

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

SAP Arbeitsgemeinschaft Controlling & Reporting					
Arbeitsgemeinschaft		1st.		Kahrau, F. / Mädche, A.	
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	26.09.2012-26.09.2012	L 7, 3-5 358	
wtl	Fr	08:00 - 17:00	21.09.2012-30.11.2012	L 7, 3-5 358	
Kommentar:					
<p>Auch im HWS 2012 veranstaltet der Mannheim Finance & Controlling Club e.V., kurz MFCC, in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik IV, Enterprise Systems, eine SAP-Arbeitsgemeinschaft.</p> <p>In dieser anwendungsorientierten Veranstaltungsreihe zeigen Referenten namhafter Unternehmen anhand praktischer Beispiele den grundlegenden Umgang mit der SAP Business Suite ERP und SAP Business Intelligence. Insbesondere werden die ERP-Komponenten CO sowie die Business Intelligence-Komponenten BW, BPS und SEM-BCS angewendet.</p> <p>Es wird keine spezielle Anwenderschulung stattfinden, sondern den Teilnehmern wird die Möglichkeit gegeben, Kenntnisse über die grundlegenden Vorgehensweisen bei der Nutzung der SAP-Software zu erwerben. Aufgrund der beschränkten Teilnehmerzahl bedarf es einer Bewerbung zur Teilnahme an der Arbeitsgemeinschaft.</p> <p>Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten sie auf den Lehrstuhlseiten (http://wifo4.bwl.uni-mannheim.de) und den Seiten des MFCC (http://www.mfcc.de)</p>					

I. Kurse für Gaststudierende unserer Partneruniversitäten

Wirtschaftsinformatik I - Tutorium				
Tutorium				
wtl	Do	13:45 - 15:15	20.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 142

Bachelor / Undergraduate Level

Corporate Strategy					
Vorlesung		4.5st.		Chatterjee, S.	
Einzel	Mo	09:00 - 17:00	29.10.2012-29.10.2012		
Einzel	Di	09:00 - 17:00	30.10.2012-30.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Mi	09:00 - 17:00	31.10.2012-31.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	02.11.2012-02.11.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Kommentar:					
<p>Dear students,</p> <p>you have to register for this course via the "Studierendenportal" between the 20.08.2012 12:00:00 - 10.09.2012 12:00:00 (https://portal.uni-mannheim.de)</p> <p>The allocation will be done randomly, not following the "first come first serve"-principle!!!</p> <p>You can register via the function "course registration" or directly search for the course in the course catalogue and use the corresponding link "registration".</p> <p>The status of your registration is indicated through the corresponding symbols in "my lectures":</p> <ul style="list-style-type: none"> • (red) denied, • (yellow) registered, • (green) admitted <p>In case you have any problems with the registration, read the FAQ concerning the course registration:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://support.uni-mannheim.de/node/222 <p>or contact the "Rechenzentrum"</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/ 					
Topics					
<ul style="list-style-type: none"> • Concepts that underlie corporate-wide success • Discerning the inimitable capabilities of your organization • Recognizing synergies across a firm's multiple lines of business and leveraging these capabilities in new businesses • Developing new markets • Identifying markets that have a high probability for success <ul style="list-style-type: none"> • Learning to leverage your capabilities • Driving innovation in order to enter and become profitable in "adjacent" markets • How to choose between greenfield entries, joint ventures, and acquisitions • Techniques for managing acquisitions 					
Preparation for class and participation:					

You are not required to submit a write-up for each case. However, you can expect to be called upon at any time during the class. Therefore, you should do whatever you feel is necessary in order to be prepared—this may include (but is not limited to) making a case outline or discussing the case with classmates prior to coming to class.

Case Assignments: For some cases, there will be specific assignments to make sure you have thought through complex issues. All case related assignments should be limited to *one* typewritten page. Assignments are **group** assignments and should be **emailed** to me.

Exams: Will most likely be a case analysis. Exams will be take-home or in class on the honor system. All exams have a page limit of one page. Exams can be taken in groups.

Anticipated Grading Approach and Student-Performance Standards

Evaluation will be based on the following distribution: Please let me know ahead of time if you will miss a class. More than two absences during the semester will be detrimental to your class participation grade.

- | | |
|------------------------------------------------|------------|
| 1. Class participation: | 15% |
| 2. Mid-Term Exam: | 30% |
| 3. Case Assignments, Discussion Leader: | 25% |
| 4. Final Exam: | 30% |

In grading class participation, I tend to give extra weight to comments that are building on others' comments. This is not an exact science, and you are welcome to discuss your participation grades with me at discrete intervals during the course.

Course material: Course Packet

Books:

Failsafe Strategies by Sayan Chatterjee - Section 2

Schedule

Contents

It may not be possible to strictly adhere to the schedule because of the dynamic nature of class discussions. I have allocated a little extra time everyday. If I do not need it I will let you go.

Course Introduction *Pre-Readings*. 4

Oct 29. 4

- Session 1 9 am -10:30 am Lecture: Background concepts on Business Models. 4
- Session 2 10:45 am -12:30 am Lecture: Intro to Corporate Strategy. 4

Lunch 12:30 pm-1:30 pm.. 5

- Session 3 1:30 pm-2:30 pm What are your leveragable Capabilities?. 5
- Session 4 2:45 pm -4:30 pm What are your leveragable Capabilities?. 5

Oct 30. 5

- Session 5 9 am -10:30 am What are your leveragable Capabilities?. 5
- Session 6 10:45 am – 12:30 pm Entry and Expansion. 6

Lunch 12:30 pm-1:30 pm.. 7

- Session 7 1:30 pm – 3 pm Strategies for Shaping Markets: 7
- Session 8 3:15 pm -5:00 pm Planning an Entry into an Unrelated Market 7

Oct 31. 7

- Session 9 9 am -10:30 am Intro to Acquisitions Merger as acquiring and leveraging capabilities 7
- Session 10 10:45 am – 12:30 pm Intro to Acquisitions Roll-Ups. 8

Mid-Term Exam – Take Home Due Nov 2. 8

Nov 2. 8

- Session 11 9 am -10:30 am Acquisition Programs. 8
- Session 12 10:45 am -12:30 pm Acquisition Programs and intro to process issues. 9
- Session 13 1:30 pm – 3 pm Acquisition Integration – One-off Mergers. 10
- Session 14 3:15 pm -5:00 pm To be decided. 10

Final Exam – To be decided.

CORPORATE DEVELOPMENT

Course Introduction *Pre-Readings*

Reading: This is very important if you are not taking my earlier course on Business Model Innovation

- 1) Chapters 1-2 from my forthcoming book. This is still in draft form so please bear with me
- 2) Working paper on Business Model Innovation

Preparation Questions

There are no questions per se but be familiar with the content and the terms (see last page of the syllabus also).

If you have any questions, please email me to respond.

Oct 29 Session 1

- 9 am -10:30 am Lecture: Background concepts on Business Models

Short Case

- Republic Gypsum A and B
- Note: The A case will be covered in my earlier course so we will go over this quickly and focus on the B case.

Preparation Questions

- 1) How has Republic managed to survive in a commodity business as a small firm?
- 2) How should Republic expand? Do you like the idea of acquiring the second plant?

- *Session 2 10:45 am -12:30 am* Lecture: Intro to Corporate Strategy

Case:

Alcoa Forged Wheel, Pay attention to the two charts on cost and price relation with respect to volume

Note: The main case will be covered in my earlier course so we will go over this quickly and focus on the aftermarket case.

Follow-up:

Alcoa decided to enter the aftermarket

Preparation Questions

- 1) How would you plan the entry in the CUV market in 1985 and PUV market in 1995?
- 2) What should Alcoa do in 1997 – Exit or Transform?
- 3) Develop a strategy for entering the after-market

Lunch 12:30 pm-1:30 pm

- *Session 3 1:30 pm-2:30 pm* What are your leveragable Capabilities?

Cases

- 1) Wal-Mart main case
- 2) Wal-Mart and Tesco
- 3) Wal-Mart Leaves Germany
- 4) Wal-Mart in Japan
- 5) Wal-Mart in India and China (no case)
- 6) Wal-Mart into Banking

Note: The main case will be covered in my earlier course so we will go over this quickly and focus on the Germany and UK cases

Wal-Mart Abroad

Wal-Mart's Global Expansion

- 1) What is your ideal profile of the markets that Wal-Mart can enter?
- 2) Why do you think it succeeded in Canada and Mexico and failing in UK and Germany?
- 3) Which parties (suppliers, logistic providers, and transporters) play a critical role in Wal-Mart's ability to deliver these core objectives?
- 4) Why is Wal-Mart finding it so difficult to compete abroad – mainly in Western Europe?
- 5) How has Tesco fought back?

- *Session 4 2:45 pm -4:30 pm* What are your leveragable Capabilities?

Review Lecture

Readings

- Bloomberg into legal research
- Second City into presentation seminars
- Expansion strategy at Phillips

Preparation

What are the capabilities that each of these companies leveraged to get into the new market?

Oct 30 Session 5

- 9 am -10:30 am What are your leveragable Capabilities?

Readings

Dell's Diversifications

Background Reading

Dell's PC business

Note: The main case may be covered in my earlier course so we will go over this quickly and focus on the diversification decisions

Preparation

Identify the few specific and measurable core objectives for Dell that allows it to deliver the customer outcomes more efficiently than competitors.

Dell's Diversification

- What are Dell computer's leveragable capabilities? Based on these think about the profile of the market that you would advice Dell to enter? Consider the following characteristics (add more if needed).

- 1) Degree of customization in components and software
- 2) Maturity of Technology
- 3) Importance of Vendor-managed replenishment
- 4) Availability of Logistics providers, such as FedEx or UPS
- 5) Customization is at the assembly stage or component stage
- 6) Degree of competition in target market
- 7) Level of service
- 8) Distribution channels: retail or direct sales

Using your ideal profile of markets that Dell can enter answer the following questions.

- 1) Why did Dell wait till 1997 to enter the lucrative Large Corporate business (see the Dell PC case)?
- 2) Critique Dell's entry into all the other markets described in the case.

- Session 6 10:45 am – 12:30 pm Entry and Expansion

Readings

CTS Case

Recommended:

- Projected Profits Based on Experience Curve Analysis
- Three Firms that had to make capacity expansion decisions
- What went wrong at Cisco in 2001

Preparation Questions

Entry as a Real Option and Consolidating an Entry

Tuning Fork Option

Now consider the following three options. Be ready to state and defend your assumptions about market characteristics and CTS's capabilities.

- 1) Commitment: Invest heavily (perhaps using the moneys earmarked for XY)
- 2) Option: Keep your hand in the technology and manufacturing and be ready to scale up if market conditions warrant.
- 3) Avoid: Irrespective of how attractive the market is CTS can not make money

The XY Option

You need to decide how much capacity to add and what prices to charge

Lunch 12:30 pm-1:30 pm

Session 7 1:30 pm – 3 pm Strategies for Shaping Markets:

Topic:

Readings

- Microsoft Corporation 1980s
- Microsoft 1990s
- Microsoft 2000s

Assignment

Microsoft and Dell comparison of capability development and new market entry – see separate power point

Preparation Questions

1980s – Review your notes

- 1) Are the different initiatives pursued by Microsoft (see case) all going towards the same goal?
- 2) If not, what do you make of these actions?

1990s

- 1) Why did Windows succeed? Why did IBM OS/2 fail?
- 2) What actions did Microsoft take to prevent other challenges to Windows?
- 3) What was the role of Developer tools in Microsoft's strategy?
- 4) Critique the Browser strategy? Why did Microsoft give it away for free?

2000s

- 1) Why is Microsoft pursuing all these money-losing diversifications?
- 2) What is the strategy for the Videogame business?
- 3) What do you think Microsoft should focus on in the future?
- 4) Compare the diversification strategies of Dell and Microsoft.

- Session 8 3:15 pm -5:00 pm Planning an Entry into an Unrelated Market

Readings

Drugmaker chooses lone wolf strategy

Case

EMI short case

Preparation Questions

- 1) If you decide to enter the business: which mode of entry would you choose?
- 2) Which market or markets (U.S., Europe, Rest of the World) would you choose?

ACQUISITIONS

Oct 31 Session 9

9 am -10:30 am Intro to Acquisitions Merger as acquiring and leveraging capabilities

Readings

- Chatterjee, Why Synergy is Difficult, *Strategy and Leadership*, 2005
- Chatterjee, Acquisition Program article, 2009
- Chatterjee et al. Resource Interactions in M&A. Working Paper 2011

Case:

Banc One (Acquisition Type: Roll-up/Capability Transfer-staff)

Preparation Questions

- 1) Be familiar with the different types of acquisitions (reading #3 Tables 1-3)
- 2) What are the key issues to consider during selection, valuation and financing acquisitions (reading #2)?
- 3) How do you apply these principles in explaining the success of Banc One?

4) Do you agree with stock as financing mechanism for Banc One?

• *Session 10 10:45 am – 12:30 pm* Intro to Acquisitions Roll-Ups

Readings

AutoNation Roll-Up

A roll-up involves pooling together geographically fragmented firms in the same business into a national firm also known as roll-up. Nextel become a national provider of wireless communication by acquiring firms that owned the mobile radio frequencies in different geographic locations. Similar consolidation has been carried out in the trash hauling (Waste Management), the funeral parlor businesses (SCI), bond ratings (S&P), targeted classified advertising (Auto Trader), aggregates (Martin Marietta Materials), car dealerships (AutoNation) and community banks (Banc One).

Preparation Questions

- 1) What are the objectives of a roll-up program?
- 2) What industries are suitable for these kinds of programs?
- 3) What capabilities are needed to succeed in a roll-up?
- 4) If you apply these general concepts to Automation (focus on the used car segment) what does Huizenga have to do to make a success of this acquisition program??

Mid-Term Exam – Take Home Due Nov 2 Nov 2 Session 11 9 am -10:30 am Acquisition Programs

Readings

- RPM
- ITW- serial acquirer
- Chatterjee, Acquisitions Programs, *Long Range Planning*, 2008 – see above
- Powerpoint on Merger Integration
- Acquisitions: the process can be a problem

Preparation Questions

Discussion Leader Group 1 /Critique Group 2

RPM

- 1) How has RPM added value in its acquisitions?
- 2) What are its selection criteria?
- 3) What is the limit to RPM's strategy?

Discussion Leader Group 2/Critique Group 3

ITW

How is ITW's strategy different from RPM and Newell

Discussion Leader Group 3/Critique Group 4:

Acquisitions Process

Be prepared to discuss the Fragmented Perspectives, Increasing Momentum and Unresolved Expectations that can derail mergers

• *Session 12 10:45 am -12:30 pm* Acquisition Programs and intro to process issues

Readings

- Post-Merger Integration: How Novartis Became No. 1 (Acquisition Type: Asset Consolidation)
- BankAm's acquisition of US Trust(Acquisition Type: ??)

Preparation Questions

- 1) Think about clear objectives for Novartis post-merger, ex: (a) Product Leadership – new drugs etc (b) Operational Efficiency – faster time to market etc.
- 2) What are the PMI implications of the above objectives?
- 3) What was the reason for the venture fund?
- 4) How would you categorize the US Trust acquisition?
- 5) How do you think different players in the Bank AM leadership team is categorizing the acquisition – in particular Moynihan and Ken Lewis (CEO)
- 6) Think about clear objectives for the US Trust acquisition based on your categorization, ex: (a) Product Leadership – New investment vehicles (b) Operational Efficiency – Utilize common platforms (c) Customer Intimacy: learn the habits of the super rich.
- 7) What are the PMI implications of the above objectives?
- 8) Why did the acquisition fail?

• *Session 13 1:30 pm – 3 pm* Acquisition Integration – One-off Mergers

Readings

Albany International/Geschmay Group Merger

Possible Guest Speaker: Lev Holubek. Partner PWC – M&A group.

Preparation Questions

- 1) What should Mr. McKone decide?
- 2) How should M. Senellart implement the decision? What risks will he need to manage?
- 3) Given the price paid for Geschmay, how much value does Albany need to create from the acquisition?
- 4) How should they go about realizing that value?
- 5) Assume you decide to close a plant. Please draft your speech to middle managers informing them of your decision.

We will be dealing with New York's Albany International facing a post-merger plant consolidation decision in France. After addressing the assignment questions in the course packet, do the following:

- 1) Make your decision.
- 2) Prepare your speech (one minute or less) to the employees of the affected plant.
- 3) **Mail me a copy of your remarks prior to the start of class. (Bullet-point format is OK.)**
- 4) Be ready to role play the French employees as your chosen classmates make their pitches.

• *Session 14 3:15 pm -5:00 pm* To be decided.

To be decided. I may use this for in-class exam or use the time to review

Final Exam – To be decided

Wirtschaftsinformatik I - Tutorium

Tutorium

wtl	Do	13:45 - 15:15	20.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Wirtschaftsinformatik I - Tutorium

Tutorium

wtl	Mi	15:30 - 17:00	19.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Wirtschaftsinformatik I - Tutorium

Tutorium

wtl	Do	10:15 - 11:45	20.09.2012-07.12.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	10:15 - 11:45	18.10.2012-18.10.2012	L 9, 1-2 001

1. Area Accounting & Taxation

ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Vorlesung

Grathwohl, J. / Simons, D.

wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-20.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Westflügel W 117
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-05.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	12.09.2012-12.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	19.09.2012-19.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	26.09.2012-26.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.09.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Do	13:45 - 15:15	13.09.2012-13.09.2012	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-13.09.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Do	17:15 - 18:45	20.09.2012-20.09.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Do	17:15 - 18:45	27.09.2012-27.09.2012	Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Der Skriptverkauf erfolgt im Zimmer SO 206, Schloss Ostflügel, gegen Zahlung mit ECUM-Karte. Der Preis pro Skript beträgt 10 Euro.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Übung	Steffens / Wohlfahrt / Dipl.-Hdl. Withopf / Stiller / Dipl.-Kffr. Köpping / Dr. Corsten / Dipl.-Kfm. Franke		0
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Tutorium	Dr. Corsten		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Übung	Steffens / Wohlfahrt / Dipl.-Hdl. Withopf / Stiller / Dipl.-Kffr. Köpping / Dr. Corsten / Dipl.-Kfm. Franke		0

ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens				
Übung		2st.		Kunz, C.
wtl	Do	13:45 - 15:15	06.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
wtl	Fr	13:45 - 15:15	07.09.2012-30.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
/<				
ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens				
Vorlesung		2st.		Kunz, C.
wtl	Fr	10:15 - 11:45	07.09.2012-30.11.2012	Schloß Ostflügel O 101
Kommentar:				
/>				
ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens				
Tutorium				Kunz, C.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mo	12:00 - 13:30	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	L 9, 1-2 009
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	15:30 - 17:00	25.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	26.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Do	13:45 - 15:15	27.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 009
ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung				
Vorlesung		2st.		Spengel, C. / Wüstemann, J.
wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	11.09.2012-11.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	18.09.2012-18.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	30.10.2012-30.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	06.11.2012-06.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	13.11.2012-13.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
Klausur:				
Die Klausur zum ersten Teil der Veranstaltung (Bilanzierung) findet am Montag, 29.10.2012 von 19:15 bis 20:10 statt. Die Anmeldung zur Klausur findet im regulären vorgezogenen Anmeldezeitraum (04.10.2012–18.10.2012) statt. Die Klausur zum zweiten Teil der Veranstaltung (Unternehmensbesteuerung) findet während des regulären Prüfungszeitraumes (10.12.2012–22.12.2012) statt.				
Skriptverkauf:				
Das vorlesungsbegleitende Skript wird vor der ersten Veranstaltung gegen Wertmarken im Wert von 7 Euro verkauft (erhältlich an der Universitätskasse oder der Infothek im Foyer der Mensa). Öffnungszeiten: Universitätskasse 8.00 - 14.30 Uhr (mit eCum-Karte) Infothek Mensa 10.00 - 15.30 Uhr (freitags bis 14.30 Uhr)				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung	Übung	Dipl.-Kfm. Dänzer / M. Sc. Iselborn / Dipl.-Kfm. Englert		6
ACC 302 - Midterm-Klausur Teil Bilanzierung	Klausur	Dipl.-Kfm. Englert / Dipl.-Kfm. Dänzer		
Veranstaltung gehört zu:				

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung	Übung	Dipl.-Kfm. Dänzer / M. Sc. Iselborn / Dipl.-Kfm. Englert		6
ACC 302 - Midterm-Klausur Teil Bilanzierung	Klausur	Dipl.-Kfm. Englert / Dipl.-Kfm. Dänzer		

ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung

Übung Dänzer, K. / Iselborn, M. / Englert, M.

wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	10:15 - 11:45	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	17:15 - 18:45	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	05.10.2012-05.10.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	05.10.2012-05.10.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	05.10.2012-05.10.2012	Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Anmeldung zur Übung:

Die Übungen beginnen am 10. September. Eine Anmeldung über das Studierendenportal ist zwingend erforderlich. Zur Verteilung auf die fünf Übungstermine müssen Präferenzen abgegeben werden; den Präferenzen entsprechend werden die Studierenden per Zufall auf die Termine verteilt. Eine **Anmeldung** zur Übung ist **zwischen dem 4. September um 19.00 Uhr und dem 9. September um 23.00 Uhr** möglich. Der zugeteilte Termin ist final. Bitte sehen Sie von Anfragen bezüglich eines Wechsels des Übungstermins ab.

Anmeldung zum Arbeitsgruppenwettbewerb (AGW):

Zur Teilnahme am AGW ist eine Anmeldung zur Übung zu „Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung“ notwendig. Daraufhin kann bei ILIAS eine **Anmeldung als Gruppe zum AGW** erfolgen. Näheres zum AGW, bspw. Anmeldefrist und Ablauf, erfahren Sie in Ihrer ersten Übungsveranstaltung.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung	Vorlesung	Prof. Dr. Spengel / Prof. Dr. Wüstemann	2	6
ACC 302 - Midterm-Klausur Teil Bilanzierung	Klausur	Dipl.-Kfm. Englert / Dipl.-Kfm. Dänzer		

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung	Vorlesung	Prof. Dr. Spengel / Prof. Dr. Wüstemann	2	6
ACC 302 - Midterm-Klausur Teil Bilanzierung	Klausur	Dipl.-Kfm. Englert / Dipl.-Kfm. Dänzer		

TAX 350 International Taxation

Vorlesung und Übung 2st. Dorfmueller, P.

wtl	Fr	08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	08:00 - 10:00	07.12.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Attendance is compulsory (Anwesenheitspflicht)

TAX 351 Taxation of Businesses and Individuals

Vorlesung 2st. Spengel, C.

Einzel	Mo	08:30 - 11:45	03.09.2012-03.09.2012	
wtl	Mo	08:30 - 11:45	17.09.2012-01.10.2012	
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	15.10.2012-15.10.2012	
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	05.11.2012-05.11.2012	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	07.09.2012-07.09.2012	

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals	Vorlesung	Prof. Dr. Spengel	2	6

2. Area Banking, Finance & Insurance

2. Area Banking, Finance & Insurance

CC 301/CC 302 Finanzmathematik, Quantitative Methoden				
Vorlesung		2st.		Albrecht, P.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	28.09.2012-28.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	05.10.2012-05.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	02.11.2012-02.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
Weitere Infos: www.fimala.de				
CC 301/CC 302 Finanzmathematik, Quantitative Methoden				
Übung		2st.		Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	12:00 - 13:30	11.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Di	19:00 - 20:30	02.10.2012-02.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	05.10.2012-05.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				
CC 301/CC 302 Mathematik (Finanzmathematik, Quantitative Methoden) - Einführungsveranstaltungen I+II				
Einführungsveranstaltung				Schlapp, J. / Schneider, P.
Einzel	Di	19:00 - 19:45	04.09.2012-04.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:45 - 20:30	04.09.2012-04.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
<p>Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung in zwei identische Blöcke aufgeteilt ist. Sie müssen nur einen dieser Blöcke besuchen.</p> <p>Block 1 geht von 19.00–19.45 Uhr</p> <p>Block 2 von 19.45-20.30 Uhr.</p> <p>Weitere Information finden Sie auf www.fimala.de.</p>				

CC 301/CC 302 Tutorium FIMALA LS Albrecht

Tutorium		2st.		Gohl, S. / Pekelis, A. / Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	19:00 - 20:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	10:15 - 11:45	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	12:00 - 13:30	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	13:45 - 15:15	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	15:30 - 17:00	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	17:15 - 18:45	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	10:15 - 11:45	12.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Mi	12:00 - 13:30	12.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 244
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	17:15 - 18:45	12.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	08:30 - 10:00	13.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	12:00 - 13:30	13.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Do	13:45 - 15:15	13.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	15:30 - 17:00	13.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Fr	08:30 - 10:00	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Fr	10:15 - 11:45	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	12:00 - 13:30	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	16.11.2012-16.11.2012	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Weitere Informationen: www.fimala.de

FIN 350 Corporate Governance

Seminar		4st.		Nießen-Rünzi, A.
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-10.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	09:00 - 16:00	04.12.2012-04.12.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	08:30 - 10:00	27.09.2012-27.09.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Do	09:00 - 16:00	29.11.2012-29.11.2012	L 9, 1-2 210

Kommentar:**This course takes place in Fall Term 2012****Exchange Student Seminar (English, Intensive seminar)****„FIN 350 Corporate Governance“**

The seminar "Corporate Governance" is open for exchange students at advanced bachelor's or master's level. An introduction to scientific work will be provided. The seminar comprises two modules: First, students write a term paper dealing with one of the offered topics on corporate governance. Second, there will be a presentation session where all students present and discuss their term papers. Thus, the seminar

is intended to provide each student with the experience of scientific writing as well as presenting and discussing a short scientific summary paper about recent developments in corporate governance.

Seminar Schedule:

Introduction of topics **Mo, 10.09.12, 10:15-11:45 am**

Application window **Tue, 11.09.12 – Mo, 17.09.12**

(use application form)

Submission of application form **Until Mo, 17.09.12, 11:45 am**

Introduction to scientific work **Wed 26.09.12, 10:15-11:45 am**

Assignment of topics

Submission deadline
for student term paper **11.11.12**

Presentation Session (to be confirmed): Thu, 29.11.12, 9:00 am – 6:00 pm

FIN 361 Consumer Finance

Vorlesung 2st.

Kaufmann, C.

wtl Mi 13:45 - 15:15 12.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

<http://weber.bwl.uni-mannheim.de/185+M54a708de802.html>

Exam type: written exam

The course gives an introduction to the field of consumer finance, which covers the use of financial instruments by private households. Financial decision making is among the most important but also the most complex problems individuals face these days. Topics include both investing decisions and credit decision of consumers, highlighting several influencing variables such as cognitive abilities, financial literacy, age, and experience. Another emphasis will be on retirement savings with coverage of savings programs, annuities and retirement consumption. Finally the interaction of the consumer with his peers and financial intermediaries such as advisors will be discussed.

Core Reading:

- Campbell (2006): Household Finance, *Journal of Finance*, 61(4), 1553–1604.
- Tufano (2009): Consumer Finance, *Annual Review of Financial Economics*, 1, 227–247.

FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)

Übung	2st.			Speck, C. / Le, N.
Einzel	Mo	13:00 - 14:30	01.10.2012-01.10.2012	L 9, 1-2 409
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	15.10.2012-15.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	13:00 - 14:30	15.10.2012-15.10.2012	L 9, 1-2 409
wtl	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	10:15 - 11:45	11.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	10:15 - 11:45	11.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Di	12:00 - 13:30	11.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	10:15 - 11:45	12.09.2012-05.12.2012	L 9, 1-2 009
wtl	Mi	10:15 - 11:45	12.09.2012-05.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	12.09.2012-05.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	17:15 - 18:45	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	31.10.2012-31.10.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
wtl	Do	10:15 - 11:45	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	12:00 - 13:30	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	12:00 - 13:30	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	13:45 - 15:15	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	15:30 - 17:00	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	15:30 - 17:00	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Do	10:15 - 11:45	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	10:15 - 11:45	04.10.2012-04.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	12:00 - 13:30	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	12:00 - 13:30	04.10.2012-04.10.2012	L 9, 1-2 409
Einzel	Do	13:45 - 15:15	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	13:45 - 15:15	04.10.2012-04.10.2012	L 9, 1-2 409
Einzel	Do	17:15 - 18:45	04.10.2012-04.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	12:00 - 13:30	18.10.2012-18.10.2012	L 9, 1-2 409
Einzel	Do	13:45 - 15:15	18.10.2012-18.10.2012	L 9, 1-2 409

Kommentar:

.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0
FIN 401 Corporate Finance & Risk Management	Vorlesung	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi / Le / Speck	2	6
FIN401 Corporate Finance & Risk Management - Mid-term exam	Klausur	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0
FIN 401 Corporate Finance & Risk Management	Vorlesung	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi / Le / Speck	2	6
FIN401 Corporate Finance & Risk Management - Mid-term exam	Klausur	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi		0

FIN 401 Corporate Finance & Risk Management

Vorlesung	2st.		Maug, E. / Ruenzi, S. / Le, N. / Speck, C.
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	13:45 - 15:15	23.10.2012-04.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

+++ IMPORTANT NOTES +++

FIN 401 Corporate Finance and Risk Management is not an introductory course but relies on the contents and concepts covered in the course *FIN 301 – Investments and Asset Pricing*. In particular, the syllabus of the course assumes knowledge of concepts associated with investment decisions including value and risk, capital budgeting as well as efficient markets.

We do not recommend this course to students who are not familiar with the concepts. There will be an introductory finance course in the fall term 2012 called *Finanzwirtschaft für Nebenfachstudierende (Export/Korb 2)*. Please note that this particular course is taught in German.

+++ GENERAL +++

All information concerning this course is available from the course webpage:

<http://cf.bwl.uni-mannheim.de/bachelor.html>

Please read the information on the course webpage thoroughly and adhere to the registration deadlines.

REGISTRATION & ACCESS

It is mandatory to register for this course on the Studierendenportal (<https://portal.uni-mannheim.de>) under the course title "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management" between 01.08.2012 and 06.09.2012 until 23:59. There are three sessions with the same content. You can give preferences for the sessions that you would like to go to in the registration process. We will start allocating places in the sessions at noon of 04.09.2012. To make sure you get a place in the session you want, we recommend you register before that date.

In addition, you have to register for the exercise sessions *FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)* via the Studierendenportal. The registration starts after the first lecture on September 4, 2012 and ends at September 6, 2012 at 23:59 pm. A description for the registration processes is available on the course webpage as well.

Please note that if you miss the registration for the course, you will not be able to attend the first online quiz and receive a fail grade for the first quiz (see below for details). If you miss the registration for the exercises, you will not be able to attend the first exercise session and you will be assigned to an exercise group.

SUMMARY:

Required steps:

1. Read the information on the course webpage.
2. Register for the lecture *FIN 401 Corporate Finance & Risk Management* between **August 1 and September 6, 2012 until 23:59h** via the Studierendenportal. We will start allocating places in the sessions at noon of 04.09.2012. To make sure you get a place in the session you want, we recommend you register before that date.
3. Attend the first lecture on September 4, 2012.
4. After the first lecture register for the exercise sessions *FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)* until **06.09.2012 23:59h** via the Studierendenportal. Please make sure to give as many priorities as possible! Please note: the more priorities you give, the better you will be allocated - students who give more priorities will be preferred in the allocation process.

LOGISTICS

Organization of the course

The course *FIN 401 – Corporate Finance & Risk Management* consists of two parts.

1st part: September 4 until October 9, 2012 (six sessions) – Prof. Ernst Maug, Ph.D.

2nd part: October 16 until November 20, 2012 (six sessions) – Prof. Dr. Stefan Ruenzi

Last session: November 27, 2012 or December 4, 2012 - tba

Moreover, there will be a voluntary midterm exam on date November 2, 2012 covering the material from the first lecture part.

We provide more information about the voluntary midterm exam below.

Time and venue

We offer three sessions on Tuesdays for each weekly lecture. The sessions cover the same contents and you have to register for one of the sessions via the "Studierendenportal". **Once registered sessions cannot be changed and you have to stick to your session.** The sessions are scheduled for:

1. 12:00-13:30 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN169 ("Lautenschläger-Hörsaal")
2. 13:45-15:15 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN169 ("Röchlin-Hörsaal")
1. 15:30-17:00 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN169 ("Lautenschläger-Hörsaal")

The first lecture is on Tuesday, September 4, 2012.

It is important to start with the first lecture otherwise it will be hard to keep up with the course.

Faculty

Lecture:

Prof. Ernst Maug, <http://cf.bwl.uni-mannheim.de>

Prof. Stefan Ruenzi, <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de>

Responsible for the exercises:

Nhan Le, le@corporate-finance-mannheim.de, L 9, 1-2, Room 506

Christian Speck, cspeck@uni-mannheim.de, L5, 2, Room 207

Office hours upon appointment!

Language

The course is taught in English. All materials and the exam will be in English. The exam has to be answered/written in English as well.

Exercise Sessions

Exercise sessions accompany the lecture and offer an opportunity to practice the concepts addressed in the lecture. Exercise sessions start in the second week. There will be 20 exercise groups of approximately 30 students each. We offer exercises in English and German. To achieve a more active learning environment, we regularly require students to present their solutions to the exercises in class.

The exercise sessions require a separate registration via the Studierendenportal. You will find the exercise sessions under the course title "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management (Übung)" (German page) or "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management (exercise)" (English page). The registration starts after the introductory lecture on September 4, 2012 and ends on September 6, at 23:59h.

Please make sure to give as many preferences as possible!. Students with more priorities will be preferred in the allocation process. If you state preferences for a few exercise groups only, we may not be able to assign you to one of your preferred groups, and you will be randomly allocated to a group with open slots. You will be informed about your group allocation in due course.

All information concerning the exercises and the registration procedure is available on:

http://cf.bwl.uni-mannheim.de/ba_exercise.html

Please read the information thoroughly and adhere to the registration deadlines.

Assessment

Students will receive one final grade on this course. The final grade consists of up to three components: online quizzes, a midterm exam and the final exam. The midterm exam is voluntary but may count towards the final grade on an optional basis. The online quizzes and the final exam are mandatory for each student.

The online quizzes make up 5% of the final grade. The weighting of the midterm and final exam depend on students' achievement in the voluntary midterm exam. If the grade of the midterm exam is better than the final exam grade, the final grade will consist of three components: online quizzes (5%), midterm exam (30%), and final exam (65%). If the grade of the midterm is worse than that of the final exam, the final grade will consist of two components: online quizzes (5%) and final exam (95%). Please be aware that if you fail (or cross out!) the exam, your final grade still consists of those components and if altogether the grade is 4.0 or better, you will pass the course and you can not be registered for the retake!

In any case the above rules apply only to the first examination date in December. For those who re-take the exam in February 2013, the exam will make up 100% of the final grade.

Final Exam

The final exam will be a closed-book exam. The examination time is 86 minutes. The exam may cover all materials discussed in the first and second part of the lecture. The date of the final exam is December 8, 2012. **In case you have not registered for the midterm exam you need to register for the final exam (however, if you have registered for the midterm you will get registered for the final automatically).** The exact time of the exam will be published by the Studienbüro.

Midterm Exam

The midterm exam will be a closed-book exam. The exam is voluntary and may count 30% towards the final grade (see explanation above). The examination time is 45 minutes. The midterm exam will cover all materials discussed in the first part of the lecture. Registration for the midterm is required. To do so please follow the steps described on our website.

Online Quizzes

This course contains six mandatory quizzes that make up for 5% of the final grade. The quizzes will be published bi-weekly on Tuesdays right after the lecture. Quizzes have to be handed in until the following Sunday at midnight. For more information about the online quizzes please see our website.

Materials

The course will be based on the textbook "*Principles of Corporate Finance*" by Richard A. Brealey, Stewart C. Myers and Franklin Allen, ninth edition, published by McGraw-Hill 2008 You can also use the tenth edition (2011) – for further details please see our website.

Lecture Slides & Exercises

All lecture slides and exercise materials can be downloaded from ILIAS. You will be able to access the material after registration for the course via the Studierendenportal.

Help

The main source of help during this semester is the discussion board for this course provided by ILIAS. You will be able to access the ILIAS course page after registration via the Studierendenportal. For details about the discussion board please see our website.

Lecture Schedule

1. September 4, 2012: Introduction and overview of corporate financing
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 15)
2. September 11, 2012: How corporations issue securities
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 16)
3. September 18, 2012: Payout policy
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 17)
4. September 25, 2012: Does debt policy matter?
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 18)
5. October 2, 2012: How much should a firm borrow?
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 19)
6. October 9, 2012: Financing and valuation
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 20)

7. October 16, 2012: Understanding options
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 21)
8. October 23, 2012: Option valuation I
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 22)
9. October 30, 2012: Option valuation II
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 22)
10. November 2, 2012: Midterm exam
11. November 6, 2012: Real options
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 23)
12. November 13, 2012: Corporate bonds and credit risk
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 24)
13. November 20, 2012: Corporate risk management
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 27)
14. November 27, 2012 or December 4, 2012 (tba): Review Session

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)	Übung	Speck / Le	2	0
FIN401 Corporate Finance & Risk Management - Mid-term exam	Klausur	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)	Übung	Speck / Le	2	0
FIN401 Corporate Finance & Risk Management - Mid-term exam	Klausur	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi		0

Finanzwirtschaft

Tutorium	2st.				Doumet, M. / Schreiber, P.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	10.09.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O 148	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Di	08:30 - 10:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 131	
wtl	Di	08:30 - 10:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012		
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	L 9, 1-2 001	
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 131	
wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 131	
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 131	
wtl	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Do	19:00 - 21:30	22.11.2012-22.11.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135	Foos/ Kirschenmann
wtl	Fr	10:15 - 11:45	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133	

Kommentar:

Zur Teilnahme an Tutorien ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Informationen zum Anmeldeverfahren werden in den ersten Vorlesungen und Übungen gegeben.

Finanzwirtschaft (FiWi-Nebenfach)

Vorlesung und Übung		3st.	Doumet, M. / Schreiber, P.	
wtl	Mo	13:45 - 16:00	03.09.2012-05.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001 Schreiber
wtl	Mo	16:30 - 18:45	10.09.2012-05.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001 Schreiber
wtl	Di	17:15 - 19:30	04.09.2012-25.09.2012	Schloß Ostflügel O 101 Doumet
Einzel	Di	17:15 - 19:00	02.10.2012-02.10.2012	Schloß Ostflügel O 101 Doumet
wtl	Di	17:15 - 19:30	09.10.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101 Doumet
wtl	Mi	14:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108 Doumet
Einzel	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Do	19:00 - 20:30	04.10.2012-04.10.2012	
Einzel	Do	19:00 - 21:00	11.10.2012-11.10.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Do	19:00 - 21:00	08.11.2012-08.11.2012	

Kommentar:**Brief outline:**

This course gives an overview of corporate investment and financing decisions. Statical and dynamical methods of investment appraisal, institutional characteristics of debt and equity financing as well as internal financing are discussed in detail. A special emphasis is laid on decisions on imperfect capital markets, in order to work out interdependencies between investment and financing decisions.

Textbooks/Literature:

Drukarczyk, J. (2008) Finanzierung, 10. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart
 Franke, G., Hax, H. (2004) Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Auflage, Springer, Berlin
 Kruschwitz, L. (2009) Investitionsrechnung, 12. Auflage, Oldenbourg, München
 Perridon, L., Steiner M., (2007) Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen, München

Grading:

90-minute written exam: 100%

Finanzwirtschaft Tutorium für ausländische Studierende

Tutorium		1.5st.	Schreiber, P.	
wtl	Mi	15:30 - 18:00	05.09.2012-05.12.2012	L 9, 1-2 009

Kommentar:

Tutorial for Exchange Students

Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden

Vorlesung		2st.	Schlapp, J. / Schneider, P.	
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
wtl	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	02.11.2012-02.11.2012	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Fr	17:15 - 18:45	02.11.2012-02.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Weitere Informationen: www.fimala.de

Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden - Einführungsveranstaltungen I + II

Einführungsveranstaltung		Schlapp, J. / Schneider, P.		
Einzel	Mo	10:15 - 11:00	03.09.2012-03.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Mo	11:00 - 11:45	03.09.2012-03.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung in zwei identische Blöcke aufgeteilt ist.

Sie müssen nur einen dieser Blöcke besuchen.

Block 1 geht von 10.15–11.00 Uhr

Block 2 von 11.00-11.45 Uhr.

Weitere Information finden Sie auf www.fimala.de.

3. Area Information Systems

Banking und IT-Management		
Vorlesung	2st.	Stockmann, C.
14-täglich Mi	08:30 - 11:45	12.09.2012-07.12.2012 Schlo Ostflügel O 131
Kommentar:		
Lerninhalte:		
Fur ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how uber den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerlasslich. Ferner wird als selbstverständlich erachtet, dass die IT uber hinreichendes Verstandnis des Kerngeschäfts einer Unternehmung verfugen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen daruber hinaus die Anforderungen an interdisziplinres Management-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich fur komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.		
Lern- und Qualifikationsziele:		
Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundstzlich auch fur andere Branchen gelten.		
Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur		
Wochenplan		
Block		
Warmup		
1		
IT-Architekturen in Banken		
2		
IT-Outsourcing		
3		
Outsourcing in Banken		
4		
Virtuality		
5		
Standardisierung		
6		
Kapazitatsmanagement		
7		
IT-Partner in Insolvenz		
8		
IT-Security		
9		
Online-Banking		
10		
Audits		
11		
IT-Controlling		
12/13		
Eintagige Exkursion		

Information Systems in the Service Industry		
Vorlesung	2st.	Heinzi, A.
wtl	Di	15:30 - 17:00 11.09.2012-07.12.2012 Schlo Ostflügel O 145

Kommentar:		
Content:		
This course deals with the application logic of information systems in the service industry. It provides an overview of service processes and illustrates how different phases of service processes can be supported by information systems. The course focuses on selected service domains like transportation, health care, finance, telecommunication and mobile services. Partici-		

parts become acquainted with the respective functionality as well as the specificities of these domains. Moreover, the course demonstrates the challenges which arise when services are enabled by information systems. The course is suitable for information system as well as business administration students.

Learning objectives:

Understand the specifics of information systems in the service industry. Learn how the different phases of service processes can be supported by information systems. Learn about the function and application logic of information systems in selected application domains (transportation, finance, banking, and insurance, telecommunication, and mobile services).

Course assessment: Final exam

Literature: Distributed Teaching Material

Schedule:

- Intro, Information Systems, Service Processes
- Service Support Systems
- IS in the Service Process
- IS in Transportation I
- IS in Transportation II
- IS in Finance, Banking and Insurance I
- IS in Finance, Banking and Insurance II
- IS in Telecommunication I
- IS in Telecommunication II
- IS in the Software Industry I
- IS in the Software Industry II

Information Systems in the Service Industry

Übung					Stuckenberg, S.
Einzel	Do	15:30 - 17:00	04.10.2012-04.10.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	18.10.2012-18.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	08.11.2012-08.11.2012	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	22.11.2012-22.11.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103	

IS 304: Development and Management of Information Systems (Wifo 3)

Vorlesung		2st.		Müller, B. / Kahrau, F. / Hadasch, F.	
Einzel	Mo	12:00 - 16:00	12.11.2012-12.11.2012	L 7, 3-5 358	
Einzel	Mo	16:00 - 17:30	12.11.2012-12.11.2012	L 7, 3-5 358	
Einzel	Mo	17:45 - 19:15	12.11.2012-12.11.2012	L 7, 3-5 358	
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	13.11.2012-13.11.2012	L 7, 3-5 358	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	13.11.2012-13.11.2012	L 7, 3-5 358	
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	14.11.2012-14.11.2012	L 7, 3-5 358	
Einzel	Do	08:30 - 10:00	15.11.2012-15.11.2012	L 7, 3-5 358	
Einzel	Fr	08:30 - 19:00	16.11.2012-16.11.2012		
Einzel	Fr	08:30 - 19:00	16.11.2012-16.11.2012		

Kommentar:

Course Description

During the last decades we witnessed a growing importance of Information Systems (IS) in the business world along with faster and faster innovation cycles. A case in point is the growing IS-related expenditure of corporations, forecasted to total EUR 3.8 trillion in 2012 – a 3.7% growth over 2011 (Gartner 2012). Ranging from the enrichment of routine working tasks (e.g., employee portals to integrate disparate applications, data, and processes (Daniel and White 2005)) to the e-enabled integration of entire business eco-systems (e.g., platform-based integration of supply chains (e.g., Kroenke 2010)), IS have become a vital backbone of businesses.

Consequently, the ability to use IS in a way supporting the overall value proposition of a corporation has become a central success determinant for many firms. Accordingly, the "Development and Management of Information Systems" course is designed to introduce students to the nature, role, and potentials of IS in corporations and enable them to serve as a meaningful interface between technology and business.

Once filling this role in a business context, the future IS professionals are likely to be facing two major trends: the increasing industrialization of IS (Brenner et al. 2007; Daberkow and Radtke 2008; Walter et al. 2007) and a shift towards service-orientation in IT organizations and processes (Hochstein et al. 2005; Roewekamp 2007). This brings about challenges such as, among others, managing the trade-off between efficient execution and effective offering or recognizing and mitigating conflicting expectations and goals among the many entities (e.g., software producers, consultants, corporate users, customers) and roles (e.g., business professionals, technical staff, corporate management) involved in an IS.

