaches necessary for a successful e-government program. In some cases, finances are an issue, and in other cases, the thought of managing an all-encompassing e-government program is daunting, especially to newly developing countries.

However, best practice from international case studies can be identified, and structured along several dimensions. If the Government focuses on creating a full-fledged e-government system, the subsequent gains from streamlining bureaucracy and increasing citizen satisfaction will more than make up for any difficulties and costs brought on by the project.

The learning outcomes of this module consists in the following areas:

- General understanding of innovation in Government along different dimensions (front-office, backoffice)
- Common frameworks for structuring and enabling innovation in Government operations: ERU-Framework (Environment / Readiness / Usage)
- Overview of indices that enable the assessment of Government innovation, particularly with respect to IT-driven modernization
- Challenges and risks of larges-scale transformation programs – strategies to ensure successful implementation
- International best practice examples that demonstrate innovation in Government operations (North America, Europe, Middle East, Asia, Australia) and correspondent challenges due to different environmental and political pre-requisites

Please visit our website <http://veit.bwl.uni-mannheim.de> for the latest information regarding this course.

IS 606 Strategies for Electronic Channels

Vorlesung 2st. Veit, D.

wtl Do 12:00 - 13:30 26.04.2012-31.05.2012 Schloß Ostflügel O 142
Einzel Fr 08:30 - 11:45 04.05.2012-04.05.2012 Schloß Ostflügel O 151
Einzel Fr 13:45 - 15:15 04.05.2012-04.05.2012 Schloß Ostflügel O 151
Einzel Fr 08:30 - 11:45 25.05.2012-25.05.2012 Schloß Ostflügel O 151
Einzel Fr 13:45 - 15:15 25.05.2012-25.05.2012 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Das Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer mit einem Verständnis für die strategischen Dimensionen der Nutzung elektronischer Kanäle auszustatten. Die Diffusion des Internets und verwandter innovativer elektronischer Kanäle (z.B. Apps) hat den Weg für die Entwicklung zukunftsweisender neuer Produkte und Dienstleistungen geebnet. Zu deren Absatz werden die sozialen und dynamischen Eigenschaften elektronischer Preis-, Vertriebs- und Kommunikationsstrategien genutzt. Diese Optionen schaffen Raum für innovative Geschäftsmodelle und neue Umsatzquellen. Für den Erfolg moderner Unternehmen ist es daher essenziell, diese Möglichkeiten zu nutzen.

Entlang der 4 „P“s behandelt diese Vorlesung die strategischen Aspekte des elektronischen Marketingmanagements. Dabei stehen insbesondere die kollaborative Entwicklung und Individualisierung von Produkten und Services gemeinsam mit Kunden (z.B. Lead-User-Methodik, Mass-Customization), die Vertiefung im Bereich der Online-Preismodelle sowie Schemata der elektronischen Marketing-Kommunikation im Vordergrund. Diese zielen darauf ab, potenzielle Kunden gezielt über elektronische Kanäle zu attrahieren, zu betreuen, zu informieren (z.B. Electronic-Word-of-Mouth) und ihre Loyalität zu sichern (z.B. eCRM). Im Zuge dessen werden auch Web 2.0 und Social Media als Haupttreiber der Strategien diskutiert und kritisch hinterfragt, insbesondere hinsichtlich ethischer und rechtlicher Konsequenzen der dynamischen Nutzung persönlicher Informationen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Tiefes Verständnis der strategischen Implikationen elektronischer Kanäle für die 4 „P“s
- Kenntnis elektronischer Segmentierungs-, Targeting- und Differenzierungsstrategien
- Aufbau von Fähigkeiten, um die neue aktive Rolle des Kunden in elektronischen Kanälen zu nutzen
- Strategien zur Anwendung von Web 2.0 und Social Media im Business-Kontext
- Einschätzung und Reflektion ethischer und rechtlicher Sachverhalte bei der dynamischen Nutzung persönlicher Informationen

Auf unserer Internetseite <http://veit.bwl.uni-mannheim.de> finden Sie die aktuellsten Informationen zu diesem Kurs.

IS 625 Pervasive Computing					VanSyckel, S.
Vorlesung		2st.			
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Kommentar:					
Aim of module: This module gives an overview on Pervasive Computing systems. These systems consist of dynamic collections of (possibly mobile and/or embedded) devices that collaborate with each other depending on the state of their current physical environment or context. Based on IS 624 (wireless communication and mobile devices) the module introduces systems, concepts and algorithms for Pervasive Computing, e.g. adaptation frameworks, context management, sensors and actuator networks. Learning outcomes: After this course, the students should know about					
<ul style="list-style-type: none"> - Location and Context Aware Systems - Context Management - Localization, e.g. using GPS - Sensor and Actuator systems, including Sensor Networks - Smart tagging systems, e.g. using optical tags or RFID - Adaptation and dynamic reconfiguration techniques - System software for Pervasive Computing 					
Recommended Prerequisites: IS 552, IS 554, IS 624, Java programming					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson	
IS 625 Pervasive Computing - Exercise		Übung		Dipl.-Wirtsch.-Inf. VanSyckel	
				SWS	ECTS
				2	2
IS 625 Pervasive Computing - Exercise					
Übung		2st.		VanSyckel, S.	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Kommentar:					
For further information see IS 625 Pervasive Computing					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson	
IS 625 Pervasive Computing		Vorlesung		Dipl.-Wirtsch.-Inf. VanSyckel	
				SWS	ECTS
				2	4
IS 626 Distributed Virtual Environments					
Vorlesung		2st.			
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Kommentar:					
Aim of module: In this lecture we discuss concepts and algorithms for distributed virtual environments (DVEs). DVEs are a special area of distributed systems that is well known for entertainment and edutainment systems, like World of Warcraft and Second Life. Other important applications of DVEs are planning, marketing, simulation and training systems. Learning outcomes: After a short introduction into the area of DVEs, we will address two main topics: three dimensional visualization techniques (e.g. basic algorithms and concepts, lighting models, shaders) and distribution protocols (e.g. state distribution and interest management, consistency and synchronization protocols, concepts of virtual time, system architectures based on client/server and peer-to-peer). Recommended prerequisites: IS 552, IS 554, Java programming					
IS 626 Distributed Virtual Environments - Exercise					
Übung		2st.			
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	
IS 630 Machine Learning					
Vorlesung		2st.		Schader, M.	
wtl	Do	08:30 - 10:00	23.02.2012-01.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Kommentar:					
Contents: Basic learning problems, e.g., regression classification problems (supervised learning). Different models such as linear classifiers, decision trees, neural networks, support vector machines, and simple types of Bayesian networks. Clustering and dimensionality reduction (unsupervised learning). Learning outcomes and qualification goals:					

Students study and understand models in a research area at the intersection of computer science, artificial intelligence, mathematics, and statistics. They know how to apply the corresponding general methods and techniques to a vast set of applications.

Prerequisites:

Formal: None

Content: Good foundations in Mathematics and Statistics, Programming in Java.

Literature:

- Richard O. Duda, Peter E. Hart, David G. Stork (2001): Pattern Classification, 2nd edition.
- Christopher M. Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning.
- Trevor Hastie, Robert Tibshirani, Jerome Friedman (2011): The Elements of Statistical Learning, 2nd edition.
- W.N. Venables, B.D. Ripley (2010): Modern Applied Statistics with S, Fourth Edition.
- Tom Mitchell (1997): Machine Learning.

Exam:

Written or oral examination, 60 minutes.

Exchange Students are welcome!

**Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 13 th february 2012.
A brief introduction will be held on February, 16th at 8:30 o'clock.**

IS 632 Supply Chain Management

Vorlesung		2st.		Merkel, H.
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	01.06.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Sa	09:30 - 15:30	18.02.2012-01.04.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Sa	09:30 - 15:30	14.04.2012-14.04.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Sa	09:30 - 15:30	21.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

**Bitte beachten Sie wegen der größeren Aktualität immer die Homepage des Lehrstuhls (<http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>), da kurzfristige Änderungen bezüglich der Vorlesungszeit bzw. des -orts immer möglich sind!!
Voraussichtliche Termine und Räume sind:**

18.2.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in Raum 001, L 9, 1-2

10.3.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in Raum 001, L 9, 1-2

14.04.2012 von 09:30 - 15:30 Uhr in O145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

21.4.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in O 145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

26.5. 2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in O 145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

Modul 6; 60 min. **Klausur am 1. Juni 2012 von 8:30 - 9:30 Uhr in O 151.**

Textbooks/Literature:

1. Grundlagen der Systemtheorie

Forrester, J.W. (1972):

Grundzüge einer Systemtheorie, Wiesbaden, 1972.

Milling, P. (1984):

Leitmotive des System-Dynamic-Ansatzes, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Heft 10, 1984, S. 507-513.

Merkel, H. (1995):

Logistik Managementsysteme, München, Wien, Oldenbourg, 1995.

Ulrich, H. (1970):

Die Unternehmung als produktives soziales Element, 2. überarb. Aufl., Bern, Stuttgart, 1970.

2. Gestaltung logistischer Systeme:

Christopher, M. (1998):

Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Services, 2. Aufl., London, 1998.

Hammer, M; Champy, J. (1994):

Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen, Frankfurt/ M., New York, 1994.

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997):

The bullwhip effect in supply chains, in: Sloan Management Review, spring 1997, S. 93-102

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997):

Information distortion in a supply chain: bullwhip effect, in: Management Science, 43 (4), 1997, S. 546-558.

Brief outline:

1. Causes for changes,

- Innovation (Products, business models, processes, technology)

- Trend of the market

- Specialization, packaging, globalization

2. Logic of changes

- Systemtheoretical model (business models, , techn.)

- Reference models, Benchmarks
- Oppositions by changes/Catalysts for changes
- 3. Organization of changes
 - temporary project organization
 - Procedure models (conception, realization, Implementation)
- 4. Valuation of economical effects
 - Investment models
 - Progresscontrolling
 - Success factors
- 5. Summary

IS 732 Diplom- u. Master-Seminar

Seminar 2st. Schader, M. / Nordheimer, K.

Einzel Fr 10:15 - 11:45 17.02.2012-17.02.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Fr 08:00 - 17:00 11.05.2012-11.05.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Kompaktseminar in Raum 714-715 im 7. OG in L 15, 1-6 am 11.5.2012; Vorbesprechung am 17.2.2011; weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls - siehe <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>.

Master Teamprojekt "A Semantic Wiki for Collaborative Modeling and Globally Distributed Software Development"

Teamprojekt Klimpke, L. / Kramer, T. / Nordheimer, K. / Schader, M.

wtl Di 17:15 - 18:45 14.02.2012-29.05.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Di 10:15 - 11:45 24.04.2012-24.04.2012

Einzel Di 13:45 - 15:15 24.07.2012-24.07.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Mi 12:00 - 13:30 28.03.2012-28.03.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Mi 12:00 - 13:30 27.06.2012-27.06.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Mi 10:15 - 11:45 11.07.2012-11.07.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Do 10:15 - 15:15 02.02.2012-02.02.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Do 15:30 - 18:30 15.03.2012-15.03.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls: <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/lectures/hs20100/>

Die Veranstaltung geht über zwei Semester = 12 ECTS-Punkte

II. 2. j) Personalwesen und Arbeitswissenschaft

MAN 641 Human Capital Management

Übung Koch, I.

Einzel Mi 12:00 - 13:30 22.02.2012-22.02.2012 Schloß Ostflügel O 226/28

14-täglich Mi 08:30 - 10:00 29.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 226/28

14-täglich Mi 12:00 - 13:30 29.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 226/28

MAN 641 Human Capital Management

Vorlesung

wtl Di 10:15 - 11:45 21.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 148

Einzel Di 12:00 - 13:30 27.03.2012-27.03.2012 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Di 12:00 - 13:30 24.04.2012-24.04.2012

MAN 642 International HRM & Employment Relations

Vorlesung 2st.

wtl Mo 13:45 - 15:15 20.02.2012-28.05.2012 Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Registration from 1st of February until 20st of February by email to georg.wernicke@bwl.uni-mannheim.de In case of too many registrations, admissions will be granted at random.

Learning Outcomes:

This course is specifically designed to discuss international HR-related topics on a problem-oriented basis. The emphasis is on a comparative view on international similarities and differences of current HR-practices and HR-instruments. Students will be exposed to different designs of employment relation systems in Europe and the US. Differences will be identified and critically discussed.

After completing this module, students should be able to:

- compare and analyze international HR-practices and HR-instruments
- identify differences in international employment relation systems and explain the underlying causes
- apply and deepen their theoretical knowledge through the participation in debates, which are aimed to critically discuss contrary views on HR-related topics.

Teaching methods
Course contents will be acquired by a mix of teaching, active learning, and facilitation methods.

Fundamental knowledge will be conveyed in lectures by Prof. Walter Oechsler. In addition to lectures, students will be asked to prepare topical case studies and present their results in class. The exercise sessions will be facilitated by Florian Kraft (teaching assistant to Prof. Oechsler). Here, students will actively participate and apply their knowledge. Consequently, students will prepare debates in groups and compete for the best arguments with the respective opposition.

Literature used in course:

- *Managing in a European Context. Human Resources - Corporate Culture - Industrial Relations, Text and Cases*, Wiesbaden 1995 (Schreyögg, G./Oechsler, W.A./Wächter, H.)
- *International Human Resource Management: Managing People In A Multinational Context 2008* (Peter Dowling ; Marion Festing ; Allen D. Engle)
- Tichy/Fombrun/Devanna: *Strategic Human Resource Management in Sloan Management Review*, Winter 1982
- Beer et al. (1985) *Human Resource Management. A general manager's perspective*
- *Robert J. House et al., Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies*, Sage Publications, 2004

Course assessment:

- Case study presentation and report (20%)
- Debate (40%)
- Final exam (40%)

MAN 642 International HRM & Employment Relations

Übung

Wernicke, G.

wtl Mo 15:30 - 17:00 27.02.2012-28.05.2012 Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Registration from 1st of February until 20th of February by email to georg.wernicke@bwl.uni-mannheim.de In case of too many registrations, admissions will be granted at random.

Learning Outcomes:

This module is specifically designed to discuss international HR-related topics on a problem-oriented basis. The emphasis is on a comparative view on international similarities and differences of current HR-practices and HR-instruments. Students will be exposed to different designs of employment relation systems in Europe and the US. Differences will be identified and critically discussed.

After completing this module, students should be able to:

- compare and analyze international HR-practices and HR-instruments
- identify differences in international employment relation systems and explain the underlying causes
- apply and deepen their theoretical knowledge through the participation in debates, which are aimed to critically discuss contrary views on HR-related topics.

Teaching methods
Course contents will be acquired by a mix of teaching, active learning, and facilitation methods.

Fundamental knowledge will be conveyed in lectures by Prof. Walter Oechsler. In addition to lectures, students will be asked to prepare topical case studies and present their results in class. The exercise sessions will be facilitated by Georg Wernicke (teaching assistant to Prof. Oechsler). Here, students will actively participate and apply their knowledge. Consequently, students will prepare debates in groups and compete for the best arguments with the respective opposition.

Orientierungsveranstaltung Lehrstuhl Personalwesen (Prof. Oechsler)

Einführungsveranstaltung 2st.

Einzel Di 10:15 - 11:45 14.02.2012-14.02.2012 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

In dieser Veranstaltung werden wir im Rahmen der Orientierungsveranstaltung sowohl den Lehrstuhl wie auch das Lehrangebot vorstellen. Im Fokus steht die Veranstaltung für Studierende des Master. Für Diplomstudierende werden die Übergangsmöglichkeiten der SBWL entsprechend thematisiert.

In der Veranstaltung können offene Fragen zu Inhalten und Organisation gestellt werden. Im Anschluss stehen die Mitarbeiter des Lehrstuhls für Einzelfragen/Beratungsgespräche zur Verfügung.

II. 2. k) Controlling

ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis				
Vorlesung		2st.		Truxius, D.
wtl	Fr	15:00 - 18:00	17.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Bitte beachten Sie die Hinweise zur Bewerbung/Anmeldung auf der Webseite des Lehrstuhls!				
ACC 554 Internationales Konzerncontrolling				
Vorlesung		2st.		Kunz, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
MMM ACC 554 Internationales Konzerncontrolling Master-Kurs im Area Accounting und Taxation Nähere Hinweise zur Gliederung der Veranstaltung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls bzw. im Scriptum in ILIAS				
ACC 653 Kostenmanagement und -analyse				
Vorlesung		2st.		Kunz, C.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
ACC 753 Seminar Controlling				
Seminar		2st.		Kunz, C. / Artz, M. / Reck, R. / El Chamaa, M.
Einzel	Mo	08:30 - 18:45	21.05.2012-21.05.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Di	13:45 - 15:15	06.03.2012-06.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Bitte beachten Sie die Hinweise zur Bewerbung/Anmeldung auf der Webseite des Lehrstuhls!				
ACC 754 Master-Kolloquium				
Kolloquium		4st.		Kunz, C.
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	04.06.2012-04.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	21.03.2012-21.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	25.04.2012-25.04.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	30.05.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Die Veranstaltung wird vom Lehrstuhlvertreter für Controlling durchgeführt. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie in Kürze.				

II. 2. I) Versicherungsmanagement

FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen				
Übung		1st.		Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
wtl	Do	17:15 - 18:45	16.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
wtl	Fr	17:15 - 18:45	17.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen. The course assumes a basic knowledge in probability theory and statistics. In addition students should have covered the two Finance courses offered in the bachelor programme at the University of Mannheim or equivalent courses. Klausur: 90 Min.				
FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen				
Vorlesung		3st.		Albrecht, P.
wtl	Di	12:00 - 13:30	21.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen.				

The course assumes a basic knowledge in probability theory and statistics. In addition students should have covered the two Finance courses offered in the bachelor programme at the University of Mannheim or equivalent courses.

Klausur: 90 Min.

FIN 565 Rechnungslegung der Versicherungsunternehmen

Vorlesung 2st. Schwake, E.

Einzel	Fr	13:45 - 17:00	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	16.03.2012-16.03.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	23.03.2012-23.03.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	27.04.2012-27.04.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	11.05.2012-11.05.2012	Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der (externen) Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen

Klausur: 45 min.: 100%

FIN 660 Quantitatives Risikomanagement

Vorlesung 2st. Albrecht, P.

wtl	Di	13:45 - 15:15	21.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
-----	----	---------------	-----------------------	---------------------------

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Methoden eines quantitativen Managements von Marktrisiken, Kreditrisiken und operationalen Risiken.

Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Idealerweise sollte zudem zuvor ein Masterkurs über Investments oder/und Derivate belegt worden sein.

Klausur: 45 min.: 100%

FIN 760 Seminar in Versicherung

Seminar 2st. Albrecht, P.

wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
-----	----	---------------	-----------------------	---------------------------

Kommentar:

Raum O 328, Blockseminar n.V.,

Teilnehmer werden eingeladen

Bitte beachten Sie, dass dieses Seminar in erster Linie relevant ist für Studierende, die beabsichtigen, eine Masterarbeit bei Prof. Albrecht zu schreiben.

FIN 761 Masterkolloquium in Versicherung

Arbeitsgemeinschaft 3st. Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.

Kommentar:

Raum O 328, Blockveranstaltung n.V.

Teilnehmer werden eingeladen

Präsentation laufender Masterarbeiten

Orientierungsveranstaltung

Vorlesung Albrecht, P.

Einzel	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-14.02.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
--------	----	---------------	-----------------------	---------------------------

Kommentar:

Die Orientierungsveranstaltung des Lehrstuhls gibt einen Überblick über die Veranstaltungen des Lehrstuhls und deren Inhalte.

II. 2. m) Wirtschaftsprüfung und Treuhandwesen

ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis

Vorlesung 2st. Oser, P.

wtl	Mo	08:30 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mi	16:30 - 18:00	23.05.2012-23.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Kommentar:**Inhalte:**

Die Veranstaltung ergänzt die Konzernrechnungslegung um praxisrelevante Fragestellungen. Eingangs erfolgt eine Darstellung und Diskussion der Rechnungslegung in Umwandlungsfällen, insbesondere der Verschmelzung, nach dem Umwandlungsrecht. Daran schließen sich ausgewählte Einzelfragen zur Kapitalkonsolidierung nach HGB / DRS / IFRS an, so z.B. die Berücksichtigung latenter Steuern im Rahmen der Kaufpreisallokation, des Goodwill Impairment Tests, der Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern und der Kapitalkonsolidierung bei Kapitaländerungen beim Tochterunternehmen. Des Weiteren werden an Beispielen die einzelnen Phasen der Kapitalkonsolidierung, namentlich der Erst-, Folge-, Ent- und Übergangskonsolidierung erarbeitet. Schließlich werden die einzelnen Phasen des Business Combinations Projects des IASB/FASB vorgestellt. Ergänzt wird die Veranstaltung um besonders aktuelle Fragestellungen, z.B. Änderungen der Konzernrechnungslegung nach dem BilMoG oder der Konsolidierung von Zweckgesellschaften im Lichte der Finanzmarktkrise.

Die Termine der Vorlesung lauten:

20. Februar 2012

12. März 2012

19. März 2012

26. März 2012

16. April 2012

30. April 2012

23.05.2012 um 16.30 Uhr in SO 115.

ACC 621 Earnings Management

Übung

Voeller, D.

wtl Mo 10:15 - 11:45 13.02.2012-28.05.2012 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Di 17:15 - 18:45 22.05.2012-22.05.2012 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Nähere Hinweise finden Sie in der Ilias Gruppe.

ACC 621 Earnings Management and Financial Statement Analysis

Vorlesung

3st.

Daske, H. / Simons, D. / Voeller, D.

wtl Di 15:30 - 17:15 14.02.2012-29.05.2012 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Di 17:15 - 18:45 15.05.2012-15.05.2012 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Di 17:15 - 18:45 15.05.2012-15.05.2012 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:**Note:**

The lecture is accompanied by an obligatory exercise meeting.

Grading:

45 min. final exam: 100%

Brief outline:

The course analyzes objectives of the manager's use of accounting discretion and highlights recognition and measurement rules which allow for earnings management. Earnings management can be engaged in to influence financial statement user's perception of accounting information. It can also serve to affect management's compensation which frequently depends on accounting data. Here, the stewardship role of accounting is focused on. The analysis is based on agency and game theoretical models and on empirical studies.

Schedule:

Tba

ACC 711 Seminar zur Wirkung von Regulierung und Standardsetzung

Seminar

Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Grathwohl, J. / Spieß, J. / Voeller, D.

Einzel Do 08:00 - 17:00 19.04.2012-19.04.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

Literatur kann im Ilias eingesehen werden.

ACC 712 Diplomanden und Masterkolloquium

Kolloquium	2st.	Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Grathwohl, J. / Simons, D. / Voeller, D.		
------------	------	---	--	--

wtl	Mo	08:30 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	18.06.2012-18.06.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	25.06.2012-25.06.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	09:00 - 11:00	02.07.2012-02.07.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	09:00 - 11:00	16.07.2012-16.07.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	09:00 - 11:00	23.07.2012-23.07.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Nächste Termine

21.05.2012

11.6.2012

25.06.2012

02.07.2012

16.07.2012

23.07.2012

II. 3. Volkswirtschaftslehre*Siehe Ankündigungen der Fakultät für Volkswirtschaftslehre***Grundlagen der Ökonometrie (für Wirtschaftsmathematikstudenten und mathematisch orientierte Volkswirtschaftstudenten)**

Übung	4st.	Bonev, P. / Breunig, C.		
-------	------	-------------------------	--	--

wtl	Mo	13:45 - 15:15	20.02.2012-28.05.2012	L 9, 1-2 004
wtl	Mo	13:45 - 15:15	20.02.2012-28.05.2012	L 7, 3-5 158
wtl	Mo	15:30 - 17:00	20.02.2012-28.05.2012	L 7, 3-5 158
wtl	Mo	15:30 - 17:00	20.02.2012-28.05.2012	L 7, 3-5 P 044

Kommentar:

Diese Veranstaltung (inklusive zugehöriger Übungen) wendet sich insbesondere an stärker mathematisch interessierte Studierende (bspw. Studierende des Beifachs Mathematik oder Studierende der Wirtschaftsmathematik). Für Studierende des Bachelorstudiengangs VWL ohne Beifach bietet Prof. Reinhold eine parallele Vorlesung mit Übung an, siehe dort.

Course title: Grundlagen der Ökonometrie (für Wirtschaftsmathematikstudenten und mathematisch orientierte Volkswirtschaftstudenten)

Instructor: Christoph Breunig, Petyo Bonev

Method (hours per week): lecture (2) + tutorial (2)

Course level: Bachelor

Course language: German

Prerequisites: Statistik II, Lineare Algebra I, Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie

Examination: written, 90 minutes

ECTS-Credits: 6

Course description: Der Kurs gibt eine Einführung in die wichtigsten Methoden der Ökonometrie. Im Vergleich zur parallelen Grundlagenvorlesung für Volkswirtschaftstudenten wird die Vorlesung eher im mathematischen Satz/Beweis Stil gelesen. An die Vorlesung schliesst sich im nächsten Semester eine Vorlesung an, die in die asymptotische Theorie der mathematischen Statistik und Ökonometrie einführt. Zur Vorlesung findet eine Übung statt, in der wöchentlich alternativ Übungsaufgaben besprochen werden bzw. ökonomische Datenbeispiele vorgestellt werden. Wie in der parallelen Vorlesung werden in der Vorlesung besprochen: das multiple Regressionsmodell, KQ-Schätzer und ihre Eigenschaften, die Grundzüge asymptotischer Theorie, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, Restriktionstests, Modellspezifikation, Modelldiagnose, perfekte und imperfekte Multikollinearität, nichtlineare Modellierungen sowie IV-Schätzung.

Contact person: Christoph Breunig, L7,3-5; Zimmer 144, Tel.: +49 621 181 1943, E-Mail: cbreunig@staff.mail.uni-mannheim.de.

Petyo Bonev, L7,3-5, Zimmer 132, Tel.: 49 621 181 1258, E-Mail: pbonev@rumms.uni-mannheim.de.

Quo Vadis "Detroit"? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für "lost cities"

Projektseminar	2st.	West, C.		
----------------	------	----------	--	--

wtl	Mi	08:30 - 10:00	07.03.2012-23.05.2012	L 7, 3-5 P 043
Einzel	Mi	08:30 - 12:00	30.05.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 009

Kommentar:

Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... stehen für eine städtische Entwicklung, die oftmals unter den Schlagworten „schrumpfende Städte“, „sterbende Städte“ oder „Niedergang von Städten“ subsumiert wird und deren Dynamik meist im Zusammenhang mit „ökonomischem Strukturwandel“, „demographischem Wandel“, „Dekonzentration von Bevölkerung“ etc. diskutiert wird. Welche Stadtentwicklungsperspektiven lassen sich für die „lost cities“ entwickeln? Im Projektseminar werden die Teilnehmer ein Instrumentarium für den „Wandel ohne Wachstum“ entwickeln – also ein integriertes Stadtentwicklungskonzept erstellen, welches zur Regenerierung der für das Seminar konstruierten „lost city“ führen soll. Um die Komplexität eines solchen Konzeptes begreifen und diskutieren zu können, ist Input aus ganz unterschiedlichen Disziplinen wie Ökonomie, Geographie, Demographie, Sozialwissenschaften, Politik, Städtebau und Architektur, Geschichte, Imagebildung und Marketing, Statistik etc. notwendig, weshalb dieses Seminar Studierende aller Disziplinen adressiert. Das im Seminar entwickelte Konzept wird in einer Abschlusspräsentation einer Expertenrunde vorgestellt und diskutiert.

Course title: Quo Vadis „Detroit“? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für „lost cities“

Instructor(s): Christina West

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Bachelor, Master, Diploma or Ph.D.

Course language: German

Prerequisites: none

Examination: term paper, oral presentation

ECTS-Credits: 4 (bachelor), 6 (diploma), 4 (master)

Course description: Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... are paradigms for an urban development which often analysed and discussed using the keywords "shrinking cities", and "crisis", "vanishing", "end" or "death" of the cities together with a dynamic which is characterised by a deconcentration of population at the expense of the urban centres, or as "economic and demographic change". Which kind of perspective and strategy of urban development can be evolved? The participants of the projectseminar have to develop the instruments for the "change without growth" – an integrated urban development concept for the regeneration and renewal of the "lost city". Understanding and evolving the complexity of such concept input from the different disciplines like economics, geography, demography, social science, politics, architecture, history, image building and marketing, statistics etc. are necessary. Therefore the course is addressing students of all disciplines. The evolved concept will be presented to and discussed with a panel of experts.

Contact person(s): Christina West, E-Mail: west@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P 01

* für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet

II. 4. Wahlpflichtfächer im Hauptstudium

Quo Vadis "Detroit"? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für "lost cities"

Projektseminar		2st.			West, C.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	07.03.2012-23.05.2012	L 7, 3-5 P 043	
Einzel	Mi	08:30 - 12:00	30.05.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 009	

Kommentar:

Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... stehen für eine städtische Entwicklung, die oftmals unter den Schlagworten „schrumpfende Städte“, „sterbende Städte“ oder „Niedergang von Städten“ subsumiert wird und deren Dynamik meist im Zusammenhang mit „ökonomischem Strukturwandel“, „demographischem Wandel“, „Dekonzentration von Bevölkerung“ etc. diskutiert wird. Welche Stadtentwicklungsperspektiven lassen sich für die „lost cities“ entwickeln? Im Projektseminar werden die Teilnehmer ein Instrumentarium für den „Wandel ohne Wachstum“ entwickeln – also ein integriertes Stadtentwicklungskonzept erstellen, welches zur Regenerierung der für das Seminar konstruierten „lost city“ führen soll. Um die Komplexität eines solchen Konzeptes begreifen und diskutieren zu können, ist Input aus ganz unterschiedlichen Disziplinen wie Ökonomie, Geographie, Demographie, Sozialwissenschaften, Politik, Städtebau und Architektur, Geschichte, Imagebildung und Marketing, Statistik etc. notwendig, weshalb dieses Seminar Studierende aller Disziplinen adressiert. Das im Seminar entwickelte Konzept wird in einer Abschlusspräsentation einer Expertenrunde vorgestellt und diskutiert.

Course title: Quo Vadis „Detroit“? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für „lost cities“

Instructor(s): Christina West

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Bachelor, Master, Diploma or Ph.D.

Course language: German

Prerequisites: none

Examination: term paper, oral presentation

ECTS-Credits: 4 (bachelor), 6 (diploma), 4 (master)

Course description: Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... are paradigms for an urban development which often analysed and discussed using the keywords "shrinking cities", and "crisis", "vanishing", "end" or "death" of the cities together with a dynamic which is characterised by a deconcentration of population at the expense of the urban centres, or as "economic and demographic change". Which kind of perspective and strategy of urban development can be evolved? The participants of the projectseminar have to develop the instruments for the "change without growth" – an integrated urban development concept for the regeneration and renewal of the "lost city". Understanding and evolving the complexity of such concept input from the different disciplines like economics, geography, demography, social science, politics, architecture, history, image

building and marketing, statistics etc. are necessary. Therefore the course is addressing students of all disciplines. The evolved concept will be presented to and discussed with a panel of experts.

Contact person(s): Christina West, E-Mail: west@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P 01

* für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet

II. 4. a) Physikalische Technologie

II. 4. b) Chemische Technologie

II. 4. c) Andere Wahlpflichtfächer

Siehe Ankündigungen der jeweiligen Fakultäten.

Amerikanische Wirtschaftsgeschichte von der Kolonisierung bis zum Zweiten Weltkrieg					Streb, J.
Vorlesung		3st.			
wtl	Di	13:45 - 16:00	14.02.2012-29.05.2012	L 7, 3-5	001
Kommentar:					
<p>Die historische Entwicklung der amerikanischen Volkswirtschaft unterscheidet sich in vielen Aspekten vom europäischen Wachstumsprozess. Als wesentliche Ursache dieser Unterschiede gilt die relative Knappheit des Produktionsfaktors Arbeit in den USA. Diese Hypothese werden wir insbesondere am Beispiel der Sklaverei und anhand des Verlaufs der amerikanischen Industrialisierung diskutieren. Weitere Schwerpunkte bilden die Transportrevolution, die Erschließung des Westens, die Evolution der Finanzmärkte sowie die Ursachen und Folgen der Weltwirtschaftskrise.</p> <p>Literatur: Jeremy Atack / Peter Passell (1994): A New Economic View of American History, 2. Aufl., New York / London</p> <p>Anforderungen für den Leistungsnachweis: schriftliche Klausur, 135 Minuten</p> <p>Course title: Amerikanische Wirtschaftsgeschichte von der Kolonisierung bis zum Zweiten Weltkrieg</p> <p>Instructor: Prof. Dr. Jochen Streb</p> <p>Offered: every 3rd spring semester</p> <p>Method (hours per week): lecture (3)</p> <p>Course level: Bachelor and Diploma</p> <p>Course language: German</p> <p>Prerequisites: Lecture "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" or Proseminar</p> <p>Examination: written, 135 minutes</p> <p>ECTS-Credits: 7</p> <p>Course description: The development of the American economy differs in many aspects from the European growth process in the last three centuries. The main reason for these differences is the relative scarcity of labour in the American markets. To elaborate this hypothesis we will analyze the particular institution slavery and the development path of American industrialization in great detail. In addition, we will concentrate on the transport revolution and the westward expansion, the evolution of the financial markets and the causes and consequences of the Great Depression.</p> <p>Contact person: Prof. Dr. Jochen Streb, phone: 181-1932; E-Mail streb@uni-mannheim.de; L7, 3-5, room P19/20</p>					
IS 722 Trends in Distributed Systems / Master					Becker, C.
Blockseminar		2st.			
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	27.02.2012-27.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Einzel	Do	10:15 - 17:30	24.05.2012-24.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Kommentar:					
Aim of module:					
This module is a research seminar where current topics in research are discussed					
Learning outcomes:					
Students will learn and train presentation competence. A current topic from the distributed systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be written.					
Prerequisites:					
Formal: -					
Recommended: IS 554, IS 552					
Registration is mandatory, as well as participation of the briefing on Monday 27th Feb, 2012, 13:45 - 15:15, L15, 1-6, room 714-715					
Quo Vadis "Detroit"? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für "lost cities"					West, C.
Projektseminar		2st.			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	07.03.2012-23.05.2012	L 7, 3-5	P 043
Einzel	Mi	08:30 - 12:00	30.05.2012-30.05.2012	L 9, 1-2	009
Kommentar:					

Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... stehen für eine städtische Entwicklung, die oftmals unter den Schlagworten „schrumpfende Städte“, „sterbende Städte“ oder „Niedergang von Städten“ subsumiert wird und deren Dynamik meist im Zusammenhang mit „ökonomischem Strukturwandel“, „demographischem Wandel“, „Dekonzentration von Bevölkerung“ etc. diskutiert wird. Welche Stadtentwicklungsperspektiven lassen sich für die „lost cities“ entwickeln? Im Projektseminar werden die Teilnehmer ein Instrumentarium für den „Wandel ohne Wachstum“ entwickeln – also ein integriertes Stadtentwicklungskonzept erstellen, welches zur Regenerierung der für das Seminar konstruierten „lost city“ führen soll. Um die Komplexität eines solchen Konzeptes begreifen und diskutieren zu können, ist Input aus ganz unterschiedlichen Disziplinen wie Ökonomie, Geographie, Demographie, Sozialwissenschaften, Politik, Städtebau und Architektur, Geschichte, Imagebildung und Marketing, Statistik etc. notwendig, weshalb dieses Seminar Studierende aller Disziplinen adressiert. Das im Seminar entwickelte Konzept wird in einer Abschlusspräsentation einer Expertenrunde vorgestellt und diskutiert.

Course title: Quo Vadis „Detroit“? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für „lost cities“

Instructor(s): Christina West

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Bachelor, Master, Diploma or Ph.D.

Course language: German

Prerequisites: none

Examination: term paper, oral presentation

ECTS-Credits: 4 (bachelor), 6 (diploma), 4 (master)

Course description: Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... are paradigms for an urban development which often analysed and discussed using the keywords "shrinking cities", and "crisis", "vanishing", "end" or "death" of the cities together with a dynamic which is characterised by a deconcentration of population at the expense of the urban centres, or as "economic and demographic change". Which kind of perspective and strategy of urban development can be evolved? The participants of the projectseminar have to develop the instruments for the "change without growth" – an integrated urban development concept for the regeneration and renewal of the "lost city". Understanding and evolving the complexity of such concept input from the different disciplines like economics, geography, demography, social science, politics, architecture, history, image building and marketing, statistics etc. are necessary. Therefore the course is addressing students of all disciplines. The evolved concept will be presented to and discussed with a panel of experts.

Contact person(s): Christina West, E-Mail: west@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P 01

* für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet

Wirtschaftskrisen

Hauptseminar		2st.			Streb, J.
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-13.02.2012	L 7, 3-5 P 044	
Einzel	Do	09:00 - 17:00	01.03.2012-01.03.2012		
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	02.03.2012-02.03.2012	L 9, 1-2 009	

Kommentar:

Seit der Etablierung freier Marktwirtschaften sind Wirtschaftskrisen in regelmäßigen Abständen aufgetreten - von der Tulpenkrise in Amsterdam in den 1630er Jahren über die Weltwirtschaftskrise (Great Depression) in den 1930er Jahren bis zur aktuellen Schuldenkrise Griechenlands. In diesem Hauptseminar werden wir Unterschiede und Gemeinsamkeiten dieser Krisen herausarbeiten. Insbesondere soll die Frage beantwortet werden, ob Wirtschaftskrisen ein systemimmanenter Bestandteil von Marktwirtschaften sind.

Der Leistungsnachweis wird durch die Erstellung eines Thesenpapiers, das Anfertigen einer Hausarbeit, ein Referat zum gleichen Thema und die Übernahme eines Ko-Referats erbracht. Voraussetzung für die Teilnahme ist der erfolgreiche Besuch der Vorlesung „Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte“ oder des Proseminars in Wirtschaftsgeschichte.

Am Montag, den 13. Februar 2012, findet um 17:15 Uhr eine Einführungsveranstaltung statt. Der Seminarblock findet Anfang März statt. Der genaue Termin des Blockseminars wird im Februar bekanntgegeben. Die Hausarbeiten sind bis zum 23. Februar 2012 abzugeben.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt zwischen dem 21. und 25. November 2011 bei Prof. Dr. Jochen Streb per Email unter streb@uni-mannheim.de. Bitte geben Sie bei der Anmeldung drei Auswahlthemen in der Reihenfolge Ihrer Präferenzen ab.

Einführende Literatur:

Charles P. Kindleberger/Robert Aliber (2005): Manias, Panics, and Crashes. A History of Financial Crises, 5. Aufl., Hoboken.

Perez, Carlota (2009): The Double Bubble at the Turn of the Century: Technological Roots and Structural Implications, Cambridge Journal of Economics 33, S. 779-805.

Plumpe, Werner (2010): Wirtschaftskrisen. Geschichte und Gegenwart, München.

Themenvorschläge:

- 1) Wirtschaftskrisen: Exogener Schock oder notwendiger Bestandteil von dynamischen Marktwirtschaften?
- 2) Die holländische Tulpenmanie (1634-1638)
- 3) Die Mississippi Blase in Frankreich (1716-1720)
- 4) Die britische South Sea Bubble (1717-1720)
- 5) Die amerikanische Bankenkrise unter der „Jacksonian Democracy“ (1837-1843)
- 6) Die erste Weltwirtschaftskrise von 1857
- 7) Die deutsche Gründerkrise von 1873
- 8) Die Baring Krise von 1890

- 9) Die angelsächsische Nachkriegsdepression 1920/21
- 10) Die deutsche Inflation von 1923
- 11) Der Börsenkrach von 1929
- 12) Die Weltwirtschaftskrise der frühen 1930er Jahre - Keynesianische Erklärungsversuche
- 13) Die Weltwirtschaftskrise der frühen 1930er Jahre - Monetaristische Erklärungsversuche
- 14) Die deutsche Bankenkrise von 1931
- 15) Die amerikanische Immobilienkrise von 1987
- 16) Die japanische Spekulationskrise (1985-1990)
- 17) Die Mexiko-Krise (1990-1995)
- 18) Die Asien-Krise (1992-1998)
- 19) Die Argentinien-Krise (1998-2002)
- 20) Die DotCom Blase (1995-2001)
- 21) Die amerikanische Immobilienblase und ihre globalen Auswirkungen 2007/08
- 22) Können wir aus der Geschichte lernen? Frühe Indikatoren zukünftiger Krisen.

Course title: Wirtschaftskrisen

Instructor: Prof. Dr. Jochen Streb

Offered: every semester

Method (hours per week): blockseminar (2)

Course level: Bachelor and Diploma

Course language: German

Prerequisites: Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" or proseminar

Examination: seminar paper and oral presentation

ECTS-Credits: 4 (Bachelor) or 6 (Diploma)

Course description: Since the establishment of market economies financial and economic crises have occurred rather regularly - from the tulip crisis in Amsterdam in the 1630s to Greece's actual debt crisis. In this seminar, we will try to identify the similarities and differences of these crises in order to answer the question whether crises are an unavoidable characteristic of market economies. This seminar is open both for economists and historians.

Contact person: Prof. Dr. Jochen Streb, phone: 181-1932, E-Mail: streb@uni-mannheim.de; L7, 3-5, room P19/20

II. 5. Veranstaltungen für die Studienoption BWL mit arbeits- und zivilrechtlicher Qualifikation

II. 5. a) Veranstaltungen der Fakultät für Rechtswissenschaft

Gesellschaftsrecht (II (Aktienrecht))					
Vorlesung		2st.			Schäfer, C.
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ehrenhof West EW 148	
Übung im Handels- und Gesellschaftsrecht					
Übung		2st.			Schäfer, C.
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Westflügel W 117	
Einzel	Do	17:00 - 17:30	01.03.2012-01.03.2012	Schloß Westflügel W 117	
Einzel	Do	17:00 - 17:30	29.03.2012-29.03.2012	Schloß Westflügel W 117	
Einzel	Do	17:00 - 17:30	03.05.2012-03.05.2012	Schloß Westflügel W 117	
Einzel	Do	17:00 - 17:30	31.05.2012-31.05.2012	Schloß Westflügel W 117	
Kommentar:					
Die Klausuren werden am 01.03.; 29.03.; 03.05. und 31.05. 2012 von 15:30 bis 17:30 Uhr geschrieben.					

II. 5. b) Veranstaltungen der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

III. Nachdiplomstudium

III. 1. Betriebswirtschaftslehre

BrownBag Meeting				
Doktorandenseminar		2st.		Schuhmacher, M.
Einzel	Mi	09:30 - 12:30	06.06.2012-06.06.2012	L 9, 1-2 003
wtl	Fr	09:30 - 12:30	10.02.2012-25.05.2012	
Einzel	Fr	09:30 - 12:30	23.03.2012-23.03.2012	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	12:30 - 13:30	23.03.2012-23.03.2012	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	09:30 - 12:30	13.04.2012-13.04.2012	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	09:30 - 12:30	11.05.2012-11.05.2012	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	09:30 - 12:30	08.06.2012-08.06.2012	L 9, 1-2 409
Kommentar:				
Dieses Doktorandenseminar soll Doktoranden eine Plattform geben, über ihre aktuelle Forschung zu reden und Ideen auszutauschen. Aktuelle Problemstellungen, Methoden etc. sollen vorgestellt und diskutiert werden.				
Doctoral Seminar				
Doktorandenseminar		2st.		Kuester, S.
Einzel	Do	09:00 - 17:00	08.03.2012-08.03.2012	
Doktoranden-Kolloquium				
Kolloquium		2st.		Luckhaupt, H. / Müller, P. / Ruf, M. / Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W. / Wohlfahrt, B.
Kommentar:				
Termine finden nach Vereinbarung statt.				
Doktorandenseminar				
Seminar		2st.		Schader, M.
wtl	Do	13:30 - 14:45	16.02.2012-01.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Doktorandenseminar für die Doktoranden des Lehrstuhls mit Vorträgen.				
Doktorandenseminar				
Doktorandenseminar		Daske, H. / Kunz, C. / Schreiber, U. / Simons, D. / Spengel, C. / Voget, J. / Wüstemann, J.		
Einzel	Di	17:15 - 18:45	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mi	17:00 - 18:45	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	13:45 - 15:15	03.05.2012-03.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	30.03.2012-30.03.2012	
Kommentar:				
Das Doktorandenseminar findet mittwochs von 17:00 - 18:30 in der Bibliothek der Area Accounting and Taxation auf Einladung statt.				
Doktorandenseminar				
Seminar		2st.		Theissen, E.
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-29.05.2012	
Kommentar:				
Das Doktorandenseminar findet dienstags von 12.00 bis 13.30 Uhr in L 5, 2 im Raum 107 (Lehrstuhlbibliothek) statt.				
Forschungsseminar				
Doktorandenseminar		2st.		Albrecht, P.
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Raum O 328, Termin nach Vereinbarung				
Internes Doktorandenseminar				
Doktorandenseminar		2st.		Helmig, B.

IS903 Information Systems Theories			
Doktorandenseminar 2st.			Leidner, D.
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	18.06.2012-18.06.2012
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	25.06.2012-25.06.2012
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	02.07.2012-02.07.2012
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	09.07.2012-09.07.2012
Einzel	Mi	09:00 - 12:00	04.07.2012-04.07.2012
Einzel	Do	09:00 - 12:00	21.06.2012-21.06.2012
Einzel	Fr	09:00 - 12:00	06.07.2012-06.07.2012

MAN 803 Applied Econometrics in Entrepreneurship and Management Research			
Doktorandenseminar			Strohmeyer, R. / Woywode, M.
BlockMo- Fr	-	09:00 - 17:00	29.05.2012-01.06.2012 L 15, 14 - 17 (Anbau) B 101

Kommentar:

This course transmits knowledge about econometric methods and their application in empirical entrepreneurship and management research. Students will be able to understand and apply quantitative methods for analyzing various entrepreneurship and management related research questions, such as entry determinants of entrepreneurship, firm performance, organizational change, human resource management and strategic management. Students will be introduced to the theory and the application of econometric methods (such as advanced regression analyses, structural equation models, and hierarchical linear models) in management and entrepreneurship research. The application will be demonstrated with practical examples and exercises using general purpose software packages such as SPSS, as well as more specialized programs such as AMOS.

Assessment form: Students are expected to apply the acquired methodical knowledge by demonstrating their ability to analyze an empirical research question. They have to pass the end-term exam. This module is a *core course for the PhD students in the Center for Doctoral Studies in Business (CDSB)* as well as *master students* in the Business Research Course Program at the University of Mannheim.

Learning outcomes: By the end of the module students will:

- gain an overview of various quantitative methods, such as

- 1) Regression models (generalized linear model)
- 2) Factor analysis
- 3) Full structural equation models
- 4) Hierarchical linear models
- 5) Panel and growth curve models

- learn their application in the field of management and entrepreneurship research by using different software packages such as SPSS, AMOS and SYSTAT 10,
- as well as master several challenging new themes in the area of entrepreneurship research.

Lecturer:
Professor Woywode and a guest lecturer

MKT 803 Consumer Behavior			
Doktorandenseminar			Kühnl, C.
Einzel	Mo	09:30 - 12:30	07.05.2012-07.05.2012
Einzel	Mo	14:30 - 17:30	14.05.2012-14.05.2012
Einzel	Mi	09:30 - 12:30	09.05.2012-09.05.2012
Einzel	Mi	14:30 - 17:30	16.05.2012-16.05.2012
Einzel	Fr	09:30 - 12:30	11.05.2012-11.05.2012
Einzel	Fr	09:30 - 12:30	18.05.2012-18.05.2012

Kommentar:

This course is a CDSB core course and is also open to doctoral students not enrolled in the CDSB program. Please register online for this course on the CDSB-website by the due date: www.uni-mannheim.de/cds/CourseReg/signin.html

Course Content and Organization

The goal of this course is to provide insights into research and content issues in Consumer Behavior. Students will read key research papers on important topics and critically evaluate the studies. This course takes an 'information processing' perspective to examine consumer behavior. The key focus will be to examine how consumers process marketing stimuli and make decisions. This includes topics such as motivation, attention and comprehension, memory, attitudes and attitude change, and decision making models. Both classic and current papers on these topics will be discussed. Students will be expected to read assigned articles prior to class and be prepared to discuss them.

MKT 901 Designing Marketing Research Projects			
Doktorandenseminar			Bornemann, T. / Homburg, C.

Kommentar:

For all relevant information please check: <http://homburg.bwl.uni-mannheim.de/401.html>

Evaluation

Presentation of the research project (60%), active participation in the discussion of the other presentations (40%).

Participants and Registration

This course is especially useful for Ph.D. students in the second semester (in the first year) who have to prepare their dissertation proposal by August. The course is open to students of all areas in business administration. In particular, it is designed for students (Ph.D. or Master track "Business Research") in the areas marketing, management, and information systems.

Please register online for this course on the CDSB-website by the due date:

www.uni-mannheim.de/cds/CourseReg/signin.html

The number of participants is limited to **12**.

In addition to the registration and for the same deadline, students must indicate the research projects they want to present (topic plus abstract of about 300 words). Documents have to be sent by E-Mail to homburg@bwl.uni-mannheim.de.

Contact Person: Dr. Torsten Bornemann, Prof. Dr. Dirk Totzek

Kick-Off :

March 8, 2012, 9.00h - 11.00h

Roche Forum, L5, 1, Ground Floor

Information:

Identifying and positioning impactful research projects:

- sources of inspiration
- relevance of topics
- requirements regarding data and analysis
- journal choice

Paper writing:

- journal-specific aspects
- title, abstract and structure of a paper
- writing a good introduction
- clarity
- proper use of literature

Surviving the review process:

- prior to submission: friendly reviewing and copy-editing
- journal-specific aspects
- possible decisions
- key success factors in a revision process

Preparing research presentations:

- structure and content
- general presentation recommendations

Literature to be prepared for the Kick-Off

Davis, D. F., Golicic, S. L., Boerstler, C. N. (2011), Benefits and Challenges of Conducting Multiple Methods Research in Marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39, 3, 467-479.

Erdem, T. (2010), Spanning the Boundaries, *Journal of Marketing Research*, 47, February, 1-2.

Gulati, R. (2007), Tent Poles, Tribalism, and Boundary Spanning: The Rigor-Relevance Debate in Management Research, *Academy of Management Journal*, 50, 4, 775-782.

Homburg, Ch. (2003), Publishing Processes in the Academic Marketing Discipline in the United States: A German Perspective, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31, 3, 348-350.

Huber, J. (2008), The Value of Sticky Articles, *Journal of Marketing Research*, 45, June, 257-260.

Jaworski, B. J. (2011), On Managerial Relevance, *Journal of Marketing*, 75, July, 211-224.

Kohli, A. K. (2009), From the Editor, *Journal of Marketing*, 73, January, 1-2.

Lehmann, D. R., McAlister, L., Staelin, R. (2011), Sophistication in Research in Marketing, *Journal of Marketing*, 75, July, 155-165.

Lilien, G. L. (2011), Bridging the Academic-Practitioner Divide in Marketing Decision Models, *Journal of Marketing*, 75, July, 196-210.

Reibstein, D. J., Day, G., Wind, J. (2009), Guest Editorial: Is Marketing Academia Losing Its Way? *Journal of Marketing*, 73, July, 1-3.

Stewart, D. W. (2009), The Role of Method: Some Parting Thoughts from a Departing Editor, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 37, 4, 381-383.

Varadarajan, P. R. (2003), Musings on Relevance and Rigor of Scholarly Research in Marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31, 4, 368-376.

Yadav, M. S. (2010), The Death of Conceptual Articles and Implications for Knowledge Development, *Journal of Marketing*, 74, January, 1-19.

Presentation Sessions

Time April 18, April 25 & 26, 2012, 9.00h - 12.00h Place Roche Forum, L5, 1, Ground Floor

Information

- Presentation of own research project (positioning, research questions, theoretical background, hypotheses, method and data, potential outcomes and implications) with a maximum of 25 slides (about 40 minutes per project)

- Discussion of projects with the instructor and with the other participants (about 20 minutes per project)
- Guidelines for improving the projects

Course objective

This course aims at preparing students to formulate their own marketing research problems (e.g., as parts of their dissertation projects), to shape their contribution with respect to the existing literature, and to identify the necessary data and methods to conduct their research projects. As benchmark for the students' research projects, the actual standards with respect to innovativeness, relevance, and rigor of the leading international marketing journals will be applied. Furthermore, implications for practice have to be considered.

Course description

In this course, students will develop their own marketing research projects (e.g., as parts of their own dissertation projects). In presentation sessions, students will present their research project to all participants of the class and to the instructor. Discussions among participants as well as the instructor's feedback aim at strengthening and refining the positioning and the contribution of the individual projects. Students in the first year of their Ph.D. studies can thus use this course to get important insights for the preparation and refinement of their dissertation proposal.

At the beginning of the course, objectives, general guidelines, and best practices for developing impactful research projects will be provided in a kick-off meeting. Furthermore, best practices how to get published in leading journals will be discussed. Then, students will start developing their projects. Students are not limited with respect to the choice of their individual research topic; however, it is made in accordance with the instructor.

Students will prepare the project by developing a presentation containing the positioning and research questions, a brief literature review, the theoretical foundations and research hypotheses, as well as an outlook on potential methodological approaches (such as obtaining and analyzing adequate data). Students will present their research projects. Based on the course participants' and the instructor's feedback, students can update and refine their research projects.

OPM 802 Dynamic and Stochastic Models in Supply Chain Research

Vorlesung		2st.			Fleischmann, M.
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Di	17:15 - 18:45	20.03.2012-20.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Di	15:30 - 17:00	17.04.2012-17.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Di	17:00 - 18:30	24.04.2012-24.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Fr	10:15 - 15:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	

Kommentar:

Aim of the course

The course introduces some fundamental techniques for stochastic modelling and optimization, and it discusses their application in supply chain research. Key topics include:

- stochastic processes
- Markov chains
- stochastic dynamic programming
- inventory theory
- revenue management

The course is taught in a seminar-style format.

Prerequisites:

fundamentals in mathematics and statistics.

Literature:

- Porteus EL (2002). Foundations of Stochastic Inventory Theory, Stanford Business Books.
- Puterman M (1994). Markov Decision Processes: Discrete Stochastic Dynamic Programming, Wiley.
- Tijms HC (1994). Stochastic Models: An Algorithmic Approach, Wiley.
- Zipkin P (2000). Foundations of Inventory Management, McGraw-Hill.
- Talluri K, van Ryzin G (2004). The Theory and Practice of Revenue Management, Kluwer Academic Publishers.

Assessment type:

presentation during the course.

OPM/IS910 Operations & Information Systems Track Seminar

Doktorandenseminar		1st.			Heinzl, A.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	29.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

PhD Normative Accounting Research

Doktorandenseminar		Dänzer, K. / Koch, C. / Wüstemann, J.			
Einzel	Di	15:30 - 18:45	21.02.2012-21.02.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	27.03.2012-27.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
wtl	Di	15:30 - 18:45	01.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	

Kommentar:

This course investigates strategies of normative research with regard to International Financial Reporting Standards (IFRS) from an interdisciplinary perspective.

In the first part of the course, we discuss the foundations of normative accounting research. In particular, we show how this research methodology can successfully be applied despite claims of its alleged impossibility. Furthermore, we compare the legal traditions of normative interpretation in the US and in Europe. In the second part, we analyze the existing system of IFRS from different conceptual approaches and develop grounds for their further general development as well as solutions

Schlüsselkompetenzen für Doktoranden

Doktorandenseminar 2st. Helmig, B.

wtl Do 15:30 - 17:00 23.02.2012-31.05.2012

Kommentar:

Inhalte:

Die Ausbildung von Doktoranden wandelt sich derzeit stark. Forschungspapiere ersetzen die klassischen monographischen Dissertationen, Graduiertenschulen und Doktorandenstudien lösen die eher lose Betreuung durch Doktorvater/-mutter zunehmend ab. Hintergrund dieser Entwicklung ist, dass nur ein minimaler Anteil der Promovierten in Deutschland eine Karriere in der Wissenschaft anstrebt. Der weitaus größere Teil der Promovierten entscheidet sich für eine angestellte oder freiberufliche Tätigkeit in der Wirtschaft, in öffentlichen oder Nonprofit-Institutionen. Dieser Realität sollten auch begleitende Qualifikationsangebote für Doktoranden Rechnung tragen.

Das Doktorandenseminar setzt sich zum Ziel, den Teilnehmern einen Überblick über die Kompetenzbereiche von Doktoranden, die gleichzeitig akademische Mitarbeiter an Lehrstühlen sind, zu geben. In den Rollen Forschender, Lehrender, Verwaltender, Lehrender, Lehrender und Führender können zahlreiche Schlüsselkompetenzen erworben und gefestigt werden, die sowohl für eine wissenschaftliche als auch für eine außeruniversitäre Karriere qualifizieren. Das Doktorandenseminar fächert sich in die Blöcke Selbstkompetenz, Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz und Führungskompetenz auf. Das interaktive Diskutieren und Ausprobieren von Instrumenten steht hierbei im Vordergrund.

Prüfungsleistung:

Während des Semesters soll ein englisches Konferenzabstract verfasst, diskutiert und überarbeitet werden. Zum Abschluss des Semesters verfassen die Teilnehmer ein Reflexionsessay über die individuellen Lernerfolge und weiteren Schritte. Auf Basis dieser Bestandteile errechnet sich die Note des Seminarscheins, der von der Fakultät BWL als BWL-Schein Nachdipl.-Studium anerkannt wird.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer sollen nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage sein:

- Ansatzpunkte zur Vertiefung ihrer Selbstkompetenz, Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz und Führungskompetenz zu benennen,
- sich der vier Rollen als Doktorandin/Doktorand bewusst zu sein,
- persönliche Fortschritte in den Kompetenzbereichen planen und evaluieren zu können.

Anmeldung:

Um eine Anmeldung bis zum 10.02.2012 bei Frau Dr. Spraul (spraul@oebwl.bwl.uni-mannheim.de) wird gebeten.

III. 2. Zentrum für wirtschaftswissenschaftliche Doktorandenstudien - Center for Doctoral Studies in Business(CDSB)

Weitere Graduiertenveranstaltungen finden Sie bei der Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre unter den Punkten III. Nachdiplomstudium und IV. CDSEM (Center for Doctoral Studies in Economics & Management).

ACC 903 Empirical Accounting Research

Doktorandenseminar 2st. Daske, H. / Sextroh, C.

Einzel Mo 10:00 - 11:30 25.06.2012-25.06.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 115

wtl Di 11:00 - 14:00 17.04.2012-29.05.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Einzel Mi 12:00 - 15:00 30.05.2012-30.05.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Einzel Mi 11:00 - 17:00 06.06.2012-06.06.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 115

ACC/TAX911 Brown-Bag Seminar Empirical Accounting & Tax

Doktorandenseminar 2st. Daske, H. / Voget, J.

wtl Mi 15:00 - 17:00 15.02.2012-30.05.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Einzel Do 13:45 - 15:15 03.05.2012-03.05.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 289

Kommentar:

This course aims at students in accounting and taxation. The course is taught in a seminar-style format. Students present their own research and discuss the presentations of other students. Students are introduced in writing referee reports to (drafts of) papers. Allocation of topics will be determined in class.

Students will learn how to present and discuss their own research results. They will become acquainted with acting as discussant for other topics. Additionally, they will learn how to write a referee report.

FIN 803 PhD Kurs Corporate Finance

Doktorandenseminar 3st.

Maug, E.

Einzel	Fr	08:00 - 19:00	20.04.2012-20.04.2012	L 9, 1-2	009
Einzel	Fr	08:00 - 19:00	04.05.2012-04.05.2012	L 9, 1-2	409
Einzel	Fr	08:00 - 19:00	18.05.2012-18.05.2012	L 9, 1-2	409

Kommentar:**May 4, 2012/ May 18, 2012 & June 1, 2012**

Location: L 9, 1-2 (Room: 4.09, 4th floor)

Course description

This course is intended to enable students to understand and conduct research in corporate finance. It is taught at a first-year doctoral level and combines two objectives. Firstly, participants learn the classic contributions to the theory of modern corporate finance and understand the main contributions to the field. Secondly, the course also introduces some of the main empirical contributions to the field and studies the main econometric and statistical techniques used in corporate finance. At the end of the course participants should be familiar with the main empirical and theoretical tools used in corporate finance.

Assessment type

Paper presentations and class participation (50%), and a 24h-take-home exam at the end of the course (50%).

Prerequisites

The prerequisites for this course are a first-year doctoral level course in microeconomics that covers game theory and information economics (signaling, adverse selection, equilibrium refinements) and a first-year doctoral level course in econometrics that covers estimation and testing theory. Some familiarity with corporate finance and financial institutions at the level of a masters level course is also assumed, but not essential. If you have no prior knowledge of corporate finance, then some chapters in an MBA-level textbook (e.g. Brealey, Myers, and Allen, *Principles of Corporate Finance*, 8th edition, McGraw Hill 2006; Grinblatt and Titman, *Financial Markets and Corporate Strategy*, 2nd edition, McGraw-Hill 2000) would be useful.

Literature

Tirole, Jean: *The Theory of Corporate Finance*, Princeton University Press, Princeton 2006

de Matos, Joao Amaro, 2001, *Theoretical Foundations of Corporate Finance*, Princeton. Oxford (Princeton University Press)

Syllabus (HAS TO BE UPDATED!! STATUS 2011), schedule and readings**Session 1: Dividend and Capital Structure Irrelevance – the Modigliani-Miller Theorems revisited.**

We revisit the Modigliani-Miller theorems on capital structure and dividend irrelevance. Familiarity with the subject at the masters or MBA-level is presumed here. These theorems are often thought to be trivial and empirically not relevant because of their stringent assumptions. We will therefore investigate what these theorems do and do not say. I will give a thorough introduction into Hellwig's (1981) paper, which you may also wish to read before you come (not required though). DeAngelo and DeAngelo (2006) argue that the Modigliani-Miller (1963)-paper is itself irrelevant and we will discuss this point. Handley (2008) provides a critique of DD's claim.