Course Objective

In order to be able to deal with these challenges, the "Development and Management of Information Systems" course is designed to introduce students to the various stages of the life cycle of an IS. Starting with the initial idea and conception of a sy-

stem, the course will cover the process from development to introduction and, finally, application and value creation. In doing so, students will get to know the various entities and roles involved in IS development and management.

The primary objective of the course is to enable students to play a vital role at the intersection of technical and business issue, being able to bridge the gap between a company's end users and IT experts. In doing so, they shall understand that IS transcend mere technological artifacts but constitute complex socio-technical phenomena.

To support students in their learning, the course will offer a basic introduction to the IS phenomenon, system types, and roles involved in development, introduction, management, and use of IS. Subsequently, each of these phases will be looked at in greater detail. For each phase, both the processes as well as at the contents of each domain will be introduced and discussed. Beyond the presentation of basic concepts, methods, and theories, the course will also provide students with opportunities to extend and practice their theoretical knowledge with interactive elements and a case study to apply the gained knowledge to a real-world scenario.

Course Requirements

This course is offered to all B.Sc. students enrolled in the Business Informatics degree program of the University of Mannheim. There are no prerequisites for attending this course. Exchange students are welcome.

IS 355 E-Government: Implications, Effectiveness and E-Democracy

Vorlesung 2st. Veit, D.

wtl Do 12:00 - 13:30 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Content

The topic of E-Democracy stands in the foreground of the course. Here, the key issue of treatment is the fundamentally novel modeling of participation of citizens and direct democracy issues given by the possibilities of new media. The basic implications are illustrated by numerous examples such as „delegate watch“ or „E-Petitions“. The subject E-Democracy mainly covers issues in information systems with influences from political sciences. The effects that electronic information and communication technologies have on opinion as well as decision-making are examined in this course.

Learning outcomes

- Understand the implications of the Internet on the society
- Get a deep insight into the concept and opportunities of E-Democracy
- Understand the challenges of moving public services online

Course material

The course material is available through ILIAS via the student portal.

Bibliography (excerpts)

Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: *The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web*, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31

Norris, P.: *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*, Cambridge University Press, 2001

West, D.: *Digital Government: Technology and Public Sector Performance*, Princeton University Press, 2005

Further journal and conference papers will be referenced by the course material.

Object Data Management

Vorlesung 2st. Schader, M. / Krug, S.

Einzel	Di	13:45 - 15:15	11.09.2012-11.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Di	13:45 - 15:15	18.09.2012-18.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Di	13:45 - 15:15	25.09.2012-25.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Di	13:45 - 15:15	02.10.2012-02.10.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Di	10:00 - 12:00	04.12.2012-04.12.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Mi	08:00 - 10:15	05.12.2012-05.12.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	14.09.2012-14.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	21.09.2012-21.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	28.09.2012-28.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	10:00 - 12:30	30.11.2012-30.11.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Enrollment: Until September 6th via Email to skrug@wifo3.uni-mannheim.de

Prerequisites:

- Business Information Systems I
- Business Information Systems II
- Business Information Systems III
- Practical Computer Sciences I
- English
- Advanced implementation skills in Java

Content:

- . Persistence mechanisms for Java-Applications
- . XML
- . Google Web Toolkit (GWT)

. Java Persistence API (JPA)

Grading: Your grade will be determined by the completion of an implementation project and a final oral exam.

Literature:

- * Heuer, A.: Objektdatenbanken (Addison-Wesley, 2002)
- * Saake, G. und Sattler, K.-U.: Datenbanken und Java - JDBC, SQLJ und ODMG (Dpunkt, 2000)
- * Keith, M. and Schincariol, M.: Pro JPA 2 (Apress, 2009)
- * other: see lecture script provided at the beginning of the course

Wirtschaftsinformatik I: Einführung und Grundlegung der Wirtschaftsinformatik

Vorlesung 2st. Heinzl, A.

wtl Di 12:00 - 13:30 11.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Inhalt:

Die Vorlesung Wirtschaftsinformatik I vermittelt die Fundamente der Wirtschaftsinformatik als wissenschaftliche Disziplin. Im Rahmen einer Einführung werden unter anderem der Gegenstand, der Wissenschaftscharakter, die Forschungsziele, -theorien, und -methoden sowie Nachbardisziplinen und ein Ländervergleich behandelt. Im Rahmen der Grundlegung werden zentrale Inhalte wie Informationsbedarf, Informationsverhalten, Informationssystem, Informationsinfrastruktur, Benutzerverhalten, Aspekte einer Entwurfslehre und Inhalte der Evaluationsforschung vermittelt. Anhand der Vorlesung sollen Sie erlernen, dass Wirtschaftsinformatik mehr als die Nutzung von Informationstechnik ist. Die Inhalte werden Sie im weiteren Verlauf Ihres Studiums sowie bei der Verwertung des erlernten Wissens in ihrer Bachelorarbeit nutzenbringend verwerten können.

Leistungsnachweis:

- 80% Klausur (90 Minuten)
- 20% Gruppenarbeit

Literatur: Heinrich, L.J.; Heinzl, A.; Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik – Einführung und Grundlegung, 3. Auflage, Oldenbourg 2007

Beginn: Die erste Vorlesung findet am 13.9.2011 statt.

4. Area Management

Business Model Innovation

Vorlesung 4.5st. Chatterjee, S.

Einzel	Di	08:30 - 19:00	23.10.2012-23.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Mi	08:00 - 19:00	24.10.2012-24.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Do	08:00 - 19:00	25.10.2012-25.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	08:00 - 13:00	26.10.2012-26.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Dear students,

you have to register for this course via the "Studierendenportal" between the 20.08.2012 12:00:00 -10.09.2012 12:00:00. (<https://portal.uni-mannheim.de>)

The allocation will be done randomly, not following the "first come first serve"-principle!!!

You can register via the function "course registration" or directly search for the course in the course catalogue and use the corresponding link "registration".

The status of your registration is indicated through the corresponding symbols in "my lectures":

- (red) denied,
- (yellow) registered,
- (green) admitted

In case you have any problems with the registration, read the FAQ concerning the course registration:

- <https://support.uni-mannheim.de/node/222>

or contact the "Rechenzentrum"

- http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Lecturer: Sayan Chatterjee

The best way to reach me is through e-mail at sayan@case.edu. Please use Sub:UM in all e-mails.

What is a Business Model?

A descriptor of the components of a business that tells you how you can sell what you make and sell it at a profit.

Course Description:

For the longest time, the corporate world was focused on product or process innovation as the primary driver for profitability. However, a highly publicized IBM study found that business model innovation (BMI) creates more sustaining profits (over 5%

compounded) than either product innovation (actually loses money) or process innovation (IBM Global Technology Services, 2006). One reason: business models force you to focus on the profit engine – value capture that leads to wealth creation and not merely value creation which is the primary focus of innovation. BMI has become an important focus for corporations. In this course we will introduce a taxonomy of business models and a set of heuristics by which to develop detailed business models. We submit that this taxonomy and the associated heuristics for innovation will clarify the execution imperatives and reduce the likelihood of picking the wrong business model or make the wrong decisions at a critical point in time with little chance of recovery. This course does not provide a magic formula to come up with a new profit engine but it does channel the creativity of managers in directions that are more likely to be fruitful. The heuristics would also help in efficiently arriving at possible solutions.

At the end of this course you should become comfortable in your ability to discuss the following questions in any strategic situation that you might encounter.

1. Who is the Customer -- be precise about segments – sweet spot (ignored by competitors), white space (unknown demand) or contested segment.
2. What do the customers want -- desired outcomes – this is the source of value or revenue
3. What capabilities are these companies using to capture value (profits)? Capabilities lead to outputs that customers pay for.

Teaching Methodology: The bulk of the learning will be through in-class interaction.

Case Discussion-Based Learning and Teaching Materials

My primary instructional methodology will be Socratic Q&A and summary of key takeaways. You can expect to be *called upon at any point in the class*. I will complement this with open and small group discussion of focused issues and presentations by students. *Please use your name card always. You will not be recognized if you do not have your name card.*

A common misconception: I'm not using cases to discuss current events. I'm using cases to help you internalize some principles. If you internalize these principles then you should be able to apply these to analyze any strategic situation -- current or in the past. You'll find out that if you internalize these principles then you can develop a strategy from a one sentence description of a business or the picture of the product. On the other hand, superficial discussion of current events is not going to help you at all. Just consider if we used only e-commerce businesses to study strategy in 1999! The few people like Michael Porter that saw through the bubble did so using principles that were developed in the 1970s.

The second misconception is that the case has to be long and complicated for you to internalize these principles. I'm confident you will see the validity of this statement within the first few sessions. However, a number of prominent business schools such as Columbia have also come around to this point of view. Please see the folder in blackboard titled the case against case studies.

I will use a few longer cases but you have to spend an equal amount of time applying the principles in preparing for class. This is discussed next.

Preparing to get most out of the course:

I recommend that you become familiar with ALL the material before the first day of class. The classroom sessions are designed to be intensive so leaving the reading till the last moment is not recommended. Prepare a "cheat sheet" that you can review before we discuss specific material.

Preparing a case:

Reading a case cover to cover is usually a waste of time. The smart way to prepare for class is to extract only the relevant information from a case. Ideally you should read the case through the lens of the framework that we will be developing in the course. However, since you will be learning about the framework during the course this could be little difficult. At the very least try to answer the three questions (see course description) for ALL cases. If you have these summarized in one page (I will give you a few minutes to review your notes) then you will be able to contribute effectively to the discussion even though we have multiple cases during the day.

Class preparation involves not just case facts or the readings' concepts. You need to apply the concepts as widely as possible beyond the cases to your own experience. One technique I highly recommend is to read a business article not as a story but as an application of the frameworks developed in class. This will not only give you better insight but it is the best way I know for you to internalize the concepts.

Course Material: Much material is available online. Highlighted Course material will have to be acquired by you.

Books: *Failsafe Strategies*. 2004. Sayan Chatterjee, Wharton School Publishing available in paperback through Amazon. Section 1 only needed. This is RECOMMENDED but not required.

I have uploaded the two chapters and the outline of business models (Chapter 1) from my forthcoming textbook. This is still in progress but it is complete enough for the course. You are required to be prepared with this material prior to the semester.

Exams: Open book/notes exam – you can use your laptop and e-mail me the exam. You can only use materials used in the class. The exam will likely be on the honor system. Violation of the honor system will lead to a failing grade in the course.

Deliverables: All deliverables/presentations are highlighted in yellow in the syllabus.

Grading: Evaluation will be based on the following distribution.

- **Group Assignment: 10%**
- **Participation/Attendance: 20%**
- **Group Exam: 30% - you can choose to do this on your own**
- **Group Project 40%**

Course Calendar: It may not be possible to strictly adhere to the schedule because of the dynamic nature of class discussions. *If needed I will allow time for case preparations during the day.*

Oct 23. 5

- 9:00 am – 9:45 am... 5
- Opening Lecture and Exercise. 5
- 9:45 am–11:30 am Asset Heavy Models. 5
- Case: Southwest and Continental. 5
- 11:30 am– 12:15 pm Asset Heavy Models contd. 5
- Case: JetBlue. 5
- 12:15 pm – 1:15 pm *Lunch*. 5

- 1:15 pm –2:00 pm IP Based Models. 6
- Case: Alcoa. 6
- 2:00 pm–2:45 pm IP Based Models Lecture on COAR Maps. 6
- 3:00 pm–3:45 pm IP Based Models. 6
- Case: Sony PS1. 6
- 3:45 pm –5:00 pm Lecture on COAR Maps contd. 6
- Additional reading will be handed out 6

Oct 24. 7

- 9:00 am –10:30 pm Installed Base Models: 7
- Case: Netflix – case has to be purchased. 7
- Case: Groupon – case has to be purchased. 7
- 10:45 am –12:15 pm Hub Models: Leveraging Supply Chain Forces. 8
- Case: Wal-Mart 8
- 12:15 pm – 1:15 pm *Lunch*. 8
- 1:15 pm –2:00pm Hub Models Contd: Stakeholder Intimacy. 8
- Case: Groupon. 8
- 2:15-pm – 2:45 pm... 8
- Student Presentations. 8
- 3:00 pm – 4:30-pm... 8
- Student Presentations. 8

Oct 25. 9

- 9:00 am –10:30 pm Redesigning Business Models and Competitive Forces. 9
- Slide Deck, Cases and Readings. 9
- 10:45 am–12:15 pm Redesigning Business Models and Competitive Forces. 9
- Case Air Express Industry and Fed Ex. 9
- Take Home Exam... 10

Oct 26. 10

- Student Presentations. 10
- Session 13-14 9 am -11:30 am – May go thru 12:30 pm.. 10

Detailed Syllabus

Oct 23

9:00 am – 9:45 am Opening Lecture and Exercise

Opening Lecture: Designing Business Models from the ground up

Reading:

- 1) Biz Model Slide Deck (some slides have been withheld) Slides 1-13
- 2) Biz Model Design Oct 2011 Working Paper for Class. Sayan Chatterjee (summarized in slides 7-11)

Recommended Reading:

Chapters 1. (outline), 2 and 3– highly recommended is required later

Extempore exercise: Will be described in class.

Preparation Questions

- 1) Be prepared to discuss the industry characteristics, segments and desired customer outcomes of the example that will be displayed in class.
- 2) You will have to have read the Industry Analysis chapters to meaningfully discuss this.

9:45 am–11:30 am Asset Heavy Models Case: Southwest and Continental.

Short Case

Southwest and Continental Callite

This discussion *may* be pushed into the next session

Preparation Questions

- 1) Which heuristic is Southwest using to innovate its business model?
- 2) Map out the detailed business model based on this heuristic
- 3) What mistake did Continental make with this business model?

11:30 am– 12:15 pm Asset Heavy Models contd. Case: JetBlue.

Short Case

JetBlue in 2004 (updated 07)

Ryan Air (no case)

Preparation Questions

- 1) Critique the design changes that JetBlue made to the Southwest business model (focus on the short haul flights).
- 2) Who would you believe has the advantage in a head-to-head confrontation?
- 3) Brainstorm around some ideas to use the same heuristic to innovate Ryan Air's business model

12:15 pm – 1:15 pm *Lunch*

1:15 pm –2:00 pm IP Based Models Case: Alcoa

Short Case:

Alcoa Forged Wheel (very short case)

Preparation Questions

- 1) Which biz model type makes most sense to you?
- 2) Which market segment do you want to enter first and why?

2:00 pm–2:45 pm IP Based Models Lecture on COAR Maps

Readings:

- Biz Model Slide Deck
- Chapter 1 from my book

Preparation Questions

Be familiar with the slides and the case.

3:00 pm–3:45 pm IP Based Models Case: Sony PS1

Case:

Sony Play Station

Preparation Questions

- 1) Which Logic and Heuristics is Sony using to develop its business model? In particular: How has Sony reduced the risk that its games will not be in demand ?
- 2) How has Sony reduced the risk that it can supply the market if there is more than expected demand for its products?

3:45 pm –5:00 pm Lecture on COAR Maps contd. Additional reading will be handed out

Lecture and Exercises:

- BMI-slides for distribution PDF files - see above
- Exercises, if any, will be described in class

Recommended Readings

Delivered desired outcomes efficiently: The creative key to competitive strategy, Sayan Chatterjee. California Management Review; Winter 1998; 40, 2;

Preparation Questions

Be familiar with the slide deck and the reading?

Oct 24

9:00 am –10:30 pm Installed Base Models: Case: Netflix – case has to be purchased Case: Groupon – case has to be purchased

Case

Netflix Ivey Case : 9B09M093

Groupon – Ivey Case: 9B12M004

Preparation Questions

- 1) Trace the history of Netflix as it made its initial bets
- 2) What customer segment did they focus on? What other choices did they have and can you come up with a logic driving their choices?
- 3) How did they manage to create loyal buyers? What were the risks and how much did they invest?
- 4) What can we learn about loyal buyer biz models based on these two cases?
- 5) How is Netflix positioned for the VOD market

Preparation Questions

- 1) What is Groupon and how does it work? What is Groupon's market? What does this company do and how does it make money? (a) What does Groupon do that makes businesses willing to pay for its services? (b) Why is Groupon such a big deal? That is, why should consumers pay attention to what Groupon has to offer?
- 2) Using Porter's Five Forces as a framework, describe the competitive environment of the collective buying industry, pre-Groupon and post-Groupon.
- 3) How should Groupon's business model be classified: Hub or a Loyal Buyer model? (a) What are the core objectives for Groupon, and what are the critical activities and resources that support these objectives? (b) How does Groupon's core customer segment fit with the company's business model?
- 4) What is the viability of Groupon?

10:45 am –12:15 pm Hub Models: Leveraging Supply Chain Forces Case: Wal-Mart

Cases:

- 1) Wal-Mart - revised

Recommended:

- Wal-Mart and Dell Model Wal-Mart and Dell animated Power Point (flash) - Dell will not be covered
- Wal-Mart Retail Link Audio How the Wal-Mart supply chain grew. The audio is a little soft.

Preparation Questions

- 1) Think about the desired outcomes of Wal-Mart, its customers and its suppliers. How has Wal-Mart created a biz model that is a win-win for all
- 2) Wal-Mart's sore replenishment is based on a « prediction » about what the demand is likely to be. How has Wal-Mart's biz model managed to reduce the variance in this prediction?

12:15 pm – 1:15 pm Lunch

1:15 pm –2:00pm Hub Models Contd: Stakeholder Intimacy Case: Groupon

Buffer Time to Accommodate Unfinished Cases if Any

2:15-pm – 2:45 pm Student Presentations

Exercises for BMI:

- 1) Exercises will be handed out in class
- 2) Breakout prep for biz models

Readings:

10 Biz Models that rocked the world

Preparation Questions

- 1) Be familiar with the 10 Biz models described in the PDF file
- 2) Be prepared to present your analysis of one of these biz models (except Groupon) as a group presentation. You will select the firm in class as a group in the previous day.
- 3) The presentations may be done on the next day depending on how we are doing

3:00 pm – 4:30-pm Student Presentations

Group Presentations

Oct 25

9:00 am –10:30 pm Redesigning Business Models and Competitive Forces

Slide Deck, Cases and Readings

Readings

- 1) Chapter 2-3 of my forthcoming book
- 2) Slide Deck on Industry Analysis (all relevant slides are in the book chapters)
- 3) Three cases on Industry Analysis (also in my book chapters)

Cases (group #s in parentheses)

- 1) How Phone Firms Lost To Cable in Consumer Broadband Battle (1-2)
- 2) Inn Fighting: Big Hotel Chains Strike Back Against Web Sites (3-4)
- 3) Clash of Sneaker Titans (5-6)
- 4) McDonald vs. Starbucks(7-8)
- 5) Cable embracing DVRs (9-10) – if we have more than 8 groups

Preparation Questions/Group Assignment (answer the following questions for your group) – 1 page limit.

- 1) How do you identify critical forces in an industry segment
- 2) What were the critical forces that the players in the cases (Phone Company, hotel chains etc.) missed identifying?
- 3) What should they have done if they had ID'd the critical forces
- 4) How will you mitigate the critical forces or take advantage of these for the four cases at the time of the case.

I will randomly call on one of the assigned groups to lead the discussion.

10:45 am–12:15 pm Redesigning Business Models and Competitive Forces Case Air Express Industry and Fed Ex

Case

- The Evolution of the Air Express Industry
- Federal Express Has Overnight Anxiety

Review of the concepts to date

Preparation Questions

How did Fed Ex change its business model as the industry went through the following changes? Think about the growth, size and the critical forces.

- 1) Pre-deregulation
- 2) Deregulation prior to UPS entry (1982)
- 3) UPS entry
- 4) The development of fax technology
- 5) Industry consolidation
- 6) Globalization

Take Home Exam: Open Notes and Books

Oct 26

Student Presentations Session 13-14

9 am -11:30 am – May go thru 12:30 pm

Explanation of a few common terms used by most strategy practitioners

Value Chain: A graphical description of the activities that a firm is engaged in. See Chapter 4 of my book.

Business Model: A visual or text-based description of the activities carried out by a business and how it leads to profits.

Think about all the interaction you have when going to a restaurant. You get seated, someone takes your orders, brings the food, attends to your needs etc. The business model will make it clear how all of these collectively can help the business make money. The value chain model described in my book is a business model. See my Intro Chapter.

Aside -- Why use the term business model: Apart from the fact that business model innovation is the Holy Grail for the best companies, thinking about businesses in terms of its components allow you to consider mixing and matching these components to become even more profitable. Think about this exercise. How would you change the way a restaurant interacts with the customer so that the customer feels it is getting more value while the restaurant is actually saving money?

Generic Strategies: This is usually used to mean a very broad type of business model. Usually, low-cost (compete on low-price) or differentiation (compete on superior value – premium price).

SWOT Analysis: Stands for Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

Industry Segment: A segment is a collection of consumers. Consider the smartphone market. iPhone plays primarily in the consumer segment and Blackberry plays in the commercial segment. However, in business to business (B2B) transactions a segment can be different businesses. For example, in the Alcoa case we will talk about the CUV segment (Truck - Mack, Fruehauf etc.) and the PUV (Car segment - Ford, GM etc.)

Terms specific to my model

These will become clear as we go through the course. These are all described in my book chapters but I will briefly summarize these here.

Contested Space: An industry segment where multiple players are jockeying for supremacy – Example -- smartphones. This term is also used by others with the same meaning.

White Space: I coined the term but it is quite common now. A segment where no one is currently providing a product or a service. Around 1977 the PC industry was a white space. Also known as Blue Ocean by some. Red Ocean (blood in the water) is a contested space.

Sweet Spot: A segment that is being ignored by the big boys but one that a smaller player can make money in. So when Southwest started the point to point airline business it was a white space. The predominant model was hub and spoke. However, for nearly 30 years it remained a sweet spot because other airlines were not interested in this model till the 1990s. Similarly Cirque du Soleil exploited a white space but it has remained a sweet spot as no other circus company competes with them in that segment. This usage is very specific to my model though the term is fairly widely used in a similar but not the same fashion by others.

COAR maps: Stands for **C**ustomer **O**utcomes, **C**ore **O**bjectives, **A**ctivities, **R**esources

Desired Outcomes: The rough analogy is customer needs. Please read my Chapter 4 for details.

Core Objectives: Difficult concept. This will help the business understand how it is making money. I gave a Superbowl analogy in my book. The Saints' objective was to keep Manning off the field.

Competitive Objectives: This is an extension of generic strategies. Please see my Chapter 2 for details.

Critical Forces: Factors in your industry including regulations that can have an impact on how you make money

Critical Activities and Key Resources: Please see Chapter 4, p. 70. Basically the few things you do or assets you have that allows you to beat the competition.

Table Stakes: This is a baseline requirement or price of admission to the stadium. Without this you do not play. But you will not beat anyone just by having the table stakes.

Bibliography:

1. Failsafe Strategies, Sayan Chatterjee, Wharton School Publishing, 2004
2. Business Model Innovation. Working Paper. Sayan Chatterjee
3. Selected Chapters from Sayan's forthcoming book
4. Republic Gypsum - exercise
5. Southwest and Continental CalLite
6. JetBlue in 2004 (updated 07) JetBlue in 2004 (updated 07)
7. Alcoa Forged Wheel
8. COAR MAP Slide Deck
9. Chapter 1 from my book-- included in pre-readings
10. Sony Play Station
11. White Space Slide Deck
12. Delivered desired outcomes efficiently: The creative key to competitive strategy, Sayan Chatterjee. California Management Review; Winter 1998; 40, 2;
13. Netflix
14. Microsoft, 1980s
15. Wal-Mart - revised
16. Dell Computer PC Business
17. Open Table

Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik

Vorlesung	2st.			Gesang, B.
wtl	Mo	19:00 - 20:30	03.09.2012-29.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mo	19:00 - 20:30	12.11.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Die Vorlesungsunterlagen in ILIAS stehen automatisch allen Studenten zur Verfügung, die für den Kurs angemeldet sind. Eine separate Anmeldung bei ILIAS ist nicht möglich!

Achtung: Am 05.11.2012 fällt aus Raumgründen die Vorlesung aus!

Beschreibung:

In Zeiten der Wirtschaftskrise scheint eine Hinterfragung unserer Wirtschaftsweise dringlich. Schafft der Markt immer Allgemeinwohl? Was sind die moralischen Pflichten von Unternehmen? Kann Moral auch gefordert werden, wenn sie zu Lasten von Gewinnen geht? In der Vorlesung sollen diese Fragen erörtert und die bekanntesten Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik vorgestellt werden.

Verwendbarkeit des Leistungsnachweises:

- BaKuWi (alte PO): VL Einführung in eine Epoche oder Disziplin der Philosophie (Basismodul Einführung in die Philosophie, nur bei Sachfach VWL), ECTS: 4
- BaKuWi (neue PO): VL Einführung in eine Disziplin der Philosophie (Basismodul Systematik der Philosophie, nur bei Sachfach VWL), ECTS: 4
- Beifach Philosophie für VWL: VL Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Basismodul), ECTS: 4

- Lehramt (neue GymPO): VL Angewandte Ethik (Pflichtmodul Ethik), ECTS: 4
- Bakuwi (alte und neue PO): VL Wirtschafts- und Unternehmensethik, ECTS: 3

MAN 301 Strategic and International Management (Tutorial)

Tutorium 1st. Oehme, M. / Ruffer, N. / Scheiber, F.

wtl	Mo	08:30 - 09:15	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mo	09:15 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mo	13:45 - 14:30	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mo	14:30 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	08:30 - 09:15	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	09:15 - 10:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	17:15 - 18:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	18:00 - 18:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mi	08:00 - 10:00	19.09.2012-19.09.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Fr	12:00 - 12:45	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Fr	12:45 - 13:30	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	10:15 - 11:00	05.10.2012-05.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	11:00 - 11:45	05.10.2012-05.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	13:45 - 14:30	05.10.2012-05.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	14:30 - 15:15	05.10.2012-05.10.2012	L 9, 1-2 001

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Vorlesung	Prof. Dr. Woywode	2	6

MAN 301 Strategic & International Management

Vorlesung 2st. Woywode, M.

wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101

Kommentar:

Fundamentals of strategic management

- - What Is Strategy and Why Is it Important? And: Vision, Mission, Objectives
- - Evaluating a Company's Resources, Capabilities and Competitiveness
- - Evaluating a Company's External Environment
- - The Five Generic Competitive Strategies
- - Strengthening a Company's Competitive Position

Fundamentals of international management

- - Strategies for managing a group of businesses
- - Going International: Entry strategies
- - Going International: Market and culture analysis
- - The strategy of the multinational corporation
- - Strategy implementation overview

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic and International Management	Übung	Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / Dipl.-Kfm. Scheiber		
MAN 301 Strategic and International Management (Tutorial)	Tutorium	Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / Dipl.-Kfm. Scheiber	1	

MAN 352 Human Resource Management

Vorlesung 2st. Biemann, T.

wtl	Di	17:15 - 18:45	11.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

Topics covered:

- Theoretical approaches to human resource management
- Workforce planning and recruitment
- Human resource development
- Compensation and benefits
- Developing a productive workplace

The students...

- ... understand the role of human resource management in organizations
- ... learn to evaluate methods of personnel selection and development
- ... understand the basics of job design
- ... understand advantages and disadvantages of different forms of pay and benefit
- ... become acquainted with current issues in human resource management

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

Überblick über China und Kommunikationsprobleme mit Chinesen

Vorlesung		2st.			Zhang, D.
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-18.09.2012	L 9, 1-2	001
wtl	Di	10:15 - 11:45	25.09.2012-02.10.2012	L 9, 1-2	009
wtl	Di	10:15 - 11:45	09.10.2012-07.12.2012	L 9, 1-2	001

5. Area Marketing

Marketing					Imschloß, M.
Tutorium		2st.			
wtl	Mo	12:00 - 13:30	03.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O	151
wtl	Mo	15:30 - 17:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O	135
wtl	Mo	17:15 - 18:45	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O	135
wtl	Di	08:30 - 10:00	04.09.2012-04.12.2012	L 9, 1-2	001
wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O	131
wtl	Mi	08:30 - 10:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O	135
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O	129
wtl	Mi	13:45 - 15:15	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O	151
wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	151
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	148
wtl	Do	13:45 - 15:15	06.09.2012-06.12.2012	L 9, 1-2	001
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	145
wtl	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	142
wtl	Fr	08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O	131
wtl	Fr	10:15 - 11:45	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O	131
wtl	Fr	12:00 - 13:30	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O	135
wtl	Fr	13:45 - 15:15	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O	135

Kommentar:

weitere Infos siehe Vorlesung "Marketing"

Bitte beachten Sie, dass die Tutorien erst ab dem **19. September 2011 anfangen!**

Marketing					Bornemann, T. / Hahn, A. / Homburg, C. / Prigge, J.
Vorlesung		2st.			
wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost	SO 108
wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O	101
wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude)	A 001

Kommentar:

Veranstaltungsart

Vorlesung mit Übung und Tutorium

Prüfungsform und -umfang

schriftliche Prüfung (90 Minuten)

Ansprechpartner

Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3540)

Inhalt / Kursbeschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung wird ein einführender Überblick über das gesamte Stoffgebiet des Fachs Marketing geboten. Es handelt sich um eine Veranstaltung für Studierende, die BWL im Nebenfach studieren.

Gliederung

1. Allgemeine Grundlagen
2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Konsumenten
3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung
4. Strategische Perspektive: Grundlagen des strategischen Marketing
5. Instrumentelle Perspektive
 - 5.1 Grundlagen der Produktpolitik
 - 5.2 Grundlagen der Preispolitik
 - 5.3 Grundlagen der Kommunikationspolitik
 - 5.4 Grundlagen der Vertriebspolitik
6. Institutionelle Perspektive
 - 6.1 Grundlagen des Dienstleistungsmarketing
 - 6.2 Grundlagen des Business-to-Business-Marketing
 - 6.3 Grundlagen des Internationalen Marketing

Literatur

Homburg, Christian (2012), Grundlagen des Marketingmanagements, 3. Auflage, Wiesbaden.

Skript

Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Marketing

Übung		1st.		Imschloß, M. / Jozic, D.
wtl	Mo	17:15 - 18:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mo	18:00 - 18:45	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mo	19:00 - 21:00	26.11.2012-26.11.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	15:30 - 16:15	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	16:15 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	17:15 - 18:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	18:00 - 18:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

weitere Infos siehe Vorlesung Marketing

MKT 350 Current Issues in Consumer Behavior Research

Vorlesung		3st.		Albrecht, C.M.
Einzel	Mo	10:15 - 13:30	24.09.2012-24.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	01.10.2012-01.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Di	10:15 - 13:30	25.09.2012-25.09.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Do	10:15 - 13:30	27.09.2012-27.09.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	28.09.2012-28.09.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	28.09.2012-28.09.2012	Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Registration:

Registration is mandatory and will be available August 27th through September 7th on the student portal . If the number of registrations exceed the capacity, seats for the course will be drawn! Please consider that in your course choice! All students will be noticed by September 10th whether they are accepted or not.

IMPORTANT: Please check your emails at your uni mannheim mail account in order to know whether you have a seat for this course or not.

Dates and location:

- Friday, Sep 21st 10.15am – 3.15pm, room: O 148 / O 151
- Tuesday, Sep 25th 10.15am – 1.30pm, room: O 148
- Thursday Sep 27th, 10.15am – 1.30pm, room: O 131

Consumer Behavior:

Each of us is a consumer. We all buy cars, airline tickets, cell phones, and food, but often in vastly different ways. In this class we're going to look at some reasons why a consumer might be tempted to buy a chocolate bar one day but not the next, or how something as simple as having a higher-priced TV on display can suddenly make a formerly expensive TV seem good value. There's been quite a lot of research in consumer psychology and we're going to use relevant research to look at real world problems.

Readings and Assignments:

Each session there are readings. These articles will be posted online prior to class (course registration is mandatory). Optional readings are noted.

Presentation Slides:

Presentation slides will be posted before each class. Note that the slides are meant to complement what will be discussed in class and therefore may not make a lot of sense on their own (be sure to take notes and to participate actively)

Final exam:

Friday, Sep 28th 2.30pm – 4.00pm, room O 151

Please check this site regularly for any updates!!!

<http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/mkt350.html#c687>

MKT 351 Marketing Management Decisions

Vorlesung 2st. Kraus, F. / Schmitt, A.
wtl Mi 12:00 - 13:30 05.09.2012-05.12.2012 L 9, 1-2 004

Kommentar:

This course investigates marketing from a managerial perspective, focusing on the planning and development of strategic marketing programs. We will discuss marketing concepts, learn how to design the marketing mix, and apply it to case situations.

This course has three specific learning objectives:

- 1) Develop an appreciation for the inherently strategic nature of marketing function and for the role marketing decisions play in corporate and business strategy.
- 2) Strengthen your ability to justify and support your marketing decisions, individually and as a member of a team, through relevant information acquisition and analysis.
- 3) Improve your ability to write and present marketing analysis in a clear, effective, and professional manner.

This lecture is supplemented by an exercise. Full grading is only possible through attendance of both lecture and exercise. Further information can be found on the chair's website: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Übung	Prof. Dr. Kraus / Dipl.-Kffr. Schmitt	2	0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Übung	Prof. Dr. Kraus / Dipl.-Kffr. Schmitt	2	0

MKT 351 Marketing Management Decisions

Übung 2st. Kraus, F. / Schmitt, A.
wtl Di 08:30 - 10:00 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 145
Einzel Fr 08:30 - 19:45 02.11.2012-02.11.2012 L 9, 1-2 001
Einzel Fr 08:30 - 19:45 09.11.2012-09.11.2012 L 9, 1-2 001

Kommentar:

This exercise supplements the lecture "Marketing Management Decisions". Full grading is only possible through attendance of both lecture and exercise.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Vorlesung	Dipl.-Kffr. Schmitt / Prof. Dr. Kraus	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Vorlesung	Dipl.-Kffr. Schmitt / Prof. Dr. Kraus	2	6

MKT 351 Marketing Management Decisions

Prüfung

Kraus, F. / Schmitt, A.

Einzel Di 08:30 - 10:00 20.11.2012-20.11.2012 Schloß Mittelbau M 003

6. Area Operations**OPM 350 Production and Operations Management**

Tutorium

Haber, B. / Schwarz, J. / Zamorano de Acha, E.

wtl Di 17:15 - 18:45 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 135

wtl Do 17:15 - 18:45 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Tutorial is not compulsory.

Aim of module:

This module covers the role of production and operations management and some basic concepts on planning tasks in operations management. Additionally, introduction to production planning, transportation planning, and inventory management are reviewed.

Learning outcomes:

This course introduces students to basic concepts, theories, and methods of production and operations management.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 350 Production and Operations Management (E)	Übung	Zamorano de Acha / Schwarz / Haber	2	0
OPM 350 Production and Operations Management (L)	Vorlesung	Haber / Schwarz / Zamorano de Acha	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 350 Production and Operations Management (E)	Übung	Zamorano de Acha / Schwarz / Haber	2	0
OPM 350 Production and Operations Management (L)	Vorlesung	Haber / Schwarz / Zamorano de Acha	2	6

OPM 350 Production and Operations Management (E)

Übung

2st.

Haber, B. / Schwarz, J. / Zamorano de Acha, E.

wtl Di 13:45 - 15:15 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 135

wtl Do 13:45 - 15:15 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:**Aim of module:**

This module covers the role of production and operations management and some basic concepts on planning tasks in operations management. Additionally, introduction to production planning, transportation planning, and inventory management are reviewed.

Learning outcomes:

This course introduces students to basic concepts, theories, and methods of production and operations management.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 350 Production and Operations Management	Tutorium	Schwarz / Haber / Zamorano de Acha		0
OPM 350 Production and Operations Management (L)	Vorlesung	Haber / Schwarz / Zamorano de Acha	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 350 Production and Operations Management	Tutorium	Schwarz / Haber / Zamorano de Acha		0
OPM 350 Production and Operations Management (L)	Vorlesung	Haber / Schwarz / Zamorano de Acha	2	6

OPM 350 Production and Operations Management (L)

Vorlesung

2st.

Haber, B. / Schwarz, J. / Zamorano de Acha, E.

wtl Mo 15:30 - 17:00 03.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:**Aim of module:**

This module covers the role of production and operations management and some basic concepts on planning tasks in operations management. Additionally, introduction to production planning, transportation planning, and inventory management are reviewed.

Learning outcomes:

This course introduces students to basic concepts, theories, and methods of production and operations management.

Recommended:

Basic knowledge in Mathematics

Literature:

Heizer, J. and B. Render: *Principles of Operations Management, 10th ed., Pearson Education*
Nahmias, Steven: *Production & Operations Analysis, 6th ed., Columbus (OH).*

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 350 Production and Operations Management	Tutorium	Schwarz / Haber / Zamorano de Acha		0
OPM 350 Production and Operations Management (E)	Übung	Zamorano de Acha / Schwarz / Haber	2	0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 350 Production and Operations Management	Tutorium	Schwarz / Haber / Zamorano de Acha		0
OPM 350 Production and Operations Management (E)	Übung	Zamorano de Acha / Schwarz / Haber	2	0

Produktion

Vorlesung 2st. Haber, B. / Stolletz, R. / Weiss, S.

wtl Di 10:15 - 11:45 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 101

wtl Di 12:00 - 13:30 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 101

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele:

Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:

In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und –steuerung sowie Lagerhaltung.

Literatur:

Tempelmeier, Günter: *Produktion und Logistik*, Springer, 9. Auflage 2012, ISBN: 978-3540741527

Sonstiges:

Unterlagen zur Veranstaltung finden Sie in Ilias.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://stolletz.bwl.uni-mannheim.de/72.html>.

Sie haben die Wahl zwischen der Vorlesung um 10:00 Uhr oder um 12:00 Uhr.

Kontakt bitte richten an: prod_vl@bwl.uni-mannheim.de

Freiwillige Exkursion:

Einblicke in die Fertigung und Montage bei John Deere. Gebühr 2,50 €, Termin 24.09.2012, 14:00-16:30 Uhr. Anmeldung über Ilias.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Gühlich	2	6
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Gühlich	2	6

Produktion

Übung 2st. Gühlich, H. / Lieder, A. / Selinka, G. / Weiss, S.

wtl Do 10:15 - 11:45 06.09.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

wtl Do 15:30 - 17:00 06.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 151

wtl Do 17:15 - 18:45 06.09.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

wtl Fr 08:30 - 10:00 07.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 151

wtl Fr 10:15 - 11:45 07.09.2012-07.12.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele:

Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:

In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und –steuerung sowie Lagerhaltung.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
-------------------------	-------------------	------------	-----	------

Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0
Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6

Produktion

Tutorium Haber, B. / Weiss, S.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	08:30 - 10:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	19:00 - 20:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	08:30 - 10:00	17.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	24.09.2012-24.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	24.09.2012-24.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	12.11.2012-12.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	12.11.2012-12.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Di	08:30 - 10:15	11.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Di	08:30 - 10:00	16.10.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
wtl	Do	15:30 - 17:00	13.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	27.09.2012-27.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Do	15:30 - 17:00	11.10.2012-11.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Fr	12:00 - 13:30	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Fr	13:45 - 15:15	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

This tutorial serves as an exercise for the lecture Production.

Lern- und Qualifikationsziele:

Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:

In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich	2	6
Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6

Master / Graduate Level

FIN 720 Seminar in Bankbetriebslehre

Seminar	2st.	Jacobs, H. / Kaufmann, C. / Weber, M.
Einzel	Mo	09:00 - 20:00 10.09.2012-10.09.2012
Einzel	Di	09:00 - 20:00 11.09.2012-11.09.2012

MAN 651 Strategic Management I (Tutorial)				
Übung		2st.		Albeck, W. / Huth, S. / Zock, F.
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Kommentar:				
Aim of the Exercise Class:				
Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses und learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.				
Learning Outcomes:				
After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.				
ECTS for Exchange Students:				
2 ECTS (in combination with the lecture "MAN 651 Strategic Management": 6 ECTS)				
Application:				
via Student Portal (10.09.2012 -13.09.2012)				
Please Note:				
The application period for the MAN 651 Exercise Class is scheduled from 10.09.-13.09.2012. The allocation of students to the respective exercise groups will not be administrated on a "first-come-first-serve"-basis by the course instructors but will be conducted randomly by the student's portal system.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I	Vorlesung	Dr. Bort	2	4
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I	Vorlesung	Dr. Bort	2	4

1. Area Accounting & Taxation

ACC 511 Konzernrechnungslegung				
Vorlesung		2st.		Ebert, M. / Simons, D.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
ACC 511 Konzernrechnungslegung -Übung				
Übung		2st.		Brocard, M. / Franke, B. / Withopf, S.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	03.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Übung zur Vorlesung Konzernbilanzierung. Materialien finden Sie in der E-Learning Gruppe.				
ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis				
Vorlesung		2st.		Oser, P.
wtl	Mo	08:30 - 11:45	03.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Die genauen Termine der Vorlesung sind:				
17. September				
24. September				
1. Oktober				
8. Oktober				
12. November				
26. November				

ACC 514 International Financial Reporting & Analysis; Prof. Dr. Favere-Marchesi

Vorlesung		2st.		Brocard, M.	
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	10.09.2012-10.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	17.09.2012-17.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Mo	08:00 - 10:00	24.09.2012-24.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	11.09.2012-11.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	18.09.2012-18.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Di	09:00 - 12:30	25.09.2012-25.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Di	15:15 - 20:00	25.09.2012-25.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	12.09.2012-12.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	19.09.2012-19.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Do	08:30 - 11:45	13.09.2012-13.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Do	15:30 - 18:45	13.09.2012-13.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Do	08:30 - 11:45	20.09.2012-20.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Fr	15:30 - 18:45	14.09.2012-14.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	

Kommentar:

Professor Dr. Michael Favere-Marchesi, Simon Fraser University, Canada, will offer the course International Financial Reporting and Analysis from 10th of September until 25th September 2012 for MMM students. A short course syllabus can be found here:

This course is designed to help you become a global user of financial reports. Several cases which deal with a specific financial accounting topic will be discussed within the context of corporations' financial statements. Each case will contain financial statement information and a set of specific questions pertaining to one financial accounting issue. The financial statement information will be used to infer and interpret the economic events underlying the numbers. Some cases will involve two companies within an industry and the case questions will focus on intercompany comparisons of financial information. The second part of the course will introduce several cases to illustrate the different types of analysis performed on the financial statements, namely cash flow, return on invested capital, profitability, prospective, credit, equity and comprehensive statement analysis.

The case studies will be made available in advance. It is mandatory for participants to register for the course by joining the e-learning group on ILIAS. A detailed syllabus can be found on the homepage of the Chair of Business Administration and Accounting (Professor Dr. Dirk Simons).

ACC 531 Unternehmensbewertung

Vorlesung		2st.		Wüstemann, J. / Brauchle, T. / Dänzer, K.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 133	

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 531 Unternehmensbewertung	Übung	Dr. Koch / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	6

ACC 531 Unternehmensbewertung

Übung		2st.		Brauchle, T. / Dänzer, K. / Koch, C.	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:**Lerninhalte:**

Die Übung gibt einen Überblick über die Bewertungsmethoden, die Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung und die Bewertung der Unternehmen am Kapitalmarkt.

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Beschreibung der Ertragswertmethode und der Discounted Cash Flow-Methode (Shareholder Value-Ansatz). Dabei wird neben der wissenschaftlichen Darstellung auch die praktische Umsetzung der Methoden diskutiert.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 531 Unternehmensbewertung	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	6

ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis					
Vorlesung		2st.		Truxius, D.	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	07.09.2012-07.09.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	28.09.2012-28.09.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	12.10.2012-12.10.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	02.11.2012-02.11.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	15:00 - 17:00	16.11.2012-16.11.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Kommentar:					
Die Veranstaltung ist anmeldepflichtig per E-Mail an den Lehrstuhl. Weitere Informationen werden in Kürze auf der Homepage bekannt gegeben.					
ACC 553 Controlling					
Vorlesung		2st.		Kunz, C.	
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 151	Pohlmann
Einzel	Do	17:15 - 18:45	15.11.2012-15.11.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	29.11.2012-29.11.2012	Schloß Schneckenhof Nord SN 169	
ACC 571 Prüfungslehre und -praxis					
Blockvorlesung		2st.		Kämpfer, G. / Brauchle, T. / Koch, C.	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	19.10.2012-19.10.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	26.10.2012-26.10.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	02.11.2012-02.11.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	23.11.2012-23.11.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	30.11.2012-30.11.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Kommentar:					
Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Wirtschaftsprüferberufes ein und vermittelt die Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung. Dabei wird im Besonderen auf Prüfungsinhalt, -ablauf und -zielsetzung eingegangen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Anwendung theoretischer Konzepte in der Prüfungspraxis.					
ACC 572 Qualitäts- und Risikomanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis					
Blockvorlesung		2st.		Pfitzer, N. / Brauchle, T. / Koch, C.	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	14.09.2012-14.09.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	05.10.2012-05.10.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	19.10.2012-19.10.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	26.10.2012-26.10.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	09.11.2012-09.11.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	07.12.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Kommentar:					
Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Qualitäts- und Risikomanagements in der Professional Services Firm ein. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Darstellung von Methoden zur Qualitätssicherung und -kontrolle sowie der Vorstellung eines integrierten Qualitäts- und Risikomanagements auf Geschäftsprozessebene. Neben der konzeptionellen Darstellung steht die Umsetzung in der Praxis im Vordergrund.					