Required readings:

DeAngelo, Harry, and Linda DeAngelo, 2006, *The Irrelevance of the MM Irrelevance Theorem*, *Journal of Financial Economics* 79, pp. 293-316

Modigliani, Franco, and Merton H. Miller, 1961, *Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares*, *Journal of Business* 34, no. 4 (October), pp. 411-433

Additional Readings:

DeAngelo, Harry, and Linda DeAngelo, 2008, *Reply to: Dividend Policy: Reconciling DD With MM*, *Journal of Financial Economics* 87, no. 2 (February), pp. 532-533
Handley, John C., 2008, *Dividend Policy: Reconciling DD With MM*, *Journal of Financial Economics* 87, pp. 528-531

Hellwig, Martin, 1981, *Bankruptcy, Limited Liability and the Modigliani-Miller Theorem*, *American Economic Review* 71, no. 1 (March), pp. 155-170

Stiglitz, Joseph E., 1969, *A Re-Examination of the Modigliani-Miller Theorem*, *American Economic Review* 59, no. 5 (December), pp. 784-793

Session 2: Mergers and Takeover Bidding

The theoretical and empirical analysis of mergers and acquisitions forms a large literature within the field of corporate finance, which covers topics such as the creation of synergies, allocation of synergies between the parties, means of payments, takeover defenses, insider trading before announcements, consequences for competition and competition policy, bidder wars, means of payments in mergers, the long-term profitability of mergers, and the corporate governance requirements for successful merger strategies. In this class we will focus in particular on the methodologies to perform short-term and long-term event studies to analyze the synergies and the allocation of synergies between bidders and target. Empirical Topic: Event Studies

Required Readings:

Campbell, John Y.; Andrew W. Lo, and A. Craig MacKinlay, 1997, *The Econometrics of Financial Markets*, Princeton, N.J. (Princeton University Press), chapter 4

Bradley, Michael; Anand Desai, and E. Han Kim, 1988, *Synergistic Gains From Corporate Acquisitions and Their Division Between the Stockholders of Target and Acquiring Firms*, *Journal of Financial Economics* 21, no. 1 (May), pp. 3-40

Additional Readings:

Bagnoli, Mark, and Barton L. Lipman, 1988, *Successful Takeovers without Exclusion*, *The Review of Financial Studies* 1, no. 1 (Spring), pp. 89-110

Boehmer, Ekkehart; J. Musumeci, and Annette Poulsen, 1991, *Event-Study Methodology Under Conditions of Event Induced Variance*, *Journal of Financial Economics* 30, pp. 253-272

Burkart, Mike, 1995, *Initial Shareholdings and Overbidding in Takeover Contests*, *Journal of Finance* 50, no. 5 (December), pp. 1491-1515

Grossman, Sanford J., and Oliver D. Hart, 1980, *Takeover Bids, The Free Rider Problem, and the Theory of the Corporation*, *Bell Journal of Economics* 11, (Spring), pp. 42-64

Jensen, Michael C., and Richard S. Ruback, 1983, *The Market for Corporate Control: The Scientific Evidence*, Journal of Financial Economics 11, no. 1-4 (April), pp. 5-50

Session 3: Capital Structure and Theories of Asymmetric Information

Ever since the seminal papers by Modigliani and Miller (1958) researchers have formulated ideas about why capital structure matters after all and tried to find out how firms empirically adjust their capital structure. Two main contenders are debated to this day: the pecking order theory (first formulated by Myers and Majluf (1984), later put into a coherent game theoretic framework by Noe (1988), which is based on asymmetric information and adverse selection, and the trade-off theory, which is based on the notion that companies choose the optimal trade-off of tax savings and costs of financial distress. (This theory underlies all textbook formulations of the adjusted present value approach.) We will discuss some contributions to the empirical debate about which factors matter and also explore more recent dynamic models. Empirical Topic: Power of tests, model selection

Required Readings:

Frank, Murray Z., and Vidhan K. Goyal, 2007, *Capital Structure Decisions: Which Factors Are Reliably Important?*, Working Paper, University of British Columbia, (February)

Myers, Stewart C., and Nicholas S. Majluf, 1984, *Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have*, Journal of Financial Economics 13, no. 2 (June), pp. 187-224

Shyam-Sunder, Lakshmi, and Stewart C Myers, 1999, *Testing Static Trade-Off Against Pecking Order Models of Capital Structure*, Journal of Financial Economics 51, pp. 219-244

Additional Readings:

Dudley, Evan, 2009, *Capital Structure and Large Investment Projects*, Working Paper, University of Florida, (March)

Jensen, Michael C., and William H. Meckling, 1976, *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*, Journal of Financial Economics 3, no. 4 (October), pp. 305-360

Noe, Thomas H., 1988, *Capital Structure and Signaling Game Equilibria*, Review of Financial Studies 1, no. 4, pp. 331-355

Session 4: Ownership, Voting, and Control

One of the perennial methodological problems in corporate finance is the fact that almost all variables are endogenous, because capital structure, governance institutions, firm performance, and several other decisions are all outcomes of decisions that depend on the economic environment of the firm, and only very few exogenous environmental variables can be measured. While the resulting methodological problems have attracted the attention of researchers in labor economics and industrial organization research early on, methodological advances in corporate finance are comparatively recent. We will explore the theoretical and the empirical relationship between corporate ownership, voting structures, and firm performance with a particular focus on panel data methods. Empirical Topic: Endogeneity, Panel data methods

Required Readings:

Grossman, Sanford J., and Oliver D. Hart, 1988, *One Share-One Vote and the Market for Corporate Control*, Journal of Financial Economics 20, pp. 175-202

Himmelberg, Charles P.; R. Glenn Hubbard, and Darius Palia, 1999, *Understanding the Determinants of Managerial Ownership and the Link Between Ownership and Performance*, Journal of Financial Economics 53, pp. 353-384

Morck, Randall; Andrei Shleifer, and Robert W. Vishny, 1988, *Management Ownership and Market Valuation: An Empirical Analysis*, Journal of Financial Economics 20, no. 1/2 (January/March), pp. 293-315

Additional Readings:

Adams, Renee B., and Daniel Ferreira, 2008, *One Share, One Vote: The Empirical Evidence*, Review of Finance 12, no. 1, pp. 51-91

Aghion, Philippe, and Patrick Bolton, 1989, *The Financial Structure of the Firm and the Problem of Control*, European Economic Review 33, pp. 286-293

Aghion, Philippe, and Patrick Bolton, 1992, *An "Incomplete Contract" Approach to Financial Contracting*, Review of Economic Studies 59, no. 200 (July), pp. 473-494

Burkart, Mike, and Samuel Lee, 2008, *The One Share - One Vote Debate: A Theoretical Perspective*, Review of Finance 12, no. 1, pp. 1-49

Coles, Jeffrey L.; Michael L. Lemmon, and Yan Albert Wang, 2008, *The Joint Determinants of Managerial Ownership, Board Independence, and Firm Performance*, Working Paper, Arizona State University, (July)

Harris, Milton, and Arthur Raviv, 1988, *Corporate Governance: Voting Rights and Majority Rules*, Journal of Financial Economics 20, pp. 203-236

Linck, James S.; M. Babajide Wintoki, and Jeffrey M. Netter, 2008, *Endogeneity and the Dynamics of Corporate Governance*, Working Paper, University of Georgia, (November)

Petersen, Mitchell A., 2009, *Estimating Standard Errors in Finance Panel Data Sets: Comparing Approaches*, Review of Financial Studies 22, no. 1, pp. 435-480

Session 5: Executive Compensation

Executive compensation is a large area of applied microeconomics, which attracts researchers from finance, accounting, and labor economics and researchers try to understand various aspects of the remuneration of top executives, including the sometimes astonishing magnitude of compensation (and how it is related to talent) and the structure of contracts (in particular, how pay is related to performance, e.g., Aggarwal and Samwick, 1999). A large literature relies on a conventional principal-agent model (static model with effort aversion, lognormal stock prices, and constant relative risk aversion; the first paper to do a calibration of this model is Lambert, Larcker, and Verrecchia, 1991) to analyze the optimal structure and design of contracts (among many others, Hall and Murphy, 2000, 2002). Dittmann and Maug (2007) show that this model cannot accommodate any options and predicts contracts that are very different from observed contracts. Dittmann, Maug, and Spalt (2008) propose an alternative by postulating loss aversion rather than risk aversion to model managers' preferences. We will discuss some of the model issues beyond those that are covered in the papers (e.g., the applicability of the first-order approach, Jewitt 1988).

Required Readings:

Dittmann, Ingolf, and Ernst Maug, 2007, *Lower Salaries and No Options? On the Optimal Structure of Executive Pay*, Journal of Finance, February, 303-343

Gabaix, Xavier, and Augustin Landier, 2008, *Why Has CEO Pay Increased So Much?*, Quarterly Journal of Economics 123, no. 1 (February), pp. 49-100

Hall, Brian J., and Kevin J. Murphy, 2000, *Optimal Exercise Prices for Executive Stock Options*, American Economic Review 90, (May), pp. 209-214

Additional Readings:

Aggarwal, Rajesh K., and Andrew A. Samwick, 1999, *The Other Side of the Trade-Off: The Impact of Risk on Executive Compensation*, Journal of Political Economy 107, no. 1 (February), pp. 65-105

Dittmann, Ingolf; Ernst Maug, and Oliver Spalt, 2009, *Sticks or Carrots? Optimal CEO Compensation When Managers Are Loss Averse*, ECGI Finance Working Paper, no. 193/2007 (November)Graham, John R.; Si Li, and Jiaping Qiu, 2008, *Managerial Ability and Executive Compensation*, Working Paper, Duke University, (September)

Hall, Brian J., and Kevin J. Murphy, 2002, *Stock Options for Undiversified Executives*, Journal of Accounting and Economics 33, no. 2 (April), pp. 3-42

Lambert, Richard A.; David F. Larcker, and Robert Verrecchia, 1991, *Portfolio Considerations in Valuing Executive Compensation*, Journal of Accounting Research 29, no. 1 (Spring), pp. 129-149

Session 6: Initial Public Offerings

Initial public offerings are one of the most fertile areas of theoretical and empirical research in corporate finance. Three puzzles have been the subject of recurrent attention: (1) the offer price of newly issued shares is typically significantly below the price in secondary markets (underpricing); (2) IPO stocks underperform risk-adjusted benchmarks over the long term (long-term underperformance; Loughran and Ritter, 1995); (3) IPOs are strongly pro-cyclical and sometimes IPO-markets dry up completely (hot and cold markets). I will give a presentation of the Rock (1986) and the Benveniste and Spindt (1990)-explanations for underpricing. We will then discuss the methodological issues surrounding long-term event studies (Lyon, Barber and Tsai, 1999) and the notion of pseudo market-timing (Schultz, 2003).

Required Readings:

Khanna, Naveen; Thomas H. Noe, and Ramana Sonti, 2008, *Good IPOs Draw in Bad: Inelastic Banking Capacity and Hot Markets*, Review of Financial Studies 21, no. 5, pp. 1873-1906

Loughran, Tim, and Jay R. Ritter, 1995, *The New Issues Puzzle*, Journal of Finance 50, no. 1 (March), pp. 23-51

Rock, Kevin, 1986, *Why New Issues Are Underpriced*, Journal of Financial Economics 15, pp. 187-212

Additional Readings:

Barber, B. M., and J. D. Lyon, 1997, *Detecting Long-Run Abnormal Stock Returns: The Empirical Power and Specification of Test Statistics*, Journal of Financial Economics 43, pp. 341-372

Benveniste, Lawrence M., and Paul A. Spindt, 1989, *How Investment Bankers Determine the Offer Price and Allocation of New Issues*, Journal of Financial Economics 24, no. 2 (October), pp. 343-361

Benveniste, L. M., and William J. Wilhelm, 1990, *A Comparative Analysis of IPO Proceeds Under Alternative Regulatory Environments*, Journal of Financial Economics 28, pp. 173-207

Ellul, Andrew, and Marco Pagano, 2006, *IPO Underpricing and After-Market Liquidity*, Review of Financial Studies 19, no. 2, pp. 381-421

Lyon, J. D.; B. M Barber, and C. Tsai, 1999, *Improved Methods for Tests of Long-Run Abnormal Stock Returns*, Journal of Finance 54, pp. 165-201

Rock, Kevin, 1986, *Why New Issues Are Underpriced*, Journal of Financial Economics 15, pp. 187-212

Schultz, Paul, 2003, *Pseudo Market Timing and the Long-Run Underperformance of IPOs*, Journal of Finance 58, no. 2 (April), pp. 483-517

Session 7: Diversification and the Conglomerate Discount

For a long time, it was an established ("stylized") fact of the literature on diversification that diversified conglomerates are punished by capital markets by a "conglomerate discount", whereby the conglomerate as a whole is worth less than the sum of its parts (Lang and Stulz, 1994; Berger and Ofek, 1995). More recently, Villalonga (2004) provides evidence that the conglomerate discount may not exist (she finds a conglomerate premium instead). Also, Graham, Lemmon, and Wolf (2002) argue that the conglomerate discount may result from acquirers' selection strategy, which prefers low-valued targets. I will give an introduction into Stein's (1997) paper to talk about the potential advantages of internal capital markets. We will then discuss the empirical issues involved in the identification and interpretation of the conglomerate discount.

Required Readings:

Berger, Philip G., and Eli Ofek, 1995, *Diversification's Effect on Firm Value*, Journal of Financial Economics 37, pp. 39-65

Graham, John R.; Michael Lemmon, and Jack Wolf, 2002, *Does Corporate Diversification Destroy Value?*, Journal of Finance 57, pp. 695-720

Additional Readings:

Berger, Philip G., and Eli Ofek, 1995, *Diversification's Effect on Firm Value*, Journal of Financial Economics 37, pp. 39-65

Lang, Larry, and Rene Stulz, 1994, *Tobin's Q, Corporate Diversification and Firm Performance*, Journal of Political Economy 102, pp. 1248-1280

Lins, Karl, and Henri Servaes, 1999, *International Evidence on the Value of Corporate Diversification*, Journal of Finance 54, no. 6 (December), pp. 2215-2239

Scharfstein, David S., and Jeremy C. Stein, 2000, *The Dark Side of Internal Capital Markets: Divisional Rent-Seeking and Inefficient Investment*, Journal of Finance 55, no.6 (December), pp. 2537-2546

Stein, Jeremy C, 1997, *Internal Capital Markets and the Competition for Corporate Resources*, Journal of Finance 52, pp. 111-133

Villalonga, Belen, 2004, *Diversification Discount or Premium? New Evidence From BITS Establishment-Level Data*, Journal of Finance 59, no. 2 (April), pp. 479-506

Villalonga, Belen, 2004, *Does Diversification Cause the 'Diversification Discount'?*, Financial Management 33, no. 2 (Summer), pp. 5-27

FIN 804 Econometrics of Financial Markets				
Vorlesung	4st.			Theissen, E.
wtl	Fr	09:00 - 17:30	17.02.2012-11.05.2012	
Kommentar:				
TIME AND LOCATION:				
Course:				
Feb. 17 - March 16, 2012:				
Friday, 17.2., 24.2., 2.3. and 16.3.: 09:00 - 17:30				
Paper presentation & Discussion:				
Friday, 27.4., 09:00 - 17:30				
Project Presentation:				
Friday, 11.5., 09:00 - 17:30				
Room:				
L 5, 2, room 107				
COURSE DESCRIPTION:				
The course provides students with an understanding of important empirical methods and their application in finance. It covers topics in asset pricing, corporate finance, and market microstructure. Students will learn how to derive testable implications from financial theory, and how to design and perform an empirical test of these hypotheses. The course enables students to plan and carry out empirical research in finance on their own.				
Assessment type:				
Assessment is based on				
1) Presentation & Discussion of a recent research paper (45 - 60 minute presentation, weight 25%)				
2) Empirical research project: Paper & presentation (45 - 60 minutes presentation, term paper, weight 75%)				
Prerequisites:				
Discrete Time Finance (recommended)				
Literature:				
Detailed reading lists will be provided with the course material.				
Introduction to Meta Analysis				
Vorlesung				Stock, P. / Voget, J.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Kommentar:				
tba				
IS 802 Simulation				
Vorlesung	2st.			Schader, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	21.02.2012-01.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Syllabus/Content				
<ul style="list-style-type: none"> • Simulating Random Numbers from a Uniform Distribution • Quality of Random Number Generators • Transformation of Uniform Deviates • Generating Random Numbers from Specific Distributions • Monte Carlo Methods • Queueing Theory and Examples 				
Literature				
<ul style="list-style-type: none"> • James E. Gentle: Random Number Generation and Monte Carlo Methods (2nd ed.), Springer, 2003. • Paul Bratley, Bennet L. Fox, Linus E. Schrage: A Guide to Simulation (2nd ed.), Springer, 1987. • W. David Kelton, Randall P. Sadowski, David T. Sturrock: Simulation with Arena, Mcgraw-Hill, 2009. • Donald E. Knuth: The Art of Computer Programming, Vol. 2 (3rd ed.), Addison-Wesley, 1998. • Sheldon M. Ross: Simulation (4th ed.), Elsevier, 2006. 				
A note to CDSB Students: Software you'll need to have available:				
1) R (v 2.14.0 or higher) available at http://www.r-project.org				
2) rJava if not included in your distribution, enter <code>install.packages("rJava")</code>				
3) Eclipse IDE for Java Developers available at http://www.eclipse.org/downloads/				
4) Java SE Development Kit (JDK 7 Update 1 or higher) available at http://www.oracle.com/technetwork/java/javase/downloads/index.html				
Previous Experience: Mathematics, Statistics, Java				
In this course, we develop the mathematical methods that are needed for the building of simulation models. At the beginning, generation and test of random numbers following a given distribution hypothesis are in the center. Thereupon, simple applica-				

tion scenarios are discussed and self-implemented in computer programs. Finally, the possibilities of computer support by existing simulation environments are analyzed for discrete and continuous simulation tasks.

Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 13 th february 2012.

IS903 Information Systems Theories

Doktorandenseminar	2st.				Leidner, D.
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	18.06.2012-18.06.2012		
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	25.06.2012-25.06.2012		
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	02.07.2012-02.07.2012		
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	09.07.2012-09.07.2012		
Einzel	Mi	09:00 - 12:00	04.07.2012-04.07.2012		
Einzel	Do	09:00 - 12:00	21.06.2012-21.06.2012		
Einzel	Fr	09:00 - 12:00	06.07.2012-06.07.2012		

MAN 901 Corporate Governance

Doktorandenseminar	2st.				Wernicke, G.
Einzel	Fr	10:00 - 13:00	03.02.2012-03.02.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Fr	10:00 - 13:00	17.02.2012-17.02.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Fr	08:30 - 18:45	20.04.2012-20.04.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	

Kommentar:

1. Introduction
 - 1.1 Organization of the course
 - 1.2 Framework for the analysis of research in Corporate Governance
2. Introduction to Corporate Governance
 - 2.1 Corporate Governance – definitions and research issues
 - 2.2 Theoretical Foundations of Corporate Governance
 - 2.2.1 „Classical“ (neo)institutional approaches
 - 2.2.2 Stewardship Theory
 - 2.2.3 Stakeholder Theory
 - 2.2.4 Institutional Theory
3. Comparative View on Corporate Governance Systems
 - 3.1 The US-American Corporate Governance System
 - 3.2 The German Corporate Governance System
 - 3.2.1 Characteristics of the German Corporate Governance System
 - 3.2.2 Mitbestimmungsforschung und wissenschaftstheoretische Positionen
4. Central Topic of Analysis: Board of Directors (BoD)
 - 4.1 Current status of research
 - 4.2 Analysis of studies regarding BoD - US/Germany

The course "Corporate Governance" addresses the various systems of corporate governance that can be found in a global competitive market. Major factors in shaping these different systems of corporate governance are national institutional arrangements in the areas of capital, management, and labor. The interplay of these arrangements and, in particular, effects on the competitiveness of national systems are examined in this course. In the case of Germany a focus is put on empirical studies with regard to effects of codetermination on corporate governance. Theoretical frameworks, design of empirical studies, research methods and interpretation of results are in the center of analysis.

MKT 802 Marketing Theories

Vorlesung und Übung	4st.				Hildesheim, A. / Kuester, S.
Einzel	Di	09:00 - 10:00	28.02.2012-28.02.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Di	09:00 - 15:00	06.03.2012-06.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Di	09:00 - 15:00	13.03.2012-13.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Di	09:00 - 15:00	20.03.2012-20.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Di	09:00 - 15:00	27.03.2012-27.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Fr	09:00 - 15:00	16.03.2012-16.03.2012	L 9, 1-2 009	

Kommentar:

Module: MKT 802 Marketing Theories

Aim of module:

This course is designed to provide students with a strong theoretical background in order to understand the functioning of instruments, activities, models, and decisions of marketing. Knowledge of these theories can then be used in order to describe, explain and predict both consumer buying behavior and managerial decision making.

Learning outcomes:

Gaining a profound understanding of theories and models of psychology, sociology, micro-economics and behavioral science as they pertain to marketing and consumer behavior will develop and facilitate the students' ability to conduct sound academic research and help them to derive hypotheses for their own research projects.

Prerequisites:

Formal: none
Recommended: none

Courses

Hours per week
Self-study ECTS

Vorlesung/Seminar

2
6 4

Vor- und Nachbereitung

2
6 4

ECTS in total:

8

Form of assessment

Homework assignments, class participation presentation

Lecturer/Person in charge

Prof. Kuester

Duration of module

1 Semester

Offering

Spring Term

Language

English

Range of application

Mannheim Master in Management, CDSB Marketing

MKT 803 Consumer Behavior

Doktorandenseminar

Kühnl, C.

Einzel	Mo	09:30 - 12:30	07.05.2012-07.05.2012
Einzel	Mo	14:30 - 17:30	14.05.2012-14.05.2012
Einzel	Mi	09:30 - 12:30	09.05.2012-09.05.2012
Einzel	Mi	14:30 - 17:30	16.05.2012-16.05.2012
Einzel	Fr	09:30 - 12:30	11.05.2012-11.05.2012
Einzel	Fr	09:30 - 12:30	18.05.2012-18.05.2012

Kommentar:

This course is a CDSB core course and is also open to doctoral students not enrolled in the CDSB program. Please register online for this course on the CDSB-website by the due date:www.uni-mannheim.de/cds/CourseReg/signin.html

Course Content and Organization

The goal of this course is to provide insights into research and content issues in Consumer Behavior. Students will read key research papers on important topics and critically evaluate the studies. This course takes an 'information processing' perspective to examine consumer behavior. The key focus will be to examine how consumers process marketing stimuli and make deci-

sions. This includes topics such as motivation, attention and comprehension, memory, attitudes and attitude change, and decision making models. Both classic and current papers on these topics will be discussed. Students will be expected to read assigned articles prior to class and be prepared to discuss them.

MKT 901 Designing Marketing Research Projects

Doktorandenseminar

Bornemann, T. / Homburg, C.

Kommentar:

For all relevant information please check: <http://homburg.bwl.uni-mannheim.de/401.html>

Evaluation

Presentation of the research project (60%), active participation in the discussion of the other presentations (40%).

Participants and Registration

This course is especially useful for Ph.D. students in the second semester (in the first year) who have to prepare their dissertation proposal by August. The course is open to students of all areas in business administration. In particular, it is designed for students (Ph.D. or Master track "Business Research") in the areas marketing, management, and information systems.

Please register online for this course on the CDSB-website by the due date:

www.uni-mannheim.de/cds/CourseReg/signin.html

The number of participants is limited to **12**.

In addition to the registration and for the same deadline, students must indicate the research projects they want to present (topic plus abstract of about 300 words). Documents have to be sent by E-Mail to homburg@bwl.uni-mannheim.de.

Contact Person: Dr. Torsten Bornemann, Prof. Dr. Dirk Totzek

Kick-Off :

March 8, 2012, 9.00h - 11.00h

Roche Forum, L5, 1, Ground Floor

Information:

Identifying and positioning impactful research projects:

- sources of inspiration
- relevance of topics
- requirements regarding data and analysis
- journal choice

Paper writing:

- journal-specific aspects
- title, abstract and structure of a paper
- writing a good introduction
- clarity
- proper use of literature

Surviving the review process:

- prior to submission: friendly reviewing and copy-editing
- journal-specific aspects
- possible decisions
- key success factors in a revision process

Preparing research presentations:

- structure and content
- general presentation recommendations

Literature to be prepared for the Kick-Off

Davis, D. F., Golobic, S. L., Boerstler, C. N. (2011), Benefits and Challenges of Conducting Multiple Methods Research in Marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39, 3, 467-479.

Erdem, T. (2010), Spanning the Boundaries, *Journal of Marketing Research*, 47, February, 1-2.

Gulati, R. (2007), Tent Poles, Tribalism, and Boundary Spanning: The Rigor-Relevance Debate in Management Research, *Academy of Management Journal*, 50, 4, 775-782.

Homburg, Ch. (2003), Publishing Processes in the Academic Marketing Discipline in the United States: A German Perspective, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31, 3, 348-350.

Huber, J. (2008), The Value of Sticky Articles, *Journal of Marketing Research*, 45, June, 257-260.

Jaworski, B. J. (2011), On Managerial Relevance, *Journal of Marketing*, 75, July, 211-224.

Kohli, A. K. (2009), From the Editor, *Journal of Marketing*, 73, January, 1-2.

Lehmann, D. R., McAlister, L., Staelin, R. (2011), Sophistication in Research in Marketing, *Journal of Marketing*, 75, July, 155-165.

Lilien, G. L. (2011), Bridging the Academic-Practitioner Divide in Marketing Decision Models, *Journal of Marketing*, 75, July, 196-210.

Reibstein, D. J., Day, G., Wind, J. (2009), Guest Editorial: Is Marketing Academia Losing Its Way? *Journal of Marketing*, 73, July, 1-3.

Stewart, D. W. (2009), The Role of Method: Some Parting Thoughts from a Departing Editor, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 37, 4, 381-383.

Varadarajan, P. R. (2003), Musings on Relevance and Rigor of Scholarly Research in Marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31, 4, 368-376.

Yadav, M. S. (2010), The Death of Conceptual Articles and Implications for Knowledge Development, Journal of Marketing, 74, January, 1-19.

Presentation Sessions

Time April 18, April 25 & 26, 2012, 9.00h - 12.00h Place Roche Forum, L5, 1, Ground Floor

Information

- Presentation of own research project (positioning, research questions, theoretical background, hypotheses, method and data, potential outcomes and implications) with a maximum of 25 slides (about 40 minutes per project)
- Discussion of projects with the instructor and with the other participants (about 20 minutes per project)
- Guidelines for improving the projects

Course objective

This course aims at preparing students to formulate their own marketing research problems (e.g., as parts of their dissertation projects), to shape their contribution with respect to the existing literature, and to identify the necessary data and methods to conduct their research projects. As benchmark for the students' research projects, the actual standards with respect to innovativeness, relevance, and rigor of the leading international marketing journals will be applied. Furthermore, implications for practice have to be considered.

Course description

In this course, students will develop their own marketing research projects (e.g., as parts of their own dissertation projects). In presentation sessions, students will present their research project to all participants of the class and to the instructor. Discussions among participants as well as the instructor's feedback aim at strengthening and refining the positioning and the contribution of the individual projects. Students in the first year of their Ph.D. studies can thus use this course to get important insights for the preparation and refinement of their dissertation proposal.

At the beginning of the course, objectives, general guidelines, and best practices for developing impactful research projects will be provided in a kick-off meeting. Furthermore, best practices how to get published in leading journals will be discussed. Then, students will start developing their projects. Students are not limited with respect to the choice of their individual research topic; however, it is made in accordance with the instructor.

Students will prepare the project by developing a presentation containing the positioning and research questions, a brief literature review, the theoretical foundations and research hypotheses, as well as an outlook on potential methodological approaches (such as obtaining and analyzing adequate data). Students will present their research projects. Based on the course participants' and the instructor's feedback, students can update and refine their research projects.

OPM 802 Dynamic and Stochastic Models in Supply Chain Research

Vorlesung		2st.			Fleischmann, M.
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Di	17:15 - 18:45	20.03.2012-20.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Di	15:30 - 17:00	17.04.2012-17.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Di	17:00 - 18:30	24.04.2012-24.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Fr	10:15 - 15:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	

Kommentar:

Aim of the course

The course introduces some fundamental techniques for stochastic modelling and optimization, and it discusses their application in supply chain research. Key topics include:

- stochastic processes
- Markov chains
- stochastic dynamic programming
- inventory theory
- revenue management

The course is taught in a seminar-style format.

Prerequisites:

fundamentals in mathematics and statistics.

Literature:

- Porteus EL (2002). Foundations of Stochastic Inventory Theory, Stanford Business Books.
- Puterman M (1994). Markov Decision Processes: Discrete Stochastic Dynamic Programming, Wiley.
- Tijms HC (1994). Stochastic Models: An Algorithmic Approach, Wiley.
- Zipkin P (2000). Foundations of Inventory Management, McGraw-Hill.
- Talluri K, van Ryzin G (2004). The Theory and Practice of Revenue Management, Kluwer Academic Publishers.

Assessment type:

presentation during the course.

OPM/IS910 Operations & Information Systems Track Seminar

Doktorandenseminar		1st.			Heinzl, A.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	29.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

PhD 902 Advanced Organization Theories

Doktorandenseminar 4st. Lichtenthaler, U.

Einzel	Do	08:30 - 13:30	23.02.2012-23.02.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	08:30 - 15:15	26.04.2012-26.04.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	08:30 - 15:15	03.05.2012-03.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:**Lerninhalte:**

Neben einem kurzen Überblick über wichtige Organisationstheorien behandelt dieses Seminar ausgewählte Organisationstheorien in einem interaktiven Ansatz. Hierbei werden die Grundannahmen der Theorien, ihre Entstehung, Kernbeiträge, Anwendungen sowie mögliche künftige Entwicklungspfade kritisch diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erwerben fundierte und detaillierte Kenntnisse über relevante Organisationstheorien und setzen sich mit diesen kritisch auseinander. Dabei wird besonderer Wert auf die Anwendung und die Weiterentwicklung der Theorien vor dem Hintergrund der jeweiligen Forschungsfelder gelegt. Hierdurch sollen sich direkte Bezüge zu den Forschungsprojekten der Teilnehmer ergeben. Auf dieser Basis werden zusätzlich wichtige Anforderungen an die Durchführung und Veröffentlichung theoriegeleiteter Forschungsprojekte im Bereich Organisation und Management diskutiert.

Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite des Lehrstuhls.

Bite melden Sie sich per E-Mail (orga@bwl.uni-mannheim.de) an. Anmeldeschluss ist **Mittwoch, 11. April 2012, 12:00 Uhr.**

PhD Normative Accounting Research

Doktorandenseminar Dänzer, K. / Koch, C. / Wüstemann, J.

Einzel	Di	15:30 - 18:45	21.02.2012-21.02.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	15:30 - 18:45	27.03.2012-27.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Di	15:30 - 18:45	01.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

This course investigates strategies of normative research with regard to International Financial Reporting Standards (IFRS) from an interdisciplinary perspective.

In the first part of the course, we discuss the foundations of normative accounting research. In particular, we show how this research methodology can successfully be applied despite claims of its alleged impossibility. Furthermore, we compare the legal traditions of normative interpretation in the US and in Europe. In the second part, we analyze the existing system of IFRS from different conceptual approaches and develop grounds for their further general development as well as solutions

TAX 801 Business Taxation - Tax Law and Tax Planning

Vorlesung 2st. Schreiber, U.

Einzel	Fr	13:45 - 17:00	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	30.03.2012-30.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	01.06.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

This course integrates tax law with tax planning in a national and an international environment. Moreover, the course gives guidance to those students who are interested in research on the impact of taxes on investment and financing decisions as well as on location decisions. Prerequisite is knowledge of national and international tax law.

Please register at the chair's office (E-Mail: Steuern(at)bwl.uni-mannheim.de).

TAX 913 Empirical Taxation Research

Vorlesung 2st. Voget, J.

wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
-----	----	---------------	-----------------------	---------------------------------

Kommentar:

This course gives an introduction to the main subjects and methodologies of empirical taxation research. Important landmark papers as well as contributions from the current research frontier will be discussed. If the relevant data is available, students get the chance to understand the empirical approach in practice in the computer lab. Following topics may be included:

- Tax incidence
- Tax efficiency
- Taxes in the context of mergers and acquisition
- Taxation of multinationals
- Tax avoidance and tax evasion
- Capital taxation
- Labor taxation

The course should enable participants to identify gaps in the existing literature and to evaluate the potential of new research ideas. As a primary objective, the course supports students in developing their empirical research projects.

TAX 915 Essays in International Taxation

Vorlesung	2st.		Spengel, C. / Voget, J.	
Einzel	Di	13:00 - 15:00	14.02.2012-14.02.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115

IV. Studiengang Dipl.- Wirtschaftsinformatik

Im Folgenden sind alle Veranstaltungen zusammengefasst, die von den beteiligten Fakultäten für den Studiengang Wirtschaftsinformatik angeboten werden.

IV. 1. Grundstudium

IV. 1. a) Betriebswirtschaftslehre

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre: Siehe Ankündigung der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre unter Grundstudium I. 2.: a) Produktionswirtschaft b) Absatzwirtschaft c) Kosten- und Erlösrechnung d) Handels- und Steuerbilanzen e) Finanzwirtschaft f) Unternehmungspolitik Propädeutische Veranstaltungen für a) Technik des betrieblichen Rechnungswesens, siehe Ankündigung der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre unter Grundstudium I. 1. b) Anwendungsorientierte Programmiersprache

IV. 1. b) Mathematik und Informatik

Siehe Ankündigung der Fakultät für Mathematik und Informatik Achtung: Die Hörsäle HS 102, HS 103, HS 104 und Seminarräume SR 002, SR 003 befinden sich im Gebäude D 7, 27.

Praktische Informatik II

Vorlesung	4st.		Niepert, M. / Stuckenschmidt, H.	
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.02.2012-29.05.2012	A 5, 6 Bauteil B B 244
Einzel	Do	15:30 - 17:00	31.05.2012-31.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:

Die Veranstaltung besteht aus Vorlesung, Großer Übung und Übung (=Tutorien) . Weitere Informationen siehe Lehrstuhlwebseite und Ilias.

Praktische Informatik II

Übung	2st.		Meilicke, C.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	20.02.2012-28.05.2012	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mo	12:00 - 13:30	20.02.2012-28.05.2012	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mo	13:45 - 15:15	20.02.2012-28.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104
wtl	Mo	15:30 - 17:00	20.02.2012-28.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104
wtl	Mo	15:30 - 17:00	20.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 302
wtl	Mo	17:15 - 18:45	20.02.2012-28.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101

Kommentar:

Die Veranstaltung besteht aus Vorlesung, Großer Übung und Übung (=Tutorien) . Weitere Informationen siehe Lehrstuhlwebseite und Ilias.

IV. 1. c) Statistik

Siehe Ankündigung der Fakultät für Volkswirtschaftslehre

IV. 2. Hauptstudium

IS 511 Information Resource Management

Vorlesung	2st.		Heinzi, A.	
wtl	Di	15:30 - 17:00	21.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	16.03.2012-16.03.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.

Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course

731 Master-Kolloquium

Sonstiges

Schader, M.

Einzel Mi 10:15 - 11:45 18.07.2012-18.07.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Presentation of the master thesis.

CS 642 Distributed Algorithms for Image and Video Processing

Übung 2st.

Kopf, S.

wtl Mi 15:30 - 17:00 15.02.2012-30.05.2012 A 5, 6 Bauteil C C 112

Kommentar:

Der Termin kann auf Wunsch verlegt werden.

CS 642 Distributed Algorithms for Image and Video Processing

Vorlesung 2st.

Kopf, S.

wtl Do 12:00 - 13:30 23.02.2012-31.05.2012 A 5, 6 Bauteil C C 112

Kommentar:

1. Introduction to computer graphics
 2. Efficient algorithms to draw lines, ellipses, polygons
 3. Image processing (remove noise, adapt contrast, detect edges, seam carving, high dynamic range images)
 4. Content analysis of images
 5. Algorithms for video preprocessing and analysis
 6. Applications (Robocup, Grand Challenge, new research topics)
- Der Termin kann auf Wunsch verlegt werden.

IS 353 Open Government

Blockvorlesung 2st.

Schäfer, G. / Veit, D.

Einzel Do 15:15 - 18:00 09.02.2012-09.02.2012 L 9, 1-2 001

BlockMo- - 09:30 - 15:15 06.02.2012-10.02.2012 L 9, 1-2 001
Fr**Kommentar:**

Politische Realität ist, dass große Vorhaben (etwa Stuttgart 21, Autobahn in Berlin, Elbbrücke) auf energischen Widerstand in der Bevölkerung stoßen, der Ausstieg aus der Atomenergie neue Großvorhaben mit dezentraler Akzeptanz erfordert, in sozialen Netzen politische Bewegungen entstehen und eine neue Partei entsteht, deren Forderungen zu Informationsfreiheitsgesetzen, mehr Datenschutz und mehr Transparenz bei Firmen, Finanzwirtschaft und Regierungen von Vielen geteilt werden.

Ausgehend von einer Analyse der Erwartungshaltung von Bürgern und Unternehmen müssen die aktuellen Ziele von EU, Bund, Ländern und Kommunen zur Nutzung der IT (etwa Digitale Agenda der EU, innovatives und freies Internet, E-Democracy, E-Government-Gesetz, Single Point of Contact, Koalitionsverträge, Pilotprojekte der Kommunen) bewertet werden. Die aktuelle Rechtslage und die rechtspolitischen Forderungen (etwa Persönlichkeitsrechte, Forderungen der Datenschutzbeauftragten in EU und Bund, Datenschutzhinweise von Facebook etc, bereits verfügbare Informationsangebote im Sinne von Open Data wie etwa die Parlamentsdokumentation und die Regional- und Strukturdatenbanken der statistischen Ämter) werden im Rahmen des Kurses beleuchtet.

Daraus wird ein „Pflichtenheft“ für künftige Partizipations-Portale, rechtliche Regelungen und ihre Abbildung in E-Government-Anwendungen erstellt.

Beispielhaft werden Lösungen für dieses „Pflichtenheft“ entworfen und der Innovationsbedarf festgestellt. Sofern machbar werden in der Vorlesung auch Politiker aus Land oder Kommunen, Vertreter des Datenschutzbeauftragten oder von gesellschaftlichen Gruppen (etwa Gewerkschaften) eingeladen, um mit ihnen zu diskutieren.

Auf unserer Internetseite <http://veit.bwl.uni-mannheim.de> finden Sie die aktuellsten Informationen zu diesem Kurs.

IS 510 Prozessmanagement				
Vorlesung		2st.		Heinzl, A. / Kramer, T. / Scheerer, A.
wtl	Di	12:00 - 13:30	21.02.2012-01.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
wtl	Di	12:00 - 13:30	13.03.2012-01.06.2012	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	16.03.2012-16.03.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Inhalt:				
Die Vorlesung behandelt theoretische und praktische Konzepte zur Modellierung, Analyse und Implementierung von Geschäftsprozessen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien. Den Hörern wird neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen das erforderliche theoretische und methodische Basiswissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik vermittelt.				
Lernziele:				
Studierende sollen in die Lage versetzt werden, reale Geschäftsprozesse in der Form semi-formaler Sprachen zu beschreiben und auf Strukturdefekte und Verhaltensanomalien zu analysieren, um Geschäftsprozesse verbessern zu können. Anschließend wird behandelt, wie sich Geschäftsprozesse softwaretechnisch umsetzen lassen. Dabei kommen Workflow Management - Systemen und Service Orientierten-Architekturen eine besondere Bedeutung zu. Am Ende des Moduls werden mit dem Activity Based Costing und der Prozesskostenrechnung Instrumente des Controllings von Geschäftsprozessen behandelt.				
Die Vorlesung wird durch Übungen begleitet				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
IS 510 Prozessmanagement - BCG Workshop		Workshop	Spohrer / Scheerer / Prof. Dr. Heinzl	
IS 510 Prozessmanagement				
Übung		2st.		Hemmer, E. / Kramer, T. / Scheerer, A.
wtl	Do	13:45 - 15:15	23.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Do	15:30 - 18:45	03.05.2012-03.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	15:30 - 18:45	10.05.2012-10.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	15:30 - 18:45	24.05.2012-24.05.2012	L 7, 3-5 358
Kommentar:				
Übung zur Vorlesung Prozessmanagement (IS 510).				
IS 511 Information Resource Management - Übung				
Übung		2st.		Kude, T. / Nöhren, M.
Kommentar:				
Übung zur Vorlesung Information Resource Management (IS 511).				
IS 530 Component-Based Systems				
Vorlesung		2st.		Schader, M. / Geiger, D.
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Contents:Enterprise Applications, JavaBeans, Java EE components, Servlets, Session Beans, Message Driven Beans, Transaction Management, Security.				
Learning outcomes and qualification goals:				
Students will learn the principles of component models and frameworks and will create portable, component-based enterprise applications that will run on any compliant Java EE 6 server.				
Prerequisites: Good knowledge of the Java programming language is required.				
Component-based approaches to software development aim to build application systems from reusable, coarse-grained, self-contained, and marketable building blocks. This course provides an introduction to component models, focusing on the architecture of Sun's Java Enterprise Edition and the corresponding Enterprise JavaBeans technology. Participants should be familiar with the Java language.				
Literature:				
* Sun Microsystems: "The Java EE 6 Tutorial, Volume 1", http://java.sun.com/javaee/6/docs/tutorial/doc/JavaEETutorial.pdf				
* Sun Microsystems: "Your First Cup: An Introduction to the Java EE Platform", http://java.sun.com/javaee/6/docs/firstcup/doc/firstcup.pdf				
* Rubinger, Andrew Lee: "Enterprise JavaBeans 3.1. 6th ed.", O'Reilly, 2010.				
The lecture starts in the second week of the semester on 23rd february 2012.				
Please see also http://schader.bwl.uni-mannheim.de/en/home/				

IS 604 Contemporary Issues (Supplier Relationship Management)			
Vorlesung	2st.	Mädche, A. / Koppenhagen, N. / Gaß, O.	
wtl	Mi 08:30 - 10:00	15.02.2012-30.05.2012	L 7, 3-5 257
Kommentar:			
<p>Attention: Registration for this class is mandatory. Students are assigned first-come first-serve. There will be no additional places afterwards! Please use the registration functionality of the PORTAL. If you should encounter problems (e.g. missing registration button), please contact gass@eris.uni-mannheim.de</p> <p>Update: Please be aware, that the class starts February, 22nd.</p> <p>Update: E-learning If you have problems joining ILIAS "Der Dozent hat sie noch nicht freigeschaltet", please use the following link: http://ilias.uni-mannheim.de/goto.php?target=crs_207719_rcodesXgP5YckrQ&client_id=ILIAS</p> <p>Update: There will be no class April, 4th and April, 11th because of the university wide east breaks.</p>			
Introduction			
<p>"With its broad model spectrum, the Volkswagen Group is unique in the automobile industry. Our eight independent brands set a new sales record last year, delivering almost 6.2 million vehicles to customers worldwide. I am therefore proud to report that our Group is on course. This success is in part attributable to cooperation with our global partners and suppliers."</p> <p>(Martin Winterkorn, press announcement of the Volkswagen Group Supplier Award, 2008)</p> <p>SRM is a holistic purchasing approach which seamlessly integrates operational purchasing and strategic sourcing aspects, based on a strong analytical foundation. The core idea is to leverage past purchasing and supplying behavior to optimize future decisions and execute those purchasing decisions based on the strategic procurement guidance.</p> <p>SRM has relevancy for all companies and all industries: savings, efficiency gains or quality improvements in procurement effect directly the bottom line. Starting with the state-of-the-art procurement and sourcing basics, the lecture will focus on advanced buying concepts and strategies for enterprises. Based on this business perspective, the lecture will give an overview on relevant IT solutions and specifically drill down into SAP's product offerings in the SRM space. The lecture will include business process, architectural, provision (on-premise/on-demand), integration and implementation aspects of SAP's SRM solution.</p>			
Teaching concept			
<p>This lecture aims on providing master students with a thorough understanding of Supplier Relationship Management. The lecture is structured as following:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of Procurement • Modern Concepts and Trends in Purchasing • Overview on IT solutions for SRM • SAP SRM in detail • Practical Examples: Presentation from SAP SRM development and consulting of real-world SRM projects <p>Students will have the opportunity to get a hands-on experience in analyzing SRM challenges of corporations as well as a getting a practical understanding how to use SRM software components. As mentioned above, in this lecture SAP software (SAP Business Suite 7 - SRM 7.0 and ERP 6.0 & SAP NetWeaver 7.1) will be used as a typical example of a commercially available comprehensive IT solution in the SRM area.</p>			
Registration			
<p>This lecture is limited to 20 students and requires your registration via the student portal. Students are assigned first-come first-serve.</p>			
More information			
<p>More information can be found on http://wifo4.bwl.uni-mannheim.de</p>			

IS 605 IT Driven Government Modernization			
Blockvorlesung	2st.	Bernnat, R. / Veit, D.	
BlockMo- Fr	- 08:30 - 15:15	06.02.2012-10.02.2012	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:			
<p>The module focuses on case studies that highlight international best practice case studies on Government modernization efforts with specific focus on IT and innovation. It will focus on how Government can re-position themselves as modern service-providers that can offer a highly attractive service catalogue to their citizens, enterprises and other Government entities.</p> <p>Over the last 10 years, leading Governments have been embarking large-scale modernization programs with the objective of increasing efficiency in delivery and improving customer orientation. Many stakeholders still view these programs as primarily technology-focused and not holistically, involving all aspects like end-user preferences, process-design, organization, and change management. Due to this circumstance, the progress that is being achieved in many countries is often limited and does not meet expectations. Many initiatives are limited in scope and missing the types of comprehensive, multichannel approaches necessary for a successful e-government program. In some cases, finances are an issue, and in other cases, the thought of managing an all-encompassing e-government program is daunting, especially to newly developing countries.</p> <p>However, best practice from international case studies can be identified, and structured along several dimensions. If the Government focuses on creating a full-fledged e-government system, the subsequent gains from streamlining bureaucracy and increasing citizen satisfaction will more than make up for any difficulties and costs brought on by the project.</p> <p>The learning outcomes of this module consists in the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • General understanding of innovation in Government along different dimensions (front-office, backoffice) 			

- Common frameworks for structuring and enabling innovation in Government operations: ERU-Framework (Environment / Readiness / Usage)
- Overview of indices that enable the assessment of Government innovation, particularly with respect to IT-driven modernization
- Challenges and risks of large-scale transformation programs – strategies to ensure successful implementation
- International best practice examples that demonstrate innovation in Government operations (North America, Europe, Middle East, Asia, Australia) and correspondent challenges due to different environmental and political pre-requisites

Please visit our website <http://veit.bwl.uni-mannheim.de> for the latest information regarding this course.

IS 606 Strategies for Electronic Channels

Vorlesung		2st.			Veit, D.
wtl	Do	12:00 - 13:30	26.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	

Kommentar:

Das Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer mit einem Verständnis für die strategischen Dimensionen der Nutzung elektronischer Kanäle auszustatten. Die Diffusion des Internets und verwandter innovativer elektronischer Kanäle (z.B. Apps) hat den Weg für die Entwicklung zukunftsweisender neuer Produkte und Dienstleistungen geebnet. Zu deren Absatz werden die sozialen und dynamischen Eigenschaften elektronischer Preis-, Vertriebs- und Kommunikationsstrategien genutzt. Diese Optionen schaffen Raum für innovative Geschäftsmodelle und neue Umsatzquellen. Für den Erfolg moderner Unternehmen ist es daher essenziell, diese Möglichkeiten zu nutzen.

Entlang der 4 „P“s behandelt diese Vorlesung die strategischen Aspekte des elektronischen Marketingmanagements. Dabei stehen insbesondere die kollaborative Entwicklung und Individualisierung von Produkten und Services gemeinsam mit Kunden (z.B. Lead-User-Methodik, Mass-Customization), die Vertiefung im Bereich der Online-Preismodelle sowie Schemata der elektronischen Marketing-Kommunikation im Vordergrund. Diese zielen darauf ab, potenzielle Kunden gezielt über elektronische Kanäle zu attrahieren, zu betreuen, zu informieren (z.B. Electronic-Word-of-Mouth) und ihre Loyalität zu sichern (z.B. eCRM). Im Zuge dessen werden auch Web 2.0 und Social Media als Haupttreiber der Strategien diskutiert und kritisch hinterfragt, insbesondere hinsichtlich ethischer und rechtlicher Konsequenzen der dynamischen Nutzung persönlicher Informationen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Tiefes Verständnis der strategischen Implikationen elektronischer Kanäle für die 4 „P“s
- Kenntnis elektronischer Segmentierungs-, Targeting- und Differenzierungsstrategien
- Aufbau von Fähigkeiten, um die neue aktive Rolle des Kunden in elektronischen Kanälen zu nutzen
- Strategien zur Anwendung von Web 2.0 und Social Media im Business-Kontext
- Einschätzung und Reflektion ethischer und rechtlicher Sachverhalte bei der dynamischen Nutzung persönlicher Informationen

Auf unserer Internetseite <http://veit.bwl.uni-mannheim.de> finden Sie die aktuellsten Informationen zu diesem Kurs.

IS 625 Pervasive Computing

Vorlesung		2st.			VanSyckel, S.
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	

Kommentar:

Aim of module:

This module gives an overview on Pervasive Computing systems. These systems consist of dynamic collections of (possibly mobile and/or embedded) devices that collaborate with each other depending on the state of their current physical environment or context. Based on IS 624 (wireless communication and mobile devices) the module introduces systems, concepts and algorithms for Pervasive Computing, e.g. adaptation frameworks, context management, sensors and actuator networks.

Learning outcomes: After this course, the students should know about

- Location and Context Aware Systems
- Context Management
- Localization, e.g. using GPS
- Sensor and Actuator systems, including Sensor Networks
- Smart tagging systems, e.g. using optical tags or RFID
- Adaptation and dynamic reconfiguration techniques
- System software for Pervasive Computing

Recommended Prerequisites:

IS 552, IS 554, IS 624, Java programming

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 625 Pervasive Computing - Exercise	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Inf. VanSyckel		2

IS 625 Pervasive Computing - Exercise					VanSyckel, S.
Übung					
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Kommentar:					
For further information see IS 625 Pervasive Computing					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
IS 625 Pervasive Computing	Vorlesung	Dipl.-Wirtsch.-Inf. VanSyckel	2	4	
IS 626 Distributed Virtual Environments					
Vorlesung 2st.					
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Kommentar:					
Aim of module: In this lecture we discuss concepts and algorithms for distributed virtual environments (DVEs). DVEs are a special area of distributed systems that is well known for entertainment and edutainment systems, like World of Warcraft and Second Life. Other important applications of DVEs are planning, marketing, simulation and training systems. Learning outcomes: After a short introduction into the area of DVEs, we will address two main topics: three dimensional visualization techniques (e.g. basic algorithms and concepts, lighting models, shaders) and distribution protocols (e.g. state distribution and interest management, consistency and synchronization protocols, concepts of virtual time, system architectures based on client/server and peer-to-peer). Recommended prerequisites: IS 552, IS 554, Java programming					
IS 626 Distributed Virtual Environments - Exercise					
Übung 2st.					
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	
IS 630 Machine Learning					
Vorlesung 2st. Schader, M.					
wtl	Do	08:30 - 10:00	23.02.2012-01.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Kommentar:					
Contents: Basic learning problems, e.g., regression classification problems (supervised learning). Different models such as linear classifiers, decision trees, neural networks, support vector machines, and simple types of Bayesian networks. Clustering and dimensionality reduction (unsupervised learning). Learning outcomes and qualification goals: Students study and understand models in a research area at the intersection of computer science, artificial intelligence, mathematics, and statistics. They know how to apply the corresponding general methods and techniques to a vast set of applications. Prerequisites: Formal: None Content: Good foundations in Mathematics and Statistics, Programming in Java. Literature: <ul style="list-style-type: none"> • Richard O. Duda, Peter E. Hart, David G. Stork (2001): Pattern Classification, 2nd edition. • Christopher M. Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning. • Trevor Hastie, Robert Tibshirani, Jerome Friedman (2011): The Elements of Statistical Learning, 2nd edition. • W.N. Venables, B.D. Ripley (2010): Modern Applied Statistics with S, Fourth Edition. • Tom Mitchell (1997): Machine Learning. Exam: Written or oral examination, 60 minutes. Exchange Students are welcome!					
Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 13 th february 2012. A brief introduction will be held on February, 16th at 8:30 o'clock.					

IS 632 Supply Chain Management

Vorlesung

2st.

Merkel, H.

Einzel	Fr	08:30 - 10:00	01.06.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Sa	09:30 - 15:30	18.02.2012-01.04.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Sa	09:30 - 15:30	14.04.2012-14.04.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Sa	09:30 - 15:30	21.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

**Bitte beachten Sie wegen der größeren Aktualität immer die Homepage des Lehrstuhls (<http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>), da kurzfristige Änderungen bezüglich der Vorlesungszeit bzw. des -orts immer möglich sind!!
Voraussichtliche Termine und Räume sind:**

18.2.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in Raum 001, L 9, 1-2

10.3.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in Raum 001, L 9, 1-2

14.04.2012 von 09:30 - 15:30 Uhr in O145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

21.4.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in O 145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

26.5. 2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in O 145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

Modul 6; 60 min. Klausur am 1. Juni 2012 von 8:30 - 9:30 Uhr in O 151.

Textbooks/Literature:

1. Grundlagen der Systemtheorie

Forrester, J.W. (1972):

Grundzüge einer Systemtheorie, Wiesbaden, 1972.

Milling, P. (1984):

Leitmotive des System-Dynamic-Ansatzes, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Heft 10, 1984, S. 507-513.

Merkel, H. (1995):

Logistik Managementsysteme, München, Wien, Oldenbourg, 1995.

Ulrich, H. (1970):

Die Unternehmung als produktives soziales Element, 2. überarb. Aufl., Bern, Stuttgart, 1970.

2. Gestaltung logistischer Systeme:

Christopher, M. (1998):

Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Services, 2. Aufl., London, 1998.

Hammer, M; Champy, J. (1994):

Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen, Frankfurt/ M., New York, 1994.

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997):

The bullwhip effect in supply chains, in: Sloan Management Review, spring 1997, S. 93-102

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997):

Information distortion in a supply chain: bullwhip effect, in: Management Science, 43 (4), 1997, S. 546-558.

Brief outline:

1. Causes for changes,

- Innovation (Products, business models, processes, technology)

- Trend of the market

- Specialization, packaging, globalization

2. Logic of changes

- Systemtheoretical model (business models, , techn.)

- Reference models, Benchmarks

- Oppositions by changes/Catalysts for changes

3. Organization of changes

- temporary project organization

- Procedure models (conception, realization, Implementation)

4. Valuation of economical effects

- Investment models

- Progresscontrolling

- Success factors

5. Summary

Master Teamprojekt "A Semantic Wiki for Collaborative Modeling and Globally Distributed Software Development"					
Teamprojekt		Klimpke, L. / Kramer, T. / Nordheimer, K. / Schader, M.			
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.02.2012-29.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	24.04.2012-24.04.2012		
Einzel	Di	13:45 - 15:15	24.07.2012-24.07.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	28.03.2012-28.03.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	27.06.2012-27.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	11.07.2012-11.07.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Do	10:15 - 15:15	02.02.2012-02.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Do	15:30 - 18:30	15.03.2012-15.03.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Kommentar:					
Weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls: http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/lectures/hs20100/					
Die Veranstaltung geht über zwei Semester = 12 ECTS-Punkte					
Semestervorbesprechung für Master- und Diplomstudierende					
Einführungsveranstaltung		2st.		Schader, M.	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-16.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Kommentar:					
Semestervorbesprechung für Master und Diplomstudierende der Studiengänge Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik					

IV. 3. Seminare

IS 702 Seminar E-Business & E-Government					
Seminar		2st.		Veit, D.	
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	07.05.2012-07.05.2012	L 9, 1-2 409	
Einzel	Fr	08:30 - 18:00	20.04.2012-20.04.2012	L 9, 1-2 409	
Kommentar:					
Das Seminar gilt als Vorbereitung für die Anfertigung von Masterarbeiten. Studierende erhalten eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Zusammenhang mit den Themengebieten des Lehrstuhls. Studierende fertigen in diesem Zusammenhang eine Seminararbeit an, die ein aktuelles Forschungsthema behandelt. Ergebnisse der Arbeiten werden zum Ende des Seminars präsentiert.					
Lern- und Qualifikationsziele:					
<ul style="list-style-type: none"> · Grundlegendes Verständnis der Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens · Fähigkeit eigenständig und systematisch ein Forschungsthema zu bearbeiten · Fähigkeit eine Master- oder Diplomarbeit des Themenbereichs zu übernehmen 					
Auf unserer Internetseite http://veit.bwl.uni-mannheim.de finden Sie die aktuellsten Informationen, Anmeldefristen und Themen des Seminars.					
IS 722 Trends in Distributed Systems / Master					
Blockseminar		2st.		Becker, C.	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	27.02.2012-27.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Do	10:15 - 17:30	24.05.2012-24.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Kommentar:					
Aim of module:					
This module is a research seminar where current topics in research are discussed					
Learning outcomes:					
Students will learn and train presentation competence. A current topic from the distributed systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be written.					
Prerequisites:					
Formal: -					
Recommended: IS 554, IS 552					
Registration is mandatory, as well as participation of the briefing on Monday 27th Feb, 2012, 13:45 - 15:15, L15, 1-6, room 714-715					

IS 732 Diplom- u. Master-Seminar				
Seminar		2st.		Schader, M. / Nordheimer, K.
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	17.02.2012-17.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	08:00 - 17:00	11.05.2012-11.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Kompaktseminar in Raum 714-715 im 7. OG in L 15, 1-6 am 11.5.2012; Vorbesprechung am 17.2.2011; weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls - siehe http://schader.bwl.uni-mannheim.de/ .				
IS 742 Master Seminar: Enterprise Systems				
Master-Seminar				Mädche, A. / Schacht, S.
Einzel	Fr	-	17.02.2012-17.02.2012	
Kommentar:				
Introduction				
In this seminar the participants will get an overview over the current research and prospects in enterprise systems. The focus revolves around the core research areas of the chair.				
Setup				
The seminar will consists of				
<ul style="list-style-type: none"> • a kick-off meeting in early March and • final presentations in May. 				
Please Note:				
The number of participants is limited to 7. Thus, it is necessary to register for the seminar until February, 17th 2012. Further information is available on our webpages.				

V. Studiengang Dipl.- Wirtschaftspädagogik

Bitte beachten Sie auch das Angebot des Faches Erziehungswissenschaft der Fakultät für Sozialwissenschaften.

Ausgewählte Themen der Internationalen Beziehungen: Principles of European Integration (IB/ZG)				
Vorlesung		2st.		Junge, D. / König, T.
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-29.05.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
Kommentar:				
Hinweis: Die Vorlesung beginnt in der zweiten Vorlesungswoche!				
Inhalt:				
Die Vorlesung soll Studierende ansprechen, die Kenntnisse über die Europäische Politik, die Institutionen der Europäischen Union und die entsprechenden Theorien erlangen wollen. Besondere Aufmerksamkeit wird der Verbindung von nationaler und europäischer Ebene geschenkt. Auf der nationalen Ebene unterliegen viele Akteure, die die Europäische Integration gestalten, Handlungseinschränkungen beispielsweise durch Wahlen, Interessengruppen etc. Auf der europäischen Ebene versuchen diese sich zu koordinieren, wobei ein komplexes "Spiel" auch zu europäischen Akteuren wie der Kommission oder dem Europäischen Gerichtshof durch Verfahren festgelegt wird. Wesentliches Ziel der Vorlesung ist daher, den Wirkungsmechanismus zwischen nationaler und europäischer Ebene einerseits und zwischen dem Akteuren der nationalen und der supra-nationalen Ebene andererseits zu identifizieren.				
Anforderungen:				
Die wöchentliche Arbeitsbelastung besteht in der gezielten Vorbereitung von Fachartikeln, die über das jeweilige Thema informieren und aus den führenden Fachzeitschriften entnommen werden. Zur Vorbereitung soll für jeden Artikel ein einseitiges Kommentarblatt erstellt werden.				
Literatur:				
Wesentliche Grundlage für die Vorlesung ist das Buch von Simon Hix: "The Political System of the European Union", Palgrave Macmillan.				
empfohlen für: BA Studiengang Politikwissenschaft, Aufbaumodul Internationale Beziehungen und Zeitgeschichte, sowie andere Studiengänge, 4. Semester				
erworben werden kann: Leistungsschein				
Anmeldung: online über das Studierendenportal				
Sprechstunde: nach Vereinbarung				

Befragung von Studierenden				
Sonstiges				Lehmann, B.
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	14.05.2012-14.05.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	14.05.2012-14.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	14.05.2012-14.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	08:30 - 10:00	15.05.2012-15.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
Einzel	Di	12:00 - 13:30	15.05.2012-15.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	15:30 - 17:00	15.05.2012-15.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	17:15 - 18:45	15.05.2012-15.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Gastvortrag: Using and integrating business students' experiences in and through work				
Gastvortrag				Seifried, J.
Einzel	Do	15:30 - 17:00	15.03.2012-15.03.2012	Schloß Ostflügel O 145
Studiengangsbefragung				
Sonstiges				Köller, C.
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	23.04.2012-23.04.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	23.04.2012-23.04.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	15:30 - 17:00	24.04.2012-24.04.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	25.04.2012-25.04.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.04.2012-26.04.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	27.04.2012-27.04.2012	Schloß Ostflügel O 151
Studiengangsbefragung - Nacherhebung				
Sonstiges				Köller, C.
Einzel	Di	15:00 - 16:00	19.06.2012-19.06.2012	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
Wichtiger Hinweis				
Die Teilnahme an dieser Versuchspersonenstunde „Nacherhebung Studiengangsbefragung“ am 19.06.2012 ist ausschließlich möglich, wenn Sie noch nicht an der Versuchspersonenstunde „Studiengangsbefragung“ (von Dr. Köller) im Zeitraum vom 23.04.2012-27.04.2012 teilgenommen haben.				

V. 1. Grundstudium

Italien im Zeitalter der Renaissance: Fürsten, Söldner und Kurtisanen				
Proseminar		4st.		Krüger, G.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-29.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 157
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ehrenhof West EW 165
Kommentar:				
<p>Kurzbeschreibung und Lernziele: Das Italien im Zeitalter der Renaissance war kein einheitlicher Nationalstaat, sondern vielmehr ein bunter und zerrissener Flickenteppich von miteinander rivalisierenden republikanischen Stadtstaaten, aristokratischen Kleinstaaten und monarchischen Mittelmächten, deren diplomatische Interaktion vom Moment des Augenblicks geprägt war, in dem man sich gegen einen verhassten Feind verbündete oder dem Bundesgenossen den Krieg erklärte. Für viele dieser ambitionierten Staaten waren Macht und Einfluss die Triebkraft um ihre Vorherrschaft im italischen Raum durchzusetzen. Andere, insbesondere die kleinen Staatstaaten, kämpften um ihre Unabhängigkeit und Freiheit. Von diesen Konflikten profitierten vor allem die Condottieri, die sich gegen reichen Sold in die Dienste der Staaten stellten und somit zu dem entscheidenden Machtfaktor wurden, der von bedeutendem Einfluss für die inneritalischen Entwicklungen werden sollte. Das Proseminar beschäftigt sich mit dem italienischen Machtgefüge des 14. bis 15. Jahrhunderts, dem Aufstieg von Dynastien wie den Medici aus Florenz und selbstherrlichen Renaissancepapsten. Zugleich soll eine Brücke geschlagen werden, die Politik und Kunst verbindet, insbesondere was die Herausbildung der höfischen Kultur an den fürstlichen Residenzen und das Mäzenatentum anbelangt. Den Abschluss des Seminars bilden zwei Exkursionssitzungen, in denen nach der Stellung der Frau, in der Epoche die man Renaissance nennt, gefragt werden soll.</p>				
<p>Einführende Literatur: Goetz, Elke, Geschichte Italiens im Mittelalter, Darmstadt 2010; Mittermaier, Karl, Die Politik der Renaissance in Italien, Darmstadt 1995; Reinhardt, Volker, Die Renaissance in Italien, München 2002.</p>				

V. 1. a) Grundzüge der Wirtschaftspädagogik

V. 2. Hauptstudium

Master Teamprojekt "A Semantic Wiki for Collaborative Modeling and Globally Distributed Software Development"					
Teamprojekt		Klimpke, L. / Kramer, T. / Nordheimer, K. / Schader, M.			
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.02.2012-29.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	24.04.2012-24.04.2012		
Einzel	Di	13:45 - 15:15	24.07.2012-24.07.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	28.03.2012-28.03.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	27.06.2012-27.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	11.07.2012-11.07.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Do	10:15 - 15:15	02.02.2012-02.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Do	15:30 - 18:30	15.03.2012-15.03.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Kommentar:					
Weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls: http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/lectures/hs20100/					
Die Veranstaltung geht über zwei Semester = 12 ECTS-Punkte					
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomandenkolloquium					
Einführungsveranstaltung		Funk, C. / Köller, C.			
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomarbeit FSS 2012	Sonstiges	Dipl.-Hdl. Schneider / Dipl.-Hdl. Kniebühler / Dipl.-Hdl. Rohr / Dipl.-Hdl. Kopf / Dipl.-Hdl. Klotz / Dipl.-Hdl. Klinger / Dipl.-Hdl. Lehmann / Dipl.-Hdl. Funk / Dr. Köller			
Quo Vadis "Detroit"? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für "lost cities"					
Projektseminar		2st.		West, C.	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	07.03.2012-23.05.2012	L 7, 3-5 P 043	
Einzel	Mi	08:30 - 12:00	30.05.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 009	
Kommentar:					
<p>Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... stehen für eine städtische Entwicklung, die oftmals unter den Schlagworten „schrumpfende Städte“, „sterbende Städte“ oder „Niedergang von Städten“ subsumiert wird und deren Dynamik meist im Zusammenhang mit „ökonomischem Strukturwandel“, „demographischem Wandel“, „Dekonzentration von Bevölkerung“ etc. diskutiert wird. Welche Stadtentwicklungsperspektiven lassen sich für die „lost cities“ entwickeln? Im Projektseminar werden die Teilnehmer ein Instrumentarium für den „Wandel ohne Wachstum“ entwickeln – also ein integriertes Stadtentwicklungskonzept erstellen, welches zur Regenerierung der für das Seminar konstruierten „lost city“ führen soll. Um die Komplexität eines solchen Konzeptes begreifen und diskutieren zu können, ist Input aus ganz unterschiedlichen Disziplinen wie Ökonomie, Geographie, Demographie, Sozialwissenschaften, Politik, Städtebau und Architektur, Geschichte, Imagebildung und Marketing, Statistik etc. notwendig, weshalb dieses Seminar Studierende aller Disziplinen adressiert. Das im Seminar entwickelte Konzept wird in einer Abschlusspräsentation einer Expertenrunde vorgestellt und diskutiert.</p> <p>Course title: Quo Vadis „Detroit“? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für „lost cities“</p> <p>Instructor(s): Christina West</p> <p>Method (hours per week): seminar (2)</p> <p>Course level: Bachelor, Master, Diploma or Ph.D.</p> <p>Course language: German</p> <p>Prerequisites: none</p> <p>Examination: term paper, oral presentation</p> <p>ECTS-Credits: 4 (bachelor), 6 (diploma), 4 (master)</p> <p>Course description: Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... are paradigms for an urban development which often analysed and discussed using the keywords "shrinking cities", and "crisis", "vanishing", "end" or "death" of the cities together with a dynamic which is characterised by a deconcentration of population at the expense of the urban centres, or as "economic and demographic change". Which kind of perspective and strategy of urban development can be evolved? The participants of the projectseminar have to develop the instruments for the "change without growth" – an integrated urban development concept for the regeneration and renewal of the "lost city". Understanding and evolving the complexity of such concept in-</p>					

put from the different disciplines like economics, geography, demography, social science, politics, architecture, history, image building and marketing, statistics etc. are necessary. Therefore the course is addressing students of all disciplines. The evolved concept will be presented to and discussed with a panel of experts.

Contact person(s): Christina West, E-Mail: west@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P 01

* für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet

Semestervorbesprechung für Master- und Diplomstudierende

Einführungsveranstaltung 2st.

Schader, M.

Einzel Do 10:15 - 11:45 16.02.2012-16.02.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Semestervorbesprechung für

Master und Diplomstudierende

der Studiengänge Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik

V. 2. a) Instruktionale Konzepte ökonomischer Bildung

V. 2. b) Curriculare Modellierung ökonomischen Wissens

Curriculare Konzepte wirtschaftsberuflicher Qualifizierung

Vorlesung 2st.

Matthäus, S.

wtl Mo 15:30 - 17:00 13.02.2012-01.06.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 145

V. 2. c) Instruktionkontext Betrieb I: Ausbildung

V. 2. d) Instruktionkontext Betrieb II: Weiterbildung

V. 2. e) Transdisziplinäre Gebiete der Wirtschaftspädagogik

Berufsberatung und Change Management

Seminar 2st.

Ertelt, B.J.

Einzel Mo 17:15 - 18:45 13.02.2012-13.02.2012 A 5, 6 Bauteil B B 243

wtl Mo 17:15 - 18:45 20.02.2012-20.02.2012 A 5, 6 Bauteil B B 243

wtl Mo 17:15 - 18:45 27.02.2012-28.05.2012 A 5, 6 Bauteil B B 243

Kommentar:

Inhalt:

Ausloten von Einsatzfeldern der Berufsberatung im Change Management von Betrieben, Institutionen, vor allem im Hinblick auf Human Resource Development. Behandelt werden grundlegende Konzepte des Change Managements und grundlegende sowie neuere Theorien der Berufsberatung. Ein Schwerpunkt bildet die Professionalisierung der Beratungskräfte für Aufgaben in der Organisationsentwicklung.

M.Sc. WP B1 - Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention (Gruppe 1+2)

Blockseminar

Jäger, M. / Zimmermann, D.

Einzel Fr 13:45 - 18:45 24.02.2012-24.02.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102

Einzel Fr 13:45 - 18:45 30.03.2012-30.03.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102

Einzel Sa 08:30 - 17:00 25.02.2012-25.02.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102

Einzel Sa 08:30 - 17:00 31.03.2012-31.03.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102

Kommentar:

- Es wird empfohlen, die Veranstaltung erst nach SPS II zu besuchen! -

Die Diplomlehrveranstaltung "Unterrichtsstörung und Gewalt an Schulen" wird zusammen mit der Masterveranstaltung "Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention" gehalten.

Die Veranstaltung umfasst insgesamt 4 Termine:
 1./2. Termin: 24. / 25.02.2012
 3./4. Termin: 30. / 31.03.2012

V. 2. f) Kolloquia

Kolloquium für Diplom/Master				
Kolloquium	3st.			Matthäus, S.
wtl	Mo	17:15 - 19:30	13.02.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 009
Kommentar:				
ACHTUNG: Das Kolloquium beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche.				
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomandenkolloquium				
Einführungsveranstaltung				Funk, C. / Köller, C.
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 145
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomarbeit FSS 2012	Sonstiges	Dipl.-Hdl. Schneider / Dipl.-Hdl. Kniebühler / Dipl.-Hdl. Rohr / Dipl.-Hdl. Kopf / Dipl.-Hdl. Klotz / Dipl.-Hdl. Klinger / Dipl.-Hdl. Lehmann / Dipl.-Hdl. Funk / Dr. Köller		
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomarbeit FSS 2012				
Sonstiges		Funk, C. / Klinger, M. / Klotz, C. / Kniebühler, M. / Köller, C. / Kopf, C. / Lehmann, B. / Rohr, V. / Schneider, G.		
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	15.02.2012-15.02.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	15.02.2012-15.02.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Informationsveranstaltung zu Themen der Master- und Diplomarbeiten im FSS 2012 mit Kurzvorstellung der jeweiligen Themen bzw. der Themenbereiche.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomandenkolloquium	Einführungsveranstaltung	Dr. Köller / Dipl.-Hdl. Funk		22

VI. Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

VI. 1. Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

VI. 1. a) CC 301 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

VI. 1. b) CC 302 / CC 303 Finanzmathematik / Quantitative Methoden

VI. 1. c) Analysis

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 2. Schlüsselqualifikationen

VI. 2. a) CC 305 Präsentationskompetenz und Rhetorik

Bitte informieren Sie sich auf der Homepage des Zentrums für Schlüsselqualifikationen (Zfs) (<http://www.uni-mannheim.de/zfs/studiengaenge/index.html>) über die Veranstaltungen für Ihren Studiengang.

VI. 2. b) Juristisches Denken

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft

VI. 3. Accounting und Taxation

ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation				
Vorlesung	2st.	Brocard, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Müller, P. / Numrich, S. / Schreiber, U. / Simons, D. / Spieß, J. / Steffens, C. / Stiller, W.		
wtl	Mo	08:30 - 10:00	16.04.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mo	17:15 - 18:45	16.04.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	20.04.2012-20.04.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Das Fach International Financial Accounting and Business Taxation umfasst Internationale Rechnungslegung (Teil A) und Internationale Besteuerung (Teil B). Im Teil A der Veranstaltung werden einzelne International Financial Reporting Standards (IFRS) detailliert vorgestellt, wobei der Fokus auf dem Ansatz und der Bewertung im Jahresabschluss liegt. Insbesondere wird in der Veranstaltung auf IAS 16 (Property, Plant & Equipment), IAS 38 (Intangible Assets), IAS 36 (Impairment of Assets), IAS 17 (Leases), IAS 11 (Construction Contracts), IAS 37 (Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets) sowie IAS 39 (Financial Instruments) eingegangen. Im Teil B werden nach einem Überblick über die Grundsätze der Besteuerung von Kapitalgesellschaften und Personenunternehmen die grundlegenden Steuerplanungsansätze behandelt. Im Bereich der europäischen Besteuerung werden die Folgen der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmensbesteuerung sowie die Harmonisierungsbemühungen der Europäischen Kommission untersucht. Der Teil B schließt mit einer Einführung in die internationale Steuerrechnungslegung.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation - Tutorium	Tutorium	Dipl.-Kfm. Müller / Dipl.-Kfm. Brocard / Dipl.-Kffr. Feicha		0
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation Übung	Übung	Dipl.-Kfm. Müller / Dipl.-Kfm. Brocard / Stiller / Steffens / Dipl.-Kffr. Feicha		0
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation - Tutorium				
Tutorium		Brocard, M. / Feicha, D. / Müller, P.		
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	10:15 - 11:45	23.04.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Mo	10:15 - 11:45	23.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 S 031
wtl	Mo	12:00 - 13:30	23.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	12:00 - 13:30	23.04.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mo	13:45 - 15:15	23.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	13:45 - 15:15	23.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	15:30 - 17:00	23.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	08:30 - 10:00	24.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	08:30 - 10:00	24.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	17:15 - 18:45	24.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	17:15 - 18:45	24.04.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	10:15 - 11:45	26.04.2012-01.06.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 016
wtl	Do	12:00 - 13:30	26.04.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
wtl	Do	13:45 - 15:15	26.04.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Do	15:30 - 17:00	26.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	15:30 - 17:00	26.04.2012-01.06.2012	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Do	17:15 - 18:45	26.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	17:15 - 18:45	26.04.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001
Kommentar:				
Nähere Informationen hierzu finden Sie unter International Financial Accounting & Business Taxation.				
Veranstaltung gehört zu:				

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation	Vorlesung	Dipl.-Kfvr. Feicha / Dipl.-Kfm. Brocard / Dipl.-Kfm. Müller / Steffens / Stiller / Prof. Dr. Schreiber / Dr. Ebert / Spieß / Prof. Dr. Simons / Numrich	2	6

ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation Übung				
Übung		Brocard, M. / Feicha, D. / Müller, P. / Steffens, C. / Stiller, W.		
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	30.04.2012-30.04.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.04.2012-30.04.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.04.2012-30.04.2012	Schloß Ehrenhof West EW 156
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	30.04.2012-30.04.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
wtl	Di	12:00 - 13:30	17.04.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Di	13:45 - 15:15	17.04.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Di	13:45 - 15:15	17.04.2012-17.04.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	15:30 - 17:00	17.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	15:30 - 17:00	17.04.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Di	17:15 - 18:45	17.04.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Do	10:15 - 11:45	19.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	10:15 - 11:45	19.04.2012-31.05.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Do	12:00 - 13:30	19.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	12:00 - 13:30	19.04.2012-31.05.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Do	13:45 - 15:15	19.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	13:45 - 15:15	19.04.2012-31.05.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

Siehe E-Learning Gruppe

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation	Vorlesung	Dipl.-Kfvr. Feicha / Dipl.-Kfm. Brocard / Dipl.-Kfm. Müller / Steffens / Stiller / Prof. Dr. Schreiber / Dr. Ebert / Spieß / Prof. Dr. Simons / Numrich	2	6

Einführungsveranstaltung Bachelorarbeiten

Sonderveranstaltung		Spieß, J. / Voeller, D.		
Einzel	Mo	14:00 - 15:00	06.02.2012-06.02.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

VI. 4. Finance

FIN 301 Investments and Asset Pricing				
Vorlesung		2st. Weber, M. / Müller, S. / Doumet, M.		
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Do	17:15 - 19:00	26.04.2012-26.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

<http://finanzierung.bwl.uni-mannheim.de/100.html>

Note: After the introduction, we will start immediately with Chapter 1 (Goals and Governance of the Firm) in week 1.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Tutorium	M.A. Heen / Speck / Dr. Doumet		0
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Übung	Dr. Doumet / M.A. Heen / Dipl.-Kfm. Schreiber / Speck		

FIN 301 Investments and Asset Pricing

Tutorium				Heen, K. / Speck, C. / Doumet, M.	
Einzel	Mo	18:00 - 22:00	04.06.2012-04.06.2012	Schloß Mittelbau M 003	
wtl	Di	10:15 - 11:45	21.02.2012-29.05.2012	L 9, 1-2 210	
wtl	Di	17:15 - 18:45	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Di	17:15 - 18:45	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 242	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	22.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 133	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	09.05.2012-09.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	16.05.2012-16.05.2012	L 9, 1-2 210	
wtl	Do	08:30 - 10:00	23.02.2012-31.05.2012	L 9, 1-2 001	
wtl	Do	08:30 - 10:00	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Do	13:45 - 15:15	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Do	17:15 - 18:45	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Do	17:15 - 18:45	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 133	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	01.03.2012-01.03.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	24.05.2012-24.05.2012	Schloß Ostflügel O 148	

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Vorlesung	Prof. Dr. Dr. h. c. Weber / Dr. Müller / Dr. Doumet	2	6
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Übung	Dr. Doumet / M.A. Heen / Dipl.-Kfm. Schreiber / Speck		

FIN 301 Investments and Asset Pricing

Übung				Doumet, M. / Heen, K. / Schreiber, P. / Speck, C.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	Heen
wtl	Di	12:00 - 13:30	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	Heen
wtl	Do	13:45 - 15:15	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	Speck
wtl	Do	15:30 - 17:00	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	Doumet
wtl	Do	15:30 - 17:00	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	Speck
wtl	Do	17:15 - 18:45	23.02.2012-23.02.2012	Schloß Ostflügel O 129	Doumet
wtl	Do	17:15 - 18:45	15.03.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Doumet
wtl	Fr	12:00 - 13:30	24.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148	Schreiber
wtl	Fr	13:45 - 15:15	24.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148	Schreiber

Kommentar:

<http://finanzierung.bwl.uni-mannheim.de/100.html>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Vorlesung	Prof. Dr. Dr. h. c. Weber / Dr. Müller / Dr. Doumet	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Tutorium	M.A. Heen / Speck / Dr. Doumet		0

VI. 5. Information Systems

Bacheloreinführungsveranstaltung BWL-Studierende				
Einführungsveranstaltung				Schulze, T.
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	10.02.2012-10.02.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Kommentar:				
Preliminary semester discussion for Bachelor Students of the degree program Business Administration. Date will be announced soon				
Bachelor-Kolloquium				
Kolloquium		2st.	Schader, M. / Schulze, T.	
Kommentar:				
Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls unter http://schader.bwl.uni-mannheim.de/ . In diesem Kolloquium stellen die Teilnehmer den Zwischenstand ihrer Abschlussarbeiten vor (30-minütige Präsentation, Teilnahmepflicht).				
IS 301 Foundations of Information Systems				
Tutorium				Kahrau, F.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	05.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Di	12:00 - 13:30	06.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Di	13:45 - 15:15	06.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Di	13:45 - 15:15	06.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Di	17:15 - 18:45	06.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Di	17:15 - 18:45	17.04.2012-17.04.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Mi	10:15 - 11:45	07.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Mi	12:00 - 13:30	07.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	18.04.2012-18.04.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	18.04.2012-18.04.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Do	13:45 - 15:15	08.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	13:45 - 15:15	29.03.2012-29.03.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Do	13:45 - 15:15	19.04.2012-19.04.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Fr	10:15 - 11:45	09.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Fr	12:00 - 13:30	09.03.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	23.03.2012-23.03.2012	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	23.03.2012-23.03.2012	L 7, 3-5 P 044
IS 301 Foundations of Information Systems				
Vorlesung		2st.	Kahrau, F. / Mädche, A.	
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
<i>Please note that this course is offered to B.Sc. students enrolled in the Business Administration degree program only! Exchange students are welcome.</i>				
IS 301 Foundations of Information Systems				
Übung				Kahrau, F.
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

IS 401 Integrated Information Systems

Vorlesung 2st. Heinzl, A. / Spohrer, K.

wtl	Mi	10:15 - 11:45	18.04.2012-02.06.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	18.04.2012-02.06.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Inhalt/ Gliederung

Zunächst werden Grundlagen der Datenmodellierung (Entity-Relationship-Methode) wiederholt und eine Einführung in die Prozessmodellierung gegeben (Ereignisgesteuerte Prozessketten).

Anschließend wird der Einsatz integrierter betrieblicher Anwendungssysteme in verschiedenen funktionalen Bereichen in Industriebetrieben sowie in Handelsbetrieben behandelt.

Des Weiteren werden Grundlagen in Bezug auf Managementunterstützungssysteme (Business Intelligence) vermittelt.

- Modellierung betrieblicher Prozesse
- Anwendungssysteme in
 - Forschung und Entwicklung
 - Marketing und Vertrieb
 - Beschaffungswesen, Lagerwesen
 - Produktion
 - Versand, Service
 - Finanz- und Rechnungswesen, Personalwesen
- Anwendungssysteme im Handelsbetrieb
- Planungs- und Kontrollsysteme

Literatur:

- Mertens et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 7. Aufl., Springer 2001
- Mertens: Integrierte Informationsverarbeitung, 2 Bde., Bd.1, Operative Systeme in der Industrie, 16. Aufl. (aber auch frühere Auflagen können verwendet werden)
- Wigand et al.: Introduction to Business Information Systems, Springer 2003

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Übung	Spohrer / Kramer	1	2
IS 401 Integrated Information Systems (Tutorial)	Tutorium	Hemmer / Spohrer	2	0

IS 401 Integrated Information Systems

Übung 1st. Kramer, T. / Spohrer, K.

wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-31.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	10:15 - 11:45	26.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	12:00 - 13:30	26.04.2012-31.05.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Exercise for Lecture "Integrated Information Systems" (Bachelor BWL).

Students only have to attend one session per week. The contents of all three exercise sessions per week will be the same.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Heinzl / Spohrer	2	4

IS 401 Integrated Information Systems (Tutorial)

Tutorium		2st.		Hemmer, E. / Spohrer, K.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	23.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Mo	12:00 - 13:30	23.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Mo	15:30 - 17:00	23.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	30.04.2012-30.04.2012	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.04.2012-30.04.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Di	08:30 - 10:00	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Di	10:15 - 11:45	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Di	10:15 - 11:45	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Di	15:30 - 17:00	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Mi	08:30 - 10:00	25.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Mi	13:45 - 15:15	25.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Mi	13:45 - 15:15	25.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Do	10:15 - 11:45	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
wtl	Do	12:00 - 13:30	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Do	15:30 - 17:00	26.04.2012-26.04.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Do	15:30 - 17:00	31.05.2012-31.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Do	17:15 - 18:45	31.05.2012-31.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5	257
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	01.06.2012-01.06.2012	L 7, 3-5	358

Kommentar:

The tutorial for the lecture "Integrated Information Systems" aims at providing students with insights into a real IIS and offers possibilities to gain experience in BPM and working with such systems along case exercises.

In order to achieve the best results from your application, **rank ALL** the offered tutorial slots and **apply for ALL** of them. This increases the chance of being assigned to one of your preferences!

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Heinzl / Spohrer	2	4

VI. 6. Management**MAN 401 Organization and Human Resource Management**

Vorlesung		2st.		Lichtenthaler, U.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.02.2012-27.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost	SO 108
wtl	Di	13:45 - 15:15	10.04.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost	SO 108

Kommentar:

MAN401: Organization and Human Resource Management contains the following topics:

Part I

Organizational Structure, Coordination- Control and Change, Motivation and Performance, Groups and Teams, Communication

Part II:

Leadership, Human Resource Management, Corporate Governance and Employment Relations

MAN 401 Organization and Human Resource Management				
Tutorium		2st.		
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-13.02.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
wtl	Mo	10:15 - 11:45	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	12:00 - 13:30	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo	12:00 - 13:30	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	12:00 - 13:30	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	17:15 - 18:45	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	17:15 - 18:45	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Do	12:00 - 13:30	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Do	12:00 - 13:30	23.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	15:30 - 17:00	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	17:15 - 18:45	23.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Do	15:30 - 17:00	03.05.2012-03.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
Tutoren: siehe Ilias-Gruppe				

MAN 401 Organization and Human Resource Management				
Übung				Kasih, S.
wtl	Di	10:15 - 11:45	21.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	12:00 - 13:30	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	15:30 - 17:00	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Exercise accompanying the lecture.				

VI. 7. Marketing

Kick-off Meeting Bachelorarbeiten Area Marketing				
Blockveranstaltung			Ebertin, C. / Ott, E. / Schuhmacher, M.	
Einzel	Do	20:00 - 21:00	09.02.2012-09.02.2012	Schloß Ostflügel O 145
MKT 301 Marketing I				Ott, E.
Übung		1st.		
wtl	Di	10:15 - 11:00	28.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	11:00 - 11:45	28.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	12:00 - 12:45	28.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	12:45 - 13:30	28.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	13:45 - 14:30	28.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	14:30 - 15:15	28.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Di	12:00 - 13:30	29.05.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	13:45 - 15:15	29.05.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Bearbeitung und Präsentation von Case Studies im Team (20% der Endnote) Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Homepage: http://homburg.bwl.uni-mannheim.de/				
MKT 301 Marketing I				Homburg, C.
Vorlesung		2st.		
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.02.2012-28.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:**Veranstaltungsart**

Vorlesung mit Übung und Tutorium

Prüfungsform und -umfang

Die Endnote setzt sich aus einer Case Study-Präsentation (20%) und einer schriftlichen Prüfung (80%, 72 min.) zusammen.

Ansprechpartner

Dipl.-Kffr. Evelyn Ott (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 210 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1870)

Inhalt**/Kursbeschreibung**

Der Kurs vermittelt einen Überblick über das Marketing und erläutert grundlegende Konzepte und Methoden. Inhaltlich werden die theoretische, informationsbezogene und instrumentelle (Marketing-Mix) Perspektive besprochen, wobei der Schwerpunkt der Veranstaltung auf der instrumentellen Perspektive liegt. Neben der Vorlesung (2 SWS) werden eine Übung (1 SWS) und ein Tutorium (2 SWS) angeboten. Sowohl Übung als auch Tutorium sind darauf ausgerichtet, die Inhalte der Vorlesung zu vertiefen. Die Übung basiert auf der Bearbeitung von Case Studies.

Gliederung

1. Allgemeine Grundlagen
2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Kunden
3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung
4. Instrumentelle Perspektive
 - 4.1. Grundlagen der Produktpolitik
 - 4.2. Grundlagen der Preispolitik
 - 4.3. Grundlagen der Kommunikationspolitik
 - 4.4. Grundlagen der Vertriebspolitik

Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und die Aufgaben des Tutoriums. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Nähere Informationen bzgl. der Case Studies entnehmen Sie bitte der Homepage.

Literatur

Homburg, Ch., Krohmer, H. (2009), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden. (zur Anschaffung empfohlen)

Homburg, Ch. (2000), Quantitative Betriebswirtschaftslehre, Entscheidungsunterstützung durch Modelle, Mit Beispielen, Übungsaufgaben und Lösungen, 3.Aufl., Wiesbaden.

Homburg, Ch., Krohmer, H. (2009), Grundlagen des Marketingmanagements, 2. Aufl., Wiesbaden.

Weitere Informationen

entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 301 Marketing I				
Tutorium			2st.	Ott, E.
wtl	Di	12:00 - 13:30	06.03.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	10:15 - 11:45	07.03.2012-30.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	12:00 - 13:30	07.03.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi	13:45 - 15:15	07.03.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Do	08:30 - 10:00	08.03.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	10:15 - 11:45	08.03.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Do	13:45 - 15:15	08.03.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	15:30 - 17:00	08.03.2012-31.05.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Do	17:15 - 18:45	08.03.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Fr	12:00 - 13:30	09.03.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
weiter Infos siehe Vorlesung Marketing I				
MKT 401 Marketing II - Exercise				
Übung			2st.	Feurer, S. / Kuester, S.
Einzel	Fr	10:30 - 14:30	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	14:30 - 18:30	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	10:30 - 14:30	11.05.2012-11.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	14:30 - 18:30	11.05.2012-11.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	10:30 - 14:30	25.05.2012-25.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	14:30 - 18:30	25.05.2012-25.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	10:30 - 14:30	01.06.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	14:30 - 18:30	01.06.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
Kommentar:				
In the scope of the marketing II exercise, students will play a marketing-related computer simulation in our computer lab. The simulation will take place in 8 parallel sessions and will be asked to join one of those sessions and play the simulation in teams of 3-5 people.				
All simulation sessions will take place in room L7, 3-5, 358 (WiPool).				
MKT 401 Marketing II - Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts				
Vorlesung			2st.	Feurer, S. / Kuester, S.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	18.04.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mi	17:15 - 18:45	18.04.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
Marketing II is designed for students to understand the strategic perspective of marketing, to comprehend the institutional perspectives of marketing and to understand basic theories and techniques of the strategic and institutional perspective.				
Mandatory Readings:				
- Lecture slides/ Reader (for sale, date tba).				
- Homburg, Ch., Kuester, S., and Krohmer, H. (2009), Marketing Management - A Contemporary Perspective, 1st Edition, McGraw-Hill, London.				
Mandatory Attendance				
- Case Study Simulation				
Examination:				
- Final Exam (100%)				

MKT 401 Marketing II - Tutorials				
Übungen und Praktiken 2st.				Feurer, S.
wtl	Do	08:30 - 10:00	12.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	12:00 - 13:30	12.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	15:30 - 17:00	12.04.2012-31.05.2012	Schloß Ehrenhof West EW 156
wtl	Do	13:45 - 15:15	19.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	15:30 - 17:00	19.04.2012-31.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	18.05.2012-18.05.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 129

VI. 8. Operations

OPM 301 Operations Management					
Vorlesung 2st.				Fleischmann, M.	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.02.2012-28.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Kommentar:					
Aim of module: The role of Operations Management; basic planning tasks in operations management; planning methods; introduction to production planning, transportation planning, and inventory management.					
Learning outcomes: This course introduces students to basic concepts, theories, and methods of operations management.					
Prerequisites: Formal: none.					
Literature: Nahmias, Steven, <i>Production and Operations Analysis</i> , 6th revised edition, 2008, McGraw-Hill					
Form of assessment: written exam (90 min.).					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management		Tutorium	N. / Dipl.-Kffr. Zuber	2	0
OPM 301 Operations Management		Übung	Dipl.-Kffr. Zuber	2	0
OPM 301 Operations Management					
Übung 2st.				Zuber, C.	
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	12.03.2012-12.03.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	12.03.2012-12.03.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	22.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	28.03.2012-28.03.2012	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Do	15:30 - 17:00	23.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Do	17:15 - 18:45	23.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management		Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	6

OPM 301 Operations Management				
Tutorium		2st.		N., N. / Zuber, C.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	20.02.2012-28.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	13:45 - 15:15	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.04.2012-30.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	10:15 - 11:45	21.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Di	12:00 - 13:30	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	15:30 - 17:00	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	10:15 - 11:45	13.03.2012-20.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Di	10:15 - 11:45	17.04.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	12:00 - 13:30	29.05.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	15:30 - 17:00	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Di	15:30 - 17:00	12.06.2012-12.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Di	17:00 - 18:30	12.06.2012-12.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
wtl	Mi	08:30 - 10:00	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	12:00 - 13:30	22.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	13:45 - 15:15	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	02.05.2012-02.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	02.05.2012-02.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	12:00 - 13:30	29.03.2012-29.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Do	12:00 - 13:30	03.05.2012-03.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	15:30 - 17:00	31.05.2012-31.05.2012	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	24.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
wtl	Fr	12:00 - 13:30	24.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 135
Kommentar:				
The tutorials are intended to freshen up basic knowledge in mathematics necessary to the understanding of the matter.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	6

VI. 9. Volkswirtschaftslehre und Statistik

VI. 9. a) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 9. b) Grundlagen der Statistik

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 9. c) Mikroökonomik A

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

VI. 10. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

VI. 10. a) Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft

VI. 10. b) Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II				
Vorlesung		6st.		Wirth, G.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	13.02.2012-28.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-31.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Do	17:15 - 20:30	22.03.2012-22.03.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Do	17:15 - 20:30	29.03.2012-29.03.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

VI. 11. Fremdsprachenkompetenz

Englisch

FSK I: Current Topics FSS 2012				
Übung		2st.		Koch, C.
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-05.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Di	10:15 - 11:45	27.03.2012-27.03.2012	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	24.04.2012-24.04.2012	
FSK I: Current Topics Level 1, Kurs B				
Übung		2st.		Koch, C.
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-05.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Di	12:00 - 13:30	27.03.2012-27.03.2012	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	24.04.2012-24.04.2012	Schloß Ostflügel O 142
FSK I: Current Topics Level 1, Kurs C				
Übung		2st.		Koch, C.
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-07.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
FSK I: Current Topics Level 2, Kurs A				
Übung		2st.		Koch, C.
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-07.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
FSK I: Current Topics Level 2, Kurs B				
Übung		2st.		Koch, C.
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-07.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
FSK II: IBC Level 1, Kurs A				
Übung		2st.		Bauer, J.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.02.2012-25.04.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	02.05.2012-02.05.2012	L 9, 1-2 009
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.05.2012-06.06.2012	L 9, 1-2 009
FSK II: IBC Level 1, Kurs B				
Übung		2st.		Bauer, J.
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-07.06.2012	L 9, 1-2 009
FSK II: IBC Level 2, Kurs A				
Übung		2st.		Bauer, J.
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-05.06.2012	L 9, 1-2 009
FSK II: IBC Level 2, Kurs B				
Übung		2st.		Bauer, J.
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.02.2012-05.06.2012	L 9, 1-2 009
FSK II: IBC Level 2, Kurs C				
Übung		2st.		Bauer, J.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-25.04.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	02.05.2012-02.05.2012	L 9, 1-2 009
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.05.2012-06.06.2012	L 9, 1-2 009

Spanisch

Klausur FSK Spanisch				
Klausur				Carrión Prieto, M.
Einzel	Fr	08:00 - 10:00	25.05.2012-25.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Klausur der Kurse "FSK Español para economistas" und "FSK Spanisch für AnfängerInnen ohne Vorkenntnisse"				

Französisch

Italienisch

Russisch

Ponimanie ekonomiceskich tekstov (Fremdsprachenkompetenz I)				
Übung				2st. Bill, T.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Pflichtveranstaltung für Studierende der BWL - B.Sc., die im Modul "Fremdsprachenkompetenz I" Russisch mit Vorkenntnissen gewählt und den Eingangstest bestanden haben. Schwerpunkt: Russische Wirtschaftssprache.				
Russisch I				
Übung				2st. Bill, T.
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Dieser Blockkurs (zusammen mit Russisch II) ist Pflichtveranstaltung für Studierende der BWL - B.Sc., die im Modul "Fremdsprachenkompetenz I" Russisch ohne Vorkenntnisse gewählt haben. Hier werden Grundkenntnisse der Russischen Sprache vermittelt.				
Russisch II				
Übung				2st. Bill, T.
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Dieser Blockkurs (zusammen mit Russisch I) ist Pflichtveranstaltung für Studierende der BWL - B.Sc., die im Modul "Fremdsprachenkompetenz I" Russisch ohne Vorkenntnisse gewählt haben. Hier werden Grundkenntnisse der Russischen Sprache vermittelt.				
Russisch IV				
Übung				2st. Bill, T.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Diese Übung ist für diejenigen Studierenden der BWL - B.Sc. vorgesehen, die im Rahmen der Module "Fremdsprachenkompetenz I und II" (Russisch ohne Vorkenntnisse) bereits 2 Semester (= 8 Semesterwochenstunden) absolviert haben. Die dort erworbenen Kenntnisse werden hier erweitert und vertieft. Interessenten anderer Fachrichtungen mit entsprechenden Russisch-Kenntnissen sind willkommen (nach Absprache).				

Chinesisch

Chinesisch I (Gruppe A)				
Vorlesung und Übung				4st. Zhang, D.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	13.02.2012-28.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Do	10:15 - 11:45	29.03.2012-29.03.2012	L 5, 5 103
Einzel	Do	10:15 - 11:45	19.04.2012-19.04.2012	L 5, 5 103

Chinesisch I (Gruppe B) + Chinesisch III Raum erst aufschließen, wenn Dozentin da					Zhang, D.
Vorlesung und Übung		2st.			
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	22.03.2012-22.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
wtl	Do	15:30 - 17:00	29.03.2012-03.05.2012	L 5, 5 103	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	10.05.2012-10.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
wtl	Do	15:30 - 17:00	17.05.2012-31.05.2012	L 5, 5 103	
Chinesisch I (Gruppe C) Raum erst aufschließen, wenn Dozent da ist					Zhang, D.
Vorlesung und Übung		4st.			
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-28.05.2012	L 5, 5 103	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	22.03.2012-22.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
wtl	Do	13:45 - 15:15	29.03.2012-03.05.2012	L 5, 5 103	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	10.05.2012-10.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
wtl	Do	13:45 - 15:15	17.05.2012-31.05.2012	L 5, 5 103	

Japanisch

Japanisch I					Aoyagi, R.
Übung		2st.			
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-29.05.2012		
Kommentar:					
Jede Sitzung findet in L15,14 Raum 215 statt.					
Japanisch I					Aoyagi, R.
Übung		2st.			
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-30.05.2012		
Kommentar:					
Jede Sitzung findet in L15,14 Raum 215 statt.					
Japanisch I					Aoyagi, R.
Übung		2st.			
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-31.05.2012		
Kommentar:					
Jede Sitzung findet in L15,14 Raum 215 statt.					
Japanisch I (Fortgeschrittene)					Aoyagi, R.
Übung		2st.			
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.02.2012-28.05.2012		
Kommentar:					
Jede Sitzung findet in L15,14 Raum 215 statt.					
Japanisch I (Fortgeschrittene)					Aoyagi, R.
Übung		2st.			
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.02.2012-30.05.2012		
Kommentar:					
Jede Sitzung findet in L15,14 Raum 215 statt.					
Japanisch (Vorbereitungskurs für Auslandsemester)					Aoyagi, R.
Übung		2st.			
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-28.05.2012		
Kommentar:					
Jede Sitzung findet in L15,14 Raum 215 statt.					

VI. 12. International Studies

Quo Vadis "Detroit"? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für "lost cities"				
Projektseminar		2st.		West, C.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	07.03.2012-23.05.2012	L 7, 3-5 P 043
Einzel	Mi	08:30 - 12:00	30.05.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 009
Kommentar:				
<p>Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... stehen für eine städtische Entwicklung, die oftmals unter den Schlagworten „schrumpfende Städte“, „sterbende Städte“ oder „Niedergang von Städten“ subsumiert wird und deren Dynamik meist im Zusammenhang mit „ökonomischem Strukturwandel“, „demographischem Wandel“, „Dekonzentration von Bevölkerung“ etc. diskutiert wird. Welche Stadtentwicklungsperspektiven lassen sich für die „lost cities“ entwickeln? Im Projektseminar werden die Teilnehmer ein Instrumentarium für den „Wandel ohne Wachstum“ entwickeln – also ein integriertes Stadtentwicklungskonzept erstellen, welches zur Regenerierung der für das Seminar konstruierten „lost city“ führen soll. Um die Komplexität eines solchen Konzeptes begreifen und diskutieren zu können, ist Input aus ganz unterschiedlichen Disziplinen wie Ökonomie, Geographie, Demographie, Sozialwissenschaften, Politik, Städtebau und Architektur, Geschichte, Imagebildung und Marketing, Statistik etc. notwendig, weshalb dieses Seminar Studierende aller Disziplinen adressiert. Das im Seminar entwickelte Konzept wird in einer Abschlusspräsentation einer Expertenrunde vorgestellt und diskutiert.</p> <p>Course title: Quo Vadis „Detroit“? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für „lost cities“</p> <p>Instructor(s): Christina West</p> <p>Method (hours per week): seminar (2)</p> <p>Course level: Bachelor, Master, Diploma or Ph.D.</p> <p>Course language: German</p> <p>Prerequisites: none</p> <p>Examination: term paper, oral presentation</p> <p>ECTS-Credits: 4 (bachelor), 6 (diploma), 4 (master)</p> <p>Course description: Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... are paradigms for an urban development which often analysed and discussed using the keywords "shrinking cities", and "crisis", "vanishing", "end" or "death" of the cities together with a dynamic which is characterised by a deconcentration of population at the expense of the urban centres, or as "economic and demographic change". Which kind of perspective and strategy of urban development can be evolved? The participants of the projectseminar have to develop the instruments for the "change without growth" – an integrated urban development concept for the regeneration and renewal of the "lost city". Understanding and evolving the complexity of such concept input from the different disciplines like economics, geography, demography, social science, politics, architecture, history, image building and marketing, statistics etc. are necessary. Therefore the course is addressing students of all disciplines. The evolved concept will be presented to and discussed with a panel of experts.</p> <p>Contact person(s): Christina West, E-Mail: west@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P 01</p> <p>* für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet</p>				

VI. 12. 1. ICS 350 International Cultural Studies

VI. 12. 2. CC 350 Unternehmensethik

VI. 13. Bachelor-Abschlussarbeit

Bachelorarbeit				
Einführungsveranstaltung				Wutzler, T.
Einzel	Do	15:30 - 17:00	09.02.2012-09.02.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Bachelor-Thesis FSS 2012				
Sonstiges		1st.		Reck, R.
Einzel	Di	10:15 - 11:45	07.02.2012-07.02.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
B.-Sc.-Thesis FSS 2012 - konstituierende Sitzung				
Einführungsveranstaltung				Fleischmann, M.
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.02.2012-07.02.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart		Lehrperson	SWS ECTS
Präsentation der Bachelorarbeiten	Sonderveranstaltung		Prof. Dr. Fleischmann	
Einführungsveranstaltung Bachelorarbeiten				
Sonderveranstaltung				Spieß, J. / Voeller, D.
Einzel	Mo	14:00 - 15:00	06.02.2012-06.02.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

Einführungsveranstaltung Bachelorarbeiten				
Einführungsveranstaltung				Helmig, B. / Thaler, J.
Einzel	Do	13:30 - 15:30	09.02.2012-09.02.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	01.06.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einführungsveranstaltung Bachelor-Thesis LS f. ABWL und WP				
Einführungsveranstaltung				Bischof, J. / Dänzer, K.
Einzel	Mi	16:00 - 17:30	08.02.2012-08.02.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Einführungsveranstaltung zur Bachelor Thesis				

VII. Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik

Befragung von Studierenden				
Sonstiges				Lehmann, B.
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	14.05.2012-14.05.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	14.05.2012-14.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	14.05.2012-14.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	08:30 - 10:00	15.05.2012-15.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
Einzel	Di	12:00 - 13:30	15.05.2012-15.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	15:30 - 17:00	15.05.2012-15.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	17:15 - 18:45	15.05.2012-15.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Gastvortrag: Using and integrating business students' experiences in and through work				
Gastvortrag				Seifried, J.
Einzel	Do	15:30 - 17:00	15.03.2012-15.03.2012	Schloß Ostflügel O 145
IS 401 Integrated Information Systems				
Vorlesung		2st.		Heinzl, A. / Spohrer, K.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	18.04.2012-02.06.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	18.04.2012-02.06.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Inhalt/ Gliederung				
Zunächst werden Grundlagen der Datenmodellierung (Entity-Relationship-Methode) wiederholt und eine Einführung in die Prozessmodellierung gegeben (Ereignisgesteuerte Prozessketten).				
Anschließend wird der Einsatz integrierter betrieblicher Anwendungssysteme in verschiedenen funktionalen Bereichen in Industriebetrieben sowie in Handelsbetrieben behandelt.				
Des Weiteren werden Grundlagen in Bezug auf Managementunterstützungssysteme (Business Intelligence) vermittelt.				
<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung betrieblicher Prozesse • Anwendungssysteme in <ul style="list-style-type: none"> • Forschung und Entwicklung • Marketing und Vertrieb • Beschaffungswesen, Lagerwesen • Produktion • Versand, Service • Finanz- und Rechnungswesen, Personalwesen • Anwendungssysteme im Handelsbetrieb • Planungs- und Kontrollsysteme 				
Literatur:				
<ul style="list-style-type: none"> • Mertens et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 7. Aufl., Springer 2001 • Mertens: Integrierte Informationsverarbeitung, 2 Bde., Bd.1, Operative Systeme in der Industrie, 16. Aufl. (aber auch frühere Auflagen können verwendet werden) • Wigand et al.: Introduction to Business Information Systems, Springer 2003 				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart		Lehrperson	SWS ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Übung		Spohrer / Kramer	1 2

IS 401 Integrated Information Systems				
Übung		1st.		Kramer, T. / Spohrer, K.
wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-31.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	10:15 - 11:45	26.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	12:00 - 13:30	26.04.2012-31.05.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:
 Exercise for Lecture "Integrated Information Systems" (Bachelor BWL).
 Students only have to attend one session per week. The contents of all three exercise sessions per week will be the same.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Heinzl / Spohrer	2	4

IS 401 Integrated Information Systems (Tutorial)				
Tutorium		2st.		Hemmer, E. / Spohrer, K.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	23.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Mo	12:00 - 13:30	23.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Mo	15:30 - 17:00	23.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	30.04.2012-30.04.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.04.2012-30.04.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Di	08:30 - 10:00	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Di	10:15 - 11:45	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Di	10:15 - 11:45	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Di	15:30 - 17:00	24.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Mi	08:30 - 10:00	25.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Mi	13:45 - 15:15	25.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Mi	13:45 - 15:15	25.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Do	08:30 - 10:00	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Do	10:15 - 11:45	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
wtl	Do	12:00 - 13:30	26.04.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	15:30 - 17:00	26.04.2012-26.04.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	15:30 - 17:00	31.05.2012-31.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	17:15 - 18:45	31.05.2012-31.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	01.06.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 358

Kommentar:
 The tutorial for the lecture "Integrated Information Systems" aims at providing students with insights into a real IIS and offers possibilities to gain experience in BPM and working with such systems along case exercises.
 In order to achieve the best results from your application, **rank ALL** the offered tutorial slots and **apply for ALL** of them. This increases the chance of being assigned to one of your preferences!

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems (Tutorial)	Tutorium	Hemmer, E. / Spohrer, K.	2	0

Numerik I

Vorlesung 4st. Göttlich, S.

wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:**Lernziele:**

Das Gebiet Numerik umfasst Algorithmen zur Berechnung von Näherungslösungen mathematischer Probleme, die in vielen Anwendungsgebieten (wie etwa Informatik, Ökonomie, Technik, Physik und Medizin) auftreten. Erlernen von wichtigen Algorithmen zur Berechnung von Näherungslösungen, die in den oben genannten Anwendungsgebieten bei der Modellierung und Simulation von Objekten und Vorgängen der realen Welt auftreten.

Inhalte:

Fehleranalyse, Interpolation: Polynome und Splines, Numerische Integration, Numerik linearer Gleichungssysteme: Direkte Verfahren und Iterative Verfahren, Numerik nichtlinearer Gleichungssysteme: Fixpunkt-Verfahren und Newton-Verfahren, Methode der kleinsten Quadrate, Lineare Programmierung: Simplex-Algorithmus
Optional: Differentialgleichungen

Literatur:

J. Stoer: Einführung in die Numerische Mathematik I, Springer, 1979.
J. Stoer, R. Bulirsch: Einführung in die Numerische Mathematik II, Springer, 1979.
G. Hämmerlin, K.-H. Hoffmann: Numerische Mathematik, Springer, 1989
Hanke-Bourgeois: Grundlagen der Numerischen Mathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens, Teubner, 2002

Voraussetzungen und Vorkenntnisse:

Analysis I, Lineare Algebra I

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Numerik I	Übung	Prof. Dr. Göttlich	2	0
Numerik I	Große Übung	Prof. Dr. Göttlich	2	9

Studiengangsbefragung

Sonstiges Köller, C.

Einzel	Mo	15:30 - 17:00	23.04.2012-23.04.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	23.04.2012-23.04.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	15:30 - 17:00	24.04.2012-24.04.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	25.04.2012-25.04.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.04.2012-26.04.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	27.04.2012-27.04.2012	Schloß Ostflügel O 151

Studiengangsbefragung - Nacherhebung

Sonstiges Köller, C.

Einzel	Di	15:00 - 16:00	19.06.2012-19.06.2012	Schloß Ostflügel O 142
--------	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:**Wichtiger Hinweis**

Die Teilnahme an dieser Versuchspersonenstunde „Nacherhebung Studiengangsbefragung“ am 19.06.2012 ist **ausschließlich** möglich, wenn Sie **noch nicht** an der Versuchspersonenstunde „Studiengangsbefragung“ (von Dr. Köller) im Zeitraum vom 23.04.2012-27.04.2012 teilgenommen haben.

PO 2007 (Studierende VOR HWS 2011/2012 immatrikuliert)**VIII. 1. Wirtschaftspädagogik****B.Sc. WP M11 - Bachelor Abschlussarbeit 2012**

Sonstiges Funk, C. / Köller, C.

Einzel	Mo	-	13.02.2012-13.02.2012
Einzel	Mo	-	13.02.2012-13.02.2012

Kommentar:

Bachelorarbeit im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“

1. Melde- und Vergabeverfahren: Die Wahl des Fachs

1.1 Im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ kann die Bachelor Abschlussarbeit ausschließlich im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ **oder** im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ angefertigt werden.

1.2 Zwischen dem 01.12.2011 und dem 08.12.2011 können die Studierenden der Wirtschaftspädagogik, die sich im 5. (oder höheren) Fachsemester befinden, im Studierendenportal ihre Präferenz bezüglich der beiden Bereiche (Betriebswirtschaftslehre - Gruppe 1 - oder Wirtschaftspädagogik – Gruppe 2 -) abgeben. Hierbei geht es lediglich um Präferenzen in Bezug auf den Bereich, nicht um die Wahl bestimmter Lehrstühle. Studierende, die keine Präferenzen nennen, werden einem der beiden Bereiche zugeteilt. Sollten sich für einen Bereich mehr Studierende interessieren, als Plätze vorhanden sind, entscheidet das Los.

1.3 Bis zum 13.12.2011 wird den Studierenden mitgeteilt, ob sie ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ oder im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ schreiben. Die Information erfolgt über das Studierendenportal.

2. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“

Studierende, die ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ schreiben, erhalten die weiterführenden Informationen unter:

http://www.bwl.uni-mannheim.de/uploads/media/Zeitplan_BSc_Thesis_im_FSS2012_01.pdf

Die Lehrstuhlpräferenzen können hier über ein Online-Anmeldeverfahren zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 abgegeben werden.

3. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Wirtschaftspädagogik“

3.1 Zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 geben die Studierenden ihre Präferenzen für die Themenbereiche ab. Dies erfolgt durch die Abgabe des unterzeichneten Präferenzvergabeformulars. Das Formular und die Themenbereiche sind ab dem 15.12.2011 im Studierendenportal abgelegt. Wer bis zum 09.01.2012 keine Präferenz abgegeben hat, erhält ein Thema zugeteilt.

3.2 Melden sich mehrere Studierende durch Ihre Präferenz für ein Thema, so erhält der Studierende das Thema, der auf Basis des aktuellen Rankingplatzes den niedrigeren Rang hat. Bei Nichtabgabe oder verspäteter Abgabe erfolgt eine Zuteilung ohne Präferenzbeachtung per Los.

Die Themenvergabe wird im Rahmen der Einführungsveranstaltung „Bachelor Abschlussarbeit“ am 13.02.2012 bekanntgegeben. Uhrzeit und Ort dieser Veranstaltung werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik veröffentlicht. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist Pflicht.

3.3 Die Bearbeitungszeit für die Bachelor Abschlussarbeit beträgt neun Wochen. Sie beginnt im kommenden FSS am 13.02 und endet am 16.04.2012.

3.4 Bis 14.05.2012 wird das Ergebnis der Begutachtung dem Studienbüro gemeldet.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Bachelor Abschlussarbeit im Bereich Betriebswirtschaftslehre (FSS 2012)	Sonstiges	Dipl.-Hdl. Funk / Dr. Köller		12

B.Sc. WP M11 - Bachelor Abschlussarbeit im Bereich Wirtschaftspädagogik 2012

Einführungsveranstaltung Funk, C. / Köller, C.

Einzel Mo 15:30 - 17:00 13.02.2012-13.02.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN
163

Kommentar:

Bachelorarbeit im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“

1. Melde- und Vergabeverfahren: Die Wahl des Fachs

1.1 Im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ kann die Bachelor Abschlussarbeit ausschließlich im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ **oder** im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ angefertigt werden.

1.2 Zwischen dem 01.12.2011 und dem 08.12.2011 können die Studierenden der Wirtschaftspädagogik, die sich im 5. (oder höheren) Fachsemester befinden, im Studierendenportal ihre Präferenz bezüglich der beiden Bereiche (Betriebswirtschaftslehre - Gruppe 1 - oder Wirtschaftspädagogik – Gruppe 2 -) abgeben. Hierbei geht es lediglich um Präferenzen in Bezug auf den Bereich, nicht um die Wahl bestimmter Lehrstühle. Studierende, die keine Präferenzen nennen, werden einem der beiden Bereiche zugeteilt. Sollten sich für einen Bereich mehr Studierende interessieren, als Plätze vorhanden sind, entscheidet das Los.

1.3 Bis zum 13.12.2011 wird den Studierenden mitgeteilt, ob sie ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ oder im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ schreiben. Die Information erfolgt über das Studierendenportal.

2. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“

Studierende, die ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ schreiben, erhalten die weiterführenden Informationen unter:

http://www.bwl.uni-mannheim.de/uploads/media/Zeitplan_BSc_Thesis_im_FSS2012_01.pdf

Die Lehrstuhlpräferenzen können hier über ein Online-Anmeldeverfahren zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 abgegeben werden.

3. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Wirtschaftspädagogik“

3.1 Zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 geben die Studierenden ihre Präferenzen für die Themenbereiche ab. Dies erfolgt durch die Abgabe des unterzeichneten Präferenzvergabeformulars. Das Formular und die Themenbereiche sind ab dem 15.12.2011 im Studierendenportal abgelegt. Wer bis zum 09.01.2012 keine Präferenz abgegeben hat, erhält ein Thema zugeteilt.

3.2 Melden sich mehrere Studierende durch Ihre Präferenz für ein Thema, so erhält der Studierende das Thema, der auf Basis des aktuellen Rankingplatzes den niedrigeren Rang hat. Bei Nichtabgabe oder verspäteter Abgabe erfolgt eine Zuteilung ohne Präferenzbeachtung per Los.

Die Themenvergabe wird im Rahmen der Einführungsveranstaltung „Bachelor Abschlussarbeit“ am 13.02.2012 bekanntgegeben. Uhrzeit und Ort dieser Veranstaltung werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik veröffentlicht. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist Pflicht.

3.3 Die Bearbeitungszeit für die Bachelor Abschlussarbeit beträgt neun Wochen. Sie beginnt im kommenden FSS am 13.02 und endet am 16.04.2012.

3.4 Bis 14.05.2012 wird das Ergebnis der Begutachtung dem Studienbüro gemeldet.

VIII. 1.1. Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

VIII. 1.2. Grundlagen der Pädagogischen Psychologie

VIII. 1.3. Instruktionsdesign

VIII. 1.4. Rechtliche Regelungen der Aus- und Weiterbildung

VIII. 1.5. Lernkultur in Organisationen

B.Sc. WP M1 - Lernkultur in Organisationen

Vorlesung und Übung

Kniebühler, M.

Einzel	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-14.02.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	08:30 - 10:00	13.03.2012-27.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	15:30 - 17:00	20.03.2012-20.03.2012	L 9, 1-2 002
Einzel	Di	08:30 - 10:00	24.04.2012-24.04.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	08:30 - 10:00	08.05.2012-22.05.2012	
wtl	Di	10:15 - 11:45	08.05.2012-22.05.2012	
wtl	Di	12:00 - 13:30	08.05.2012-22.05.2012	
wtl	Di	13:45 - 15:15	08.05.2012-22.05.2012	
wtl	Di	15:30 - 17:00	08.05.2012-22.05.2012	
wtl	Di	17:15 - 18:45	08.05.2012-22.05.2012	
Einzel	Di	15:30 - 17:00	15.05.2012-15.05.2012	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	29.05.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	08:30 - 10:00	09.05.2012-23.05.2012	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	09.05.2012-23.05.2012	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.05.2012-23.05.2012	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	09.05.2012-23.05.2012	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.05.2012-23.05.2012	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	09.05.2012-23.05.2012	
wtl	Do	08:30 - 10:00	01.03.2012-08.03.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	08:30 - 10:00	15.03.2012-29.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Fr	08:30 - 10:00	11.05.2012-25.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Fr	13:45 - 15:15	11.05.2012-25.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Fr	15:30 - 17:00	11.05.2012-25.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen zur Veranstaltungsplanung an den Dozenten, Herrn Dipl.-Hdl. Kniebühler.

VIII. 2. Betriebswirtschaftslehre*siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, IX. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)***VIII. 2.1 Grundlagen des externen Rechnungswesen****VIII. 2.2 Internes Rechnungswesen****VIII. 2.3 Finanzwirtschaft****VIII. 2.4 Marketing****VIII. 2.5 Management****VIII. 2.6 Produktion****B.Sc. WP M11 - Bachelor Abschlussarbeit 2012**

Sonstiges

Funk, C. / Köller, C.

Einzel Mo - 13.02.2012-13.02.2012

Einzel Mo - 13.02.2012-13.02.2012

Kommentar:**Bachelorarbeit im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“****1. Melde- und Vergabeverfahren: Die Wahl des Fachs**

1.1 Im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ kann die Bachelor Abschlussarbeit ausschließlich im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ **oder** im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ angefertigt werden.

1.2 Zwischen dem 01.12.2011 und dem 08.12.2011 können die Studierenden der Wirtschaftspädagogik, die sich im 5. (oder höheren) Fachsemester befinden, im Studierendenportal ihre Präferenz bezüglich der beiden Bereiche (Betriebswirtschafts-

lehre - Gruppe 1 - oder Wirtschaftspädagogik – Gruppe 2 -) abgeben. Hierbei geht es lediglich um Präferenzen in Bezug auf den Bereich, nicht um die Wahl bestimmter Lehrstühle. Studierende, die keine Präferenzen nennen, werden einem der beiden Bereiche zugeteilt. Sollten sich für einen Bereich mehr Studierende interessieren, als Plätze vorhanden sind, entscheidet das Los.

1.3 Bis zum 13.12.2011 wird den Studierenden mitgeteilt, ob sie ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ oder im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ schreiben. Die Information erfolgt über das Studierendenportal.

2. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“

Studierende, die ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ schreiben, erhalten die weiterführenden Informationen unter:

http://www.bwl.uni-mannheim.de/uploads/media/Zeitplan_BSc_Thesis_im_FSS2012_01.pdf

Die Lehrstuhlpräferenzen können hier über ein Online-Anmeldeverfahren zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 abgegeben werden.

3. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Wirtschaftspädagogik“

3.1 Zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 geben die Studierenden ihre Präferenzen für die Themenbereiche ab. Dies erfolgt durch die Abgabe des unterzeichneten Präferenzvergabeformulars. Das Formular und die Themenbereiche sind ab dem 15.12.2011 im Studierendenportal abgelegt. Wer bis zum 09.01.2012 keine Präferenz abgegeben hat, erhält ein Thema zugeteilt.

3.2 Melden sich mehrere Studierende durch Ihre Präferenz für ein Thema, so erhält der Studierende das Thema, der auf Basis des aktuellen Rankingplatzes den niedrigeren Rang hat. Bei Nichtabgabe oder verspäteter Abgabe erfolgt eine Zuteilung ohne Präferenzbeachtung per Los.

Die Themenvergabe wird im Rahmen der Einführungsveranstaltung „Bachelor Abschlussarbeit“ am 13.02.2012 bekanntgegeben. Uhrzeit und Ort dieser Veranstaltung werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik veröffentlicht. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist Pflicht.

3.3 Die Bearbeitungszeit für die Bachelor Abschlussarbeit beträgt neun Wochen. Sie beginnt im kommenden FSS am 13.02 und endet am 16.04.2012.

3.4 Bis 14.05.2012 wird das Ergebnis der Begutachtung dem Studienbüro gemeldet.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Bachelor Abschlussarbeit im Bereich Betriebswirtschaftslehre (FSS 2012)	Sonstiges	Dipl.-Hdl. Funk / Dr. Köller		12

B.Sc. WP M11 - Bachelor Abschlussarbeit im Bereich Wirtschaftspädagogik 2012

Einführungsveranstaltung

Funk, C. / Köller, C.

Einzel Mo 15:30 - 17:00 13.02.2012-13.02.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Bachelorarbeit im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“

1. Melde- und Vergabeverfahren: Die Wahl des Fachs

1.1 Im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ kann die Bachelor Abschlussarbeit ausschließlich im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ oder im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ angefertigt werden.

1.2 Zwischen dem 01.12.2011 und dem 08.12.2011 können die Studierenden der Wirtschaftspädagogik, die sich im 5. (oder höheren) Fachsemester befinden, im Studierendenportal ihre Präferenz bezüglich der beiden Bereiche (Betriebswirtschaftslehre - Gruppe 1 - oder Wirtschaftspädagogik – Gruppe 2 -) abgeben. Hierbei geht es lediglich um Präferenzen in Bezug auf den Bereich, nicht um die Wahl bestimmter Lehrstühle. Studierende, die keine Präferenzen nennen, werden einem der beiden Bereiche zugeteilt. Sollten sich für einen Bereich mehr Studierende interessieren, als Plätze vorhanden sind, entscheidet das Los.

1.3 Bis zum 13.12.2011 wird den Studierenden mitgeteilt, ob sie ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ oder im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ schreiben. Die Information erfolgt über das Studierendenportal.

2. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“

Studierende, die ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ schreiben, erhalten die weiterführenden Informationen unter:

http://www.bwl.uni-mannheim.de/uploads/media/Zeitplan_BSc_Thesis_im_FSS2012_01.pdf

Die Lehrstuhlpräferenzen können hier über ein Online-Anmeldeverfahren zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 abgegeben werden.

3. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Wirtschaftspädagogik“

3.1 Zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 geben die Studierenden ihre Präferenzen für die Themenbereiche ab. Dies erfolgt durch die Abgabe des unterzeichneten Präferenzvergabeformulars. Das Formular und die Themenbereiche sind

ab dem 15.12.2011 im Studierendenportal abgelegt. Wer bis zum 09.01.2012 keine Präferenz abgegeben hat, erhält ein Thema zugeteilt.

3.2 Melden sich mehrere Studierende durch Ihre Präferenz für ein Thema, so erhält der Studierende das Thema, der auf Basis des aktuellen Rankingplatzes den niedrigeren Rang hat. Bei Nichtabgabe oder verspäteter Abgabe erfolgt eine Zuteilung ohne Präferenzbeachtung per Los.

Die Themenvergabe wird im Rahmen der Einführungsveranstaltung „Bachelor Abschlussarbeit“ am 13.02.2012 bekanntgegeben. Uhrzeit und Ort dieser Veranstaltung werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik veröffentlicht. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist Pflicht.

3.3 Die Bearbeitungszeit für die Bachelor Abschlussarbeit beträgt neun Wochen. Sie beginnt im kommenden FSS am 13.02 und endet am 16.04.2012.

3.4 Bis 14.05.2012 wird das Ergebnis der Begutachtung dem Studienbüro gemeldet.

VIII. 2. 1. Grundlagen des externen Rechnungswesens

VIII. 2. 2. Internes Rechnungswesen

Internes Rechnungswesen				
Vorlesung				Artz, M. / Kunz, C.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Internes Rechnungswesen Tutorium				
Tutorium		2st.		Elfers, F. / Reck, R.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 P 044
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-01.06.2012	A 5, 6 Bauteil C C -108
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Di	13:30 - 15:00	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
wtl	Di	13:45 - 15:15	21.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	15:30 - 17:00	29.05.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	17:15 - 18:45	29.05.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-30.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	10:15 - 11:45	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 242
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
wtl	Do	08:30 - 10:00	23.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
Kommentar:				
Tutorium zur Vorlesung: Alle Tutorien beginnen erst ab dem 20. Februar!!				

VIII. 2. 3. Marketing

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.2

VIII. 2. 4. Finanzwirtschaft

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.1

VIII. 2. 5. Management

VIII. 2. 6. Produktion

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.3

VIII. 3. Wirtschaftsinformatik

VIII. 3.1. Wirtschaftsinformatik I

VIII. 3.2. Wirtschaftsinformatik II

VIII. 4. Volkswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre, Abteilung Volkswirtschaftslehre, I. Bachelorstudium, A. Grundlagenbereich

VIII. 4.1 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

VIII. 4.2 Makroökonomie A (oder)

VIII. 4.3 Mikroökonomie A

VIII. 5. Mathematik und Statistik

siehe Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, VI. 1. Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

VIII. 5.1. Grundlagen der Finanzmathematik und der Linearen Algebra

(CC 302 / CC 303 Finanzmathematik / Quantitative Methoden)

VIII. 5.2. Mathematik (Analysis)

VIII. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre, Abteilung Rechtswissenschaft, Studiengang Staatsexamen, Spezielle Veranstaltungen für Wirtschaftswissenschaften.