ACC 573 Ausgewählte Fragen der IFRS-Rechnungslegung				
Blockvorlesung			2st.	Wollmert, P. / Brauchle, T. / Koch, C.
Einzel	Do	15:30 - 18:45	13.09.2012-13.09.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:45	20.09.2012-20.09.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:45	11.10.2012-11.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:45	25.10.2012-25.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:45	22.11.2012-22.11.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	15:30 - 18:45	19.10.2012-19.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Kommentar:				
In der Veranstaltung werden aktuelle Themen aus dem Kontext der internationalen Rechnungslegung diskutiert und im Rahmen von Fallstudien veranschaulicht. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende mit Grundkenntnissen in der Rechnungslegung, die ihr Wissen in ausgewählten praxisrelevanten Fragen der internationalen Rechnungslegung vertiefen möchten.				
ACC 620 Accounting for Financial Instruments & Financial Institutions				
Vorlesung			2st.	Daske, H. / Elfers, F. / Reck, R.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
The course addresses conceptual issues in accounting for financial instruments and by financial institutions currently discussed by standard setters (FASB, IASB) and bank regulators. It covers the discussion of the distinction between equity and financial liabilities, derecognition of financial assets, measurement of financial instruments and on the accounting for hedging transactions. Finally, risk disclosure requirements under IFRS and the Basel-Framework are discussed. The course aims at developing the skills to critically analyze and evaluate proposals of standard setters and regulators in the field of accounting for financial instruments and financial institutions. Students will get an in-depth understanding of the current and proposed accounting rules and understand the underlying conceptual discussions surrounding their development. Please note that the course is offered in German only. Further information can be found in the module catalogue ("Modulkatalog").				
ACC 623 Accounting Theory				
Vorlesung			4st.	Wüstemann, J. / Dänzer, K.
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
As announced in the syllabus, there will be no lecture on September 25th.				
ACC 623 Accounting Theory				
Übung			2st.	Dänzer, K. / Koch, C.
14-täglich	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	15:30 - 17:00	23.10.2012-23.10.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
The module critically examines the broader implications of financial accounting beyond the methodology and practice of accounting dealt with in the modules ACC 511 and ACC 512. The module aims at making students familiar with the most important impacts of financial reporting on capital markets, underlying economic foundations and concepts.				
ACC 625 Practical Aspects of M&A Processes				
Vorlesung			2st.	Wagner, S. / Lotz, J.
wtl	Do	08:30 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Aim of module				
This course seeks to provide a comprehensive overview on key aspects of M&A transactions allowing the participants to understand why M&A transactions are regularly carried out by corporates and what part they play in an overall corporate strategy. The course considers various aspects of doing M&A and focuses in particular on strategic reasoning, management challenges as well as pricing and regulatory aspects. The course will draw on a number of theoretical concepts including the time value of money, appropriate consideration of risk and agency-incentive problems.				
Learning outcomes				
1. Understand why M&A is regularly carried out and what are the drivers of M&A				

2. Be familiar with the key steps in an M&A process
3. Analyse appropriate value creation of acquisitions during the deal and in post-merger situations
4. Understand the far reaching consequences of M&A transactions including financing, regulatory and management aspects.

Prerequisites

It is highly recommended that participants are familiar with basic corporate finance principles as e.g. are set out in Brealey, Myer, Allen. Principles of Corporate Finance (9th Edition). McGraw-Hill International. Good knowledge of International Financial Reporting Standards is also expected.

As this practical course heavily draws on case studies it has to be noted that the required reading has to be studied carefully before every class in order to allow a fruitful and constructive discussion.

Language

The course will mainly be taught in English (students' presentations as well as the exam will also be in English). Yet some of the course material (slides/readings) will be in German. Participants should therefore have a basic level of proficiency in German.

ACC 627 Fallstudien "Beratung von Finanzdienstleistern"

Blockveranstaltung		2st.		Wüstemann, J. / Brauchle, T. / Dänzer, K. / Iselborn, M.	
Einzel	Mi	08:30 - 13:30	12.09.2012-12.09.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Mi	08:30 - 17:30	14.11.2012-14.11.2012		
Einzel	Do	08:30 - 15:15	18.10.2012-18.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050	

Kommentar:

Lerninhalte: In dieser gemeinsam mit KPMG angebotenen Veranstaltung werden aktuelle Themenstellungen aus dem Grenzgebiet zwischen Bilanzierung, Unternehmensberatung, Risikomanagement und Kapitalmarkt mit Fokus auf den Finanzdienstleistungssektor behandelt. Die Teilnehmer werden in Gruppen von drei bis vier Studenten Fragestellungen aus der Beraterpraxis mithilfe von praxisbezogenen wie wissenschaftlichen Lösungsansätzen diskutieren. Die Ergebnisse werden in Form eines Beratungsberichts (Consulting Report) zusammengefasst und in einer Abschlusspräsentation realitätsnah vorgestellt.

Lern- und Qualifikationsziele: Die Teilnehmer sind in der Lage, komplexe und praxisrelevante Problemstellungen im Spannungsfeld von Kapitalmarkt, Bilanzierung und Prüfung zu diskutieren und einer Lösung zuzuführen. Die Studenten kennen den Spannungsbogen zwischen praxisbezogener und wissenschaftlich orientierter Falllösung und können Lösungen entsprechend beider Aspekte entwickeln. Der erstellte Beratungsbericht entspricht den Anforderungen der Unternehmenspraxis an den Unternehmensberater bei gleichzeitiger wissenschaftlicher Fundierung.

ACC 672 Corporate Governance Theorie

Vorlesung		2st.		Simons, D.	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	03.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 129	

ACC 672 Corporate Governance Theorie

Übung				Feicha, D.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 129	

Kommentar:

Übung zur Veranstaltung Corporate Governance Theorie.
Materialien finden Sie in der E-Learning Gruppe.

TAX 510 Grundlagen der Besteuerung

Vorlesung		2st.		Schreiber, U. / Stiller, W.	
wtl	Mo	13:45 - 17:00	03.09.2012-15.10.2012	Schloß Ostflügel O 131	

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer lernen die Grundlagen der wichtigsten Steuern kennen, denen sich Unternehmen gegenübersehen.
- Die Teilnehmer sollen die Struktur dieser Steuern verstehen und für einfache Sachverhalte die Steuerzahlungen berechnen können.
- Besonderes Gewicht wird auf die ökonomischen Wirkungen der Ertrags-, Substanz- und Verkehrssteuern gelegt, also insbesondere auf den Einfluss dieser Steuern auf wirtschaftliche Entscheidungen und die Steuerbelastung der Unternehmen.

Inhalte

- Besteuerung des Einkommens durch die Einkommen- und Körperschaftsteuer,
- Besteuerung des Unternehmensertrags durch die Gewerbesteuer,
- Besteuerung des Grundbesitzes durch die Grundsteuer,
- Besteuerung von unentgeltlichen Vermögensübertragungen durch die Erbschaft- und Schenkungsteuer,
- Besteuerung von Beschaffung und Absatz durch die Umsatzsteuer und die Grunderwerbsteuer.

TAX 510 Grundlagen der Besteuerung					
Übung		2st.		Stiller, W.	
wtl	Di	10:15 - 13:30	04.09.2012-16.10.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Kommentar:					
TAX 510: Grundlagen der Besteuerung					
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen					
Vorlesung		2st.		Schreiber, U.	
wtl	Mo	13:45 - 17:00	22.10.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 131	
Kommentar:					
Lern- und Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer lernen die Besteuerung der Unternehmen nach dem Transparenzprinzip und dem Trennungsprinzip kennen. • Die Teilnehmer sollen die Steuerbelastung der Gewinne und Leistungsvergütungen in Abhängigkeit von der Rechtsform ermitteln können. • Besonderes Gewicht wird auf Gestaltungen gelegt, die von den steuerlichen Regeln hervorgerufen werden. 					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Ertragsbesteuerung der Einzelunternehmer und Personengesellschaften, • Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaften, • Ertragsbesteuerung der Konzerne, • Ertragsbesteuerung der Mischformen, • Ertragsbesteuerung der Umstrukturierungen. 					
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen					
Übung		2st.		Belz, T.	
wtl	Di	10:15 - 13:30	23.10.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 148	
TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals					
Vorlesung		2st.		Spengel, C.	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-05.11.2012	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.09.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	07.09.2012-07.09.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart		Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 351 Taxation of Businesses and Individuals	Vorlesung		Prof. Dr. Spengel	2	6
TAX 530 Übung zu Taxation of Businesses and Individuals					
Übung		2st.		Heckemeyer, J.H. / Spengel, C.	
Einzel	Do	13:45 - 14:15	27.09.2012-27.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Do	08:30 - 17:00	15.11.2012-15.11.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	16.11.2012-16.11.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung					
Vorlesung		2st.		Schreiber, U.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Kommentar:					
Lerninhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> - Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite, - Neutralität der Besteuerung, - Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung, - Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung, - Entscheidungen über transnationale Investitionen. 					
Lern- und Qualifikationsziele:					
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen. - Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind. - Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen. 					

TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung					
Übung		2st.		Luckhaupt, H.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Kommentar:					
Modul: TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung					
Lerninhalte:					
- Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite,					
- Neutralität der Besteuerung,					
- Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung,					
- Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung,					
- Entscheidungen über transnationale Investitionen.					
Lern- und Qualifikationsziele:					
- Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen.					
- Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind.					
- Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen.					
Voraussetzungen:					
Formal: keine					
Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 610 oder Modul TAX 630					
TAX 661 Fallstudien zur Internationalen Steuerplanung					
Vorlesung und Übung		2st.		Schaden, M.	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	17.09.2012-17.09.2012	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	29.10.2012-29.10.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	05.11.2012-05.11.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	19.11.2012-19.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
TAX 670 International Tax Planning					
Vorlesung		2st.		Spengel, C.	
wtl	Di	08:30 - 11:45	04.09.2012-16.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Do	08:30 - 11:45	18.10.2012-18.10.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	07.09.2012-07.09.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
TAX 670 International Tax Planning: Übung					
Übung		2st.		Spengel, C. / Waltrich, A.	
Einzel	Do	08:30 - 13:00	08.11.2012-08.11.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	28.09.2012-28.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	08:30 - 18:00	09.11.2012-09.11.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	

2. Area Banking, Finance & Insurance

CC 501 Decision Analysis					
Vorlesung		2st.		Nießen-Rünzi, A.	
wtl	Di	08:30 - 10:00	04.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Kommentar:					
For syllabus see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/lehre.html					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
CC 501 Decision Analysis	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6	

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6

FIN 500 Investments I

Übung 1st. Kasch, M.

wtl Di 15:30 - 17:00 11.09.2012-16.10.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Beginn der Übung am 27. September 2011. Die Übung findet voraussichtlich nur jede 2. Woche statt.

On 18 October 2011 no lecture will be held. Instead, from 15:30 to 17:00 there will be a company presentation of Allianz in M 003.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 500 Investments I	Vorlesung	Dr. Kasch	2	4

FIN 500 Investments I

Vorlesung 2st. Kasch, M.

wtl Mo 17:15 - 18:45 03.09.2012-15.10.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

wtl Di 13:45 - 15:15 04.09.2012-16.10.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 500 Investments I	Übung	Dr. Kasch	1	2

FIN 520 Bankbetriebslehre I und II

Vorlesung 4st. Merkle, C. / Weber, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 04.09.2012-04.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

wtl Mi 08:30 - 10:00 05.09.2012-10.10.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

wtl Mi 08:30 - 10:00 17.10.2012-05.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

FIN 520 Übung zur Bankbetriebslehre

Übung 2st. Ehm, C. / Seubert, U.

wtl Mi 13:45 - 15:15 19.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 148

FIN 540 Corporate Finance I

Vorlesung 3st. Maug, E.

wtl Do 15:30 - 18:45 06.09.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Einzel Do 18:45 - 20:30 06.12.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Please make sure to apply for the case studies (FIN540 Fallstudiengruppen Corporate Finance) AND under "APPLICATION FOR CORPORATE FINANCE I" in order to be able to complete the application form under Ilias!

Accompanying Case Study meeting (mandatory!):

Thursday 15.30 - 18.00 (english) & 18.15-20.45 (german), room: O135 (exception: 13.11.12: O151)

Timing Lectures: Thursdays, 15.30 - 18:00; **Exception: December 6, 2012 at 6.00-8.30pm**

Grading:

60 min. final written exam: 40%; participation in class: 15%; case study: 45%

Students will only receive one final grade on this course for lectures and cases combined.

Textbooks/Literature:

Berk, Jonathan and Peter DeMarzo: *Corporate Finance*, Second Edition, Pearson, 2009.

Grinblatt, Mark and Sheridan Titman, *Financial Markets and Corporate Strategy*, Irwin/McGraw-Hill, Boston and others, 2nd edition, 2002

Palepu, Krishna G., Paul M. Healy and Victor L. Bernard, *Business Analysis and Valuation Using Financial Statements – Text and Cases*, South-Western College Publishing, Third Edition, Cincinnati (OH), 2004.

Weston, Fred J.; Mark L. Mitchell, and J. Harold Mulherin, 2004, *Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance*, Upper Saddle River, New Jersey (Pearson Prentice Hall).

Brief outline:

Corporate Finance studies how corporations finance their operations. The emphasis of this part of the curriculum is on shareholder value and company valuation. We will also study the cost of capital, introduce theories of capital structure, and initial public offerings. This document provides an overview of the structure and contents of the course.

Recommendation: Every student participating in this course should have completed the equivalent of the 2-semester finance module, which is part of the Mannheim Bachelor program. The lectures generally assume basic knowledge in accounting (balance sheets, income statements, financial ratios), finance (present value methods, portfolio theory, CAPM), mathematics (calculus, optimization) and statistics (mean, variance, standard deviation, univariate and multivariate regressions). The course requires to manage the material in Brealey, Myers, Allen, *Corporate Finance*, (McGraw-Hill, 9th edition, 2008), chapters 1-19.

Notes:

Limited number of 10 exchange students accepted/registration required.

Exchange students have to register with Ms. Selket Gupta (gupta@bwl.uni-mannheim.de). Please note that the places will be given to qualified applicants on a first come, first served basis.

10 ECTS only in combination with participation in one of the two case study groups and the exercise sessions!

Additional information can be found on <http://cf.bwl.uni-mannheim.de/cf1.html>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I	Sonstiges	Seyfang		0
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Lebedeva / Brückner		0
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	Professor Maug / Busch / Brückner / Oberberger		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I	Sonstiges	Seyfang		0

FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium

Übung Brückner, R. / Lebedeva, O.

wtl Do 17:15 - 20:30 06.09.2012-27.09.2012 Schloß Ostflügel O 148

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	Professor Maug	3	10

FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I

Fallseminar Maug, E. / Busch, P. / Brückner, R. / Oberberger, S.

Einzel	Di	15:30 - 18:00	13.11.2012-13.11.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Di	18:15 - 20:45	13.11.2012-13.11.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mi	15:30 - 18:00	31.10.2012-31.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mi	18:15 - 20:45	31.10.2012-31.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	18.10.2012-18.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	18.10.2012-18.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	15.11.2012-15.11.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	15.11.2012-15.11.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	29.11.2012-29.11.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	29.11.2012-29.11.2012	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I	Sonstiges	Seyfang		0
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	Professor Maug	3	10

FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen

Vorlesung 2st. Albrecht, P.

wtl Di 12:00 - 13:30 11.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen (sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.
 Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik sowie Grundlagen der Finanzmathematik bzw. Investitionsrechnung voraus.
 Klausur: 90 min.
 Es findet eine Einführungsveranstaltung am 04.09.2012 um 12:00 - 13:30 im Schloß Ostflügel, O 326/28 statt.

FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen

Vorlesung und Übung 2st. Albrecht, P. / Huggenberger, M.

wtl Mi 12:00 - 13:30 12.09.2012-05.12.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen(sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

FIN 580: Derivatives I: Basic Strategies and Pricing

Vorlesung 3st. Ruenzi, S. / Weigert, F.

wtl Mo 12:00 - 13:30 03.09.2012-15.10.2012 Schloß Ostflügel O 142

wtl Di 08:30 - 10:00 04.09.2012-16.10.2012 Schloß Ostflügel O 148

Einzel Di 17:15 - 18:45 30.10.2012-30.10.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Kommentar:

See our homepage: <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de/51.html>

FIN 602 Trading and Exchanges

Übung 1st. Theissen, E.

wtl Mi 17:15 - 18:45 05.09.2012-05.12.2012 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

In der zweiten Vorlesungswoche (15.09.2009) findet eine Vorlesung statt . Übung beginnt erst am 29.09.2009

FIN 602 Trading and Exchanges

Vorlesung 2st. Theissen, E.

wtl Mi 10:15 - 11:45 05.09.2012-05.12.2012 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter <http://finanzierung.bwl.uni-mannheim.de/lehre.html>

FIN 681: Derivatives II - Advanced Pricing and Risk Management Applications

Vorlesung 3st. Ruenzi, S.

wtl Mo 12:00 - 13:30 22.10.2012-03.12.2012 Schloß Ostflügel O 142

wtl Di 08:30 - 10:00 23.10.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

See our homepage: <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de/68.html> (more information will follow)

FIN 703 Seminar "Corporate Governance"

Seminar 2st. Theissen, E. / van den Bongard, I. / Doumet, M. / Fernau, E.

Kommentar:

It will be organized as a block seminar.
 Time and room will be announced at a later date.

Orientierungsveranstaltung

Einführungsveranstaltung Albrecht, P.

Einzel Di 12:00 - 13:30 04.09.2012-04.09.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Im Rahmen der Orientierungsveranstaltung werden Sie über die Inhalte folgender Veranstaltungen des Lehrstuhls informiert:

- Master-Veranstaltungen FIN 560, FIN 561, FIN 565, FIN 660
- Diplom-Veranstaltung „Investment“ (ABWL Finanzwirtschaft)

Des Weiteren erfahren Sie Details zum Seminar „FIN 760 Seminar in Versicherung“ und zur Anfertigung einer Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl Albrecht.

Es wird ein Überblick über die beruflichen Perspektiven gegeben.

3. Area Information Systems

IS 540: Management of Enterprise Systems				
Vorlesung	2st.	Mädche, A. / Lauterbach, J. / Hollmichel, S. / Kahrau, F.		
wtl	Do	12:00 - 13:45	13.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
<p>Managers' ability to make effective strategic and operational decisions increasingly depends on the availability of high quality information about every aspect of their corporation. Accordingly, Enterprise Systems (ES) as a specific category of information systems heavily adopted in practice since the 1990s and tightly integrated into most business processes of organizations. ES drive for cross-functional integration and require organization-wide resources for their implementation. The ES lifecycle involves various entities both external and internal to the company. As such, they impact multiple levels of a company, ranging from the individual employee to groups to the entire organization and even its associated network. As critical as the ability to manage these ES is to most businesses, as challenging it is as well. This module is designed to provide a comprehensive insight into theoretical foundations, concepts, tools, and current practice of ES. The lecture is complemented with exercises and a case study. Students get the opportunity to collect hands-on experiences with a commercial enterprise application software product and analyze and propose solutions for a specific ES challenge, thus allowing them to build up first-hand experience with this important aspect of managing businesses successfully.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Get an overview on basic concepts and definitions of Enterprise Systems • Understand important characteristics of enterprise application software products on which ES are built on (e.g., Enterprise Resource Planning, Business Intelligence, Enterprise Portals) • Gain insight into the lifecycle of ES covering the phases of development, implementation, and use. • Get practical insights into the real-world ES challenges <p>Further information available on http://eris.bwl.uni-mannheim.de</p>				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 540 Exercise Management of Enterprise Systems	Übung	Prof. Dr. Mädche / MBA Lauterbach / Hollmichel / Kahrau	2	0
IS 551 Foundations of Data Management				
Vorlesung und Übung	2st.	Schader, M. / Nordheimer, K.		
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	L 9, 1-2 009
Kommentar:				
Aim of module:				
The main theme of the course is the design, implementation, use, and management of largescale, complex enterprise databases that are simultaneously used by multiple users across an organization.				
Learning outcomes:				
Students will understand the major concepts and issues in the field of database systems. They will learn how to model databases using a number of techniques and approaches. They will also learn how to write SQL code to query data in a database.				
Literature:				
<ul style="list-style-type: none"> • Hoffer, J.A., Ramesh, V., Toppi, H., Modern Database Management, 10th edn., Pearson Education, 2011. • Elmasri, R., Navathe, S.B., Database Systems, 6th edn., Pearson Education, 2011. • Hoffer, J.A., George, J.F., Valacich, J.S., Modern Systems Analysis and Design, 6th edn., Pearson Education, 2011. 				
Form of assessment: Written (60 min.) or oral examination.				
Preliminary schedule overview: http://schader.bwl.uni-mannheim.de/fileadmin/files/vorlesungen/HS_2012/IS551Schedule_HS_2012.PNG				
Enrollment: By email to Ms. Hey				
IS 553 System Software				
Vorlesung	2st.	Becker, C.		
wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-05.12.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Kommentar:				
Aim of module:				
This module introduces concepts and architectures of system software. Based on the introduction (IS 550) aspects of process execution, communication and resource management in local and distributed settings are discussed.				
Learning outcomes:				
System software enables application programmers to program on higher layers of abstractions. Students will be able to choose and use platforms. Core concepts being present in many of today's system platform are discussed and practiced in exercises:				
<ul style="list-style-type: none"> · Process models, Scheduling · Memory management and organization · Communication models (Remote Procedure Call, Publish/Subscribe) · Synchronization · Architectures 				
Recommended Prerequisites: IS 554, Java programming				

Grading: Written exam (60 min.) or oral examination.

IS 553 System Software - Exercise

Übung 2st.

wtl Do 13:45 - 15:15 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Ostflügel O 129

IS 554 Technological Foundations of Information Systems

Vorlesung 4st.

Becker, C. / VanSyckel, S.

wtl Di 12:00 - 13:30 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 129

wtl Do 12:00 - 13:30 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Aim of module:

This module will provide essential knowledge of the technological foundations of information systems. Based on this, students will be able to assess technology but also to contribute to design science related courses.

Learning outcomes:

The students will learn basic concepts of computer hardware (von Neumann architecture) and system software (operating systems concepts), programming fundamentals (Java), as well as algorithms and data structures (searching, sorting, lists, hash-tables, trees). After this module, the students will be able to understand the basic architectures of modern information systems. They are able to model problems and solve them using standard algorithms and programming languages.

Registration to this course via 'Portal' prior to the semester is obligatory!

IS 554 Technological Foundations of Information Systems - Exercise

Übung 2st.

VanSyckel, S.

wtl Mi 13:45 - 15:15 12.09.2012-05.12.2012 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

For further information see lecture: IS 554 Technological Foundations of Information Systems

IS 604 Contemporary Issues - Business Performance Management

Vorlesung und Übung 2st.

Mädche, A. / Gaß, O.

Einzel Mo 13:15 - 17:00 03.12.2012-03.12.2012 L 7, 3-5 257

Einzel Fr 13:45 - 17:00 21.09.2012-21.09.2012 L 9, 1-2 009

Einzel Fr 13:45 - 17:00 28.09.2012-28.09.2012 L 9, 1-2 009

Einzel Fr 13:45 - 17:00 12.10.2012-12.10.2012 L 9, 1-2 009

Einzel Fr 13:45 - 17:00 26.10.2012-26.10.2012 L 7, 3-5 257

Einzel Fr 13:45 - 17:00 09.11.2012-09.11.2012 L 9, 1-2 009

Einzel Fr 13:45 - 17:00 16.11.2012-16.11.2012 L 7, 3-5 257

Einzel Fr 13:45 - 17:00 23.11.2012-23.11.2012 L 9, 1-2 009

Einzel Fr 13:45 - 17:00 30.11.2012-30.11.2012 L 7, 3-5 358

Einzel Fr 13:45 - 17:00 07.12.2012-07.12.2012 L 9, 1-2 009

Einzel Sa 10:15 - 13:30 20.10.2012-20.10.2012 L 9, 1-2 009

Kommentar:

Teaching content

This lecture aims on providing master students with a thorough understanding of the following key elements of Business Performance Management:

- Fundamentals of strategy development and implementation along a Strategy-to-Execution Cycle
- Enterprise Software Architecture Architectures supporting BPM
- Best Practice Solutions of commercial BPM software solutions
- Pragmatic Solutions to the Key Challenges for the Implementation and Governance of Strategy Processes (Business and IT)

The overall approach of the course is to combine recent studies on management systems with a practitioner's perspective on the supporting IT infrastructure and the implementation of management as well as IT systems. Students will have the opportunity to get a hands-on experience in analyzing key strategic challenges of large corporations as well as a getting a practical understanding how to use Business performance management software components required to implement a strategy-to-execution cycle. In this lecture SAP software will be used as a typical example of a commercially available BPM solution.

IS 605 IT-driven Government Modernization: International Case Studies

Vorlesung 2st.

Bernnat, R. / Veit, D.

wtl Fr 10:15 - 11:45 07.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

The module focuses on case studies that highlight international best practice case studies on Government modernization efforts with specific focus on IT and innovation. It will focus on how Government can re-position themselves as modern service-providers that can offer a highly attractive service catalogue to their citizens, enterprises and other Government entities.

Over the last 10 years, leading Governments have been embarking large-scale modernization programs with the objective of increasing efficiency in delivery and improving customer orientation. Many stakeholders still view these programs as primarily technology-focused and not holistically, involving all aspects like end-user preferences, process-design, organization, and change management. Due to this circumstance, the progress that is being achieved in many countries is often limited and does not meet expectations. Many initiatives are limited in scope and missing the types of comprehensive, multichannel approaches necessary for a successful e-government program. In some cases, finances are an issue, and in other cases, the thought of managing an all-encompassing e-government program is daunting, especially to newly developing countries.

However, best practice from international case studies can be identified, and structured along several dimensions. If the Government focuses on creating a full-fledged e-government system, the subsequent gains from streamlining bureaucracy and increasing citizen satisfaction will more than make up for any difficulties and costs brought on by the project.

The learning outcomes of this module consists in the following areas:

- General understanding of innovation in Government along different dimensions (front-office, backoffice)
- Common frameworks for structuring and enabling innovation in Government operations: ERU-Framework (Environment / Readiness / Usage)
- Overview of indices that enable the assessment of Government innovation, particularly with respect to IT-driven modernization
- Challenges and risks of large-scale transformation programs – strategies to ensure successful implementation
- International best practice examples that demonstrate innovation in Government operations (North America, Europe, Middle East, Asia, Australia) and correspondent challenges due to different environmental and political pre-requisites

IS 613 Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development (formerly: Globally Distributed Software Development Term Project)

Vorlesung

2st.

Scheibmayr, S.

wtl Do 17:15 - 18:45 13.09.2012-07.12.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:**Course Prerequisites**

This course is designed for master students of management or information systems. The participants are not required to have programming skills. However, a basic understanding of how information systems can support business processes and functions. Participating in lecture IS 615 as well as experiences with Powerpoint or other presentation tools are preferred.

Content

The goal of this term project is to collaboratively develop a concept, design or software to solve a real world problem in a student development team environment. In close collaboration with BASF, we offer a project-based lecture with hands-on experience for lean principles and design thinking. Students will learn innovative product and process design for software development which then can directly applied in joint exercise sessions together with the Risk Management department of BASF.

Participants will apply state of the art design thinking and software engineering methods in small teams in order to understand and manage particular issues of the BASF risk management department. Information strategies and applications for risk contribution and hedging of raw materials will be the joint goal of the student teams in close collaboration with BASF employees. Moreover, students will gain experience on design thinking, lean development, and lean start-up methods as taught in IS 615.

The used technology will depend on students' skills and experience. Prototypes might be developed with technology for mobile devices or paper-based for non-developers.

Learning objectives

- Learn how to apply design principles for developing customer oriented applications
- Understand the difficulties involved in distributed software development team efforts
- Experience the difficulties in a practical lean software development setting
- Learn how to deal with the challenges in distributed software development teams
- Improve software engineering skills
- Improve the ability to work in teams
- Use state of the art software engineering methods and tools

IS 614 Corporate Knowledge Management

Vorlesung

2st.

Kude, T.

wtl Di 12:00 - 13:30 11.09.2012-07.12.2012 L 9, 1-2 004

Kommentar:**Lerninhalte:**

Unternehmen haben begriffen, dass das Wissen ihrer Mitarbeiter einen entscheidenden Produktionsfaktor darstellt. Viele Unternehmen können sich langfristig gegenüber ihren Wettbewerbern mit überlegenem Wissen differenzieren.
Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Frage, wie sich die Identifikation, Akquisition, Speicherung, Verteilung und Nutzung von Wissen informationstechnologisch bzw. informatisch unterstützen lässt und wo die Grenzen derartiger Bestrebungen liegen.

Folgende Themen werden behandelt:

- Einführung - Was ist Wissensmanagement?
- Wissenserzeugung
- Wissensspeicherung- und Auffindung
- Wissenstransfer
- Strategische Planung integrierter Wissensmanagementsysteme (IWMS)
- Architekturen integrierter Wissensmanagementsysteme
- Implementierung integrierter Wissensmanagementsysteme
- Bewertung des Erfolgs integrierter Wissensmanagementsysteme

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: -

Anmeldepflicht: nein Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form Präsenzstudium

Übung (integriert)

ECTS Modul insgesamt 6

Prüfungsform und -umfang: 80% Abschlussklausur (60 min); 20% Gruppenarbeit

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Heinzl

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,

M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom

Wirtschaftsinformatik

IS 615 Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development (DTLD)

Vorlesung

2st.

Heinzl, A. / Hildenbrand, T.

wtl Mi 17:30 - 19:00 12.09.2012-07.12.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Einzel Mi 17:30 - 19:00 10.10.2012-10.10.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

For schedule and further information see: <http://heinzl.bwl.uni-mannheim.de/dtld12.html>

Aim of module:

Enterprise software development revolves around complex and interdependent software products for different companies, lines of business and industries. Hence, there is an inherent trade-off between standard software and domain-specific software solutions. Software companies have to keep track of lots of heterogeneous and possibly conflicting market requirements that are subject to changes and updates in ever shorter release cycles. Moreover, growing global demand for software as well as increasing globalization of the software industry results in distributed settings with multiple locations, time zones, and cultures. Bottom line: it is essential for every enterprise software company to be able to build the right things efficiently.

But after half a century of practical *industry experience* there is hope: because there on the one hand well-grounded *research results* from Software Engineering (SE), Information Systems Development (ISD) and social and organizational sciences. On the other hand, companies elaborated good practice to ensure both, efficient development processes and innovative products.

Among these, lean thinking and agile software development practices as well as Design Thinking and other innovation practices are increasingly adopted and intertwined in the software industry.

The goal of this module is to convey both, concepts from research and industry experience as well as practical application based on a concrete enterprise software challenge.

A combination with IS 613 as related term project is highly recommended.

Learning outcomes:

After completing the class, students will be able to:

Understand the issues and challenges involved in enterprise software development

- Understand and apply large-scale agile development based on lean principles
- Understand and apply Design Thinking and other innovation practices
- Understand and evaluate business models for software companies and products
- Understand and apply how to bring all of this together in enterprise reality
- Understand and evaluate state of the art software engineering methods and tools
- Understand and explain particular success strategies recommended by practitioners
- Understand and practice how to launch a start-up and scale a software company

IS 633 E-Commerce				
Vorlesung		2st.		Geiger, D.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	24.09.2012-24.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	01.10.2012-01.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	01.10.2012-01.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 11:45	25.09.2012-25.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	13:45 - 15:15	25.09.2012-25.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 11:45	02.10.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	13:45 - 15:15	02.10.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	15:30 - 17:00	02.10.2012-02.10.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	26.09.2012-26.09.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	26.09.2012-26.09.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Do	10:15 - 11:45	27.09.2012-27.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	13:45 - 15:15	27.09.2012-27.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	12:00 - 13:30	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	28.09.2012-28.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	28.09.2012-28.09.2012	L 9, 1-2 001

Kommentar:

This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or from a mobile device (e.g., mobile phone) we will examine both traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce. The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems and presents general concepts about e-commerce. It examines B2C and B2B e-commerce in detail and discusses security and payment in e-commerce. The course explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built. Next the course examines m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce including mobile client hardware and software, and wireless communications technology. The range of m-commerce applications are examined, and mobile security and payment are discussed. The course concludes with a discussion of the future of e-commerce.

Further information you will find at the homepage of the chair - see <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>

Grade:

Written final exam - 40%

E-Commerce written project - 40%

Participation (in class) - 20%

The deadline to register for the exam will be from 12th to 26th of September. For students, who can't register over the PORTAL, please, write an email to eisele@verwaltung.uni-mannheim.de

IS 722 Trends in Distributed Systems / Bachelor / Master

Blockseminar		2st.		Becker, C.
Einzel	Mo	13:00 - 16:00	17.09.2012-17.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Mo	10:00 - 17:00	12.11.2012-12.11.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	10:00 - 17:00	09.11.2012-09.11.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Aim of module:

This module is a research seminar where current topics in research are discussed

Learning outcomes:

Students will learn and train presentation competence. A current topic from the distributed systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be written.

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 554, IS 552

Registration is mandatory.

IS/MKT 500 E-Business Case Studies

Übung				Veit, D.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	19.09.2012-28.11.2012	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

The E-Business Case Studies are a VOLUNTARY part of the lecture IS/MKT 500 E-Business and Electronic Markets and can not be studied individually.

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte				
Vorlesung		2st.		Veit, D.
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	12:00 - 13:30	18.09.2012-02.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	12:00 - 13:30	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Westflügel W 117
wtl	Di	12:00 - 13:30	16.10.2012-07.12.2012	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
Inhalte :				
Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Es werden die wichtigsten E-Commerce Geschäftsmodelle sowie deren Bestandteile und Erfolgsfaktoren erläutert. Des Weiteren werden Fragen zur Preisgestaltung von materiellen Gütern, Informationsgütern und Services diskutiert. Die Studenten werden für ethische Fragen wie die der Privatsphäre im Internet sensibilisiert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Zudem werden Netzwerkeffekte im Internet diskutiert. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einflusses der Informationstechnologie und des Internets auf die Industriestruktur.				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> • Tiefes Verständnis für das Internet als Verkaufskanal und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten und Herausforderungen • Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internets auf den Wirtschaftsprozess • Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren • Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte • Fähigkeit, das erworbene Wissen im Team auf ein spezielles Problem anzuwenden 				
Prüfungsform				
100% Klausur (60 min), optional zudem Fallstudienpräsentation				
Übung:				
Fallstudienpräsentationen während der zugehörigen Übung				
Ausgewählte Literatur:				
<ul style="list-style-type: none"> • Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999 • Stigler, G. J.: The economics of information, in: Journal of Political Economy 69, 213-225, 1961 • Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2010) • Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001 • DeLone, W.; McLean, E.: Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model, 9(1): 31-47, 2004 • Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998 				
Ausführliche Literaturhinweise erhalten Sie in der Veranstaltung.				
Master and Diploma Seminar Fall 2012				
Seminar		2st.		Heinzl, A. / Spohrer, K.
Einzel	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Kommentar:				
Abstract:				
Software giants such as Google, Facebook, Microsoft, or SAP are important drivers of today's economy and society. Similarly, software start-up firms dynamically innovate and create new jobs, particularly in the Baden-Württemberg area. The seminar looks at relevant research questions on different facets of the software industry on an industry, organizational, and team level. In addition to gaining in-depth insights into current developments and recent research on different topics on the software industry, the goal of the seminar is to enable students to improve their research skills. Important aspects are the evaluation, structuring, and classification of existing research and the presentation of a detailed and thorough overview of the current state of the art. In addition, scientific work also includes the creation of new knowledge.				
The topics of the seminar are subdivided into the five tracks listed below. The research questions of the seminar theses will be developed together with the supervisors and may or may not address one of the questions mentioned below.				
If you have further questions, please don't hesitate to get in touch with us.				
Registration details can be found on our web site: http://heinzl.bwl.uni-mannheim.de/hws12_masterseminar.html				

4. Area Management

CC 504 Corporate Social Responsibility				
Vorlesung		2st.		Lin-Hi, N.
wtl	Mi	19:00 - 20:30	05.09.2012-05.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Kommentar:				
Basisliteratur:				

- R.E. Freeman 2004: The Stakeholder Approach Revisited; in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 5 (3), p. 228-241.
- M. Friedman 1970: The Social Responsibility Of Business Is to Increase Its Profits; in: The New York Times Magazine, 13. September 1970, p. 32-33, p. 122-126.
- N. Lin-Hi 2011: Corporate Social Responsibility: Eine Investition in den langfristigen Unternehmenserfolg?, RHI-Diskussion Nr. 18.
- M.E. Porter & M.R. Kramer 2002: The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy; in: Harvard Business Review, 80 (12), p. 56-69.
- A. Suchanek 2007: Ökonomische Ethik, 2. Aufl.; Tübingen.

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen

Übung	2st.			Pinz, A. / Thaler, J.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-11.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	11.09.2012-11.09.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	25.09.2012-25.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	25.09.2012-25.09.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	09.10.2012-09.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	23.10.2012-23.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	23.10.2012-23.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	06.11.2012-06.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	06.11.2012-06.11.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	20.11.2012-20.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	20.11.2012-20.11.2012	L 9, 1-2 004

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen erstellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg. Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographischer Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post, Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Organisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Bitte melden Sie sich bis zum 2. September 2012, 24 Uhr an, indem Sie die Aufnahme in die entsprechende Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) beantragen und dabei folgende Informationen dem Aufnahmeantrag hinzufügen:

- Ihre Immatrikulationsnummer,
- Ihren Studiengang,
- Ihr Semester,
- 5 Sätze, in denen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme an dem Kurs erklären und bereits besuchte Veranstaltungen im Bereich Public und Nonprofit Management nennen.
- Geben Sie zudem an, welchen Übungstermin Sie besuchen möchten.

Es werden nur vollständige Anmeldungen berücksichtigt.

Die Plätze werden am 3. September 2012 vergeben: Sie werden zur entsprechenden Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) hinzugefügt. Bei Nichterscheinen in der ersten Veranstaltung behält sich der Lehrstuhl das Recht vor, den Platz weiterzugeben.

Voraussetzungen :

keine

Prüfungsform und -umfang:

Klausur (60 Minuten) + Präsentation + Hausaufgaben

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Vorlesung

2st.

Thaler, J. / Pinz, A.

wtl Do 10:15 - 11:45 06.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen erstellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg. Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographischer Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post, Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen, Nonprofit Sektor diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Organisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Bitte melden Sie sich bis zum 2. September 2012, 24 Uhr an, indem Sie die Aufnahme in die entsprechende Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) beantragen und außerdem eine E-Mail an Herrn Alex Pinz (pinz@oebwl.bwl.uni-mannheim.de) mit folgenden Informationen schicken:

- Ihre Immatrikulationsnummer,
- Ihren Studiengang,
- Ihr Semester,
- 5 Sätze, in denen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme an dem Kurs erklären und bereits besuchte Veranstaltungen im Bereich Public und Nonprofit Management nennen.
- Geben Sie zudem an, welchen Übungstermin Sie besuchen möchten.

Es werden nur vollständige Anmeldungen berücksichtigt.

Die Plätze werden am 3. September 2012 vergeben: Sie werden zur entsprechenden Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) hinzugefügt. Bei Nichterscheinen in der ersten Veranstaltung behält sich der Lehrstuhl das Recht vor, den Platz weiterzugeben.

Voraussetzungen :

keine

Prüfungsform und -umfang:

Klausur (60 Minuten) + Präsentation + Hausaufgaben

MAN 629 Organization for Innovation

Vorlesung

2st.

Lichtenthaler, U.

wtl Mi 10:00 - 11:45 05.09.2012-05.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:**Lerninhalte:**

Organisationaler Wandel und Innovationen stellen heute oftmals eine Voraussetzung für nachhaltigen Wettbewerbserfolg dar. Daher gewinnt ein systematisches Management von organisationalem Wandel und Innovationen zunehmend an Bedeutung. Der Kurs behandelt daher bedeutende organisatorische Aspekte im Zusammenhang mit Wandel und Innovation. Insbesondere werden Konzepte zur Analyse von Organisationen und deren spezifischen Anforderungen im Management von Innovationen und organisationalem Wandel adressiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über grundlegende Aspekte der Gestaltung und des Managements von Organisationen im Hinblick auf Innovationen und organisationalem Wandel. Berücksichtigung finden eine Auswahl an organisationalen Aspekten, die sich u.a. auf folgenden Themenbereiche beziehen: organisationaler Widerstand gegenüber Innovationen, Unternehmenskultur und Innovation, Promotoren von Innovationen, organisationale Schnittstellen, Organisation offener Innovationsprozesse und Corporate Venturing Organisationen.

Organisatorisches:

Die Veranstaltung wird nur in Kombination mit der zugehörigen Übung angeboten. Die Teilnahme an der Übung und die Präsentation in einer Gruppe sind für das Bestehen des Kurses obligatorisch. Eine Anmeldung ist erforderlich und findet während der ersten Übung am 13. September statt.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 629 Organization for Innovation	Übung	Wutzler / Khuvilai	2	2

MAN 629 Organization for Innovation

Übung 2st. Khuvilai, H. / Wutzler, T.

wtl Do 15:30 - 17:00 06.09.2012-06.12.2012 L 9, 1-2 004

Kommentar:

Die Teilnahme und Präsentation während der Übung ist für ein erfolgreiches Bestehen des Kurses Innovation for Organization nötig. Die Anmeldung und Zuteilung zu den verschiedenen Gruppen findet in der ersten Übung am 13. September statt. Die Kurs-Unterlagen finden sich auf Ilias.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 629 Organization for Innovation	Vorlesung	Prof. Dr. Lichtenthaler	2	4

MAN 630 Introduction to Entrepreneurship

Vorlesung mit Workshop 2st. Woywode, M. / Zybur, J.

wtl Do 13:45 - 15:15 06.09.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169 Woywode/Zybur

Einzel Fr 13:45 - 15:15 07.12.2012-07.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:**Aim of module**

Bill Gates (Microsoft), Michael Dell (Dell Computers), Alexander Rittweger (Payback), Manfred Lautenschläger (MLP), and Dietmar Hopp (SAP) are all examples of successful entrepreneurs who have pursued new business opportunities in a way which is innovative, path-breaking and contributing to growth and employment generation. But who is a typical entrepreneur and is there the typical start-up? This overall question raises a series of more specific considerations from the surface to the core such as: Why do people start businesses? What characteristics does the typical entrepreneur possess and need? How do entrepreneurs finance the typical start-up? How well does the typical start-up perform? What is the role of networks for launching and running new businesses?

The questions raised above are questions that will be answered in the course MAN 630 Introduction to Entrepreneurship, which consists of two parts, namely **Part I "Lectures"** and **Part II "Case Studies"**. This course combines both classical methods of teaching (lecturing) and interactive methods of teaching (case studies). More exactly, theories presented in the first part will be followed by demonstrating real-life cases and thus theory application in the second part. Additionally, both entrepreneurs and academics will be invited as guest speakers to shed light on specific topics of interest

The purpose of this course is to provide students with both theoretical knowledge of entrepreneurship and practical skills for setting up businesses. Dealing with current and classical theories and recent empirical evidence on entrepreneurship, Part I aims at giving students a solid insight into entrepreneurship research. Part II gives the possibility to put oneself in the shoes of an entrepreneur and to train entrepreneurial skills, thus giving a more practical understanding on decisions on founding and operating start-ups.

Learning outcomes

- By the end of this course, students will have gained fundamental perspectives in theoretical and practical entrepreneurial mechanisms.
- They will be acquainted with case study training.

Readings

Required readings are listed in the respective session in the course syllabus. Lectures are based on the following two books:

- 1) *Storey & Greene (2010): Small Business and Entrepreneurship. Pearson Education, Harlow.* (Some books will be available in the university's library, „Lehrbuchsammlung#“; buying the book is thus optional).
- 2) *Shane (2003): A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus. Edward Elgar Publishing, Cheltenham* (course readings available).

While registering, please note:

Additionally, you will need to **register for one of the groups for case study sessions** on the Portal. There will be 4 sessions in total and each of them will be offered both on Thursdays and Fridays in an identical format.

Registration from August 01 - September 14, 2012

Interested students have to register via the Student Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) between August 01 and September 14, 2012. Please note that attendance is restricted to 120 participants. If there are more registrations than spots available by September 14, spots will be assigned randomly and those not obtaining a spot will be assigned to a waiting list (due to fairness criteria we cannot perform first-come first served). By **September 19**, your decision to keep the class should be final, so that students on the waiting list have a fair chance till the 2nd deadline on **September 21**.