VIII. 6.1. Juristisches Denken

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II					Wirth, G.
Vorlesung	6st.				
wtl	Mo	08:30 - 10:00	13.02.2012-28.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-31.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Do	17:15 - 20:30	22.03.2012-22.03.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Do	17:15 - 20:30	29.03.2012-29.03.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	

VIII. 6.2. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VIII. 6.3. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II					Wirth, G.
Vorlesung	6st.				
wtl	Mo	08:30 - 10:00	13.02.2012-28.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-31.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Do	17:15 - 20:30	22.03.2012-22.03.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Do	17:15 - 20:30	29.03.2012-29.03.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	

VIII. 7. Wahlfach

Biologie

Chemie

Deutsch

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Geographie

Themen zur Wirtschaftsgeographie (S)					Gans, P. / Meng, R.
Seminar			2st.		
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	02.05.2012-02.05.2012	L 9, 1-2	001
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	09.05.2012-09.05.2012	L 9, 1-2	001
14-tägig	Do	15:30 - 18:45	16.02.2012-25.05.2012	L 7, 3-5	P 044
Einzel	Sa	10:15 - 15:00	05.05.2012-05.05.2012	L 9, 1-2	001
Einzel	Sa	10:15 - 15:00	12.05.2012-12.05.2012	L 9, 1-2	001
Kommentar:					
<p>Das Seminar beginnt mit einer Einführung in das Thema am 16. Februar 2012. Teilnehmerinnen und Teilnehmer müssen damit rechnen, dass vom 14-tägigen Rhythmus abgewichen werden muss. Spätestens am 16. Februar werden in der Einführungssitzung die Termine für die Referate festgelegt. In das Seminar sind ergänzend Vorträge zu BA- bzw. Diplomabschlussarbeiten integriert. Die Liste der Referate ist ab 15. Dezember 2011 auf der Homepage des Lehrstuhls (http://gans.vwl.uni-mannheim.de) zu finden.</p> <p>Inhalt: Die Veranstaltung ist nur für Studierende der Wirtschaftspädagogik (BA) vorgesehen.</p> <p>Prüfungsleistung: Anwesenheitspflicht, Referat (max. 30 Minuten) mit Thesenpapier und schriftlicher Ausarbeitung (ca. 15 Manuskriptseiten).</p> <p>ECTS: 6 ECTS</p> <p>Anmeldung: Eine Anmeldung ist erforderlich und erfolgt bei Frau S. Beck: sbeck@uni-mannheim.de; Tel.: 0621/181-1958</p> <p>Sprechstunde:</p> <p>Vorlesungszeit: Dienstags, 16-17 Uhr, L 7, 3-5, Raum P029; außerhalb der Vorlesungszeit: Angabe auf der Homepage des Lehrstuhls</p>					
Wirtschaftsgeographie I: Standort, Cluster, Netze (VL)					Gans, P.
Vorlesung			2st.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	21.02.2012-01.06.2012	L 9, 1-2	004
Kommentar:					
<p>Wirtschaftliche Prozesse sind stets an bestimmte Akteure wie z. B. Unternehmer, Arbeitskräfte oder Institutionen geknüpft. All diese Akteure haben einen physischen Ort, so dass die von ihnen ausgehenden Prozesse des Handels, der arbeitsteiligen Produktion oder des Transfers von Wissen lokalisierbar sind. Häufig sind wirtschaftliche Aktivitäten in bestimmten Lokalisationen oder Regionen stark konzentriert und mit anderen Aktivitäten in derselben Raumkategorie eng verknüpft. Sie werden dabei durch spezifische soziale, kulturelle, politische, technologische und wirtschaftliche Strukturen dieses Umfeldes mit beeinflusst und wirken umgekehrt an der Gestaltung dieser Strukturen mit. Die Vorlesung geht von den Konzepten "Distanz" und "Nähe" aus und behandelt dann Themen wie unternehmerische Standortwahl, neoklassische Standorttheorien, behaviouristische Konzepte der Standorttheorie, Handeln in ökonomischen Netzen sowie Gründung und Entwicklung von Unternehmen aus evolutionstheoretischer Perspektive. In der Vorlesung wird Wert darauf gelegt, die verschiedenen theoretischen Ansätze mit Hilfe von Fallbeispielen zu diskutieren.</p> <p>Literatur (Auswahl):</p> <p>Bathelt, H.; Glückler, J. (2002): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart.</p> <p>Kulke, E. (2004): Wirtschaftsgeographie. Paderborn u. a., 3. Aufl.</p> <p>Maier, G.; Tödtling F. (2001): Regional- und Stadtökonomik 1. Standorttheorie und Raumstruktur. Wien/New York, 3. akt. Aufl.</p> <p>Prüfungsleistung: Studienabschluss Dipl.-VWL, Magister VWL, BWL i.Q., Politikwissenschaft, Sozialwissenschaften, Wirtschaftspädagogik: Anwesenheitspflicht, Anfertigung einer Hausarbeit (ca. 15 Manuskriptseiten), Abgabe zu Beginn des folgenden Semesters (Vorlesungszeit). BA-Studiengänge (nicht für BSc-VWL): Anwesenheitspflicht, Klausur von 90 Minuten oder Hausarbeit bei Studienabschluss Dipl.-VWL. Anmeldung ist nicht erforderlich.</p> <p>Sonstiges: Für alle Studierende findet eine einführende Veranstaltung zu Inhalt und Leistungsnachweisen (alle Studiengänge), am Mittwoch, 15. Februar 2012, Hörsaal M003, Beginn 13.45 Uhr, statt.</p> <p>Course title: Wirtschaftsgeographie I: Standort, Cluster, Netzwerke</p> <p>Instructor: Prof. Dr. Paul Gans</p> <p>Method (hours per week): lecture (2)</p> <p>Course level: several, see above</p> <p>Course language: German</p> <p>Prerequisites: none</p>					

Examination: written (90min.), seminar paper for Dipl.-VWL

ECTS-Credits: 5

Course description: Economic processes are always tied to certain actors such as entrepreneurs, employees or institutions. These actors have a physical location. Thus, processes starting from these actors such as trade, shared production or transfer of knowledge can be localized. Quite frequently economic activities are concentrated in certain places or regions and linked to other activities in the same place or region. They are on the one hand influenced by specific social, cultural, political, technological and economical structures of this regional milieu, and, on the other hand, help to shape the specific regional structures. The lecture takes off from the two concepts of "distance" and "proximity" and deals with issues like entrepreneurial location choice, neoclassical location theories, behaviouristic concepts of location theory, actor-oriented networks as well as the establishing and development of companies in an evolutionary perspective. The lecture attaches great importance to the discussion of the various theoretical approaches with the help of case studies and examples.

Contact person: Prof. Dr. Paul Gans, Tel. 181-1963, E-Mail: paulgans@uni-mannheim.de; L 7, 3-5, room P029

Geschichte, einschl. Wirtschaftsgeschichte

Das 20. Jahrhundert in modernen Gesamtdarstellungen zur deutschen und europäischen Geschichte

Proseminar 2st.

wtl Do 15:30 - 17:00 16.02.2012-31.05.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 154

Einzel Do 15:30 - 17:00 24.05.2012-24.05.2012

Kommentar:

Im Zentrum der Veranstaltungen steht die Auseinandersetzung mit Gesamtdarstellungen der Neueren und Neuesten Geschichte einschließlich der Zeitgeschichte. Ziel des Proseminars ist die Erfassung, Bearbeitung, Bewertung und Präsentation wichtiger neuerer Darstellungen, die zugleich geeignet sind, einen historischen Überblick zu vermitteln und Probleme historischer Deutung sichtbar zu machen.

Leistungsanforderungen: Präsentation einer Darstellung in einer Sitzung, Sitzungsprotokoll, Thesenpapier, Rezension der behandelten Arbeit im Umfang von maximal 5 Seiten (10000 Zeichen).

Zum Proseminar werden zwei Tutorien angeboten, der Besuch eines Tutoriums ist verpflichtend.

Eine Liste der Überblicksdarstellungen wird nach Absprache mit den Tutoren erstellt.

Einführung in das Studium der Neueren Geschichte. Quellen des 16. bis 20. Jahrhunderts

Proseminar 4st.

Matz, K.J.

wtl Mo 15:30 - 17:00 20.02.2012-28.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 169

wtl Mi 12:00 - 13:30 15.02.2012-30.05.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 289

Kommentar:

Beginn: 15. Februar 2012

Inhalt: Durch die intensive Lektüre wichtiger Quellentexte aus der Zeit vom 16. bis zum 20. Jahrhundert sollen Grundlagen der Quellenkunde und Quellenkritik eingeübt und das handwerkliche Rüstzeug des Neuhistorikers vermittelt werden.

Literatur: Die Quellentexte werden in Kopie zur Verfügung gestellt. Literatur zu den behandelten Themen wird im Seminar genannt. Für das Handwerk bleibt unverzichtbar: Ernst Opgenoorth und Günther Schulz: Einführung in das Studium der Neueren Geschichte. Paderborn 2001 u.ö.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Klausur am Ende des Seminars und Hausarbeit, die bis zum Beginn des HWS 2012/13 abgegeben werden soll.

Weitere Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal.

Europäische Exile der Zwischenkriegszeit (1919-1939)

Proseminar 2st.

Borgstedt, A.

wtl Di 15:30 - 17:00 14.02.2012-29.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 167

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Zwangsmigration, Flucht und Exil sind zentrale Erfahrungshorizonte des „Zeitalters der Extreme“ (Eric Hobsbawm). Ausgrenzt, verfolgt, vertrieben oder vernichtet wurde etwa, wer den homogenisierenden Gesellschaftsentwürfen totalitärer Ideologien nicht entsprach, nicht in die „klassenlose Gesellschaft“ oder die sogenannte „Volksgemeinschaft“ passte. Im Seminar werden die Exile und Exilanten der Zwischenkriegszeit im Mittelpunkt stehen: Der russischen Revolutions- und Bürgerkriegsflüchtlinge, der italienischen Antifaschisten und Verteidiger der spanischen Republik, vor allem aber die Gegner und Vertriebenen der NS-Diktatur. Exilanten unterschiedlichster Provenienz trafen in den Zentren der Diaspora aufeinander, prägten ihre spezifische Infrastruktur, aber letztlich auch den Ort ihres Exils. Die Perspektive, die die Auseinandersetzung mit diesen jeweiligen Exilen bietet, soll nicht zuletzt die Wahrnehmung der allgemeinen Geschichte der Zwischenkriegszeit prägnanter konturieren.

Einführende Literatur:

Krohn, Claus-Dieter (u.a.) (Hrsg.): Exile im 20. Jahrhundert. München 2000. (=Exilforschung. Ein internationales Handbuch; 18)

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Referat, Klausur (90 Minuten), Hausarbeit. Der Besuch des zugehörigen Tutoriums ist verpflichtend.

Italien im Zeitalter der Renaissance: Fürsten, Söldner und Kurtisanen

Proseminar	4st.			Krüger, G.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-29.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 157
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ehrenhof West EW 165

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele: Das Italien im Zeitalter der Renaissance war kein einheitlicher Nationalstaat, sondern vielmehr ein bunter und zerrissener Flickenteppich von miteinander rivalisierenden republikanischen Stadtstaaten, aristokratischen Kleinstaaten und monarchischen Mittelmächten, deren diplomatische Interaktion vom Moment des Augenblicks geprägt war, in dem man sich gegen einen verhassten Feind verbündete oder dem Bundesgenossen den Krieg erklärte. Für viele dieser ambitionierten Staaten waren Macht und Einfluss die Triebkraft um ihre Vorherrschaft im italischen Raum durchzusetzen. Andere, insbesondere die kleinen Staatstaaten, kämpften um ihre Unabhängigkeit und Freiheit. Von diesen Konflikten profitierten vor allem die Condottieri, die sich gegen reichen Sold in die Dienste der Staaten stellten und somit zu dem entscheidenden Machtfaktor wurden, der von bedeutendem Einfluss für die inneritalischen Entwicklungen werden sollte. Das Proseminar beschäftigt sich mit dem italienischen Machtgefüge des 14. bis 15. Jahrhunderts, dem Aufstieg von Dynastien wie den Medici aus Florenz und selbstherrlichen Renaissancepäpsten. Zugleich soll eine Brücke geschlagen werden, die Politik und Kunst verbindet, insbesondere was die Herausbildung der höfischen Kultur an den fürstlichen Residenzen und das Mäzenatentum anbelangt. Den Abschluss des Seminars bilden zwei Exkursionsitzungen, in denen nach der Stellung der Frau, in der Epoche die man Renaissance nennt, gefragt werden soll.

Einführende Literatur: Goetz, Elke, Geschichte Italiens im Mittelalter, Darmstadt 2010; Mittermaier, Karl, Die Politik der Renaissance in Italien, Darmstadt 1995; Reinhardt, Volker, Die Renaissance in Italien, München 2002.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, Referat, Klausur und Hausarbeit.

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Politikwissenschaft

Spanisch

Sport

Wirtschaftsinformatik

VIII. 8. Basisfertigkeiten

VIII. 8.1. Präsentation und Rhetorik

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt VI.4.a)

VIII. 8.2. Verarbeitung von Forschungsdaten

B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten

Blockseminar				Baumgartner, A. / Funk, C. / Seifried, J. / Türling, J.
Einzel	Fr	10:15 - 15:15	17.02.2012-17.02.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	10:15 - 15:15	24.02.2012-24.02.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Sa	10:15 - 15:15	18.02.2012-18.02.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Sa	10:15 - 15:15	25.02.2012-25.02.2012	Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Anmeldemodalitäten für die Veranstaltung "Verarbeitung von Forschungsdaten", FSS 2012, Bachelorstudiengang "Wirtschaftspädagogik"

Studierende des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ (6.Semester) können sich im Zeitraum vom 09.01.2012 bis 22.01.2012 (23:59 Uhr) über das Studierendenportal für die Lehrveranstaltung anmelden.

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung beginnt in den ersten zwei Wochen des Frühjahrssemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen. Jede Gruppe nimmt an einem Blockseminar (Freitag oder Samstag) mit insgesamt 6 SWS teil.
- Ab der dritten Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen 14-tägige Seminarveranstaltungen durchgeführt, hierbei umfassen die letzten drei Termine des Semesters PC-unterstützte Übungen.
- Hinweis: Für die Seminare wird für die letzten vier Wochen des Bearbeitungszeitraums der Bachelorabschlussarbeit eine Veranstaltungspause eingeräumt.
- Für die Seminarveranstaltungen (d.h. auch das Blockseminar) besteht Anwesenheitspflicht.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.

2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Seminar**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Für die Einführungsveranstaltung ist eine Anmeldung nicht notwendig.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt eine automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Eine nachträgliche Anmeldung ist nicht möglich. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Ablauf der Anmeldefrist (bzw. nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens) über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 23.01.2012 angestoßen werden, bitte sehen Sie deshalb von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab.

Mit freundlichen Grüßen

Claudia Funk

Universität Mannheim | Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik • Prof. Dr. Hermann G. Ebner

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dipl.-Hdl. Funk / Türling / Baumgartner / Prof. Dr. Seifried	2	2
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Seminar	Baumgartner / Türling / Prof. Dr. Seifried / Dipl.-Hdl. Funk		2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dipl.-Hdl. Funk / Türling / Baumgartner / Prof. Dr. Seifried	2	2
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Seminar	Baumgartner / Türling / Prof. Dr. Seifried / Dipl.-Hdl. Funk		2

B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten

Einführungsveranstaltung 2st.

Baumgartner, A. / Funk, C. / Seifried, J. / Türling, J.

Einzel Di 17:15 - 18:45 14.02.2012-14.02.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Anmeldemodalitäten für die Veranstaltung "Verarbeitung von Forschungsdaten", FSS 2012, Bachelorstudiengang "Wirtschaftspädagogik"

Studierende des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ (6.Semester) können sich im Zeitraum vom 09.01.2012 bis 22.01.2012 (23:59 Uhr) über das Studierendenportal für die Lehrveranstaltung anmelden.

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung beginnt in den ersten zwei Wochen des Frühjahrssemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen. Jede Gruppe nimmt an einem Blockseminar (Freitag oder Samstag) mit insgesamt 6 SWS teil.
- Ab der dritten Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen 14-tägige Seminarveranstaltungen durchgeführt, hierbei umfassen die letzten drei Termine des Semesters PC-unterstützte Übungen.
- Hinweis: Für die Seminare wird für die letzten vier Wochen des Bearbeitungszeitraums der Bachelorabschlussarbeit eine Veranstaltungspause eingeräumt.
- Für die Seminarveranstaltungen (d.h. auch das Blockseminar) besteht Anwesenheitspflicht.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.

2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Seminar**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Für die Einführungsveranstaltung ist eine Anmeldung nicht notwendig.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt eine automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Eine nachträgliche Anmeldung ist nicht möglich. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Ablauf der Anmeldefrist (bzw. nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens) über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 23.01.2012 angestoßen werden, bitte sehen Sie deshalb von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab.

Mit freundlichen Grüßen

Claudia Funk

Universität Mannheim | Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik • Prof. Dr. Hermann G. Ebner

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Türling / Baumgartner / Prof. Dr. Seifried / Dipl.-Hdl. Funk		2
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Seminar	Baumgartner / Türling / Prof. Dr. Seifried / Dipl.-Hdl. Funk		2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Türling / Baumgartner / Prof. Dr. Seifried / Dipl.-Hdl. Funk		2
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Seminar	Baumgartner / Türling / Prof. Dr. Seifried / Dipl.-Hdl. Funk		2

B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten

Seminar

Baumgartner, A. / Funk, C. / Seifried, J. / Türling, J.

14-täglich	Di	12:00 - 13:30	28.02.2012-13.03.2012	Schloß Ostflügel O 142
14-täglich	Di	15:30 - 17:00	28.02.2012-13.03.2012	Schloß Ostflügel O 129
14-täglich	Di	12:00 - 13:30	06.03.2012-20.03.2012	Schloß Ostflügel O 142
14-täglich	Di	15:30 - 17:00	06.03.2012-20.03.2012	Schloß Ostflügel O 129
14-täglich	Di	12:00 - 13:30	24.04.2012-22.05.2012	L 7, 3-5 257
14-täglich	Di	15:30 - 17:00	24.04.2012-22.05.2012	L 7, 3-5 257
14-täglich	Di	12:00 - 13:30	15.05.2012-29.05.2012	L 7, 3-5 257
14-täglich	Di	15:30 - 17:00	15.05.2012-29.05.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	02.05.2012-02.05.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	02.05.2012-02.05.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	16.05.2012-16.05.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	16.05.2012-16.05.2012	L 7, 3-5 257
14-täglich	Do	10:15 - 11:45	01.03.2012-15.03.2012	Schloß Ostflügel O 129
14-täglich	Do	13:45 - 15:15	01.03.2012-15.03.2012	Schloß Ostflügel O 129
14-täglich	Do	10:15 - 11:45	08.03.2012-22.03.2012	Schloß Ostflügel O 129
14-täglich	Do	13:45 - 15:15	08.03.2012-22.03.2012	Schloß Ostflügel O 129
14-täglich	Do	10:15 - 11:45	26.04.2012-24.05.2012	L 7, 3-5 257
14-täglich	Do	13:45 - 15:15	26.04.2012-24.05.2012	L 7, 3-5 257
vierwöch.	Do	10:15 - 11:45	03.05.2012-31.05.2012	L 7, 3-5 257
vierwöch.	Do	13:45 - 15:15	03.05.2012-31.05.2012	L 7, 3-5 257

Kommentar:

Anmeldemodalitäten für die Veranstaltung "Verarbeitung von Forschungsdaten", FSS 2012, Bachelorstudiengang "Wirtschaftspädagogik"

Studierende des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ (6.Semester) können sich im Zeitraum vom 09.01.2012 bis 22.01.2012 (23:59 Uhr) über das Studierendenportal für die Lehrveranstaltung anmelden.

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung beginnt in den ersten zwei Wochen des Frühjahrssemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen. Jede Gruppe nimmt an einem Blockseminar (Freitag oder Samstag) mit insgesamt 6 SWS teil.
- Ab der dritten Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen 14-tägige Seminarveranstaltungen durchgeführt, hierbei umfassen die letzten drei Termine des Semesters PC-unterstützte Übungen.
- Hinweis: Für die Seminare wird für die letzten vier Wochen des Bearbeitungszeitraums der Bachelorabschlussarbeit eine Veranstaltungspause eingeräumt.
- Für die Seminarveranstaltungen (d.h. auch das Blockseminar) besteht Anwesenheitspflicht.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.

2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Seminar**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Für die Einführungsveranstaltung ist eine Anmeldung nicht notwendig.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt eine automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Eine nachträgliche Anmeldung ist nicht möglich. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Ablauf der Anmeldefrist (bzw. nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens) über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 23.01.2012 angestoßen werden, bitte sehen Sie deshalb von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab.

Mit freundlichen Grüßen

Claudia Funk

Universität Mannheim | Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik • Prof. Dr. Hermann G. Ebner

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Türling / Baumgartner / Prof. Dr. Seifried / Dipl.-Hdl. Funk		2
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dipl.-Hdl. Funk / Türling / Baumgartner / Prof. Dr. Seifried	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dipl.-Hdl. Funk / Türling / Baumgartner / Prof. Dr. Seifried	2	2
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Türling / Baumgartner / Prof. Dr. Seifried / Dipl.-Hdl. Funk		2

VIII. 8.3. Lern- und Arbeitsstrategien

B.Sc. WP B1 - Lern- und Arbeitsstrategien

Seminar					2st.	Köller, C.
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	L 9, 1-2	001	
Einzel	Di	10:15 - 13:30	08.05.2012-08.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude)	A 305	
Einzel	Di	10:15 - 13:30	15.05.2012-15.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude)	A 305	
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel	O 131	
Einzel	Do	10:15 - 13:30	10.05.2012-10.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude)	A 305	
Einzel	Do	10:15 - 13:30	17.05.2012-17.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude)	A 301	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	17.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel	O 133	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	11.05.2012-11.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318	
Einzel	Fr	08:30 - 13:30	08.06.2012-08.06.2012	L 4, 1	304	

Kommentar:

Es werden insgesamt drei wöchentliche Termine angeboten. Sie können wählen, ob Sie dienstags (Gruppe 1), donnerstags (Gruppe 2) oder freitags (Gruppe 3) an der Veranstaltung teilnehmen. Bitte geben Sie Ihre Prioritäten für die einzelnen Gruppen ab. Da die Veranstaltung ab der zweiten Woche im Wechsel (d.h. alle zwei Wochen) stattfindet ergibt sich die Belegung des Doppelblocks entsprechend Ihrer Belegung. Dies wird in der ersten Veranstaltung festgelegt.

VIII. 8.4. Fremdsprachenkompetenz

C-Test WiPäd				Hempen, S.
Prüfung				
Einzel	Mo	18:00 - 18:45	14.05.2012-14.05.2012	
Einzel	Mo	18:45 - 19:30	14.05.2012-14.05.2012	
Einzel	Mo	19:30 - 20:15	14.05.2012-14.05.2012	
Einzel	Fr	14:30 - 15:15	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	15:15 - 16:00	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	16:00 - 16:45	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	16:45 - 17:30	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	17:30 - 18:15	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	18:15 - 19:00	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	19:00 - 19:45	25.05.2012-25.05.2012	
Kommentar:				
Der Test findet am Freitag, 11. und Montag, 14. Mai zu verschiedenen Terminen statt. Für jeden Termin gibt es maximal 28 bzw. max. 22 Plätze.				
Die Gruppen 1-6 finden in EO 382 statt, die Gruppen 7-9 in L7, 3-5 Raum 357.				
Bitte beachten Sie:				
• Sie müssen sich zu einem der Test-Termine (zu einer Gruppe!) anmelden: Die online-Anmeldung ist freigeschaltet vom 1. - 9. Mai unter: portal.uni-mannheim.de				
• Bitte bringen Sie zum Test am 11. bzw. 14. Mai Ihre ecum-Karte mit!				
Kontaktadresse bei dringenden Fragen: sebastianhempen@email.de				

VIII. 9. Praktische Studien

VIII. 9.1. Betriebliche Instruktionspraxis

B.Sc. WP M9 - Betriebliche Instruktionspraxis					Klotz, C.
Seminar		2st.			
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	17:15 - 18:45	06.03.2012-06.03.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	17.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 135	
Kommentar:					
Es muss eine Anmeldung zur jeweiligen Seminargruppe erfolgen!					
Ein Wechsel zwischen den Seminargruppen ist nicht möglich!					
Die Veranstaltung ist anwesenheitspflichtig!					
Bitte bringen Sie zur ersten Seminarsitzung ein vollständiges Bewerbungsschreiben mit!					

VIII. 9 2. Schulpraktische Studien

VIII. 10. Verantwortliches Handeln in der Gesellschaft

VIII. 10.1. Unternehmensethik oder Service Learning

VIII. 11. Bachelorabschlussarbeit

Bachelor Abschlussarbeit im Bereich Betriebswirtschaftslehre (FSS 2012)

Sonstiges			Funk, C. / Köller, C.	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Albrecht	
Block+Sa	- -	13.02.2012-16.04.2012	Al-Laham	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Bauer	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Daske	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Fleischmann	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Helmig	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Homburg	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Kraus	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Kuester	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Lichtenthaler	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Maug	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Oechsler	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Ruenzi	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Schreiber	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Simons	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Spengel	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Stolletz	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Theissen	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Weber	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Woywode	
Block +SaSo	- -	13.02.2012-16.04.2012	Wüstemann	

Kommentar:

Für die Zuteilung eines Prüfers für die Bachelor Abschlussarbeit sollten möglichst alle zur Verfügung stehenden Prüfer eine Priorität vergeben werden. Sollten nicht ausreichend Prüfer priorisiert worden sein, so entscheidet das Los.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M11 - Bachelor Abschlussarbeit 2012	Sonstiges	Dr. Köller / Dipl.-Hdl. Funk		12

B.Sc. WP M11 - Bachelor Abschlussarbeit 2012

Sonstiges			Funk, C. / Köller, C.	
Einzel	Mo -	13.02.2012-13.02.2012		
Einzel	Mo -	13.02.2012-13.02.2012		

Kommentar:

Bachelorarbeit im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“

1. Melde- und Vergabeverfahren: Die Wahl des Fachs

1.1 Im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ kann die Bachelor Abschlussarbeit ausschließlich im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ **oder** im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ angefertigt werden.

1.2 Zwischen dem 01.12.2011 und dem 08.12.2011 können die Studierenden der Wirtschaftspädagogik, die sich im 5. (oder höheren) Fachsemester befinden, im Studierendenportal ihre Präferenz bezüglich der beiden Bereiche (Betriebswirtschaftslehre - Gruppe 1 - oder Wirtschaftspädagogik – Gruppe 2 -) abgeben. Hierbei geht es lediglich um Präferenzen in Bezug auf den Bereich, nicht um die Wahl bestimmter Lehrstühle. Studierende, die keine Präferenzen nennen, werden einem der beiden Bereiche zugeteilt. Sollten sich für einen Bereich mehr Studierende interessieren, als Plätze vorhanden sind, entscheidet das Los.

1.3 Bis zum 13.12.2011 wird den Studierenden mitgeteilt, ob sie ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ oder im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ schreiben. Die Information erfolgt über das Studierendenportal.

2. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“

Studierende, die ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ schreiben, erhalten die weiterführenden Informationen unter:

http://www.bwl.uni-mannheim.de/uploads/media/Zeitplan_BSc_Thesis_im_FSS2012_01.pdf

Die Lehrstuhlpräferenzen können hier über ein Online-Anmeldeverfahren zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 abgegeben werden.

3. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Wirtschaftspädagogik“

3.1 Zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 geben die Studierenden ihre Präferenzen für die Themenbereiche ab. Dies erfolgt durch die Abgabe des unterzeichneten Präferenzvergabeformulars. Das Formular und die Themenbereiche sind ab dem 15.12.2011 im Studierendenportal abgelegt. Wer bis zum 09.01.2012 keine Präferenz abgegeben hat, erhält ein Thema zugeteilt.

3.2 Melden sich mehrere Studierende durch Ihre Präferenz für ein Thema, so erhält der Studierende das Thema, der auf Basis des aktuellen Rankingplatzes den niedrigeren Rang hat. Bei Nichtabgabe oder verspäteter Abgabe erfolgt eine Zuteilung ohne Präferenzbeachtung per Los.

Die Themenvergabe wird im Rahmen der Einführungsveranstaltung „Bachelor Abschlussarbeit“ am 13.02.2012 bekanntgegeben. Uhrzeit und Ort dieser Veranstaltung werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik veröffentlicht. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist Pflicht.

3.3 Die Bearbeitungszeit für die Bachelor Abschlussarbeit beträgt neun Wochen. Sie beginnt im kommenden FSS am 13.02 und endet am 16.04.2012.

3.4 Bis 14.05.2012 wird das Ergebnis der Begutachtung dem Studienbüro gemeldet.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Bachelor Abschlussarbeit im Bereich Betriebswirtschaftslehre (FSS 2012)	Sonstiges	Dipl.-Hdl. Funk / Dr. Köller		12

B.Sc. WP M11 - Bachelor Abschlussarbeit im Bereich Wirtschaftspädagogik 2012

Einführungsveranstaltung

Funk, C. / Köller, C.

Einzel Mo 15:30 - 17:00 13.02.2012-13.02.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN
163

Kommentar:

Bachelorarbeit im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“

1. Melde- und Vergabeverfahren: Die Wahl des Fachs

1.1 Im Bachelorstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ kann die Bachelor Abschlussarbeit ausschließlich im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ **oder** im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ angefertigt werden.

1.2 Zwischen dem 01.12.2011 und dem 08.12.2011 können die Studierenden der Wirtschaftspädagogik, die sich im 5. (oder höheren) Fachsemester befinden, im Studierendenportal ihre Präferenz bezüglich der beiden Bereiche (Betriebswirtschaftslehre - Gruppe 1 - oder Wirtschaftspädagogik – Gruppe 2 -) abgeben. Hierbei geht es lediglich um Präferenzen in Bezug auf den Bereich, nicht um die Wahl bestimmter Lehrstühle. Studierende, die keine Präferenzen nennen, werden einem der beiden Bereiche zugeteilt. Sollten sich für einen Bereich mehr Studierende interessieren, als Plätze vorhanden sind, entscheidet das Los.

1.3 Bis zum 13.12.2011 wird den Studierenden mitgeteilt, ob sie ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ oder im Bereich „Wirtschaftspädagogik“ schreiben. Die Information erfolgt über das Studierendenportal.

2. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“

Studierende, die ihre Bachelor Abschlussarbeit im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ schreiben, erhalten die weiterführenden Informationen unter:

http://www.bwl.uni-mannheim.de/uploads/media/Zeitplan_BSc_Thesis_im_FSS2012_01.pdf

Die Lehrstuhlpräferenzen können hier über ein Online-Anmeldeverfahren zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 abgegeben werden.

3. Melde- und Vergabeverfahren im Bereich „Wirtschaftspädagogik“

3.1 Zwischen dem 15.12.2011 und dem 09.01.2012 geben die Studierenden ihre Präferenzen für die Themenbereiche ab. Dies erfolgt durch die Abgabe des unterzeichneten Präferenzvergabeformulars. Das Formular und die Themenbereiche sind ab dem 15.12.2011 im Studierendenportal abgelegt. Wer bis zum 09.01.2012 keine Präferenz abgegeben hat, erhält ein Thema zugeteilt.

3.2 Melden sich mehrere Studierende durch Ihre Präferenz für ein Thema, so erhält der Studierende das Thema, der auf Basis des aktuellen Rankingplatzes den niedrigeren Rang hat. Bei Nichtabgabe oder verspäteter Abgabe erfolgt eine Zuteilung ohne Präferenzbeachtung per Los.

Die Themenvergabe wird im Rahmen der Einführungsveranstaltung „Bachelor Abschlussarbeit“ am 13.02.2012 bekanntgegeben. Uhrzeit und Ort dieser Veranstaltung werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik veröffentlicht. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist Pflicht.

3.3 Die Bearbeitungszeit für die Bachelor Abschlussarbeit beträgt neun Wochen. Sie beginnt im kommenden FSS am 13.02 und endet am 16.04.2012.

3.4 Bis 14.05.2012 wird das Ergebnis der Begutachtung dem Studienbüro gemeldet.

B.Sc. WP M11 - Literaturrecherchekurs für die Bachelor Abschlussarbeit Wirtschaftspädagogik

Sonderveranstaltung

Rautenberg, K. / Schumm, I.

Einzel	Di	17:15 - 18:45	07.02.2012-07.02.2012
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	08.02.2012-08.02.2012
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	08.02.2012-08.02.2012
Einzel	Do	17:15 - 18:45	09.02.2012-09.02.2012

Kommentar:

Literaturrecherchekurs für die Bachelor Abschlussarbeit im Bereich "Wirtschaftspädagogik"

Diese Sonderveranstaltung findet als zusätzliches optionales Angebot im Rahmen der Bachelor Abschlussarbeit im Bereich "Wirtschaftspädagogik" statt. Der Lehrstuhl Wirtschaftspädagogik empfiehlt den Studierenden des sechsten Semesters des Bachelorstudiengangs, die Ihre Bachelor Abschlussarbeit **im Bereich "Wirtschaftspädagogik"** schreiben, dieses Angebot wahrzunehmen.

Der 90-minütige Kurs gibt eine Einführung in die wichtigsten Strategien und Techniken der wissenschaftlichen Literaturrecherche am Beispiel des UB-Katalogs "Primo" sowie einer weiteren wissenschaftlichen Datenbank.

Themenschwerpunkte:

- Überblick UB Mannheim
- Welche Art von Literatur benötigen Sie für Ihre Bachelorarbeit?
- Wo und wie finden Sie die benötigten Studien? (Datenbanken, Literaturrecherchestrategien usw.)
- Was sollten Sie sonst noch beachten? (Qualitätsaspekte, Fernleihe usw.)

Ort: Bibliotheksbereich Schloss Ehrenhof, Schulungsraum, 2. OG Termine und Anmeldung: Studierendenportal

VIII. 12. Zusatzveranstaltungen

Aufgaben und Bedeutung des betrieblichen Ausbildungspersonals

Blockvorlesung

Klinger, M. / Müller, W.

Einzel	Fr	12:00 - 17:00	24.02.2012-24.02.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Sa	09:00 - 14:00	25.02.2012-25.02.2012	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Freiwillige Zusatzveranstaltung zum Erwerb des AdA-Scheins

Aufgaben und Bedeutung des betrieblichen Ausbildungspersonals

Klausur

Klinger, M. / Müller, W.

Einzel	Mo	17:15 - 18:45	05.03.2012-05.03.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	19.03.2012-19.03.2012	Schloß Ostflügel O 133

B.Sc. WP M11 - Literaturrecherchekurs für die Bachelor Abschlussarbeit Wirtschaftspädagogik

Sonderveranstaltung

Rautenberg, K. / Schumm, I.

Einzel	Di	17:15 - 18:45	07.02.2012-07.02.2012
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	08.02.2012-08.02.2012
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	08.02.2012-08.02.2012
Einzel	Do	17:15 - 18:45	09.02.2012-09.02.2012

Kommentar:

Literaturrecherchkurs für die Bachelor Abschlussarbeit im Bereich "Wirtschaftspädagogik"

Diese Sonderveranstaltung findet als zusätzliches optionales Angebot im Rahmen der Bachelor Abschlussarbeit im Bereich "Wirtschaftspädagogik" statt. Der Lehrstuhl Wirtschaftspädagogik empfiehlt den Studierenden des sechsten Semesters des Bachelorstudiengangs, die Ihre Bachelor Abschlussarbeit **im Bereich "Wirtschaftspädagogik"** schreiben, dieses Angebot wahrzunehmen.

Der 90-minütige Kurs gibt eine Einführung in die wichtigsten Strategien und Techniken der wissenschaftlichen Literaturrecherche am Beispiel des UB-Katalogs "Primo" sowie einer weiteren wissenschaftlichen Datenbank.

Themenschwerpunkte:

- Überblick UB Mannheim
- Welche Art von Literatur benötigen Sie für Ihre Bachelorarbeit?
- Wo und wie finden Sie die benötigten Studien? (Datenbanken, Literaturrecherchestrategien usw.)
- Was sollten Sie sonst noch beachten? (Qualitätsaspekte, Fernleihe usw.)

Ort: Bibliotheksbereich Schloss Ehrenhof, Schulungsraum, 2. OG Termine und Anmeldung: Studierendenportal

PO 2011 (Studierende AB HWS 2011/2012 immatrikuliert)

VIII. 1. Bereich "Wirtschaftspädagogik"

VIII. 1.1 Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

VIII. 1.2 Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung

VIII. 1.3 Bildungsmanagement

VIII. 1.4 Methodische Grundlagen

B.Sc. WP B1 - Lern- und Arbeitsstrategien

Seminar		2st.		Köller, C.
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 13:30	08.05.2012-08.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305
Einzel	Di	10:15 - 13:30	15.05.2012-15.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	10:15 - 13:30	10.05.2012-10.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305
Einzel	Do	10:15 - 13:30	17.05.2012-17.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Fr	10:15 - 11:45	17.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	11.05.2012-11.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	18.05.2012-18.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Fr	08:30 - 13:30	08.06.2012-08.06.2012	L 4, 1 304

Kommentar:

Es werden insgesamt drei wöchentliche Termine angeboten. Sie können wählen, ob Sie dienstags (Gruppe 1), donnerstags (Gruppe 2) oder freitags (Gruppe 3) an der Veranstaltung teilnehmen. Bitte geben Sie Ihre Prioritäten für die einzelnen Gruppen ab. Da die Veranstaltung ab der zweiten Woche im Wechsel (d.h. alle zwei Wochen) stattfindet ergibt sich die Belegung des Doppelblocks entsprechend Ihrer Belegung. Dies wird in der ersten Veranstaltung festgelegt.

VIII. 2. Bereich "Betriebswirtschaftslehre"

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, IX. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

VIII. 2.1 Grundlagen der Finanzmathematik

VIII. 2.2 Quantitative Methoden

VIII. 2.3 Grundlagen des externen Rechnungswesen

VIII. 2.4 Internes Rechnungswesen

VIII. 2.5 Wirtschaftsinformatik für Wirtschaftspädagogen

VIII. 2.6 Foundations of Information Systems

VIII. 2.7 Finanzwirtschaft

VIII. 2.8 Marketing

VIII. 2.9 Produktion

VIII. 2.10 Management

VIII. 2.11 Unternehmensethik

B.Sc. WP B2 - Wirtschaftsinformatik für Wirtschaftspädagogen				
Vorlesung				
wtl	Mo	08:30 - 10:00	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-29.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

VIII. 3. Bereich "Volkswirtschaftslehre und Statistik"

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre, Abteilung Volkswirtschaftslehre, I. Bachelorstudium, A. Grundlagenbereich

VIII. 3.1 Grundlagen der Statistik

VIII. 3.2 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

VIII. 3.3 Makroökonomie A

VIII. 3.4 Mikroökonomie A

VIII. 4. Bereich "Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht"

VIII. 4.1 Juristisches Denken

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II					Wirth, G.
Vorlesung					6st.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	13.02.2012-28.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-31.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Do	17:15 - 20:30	22.03.2012-22.03.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Do	17:15 - 20:30	29.03.2012-29.03.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	

VIII. 4.2 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VIII. 4.3 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II					Wirth, G.
Vorlesung					6st.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	13.02.2012-28.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-31.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Do	17:15 - 20:30	22.03.2012-22.03.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Do	17:15 - 20:30	29.03.2012-29.03.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	

VIII. 5. Bereich "Wahlfach"

Biologie

Chemie

Deutsch

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Geographie

Geschichte, einschl. Wirtschaftsgeschichte

Italien im Zeitalter der Renaissance: Fürsten, Söldner und Kurtisanen				
Proseminar		4st.		Krüger, G.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-29.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 157
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ehrenhof West EW 165
Kommentar:				
<p>Kurzbeschreibung und Lernziele: Das Italien im Zeitalter der Renaissance war kein einheitlicher Nationalstaat, sondern vielmehr ein bunter und zerrissener Flickenteppich von miteinander rivalisierenden republikanischen Stadtstaaten, aristokratischen Kleinstaaten und monarchischen Mittelmächten, deren diplomatische Interaktion vom Moment des Augenblicks geprägt war, in dem man sich gegen einen verhassten Feind verbündete oder dem Bundesgenossen den Krieg erklärte. Für viele dieser ambitionierten Staaten waren Macht und Einfluss die Triebkraft um ihre Vorherrschaft im italischen Raum durchzusetzen. Andere, insbesondere die kleinen Staatstaaten, kämpften um ihre Unabhängigkeit und Freiheit. Von diesen Konflikten profitierten vor allem die Condottieri, die sich gegen reichen Sold in die Dienste der Staaten stellten und somit zu dem entscheidenden Machtfaktor wurden, der von bedeutendem Einfluss für die inneritalischen Entwicklungen werden sollte. Das Proseminar beschäftigt sich mit dem italienischen Machtgefüge des 14. bis 15. Jahrhunderts, dem Aufstieg von Dynastien wie den Medici aus Florenz und selbstherrlichen Renaissancepäpsten. Zugleich soll eine Brücke geschlagen werden, die Politik und Kunst verbindet, insbesondere was die Herausbildung der höfischen Kultur an den fürstlichen Residenzen und das Mäzenatentum anbelangt. Den Abschluss des Seminars bilden zwei Exkursionssitzungen, in denen nach der Stellung der Frau, in der Epoche die man Renaissance nennt, gefragt werden soll.</p>				
<p>Einführende Literatur: Goetz, Elke, Geschichte Italiens im Mittelalter, Darmstadt 2010; Mittermaier, Karl, Die Politik der Renaissance in Italien, Darmstadt 1995; Reinhardt, Volker, Die Renaissance in Italien, München 2002.</p>				
<p>Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, Referat, Klausur und Hausarbeit.</p>				

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Politikwissenschaft

Spanisch

Sport

Wirtschaftsinformatik

Physik

VIII. 6. Bereich "Bildungswissenschaften"

VIII. 6.1 Bildungswissenschaft

VIII. 7. Bereich "Praktische Studien"

VIII. 7.1 Betriebspraktische Studien

VIII. 7.2 Schulpraktische Studien

VIII. 8. Bereich "Allgemeine Studien"

C-Test WiPäd				Hempen, S.
Prüfung				
Einzel	Mo	18:00 - 18:45	14.05.2012-14.05.2012	
Einzel	Mo	18:45 - 19:30	14.05.2012-14.05.2012	
Einzel	Mo	19:30 - 20:15	14.05.2012-14.05.2012	
Einzel	Fr	14:30 - 15:15	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	15:15 - 16:00	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	16:00 - 16:45	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	16:45 - 17:30	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	17:30 - 18:15	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	18:15 - 19:00	11.05.2012-11.05.2012	
Einzel	Fr	19:00 - 19:45	25.05.2012-25.05.2012	
Kommentar:				
Der Test findet am Freitag, 11. und Montag, 14. Mai zu verschiedenen Terminen statt. Für jeden Termin gibt es maximal 28 bzw. max. 22 Plätze.				
Die Gruppen 1-6 finden in EO 382 statt, die Gruppen 7-9 in L7, 3-5 Raum 357.				
Bitte beachten Sie:				
• Sie müssen sich zu einem der Test-Termine (zu einer Gruppe!) anmelden: Die online-Anmeldung ist freigeschaltet vom 1. - 9. Mai unter: portal.uni-mannheim.de				
• Bitte bringen Sie zum Test am 11. bzw. 14. Mai Ihre ecum-Karte mit!				
Kontaktadresse bei dringenden Fragen: sebastianhempen@email.de				

VIII. 8.1 Kommunikation

VIII. 9. Bachelor Abschlussarbeit

VIII. 10. Zusatzveranstaltungen

Aufgaben und Bedeutung des betrieblichen Ausbildungspersonals					Klinger, M. / Müller, W.
Blockvorlesung					
Einzel	Fr	12:00 - 17:00	24.02.2012-24.02.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Sa	09:00 - 14:00	25.02.2012-25.02.2012	Schloß Ostflügel O 135	
Kommentar:					
Freiwillige Zusatzveranstaltung zum Erwerb des AdA-Scheins					
Aufgaben und Bedeutung des betrieblichen Ausbildungspersonals					Klinger, M. / Müller, W.
Klausur					
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	05.03.2012-05.03.2012	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	19.03.2012-19.03.2012	Schloß Ostflügel O 133	

VIII. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

VIII. 1. Finanzwirtschaft

VIII. 2. Marketing

VIII. 3. Produktion

VIII. 4. Unternehmensethik

VIII. 5. Grundlagen des externen Rechnungswesens

Grundlagen des externen Rechnungswesens

Vorlesung	2st.			Bischof, J. / Koch, C.
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.02.2012-29.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Do	15:30 - 17:00	03.05.2012-03.05.2012	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	27.07.2012-27.07.2012	

Kommentar:

Grundlagen der Buchführung
 Inventar und Bilanz
 Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Geschäftsvorfälle
 Buchführungsgrundsätze und Buchungstechnik
 Warenverkehr
 Umsatzsteuer
 Anschaffungskosten
 Umsatzerlöse und Zahlungsverkehr
 Personalaufwand
 Abschreibungen auf Anlage- und Umlaufvermögen
 Rechnungsabgrenzungsposten und Rückstellungen
 Herstellungskosten und Ergebnisrechnung

Grundlagen des externen Rechnungswesens

Tutorium				Bischof, J. / Koch, C.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	13.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	26.03.2012-26.03.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	17:15 - 18:45	16.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	08:30 - 10:00	17.02.2012-02.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Fr	10:15 - 11:45	17.02.2012-13.04.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Fr	12:00 - 13:30	17.02.2012-13.04.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Fr	10:15 - 11:45	20.04.2012-02.06.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Fr	12:00 - 13:30	20.04.2012-02.06.2012	Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Tutorium zur GER-Vorlesung im Frühjahrssemester 2012.

VIII. 6. Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden

Das Modul gliedert sich in zwei Teile: Finanzmathematik wird in der ersten Semesterhälfte, Quantitative Methoden in der zweiten Semesterhälfte angeboten. Aktuelle Informationen und die Veranstaltungstermine finden Sie auf: www.fimala.de

IX. 6. a) B.Sc. VWL: Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden**IX. 6. b) sonstige Bachelor-Studiengänge****VIII. 7. Internes Rechnungswesen**

Internes Rechnungswesen				
Vorlesung				Artz, M. / Kunz, C.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Di	17:15 - 18:45	14.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Internes Rechnungswesen Tutorium				
Tutorium		2st.		Elfers, F. / Reck, R.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 P 044
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-01.06.2012	A 5, 6 Bauteil C C -108
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Di	13:30 - 15:00	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
wtl	Di	13:45 - 15:15	21.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	15:30 - 17:00	29.05.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	17:15 - 18:45	29.05.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-30.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	10:15 - 11:45	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 242
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
wtl	Do	08:30 - 10:00	23.02.2012-01.06.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303
Kommentar:				
Tutorium zur Vorlesung: Alle Tutorien beginnen erst ab dem 20. Februar!!				

VIII. 8. Management

MAN 352 Strategy and Innovation				
Blockveranstaltung				Moitra, D.
BlockMo-	-	08:30 - 20:30	23.04.2012-27.04.2012	
Fr				
Kommentar:				
The course will take place in Schloss Schneckenhof Ost: SO 418				
Strategy & Innovation				
Block Seminar (ONLY FOR DIPLOMA AND INCOMING STUDENTS; NOT MMM-STUDENTS)				
The registration (untill February 24th) is NOT based on a first come first serve basis!				
Exchange students can only register for the course after they are enrolled here in Mannheim (after the arrival)				
Strategy & Innovation				
BLOCK SEMINAR				
23-27 April 2012				
DR. DEEPENDRA MOITRA				
dm@deependramoitra.com				
Dr. Deependra Moitra is a Strategy & Innovation Consultant based in Bangalore, India as well as an Adjunct Professor in the College of Business at the City University of Hong Kong. Earlier, he served as General Manager for R&D at Lucent Technologies and Infosys Technologies.				
Course Description and Objectives				
In the current era of hypercompetition, unprecedented consumerism, and accelerating pace of globalization, strategy and innovation are the cornerstones of business leadership. While strategy is concerned with achieving competitive leap, innovation is crucial for driving profitable growth. Clearly, the				

ability of the modern firm to formulate and implement winning strategies has emerged as the most important determinant for gaining and sustaining competitive advantage.

This course aims to provide integrative perspectives on strategy and innovation to enable students to operate on the forefronts of modern business. By blending contemporary thinking with experiential inputs, the course exposes students to useful frameworks and tools, and helps them develop a strategist's mindset. Spanning business-level as well as corporate-level strategy, the course encompasses such topics as disruptive innovation, design thinking, and emerging markets.

The course has a distinct pragmatic emphasis and is particularly suitable for students aspiring for a career in management consulting, investing banking, venture capital industry, or those looking for corporate strategy roles in large corporations. The course assumes prior basic background in microeconomics, financial analysis, and industry analysis. At the end of the course, students will learn:

- How to craft winning strategies to gain and sustain competitive advantage
- How to achieve profitable business growth through strategic innovation
- How to approach corporate growth, global expansion, and emerging markets
- How to operationalize strategy to achieve superior business performance

Pedagogical Approach

This course employs participant-centered approach to learning and relies heavily on analysis and discussion of cases, supplemented with brief lectures, to accomplish the teaching objectives. Delivered in an interactive seminar style, each class session begins with brief opening remarks, followed by an intense discussion on the chosen case, facilitated by the faculty. Each class session usually ends with a closing lecture to synthesize learning from the case and also to convey additional perspectives.

Assessment Policy

Classroom Participation 50%

In-Class Written Exam 50%

Preparation and Classroom Participation

Both because of the nature of the course (learning objectives and pedagogical approach) and its format (block seminar with a compressed schedule), the success of the course critically depends on the level and quality of your participation in the classroom discussions. Therefore, I cannot overemphasize that you must prepare well prior to each class session, listen attentively while in the class, participate willingly and enthusiastically in the classroom proceedings, and contribute effectively to discussions.

I will consider the following while evaluating your contribution to the class: (a) level of preparedness (b) quality and preciseness of insights (c) ability to listen to others, and (d) ability to enrich classroom discussions.

Final Examination

Students are required to take a final, in-class written examination, which will be held on Friday, 27 April 2012 between 2:30 – 4:30 PM. The exam will consist of multiple-choice questions (15 Marks), one theory question (10 Marks), and one short case analysis (25 Marks).

Course Materials

Contemporary Strategy Analysis by Robert M. Grant (7th Edition), John Wiley & Sons, 2010 is the prescribed textbook for the course. Wherever necessary, I have identified additional reading materials. For details on required reading for each class session, please refer to Course Outline and Schedule.

The complete pack of cases and additional reading materials for the course will be available via your school's designated web site. Please note that my choice of cases for specific class sessions is based on their instructional value, without any regard to whether or not they pertain to current events.

Wherever necessary, I will provide background notes for particular class sessions. Students will also have access to my lecture slides after each class session.

Preparation

You must come prepared for each class session by completing the required reading and case analysis.

Each case analysis and discussion will focus on specific strategic aspects, defined by a set of questions. I suggest that you use these questions to focus only on the substantive portions of the case while preparing for classroom discussions. This will not only allow you to get the most out of the course, but will also enable you to contribute effectively to classroom discussions.

Pre-Reading

Because of the compressed course schedule, we cannot dedicate any session to cover the foundational topics such as industry structure and analysis, competitive dynamics, segmentation, and firm resources and capabilities. However, I have designed-in discussions on these topics across various course sessions.

Additionally, my inaugural lecture will cover some of the key points concerning the firm and its environment. Nevertheless, I strongly recommend that prior to attending my course you read chapters 1 through 5 of Contemporary Strategy Analysis to acquire thorough understanding of industry and competitive analysis as well as firm resources and capabilities.

Meeting Hours

I will be available to meet with students soon after the class hours on all days except Thursday, 26 April.

Students are most welcome to discuss any course related matter with me. Students are also welcome to interact with me on topics as diverse as global economy, entrepreneurship, consulting, career choices and progression, philosophy, and India.

Administrative Details

- Use of mobile phones, laptops, tablets and iPads during class sessions is prohibited. Students are also requested not to indulge in any activity (such as moving in or out, moving around, eating, chatting with others, etc.) that might cause disruption to the class.
- Since each module constitutes an important building block for the course, missing class sessions (or

even part of it) will compromise learning and affect grade. Therefore, attendance in all class sessions is required.

- All deliverables must be completed and submitted on time. Non-submission or delay in submission will affect grade.
- Students requiring any special assistance should contact me during the very first break on the first day of the course or, better still, prior to the commencement of the course via email.

Course Outline and Schedule

23 April 2012 (Monday) IN SEARCH OF COMPETITIVE ADVANTAGE

09:00 – 09:45 Introduction and Course Overview

09:45 – 10:30 Case – Wal-Mart Stores, Inc., 2009

10:30 – 10:45 Break

10:45 – 12:00 Building Blocks of Competitive Advantage

Strategy, Innovation, and Competitive Advantage

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 8.

23 April 2012 (Monday) COMPETING THROUGH POSITIONING

13:30 – 14:15 Case – Air Asia

14:15 – 15:00 Case – Harley-Davidson, 2009

15:00 – 15:15 Break

15:15 – 16:30 Competitive Strategies

Competing Over Industry Life Cycle

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapters 9, 10, 11, 13.

24 April 2012 (Tuesday) WINNING THROUGH INNOVATION AND DISRUPTION

09:00 – 10:30 Case – Rivalry in Video Games

Competing in Technology-Based Industries

Discussion on Nintendo's Strategy

10:30 – 10:45 Break

10:45 – 12:15 Disruptive Strategy and Innovation

Innovation Strategies

Discovery-Driven Planning

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 12.

Innosight, "A Decade of Disruption," Strategy & Innovation Newsletter, May-June 2007, Vol. 5, No. 3.

Available for download at <http://innosight.com/innovation-resources/index.cfm>

Due to the nature of the course, it may not be always possible to strictly adhere to the above schedule. Therefore, some flexibility is called for on behalf of the students.

24 April 2012 (Tuesday) WINNING BY CREATING NEW MARKET SPACES

13:30 – 14:45 Video Case – Creating a Blue Ocean in the U.S. Wine Industry

14:45 – 15:00 Break

15:00 – 15:45 Case – NTT DOCOMO I-Mode: Value Innovation at DOCOMO

(HBSP Case)

15:45 – 16:30 Blue Ocean Strategy; Value Innovation; Business Model Innovation

Reading:

W. Chan Kim and Renee Mauborgne, "Creating New Market Space," Harvard Business Review, January-February 1999.

Ramon Casadesus-Masanell and Joan Ricart, "How to Design a Winning Business Model," Harvard Business Review, January-February 2011.

25 April 2012 (Wednesday) BUILDING AND LEVERAGING CAPABILITIES

09:00 – 09:45 Case – Eastman Kodak: Meeting the Digital Challenge

09:45 – 10:45 Capabilities-Driven Strategy

Innovative Capability and Organizational Flexibility

10:45 – 11:00 Break

11:00 – 11:45 Discussion – Design Thinking and Innovation at Apple

11:45 – 12:15 Design Thinking

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 6.

D. Moitra, Teaching Note on Innovative Capability and Organizational Flexibility

Tim Brown, "Design Thinking," Harvard Business Review, June 2008.

25 April 2012 (Wednesday) STRATEGIES FOR GROWTH

13:30 – 14:15 Case – Richard Branson and the Virgin Group of Companies in 2009

14:15 – 15:00 Strategies for Growth

15:00 – 15:15 Break

15:15 – 16:00 Case – Jeff Immelt and General Electric, 2009

16:00 – 16:45 Value Creation in Multibusiness Firms

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapters 16 and 17.

26 April 2012 (Thursday) GLOBALIZING FOR COMPETITIVE ADVANTAGE

CONQUERING EMERGING MARKETS

09:00 – 09:45 Case – Vodafone: Rethinking the International Strategy

09:45 – 10:45 Global Strategy and Innovation

10:45 – 11:00 Break

11:00 – 12:00 Understanding Emerging Markets

Strategy and Innovation for Emerging Markets

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 15.

Jose Santos, Yves Doz, and Peter Williamson, "Is Your Innovation Process Global?" MIT Sloan Management Review, Summer 2004.

The Economist, "The World Turned Upside Down," Special Report on Innovation in Emerging Markets, April 17th 2010.

26 April 2012 (Thursday)

13:00 – 14:00 Case – American Apparel

14:00 – 14:45 Scope of the Firm, Vertical Integration, and Firm Performance

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapter 14.

27 April 2012 (Friday) EXECUTING STRATEGY AND INNOVATION

09:00 – 10:15 Case – W. L. Gore & Associates

Organizational Design and Business Performance

10:15 – 10:30 Break

10:30 – 11:30 Case – Air Asia

Operational Capability and Business Performance

11:30 – 12:15 Which Strategy When? Why Strategy Fails?

12:15 – 12:30 Course Wrap-Up

Reading:

R. M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 7th Edition, John Wiley & Sons, 2010, Chapters 7 and 18.

27 April 2012 (Friday) EXAMINATION (14:30 – 16:30)

Management für Nebenfachstudierende

Vorlesung		3st.	Helmig, B. / Ingerfurth, S. / Pinz, A. / Rupp, C.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-30.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.02.2012-30.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Di	12:00 - 13:30	17.04.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Di	15:30 - 17:00	17.04.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	16.03.2012-16.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	16.03.2012-16.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	

Kommentar:

Dieser Kurs stellt eine Einführung in das Management von Unternehmen dar. Er richtet sich an Studierende, die Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach studieren. Zunächst werden die Bedeutung der Unternehmensführung sowie die Relevanz von Management als Wissenschaftsdisziplin aufgezeigt. Im Anschluss werden die theoretisch-konzeptionellen Grundlagen für das Verständnis der Unternehmensführung gelegt, um darauf aufbauend die klassischen Managementfunktionen Planung, Organisation, Personal, Führung und Kontrolle zu erläutern. Durch die Diskussion der Themen Internationales Management, Stakeholder Management sowie Public und Nonprofit Management werden schließlich aktuelle Herausforderungen und Anwendungsbereiche des Management und der Managementlehre beleuchtet.

Die Veranstaltung wird von einer im zweiwöchigen Rhythmus stattfindenden Übung begleitet, in der die Studierenden den Vorlesungsstoff anwenden und vertiefen können.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss der Vorlesung in der Lage sein:

- (1) die Bedeutung des Management und der Managementlehre einzuschätzen,
- (2) den Managementprozess und seine Funktionen in seiner Gesamtheit zu erläutern,
- (3) die theoretisch-konzeptionellen Grundlagen auf Beispiele aus der Praxis zu übertragen sowie
- (4) aktuelle Herausforderungen und Anwendungsbereiche des Management und der Managementlehre zu verstehen.

Prüfungsform:

Klausur

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Management für Nebenfachstudierende	Übung	Dipl.-Kfvr. Rupp / M. Sc. Pinz / Dr. Ingerfurth	8	

Management für Nebenfachstudierende					
Übung		8st.		Ingerfurth, S. / Pinz, A. / Rupp, C.	
14-täglich	Mi	13:45 - 15:15	22.02.2012-18.04.2012	Schloß Ostflügel O 142	
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	22.02.2012-18.04.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	09.05.2012-09.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	09.05.2012-09.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	23.05.2012-23.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	23.05.2012-23.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
14-täglich	Do	10:15 - 11:45	23.02.2012-19.04.2012	L 9, 1-2 004	
14-täglich	Do	15:30 - 17:00	23.02.2012-19.04.2012	Schloß Ostflügel O 145	
14-täglich	Do	17:15 - 18:45	23.02.2012-19.04.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	10.05.2012-10.05.2012	L 9, 1-2 004	
Einzel	Do	15:30 - 18:45	10.05.2012-10.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	24.05.2012-24.05.2012	L 9, 1-2 004	
Einzel	Do	15:30 - 18:45	24.05.2012-24.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	
14-täglich	Fr	10:15 - 11:45	24.02.2012-20.04.2012	Schloß Ostflügel O 148	
14-täglich	Fr	12:00 - 13:30	24.02.2012-20.04.2012	Schloß Ostflügel O 142	
14-täglich	Fr	15:30 - 17:00	24.02.2012-20.04.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	11.05.2012-11.05.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	11.05.2012-11.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	11.05.2012-11.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	13.07.2012-13.07.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145	
Kommentar:					
Die Inhalte und Lernziele können Sie im Kommentar zur dazugehörigen Vorlesung finden.					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Management für Nebenfachstudierende		Vorlesung	Dipl.-Kffr. Rupp / M. Sc. Pinz / Dr. Ingerfurth / Prof. Dr. Helmig	3	6

IX. Master-Studiengang "Mannheim Master in Management"

Introduction to Meta Analysis				
Vorlesung		Stock, P. / Voget, J.		
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Kommentar:				
tba				
TAX 913 Empirical Taxation Research				
Vorlesung		Voget, J.		
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Kommentar:				
<p>This course gives an introduction to the main subjects and methodologies of empirical taxation research. Important landmark papers as well as contributions from the current research frontier will be discussed. If the relevant data is available, students get the chance to understand the empirical approach in practice in the computer lab. Following topics may be included:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tax incidence • Tax efficiency • Taxes in the context of mergers and acquisition • Taxation of multinationals • Tax avoidance and tax evasion 				

- Capital taxation
- Labor taxation

The course should enable participants to identify gaps in the existing literature and to evaluate the potential of new research ideas. As a primary objective, the course supports students in developing their empirical research projects.

IX. 1. Methoden und Schlüsselqualifikationen

CC 501 Decision Analysis					
Vorlesung		2st.		Nießen-Rünzi, A.	
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Kommentar:					
For Syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	0	
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	0	
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session					
Übung		2st.		Nießen-Rünzi, A.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Kommentar:					
For syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6	
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6	
CC 503 Empirical Methods					
Übung		1st.			
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5 257	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5 257	
Kommentar:					
In der Übung werden Vorlesungsinhalte vertieft und Anwendungsbeispiele besprochen. Die Übung findet zweiwöchentlich statt. Die genauen Termine werden zu Semesterbeginn kommuniziert.					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
CC 503 Empirical Methods	Vorlesung		2	4	
CC 503 Empirical Methods					
Vorlesung		2st.			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Kommentar:					
Content:					
Theoretical foundations of empirical research. Statistical foundations of empirical research (key summary statistics, important theoretical probability distributions, methodology of hypothesis testing and key test statistics). Introduction to qualitative empirical research. Introduction to experimental empirical research. Introduction to survey-based empirical research. Introduction to empirical research based on secondary data. The module CC 503 is a prerequisite for MKT 520 (Marktforschung). The lecture starts in the first week (15.02.2012)!					

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirical Methods	Übung		1	2

CC 504 Corporate Social Responsibility

Vorlesung 2st. Lin-Hi, N.

wtl Mi 19:00 - 20:30 22.02.2012-30.05.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Literature:

- A.B. Carroll 1991: The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders; in: Business Horizons, 34 (4), S. 39-48.
- Friedman 1970: The Social Responsibility Of Business Is to Increase Its Profits; in: The New York Times Magazine, 13th September 1970, pp. 32-33, pp. 122-126.
- R.E. Freeman 2004: The Stakeholder Approach Revisited; in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 5 (3), pp. 228-241.
- G. Hardin 1968: The Tragedy of the Commons; in: Science, 162 (3859), p. 1243-1248.
- N. Lin-Hi 2008: Corporate Social Responsibility: An Investment in Social Cooperation for Mutual Advantage, Wittenberg Center for Global Ethics - Discussion Paper 2008-6.
- N. Lin-Hi 2010: The problem with a narrow-minded interpretation of CSR: Why CSR has nothing to do with philanthropy; in: Journal of Applied Ethics, 1 (1), S. 79-95.
- D. Matten, A. Crane, W. Chapple 2003: Behind the Mask: Revealing the True Face of Corporate Citizenship; in: Journal of Business Ethics, 45 (1/2), S. 109-120
- M.E. Porter, M.R. Kramer 2002: The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy; in: Harvard Business Review, 80 (12), pp. 56-69.
- S. Waddock 2004: Parallel Universes: Companies, Academics, and the Progress of Corporate Citizenship; in: Business and Society Review, 109 (1), pp. 5-42.

Written exam

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 504 Corporate Social Responsibility	Vorlesung	Prof. Dr. Lin-Hi	2	4

CSR Q&A-Session

Zusatzübung 2st. Blumberg, I. / Lin-Hi, N.

Einzel Mi 19:00 - 20:30 06.06.2012-06.06.2012 L 9, 1-2 004

IX. 2. Business Economics**Business Economics II**

Vorlesung 4st. Orzen, H.

wtl Do 10:15 - 11:45 16.02.2012-01.06.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

wtl Do 12:00 - 13:30 16.02.2012-31.05.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Einzel Fr 12:00 - 13:30 01.06.2012-01.06.2012 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Course title: Business Economics II

Instructor: Prof. Dr. Henrik Orzen

Method (hours per week): lecture (2) and exercise classes (2)

Course level: Master

Course language: English

Prerequisites: Business Economics I

Examination: Written 90-minute exam

ECTS Credits: 6

Course description:

Building on BE 510 Business Economics I, this module will provide an introduction to economic models of strategic decision-making and behavior of firms in the context of oligopolistic competition. Topics will include output and pricing strategies, the economics of collusion, market structure, market entry decisions and product differentiation. Some of these topics require a degree of analytical rigor and we will make use of some game-theoretical and mathematical methods.

1 semester. Both the lecture and the exercise class will be held in two parallel, identical streams to allow smaller class sizes.

Learning outcomes:

- The ability to apply economic reasoning in the context of oligopolistic competition
- An understanding of model-based analytical methods and arguments
- Familiarity with basic game-theoretic models of industrial organization

Contact person: Prof. Dr. Henrik Orzen, E-Mail: henrik.orzen@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room 4.05

Business Economics II

Übung			12st.			Orzen, H.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.02.2012-30.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001		
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.02.2012-30.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001		
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	16.05.2012-16.05.2012	A 5, 6 Bauteil C C 015		
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-31.05.2012	L 7, 3-5 S 031		
wtl	Do	17:15 - 18:45	16.02.2012-31.05.2012	L 7, 3-5 001		
wtl	Fr	08:30 - 10:00	17.02.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 004		
wtl	Fr	10:15 - 11:45	17.02.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 004		
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	18.05.2012-18.05.2012	L 7, 3-5 S 031		
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	18.05.2012-18.05.2012	A 5, 6 Bauteil B B 243		

IX. 3. Betriebswirtschaftslehre

Informationsveranstaltung zu Master- / Diplomarbeiten

Einführungsveranstaltung						Hainle, L. / Homburg, C.
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	19.03.2012-19.03.2012	Schloß Ostflügel O 133		

Kommentar:

Alle Informationen werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.

Orientierungsveranstaltung

Vorlesung						Albrecht, P.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-14.02.2012	Schloß Ostflügel O 326/28		

Kommentar:

Die Orientierungsveranstaltung des Lehrstuhls gibt einen Überblick über die Veranstaltungen des Lehrstuhls und deren Inhalte.

Orientierungsveranstaltung Lehrstuhl Helmig FSS 2012

Einführungsveranstaltung						Helmig, B.
Einzel	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-16.02.2012	Schloß Ostflügel O 145		

Semestervorbesprechung für Master- und Diplomstudierende

Einführungsveranstaltung			2st.			Schader, M.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-16.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715		

Kommentar:

Semestervorbesprechung für
Master und Diplomstudierende
 der Studiengänge Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik

IX. 3. 1. Area Accounting & Taxation

500er-Module

ACC 512 Jahresabschluss

Vorlesung			2st.			Dänzer, K. / Wüstemann, J.
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 145		

Kommentar:

Nach einem Überblick über Begriff und System der Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung (GoB) werden in der Vorlesung die jeweiligen Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen systematisch und beispielhaft beschrieben. Die vorgestellten Prinzipien werden in der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und gewürdigt.

After an overview of the concept and system of German GAAP, the course describes the capitalization, passivation and valuation norms of this system. In the exercise class, the norms are discussed by means of case studies.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Übung	Dipl.-Kfm. Dänzer	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Übung	Dipl.-Kfm. Dänzer	2	2

ACC 512 Jahresabschluss

Übung 2st. Dänzer, K.

14-täglich Mi 15:30 - 17:00 22.02.2012-30.05.2012 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Nach einem Überblick über Begriff und System sowohl der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) werden in der Vorlesung die jeweiligen Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen systematisch und beispielhaft beschrieben. Die vorgestellten Prinzipien werden dann in der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und gewürdigt. Die Vorlesung basiert auf den Büchern "Bilanzrechtsprechung" von Adolf Moxter (6. Aufl., Tübingen 2007) und "Synopse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS" von Michael Hommel und Jens Wüstemann (München 2006), die Übung auf dem Lehrbuch "Bilanzierung case by case" von Jens Wüstemann (5. Aufl., Frankfurt/M 2011).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Vorlesung	Dipl.-Kfm. Dänzer / Prof. Dr. Wüstemann	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Vorlesung	Dipl.-Kfm. Dänzer / Prof. Dr. Wüstemann	2	6

ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis

Vorlesung 2st. Oser, P.

wtl Mo 08:30 - 11:45 13.02.2012-28.05.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Einzel Mi 16:30 - 18:00 23.05.2012-23.05.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Kommentar:

Inhalte:

Die Veranstaltung ergänzt die Konzernrechnungslegung um praxisrelevante Fragestellungen. Eingangs erfolgt eine Darstellung und Diskussion der Rechnungslegung in Umwandlungsfällen, insbesondere der Verschmelzung, nach dem Umwandlungsrecht. Daran schließen sich ausgewählte Einzelfragen zur Kapitalkonsolidierung nach HGB / DRS / IFRS an, so z.B. die Berücksichtigung latenter Steuern im Rahmen der Kaufpreisallokation, des Goodwill Impairment Tests, der Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern und der Kapitalkonsolidierung bei Kapitaländerungen beim Tochterunternehmen. Des Weiteren werden an Beispielen die einzelnen Phasen der Kapitalkonsolidierung, namentlich der Erst-, Folge-, Ent- und Übergangskonsolidierung erarbeitet. Schließlich werden die einzelnen Phasen des Business Combinations Projects des IASB/FASB vorgestellt. Ergänzt wird die Veranstaltung um besonders aktuelle Fragestellungen, z.B. Änderungen der Konzernrechnungslegung nach dem BilMoG oder der Konsolidierung von Zweckgesellschaften im Lichte der Finanzmarktkrise.

Die Termine der Vorlesung lauten:

- 20. Februar 2012
- 12. März 2012
- 19. März 2012
- 26. März 2012
- 16. April 2012
- 30. April 2012
- 23.05.2012 um 16.30 Uhr in SO 115.

ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets

Vorlesung 2st. Dänzer, K. / Iselborn, M. / Koch, C. / Wüstemann, J.

wtl Di 10:15 - 11:45 14.02.2012-29.05.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

The module examines IFRS accounting and its embedding in international capital markets as well as the relevance of political influence on IFRS. With its focus on basic principles of IFRS as well as specific standards and their application ACC 514 will lay the foundation for the courses ACC 513 as well as ACC 573. The module aims at making students familiar with the most important principles and standards of IFRS accounting and their implication on international capital markets.

The lecture is divided into four main parts:

- First, we will discuss the influence of capital markets on standard-setting. We will also look at the implications accounting standards have on capital markets. Attention is given to political influence on accounting standards.

- Second, we will analyse disclosure and presentation of accounting information and their relevance for capital markets under IFRS.
- Third, we will discuss the system of IFRS standards. We will learn about the principles set up by the conceptual framework in length. Based on this we will analyze accounting rules in detail. We will focus on recognition of profits and revenues, tangible and intangible assets, the measurement of assets, provisions and contingencies as well as on financial instruments.
- Fourth, the course will give you a general insight into group accounting under IFRS. We will especially learn about the purpose, concepts and general principles of consolidation under IFRS.

Achievement in the term exam will make up the mark for the overall module. Attendance at the weekly lecture and the bi-weekly seminar is mandatory.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets	Übung	M. Sc. Iselborn / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	2

ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets

Übung 2st. Dänzer, K. / Iselborn, M.

14-täglich Mi 15:30 - 17:00 15.02.2012-30.05.2012 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

The module examines IFRS accounting and its embedding in international capital markets as well as the relevance of political influence on IFRS. With its focus on basic principles of IFRS as well as specific standards and their application ACC 514 will lay the foundation for the courses ACC 513 as well as ACC 573. The module aims at making students familiar with the most important principles and standards of IFRS accounting and their implication on international capital markets.

The lecture is divided into four main parts:

- First, we will discuss the influence of capital markets on standard-setting. We will also look at the implications accounting standards have on capital markets. Attention is given to political influence on accounting standards.
- Second, we will analyse disclosure and presentation of accounting information and their relevance for capital markets under IFRS.
- Third, we will discuss the system of IFRS standards. We will learn about the principles set up by the conceptual framework in length. Based on this we will analyze accounting rules in detail. We will focus on recognition of profits and revenues, tangible and intangible assets, the measurement of assets, provisions and contingencies as well as on financial instruments.
- Fourth, the course will give you a general insight into group accounting under IFRS. We will especially learn about the purpose, concepts and general principles of consolidation under IFRS.

Achievement in the term exam will make up the mark for the overall module. Attendance at the weekly lecture and the bi-weekly seminar is mandatory.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets	Vorlesung	Dr. Koch / M. Sc. Iselborn / Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	6

ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis

Vorlesung 4st. Daske, H. / El Chamaa, M.

wtl Mi 12:00 - 13:30 15.02.2012-29.05.2012 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis

Übung 2st. El Chamaa, M.

Einzel Mi 15:15 - 17:00 14.03.2012-14.03.2012 Schloß Ostflügel O 142

wtl Do 13:45 - 15:15 16.02.2012-31.05.2012 Schloß Ostflügel O 133

ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis

Vorlesung 2st. Truxius, D.

wtl Fr 15:00 - 18:00 17.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Fr 15:00 - 18:00 04.05.2012-04.05.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Bewerbung/Anmeldung auf der Webseite des Lehrstuhls!

ACC 554 Internationales Konzerncontrolling				
Vorlesung		2st.		Kunz, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
MMM ACC 554 Internationales Konzerncontrolling Master-Kurs im Area Accounting und Taxation Nähere Hinweise zur Gliederung der Veranstaltung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls bzw. im Scriptum in ILIAS				
TAX 511 Fallstudien zu den Grundlagen der Besteuerung				
Vorlesung und Übung		2st.		Kaul, D.O.
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Do	08:30 - 10:00	03.05.2012-03.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Do	08:30 - 10:00	10.05.2012-10.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Do	08:30 - 10:00	24.05.2012-24.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
TAX 521: Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen				
Vorlesung		2st.		Luckhaupt, H.
14-täglich	Mi	17:15 - 20:30	22.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	29.02.2012-29.02.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mi	17:00 - 20:00	09.05.2012-09.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Modul: TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen				
Lerninhalte:				
<ul style="list-style-type: none"> - Steuerplanung bei Personengesellschaften - Steuerplanung bei Kapitalgesellschaften - Grunderwerbsteuer - Umwandlungen und Umstrukturierungen - Unternehmenskäufe 				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer vertiefen Einzelnormen, welche im Rahmen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften in Bezug auf die Steuergestaltung besondere Bedeutung haben - Die Teilnehmer sollen lernen, wirtschaftliche Gestaltungen steuerlich zu optimieren - Besonderes Gewicht der Veranstaltung liegt auf Unternehmensumstrukturierungen und dem Erarbeiten steuereffizienter Gestaltungen 				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 521	Blockveranstaltung	Luckhaupt		

600er-Module

ACC 621 Earnings Management				
Übung				Voeller, D.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	17:15 - 18:45	22.05.2012-22.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
Nähere Hinweise finden Sie in der Ilias Gruppe.				
ACC 621 Earnings Management and Financial Statement Analysis				
Vorlesung		3st.		Daske, H. / Simons, D. / Voeller, D.
wtl	Di	15:30 - 17:15	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	17:15 - 18:45	15.05.2012-15.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Di	17:15 - 18:45	15.05.2012-15.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
Note:				
The lecture is accompanied by an obligatory exercise meeting.				
Grading:				
45 min. final exam: 100%				

Brief outline:

The course analyzes objectives of the manager's use of accounting discretion and highlights recognition and measurement rules which allow for earnings management. Earnings management can be engaged in to influence financial statement user's perception of accounting information. It can also serve to affect management's compensation which frequently depends on accounting data. Here, the stewardship role of accounting is focused on. The analysis is based on agency and game theoretical models and on empirical studies.

Schedule:

Tba

ACC 624 Unternehmensbewertungspraxis

Blockvorlesung 2st. Wagner, S. / Elfers, F.

Einzel Di 15:30 - 19:00 22.05.2012-22.05.2012 Schloß Ostflügel O048-050

Einzel Fr 09:00 - 15:00 16.03.2012-16.03.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Der Kurs ist auf 16 Teilnehmer begrenzt, es gibt daher ein Auswahlverfahren. Nähere Informationen zu dieser Veranstaltung entnehmen Sie bitte dem **Merkblatt** auf unserer Website.

ACC 626 Transaction Accounting

Vorlesung und Übung 2st. Wollmert, P. / Dänzer, K.

Einzel Fr 14:00 - 20:00 20.04.2012-20.04.2012 Schloß Ostflügel O 133

Einzel Fr 14:00 - 20:00 27.04.2012-27.04.2012 Schloß Ostflügel O 133

Einzel Fr 14:00 - 20:00 04.05.2012-04.05.2012 Schloß Ostflügel O 133

Einzel Fr 14:00 - 20:00 25.05.2012-25.05.2012 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

- 1) Begriff Transaction Accounting
- 2) Ökonomische Motive für Umwandlungsvorgänge
- 3) Zivilrechtliche Grundlagen zum Umwandlungsrecht
- 4) Transaktionsbilanzierung nach IFRS (einmaliger Erwerb; sukzessiver Erwerb, Common Control; Earn out Vorgänge)
- 5) Carve Out Transaktionen
- 6) Zusammenhang von Handels- und Steuerrecht in Umwandlungsfällen

ACC 653 Kostenmanagement und -analyse

Vorlesung 2st. Kunz, C.

wtl Mi 13:45 - 15:15 15.02.2012-30.05.2012 Schloß Ostflügel O 148

ACC 673 Financial Accounting Research

Vorlesung 2st. Ebert, M.

Einzel Di 13:45 - 15:15 28.02.2012-28.02.2012 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Di 13:45 - 15:15 06.03.2012-06.03.2012 Schloß Ostflügel O 129

wtl Do 08:30 - 10:00 16.02.2012-30.05.2012 L 9, 1-2 009

Einzel Fr 08:30 - 13:30 18.05.2012-18.05.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

Der Kurs verdeutlicht an ausgewählten Fragestellungen den Beitrag analytischer Modelle zur Forschung im Bereich des externen Rechnungswesens. Diskutiert werden unter Rückgriff auf relevante Literaturbeiträge zum Beispiel der Bedarf an Rechnungslegungsregulierung (Grossman/Hart (1980), Verrecchia (1983)), die Existenz optimaler Rechnungslegungsstandards (Verrecchia (1973), Göx/Wagenhofer (2009)) oder die Rolle von Rechnungslegung im Corporate Governance System (Lambert (2001)).

Im Mittelpunkt der Diskussion stehen dabei neben der inhaltlichen Aussage der einzelnen Beiträge ihre Einordnung in die Literatur und die Grenzen der verwendeten Modellierung

TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung

Vorlesung 2st. Schreiber, U.

wtl Mo 13:45 - 15:15 13.02.2012-21.05.2012 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:**Lern- und Qualifikationsziele**

- Die Teilnehmer lernen die Grundlagen internationaler Besteuerung (Nationales Recht/DBA/EU-Recht) und die Ursachen der Doppelbesteuerung kennen.
- Die Teilnehmer können die unterschiedlichen steuerlichen Folgen der Begründung von Betriebsstätten oder Tochterkapitalgesellschaften im In- und Ausland beurteilen.
- Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung der Regeln der internationalen Gewinnabgrenzung für die Steuerbelastung der Unternehmen.
- Besonderes Gewicht liegt auf Gestaltungen im internationalen Konzern, welche auf die Nutzung eines internationalen Steuerersatzgefälles zielen.

Inhalte

- Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung,
- Besteuerung der Inlandsinvestitionen ausländischer Unternehmen,
- Besteuerung der Auslandsinvestitionen inländischer Unternehmen,
- Internationale Gewinnabgrenzung,
- Umstrukturierungen von Auslandsinvestitionen.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 610: Internationale Unternehmensbesteuerung	Übung	Wohlfahrt	2	2

TAX 610: Internationale Unternehmensbesteuerung

Übung	2st.			Wohlfahrt, B.	
Einzel	Di	13:45 - 17:00	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 142	

Kommentar:

Es handelt sich um eine Übung zur Klausurvorbereitung im Fach "Internationale Unternehmensbesteuerung" für Diplom- und Master-Studenten.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung	Vorlesung	Prof. Dr. Schreiber	2	6

TAX 611 Fallstudien zur Internationalen Unternehmensbesteuerung

Vorlesung und Übung	2st.			Endres, D.	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	

TAX 630 International Business Taxation

Vorlesung	2st.			Spengel, C.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	13:45 - 17:00	06.03.2012-06.03.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Mi	10:15 - 15:15	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	30.03.2012-30.03.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	27.04.2012-27.04.2012	Schloß Ostflügel O 151	

TAX 630 International Business Taxation

Übung	2st.			Bärsch, S.E. / Spengel, C.	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	

TAX 632 International Taxation in the US and other selected countries

Vorlesung	2st.			Brunsbach, S. / Spengel, C.	
Einzel	Do	13:45 - 18:45	08.03.2012-08.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Do	13:45 - 18:45	15.03.2012-15.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Do	13:45 - 18:45	29.03.2012-29.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Do	13:45 - 18:45	19.04.2012-19.04.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	

TAX 650 European Business Taxation

Vorlesung	2st.			Müller, P. / Schreiber, U.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	

Kommentar:**Learning outcomes**

- Students understand business tax systems in the EU - member states as well as the basic structures of the relevant European law.
- Students understand the impact of the European Court of Justice' rulings on the tax planning opportunities of European companies.
- Most notably, students focus on possible ways to harmonise company taxation within the European Union as well as on the European Commissions proposal of a common consolidated corporate tax base (CCCTB).

Aim of module

- Taxation of sole proprietors, partnerships and corporations in Europe,
- European tax law (EC treaty and directives),
- European corporate tax planning,
- European tax planning and the case law of the European Court of Justice (ECJ),
- Corporate tax harmonisation in the European Union.

TAX 661 Case Studies in International Tax Planning

Vorlesung und Übung	2st.			Schaden, M.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	12.03.2012-12.03.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	09:30 - 13:30	07.05.2012-07.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	09:00 - 13:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133

700er-Module**ACC 711 Seminar zur Wirkung von Regulierung und Standardsetzung**

Seminar				Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Grathwohl, J. / Spieß, J. / Voeller, D.
Einzel	Do	08:00 - 17:00	19.04.2012-19.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

Literatur kann im Ilias eingesehen werden.

ACC 712 Diplomanden und Masterkolloquium

Kolloquium	2st.			Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Grathwohl, J. / Simons, D. / Voeller, D.
------------	------	--	--	---

wtl	Mo	08:30 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	18.06.2012-18.06.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	25.06.2012-25.06.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	09:00 - 11:00	02.07.2012-02.07.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	09:00 - 11:00	16.07.2012-16.07.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	09:00 - 11:00	23.07.2012-23.07.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Nächste Termine

21.05.2012
11.6.2012
25.06.2012
02.07.2012
16.07.2012
23.07.2012

ACC 761 Seminar Accounting and Capital Markets

Seminar				Daske, H. / El Chamaa, M. / Reck, R. / Sextroh, C.
Einzel	Do	12:00 - 19:00	10.05.2012-10.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	09:00 - 19:00	11.05.2012-11.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133

ACC 762 Diplomanden-/Master-Kolloquium

Kolloquium	2st.			Daske, H. / Reck, R.
Einzel	Mo	16:00 - 17:00	30.07.2012-30.07.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mi	14:30 - 15:30	13.06.2012-13.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Do	15:30 - 17:00	03.05.2012-03.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133

TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre

Kolloquium	2st.			Bärsch, S.E. / Lohse, T. / Spengel, C. / Waltrich, A. / Zimmer, S.
Einzel	Di	13:45 - 15:15	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre

Seminar	2st.			Luckhaupt, H. / Ruf, M. / Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W.
Einzel	Do	08:00 - 18:00	22.03.2012-22.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	23.03.2012-23.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer schreiben eine Seminararbeit und stellen diese Arbeit im Seminar zur Diskussion.

- Mit der Seminararbeit sollen die Teilnehmer eine eigenständige wissenschaftliche Leistung durch die Bearbeitung einer Fragestellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre erbringen.
- Die Seminararbeit bereitet auf die Übernahme einer Diplomarbeit im Fach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre vor.

Inhalte

- Das Seminar behandelt eingehend übergreifende Fragestellungen

TAX 740 Master-Kolloquium

Kolloquium 1st. Schreiber, U.

Kommentar:

Die Termine finden nach Vereinbarung statt.

TAX 740 Master-Kolloquium (Diplomanden-Kolloquium)

Master-Seminar 2st. Bärsch, S.E. / Lohse, T. / Spengel, C. / Waltrich, A. / Zimmer, S.

Einzel Di 10:15 - 11:45 14.02.2012-14.02.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Einzel Di 15:30 - 17:00 13.03.2012-13.03.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Di 17:15 - 18:45 13.03.2012-13.03.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Do 10:15 - 11:45 10.05.2012-10.05.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Fr 13:00 - 17:00 30.03.2012-30.03.2012 Schloß Ostflügel O 226/28

IX. 3. 2. Area Banking, Finance, and Insurance

500er-Module

FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen

Übung 1st. Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.

wtl Mo 17:15 - 18:45 13.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

wtl Do 12:00 - 13:30 16.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

wtl Do 17:15 - 18:45 16.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

wtl Fr 17:15 - 18:45 17.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen.

The course assumes a basic knowledge in probability theory and statistics. In addition students should have covered the two Finance courses offered in the bachelor programme at the University of Mannheim or equivalent courses.

Klausur: 90 Min.

FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen

Vorlesung 3st. Albrecht, P.

wtl Di 12:00 - 13:30 21.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen.

The course assumes a basic knowledge in probability theory and statistics. In addition students should have covered the two Finance courses offered in the bachelor programme at the University of Mannheim or equivalent courses.

Klausur: 90 Min.

FIN 565 Rechnungslegung der Versicherungsunternehmen

Vorlesung 2st. Schwake, E.

Einzel Fr 13:45 - 17:00 02.03.2012-02.03.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Einzel Fr 13:45 - 17:00 16.03.2012-16.03.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Einzel Fr 13:45 - 17:00 23.03.2012-23.03.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Einzel Fr 13:45 - 17:00 20.04.2012-20.04.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Einzel Fr 13:45 - 17:00 27.04.2012-27.04.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Einzel Fr 13:45 - 17:00 04.05.2012-04.05.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Einzel Fr 13:45 - 17:00 11.05.2012-11.05.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der (externen) Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen

Klausur: 45 min.: 100%

600er-Module

FIN 601 Investments II				
Vorlesung und Übung		3st.		Theissen, E.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:				
Form of assessment: written exam (closed book, 60 min.)				
Aim of module:				
This course builds on FIN 500 covers issues in bond portfolio management. It describes the institutional features of the bond markets, the pricing of bonds (including non-standard bonds like callable and convertible bonds), interest rate risk (duration, convexity), credit risk (including credit portfolio models and credit derivatives), passive and active bond management strategies, and securitization.				
Learning outcomes:				
After this course students are familiar with the theory and practice of bond portfolio management.				

FIN 620 Behavioral Finance				
Übung		1st.		Jacobs, H.

wtl	Mi	12:00 - 13:30	22.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
-----	----	---------------	-----------------------	----------------------------------

Kommentar:				
FIN 620 Behavioral Finance - Course overview				
Course description				
There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining investor-behavior or market anomalies when rational models provide no sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence, prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.				
Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.				
This course is exclusively taught in English.				
It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.				
http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html				

FIN 620 Behavioral Finance				
Vorlesung		2st.		Weber, M.

Einzel	Di	18:00 - 19:30	21.02.2012-21.02.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Do	08:30 - 10:00	16.02.2012-16.02.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:				
FIN 620 Behavioral Finance - Course overview				
Course description				
There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining investor-behavior or market anomalies when rational models provide no sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence,				

prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.

Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.

This course is exclusively taught in English.

It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.

<http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html>

FIN 640 Corporate Finance II

Vorlesung	3st.			Schneider, C.	
wtl	Di	17:15 - 20:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	Schneider
Einzel	Di	20:00 - 21:00	27.03.2012-27.03.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	20:00 - 21:00	17.04.2012-17.04.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	19:00 - 21:00	08.05.2012-08.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Di	20:00 - 21:00	08.05.2012-08.05.2012	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:

PLEASE DON'T FORGET TO REGISTER FOR THE CASE DISCUSSIONS!!!

Exchange Students: Only a limited number of exchange students will be granted permission to enroll in the course. If you are an exchange student and you would like to take this class, do not apply here. Instead, please contact Ms. Selket Gupta (Auslandsbüro der Fakultät BWL, email: gupta@bwl.uni-mannheim.de)!

Grading:

60 min. final written exam: 40%; participation in class: 15%; case study: 45%

Textbooks/Literature:

Weston, Fred J., Harold J. Mulherin and Mark Mitchell, Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, Prentice Hall, 4th ed., Upper Saddle River (NJ), 2003 (ISBN: 0131225537, referred to as WMM).

Brief outline:

The topic of this course is the restructuring of corporations through a number of different transactions, most prominently, mergers, acquisitions, and divestitures. Corporations frequently change their economic focus and their organizational structure, and it seems the pace of restructuring of many companies has accelerated. These decisions are costly and often motivated by increases in shareholder value, although in many cases other interests seem to be more dominant. The purpose of the lecture is to provide an understanding of these processes, and to provide an analytic framework to analyze the motivation of these activities and their individual merits. Students will acquire skills in several areas that are related to the four guiding themes of this lecture:

Notes:

10 ECTS only in combination with participation in one of the two case study groups

For additional information, please refer to <http://cf.bwl.uni-mannheim.de/cf2.html>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Dr. Schneider / Lebedeva / Obernberger / Busch		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Dr. Schneider / Lebedeva / Obernberger / Busch		0

FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion

Fallseminar	Schneider, C. / Lebedeva, O. / Obernberger, S. / Busch, P.				
wtl	Di	17:15 - 20:00	28.02.2012-22.05.2012		
wtl	Mi	17:15 - 20:00	29.02.2012-23.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Mi	14:30 - 17:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	17:15 - 20:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	

Kommentar:

Please note:

German case discussion (group 1: tuesdays, 5.15-7.45pm, room O145// dates tba)

English case discussion (group 2: wednesdays, 5.15-7.45pm, room O151// dates tba)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Dr. Schneider	3	10

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Dr. Schneider	3	10

FIN 660 Quantitatives Risikomanagement

Vorlesung 2st. Albrecht, P.

wtl Di 13:45 - 15:15 21.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Methoden eines quantitativen Managements von Marktrisiken, Kreditrisiken und operationalen Risiken.

Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Idealerweise sollte zudem zuvor ein Masterkurs über Investments oder/und Derivate belegt worden sein.

Klausur: 45 min.: 100%

FIN 683 Equity Portfolio Management

Vorlesung 3st. Dorn, D.

wtl Mi 08:30 - 10:00 15.02.2012-30.05.2012 L 9, 1-2 004

wtl Mi 10:15 - 11:45 15.02.2012-30.05.2012 L 9, 1-2 004

Kommentar:

Aim of module: This course introduces different aspects of equity portfolio management. It follows a topdown approach, going from sector analysis and portfolio optimization to picking individual stocks and implementing picks (trading) as well as portfolio evaluation. Students will be assigned to cover different sectors. They will conduct quantitative and qualitative analyses for their sector, ranging from regression-based return forecasting to the application of fundamental and relative valuation techniques. The course will make extensive use of spreadsheets, financial databases, and a trading simulation to apply the theoretical and analytical concepts learned in class.

Learning outcomes: Students will be familiar with different techniques of active portfolio management and how they can be applied in practice. They will be able to manipulate data from financial databases used by institutional investors.

Prerequisites: FIN 500 and a working knowledge of probability/statistics and spreadsheet software

Obligatory registration and capacity limit: Because of the nature of the class (sector assignments, group work that is graded during the term), it is **ESSENTIAL** that students

1. commit to the class at the beginning of the term and that

2. attend the first class

Access to the Ilias course platform will only be granted in response to students submitting sector preferences during the first class meeting.

700er-Module**FIN 703 Seminar "Market Microstructure"**

Seminar 2st. Theissen, E. / Fink, C. / N., N. / Westheide, C.

BlockMo- - 09:00 - 18:00 08.03.2012-09.03.2012 L 9, 1-2 210
Fr

FIN 760 Seminar in Versicherung

Seminar 2st. Albrecht, P.

wtl Mi 15:30 - 17:00 15.02.2012-30.05.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Raum O 328, Blockseminar n.V.,
Teilnehmer werden eingeladen

Bitte beachten Sie, dass dieses Seminar in erster Linie relevant ist für Studierende, die beabsichtigen, eine Masterarbeit bei Prof. Albrecht zu schreiben.

FIN 761 Masterkolloquium in Versicherung

Arbeitsgemeinschaft 3st. Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.

Kommentar:

Raum O 328, Blockveranstaltung n.V.
Teilnehmer werden eingeladen
Präsentation laufender Masterarbeiten

Introduction to Stata and Financial Databases

Kurs Fink, C. / N., N. / Obernberger, S. / Westheide, C.

Kommentar:

This course serves to introduce students to the software package Stata and to the financial databases available at our university. It is highly recommended for students who will conduct empirical work for their seminar or their master thesis.

Place:

Economics Computer Pool, L7, 3-5, room 1.58

Dates:

Introduction to Stata: January 9 to 11, 9am to 12pm

Introduction to Financial Databases: January 10, 3pm to 5pm

IX. 3. 3. Area Information Systems**IS 511 Information Resource Management - Übung**

Übung 2st.

Kude, T. / Nöhren, M.

Kommentar:

Übung zur Vorlesung Information Resource Management (IS 511).

500er-Module**IS 510 Prozessmanagement**

Vorlesung 2st.

Heinzl, A. / Kramer, T. / Scheerer, A.

wtl Di 12:00 - 13:30 21.02.2012-01.06.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

wtl Di 12:00 - 13:30 13.03.2012-01.06.2012

Einzel Fr 12:00 - 13:30 16.03.2012-16.03.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:**Inhalt:**

Die Vorlesung behandelt theoretische und praktische Konzepte zur Modellierung, Analyse und Implementierung von Geschäftsprozessen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien. Den Hörern wird neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen das erforderliche theoretische und methodische Basiswissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik vermittelt.

Lernziele:

Studierende sollen in die Lage versetzt werden, reale Geschäftsprozesse in der Form semi-formaler Sprachen zu beschreiben und auf Strukturdefekte und Verhaltensanomalien zu analysieren, um Geschäftsprozesse verbessern zu können. Anschließend wird behandelt, wie sich Geschäftsprozesse softwaretechnisch umsetzen lassen. Dabei kommen Workflow Management - Systemen und Service Orientierten-Architekturen eine besondere Bedeutung zu. Am Ende des Moduls werden mit dem Activity Based Costing und der Prozesskostenrechnung Instrumente des Controllings von Geschäftsprozessen behandelt.

Die Vorlesung wird durch Übungen begleitet

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 510 Prozessmanagement - BCG Workshop	Workshop	Spohrer / Scheerer / Prof. Dr. Heinzl		

IS 510 Prozessmanagement

Übung 2st.

Hemmer, E. / Kramer, T. / Scheerer, A.

wtl Do 13:45 - 15:15 23.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Do 15:30 - 18:45 03.05.2012-03.05.2012 L 7, 3-5 358

Einzel Do 15:30 - 18:45 10.05.2012-10.05.2012 L 7, 3-5 358

Einzel Do 15:30 - 18:45 24.05.2012-24.05.2012 L 7, 3-5 358

Kommentar:

Übung zur Vorlesung Prozessmanagement (IS 510).

IS 510 Prozessmanagement - BCG Workshop

Workshop

Heinzl, A. / Scheerer, A. / Spohrer, K.

Einzel Fr 09:00 - 12:30 04.05.2012-04.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 154

Einzel Fr 13:30 - 17:00 04.05.2012-04.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 154

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
IS 510 Prozessmanagement		Vorlesung		Scheerer / Kramer / Prof. Dr. Heinzl		2	6
IS 511 Information Resource Management							
Vorlesung		2st.				Heinzl, A.	
wtl	Di	15:30 - 17:00	21.02.2012-01.06.2012		Schloß Ostflügel O 145		
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	16.03.2012-16.03.2012		Schloß Ostflügel O 145		
Kommentar:							
<p>Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.</p> <p>This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.</p> <p>Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course</p>							
IS 511 Information Resource Management - Übung							
Übung		2st.				Kude, T. / Nöhren, M.	
Kommentar:							
Übung zur Vorlesung Information Resource Management (IS 511).							
IS 530 Component-Based Systems							
Vorlesung		2st.				Schader, M. / Geiger, D.	
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012		Schloß Ostflügel O 145		
Kommentar:							
<p>Contents:Enterprise Applications, JavaBeans, Java EE components, Servlets, Session Beans, Message Driven Beans, Transaction Management, Security.</p> <p>Learning outcomes and qualification goals:</p> <p>Students will learn the principles of component models and frameworks and will create portable, component-based enterprise applications that will run on any compliant Java EE 6 server.</p> <p>Prerequisites: Good knowledge of the Java programming language is required.</p> <p>Component-based approaches to software development aim to build application systems from reusable, coarse-grained, self-contained, and marketable building blocks. This course provides an introduction to component models, focusing on the architecture of Sun's Java Enterprise Edition and the corresponding Enterprise JavaBeans technology. Participants should be familiar with the Java language.</p> <p>Literature:</p> <p>* Sun Microsystems: "The Java EE 6 Tutorial, Volume 1", http://java.sun.com/javaee/6/docs/tutorial/doc/JavaEETutorial.pdf</p> <p>* Sun Microsystems: "Your First Cup: An Introduction to the Java EE Platform", http://java.sun.com/javaee/6/docs/firstcup/doc/firstcup.pdf</p> <p>* Rubinger, Andrew Lee: "Enterprise JavaBeans 3.1. 6th ed.", O'Reilly, 2010.</p> <p>The lecture starts in the second week of the semester on 23rd february 2012.</p> <p>Please see also http://schader.bwl.uni-mannheim.de/en/home/</p>							
IS 541 Methods and Theories in Information Systems							
Vorlesung		3st.				Hadasch, F. / Müller, B.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.02.2012-29.05.2012		L 7, 3-5 157		
wtl	Di	13:45 - 15:15	27.03.2012-22.05.2012				
wtl	Di	15:30 - 17:00	27.03.2012-22.05.2012				
Kommentar:							
<p>The lecture "Methods and Theories in Information Systems" (ManTIS) is designed to provide students with an opportunity to build up basic theoretical and methodological skills needed to conceptualize, conduct, and communicate their own research. To do so, ManTIS will familiarize students with the essential triad consisting of topic, methods, and theories. While selecting an exciting topic is a fundamental anchor for research's relevance, a research's ability to provide rigorous results depends on a sound command of theories and methods.</p> <p>In this context, theories provide the researcher a sound basis by summarizing current knowledge and allowing for a precise investigation and definition of their topic's underlying phenomenon. They also provide the students with a theoretical lens to investigate their topics from the perspective they are most interested in. Complementary to this, methods afford the student with the ability to produce reliable results which allow her/him to derive both meaningful and trustworthy conclusion. This way they can make sure that their results are not only interesting, but also scientifically valid.</p> <p>To support students in their preparation for their master theses, the course will introduce the most common methods used in business research by looking at examples from the Information Systems discipline. This includes how to carry out a literature review as well as qualitative (e.g., case study research) and quantitative (e.g, survey-based research) methods of empirical research. In order to leverage the competencies students acquire in MMM CC 503 (Prof. Totzek), a slight emphasis is placed on qualitative approaches. Based on the selected readings, the course will also highlight a selection of theories used in IS rese-</p>							

arch. Students will learn how the studies build up (or build their own) theories, how to use these appropriately, as well as how to contribute to them.

IS 552 Computer Networks, Internet Technology and Distributed Systems

Vorlesung 2st. Becker, C.

wtl Di 13:45 - 15:15 14.02.2012-29.05.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Aim of module:

This module introduces concepts and architectures of distributed systems and computer networks. Based on the introduction (IS 554) aspects of communication and networks

Learning outcomes:

Nearly all of today's information systems are distributed. Students will learn basic concepts of communication starting with Computer Networks. Based on a network reference model students know the responsibilities of communication along with protocols. Emphasis is given to networking, transport and presentation layer. A distributed systems requires a set of services and higher level protocols to offer services to users. Here, Internet Services (e.g., DNS, SMTP, FTP) are used as examples. In order to provide higher quality of service to application users, mechanisms for synchronization and replication are required that are discussed. Students will be enabled to assess technology and choose alternatives as well as apply techniques learned in the course.

Recommended prerequisites: IS 554, Java programming

IS 552 Computer Networks, Internet Technology and Distributed Systems - Exercise

Übung 2st.

wtl Fr 10:15 - 11:45 24.02.2012-01.06.2012

Kommentar:

This is the exercise for the lecture Computer Networks, Internet Technology and Distributed Systems. For any kind of information regarding the lecture or the exercise please go to the lecture entry.

The exercise will take place at L15, 1-6, room 214/215.

600er-Module

IS 602 Business Intelligence

Vorlesung und Übung 2st. Mädche, A. / Gaß, O.

14-täglich Mo 13:45 - 17:00 13.02.2012-28.05.2012 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Mo 12:00 - 13:30 12.03.2012-12.03.2012 L 7, 3-5 357

Einzel Mo 17:15 - 18:45 12.03.2012-12.03.2012 L 7, 3-5 357

Einzel Mo 12:00 - 13:30 19.03.2012-19.03.2012 L 7, 3-5 357

Einzel Mo 17:15 - 18:45 19.03.2012-19.03.2012 L 7, 3-5 357

Einzel Mi 13:45 - 15:15 29.02.2012-29.02.2012 L 7, 3-5 357

Einzel Fr 13:45 - 17:00 16.03.2012-16.03.2012 L 7, 3-5 357

Kommentar:

Systems targeting to achieve business advantages by enhancing enterprise transparency and improving decision-support effectiveness have been designed and developed over the last 40 years. Today, they are subsumed under the heading business intelligence (BI). This lecture aims to provide a holistic understanding of the area of business intelligence, including a management, organizational and technical perspective. Students will get in this lecture the theoretical knowledge of major concepts of the area, as well as a more practically oriented view of tools and their actual use. From a practically oriented perspective, the students will also get insights into commercial software provided by the major BI software market leaders (SAP, SAS, IBM). Furthermore, as part of a case study, students will carry out a BI project and create a BI solution for a specific business scenario by themselves.

IS 604 Contemporary Issues (Supplier Relationship Management)

Vorlesung 2st. Mädche, A. / Koppenhagen, N. / Gaß, O.

wtl Mi 08:30 - 10:00 15.02.2012-30.05.2012 L 7, 3-5 257

Kommentar:

Attention: Registration for this class is mandatory. Students are assigned first-come first-serve. There will be no additional places afterwards! Please use the registration functionality of the PORTAL. If you should encounter problems (e.g. missing registration button), please contact gass@eris.uni-mannheim.de

Update: Please be aware, that the class starts February, 22nd.

Update: E-learning If you have problems joining ILIAS "Der Dozent hat sie noch nicht freigeschaltet", please use the following link: http://ilias.uni-mannheim.de/goto.php?target=crs_207719_rcodesXgP5YckrQ&client_id=ILIAS

Update: There will be no class April, 4th and April, 11th because of the university wide east breaks.

Introduction

"With its broad model spectrum, the Volkswagen Group is unique in the automobile industry. Our eight independent brands set a new sales record last year, delivering almost 6.2 million vehicles to customers worldwide. I am therefore proud to report that our Group is on course. This success is in part attributable to cooperation with our global partners and suppliers."

(Martin Winterkorn, press announcement of the Volkswagen Group Supplier Award, 2008)

SRM is a holistic purchasing approach which seamlessly integrates operational purchasing and strategic sourcing aspects, based on a strong analytical foundation. The core idea is to leverage past purchasing and supplying behavior to optimize future decisions and execute those purchasing decisions based on the strategic procurement guidance.

SRM has relevancy for all companies and all industries: savings, efficiency gains or quality improvements in procurement effect directly the bottom line. Starting with the state-of-the-art procurement and sourcing basics, the lecture will focus on advanced buying concepts and strategies for enterprises. Based on this business perspective, the lecture will give an overview on relevant IT solutions and specifically drill down into SAP's product offerings in the SRM space. The lecture will include business process, architectural, provision (on-premise/on-demand), integration and implementation aspects of SAP's SRM solution.

Teaching concept

This lecture aims on providing master students with a thorough understanding of Supplier Relationship Management. The lecture is structured as following:

- Fundamentals of Procurement
- Modern Concepts and Trends in Purchasing
- Overview on IT solutions for SRM
- SAP SRM in detail
- Practical Examples: Presentation from SAP SRM development and consulting of real-world SRM projects

Students will have the opportunity to get a hands-on experience in analyzing SRM challenges of corporations as well as a getting a practical understanding how to use SRM software components. As mentioned above, in this lecture SAP software (SAP Business Suite 7 - SRM 7.0 and ERP 6.0 & SAP NetWeaver 7.1) will be used as a typical example of a commercially available comprehensive IT solution in the SRM area.

Registration

This lecture is limited to 20 students and requires your registration via the student portal. Students are assigned first-come first-serve.

More information

More information can be found on <http://wifo4.bwl.uni-mannheim.de>

IS 605 IT Driven Government Modernization

Blockvorlesung 2st.

Bernnat, R. / Veit, D.

BlockMo- - 08:30 - 15:15 06.02.2012-10.02.2012 Schloß Ostflügel O 133
Fr

Kommentar:

The module focuses on case studies that highlight international best practice case studies on Government modernization efforts with specific focus on IT and innovation. It will focus on how Government can re-position themselves as modern service-providers that can offer a highly attractive service catalogue to their citizens, enterprises and other Government entities.

Over the last 10 years, leading Governments have been embarking large-scale modernization programs with the objective of increasing efficiency in delivery and improving customer orientation. Many stakeholders still view these programs as primarily technology-focused and not holistically, involving all aspects like end-user preferences, process-design, organization, and change management. Due to this circumstance, the progress that is being achieved in many countries is often limited and does not meet expectations. Many initiatives are limited in scope and missing the types of comprehensive, multichannel approaches necessary for a successful e-government program. In some cases, finances are an issue, and in other cases, the thought of managing an all-encompassing e-government program is daunting, especially to newly developing countries.

However, best practice from international case studies can be identified, and structured along several dimensions. If the Government focuses on creating a full-fledged e-government system, the subsequent gains from streamlining bureaucracy and increasing citizen satisfaction will more than make up for any difficulties and costs brought on by the project.

The learning outcomes of this module consists in the following areas:

- General understanding of innovation in Government along different dimensions (front-office, backoffice)
- Common frameworks for structuring and enabling innovation in Government operations: ERU-Framework (Environment / Readiness / Usage)
- Overview of indices that enable the assessment of Government innovation, particularly with respect to IT-driven modernization
- Challenges and risks of large-scale transformation programs – strategies to ensure successful implementation
- International best practice examples that demonstrate innovation in Government operations (North America, Europe, Middle East, Asia, Australia) and correspondent challenges due to different environmental and political pre-requisites

Please visit our website <http://veit.bwl.uni-mannheim.de> for the latest information regarding this course.

IS 606 Strategies for Electronic Channels

Vorlesung 2st. Veit, D.

wtl	Do	12:00 - 13:30	26.04.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Das Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer mit einem Verständnis für die strategischen Dimensionen der Nutzung elektronischer Kanäle auszustatten. Die Diffusion des Internets und verwandter innovativer elektronischer Kanäle (z.B. Apps) hat den Weg für die Entwicklung zukunftsweisender neuer Produkte und Dienstleistungen geebnet. Zu deren Absatz werden die sozialen und dynamischen Eigenschaften elektronischer Preis-, Vertriebs- und Kommunikationsstrategien genutzt. Diese Optionen schaffen Raum für innovative Geschäftsmodelle und neue Umsatzquellen. Für den Erfolg moderner Unternehmen ist es daher essenziell, diese Möglichkeiten zu nutzen.

Entlang der 4 „P“s behandelt diese Vorlesung die strategischen Aspekte des elektronischen Marketingmanagements. Dabei stehen insbesondere die kollaborative Entwicklung und Individualisierung von Produkten und Services gemeinsam mit Kunden (z.B. Lead-User-Methodik, Mass-Customization), die Vertiefung im Bereich der Online-Preismodelle sowie Schemata der elektronischen Marketing-Kommunikation im Vordergrund. Diese zielen darauf ab, potenzielle Kunden gezielt über elektronische Kanäle zu attrahieren, zu betreuen, zu informieren (z.B. Electronic-Word-of-Mouth) und ihre Loyalität zu sichern (z.B. eCRM). Im Zuge dessen werden auch Web 2.0 und Social Media als Haupttreiber der Strategien diskutiert und kritisch hinterfragt, insbesondere hinsichtlich ethischer und rechtlicher Konsequenzen der dynamischen Nutzung persönlicher Informationen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Tiefes Verständnis der strategischen Implikationen elektronischer Kanäle für die 4 „P“s
- Kenntnis elektronischer Segmentierungs-, Targeting- und Differenzierungsstrategien
- Aufbau von Fähigkeiten, um die neue aktive Rolle des Kunden in elektronischen Kanälen zu nutzen
- Strategien zur Anwendung von Web 2.0 und Social Media im Business-Kontext
- Einschätzung und Reflektion ethischer und rechtlicher Sachverhalte bei der dynamischen Nutzung persönlicher Informationen

Auf unserer Internetseite <http://veit.bwl.uni-mannheim.de> finden Sie die aktuellsten Informationen zu diesem Kurs.

IS 625 Pervasive Computing

Vorlesung 2st. VanSyckel, S.

wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 129
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

Aim of module:

This module gives an overview on Pervasive Computing systems. These systems consist of dynamic collections of (possibly mobile and/or embedded) devices that collaborate with each other depending on the state of their current physical environment or context. Based on IS 624 (wireless communication and mobile devices) the module introduces systems, concepts and algorithms for Pervasive Computing, e.g. adaptation frameworks, context management, sensors and actuator networks.

Learning outcomes: After this course, the students should know about

- Location and Context Aware Systems
- Context Management
- Localization, e.g. using GPS
- Sensor and Actuator systems, including Sensor Networks
- Smart tagging systems, e.g. using optical tags or RFID
- Adaptation and dynamic reconfiguration techniques
- System software for Pervasive Computing

Recommended Prerequisites:

IS 552, IS 554, IS 624, Java programming

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 625 Pervasive Computing - Exercise	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Inf. VanSyckel		2

IS 625 Pervasive Computing - Exercise

Übung VanSyckel, S.

wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

For further information see IS 625 Pervasive Computing

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 625 Pervasive Computing	Vorlesung	Dipl.-Wirtsch.-Inf. VanSyckel	2	4

IS 626 Distributed Virtual Environments				
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Aim of module: In this lecture we discuss concepts and algorithms for distributed virtual environments (DVEs). DVEs are a special area of distributed systems that is well known for entertainment and edutainment systems, like World of Warcraft and Second Life. Other important applications of DVEs are planning, marketing, simulation and training systems.				
Learning outcomes: After a short introduction into the area of DVEs, we will address two main topics: three dimensional visualization techniques (e.g. basic algorithms and concepts, lighting models, shaders) and distribution protocols (e.g. state distribution and interest management, consistency and synchronization protocols, concepts of virtual time, system architectures based on client/server and peer-to-peer).				
Recommended prerequisites: IS 552, IS 554, Java programming				
IS 626 Distributed Virtual Environments - Exercise				
Übung		2st.		
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 135
IS 629 Software Product Development and Management				
Vorlesung und Übung		2st.		Mädche, A.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Aim of module: The lecture "Software Product Development and Management" provides a comprehensive insight into the software product development process, ranging from the formulation of a product vision to the final termination of a product. To explore these processes, the course provides an introduction to basic concepts and characteristics of software products as well as the software industry. Moreover elements, concepts and methods of product management, product development and product design as well as the cross-functional integration of these areas will be investigated. The course contents will be put into a practical perspective by selected industry talks. Furthermore, as part of a case study, the students will be asked to analyze and propose solutions for a given software product development and management challenge.				
Learning outcomes:				
<ul style="list-style-type: none"> • Gaining fundamental knowledge of management, development, and design of application software products. • Overview of cutting-edge trends in the software industry. • Critical evaluation of decisions throughout the life cycle of a software product. • Practical insights into daily business and challenges of product development and management by selected industry talks. 				
IS 630 Machine Learning				
Vorlesung		2st.		Schader, M.
wtl	Do	08:30 - 10:00	23.02.2012-01.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Contents: Basic learning problems, e.g., regression classification problems (supervised learning). Different models such as linear classifiers, decision trees, neural networks, support vector machines, and simple types of Bayesian networks. Clustering and dimensionality reduction (unsupervised learning).				
Learning outcomes and qualification goals: Students study and understand models in a research area at the intersection of computer science, artificial intelligence, mathematics, and statistics. They know how to apply the corresponding general methods and techniques to a vast set of applications.				
Prerequisites: Formal: None Content: Good foundations in Mathematics and Statistics, Programming in Java.				
Literature:				
<ul style="list-style-type: none"> • Richard O. Duda, Peter E. Hart, David G. Stork (2001): Pattern Classification, 2nd edition. • Christopher M. Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning. • Trevor Hastie, Robert Tibshirani, Jerome Friedman (2011): The Elements of Statistical Learning, 2nd edition. • W.N. Venables, B.D. Ripley (2010): Modern Applied Statistics with S, Fourth Edition. • Tom Mitchell (1997): Machine Learning. 				
Exam: Written or oral examination, 60 minutes. Exchange Students are welcome!				

Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 13 th february 2012.
A brief introduction will be held on February, 16th at 8:30 o'clock.

IS 632 Supply Chain Management

Vorlesung

2st.

Merkel, H.

Einzel	Fr	08:30 - 10:00	01.06.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Sa	09:30 - 15:30	18.02.2012-01.04.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Sa	09:30 - 15:30	14.04.2012-14.04.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Sa	09:30 - 15:30	21.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Bitte beachten Sie wegen der größeren Aktualität immer die Homepage des Lehrstuhls (<http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>), da kurzfristige Änderungen bezüglich der Vorlesungszeit bzw. des -orts immer möglich sind!!

Voraussichtliche Termine und Räume sind:

18.2.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in Raum 001, L 9, 1-2

10.3.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in Raum 001, L 9, 1-2

14.04.2012 von 09:30 - 15:30 Uhr in O145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

21.4.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in O 145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

26.5. 2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in O 145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

Modul 6; 60 min. **Klausur am 1. Juni 2012 von 8:30 - 9:30 Uhr in O 151.**

Textbooks/Literature:

1. Grundlagen der Systemtheorie

Forrester, J.W. (1972):

Grundzüge einer Systemtheorie, Wiesbaden, 1972.

Milling, P. (1984):

Leitmotive des System-Dynamic-Ansatzes, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Heft 10, 1984, S. 507-513.

Merkel, H. (1995):

Logistik Managementsysteme, München, Wien, Oldenbourg, 1995.

Ulrich, H. (1970):

Die Unternehmung als produktives soziales Element, 2. überarb. Aufl., Bern, Stuttgart, 1970.

2. Gestaltung logistischer Systeme:

Christopher, M. (1998):

Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Services, 2. Aufl., London, 1998.

Hammer, M; Champy, J. (1994):

Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen, Frankfurt/ M., New York, 1994.

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997):

The bullwhip effect in supply chains, in: Sloan Management Review, spring 1997, S. 93-102

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997):

Information distortion in a supply chain: bullwhip effect, in: Management Science, 43 (4), 1997, S. 546-558.

Brief outline:

1. Causes for changes,

- Innovation (Products, business models, processes, technology)

- Trend of the market

- Specialization, packaging, globalization

2. Logic of changes

- Systemtheoretical model (business models, , techn.)

- Reference models, Benchmarks

- Oppositions by changes/Catalysts for changes

3. Organization of changes

- temporary project organization

- Procedure models (conception, realization, Implementation)

4. Valuation of economical effects

- Investment models

- Progresscontrolling

- Success factors

5. Summary

700er-Module

IS 721 Master Kolloquium					
Kolloquium					Becker, C.
IS 722 Trends in Distributed Systems / Master					
Blockseminar				2st.	Becker, C.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	27.02.2012-27.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Einzel	Do	10:15 - 17:30	24.05.2012-24.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Kommentar:					
Aim of module: This module is a research seminar where current topics in research are discussed					
Learning outcomes: Students will learn and train presentation competence. A current topic from the distributed systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be written.					
Prerequisites:					
Formal: -					
Recommended: IS 554, IS 552					
Registration is mandatory, as well as participation of the briefing on Monday 27th Feb, 2012, 13:45 - 15:15, L15, 1-6, room 714-715					
IS 732 Diplom- u. Master-Seminar					
Seminar				2st.	Schader, M. / Nordheimer, K.
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	17.02.2012-17.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Einzel	Fr	08:00 - 17:00	11.05.2012-11.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Kommentar:					
Kompaktseminar in Raum 714-715 im 7. OG in L 15, 1-6 am 11.5.2012; Vorbesprechung am 17.2.2011; weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls - siehe http://schader.bwl.uni-mannheim.de/ .					
IS 742 Master Seminar: Enterprise Systems					
Master-Seminar					Mädche, A. / Schacht, S.
Einzel	Fr	-	17.02.2012-17.02.2012		
Kommentar:					
Introduction In this seminar the participants will get an overview over the current research and prospects in enterprise systems. The focus revolves around the core research areas of the chair.					
Setup The seminar will consists of					
<ul style="list-style-type: none"> • a kick-off meeting in early March and • final presentations in May. 					
Please Note: The number of participants is limited to 7. Thus, it is necessary to register for the seminar until February, 17th 2012. Further information is available on our webpages.					

IX. 3. 4. Area Management**500er-Module****600er-Module**

MAN 613: New Public Management					
Übung				2st.	Thaler, J.
wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Kommentar:					
Die Inhalte und Lernziele können Sie im Kommentar zur dazugehörigen Vorlesung finden.					
MAN 613: New Public Management					
Vorlesung				2st.	Thaler, J.
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:

NPM stellt eine weltweite Reformbewegung zur Modernisierung des öffentlichen Sektors dar. Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden die Rahmenbedingungen, Bestandteile und Konsequenzen des New Public Management zu erläutern. Das Kernelement des NPM, die Übertragung betriebs- und marktwirtschaftlicher Instrumente auf öffentliche Institutionen zur Verbesserung der Führung staatlicher und kommunaler Behörden, wird analysiert und kritisch überprüft. Der Kurs verfolgt dabei die Absicht, auf Basis von theoretischen Grundlagen einen Transfer in die Praxis zu schaffen sowie einen internationalen Überblick über verschiedene Bündel veraltungspolitischer Reformstrategien mit dem Ziel einer effizienten und effektiven Aufgabenwahrnehmung über die Grenzen Deutschlands hinaus zu geben.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach diesem Kurs sollen die Studierenden in der Lage sein:

- grundlegende Merkmale öffentlicher Verwaltungen wiederzugeben,
- Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren,
- sich der Möglichkeiten und Grenzen der Übertragung von New Public Management in die Verwaltungspraxis bewusst zu werden,
- Methoden zur Aufgabenkritik und Stakeholderorientierung in der kommunalen Verwaltungspraxis anzuwenden.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, ist eine Anmeldung über das Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) über den Button "E-learning Unterstützung" notwendig.

Voraussetzungen :

keine

Prüfungsform und -umfang:

Präsentationen von Ergebnissen (1/3 der Note) + Abschlussklausur (2/3 der Note)

MAN 618 Nonprofit Management III: Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management

Vorlesung 2st. Helmig, B.

wtl Mi 10:15 - 11:45 15.02.2012-30.05.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Das Modul stellt sektorale Herausforderungen beim Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dies erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse einzelner Nonprofit-Sektoren gemäß der International Classification of Nonprofit Organizations. Innerhalb der einzelnen Sektoren werden Theorien des Nonprofit Management vorgestellt und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf die einzelnen NPO-Sektoren werden dabei deutlich.

Dieses Modul besteht aus einer Vorlesung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Besonderheiten des Management von NPO innerhalb der einzelnen Sektoren zu erläutern und diese sektorübergreifend zu vergleichen
- die unterschiedlichen Sektoren von NPO, deren Rahmenbedingungen und aktuelle Problemstellungen zu nennen und zu erklären
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf die einzelnen Nonprofit Sektoren zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen.

MAN 619 Nonprofit Marketing

Blockveranstaltung 2st. Rupp, C.

Einzel	Mi	08:30 - 11:45	09.05.2012-09.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	09.05.2012-09.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	08:30 - 13:30	16.05.2012-16.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	08:30 - 11:45	10.05.2012-10.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	13:45 - 15:15	10.05.2012-10.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	11.05.2012-11.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	11.05.2012-11.05.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	10:30 - 11:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:**Inhalte:**

Dieses Modul gibt einen Überblick über das Marketing von Nonprofit Organisationen. Dabei werden insbesondere die Spezifika des Nonprofit Marketing herausgearbeitet. Unter anderem werden Themen wie Fundraising, Freiwilligen-Marketing und Partnerschaften thematisiert. Cause-related Marketing und Sozialmarketing werden als wichtige Marketinginstrumente im Nonprofit

fit-Bereich vertieft behandelt. Der Gastdozent für dieses Modul ist Prof. Dr. Walter W. Wymer, Associate Professor für Marketing an der University of Lethbridge, Kanada (<http://uleth.academia.edu/WalterWymer>).

Wichtig: Das Modul wird als zweiwöchiger Blockkurs im Mai angeboten.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein

- die Relevanz des Nonprofit Marketing zu erklären,
- die Besonderheiten des Nonprofit Marketing und die damit verbundenen Herausforderungen für Nonprofit Organisationen zu erläutern
- Instrumente des Nonprofit Marketing zu diskutieren.

Ort:

Raum 207/209 (L 5, 4, zweites OG, Lehrstuhlbibliothek)

Termine:

Wednesday, May 9, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 17:00 (Sessions 01-04)

Thursday, May 10, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 15:15 (Sessions 05-07)

Friday, May 11, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 17:00 (Sessions 08-11)

Wednesday, May 16, 2012, 08:30 - 13:30 (Sessions 12-14)

Friday, May 18, 2012, 10:30 - 11:15 (Exam)

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich zwischen dem 13. und dem 24. Februar an, indem Sie eine E-Mail an Dipl.-Kffr. Christine Rupp (rupp@oebwl.bwl.uni-mannheim.de) senden.

Ihre E-Mail soll in englischer Sprache verfasst sein und muss die folgenden Informationen enthalten:

- Ihren vollständigen Namen,
- Ihre Heimatuniversität,
- Ihre Immatrikulationsnummer bei der Universität Mannheim,
- Ihre Rumms-Kennung (Teil Ihrer E-Mail-Adresse bei der Universität Mannheim),
- 5-10 Sätze, in denen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme an dem Kurs erklären.

Es werden nur vollständige Anmeldungen berücksichtigt.

Die Plätze werden zum 27. Februar 2012 vergeben: Sie werden zur entsprechenden Gruppe im Online-Portal Ilias (<http://ilias.uni-mannheim.de>) hinzugefügt.

MAN 625 Organizational Structures Within and Between Firms

Seminar		4st.		Baumstark, B. / Lichtenthaler, U.
Einzel	Di	15:30 - 18:45	13.03.2012-13.03.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	15:30 - 18:45	17.04.2012-17.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 18:45	23.02.2012-23.02.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	08:30 - 17:00	10.05.2012-10.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

Lerninhalte:

Komplexe Wertschöpfungsaktivitäten finden zunehmend nicht nur innerhalb von Unternehmen statt, sondern auch in Kooperationen von Unternehmen mit externen Partnern. In vielen Fällen stellen diese Kooperationen für Unternehmen eine Notwendigkeit dar, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Hieraus ergeben sich besondere Herausforderungen an die Organisation und das Management der unternehmensinternen und -externen Aktivitäten sowie deren möglicher Interdependenzen. Diese organisatorischen Fragestellungen werden im Detail in diesem Kurs behandelt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über Fragestellungen der Organisation in und zwischen Unternehmen. Berücksichtigung finden u.a. Organisationsaspekte im Zusammenhang mit: absorptive capacity, organisationales Lernen, strategische Allianzen, Wertschöpfungsnetzwerke, offene Innovationsprozesse, Transaktionen und Organisationsgrenzen, Wissensmärkte, unternehmensinterne und -externe Ressourcen und Fähigkeiten.

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail mit Ihrer Matrikel-Nummer, Ihrem Lebenslauf, Ihrem Vordiplom /Bachelor's Certificate und Ihrem Transcript of Records an das Sekretariat des Lehrstuhls orga@bwl.uni-mannheim.de bis spätestens **07. Februar 2012, 23:59 Uhr**. Die Teilnehmer werden per E-Mail informiert.

MAN 627 Technology and Organization

Vorlesung		2st.		Lichtenthaler, U.
wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Lerninhalte:

Technologischer Wandel stellt Unternehmen oftmals vor große organisatorische Herausforderungen. In vielen Branchen sind in den letzten Jahren die Investitionen in industrielle Forschung & Entwicklung (F&E) gestiegen. Für geeignete organisatorische Rahmenbedingungen im Zusammenhang mit der Beschaffung, Speicherung, und Nutzung neuer Technologien sind spezielle Organisations- und Management-Konzepte erforderlich, die im Rahmen dieses Kurses detailliert behandelt werden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über grundlegende Aspekte der Organisationsgestaltung und des Managements im Zusammenhang mit technologischem Wandel. Berücksichtigung finden Organisationsaspekte u.a. im Bereich technologische Wettbewerbsanalyse, strategische Technologie-Kooperationen, technologieorientierte M&A-Aktivitäten, internationale F&E-Netzwerke, Wissensmanagement sowie Führung und Personalmanagement im F&E-Bereich.

MAN 627 Technology and Organization - Übung

Übung	2st.			Distel, A.
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 142

MAN 632 Advanced Entrepreneurship

Vorlesung und Übung	2st.			Isaak, R. / Strohmeyer, R. / Woywode, M.
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 15:30	07.06.2012-07.06.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Kommentar:

Aim of module

Successful entrepreneurs who have pursued new business opportunities demonstrate managerial capabilities in which they lead their start-up to long-term profitability. How did they manage the market entry and growth of their enterprises? What type of strategies did they implement to achieve sustainable competitive advantage? These are the questions that will be addressed in MAN 632 "Advanced Entrepreneurship."

Theoretical foundations of the course will lie in theories on managerial aspects of entrepreneurship. It is structured into two parts: First, "A Life Cycle View on High-Tech Entrepreneurship" which will present a dynamic capabilities approach to entrepreneurial management. Entrepreneurial managers need to have an in-depth understanding of the ongoing challenges in key functional areas such as finance, innovation and technology management, human resource management, firm succession, strategic management, management of internationalization, and management of (fast) growth. Second, in the part "Industry Studies" topics such as innovation in biotech industry, innovation in the software industry, and the role of regional clusters will be addressed. Both researchers and guest presenters will give an insight into entrepreneurial management.

Learning outcomes

- By the end of this module, students will have gained fundamental theoretical and practical knowledge in managing entrepreneurial ventures successfully.
- They will have conducted an in-depth study by having analyzed an entrepreneurial business case.

Grading

- 100% End-term Examination on June 7 (Thursday) 1.45 - 3.15 pm, EO 145

Course Participation

- Registration via "Studierendenportal"
- Number of participants is limited to 45 and registration follows "First come, first serve."