Registration for Exchange Students/ International Students

Exchange students usually lack a UM student number. Thus, the procedure is as follows: In case you do lack a UM student number (Matrikelnummer) please send an e-mail to the course coordinator ([zybura\[at\]ifm.uni-mannheim.de](mailto:zybura[at]ifm.uni-mannheim.de)). Please briefly motivate your interest in the class and provide your name and contact data. You will be added manually to the class. However, please do register and obtain your Ecum card immediately after your arrival in Mannheim. You can only be added officially after you are fully enrolled.

Registration for Case Study Sessions

Students can also register for Case Study Sessions via the Portal. However, registration only makes sense as soon as the course allocation is completed. Accordingly, we will add students manually as of September 14th and you can indicate your preferences. More information is provided during Lecture 1. **You do not need to register in advance.**

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 630 Introduction to Entrepreneurship: Case Study Übungen und Praktiken Zyburas Sessions				

MAN 631 Creativity & Entrepreneurship in Practice

Vorlesung mit Workshop				2st.	Ernestus, D.
wtl	Mi	13:45 - 17:00	19.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2	001
Einzel	Sa	08:30 - 18:30	22.09.2012-22.09.2012	L 9, 1-2	001
Einzel	Sa	08:30 - 18:30	22.09.2012-22.09.2012	L 9, 1-2	009

Kommentar:

The course *“Creativity and Entrepreneurship in Practice”* introduces concepts of creativity and entrepreneurship and models which facilitate their translation in this course into business designs (and elevator pitches) which can then, in turn be implemented in actual businesses to be established in the subsequent semester.

The course will take place seven times starting on September 19th 2012 at 01.45 pm to 05.00 pm in the lecture room 001 at the ifm, L9, 1-2. Additionally, room 210 at the second floor has been booked for instructed team work throughout the course.

In detail, the course will follow the format: bloc seminars & final presentations

Tentative Syllabus “Creativity & Entrepreneurship in Practice” - MAN 631 - HWS 2012

Session 1, Wednesday, 19/9/2012, 13.45 – 17.00

General Introduction & Objectives of the Course (Daniela Ernestus)

Session 2, Saturday 22/9/2012, 09.00 – 18.00h - whole day event

Teambuilding (Daniela Ernestus & Kirsten Kratz)

Session 3, Wednesday, 26/9/2012, 13.00 - 18.00 h - half day workshop

Design Thinking Workshop (Thomas Kirchner)

Mittwoch, 3.10. (public holiday)

Session 4, Wednesday, 10/10/2012, 13.45 – 17.00h

Market Analysis & Innovation Game (Daniela Ernestus & Jessica Di Bella)

Session 5, Wednesday, 17/10/2012, 13.45 – 17.00h

“How to write a business plan” (Prof. Robert Isaak: 13.45 – 15.15h)

Guest speaker (Michael Altendorf, Adtelligence, 15.30 – 17.00h)

Session 6, Wednesday, 07/11/2012, 13.45 – 17.00h

Online Marketing (Ralph Scheurer-Lee, 15.30 – 17.00h)

Guest speaker (Christian Binder, Microsoft, 17:30 - 19:00h in L15, A 001)

Session 7, Wednesday, 05/12/2012, 13.45 – 17.00h

Group Project Presentations

Afterwards get together (17.00h – 19.00h)

*Students may choose whether they generate and realize their own business idea or establish and implement a business idea already developed by the founders.

For the latter purpose, a real life, promising business idea will be delivered by the course instructor. In this year, we provide the following idea in cooperation with **the Mannheim Center for Genetic Diagnostics (MCGD)**:

Background: Myeloproliferative neoplasms (MPN) are considered a subgroup of leukemias. This group of diseases is caused by particular genetic or chromosomal defects of hematopoietic stem cells in the bone marrow and therefore treated by specialists in hematology (a section of internal medicine). During the last decade the prognosis of these diseases, e.g. chronic myeloid leukemia (CML) has tremendously improved due to the identification of defined genetic defects which allowed the introduction of "targeted therapies" selectively abrogating the pathogenic effects. In CML, the BCR-ABL tyrosine kinase, an oncogene which is the hallmark of CML, could be silenced by the targeted kinase inhibitor Imatinib and therefore has become a model disease for individualized treatment. According to the current state of knowledge this treatment might cure the disease in a proportion of patients which could formerly only be achieved by risky stem cell transplantation.

Our facility is part of the Medical Faculty Mannheim of Heidelberg University and has established a broad range of diagnostic tests on pivotal genetic lesions of CML and other MPNs that include molecular (referring to DNA molecules) and cytogenetic (referring to chromosomes) methods. As central laboratory of the German CML study group we have accompanied all national clinical CML trials since the late 1980s and performed the leukemia activity monitoring. Our laboratory is renowned among physicians treating CML and other MPN throughout Germany and Europe and serves as a reference laboratory for standardization of molecular methods. Therefore we can offer an elaborated product consisting of diagnostic tests in a highly specialized medical field and provide an existing customer base consisting of hematologists working as practitioners or clinic physicians.

Aim: Due to the fact that our laboratory tests are traditionally cross-financed via academic clinical trials (e.g. German CML Study IV, 1500 patients, at least 4 tests per year and patient), a commercial payoff has not been yielded yet. Laboratory technicians, instruments and reagents have been paid in part by different scientific projects (Drittmittel). Because of the emerging field of targeted therapies and the resulting companion diagnostics the range of tests has expanded and an increasing number of patients is currently investigated on an individual demand basis without inclusion in any academic study. To date the majority of investigated patient samples cannot be reimbursed properly whereas comparable lab reports are charged expensively by single commercial labs.

The aim of our project is to split off the diagnostic part of our lab from the experimental part belonging to the Medical Faculty (University) and the Klinikum Mannheim gGmbH (Commercial hospital) in order to found a commercial start-up that is able to charge lab results.

Teamwork on the projects will be carried out by groups of four persons minimum to six persons maximum.

The course focuses on three main themes:

- to motivate the students to form groups (of 4-6 members), which then come up with creative business design
- encouraging students to investigate and experience creative processes involved in generating and assessing entrepreneurial ideas and
- preparing students to implement innovative ideas in the marketplace

Each group "pitches" its design before a jury of insider professors plus outside venture capitalists. The best design will then be used as the basis for subsequent course Entrepreneurial Spirit which seeks to establish one or more businesses.

There is a close cooperation with the Chair of General Management and Information Systems. Please also take a look at the following lectures for complementary contents:

"IS 615 - Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development (DTLD)"

<http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/dtld12.html>

"IS 613 - Globally Distributed Software Development Term Project"

<http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/gdsdtp12.html>

Learning outcomes:

By the end of the module students will have:

- explored and developed your own entrepreneurial creativity
- invented and presented a new idea or concept that solves the problem that you, with your team, have selected
- experienced and applied a six stage creative problem solving process
- developed skills and abilities that can be applied to improve your effectiveness in the rest of your studies and in life outside the curriculum
- developed a business plan for a concrete start up project

Assessment:

40% group business plan (4000 words); 40% group project presentation (20 minutes); 20% regular attendance and participation

Module Convenor:

Guest Professor Robert Isaak from Pace University New York (where he teaches Creativity and Entrepreneurship across Cultures, Venture Initiation and Social Entrepreneurship, specializing in ecopreneurship)

RAin Daniela Brecht, MBA, research assistant at the chair for SME research and entrepreneurship

ECTS:

6

Language:

English

Application:

M.Sc. in Management

Offering:

Annual (fall semester)

MAN 635 Social Entrepreneurship

Seminar

Isaak, R. / Zybura, J.

Einzel	Do	13:45 - 17:15	06.09.2012-06.09.2012	L 9, 1-2	210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	20.09.2012-20.09.2012	L 9, 1-2	210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	27.09.2012-27.09.2012	L 9, 1-2	210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	04.10.2012-04.10.2012	L 9, 1-2	210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	18.10.2012-18.10.2012	L 9, 1-2	210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	25.10.2012-25.10.2012	L 9, 1-2	210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	22.11.2012-22.11.2012	L 9, 1-2	210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	13.12.2012-13.12.2012	L 9, 1-2	210

Kommentar:

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SYLLABUS Winter 2012

Social Entrepreneurship: Targeting Social Capital through Ecopreneurship

Description:

This seminar briefly summarizes the evolution of social entrepreneurship as a method of organizing change: the application of entrepreneurial theory to the founding of non-profit and profitable organizations which seek to build 'social capital.' Given political and economic uncertainty and the anticipated exit from nuclear energy sources in an era of scarce resources, the focus will be upon "ecopreneurship" and "frugal innovation." Students will create their own sustainable 'green designs' in fields of their choice or report on someone else's design.

Learning Objectives:

To understand how innovative ideas and practical business models can achieve major social impact, how social entrepreneurs can build sustainable organizations, and why social entrepreneurship has become a contagious global movement.

Guest lecturer: Professor Dr. Robert Isaak

Reading:

Arthur Brooks, Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation

David Bornstein, How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas

Robert Isaak, Green Logic: Ecopreneurship, Theory and Ethics

Most of the required reading for the seminar will be available on-line:

Google 'reserves.pace.edu' then go to 'electronic reserves', then to

'course pages by instructor', then to 'Isaak', then to course title

(or recent other course titles in some cases, (i.e. look under 'by title' for 'Small is Beautiful' and 'frugal management'), then use 'global' as password, click on 'agree', click on correct file, and then on 'download as zipfile')

Evaluation:

-1 oral report on a green design/oral participation: 40%

-1 exam: 60%

December 13: Exam

MAN 643 HRM und Arbeitsrecht (Arbeitsrecht in der Personalarbeit)

Vorlesung

2st.

Maschmann, F.

wtl Fr 10:15 - 11:45 14.09.2012-07.12.2012 Schloß Ehrenhof West EW 242

Kommentar:

Für Studierende im MMM:

Die Vorlesung Arbeitsrecht in der Personalarbeit ist der erste Teil der Veranstaltung MAN643. Der zweite Teil wird im VVZ als "Fallstudien Personal" geführt. Die Vorlesung besteht aus 2 Teilen, der Blockveranstaltung von Herrn Prof. Tödttmann und

Herrn Döring, und der semesterbegleitenden Vorlesung von Herrn Prof. Schunder. Für die Vorlesung Fallstudien Personal besteht Anmeldepflicht bei Herrn Prof. Tödtmann (sh. Fallstudien) und Herrn Prof. Schunder.

MAN 646 HR Analytics

Übung 2st. Biemann, T. / Casper, C.

wtl	Mo	17:15 - 18:45	01.10.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	19.10.2012-19.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	20.10.2012-20.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Lerninhalte:

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

MAN 646 HR Analytics

Vorlesung 2st. Biemann, T.

wtl	Do	08:30 - 10:00	13.09.2012-06.12.2012	L 9, 1-2 001
-----	----	---------------	-----------------------	--------------

Kommentar:

Lerninhalte:

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

MAN 651 Strategic Management I

Vorlesung 2st. Bort, S.

wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

Aim of the Module

Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses und learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.

Literature

- Welge/ Al-Laham, Strategisches Management, 5. Auflage
- Strategic Management and Competitive Advantage, 3rd Edition, Jay B. Barney and William S. Hesterly
- Additional Reading Package will be provided

Form of Assessment

- **Master Students:** Written exam (90 min.), presentation, case studies; Final grade composition: 2/3 written exam and 1/3 exercise class (tutorial: presentation and case study); to successfully complete the course, students have to achieve a final grade consisting of the weighted grades of the lecture and the corresponding exercise class that is equal or better than 4.0!
- **Diploma Students:** Written exam (90 min.)
- **Exchange Students:** Written exam (90 min.; 4 ECTS) or written exam *plus* exercise class (tutorial: presentation and case study; 4+2= 6 ECTS; Final grade composition: 2/3 written exam and 1/3 exercise class); in this case students have to achieve a final grade consisting of the weighted grades of the lecture and the corresponding exercise class that is equal or better than 4.0!

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I (Tutorial)	Übung	Zock / Dipl.-Kfm. Huth / Albeck	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I (Tutorial)	Übung	Zock / Dipl.-Kfm. Huth / Albeck	2	2

MAN 672 Nonprofit Management

Vorlesung	2st.	Helmig, B. / Rupp, C.
wtl	Mi 10:15 - 11:45	05.09.2012-05.12.2012 Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr 10:15 - 11:45	23.11.2012-23.11.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Kommentar:

Inhalte:

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management, Nonprofit Accounting und Finanzmanagement sowie Nonprofit-Partnerschaften eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbswirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Des Weiteren sollen wissenschaftliche Texte und theoretische Ansätze im Bereich des Nonprofit Management erarbeitet und diskutiert werden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des NPO-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit Sektor zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu diskutieren.

Prüfungsform und -umfang:

Abschlussklausur + Prüfungsportfolio

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns Ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "Nonprofit Management" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.

MAN 672 Nonprofit Management				
Übung	2st.			Rupp, C. / Hopf, F.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	18.09.2012-18.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	18.09.2012-18.09.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	02.10.2012-02.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	02.10.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	16.10.2012-16.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	16.10.2012-16.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	30.10.2012-30.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	30.10.2012-30.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	13.11.2012-13.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	13.11.2012-13.11.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	27.11.2012-27.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	27.11.2012-27.11.2012	L 9, 1-2 004

Kommentar:

Inhalte:
Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management, Nonprofit Accounting und Finanzmanagement sowie Nonprofit-Partnerschaften eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbswirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Des Weiteren sollen wissenschaftliche Texte und theoretische Ansätze im Bereich des Nonprofit Management erarbeitet und diskutiert werden.

Lern- und Qualifikationsziele:
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des NPO-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit Sektor zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu diskutieren.

Prüfungsform und -umfang:
Abschlussklausur + Prüfungsportfolio

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:
Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "Nonprofit Management" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.

MAN 673 Service Learning				
Übung	4st.			Ingerfurth, S.
Einzel	Di	13:45 - 17:00	27.11.2012-27.11.2012	
wtl	Do	13:45 - 17:00	06.09.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104

Kommentar:

Inhalte:
Service Learning ist eine Lehrform, bei der die Studierenden theoretisch vermitteltes Wissen praktisch in einem gemeinnützigen Kontext anwenden. Im Rahmen dieses Moduls bearbeiten die Studierenden in Gruppen verschiedene Service Learning-Projekte. Das Modul stellt durch das Service Learning-Projekt einen starken Praxisbezug zu den theoretisch vermittelten Inhalten der Veranstaltung MAN 672 Nonprofit Management her. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, die theoretisch erlernten Inhalte im Rahmen einer realen Problemstellung einer Nonprofit-Organisation aus Mannheim oder Umgebung anzuwenden. Die Projektarbeit wird begleitet durch regelmäßige Reflexionssitzungen, in denen die Brücke zwischen Theorie und Praxis hergestellt wird und Studierende ihr Lernen kritisch reflektieren lernen.

Für diese Veranstaltung besteht eine Teilnehmerbeschränkung und damit eine Anmeldepflicht. Das Antragsformular finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls (<http://helmig.bwl.uni-mannheim.de/315.html>).

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die theoretisch erlernten Inhalte auf eine reale Problemstellung anzuwenden,
- ihre durch das Service Learning-Projekt gesammelten praktischen Erfahrungen in einer NPO kritisch mit der erlernten Theorie abzugleichen,
- im Team das analytische Instrumentarium der Betriebswirtschaftslehre anhand einer konkreten Aufgabenstellung zu vertiefen,
- ihre gewonnenen Projektmanagementkompetenzen und Präsentationsfähigkeiten in weitere Projekte einzubringen.

Prüfungsform und -umfang:

Projektpräsentation, -bericht, Reflexionsportfolio, evtl. Klausur

Kursregistrierung:

Eine Anmeldung mittels dem auf der Homepage der Veranstaltung zur Verfügung gestellten Formulars ist notwendig.

MAN 710 Forschungsseminar Public & Nonprofit Management

Blockvorlesung 2st. Helmig, B. / Thaler, J.

Einzel	Fr	08:30 - 11:30	14.09.2012-14.09.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:30	21.09.2012-21.09.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:30	28.09.2012-28.09.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:30	05.10.2012-05.10.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:30	12.10.2012-12.10.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:30	19.10.2012-19.10.2012	L 5, 4 207-209

Kommentar:

Inhalt:

Im Rahmen des Forschungsseminars werden die bislang erlernten Grundlagen des Public & Nonprofit Management aus einer akademischen, forschungsorientierten Perspektive vertieft. Die Studierenden werden in aktuelle Themen der Public & Nonprofit-Forschung eingeführt und erlernen wissenschaftliches Arbeiten durch eigenständige Literaturrecherche. Die konkrete inhaltliche Ausgestaltung des Seminars kann verschiedene Formen annehmen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- aktuelle Forschungstrends im Public & Nonprofit Management darzustellen,
- Forschungslücken zu erkennen und im Hinblick auf eigene Forschungsarbeiten zu reflektieren,
- Forschungsziele und Forschungsfragen zu formulieren,
- Wissenschaftliche Literatur zu recherchieren, interpretieren, beurteilen und selektieren.

Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen. Studierende des Master-Studiengangs "Kultur und Wirtschaft" benötigen das ausgefüllte und unterschriebene Formular "Bestätigung zur Betreuung der Masterarbeit".

Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Julia Thaler.

Überblick über China und Kommunikationsprobleme mit Chinesen

Vorlesung 2st. Zhang, D.

wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-18.09.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Di	10:15 - 11:45	25.09.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 009
wtl	Di	10:15 - 11:45	09.10.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 001

5. Area Marketing

CC 503 Empirische Methoden

Übung 1st. Hahn, A.

wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
-----	----	---------------	-----------------------	-------------------------------------

Kommentar:

In der Übung werden Vorlesungsinhalte vertieft und Anwendungsbeispiele besprochen.

Die Übung findet zweiwöchentlich statt. Die genauen Termine werden zu Semesterbeginn kommuniziert.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Vorlesung	Dr. Hahn	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Vorlesung	Dr. Hahn	2	4

CC 503 Empirische Methoden

Vorlesung 2st. Hahn, A.

wtl Do 13:45 - 15:15 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:**Lerninhalte:**

Zentrale Theorien empirischer Forschung. Zentrale Grundlagen deskriptiver und induktiver Statistik (z.B. zentrale deskriptive Statistiken, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, inferenzstatistische Tests). Einführung in qualitative empirische Forschung. Einführung in experimentelle empirische Forschung. Einführung in befragungsbasierte empirische Forschung. Einführung in empirische Forschung auf Grundlage von Sekundärdaten. Anwendungsgebiete und Grenzen alternativer qualitativer und quantitativer empirischer Methoden.

Das Modul CC 503 ist Voraussetzung für das Modul MKT 520 (Marktforschung).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Übung	Dr. Hahn	1	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Übung	Dr. Hahn	1	2

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte

Vorlesung 2st. Veit, D.

wtl Di 12:00 - 13:30 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 151

wtl Di 12:00 - 13:30 18.09.2012-02.10.2012 Schloß Mittelbau M 003

Einzel Di 12:00 - 13:30 09.10.2012-09.10.2012 Schloß Westflügel W 117

wtl Di 12:00 - 13:30 16.10.2012-07.12.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:**Inhalte :**

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Es werden die wichtigsten E-Commerce Geschäftsmodelle sowie deren Bestandteile und Erfolgsfaktoren erläutert. Des Weiteren werden Fragen zur Preisgestaltung von materiellen Gütern, Informationsgütern und Services diskutiert. Die Studenten werden für ethische Fragen wie die der Privatsphäre im Internet sensibilisiert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Zudem werden Netzwerkeffekte im Internet diskutiert. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einflusses der Informationstechnologie und des Internets auf die Industriestruktur.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Tiefes Verständnis für das Internet als Verkaufskanal und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten und Herausforderungen
- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internets auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Fähigkeit, das erworbene Wissen im Team auf ein spezielles Problem anzuwenden

Prüfungsform

100% Klausur (60 min), optional zudem Fallstudienpräsentation

Übung:

Fallstudienpräsentationen während der zugehörigen Übung

Ausgewählte Literatur:

- Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999
- Stigler, G. J.: The economics of information, in: Journal of Political Economy 69, 213-225, 1961
- Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2010)
- Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001
- DeLone, W.; McLean, E.: Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model, 9(1): 31-47, 2004
- Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Ausführliche Literaturhinweise erhalten Sie in der Veranstaltung.

MKT 510 Preis- und Produktmanagement				
Übung		1st.		Kühnl, C. / Stierl, M.
wtl	Do	08:30 - 10:00	13.09.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Übung zur Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement". Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement".				
MKT 510 Preis- und Produktmanagement				
Vorlesung		2st.		Homburg, C. / Kühnl, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Vorlesung beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche!!!				
Veranstaltungsart				
Vorlesung mit Übung (Modul MKT 510 Preis- und Produktmanagement)				
Prüfungsform und -umfang				
schriftliche Prüfung (60 Minuten)				
Ansprechpartner				
Dr. Christina Kühnl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 202 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1549)				
Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 210 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1546)				
Inhalt / Kursbeschreibung				
Aus dem Marketing-Mix werden die Teilbereiche des Preis- und Produktmanagements vertieft behandelt. In Bezug auf das Preismanagement werden neben allgemeinen Grundlagen sowohl die klassischen als auch die verhaltenswissenschaftlichen Ansätze der Preistheorie vermittelt. Weiterhin stellt die Bestimmung von optimalen Preisen einen Schwerpunkt des Moduls dar. Mit dem Pricing Excellence Ansatz wird eine praxisorientierte Sicht des Preismanagements vorgestellt. In Bezug auf das Produktmanagement werden zentrale Entscheidungsfelder bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios und somit alle Stufen des Produktlebenszyklus betrachtet, insbesondere das Management von Innovationen sowie das Management etablierter Produkte. Darüber hinaus werden präferenztheoretische Grundlagen sowie Aspekte des Markenmanagements behandelt.				
Gliederung				
1. Preismanagement				
1.1 Allgemeine Grundlagen des Preismanagements				
1.2 Grundlagen der klassischen Preistheorie				
1.3 Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen				
1.4 Preisbestimmung				
1.5 Der Pricing Excellence Ansatz				
2. Produktmanagement				
2.1 Grundlegende Aspekte des Produktmanagements				
2.2 Management von Innovationen				
2.3 Management etablierter Produkte				
2.4 Markenmanagement				
Literatur / Skript				
Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				
MKT 531 Marketingtheorie				
Vorlesung		2st.		Albrecht, C.M.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
Beginn der Vorlesung: ab dem 17.09.				
Veranstaltungsunterlagen: Das Skript zur Vorlesung ist bereits eine Woche vor der ersten Vorlesung (also ab KW 37) im Sekretariat des Lehrstuhls erhältlich. Das Skript erhalten Sie ausschließlich im Lehrstuhlsekretariat .				
Voraussetzungen: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau				
Prüfung: Klausur 60 Min.				
Gliederung				
Einführung in die Marketingtheorie – Lernziel, Begriffsabgrenzung und Fragestellungen				
Modelle des Konsumentenverhaltens I – Modelle der Neueren Mikroökonomie				

Modelle des Konsumentenverhaltens II - Modelle der mathematischen Psychologie, Black-Box-Modelle und Strukturmodelle
 Theorien des Konsumentenverhaltens I – Persönlichkeitstheorien, Motivationstheorien und Lerntheorien
 Theorien des Konsumentenverhaltens II – Soziale Austauschtheorien, Risikotheorie, Theorie der kognitiven Dissonanz und
 Theorien zur Erklärung von Kundenzufriedenheit
 Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess I – Aktivierende Konstrukte I: Aktivierung und Emotionen
 Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess II – Aktivierende Konstrukte II: Motivation und Einstellung
 Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess III – Kognitive Konstrukte, situative Konstrukte, Involvement und Psychografika
 Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsaufnahme und -verarbeitung
 Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsverarbeitung und -speicherung
 Umwelteinflüsse auf das Kaufverhalten und Klausurvorbereitung

Literaturhinweise

Hoyer, W. D./MacInnis, D. J. (2007): Consumer Behavior, 4. Auflage, Boston, New York.
 Kroeber-Riel, W./Weinberg P. (2003): Konsumentenverhalten, 8. akt. u. erg. Aufl., München.
 Foscht, T./Swoboda, B. (2007): Käuferverhalten: Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, 3. Auflage, Wiesbaden.
 Homburg, Ch. (2012): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 4. Auflage, Wiesbaden.

MKT 540 Marketing Strategy

Vorlesung 4st. Baumbach, E. / Kuester, S. / Landauer, N.

wtl Di 13:45 - 15:15 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Marketing Strategy is designed for students who are interested in the comprehensive strategic questions corporations face in today's market environment. At the end of this course students will be able to develop and critically evaluate marketing strategies. Also, this course will enable students to apply advanced frameworks, concepts, and methods for marketing strategic choices at the business level.

All course related information and news are to be found on the chair's website.

In order to apply for this course, it is necessary to **register**. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/142.html>).

MKT 560 Services Marketing

Vorlesung 2st. Grawe, A. / Kraus, F.

wtl Mi 08:30 - 10:00 12.09.2012-05.12.2012 L 9, 1-2 001

wtl Mi 08:30 - 10:00 12.09.2012-05.12.2012

Einzel Fr 08:30 - 12:30 16.11.2012-16.11.2012 L 9, 1-2 004

Einzel Fr 08:30 - 12:30 23.11.2012-23.11.2012 L 9, 1-2 004

Kommentar:

Students get an insight into and understand current developments and marketing-specific characteristics of the services industry. The lecture is supplemented by case study preparation and presentation.

At the end of the module students will be able to apply and adapt their knowledge of marketing strategies, concepts and instruments to specific problems in services marketing context.

Further information regarding the syllabus can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

MKT 612 Business-to-Business Marketing

Vorlesung 1st. Kraus, F. / Ludwig, S.

Einzel Mo 08:30 - 15:00 22.10.2012-22.10.2012 L 9, 1-2 001

Einzel Mi 17:30 - 18:15 31.10.2012-31.10.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN
163

Einzel Fr 08:30 - 17:00 19.10.2012-19.10.2012 L 9, 1-2 001

Kommentar:

In many industries (e.g. consumer goods, retail, metalworking industry) an essential part of transactions is done between companies and organizational clients (also companies or public sector institutions). This lecture deals with the central characteristics of business-to-business markets and their consequences for marketing.

Course attendance is also allowed to **fourth-year incoming bachelor students**. Note that this possibility is not offered for regular degree-seeking students!

For registration, please send a proof of your third-year status **until September, 15 2012** via email to sludwig@bwl.uni-mannheim.de

MKT 621 Global Marketing				
Vorlesung		2st.		Schuhmacher, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	11.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Di	10:15 - 11:45	27.11.2012-27.11.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Di	10:15 - 11:45	04.12.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
<p>Global Marketing is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for multinational corporations or help smaller companies expand internationally. The course portrays opportunities and competitive challenges in international market settings and pays special attention to the different international branding approaches. A case analysis and an in-class team presentation of a case are integral parts of this course in order to enable students to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations. At the end of the course, students will be able to identify and evaluate opportunities in international markets, to adapt marketing programs for specific markets, and to develop international marketing strategies including the international branding strategy.</p> <p>In order to apply for this course, it is necessary to register at the beginning of the semester. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/94.html).</p>				
MKT 622 Country Manager				
Blockveranstaltung		1st.		Deker, J. / Kuester, S.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	11.10.2012-11.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	09:00 - 17:00	18.10.2012-18.10.2012	L 7, 3-5 358
Kommentar:				
<p>This is a 2-day module consisting of a kick-off meeting and a computer simulation in teams. Performance evaluation is comprised of a strategy outline, simulation performance and a final report.</p> <p>All course related information and news are available on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/144.html). In order to apply for this course, it is necessary to register. Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/144.html). It is also necessary to register for the examination!</p> <p><i>Country Manager</i> is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for global corporations or help smaller companies to expand globally. The simulation portrays opportunities and competitive challenges in a global market setting and pays special attention to the issues of market entry and standardization versus adaptation of marketing programs.</p> <p>The simulation allows students the opportunity to apply their international business knowledge in a realistic setting. At the end, students will be able to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations.</p>				
MKT 632 Value-Based Marketing				
Vorlesung		1st.		Stierl, M.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	15.10.2012-15.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	15.10.2012-15.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	15:30 - 18:45	16.10.2012-16.10.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	17.10.2012-17.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mi	17:00 - 18:45	17.10.2012-17.10.2012	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
<p>Course Format Lecture</p> <p>Grading Written exam (45 min.)</p> <p>Contact Person Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210, L5,1, Phone: 0621/181-1546)</p> <p>Course Content and Organization This subject is designed to provide business professionals with the tools and framework to manage the marketing function in a way that maximizes shareholder value. The course defines marketing's role as a principle driver of corporate value. It explores how this contemporary view affects marketing management practices in the retail sector, especially market analyses and decisions about brands, products, distribution, pricing, and promotion.</p> <p>The main pedagogical objectives are to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Show the critical importance of marketing for shareholder value creation; 2 Link the concepts of market orientation and shareholder value; 3 Explain the fundamental principles of analyzing and managing markets for superior financial performance; 4 Apply value-based marketing principles to real-world problems; 5 Integrate national and international retailing topics throughout the course; and 6 Raise awareness of responsible marketing. <p>Course Material & Reading List</p>				

A handout of the course material (lecture notes plus reader containing the relevant literature) will be available at the first session.

For further information, please check the course website.

MKT 642 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing

Vorlesung 1st. Ebertin, C. / Greipl, E.

Einzel	Fr	10:00 - 12:15	28.09.2012-28.09.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	05.10.2012-05.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	12.10.2012-12.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	02.11.2012-02.11.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	23.11.2012-23.11.2012	L 9, 1-2 001

Kommentar:

Vier Blockveranstaltungen

Voraussetzungen: Modul MKT 510 (Preis- und Produktmanagement) MKT 531 (Marketingtheorie)

Prüfung: Klausur (45 Min.)

6. Area Operations

OPM 501 Logistics Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M.

wtl Mo 15:30 - 17:00 03.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Aim of module:

Producing goods individually on the spot, right when and where customers demand them is not economically and technically feasible, in general. The logistics function bridges the temporal and geographical gaps between production and consumption. This involves transportation and storage, but also sorting and allocation processes. Advances in information and communication technology have been transforming the underlying economics. In addition, the interaction between different supply chain members has been recognized as a key factor. This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of logistics activities. To this end, it introduces quantitative models that link managerial levers to logistics performance, thereby allowing appropriate trade-offs. Core topics include capacity management, logistics network design, and transportation planning.

Learning outcomes:

This course helps students to understand how to align logistics decisions with an underlying business strategy. Students will become acquainted with fundamental logistics planning tasks. The course enables them to analyze logistics decisions by means of quantitative techniques and to make the right trade-offs between different performance criteria.

Prerequisites:

Formal: none.

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

ECTS:

for lecture (4) and exercise class (2) in total: 6.

Form of assessment:

written exam (90 min).

Please refer also to our website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	2	2

OPM 501 Logistics Management

Übung 2st. Hahler, S.

wtl Mi 15:30 - 17:00 12.09.2012-05.12.2012 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Exercises go with the lecture.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 502 Inventory Management					
Vorlesung		2st.		Fleischmann, M.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Kommentar:					
<p>Aim of module: Matching supply with demand constitutes the temporal dimension of logistics. Inventories allow companies to decouple supply and demand and thereby to design the supply processes more efficiently. However, inventories come at a cost. This course discusses different roles that inventory can play in the supply chain. It introduces quantitative models that capture the trade-off between inventory holding costs and performance. The course also complements supply-side inventory management with demand-side revenue management techniques. Core topics of this course include demand forecasting, lot sizing, safety stocks, and revenue management.</p> <p>Learning outcomes: In this course, students will learn how inventories can be used to manage supply chain performance. They will learn to distinguish different functions of inventory in different supply chain environments. The course enables students to analyze inventory systems quantitatively and to determine the right inventory levels to achieve given performance objectives. Students will also get acquainted with the basic principles of revenue management and understand how these are interrelated with inventory management.</p> <p>Prerequisites: Formal: none. Recommended: basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)</p> <p>ECTS: lecture (4) exercise class (2) in total: 6</p> <p>Form of assessment: written exam (90 min)</p> <p>Please refer also to our website: http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/</p>					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson	
OPM 502 Inventory Management		Übung		Dipl.-Kfm. Ruff	
				SWS	ECTS
				2	2
OPM 502 Inventory Management					
Übung		2st.		Ruff, V.	
wtl	Do	12:00 - 13:30	13.09.2012-06.12.2012	L 9, 1-2 001	
Kommentar:					
Exercises go with the lecture.					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson	
OPM 502 Inventory Management		Vorlesung		Prof. Dr. Fleischmann	
				SWS	ECTS
				2	4
OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II					
Vorlesung		2st.		Bjelicic, B. / Guhlich, H.	
Einzel	Mi	08:00 - 10:15	19.09.2012-19.09.2012	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Do	08:00 - 10:15	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Kommentar:					
Lerninhalte:					
Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die sich dynamisch verändernde Welt des Luftverkehrs. Die einzelnen Lernblöcke umfassen die Themen: Luftverkehrsgeschichte, Technik des Luftverkehrs, Luftverkehr und Umwelt, Luftverkehrsentwicklung und -prognosen, Luftverkehrspolitik, Management von Fluggesellschaften (Strategien, Flugbetrieb, Finanzierung, Marketing und Vertrieb usw.), Luftfrachtverkehr, Flughäfen und Flugsicherung.					
Lern- und Qualifikationsziele:					
Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Zusammenhänge und Interdependenzen der globalen Luftverkehrsbranche. Sie werden mit den Besonderheiten des Managements von Fluggesellschaften über verschiedene Unternehmensfunktionen hinweg vertraut gemacht.					
Voraussetzungen:					
keine.					
Prüfungsform und -umfang:					
45 Minuten Klausur.					
Wir bitten um Beachtung unserer Website: http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/ .					
OPM 544 Advanced Planning in Supply Chains					
Blockvorlesung		2st.		Packowski, J.	
Einzel	Mi	09:00 - 15:30	26.09.2012-26.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	26.09.2012-26.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Do	09:00 - 16:00	27.09.2012-27.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Do	16:00 - 19:00	27.09.2012-27.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Fr	09:00 - 16:00	28.09.2012-28.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Kommentar:					

Aim of module:

Supply chain management involves the coordination of different parties within and across companies, such as sales and marketing affiliates, manufacturing sites, logistics, suppliers, customers, and wholesalers. With increasing size of an organization and its supply chain structures, global supply chain management requires adequate planning systems. Advanced Planning Systems like SAP SCM APO are used to standardize planning processes and to solve certain planning tasks, such as statistical forecasting or production scheduling, as well as to increase global transparency and the speed of the planning cycle. In many large corporations, they form the backbone of global supply chain planning.

This course discusses how supply chain management and lean planning principles can be supported by real-world advanced planning systems. Key topics include demand planning, supply network planning & optimization, production planning & scheduling, as well as other related topics, such as global availability check, transportation management, and inventory management. Live demo sessions of SAP SCM APO are included to support the learning objectives.

Learning outcomes:

Students will understand the necessity and benefits of Advanced Planning Systems for managing global supply chains. They will understand their structure, how these systems are applied and used within the Sales & Operations Process, and how they are implemented within various organizations. Students will also get an introduction into SAP SCM, one of the leading Advanced Planning Systems.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations and supply chain management, as covered, e.g., in the modules OPM 501, OPM 502, and OPM 561.

WE EXPLICITLY POINT OUT THAT ALL NECESSARY INFORMATION CAN BE OBTAINED FROM OUR HOMEPAGE. A REVIEW OF OUR WEB SITE IS COMPULSORY.

Please refer to:

<http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

OPM 561 - Production Management (Ü)

Übung 2st. Schwarz, J. / Zamorano de Acha, E.

wtl Mo 10:15 - 11:45 10.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O048-050

wtl Mo 12:00 - 13:30 17.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

This exercise is part of the lecture.

Aim of module:

This course introduces planning tasks in both, the design and management of lean production systems from the strategic down to the control level. In the first part of the lecture, design planning problems are characterized based on a classification of different production systems. Additionally, we discuss the main principles of lean production and the influence of variability on the performance measures. In the second part, advanced planning systems and related models for hierarchical production planning are characterized. As well, we cover control and scheduling decisions for the production systems described in the design part.

This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of lean production systems. To this, we introduce quantitative decision models for the performance analysis and optimization of these production systems and discuss basic solution approaches for their several planning tasks.

Learning outcomes:

After this course students will have an overview of the key concepts, objectives, requirements, and methods in lean production management and will be able to understand the structure of advanced planning systems.

Recommended:

Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "OPM 301 Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 561 - Production Management (VL)	Vorlesung	Schwarz / Zamorano de Acha / Haber / Prof. Dr. Stolletz	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 561 - Production Management (VL)	Vorlesung	Schwarz / Zamorano de Acha / Haber / Prof. Dr. Stolletz	2	6

OPM 561 - Production Management (VL)

Vorlesung 2st. Haber, B. / Schwarz, J. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.

wtl Mi 10:15 - 11:45 05.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:**Aim of module:**

This course introduces planning tasks in both, the design and management of lean production systems from the strategic down to the control level. In the first part of the lecture, design planning problems are characterized based on a classification of diffe-

rent production systems. Additionally, we discuss the main principles of lean production and the influence of variability on the performance measures. In the second part, advanced planning systems and related models for hierarchical production planning are characterized. As well, we cover control and scheduling decisions for the production systems described in the design part.

This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of lean production systems. To this, we introduce quantitative decision models for the performance analysis and optimization of these production systems and discuss basic solution approaches for their several planning tasks.

Learning outcomes:

After this course students will have an overview of the key concepts, objectives, requirements, and methods in lean production management and will be able to understand the structure of advanced planning systems.

Recommended:

Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "OPM 301 Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 561 - Production Management (Ü)	Übung	Zamorano de Acha / Schwarz	2	0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 561 - Production Management (Ü)	Übung	Zamorano de Acha / Schwarz	2	0

OPM 701 Research Seminar Supply Chain Management

Seminar	2st.		Fleischmann, M. / Hahler, S. / Ruff, V.		
Einzel	Do	08:00 - 12:00	22.11.2012-22.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Do	12:00 - 17:00	22.11.2012-22.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Fr	08:00 - 17:00	23.11.2012-23.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	

Kommentar:

The seminar will take place in a two days' block. Before, there will be a kick-off meeting. Dates and location will be announced in time.

Aim of module:

The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. It thereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of logistics and supply chain management and discuss the results in a written report and in an oral presentation.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to present the results of their analysis.

For registration details please refer to our website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

The grading will be based on a presentation, active contribution to class discussion and a written report.

OPM 702 Kolloquium für Diplom- und Masterstudenten

Kolloquium	2st.		Fleischmann, M. / Ruff, V.		
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-11.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Di	14:30 - 16:00	15.01.2013-15.01.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Di	14:30 - 16:00	29.01.2013-29.01.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	

Kommentar:

Aim of module:

The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.

Learning outcomes:

Students will learn how to present a complicated matter in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: Sound knowledge in logistics and supply chain management; sound quantitative skills; interest in scientific research

II. Studiengang Dipl.-Betriebswirtschaftslehre (Hauptstudium)

Als Orientierungshilfe zum besseren Einstieg in die Allgemeine Betriebs- und Volkswirtschaftslehre bietet die Fachschaft BWL eine Einführungsveranstaltung in das Hauptstudium an (genauer Termin wird durch Anschlag bekannt gegeben).

ECTS-Angaben zu den einzelnen Veranstaltungen für Diplom-BWL-Studierende und Diplom-Studierende anderer Fachrichtungen finden Sie auf den Seiten der entsprechenden Fakultät.

Markov-Ketten				
Vorlesung und Übung		4st.		Steinke, I.
wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-04.12.2012	L 7, 3-5 P 043
wtl	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	L 7, 3-5 P 043
Kommentar:				
<p>Inhalt: Bei der Betrachtung von Markov-Ketten kann man sich von der Unabhängigkeit der Zufallsvariablen in einem statistischen Modell lösen. Markov-Ketten finden Anwendung u.a. in der Biologie, den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und in der angewandten Statistik, z.B. zur Simulation von Zufallsvariablen. Die Vorlesung bietet einen Einblick in die Theorie der Markov-Ketten und mögliche Anwendungsmöglichkeiten.</p> <p>Literatur: Brémaud, P. (1999): Markov Chains. Springer. Fishman, G.S. (2006): A First Course in Monte Carlo. Duxbury. Georgii, H.-O. (2007): Stochastik. de Gruyter. Krengel, U. (2008): Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik. Vieweg, 8. Aufl.</p> <p>Course title: Markov Chains Instructor: Dr. Ingo Steinke Offered: Winter semester 2012/13 Method: lecture (3) + practical exercises (1) Course level: Bachelor (and Diploma) Prerequisites: Grundlagen der Statistik bzw. Stat. I + II Examination: 90 minutes ECTS-Credits: 8</p> <p>Course description: Considering Markov chain one is able to drop the strong assumption of independence in a statistical model. Markov chains are applied a.o. in biology, social sciences, economy, and applied statistics by the generation of random numbers. The course gives a first glance in the theory and possible application of Markov chains. Contact person: Dr. Ingo Steinke, Tel. 181-1940, E-Mail: isteinke@rumms.uni-mannheim.de, L 7, room 142.</p>				

II. 1. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

II. 1. a) Externes Rechnungswesen

II. 1. b) Finanzwirtschaft

II. 1. c) Internes Rechnungswesen

II. 1. d) Marketing

II. 1. e) Produktion

Für ein Angebot der ABWL Produktion wenden Sie sich bitte an den Prüfungsausschuss für BWL.

II. 1. f) Unternehmensführung

CC 501 Decision Analysis				
Übung		2st.		Nießen-Rünzi, A.
wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
For syllabus see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/lehre.html				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6
CC 501 Decision Analysis				
Vorlesung		2st.		Nießen-Rünzi, A.
wtl	Di	08:30 - 10:00	04.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

For syllabus see <http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/lehre.html>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6

II. 2. Spezielle Betriebswirtschaftslehre**FIN 703 Seminar "Corporate Governance"**

Seminar 2st. Theissen, E. / van den Bongard, I. / Doumet, M. / Fernau, E.

Kommentar:

It will be organized as a block seminar.
Time and room will be announced at a later date.

Preliminary semester discussion

Einführungsveranstaltung 2st. Schader, M.

Einzel Do 10:15 - 11:45 06.09.2012-06.09.2012

Kommentar:

Preliminary semester discussion for **Master and Diploma Students** of the degree programs Business Informatics, Business Administration and Business Education.

II. 2. a) Bankbetriebslehre/Finanzierung**FIN 500 Investments I**

Übung 1st. Kasch, M.

wtl Di 15:30 - 17:00 11.09.2012-16.10.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Beginn der Übung am 27. September 2011. Die Übung findet voraussichtlich nur jede 2. Woche statt.

On 18 October 2011 no lecture will be held. Instead, from 15:30 to 17:00 there will be a company presentation of Allianz in M 003.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 500 Investments I	Vorlesung	Dr. Kasch	2	4

FIN 500 Investments I

Vorlesung 2st. Kasch, M.

wtl Mo 17:15 - 18:45 03.09.2012-15.10.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

wtl Di 13:45 - 15:15 04.09.2012-16.10.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 500 Investments I	Übung	Dr. Kasch	1	2

FIN 540 Corporate Finance I

Vorlesung 3st. Maug, E.

wtl Do 15:30 - 18:45 06.09.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Einzel Do 18:45 - 20:30 06.12.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Please make sure to apply for the case studies (FIN540 Fallstudiengruppen Corporate Finance) AND under "APPLICATION FOR CORPORATE FINANCE I" in order to be able to complete the application form under Ilias!

Accompanying Case Study meeting (mandatory!):

Thursday 15.30 - 18.00 (english) & 18.15-20.45 (german), room: O135 (exception: 13.11.12: O151)

Timing Lectures: Thursdays, 15.30 - 18:00; **Exception: December 6, 2012 at 6.00-8.30pm**

Grading:

60 min. final written exam: 40%; participation in class: 15%; case study: 45%

Students will only receive one final grade on this course for lectures and cases combined.

Textbooks/Literature:

Berk, Jonathan and Peter DeMarzo: *Corporate Finance*, Second Edition, Pearson, 2009.

Grinblatt, Mark and Sheridan Titman, *Financial Markets and Corporate Strategy*, Irwin/McGraw-Hill, Boston and others, 2nd edition, 2002

Palepu, Krishna G., Paul M. Healy and Victor L. Bernard, *Business Analysis and Valuation Using Financial Statements – Text and Cases*, South-Western College Publishing, Third Edition, Cincinnati (OH), 2004.

Weston, Fred J.; Mark L. Mitchell, and J. Harold Mulherin, 2004, *Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance*, Upper Saddle River, New Jersey (Pearson Prentice Hall).

Brief outline:

Corporate Finance studies how corporations finance their operations. The emphasis of this part of the curriculum is on shareholder value and company valuation. We will also study the cost of capital, introduce theories of capital structure, and initial public offerings. This document provides an overview of the structure and contents of the course.