Place and Time

- February 16 - May 31 (Thursdays)
- 1.45 - 3.15 pm (B4)
- SN 169 ("Schloss")

MAN 633 Entrepreneurial Spirit - Launching the Venture

Vorlesung mit Workshop	2st.			Ernestus, D.
wtl	Mi	08:30 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	08:30 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 001

Kommentar:

Module: MAN 633 Entrepreneurial Spirit – Launching the Venture

Content:

In the module students will realize a complete practical start up project. Before the semester starts particular projects will be identified to launch as ventures. The selection will be based on the pitch competition at the end of course on Creativity and Entrepreneurship in Practice (MAN 631). Following an ex ante evaluation of proposed entrepreneurial projects by an expert committee, only those projects considered to be promising will be realized during this course. Projects of the people that were not selected may join together to design a new project or selecting an incubator project. Students will work in teams to improve the success chances of the project with instructors facilitating the realization of venture projects.

Additionally, regular meetings with business advisors addressing specific entrepreneurial hot spots will be offered.

(Information for students who did not attend course MAN 631 in the previous semester: in order to register for the course you need:

- entrepreneurial experience comparable to students who already attended MAN 631, e.g. entrepreneurial team experience, written business plan
- you need to care for a position in a team; it is possible either to form a new group (4-6 students) or to get accepted by an already existing group.)

Learning outcomes:

By the end of the module students will have:

- demonstrated their ability to carry out a promising start up project in a team,
- gained a large quantity of relevant entrepreneurial knowledge and experience (choice of legal form, fundraising, closing contracts, financial planning, IP protection, operations management, human resource management),
- critically assessed their business plans in terms of launching viability,
- presented their business start-up concept to venture capitalists and/ or business angels.

Recommended:

MAN 631 Creativity and Entrepreneurship in Practice

Form of assessment:

- Each student will be expected to keep a log book of the session of each course of notes on project designs and realization including sources of information sought (from interviews to statistical analysis of market and identification of competitors, financial and personnel hurdles, etc) in order to make project competitive and viable, which will become 20% of the final grade evaluation.
- Regular attendance and participation will be another 20% of the grade.
- Group Presentation (20% of the grade)
- Final group business plan (40% of the grade)

Format:

Block-Lecture with Workshops (intense coaching of groups) - it is intended to finish all lectures before easter break, date of final presentations will be allocated together with students on 15.2.2012, ifm, room 210

Tentative Schedule:

- 15.2.2012 (10:15 - 11:45) - Get together - explanations on format, questions and answers..
- 22.02.2012 - Social Media Marketing/ Mobile Marketing (lecture 09:00- 10:30 plus additional 30 minutes variable coaching session per team with Ralph Scheurer-Lee/ Social Media Akademie from 10:30 on)
- 29.02.2012 - Launching a venture (lecture 09:00- 10:30 plus additional 30 minutes variable coaching session per team with Michael Altendorf/ Adtelligence from 10:30 on)
- 07.03.2012 - Venture Capital (lecture 09:00- 10:30 plus additional 1 hour variable coaching session per team with Jörg Sievert/ SAP Ventures from 10:30 on)
- 28.03.2012 - Growing a Venture (lecture 09:00- 10:30 plus additional 1 hour variable coaching session per team with Thomas Steckenborn/ CEMA AG from 10:30 on)
- 25.04.2012 - SIMFY - a Mannheim University Start-up Story (practical report 10:00- 11:30 plus additional 30 minutes variable coaching session per team with Christoph Lange/ SIMFY Deutschland GmbH from 11:30 on)
- Final Presentations - date not fixed yet - (evening event - mandatory for all students)

Order of group-coaching sessions for each team will be allocated at the particular day in order to consider other lectures of students!!!

ECTS in total:

6

Duration of module:

1 Semester

Offering:

annual (spring semester)

Language:

English

Range of application:

M.Sc. in Management, M.A. K & W

MAN 633 Final Presentations

Vorlesung mit Workshop

Ernestus, D.

Einzel Do 17:00 - 21:00 24.05.2012-24.05.2012 Schloß Ostflügel O048-050

MAN 636 International Entrepreneurship and Managing Change					Isaak, R.
Vorlesung		2st.			
14-täglich	Mo	15:30 - 18:45	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	21.05.2012-21.05.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	04.06.2012-04.06.2012	L 9, 1-2 001	
Kommentar:					
Description:					
The course focuses on the knowledge and skills necessary for developing a new global business. `High tech' and `low cost', or frugal innovative start-ups are compared and contrasted taking business cycles, cultural contexts and levels of development into account. Models of managing international change are the basis.					
Learning Objectives:					
Internalizing the factors which make for success in starting a business with an international market focus. Team-building to create new international business designs which confront either resource scarcity or high tech design challenges. Working with GEM comparisons of national competitiveness and considering which government policies and global business cycles are most conducive to helping entrepreneurs set up new ventures. Learning models of adapting to globalization project both from the developing to the developed countries as well as from the rich to the poor.					
Guest lecturer:					
Professor Dr. Robert Isaak					
Evaluation:					
One exam (on June 4 (Monday), 3.30-6.45 pm, L9, 1-2, Raum 001) and one oral report (teamwork)					
Structure:					
Seminar of three hours every second week.					
Recommended reading:					
Yinglan Tan, Chinnovation (John Wiley)					
Erik Kacou, Entrepreneurial Solutions for Prosperity in Bottom-of-the-Pyramid Markets (Wharton School Publishing) Jeff Saperstein and Daniel Rouach, Creating Regional Wealth in the Innovation Economy (Prentice-Hall)					
Robert Isaak, Managing World Economic Change (Financial Times-Prentice-Hall)					
<i>Most of the required reading for the seminar will be available on-line</i>					
MAN 641 Human Capital Management					Koch, I.
übung					
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	22.02.2012-22.02.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
14-täglich	Mi	08:30 - 10:00	29.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
14-täglich	Mi	12:00 - 13:30	29.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
MAN 641 Human Capital Management					
Vorlesung					
wtl	Di	10:15 - 11:45	21.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	27.03.2012-27.03.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	24.04.2012-24.04.2012		
MAN 642 International HRM & Employment Relations					
Vorlesung		2st.			
wtl	Mo	13:45 - 15:15	20.02.2012-28.05.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Kommentar:					
Registration from 1st of February until 20st of February by email to georg.wernicke@bwl.uni-mannheim.de In case of too many registrations, admissions will be granted at random.					
Learning Outcomes:					
This course is specifically designed to discuss international HR-related topics on a problem-oriented basis. The emphasis is on a comparative view on international similarities and differences of current HR-practices and HR-instruments. Students will be exposed to different designs of employment relation systems in Europe and the US. Differences will be identified and critically discussed.					
After completing this module, students should be able to:					
<ul style="list-style-type: none"> • compare and analyze international HR-practices and HR-instruments • identify differences in international employment relation systems and explain the underlying causes • apply and deepen their theoretical knowledge through the participation in debates, which are aimed to critically discuss contrary views on HR-related topics. Teaching methods 					

Course contents will be acquired by a mix of teaching, active learning, and facilitation methods.

Fundamental knowledge will be conveyed in lectures by Prof. Walter Oechsler. In addition to lectures, students will be asked to prepare topical case studies and present their results in class. The exercise sessions will be facilitated by Florian Kraft (teaching assistant to Prof. Oechsler). Here, students will actively participate and apply their knowledge. Consequently, students will prepare debates in groups and compete for the best arguments with the respective opposition.

Literature used in course:

- Managing in a European Context. Human Resources - Corporate Culture - Industrial Relations, Text and Cases, Wiesbaden 1995 (Schreyögg, G./Oechsler, W.A./Wächter, H.)
- International Human Resource Management: Managing People In A Multinational Context 2008 (Peter Dowling ; Marion Festing ; Allen D. Engle)
- Tichy/Fombrun/Devanna: Strategic Human Resource Management in Sloan Management Review, Winter 1982
- Beer et al. (1985) Human Resource Management. A general manager's perspective
- Robert J. House et al., Culture, Leadership, and Organizations: The *GLOBE Study* of 62 Societies, Sage Publications, 2004

Course assessment:

- Case study presentation and report (20%)
- Debate (40%)
- Final exam (40%)

MAN 642 International HRM & Employment Relations

Übung

Wernicke, G.

wtl Mo 15:30 - 17:00 27.02.2012-28.05.2012 Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Registration from 1st of February until 20th of February by email to georg.wernicke@bwl.uni-mannheim.de In case of too many registrations, admissions will be granted at random.

Learning Outcomes:

This module is specifically designed to discuss international HR-related topics on a problem-oriented basis. The emphasis is on a comparative view on international similarities and differences of current HR-practices and HR-instruments. Students will be exposed to different designs of employment relation systems in Europe and the US. Differences will be identified and critically discussed.

After completing this module, students should be able to:

- compare and analyze international HR-practices and HR-instruments
- identify differences in international employment relation systems and explain the underlying causes
- apply and deepen their theoretical knowledge through the participation in debates, which are aimed to critically discuss contrary views on HR-related topics.

Teaching methods

Course contents will be acquired by a mix of teaching, active learning, and facilitation methods. Fundamental knowledge will be conveyed in lectures by Prof. Walter Oechsler. In addition to lectures, students will be asked to prepare topical case studies and present their results in class. The exercise sessions will be facilitated by Georg Wernicke (teaching assistant to Prof. Oechsler). Here, students will actively participate and apply their knowledge. Consequently, students will prepare debates in groups and compete for the best arguments with the respective opposition.

MAN 652 Strategic Management II (Lecture)

Vorlesung

2st.

Bort, S.

wtl Mo 13:45 - 15:15 13.02.2012-01.06.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Lectures will start on Monday, February 20, 2012

Aim of module:

The focus of the module lies on the challenges of corporate strategy. In the beginning of the class theories will be introduced who aim to explain the strategic mechanisms behind shareholder value creation at corporate level. In the following sections the central tasks of corporate strategy will be analyzed. We will discuss topics such as synergy, knowledge transfer and scale and scope decisions on corporate level. Starting with traditional topics such as diversification and portfolio planning we will address current topics such as of global value chain configuration, and alliance and network management.

Learning outcomes:

After completion of the module students should be able:

- to understand the basic challenge of strategic management in diversified multi-business firms
- to apply traditional and modern concepts of portfolio-management and critically discuss their conceptual foundations
- to understand central challenges of globalization for the management of multinationals, and develop solutions for these challenges
- to understand the organizing principles and the dynamics of interorganizational networks
- to analyze the challenges of network positioning and the tasks for managing knowledge transfer in networks, and develop solutions for these tasks.

Form of assessment

Written exam (90 min.), presentation, case studies

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)	Übung	Oehme / Dipl.-Kfm. Huth / Albeck / Heppeler	2	2

MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)

Übung	2st.	Albeck, W. / Heppeler, D. / Huth, S. / Oehme, M.
-------	------	--

wtl	Di	12:00 - 13:30	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O048-050
-----	----	---------------	-----------------------	---------------------------

wtl	Di	13:45 - 15:15	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O048-050
-----	----	---------------	-----------------------	---------------------------

Kommentar:**The tutorials will start on Tuesday, March 20, 2012.**

Dear students,

you have to register for the strategic management II tutorial via the "Studierendenportal" between the 20th - 23rd of february 2012.<https://portal.uni-mannheim.de>The allocation will be done randomly, **not** following the "first come first serve"-principle!!!

You can register via the function "course registration" or directly search for the course in the course catalogue and use the corresponding link "registration".

The status of your registration is indicated through the corresponding symbols in "my lectures":

- (red) denied,
- (yellow) registered,
- (green) admitted

In case you have any problems with the registration, read the FAQ concerning the course registration:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

or contact the "Rechenzentrum"

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Liebe Studierende,

Sie müssen sich für das Strategic Management II tutorial über das Studierendenportal vom **20-23.02.2012** anmelden.<https://portal.uni-mannheim.de>Die Vergabe erfolgt nach dem Zufallsprinzip, **nicht** nach dem „first come first serve“-Prinzip!!!

Anmeldepflichtige Veranstaltungen finden Sie unter dem Menüpunkt Veranstaltungsanmeldung oder direkt im Vorlesungsverzeichnis mit dem Link anmelden. Ihren Anmeldestatus der Veranstaltung erkennen Sie unter Meine Veranstaltungen durch entsprechende Symbole:

- (rot) abgelehnt,
- (gelb) angemeldet,
- (grün) zugelassen

Bei Problemen bei der Anmeldung lesen Sie die FAQ zur Veranstaltungsanmeldung:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

oder kontaktieren Sie das Rechenzentrum:

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/**Learning Outcomes**

After attending the module students should be able to

- learn how to think and act in an entrepreneurial way, in accordance with strategic and share-value-oriented management,
- recognise external influences in a complex and interrelated environment,
- attain preset goals defined while planning,
- correctly interpreting market situations and results, and transferring one's findings into goal-oriented decisions,
- achieve result-oriented teamwork, and to
- organise an efficient and effective decision-making process within the team.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Management II (Lecture)	Vorlesung	Dr. Bort	2	6

700er-Module**MAN 710 Forschungsseminar Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management**

Blockseminar 2st.

Helmig, B.

Kommentar:**Inhalte:**

Im Hauptseminar zur Öffentlichen BWL „Ausgewählte Probleme des Public & Nonprofit Management“ stehen die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls im Fokus. Im FSS 2012 greift das Hauptseminar das Forschungsfeld „Marktorientierte Führung von öffentlichen und Nonprofit Organisationen“ auf. Innerhalb des öffentlichen und dritten Sektors sollen Konzepte der marktorientierten Führung analysiert und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet werden. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf öffentliche und Nonprofit-Organisationen sollen erarbeitet werden. Die Themen werden bereits Ende des HWS 2011/12 vergeben, Bearbeitung und Präsentation erfolgen während des FSS 2012.

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung:

- ausgewählte Fragestellungen des Public & Nonprofit Management strukturieren, analysieren sowie diskutieren können.
- ihre Ergebnisse strukturiert aufbereiten und präsentieren können. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Beamerpräsentationen.
- Implikationen für Theorie und Praxis abgeleitet haben.
- Standards für das Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten kennen und in der Lage sein, diese anzuwenden.

Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen.

Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Hellen Scholz.

MAN 720 Research Seminar Organizational Theory

Seminar	2st.			Khuvilai, H. / Lichtenthaler, U. / Smith, S.
Einzel	Di	10:15 - 11:45	21.02.2012-21.02.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	10:15 - 11:45	20.03.2012-20.03.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	10:15 - 11:45	17.04.2012-17.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Mi	08:30 - 17:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

Lerninhalte:

Das Forschungsseminar behandelt aktuelle Themen der strategischen Organisationsforschung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Das Forschungsseminar dient dazu, Studenten an das Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten im Bereich strategischer Organisationsforschung heranzuführen, indem sie eigenständig ein Forschungsthema untersuchen. Außerdem lernen Studenten Ihre Ergebnisse zu präsentieren. Der Seminarschein gilt als Qualifikation für das Verfassen der Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl.

Die Veranstaltungsunterlagen und weitere Veranstaltungsinformationen finden Sie auf der Website des Lehrstuhls sowie auf den entsprechenden Seiten im Studierendenportal (ILIAS).

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail mit Ihrer Matrikel-Nummer, Ihrem Lebenslauf und Ihrem Transcript of Records an das Sekretariat des Lehrstuhls orga@bwl.uni-mannheim.de. Bitte geben Sie auch an, welche Kurse Sie an unserem Lehrstuhl bisher belegt haben. Anmeldeschluss ist **Mittwoch, 01. Februar 2012, 12:00 Uhr**.

Die Teilnehmer werden rechtzeitig vorab per E-Mail informiert.

MAN 770 Research Seminar: New Management Concepts and Artifacts

Seminar	Oberg, A. / Scheiber, F. / Woywode, M. / Wruk, D.		
Einzel	Do	14:00 - 18:00	10.05.2012-10.05.2012
Einzel	Fr	10:00 - 19:00	11.05.2012-11.05.2012

Kommentar:

In spring semester 2012 (FSS 2011) the Chair of SME Research and Entrepreneurship will offer a research seminar entitled "New Management Concepts and Artifacts." Within the research seminar master students will learn how to write a scientific paper dealing with a relevant topic from the area of organizational or entrepreneurship research. Generally, research seminars are more conceptually or empirically oriented than other types of seminars.

In recent years, management concepts like "Blue Ocean Strategy", "Business Model Generation", and "Design Thinking" are more and more referenced by founders of new companies and by managers. In our seminar, we try to understand these new management concepts: What are their origins? How are these concepts applied when founding or changing a company? Which tools are used to implement these concepts? Should managers become designers?

When managers try to implement new practices in their organization and when entrepreneurs set up a new company, they often refer current management concepts to explain their behavior. In recent years, management concepts like "Blue Ocean Strategy", "Business Model Generation", and "Design Thinking" are more and more referenced. With these concepts, old questions about how to design the actual products of a company come into focus of managers. This is an astonishing development: Some years ago there was a silent agreement that managers and designers solve different tasks and do not mingle too much. While designers care about features and characteristics of products (artifacts), managers try to optimize processes and organizational structures. Management concepts which circle around business models and artifacts try to overcome this established division of work between managers and designers.

In our seminar, we try to understand these new management concepts: What are their origins? How are these concepts applied when founding or changing a company? Which tools are used to implement these concepts? Should managers become designers? To answer these questions, we start with a summary of theories about the diffusion of management concepts and about the way management concepts work (I. Theoretical Toolbox). Then we apply these theories to older management concepts to get an idea about their possibilities and shortcomings (II. Products and Production). In light of these theories and the knowledge about established concepts, we analyze the way new concepts try to help managers to think about the business model and the artifacts of their company (III. Revival of Ideas and Artifacts).

I. Theoretical Toolbox

- 1. Diffusion of Management Concepts
- 2. Rhetoric and Communication of Management Concepts
- 3. Theorizing Change Management Activities

II. Products and Production

- 1. Scientific Management
- 2. Lean Production
- 3. House of Quality
- 4. (Total) Quality Management

III. Revival of Ideas and Artifacts

- 1. Business Model Approaches
- 2. Blue Ocean Strategy
- 3. Design Thinking
- 4. Usability and User Experience

General aim of module:

Relevant topics from the area of organizational and entrepreneurship research are analyzed and discussed. The focus of the seminar can thereby differ somewhat from term to term. Generally, research seminars may be conceptually or empirically oriented.

Learning outcomes:

Within the research seminar master students will learn how to write a scientific paper dealing with a relevant topic from the area of organizational or entrepreneurship research. Students also present the results of their research and are confronted with questions from the audience.

Prerequisites:

Formal:

- MAN 630 and MAN 631 or
- MAN 630 and MAN 632 or
- MAN 631 and MAN 632 or
- MAN 631 and MAN 633

Recommended:

Knowledge of basic theoretical and empirical literature from the area of organizational and entrepreneurship research.

As of fall 2011 (HWS 2011) master students beginning their studies and wishing to write their master thesis at the Chair of SME Research and Entrepreneurship have to attend a seminar at the chair beforehand. For master students of previous classes the research seminar is optional

IX. 3. 5. Area Marketing

500er-Module

MKT 520 Marktforschung

Vorlesung 2st. Homburg, C.

wtl Mo 13:45 - 15:15 20.02.2012-01.06.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Veranstaltungsart

Vorlesung mit Übung (Modul MKT 520 Marktforschung)

Prüfungsform und -umfang

schriftliche Prüfung (60 Minuten)

Ansprechpartner

Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110, L5, 1, Tel.: 0621/181-3540)

Inhalt

/ Kursbeschreibung

Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über den Prozess von Marktforschungsprojekten und behandelt Methoden der Datenanalyse und –interpretation. Der Fokus der Veranstaltung liegt dabei auf multivariaten Verfahren der Interdependenz- und Dependenzanalyse (Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Regressionsanalyse, Diskriminanzanalyse, Strukturgleichungsmodelle). Insbesondere werden bei der Vorstellung der Analysemethoden deren Stärken und Schwächen sowie mögliche Einsatzgebiete im Rahmen der Marktforschung behandelt. Darüber hinaus wird auf die Anwendung einzelner Verfahren mittels gängiger Statistiksoftware eingegangen.

Gliederung

1. Grundlagen zur Marktforschung
2. Festlegung der Datenerhebungsmethode
3. Stichprobenauswahl
4. Gestaltung des Erhebungsinstrumentes
5. Durchführung der Datenerhebung
6. Editierung und Kodierung von Daten
7. Datenanalyse und -interpretation

Literatur / Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar.

Weitere Informationen

entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 520 Marktforschung

Übung 2st. Imschloß, M.

wtl Do 12:00 - 13:30 01.03.2012-01.06.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Informationen siehe unter Vorlesung MKT 520 Marktforschung

Hinweis: Bitte schauen Sie für die genauen Termine der Übung auf der Homepage des Lehrstuhls nach.

MKT 532 Kommunikationsmanagement

Vorlesung 1st. Albrecht, C.M.

wtl Mo 08:30 - 10:00 13.02.2012-28.05.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN
163

Kommentar:

Die Vorlesung findet an **7 Terminen**, die über das Semester verteilt sind, im **Raum SN 163 - Lautenschläger-Hörsaal** statt.

Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist **nicht** notwendig.

Das **Skript** zur Vorlesung ist bereits eine Woche vor der ersten Vorlesung, also ab KW 6, im Sekretariat des Lehrstuhls erhältlich. Das Skript erhalten Sie ausschließlich im Lehrstuhlsekretariat.

Gliederung

1. Kommunikationspolitische Ziele und Entscheidungstatbestände
 - 1.1. Überblick
 - 1.2. Ziele der Kommunikationspolitik
 - 1.3. Entscheidungstatbestände der Kommunikationspolitik
(Zielgruppenorientierung, Instrumente, 7 Planungs-W's, Grundformen, Integration)
 - 1.4. Kommunikationspolitik als Marketing-Mix-Element
2. Der Einsatz der Kommunikationsinstrumente
 - 2.1. Klassische Werbung
 - 2.2. Verkaufsförderung
 - 2.3. Public Relations
 - 2.4. Sponsoring
 - 2.5. Event-Marketing
 - 2.6. Messen und Ausstellungen
 - 2.7. Product Placement
 - 2.8. Direktkommunikation
 - 2.9. Multimedia
3. Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen der Kommunikation und Werbemittelgestaltung
 - 3.1. Teilprozesse der Kommunikationswirkung
 - 3.2. Kommunikationsmodelle
 - 3.2.1. Das klassische Kommunikationsmodell von Lasswell
 - 3.2.2. Informationsverarbeitungsmodelle
 - 3.3. Grundlagen der Werbemittelgestaltung
4. Budgetierung und Mediaselektion des Kommunikations-Mix
 - 4.1. Prozess und Methoden der Budgetierung
 - 4.1.1. Prozess der Budgetierung
 - 4.1.2. Methoden zur Festlegung des Kommunikationsbudgets
 - 4.2. Budgetallokation und Mediaselektion
 - 4.2.1. Intermediaselektion
 - 4.2.2. Intramediaselektion
 - 4.2.3. Zeitliche Streuung

- 5. Wirkungskontrolle
 - 5.1. Entscheidungstatbestände der Wirkungskontrolle
 - 5.2. Ansätze der Wirkungsforschung
 - 5.3. Testmethoden in der Wirkungsforschung
 - 5.3.1. Pre-Tests
 - 5.3.2. Post-Tests
 - 5.4. Wirkungsinterdependenzen

MKT 540 Marketing Strategy Blocked Course

Vorlesung		3st.			Landauer, N.
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	07.03.2012-07.03.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	28.03.2012-28.03.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	09.03.2012-09.03.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	09.03.2012-09.03.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

Kommentar:

Marketing Strategy is designed for students who are interested in the comprehensive strategic questions corporations face today. At the end of this course students will be able to develop and critically evaluate marketing strategies. Also, this course will enable students to apply advanced frameworks, concepts, and methods for marketing strategic choices at the business level. All course related information and news are available on the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/142.html>). In order to apply for this course, it is necessary to **register**. Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/142.html>).

600er-Module

MKT 621 Global Marketing

Vorlesung		2st.			Schuhmacher, M.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-14.02.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Di	08:30 - 10:00	21.02.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Di	15:15 - 18:00	17.04.2012-17.04.2012		
Einzel	Di	08:30 - 10:00	29.05.2012-29.05.2012	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Mi	08:30 - 13:00	18.04.2012-18.04.2012	L 7, 3-5 358	
Einzel	Mi	10:00 - 12:00	13.06.2012-13.06.2012		
Einzel	Mi	15:00 - 17:00	13.06.2012-13.06.2012	L 9, 1-2 003	
Einzel	Do	08:30 - 18:00	19.04.2012-19.04.2012	L 7, 3-5 358	

Kommentar:

Global Marketing is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for multinational corporations or help smaller companies expand internationally. The course portrays opportunities and competitive challenges in international market settings and pays special attention to the different international branding approaches. A case analysis and an in-class team presentation of a case are integral parts of this course in order to enable students to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations. At the end of the course, students will be able to identify and evaluate opportunities in international markets, to adapt marketing programs for specific markets, and to develop international marketing strategies including the international branding strategy.

In order to apply for this course, it is necessary to register at the beginning of the semester. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/94.html>).

MKT 622 Country Manager

Blockveranstaltung		1st.			Hildesheim, A. / Kuester, S. / Thomsen, J.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	15.03.2012-15.03.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Do	08:30 - 17:30	29.03.2012-29.03.2012	L 7, 3-5 358	

Kommentar:

This is a 2-day module consisting of a kick-off meeting and a computer simulation in teams. Performance evaluation is comprised of a strategy outline, simulation performance and a final report.

All course related information and news are available on the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/144.html>).

In order to apply for this course, it is necessary to **register**. Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/144.html>).

MKT 631 Marketingplanung und -controlling						
Vorlesung		2st.				
wtl	Di	10:15 - 11:45	14.02.2012-26.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	Heinrich	
Kommentar:						
Art der Prüfung: Klausur (60 min.)						
Grundlage der Vorlesung sind die beiden Lehrbücher Bauer, H. H./Hammerschmidt, M. (Hrsg.) (2008): Marketingpläne - Eine Einführung in die praktische Anwendung, deutsche Ausgabe von "Marketing Plans", Heidelberg						
Bauer, H. H./Stokburger, G./Hammerschmidt, M. (2006): Marketing Performance: Messen - Analysieren - Optimieren, Wiesbaden						
MKT 642 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing						
Vorlesung		1st.				Ebertin, C. / Greipl, E.
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	20.04.2012-20.04.2012	L 9, 1-2	001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	27.04.2012-27.04.2012	L 9, 1-2	001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	04.05.2012-04.05.2012	L 9, 1-2	001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	11.05.2012-11.05.2012	L 9, 1-2	001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O 142		
14-täglich	Fr	10:00 - 12:15	25.05.2012-25.05.2012	L 9, 1-2	001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	01.06.2012-01.06.2012	L 9, 1-2	001	
Kommentar:						
Vier Blockveranstaltungen						
Voraussetzungen: Modul MKT 510 (Preis- und Produktmanagement) MKT 531 (Marketingtheorie)						
Prüfung: Klausur (45 Min.)						
MKT 650 Marktorientierte Unternehmensführung						
Vorlesung		2st.				
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-28.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163		
Kommentar:						
Grading: 60 min. final exam: 100%						
Textbooks/Literature:						
Homburg, C./Krohmer, H. (2003): Marketingmanagement, Wiesbaden						
Bea, F. X./Haas, J. (2001): Strategisches Management, Stuttgart, S. 106-127.						
Bauer, H. H./Stokburger, G./Hammerschmidt, M. (2006): Marketing Performance: Messen - Analysieren - Optimieren, Wiesbaden.						
Brief outline:						
1. Marktorientierung als Herausforderung für die Unternehmensführung						
1.1. Einleitung: Schlechte Unternehmensführung = schlechte Unternehmensführer?						
1.2. Herausforderungen durch Marktwandel						
1.3. Die Erfolgsfaktorenforschung						
1.4. Dimensionen der Marktorientierung und Aufbau der Vorlesung						
2. Unternehmenserfolg und Leistungsstrategie						
2.1. Einführung						
2.2. Wachstumsstrategien nach Ansoff						
2.3. Strategien nach Abell						
2.4. Porters Basisstrategien						
2.5. Marketing-Strategien im Detail						
2.5.1. Nutzenorientierung: Präferenzstrategie						
2.5.2. Kostenorientierung: Kostenführerschaft und Preis-Mengenstrategie						
2.6. Portfolio-Analyse und abgeleitete Normstrategien						
3. Unternehmenserfolg und Wettbewerbsorientierung						
3.1. Von der Unternehmensorientierung zum Wettbewerbsvorteilsmanagement						
3.2. Marktabgrenzung						
3.3. Wettbewerbsintensität und Wettbewerbsstellung						
3.4. Wettbewerbspolitik						

- 3.4.1. Marktsegmentierung
- 3.4.2. Problemlösungssysteme
- 3.4.3. First-Mover-Strategie
- 3.4.4. Aufbau von Marktbarrieren
- 3.4.5. Kooperationen

4. Unternehmenserfolg und Kundenorientierung

- 4.1. Der Kunde im Fokus: Catchwords und begriffliche Klarstellung
- 4.2. Kundenbindungsmanagement
- 4.3. Beschwerdemanagement

5. Unternehmenserfolg und kundenorientierte Unternehmenskultur

- 5.1. Einleitung: Die Rede von Unternehmenskultur
- 5.2. Theorietraditionen zum Thema Unternehmenskultur
- 5.3. Einige Aspekte der soziologischen Unternehmenskultur-Theorie
 - 5.3.1. Unternehmenskultur-Modell
 - 5.3.2. Werte, Normen, Symbole und Verhalten
 - 5.3.3. Wie Unternehmenskultur erfassen und verändern
- 5.4. Unternehmenskultur-Typologien und Kundenorientierung

6. Unternehmenserfolg und marktorientierte Unternehmensorganisation

- 6.1. Einleitung: Die „x-te“ Umorganisation ohne Organisationskriterien
- 6.2. Marktorientierung der Unternehmensorganisation

MKT 661 Consumer Behavior

Vorlesung		1st.			Ott, E.
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	07.05.2012-07.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	08.05.2012-08.05.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	09.05.2012-09.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Mi	15:30 - 16:30	16.05.2012-16.05.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	

Kommentar:

Type of Instruction

Lecture (part of module MKT 660)

Grading

Written exam 45 min. (100%)

Prerequisites (for students of Mannheim Master in Management only)

Module MKT 530

Contact Person

Dipl.-Kffr. Evelyn Ott (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210 (L5, 1), Phone: 0621/181-1870)

Course Description

This course will examine the key aspects of consumer behavior which is defined at the acquisition, consumption, and disposition of goods, services, time and ideas by decision making units and how this process has important implications for retailing.

This includes topics such as the importance of consumer behavior in retailing, information processing, decision making and store choice (both high effort and low effort), customer satisfaction/dissatisfaction and customer service, attitude change and retail advertising, personality and life styles, culture, social class, and demographics, and the future of retailing.

In addition, implications for retailing strategy (especially marketing communications) are stressed throughout.

Course Outline

1. Information Processing
2. Central Route Processing
3. The Decision Making Process
4. Peripheral Route Processing

Literature

Hoyer/MacInnis "Consumer Behavior"

Handout

The handout can be purchased in the first lecture. Please check the course website for further information.

For further information

, please check the course website.

MKT 662 Interactive Marketing

Vorlesung 1st.

Einzel	Mo	08:30 - 11:45	30.04.2012-30.04.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Fr	12:00 - 17:00	20.04.2012-27.04.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:**Ineractive Marketing:**

This course is dealing with recent topics within marketing strategies especially concerning the use of new media. The course will focus on recent knowledge about interactive marketing and the different marketing vehicles used to influence consideration, branding, transaction and CRM. Different business models and integrated marketing concepts in regard to the different characteristics of the web 1.0, 2.0 and 3.0 will be explained. Furthermore information and transaction processes will be dealt with. The course will go through the concept and role of Customer Relationship Management in interactive marketing.

Readings:

Bauer/Große-Leege/Rösger (2008): Interactive Marketing im Web 2.0+, Vahlen.

Registration

Registration is not required.

Timetable

20.04.2012 time: 12:00-17:00, room: O145

27.04.2012 time: 12:00-17:00, room: O145

Website

Please check course website for further information http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/mkt662_interactive_marketing.html

MKT 663 Brand Management

Vorlesung 1st.

Albrecht, C.M.

Einzel	Mo	08:30 - 10:00	07.05.2012-07.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mo	17:15 - 19:00	14.05.2012-14.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Di	12:00 - 13:30	08.05.2012-08.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	02.05.2012-02.05.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Do	15:30 - 17:00	03.05.2012-03.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	17:15 - 18:45	03.05.2012-03.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:**IMPORTANT:**

The **syllabus** and **reading list** can be found here: [http://www.cb.wsu.edu/~dsprott/Brandseminar\(May12\).htm](http://www.cb.wsu.edu/~dsprott/Brandseminar(May12).htm)

It is not necessary to register for the course.

Please check our homepage regularly for changes.

Literature: Keller, Kevin Lane (2003): Strategic Brand Management, 2nd edition, Upper Saddle River

The exam will take place on May, 14th 2012.

Please check our website for further information: http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/mkt663_bbrm.html

700er-Module**MKT 710 Forschungsseminar**

Seminar

Bornemann, T. / Hahn, A. / Hohenberg, S. / Homburg, C. / Imschloß, M. / Jozic, D. / Kühnl, C. / Ott, E. / Prigge, J. / Stierl, M. / Vollmayr, J. / Vomberg, A. / Wilczek, H.

Kommentar:**Veranstaltungsart**

Seminar

Prüfungsleistung und -umfang

Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl. Masterstudenten können Arbeit und Vortrag in englischer Sprache anfertigen, um ECTS in englischer Sprache zu erhalten.

Es finden Blockveranstaltungen mit den Seminarpräsentationen statt.

Ansprechpartner

Dr. Jana-Kristin Prigge (Sprechstunde: Dienstag, 15:00-17:30 Uhr, Zi. 203 (L5, 1), Tel.: 0621/181 - 1269)

Anmeldung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt jeweils im davor liegenden Semester. Bitte beachten Sie hierzu alle Informationen auf unserer Lehrstuhl-Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 730 Corporate Seminar in Partnership with Deutsche Telekom

Seminar 2st. Baumbach, E. / Deker, J. / Feurer, S. / Kuester, S. / Landauer, N. / Schuhmacher, M. / Thomsen, J.

Einzel	Mo	09:00 - 18:00	21.05.2012-21.05.2012	
Einzel	Di	19:00 - 20:00	08.05.2012-08.05.2012	L 9, 1-2 003
Einzel	Mi	12:00 - 17:00	07.03.2012-07.03.2012	
Einzel	Mi	17:00 - 18:00	09.05.2012-09.05.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Do	10:00 - 13:00	03.05.2012-03.05.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	12:00 - 19:00	31.05.2012-31.05.2012	
Einzel	Fr	10:00 - 12:00	30.03.2012-30.03.2012	L 9, 1-2 409

Kommentar:

The course prepares students to write their thesis at Professor Kuester's Department. Students explore a topic related to the digital media industry by reviewing current literature in the field of marketing and working closely with Deutsche Telekom on a real world business problem.

It is desired that students only apply for one seminar offered by the Marketing Area. The Departments will cross-check incoming applications.

For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance.

MKT 740 Research Seminar

Seminar 2st. Ebertin, C. / Kraus, F. / Grawe, A. / Ludwig, S. / Schmitt, A.

Kommentar:

The seminar introduces students to academic work and therefore provides the basis for writing a master thesis in the field of marketing. Students individually prepare a written paper covering a current research topic and present their research findings in class.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

IX. 3. 6. Area Operations

500er-Module

OPM 503 Verkehrsbetriebslehre I

Vorlesung 2st. Bjelicic, B. / Guhlich, H.

wtl	Do	08:00 - 10:15	16.02.2012-24.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Vorlesung behandelt den Straßen- und Schienengüterverkehr sowie Binnen- und Seeschifffahrt. Dazu gehört jeweils ein Überblick über heutige und zukünftige Verkehrstechnologien. Ein Schwerpunkt liegt bei Darstellung und Entwicklung der Angebotsstrukturen der Verkehrsmärkte und der Unternehmensstrategien der in der See- und Binnenschifffahrt sowie im Eisenbahn- und Straßengüterverkehr tätigen Unternehmen. Im Rahmen der Vorlesung werden außerdem verkehrspolitische Entwicklungen dargestellt, die für die in der Verkehrswirtschaft tätigen Unternehmen wichtige Rahmenbedingungen darstellen. Da die Verkehrsinfrastruktur ein Schlüsselfaktor für die Leistungsfähigkeit der Verkehrswirtschaft ist, werden Möglichkeiten für Erweiterung und Optimierung von Verkehrsinfrastruktur diskutiert. Die Vorlesung berücksichtigt bei allen genannten Themen sowohl nationale als auch internationale Entwicklungen.

Voraussetzungen:

keine.

Prüfungsform:

schriftlich (45 Min.)

OPM 543 Procurement				
Vorlesung			3st.	Makowski, T.
Einzel	Mo	09:00 - 17:00	16.04.2012-16.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	09:00 - 17:00	17.04.2012-17.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mi	09:00 - 17:00	18.04.2012-18.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	09:00 - 17:00	19.04.2012-19.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Kommentar:				
Aim of module				
In most companies, procurement is responsible for the by far highest cost fraction. Therefore, procurement surpasses the role of a support function and rather assumes strategic importance. The role of procurement has changed substantially in the last decades. Procurement is even more affected by globalization than production or sales. This creates the need for people working in procurement with higher intercultural knowledge, know-how of global supply markets, IT and technical know-how than 20 years ago.				
This procurement course uses the following main sources of expertise: (1) a standard academic framework, (2) data from the biggest procurement study ever conducted in 2010, (3) real-life cases, (4) recent trends described by industry experts, (5) real-life negotiation exercises.				
The goal of the course is to create a good framework to understand what is important in procurement and what are common best practices.				
Learning outcomes After the procurement course each participant should know:				
<ul style="list-style-type: none"> • Why is procurement important? How does procurement create value? • What is the typical status quo in real-world procurement? Where are the main problems? • How can I identify/define a good procurement strategy? • What is a good organizational structure for procurement? • What determines a good procurement controlling? • What is important to define a good procurement employee/manager? • Which processes are important in procurement? • What are the typical indicators of that a procurement department does not work appropriately? • How to be effective in negotiations? 				
Prerequisites				
Formal: None				
Recommended: Basic knowledge of Supply Chain Management, Strategy, Organization, Controlling				
ECTS: 6				
Form of assessment: 40 % class participation, 60 % written exam (60 min)				
Duration of module: 5 full days (blocked)				

600er-Module

OPM 601 Supply Chain Management				
Übung			1st.	Yang, Y.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	22.02.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 001
Kommentar:				
The exercise goes with the lecture.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 601 Supply Chain Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	6
OPM 601 Supply Chain Management				
Vorlesung			2st.	Fleischmann, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	13.02.2012-02.06.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	05.03.2012-05.03.2012	L 7, 3-5 358
Kommentar:				
Aim of module:				
Fulfilling a customer order typically involves multiple parties, such as suppliers, manufacturers, wholesalers, and retailers, each of them having their own objectives. At the same time, all parties are dependent on each other to serve the final customer. Supply chain management addresses the interplay between individual objectives and overall supply chain performance. The key insight is that supply chain coordination can generate a win-win situation, benefiting all supply chain members. This course discusses the need for supply chain coordination and introduces several mechanisms for achieving it. Key topics include supply chain coordination, incentive alignment, supply chain contracts, and information asymmetries.				
Prerequisites:				
formal: at least one module OPM 5xx				

recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations management and logistics, including transportation and inventory management. The course further assumes a basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

Form of assessment:
written exam (90 min.).

Please note that the lecture is accompanied by an exercise course.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 601 Supply Chain Management	Übung	M. Sc. Yang	1	

OPM 660 Simulation of Manufacturing Systems

Vorlesung und Übung 2st. Selinka, G. / Stolletz, R. / Weiss, S.

Einzel	Mo	15:30 - 18:45	20.02.2012-20.02.2012	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	27.02.2012-27.02.2012	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	26.03.2012-26.03.2012	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	07.05.2012-07.05.2012	L 7, 3-5	257

Kommentar:

Aim of module:

This course is an extension to the module OPM 661 (Manufacturing Systems Modeling and Analysis) that deals with the technique of simulation. An introduction to the theory of simulation and the use of the standard simulation software ARENA is given. Using this software the students will apply the concepts explained in the lecture of OPM 661. Furthermore they will model and analyse more complex production systems and work on several case studies.

Learning outcomes:

The students learn the basic concepts of simulation and how to model and analyse complex systems using the standard simulation software ARENA.

Formal: Parallel attendance to OPM 661 required.

Recommended: See OPM 661

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)	Übung	Selinka / Schwarz / Prof. Dr. Stolletz	1	2
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz	2	4

OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)

Übung 1st. Selinka, G. / Schwarz, J. / Stolletz, R.

wtl Di 13:45 - 15:15 21.02.2012-01.06.2012 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Aim of module:

This course introduces analytical approaches for modeling and analyzing manufacturing and production systems. We characterize different tasks in the design and performance measurement of manufacturing systems. Often, the analysis of production systems has to cope with uncertain demand, random processing times, or unforeseen machine break downs. To analyze the capacity of such stochastic systems we apply queueing theory. The basic concepts of this underlying theory are developed in sufficient detail. Analytical approximation models are discussed and used in evaluating factory performance.

Learning outcomes:

Students learn to understand the impact of stochastic variations in production systems. After this course students are familiar with the theory and practice of capacity analysis of stochastic manufacturing systems. They learn to adapt and to apply analytical approximation method to evaluate the performance.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: It is strongly recommended to pass the module OPM 561 before. Further recommendations: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Notes:

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 660 Simulation of Manufacturing Systems	Vorlesung und Übung	Selinka / Weiss / Prof. Dr. Stolletz	2	2
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz	2	4

OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)

Vorlesung 2st. Stolletz, R.

wtl Do 15:30 - 17:00 16.02.2012-31.05.2012 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Aim of module:

This course introduces analytical approaches for modeling and analyzing manufacturing and production systems. We characterize different tasks in the design and performance measurement of manufacturing systems. Often, the analysis of production systems has to cope with uncertain demand, random processing times, or unforeseen machine break downs. To analyze the capacity of such stochastic systems we apply queueing theory. The basic concepts of this underlying theory are developed in sufficient detail. Analytical approximation models are discussed and used in evaluating factory performance.

Learning outcomes:

Students learn to understand the impact of stochastic variations in production systems. After this course students are familiar with the theory and practice of capacity analysis of stochastic manufacturing systems. They learn to adapt and to apply analytical approximation method to evaluate the performance.

Prerequisites:

Formal (not applicable for exchange students): At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: It is strongly recommended to pass the module OPM 561 before. Further recommendations: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Notes:

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)	Übung	Selinka / Schwarz / Prof. Dr. Stolletz	1	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 660 Simulation of Manufacturing Systems	Vorlesung und Übung	Selinka / Weiss / Prof. Dr. Stolletz	2	2
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)	Übung	Selinka / Schwarz / Prof. Dr. Stolletz	1	2

OPM 662 Modeling and Optimization of Operations Scheduling (VL)

Vorlesung 2st. Lieder, A. / Stolletz, R.

Einzel	Mi	13:30 - 18:45	22.02.2012-22.02.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Mi	13:30 - 18:45	18.04.2012-18.04.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	02.03.2012-02.03.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	23.03.2012-23.03.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	03.03.2012-03.03.2012	L 7, 3-5	358
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	24.03.2012-24.03.2012	L 7, 3-5	358

Kommentar:

Aim of module:

This course introduces modeling approaches for scheduling of manufacturing operations. We characterize different scheduling tasks in operational and tactical planning of production processes. Linear and mixed integer programming models are developed to optimize such operations. Decision models are implemented and solved using a standard software. Different techniques to cope with the complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups. All lecture will be given in a computer lab and the students implement examples of scheduling problems using a software tool for algebraic modelling and optimization.

Learning outcomes:

Students learn to formulate scheduling models as mixed integer linear programs. They learn how to implement these models in a standard software to derive optimal schedules. After this course students are familiar with the interpretation of the results of the solutions. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming)

Notes:

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 662 Modelling and Optimization of Operations Scheduling (Ü)	Übung	Zamorano de Acha / Dipl.-Kfm. Franz / Schwarz / Lieder / Prof. Dr. Stolletz	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 662 Modelling and Optimization of Operations Scheduling (Ü)	Übung	Zamorano de Acha / Dipl.-Kfm. Franz / Schwarz / Lieder / Prof. Dr. Stolletz	2	4

OPM 662 Modelling and Optimization of Operations Scheduling (Ü)

Übung 2st. Franz, A. / Lieder, A. / Schwarz, J. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.

Kommentar:**Aim of module:**

This course introduces modeling approaches for scheduling of manufacturing operations. We characterize different scheduling tasks in operational and tactical planning of production processes. Linear and mixed integer programming models are developed to optimize such operations. Decision models are implemented and solved using a standard software. Different techniques to cope with the complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups. All lecture will be given in a computer lab and the students implement examples of scheduling problems using a software tool for algebraic modelling and optimization.

Learning outcomes:

Students learn to formulate scheduling models as mixed integer linear programs. They learn how to implement these models in a standard software to derive optimal schedules. After this course students are familiar with the interpretation of the results of the solutions. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.

Prerequisites:

Formal (not applicable for exchange students): At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming)

Notes:**Zur Veranstaltung gehören:**

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 662 Modeling and Optimization of Operations Scheduling (VL)	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz / Lieder	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 662 Modeling and Optimization of Operations Scheduling (VL)	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz / Lieder	2	4

700er-Module**OPM 702 Kolloquium für Diplom- und Masterstudenten**

Kolloquium 2st. Fleischmann, M. / Ruff, V.

wtl	Di	13:45 - 15:15	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	13:45 - 15:15	10.07.2012-10.07.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	13:45 - 15:15	10.07.2012-10.07.2012	
Einzel	Di	15:00 - 16:30	31.07.2012-31.07.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	25.04.2012-25.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 701 Logistics Seminar Kick-off meeting	Seminar	M. Sc. Yang / Prof. Dr. Fleischmann		

OPM 741 Applied Seminar Supply Chain Management

Seminar 2st. Fleischmann, M. / Hahler, S. / Ruff, V.

Einzel	Do	08:00 - 17:00	24.05.2012-24.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
--------	----	---------------	-----------------------	---------------------------

OPM 761 - Research Seminar Production Management

Blockvorlesung 2st. Guhlich, H. / Lieder, A. / Selinka, G. / Stolletz, R. / Weiss, S. / Zamorano de Acha, E.

wtl	Mo	13:45 - 17:00	13.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	17:15 - 18:45	24.04.2012-24.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	25.04.2012-25.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	15:30 - 18:45	26.04.2012-26.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:**Aim of module:**

The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. Thereby it prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of production management and discuss the results in a written report and in an oral presentation.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. Additionally, they will learn how to present the results of their analysis.

Formal:

At least one module OPM 6XX of the Area Operations Management (parallel attendance possible)

Recommended:

Sound knowledge in production management; sound quantitative skills; interest in scientific research

OPM 763 - Basics of scientific writing for final theses

Kolloquium 2st. Stolletz, R. / Weiss, S.

wtl	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
-----	----	---------------	-----------------------	---------------------------------

Kommentar:

Aim of module: Students are provided with the basic principles of scientific writing. This includes an introduction to literature research. Additionally student will get to know the formal guidelines for their final thesis at the Chair of Production Management like general style of citations, formal requirements concerning tables and figures and the structure/outline of the thesis. Beyond that students will be introduced how to structure a thesis and how to generate an opportunity for scientific contribution.

Learning outcomes: Students should be able to conduct literature research and to integrate previous work into a literature discussion. Beyond that students should learn to present research results in compliance with the standards of the chair of production management.

Recommended: Interest in scientific writing and research methods, Intent to write thesis at the chair of production management

OPM 765 - Introduction to scientific writing and presentation for term papers

Kolloquium 2st. Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.

Einzel	Mi	13:45 - 15:15	08.02.2012-08.02.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.02.2012-01.06.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	18.04.2012-18.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322

Kommentar:

Aim of module: The Module offers students an introduction to the basics of writing a seminar thesis in general and the guidelines of the chair of production management in special. This includes a brief introduction on how to structure a literature review and discussion. Additionally students will get to know the formal guidelines for their seminar papers (general style of citations, formal requirements concerning tables and figures and structure/outline) and seminar presentations (structure, slide design, basic principles of verbal presentation) at the Chair of Production Management.

Learning outcomes: Students should be able fulfill term paper quality requirements. Therefore basic principles and methods of scientific writing as well as guidelines for a coherent verbal presentation of the papers main hypotheses should be understood and implemented by participants.

Recommended: Interest in scientific writing and research methods, Plan to write thesis at the chair of production

IX. 3. 7. Business Research**FIN 803 PhD Kurs Corporate Finance**

Doktorandenseminar 3st. Maug, E.

Einzel	Fr	08:00 - 19:00	20.04.2012-20.04.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	08:00 - 19:00	04.05.2012-04.05.2012	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	08:00 - 19:00	18.05.2012-18.05.2012	L 9, 1-2 409

Kommentar:

May 4, 2012/ May 18, 2012 & June 1, 2012

Location: L 9, 1-2 (Room: 4.09, 4th floor)

Course description

This course is intended to enable students to understand and conduct research in corporate finance. It is taught at a first-year doctoral level and combines two objectives. Firstly, participants learn the classic contributions to the theory of modern corporate finance and understand the main contributions to the field. Secondly, the course also introduces some of the main empirical contributions to the field and studies the main econometric and statistical techniques used in corporate finance. At the end of the course participants should be familiar with the main empirical and theoretical tools used in corporate finance.

Assessment type

Paper presentations and class participation (50%), and a 24h-take-home exam at the end of the course (50%).

Prerequisites

The prerequisites for this course are a first-year doctoral level course in microeconomics that covers game theory and information economics (signaling, adverse selection, equilibrium refinements) and a first-year doctoral level course in econometrics that covers estimation and testing theory. Some familiarity with corporate finance and financial institutions at the level of a masters level course is also assumed, but not essential. If you have no prior knowledge of corporate finance, then some chapters in an MBA-level textbook (e.g. Brealey, Myers, and Allen, *Principles of Corporate Finance*, 8th edition, McGraw Hill 2006; Grinblatt and Titman, *Financial Markets and Corporate Strategy*, 2nd edition, McGraw-Hill 2000) would be useful.

Literature

Tirole, Jean: *The Theory of Corporate Finance*, Princeton University Press, Princeton 2006

de Matos, Joao Amaro, 2001, *Theoretical Foundations of Corporate Finance*, Princeton. Oxford (Princeton University Press)

Syllabus (HAS TO BE UPDATED!! STATUS 2011), schedule and readings

Session 1: Dividend and Capital Structure Irrelevance – the Modigliani-Miller Theorems revisited.

We revisit the Modigliani-Miller theorems on capital structure and dividend irrelevance. Familiarity with the subject at the masters or MBA-level is presumed here. These theorems are often thought to be trivial and empirically not relevant because of their stringent assumptions. We will therefore investigate what these theorems do and do not say. I will give a thorough introduction into Hellwig's (1981) paper, which you may also wish to read before you come (not required though). DeAngelo and DeAngelo (2006) argue that the Modigliani-Miller (1963)-paper is itself irrelevant and we will discuss this point. Handley (2008) provides a critique of DD's claim.

Required readings:

DeAngelo, Harry, and Linda DeAngelo, 2006, *The Irrelevance of the MM Irrelevance Theorem*, *Journal of Financial Economics* 79, pp. 293-316

Modigliani, Franco, and Merton H. Miller, 1961, *Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares*, *Journal of Business* 34, no. 4 (October), pp. 411-433

Additional Readings:

DeAngelo, Harry, and Linda DeAngelo, 2008, *Reply to: Dividend Policy: Reconciling DD With MM*, *Journal of Financial Economics* 87, no. 2 (February), pp. 532-533
Handley, John C., 2008, *Dividend Policy: Reconciling DD With MM*, *Journal of Financial Economics* 87, pp. 528-531

Hellwig, Martin, 1981, *Bankruptcy, Limited Liability and the Modigliani-Miller Theorem*, *American Economic Review* 71, no. 1 (March), pp. 155-170

Stiglitz, Joseph E., 1969, *A Re-Examination of the Modigliani-Miller Theorem*, *American Economic Review* 59, no. 5 (December), pp. 784-793

Session 2: Mergers and Takeover Bidding

The theoretical and empirical analysis of mergers and acquisitions forms a large literature within the field of corporate finance, which covers topics such as the creation of synergies, allocation of synergies between the parties, means of payments, takeover defenses, insider trading before announcements, consequences for competition and competition policy, bidder wars, means of payments in mergers, the long-term profitability of mergers, and the corporate governance requirements for successful merger strategies. In this class we will focus in particular on the methodologies to perform short-term and long-term event studies to analyze the synergies and the allocation of synergies between bidders and target. Empirical Topic: Event Studies

Required Readings:

Campbell, John Y.; Andrew W. Lo, and A. Craig MacKinlay, 1997, *The Econometrics of Financial Markets*, Princeton, N.J. (Princeton University Press), chapter 4

Bradley, Michael; Anand Desai, and E. Han Kim, 1988, *Synergistic Gains From Corporate Acquisitions and Their Division Between the Stockholders of Target and Acquiring Firms*, *Journal of Financial Economics* 21, no. 1 (May), pp. 3-40

Additional Readings:

Bagnoli, Mark, and Barton L. Lipman, 1988, *Successful Takeovers without Exclusion*, *The Review of Financial Studies* 1, no. 1 (Spring), pp. 89-110

Boehmer, Ekkehart; J. Musumeci, and Annette Poulsen, 1991, *Event-Study Methodology Under Conditions of Event Induced Variance*, *Journal of Financial Economics* 30, pp. 253-272

Burkart, Mike, 1995, *Initial Shareholdings and Overbidding in Takeover Contests*, *Journal of Finance* 50, no. 5 (December), pp. 1491-1515

Grossman, Sanford J., and Oliver D. Hart, 1980, *Takeover Bids, The Free Rider Problem, and the Theory of the Corporation*, *Bell Journal of Economics* 11, (Spring), pp. 42-64

Jensen, Michael C., and Richard S. Ruback, 1983, *The Market for Corporate Control: The Scientific Evidence*, *Journal of Financial Economics* 11, no. 1-4 (April), pp. 5-50

Session 3: Capital Structure and Theories of Asymmetric Information

Ever since the seminal papers by Modigliani and Miller (1958) researchers have formulated ideas about why capital structure matters after all and tried to find out how firms empirically adjust their capital structure. Two main contenders are debated to this day: the pecking order theory (first formulated by Myers and Majluf (1984), later put into a coherent game theoretic frame-

work by Noe (1988), which is based on asymmetric information and adverse selection, and the trade-off theory, which is based on the notion that companies choose the optimal trade-off of tax savings and costs of financial distress. (This theory underlies all textbook formulations of the adjusted present value approach.) We will discuss some contributions to the empirical debate about which factors matter and also explore more recent dynamic models. Empirical Topic: Power of tests, model selection

Required Readings:

Frank, Murray Z., and Vidhan K. Goyal, 2007, *Capital Structure Decisions: Which Factors Are Reliably Important?*, Working Paper, University of British Columbia, (February)

Myers, Stewart C., and Nicholas S. Majluf, 1984, *Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have*, Journal of Financial Economics 13, no. 2 (June), pp. 187-224

Shyam-Sunder, Lakshmi, and Stewart C Myers, 1999, *Testing Static Trade-Off Against Pecking Order Models of Capital Structure*, Journal of Financial Economics 51, pp. 219-244

Additional Readings:

Dudley, Evan, 2009, *Capital Structure and Large Investment Projects*, Working Paper, University of Florida, (March)

Jensen, Michael C., and William H. Meckling, 1976, *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*, Journal of Financial Economics 3, no. 4 (October), pp. 305-360

Noe, Thomas H., 1988, *Capital Structure and Signaling Game Equilibria*, Review of Financial Studies 1, no. 4, pp. 331-355

Session 4: Ownership, Voting, and Control

One of the perennial methodological problems in corporate finance is the fact that almost all variables are endogenous, because capital structure, governance institutions, firm performance, and several other decisions are all outcomes of decisions that depend on the economic environment of the firm, and only very few exogenous environmental variables can be measured. While the resulting methodological problems have attracted the attention of researchers in labor economics and industrial organization research early on, methodological advances in corporate finance are comparatively recent. We will explore the theoretical and the empirical relationship between corporate ownership, voting structures, and firm performance with a particular focus on panel data methods. Empirical Topic: Endogeneity, Panel data methods

Required Readings:

Grossman, Sanford J., and Oliver D. Hart, 1988, *One Share-One Vote and the Market for Corporate Control*, Journal of Financial Economics 20, pp. 175-202

Himmelberg, Charles P.; R. Glenn Hubbard, and Darius Palia, 1999, *Understanding the Determinants of Managerial Ownership and the Link Between Ownership and Performance*, Journal of Financial Economics 53, pp. 353-384

Morck, Randall; Andrei Shleifer, and Robert W. Vishny, 1988, *Management Ownership and Market Valuation: An Empirical Analysis*, Journal of Financial Economics 20, no. 1/2 (January/March), pp. 293-315

Additional Readings:

Adams, Renee B., and Daniel Ferreira, 2008, *One Share, One Vote: The Empirical Evidence*, Review of Finance 12, no. 1, pp. 51-91

Aghion, Philippe, and Patrick Bolton, 1989, *The Financial Structure of the Firm and the Problem of Control*, European Economic Review 33, pp. 286-293

Aghion, Philippe, and Patrick Bolton, 1992, *An "Incomplete Contract" Approach to Financial Contracting*, Review of Economic Studies 59, no. 200 (July), pp. 473-494

Burkart, Mike, and Samuel Lee, 2008, *The One Share - One Vote Debate: A Theoretical Perspective*, Review of Finance 12, no. 1, pp. 1-49

Coles, Jeffrey L.; Michael L. Lemmon, and Yan Albert Wang, 2008, *The Joint Determinants of Managerial Ownership, Board Independence, and Firm Performance*, Working Paper, Arizona State University, (July)

Harris, Milton, and Arthur Raviv, 1988, *Corporate Governance: Voting Rights and Majority Rules*, Journal of Financial Economics 20, pp. 203-236

Linck, James S.; M. Babajide Wintoki, and Jeffrey M. Netter, 2008, *Endogeneity and the Dynamics of Corporate Governance*, Working Paper, University of Georgia, (November)

Petersen, Mitchell A., 2009, *Estimating Standard Errors in Finance Panel Data Sets: Comparing Approaches*, Review of Financial Studies 22, no. 1, pp. 435-480

Session 5: Executive Compensation

Executive compensation is a large area of applied microeconomics, which attracts researchers from finance, accounting, and labor economics and researchers try to understand various aspects of the remuneration of top executives, including the sometimes astonishing magnitude of compensation (and how it is related to talent) and the structure of contracts (in particular, how pay is related to performance, e.g., Aggarwal and Samwick, 1999). A large literature relies on a conventional principal-agent model (static model with effort aversion, lognormal stock prices, and constant relative risk aversion; the first paper to do a calibration of this model is Lambert, Larcker, and Verrecchia, 1991) to analyze the optimal structure and design of contracts (among many others, Hall and Murphy, 2000, 2002). Dittmann and Maug (2007) show that this model cannot accommodate any options and predicts contracts that are very different from observed contracts. Dittmann, Maug, and Spalt (2008) propose an alternative by postulating loss aversion rather than risk aversion to model managers' preferences. We will discuss some of the model issues beyond those that are covered in the papers (e.g., the applicability of the first-order approach, Jewitt 1988).

Required Readings:

Dittmann, Ingolf, and Ernst Maug, 2007, *Lower Salaries and No Options? On the Optimal Structure of Executive Pay*, Journal of Finance, February, 303-343

Gabaix, Xavier, and Augustin Landier, 2008, *Why Has CEO Pay Increased So Much?*, Quarterly Journal of Economics 123, no. 1 (February), pp. 49-100

Hall, Brian J., and Kevin J. Murphy, 2000, *Optimal Exercise Prices for Executive Stock Options*, American Economic Review 90, (May), pp. 209-214

Additional Readings:

Aggarwal, Rajesh K., and Andrew A. Samwick, 1999, *The Other Side of the Trade-Off: The Impact of Risk on Executive Compensation*, Journal of Political Economy 107, no. 1 (February), pp. 65-105

Dittmann, Ingolf; Ernst Maug, and Oliver Spalt, 2009, *Sticks or Carrots? Optimal CEO Compensation When Managers Are Loss Averse*, ECGI Finance Working Paper, no. 193/2007 (November) Graham, John R.; Si Li, and Jiaping Qiu, 2008, *Managerial Ability and Executive Compensation*, Working Paper, Duke University, (September)
 Hall, Brian J., and Kevin J. Murphy, 2002, *Stock Options for Undiversified Executives*, Journal of Accounting and Economics 33, no. 2 (April), pp. 3-42
 Lambert, Richard A.; David F. Larcker, and Robert Verrecchia, 1991, *Portfolio Considerations in Valuing Executive Compensation*, Journal of Accounting Research 29, no. 1 (Spring), pp. 129-149

Session 6: Initial Public Offerings

Initial public offerings are one of the most fertile areas of theoretical and empirical research in corporate finance. Three puzzles have been the subject of recurrent attention: (1) the offer price of newly issued shares is typically significantly below the price in secondary markets (underpricing); (2) IPO stocks underperform risk-adjusted benchmarks over the long term (long-term underperformance; Loughran and Ritter, 1995); (3) IPOs are strongly pro-cyclical and sometimes IPO-markets dry up completely (hot and cold markets). I will give a presentation of the Rock (1986) and the Benveniste and Spindt (1990)-explanations for underpricing. We will then discuss the methodological issues surrounding long-term event studies (Lyon, Barber and Tsai, 1999) and the notion of pseudo market-timing (Schultz, 2003).

Required Readings:

Khanna, Naveen; Thomas H. Noe, and Ramana Sonti, 2008, *Good IPOs Draw in Bad: Inelastic Banking Capacity and Hot Markets*, Review of Financial Studies 21, no. 5, pp. 1873-1906

Loughran, Tim, and Jay R. Ritter, 1995, *The New Issues Puzzle*, Journal of Finance 50, no. 1 (March), pp. 23-51

Rock, Kevin, 1986, *Why New Issues Are Underpriced*, Journal of Financial Economics 15, pp. 187-212

Additional Readings:

Barber, B. M., and J. D. Lyon, 1997, *Detecting Long-Run Abnormal Stock Returns: The Empirical Power and Specification of Test Statistics*, Journal of Financial Economics 43, pp. 341-372

Benveniste, Lawrence M., and Paul A. Spindt, 1989, *How Investment Bankers Determine the Offer Price and Allocation of New Issues*, Journal of Financial Economics 24, no. 2 (October), pp. 343-361

Benveniste, L. M., and William J. Wilhelm, 1990, *A Comparative Analysis of IPO Proceeds Under Alternative Regulatory Environments*, Journal of Financial Economics 28, pp. 173-207

Ellul, Andrew, and Marco Pagano, 2006, *IPO Underpricing and After-Market Liquidity*, Review of Financial Studies 19, no. 2, pp. 381-421

Lyon, J. D.; B. M Barber, and C. Tsai, 1999, *Improved Methods for Tests of Long-Run Abnormal Stock Returns*, Journal of Finance 54, pp. 165-201

Rock, Kevin, 1986, *Why New Issues Are Underpriced*, Journal of Financial Economics 15, pp. 187-212

Schultz, Paul, 2003, *Pseudo Market Timing and the Long-Run Underperformance of IPOs*, Journal of Finance 58, no. 2 (April), pp. 483-517

Session 7: Diversification and the Conglomerate Discount

For a long time, it was an established ("stylized") fact of the literature on diversification that diversified conglomerates are punished by capital markets by a "conglomerate discount", whereby the conglomerate as a whole is worth less than the sum of its parts (Lang and Stulz, 1994; Berger and Ofek, 1995). More recently, Villalonga (2004) provides evidence that the conglomerate discount may not exist (she finds a conglomerate premium instead). Also, Graham, Lemmon, and Wolf (2002) argue that the conglomerate discount may result from acquirers' selection strategy, which prefers low-valued targets. I will give an introduction into Stein's (1997) paper to talk about the potential advantages of internal capital markets. We will then discuss the empirical issues involved in the identification and interpretation of the conglomerate discount.