Recommendation: Every student participating in this course should have completed the equivalent of the 2-semester finance module, which is part of the Mannheim Bachelor program. The lectures generally assume basic knowledge in accounting (balance sheets, income statements, financial ratios), finance (present value methods, portfolio theory, CAPM), mathematics (calculus, optimization) and statistics (mean, variance, standard deviation, univariate and multivariate regressions). The course requires to manage the material in Brealey, Myers, Allen, *Corporate Finance*, (McGraw-Hill, 9th edition, 2008), chapters 1-19.

Notes:

Limited number of 10 exchange students accepted/registration required.

Exchange students have to register with Ms. Selket Gupta (gupta@bwl.uni-mannheim.de). Please note that the places will be given to qualified applicants on a first come, first served basis.

10 ECTS only in combination with participation in one of the two case study groups and the exercise sessions!

Additional information can be found on <http://cf.bwl.uni-mannheim.de/cf1.html>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I	Sonstiges	Seyfang		0
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Lebedeva / Brückner		0
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	Professor Maug / Busch / Brückner / Oberberger		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I	Sonstiges	Seyfang		0

FIN 602 Trading and Exchanges

Übung	1st.			Theissen, E.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

In der zweiten Vorlesungswoche (15.09.2009) findet eine Vorlesung statt . Übung beginnt erst am 29.09.2009

FIN 602 Trading and Exchanges

Vorlesung	2st.			Theissen, E.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter <http://finanzierung.bwl.uni-mannheim.de/lehre.html>

FIN 704 Colloquium "Financial Markets"

Kolloquium	1st.			Theissen, E. / van den Bongard, I. / Doumet, M. / Fernau, E.
------------	------	--	--	--------------------------------------------------------------

Kommentar:

Kolloquium für die Studenten, die zur Zeit eine Diplom- oder Masterarbeit am LS von Prof. Theissen schreiben.

Vortragstermine:

Di, 23.10.12, 11.15 - 11.45 h

Fr, 09.11.12, 10.00 - 11.30 h

Fr, 09.11.12, 12.00 - 13.30 h

Fr, 09.11.12, 16.30 - 17.00 h

Di, 04.12.12, 17.15 - 18.15 h

Ort:

jeweils in L 5, 2, Zimmer 107

FIN 720 Seminar in Bankbetriebslehre

Seminar 2st.

Jacobs, H. / Kaufmann, C. / Weber, M.

Einzel Mo 09:00 - 20:00 10.09.2012-10.09.2012

Einzel Di 09:00 - 20:00 11.09.2012-11.09.2012

FIN 740 Corporate Finance Seminar

Seminar 1.5st.

Maug, E.

II. 2. b) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**Einführungsveranstaltung zur Allg. BWL und Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre**

Einführungsveranstaltung

Schreiber, U. / Spengel, C.

Einzel Mo 08:30 - 10:00 03.09.2012-03.09.2012

TAX 510 Grundlagen der Besteuerung

Vorlesung 2st.

Schreiber, U. / Stiller, W.

wtl Mo 13:45 - 17:00 03.09.2012-15.10.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer lernen die Grundlagen der wichtigsten Steuern kennen, denen sich Unternehmen gegenübersehen.
- Die Teilnehmer sollen die Struktur dieser Steuern verstehen und für einfache Sachverhalte die Steuerzahlungen berechnen können.
- Besonderes Gewicht wird auf die ökonomischen Wirkungen der Ertrags-, Substanz- und Verkehrssteuern gelegt, also insbesondere auf den Einfluss dieser Steuern auf wirtschaftliche Entscheidungen und die Steuerbelastung der Unternehmen.

Inhalte

- Besteuerung des Einkommens durch die Einkommen- und Körperschaftsteuer,
- Besteuerung des Unternehmerertrags durch die Gewerbesteuer,
- Besteuerung des Grundbesitzes durch die Grundsteuer,
- Besteuerung von unentgeltlichen Vermögensübertragungen durch die Erbschaft- und Schenkungsteuer,
- Besteuerung von Beschaffung und Absatz durch die Umsatzsteuer und die Grunderwerbsteuer.

TAX 510 Grundlagen der Besteuerung

Übung 2st.

Stiller, W.

wtl Di 10:15 - 13:30 04.09.2012-16.10.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

TAX 510: Grundlagen der Besteuerung

TAX 520: Besteuerung der Unternehmen

Vorlesung 2st.

Schreiber, U.

wtl Mo 13:45 - 17:00 22.10.2012-03.12.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer lernen die Besteuerung der Unternehmen nach dem Transparenzprinzip und dem Trennungsprinzip kennen.
- Die Teilnehmer sollen die Steuerbelastung der Gewinne und Leistungsvergütungen in Abhängigkeit von der Rechtsform ermitteln können.
- Besonderes Gewicht wird auf Gestaltungen gelegt, die von den steuerlichen Regeln hervorgerufen werden.

Inhalte

- Ertragsbesteuerung der Einzelunternehmer und Personengesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Konzerne,
- Ertragsbesteuerung der Mischformen,
- Ertragsbesteuerung der Umstrukturierungen.

TAX 520: Besteuerung der Unternehmen

Übung 2st.

Belz, T.

wtl Di 10:15 - 13:30 23.10.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 148

TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung					Schreiber, U.
Vorlesung		2st.			
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Kommentar:					
Lerninhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> - Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite, - Neutralität der Besteuerung, - Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung, - Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung, - Entscheidungen über transnationale Investitionen. 					
Lern- und Qualifikationsziele:					
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen. - Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind. - Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen. 					
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung					Luckhaupt, H.
Übung		2st.			
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Kommentar:					
Modul: TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung					
Lerninhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> - Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite, - Neutralität der Besteuerung, - Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung, - Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung, - Entscheidungen über transnationale Investitionen. 					
Lern- und Qualifikationsziele:					
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen. - Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind. - Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen. 					
Voraussetzungen:					
Formal: keine					
Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 610 oder Modul TAX 630					
TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre					
Seminar		2st.			Belz, T. / Luckhaupt, H. / Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W.
Einzel	Do	09:00 - 18:00	20.09.2012-20.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Kommentar:					
Das Seminar am 13. April 2010 findet im Vorraum des Lehrstuhls (O 352 - O 361) statt.					
TAX 740 Diplomanden- und Master-Kolloquium					
Kolloquium		1st.			Belz, T. / Luckhaupt, H. / Müller, P. / Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W. / Wohlfahrt, B.
Kommentar:					
Termine finden nur nach Vereinbarung statt. Raum und Zeit werden per E-Mail bekannt gegeben.					

TAX 740 Master-Kolloquium (Diplomanden-Kolloquium)				
Master-Seminar		Heckemeyer, J.H. / Köpping, E. / Meier, I. / Spengel, C. / Waltrich, A.		
Einzel	Di	15:30 - 17:00	04.12.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	09:30 - 10:15	12.09.2012-12.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	12.09.2012-12.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	12.09.2012-12.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	14:00 - 15:00	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Do	13:45 - 15:15	25.10.2012-25.10.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

II. 2. c) Öffentliche Betriebswirtschaftslehre

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen				
Übung		2st.		Pinz, A. / Thaler, J.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-11.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	11.09.2012-11.09.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	25.09.2012-25.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	25.09.2012-25.09.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	09.10.2012-09.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	23.10.2012-23.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	23.10.2012-23.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	06.11.2012-06.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	06.11.2012-06.11.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	20.11.2012-20.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	20.11.2012-20.11.2012	L 9, 1-2 004

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen erstellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg. Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographischer Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post, Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Organisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Bitte melden Sie sich bis zum 2. September 2012, 24 Uhr an, indem Sie die Aufnahme in die entsprechende Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) beantragen und dabei folgende Informationen dem Aufnahmeantrag hinzufügen:

- Ihre Immatrikulationsnummer,
- Ihren Studiengang,
- Ihr Semester,
- 5 Sätze, in denen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme an dem Kurs erklären und bereits besuchte Veranstaltungen im Bereich Public und Nonprofit Management nennen.
- Geben Sie zudem an, welchen Übungstermin Sie besuchen möchten.

Es werden nur vollständige Anmeldungen berücksichtigt.

Die Plätze werden am 3. September 2012 vergeben: Sie werden zur entsprechenden Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) hinzugefügt. Bei Nichterscheinen in der ersten Veranstaltung behält sich der Lehrstuhl das Recht vor, den Platz weiterzugeben.

Voraussetzungen :

keine

Prüfungsform und -umfang:

Klausur (60 Minuten) + Präsentation + Hausaufgaben

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Vorlesung

2st.

Thaler, J. / Pinz, A.

wtl Do 10:15 - 11:45 06.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen erstellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg. Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographischer Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post, Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen, Nonprofit Sektor diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Organisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Bitte melden Sie sich bis zum 2. September 2012, 24 Uhr an, indem Sie die Aufnahme in die entsprechende Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) beantragen und außerdem eine E-Mail an Herrn Alex Pinz (pinz@oebwl.bwl.uni-mannheim.de) mit folgenden Informationen schicken:

- Ihre Immatrikulationsnummer,
- Ihren Studiengang,
- Ihr Semester,
- 5 Sätze, in denen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme an dem Kurs erklären und bereits besuchte Veranstaltungen im Bereich Public und Nonprofit Management nennen.
- Geben Sie zudem an, welchen Übungstermin Sie besuchen möchten.

Es werden nur vollständige Anmeldungen berücksichtigt.

Die Plätze werden am 3. September 2012 vergeben: Sie werden zur entsprechenden Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) hinzugefügt. Bei Nichterscheinen in der ersten Veranstaltung behält sich der Lehrstuhl das Recht vor, den Platz weiterzugeben.

Voraussetzungen :

keine

Prüfungsform und -umfang:

Klausur (60 Minuten) + Präsentation + Hausaufgaben

MAN 672 Nonprofit Management

Vorlesung		2st.		Helmig, B. / Rupp, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	23.11.2012-23.11.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Kommentar:**Inhalte:**

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management, Nonprofit Accounting und Finanzmanagement sowie Nonprofit-Partnerschaften eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbwirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Des Weiteren sollen wissenschaftliche Texte und theoretische Ansätze im Bereich des Nonprofit Management erarbeitet und diskutiert werden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des NPO-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit Sektor zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu diskutieren.

Prüfungsform und -umfang:

Abschlussklausur + Prüfungsportfolio

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns Ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "Nonprofit Management" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.

MAN 672 Nonprofit Management

Übung		2st.		Rupp, C. / Hopf, F.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	18.09.2012-18.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	18.09.2012-18.09.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	02.10.2012-02.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	02.10.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	16.10.2012-16.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	16.10.2012-16.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	30.10.2012-30.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	30.10.2012-30.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	13.11.2012-13.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	13.11.2012-13.11.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	27.11.2012-27.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	27.11.2012-27.11.2012	L 9, 1-2 004

Kommentar:**Inhalte:**

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management, Nonprofit Accounting und Finanzmanagement sowie Nonprofit-Partnerschaften eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbwirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich.

werden dabei deutlich. Des Weiteren sollen wissenschaftliche Texte und theoretische Ansätze im Bereich des Nonprofit Management erarbeitet und diskutiert werden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des NPO-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit Sektor zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu diskutieren.

Prüfungsform und -umfang:

Abschlussklausur + Prüfungsportfolio

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "Nonprofit Management" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.

MAN 673 Service Learning

Übung		4st.		Ingerfurth, S.
Einzel	Di	13:45 - 17:00	27.11.2012-27.11.2012	
wtl	Do	13:45 - 17:00	06.09.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104

Kommentar:

Inhalte:

Service Learning ist eine Lehrform, bei der die Studierenden theoretisch vermitteltes Wissen praktisch in einem gemeinnützigen Kontext anwenden. Im Rahmen dieses Moduls bearbeiten die Studierenden in Gruppen verschiedene Service Learning-Projekte. Das Modul stellt durch das Service Learning-Projekt einen starken Praxisbezug zu den theoretisch vermittelten Inhalten der Veranstaltung MAN 672 Nonprofit Management her. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, die theoretisch erlernten Inhalte im Rahmen einer realen Problemstellung einer Nonprofit-Organisation aus Mannheim oder Umgebung anzuwenden. Die Projektarbeit wird begleitet durch regelmäßige Reflexionssitzungen, in denen die Brücke zwischen Theorie und Praxis hergestellt wird und Studierende ihr Lernen kritisch reflektieren lernen.

Für diese Veranstaltung besteht eine Teilnehmerbeschränkung und damit eine Anmeldepflicht. Das Antragsformular finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls (<http://helmig.bwl.uni-mannheim.de/315.html>).

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die theoretisch erlernten Inhalte auf eine reale Problemstellung anzuwenden,
- ihre durch das Service Learning-Projekt gesammelten praktischen Erfahrungen in einer NPO kritisch mit der erlernten Theorie abzugleichen,
- im Team das analytische Instrumentarium der Betriebswirtschaftlehre anhand einer konkreten Aufgabenstellung zu vertiefen,
- ihre gewonnenen Projektmanagementkompetenzen und Präsentationsfähigkeiten in weitere Projekte einzubringen.

Prüfungsform und -umfang:

Projektpräsentation, -bericht, Reflexionsportfolio, evtl. Klausur

Kursregistrierung:

Eine Anmeldung mittels dem auf der Homepage der Veranstaltung zur Verfügung gestellten Formulars ist notwendig.

MAN 710 Forschungsseminar Public & Nonprofit Management

Blockvorlesung		2st.		Helmig, B. / Thaler, J.
Einzel	Fr	08:30 - 11:30	14.09.2012-14.09.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:30	21.09.2012-21.09.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:30	28.09.2012-28.09.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:30	05.10.2012-05.10.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:30	12.10.2012-12.10.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Fr	08:30 - 11:30	19.10.2012-19.10.2012	L 5, 4 207-209

Kommentar:

Inhalt:

Im Rahmen des Forschungsseminars werden die bislang erlernten Grundlagen des Public & Nonprofit Management aus einer akademischen, forschungsorientierten Perspektive vertieft. Die Studierenden werden in aktuelle Themen der Public & Nonprofit-Forschung eingeführt und erlernen wissenschaftliches Arbeiten durch eigenständige Literaturrecherche. Die konkrete inhaltliche Ausgestaltung des Seminars kann verschiedene Formen annehmen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- aktuelle Forschungstrends im Public & Nonprofit Management darzustellen,
- Forschungslücken zu erkennen und im Hinblick auf eigene Forschungsarbeiten zu reflektieren,
- Forschungsziele und Forschungsfragen zu formulieren,
- Wissenschaftliche Literatur zu recherchieren, interpretieren, beurteilen und selektieren.

Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen. Studierende des Master-Studiengangs "Kultur und Wirtschaft" benötigen das ausgefüllte und unterschriebene Formular "Bestätigung zur Betreuung der Masterarbeit".

Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Julia Thaler.

II. 2. d) Industriebetriebslehre

Industrie I

Produktionswirtschaft und Controlling

Pflichtveranstaltung Technologie

II. 2. e) Internationales Management

Business Model Innovation					Chatterjee, S.
Vorlesung		4.5st.			
Einzel	Di	08:30 - 19:00	23.10.2012-23.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Mi	08:00 - 19:00	24.10.2012-24.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Do	08:00 - 19:00	25.10.2012-25.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Fr	08:00 - 13:00	26.10.2012-26.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Kommentar:					
Dear students,					
you have to register for this course via the "Studierendenportal" between the 20.08.2012 12:00:00 -10.09.2012 12:00:00. (https://portal.uni-mannheim.de)					
The allocation will be done randomly, not following the "first come first serve"-principle!!!					
You can register via the function "course registration" or directly search for the course in the course catalogue and use the corresponding link "registration".					
The status of your registration is indicated through the corresponding symbols in "my lectures":					
<ul style="list-style-type: none"> • (red) denied, • (yellow) registered, • (green) admitted 					
In case you have any problems with the registration, read the FAQ concerning the course registration:					
• https://support.uni-mannheim.de/node/222					
or contact the "Rechenzentrum"					
• http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/					
Lecturer: Sayan Chatterjee					
The best way to reach me is through e-mail at sayan@case.edu. Please use Sub:UM in all e-mails.					
What is a Business Model?					
A descriptor of the components of a business that tells you how you can sell what you make and sell it at a profit.					
Course Description:					

For the longest time, the corporate world was focused on product or process innovation as the primary driver for profitability. However, a highly publicized IBM study found that business model innovation (BMI) creates more sustaining profits (over 5% compounded) than either product innovation (actually loses money) or process innovation (IBM Global Technology Services, 2006). One reason: business models force you to focus on the profit engine – value capture that leads to wealth creation and not merely value creation which is the primary focus of innovation. BMI has become an important focus for corporations. In this course we will introduce a taxonomy of business models and a set of heuristics by which to develop detailed business models. We submit that this taxonomy and the associated heuristics for innovation will clarify the execution imperatives and reduce the likelihood of picking the wrong business model or make the wrong decisions at a critical point in time with little chance of recovery. This course does not provide a magic formula to come up with a new profit engine but it does channel the creativity of managers in directions that are more likely to be fruitful. The heuristics would also help in efficiently arriving at possible solutions.

At the end of this course you should become comfortable in your ability to discuss the following questions in any strategic situation that you might encounter.

1. Who is the Customer -- be precise about segments – sweet spot (ignored by competitors), white space (unknown demand) or contested segment.
2. What do the customers want -- desired outcomes – this is the source of value or revenue
3. What capabilities are these companies using to capture value (profits)? Capabilities lead to outputs that customers pay for.

Teaching Methodology: The bulk of the learning will be through in-class interaction.

Case Discussion-Based Learning and Teaching Materials

My primary instructional methodology will be Socratic Q&A and summary of key takeaways. You can expect to be *called upon at any point in the class*. I will complement this with open and small group discussion of focused issues and presentations by students. *Please use your name card always. You will not be recognized if you do not have your name card.*

A common misconception: I'm not using cases to discuss current events. I'm using cases to help you internalize some principles. If you internalize these principles then you should be able to apply these to analyze any strategic situation -- current or in the past. You'll find out that if you internalize these principles then you can develop a strategy from a one sentence description of a business or the picture of the product. On the other hand, superficial discussion of current events is not going to help you at all. Just consider if we used only e-commerce businesses to study strategy in 1999! The few people like Michael Porter that saw through the bubble did so using principles that were developed in the 1970s.

The second misconception is that the case has to be long and complicated for you to internalize these principles. I'm confident you will see the validity of this statement within the first few sessions. However, a number of prominent business schools such as Columbia have also come around to this point of view. Please see the folder in blackboard titled the case against case studies.

I will use a few longer cases but you have to spend an equal amount of time applying the principles in preparing for class. This is discussed next.

Preparing to get most out of the course:

I recommend that you become familiar with ALL the material before the first day of class. The classroom sessions are designed to be intensive so leaving the reading till the last moment is not recommended. Prepare a "cheat sheet" that you can review before we discuss specific material.

Preparing a case:

Reading a case cover to cover is usually a waste of time. The smart way to prepare for class is to extract only the relevant information from a case. Ideally you should read the case through the lens of the framework that we will be developing in the course. However, since you will be learning about the framework during the course this could be little difficult. At the very least try to answer the three questions (see course description) for ALL cases. If you have these summarized in one page (I will give you a few minutes to review your notes) then you will be able to contribute effectively to the discussion even though we have multiple cases during the day.

Class preparation involves not just case facts or the readings' concepts. You need to apply the concepts as widely as possible beyond the cases to your own experience. One technique I highly recommend is to read a business article not as a story but as an application of the frameworks developed in class. This will not only give you better insight but it is the best way I know for you to internalize the concepts.

Course Material: Much material is available online. Highlighted Course material will have to be acquired by you.

Books: *Failsafe Strategies*. 2004. Sayan Chatterjee, Wharton School Publishing available in paperback through Amazon. Section 1 only needed. This is RECOMMENDED but not required.

I have uploaded the two chapters and the outline of business models (Chapter 1) from my forthcoming textbook. This is still in progress but it is complete enough for the course. You are required to be prepared with this material prior to the semester.

Exams: Open book/notes exam – you can use your laptop and e-mail me the exam. You can only use materials used in the class. The exam will likely be on the honor system. Violation of the honor system will lead to a failing grade in the course.

Deliverables: All deliverables/presentations are highlighted in yellow in the syllabus.

Grading: Evaluation will be based on the following distribution.

- **Group Assignment: 10%**
- **Participation/Attendance: 20%**
- **Group Exam: 30% - you can choose to do this on your own**
- **Group Project 40%**

Course Calendar: It may not be possible to strictly adhere to the schedule because of the dynamic nature of class discussions. *If needed I will allow time for case preparations during the day.*

Oct 23. 5

- 9:00 am – 9:45 am... 5
- Opening Lecture and Exercise. 5
- 9:45 am–11:30 am Asset Heavy Models. 5
- Case: Southwest and Continental. 5
- 11:30 am– 12:15 pm Asset Heavy Models contd. 5

- Case: JetBlue. 5
- 12:15 pm – 1:15 pm *Lunch*. 5
- 1:15 pm –2:00 pm IP Based Models. 6
- Case: Alcoa. 6
- 2:00 pm–2:45 pm IP Based Models Lecture on COAR Maps. 6
- 3:00 pm–3:45 pm IP Based Models. 6
- Case: Sony PS1. 6
- 3:45 pm –5:00 pm Lecture on COAR Maps contd. 6
- Additional reading will be handed out 6

Oct 24. 7

- 9:00 am –10:30 pm Installed Base Models: 7
- Case: Netflix – case has to be purchased. 7
- Case: Groupon – case has to be purchased. 7
- 10:45 am –12:15 pm Hub Models: Leveraging Supply Chain Forces. 8
- Case: Wal-Mart 8
- 12:15 pm – 1:15 pm *Lunch*. 8
- 1:15 pm –2:00pm Hub Models Contd: Stakeholder Intimacy. 8
- Case: Groupon. 8
- 2:15-pm – 2:45 pm... 8
- Student Presentations. 8
- 3:00 pm – 4:30-pm... 8
- Student Presentations. 8

Oct 25. 9

- 9:00 am –10:30 pm Redesigning Business Models and Competitive Forces. 9
- Slide Deck, Cases and Readings. 9
- 10:45 am–12:15 pm Redesigning Business Models and Competitive Forces. 9
- Case Air Express Industry and Fed Ex. 9
- Take Home Exam... 10

Oct 26. 10

- Student Presentations. 10
- Session 13-14 9 am -11:30 am – May go thru 12:30 pm.. 10

Detailed Syllabus

Oct 23

9:00 am – 9:45 am Opening Lecture and Exercise

Opening Lecture: Designing Business Models from the ground up

Reading:

- 1) Biz Model Slide Deck (some slides have been withheld) Slides 1-13
- 2) Biz Model Design Oct 2011 Working Paper for Class. Sayan Chatterjee (summarized in slides 7-11)

Recommended Reading:

Chapters 1. (outline), 2 and 3– highly recommended is required later

Extempore exercise: Will be described in class.

Preparation Questions

- 1) Be prepared to discuss the industry characteristics, segments and desired customer outcomes of the example that will be displayed in class.
- 2) You will have to have read the Industry Analysis chapters to meaningfully discuss this.

9:45 am–11:30 am Asset Heavy Models Case: Southwest and Continental.

Short Case

Southwest and Continental Calite

This discussion *may* be pushed into the next session

Preparation Questions

- 1) Which heuristic is Southwest using to innovate its business model?
- 2) Map out the detailed business model based on this heuristic
- 3) What mistake did Continental make with this business model?

11:30 am– 12:15 pm Asset Heavy Models contd. Case: JetBlue.

Short Case

JetBlue in 2004 (updated 07)

Ryan Air (no case)

Preparation Questions

- 1) Critique the design changes that JetBlue made to the Southwest business model (focus on the short haul flights).
- 2) Who would you believe has the advantage in a head-to-head confrontation?
- 3) Brainstorm around some ideas to use the same heuristic to innovate Ryan Air's business model

12:15 pm – 1:15 pm *Lunch*

1:15 pm –2:00 pm IP Based Models Case: Alcoa

Short Case:

Alcoa Forged Wheel (very short case)

Preparation Questions

- 1) Which biz model type makes most sense to you?
- 2) Which market segment do you want to enter first and why?

2:00 pm–2:45 pm IP Based Models Lecture on COAR Maps

Readings:

- Biz Model Slide Deck
- Chapter 1 from my book

Preparation Questions

Be familiar with the slides and the case.

3:00 pm–3:45 pm IP Based Models Case: Sony PS1

Case:

Sony Play Station

Preparation Questions

- 1) Which Logic and Heuristics is Sony using to develop its business model? In particular: How has Sony reduced the risk that its games will not be in demand?
- 2) How has Sony reduced the risk that it can supply the market if there is more than expected demand for its products?

3:45 pm –5:00 pm Lecture on COAR Maps contd. Additional reading will be handed out

Lecture and Exercises:

- BMI-slides for distribution PDF files - see above
- Exercises, if any, will be described in class

Recommended Readings

Delivered desired outcomes efficiently: The creative key to competitive strategy, Sayan Chatterjee. California Management Review; Winter 1998; 40, 2;

Preparation Questions

Be familiar with the slide deck and the reading?

Oct 24

9:00 am –10:30 pm Installed Base Models: Case: Netflix – case has to be purchased Case: Groupon – case has to be purchased

Case

Netflix Ivey Case : 9B09M093

Groupon – Ivey Case: 9B12M004

Preparation Questions

- 1) Trace the history of Netflix as it made its initial bets
- 2) What customer segment did they focus on? What other choices did they have and can you come up with a logic driving their choices?
- 3) How did they manage to create loyal buyers? What were the risks and how much did they invest?
- 4) What can we learn about loyal buyer biz models based on these two cases?
- 5) How is Netflix positioned for the VOD market

Preparation Questions

- 1) What is Groupon and how does it work? What is Groupon's market? What does this company do and how does it make money? (a) What does Groupon do that makes businesses willing to pay for its services? (b) Why is Groupon such a big deal? That is, why should consumers pay attention to what Groupon has to offer?
- 2) Using Porter's Five Forces as a framework, describe the competitive environment of the collective buying industry, pre-Groupon and post-Groupon.
- 3) How should Groupon's business model be classified: Hub or a Loyal Buyer model? (a) What are the core objectives for Groupon, and what are the critical activities and resources that support these objectives? (b) How does Groupon's core customer segment fit with the company's business model?
- 4) What is the viability of Groupon?

10:45 am –12:15 pm Hub Models: Leveraging Supply Chain Forces Case: Wal-Mart

Cases:

- 1) Wal-Mart - revised

Recommended:

- Wal-Mart and Dell Model Wal-Mart and Dell animated Power Point (flash) - Dell will not be covered
- Wal-Mart Retail Link Audio How the Wal-Mart supply chain grew. The audio is a little soft.

Preparation Questions

- 1) Think about the desired outcomes of Wal-Mart, its customers and its suppliers. How has Wal-Mart created a biz model that is a win-win for all
- 2) Wal-Mart's sore replenishment is based on a « prediction » about what the demand is likely to be. How has Wal-Mart's biz model managed to reduce the variance in this prediction?

12:15 pm – 1:15 pm Lunch

1:15 pm –2:00pm Hub Models Contd: Stakeholder Intimacy Case: Groupon

Buffer Time to Accommodate Unfinished Cases if Any

2:15-pm – 2:45 pm Student Presentations

Exercises for BMI:

- 1) Exercises will be handed out in class
- 2) Breakout prep for biz models

Readings:

10 Biz Models that rocked the world

Preparation Questions

- 1) Be familiar with the 10 Biz models described in the PDF file
- 2) Be prepared to present your analysis of one of these biz models (except Groupon) as a group presentation. You will select the firm in class as a group in the previous day.
- 3) The presentations may be done on the next day depending on how we are doing

3:00 pm – 4:30-pm Student Presentations

Group Presentations

Oct 25

9:00 am –10:30 pm Redesigning Business Models and Competitive Forces

Slide Deck, Cases and Readings

Readings

- 1) Chapter 2-3 of my forthcoming book
- 2) Slide Deck on Industry Analysis (all relevant slides are in the book chapters)
- 3) Three cases on Industry Analysis (also in my book chapters)

Cases (group #s in parentheses)

- 1) How Phone Firms Lost To Cable in Consumer Broadband Battle (1-2)
- 2) Inn Fighting: Big Hotel Chains Strike Back Against Web Sites (3-4)
- 3) Clash of Sneaker Titans (5-6)
- 4) McDonald vs. Starbucks(7-8)
- 5) Cable embracing DVRs (9-10) – **if we have more than 8 groups**

Preparation Questions/Group Assignment (answer the following questions for your group) – 1 page limit.

- 1) How do you identify critical forces in an industry segment
- 2) What were the critical forces that the players in the cases (Phone Company, hotel chains etc.) missed identifying?
- 3) What should they have done if they had ID'd the critical forces
- 4) How will you mitigate the critical forces or take advantage of these for the four cases at the time of the case.

I will randomly call on one of the assigned groups to lead the discussion.

10:45 am–12:15 pm Redesigning Business Models and Competitive Forces Case Air Express Industry and Fed Ex

Case

- The Evolution of the Air Express Industry
- Federal Express Has Overnight Anxiety

Review of the concepts to date

Preparation Questions

How did Fed Ex change its business model as the industry went through the following changes? Think about the growth, size and the critical forces.

- 1) Pre-deregulation
- 2) Deregulation prior to UPS entry (1982)
- 3) UPS entry
- 4) The development of fax technology
- 5) Industry consolidation
- 6) Globalization

Take Home Exam: Open Notes and Books

Oct 26

Student Presentations Session 13-14

9 am -11:30 am – May go thru 12:30 pm

Explanation of a few common terms used by most strategy practitioners

Value Chain: A graphical description of the activities that a firm is engaged in. See Chapter 4 of my book.

Business Model: A visual or text-based description of the activities carried out by a business and how it leads to profits. Think about all the interaction you have when going to a restaurant. You get seated, someone takes your orders, brings the food, attends to your needs etc. The business model will make it clear how all of these collectively can help the business make money. The value chain model described in my book is a business model. See my Intro Chapter.

Aside -- Why use the term business model: Apart from the fact that business model innovation is the Holy Grail for the best companies, thinking about businesses in terms of its components allow you to consider mixing and matching these components to become even more profitable. Think about this exercise. How would you change the way a restaurant interacts with the customer so that the customer feels it is getting more value while the restaurant is actually saving money?

Generic Strategies: This is usually used to mean a very broad type of business model. Usually, low-cost (compete on low-price) or differentiation (compete on superior value – premium price).

SWOT Analysis: Stands for Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

Industry Segment: A segment is a collection of consumers. Consider the smartphone market. iPhone plays primarily in the consumer segment and Blackberry plays in the commercial segment. However, in business to business (B2B) transactions a segment can be different businesses. For example, in the Alcoa case we will talk about the CUV segment (Truck - Mack, Fruehauf etc.) and the PUV (Car segment - Ford, GM etc.)

Terms specific to my model

These will become clear as we go through the course. These are all described in my book chapters but I will briefly summarize these here.

Contested Space: An industry segment where multiple players are jockeying for supremacy – Example -- smartphones. This term is also used by others with the same meaning.

White Space: I coined the term but it is quite common now. A segment where no one is currently providing a product or a service. Around 1977 the PC industry was a white space. Also known as Blue Ocean by some. Red Ocean (blood in the water) is a contested space.

Sweet Spot: A segment that is being ignored by the big boys but one that a smaller player can make money in. So when Southwest started the point to point airline business it was a white space. The predominant model was hub and spoke. However, for nearly 30 years it remained a sweet spot because other airlines were not interested in this model till the 1990s. Similarly Cirque du Soleil exploited a white space but it has remained a sweet spot as no other circus company competes with them in that segment. This usage is very specific to my model though the term is fairly widely used in a similar but not the same fashion by others.

COAR maps: Stands for **C**ustomer **O**utcomes, **C**ore **O**bjectives, **A**ctivities, **R**esources

Desired Outcomes: The rough analogy is customer needs. Please read my Chapter 4 for details.

Core Objectives: Difficult concept. This will help the business understand how it is making money. I gave a Superbowl analogy in my book. The Saints' objective was to keep Manning off the field.

Competitive Objectives: This is an extension of generic strategies. Please see my Chapter 2 for details.

Critical Forces: Factors in your industry including regulations that can have an impact on how you make money

Critical Activities and Key Resources: Please see Chapter 4, p. 70. Basically the few things you do or assets you have that allows you to beat the competition.

Table Stakes: This is a baseline requirement or price of admission to the stadium. Without this you do not play. But you will not beat anyone just by having the table stakes.

Bibliography:

1. Failsafe Strategies, Sayan Chatterjee, Wharton School Publishing, 2004
2. Business Model Innovation. Working Paper. Sayan Chatterjee
3. Selected Chapters from Sayan's forthcoming book
4. Republic Gypsum - exercise
5. Southwest and Continental CalLite
6. JetBlue in 2004 (updated 07) JetBlue in 2004 (updated 07)
7. Alcoa Forged Wheel
8. COAR MAP Slide Deck
9. Chapter 1 from my book– included in pre-readings
10. Sony Play Station
11. White Space Slide Deck
12. Delivered desired outcomes efficiently: The creative key to competitive strategy, Sayan Chatterjee. California Management Review; Winter 1998; 40, 2;
13. Netflix
14. Microsoft, 1980s
15. Wal-Mart - revised
16. Dell Computer PC Business
17. Open Table

MAN 651 Strategic Management I

Vorlesung

2st.

Bort, S.

wtl Mo 13:45 - 15:15 03.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Aim of the Module

Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses und learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.

Literature

- Welge/ Al-Laham, Strategisches Management, 5. Auflage
- Strategic Management and Competitive Advantage, 3rd Edition, Jay B. Barney and William S. Hesterly
- Additional Reading Package will be provided

Form of Assessment

- **Master Students:** Written exam (90 min.), presentation, case studies; Final grade composition: 2/3 written exam and 1/3 exercise class (tutorial: presentation and case study); to successfully complete the course, students have to achieve a final grade consisting of the weighted grades of the lecture and the corresponding exercise class that is equal or better than 4.0!
- **Diploma Students:** Written exam (90 min.)
- **Exchange Students:** Written exam (90 min.; 4 ECTS) or written exam *plus* exercise class (tutorial: presentation and case study; 4+2= 6 ECTS; Final grade composition: 2/3 written exam and 1/3 exercise class); in this case students have to achieve a final grade consisting of the weighted grades of the lecture and the corresponding exercise class that is equal or better than 4.0!

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I (Tutorial)	Übung	Zock / Dipl.-Kfm. Huth / Albeck	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I (Tutorial)	Übung	Zock / Dipl.-Kfm. Huth / Albeck	2	2

MAN 651 Strategic Management I (Tutorial)

Übung	2st.	Albeck, W. / Huth, S. / Zock, F.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:**Aim of the Exercise Class:**

Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses und learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.

Learning Outcomes:

After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.

ECTS for Exchange Students:

2 ECTS (in combination with the lecture "MAN 651 Strategic Management": 6 ECTS)

Application:

via Student Portal (10.09.2012 -13.09.2012)

Please Note:

The application period for the MAN 651 Exercise Class is scheduled from 10.09.-13.09.2012. The allocation of students to the respective exercise groups will not be administrated on a "first-come-first-serve"-basis by the course instructors but will be conducted randomly by the student's portal system.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I	Vorlesung	Dr. Bort	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I	Vorlesung	Dr. Bort	2	4

II. 2. f) Logistik

OPM 501 Logistics Management				
Vorlesung		2st.		Fleischmann, M.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	03.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
Aim of module:				
Producing goods individually on the spot, right when and where customers demand them is not economically and technically feasible, in general. The logistics function bridges the temporal and geographical gaps between production and consumption. This involves transportation and storage, but also sorting and allocation processes. Advances in information and communication technology have been transforming the underlying economics. In addition, the interaction between different supply chain members has been recognized as a key factor. This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of logistics activities. To this end, it introduces quantitative models that link managerial levers to logistics performance, thereby allowing appropriate trade-offs. Core topics include capacity management, logistics network design, and transportation planning.				
Learning outcomes:				
This course helps students to understand how to align logistics decisions with an underlying business strategy. Students will become acquainted with fundamental logistics planning tasks. The course enables them to analyze logistics decisions by means of quantitative techniques and to make the right trade-offs between different performance criteria.				
Prerequisites:				
Formal: none.				
Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).				
ECTS:				
for lecture (4) and exercise class (2) in total: 6.				
Form of assessment:				
written exam (90 min).				
Please refer also to our website: http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
OPM 501 Logistics Management		Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	2 2
OPM 501 Logistics Management				
Übung		2st.		Hahler, S.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Exercises go with the lecture.				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
OPM 501 Logistics Management		Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2 4
OPM 502 Inventory Management				
Vorlesung		2st.		Fleischmann, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
Aim of module: Matching supply with demand constitutes the temporal dimension of logistics. Inventories allow companies to decouple supply and demand and thereby to design the supply processes more efficiently. However, inventories come at a cost. This course discusses different roles that inventory can play in the supply chain. It introduces quantitative models that capture the trade-off between inventory holding costs and performance. The course also complements supply-side inventory management with demand-side revenue management techniques. Core topics of this course include demand forecasting, lot sizing, safety stocks, and revenue management.				
Learning outcomes: In this course, students will learn how inventories can be used to manage supply chain performance. They will learn to distinguish different functions of inventory in different supply chain environments. The course enables students to analyze inventory systems quantitatively and to determine the right inventory levels to achieve given performance objectives. Students will also get acquainted with the basic principles of revenue management and understand how these are interrelated with inventory management.				
Prerequisites: Formal: none. Recommended: basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)				
ECTS: lecture (4) exercise class (2) in total: 6				
Form of assessment: written exam (90 min)				
Please refer also to our website: http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
OPM 502 Inventory Management		Übung	Dipl.-Kfm. Ruff	2 2

OPM 502 Inventory Management					
Übung		2st.			Ruff, V.
wtl	Do	12:00 - 13:30	13.09.2012-06.12.2012	L 9, 1-2 001	
Kommentar:					
Exercises go with the lecture.					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
OPM 502 Inventory Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4	
OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II					
Vorlesung		2st.			Bjelicic, B. / Guhlich, H.
Einzel	Mi	08:00 - 10:15	19.09.2012-19.09.2012	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Do	08:00 - 10:15	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Kommentar:					
Lerninhalte:					
Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die sich dynamisch verändernde Welt des Luftverkehrs. Die einzelnen Lernblöcke umfassen die Themen: Luftverkehrsgeschichte, Technik des Luftverkehrs, Luftverkehr und Umwelt, Luftverkehrsentwicklung und -prognosen, Luftverkehrspolitik, Management von Fluggesellschaften (Strategien, Flugbetrieb, Finanzierung, Marketing und Vertrieb usw.), Luftfrachtverkehr, Flughäfen und Flugsicherung.					
Lern- und Qualifikationsziele:					
Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Zusammenhänge und Interdependenzen der globalen Luftverkehrsbranche. Sie werden mit den Besonderheiten des Managements von Fluggesellschaften über verschiedene Unternehmensfunktionen hinweg vertraut gemacht.					
Voraussetzungen:					
keine.					
Prüfungsform und -umfang:					
45 Minuten Klausur.					
Wir bitten um Beachtung unserer Website: http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/ .					
OPM 544 Advanced Planning in Supply Chains					
Blockvorlesung		2st.			Packowski, J.
Einzel	Mi	09:00 - 15:30	26.09.2012-26.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	26.09.2012-26.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Do	09:00 - 16:00	27.09.2012-27.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Do	16:00 - 19:00	27.09.2012-27.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Fr	09:00 - 16:00	28.09.2012-28.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Kommentar:					
Aim of module:					
Supply chain management involves the coordination of different parties within and across companies, such as sales and marketing affiliates, manufacturing sites, logistics, suppliers, customers, and wholesalers. With increasing size of an organization and its supply chain structures, global supply chain management requires adequate planning systems. Advanced Planning Systems like SAP SCM APO are used to standardize planning processes and to solve certain planning tasks, such as statistical forecasting or production scheduling, as well as to increase global transparency and the speed of the planning cycle. In many large corporations, they form the backbone of global supply chain planning.					
This course discusses how supply chain management and lean planning principles can be supported by real-world advanced planning systems. Key topics include demand planning, supply network planning & optimization, production planning & scheduling, as well as other related topics, such as global availability check, transportation management, and inventory management. Live demo sessions of SAP SCM APO are included to support the learning objectives.					
Learning outcomes:					
Students will understand the necessity and benefits of Advanced Planning Systems for managing global supply chains. They will understand their structure, how these systems are applied and used within the Sales & Operations Process, and how they are implemented within various organizations. Students will also get an introduction into SAP SCM, one of the leading Advanced Planning Systems.					
Prerequisites:					
Formal: None					
Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations and supply chain management, as covered, e.g., in the modules OPM 501, OPM 502, and OPM 561.					
WE EXPLICITLY POINT OUT THAT ALL NECESSARY INFORMATION CAN BE OBTAINED FROM OUR HOMEPAGE. A REVIEW OF OUR WEB SITE IS COMPULSORY.					
Please refer to:					

OPM 581 Service Operations Management

Vorlesung und Übung 4st.

Haber, B.

wtl Fr 10:15 - 11:45 07.09.2012-07.12.2012 A 5, 6 Bauteil C C 014

wtl Fr 12:00 - 13:30 07.09.2012-07.12.2012 A 5, 6 Bauteil C C 014

Kommentar:

Aim of module:

The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following modules: Introduction to service operations management, forecasting, site selection of service facilities, service quality and continuous improvement, performance analysis and benchmarking, workforce planning and scheduling, inventory management, scheduling, waiting line management and queuing, revenue management.

Learning outcomes:

At the end of the module service operations management, the students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations management.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "OPM 301 Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

OPM 701 Research Seminar Supply Chain Management

Seminar 2st.

Fleischmann, M. / Hahler, S. / Ruff, V.

Einzel Do 08:00 - 12:00 22.11.2012-22.11.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Do 12:00 - 17:00 22.11.2012-22.11.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Fr 08:00 - 17:00 23.11.2012-23.11.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

The seminar will take place in a two days' block. Before, there will be a kick-off meeting.

Dates and location will be announced in time.

Aim of module:

The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. It thereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of logistics and supply chain management and discuss the results in a written report and in an oral presentation.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to present the results of their analysis.

For registration details please refer to our website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

The grading will be based on a presentation, active contribution to class discussion and a written report.

OPM 702 Kolloquium für Diplom- und Masterstudenten

Kolloquium 2st.

Fleischmann, M. / Ruff, V.

wtl Di 13:45 - 15:15 04.09.2012-11.12.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Di 14:30 - 16:00 15.01.2013-15.01.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Di 14:30 - 16:00 29.01.2013-29.01.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

Aim of module:

The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.

Learning outcomes:

Students will learn how to present a complicated matter in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: Sound knowledge in logistics and supply chain management; sound quantitative skills; interest in scientific research

OPM 781 Research Seminar Service Operations

Seminar 2st.

Haber, B.

Kommentar:

Airport Operations Management

Inhalt und Ziel:

Das Seminar beschäftigt sich mit ausgewählten Fragestellungen aus dem Forschungsfeld Airport Operations Management.

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von konkreten Problemstellungen und Forschungsergebnissen aus dem Bereich des operativen Flughafenmanagements. Die Studenten lernen konkrete Fragestellungen mathematisch zu modellieren und mit speziellen Verfahren zu lösen. Im Rahmen dieser Veranstaltung werden die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten in der Gruppe sowie Techniken zum Präsentieren vermittelt.

Weitere Informationen finden Sie im E-Learning (Ilias).

Aim of module:

The research seminar introduces the participants to scientific research. It hereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a current topic in service operations management and/or analyse a related decision problem using an optimization or simulation software tool. The students discuss the results in a written report and present their main findings in class.

Learning outcomes:

At the end of the module the students are able to review the relevant literature associated with a scientific topic and are able to understand the approaches to tackle service operations management problems. The students are able to implement such procedures and can assess these approaches in term of effectiveness and efficiency. Finally, they are able to make sound decisions. Students will learn how to present the results of their analysis.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 6XX of the Area Operations Management (parallel attendance possible) or an equivalent module within an exchange program

Recommended: Sound knowledge in operations management; sound quantitative skills; interest in scientific research

OPM 782 Master Colloquium Service Operations Management

Kolloquium 2st. Haber, B.

wtl Do 12:00 - 13:30 13.09.2012-07.12.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 322

Kommentar:

Aim of module: The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.

Learning outcomes: Students will learn how to present their work in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.

Prerequisites:

Formal: Completed Research Seminar OPM 701, OPM 761, or OPM 7XX

Recommended: Sound knowledge in operations management; sound quantitative skills; interest in scientific research

II. 2. g) Marketing

Informationsveranstaltung Marketing im Master

Einführungsveranstaltung Homburg, C. / Kraus, F. / Kuester, S.

Einzel Mo 13:45 - 15:15 03.09.2012-03.09.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management.

Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren.

Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).

MKT 510 Preis- und Produktmanagement

Vorlesung 2st. Homburg, C. / Kühnl, C.

wtl Mo 10:15 - 11:45 03.09.2012-03.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Vorlesung beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche!!!

Veranstaltungsart

Vorlesung mit Übung (Modul MKT 510 Preis- und Produktmanagement)

Prüfungsform und -umfang

schriftliche Prüfung (60 Minuten)

Ansprechpartner

Dr. Christina Kühnl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 202 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1549)

Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 210 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1546)

Inhalt / Kursbeschreibung

Aus dem Marketing-Mix werden die Teilbereiche des Preis- und Produktmanagements vertieft behandelt. In Bezug auf das Preismanagement werden neben allgemeinen Grundlagen sowohl die klassischen als auch die verhaltenswissenschaftlichen Ansätze der Preistheorie vermittelt. Weiterhin stellt die Bestimmung von optimalen Preisen einen Schwerpunkt des Moduls dar. Mit dem Pricing Excellence Ansatz wird eine praxisorientierte Sicht des Preismanagements vorgestellt. In Bezug auf das Produktmanagement werden zentrale Entscheidungsfelder bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios und somit alle Stufen des Produktlebenszyklus betrachtet, insbesondere das Management von Innovationen sowie das Management etablierter Produkte. Darüber hinaus werden präferenztheoretische Grundlagen sowie Aspekte des Markenmanagements behandelt.

Gliederung

1. Preismanagement
 - 1.1 Allgemeine Grundlagen des Preismanagements
 - 1.2 Grundlagen der klassischen Preistheorie
 - 1.3 Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen
 - 1.4 Preisbestimmung
 - 1.5 Der Pricing Excellence Ansatz
2. Produktmanagement
 - 2.1 Grundlegende Aspekte des Produktmanagements
 - 2.2 Management von Innovationen
 - 2.3 Management etablierter Produkte
 - 2.4 Markenmanagement

Literatur / Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 531 Marketingtheorie

Vorlesung 2st. Albrecht, C.M.

wtl Mo 08:30 - 10:00 03.09.2012-03.12.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Beginn der Vorlesung: ab dem **17.09.**

Veranstaltungsunterlagen: Das Skript zur Vorlesung ist bereits **eine Woche vor der ersten Vorlesung** (also ab KW 37) im Sekretariat des Lehrstuhls erhältlich. Das Skript erhalten Sie **ausschließlich im Lehrstuhlsekretariat**.

Voraussetzungen: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau

Prüfung: Klausur 60 Min.

Gliederung

Einführung in die Marketingtheorie – Lernziel, Begriffsabgrenzung und Fragestellungen

Modelle des Konsumentenverhaltens I – Modelle der Neueren Mikroökonomie

Modelle des Konsumentenverhaltens II - Modelle der mathematischen Psychologie, Black-Box-Modelle und Strukturmodelle

Theorien des Konsumentenverhaltens I – Persönlichkeitstheorien, Motivationstheorien und Lerntheorien

Theorien des Konsumentenverhaltens II – Soziale Austauschtheorien, Risikotheorie, Theorie der kognitiven Dissonanz und

Theorien zur Erklärung von Kundenzufriedenheit

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess I – Aktivierende Konstrukte I: Aktivierung und Emotionen

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess II – Aktivierende Konstrukte II: Motivation und Einstellung

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess III – Kognitive Konstrukte, situative Konstrukte, Involvement und Psychografika

Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsaufnahme und -verarbeitung

Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsverarbeitung und -speicherung

Umwelteinflüsse auf das Kaufverhalten und Klausurvorbereitung

Literaturhinweise

Hoyer, W. D./MacInnis, D. J. (2007): Consumer Behavior, 4. Auflage, Boston, New York.

Kroeber-Riel, W./Weinberg P. (2003): Konsumentenverhalten, 8. akt. u. erg. Aufl., München.

Foscht, T./Swoboda, B. (2007): Käuferverhalten: Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, 3. Auflage, Wiesbaden.

Homburg, Ch. (2012): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 4. Auflage, Wiesbaden.

MKT 560 Services Marketing

Vorlesung 2st. Grawe, A. / Kraus, F.

wtl Mi 08:30 - 10:00 12.09.2012-05.12.2012 L 9, 1-2 001

wtl Mi 08:30 - 10:00 12.09.2012-05.12.2012

Einzel Fr 08:30 - 12:30 16.11.2012-16.11.2012 L 9, 1-2 004

Einzel Fr 08:30 - 12:30 23.11.2012-23.11.2012 L 9, 1-2 004

Kommentar:

Students get an insight into and understand current developments and marketing-specific characteristics of the services industry. The lecture is supplemented by case study preparation and presentation.
 At the end of the module students will be able to apply and adapt their knowledge of marketing strategies, concepts and instruments to specific problems in services marketing context.
 Further information regarding the syllabus can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

MKT 632 Value-Based Marketing

Vorlesung		1st.			Stierl, M.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	15.10.2012-15.10.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	15.10.2012-15.10.2012	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	16.10.2012-16.10.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	17.10.2012-17.10.2012	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Mi	17:00 - 18:45	17.10.2012-17.10.2012	Schloß Ostflügel O 129	

Kommentar:**Course Format**

Lecture

Grading

Written exam (45 min.)

Contact Person

Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210, L5,1, Phone: 0621/181-1546)

Course Content and Organization

This subject is designed to provide business professionals with the tools and framework to manage the marketing function in a way that maximizes shareholder value. The course defines marketing's role as a principle driver of corporate value. It explores how this contemporary view affects marketing management practices in the retail sector, especially market analyses and decisions about brands, products, distribution, pricing, and promotion.

The main pedagogical objectives are to:

- 1 Show the critical importance of marketing for shareholder value creation;
- 2 Link the concepts of market orientation and shareholder value;
- 3 Explain the fundamental principles of analyzing and managing markets for superior financial performance;
- 4 Apply value-based marketing principles to real-world problems;
- 5 Integrate national and international retailing topics throughout the course; and
- 6 Raise awareness of responsible marketing.

Course Material & Reading List

A handout of the course material (lecture notes plus reader containing the relevant literature) will be available at the first session.

For further information, please check the course website.

MKT 642 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing

Vorlesung		1st.			Ebertin, C. / Greipl, E.
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	28.09.2012-28.09.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	05.10.2012-05.10.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	12.10.2012-12.10.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	02.11.2012-02.11.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	23.11.2012-23.11.2012	L 9, 1-2 001	

Kommentar:

Vier Blockveranstaltungen

Voraussetzungen: Modul MKT 510 (Preis- und Produktmanagement) MKT 531 (Marketingtheorie)

Prüfung: Klausur (45 Min.)

MKT 710 Forschungsseminar

Seminar		2st.			Hahn, A. / Homburg, C. / Imschloß, M. / Kühnl, C. / Ott, E. / Prigge, J. / Stierl, M. / Vollmayr, J. / Vomberg, A. / Wilczek, H.
Einzel	Do	16:00 - 18:00	08.11.2012-08.11.2012		
Einzel	Fr	09:00 - 13:30	26.10.2012-26.10.2012		
Einzel	Fr	09:00 - 13:30	02.11.2012-02.11.2012		

Kommentar:**Veranstaltungsart**

Seminar

Prüfungsleistung und -umfang

Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein.

Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl. Masterstudenten können Arbeit und Vortrag in englischer Sprache anfertigen, um ECTS in englischer Sprache zu erhalten.

Im Herbstsemester finden Blockveranstaltungen mit den Seminarpräsentationen statt. Die Termine werden spätestens zu Semesterbeginn veröffentlicht.

Ansprechpartner

Prof. Dr. Dirk Totzek (Sprechstunde: Mittwoch, 9.30 - 12.00 Uhr, Zi. 6.01 (L9, 7), Tel.: 0621/181 - 3542)

Anmeldung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt jeweils im davor liegenden Semester. Bitte beachten Sie hierzu alle Informationen auf unserer Lehrstuhl-Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 720 Forschungsseminar

Seminar

2st.

Albrecht, C.M.

Kommentar:**Veranstaltungsart:**

Seminar

Blockveranstaltung im November 2012 (12./13. Nov.) in L 5,1 - 009 (Roche Forum); exakter Termin wird in Kürze hier bekannt gegeben

Bekanntgabe der Themen: 06.08.2012

Anmeldephase mit Bewerbung: 13.08. bis 24.08.2012

ab 29.08.2012 Bekanntgabe der Teilnehmer und Themenzuweisung

Kick-off-Meeting zu Literaturrecherche und Gliederung: Anfang September

WICHTIG: Bitte beachten Sie unbedingt alle weiteren Informationen zum Forschungsseminar auf der Homepage des Lehrstuhls: <http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/veranstaltungen.html>

Lerninhalte:

Das Forschungsseminar dient dazu, den Teilnehmern die Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Diese Fähigkeiten werden von Studierenden durch die Anfertigung einer Seminararbeit erschlossen und in den Seminarveranstaltungen vertieft. Sie versetzen die Studierenden – in Verbindung mit dem im Marketing-Studium erworbenen Wissen – in die Lage, eine Master-Arbeit anfertigen zu können, welche den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Die Studierenden erstellen eine schriftliche Seminararbeit zu einem aktuellen Thema aus der Konsumentenverhaltensforschung. Die Seminararbeit wird im Rahmen des Seminars präsentiert und mit anderen Teilnehmern diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Teilnahme befähigt Studenten, ein wissenschaftliches Thema umfassend zu erschließen. Studenten werden in die Lage versetzt, Forschungslücken zu identifizieren und Forschungsfragen zu formulieren, ihr Thema zu motivieren und die Seminararbeit zu positionieren, einen konzeptionell-theoretischen Rahmen für die Arbeit zu entwickeln, die zentralen Konstrukte zu konzeptualisieren und zu operationalisieren, einen Review aktueller empirischer Studien zu erstellen und theoretische und Managementimplikationen abzuleiten. Sie werden außerdem mit Präsentationstechniken vertraut gemacht.

Prüfungsleistung und -umfang

Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein.

Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl.

Studiengänge

M.Sc. Bus. Adm., M.Sc. WiPäd, MaKuWi

MKT 740 Research Seminar

Seminar

2st.

Ebertin, C. / Kraus, F.

Einzel Fr 08:30 - 17:00 05.10.2012-05.10.2012

Kommentar:

The seminar introduces students to academic work and therefore provides the basis for writing a master thesis in the field of marketing. Students individually prepare a written paper covering a current research topic and present their research findings in class.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

II. 2. h) Organisation**II. 2. i) Organisation und Wirtschaftsinformatik****Banking und IT-Management**

Vorlesung

2st.

Stockmann, C.

14-täglich Mi 08:30 - 11:45 12.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:**Lerninhalte:**

Für ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how über den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerlässlich. Ferner wird als selbstverständlich erachtet, dass die IT über hinreichendes Verständnis des Kerngeschäfts einer Unternehmung verfügen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen darüber hinaus die Anforderungen an interdisziplinäres Management-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich für komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundsätzlich auch für andere Branchen gelten.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur

Wochenplan

Block

Warmup

1

IT-Architekturen in Banken

2

IT-Outsourcing

3

Outsourcing in Banken

4

Virtuality

5

Standardisierung

6

Kapazitätsmanagement

7

IT-Partner in Insolvenz

8

IT-Security

9

Online-Banking

10

Audits

11

IT-Controlling

12/13

Eintägige Exkursion

Information Systems in the Service Industry

Vorlesung 2st.

Heinzl, A.

wtl Di 15:30 - 17:00 11.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:**Content:**

This course deals with the application logic of information systems in the service industry. It provides an overview of service processes and illustrates how different phases of service processes can be supported by information systems. The course focuses on selected service domains like transportation, health care, finance, telecommunication and mobile services. Participants become acquainted with the respective functionality as well as the specificities of these domains. Moreover, the course demonstrates the challenges which arise when services are enabled by information systems. The course is suitable for information system as well as business administration students.

Learning objectives:

Understand the specifics of information systems in the service industry. Learn how the different phases of service processes can be supported by information systems. Learn about the function and application logic of information systems in selected application domains (transportation, finance, banking, and insurance, telecommunication, and mobile services).

Course assessment: Final exam

Literature: Distributed Teaching Material

Schedule:

- Intro, Information Systems, Service Processes
- Service Support Systems
- IS in the Service Process
- IS in Transportation I
- IS in Transportation II
- IS in Finance, Banking and Insurance I
- IS in Finance, Banking and Insurance II
- IS in Telecommunication I
- IS in Telecommunication II
- IS in the Software Industry I
- IS in the Software Industry II

Information Systems in the Service Industry

Übung Stuckenberg, S.

Einzel	Do	15:30 - 17:00	04.10.2012-04.10.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
Einzel	Do	15:30 - 17:00	18.10.2012-18.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	15:30 - 17:00	08.11.2012-08.11.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 17:00	22.11.2012-22.11.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103

IS 355 E-Government: Implications, Effectiveness and E-Democracy

Vorlesung 2st. Veit, D.

wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

Content

The topic of E-Democracy stands in the foreground of the course. Here, the key issue of treatment is the fundamentally novel modeling of participation of citizens and direct democracy issues given by the possibilities of new media. The basic implications are illustrated by numerous examples such as „delegate watch” or „E-Petitions”. The subject E-Democracy mainly covers issues in information systems with influences from political sciences. The effects that electronic information and communication technologies have on opinion as well as decision-making are examined in this course.

Learning outcomes

- Understand the implications of the Internet on the society
- Get a deep insight into the concept and opportunities of E-Democracy
- Understand the challenges of moving public services online

Course material

The course material is available through ILIAS via the student portal.

Bibliography (excerpts)

Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: *The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web*, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31

Norris, P.: *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*, Cambridge University Press, 2001

West, D.: *Digital Government: Technology and Public Sector Performance*, Princeton University Press, 2005

Further journal and conference papers will be referenced by the course material.

IS 551 Foundations of Data Management

Vorlesung und Übung 2st. Schader, M. / Nordheimer, K.

wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	L 9, 1-2 009
-----	----	---------------	-----------------------	--------------

Kommentar:

Aim of module:

The main theme of the course is the design, implementation, use, and management of largescale, complex enterprise databases that are simultaneously used by multiple users across an organization.

Learning outcomes:

Students will understand the major concepts and issues in the field of database systems. They will learn how to model databases using a number of techniques and approaches. They will also learn how to write SQL code to query data in a database.

Literature:

- Hoffer, J.A., Ramesh, V., Toppi, H., Modern Database Management, 10th edn., Pearson Education, 2011.
- Elmasri, R., Navathe, S.B., Database Systems, 6th edn., Pearson Education, 2011.
- Hoffer, J.A., George, J.F., Valacich, J.S., Modern Systems Analysis and Design, 6th edn., Pearson Education, 2011.

Form of assessment: Written (60 min.) or oral examination.

Preliminary schedule overview: http://schader.bwl.uni-mannheim.de/fileadmin/files/vorlesungen/HS_2012/IS551Schedule_HS_2012.PNG

Enrollment: By email to Ms. Hey

IS 605 IT-driven Government Modernization: International Case Studies

Vorlesung 2st.

Bernnat, R. / Veit, D.

wtl Fr 10:15 - 11:45 07.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

The module focuses on case studies that highlight international best practice case studies on Government modernization efforts with specific focus on IT and innovation. It will focus on how Government can re-position themselves as modern service-providers that can offer a highly attractive service catalogue to their citizens, enterprises and other Government entities.

Over the last 10 years, leading Governments have been embarking large-scale modernization programs with the objective of increasing efficiency in delivery and improving customer orientation. Many stakeholders still view these programs as primarily technology-focused and not holistically, involving all aspects like end-user preferences, process-design, organization, and change management. Due to this circumstance, the progress that is being achieved in many countries is often limited and does not meet expectations. Many initiatives are limited in scope and missing the types of comprehensive, multichannel approaches necessary for a successful e-government program. In some cases, finances are an issue, and in other cases, the thought of managing an all-encompassing e-government program is daunting, especially to newly developing countries.

However, best practice from international case studies can be identified, and structured along several dimensions. If the Government focuses on creating a full-fledged e-government system, the subsequent gains from streamlining bureaucracy and increasing citizen satisfaction will more than make up for any difficulties and costs brought on by the project.

The learning outcomes of this module consists in the following areas:

- General understanding of innovation in Government along different dimensions (front-office, backoffice)
- Common frameworks for structuring and enabling innovation in Government operations: ERU-Framework (Environment / Readiness / Usage)
- Overview of indices that enable the assessment of Government innovation, particularly with respect to IT-driven modernization
- Challenges and risks of large-scale transformation programs – strategies to ensure successful implementation
- International best practice examples that demonstrate innovation in Government operations (North America, Europe, Middle East, Asia, Australia) and correspondent challenges due to different environmental and political pre-requisites

IS 613 Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development (formerly: Globally Distributed Software Development Term Project)

Vorlesung 2st.

Scheibmayr, S.

wtl Do 17:15 - 18:45 13.09.2012-07.12.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Course Prerequisites

This course is designed for master students of management or information systems. The participants are not required to have programming skills. However, a basic understanding of how information systems can support business processes and functions. Participating in lecture IS 615 as well as experiences with Powerpoint or other presentation tools are preferred.

Content

The goal of this term project is to collaboratively develop a concept, design or software to solve a real world problem in a student development team environment. In close collaboration with BASF, we offer a project-based lecture with hands-on experience for lean principles and design thinking. Students will learn innovative product and process design for software development which then can directly applied in joint exercise sessions together with the Risk Management department of BASF.

Participants will apply state of the art design thinking and software engineering methods in small teams in order to understand and manage particular issues of the BASF risk management department. Information strategies and applications for risk contribution and hedging of raw materials will be the joint goal of the student teams in close collaboration with BASF employees. Moreover, students will gain experience on design thinking, lean development, and lean start-up methods as taught in IS 615.

The used technology will depend on students' skills and experience. Prototypes might be developed with technology for mobile devices or paper-based for non-developers.

Learning objectives

- Learn how to apply design principles for developing customer oriented applications
- Understand the difficulties involved in distributed software development team efforts
- Experience the difficulties in a practical lean software development setting
- Learn how to deal with the challenges in distributed software development teams
- Improve software engineering skills
- Improve the ability to work in teams
- Use state of the art software engineering methods and tools

IS 614 Corporate Knowledge Management

Vorlesung 2st.

Kude, T.

wtl Di 12:00 - 13:30 11.09.2012-07.12.2012 L 9, 1-2 004

Kommentar:

Lerninhalte:

Unternehmen haben begriffen, dass das Wissen ihrer Mitarbeiter einen entscheidenden Produktionsfaktor darstellt. Viele Unternehmen können sich langfristig gegenüber ihren Wettbewerbern mit überlegenem Wissen differenzieren.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Frage, wie sich die Identifikation, Akquisition, Speicherung, Verteilung und Nutzung von Wissen informationstechnologisch bzw. informatisch unterstützen lässt und wo die Grenzen derartiger Bestrebungen liegen.

Folgende Themen werden behandelt:

- Einführung - Was ist Wissensmanagement?
- Wissenserzeugung
- Wissensspeicherung- und Auffindung
- Wissenstransfer
- Strategische Planung integrierter Wissensmanagementsysteme (IWMS)
- Architekturen integrierter Wissensmanagementsysteme
- Implementierung integrierter Wissensmanagementsysteme
- Bewertung des Erfolgs integrierter Wissensmanagementsysteme

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: -

Anmeldepflicht: nein Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form Präsenzstudium

Übung (integriert)

ECTS Modul insgesamt 6

Prüfungsform und -umfang: 80% Abschlussklausur (60 min); 20% Gruppenarbeit

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Heinzl

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotssturnus HWS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,

M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom

Wirtschaftsinformatik

IS 615 Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development (DTLD)

Vorlesung 2st. Heinzl, A. / Hildenbrand, T.

wtl Mi 17:30 - 19:00 12.09.2012-07.12.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Einzel Mi 17:30 - 19:00 10.10.2012-10.10.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

For schedule and further information see: <http://heinzl.bwl.uni-mannheim.de/dtld12.html>

Aim of module:

Enterprise software development revolves around complex and interdependent software products for different companies, lines of business and industries. Hence, there is an inherent trade-off between standard software and domain-specific software solutions. Software companies have to keep track of lots of heterogeneous and possibly conflicting market requirements that are subject to changes and updates in ever shorter release cycles. Moreover, growing global demand for software as well as increasing globalization of the software industry results in distributed settings with multiple locations, time zones, and cultures. Bottom line: it is essential for every enterprise software company to be able to build the right things efficiently.

But after half a century of practical *industry experience* there is hope: because there on the one hand well-grounded *research results* from Software Engineering (SE), Information Systems Development (ISD) and social and organizational sciences. On the other hand, companies elaborated good practice to ensure both, efficient development processes and innovative products.

Among these, lean thinking and agile software development practices as well as Design Thinking and other innovation practices are increasingly adopted and intertwined in the software industry.

The goal of this module is to convey both, concepts from research and industry experience as well as practical application based on a concrete enterprise software challenge.

A combination with IS 613 as related term project is highly recommended.

Learning outcomes:

After completing the class, students will be able to:

Understand the issues and challenges involved in enterprise software development

- Understand and apply large-scale agile development based on lean principles
- Understand and apply Design Thinking and other innovation practices
- Understand and evaluate business models for software companies and products
- Understand and apply how to bring all of this together in enterprise reality
- Understand and evaluate state of the art software engineering methods and tools
- Understand and explain particular success strategies recommended by practitioners
- Understand and practice how to launch a start-up and scale a software company

IS 633 E-Commerce

Vorlesung		2st.		Geiger, D.	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	24.09.2012-24.09.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	01.10.2012-01.10.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	01.10.2012-01.10.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	25.09.2012-25.09.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	25.09.2012-25.09.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	02.10.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	02.10.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Di	15:30 - 17:00	02.10.2012-02.10.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	26.09.2012-26.09.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	26.09.2012-26.09.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	27.09.2012-27.09.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	27.09.2012-27.09.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Do	12:00 - 13:30	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	28.09.2012-28.09.2012	L 9, 1-2 001	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	28.09.2012-28.09.2012	L 9, 1-2 001	

Kommentar:

This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or from a mobile device (e.g., mobile phone) we will examine both traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce. The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems and presents general concepts about e-commerce. It examines B2C and B2B e-commerce in detail and discusses security and payment in e-commerce. The course explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built. Next the course examines m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce including mobile client hardware and software, and wireless communications technology. The range of m-commerce applications are examined, and mobile security and payment are discussed. The course concludes with a discussion of the future of e-commerce.

Further information you will find at the homepage of the chair - see <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>

Grade:

Written final exam - 40%

E-Commerce written project - 40%

Participation (in class) - 20%

The deadline to register for the exam will be from 12th to 26th of September. For students, who can't register over the PORTAL, please, write an email to eisele@verwaltung.uni-mannheim.de

IS 731 Master-Kolloquium

Kolloquium				Schader, M. / Schulze, T.	
Einzel	Do	09:30 - 10:00	18.10.2012-18.10.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	
Einzel	Do	12:00 - 14:30	24.01.2013-24.01.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715	

Kommentar:**Content:**

During this colloquium, the participants will present the preliminary results of their final paper (presentations of 30 minutes; compulsory attendance, will be marked).

Enrollment: In combination with the enrolment for your final assignment.

The date for the master colloquium will be announced in time.

ECTS: 30 ECTS thesis paper including presentation.

IS 732 Diplom- u. Master-Seminar

Seminar		2st.		Schader, M. / Schulze, T.	
---------	--	------	--	---------------------------	--

Kommentar:**Dates:**

Introductory session: on **31st August 2012** 9:00 - 10:00 a.m. (L 15, 1-6, room 714-15). **Participation is obligatory.**

Submission of seminar papers: 22nd October 2012.

Submission of presentation slides: 24th October 2012.

Final Presentations: 26th October 2012 (L 15, 1-6, room 714-15) from 8:30 until 12:30.

Enrollment: Registration for a specific topic is obligatory for the participation at the course. Please send an email containing your three preferred subjects to Dipl.-Wirtsch.-Inf. David Geiger.

Please note that the number of participants is strictly limited. Contact: Dipl.-Wi.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Inf. David Geiger.

Content: This seminar of the Chair deals with changing topics in the sphere of object-oriented systems and is offered every semester.

Topics: To see the List of Topics and more information please look at <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/>

Literature: Will be announced in the introductory session due to the topicality of the lecture.

Grading: Written elaboration and final presentations.

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte

Vorlesung 2st. Veit, D.

wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	12:00 - 13:30	18.09.2012-02.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	12:00 - 13:30	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Westflügel W 117
wtl	Di	12:00 - 13:30	16.10.2012-07.12.2012	Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Es werden die wichtigsten E-Commerce Geschäftsmodelle sowie deren Bestandteile und Erfolgsfaktoren erläutert. Des Weiteren werden Fragen zur Preisgestaltung von materiellen Gütern, Informationsgütern und Services diskutiert. Die Studenten werden für ethische Fragen wie die der Privatsphäre im Internet sensibilisiert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Zudem werden Netzwerkeffekte im Internet diskutiert. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einflusses der Informationstechnologie und des Internets auf die Industriestruktur.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Tiefes Verständnis für das Internet als Verkaufskanal und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten und Herausforderungen
- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internets auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Fähigkeit, das erworbene Wissen im Team auf ein spezielles Problem anzuwenden

Prüfungsform

100% Klausur (60 min), optional zudem Fallstudienpräsentation

Übung:

Fallstudienpräsentationen während der zugehörigen Übung

Ausgewählte Literatur:

- Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999
- Stigler, G. J.: The economics of information, in: Journal of Political Economy 69, 213-225, 1961
- Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2010)
- Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001
- DeLone, W.; McLean, E.: Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model, 9(1): 31-47, 2004
- Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Ausführliche Literaturhinweise erhalten Sie in der Veranstaltung.

Master and Diploma Seminar Fall 2012

Seminar 2st. Heinzl, A. / Spohrer, K.

Einzel Do 17:15 - 18:45 06.09.2012-06.09.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Abstract:

Software giants such as Google, Facebook, Microsoft, or SAP are important drivers of today's economy and society. Similarly, software start-up firms dynamically innovate and create new jobs, particularly in the Baden-Württemberg area. The seminar looks at relevant research questions on different facets of the software industry on an industry, organizational, and team level. In addition to gaining in-depth insights into current developments and recent research on different topics on the software industry, the goal of the seminar is to enable students to improve their research skills. Important aspects are the evaluation, structuring, and classification of existing research and the presentation of a detailed and thorough overview of the current state of the art. In addition, scientific work also includes the creation of new knowledge.

The topics of the seminar are subdivided into the five tracks listed below. The research questions of the seminar theses will be developed together with the supervisors and may or may not address one of the questions mentioned below.

If you have further questions, please don't hesitate to get in touch with us.

Registration details can be found on our web site: http://heinzl.bwl.uni-mannheim.de/hws12_masterseminar.html

II. 2. j) Personalwesen und Arbeitswissenschaft

MAN 645 Leadership and Motivation

Vorlesung 2st. Biemann, T.

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick verschiedener Perspektiven der Mitarbeiterführung und untersucht die Rolle von Motivation im Führungsprozess. Teilnehmer gewinnen einen umfassenden Einblick in wichtige Führungstheorien (z.B. Eigenchaftsansatz, Situationsansatz und verschiedene Führungsstile) und lernen Herausforderungen von Führung in Organisationen kennen (z.B. Kultur und Führung, Frauen in Führungspositionen und ethische Führung). Außerdem erhalten Teilnehmer die Gelegenheit, Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu machen, was die Vorbereitung auf spätere Führungsrollen in Organisationen unterstützen kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... verschiedene Ansätze zur Mitarbeiterführung und –motivation zu verstehen,
- ... unterschiedliche Führungsstile zu analysieren und deren Vor- und Nachteile zu erkennen,
- ... Faktoren erfolgreicher Führung zu identifizieren,
- ... mögliche Probleme bei der Zusammenarbeit von Mitarbeiter und Führungskraft zu erkennen und
- ... ihren eigenen Führungsstil einzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

MAN 645 Leadership and Motivation

Übung	2st.			Koch, I.
14-täglich	Mo	08:30 - 10:00	17.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
14-täglich	Mo	12:00 - 13:30	17.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	03.12.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	03.12.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	08:30 - 18:00	23.11.2012-23.11.2012	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick verschiedener Perspektiven der Mitarbeiterführung und untersucht die Rolle von Motivation im Führungsprozess. Teilnehmer gewinnen einen umfassenden Einblick in wichtige Führungstheorien (z.B. Eigenchaftsansatz, Situationsansatz und verschiedene Führungsstile) und lernen Herausforderungen von Führung in Organisationen kennen (z.B. Kultur und Führung, Frauen in Führungspositionen und ethische Führung). Außerdem erhalten Teilnehmer die Gelegenheit, Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu machen, was die Vorbereitung auf spätere Führungsrollen in Organisationen unterstützen kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... verschiedene Ansätze zur Mitarbeiterführung und –motivation zu verstehen,
- ... unterschiedliche Führungsstile zu analysieren und deren Vor- und Nachteile zu erkennen,
- ... Faktoren erfolgreicher Führung zu identifizieren,
- ... mögliche Probleme bei der Zusammenarbeit von Mitarbeiter und Führungskraft zu erkennen und
- ... ihren eigenen Führungsstil einzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

MAN 646 HR Analytics

Übung	2st.			Biemann, T. / Casper, C.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	01.10.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	19.10.2012-19.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	20.10.2012-20.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Lerninhalte:

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

MAN 646 HR Analytics

Vorlesung 2st. Biemann, T.

wtl Do 08:30 - 10:00 13.09.2012-06.12.2012 L 9, 1-2 001

Kommentar:**Lerninhalte:**

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

II. 2. k) Controlling**ACC 754 Master-Kolloquium**

Kolloquium 4st. Kunz, C.

wtl Mi 15:30 - 17:00 05.09.2012-05.12.2012

Kommentar:

Die Veranstaltung wird vom Lehrstuhlvertreter für Controlling durchgeführt. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie in Kürze.

II. 2. I) Versicherungsmanagement**FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen**

Vorlesung 2st. Albrecht, P.

wtl Di 12:00 - 13:30 11.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen (sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik sowie Grundlagen der Finanzmathematik bzw. Investitionsrechnung voraus.

Klausur: 90 min.

Es findet eine Einführungsveranstaltung am 04.09.2012 um 12:00 - 13:30 im Schloß Ostflügel, O 326/28 statt.

FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen

Vorlesung und Übung 2st. Albrecht, P. / Huggenberger, M.

wtl Mi 12:00 - 13:30 12.09.2012-05.12.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen (sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

FIN 740 Corporate Finance Seminar				
Seminar		1.5st.		Maug, E.
FIN 760 Seminar in Versicherung				
Seminar		2st.		Albrecht, P.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	19.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Vergabe der Seminarthemen: Mi, 19.09.2012, 15.30 Uhr im Rahmen einer Einführungsveranstaltung in Raum O328.				
Anmeldepflicht: ja				
Weitere Infos zur Anmeldung: siehe Homepage und Studierendenportal				
Präsentationen der Seminararbeiten: Im Rahmen einer Blockveranstaltung, Raum O 328, im Anschluss an die 8-wöchige Bearbeitungszeit. Teilnehmer werden eingeladen.				
FIN 761 Masterkolloquium in Versicherung				
Kolloquium		2st.		Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.
wtl	Fr	17:15 - 19:45	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Raum O 328, Blockveranstaltung n.V. Nur Studierende, die am Lehrstuhl ihre Diplom- oder Masterarbeit schreiben, können teilnehmen. Teilnehmer werden eingeladen. Präsentation laufender Masterarbeiten				
Orientierungsveranstaltung				
Einführungsveranstaltung				Albrecht, P.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.09.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Im Rahmen der Orientierungsveranstaltung werden Sie über die Inhalte folgender Veranstaltungen des Lehrstuhls informiert:				
<ul style="list-style-type: none"> • Master-Veranstaltungen FIN 560, FIN 561, FIN 565, FIN 660 • Diplom-Veranstaltung „Investment“ (ABWL Finanzwirtschaft) 				
Des Weiteren erfahren Sie Details zum Seminar „FIN 760 Seminar in Versicherung“ und zur Anfertigung einer Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl Albrecht. Es wird ein Überblick über die beruflichen Perspektiven gegeben.				

II. 2. m) Wirtschaftsprüfung und Treuhandwesen

ACC 531 Unternehmensbewertung				
Vorlesung		2st.		Wüstemann, J. / Brauchle, T. / Dänzer, K.
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 531 Unternehmensbewertung	Übung	Dr. Koch / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	6
ACC 531 Unternehmensbewertung				
Übung		2st.		Brauchle, T. / Dänzer, K. / Koch, C.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Lerninhalte: Die Übung gibt einen Überblick über die Bewertungsmethoden, die Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung und die Bewertung der Unternehmen am Kapitalmarkt. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Beschreibung der Ertragswertmethode und der Discounted Cash Flow-Methode (Shareholder Value-Ansatz). Dabei wird neben der wissenschaftlichen Darstellung auch die praktische Umsetzung der Methoden diskutiert.				

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 531 Unternehmensbewertung	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Brauchle / Di-pl.-Kfm. Dänzer	2	6

ACC 711 Seminar

Seminar Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Franke, B. / Grathwohl, J. / Simons, D. / Spieß, J. / Withopf, S.

Einzel Mo 11:00 - 16:00 19.11.2012-19.11.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

TBA

ACC 712 Diplomanden und Masterkolloquium

Kolloquium 2st. Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Franke, B. / Grathwohl, J. / Simons, D. / Withopf, S.

wtl Mo 09:00 - 11:00 03.09.2012-03.12.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Mo 10:00 - 11:30 21.01.2013-21.01.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Die Termine werden an die betreffenden Studenten per Mail versandt.

ACC 713 Wirtschaftsprüfungsseminar

Seminar 4st. Wüstemann, J. / Bischof, J. / Brauchle, T. / Koch, C.

Einzel Mi 08:30 - 18:45 07.11.2012-07.11.2012 Schloß Ostflügel O 226/28

II. 3. Volkswirtschaftslehre

Siehe Ankündigungen der Fakultät für Volkswirtschaftslehre

II. 4. Wahlpflichtfächer im Hauptstudium**Lineare Algebra I**

Vorlesung 4st. Kurbel, R.

wtl Di 10:15 - 11:45 04.09.2012-04.12.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

wtl Do 10:15 - 11:45 06.09.2012-06.12.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

II. 4. a) Physikalische Technologie**II. 4. b) Chemische Technologie****II. 4. c) Andere Wahlpflichtfächer**

Siehe Ankündigungen der jeweiligen Fakultäten.

Analysis I				
Übung		2st.		Seiler, W.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mo	12:00 - 13:30	24.09.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-04.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-04.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Di	13:45 - 15:15	11.09.2012-04.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	15:30 - 17:00	11.09.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104
wtl	Di	15:30 - 17:00	11.09.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Di	17:15 - 18:45	11.09.2012-04.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	17:15 - 18:45	11.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-05.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mi	13:45 - 15:15	26.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 243
IS 553 System Software				
Vorlesung		2st.		Becker, C.
wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-05.12.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Kommentar:				
Aim of module:				
This module introduces concepts and architectures of system software. Based on the introduction (IS 550) aspects of process execution, communication and resource management in local and distributed settings are discussed.				
Learning outcomes:				
System software enables application programmers to program on higher layers of abstractions. Students will be able to choose and use platforms. Core concepts being present in many of today's system platform are discussed and practiced in exercises:				
<ul style="list-style-type: none"> · Process models, Scheduling · Memory management and organization · Communication models (Remote Procedure Call, Publish/Subscribe) · Synchronization · Architectures 				
Recommended Prerequisites: IS 554, Java programming				
Grading: Written exam (60 min.) or oral examination.				
IS 553 System Software - Exercise				
Übung		2st.		
wtl	Do	13:45 - 15:15	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
IS 554 Technological Foundations of Information Systems				
Vorlesung		4st.		Becker, C. / VanSyckel, S.
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Aim of module:				
This module will provide essential knowledge of the technological foundations of information systems. Based on this, students will be able to assess technology but also to contribute to design science related courses.				
Learning outcomes:				
The students will learn basic concepts of computer hardware (von Neumann architecture) and system software (operating systems concepts), programming fundamentals (Java), as well as algorithms and data structures (searching, sorting, lists, hash-tables, trees). After this module, the students will be able to understand the basic architectures of modern information systems. They are able to model problems and solve them using standard algorithms and programming languages.				
Registration to this course via 'Portal' prior to the semester is obligatory!				
IS 554 Technological Foundations of Information Systems - Exercise				
Übung		2st.		VanSyckel, S.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

For further information see lecture: IS 554 Technological Foundations of Information Systems

IS 722 Trends in Distributed Systems / Bachelor / Master

Blockseminar 2st. Becker, C.

Einzel	Mo	13:00 - 16:00	17.09.2012-17.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Mo	10:00 - 17:00	12.11.2012-12.11.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	10:00 - 17:00	09.11.2012-09.11.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:**Aim of module:**

This module is a research seminar where current topics in research are discussed

Learning outcomes:

Students will learn and train presentation competence. A current topic from the distributed systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be written.

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 554, IS 552

Registration is mandatory.

Lineare Algebra I

Große Übung 2st. Kurbel, R.

wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-06.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	07.12.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Fr	17:15 - 18:45	07.12.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Sa	15:00 - 16:30	08.12.2012-08.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Sa	15:00 - 17:00	08.12.2012-08.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Dozent: Dr. Harald Baum

Die Termine am 07. und 08.12. sind zusätzliche Termine, die große Übung findet wöchentlich donnerstags um 08:30 Uhr statt.

Lineare Algebra I

Übung 2st. Kurbel, R.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-03.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-03.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-03.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-03.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-03.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Fr	08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Fr	08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Fr	13:45 - 15:15	07.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Fr	13:45 - 15:15	07.09.2012-07.12.2012	
wtl	Fr	15:30 - 17:00	07.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Fr	15:30 - 17:00	07.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Fr	15:30 - 17:00	28.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 243

II. 5. Veranstaltungen für die Studienoption BWL mit arbeits- und zivilrechtlicher Qualifikation

II. 5. a) Veranstaltungen der Fakultät für Rechtswissenschaft

II. 5. b) Veranstaltungen der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

III. Nachdiplomstudium

III. 1. Betriebswirtschaftslehre

BrownBag Meeting				
Doktorandenseminar		2st.		Schuhmacher, M.
Einzel	Di	08:45 - 10:15	20.11.2012-20.11.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Do	09:00 - 10:00	15.11.2012-15.11.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Do	10:00 - 12:00	20.12.2012-20.12.2012	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	09:30 - 11:00	18.01.2013-18.01.2013	L 9, 1-2 409
Kommentar:				
Dieses Doktorandenseminar soll Doktoranden eine Plattform geben, über ihre aktuelle Forschung zu reden und Ideen auszutauschen. Aktuelle Problemstellungen, Methoden etc. sollen vorgestellt und diskutiert werden.				
Doctoral Seminar				
Doktorandenseminar		2st.		Feurer, S. / Kuester, S.
Einzel	Do	09:00 - 18:00	13.09.2012-13.09.2012	
Einzel	Fr	09:00 - 13:00	14.09.2012-14.09.2012	
Doktoranden-Kolloquium				
Kolloquium		2st.	Belz, T. / Luckhaupt, H. / Müller, P. / Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W. / Wohlfahrt, B.	
Kommentar:				
Termine finden nur nach Vereinbarung statt. Raum und Zeit werden per E-Mail bekannt gegeben.				
Doktorandenseminar				
Doktorandenseminar		2st.		Schader, M.
wtl	Do	13:15 - 14:45	06.09.2012-07.12.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Details you will find at the homepage of the chair - see http://schader.bwl.uni-mannheim.de/				
Doktorandenseminar				
Doktorandenseminar			Daske, H. / El Chamaa, M. / Schreiber, U. / Simons, D. / Spengel, C. / Spieß, J. / Wüstemann, J.	
wtl	Mi	17:00 - 19:00	05.09.2012-31.01.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Das Doktorandenseminar findet mittwochs von 17:00 - 18:30 in der Bibliothek der Area Accounting and Taxation auf Einladung statt.				
Forschungsseminar				
Doktorandenseminar		2st.		Albrecht, P.
Kommentar:				
Raum O 328, Termin nach Vereinbarung				
Forschungsseminar Financial Markets				
Doktorandenseminar		2st.		Theissen, E.
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-07.12.2012	
Kommentar:				
Das Doktorandenseminar findet statt in L 5, 2, Raum 107 (Lehrstuhlbibliothek)				
Internes Doktorandenseminar				
Doktorandenseminar		2st.		Helmig, B.

III. 2. Zentrum für wirtschaftswissenschaftliche Doktorandenstudien - Center for Doctoral Studies in Business(CDSB)

Weitere Graduiertenveranstaltungen finden Sie bei der Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre unter den Punkten III. Nachdiplomstudium und IV. CDSEM (Center for Doctoral Studies in Economics & Management).

ACC/TAX911 Brown-Bag Seminar Empirical Accounting & Tax

Doktorandenseminar		2st.		Daske, H. / Voget, J.	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	Voget
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	

Kommentar:

This course aims at students in accounting and taxation. The course is taught in a seminar-style format. Students present their own research and discuss the presentations of other students. Students are introduced in writing referee reports to (drafts of) papers. Allocation of topics will be determined in class.

Students will learn how to present and discuss their own research results. They will become acquainted with acting as discussant for other topics. Additionally, they will learn how to write a referee report.

IS 801 - Fundamentals of Design Science Research

Doktorandenseminar		2st.		Mädche, A. / Gaß, O.	
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-12.09.2012		
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	26.09.2012-26.09.2012		
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	10.10.2012-10.10.2012		
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	17.10.2012-17.10.2012		
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	24.10.2012-24.10.2012		
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	31.10.2012-31.10.2012		

Kommentar:

Since the 90's information and communication technology (ICT) has fundamentally changed the way organizations are conducting business. Organizations and the entire society are challenged with the effective design, delivery, use, and impact of ICT. The IS discipline addresses this challenge and investigates the phenomena that emerge when the technological and the social system interact (Lee, 2001). A decade ago an intensive discussion on the relevancy and impact of IS research has started (Benbasat and Zmud, 1999; Davenport and Markus 1999; Applegate and King, 1999; Gill and Bhattacharjee, 2009). In this context, several scholars (e.g., Orlikowski and Iacono, 2001) have suggested that the IS community returns to an exploration of the "IT" that underlies the discipline. Design research has potentials to address the above mentioned challenge (Gregor, 2009, Purao et al., 2008). Design research as such is nothing new; it can be found in many disciplines and fields, notably Engineering and Computer Science, using a variety of approaches, methods, and techniques.

The course intends to introduce PhD students to the exciting field of design science research in IS. It wants to provide insights into multiple perspectives of DSR: e.g., the theoretical foundation of DSR, frameworks and methodologies to conduct DSR and the contribution of DSR in form of design theories.

With this knowledge students will be enabled to assess the rigor and relevance of DSR in general, but also be prepared to plan and execute their own design-oriented research projects successfully.

Since the beginning of the Spring semester 2011, the team of the Graduate School of Economic & Social Sciences (GESS) has developed and installed a web-based registration tool for the doctoral courses at the graduate school GESS. All students (GESS students as well as doctoral researchers from the chairs), who would like to take GESS courses, need to register via this tool.

For registration to our course "Fundamentals of Design Science Research", please select the course by July 31, 2011. You can reach the tool on the following website:

<http://gess.uni-mannheim.de/CDSB/Program/Course%20catalogue/Fall%202012/>

If you have any questions regarding the tool, please contact the GESS-team directly: CDSB@uni-mannheim.de

MAN 801 Advances in Strategic Management

Doktorandenseminar				Woywode, M.	
Einzel	Fr	11:00 - 16:00	12.10.2012-12.10.2012	L 9, 1-2 210	
Einzel	Fr	11:00 - 16:00	19.10.2012-19.10.2012	L 9, 1-2 210	
Einzel	Fr	11:00 - 16:00	02.11.2012-02.11.2012	L 9, 1-2 210	
Einzel	Fr	11:00 - 16:00	09.11.2012-09.11.2012	L 9, 1-2 210	

MAN 802 Fundamentals of Nonprofit Management Science - CDSB

Doktorandenseminar		4st.		Helmig, B. / Pinz, A.	
Einzel	Di	14:00 - 16:00	11.09.2012-11.09.2012	L 5, 4 207-209	
Einzel	Mi	14:00 - 15:30	17.10.2012-17.10.2012	L 5, 4 207-209	
Einzel	Do	08:30 - 12:00	22.11.2012-22.11.2012	L 5, 4 207-209	
Einzel	Do	13:30 - 17:00	22.11.2012-22.11.2012	L 5, 4 207-209	

Kommentar:**Course description:**

The course aims to provide the basic understanding of the institutions belonging to the Nonprofit Sector. Furthermore the course addresses the relevant economic and managerial theories in order to be able to analyze the specific managerial problems of Nonprofit Organizations (NPOs).

Each student will be asked to work himself through a basic scientific ("classical") paper, enrich this paper by adding latest research results from currently published journal papers, and present the findings in class, where the results will be discussed. Topics that will be touched include "History and Scope of the Nonprofit Sector", "Nonprofits and the Marketplace", "Nonprofits and the Polity", "Key Activities in the Nonprofit Sector", and "Mission and Governance".