Required Readings:

Berger, Philip G., and Eli Ofek, 1995, *Diversification's Effect on Firm Value*, Journal of Financial Economics 37, pp. 39-65

Graham, John R.; Michael Lemmon, and Jack Wolf, 2002, *Does Corporate Diversification Destroy Value?*, Journal of Finance 57, pp. 695-720

Additional Readings:

Berger, Philip G., and Eli Ofek, 1995, *Diversification's Effect on Firm Value*, Journal of Financial Economics 37, pp. 39-65

Lang, Larry, and Rene Stulz, 1994, *Tobin's Q, Corporate Diversification and Firm Performance*, Journal of Political Economy 102, pp. 1248-1280

Lins, Karl, and Henri Servaes, 1999, *International Evidence on the Value of Corporate Diversification*, Journal of Finance 54, no. 6 (December), pp. 2215-2239

Scharfstein, David S., and Jeremy C. Stein, 2000, *The Dark Side of Internal Capital Markets: Divisional Rent-Seeking and Inefficient Investment*, Journal of Finance 55, no.6 (December), pp. 2537-2546

Stein, Jeremy C, 1997, *Internal Capital Markets and the Competition for Corporate Resources*, Journal of Finance 52, pp. 111-133

Villalonga, Belen, 2004, *Diversification Discount or Premium? New Evidence From BITS Establishment-Level Data*, Journal of Finance 59, no. 2 (April), pp. 479-506

Villalonga, Belen, 2004, *Does Diversification Cause the 'Diversification Discount'?*, Financial Management 33, no. 2 (Summer), pp. 5-27

IS 802 Simulation

Vorlesung 2st. Schader, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 21.02.2012-01.06.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Syllabus/Content

- Simulating Random Numbers from a Uniform Distribution

- Quality of Random Number Generators
- Transformation of Uniform Deviates
- Generating Random Numbers from Specific Distributions
- Monte Carlo Methods
- Queueing Theory and Examples

Literature

- James E. Gentle: Random Number Generation and Monte Carlo Methods (2nd ed.), Springer, 2003.
- Paul Bratley, Bennet L. Fox, Linus E. Schrage: A Guide to Simulation (2nd ed.), Springer, 1987.
- W. David Kelton, Randall P. Sadowski, David T. Sturrock: Simulation with Arena, Mcgraw-Hill, 2009.
- Donald E. Knuth: The Art of Computer Programming, Vol. 2 (3rd ed.), Addison-Wesley, 1998.
- Sheldon M. Ross: Simulation (4th ed.), Elsevier, 2006.

A note to CDSB Students: Software you'll need to have available:

- 1) R (v 2.14.0 or higher) available at <http://www.r-project.org>
- 2) rJava if not included in your distribution, enter `install.packages("rJava")`
- 3) Eclipse IDE for Java Developers available at <http://www.eclipse.org/downloads/>
- 4) Java SE Development Kit (JDK 7 Update 1 or higher) available at <http://www.oracle.com/technetwork/java/javase/downloads/index.html>

Previous Experience: Mathematics, Statistics, Java

In this course, we develop the mathematical methods that are needed for the building of simulation models. At the beginning, generation and test of random numbers following a given distribution hypothesis are in the center. Thereupon, simple application scenarios are discussed and self-implemented in computer programs. Finally, the possibilities of computer support by existing simulation environments are analyzed for discrete and continuous simulation tasks.

Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 13 th february 2012.

MKT 802 Marketing Theories

Vorlesung und Übung		4st.	Hildesheim, A. / Kuester, S.	
Einzel	Di	09:00 - 10:00	28.02.2012-28.02.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Di	09:00 - 15:00	06.03.2012-06.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Di	09:00 - 15:00	13.03.2012-13.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Di	09:00 - 15:00	20.03.2012-20.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Di	09:00 - 15:00	27.03.2012-27.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Einzel	Fr	09:00 - 15:00	16.03.2012-16.03.2012	L 9, 1-2 009

Kommentar:

Module: MKT 802 Marketing Theories

Aim of module:

This course is designed to provide students with a strong theoretical background in order to understand the functioning of instruments, activities, models, and decisions of marketing. Knowledge of these theories can then be used in order to describe, explain and predict both consumer buying behavior and managerial decision making.

Learning outcomes:

Gaining a profound understanding of theories and models of psychology, sociology, micro-economics and behavioral science as they pertain to marketing and consumer behavior will develop and facilitate the students' ability to conduct sound academic research and help them to derive hypotheses for their own research projects.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: none

Courses

Hours per week

Self-study ECTS

Vorlesung/Seminar

2

6

4

Vor- und Nachbereitung

2
6 4

ECTS in total:

8

Form of assessment

Homework assignments, class participation presentation

Lecturer/Person in charge

Prof. Kuester

Duration of module

1 Semester

Offering

Spring Term

Language

English

Range of application

Mannheim Master in Management, CDSB Marketing

MKT 803 Consumer Behavior

Doktorandenseminar

Kühnl, C.

Einzel	Mo	09:30 - 12:30	07.05.2012-07.05.2012
Einzel	Mo	14:30 - 17:30	14.05.2012-14.05.2012
Einzel	Mi	09:30 - 12:30	09.05.2012-09.05.2012
Einzel	Mi	14:30 - 17:30	16.05.2012-16.05.2012
Einzel	Fr	09:30 - 12:30	11.05.2012-11.05.2012
Einzel	Fr	09:30 - 12:30	18.05.2012-18.05.2012

Kommentar:

This course is a CDSB core course and is also open to doctoral students not enrolled in the CDSB program. Please register online for this course on the CDSB-website by the due date:www.uni-mannheim.de/cds/CourseReg/signin.html

Course Content and Organization

The goal of this course is to provide insights into research and content issues in Consumer Behavior. Students will read key research papers on important topics and critically evaluate the studies. This course takes an 'information processing' perspective to examine consumer behavior. The key focus will be to examine how consumers process marketing stimuli and make decisions. This includes topics such as motivation, attention and comprehension, memory, attitudes and attitude change, and decision making models. Both classic and current papers on these topics will be discussed. Students will be expected to read assigned articles prior to class and be prepared to discuss them.

MKT 901 Designing Marketing Research Projects

Doktorandenseminar

Bornemann, T. / Homburg, C.

Kommentar:

For all relevant information please check: <http://homburg.bwl.uni-mannheim.de/401.html>

Evaluation

Presentation of the research project (60%), active participation in the discussion of the other presentations (40%).

Participants and Registration

This course is especially useful for Ph.D. students in the second semester (in the first year) who have to prepare their dissertation proposal by August. The course is open to students of all areas in business administration. In particular, it is designed for students (Ph.D. or Master track "Business Research") in the areas marketing, management, and information systems.

Please register online for this course on the CDSB-website by the due date:

www.uni-mannheim.de/cds/CourseReg/signin.html

The number of participants is limited to 12.

In addition to the registration and for the same deadline, students must indicate the research projects they want to present (topic plus abstract of about 300 words). Documents have to be sent by E-Mail to homburg@bwl.uni-mannheim.de.

Contact Person: Dr. Torsten Bornemann, Prof. Dr. Dirk Totzek

Kick-Off :

March 8, 2012, 9.00h - 11.00h
Roche Forum, L5, 1, Ground Floor

Information:

Identifying and positioning impactful research projects:

- sources of inspiration
- relevance of topics
- requirements regarding data and analysis
- journal choice

Paper writing:

- journal-specific aspects
- title, abstract and structure of a paper
- writing a good introduction
- clarity
- proper use of literature

Surviving the review process:

- prior to submission: friendly reviewing and copy-editing
- journal-specific aspects
- possible decisions
- key success factors in a revision process

Preparing research presentations:

- structure and content
- general presentation recommendations

Literature to be prepared for the Kick-Off

Davis, D. F., Golicic, S. L., Boerstler, C. N. (2011), Benefits and Challenges of Conducting Multiple Methods Research in Marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39, 3, 467-479.

Erdem, T. (2010), Spanning the Boundaries, *Journal of Marketing Research*, 47, February, 1-2.

Gulati, R. (2007), Tent Poles, Tribalism, and Boundary Spanning: The Rigor-Relevance Debate in Management Research, *Academy of Management Journal*, 50, 4, 775-782.

Homburg, Ch. (2003), Publishing Processes in the Academic Marketing Discipline in the United States: A German Perspective, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31, 3, 348-350.

Huber, J. (2008), The Value of Sticky Articles, *Journal of Marketing Research*, 45, June, 257-260.

Jaworski, B. J. (2011), On Managerial Relevance, *Journal of Marketing*, 75, July, 211-224.

Kohli, A. K. (2009), From the Editor, *Journal of Marketing*, 73, January, 1-2.

Lehmann, D. R., McAlister, L., Staelin, R. (2011), Sophistication in Research in Marketing, *Journal of Marketing*, 75, July, 155-165.

Lilien, G. L. (2011), Bridging the Academic-Practitioner Divide in Marketing Decision Models, *Journal of Marketing*, 75, July, 196-210.

Reibstein, D. J., Day, G., Wind, J. (2009), Guest Editorial: Is Marketing Academia Losing Its Way? *Journal of Marketing*, 73, July, 1-3.

Stewart, D. W. (2009), The Role of Method: Some Parting Thoughts from a Departing Editor, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 37, 4, 381-383.

Varadarajan, P. R. (2003), Musings on Relevance and Rigor of Scholarly Research in Marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31, 4, 368-376.

Yadav, M. S. (2010), The Death of Conceptual Articles and Implications for Knowledge Development, *Journal of Marketing*, 74, January, 1-19.

Presentation Sessions

Time April 18, April 25 & 26, 2012, 9.00h - 12.00h Place Roche Forum, L5, 1, Ground Floor

Information

- Presentation of own research project (positioning, research questions, theoretical background, hypotheses, method and data, potential outcomes and implications) with a maximum of 25 slides (about 40 minutes per project)
- Discussion of projects with the instructor and with the other participants (about 20 minutes per project)
- Guidelines for improving the projects

Course objective

This course aims at preparing students to formulate their own marketing research problems (e.g., as parts of their dissertation projects), to shape their contribution with respect to the existing literature, and to identify the necessary data and methods to conduct their research projects. As benchmark for the students' research projects, the actual standards with respect to innovativeness, relevance, and rigor of the leading international marketing journals will be applied. Furthermore, implications for practice have to be considered.

Course description

In this course, students will develop their own marketing research projects (e.g., as parts of their own dissertation projects). In presentation sessions, students will present their research project to all participants of the class and to the instructor. Discussions among participants as well as the instructor's feedback aim at strengthening and refining the positioning and the contribution of the individual projects. Students in the first year of their Ph.D. studies can thus use this course to get important insights for the preparation and refinement of their dissertation proposal.

At the beginning of the course, objectives, general guidelines, and best practices for developing impactful research projects will be provided in a kick-off meeting. Furthermore, best practices how to get published in leading journals will be discussed. Then, students will start developing their projects. Students are not limited with respect to the choice of their individual research topic; however, it is made in accordance with the instructor.

Students will prepare the project by developing a presentation containing the positioning and research questions, a brief literature review, the theoretical foundations and research hypotheses, as well as an outlook on potential methodological approaches (such as obtaining and analyzing adequate data). Students will present their research projects. Based on the course participants' and the instructor's feedback, students can update and refine their research projects.

OPM 802 Dynamic and Stochastic Models in Supply Chain Research

Vorlesung	2st.			Fleischmann, M.
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	17:15 - 18:45	20.03.2012-20.03.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	15:30 - 17:00	17.04.2012-17.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	17:00 - 18:30	24.04.2012-24.04.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Fr	10:15 - 15:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

Aim of the course

The course introduces some fundamental techniques for stochastic modelling and optimization, and it discusses their application in supply chain research. Key topics include:

- stochastic processes
- Markov chains
- stochastic dynamic programming
- inventory theory
- revenue management

The course is taught in a seminar-style format.

Prerequisites:

fundamentals in mathematics and statistics.

Literature:

- Porteus EL (2002). Foundations of Stochastic Inventory Theory, Stanford Business Books.
- Puterman M (1994). Markov Decision Processes: Discrete Stochastic Dynamic Programming, Wiley.
- Tijms HC (1994). Stochastic Models: An Algorithmic Approach, Wiley.
- Zipkin P (2000). Foundations of Inventory Management, McGraw-Hill.
- Talluri K, van Ryzin G (2004). The Theory and Practice of Revenue Management, Kluwer Academic Publishers.

Assessment type:

presentation during the course.

TAX 801 Business Taxation - Tax Law and Tax Planning

Vorlesung	2st.			Schreiber, U.
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	30.03.2012-30.03.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	20.04.2012-20.04.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	04.05.2012-04.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	25.05.2012-25.05.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	01.06.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

This course integrates tax law with tax planning in a national and an international environment. Moreover, the course gives guidance to those students who are interested in research on the impact of taxes on investment and financing decisions as well as on location decisions. Prerequisite is knowledge of national and international tax law.

Please register at the chair's office (E-Mail: [Steuern\(at\)bwl.uni-mannheim.de](mailto:Steuern(at)bwl.uni-mannheim.de)).

IX. 4. Wahlfächer

Sollten hier nicht alle Veranstaltungen, die im Modulkatalog aufgeführt sind, vorzufinden sein, finden Sie diese unter "Veranstaltungsanmeldung" im Ordner "Wahlfächer".

IX. 4. 1. Wirtschaftspädagogik mit betrieblichem Schwerpunkt

IX. 4. 2. Praktische Informatik

IX. 4. 3. Wirtschaftsrecht

Erbschaftssteuerrecht				
Vorlesung		1st.		Piltz, D.
14-täglich	Fr	10:15 - 11:45	24.02.2012-01.06.2012	Schloß Ehrenhof West EW 156
Kommentar:				
Die Veranstaltung beginnt in der 2. Vorlesungswoche (24.02.2012).				

XI. 4. 4. 1. Wahlmodul Arbeits- und Sozialversicherungsrecht

XI. 4. 4. 2. Wahlmodul Handels- und Gesellschaftsrecht

XI. 4. 4. 3. Wahlmodul Recht der Finanzdienstleistungen

XI. 4. 4. 4. Wahlmodul Öffentliches Wirtschaftsrecht

XI. 4. 4. 5. Wahlmodul Steuerrecht

Umwandlungssteuerrecht				
Vorlesung		2st.		Schumacher, A.
wtl	Fr	08:30 - 10:00	17.02.2012-01.06.2012	Schloß Ehrenhof West EW 156
Kommentar:				
Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Studenten des Mannheim Master in Management und des Master of Laws. Die Veranstaltung beginnt am 24.2.2012.				
Literaturempfehlungen:				
Brähler, Umwandlungssteuerrecht, 6. Aufl., 2010.				
BMF-Schreiben vom 11.11.2011, BStBl I 2011, 1314 (UmwSt-Erlass 2011)				
(download unter www.bundesfinanzministerium.de - Wirtschaft und Verwaltung - Steuern - Veröffentlichungen zu Steuerarten - Körperschaftsteuer/Umwandlungssteuerrecht)				

XI. 4. 4. 6. Wahlmodul European Law and International Economic Law

IX. 4. 4. Politik

IX. 4. 5. Mathematik

IX. 4. 6. Psychologie

IX. 4. 7. Anglistik / Amerikanistik

Weitere Seminare aus dem M.A. Sprache und Kommunikation sowie M.A. Kultur im Prozess der Moderne entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Interdisziplinäre Masterstudiengänge. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanger der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

Introduction to English Linguistics				
Einführungsveranstaltung		2st.		Gawlitzeck, I.
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ehrenhof West EW 242
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	02.05.2012-02.05.2012	Schloß Ehrenhof West EW 151
Kommentar:				
Veranstaltung gilt gemäß Prüfungsordnungen als/für:				
Basismodul Sprachwissenschaft, Grundstudium				
Texte:				
Radford, Andrew et al. (2009). <i>Linguistics: An Introduction</i> . Cambridge: CUP.				
Sekundärliteratur:				
Additional textbooks and resources will be announced in class.				
Veranstaltungsbeschreibung:				
This course is designed to introduce beginning students to the central terms and topics in current (English) linguistics. Topics to be dealt with include phonetics, phonology, morphology, semantics, syntax, major (syntactic) contrasts between English and German. We will also have some brief looks at how these topics are relevant in language acquisition, language storage and processing in the human brain, and language variation over time in society.				

Learning aims:

- Know the basics of synchronic linguistics
- Practise linguistic analyses in the areas of sounds, words, and sentences
- Find out what is interesting to you in linguistics
- Learn to work with English textbooks
- Learn to accumulate and aggregate information from different sources

Leistungsanforderungen:

Preparing the weekly reading assignments, regular attendance, active participation, passing the final 90 min. exam, and a linguistic file (to be explained in the first session). You are recommended to buy the textbook before the first session.

You are strongly encouraged to take part in a linguistic tutorial accompanying this class. Tutorials are obligatory for B.A.s. Dates and additional information will be announced in the first session. All tutorials start in week two, i.e. one week after the first lecture. The tutorials do not occur in the "Anmeldeverfahren".

IX. 4. 8. Germanistik

Weitere Proseminar/Seminare entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Deutsche Philologie. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanger Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

Einführung in die Synchrone Sprachwissenschaft (Vorlesung)				
Vorlesung		2st.		Henn-Memmesheimer, B.
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Die "Einführung in die Synchrone Sprachwissenschaft" setzt sich aus Vorlesung und Tutorium im Umfang von jeweils 2 SWS zusammen. Studierende müssen sich im Online-Anmeldeverfahren jeweils separat für Vorlesung und Tutorium anmelden!

Die Vorlesung mit begleitendem Tutorium führt in die verschiedenen Teilbereiche der Sprachwissenschaft ein, in die Phonologie (Lautlehre), die Morphologie (Wortstrukturlehre), die Syntax (Satzbaulehre), die Semantik (Bedeutungslehre), sowie in Teile der Spracherwerbtheorie und der Sprachwandelforschung. Im Mittelpunkt steht dabei die deutsche Sprache. Andere Sprachen werden aus vergleichender Perspektive gelegentlich hinzugezogen. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Einübung sprachwissenschaftlicher Analysemethoden.

Um einen benoteten Schein zu bekommen, gelten folgende Voraussetzungen:

- Teilnahme an der Vorlesung und an einem Tutorium
- Regelmäßige Nachbereitung / Hausaufgaben
- Teilnahme und Bestehen der Klausur
- Max. 2x Fehlen in der Vorlesung und im Tutorium

Mit Tutoriumsbesuch und bestandener Klausur werden 6 ECTS erworben.

Folgende Literatur bitte vor Veranstaltungsbeginn anschaffen:

Duden. Grammatik der deutschen Gegenwartssprache. 8., neu bearb. Aufl. Mannheim u.a.: Dudenverlag 2009 (= Der große Duden Bd. 4.).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Einführung in die Synchrone Sprachwissenschaft (Tuto-Tutorium: Kurs 1)		Mkhitaryan	2	2
Einführung in die Synchrone Sprachwissenschaft (Tuto-Tutorium: Kurs 2)		Hilsendegen	2	2
Einführung in die Synchrone Sprachwissenschaft (Tuto-Tutorium: Kurs 3)		Hilsendegen	2	2
Einführung in die Synchrone Sprachwissenschaft (Tuto-Tutorium: Kurs 4)		Radermacher	2	2
Einführung in die Synchrone Sprachwissenschaft (Tuto-Tutorium: Kurs 5)		Neuhaus	2	2
Einführung in die Synchrone Sprachwissenschaft (Tuto-Tutorium: Kurs 6)		Radermacher	2	2
Einführung in die Synchrone Sprachwissenschaft (Tuto-Tutorium: Kurs 7)		Neuhaus	2	2

IX. 4. 9. Romanistik

Weitere Hauptseminare entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Romanische Philologie. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) an den Studiengangsmanger der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

Bohème, dandysme, élévations et illuminations Baudelaire, Verlaine, Rimbaud, Mallarmé und die Erfindung einer neuen poetischen Sprache

Proseminar

2st.

Pasquier, W.

Einzel Mo 17:15 - 20:30 26.03.2012-26.03.2012 Schloß Ostflügel O 133
wtl Di 10:15 - 11:45 14.02.2012-29.05.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 154

Kommentar:

Voraussetzungen: VL zur Einführung in die romanische Literatur- und Medienwissenschaft
Erfolgreich abgeschlossene Einführung in die Literatur- und Medienwissenschaft der Romania

Anforderungen

Übernahme eines in einem befristeten Zeitraum zu erstellenden Referats mit detailliertem Thesenpapier; Hausarbeit.

Laut Julia Kristeva vollzogen Mallarmé und Lautréamont eine „Revolution der poetischen Sprache“, die nicht nur die Grenzen der linguistischen Strukturen überschreiten, sondern auch die Moral, die Religion, die modernen Subjektkonstruktionen und die Grundlagen der triumphierenden „société bourgeoise“ in Frage stellen.

Ab der Mitte des 19. Jh. entwickelt sich in der Tat ein neues Verständnis von Kunst, die jeglichen Avantgarde-Bewegungen des 20. Jh. zu Grunde legen wird: die Debatten um die Erscheinung der *Fleurs du mal* von Charles Baudelaire (1857) oder um das Gemälde von Edouard Manet *Le Déjeuner sur l'herbe* (1863), die „l'art pour l'art“-Bewegung sowie die Mythen der „bohème“ und des „poète maudit“ zeugen von einer Kunstauffassung, die sich gleichermaßen von den alten Vorbildern und den gesellschaftlichen Normen ablöst und somit Kunst als ein Wert an sich etabliert.

Ziel des Seminars ist es einerseits in den Werken von Baudelaire, Verlaine, Rimbaud und Mallarmé diese Spracherneuerung, ihre formalen und thematischen Innovationen zu analysieren, und andererseits Werkzeuge und Methoden der Textanalyse zu erwerben.

Primärliteratur (empfohlene kritische Taschenbuchausgaben):

Baudelaire, Charles : *Les Fleurs du mal*. Commentaires de Dominique Carlat et Valérie Lagier. Paris, Gallimard - Folio Plus Classiques, 2004.

Baudelaire, Charles : *Les Fleurs du mal*. Paris, Petits Classiques Larousse, 2011.

Baudelaire, Charles : *Le Spleen de Paris - Petits poèmes en prose*. Edition de Robert Kopp. Paris, Poésie Gallimard, 2006.

Mallarmé, Stéphane : *Poésies*. Préface d'Yves Bonnefoy. Edition de Bertrand Marchand. Paris, Poésie Gallimard, 1992.

Mallarmé, Stéphane : *Igitur - Divagations - Un coup de dés*. Edition de Bertrand Marchand. Paris, Poésie Gallimard, 2003.

Rimbaud, Arthur : *Poésies - Une Saison en enfer - Illuminations*. Préface de René Char. Edition de Louis Forestier. Paris, Poésie Gallimard, 1973.

Rimbaud, Arthur : *Œuvres complètes*. Edition et commentaires de Jean-Luc Steinmetz. Paris, GF Flammarion, 2010.

Verlaine, Paul : *Fêtes galantes suivi de Poèmes saturniens*. Commentaires de Chantal Bordier et Alain Jaubert. Paris, Gallimard - Folio Plus Classiques, 2005.

Verlaine, Paul : *Fêtes galantes - Romances sans paroles précédé de Poèmes saturniens*. Edition de Jacques Borel. Paris, Poésie Gallimard, 1973.

Modul B.A. 1: Basismodul Literaturwissenschaft / PS Literaturwissenschaft (max. 6 ECTS)

Modul B.A. KuWi: Basismodul Literatur- und Medienwissenschaft / PS großer (6 ECTS) oder kleiner (5 ECTS) Schein (PS Anwendung oder PS Vertiefung nach Absprache mit der Dozentin in der ersten Sitzung)

Modul LAG: Basismodul Literatur- und Medienwissenschaft / PS Literatur- und Medienwissenschaft (6 ECTS)

Modul M.A. KuWi: -

Modul Master Kultur im Prozess der Moderne: -

Modul Master Sprache und Kommunikation: -

Modul B.Sc. WiPäd: -

Modul M.Sc. WiPäd: PS Literaturwissenschaft (6 ECTS)

Modul Mannheim Master in Management: PS Literaturwissenschaft (6 ECTS)

Comprensione II

Übung

2st.

Tonon Kretzer, C.

wtl Mo 12:00 - 13:30 13.02.2012-01.06.2012 Schloß Ehrenhof West EW 167
Einzel Do 08:30 - 10:00 31.05.2012-31.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 167

Kommentar:

Der Kurs beginnt in der 1. Vorlesungswoche!

Voraussetzungen: Scheine der Kursstufe I

Zielniveau B2/2 nach dem GER

Leistungsnachweise: 2 Klausuren

Kursinhalte. Le esercitazioni si prefiggono di ampliare le conoscenze della lingua italiana ricorrendo all'analisi testuale di articoli più complessi tramite

-l'analisi delle strutture lessicali,

-dei rapporti tra le parole e dei meccanismi di formazione delle parole,

-delle metafore e delle espressioni idiomatiche

Il materiale di lavoro verrà fornito di volta in volta dall'insegnante

Kompetenzziele. Ampliare il vocabolario attivo attraverso l'acquisizione di una maggiore consapevolezza lessicale.

Lehr- und Lernmethoden. Si prediligerà l'approccio giornalistico con materiali originali d'attualità (articoli di giornale e registrazioni audiovisive di vario genere) che costituiranno la base didattico-metodologica per tutti i corsi successivi.

I video e le letture oggetto del corso saranno seguiti da discussioni per accertare la comprensione globale cui faranno seguito esercizi di analisi lessicali più approfonditi (esercizi di sinonimia, antonimia, cloze test) per riflettere sulle diverse eccezioni dei termini ed essere in grado di usarli attivamente.

Modul B.A. 1 Basismodul Sprachpraxis / Comprensione II (3 ECTS)

Modul B.A. KuWi: Basismodul Sprachpraxis / Comprensione II (3 ECTS)

Modul LAG: Basismodul Sprachpraxis / Comprensione II (3 ECTS)

Modul M.A. KuWi: -

Modul Master Kultur im Prozess der Moderne: -

Modul Master Sprache und Kommunikation: -

Modul B.Sc. WiPäd: -

Modul M. Sc. WiPäd: Comprensione II (3 ECTS)

Modul Mannheim Master in Management: Sprachpraxis Niveaustufe II: Comprensione II (3 ECTS)

Comprensión II

Übung		2st.			Carrión Prieto, M.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 382	Carrión Prieto
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 382	Carrión Prieto
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 382	Carrión Prieto

Kommentar:

Der Kurs Comprensión IIc findet nur bei Überbelegung der beiden Kurse Comprensión IIa und IIb statt!

Voraussetzungen: Scheine der Kursstufe I

Zielniveau B2/2 nach dem GER

Kursinhalte und Qualifikationsziele: Al final de este curso los estudiantes estarán en condiciones de

- Comprender la mayor parte de los programas radiofónicos en lengua estándar
- Seguir una conferencia o presentación (bien estructurada) sobre un tema conocido
- Comprender programas televisivos en lengua estándar tales como documentales, entrevistas en directo, debates
- Utilizar estrategias para comprender las ideas principales de un expositor.
- Tomar notas detalladas sobre la información de textos orales y poder reproducir su contenido fundamental
- Comprender artículos o informes sobre asuntos de actualidad en los que el autor expresa opiniones o puntos de vista concretos
- Entender reseñas y críticas culturales (cine, teatro, libros, conciertos) y resumir los puntos más relevantes
- Entender con rapidez el contenido general y los aspectos más significativos de noticias, artículos o informes
- Localizar información relevante en un manual (por ejemplo de un programa de ordenador) y entender las explicaciones y ayudas adecuadas para resolver un problema específico.

Modul B.A.1: Basismodul Sprachpraxis / Comprensión II (3 ECTS)

Modul B.A. KuWi: Basismodul Sprachpraxis / Comprensión II (3 ECTS)

Modul LAG: Basismodul Sprachkompetenz / Comprensión II(3 ECTS)

Modul M.A. KuWi: -

Modul Master Kultur im Prozess der Moderne: -

Modul Master Sprache und Kommunikation: -

Modul B.Sc WiPäd: -

Modul M.Sc WiPäd: Comprensión II (3 ECTS)

Modul Mannheim Master of Management: Ü Sprachpraxis Niveaustufe II: Comprensión II (3 ECTS)

Comprensión III - economía

Übung		2st.			Bielsa Lardiés, C.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 382	

Kommentar:

Voraussetzung : erfolgreich absolviertes Grundstudium bzw. Basismodul Sprachpraxis

Zielniveau C1 nach dem GER

Kursinhalte und Qualifikationsziele:

Los estudiantes que aprueben este curso estarán en condiciones de:

- Exponer claramente y con detalle temas complejos acerca de economía o negocios.
- Resumir de forma oral textos extensos y complejos.
- Elaborar descripciones o informes detallados sobre temas comerciales, relacionando los puntos principales, desarrollando aspectos específicos y construyendo una exposición adecuadamente.

- Expresar sus ideas y opiniones con claridad y precisión y rebatir los argumentos de sus interlocutores de modo convincente.
- Hacer una exposición clara y bien estructurada dentro del campo profesional.
- Expresarse por escrito y de manera clara y comprensible sobre una amplia gama de temas relacionados con el comercio y la economía.
- Traducir y redactar documentos específicos de la comunicación en la empresa.

Modul B.A. 1 (Kernfach): Aufbaumodul Sprachpraxis / weitere Übung der Niveaustufe III (4 ECTS)

Modul B.A. KuWi: Modul Social Skills: Wirtschaftskommunikation / Comprensión III: Econ. bzw. Aufbaumodul Sprachpraxis: Fachsprache Wirtschaft / Comprensión III econ. (3 ECTS)

Modul LAG: Aufbaumodul Sprachkompetenz / Comprensión III (3 ECTS)

Modul M.A. KuWi: -

Modul Master Kultur im Prozess der Moderne: -

Modul Master Sprache und Kommunikation: -

Modul B.Sc. WiPäd: -

Modul M.Sc. WiPäd: Comprensión III: Econ. (3 ECTS)

Modul Mannheim Master in Management: Ü Sprachpraxis Niveaustufe III: Economía (3 ECTS bzw. 4 ECTS nach alter PO)

Einführung in die Literatur- und Medienwissenschaft der Romania

Vorlesung		2st.			Ruhe, C. / Bengsch, D.
Einzel	Mo	20:00 - 22:30	19.03.2012-19.03.2012	L 9, 1-2	004
Einzel	Di	19:00 - 20:30	29.05.2012-29.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	A 001
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	A 001

Kommentar:

Voraussetzungen: keine

Leistungsnachweise: regelmäßige Teilnahme und Klausur

Die Einführungsveranstaltung vermittelt das Basiswissen, auf dem das Studium der romanischen Literatur- und Medienwissenschaft aufbaut. Die Veranstaltung schließt mit einer Klausur ab.

Neben der Klärung grundsätzlicher Fragen und Begriffe, führt die Vorlesung in Gegenstandsbereiche, Gattungen und literatur- und medienwissenschaftliche Arbeitsweisen ein. Darüber hinaus sollen unter Rückgriff auf literatur- und kulturtheoretische Ansätze verschiedene Methoden des Lesens, Textverstehens und Interpretierens vorgestellt und eingeübt werden.##

Modul B.A.1: Basismodul Literaturwissenschaft / Einführungsvorlesung (4 ECTS)

Modul B.A. KuWi: Basismodul Literatur- und Medienwissenschaft / VL Einführung (4 ECTS)

Modul LAG: Basismodul Literatur- und Medienwissenschaft / VL Einführung (4 ECTS)

Modul M.A. KuWi: -

Modul Master Kultur im Prozess der Moderne: -

Modul Master Sprache und Kommunikation: -

Modul B.Sc WiPäd: (Wahlfach Französisch, Spanisch, Italienisch): Einführung in die Literaturwissenschaft /VL (4 ECTS)

Modul M.Sc WiPäd: -

Modul Mannheim Master of Management: (Wahlfach Französisch, Spanisch, Italienisch:) Einführung in der Literatur- und Medienwissenschaft der Romania / VL (4 ECTS)

Einführung in die romanische Sprach- und Medienwissenschaft

Vorlesung		2st.		Eckkrammer, E. / Seiler, F. / Thaler, V. / Kropp, A. / Lämmle, B. / Theis, U. / Fernández Ammann, E.	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-28.05.2012	A 5, 6 Bauteil B B	243
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	04.06.2012-04.06.2012		

Kommentar:

Voraussetzungen: keine

Leistungsnachweise: Regelmäßige Teilnahme und Abschlussklausur

Wie sind die romanischen Sprachen entstanden? Wie ist ihre Ausdifferenzierung zu erklären, ihre heutige ‚Gestalt‘ zu beschreiben? Welche Begriffe, Theorien und Methoden stellt die moderne Sprachwissenschaft dafür zur Verfügung? Welche Anwendungsbereiche eröffnen sprachwissenschaftliche Theorien und Methoden (z.B. Textlinguistik, Gesprächsanalyse, Medienanalyse, Spracherwerb und Mehrsprachigkeit, Soziolinguistik...)? Diese und ähnliche Fragen werden in der Ringvorlesung behandelt und dabei gemeinsame Grundlagen für das weitere sprachwissenschaftliche Studium vermittelt. In den Tutorien (Pflichttutorium Grundlagenwissen) werden sie am Beispiel der studierten romanischen Sprache(n) konkretisiert und vertieft (s. unter Französisch, Italienisch, Spanisch / Tutorien).

Obligatorisch ist ferner der Nachweis der Teilnahme am Lehrgang "Einführung in die Informations- und Literaturrecherche" sowie am Workshop "Wissenschaftliche Arbeitstechniken für Romanisten- Basiskurs". Die Termine für diese beiden Angebote liegen außerhalb der Veranstaltung. **Separate Anmeldung über das Studierendenportal erforderlich!**
Weitere Informationen erhalten Sie in der ersten Sitzung.

Modul B.A. 1: Basismodul Sprachwissenschaft / Einführungsvorlesung (4 ECTS)

Modul B.A. KuWi: Basismodul Sprach- und Medienwissenschaft / VL Einführung (4 ECTS)

Modul LAG: Basismodul Sprach- und Medienwissenschaft / VL Einführung (4 ECTS)

Modul M.A. KuWi: -

Modul M.A. Kultur im Prozess der Moderne: -

Modul M.A. Sprache und Kommunikation: -

Modul B. Sc. WiPäd (Wahlfach Französisch, Spanisch, Italienisch): Einführung in die Sprachwissenschaft / VL (4 ECTS)

Modul M. Sc. WiPäd: -

Modul Mannheim Master in Management (Wahlfach Französisch, Spanisch, Italienisch): Einführung in die Sprach- und Medienwissenschaft der Romania / VL (4 ECTS), ohne Tutorium

Espressione II

Übung	2st.			Volpe, A.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-01.06.2012	L 7, 3-5 357
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	30.05.2012-30.05.2012	L 7, 3-5 357

Kommentar:

Voraussetzungen: Scheine der Kursstufe 1

Zielniveau B2/2 nach dem GER

Kursinhalte und Qualifikationsziele: particolare rilievo verrà dato in questo corso a diverse tecniche di scrittura e di espressione orale che serviranno agli studenti per poter strutturare testi scritti di vario genere (riassunti, temi, commenti con punto di vista, esempi di scrittura creativa e analisi letterarie) nonché preparare testine e lavori da presentare in classe. Obiettivo principale del corso sarà quello di acquisire un linguaggio scritto e parlato adeguato all'analisi dei testi che si tratteranno.

N.B.: Il materiale di lavoro verrà fornito di volta in volta dall'insegnante.

N.B.: Oltre alla partecipazione attiva in classe, è fondamentale la disponibilità ad investire alcune ore a settimana per l'elaborazione di lavori a casa e in mediateca. Gli esercizi e i temi trattati durante le lezioni sono considerati necessari per la preparazione della Zwischenprüfung.

Modul B.A. 1: Basismodul Sprachpraxis / Espressione II (3 ECTS)

Modul B.A. KuWi: Basismodul Sprachpraxis / Espressione II (3 ECTS)

Modul LAG: Basismodul Sprachpraxis / Espressione II (3 ECTS)

Modul M.A. KuWi: -

Modul Master Kultur im Prozess der Moderne: -

Modul Master Sprache und Kommunikation: -

Modul B.Sc. WiPäd: -

Modul M.Sc. WiPäd: Espressione II (3 ECTS)

Modul Mannheim Master in Management: Sprachpraxis Niveaustufe II: Espressione II (3 ECTS)

Expresión II

Übung	2st.			Villar, C.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	13.02.2012-01.06.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO159-61 Villar
wtl	Mo	15:30 - 17:00	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ehrenhof West EW 167 Carreté
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	14.05.2012-14.05.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi	17:15 - 18:45	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 382 Villar
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	18.04.2012-18.04.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 382
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	20.04.2012-20.04.2012	

Kommentar:

3. Gruppe in EO 157

Voraussetzungen: Scheine der Kursstufe I

Zielniveau B2/2 nach dem GER

Kursinhalte und Qualifikationsziele:

- Redactar cartas para dar información sobre acontecimientos o experiencias destacando lo que se considera más importante, así como para expresar sentimientos, opiniones y actitudes.
- Escribir textos claros y fácilmente legibles sobre acontecimientos y experiencias reales o ficticias.
- Escribir textos detallados (redacciones, informes o textos de presentación) sobre temas de interés
- Desarrollar una argumentación sobre temas complejos en una redacción o un informe destacando los puntos más relevantes incluyendo detalles de apoyo.
- Explicar sus puntos de vista sobre un tema complejo de actualidad y exponer los pros y contras de diferentes opciones.
- Entender y resumir verbalmente noticias o debates que contengan opiniones, argumentación y discusión.

El curso servirá de preparación para el ejercicio escrito del "Zwischenprüfung" y el "Vordiplom".

Los materiales son, en su mayor parte, auténticos y proceden de los medios audiovisuales y escritos. Es imprescindible el uso de un diccionario monolingüe. Puede ser muy útil el de María Moliner: Diccionario de uso del español (edición abreviada), Edit. Gredos, Madrid, 2000.

Modul B.A.1: Basismodul Sprachpraxis / Expresión II (3 ECTS)
 Modul B.A. KuWi: Basismodul Sprachpraxis / Expresión II (3 ECTS)
 Modul LAG: Basismodul Sprachkompetenz / Expresión II (3 ECTS)
 Modul M.A. KuWi: -
 Modul Master Kultur im Prozess der Moderne: -
 Modul Master Sprache und Kommunikation: -
 Modul B.Sc WiPäd: -
 Modul M.Sc WiPäd: Expresión II (3 ECTS)
 Modul Mannheim Master of Management: Ü Sprachpraxis Niveaustufe II: Expresión II (3 ECTS)

Expresión III (economía)

Übung	2st.	Carrión Prieto, M.
wtl	Mo 15:30 - 17:00	13.02.2012-28.05.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 382

Kommentar:

Voraussetzung: erfolgreich absolviertes Grundstudium oder Basismodul Sprachpraxis
 Zielniveau C1 nach dem GER
 Dieser Kurs eignet sich auch als sprachpraktische Übung im Lehramt- und Diplom-Studiengang!
 Kursinhalte und Qualifikationsziele:
 Este ejercicio está pensado especialmente para carreras como BWL, Diplom-Phil., Wipäd. o BaKuWi, aunque puede realizarlo cualquiera que cumpla los requisitos generales. Dada la importancia del español en el mundo de la economía, se considera muy útil que los estudiantes mencionados - con vistas a su futuro profesional - conozcan los usos específicos del idioma en este campo.

Objetivos: Los estudiantes que aprueben este curso estarán en condiciones de:

- Traducir y redactar documentos específicos de la comunicación en la empresa. Este será uno de los aspectos centrales del programa.
- Exponer claramente y con detalle temas complejos acerca de economía o negocios.
- Resumir de forma oral textos extensos y complejos.
- Elaborar descripciones o informes detallados sobre temas comerciales, relacionando los puntos principales, desarrollando aspectos específicos y construyendo una exposición adecuadamente.
- Expresar las propias ideas y opiniones con claridad y precisión, y rebatir los argumentos de sus interlocutores de modo convincente.
- Hacer exposiciones claras y bien estructuradas dentro del campo profesional.
- Expresarse por escrito y de manera clara y comprensible sobre una amplia gama de temas relacionados con el comercio y la economía.
- Elaborar un currículum vitae y una carta de solicitud de trabajo.
- Dominar los recursos y códigos propios de una entrevista de presentación

Modul B.A.1: (Kernfach) Aufbaumodul Sprachpraxis / weitere Übung der Niveaustufe 3 (Expresión III: Economía) (4 ECTS)
 Modul B.A. KuWi: Modul Social Skills: Wirtschaftskommunikation / Expresión III: Economía bzw. Aufbaumodul Sprachpraxis: Fachsprache Wirtschaft / Expresión III Economía (3 ECTS)
 Modul LAG: Aufbaumodul Sprachkompetenz / Expresión III (3 ECTS)
 Modul M.A. KuWi: -
 Modul Master Kultur im Prozess der Moderne: -
 Modul Master Sprache und Kommunikation: -
 Modul B.Sc WiPäd:
 Modul M.Sc WiPäd: Expresión III: Economía (3 ECTS)
 Modul Mannheim Master of Management: Ü Sprachpraxis Niveaustufe III: Economía (3 ECTS bzw. 4 ECTS nach alter PO)

Expression II

Übung	2st.	Bouilloud, I. / Mary-Franssen, C.
wtl	Mi 12:00 - 13:30	15.02.2012-01.06.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO159-61 Mary-Franssen
wtl	Do 12:00 - 13:30	16.02.2012-01.06.2012 Schloß Ehrenhof West EW 256 Bouilloud
Einzel	Fr 08:30 - 10:00	01.06.2012-01.06.2012 Schloß Ehrenhof West EW 145
Einzel	Fr 15:30 - 17:00	01.06.2012-01.06.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 157

Kommentar:

- Voraussetzungen: Scheine der Kursstufe I
 Zielniveau B2/2 nach dem GER
 Kursinhalte und Qualifikationsziele:

Entraînement à l'expression orale sous la forme d'une revue de presse hebdomadaire de l'actualité française et d'une prise de position sur les sujets traités. Les textes sont pour la plupart issus de la presse (Le Monde, Libération, L'Express, le Nouvel Observateur, Le Figaro, L'Humanité...).

Défendre ses opinions, émettre un avis sur un sujet en exposant clairement les avantages et les inconvénients. Construire une argumentation logique en utilisant les mots de liaison. S'exprimer avec naturel, aisance, efficacité et assurance dans un registre formel ou informel.

Entraînement à la transformation de textes écrits (contraction, synthèse...) en vue de la préparation de l'épreuve de Zwischenprüfung.

Identifier le contenu et la pertinence d'un article. Comprendre l'essentiel d'un texte complexe. Synthétiser et évaluer des informations issues de sources et de registres de langue divers. Elargir son répertoire lexical. Approfondir ses connaissances linguistiques et socio-politico-culturelles.

Ecrire des textes structurés en utilisant des connecteurs logiques pour relier ses idées clairement.

Les étudiants sont tenus de s'informer régulièrement de l'actualité française. La note attribuée à la fin du semestre tiendra compte des résultats des deux partiels ainsi que de la participation active et régulière aux cours.

Nous recommandons l'utilisation d'un dictionnaire unilingue tel Le Nouveau Petit Robert.

Modul B.A. 1: Basismodul Sprachpraxis / Expression II (3 ECTS)

Modul B.A. KuWi: Basismodul Sprachpraxis / Expression II (3 ECTS)

Modul LAG: Basismodul Sprachkompetenz / Expression II (3 ECTS)

Modul M.A. KuWi: -

Modul Master Kultur im Prozess der Moderne: -

Modul Master Sprache und Kommunikation: -

Modul B.Sc. WiPäd: -

Modul M.Sc. WiPäd: Expression II (3 ECTS)

Modul Mannheim Master in Management: Ü Sprachpraxis Niveaustufe II: Expression II (3 ECTS)

Expression III (économie)

Übung 2st.

Meyer, V.

wtl Mo 08:30 - 10:00 13.02.2012-28.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 165

Kommentar:

Voraussetzungen: erfolgreich absolviertes Grundstudium bzw. Basismodul Sprachpraxis

Zielniveau C1 nach dem GER

Kursinhalte und Qualifikationsziele: Entraînement à la production de textes écrits, approfondissement et activation des connaissances linguistiques se rapportant à l'activité économique de la France, ses relations avec l'Allemagne et sa position en Europe.

Exploitation orale et écrite de textes d'actualité permettant de comprendre et commenter tout article tiré de journaux et manuels spécialisés ainsi que toute émission diffusée à la radio ou télévision portant sur l'activité économique ou sociale.

Modul B.A. 1 (Kernfach): Aufbaumodul Sprachpraxis / weitere Übung der Niveaustufe 3 (Expression III: Économie) (4 ECTS)

Modul B.A. KuWi: Modul Social Skills: Wirtschaftskommunikation / Expression III: Économie bzw. Aufbaumodul Sprachpraxis:

Fachsprache Wirtschaft / Expression III: Économie (3 ECTS)

Modul LAG: Aufbaumodul Sprachkompetenz / Expression III (3 ECTS)

Modul M.A. KuWi: -

Modul Master Kultur im Prozess der Moderne: -

Modul Master Sprache und Kommunikation: -

Modul B.Sc. WiPäd: -

Modul M.Sc. WiPäd: Expression III: Économie (3 ECTS)

Modul Mannheim Master in Management: Ü Sprachpraxis Niveaustufe III: Économie (3 ECTS bzw. 4 ECTS nach alter PO)

Katalanische Medien versus spanische Medien: ein Vergleich

Proseminar 2st.

wtl Mi 17:15 - 18:45 15.02.2012-01.06.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 184

Kommentar:

Voraussetzungen: VL zur Einführung in die romanische Literatur- und / oder Sprach- und Medienwissenschaft

sowie: Spanisch-Kenntnisse mindestens auf Niveau B1 des GER

Die Nachrichten von den katalanischen Medien mit den spanischen Nachrichten vergleichen. Wie behandeln die internationalen Nachrichten jede Media? Und wie sehen die katalanischen Medien die spanischen Nachrichten? Und die spanischen Medien die Katalanischen?

Modul B.A. 1: Aufbaumodul Literaturwissenschaft / PS Landeskunde (6 ECTS)

Aufbaumodul Sprachwissenschaft / PS Landeskunde (6 ECTS)

Modul B.A. KuWi: Basismodul Kulturwissenschaft / PS Kulturraumbezogene Veranstaltung bzw. PS Landeskunde (6 ECTS)

Modul LAG: Aufbaumodul Literatur-, Sprach- und Medienwissenschaft / PS Landeskunde (6 ECTS)

Modul M.A. Kultur im Prozess der Moderne: -

Modul M.A. KuWi: -

Modul M.A. Sprache und Kommunikation: -

Modul B.Sc. WiPäd: -
 Modul M. Sc. Wipäd: PS Landeskunde (6 ECTS)
 Modul Mannheim Master in Management: PS Landeskunde (6 ECTS)

Katalanische versus spanische Fiktion

Proseminar 2st.

Einzel	Fr	13:45 - 18:45	20.04.2012-20.04.2012	L 7, 3-5 357
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	27.04.2012-27.04.2012	L 7, 3-5 357
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	04.05.2012-04.05.2012	L 7, 3-5 357
Einzel	Sa	08:30 - 13:30	21.04.2012-21.04.2012	L 7, 3-5 357
Einzel	Sa	08:30 - 13:30	28.04.2012-28.04.2012	L 7, 3-5 357

Kommentar:

Voraussetzungen: VL zur Einführung in die romanische Literatur- und / oder Sprach- und Medienwissenschaft sowie: Spanisch-Kenntnisse mindestens auf Niveau B1 des GER
 Unterrichtssprache ist Spanisch

Kommentar:

¿Qué se puede aprender de la cultura de un país a través de su ficción? ¿Las películas y las series de televisión responden a modas y tendencias universales o muestran también algunas particularidades según la región de donde proceden? Este curso tiene como objetivo comparar algunas obras de ficción españolas y catalanas para observar las similitudes y las diferencias que presentan.

Modul B.A. 1: Aufbaumodul Literaturwissenschaft / PS Landeskunde (6 ECTS)
 Aufbaumodul Sprachwissenschaft / PS Landeskunde (6 ECTS)
 Modul B.A. KuWi: Basismodul Kulturwissenschaft / PS Kulturraumbezogene Veranstaltung bzw. PS Landeskunde (6 ECTS)
 Modul LAG: Aufbaumodul Literatur-, Sprach- und Medienwissenschaft / PS Landeskunde (6 ECTS)
 Modul M.A. Kultur im Prozess der Moderne: -
 Modul M.A. KuWi: -
 Modul M.A. Sprache und Kommunikation: -
 Modul B.Sc. WiPäd: -
 Modul M. Sc. Wipäd: PS Landeskunde (6 ECTS)
 Modul Mannheim Master in Management: PS Landeskunde (6 ECTS)

Spanisch

Französisch

Italienisch

IX. 4. 10. Geschichte

Die Veranstaltungen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Historisches Institut. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanger der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

Das 20. Jahrhundert in modernen Gesamtdarstellungen zur deutschen und europäischen Geschichte

Proseminar 2st.

wtl	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 154
Einzel	Do	15:30 - 17:00	24.05.2012-24.05.2012	

Kommentar:

Im Zentrum der Veranstaltungen steht die Auseinandersetzung mit Gesamtdarstellungen der Neueren und Neuesten Geschichte einschließlich der Zeitgeschichte. Ziel des Proseminars ist die Erfassung, Bearbeitung, Bewertung und Präsentation wichtiger neuerer Darstellungen, die zugleich geeignet sind, einen historischen Überblick zu vermitteln und Probleme historischer Deutung sichtbar zu machen.

Leistungsanforderungen: Präsentation einer Darstellung in einer Sitzung, Sitzungsprotokoll, Thesenpapier, Rezension der behandelten Arbeit im Umfang von maximal 5 Seiten (10000 Zeichen).

Zum Proseminar werden zwei Tutorien angeboten, der Besuch eines Tutoriums ist verpflichtend.

Eine Liste der Überblicksdarstellungen wird nach Absprache mit den Tutoren erstellt.

Das Bild als Quelle: Kunst, Geschichte und der Blick des Historikers

Vorlesung 2st.

Borgstedt, A.

wtl	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-31.05.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:**Kurzbeschreibung und Lernziele:**

Dass unsere Wahrnehmung von Geschichte in erheblichem Maße visuell geprägt ist, würde heute kaum mehr jemand bezweifeln: Kaum ein Ereignis der Zeitgeschichte, das wir nicht bildlich erinnerten; und selbst die „Welt von gestern“ assoziieren wir zu einem Gutteil visuell. So imaginieren wir *Revolution* mit Delacroixs Freiheit auf den Barrikaden, die *Kaiserproklamation* mit Anton von Werners Historienbild und das Alltagsleben in den Niederlanden des 17. Jahrhunderts mit den Genreszenen Vermeers, Steens oder Frans Hals' – oft genug ohne uns Fehlwahrnehmungen, fehlerhafte Zuordnungen, den kompositorischen und interpretativen Zuschnitt bewusst zu machen. Dass sich ein Historiker historische Zusammenhänge über Bildquellen erschließt, ist freilich noch immer die Ausnahme. Im Zeitalter des Historismus waren es Außenseiter, die das sichere Terrain der politischen Geschichte und der philologisch-kritisch verwertbaren Schriftquellen verließen, sich nicht nur der Kulturgeschichte, sondern überdies der Methodik einer Nutzbarmachung dieses fremden Quellentypus zuwandten. Die Rezeption methodischer Neuansätze innerhalb der Nachbardisziplin der Kunstgeschichte blieb allerdings höchst selektiv und ist es trotz iconic turn weitgehend geblieben. Welches erkenntnistheoretische Potenzial die Rezeption kunsthistorischer Theorie und Methodik von Warburg, Panofsky bis Baxandall für die Geschichtswissenschaft zu leisten vermag, ist ebenso Gegenstand der Vorlesung wie der Versuch einer praktischen Nutzenanwendung.

Einführende Literatur:

- Roeck, Bernd: Das historische Auge. Kunstwerke als Zeugen ihrer Zeit. Von der Renaissance zur Revolution. Göttingen 2004.

- Baxandall, Michael: Ursachen der Bilder. Über das historische Erklären von Kunst. Berlin 1990.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Bestehen der Abschlussklausur.

weitere Hinweise:

Weiterführende Literatur wird in den jeweiligen Sitzungen genannt.

Der Erste Weltkrieg

Vorlesung		2st.			Pelzer, E.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	24.02.2012-01.06.2012	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	08.06.2012-08.06.2012		

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele: Der Erste Weltkrieg, dessen Ausbruch sich 2014 zum hundertsten Mal jährt, war ein gesamteuropäisches Ereignis von fundamentaler Bedeutung. Die „Urkatastrophe des Jahrhunderts“ (George F. Kennan) beendete unwiederbringlich das lange 19. Jahrhundert und veränderte das europäische Staatensystem nachhaltig. Zugleich hatte der Erste Weltkrieg den Untergang gleich vier großer Imperien zur Folge und schuf eine neue Ordnung in Europa und weiten Teilen der Welt. Die Vorlesung setzt chronologische und thematische Schwerpunkte, zeigt das historische Ereignis in globaler Perspektive und ermöglicht so den Vergleich zwischen den einzelnen nationalen Sichtweisen. Im Mittelpunkt der Vorlesung stehen die neuen Schwerpunkte internationaler Forschung wie die Kultur- und Sozialgeschichte und die Erfahrungs- und Erinnerungsgeschichte des Krieges.

Einführende Literatur: Volker R. Berghahn, Der Erste Weltkrieg, München 2003; Gerhard Hirschfeld, Gerd Krumeich, Irina Renz (Hg.), Enzyklopädie Erster Weltkrieg, Paderborn u.a. 2003, aktualisierte Studienausgabe Stuttgart 2008; Hew Strachan: Der Erste Weltkrieg. Eine neue illustrierte Geschichte, München 2004; Niall Ferguson, Der falsche Krieg. Der Erste Weltkrieg und das Zwanzigste Jahrhundert, Stuttgart 1998; Wolfgang Kruse, Der Erste Weltkrieg, Darmstadt 2009; ders. (Hg.), Eine Welt von Feinden. Der Große Krieg 1914-1918, Frankfurt am Main 1997; Marc Ferro, Der Große Krieg 1914-1918, Frankfurt am Main 21999; Jean-Jacques Becker, Gerd Krumeich, Der Große Krieg. Deutschland und Frankreich 1914-1918, Essen 2010; Jay Winter, Sites of Memory, Sites of Mourning. The Great War in European Cultural History, Cambridge 1995; Jay M. Winter, Antoine Prost (Hg.), The Great War in History. Debates and Controversies 1914 to the Present, Cambridge 2005.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Verlangt werden regelmäßige Teilnahme, inhaltliche Nach- und Aufbereitung nach der Vorlesung und Klausur.

Achtung: Die Klausur findet im EO 145 (Bürgerhösaal) statt!

Die griechische Polis

Vorlesung		2st.			Mann, C.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	13.02.2012-28.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145	

Kommentar:**Kurzbeschreibung und Lernziele:**

Geboten wird ein Überblick über die Entwicklung der griechischen Polis von der Archaik bis zum Hellenismus. Die Besonderheiten dieser Form politischer Gemeinschaftsbildung, der Zusammenhang der politischen mit wirtschaftlichen und kulturellen Entwicklungen soll herausgearbeitet werden.

Einführende Literatur:

K.-W. Welwei, Die griechische Polis: Verfassung und Gesellschaft in archaischer und klassischer Zeit, Stuttgart, 2. Aufl. 1998. A. Matthaei - M. Zimmermann (Hrsg.), Stadtbilder im Hellenismus, Berlin 2009 (Die hellenistische Polis als Lebensform, Bd. 1).

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Klausur

Essen und Trinken im Mittelalter					
Proseminar		4st.			Skambraks, T.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.02.2012-01.06.2012		
wtl	Mi	13:45 - 17:00	15.02.2012-01.06.2012	Schloß Ehrenhof West EW 151	Skambraks
Einzel	Mi	18:00 - 20:00	09.05.2012-09.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 256	
Kommentar:					
Kurzbeschreibung und Lernziele:					
Essen und Trinken – dieses Thema verweist nicht nur auf ein Grundbedürfnis menschlicher Existenz, es verspricht zugleich einen Zugang zum Verständnis der mittelalterlichen Gesellschaft. Im Seminar wird es sowohl um die materiellen Grundlagen der Ernährung als auch um die Rahmenbedingungen der Nahrungsgewinnung und des Konsums gehen: Welche wirtschaftlichen Voraussetzungen hatten Salz- und Gewürzhandel? Welche religiösen Vorschriften bestimmten den Speiseplan? Gab es regionale Unterschiede? Aßen Frauen dasselbe wie Männer? Welche Rolle spielten landwirtschaftliche Innovationen? Wie spiegelt der Speiseplan soziale Unterschiede wider? Was gab es im Alltag und was bei einem Festmahl? Am Ende steht eine „praktische Übung“ in Form eines gemeinsamen „mittelalterlichen Gastmahls“. Das Proseminar vermittelt die Grundlagen des historischen Arbeitens. Sie erwerben die Fähigkeit zur eigenständigen Literatur- und Quellenrecherche in modernen Bibliotheks- und Archivkatalogen. Zudem bietet die Veranstaltung einen Überblick zu Themen, Methoden und Gegenständen der mittelalterlichen Geschichte.					
Einführende Literatur:					
Schubert, Ernst: Essen und Trinken im Mittelalter. Darmstadt 2006.					
Anforderungen für den Leistungsnachweis:					
regelmäßige Teilnahme, Klausur, Referat und Hausarbeit.					
weitere Hinweise:					
Die gleichzeitige Teilnahme am Tutorium ist Pflicht und bildet 4 der insgesamt 8 ECTS-Punkte.					
WICHTIG ! Die Veranstaltung ist anmeldepflichtig! Die Anmeldung erfolgt über das Studienportal. Die Anmeldefrist ist die des Historischen Instituts. Nachzügler können leider nicht berücksichtigt werden. Für Fragen melden Sie sich einfach bei Frau Gutzmer im Sekretariat: sekretariat.mittelalter@uni-mannheim.de.					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Tutorium Proseminar		Tutorium		2	4
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Tutorium Proseminar		Tutorium		2	4
Europäische Exile der Zwischenkriegszeit (1919-1939)					
Proseminar		2st.			Borgstedt, A.
wtl	Di	15:30 - 17:00	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Ehrenhof West EW 167	
Kommentar:					
Kurzbeschreibung und Lernziele:					
Zwangsmigration, Flucht und Exil sind zentrale Erfahrungshorizonte des „Zeitalters der Extreme“ (Eric Hobsbawm). Ausgrenzt, verfolgt, vertrieben oder vernichtet wurde etwa, wer den homogenisierenden Gesellschaftsentwürfen totalitärer Ideologien nicht entsprach, nicht in die „klassenlose Gesellschaft“ oder die sogenannte „Volksgemeinschaft“ passte. Im Seminar werden die Exile und Exilanten der Zwischenkriegszeit im Mittelpunkt stehen: Der russischen Revolutions- und Bürgerkriegsflüchtlinge, der italienischen Antifaschisten und Verteidiger der spanischen Republik, vor allem aber die Gegner und Vertriebenen der NS-Diktatur. Exilanten unterschiedlichster Provenienz trafen in den Zentren der Diaspora aufeinander, prägten ihre spezifische Infrastruktur, aber letztlich auch den Ort ihres Exils. Die Perspektive, die die Auseinandersetzung mit diesen jeweiligen Exilen bietet, soll nicht zuletzt die Wahrnehmung der allgemeinen Geschichte der Zwischenkriegszeit prägnanter konturieren.					
Einführende Literatur:					
Krohn, Claus-Dieter (u.a.) (Hrsg.): Exile im 20. Jahrhundert. München 2000. (=Exilforschung. Ein internationales Handbuch; 18)					
Anforderungen für den Leistungsnachweis:					
Referat, Klausur (90 Minuten), Hausarbeit. Der Besuch des zugehörigen Tutoriums ist verpflichtend.					
Griechen und Perser					
Proseminar		4st.			Bernhardt, J. / N., N.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ehrenhof West EW 169	

Kommentar:

Zu dem Proseminar muss verpflichtend das begleitende Tutorium besucht werden. Insgesamt umfasst das Proseminar 4 SWS (2 SWS für das Seminar, 2 SWS für das Tutorium)

Kirche und Christentum im Mittelalter - ein systematischer Überblick

Vorlesung	2st.	Haarländer, S.
wtl	Mo 12:00 - 13:30	13.02.2012-01.06.2012 Schloß Mittelbau M 003
		Kehnel

Kommentar:**Vorlesung: Kirche und Christentum im Mittelalter - ein systematischer Überblick**

Verantwortliche Lehrperson: Frau Dr. phil. habil. Stephanie Haarländer

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Worum ging es im sogenannten Dreikapitelstreit? Worüber entzweiten sich lateinische und byzantinische Kirche im 11. Jahrhundert (oder auch schon früher)? Welche sind die wichtigsten Konzilien des Altertums und des Mittelalters und was wurde auf ihnen beschlossen? Wie entwickelte sich der Kirchenstaat und das Papsttum, wodurch erlangte es universale Bedeutung? Wie gelangen Päpste, Bischöfe und einfache Pfarrer in ihr Amt? Was sind Majoristen und Minoristen? Was unterscheidet die einzelnen Orden und warum gibt es eine solche Vielfalt? Was sind eigentlich "Ketzer"? Wie kommt es zu deren Ausgrenzung und warum? Was ist "Kirchenrecht" – welche "Quellentexte" gibt es dafür? Bedeutete der sogenannte "Investiturstreit" die Trennung von Staat und Kirche? Solche und weitere Fragen, die bei der Beschäftigung mit dem Mittelalter immer wieder auftreten, sind Inhalt der angebotenen Vorlesung.

Literatur: Arnold Angenendt, Geschichte der Religiosität im Mittelalter, Darmstadt 2005; Id., Grundformen der Frömmigkeit im Mittelalter (Enzyklopädie deutscher Geschichte 68), München 2004 (aus katholischer Sicht); Volker Seresse, Kirche und Christentum. Grundwissen für Historiker (UTB 3342), Paderborn 2011 (aus evangelischer Sicht, mit großem Ausblick in die Neuzeit – auch unter Berücksichtigung der Reformation)

Kirche und Christentum im Mittelalter ist Rahmenthema für Staatsexamen im Jahr 2012. Die Vorlesung eignet sich als Vorbereitung für die mündliche und schriftliche Prüfung.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Regelmäßige Teilnahme, Klausur

Lektüreübung: Tacitus

Übung	2st.	Beathalter, D.
wtl	Mi 12:00 - 13:30	15.02.2012-30.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 161

Kommentar:

Das Werk kaum eines anderen römischen Autors wurde von der Nachwelt derart breit rezipiert wie die literarische Hinterlassenschaft des Historikers und Senators Cornelius Tacitus (ca. 56 – 117 n. Chr.). Seine beiden großen Geschichtswerke sowie eine Reihe kleinerer Schriften sind uns zu großen Teilen erhalten geblieben und erwiesen sich für die historische Rekonstruktion der frühen Kaiserzeit als unschätzbar. Neben ihrem Wert als Quelle zeugen die Schriften des Tacitus von der intellektuellen Tiefe und der ausgeprägten Analysefähigkeit ihres Verfassers. Nicht zuletzt war es aber auch die Schonungslosigkeit, mit der Tacitus seine Gedanken vortrug, die ihn bereits unter seinen Zeitgenossen zu einer Ausnahmeerscheinung machten.

In der Übung soll den Teilnehmern das Gesamtwerk des Tacitus in seiner gesamten Breite vorgestellt werden. Gemeinsam werden Schritt für Schritt die quellenkritische Methodik sowie das wissenschaftliche Arbeiten mit antiker Geschichtsschreibung eingeübt und vertieft.

Voraussetzungen zum Scheinerwerb: Mündliches Referat.

Literatur: Schmal, S., Tacitus, Hildesheim 2005.

Mannheim, die Kurpfalz und das Reich (9. - 19. Jh.)

Vorlesung	2st.	Matz, K.J.
wtl	Di 15:30 - 17:00	21.02.2012-29.05.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 145
Einzel	Di 15:30 - 17:00	05.06.2012-05.06.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 154

Kommentar:

Vorlesung FSS 2012

Geschichte der Kurpfalz

Sitzungsübersicht

I (28. Februar 2012): Einführung: Literatur, Semesterplan, Klausuranforderungen. Der Pfalz-Begriff und die Anfänge der Pfalzgrafschaft bei Rhein bis 1214

II (6. März): Die Ausbildung des pfälzischen Territorialstaats unter den *Wittelsbachern* (1214-1449/51)

III (13. März): Der Aufstieg zur Regionalmacht unter Friedrich dem Siegreichen und die Katastrophe des *Landshuter Krieges* (1449/51-1508)

IV (20. März): Das Ende der Alten Kurlinie und die Anfänge der Reformation (1508-1559)

V (27. März): Der Vorrang des Bekenntnisses vor der Politik (1559-1610)

VI (17. April): Friedrich V., das böhmische Abenteuer und die Katastrophe der Pfalz im *Dreißigjährigen Krieg* (1610-1632/48)

VII (24. April): Der *Westfälische Friede* und das Ende des Hauses *Simmern* (1632/48-1685)

VIII (8. Mai): Die Anfänge der katholischen Linie *Neuburg*, der *Pfälzisch-Orléans'sche Krieg* und die Verlegung der Residenz nach Mannheim (1685-1742)

IX (15. Mai): Die Ära Karl Theodors in Mannheim und ein Blick auf das Herzogtum Pfalz-Zweibrücken (1743-1777)

X (22. Mai): Die Pfalz als Nebenland von *Pfalzbaiern* und ihr unrühmliches Ende (1778-1802/03)

XI (29. Mai): Das Nachleben der Kurpfalz im 19. und 20. Jahrhundert. Kurze Wiederholung

XII (5. Juni): Klausur:

Literatur: Als knappe Einführung eignet sich besonders: Armin Kohne: *Kleine Geschichte der Kurpfalz*. Karlsruhe 2005. Ausführlicher: Meinrad Schaab: *Geschichte der Kurpfalz*. 2 Bde. Stuttgart 1988-1992, Bd. 1 in 2. Aufl. 1999; vgl. auch den einschlägigen Abschnitt desselben Autors im *Handbuch der Baden-Württembergischen Geschichte*, Bd. 2 (1995), S. 247-333. Als klassische Darstellung aus liberaler Sicht ist immer noch lesenswert: Ludwig Häusser: *Geschichte der Rheinischen Pfalz nach ihren politischen, kirchlichen und literarischen Verhältnissen*. 2 Bde., Heidelberg 1845 (mehrere Nachdrucke, Register von Friedrich Loos und Theodor Neubauer. Pirmasens 1971). Die Pfalz-Problematik besonders der beiden letzten Jahrhunderte behandeln die Aufsätze im *Sammelband Kurpfalz*, hrsg. von Alexander Schweickert. Stuttgart 1997. Zur Mannheimer Stadtgeschichte, die in den drei Bänden der von Ulrich Nieß und Michael Caroli 2007/09 herausgegebenen großen Stadtgeschichte ausführlich dargestellt ist, eignet sich als erste Einführung: Wilhelm Kreutz und Hermann Wiegand: *Kleine Geschichte der Stadt Mannheim*. Karlsruhe 2008. Weitere Literatur zu einzelnen Zeitabschnitten und Problemen wird in der Vorlesung genannt.

Propaganda im Film nach 1945

Übung

2st.

Kreutz, W.

14-täglich Do 16:30 - 18:45 16.02.2012-31.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 145

Kommentar:

Kurzbeschreibung:

Die bisherigen Analysen filmischer Propaganda erfassten - sowohl in der populären wie in der wissenschaftlichen Literatur fast ausschließlich die sogenannten P-Filme des Dritten Reichs oder - neben vereinzelt Studien zu den Anfängen kinematographischer Propaganda im Ersten Weltkrieg - die Agitprop-Streifen der frühen Sowjetunion; die Filmproduktion anderer Epochen oder anderer Staaten rückten nur punktuell in den Fokus von Historikern oder Filmwissenschaftler.

In dieser Übung sollen deshalb anhand ausgewählter Beispiele der filmischen Propaganda nach 1945, vor allem des Kalten Kriegs, thematisiert werden. Der Schwerpunkt wird dabei auf Filmen der BRD, der DDR und der USA liegen.

Einführende Literatur:

E. Opgenoorth, *Volksdemokratie im Kino. Propagandistische Selbstdarstellung der SED in DEFA-Dokumentarfilmen 1946-1957*, Köln 1964; Martin Osterland, *Gesellschaftsbilder in Filmen*, Stuttgart 1970; Wilfried von Bredow, *Film und Gesellschaft in Deutschland*, Hamburg 1975; Colin Shindler, *Hollywood goes to war. Films and American society 1939-1952*, London 1979; Wilhelm Kempf/Ute Palmbach, *Rambogate. Militaristische und antidemokratische Propaganda im Hollywood-Film der Reagan-Ära*, Konstanz 1990; Walter L. Hixson, *Parting the curtain. Propaganda, culture, and the Cold War. 1945-1961*, New York 1998; Nicholas Reeves, *The power of film propaganda. Myth or Reality?*, London 1999; Silke Satjukow, *Sozialistische Helden. Eine Kulturgeschichte von Propagandafiguren in Osteuropa und der DDR*, Berlin 2002; Klaus Körner, „Die rote Gefahr“. Antikommunistische Propaganda in der Bundesrepublik 1950-2000, Hamburg 2003; András Szántó (Hg.), *What Orwell didn't know. Propaganda and the new face of American politics*, New York 2007.

Übung zur Vorlesung: Quellen zur Geschichte des Widerstands und seiner Rezeption

Übung

2st.

wtl Di 10:15 - 11:45 14.02.2012-29.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 161

Kommentar:

Die Übung begleitet die Vorlesung und vertieft deren Schwerpunkte durch die Lektüre ausgewählter widerstandshistorischer Quellen.

Leistungsanforderungen neben **regelmäßiger Teilnahme** ist die **Präsentation** einer gut vorbereiteten Quelleninterpretation, die schriftlich nachgereicht werden kann, **Sitzungsprotokoll**.

Umbrüche und Neuordnung in Europa: Von der französischen Revolution bis zur Julirevolution 1830

Vorlesung

2st.

Lindner, U.

Einzel Di 13:45 - 15:15 14.02.2012-14.02.2012

wtl Di 13:45 - 15:15 21.02.2012-01.06.2012 A 5, 6 Bauteil B B 244

Kommentar:

Am Ende des 18. und zu Beginn des 19. Jahrhunderts geriet Westeuropa in Bewegung. Mit einer Reihe von Umwälzungen politischer, sozialer und kultureller Art wurde das Ende der feudalen Gesellschaft eingeleitet. Es begann eine Zeit des Umbruchs, der diese Vorlesung gewidmet. Sie beginnt mit der Französischen Revolution 1789, während der erstmals in Europa der Dritte Stand, das Bürgertum, um die politische Vorherrschaft kämpfte, und endet mit einer weiteren, weniger spektakulären Revolution, der Julirevolution in Frankreich im Jahr 1830. Zwischen diesen Daten liegen mit den ungeheuren Wirren der napoleonischen Kriege, dem Untergang des Alten Deutschen Reiches und der Neuordnung Europas im politischen restaurativen Sinn während des Wiener Kongresses 1815 Zäsuren, die den Übergang von der traditionellen Gesellschaft der feudalen Welt zur bürgerlichen Welt des 19. Jahrhunderts markieren. Die Vorlesung fragt nach den gesellschaftlichen Bewegungskräften, nach neuen politischen Strömungen, nach den Reaktionen der Politik auf die neuen Herausforderungen und versucht dabei, neuere Ansätze aus der Kulturgeschichte und der Empireforschung einzubeziehen, also z.B. neue Formen der politischen Kommunikation beim Wiener Kongress oder sich ändernde imperiale Inszenierungen zu untersuchen.

Widerstand gegen den Nationalsozialismus - Probleme der Forschung und der Rezeption der Bundesrepublik und der DDR				
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.02.2012-29.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
Der Widerstand gegen den Nationalsozialismus zu den gescheiterten und dennoch historisch nachwirkenden, folgenreichen Versuchen, ein diktatorisches und verbrecherisches Regime aus eigener Kraft zu überwinden. Dies bedeutet, neben der faktischen Geschichte des Widerstands, die von jahrzehntelanger Forschung gut aufgearbeitet wurde, immer auch die Geschichte der öffentlichen und nachwirkenden Auseinandersetzung mit diesem zeitgeschichtlichen Forschungsfeld zu betrachten. Verbindungen zwischen öffentlicher, politischer, konfessionspolitisch motivierter Thematisierung und der öffentlichen Würdigung des Widerstands sollen in ihrer jeweiligen Überlagerung und Beeinflussung behandelt werden. Es soll dabei ein Gesamtbild gezeichnet werden, das die neueren historiographischen Entwicklungen aufnimmt und zugleich als Reflex und Anstoß neuer Deutung und Thematisierung analysiert.				

IX. 4. 11. Philosophie

Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

IX. 4. 12. Soziologie

IX. 4. 13. Volkswirtschaftslehre

X. Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik

Befragung von Masterstudierenden				
Sonstiges				Berger, S.
Einzel	Di	17:15 - 18:15	22.05.2012-22.05.2012	A 5, 6 Bauteil B B 244
Kommentar:				
Anmeldungen nur von Master-Studierenden Anmeldezeitraum: 11. - 18.05.2012				
Befragung von Studierenden				
Sonstiges				Lehmann, B.
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	14.05.2012-14.05.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	14.05.2012-14.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	14.05.2012-14.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	08:30 - 10:00	15.05.2012-15.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
Einzel	Di	12:00 - 13:30	15.05.2012-15.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	15:30 - 17:00	15.05.2012-15.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	17:15 - 18:45	15.05.2012-15.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	16.05.2012-16.05.2012	Schloß Mittelbau M 003
Gastvortrag: Using and integrating business students' experiences in and through work				
Gastvortrag				Seifried, J.
Einzel	Do	15:30 - 17:00	15.03.2012-15.03.2012	Schloß Ostflügel O 145
Semestervorbesprechung für Master- und Diplomstudierende				
Einführungsveranstaltung 2st.				Schader, M.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	16.02.2012-16.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Semestervorbesprechung für Master und Diplomstudierende der Studiengänge Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik				

Studiengangsbefragung				
Sonstiges				Köller, C.
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	23.04.2012-23.04.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	23.04.2012-23.04.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	15:30 - 17:00	24.04.2012-24.04.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	25.04.2012-25.04.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.04.2012-26.04.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	27.04.2012-27.04.2012	Schloß Ostflügel O 151
Studiengangsbefragung - Nacherhebung				
Sonstiges				Köller, C.
Einzel	Di	15:00 - 16:00	19.06.2012-19.06.2012	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
Wichtiger Hinweis				
Die Teilnahme an dieser Versuchspersonenstunde „Nacherhebung Studiengangsbefragung“ am 19.06.2012 ist ausschließlich möglich, wenn Sie noch nicht an der Versuchspersonenstunde „Studiengangsbefragung“ (von Dr. Köller) im Zeitraum vom 23.04.2012-27.04.2012 teilgenommen haben.				

X. 8. Zusatzveranstaltungen

X. 1 Bereich "Wirtschaftspädagogik"

Modul 1: "Instruktionsforschung und -theorie"

Instruktionstheorie wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen				
Seminar		2st.		Caronna, C. / Matthäus, S.
wtl	Di	08:30 - 10:00	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	13:45 - 15:15	14.02.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	08:30 - 10:00	15.02.2012-02.06.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.02.2012-03.06.2012	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Bei der Vergabe der Prioritäten müssen alle 4 Prioritäten angegeben werden. Ansonsten kann eine Platzvergabe nicht garantiert werden.				
Die 1. und 2. Lehrveranstaltung finden gemeinsam jeweils am Mittwoch dem 15.02. und 22.02.2012 von 8:30 bis 10:00 Uhr im Raum EO145 statt.				
Alle weiteren Informationen werden in der 1. Lehrveranstaltung bekannt gegeben.				

Modul 2: "Instruktionsdesign"

M.Sc. WP B1 - Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen I				
Seminar		3st.		Egloffstein, M. / Seifried, J.
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	18.06.2012-18.06.2012	A 5, 6 Bauteil B B 244
wtl	Mi	10:15 - 11:45	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	15:30 - 17:00	15.02.2012-30.05.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	12:00 - 13:30	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	15:30 - 17:00	16.02.2012-31.05.2012	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:				
Design I				

Modul 3: "Spezialgebiete"

Diagnostizieren und Beurteilen im schulischen Kontext					
Seminar		2st.			Münzer, S.
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	A 5, 6 Bauteil B B 317	
Kommentar:					
Inhalt:					
Die Beurteilung von Leistungen und die Diagnose von individuellen Voraussetzungen sind wichtige Kompetenzen von Lehrenden. Das Seminar führt in grundlegende Konzepte der Diagnostik ein und beleuchtet, wie die Qualität von diagnostischen Beurteilungen mittels Gütekriterien eingeschätzt werden kann. Es werden verschiedene Möglichkeiten der Leistungsbeurteilung und Lernstandserfassung vorgestellt. U.a. werden im Seminar folgende Themen zur Sprache kommen: Diagnostische Kompetenzen von Lehrerinnen und Lehrern im Leistungsbereich und in anderen Bereichen, Gütekriterien psychologischer Diagnostik, Formen der Leistungsbeurteilung, Problematik von Zensuren und mögliche Alternativen zu Zensuren, Schulleistungsvergleiche und Vergleichsarbeiten, Einsatz psychologischer Testverfahren im schulischen Kontext. Dabei wird auch auf angemessene Rückmeldungen von Leistungen und Testergebnissen eingegangen.					
Einführende Literatur:					
Lukesch, H. (1998). <i>Einführung in die pädagogisch-psychologische Diagnostik</i> . Regensburg: Roderer.					
Empfohlen für:					
Lehramtsstudierende (alle Semester), Studierende des Studiengangs Magister Erziehungswissenschaft (Hauptstudium), Studierende des Studiengangs Diplom Sozialwissenschaften (Hauptstudium)					
Erworben werden kann:					
Seminarschein "Pädagogische Studien", Bereich "Die Lehrkraft und ihre Kompetenzen"; Seminarschein BW1 "Erziehungswissenschaftliche Grundlagen schulischen Handelns"; Leistungsnachweis "Erziehungswissenschaft und Bildungssysteme" für Studierende des Studiengangs Magister Erziehungswissenschaft; Seminarschein "Erziehungswissenschaft und Bildungssysteme" für Studierende der Studiengangs Diplom Sozialwissenschaften					
Anmeldung über:					
Studierendenportal					
Sprechstunde:					
nach Vereinbarung bzw. siehe Homepage					
M.Sc. WP B1 - Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention (Gruppe 1+2)					
Blockseminar				Jäger, M. / Zimmermann, D.	
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	24.02.2012-24.02.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	30.03.2012-30.03.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	25.02.2012-25.02.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	31.03.2012-31.03.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
Kommentar:					
- Es wird empfohlen, die Veranstaltung erst nach SPS II zu besuchen! -					
Die Diplomalveranstaltung "Unterrichtsstörung und Gewalt an Schulen" wird zusammen mit der Masterveranstaltung "Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention" gehalten.					
Die Veranstaltung umfasst insgesamt 4 Termine:					
1./2. Termin: 24. / 25.02.2012					
3./4. Termin: 30. / 31.03.2012					

X. 2 Bereich "Betriebswirtschaftslehre"

siehe Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, XI. 1. Methoden und Schlüsselqualifikationen & XI. 3. Betriebswirtschaftslehre

MAN 619 Nonprofit Marketing					Rupp, C.
Blockveranstaltung		2st.			
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	09.05.2012-09.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	09.05.2012-09.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Mi	08:30 - 13:30	16.05.2012-16.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Do	08:30 - 11:45	10.05.2012-10.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Do	13:45 - 15:15	10.05.2012-10.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	11.05.2012-11.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	11.05.2012-11.05.2012	L 5, 4	207-209
Einzel	Fr	10:30 - 11:15	18.05.2012-18.05.2012	Schloß Ostflügel O048-050	

Kommentar:

Inhalte:

Dieses Modul gibt einen Überblick über das Marketing von Nonprofit Organisationen. Dabei werden insbesondere die Spezifika des Nonprofit Marketing herausgearbeitet. Unter anderem werden Themen wie Fundraising, Freiwilligen-Marketing und Partnerschaften thematisiert. Cause-related Marketing und Sozialmarketing werden als wichtige Marketinginstrumente im Nonprofit-Bereich vertieft behandelt. Der Gastdozent für dieses Modul ist Prof. Dr. Walter W. Wymer, Associate Professor für Marketing an der University of Lethbridge, Kanada (<http://uleth.academia.edu/WalterWymer>).

Wichtig: Das Modul wird als zweiwöchiger Blockkurs im Mai angeboten.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein

- die Relevanz des Nonprofit Marketing zu erklären,
- die Besonderheiten des Nonprofit Marketing und die damit verbundenen Herausforderungen für Nonprofit Organisationen zu erläutern
- Instrumente des Nonprofit Marketing zu diskutieren.

Ort:

Raum 207/209 (L 5, 4, zweites OG, Lehrstuhlbibliothek)

Termine:

Wednesday, May 9, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 17:00 (Sessions 01-04)

Thursday, May 10, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 15:15 (Sessions 05-07)

Friday, May 11, 2012, 08:30 - 11:45 and 13:45 - 17:00 (Sessions 08-11)

Wednesday, May 16, 2012, 08:30 - 13:30 (Sessions 12-14)

Friday, May 18, 2012, 10:30 - 11:15 (Exam)

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich zwischen dem 13. und dem 24. Februar an, indem Sie eine E-Mail an Dipl.-KfFr. Christine Rupp (rupp@oebwl.bwl.uni-mannheim.de) senden.

Ihre E-Mail soll in englischer Sprache verfasst sein und muss die folgenden Informationen enthalten:

- Ihren vollständigen Namen,
- Ihre Heimatuniversität,
- Ihre Immatrikulationsnummer bei der Universität Mannheim,
- Ihre Rumms-Kennung (Teil Ihrer E-Mail-Adresse bei der Universität Mannheim),
- 5-10 Sätze, in denen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme an dem Kurs erklären.

Es werden nur vollständige Anmeldungen berücksichtigt.

Die Plätze werden zum 27. Februar 2012 vergeben: Sie werden zur entsprechenden Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) hinzugefügt.

MAN 632 Advanced Entrepreneurship					Isaak, R. / Strohmeyer, R. / Woywode, M.
Vorlesung und Übung		2st.			
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012		
wtl	Do	13:45 - 15:15	16.02.2012-31.05.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	13:45 - 15:30	07.06.2012-07.06.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145	

Kommentar:

Aim of module

Successful entrepreneurs who have pursued new business opportunities demonstrate managerial capabilities in which they lead their start-up to long-term profitability. How did they manage the market entry and growth of their enterprises? What type of strategies did they implement to achieve sustainable competitive advantage? These are the questions that will be addressed in MAN 632 "Advanced Entrepreneurship."

Theoretical foundations of the course will lie in theories on managerial aspects of entrepreneurship. It is structured into two parts: First, "A Life Cycle View on High-Tech Entrepreneurship" which will present a dynamic capabilities approach to entrepre-

neurial management. Entrepreneurial managers need to have an in-depth understanding of the ongoing challenges in key functional areas such as finance, innovation and technology management, human resource management, firm succession, strategic management, management of internationalization, and management of (fast) growth. Second, in the part "Industry Studies" topics such as innovation in biotech industry, innovation in the software industry, and the role of regional clusters will be addressed. Both researchers and guest presenters will give an insight into entrepreneurial management.

Learning outcomes

- By the end of this module, students will have gained fundamental theoretical and practical knowledge in managing entrepreneurial ventures successfully.
- They will have conducted an in-depth study by having analyzed an entrepreneurial business case.

Grading

- 100% End-term Examination on June 7 (Thursday) 1.45 - 3.15 pm, EO 145

Course Participation

- Registration via "Studierendenportal"
- Number of participants is limited to 45 and registration follows "First come, first serve."

Place and Time

- February 16 - May 31 (Thursdays)
- 1.45 - 3.15 pm (B4)
- SN 169 ("Schloss")

X. 3 Bereich "Volkswirtschaftslehre"

siehe Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, XI. 2. Business Economics

X. 4 Bereich "Wirtschaftsinformatik"

siehe Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, XI.3.3. Area Information Systems

IS 732 Diplom- u. Master-Seminar

Seminar		2st.		Schader, M. / Nordheimer, K.
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	17.02.2012-17.02.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	08:00 - 17:00	11.05.2012-11.05.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Kompaktseminar in Raum 714-715 im 7. OG in L 15, 1-6 am 11.5.2012; Vorbesprechung am 17.2.2011; weitere Details entnehmen Sie bitte der Homepage des Lehrstuhls - siehe <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>.

X. 5 Bereich "Wahlfach"

IS 630 Machine Learning

Vorlesung		2st.		Schader, M.
wtl	Do	08:30 - 10:00	23.02.2012-01.06.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Contents:

Basic learning problems, e.g., regression classification problems (supervised learning). Different models such as linear classifiers, decision trees, neural networks, support vector machines, and simple types of Bayesian networks. Clustering and dimensionality reduction (unsupervised learning).

Learning outcomes and qualification goals:

Students study and understand models in a research area at the intersection of computer science, artificial intelligence, mathematics, and statistics. They know how to apply the corresponding general methods and techniques to a vast set of applications.

Prerequisites:

Formal: None

Content: Good foundations in Mathematics and Statistics, Programming in Java.

Literature:

- Richard O. Duda, Peter E. Hart, David G. Stork (2001): Pattern Classification, 2nd edition.
- Christopher M. Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning.
- Trevor Hastie, Robert Tibshirani, Jerome Friedman (2011): The Elements of Statistical Learning, 2nd edition.
- W.N. Venables, B.D. Ripley (2010): Modern Applied Statistics with S, Fourth Edition.
- Tom Mitchell (1997): Machine Learning.

Exam:

Written or oral examination, 60 minutes.

Exchange Students are welcome!

**Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 13 th february 2012.
A brief introduction will be held on February, 16th at 8:30 o'clock.**

IS 632 Supply Chain Management

Vorlesung		2st.		Merkel, H.
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	01.06.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Sa	09:30 - 15:30	18.02.2012-01.04.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Sa	09:30 - 15:30	14.04.2012-14.04.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Sa	09:30 - 15:30	21.04.2012-01.06.2012	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Bitte beachten Sie wegen der größeren Aktualität immer die Homepage des Lehrstuhls (<http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>), da kurzfristige Änderungen bezüglich der Vorlesungszeit bzw. des -orts immer möglich sind!!

Voraussichtliche Termine und Räume sind:

18.2.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in Raum 001, L 9, 1-2

10.3.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in Raum 001, L 9, 1-2

14.04.2012 von 09:30 - 15:30 Uhr in O145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

21.4.2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in O 145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

26.5. 2012 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr in O 145 (Heinrich-Vetter-Hörsaal) im Schloss

Modul 6; 60 min. Klausur am 1. Juni 2012 von 8:30 - 9:30 Uhr in O 151.

Textbooks/Literature:

1. Grundlagen der Systemtheorie

Forrester, J.W. (1972):

Grundzüge einer Systemtheorie, Wiesbaden, 1972.

Milling, P. (1984):

Leitmotive des System-Dynamic-Ansatzes, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Heft 10, 1984, S. 507-513.

Merkel, H. (1995):

Logistik Managementsysteme, München, Wien, Oldenbourg, 1995.

Ulrich, H. (1970):

Die Unternehmung als produktives soziales Element, 2. überarb. Aufl., Bern, Stuttgart, 1970.

2. Gestaltung logistischer Systeme:

Christopher, M. (1998):

Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Services, 2. Aufl., London, 1998.

Hammer, M; Champy, J. (1994):

Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen, Frankfurt/ M., New York, 1994.

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997):

The bullwhip effect in supply chains, in: Sloan Management Review, spring 1997, S. 93-102

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997):

Information distortion in a supply chain: bullwhip effect, in: Management Science, 43 (4), 1997, S. 546-558.

Brief outline:

1. Causes for changes,

- Innovation (Products, business models, processes, technology)

- Trend of the market

- Specialization, packaging, globalization

2. Logic of changes

- Systemtheoretical model (business models, , techn.)

- Reference models, Benchmarks

- Oppositions by changes/Catalysts for changes

3. Organization of changes

- temporary project organization

- Procedure models (conception, realization, Implementation)

4. Valuation of economical effects

- Investment models

- Progresscontrolling

- Success factors

5. Summary

Biologie

Chemie

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Compréhension III (économie)				
Übung		2st.		Bouilloud, I.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	13.02.2012-31.05.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 186
Kommentar:				
Voraussetzung : erfolgreich absolviertes Grundstudium bzw. Basismodul Sprachpraxis Zielniveau C1 nach dem GER				
Kursinhalte und Qualifikationsziele: ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec les particularités des réalités économiques françaises. Les thèmes traités seront liés à l'actualité économique et dictés par les événements ponctuels ou constants. L'acquisition et l'utilisation du vocabulaire spécialisé se feront en situation.				
Les étudiants devront par ailleurs présenter un exposé individuel d'une vingtaine de minutes sur un sujet économique de leur choix. Ils sont priés de contacter l'enseignante par e-mail au plus tard une semaine avant le début du semestre pour lui soumettre le thème et la date choisis pour leur exposé.				
La préparation des devoirs ainsi que la participation active et régulière aux cours sont indispensables.				
Modul B.A. 1 (Kernfach): Aufbaumodul Sprachpraxis / weitere Übung der Niveaustufe III (4 ECTS)				
Modul B.A. KuWi: Modul Social Skills: Wirtschaftskommunikation / Compréhension III: Économie bzw. Aufbaumodul Sprachpraxis: Fachsprache Wirtschaft / Compréhension III économie (3 ECTS)				
Modul LAG: Aufbaumodul Sprachkompetenz / Compréhension III (3 ECTS)				
Modul M.A. KuWi: -				
Modul Master Kultur im Prozess der Moderne: -				
Modul Master Sprache und Kommunikation: -				
Modul B.Sc. WiPäd: -				
Modul M.Sc. WiPäd: Compréhension III: Économie (3 ECTS)				
Modul Mannheim Master in Management: Ü Sprachpraxis Niveaustufe III: Économie (3 ECTS bzw. 4 ECTS nach alter PO)				

Geographie

Entwicklung regionaler Arbeitsmärkte (Empirische Regionalökonomie)				
Seminar		2st.		Deschermeier, P.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	22.02.2012-30.05.2012	L 7, 3-5 P 043
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	02.05.2012-02.05.2012	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	16.05.2012-16.05.2012	L 7, 3-5 P 044
Kommentar:				
Worin bestehen Unterschiede zwischen regionalen Arbeitsmärkten? Wodurch werden diese Unterschiede hervorgerufen und wie entwickeln sie sich? Gibt es Wechselbeziehungen zwischen regionalen Arbeitsmärkten und wenn ja, wie wirken sie? Im Seminar werden Inhalte diskutiert, die bei der Beantwortung dieser Fragen helfen können. Das Ziel des Seminars ist die Vermittlung der notwendigen Kenntnisse, um eine nachhaltige Regionalentwicklung am Beispiel regionaler Arbeitsmärkte vor dem Hintergrund des demographischen Wandels nachvollziehen zu können. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt. Die Themen werden rechtzeitig auf der Webseite des Lehrstuhls veröffentlicht.				
Studiengänge: VWL B.Sc., Wirtschaftspädagogen (Master), BAKuWi, Wahlveranstaltung für Politik- und Sozialwissenschaft.				
Course title: Entwicklung regionaler Arbeitsmärkte				
Instructor: Philipp Deschermeier				
Method (hours per week): seminar (2)				
Course level: Bachelor and Diploma				
Course language: German				
Prerequisites: Vorlesung Wirtschaftsgeographie I oder II				
Examination: oral presentation, seminar paper				
ECTS-Credits: 4 (Bachelor) or 6 (Diploma)				
Course description: What are the differences between regional labour markets? What causes these differences and how do they evolve? Are there interdependencies between regional labour markets, and if so, how do they impact? In the seminar we will discuss issues that are instrumental in reviewing these questions. The aim of the seminar is to provide the necessary				

ry knowledge to be able to comprehend a sustainable regional development before the background of demographic change, using the example of regional labour markets. The maximum number of participants in the seminar is limited to 15. The announcement of the topics will be posted on the seminar's webpage in due time.

Contact person: Philipp Deschermeier, Tel. 0621-181-3299, E-Mail: philipp.deschermeier@uni-mannheim.de, L7, 3-5, P026

** für VWL-Studierende des 4. Fachsemesters geeignet*

Quo Vadis "Detroit"? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für "lost cities"

Projektseminar		2st.			West, C.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	07.03.2012-23.05.2012	L 7, 3-5 P 043	
Einzel	Mi	08:30 - 12:00	30.05.2012-30.05.2012	L 9, 1-2 009	

Kommentar:

Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... stehen für eine städtische Entwicklung, die oftmals unter den Schlagworten „schrumpfende Städte“, „sterbende Städte“ oder „Niedergang von Städten“ subsumiert wird und deren Dynamik meist im Zusammenhang mit „ökonomischem Strukturwandel“, „demographischem Wandel“, „Dekonzentration von Bevölkerung“ etc. diskutiert wird. Welche Stadtentwicklungsperspektiven lassen sich für die „lost cities“ entwickeln? Im Projektseminar werden die Teilnehmer ein Instrumentarium für den „Wandel ohne Wachstum“ entwickeln – also ein integriertes Stadtentwicklungskonzept erstellen, welches zur Regenerierung der für das Seminar konstruierten „lost city“ führen soll. Um die Komplexität eines solchen Konzeptes begreifen und diskutieren zu können, ist Input aus ganz unterschiedlichen Disziplinen wie Ökonomie, Geographie, Demographie, Sozialwissenschaften, Politik, Städtebau und Architektur, Geschichte, Imagebildung und Marketing, Statistik etc. notwendig, weshalb dieses Seminar Studierende aller Disziplinen adressiert. Das im Seminar entwickelte Konzept wird in einer Abschlusspräsentation einer Expertenrunde vorgestellt und diskutiert.

Course title: Quo Vadis „Detroit“? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für „lost cities“

Instructor(s): Christina West

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Bachelor, Master, Diploma or Ph.D.

Course language: German

Prerequisites: none

Examination: term paper, oral presentation

ECTS-Credits: 4 (bachelor), 6 (diploma), 4 (master)

Course description: Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... are paradigms for an urban development which often analysed and discussed using the keywords "shrinking cities", and "crisis", "vanishing", "end" or "death" of the cities together with a dynamic which is characterised by a deconcentration of population at the expense of the urban centres, or as "economic and demographic change". Which kind of perspective and strategy of urban development can be evolved? The participants of the projectseminar have to develop the instruments for the "change without growth" – an integrated urban development concept for the regeneration and renewal of the "lost city". Understanding and evolving the complexity of such concept input from the different disciplines like economics, geography, demography, social science, politics, architecture, history, image building and marketing, statistics etc. are necessary. Therefore the course is addressing students of all disciplines. The evolved concept will be presented to and discussed with a panel of experts.

Contact person(s): Christina West, E-Mail: west@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P 01

** für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet*

Regionalökonomie

Blockseminar		2st.			Gans, P.
Einzel	Fr	08:30 - 13:30	30.03.2012-30.03.2012	L 7, 3-5 P 044	

Kommentar:

Das Seminar findet geblockt donnerstags in der Zeit von 15.30-18.45 Uhr statt. Die genauen Termine werden noch bekannt gegeben.

Das Seminar ist für Studierende B.Sc.-VWL, Wirtschaftspädagogik (Diplom wie Master), Politikwissenschaft, Sozialwissenschaft sowie für Diplom-Philologen bestimmt.

Inhalt: Das Seminar ist in Form von Referaten zwar eine inhaltliche Ergänzung zur Vorlesung Regionalökonomie, die Vorlesung Regionalökonomie muss nicht besucht worden sein.

Prüfungsleistung für alle Studierende: Anwesenheitspflicht, Vortrag, Ausarbeitung des Referats (ca. 15 Manuskriptseiten, Abgabe zu Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester.

Sonstiges: Für alle Studierenden findet eine einführende Veranstaltung am 15. Februar 2012 im Hörsaal M003, Beginn 13:45 Uhr, statt. Eine Liste der Referatsthemen ist ab 15.11.2011 auf der Homepage des Lehrstuhls zu finden. Die Anmeldung sollte über die angegebenen Kontakte zwischen dem 21. und 25. November 2011 erfolgen. In der Einführungsveranstaltung werden die Referatsthemen verteilt sowie die Sitzungen festgelegt.

Course title: Regionalökonomie

Instructor: Prof. Dr. Paul Gans

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Bachelor and Diploma

Course language: German

Prerequisites: none

Examination: oral presentation, seminar paper

ECTS-Credits: 4 (Bachelor) or 6 (Diploma)

Course description: The seminar is an addition to the lecture "Regionalökonomie".

Contact person: Prof. Dr. Paul Gans, Tel. 181-1963, E-Mail: paulgans@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 029

Wirtschaftsgeographie I: Standort, Cluster, Netze (VL)

Vorlesung 2st.

Gans, P.

wtl Di 12:00 - 13:30 21.02.2012-01.06.2012 L 9, 1-2 004

Kommentar:

Wirtschaftliche Prozesse sind stets an bestimmte Akteure wie z. B. Unternehmer, Arbeitskräfte oder Institutionen geknüpft. All diese Akteure haben einen physischen Ort, so dass die von ihnen ausgehenden Prozesse des Handels, der arbeitsteiligen Produktion oder des Transfers von Wissen lokalisierbar sind. Häufig sind wirtschaftliche Aktivitäten in bestimmten Lokalitäten oder Regionen stark konzentriert und mit anderen Aktivitäten in derselben Raumkategorie eng verknüpft. Sie werden dabei durch spezifische soziale, kulturelle, politische, technologische und wirtschaftliche Strukturen dieses Umfeldes mit beeinflusst und wirken umgekehrt an der Gestaltung dieser Strukturen mit. Die Vorlesung geht von den Konzepten "Distanz" und "Nähe" aus und behandelt dann Themen wie unternehmerische Standortwahl, neoklassische Standorttheorien, behaviouristische Konzepte der Standorttheorie, Handeln in ökonomischen Netzen sowie Gründung und Entwicklung von Unternehmen aus evolutions-theoretischer Perspektive. In der Vorlesung wird Wert darauf gelegt, die verschiedenen theoretischen Ansätze mit Hilfe von Fallbeispielen zu diskutieren.

Literatur (Auswahl):

Bathelt, H.; Glückler, J. (2002): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart.

Kulke, E. (2004): Wirtschaftsgeographie. Paderborn u. a., 3. Aufl.

Maier, G.; Tödtling F. (2001): Regional- und Stadtökonomik 1. Standorttheorie und Raumstruktur. Wien/New York, 3. akt. Aufl.

Prüfungsleistung: Studienabschluss Dipl.-VWL, Magister VWL, BWL i.Q., Politikwissenschaft, Sozialwissenschaften, Wirtschaftspädagogik: Anwesenheitspflicht, Anfertigung einer Hausarbeit (ca. 15 Manuskriptseiten), Abgabe zu Beginn des folgenden Semesters (Vorlesungszeit). BA-Studiengänge (nicht für BSc-VWL): Anwesenheitspflicht, Klausur von 90 Minuten oder Hausarbeit bei Studienabschluss Dipl.-VWL. Anmeldung ist nicht erforderlich.

Sonstiges: Für alle Studierende findet eine einführende Veranstaltung zu Inhalt und Leistungsnachweisen (alle Studiengänge), am Mittwoch, 15. Februar 2012, Hörsaal M003, Beginn 13.45 Uhr, statt.

Course title: Wirtschaftsgeographie I: Standort, Cluster, Netzwerke

Instructor: Prof. Dr. Paul Gans

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: several, see above

Course language: German

Prerequisites: none

Examination: written (90min.), seminar paper for Dipl.-VWL

ECTS-Credits: 5

Course description: Economic processes are always tied to certain actors such as entrepreneurs, employees or institutions. These actors have a physical location. Thus, processes starting from these actors such as trade, shared production or transfer of knowledge can be localized. Quite frequently economic activities are concentrated in certain places or regions and linked to other activities in the same place or region. They are on the one hand influenced by specific social, cultural, political, technological and economical structures of this regional milieu, and, on the other hand, help to shape the specific regional structures. The lecture takes off from the two concepts of "distance" and "proximity" and deals with issues like entrepreneurial location choice, neoclassical location theories, behaviouristic concepts of location theory, actor-oriented networks as well as the establishing and development of companies in an evolutionary perspective. The lecture attaches great importance to the discussion of the various theoretical approaches with the help of case studies and examples.

Contact person: Prof. Dr. Paul Gans, Tel. 181-1963, E-Mail: paulgans@uni-mannheim.de; L 7, 3-5, room P029

Geschichte

Das Bild als Quelle: Kunst, Geschichte und der Blick des Historikers

Vorlesung 2st.

Borgstedt, A.

wtl Do 10:15 - 11:45 16.02.2012-31.05.2012 A 5, 6 Bauteil B B 144

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Dass unsere Wahrnehmung von Geschichte in erheblichem Maße visuell geprägt ist, würde heute kaum mehr jemand bezweifeln: Kaum ein Ereignis der Zeitgeschichte, das wir nicht bildlich erinnern; und selbst die „Welt von gestern“ assoziieren wir zu einem Gutteil visuell. So imaginieren wir *Revolution* mit Delacroixs Freiheit auf den Barrikaden, die *Kaiserproklamation* mit Anton von Werners Historienbild und das Alltagsleben in den Niederlanden des 17. Jahrhunderts mit den Genreszenen Vermeers, Steens oder Frans Hals' – oft genug ohne uns Fehlwahrnehmungen, fehlerhafte Zuordnungen, den kompositorischen und interpretativen Zuschnitt bewusst zu machen. Dass sich ein Historiker historische Zusammenhänge über Bildquellen erschließt, ist freilich noch immer die Ausnahme. Im Zeitalter des Historismus waren es Außenseiter, die das sichere Terrain der

politischen Geschichte und der philologisch-kritisch verwertbaren Schriftquellen verließen, sich nicht nur der Kulturgeschichte, sondern überdies der Methodik einer Nutzbarmachung dieses fremden Quellentypus zuwandten. Die Rezeption methodischer Neuansätze innerhalb der Nachbardisziplin der Kunstgeschichte blieb allerdings höchst selektiv und ist es trotz iconic turn weitgehend geblieben. Welches erkenntnistheoretische Potenzial die Rezeption kunsthistorischer Theorie und Methodik von Warburg, Panofsky bis Baxandall für die Geschichtswissenschaft zu leisten vermag, ist ebenso Gegenstand der Vorlesung wie der Versuch einer praktischen Nutzenanwendung.

Einführende Literatur:

- Roeck, Bernd: Das historische Auge. Kunstwerke als Zeugen ihrer Zeit. Von der Renaissance zur Revolution. Göttingen 2004.

- Baxandall, Michael: Ursachen der Bilder. Über das historische Erklären von Kunst. Berlin 1990.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Bestehen der Abschlussklausur.

weitere Hinweise:

Weiterführende Literatur wird in den jeweiligen Sitzungen genannt.

Der Erste Weltkrieg

Vorlesung 2st. Pelzer, E.

wtl Fr 12:00 - 13:30 24.02.2012-01.06.2012 Schloß Mittelbau M 003

Einzel Fr 12:00 - 13:30 08.06.2012-08.06.2012

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele: Der Erste Weltkrieg, dessen Ausbruch sich 2014 zum hundertsten Mal jährt, war ein gesamteuropäisches Ereignis von fundamentaler Bedeutung. Die „Urkatastrophe des Jahrhunderts“ (George F. Kennan) beendete unwiederbringlich das lange 19. Jahrhundert und veränderte das europäische Staatensystem nachhaltig. Zugleich hatte der Erste Weltkrieg den Untergang gleich vier großer Imperien zur Folge und schuf eine neue Ordnung in Europa und weiten Teilen der Welt. Die Vorlesung setzt chronologische und thematische Schwerpunkte, zeigt das historische Ereignis in globaler Perspektive und ermöglicht so den Vergleich zwischen den einzelnen nationalen Sichtweisen. Im Mittelpunkt der Vorlesung stehen die neuen Schwerpunkte internationaler Forschung wie die Kultur- und Sozialgeschichte und die Erfahrungs- und Erinnerungsgeschichte des Krieges.

Einführende Literatur: Volker R. Berghahn, Der Erste Weltkrieg, München 2003; Gerhard Hirschfeld, Gerd Krumeich, Irina Renz (Hg.), Enzyklopädie Erster Weltkrieg, Paderborn u.a. 2003, aktualisierte Studienausgabe Stuttgart 2008; Hew Strachan: Der Erste Weltkrieg. Eine neue illustrierte Geschichte, München 2004; Niall Ferguson, Der falsche Krieg. Der Erste Weltkrieg und das Zwanzigste Jahrhundert, Stuttgart 1998; Wolfgang Kruse, Der Erste Weltkrieg, Darmstadt 2009; ders. (Hg.), Eine Welt von Feinden. Der Große Krieg 1914-1918, Frankfurt am Main 1997; Marc Ferro, Der Große Krieg 1914-1918, Frankfurt am Main 1999; Jean-Jacques Becker, Gerd Krumeich, Der Große Krieg. Deutschland und Frankreich 1914-1918, Essen 2010; Jay Winter, Sites of Memory, Sites of Mourning. The Great War in European Cultural History, Cambridge 1995; Jay M. Winter, Antoine Prost (Hg.), The Great War in History. Debates and Controversies 1914 to the Present, Cambridge 2005.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Verlangt werden regelmäßige Teilnahme, inhaltliche Nach- und Aufbereitung nach der Vorlesung und Klausur.

Achtung: Die Klausur findet im EO 145 (Bürgerhörsaal) statt!

Die griechische Polis

Vorlesung 2st. Mann, C.

wtl Mo 17:15 - 18:45 13.02.2012-28.05.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Geboten wird ein Überblick über die Entwicklung der griechischen Polis von der Archaik bis zum Hellenismus. Die Besonderheiten dieser Form politischer Gemeinschaftsbildung, der Zusammenhang der politischen mit wirtschaftlichen und kulturellen Entwicklungen soll herausgearbeitet werden.

Einführende Literatur:

K.-W. Welwei, Die griechische Polis: Verfassung und Gesellschaft in archaischer und klassischer Zeit, Stuttgart, 2. Aufl. 1998.

A. Matthaei - M. Zimmermann (Hrsg.), Stadtbilder im Hellenismus, Berlin 2009 (Die hellenistische Polis als Lebensform, Bd. 1).

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Klausur

Fachdidaktik Geschichte

Proseminar 2st. Eden, U.

wtl Do 17:15 - 18:45 16.02.2012-31.05.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 154

Kommentar:

Proseminar bzw. Übung (entsprechend d. jew. PO) - die Veranstaltung richtet sich an Studierende vor dem Praxissemester

Frankreichs V. Republik von de Gaulle bis Mitterand (1958-1995)

Hauptseminar 2st. Pelzer, E.

wtl Do 10:15 - 11:45 23.02.2012-14.06.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO159-61

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele: Die V. Republik, die 1958 unter dem persönlichen Einfluss von General Charles de Gaulle in Frankreich die IV. Nachkriegsrepublik ablöste, hat sich trotz schwieriger Anfangszeit (Algerienkrise) als überaus funktions-tüchtig erwiesen und Frankreich eine relativ stabile politische Ordnung innerhalb eines halben Jahrhunderts beschert, die vom Kalten Krieg, dem Prozess europäischer Einigung, der Wiedervereinigung Deutschlands und dem Zusammenbruch des So-wjetimperiums dominiert war. Aus heutiger Sicht, in der die Folgen der Globalisierung und die weltweite Finanz- oder besser Schuldenkrise im Vordergrund stehen, lohnt ein Blick zurück auf ein stark national- und zentral ausgerichtetes Regierungssy-tem, das am Anfang von einem konservativen (de Gaulle) und gegen Ende von einem sozialistischen Präsidenten (François Mitterand) regiert wurde. Im Hauptseminar wird demzufolge die Zeitspanne französischer Nachkriegsgeschichte von 1958 bis 1995 unter vier Präsidentschaften schwerpunktmäßig behandelt werden, und zwar in nationaler, europäischer und internati-onaler Perspektive.

Einführende Literatur: Udo Kempf, Von de Gaulle bis Chirac. Das politische System Frankreichs, Wiesbaden 2007; Wichard Woyke, Frankreichs Außenpolitik von de Gaulle bis Mitterand, Opladen 1987; Ernst Weisenfeld, Geschichte Frankreichs seit dem Krieg. Von de Gaulle bis Mitterand, München 21982; Arnauld Teyssier, La V^e République. 1958-1995. De de Gaulle à Chi-rac, Paris 1996; Siegfried Kessemeier (Hg.): Von De Gaulle bis Mitterand. Politische Karikatur in Frankreich 1958-1987, Mün-ster 1987; Claude Lelièvre, L'école des Présidents. De Charles de Gaulle à François Mitterand, Paris 1995; Paul Godt, Policy making in France. From de Gaulle to Mitterand, London ua. 1989; Martin Harrison (Hg.), De Gaulle to Mitterand. Presidential Power in France, New York 1993; Corine Defrance, Ulrich Pfeil, Eine Nachkriegsgeschichte in Europa. 1945-1963, Darmstadt 2011 (WBG Deutsch-Französische Geschichte; 10); Hélène Miard-Delacroix, Im Zeichen der europäischen Einigung. 1963 bis in die Gegenwart, Darmstadt 2011 (WBG Deutsch-Französische Geschichte; 11).

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Verlangt werden regelmäßige Teilnahme, Mitarbeit und Präsentation eines Themas im Seminar und ein Leistungsnachweis durch Klausur oder schriftlicher Hausarbeit.

Kirche und Christentum im Mittelalter - ein systematischer Überblick

Vorlesung 2st. Haarländer, S.

wtl Mo 12:00 - 13:30 13.02.2012-01.06.2012 Schloß Mittelbau M 003 Kehnel

Kommentar:

Vorlesung: Kirche und Christentum im Mittelalter - ein systematischer Überblick

Verantwortliche Lehrperson: Frau Dr. phil. habil. Stephanie Haarländer

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Worum ging es im sogenannten Dreikapitelstreit? Worüber entzweiten sich lateinische und byzantinische Kirche im 11. Jahr-hundert (oder auch schon früher)? Welche sind die wichtigsten Konzilien des Altertums und des Mittelalters und was wurde auf ihnen beschlossen? Wie entwickelte sich der Kirchenstaat und das Papsttum, wodurch erlangte es universale Bedeutung? Wie gelangen Päpste, Bischöfe und einfache Pfarrer in ihr Amt? Was sind Majoristen und Minoristen? Was unterscheidet die ein-zelnen Orden und warum gibt es eine solche Vielfalt? Was sind eigentlich "Ketzer"? Wie kommt es zu deren Ausgrenzung und warum? Was ist "Kirchenrecht" – welche "Quellentexte" gibt es dafür? Bedeutete der sogenannte "Investiturstreit" die Tren-nung von Staat und Kirche? Solche und weitere Fragen, die bei der Beschäftigung mit dem Mittelalter immer wieder auftreten, sind Inhalt der angebotenen Vorlesung.

Literatur: Arnold Angenendt, Geschichte der Religiosität im Mittelalter, Darmstadt 2005; Id., Grundformen der Frömmigkeit im Mittelalter (Enzyklopädie deutscher Geschichte 68), München 2004 (aus katholischer Sicht); Volker Seresse, Kirche und Chri-stentum. Grundwissen für Historiker (UTB 3342), Paderborn 2011 (aus evangelischer Sicht, mit großem Ausblick in die Neuzeit – auch unter Berücksichtigung der Reformation)

Kirche und Christentum im Mittelalter ist Rahmenthema für Staatsexamen im Jahr 2012. Die Vorlesung eignet sich als Vorbe-reitung für die mündliche und schriftliche Prüfung.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Regelmäßige Teilnahme, Klausur

Kulturgeschichte

Hauptseminar 2st. Borgstedt, A.

wtl Do 15:30 - 17:00 16.02.2012-31.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 167

Kommentar:

Auch EPG-II-Seminar

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Kulturgeschichte sei, so Jacob Burckhardt, ein „schwankender Begriff“. Meint er Kunst- und Wissenschafts- allgemein Gei-stesgeschichte, kurz das Themenfeld, das die Historiker der klassischen politischen Geschichtsschreibung nicht bearbeite-ten? Oder ist er um Populär- und Volkskultur zu erweitern? Ausgehend von zentralen Beiträgen wie Burckhardts *Kultur der Re-naissance in Italien*, Norbert Elias' *Prozess der Zivilisation*, dem Werk Aby Warburgs bleibt die erkenntnisleitende Fragestel-lung des Seminars noch immer die, mit der Karl Lamprecht 1897 einen wegweisenden Aufsatz überschrieb: „Was ist Kulturge-schichte“?

Einführende Literatur:

Burke, Peter: Was ist Kulturgeschichte. Frankfurt a.M. 2005.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Referat/Hausarbeit.

Lektüreübung: Tacitus

Übung 2st. Beathalter, D.

wtl Mi 12:00 - 13:30 15.02.2012-30.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 161

Kommentar:

Das Werk kaum eines anderen römischen Autors wurde von der Nachwelt derart breit rezipiert wie die literarische Hinterlassenschaft des Historikers und Senators Cornelius Tacitus (ca. 56 – 117 n. Chr.). Seine beiden großen Geschichtswerke sowie eine Reihe kleinerer Schriften sind uns zu großen Teilen erhalten geblieben und erwiesen sich für die historische Rekonstruktion der frühen Kaiserzeit als unschätzbar. Neben ihrem Wert als Quelle zeugen die Schriften des Tacitus von der intellektuellen Tiefe und der ausgeprägten Analysefähigkeit ihres Verfassers. Nicht zuletzt war es aber auch die Schonungslosigkeit, mit der Tacitus seine Gedanken vortrug, die ihn bereits unter seinen Zeitgenossen zu einer Ausnahmerecheinung machten.

In der Übung soll den Teilnehmern das Gesamtwerk des Tacitus in seiner gesamten Breite vorgestellt werden. Gemeinsam werden Schritt für Schritt die quellenkritische Methodik sowie das wissenschaftliche Arbeiten mit antiker Geschichtsschreibung eingeübt und vertieft.

Voraussetzungen zum Scheinerwerb: Mündliches Referat.

Literatur: Schmal, S., Tacitus, Hildesheim 2005.

Mannheim, die Kurpfalz und das Reich (9. - 19. Jh.)

Vorlesung 2st. Matz, K.J.

wtl Di 15:30 - 17:00 21.02.2012-29.05.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Einzel Di 15:30 - 17:00 05.06.2012-05.06.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 154

Kommentar:

Vorlesung FSS 2012

Geschichte der Kurpfalz

Sitzungsübersicht

I (28. Februar 2012): Einführung: Literatur, Semesterplan, Klausuranforderungen. Der Pfalz-Begriff und die Anfänge der Pfalzgrafschaft bei Rhein bis 1214

II (6. März): Die Ausbildung des pfälzischen Territorialstaats unter den *Wittelsbachern* (1214-1449/51)

III (13. März): Der Aufstieg zur Regionalmacht unter Friedrich dem Siegreichen und die Katastrophe des *Landshuter Krieges* (1449/51-1508)

IV (20. März): Das Ende der Alten Kurlinie und die Anfänge der Reformation (1508-1559)

V (27. März): Der Vorrang des Bekenntnisses vor der Politik (1559-1610)

VI (17. April): Friedrich V., das böhmische Abenteuer und die Katastrophe der Pfalz im *Dreißigjährigen Krieg* (1610-1632/48)

VII (24. April): Der *Westfälische Friede* und das Ende des Hauses *Simmern* (1632/48-1685)

VIII (8. Mai): Die Anfänge der katholischen Linie *Neuburg*, der *Pfälzisch-Orléans'sche Krieg* und die Verlegung der Residenz nach Mannheim (1685-1742)

IX (15. Mai): Die Ära Karl Theodors in Mannheim und ein Blick auf das Herzogtum Pfalz-Zweibrücken (1743-1777)

X (22. Mai): Die Pfalz als Nebenland von *Pfalzbaiern* und ihr unrühmliches Ende (1778-1802/03)

XI (29. Mai): Das Nachleben der Kurpfalz im 19. und 20. Jahrhundert. Kurze Wiederholung

XII (5. Juni): Klausur:

Literatur: Als knappe Einführung eignet sich besonders: Armin Kohne: *Kleine Geschichte der Kurpfalz*. Karlsruhe 2005. Ausführlicher: Meinrad Schaab: *Geschichte der Kurpfalz*. 2 Bde. Stuttgart 1988-1992, Bd. 1 in 2. Aufl. 1999; vgl. auch den einschlägigen Abschnitt desselben Autors im *Handbuch der Baden-Württembergischen Geschichte*, Bd. 2 (1995), S. 247-333.

Als klassische Darstellung aus liberaler Sicht ist immer noch lesenswert: Ludwig Häusser: *Geschichte der Rheinischen Pfalz nach ihren politischen, kirchlichen und literarischen Verhältnissen*. 2 Bde., Heidelberg 1845 (mehrere Nachdrucke, Register von Friedrich Loos und Theodor Neubauer. Pirmasens 1971). Die Pfalz-Problematik besonders der beiden letzten Jahrhunderte behandeln die Aufsätze im *Sammelband Kurpfalz*, hrsg. von Alexander Schweickert. Stuttgart 1997. Zur Mannheimer Stadtgeschichte, die in den drei Bänden der von Ulrich Nieß und Michael Caroli 2007/09 herausgegebenen großen Stadtgeschichte ausführlich dargestellt ist, eignet sich als erste Einführung: Wilhelm Kreutz und Hermann Wiegand: *Kleine Geschichte der Stadt Mannheim*. Karlsruhe 2008. Weitere Literatur zu einzelnen Zeitabschnitten und Problemen wird in der Vorlesung genannt.

Stadt, Gesundheit und Geschlechter in der Neuzeit

Hauptseminar 2st. Dingens, M.

wtl Di 13:45 - 15:15 21.02.2012-29.05.2012 Schloß Ehrenhof West EW 161

Kommentar:

Städte waren wegen ihrer Bevölkerungsdichte Orte erhöhter gesundheitlicher Risiken: Wasserverschmutzung, Gewerbeabfälle und Hausmüll sowie schlechte Wohnbedingungen beförderten die Entstehung von Krankheiten. Seit dem Spätmittelalter suchte man nach Lösungen: Stadtärzte, Hebammen und Hospitäler verweisen auf das Entstehen einer öffentlichen Gesundheitsfürsorge, die seit dem 16. Jahrhundert auch immer mehr auf den Begriff gebracht wurde. In der Seuchenbekämpfung (Pest) und den ersten spezialisierten Spitälern (Syphilis) wurden medizinische Aufgaben präzisiert. Mit Geburtshilfekliniken und Impfkampagnen erschloss sich der frühmoderne Staat seit dem 18. Jahrhundert neue Aufgabenfelder, während sich gleichzeitig das Image der Stadt als ungesundem Ort verstärkte. Nach den Choleraepidemien des 19. Jahrhunderts vertiefte die „Stadtassanierung“ mit technischen Maßnahmen parallel zur Hygienisierung des Alltags die Gesundheitsvorsorge. Der Ausbau der Hospitäler und der Kampf gegen die Säuglingssterblichkeit kennzeichnen das ausgehende 19. Jh. Mit der TB- und der Alkoholikerfürsorge wurden weitere, in das Leben des einzelnen eingreifende Formen der Gesundheitsfürsorge um 1900 zum Standard. In dieser Veranstaltung soll einerseits ein Überblick über diese langfristigen Entwicklungen hergestellt werden, andererseits sollen die geschlechtsspezifischen Inhalte und Wirkungen dieser Maßnahmen und Politiken analysiert werden.

Anforderungen: regelmäßige Anwesenheit, Vorbereitung der verteilten Texte, mündliches Referat und schriftliche Seminararbeit oder mündliche Prüfung.

Literatur: Vögele, Jörg; Wolfgang Woelk (Hg.), Stadt, Krankheit und Tod. Geschichte der städtischen Gesundheitsverhältnisse während der Epidemiologischen Transition (vom 18. bis ins frühe 20. Jahrhundert), Berlin 2000; Vögele, Jörg, Sozialgeschichte städtischer Gesundheitsverhältnisse während der Urbanisierung, Berlin 2001; Witzler, Beate, Großstadt und Hygiene. Kommunale Gesundheitspolitik in der Epoche der Urbanisierung, Stuttgart 1995; Kinzelbach, Annemarie, Gesundbleiben, Krankwerden, Armsein in der frühneuzeitlichen Gesellschaft. Gesunde und Kranke in den Reichsstädten Überlingen und Ulm, 1500-1700, Stuttgart 1995; Weyer-von Schoultz, Martin, Stadt und Gesundheit im Ruhrgebiet 1850-1929. Verstädterung und kommunale Gesundheitspolitik am Beispiel der jungen Industriestadt Gelsenkirchen, Essen 1994

Umbrüche und Neuordnung in Europa: Von der französischen Revolution bis zur Julirevolution 1830

Vorlesung 2st. Lindner, U.

Einzel Di 13:45 - 15:15 14.02.2012-14.02.2012

wtl Di 13:45 - 15:15 21.02.2012-01.06.2012 A 5, 6 Bauteil B B 244

Kommentar:

Am Ende des 18. und zu Beginn des 19. Jahrhunderts geriet Westeuropa in Bewegung. Mit einer Reihe von Umwälzungen politischer, sozialer und kultureller Art wurde das Ende der feudalen Gesellschaft eingeleitet. Es begann eine Zeit des Umbruchs, der diese Vorlesung gewidmet. Sie beginnt mit der Französischen Revolution 1789, während der erstmals in Europa der Dritte Stand, das Bürgertum, um die politische Vorherrschaft kämpfte, und endet mit einer weiteren, weniger spektakulären Revolution, der Julirevolution in Frankreich im Jahr 1830. Zwischen diesen Daten liegen mit den ungeheuren Wirren der napoleonischen Kriege, dem Untergang des Alten Deutschen Reiches und der Neuordnung Europas im politischen restaurativen Sinn während des Wiener Kongresses 1815 Zäsuren, die den Übergang von der traditionellen Gesellschaft der feudalen Welt zur bürgerlichen Welt des 19. Jahrhunderts markieren. Die Vorlesung fragt nach den gesellschaftlichen Bewegungskräften, nach neuen politischen Strömungen, nach den Reaktionen der Politik auf die neuen Herausforderungen und versucht dabei, neuere Ansätze aus der Kulturgeschichte und der Empireforschung einzubeziehen, also z.B. neue Formen der politischen Kommunikation beim Wiener Kongress oder sich ändernde imperiale Inszenierungen zu untersuchen.

Widerstand gegen den Nationalsozialismus - Probleme der Forschung und der Rezeption der Bundesrepublik und der DDR

Vorlesung 2st.

wtl Di 13:45 - 15:15 14.02.2012-29.05.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Der Widerstand gegen den Nationalsozialismus zu den gescheiterten und dennoch historisch nachwirkenden, folgenreichen Versuchen, ein diktatorisches und verbrecherisches Regime aus eigener Kraft zu überwinden. Dies bedeutet, neben der faktischen Geschichte des Widerstands, die von jahrzehntelanger Forschung gut aufgearbeitet wurde, immer auch die Geschichte der öffentlichen und nachwirkenden Auseinandersetzung mit diesem zeitgeschichtlichen Forschungsfeld zu betrachten. Verbindungen zwischen öffentlicher, politischer, konfessionspolitisch motivierter Thematisierung und der öffentlichen Würdigung des Widerstands sollen in ihrer jeweiligen Überlagerung und Beeinflussung behandelt werden. Es soll dabei ein Gesamtbild gezeichnet werden, das die neueren historiographischen Entwicklungen aufnimmt und zugleich als Reflex und Anstoß neuer Deutung und Thematisierung analysiert.

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Physik

Politikwissenschaft

Russisch

Spanisch

Sport

Wirtschaftsinformatik

X. 6 Bereich "Schulpraktische Studien"

X. 7 Masterarbeit

Kolloquium für Diplom/Master				
Kolloquium		3st.		Matthäus, S.
wtl	Mo	17:15 - 19:30	13.02.2012-01.06.2012	L 9, 1-2 009
Kommentar:				
ACHTUNG: Das Kolloquium beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche.				
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomandenkolloquium				
Einführungsveranstaltung				Funk, C. / Köller, C.
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	02.03.2012-02.03.2012	Schloß Ostflügel O 145
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomarbeit FSS 2012	Sonstiges	Dipl.-Hdl. Schneider / Dipl.-Hdl. Kniebühler / Dipl.-Hdl. Rohr / Dipl.-Hdl. Kopf / Dipl.-Hdl. Klotz / Dipl.-Hdl. Klinger / Dipl.-Hdl. Lehmann / Dipl.-Hdl. Funk / Dr. Köller		
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomarbeit FSS 2012				
Sonstiges		Funk, C. / Klinger, M. / Klotz, C. / Kniebühler, M. / Köller, C. / Kopf, C. / Lehmann, B. / Rohr, V. / Schneider, G.		
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	15.02.2012-15.02.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	15.02.2012-15.02.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Informationsveranstaltung zu Themen der Master- und Diplomarbeiten im FSS 2012 mit Kurzvorstellung der jeweiligen Themen bzw. der Themenbereiche.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomandenkolloquium	Einführungsveranstaltung	Dr. Köller / Dipl.-Hdl. Funk		22

Women in Business and Science