Assessment type:

Presentation (80 %) and in class discussions (20 %)

Meetings:

- Wednesday, 12.09., 14:00-15:30 (Kick off)
- Wednesday, 17.10., 14:00-15:30 (Q&A-session; optional)
- Thursday, 22.11., 08:30-12:00 (presentation session)
- Thursday, 22.11., 13:30-17:00 (presentation session)

Location

Room 207/209 (L 5, 4, 2nd floor, Library of the Chair)

Registration:

As the maximum number of participants is reached no further registrations are possible.

Programming Stata (additional to Advanced Econometrics)

Vorlesung	2st.			Voget, J.
wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-30.09.2012	L 7, 3-5 257
wtl	Mi	10:15 - 11:45	03.10.2012-07.12.2012	L 7, 3-5 257

Kommentar:

Stata Programmierkurs (Extrakurs zu Advanced Econometrics)

IV. Studiengang Dipl.- Wirtschaftspädagogik

Bitte beachten Sie auch das Angebot des Faches Erziehungswissenschaft der Fakultät für Sozialwissenschaften.

Aufgaben und Bedeutung des betrieblichen Ausbildungspersonals				
Blockvorlesung	2st.			Klinger, M. / Müller, W.
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	08.10.2012-08.10.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	08.10.2012-08.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	08.10.2012-08.10.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	22.10.2012-22.10.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	14.09.2012-14.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Sa	09:00 - 14:00	15.09.2012-15.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Sa	09:00 - 14:00	22.09.2012-22.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomandenkolloquium				
Einführungsveranstaltung				Ebner, H. / Funk, C. / Köller, C.
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	21.09.2012-21.09.2012	L 9, 1-2 009
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart		Lehrperson	SWS ECTS
M.Sc. WP - Master-/Diplomarbeit HWS 2012	Sonstiges		Prof. Dr. Ebner / Dr. Köller / Dipl.-Hdl. Funk / Dipl.-Hdl. Lehmann / Dipl.-Hdl. Klinger / Dipl.-Hdl. Klotz / Dipl.-Hdl. Kopf / Dipl.-Hdl. Rohr / Dipl.-Hdl. Kniebühler / Dipl.-Hdl. Schneider	
Sonstiges - EIF-Befragung von Studierenden				
Sonstiges				Lehmann, B. / Rohr, V.
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	08.10.2012-08.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	08:30 - 10:00	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	12:00 - 13:30	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	10.10.2012-10.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	10.10.2012-10.10.2012	Schloß Mittelbau M 003

V. 1. Grundstudium

Das Attentat in der Geschichte				
Proseminar		2st.		Borgstedt, A.
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO159-61
Kommentar:				
Kurzbeschreibung und Lernziele:				
„Warum sich nur nicht einer findet, der diesem bösen Geist der Welt die Kugel durch den Kopf jagt?“ Wozu Heinrich von Kleist – hier provokant auf Napoleon I. zielend – aufrief, setzten und setzen Attentäter als so verstandenes politisches Fanal, Tyrannenmord respektive Widerstandshandeln im Namen einer verletzten Ordnung in die Tat um. Im Rahmen des Seminars sollen am Beispiel von Attentaten seit der Antike und mit einem Schwerpunkt in der Moderne Konstellationen, Krisen, gesellschaftliche Umbrüche und Verwerfungen herausgestellt werden, in denen diese politischen Anschläge begangen wurden. In einem ersten Schritten wird das begriffliche Instrumentarium - Attentat, Tyrannenmord, Widerstand und Widerstandsrecht, Terror und Terrorismus - erarbeitet werden. Neben propädeutischen Problemen, etwa der bibliografischen Erschließung des Themas, stehen ausgewählte Attentate der europäischen und nordamerikanischen Geschichte vom Mord an Gaius Julius Cäsar bis zum Anschlag auf das World Trade Center im Zentrum.				
Einführende Literatur:				
- Demandt, Alexander (Hrsg.): Das Attentat in der Geschichte. Köln 1996.				
- Sommer, Michael (Hrsg.): Politische Morde : vom Altertum bis zur Gegenwart. Darmstadt 2005.				
Anforderungen für den Leistungsnachweis:				
Mündlicher Vortrag, Klausur, Hausarbeit.				
weitere Hinweise:				
Texte zur Vor- und Nachbereitung werden über das Studierendenportal zur Verfügung gestellt.				
Kolumbus und die Entdeckung der Neuen Welt				
Proseminar		4st.		Matz, K.J.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 159
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-07.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 186
Kommentar:				
Proseminar: Kolumbus und die Entdeckung der Neuen Welt				
Zeit: Mo 15.30-17.00 Uhr und Mi 13.30-15.00 Uhr				
Ort: Mo EW 159 u. Mi EO 186				
Beginn: 5. September 2012				
Inhalt: Durch die intensive Lektüre der unten aufgeführten Quellen sollen die Grundlagen von Quellenkunde und Quellenkritik vermittelt und in die Arbeitsweise des Neuhistorikers eingeführt werden. Das Schiffstagebuch des Kolumbus eignet sich dafür in besonderem Maße, weil seine Überlieferung kompliziert ist.				
Literatur: Als Quellengrundlage dienen: Christoph Kolumbus. Schiffstagebuch, aus dem Spanischen von Roland Erb. Reclam: Leipzig 1980 und 2001. Da diese Ausgabe - die einzig verwendbare in deutsche Sprache - gegenwärtig nicht lieferbar ist, sei auf deren Anschaffung aus Antiquariatsbeständen oder die Anfertigung einer Kopie verwiesen. Lieferbar (und die Anschaffung ebenfalls erforderlich) ist demgegenüber das wohlfeile Reclam-Bändchen: Kolumbus: Der erste Brief aus der Neuen Welt. Lateinisch/Deutsch, hrsg. v. Robert Wallisch. Stuttgart 2000. Von den zahlreichen Kolumbus-Biographien ist die von Salvador de Madariaga (dt. 1966) einer der originellsten. Für das Handwerk bleibt unverzichtbar: Ernst Opgenoorth und Günther Schulz: Einführung in das Studium der Neueren Geschichte. Paderborn 2001 u.ö.				
Anforderungen für den Leistungsnachweis: Abschlussklausur und Hausarbeit, die bis zum Beginn des FSS 2013 abgegeben werden soll.				
Weitere Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal.				
Von kurfürstlicher Territorialmacht zur europäischen Großmacht. Der Aufstieg des Hauses Brandenburg-Preußen im 17. und 18. Jahrhundert				
Proseminar		4st.		Krüger, G.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 154
wtl	Fr	12:00 - 13:30	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 159
Kommentar:				
Kurzbeschreibung und Lernziele: Der Dreißigjährige Krieg (1618-1648) hinterließ eine stark verwüstete und entvölkerte Mark Brandenburg, deren Kurfürst nahezu bankrott und politisch bedrängt über ein ruiniertes Land gebot. Dennoch gelingt es dem <i>Großen Kurfürsten</i> das Land wirtschaftlich zu sanieren und die bescheidene Markgrafschaft Brandenburg „des Heiligen Reiches Erzstreuandbüchse“ politisch und militärisch gegenüber Schweden emporzuheben. Sein Nachfolger Friedrich III. setzt sich 1701 in Königsberg sogar als "Friedrich I. in Preußen" die Königskrone aufs Haupt und erhebt damit einen europäischen Großmachtanspruch, der in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts in den deutsch-deutschen Dualismus unter König Friedrich II. und Kaiserin Maria Theresia mündet. Die Leitfrage des Proseminars wird daher explizit sein, wie das Haus Hohenzollern dies trotz dieser bescheidenen Anfänge erreichen konnte. Der zeitliche Rahmen des Proseminars beschränkt sich auf das 17. und 18. Jahrhundert und wendet sich nicht nur den interessanten und widersprüchlichen Herrschergestalten und ihren jeweiligen Kriegen zu, sondern richtet ebenso einen kritischen Blick auf Kultur, Religion, Gesellschaft und Staatstheorie dieser bedeutenden brandenburg-preußischen Herrscherdynastie.				

Einführende Literatur: Stephan Burgdorff, Norbert F. Pötzl und Klaus Wiegrefe (Hgg.), Preußen. Die unbekannte Großmacht, München 2008; Uwe Klußmann und Norbert F. Pötzl (Hgg.), Die Hohenzollern. Preußische Könige, deutsche Kaiser, München 2011.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, Referat, essay writing, Klausur und Hausarbeit.

V. 1. a) Grundzüge der Wirtschaftspädagogik

V. 2. Hauptstudium

Kolloquium für Diplomandinnen/Diplomanden					
Kolloquium		3st.			Matthäus, S.
wtl	Mo	17:15 - 19:30	03.09.2012-03.12.2012	L 9, 1-2 009	
Kommentar:					
Die Veranstaltung beginnt erst in der zweiten Vorlesungswoche (10.09.2012).					
Lineare Algebra I					
Große Übung		2st.			Kurbel, R.
wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-06.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	07.12.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Fr	17:15 - 18:45	07.12.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Sa	15:00 - 16:30	08.12.2012-08.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Sa	15:00 - 17:00	08.12.2012-08.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Kommentar:					
Dozent: Dr. Harald Baum					
Die Termine am 07. und 08.12. sind zusätzliche Termine, die große Übung findet wöchentlich donnerstags um 08:30 Uhr statt.					
Lineare Algebra I					
Übung		2st.			Kurbel, R.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-03.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-03.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 015	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 012	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-03.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 012	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-03.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 015	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-03.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	07.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	07.09.2012-07.12.2012		
wtl	Fr	15:30 - 17:00	07.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014	
wtl	Fr	15:30 - 17:00	07.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 015	
wtl	Fr	15:30 - 17:00	28.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 243	

V. 2. a) Instruktionale Konzepte ökonomischer Bildung

M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung					
Seminar		2st.			Ebner, H. / Lehmann, B. / Rohr, V.
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	01.10.2012-01.10.2012	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	02.10.2012-02.10.2012	Schloß Mittelbau M 003	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 133	

Kommentar:

Wichtiger Hinweis für Ihre Studienplanung:

Bitte beachten Sie bei Ihrer Studienplanung, dass die **Veranstaltung "Empirische Instruktionsforschung"** (EIF) auch im **FSS 2013** angeboten wird.

Studierende des Diplom- & Masterstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können sich **vom 20. bis zum 26. August 2012** über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden. Die Vergabe erfolgt in einem Losverfahren (kein Windhundprinzip).

Bei dieser Lehrveranstaltung besteht - wie in allen Seminaren des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik I – **Anwesenheitspflicht**.

Bitte beachten Sie, dass **vorbereitend** auf die beiden Einführungsveranstaltungen die **Basisliteratur A und B** zu lesen ist. (ab Mitte Juli 2012 verfügbar via ILIAS unter Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik » Dateien » Lehrveranstaltungen » M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung)

Seminaraufbau:

Phase 0: Einführung in die Empirische Instruktionsforschung [1. & 2. SW]

Phase I: Erstellung eines Kurzgutachtens zu einer Studie [3. - 6. SW]; Diskussion der Studien [8. – 10. SW]

Phase II: Eigenstudie auf Basis einer bereits bestehenden Studie [parallel zur Phase I, Präsentationen in der 11. - 13. SW]

Prüfungsform/-umfang:

- Regelmäßige Anwesenheit und aktive Teilnahme,
- Erstellung eines Kurzgutachtens zu einer Studie (LN 1) [Abgabe 6. SW (Fr)]
- eine (Gruppen-)Präsentation [insg. 20 Min.] (LN 2) [11. - 13. SW; Abgabe der Entwurfsversion eine Woche vor der Präsentation (Mi), der Endversion zwei Tage vor der Präsentation (Mo)] und semesterbegleitende Erstellung eines (Einzel- oder Gruppen-)Berichts [Hausarbeit von insg. 10 -14 Seiten, späteste Abgabe am 2012-12-12 (Mi)] (LN 3) zu dem zugeteilten Arbeitsauftrag der Eigenstudie

Besonderheiten:

- Feedbacksitzung durch die Seminarleitung zum LN 1 & 2
- Coachingangebot durch die Seminarleitung zum LN 2 (Basis: Entwurfsversion der Präsentation)
- zusätzliche Unterstützung durch Hilfskräfte des Lehrstuhls bei der Eigenstudie (Tutorium / Begleitung durch Tutoren)

Basisliteratur: (ab Mitte Juli 2012 verfügbar via ILIAS unter Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik » Dateien » Lehrveranstaltungen » M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung)

Basis A

Coe, R. (1999). *A Manifesto for Evidence-Based Education*. URL: <http://www.cemcentre.org/evidence-based-education/manifesto-for-evidence-based-education> (Stand: 2012-06-14)

Coe, R. (2009). School improvement: Reality and Illusion. *British Journal of Educational Studies*, 57(4), 363-379.

Mayer, R. E. (2008). Chapter 1: Introduction to Learning and Instruction. What Is the Promise of Educational Psychology? Chapter Summary. In R. E. Mayer (Ed.), *Learning and Instruction* (2nd ed.) (S. 30-34). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.

Basis B

Ebner, H. G. & Lehmann (2011). Basisprinzipien wissenschaftlicher Forschung. (Studientext in Anlehnung an: Shavelson, R. J. & Towne, L. (Eds.) (2003). *Scientific Research in Education*. Washington, DC, Committee on Scientific Principles for Education Research.)

Das Tutorium beginnt in der 3. Semesterwoche!

M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung

Tutorium	2st.	Ebner, H. / Lehmann, B. / Rohr, V.		
wtl	Di 13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Di 15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Do 15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Do 17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	L 7, 3-5	257

Kommentar:

Wichtiger Hinweis für Ihre Studienplanung:

Bitte beachten Sie bei Ihrer Studienplanung, dass die **Veranstaltung "Empirische Instruktionsforschung"** (EIF) auch im **FSS 2013** angeboten wird.

Studierende des Diplom- & Masterstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können sich **vom 20. bis zum 26. August 2012** über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden. Die Vergabe erfolgt in einem Losverfahren (kein Windhundprinzip).

Bei dieser Lehrveranstaltung besteht - wie in allen Seminaren des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik I – **Anwesenheitspflicht**.

Bitte beachten Sie, dass **vorbereitend** auf die beiden Einführungsveranstaltungen die **Basisliteratur A und B** zu lesen ist. (ab Mitte Juli 2012 verfügbar via ILIAS unter Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik » Dateien » Lehrveranstaltungen » M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung)

Seminaraufbau:

Phase 0: Einführung in die Empirische Instruktionsforschung [1. & 2. SW]

Phase I: Erstellung eines Kurzgutachtens zu einer Studie [3. - 6. SW]; Diskussion der Studien [8. – 10. SW]

Phase II: Eigenstudie auf Basis einer bereits bestehenden Studie [parallel zur Phase I, Präsentationen in der 11. - 13. SW]

Prüfungsform/-umfang:

- Regelmäßige Anwesenheit und aktive Teilnahme,
- Erstellung eines Kurzgutachtens zu einer Studie (LN 1) [Abgabe 6. SW (Fr)]
- eine (Gruppen-)Präsentation [insg. 20 Min.] (LN 2) [11. - 13. SW; Abgabe der Entwurfsversion eine Woche vor der Präsentation (Mi), der Endversion zwei Tage vor der Präsentation (Mo)] und semesterbegleitende Erstellung eines (Einzel- oder Gruppen-)Berichts [Hausarbeit von insg. 10 -14 Seiten, späteste Abgabe am 2012-12-12 (Mi)] (LN 3) zu dem zugeteilten Arbeitsauftrag der Eigenstudie

Besonderheiten:

- Feedbacksitzung durch die Seminarleitung zum LN 1 & 2
- Coachingangebot durch die Seminarleitung zum LN 2 (Basis: Entwurfsversion der Präsentation)
- zusätzliche Unterstützung durch Hilfskräfte des Lehrstuhls bei der Eigenstudie (Tutorium / Begleitung durch Tutoren)

Basisliteratur: (ab Mitte Juli 2012 verfügbar via ILIAS unter Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik » Dateien » Lehrveranstaltungen » M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung)

Basis A

Coe, R. (1999). *A Manifesto for Evidence-Based Education*. URL: <http://www.cemcentre.org/evidence-based-education/manifesto-for-evidence-based-education> (Stand: 2012-06-14)

Coe, R. (2009). School improvement: Reality and Illusion. *British Journal of Educational Studies*, 57(4), 363-379.

Mayer, R. E. (2008). Chapter 1: Introduction to Learning and Instruction. What Is the Promise of Educational Psychology? Chapter Summary. In R. E. Mayer (Ed.), *Learning and Instruction* (2nd ed.) (S. 30-34). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.

Basis B

Ebner, H. G. & Lehmann (2011). Basisprinzipien wissenschaftlicher Forschung. (Studententext in Anlehnung an: Shavelson, R. J. & Towne, L. (Eds.) (2003). *Scientific Research in Education*. Washington, DC, Committee on Scientific Principles for Education Research.)

Das Tutorium beginnt in der 3. Semesterwoche!

V. 2. b) Curriculare Modellierung ökonomischen Wissens

V. 2. c) Instruktionskontext Betrieb I: Ausbildung

V. 2. d) Instruktionskontext Betrieb II: Weiterbildung

V. 2. e) Transdisziplinäre Gebiete der Wirtschaftspädagogik

M.Sc. WP B1 - Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention (Gruppe 1+2)					
Blockseminar			Ebner, H. / Jäger, M. / Zimmermann, D.		
Einzel	Fr	13:45 - 19:00	07.09.2012-07.09.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
Einzel	Fr	13:45 - 19:00	19.10.2012-19.10.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	08.09.2012-08.09.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	15.09.2012-15.09.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	20.10.2012-20.10.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102	
Kommentar:					
- Es wird empfohlen, die Veranstaltung erst nach SPS II zu besuchen! -					
Die Diplomlehreveranstaltung "Unterrichtsstörung und Gewalt an Schulen" wird zusammen mit der Masterveranstaltung "Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention" gehalten.					
Die Veranstaltung umfasst insgesamt 4 Termine:					
1./2. Termin: 07. / 09.09.2012					
3./4. Termin: 19. / 20.10.2012					

V. 2. f) Kolloquia

M.Sc. WP - Master-/Diplomarbeit HWS 2012					
Sonstiges			Ebner, H. / Funk, C. / Klinger, M. / Klotz, C. / Kniebühler, M. / Köller, C. / Kopf, C. / Lehmann, B. / Rohr, V. / Schneider, G.		
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-05.09.2012	Schloß Ostflügel O 129	

Kommentar:

Informationsveranstaltung zu Themen der Master- und Diplomarbeiten im HWS 2012 mit Kurzvorstellung der jeweiligen Themen bzw. der Themenbereiche.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomandenkolloquium	Einführungsveranstaltung	Prof. Dr. Ebner / Dipl.-Hdl. Funk / Dr. Köller		22

V. Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre**V. 1. Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften****CC 301/CC 302 Finanzmathematik, Quantitative Methoden**

Vorlesung				2st.	Albrecht, P.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	28.09.2012-28.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	05.10.2012-05.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	02.11.2012-02.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	

Kommentar:

Weitere Infos: www.fimala.de

CC 301/CC 302 Finanzmathematik, Quantitative Methoden

Übung				2st.	Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Di	12:00 - 13:30	11.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Einzel	Di	19:00 - 20:30	02.10.2012-02.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	05.10.2012-05.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

Kommentar:

Weitere Informationen: www.fimala.de

CC 301/CC 302 Mathematik (Finanzmathematik, Quantitative Methoden) - Einführungsveranstaltungen I+II

Einführungsveranstaltung				Schlapp, J. / Schneider, P.
Einzel	Di	19:00 - 19:45	04.09.2012-04.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:45 - 20:30	04.09.2012-04.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung in zwei identische Blöcke aufgeteilt ist.

Sie müssen nur einen dieser Blöcke besuchen.

Block 1 geht von 19.00–19.45 Uhr

Block 2 von 19.45-20.30 Uhr.

Weitere Information finden Sie auf www.fimala.de.

CC 301/CC 302 Tutorium FIMALA LS Albrecht

Tutorium	2st.	Gohl, S. / Pekelis, A. / Schlapp, J. / Schneider, P.	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	10.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012 A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	19:00 - 20:30	10.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	10:15 - 11:45	11.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	12:00 - 13:30	11.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	13:45 - 15:15	11.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	15:30 - 17:00	11.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	17:15 - 18:45	11.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	10:15 - 11:45	12.09.2012-07.12.2012 A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Mi	12:00 - 13:30	12.09.2012-07.12.2012 A 5, 6 Bauteil B B 244
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	17:15 - 18:45	12.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	08:30 - 10:00	13.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	12:00 - 13:30	13.09.2012-07.12.2012 A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Do	13:45 - 15:15	13.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	15:30 - 17:00	13.09.2012-07.12.2012 L 9, 1-2 001
wtl	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-07.12.2012 L 9, 1-2 001
wtl	Fr	08:30 - 10:00	14.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 129
wtl	Fr	10:15 - 11:45	14.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	12:00 - 13:30	14.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	16.11.2012-16.11.2012 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Weitere Informationen: www.fimala.de

V. 2. Betriebswirtschaftslehre**V. 2. 1. Accounting und Taxation****ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens**

Übung	Corsten, M. / Franke, B. / Köpping, E. / Steffens, C. / Stiller, W. / Withopf, S. / Wohlfahrt, B.		
wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	15:30 - 17:00	03.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	08:30 - 10:00	05.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012 Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	08:30 - 10:00	04.10.2012-04.10.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Do	12:00 - 13:30	04.10.2012-04.10.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	17:15 - 18:45	04.10.2012-04.10.2012 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

tba

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Vorlesung	Prof. Dr. Simons / Dipl.-Kffr. Grathwohl		6
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Tutorium	Dr. Corsten		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Vorlesung	Prof. Dr. Simons / Dipl.-Kffr. Grathwohl		6

ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Vorlesung					Grathwohl, J. / Simons, D.
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-20.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost	SO 108
wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Westflügel W 117	
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-05.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord	SN 163
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	12.09.2012-12.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord	SN 163
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	19.09.2012-19.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord	SN 163
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	26.09.2012-26.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord	SN 163
Einzel	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.09.2012	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	13.09.2012-13.09.2012	Schloß Ostflügel O 101	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-13.09.2012	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	20.09.2012-20.09.2012	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	27.09.2012-27.09.2012	Schloß Mittelbau M 003	

Kommentar:

Der Skriptverkauf erfolgt im Zimmer SO 206, Schloss Ostflügel, gegen Zahlung mit ECUM-Karte. Der Preis pro Skript beträgt 10 Euro.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Übung	Steffens / Wohlfahrt / Dipl.-Hdl. Withopf / Stiller / Dipl.-Kffr. Köpping / Dr. Corsten / Dipl.-Kfm. Franke		0
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Tutorium	Dr. Corsten		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Übung	Steffens / Wohlfahrt / Dipl.-Hdl. Withopf / Stiller / Dipl.-Kffr. Köpping / Dr. Corsten / Dipl.-Kfm. Franke		0

ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Tutorium

Corsten, M.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-01.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo	12:00 - 13:30	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
wtl	Mo	17:15 - 18:45	03.09.2012-01.12.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	10:00 - 11:45	15.10.2012-15.10.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	29.10.2012-29.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	29.10.2012-29.10.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	15:30 - 17:00	11.09.2012-30.10.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	15:30 - 17:00	06.11.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-01.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-01.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-01.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Fr	10:15 - 11:45	07.09.2012-14.09.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Fr	12:00 - 13:30	07.09.2012-14.09.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Fr	10:15 - 11:45	28.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Fr	12:00 - 13:30	28.09.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101

Kommentar:

tba

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Übung	Steffens / Wohlfahrt / Dipl.-Hdl. Withopf / Stiller / Dipl.-Kffr. Köpping / Dr. Corsten / Dipl.-Kfm. Franke		0
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Vorlesung	Prof. Dr. Simons / Dipl.-Kffr. Grathwohl		6

ACC 300 Klausurvorbereitung

Zusatzübung

Corsten, M.

BlockMo- Fr	- -	03.12.2012-07.12.2012
----------------	-----	-----------------------

Kommentar:

Die Termine der Veranstaltung sind:

03.12.2012 08:30-10:00 Uhr, O 133
 03.12.2012 10:15 - 11:45 Uhr, O 133
 03.12.2012 15.30-17:00 Uhr, O 148
 05.12.2012 08:30-10:00 Uhr, O 145
 05.12.2012 12:00-13:30 Uhr, O 151
 05.12.2012 15.30-17:00 Uhr, O 131

ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens

Übung

2st.

Kunz, C.

wtl	Do	13:45 - 15:15	06.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
wtl	Fr	13:45 - 15:15	07.09.2012-30.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

/<

ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens

Vorlesung

2st.

Kunz, C.

wtl	Fr	10:15 - 11:45	07.09.2012-30.11.2012	Schloß Ostflügel O 101
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

/>

ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens

Tutorium

Kunz, C.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mo	12:00 - 13:30	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	L 9, 1-2 009
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	15:30 - 17:00	25.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	26.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Do	13:45 - 15:15	27.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 009

ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung

Vorlesung

2st.

Spengel, C. / Wüstemann, J.

wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	11.09.2012-11.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	18.09.2012-18.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	30.10.2012-30.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	06.11.2012-06.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	13.11.2012-13.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:**Klausur:**

Die Klausur zum ersten Teil der Veranstaltung (Bilanzierung) findet am Montag, **29.10.2012** von 19:15 bis 20:10 statt. Die Anmeldung zur Klausur findet im regulären vorgezogenen Anmeldezeitraum (04.10.2012–18.10.2012) statt. Die Klausur zum zweiten Teil der Veranstaltung (Unternehmensbesteuerung) findet während des regulären Prüfungszeitraumes (10.12.2012–22.12.2012) statt.

Skriptverkauf:

Das vorlesungsbegleitende Skript wird vor der ersten Veranstaltung gegen **Wertmarken** im Wert von 7 Euro verkauft (erhältlich an der Universitätskasse oder der Infothek im Foyer der Mensa).

Öffnungszeiten: Universitätskasse 8.00 - 14.30 Uhr (mit eCum-Karte)

Infothek Mensa 10.00 - 15.30 Uhr (freitags bis 14.30 Uhr)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung	Übung	Dipl.-Kfm. Dänzer / M. Sc. Iselborn / Dipl.-Kfm. Englert		6
ACC 302 - Midterm-Klausur Teil Bilanzierung	Klausur	Dipl.-Kfm. Englert / Dipl.-Kfm. Dänzer		

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung	Übung	Dipl.-Kfm. Dänzer / M. Sc. Iselborn / Dipl.-Kfm. Englert		6
ACC 302 - Midterm-Klausur Teil Bilanzierung	Klausur	Dipl.-Kfm. Englert / Dipl.-Kfm. Dänzer		

ACC 302 Bilanzierung und UnternehmensbesteuerungÜbung Dänzer, K. / Iselborn, M. / Englert, M.

wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	10:15 - 11:45	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	17:15 - 18:45	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	05.10.2012-05.10.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	05.10.2012-05.10.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	05.10.2012-05.10.2012	Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:**Anmeldung zur Übung:**

Die Übungen beginnen am 10. September. Eine Anmeldung über das Studierendenportal ist zwingend erforderlich. Zur Verteilung auf die fünf Übungstermine müssen Präferenzen abgegeben werden; den Präferenzen entsprechend werden die Studierenden per Zufall auf die Termine verteilt. Eine **Anmeldung** zur Übung ist **zwischen dem 4. September um 19.00 Uhr und dem 9. September um 23.00 Uhr** möglich. Der zugeteilte Termin ist final. Bitte sehen Sie von Anfragen bezüglich eines Wechsels des Übungstermins ab.

Anmeldung zum Arbeitsgruppenwettbewerb (AGW):

Zur Teilnahme am AGW ist eine Anmeldung zur Übung zu „Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung“ notwendig. Daraufhin kann bei ILIAS eine **Anmeldung als Gruppe zum AGW** erfolgen. Näheres zum AGW, bspw. Anmeldefrist und Ablauf, erfahren Sie in Ihrer ersten Übungsveranstaltung.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung	Vorlesung	Prof. Dr. Spengel / Prof. Dr. Wüstemann	2	6
ACC 302 - Midterm-Klausur Teil Bilanzierung	Klausur	Dipl.-Kfm. Englert / Dipl.-Kfm. Dänzer		

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung	Vorlesung	Prof. Dr. Spengel / Prof. Dr. Wüstemann	2	6
ACC 302 - Midterm-Klausur Teil Bilanzierung	Klausur	Dipl.-Kfm. Englert / Dipl.-Kfm. Dänzer		

V. 2. 2. Finance**CC 301/302 Finanzmathematik und quantitative Methoden**Übung 2st. Schlapp, J.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.12.2012
wtl	Mo	12:00 - 13:30	03.09.2012-03.12.2012
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012
wtl	Mi	13:45 - 15:15	05.09.2012-05.12.2012
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012

Kommentar:

Die Übungen finden in SN 163 statt

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 301/302 Grundlagen der Finanzmathematik und quantitative Methoden	Vorlesung	Schlapp	4	3

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 301/302 Grundlagen der Finanzmathematik und quantitative Methoden	Vorlesung	Schlapp	4	3

CC 301/302 Grundlagen der Finanzmathematik und quantitative MethodenVorlesung 4st. Schlapp, J.

wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 301/302 Finanzmathematik und quantitative Methoden	Übung	Schlapp	2	

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 301/302 Finanzmathematik und quantitative Methoden	Übung	Schlapp	2	

FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)

Übung 2st. Speck, C. / Le, N.

Einzel	Mo	13:00 - 14:30	01.10.2012-01.10.2012	L 9, 1-2	409
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	15.10.2012-15.10.2012	L 9, 1-2	001
Einzel	Mo	13:00 - 14:30	15.10.2012-15.10.2012	L 9, 1-2	409
wtl	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O	133
wtl	Di	10:15 - 11:45	11.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O	133
wtl	Di	10:15 - 11:45	11.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318
wtl	Di	12:00 - 13:30	11.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O	129
wtl	Mi	10:15 - 11:45	12.09.2012-05.12.2012	L 9, 1-2	009
wtl	Mi	10:15 - 11:45	12.09.2012-05.12.2012	L 9, 1-2	001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	12.09.2012-05.12.2012	L 9, 1-2	001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O	145
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O	145
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O	133
wtl	Mi	17:15 - 18:45	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O	131
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	31.10.2012-31.10.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A	001
wtl	Do	10:15 - 11:45	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	148
wtl	Do	12:00 - 13:30	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	142
wtl	Do	12:00 - 13:30	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	133
wtl	Do	13:45 - 15:15	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	148
wtl	Do	15:30 - 17:00	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	133
wtl	Do	15:30 - 17:00	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	129
wtl	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	133
wtl	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O	129
Einzel	Do	10:15 - 11:45	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	04.10.2012-04.10.2012	L 9, 1-2	001
Einzel	Do	12:00 - 13:30	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Do	12:00 - 13:30	04.10.2012-04.10.2012	L 9, 1-2	409
Einzel	Do	13:45 - 15:15	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	04.10.2012-04.10.2012	L 9, 1-2	409
Einzel	Do	17:15 - 18:45	04.10.2012-04.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord	SN 169
Einzel	Do	12:00 - 13:30	18.10.2012-18.10.2012	L 9, 1-2	409
Einzel	Do	13:45 - 15:15	18.10.2012-18.10.2012	L 9, 1-2	409

Kommentar:

.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0
FIN 401 Corporate Finance & Risk Management	Vorlesung	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi / Le / Speck	2	6
FIN401 Corporate Finance & Risk Management - Mid-term exam	Klausur	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0
FIN 401 Corporate Finance & Risk Management	Vorlesung	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi / Le / Speck	2	6
FIN401 Corporate Finance & Risk Management - Mid-term exam	Klausur	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi		0

FIN 401 Corporate Finance & Risk Management

Vorlesung 2st. Maug, E. / Ruenzi, S. / Le, N. / Speck, C.

wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	13:45 - 15:15	23.10.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:**+++ IMPORTANT NOTES +++**

FIN 401 Corporate Finance and Risk Management is not an introductory course but relies on the contents and concepts covered in the course *FIN 301 – Investments and Asset Pricing*. In particular, the syllabus of the course assumes knowledge of concepts associated with investment decisions including value and risk, capital budgeting as well as efficient markets.

We do not recommend this course to students who are not familiar with the concepts. There will be an introductory finance course in the fall term 2012 called *Finanzwirtschaft für Nebenfachstudierende (Export/Korb 2)*. Please note that this particular course is taught in German.

+++ GENERAL +++

All information concerning this course is available from the course webpage:

<http://cf.bwl.uni-mannheim.de/bachelor.html>

Please read the information on the course webpage thoroughly and adhere to the registration deadlines.

REGISTRATION & ACCESS

It is mandatory to register for this course on the Studierendenportal (<https://portal.uni-mannheim.de>) under the course title "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management" between 01.08.2012 and 06.09.2012 until 23:59. There are three sessions with the same content. You can give preferences for the sessions that you would like to go to in the registration process. We will start allocating places in the sessions at noon of 04.09.2012. To make sure you get a place in the session you want, we recommend you register before that date.

In addition, you have to register for the exercise sessions *FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)* via the Studierendenportal. The registration starts after the first lecture on September 4, 2012 and ends at September 6, 2012 at 23:59 pm. A description for the registration processes is available on the course webpage as well.

Please note that if you miss the registration for the course, you will not be able to attend the first online quiz and receive a fail grade for the first quiz (see below for details). If you miss the registration for the exercises, you will not be able to attend the first exercise session and you will be assigned to an exercise group.

SUMMARY:

Required steps:

1. Read the information on the course webpage.
2. Register for the lecture *FIN 401 Corporate Finance & Risk Management* between **August 1 and September 6, 2012 until 23:59h** via the Studierendenportal. We will start allocating places in the sessions at noon of 04.09.2012. To make sure you get a place in the session you want, we recommend you register before that date.
3. Attend the first lecture on September 4, 2012.
4. After the first lecture register for the exercise sessions *FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)* until **06.09.2012 23:59h** via the Studierendenportal. Please make sure to give as many priorities as possible! Please note: the more priorities you give, the better you will be allocated - students who give more priorities will be preferred in the allocation process.

LOGISTICS**Organization of the course**

The course *FIN 401 – Corporate Finance & Risk Management* consists of two parts.

1st part: September 4 until October 9, 2012 (six sessions) – Prof. Ernst Maug, Ph.D.

2nd part: October 16 until November 20, 2012 (six sessions) – Prof. Dr. Stefan Ruenzi

Last session: November 27, 2012 or December 4, 2012 - tba

Moreover, there will be a voluntary midterm exam on date November 2, 2012 covering the material from the first lecture part.

We provide more information about the voluntary midterm exam below.

Time and venue

We offer three sessions on Tuesdays for each weekly lecture. The sessions cover the same contents and you have to register for one of the sessions via the "Studierendenportal". **Once registered sessions cannot be changed and you have to stick to your session.** The sessions are scheduled for:

1. 12:00-13:30 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN169 ("Lautenschläger-Hörsaal")
2. 13:45-15:15 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN169 ("Röchlin-Hörsaal")
1. 15:30-17:00 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN169 ("Lautenschläger-Hörsaal")

The first lecture is on Tuesday, September 4, 2012.

It is important to start with the first lecture otherwise it will be hard to keep up with the course.

Faculty

Lecture:

Prof. Ernst Maug, <http://cf.bwl.uni-mannheim.de>

Prof. Stefan Ruenzi, <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de>

Responsible for the exercises:

Nhan Le, le@corporate-finance-mannheim.de, L 9, 1-2, Room 506

Christian Speck, cspeck@uni-mannheim.de, L5, 2, Room 207

Office hours upon appointment!

Language

The course is taught in English. All materials and the exam will be in English. The exam has to be answered/written in English as well.

Exercise Sessions

Exercise sessions accompany the lecture and offer an opportunity to practice the concepts addressed in the lecture. Exercise sessions start in the second week. There will be 20 exercise groups of approximately 30 students each. We offer exercises in English and German. To achieve a more active learning environment, we regularly require students to present their solutions to the exercises in class.

The exercise sessions require a separate registration via the Studierendenportal. You will find the exercise sessions under the course title "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management (Übung)" (German page) or "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management (exercise)" (English page). The registration starts after the introductory lecture on September 4, 2012 and ends on September 6, at 23:59h.

Please make sure to give as many preferences as possible!. Students with more priorities will be preferred in the allocation process. If you state preferences for a few exercise groups only, we may not be able to assign you to one of your preferred groups, and you will be randomly allocated to a group with open slots. You will be informed about your group allocation in due course.

All information concerning the exercises and the registration procedure is available on:

http://cf.bwl.uni-mannheim.de/ba_exercise.html

Please read the information thoroughly and adhere to the registration deadlines.

Assessment

Students will receive one final grade on this course. The final grade consists of up to three components: online quizzes, a midterm exam and the final exam. The midterm exam is voluntary but may count towards the final grade on an optional basis. The online quizzes and the final exam are mandatory for each student.

The online quizzes make up 5% of the final grade. The weighting of the midterm and final exam depend on students' achievement in the voluntary midterm exam. If the grade of the midterm exam is better than the final exam grade, the final grade will consist of three components: online quizzes (5%), midterm exam (30%), and final exam (65%). If the grade of the midterm is worse than that of the final exam, the final grade will consist of two components: online quizzes (5%) and final exam (95%).

Please be aware that if you fail (or cross out!) the exam, your final grade still consists of those components and if altogether the grade is 4.0 or better, you will pass the course and you can not be registered for the retake!

In any case the above rules apply only to the first examination date in December. For those who re-take the exam in February 2013, the exam will make up 100% of the final grade.

Final Exam

The final exam will be a closed-book exam. The examination time is 86 minutes. The exam may cover all materials discussed in the first and second part of the lecture. The date of the final exam is December 8, 2012. **In case you have not registered for the midterm exam you need to register for the final exam (however, if you have registered for the midterm you will get registered for the final automatically).** The exact time of the exam will be published by the Studienbüro.

Midterm Exam

The midterm exam will be a closed-book exam. The exam is voluntary and may count 30% towards the final grade (see explanation above). The examination time is 45 minutes. The midterm exam will cover all materials discussed in the first part of the lecture. Registration for the midterm is required. To do so please follow the steps described on our website.

Online Quizzes

This course contains six mandatory quizzes that make up for 5% of the final grade. The quizzes will be published bi-weekly on Tuesdays right after the lecture. Quizzes have to be handed in until the following Sunday at midnight. For more information about the online quizzes please see our website.

Materials

The course will be based on the textbook "*Principles of Corporate Finance*" by Richard A. Brealey, Stewart C. Myers and Franklin Allen, ninth edition, published by McGraw-Hill 2008 You can also use the tenth edition (2011) – for further details please see our website.

Lecture Slides & Exercises

All lecture slides and exercise materials can be downloaded from ILIAS. You will be able to access the material after registration for the course via the Studierendenportal.

Help

The main source of help during this semester is the discussion board for this course provided by ILIAS. You will be able to access the ILIAS course page after registration via the Studierendenportal. For details about the discussion board please see our website.

Lecture Schedule

1. September 4, 2012: Introduction and overview of corporate financing
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 15)
2. September 11, 2012: How corporations issue securities
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 16)
3. September 18, 2012: Payout policy

- (Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 17)
4. September 25, 2012: Does debt policy matter?
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 18)
5. October 2, 2012: How much should a firm borrow?
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 19)
6. October 9, 2012: Financing and valuation
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 20)
7. October 16, 2012: Understanding options
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 21)
8. October 23, 2012: Option valuation I
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 22)
9. October 30, 2012: Option valuation II
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 22)
10. November 2, 2012: Midterm exam
11. November 6, 2012: Real options
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 23)
12. November 13, 2012: Corporate bonds and credit risk
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 24)
13. November 20, 2012: Corporate risk management
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 27)
14. November 27, 2012 or December 4, 2012 (tba): Review Session

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)	Übung	Speck / Le	2	0
FIN401 Corporate Finance & Risk Management - Mid-term exam	Klausur	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)	Übung	Speck / Le	2	0
FIN401 Corporate Finance & Risk Management - Mid-term exam	Klausur	Professor Maug / Prof. Dr. Ruenzi		0

V. 2. 3. Information Systems

Bachelor Seminar Fall 2012

Seminar 2st.

Heinzl, A. / Spohrer, K.

Kommentar:

Topic:

Software giants such as Google, Facebook, Microsoft, or SAP are important drivers of today's economy and society. Similarly, software start-up firms dynamically innovate and create new jobs, particularly in the Baden-Württemberg area. The seminar looks at relevant research questions on different facets of the software industry on an industry, organizational, and team level. In addition to gaining in-depth insights into current developments and recent research on different topics on the software industry, the goal of the seminar is to enable students to improve their research skills. Important aspects are the evaluation, structuring, and classification of existing research and the presentation of a detailed and thorough overview of the current state of the art. In addition, scientific work also includes the creation of new knowledge.

The topics of the seminar are subdivided into the five tracks listed below. The research questions of the seminar theses will be developed together with the supervisors and may or may not address one of the questions mentioned below.

If you have further questions, please don't hesitate to get in touch with us.

Registration details can be found on our web site: http://heinzl.bwl.uni-mannheim.de/hws12_bachelorseminar.html

Wirtschaftsinformatik I - Tutorium

Tutorium

wtl Do 13:45 - 15:15 20.09.2012-06.12.2012 Schloß Ostflügel O 133

Wirtschaftsinformatik I - Tutorium

Tutorium

wtl Do 13:45 - 15:15 20.09.2012-06.12.2012 Schloß Ostflügel O 142

Wirtschaftsinformatik I - Tutorium				
Tutorium				
wtl	Mi	15:30 - 17:00	19.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
Wirtschaftsinformatik I - Tutorium				
Tutorium				
wtl	Do	10:15 - 11:45	20.09.2012-07.12.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	10:15 - 11:45	18.10.2012-18.10.2012	L 9, 1-2 001

V. 2. 4. Management

MAN 301 Strategic and International Management				
Übung				Oehme, M. / Rüffer, N. / Scheiber, F.
wtl	Di	12:00 - 12:45	04.09.2012-04.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Di	12:45 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Di	15:30 - 16:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	16:15 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	17:15 - 18:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 142

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Vorlesung	Prof. Dr. Woywode	2	6

MAN 301 Strategic and International Management (Tutorial)				
Tutorium		1st.	Oehme, M. / Rüffer, N. / Scheiber, F.	
wtl	Mo	08:30 - 09:15	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mo	09:15 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mo	13:45 - 14:30	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mo	14:30 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	08:30 - 09:15	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	09:15 - 10:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	17:15 - 18:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	18:00 - 18:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mi	08:00 - 10:00	19.09.2012-19.09.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Fr	12:00 - 12:45	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Fr	12:45 - 13:30	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	10:15 - 11:00	05.10.2012-05.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	11:00 - 11:45	05.10.2012-05.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	13:45 - 14:30	05.10.2012-05.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	14:30 - 15:15	05.10.2012-05.10.2012	L 9, 1-2 001

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Vorlesung	Prof. Dr. Woywode	2	6

MAN 301 Strategic & International Management				
Vorlesung		2st.	Woywode, M.	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101

Kommentar:

Fundamentals of strategic management

- What Is Strategy and Why Is it Important? And: Vision, Mission, Objectives
- Evaluating a Company's Resources, Capabilities and Competitiveness
- Evaluating a Company's External Environment
- The Five Generic Competitive Strategies

- Strengthening a Company's Competitive Position

Fundamentals of international management

- Strategies for managing a group of businesses
- Going International: Entry strategies
- Going International: Market and culture analysis
- The strategy of the multinational corporation
- Strategy implementation overview

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic and International Management	Übung	Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / Dipl.-Kfm. Scheiber		
MAN 301 Strategic and International Management (Tutorial)	Tutorium	Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / Dipl.-Kfm. Scheiber	1	

V. 2. 5. Marketing

V. 2. 6. Operations

V. 3. Volkswirtschaftslehre

V. 3. a) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

V. 3. b) Mikroökonomik A

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

V. 4. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

BürgerlichesR und WirtschaftsR I mit Übung (Bachelor BWL/WiPäd)					Wirth, G.
Vorlesung		4st.			
wtl	Mo	17:15 - 20:30	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 101	
Einzel	Mo	19:00 - 21:00	12.11.2012-12.11.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Mo	19:00 - 21:00	12.11.2012-12.11.2012	Schloß Westflügel W 117	
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	21.11.2012-21.11.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145	
wtl	Do	08:30 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101	

V. 5. Wahlbereich

Wahlpflichtbereich A

Wahlpflichtbereich B "Managerial Skills"

V. 6. Ethik und Rhetorik

Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik					Gesang, B.
Vorlesung		2st.			
wtl	Mo	19:00 - 20:30	03.09.2012-29.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Mo	19:00 - 20:30	12.11.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	

Kommentar:

Die Vorlesungsunterlagen in ILIAS stehen automatisch allen Studenten zur Verfügung, die für den Kurs angemeldet sind. Eine separate Anmeldung bei ILIAS ist nicht möglich!

Achtung: Am 05.11.2012 fällt aus Raumgründen die Vorlesung aus!

Beschreibung:

In Zeiten der Wirtschaftskrise scheint eine Hinterfragung unserer Wirtschaftsweise dringlich. Schafft der Markt immer Allgemeinwohl? Was sind die moralischen Pflichten von Unternehmen? Kann Moral auch gefordert werden, wenn sie zu Lasten von Gewinnen geht? In der Vorlesung sollen diese Fragen erörtert und die bekanntesten Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik vorgestellt werden.

Verwendbarkeit des Leistungsnachweises:

- BaKuWi (alte PO): VL Einführung in eine Epoche oder Disziplin der Philosophie (Basismodul Einführung in die Philosophie, nur bei Sachfach VWL), ECTS: 4
- BaKuWi (neue PO): VL Einführung in eine Disziplin der Philosophie (Basismodul Systematik der Philosophie, nur bei Sachfach VWL), ECTS: 4
- Beifach Philosophie für VWL: VL Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Basismodul), ECTS: 4
- Lehramt (neue GymPO): VL Angewandte Ethik (Pflichtmodul Ethik), ECTS: 4
- **Bakuwi (alte und neue PO): VL Wirtschafts- und Unternehmensethik, ECTS: 3**

V. 7. Internationales Studium**Chinesisch**

Chinesisch II (Gruppe A)						Zhang, D.
Vorlesung und Übung		4st.				
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	L 9, 1-2	009	
Einzel	Do	12:30 - 13:30	06.09.2012-06.09.2012	L 5, 5	103	
wtl	Do	12:00 - 13:30	13.09.2012-27.09.2012	L 5, 5	103	
Einzel	Do	12:00 - 13:30	04.10.2012-04.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115		
wtl	Do	12:00 - 13:30	11.10.2012-07.12.2012	L 5, 5	103	
Einzel	Do	12:00 - 13:30	29.11.2012-29.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115		
Kommentar:						
Zimmer geschlossen halten, bis Dozentin da						
Chinesisch II (Gruppe B)						Zhang, D.
Vorlesung und Übung		4st.				
wtl	Mo	15:30 - 17:00	03.09.2012-03.12.2012	L 9, 1-2	009	
wtl	Do	11:00 - 12:30	06.09.2012-06.09.2012	L 5, 5	103	
wtl	Do	10:15 - 11:45	13.09.2012-07.12.2012	L 5, 5	103	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	29.11.2012-29.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133		
Kommentar:						
Zimmer geschlossen halten, bis Dozentin da						
Chinesisch II (Gruppe C)						Zhang, D.
Vorlesung und Übung		2st.				
wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-26.11.2012	L 5, 5	103	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	22.10.2012-05.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115		
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	19.11.2012-19.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115		
Kommentar:						
Zimmertüre geschlossen halten bis Dozentin ankommt						

Englisch

FSK I: Current Topics (HWS12)						Koch, C.
Übung		2st.				
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 154		
FSK I: Current Topics, Level 1, Kurs B						Koch, C.
Übung		2st.				
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 154		
FSK I: Current Topics, Level 2, Kurs A						Koch, C.
Übung		2st.				
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 169		

FSK I: Current Topics, Level 2, Kurs B					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 169	
FSK I: Current Topics, Level 2, Kurs C					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-18.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	25.10.2012-25.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Do	10:15 - 11:45	08.11.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK I: Current Topics, Level 2, Kurs D					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-18.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Do	12:00 - 13:30	25.10.2012-25.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Do	12:00 - 13:30	08.11.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK II: IBC, Level 1, Kurs A					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK II: IBC, Level 1, Kurs B					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 165	
FSK II: IBC, Level 1, Kurs C					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 167	
FSK II: IBC, Level 2, Kurs A					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.12.2012	L 9, 1-2 009	
FSK II: IBC, Level 2, Kurs B					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Klausur B.sc. BWL Fremdsprachenkompetenz Current Topics					
Sonderveranstaltung					Koch, C.
Einzel	Fr	15:30 - 18:30	23.11.2012-23.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Kommentar:					
Klausur: 16.30 - 18.00 Uhr, Raum: SO 108					
Klausur B.sc. BWL: Fremdsprachenkompetenz, IBC					
Sonderveranstaltung					Bauer, J.
Einzel	Do	17:15 - 21:00	22.11.2012-22.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Kommentar:					
Klausur: 13.45 - 15.15 h, SO 108					

Französisch

Italienisch

Japanisch

Fremdsprachenkompetenz II Japanisch (Anfänger)					
Übung			2st.		Aoyagi, R.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	03.09.2012-03.12.2012		
Kommentar:					
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.					

Fremdsprachenkompetenz II Japanisch (Anfänger)				
Übung		2st.		Aoyagi, R.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	05.09.2012-05.12.2012	
Kommentar:				
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.				
Fremdsprachenkompetenz II Japanisch (Anfänger)				
Übung		2st.		Aoyagi, R.
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	
Kommentar:				
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.				
Fremdsprachenkompetenz II Japanisch (Fortgeschrittene)				
Übung		2st.		Aoyagi, R.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	
Kommentar:				
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.				
Fremdsprachenkompetenz II Japanisch (Fortgeschrittene)				
Übung		2st.		Aoyagi, R.
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	
Kommentar:				
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.				

Russisch

Ponimanie ekonomiceskich tekstov				
Übung		2st.		Bill, T.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Kommentar folgt!				
Russisch III				
Übung		2st.		Bill, T.
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Kommentar folgt!				
Russisch IV				
Übung		2st.		Bill, T.
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Kommentar folgt!				

Spanisch

International Cultural Studies

International cultural studies: "Japan: Kultur und Gesellschaft"				
Vorlesung und Übung		2st.		Aoyagi, R.
wtl	Do	13:45 - 15:15	06.09.2012-06.12.2012	
Kommentar:				
Während der vorlesungszeit ist ein Gastvortrag geplant. Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.				

Überblick über China und Kommunikationsprobleme mit Chinesen				
Vorlesung		2st.		Zhang, D.
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-18.09.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Di	10:15 - 11:45	25.09.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 009
wtl	Di	10:15 - 11:45	09.10.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 001

V. 8. B.Sc. Thesis

VI. Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik

C-Test B.Sc. Wipäd FSK HWS 2012				
Einstufungstest				Hempen, S.
Einzel	Fr	18:00 - 18:45	07.09.2012-07.09.2012	L 7, 3-5 357
Einzel	Fr	18:45 - 19:30	07.09.2012-07.09.2012	L 7, 3-5 357

Kommentar:

C-Test für Studierende und StudienanfängerInnen im Studiengang B.Sc. Wirtschaftspädagogik in romanischen Sprachen (Französisch, Italienisch, Spanisch).

Studierende dieses Studiengangs, die die Fremssprachenkompetenz in einer romanischen Sprache ablegen wollen, müssen an diesem Test teilnehmen, um auf ihre Sprachkenntnisse getestet zu werden und einem entsprechenden Kursniveau zugeteilt zu werden.

Der Test findet am Freitag, 7.9.2012 von 18:00 bis 18:45 und von 18:45 bis 19:30 in zwei Gruppen statt.

Die Anmeldung findet vom 1.9.2012 bis 5.9.2012 über das Studierendenportal statt. Den Ihnen zugeteilten Platz können Sie ab dem 6.9.2012 dem Portal entnehmen.

Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd
oder

Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest

Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre **ecum-Karte** sowie Ihre **Benutzerkennung des Rechenzentrums** mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!

Alle Tests finden im Raum L7,3-5,357 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!

Infos zum Test finden Sie unter www.c-test.de. Unter <http://spztest.uni-muenster.de> können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen.

Nach dem Einstufungstest werden Sie **per e-mail** benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.

Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.

Orientierungstest B.Sc. Wipäd Wahlfach HWS 2012				
Einstufungstest				Hempen, S.
Einzel	Fr	18:00 - 20:00	07.09.2012-07.09.2012	L 7, 3-5 157

Kommentar:

Orientierungstest im Studiengang B.Sc. Wipäd für Studierende mit Wahlfach Anglistik oder Romanistik (Französisch, Italienisch, Spanisch).

Dieser Test ist für alle Studierenden verpflichtend, die sich für das Wahlfach Anglistik oder Romanistik (Französisch, Italienisch oder Spanisch) entschieden haben, die Fremdsprachenkompetenz (FSK) im 2. FS jedoch in einer anderen Sprache.

Studierende, die ihr Wahlfach in der gleichen Sprache wie die FSK absolvieren, brauchen am Test **nicht** teilzunehmen.

Der Test findet am Freitag, 7.9.2012 von 18:00 bis 20:00 Uhr statt.

Die Anmeldung findet vom 1.9.2012 bis 5.9.2012 über das Studierendenportal statt.

Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd
oder

Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest

Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre **ecum-Karte** sowie Ihre **Benutzerkennung des Rechenzentrums** mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!

Der Test findet im Raum L7,3-5,157 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!

Die Einstufungstests setzen sich zusammen aus:

1. einem allgemeinen fremdsprachlichen Sprachtest (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Wortschatz, kurzer Aufsatz), verbunden mit einem Test zu Grammatikwissen und Sprachbewusstsein in deutscher Sprache

2. einem C-Test (Infos hierzu unter www.c-test.de. Unter <http://spztest.uni-muenster.de> können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen).

Nach dem Einstufungstest werden Sie noch vor dem Ende der online-Anmeldefrist **per e-mail** benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.

Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.

Sonstiges - EIF-Befragung von Studierenden

Sonstiges				Lehmann, B. / Rohr, V.
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	08.10.2012-08.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	08:30 - 10:00	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	12:00 - 13:30	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	10.10.2012-10.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	10.10.2012-10.10.2012	Schloß Mittelbau M 003

PO 2007 (Studierende VOR HWS 2011/2012 immatrikuliert)

VI. 1. Wirtschaftspädagogik

VI. 1.1. Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

Grundlagen der Wirtschaftspädagogik				Matthäus, S.
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
Kommentar:				
Die Lehrveranstaltung führt die Studierenden in die Entwicklung und den gegenwärtigen Erkenntnisstand der Wirtschaftspädagogik als wissenschaftliche Disziplin ein. Inhaltliche Schwerpunkte sind: Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre, Ziele wirtschaftsberuflicher Qualifizierung, konzeptuelle Grundlagen und Realisationsformen sowie konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen.				
Gliederung der Vorlesung				
0. Einführung (4.9)				
1. Konstituierungsbedingungen von Wissenschaften (11.9.) Warum gibt es die Wirtschaftspädagogik?				
2. Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre (18.9.)				
I. Präsenzübung (39.KW)				
3. Historiographie der Wirtschaftspädagogik (25.9.)				
4. Ziele wirtschaftsberuflicher Qualifizierung - die normative Orientierung wirtschaftsberuflicher Qualifizierung (2.10.)				
5. Die Förderung von benachteiligten Lernenden (9.10.)				
6. Wirtschaftsberufliche Lernumgebungen Konzeptuelle Grundlagen und Realisationsformen (16.10.)				
II. Präsenzübung (43.KW)				
7. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (23.10.) Teil I: Entwicklung und Implementierung von Ausbildungsordnung und Rahmenlehrplänen				
8. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (30.10.) Teil II: Qualität der schulischen und betrieblichen Lernkultur				
9. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (6.11.) Teil III: Qualifizierung und Professionalität des Ausbildungs- und Lehrpersonals				
10. Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre im internationalen Kontext (13.11)				
III. Präsenzübung (47.KW)				
Gruppenanmeldung: Grundlagen der Wirtschaftspädagogik				
Übung		2st.		Caronna, C. / Matthäus, S.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
<i>Beginn der Übungen und Ablauf der Anmeldung werden in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.</i>				

VI. 1.2. Grundlagen der Pädagogischen Psychologie

Einführung in die Pädagogische Psychologie: Lehren und Lernen				
Vorlesung		2st.		Dickhäuser, O.
wtl	Di	08:30 - 10:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
Pädagogisch-psychologische Kompetenzen sind für die erfolgreiche Gestaltung von Bildungs- und Erziehungsprozessen von großer Bedeutung. Die Veranstaltung führt in zentrale Fragestellungen der Pädagogischen Psychologie für Schule und Unterricht ein. Themen sind unter anderem:				
<ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche und methodische Grundlagen • Lernen und Erziehung, • Instruktion, • selbstgesteuertes Lernen, • angewandte Motivationsforschung, • pädagogisch-psychologische Diagnostik 				
Literatur: Rost, D. H. (Hg.) (2010). Handwörterbuch Pädagogische Psychologie. Weinheim: Beltz.				
Empfohlen für Lehramt sowie BA WiPäd.				
Die Veranstaltung ist nicht anmeldepflichtig. Um Zugang zu Unterlagen zu erhalten treten Sie der eLearning-Gruppe bei.				
Sprechstunde des Dozenten: siehe Homepage				
http://paed-psych.uni-mannheim.de/unser_team/prof_dr_oliver_dickhaeuser/index.html				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Forum Pädagogische Psychologie LAG+WiPäd	Spezialveranstaltungen	Dr. Karst / Dipl.-Psych. Dinger	2	0
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Forum Pädagogische Psychologie LAG+WiPäd	Spezialveranstaltungen	Dr. Karst / Dipl.-Psych. Dinger	2	0
Forum Pädagogische Psychologie LAG+WiPäd				
Spezialveranstaltungen		2st.		Dinger, F. / Karst, K.
Einzel	Mo	-	03.09.2012-03.09.2012	
Einzel	Di	14:00 - 15:00	22.01.2013-22.01.2013	A 5, 6 Bauteil B B 317
Kommentar:				
Dem Forum können Sie über die E-Learning-Gruppe der Vorlesung beitreten. Dort können Sie auch Beiträge posten. Es handelt sich hierbei NICHT um eine regelmäßige Veranstaltung. Anmeldung ist nicht erforderlich. Kein Scheinerwerb möglich.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Einführung in die Pädagogische Psychologie: Lehren und Lernen	Vorlesung	Prof. Dr. Dickhäuser	2	4
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Einführung in die Pädagogische Psychologie: Lehren und Lernen	Vorlesung	Prof. Dr. Dickhäuser	2	4

VI. 1.3. Instruktionsdesign

B.Sc. WP M1 - Instruktionsdesign				
Vorlesung				Ebner, H.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Do	08:30 - 10:00	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Westflügel W 117
Einzel	Do	08:30 - 10:00	04.10.2012-04.10.2012	
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M1 - Instruktionsdesign Ü	Übung	M. Sc. Köhn / Prof. Dr. Ebner		6

B.Sc. WP M1 - Instruktionsdesign Ü						
Übung				Ebner, H. / Köhn, C.		
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	22.10.2012-22.10.2012	Schloß Ostflügel O 142		
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	12.11.2012-12.11.2012	Schloß Ostflügel O 142		
Einzel	Di	08:30 - 10:00	23.10.2012-23.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050		
Einzel	Di	08:30 - 10:00	13.11.2012-13.11.2012	Schloß Ostflügel O048-050		
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	24.10.2012-24.10.2012	Schloß Ostflügel O 151		
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	24.10.2012-24.10.2012			
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	14.11.2012-14.11.2012	Schloß Ostflügel O 131		
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	14.11.2012-14.11.2012			
Einzel	Do	08:30 - 10:00	25.10.2012-25.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050		
Einzel	Do	08:30 - 10:00	15.11.2012-15.11.2012	Schloß Ostflügel O048-050		
Kommentar:						
Die Übung der Gruppe 1 wird in Raum M003 stattfinden.						
Zur Veranstaltung gehören:						
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M1 - Instruktionsdesign		Vorlesung		Prof. Dr. Ebner		6

VI. 1.4. Rechtliche Regelungen der Aus- und Weiterbildung

VI. 1.5. Lernkultur in Organisationen

VI. 2. Betriebswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, VII. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

VIII. 2.1 Grundlagen des externen Rechnungswesen

VIII. 2.2 Internes Rechnungswesen

VIII. 2.3 Finanzwirtschaft

VIII. 2.4 Marketing

VIII. 2.5 Management

VIII. 2.6 Produktion

Produktion						
Vorlesung		2st.		Haber, B. / Stolletz, R. / Weiss, S.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101		
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101		
Kommentar:						
Lern- und Qualifikationsziele:						
Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management						
Inhalte:						
In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.						
Literatur:						
Tempelmeier, Günter: Produktion und Logistik, Springer, 9. Auflage 2012, ISBN: 978-3540741527						
Sonstiges:						
Unterlagen zur Veranstaltung finden Sie in Ilias.						
Weitere Informationen finden Sie hier: http://stolletz.bwl.uni-mannheim.de/72.html .						
Sie haben die Wahl zwischen der Vorlesung um 10:00 Uhr oder um 12:00 Uhr.						
Kontakt bitte richten an: prod_vl@bwl.uni-mannheim.de						
Freiwillige Exkursion:						
Einblicke in die Fertigung und Montage bei John Deere. Gebühr 2,50 €, Termin 24.09.2012, 14:00-16:30 Uhr. Anmeldung über Ilias.						
Zur Veranstaltung gehören:						
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion		Übung		Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich	2	6
Produktion		Tutorium		Haber / Weiss		0
Veranstaltung gehört zu:						

Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
Produktion		Tutorium		Haber / Weiss			0
Produktion		Übung		Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich		2	6
Produktion							
Übung		2st.		Guhlich, H. / Lieder, A. / Selinka, G. / Weiss, S.			
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169			
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151			
wtl	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163			
wtl	Fr	08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151			
wtl	Fr	10:15 - 11:45	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Mittelbau M 003			
Kommentar:							
Lern- und Qualifikationsziele:							
Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management							
Inhalte:							
In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.							
Zur Veranstaltung gehören:							
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
Produktion		Vorlesung		Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber		2	6
Produktion		Tutorium		Haber / Weiss			0
Veranstaltung gehört zu:							
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
Produktion		Tutorium		Haber / Weiss			0
Produktion		Vorlesung		Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber		2	6
Produktion							
Tutorium		Haber, B. / Weiss, S.					
wtl	Mo	08:30 - 10:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151			
wtl	Mo	08:30 - 10:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133			
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318			
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050			
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318			
wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318			
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050			
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318			
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050			
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318			
wtl	Mo	19:00 - 20:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050			
wtl	Mo	08:30 - 10:00	17.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318			
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	24.09.2012-24.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133			
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	24.09.2012-24.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133			
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	12.11.2012-12.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133			
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	12.11.2012-12.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133			
wtl	Di	08:30 - 10:15	11.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318			
wtl	Di	08:30 - 10:00	16.10.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115			
wtl	Do	15:30 - 17:00	13.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050			
Einzel	Do	15:30 - 17:00	27.09.2012-27.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133			
Einzel	Do	15:30 - 17:00	11.10.2012-11.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133			
wtl	Fr	12:00 - 13:30	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050			
wtl	Fr	13:45 - 15:15	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050			
Kommentar:							
This tutorial serves as an exercise for the lecture Production.							

Lern- und Qualifikationsziele:

Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:

In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Gühlich	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Gühlich	2	6
Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6

VIII. 2. 1. Grundlagen des externen Rechnungswesens

VIII. 2. 2. Internes Rechnungswesen

VIII. 2. 3. Marketing

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.2

VIII. 2. 4. Finanzwirtschaft

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.1

VIII. 2. 5. Management

VIII. 2. 6. Produktion

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.3

VI. 3. Wirtschaftsinformatik

VI. 3.1. Wirtschaftsinformatik I

VI. 3.2. Wirtschaftsinformatik II

VI. 4. Volkswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre, Abteilung Volkswirtschaftslehre, I. Bachelorstudium, A. Grundlagenbereich

VIII. 4.1 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

VIII. 4.2 Makroökonomie A (oder)

VIII. 4.3 Mikroökonomie A

VI. 5. Mathematik und Statistik

siehe Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, V. 2. Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

VIII. 5.1. Grundlagen der Finanzmathematik und der Linearen Algebra

(CC 302 / CC 303 Finanzmathematik / Quantitative Methoden)

VIII. 5.2. Mathematik (Analysis)

CC 301/CC 302 Finanzmathematik, Quantitative Methoden				
Übung	2st.			Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	12:00 - 13:30	11.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Di	19:00 - 20:30	02.10.2012-02.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	05.10.2012-05.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				
Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden				
Vorlesung	2st.			Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
wtl	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	02.11.2012-02.11.2012	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Fr	17:15 - 18:45	02.11.2012-02.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				
Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden - Einführungsveranstaltungen I + II				
Einführungsveranstaltung				Schlapp, J. / Schneider, P.
Einzel	Mo	10:15 - 11:00	03.09.2012-03.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Mo	11:00 - 11:45	03.09.2012-03.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
<i>Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung in zwei identische Blöcke aufgeteilt ist. Sie müssen nur einen dieser Blöcke besuchen.</i>				
<i>Block 1 geht von 10.15–11.00 Uhr</i>				
<i>Block 2 von 11.00-11.45 Uhr.</i>				
<i>Weitere Information finden Sie auf www.fimala.de.</i>				

VI. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

siehe Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, V. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

VI. 6.1. Juristisches Denken

VI. 6.2. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VI. 6.3. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

BürgerlichesR und WirtschaftsR I mit Übung (Bachelor BWL/WiPäd)				
Vorlesung	4st.			Wirth, G.
wtl	Mo	17:15 - 20:30	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Mo	19:00 - 21:00	12.11.2012-12.11.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Mo	19:00 - 21:00	12.11.2012-12.11.2012	Schloß Westflügel W 117
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	21.11.2012-21.11.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
wtl	Do	08:30 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101

VIII. 6.1. Juristisches Denken

VIII. 6.2. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VIII. 6.3. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

VI. 7. Wahlfach

Orientierungstest B.Sc. Wipäd Wahlfach HWS 2012					Hempfen, S.
Einstufungstest					
Einzel	Fr	18:00 - 20:00	07.09.2012-07.09.2012	L 7, 3-5	157
Kommentar:					
Orientierungstest im Studiengang B.Sc. Wipäd für Studierende mit Wahlfach Anglistik oder Romanistik (Französisch, Italienisch, Spanisch).					
Dieser Test ist für alle Studierenden verpflichtend, die sich für das Wahlfach Anglistik oder Romanistik (Französisch, Italienisch oder Spanisch) entschieden haben, die Fremdsprachenkompetenz (FSK) im 2. FS jedoch in einer anderen Sprache.					
Studierende, die ihr Wahlfach in der gleichen Sprache wie die FSK absolvieren, brauchen am Test nicht teilzunehmen.					
Der Test findet am Freitag, 7.9.2012 von 18:00 bis 20:00 Uhr statt.					
Die Anmeldung findet vom 1.9.2012 bis 5.9.2012 über das Studierendenportal statt.					
Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd					
oder					
Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest					
Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre ecum-Karte sowie Ihre Benutzerkennung des Rechenzentrums mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!					
Der Test findet im Raum L7,3-5,157 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!					
Die Einstufungstests setzen sich zusammen aus:					
1. einem allgemeinen fremdsprachlichen Sprachtest (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Wortschatz, kurzer Aufsatz), verbunden mit einem Test zu Grammatikwissen und Sprachbewusstsein in deutscher Sprache					
2. einem C-Test (Infos hierzu unter www.c-test.de . Unter http://spztest.uni-muenster.de können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen).					
Nach dem Einstufungstest werden Sie noch vor dem Ende der online-Anmeldefrist per e-mail benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.					
Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.					

Biologie

Chemie

Deutsch

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Geographie

Einführung in die Geographie und GIS					West, C.
Vorlesung und Übung					4st.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-27.09.2012	L 7, 3-5 001	
Einzel	Fr	08:00 - 10:00	30.11.2012-30.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Kommentar:					
(Diese Veranstaltung ist ausschließlich für Wirtschaftspädagogen bestimmt)					

Course title: Einführung in die Geographie und in GIS
 Offered: winter semester 2012/13 (einmalige Veranstaltung)
 Method (hours per week): seminar with lecture (4)
 Course level: Bachelor, Master, Diploma
 Course language: German
 Prerequisites: none
 Examination: written exam (90 min) and project report or term paper
 ECTS-Credits: 8 ECTS
 Deadline of registration: Anmeldung in der ersten Sitzung
 Course description:

In der Veranstaltung werden die Grundlagen der Geographie vermittelt. Nach einer Einführung in die Geographie, die einen Überblick über die verschiedenen Teildisziplinen des Faches gibt, wird schwerpunktmäßig auf wirtschafts- und sozialgeographischen Inhalte eingegangen. Im Zentrum stehen grundlegende Begriffe/Themen der Wirtschaftsgeographie, Stadtgeographie (Phasen der Stadtentwicklung, Stadtstruktur, (utopische) Modelle und Paradigmen der Stadtentwicklung; Urban Governance und Stadtökonomie; Stadtkultur; städtische Systeme), Bevölkerungsgeographie (Bevölkerungsentwicklung mit ihren Komponenten: Alterung, Bevölkerungsrückgang, Heterogenisierung und Individualisierung; Bevölkerungspolitik; Bevölkerungsvorausberechnung und ihre Anwendung) sowie Regionalentwicklung (Theorien; empirische Umsetzung und Anwendung). Die vermittelten Inhalte werden durch Projektarbeiten vertieft und ergänzt.

Contact person(s): Rüdiger Meng, E-mail: rmeng@rumms.uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 32
 Christina West, E-mail: west@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 01, Mi.: 13:30-14:30 h

Regional Development of Germany/Regionalentwicklung in Deutschland

Vorlesung 2st. Gans, P. / Deschermeier, P.

wtl Mi 17:15 - 18:45 12.09.2012-05.12.2012 L 7, 3-5 001

Kommentar:

Die Vorlesung ist für Studierende Wirtschaftspädagogik (BA) und B. Sc. VWL bestimmt.
 Inhalt: Die Vorlesung gibt einen Überblick über die regionale Entwicklung in Deutschland, ihre Ursachen und Herausforderungen.

Literatur (Auswahl):

Kuhlke, E. (2010): Wirtschaftsgeographie Deutschlands. Heidelberg, 2. Aufl.
 Leistungsanforderung: Anwesenheitspflicht (max. zwei Fehltag), Klausur von 90 Minuten.
 Anmeldung: nicht erforderlich

Sprechstunde:

Vorlesungszeit: dienstags 16-17 Uhr, L 7, 3-5, Raum P029; außerhalb der Vorlesungszeit: Angabe auf der Homepage
 Kontakt: sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de; Tel.: 0621/181-1958, -1963

Course title: Regional Development of Germany/Regionalentwicklung in Deutschland

Instructors: Prof. Dr. Paul Gans, Philipp Deschermeier

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: Bachelor

Course language: German

Examination: attendance; exam, written, 90 min.

ECTS-Credits: 5

Course description: The lecture gives an overview of the spatial development of Germany, its causes and challenges.

Contact person: sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de; Tel. 181-1958, -1963 Office hour for students: Tuesdays, 4:00 pm to 5.00 pm, L 7, 3-5, room P029

Geschichte, einschl. Wirtschaftsgeschichte

Das Attentat in der Geschichte

Proseminar 2st. Borgstedt, A.

wtl Do 12:00 - 13:30 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO159-61

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

„Warum sich nur nicht einer findet, der diesem bösen Geist der Welt die Kugel durch den Kopf jagt?“ Wozu Heinrich von Kleist – hier provokant auf Napoleon I. zielend – aufrief, setzten und setzen Attentäter als so verstandenes politisches Fanal, Tyrannenmord respektive Widerstandshandeln im Namen einer verletzten Ordnung in die Tat um. Im Rahmen des Seminars sollen am Beispiel von Attentaten seit der Antike und mit einem Schwerpunkt in der Moderne Konstellationen, Krisen, gesellschaftliche Umbrüche und Verwerfungen herausgestellt werden, in denen diese politischen Anschläge begangen wurden. In einem ersten Schritten wird das begriffliche Instrumentarium - Attentat, Tyrannenmord, Widerstand und Widerstandsrecht, Terror und Terrorismus - erarbeitet werden. Neben propädeutischen Problemen, etwa der bibliografischen Erschließung des Themas, stehen ausgewählte Attentate der europäischen und nordamerikanischen Geschichte vom Mord an Gaius Julius Cäsar bis zum Anschlag auf das World Trade Center im Zentrum.

Einführende Literatur:

- Demandt, Alexander (Hrsg.): Das Attentat in der Geschichte. Köln 1996.

- Sommer, Michael (Hrsg.): Politische Morde : vom Altertum bis zur Gegenwart. Darmstadt 2005.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Mündlicher Vortrag, Klausur, Hausarbeit.

weitere Hinweise:

Texte zur Vor- und Nachbereitung werden über das Studierendenportal zur Verfügung gestellt.

Einführung in die Geschichtswissenschaft

Vorlesung 2st.

Borgstedt, A.

wtl Do 13:45 - 15:15 06.09.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Was ist Geschichte, was der Gegenstand der Geschichtsschreibung? Der französische Mediävist Marc Bloch hat den Historiker einmal als Menschenfresser bezeichnet: Wie dieser rieche er überall das Objekt seiner Untersuchung. Diese sehr allgemeine Aussage zum Gegenstand der Geschichtsschreibung wird die Vorlesung konkretisieren und nicht nur in die geschichtswissenschaftliche Methodik, sondern auch die Teildisziplinen des Fachs einführen und unterschiedliche Zugänge zur Geschichte verdeutlichen. Zudem soll ein cursorischer Überblick über die Geschichte des Fachs, aber nicht zuletzt auch vermittelt werden, dass die Auseinandersetzung mit Geschichte Vergnügen bereitet, ja zur Passion werden kann.

Einführende Literatur:

Arnold, John H.: Geschichte. Eine kurze Einführung. Neuaufl. Stuttgart 2012.

Bloch, Marc: Apologie der Geschichtswissenschaft oder Der Beruf des Historikers. Hrsg. v. Peter Schöttler. 2. Aufl.. Stuttgart 2008.

Kraus, Alexander; Kohtz, Birte (Hrsg.): Geschichte als Passion. Über das Entdecken und Erzählen der Vergangenheit. Frankfurt a.M. 2011.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Bestehen der Abschlussklausur

weitere Hinweise:

Materialien zur Vor- und Nachbereitung werden über das Studierendenportal zur Verfügung gestellt.

Kolumbus und die Entdeckung der Neuen Welt

Proseminar 4st.

Matz, K.J.

wtl Mo 15:30 - 17:00 10.09.2012-07.12.2012 Schloß Ehrenhof West EW 159

wtl Mi 12:00 - 13:30 05.09.2012-07.12.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 186

Kommentar:

Proseminar: Kolumbus und die Entdeckung der Neuen Welt

Zeit: Mo 15.30-17.00 Uhr und Mi 13.30-15.00 Uhr

Ort: Mo EW 159 u. Mi EO 186

Beginn: 5. September 2012

Inhalt: Durch die intensive Lektüre der unten aufgeführten Quellen sollen die Grundlagen von Quellenkunde und Quellenkritik vermittelt und in die Arbeitsweise des Neuhistorikers eingeführt werden. Das Schiffstagebuch des Kolumbus eignet sich dafür in besonderem Maße, weil seine Überlieferung kompliziert ist.

Literatur: Als Quellengrundlage dienen: Christoph Kolumbus. Schiffstagebuch, aus dem Spanischen von Roland Erb. Reclam: Leipzig 1980 und 2001. Da diese Ausgabe - die einzig verwendbare in deutsche Sprache - gegenwärtig nicht lieferbar ist, sei auf deren Anschaffung aus Antiquariatsbeständen oder die Anfertigung einer Kopie verwiesen. Lieferbar (und die Anschaffung ebenfalls erforderlich) ist demgegenüber das wohlfeile Reclam-Bändchen: Kolumbus: Der erste Brief aus der Neuen Welt. Lateinisch/Deutsch, hrsg. v. Robert Wallisch. Stuttgart 2000. Von den zahlreichen Kolumbus-Biographien ist die von Salvador de Madariaga (dt. 1966) einer der originellsten. Für das Handwerk bleibt unverzichtbar: Ernst Opgenoorth und Günther Schulz: Einführung in das Studium der Neueren Geschichte. Paderborn 2001 u.ö.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Abschlussklausur und Hausarbeit, die bis zum Beginn des FSS 2013 abgegeben werden soll.

Weitere Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal.

Von kurfürstlicher Territorialmacht zur europäischen Großmacht. Der Aufstieg des Hauses Brandenburg-Preußen im 17. und 18. Jahrhundert

Proseminar 4st.

Krüger, G.

wtl Mo 12:00 - 13:30 03.09.2012-03.12.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 154

wtl Fr 12:00 - 13:30 07.09.2012-07.12.2012 Schloß Ehrenhof West EW 159

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele: Der Dreißigjährige Krieg (1618-1648) hinterließ eine stark verwüstete und entvölkerte Mark Brandenburg, deren Kurfürst nahezu bankrott und politisch bedrängt über ein ruiniertes Land gebot. Dennoch gelingt es dem *Großen Kurfürsten* das Land wirtschaftlich zu sanieren und die bescheidene Markgrafschaft Brandenburg „des Heiligen Reiches Erzstreuandbüchse“ politisch und militärisch gegenüber Schweden emporzuheben. Sein Nachfolger Friedrich III. setzt sich 1701 in Königsberg sogar als "Friedrich I. in Preußen" die Königskrone aufs Haupt und erhebt damit einen europäischen Großmachtsanspruch, der in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts in den deutsch-deutschen Dualismus unter König

Friedrich II. und Kaiserin Maria Theresia mündet. Die Leitfrage des Proseminars wird daher explizit sein, wie das Haus Hohenzollern dies trotz dieser bescheidenen Anfänge erreichen konnte. Der zeitliche Rahmen des Proseminars beschränkt sich auf das 17. und 18. Jahrhundert und wendet sich nicht nur den interessanten und widersprüchlichen Herrschergestalten und ihren jeweiligen Kriegen zu, sondern richtet ebenso einen kritischen Blick auf Kultur, Religion, Gesellschaft und Staatstheorie dieser bedeutenden brandenburg-preußischen Herrscherdynastie.

Einführende Literatur: Stephan Burgdorff, Norbert F. Pötzl und Klaus Wiegrefe (Hgg.), Preußen. Die unbekannteste Großmacht, München 2008; Uwe Klußmann und Norbert F. Pötzl (Hgg.), Die Hohenzollern. Preußische Könige, deutsche Kaiser, München 2011.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, Referat, essay writing, Klausur und Hausarbeit.

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Politikwissenschaft

Spanisch

Sport

Wirtschaftsinformatik

VI. 8. Basisfertigkeiten

VI. 8.1. Präsentation und Rhetorik

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt V. 6.

VI. 8.2. Verarbeitung von Forschungsdaten

VI. 8.3. Lern- und Arbeitsstrategien

VI. 8.4. Fremdsprachenkompetenz

B.Sc. Wipäd 1. FS: Fremdsprachenkompetenz, Kurs D					
Übung			2st.		Clasen, A.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-05.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305	
B.sc. Wipäd 3 FS: Fremdsprachenkompetenz, Level 1, Kurs A					
Übung			2st.		Amesbury, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	
B.sc. Wipäd 3. FS: Fremdsprachenkompetenz, Level 1, Kurs B					
Übung			2st.		Amesbury, M.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	
B.sc. Wipäd 3. FS: Fremdsprachenkompetenz, Level 1, Kurs C					
Übung			2st.		Amesbury, M.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	03.09.2012-03.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301	

B.sc. Wipäd 3. FS: Fremdsprachenkompetenz, Level 1, Kurs E					Amesbury, M.
Übung					2st.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	05.09.2012-05.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305	
B.sc. Wipäd 3. FS: Fremdsprachenkompetenz, Level 1, Kurs F					Amesbury, M.
Übung					2st.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 256	
B.sc. Wipäd 3. FS: Fremdsprachenkompetenz, Level 2, Kurs A					Bauer, J.
Übung					2st.
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 169	
B.sc. Wipäd 3. FS: Fremdsprachenkompetenz, Level 2, Kurs B					Bauer, J.
Übung					2st.
wtl	Do	08:30 - 10:15	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 167	
C-Test B.Sc. Wipäd FSK HWS 2012					Hempfen, S.
Einstufungstest					
Einzel	Fr	18:00 - 18:45	07.09.2012-07.09.2012	L 7, 3-5 357	
Einzel	Fr	18:45 - 19:30	07.09.2012-07.09.2012	L 7, 3-5 357	
Kommentar:					
C-Test für Studierende und StudienanfängerInnen im Studiengang B.Sc. Wirtschaftspädagogik in romanischen Sprachen (Französisch, Italienisch, Spanisch).					
Studierende dieses Studiengangs, die die Fremdsprachenkompetenz in einer romanischen Sprache ablegen wollen, müssen an diesem Test teilnehmen, um auf ihre Sprachkenntnisse getestet zu werden und einem entsprechenden Kursniveau zugeteilt zu werden.					
Der Test findet am Freitag, 7.9.2012 von 18:00 bis 18:45 und von 18:45 bis 19:30 in zwei Gruppen statt.					
Die Anmeldung findet vom 1.9.2012 bis 5.9.2012 über das Studierendenportal statt. Den Ihnen zugeteilten Platz können Sie ab dem 6.9.2012 dem Portal entnehmen.					
Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd					
oder					
Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest					
Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre ecum-Karte sowie Ihre Benutzerkennung des Rechenzentrums mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!					
Alle Tests finden im Raum L7,3-5,357 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!					
Infos zum Test finden Sie unter www.c-test.de . Unter http://spztest.uni-muenster.de können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen.					
Nach dem Einstufungstest werden Sie per e-mail benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.					
Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.					

VI. 9. Praktische Studien

VI. 9.1. Betriebliche Instruktionspraxis

VI. 9 2. Schulpraktische Studien

B.Sc. WP M9 - Schulpraktische Studien I (Gruppe 1-6)					Ebner, H. / Schneider, G.
Seminar					2st.
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 131	
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133	

VI. 10. Verantwortliches Handeln in der Gesellschaft

VI. 10.1. Unternehmensethik oder Service Learning

VI. 11. Bachelorabschlussarbeit

VI. 12. Zusatzveranstaltungen

PO 2011 (Studierende AB HWS 2011/2012 immatrikuliert)

VI. 1. Bereich "Wirtschaftspädagogik"

VI. 1.1 Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

Grundlagen der Wirtschaftspädagogik					
Vorlesung		2st.		Matthäus, S.	
wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101	
Kommentar:					
Die Lehrveranstaltung führt die Studierenden in die Entwicklung und den gegenwärtigen Erkenntnisstand der Wirtschaftspädagogik als wissenschaftliche Disziplin ein. Inhaltliche Schwerpunkte sind: Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre, Ziele wirtschaftsberuflicher Qualifizierung, konzeptuelle Grundlagen und Realisationsformen sowie konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen.					
Gliederung der Vorlesung					
0. Einführung (4.9)					
1. Konstituierungsbedingungen von Wissenschaften (11.9.) Warum gibt es die Wirtschaftspädagogik?					
2. Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre (18.9.)					
I. Präsenzübung (39.KW)					
3. Historiographie der Wirtschaftspädagogik (25.9.)					
4. Ziele wirtschaftsberuflicher Qualifizierung - die normative Orientierung wirtschaftsberuflicher (2.10.) Qualifizierung					
5. Die Förderung von benachteiligten Lernenden (9.10.)					
6. Wirtschaftsberufliche Lernumgebungen Konzeptuelle Grundlagen und Realisationsformen (16.10.)					
II. Präsenzübung (43.KW)					
7. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (23.10.) Teil I: Entwicklung und Implementierung von Ausbildungsordnung und Rahmenlehrplänen					
8. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (30.10.) Teil II: Qualität der schulischen und betrieblichen Lernkultur					
9. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (6.11.) Teil III: Qualifizierung und Professionalität des Ausbildungs- und Lehrpersonals					
10. Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre im internationalen Kontext (13.11)					
III. Präsenzübung (47.KW)					
Gruppenanmeldung: Grundlagen der Wirtschaftspädagogik					
Übung		2st.		Caronna, C. / Matthäus, S.	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Mittelbau M 003	
Kommentar:					
<i>Beginn der Übungen und Ablauf der Anmeldung werden in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.</i>					

VI. 1.2 Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung

Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I					
Vorlesung		2st.		Seifried, J.	
wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Kommentar:					
Die Einführung zur Veranstaltung Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I findet am 18. September 2012 statt. Beachte Sie folgenden Hinweis:					

Die Übungen sind anmeldspflichtig! Anmeldezeitraum: 20.08. bis 26.08.2012

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I, Gruppe 3 + 6	Übung	Prof. Dr. Seifried	2	0

Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I, Gruppe 1 + 4

Übung	2st.			Berger, S. / Fritsch, S.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.12.2012	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	22.10.2012-07.12.2012	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	22.10.2012-07.12.2012	
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	
wtl	Di	12:00 - 13:30	23.10.2012-07.12.2012	

Kommentar:

Informationen zur Übung

Die Einführung zur Veranstaltung **Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I** findet am 18. September 2012 statt. Zur Veranstaltung **Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I** werden insgesamt sechs 14-tägige Übungsgruppen angeboten. Im Zeitraum vom 20.08. bis 26.08.2012 können Sie jede einzelne Übungsgruppe nach Ihrer Priorität bewerten. Um eine faire Einteilung zu ermöglichen, werden bei der Vergabe der Übungstermine diejenigen Studierenden bevorzugt berücksichtigt, die im Vergabeverfahren für **ALLE** sechs Gruppen Ihre Priorität angegeben haben.

Die **Einteilung der Gruppen ist bindend**. Wir bitten Sie diese einzuhalten, damit ein reibungsloser Übungsablauf und effektive Übungseinheiten ermöglicht werden können.

Falls Sie jedoch an einem Termin verhindert sein sollten, können Sie in diesem Ausnahmefall eigenständig an einer anderen Übungsstunde teilnehmen.

Die Übungsgruppen finden **14-tägig** statt und beginnen **Mitte Oktober**. Dabei finden die Übungsgruppen 1 und 4, 2 und 5 sowie 3 und 6 jeweils im Wechsel zur gleichen Uhrzeit im gleichen Raum statt.

Frau Berger übernimmt Übungsgruppe 1 (Start: 15.10.2012), Übungsgruppe 2 (Start: 15.10.2012) und Übungsgruppe 3 (Start: 16.10.2012).

Frau Fritsch übernimmt Übungsgruppe 4 (Start: 22.10.2012), Übungsgruppe 5 (Start: 22.10.2012) und Übungsgruppe 6 (Start: 23.10.2012).

Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I, Gruppe 2 + 5

Übung	2st.			Berger, S. / Fritsch, S. / Seifried, J.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.12.2012	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	22.10.2012-07.12.2012	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	22.10.2012-07.12.2012	
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	
wtl	Di	12:00 - 13:30	23.10.2012-07.12.2012	

Kommentar:

Informationen zur Übung

Die Einführung zur Veranstaltung **Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I** findet am 18. September 2012 statt. Zur Veranstaltung **Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I** werden insgesamt sechs 14-tägige Übungsgruppen angeboten. Im Zeitraum vom 20.08. bis 26.08.2012 können Sie jede einzelne Übungsgruppe nach Ihrer Priorität bewerten. Um eine faire Einteilung zu ermöglichen, werden bei der Vergabe der Übungstermine diejenigen Studierenden bevorzugt berücksichtigt, die im Vergabeverfahren für **ALLE** sechs Gruppen Ihre Priorität angegeben haben.

Die **Einteilung der Gruppen ist bindend**. Wir bitten Sie diese einzuhalten, damit ein reibungsloser Übungsablauf und effektive Übungseinheiten ermöglicht werden können.

Falls Sie jedoch an einem Termin verhindert sein sollten, können Sie in diesem Ausnahmefall eigenständig an einer anderen Übungsstunde teilnehmen.

Die Übungsgruppen finden **14-tägig** statt und beginnen **Mitte Oktober**. Dabei finden die Übungsgruppen 1 und 4, 2 und 5 sowie 3 und 6 jeweils im Wechsel zur gleichen Uhrzeit im gleichen Raum statt.

Frau Berger übernimmt Übungsgruppe 1 (Start: 15.10.2012), Übungsgruppe 2 (Start: 15.10.2012) und Übungsgruppe 3 (Start: 16.10.2012).

Frau Fritsch übernimmt Übungsgruppe 4 (Start: 22.10.2012), Übungsgruppe 5 (Start: 22.10.2012) und Übungsgruppe 6 (Start: 23.10.2012).

Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I, Gruppe 3 + 6

Übung	2st.			Seifried, J.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mo	10:15 - 11:45	22.10.2012-07.12.2012	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	22.10.2012-07.12.2012	
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	12:00 - 13:30	23.10.2012-07.12.2012	

Kommentar:**Informationen zur Übung**

Die Einführung zur Veranstaltung **Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I** findet am 18. September 2012 statt. Zur Veranstaltung **Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I** werden insgesamt sechs 14-tägige Übungsgruppen angeboten. Im Zeitraum vom 20.08. bis 26.08.2012 können Sie jede einzelne Übungsgruppe nach Ihrer Priorität bewerten. Um eine faire Einteilung zu ermöglichen, werden bei der Vergabe der Übungstermine diejenigen Studierenden bevorzugt berücksichtigt, die im Vergabeverfahren für **ALLE** sechs Gruppen Ihre Priorität angegeben haben.

Die **Einteilung der Gruppen ist bindend**. Wir bitten Sie diese einzuhalten, damit ein reibungsloser Übungsablauf und effektive Übungseinheiten ermöglicht werden können.

Falls Sie jedoch an einem Termin verhindert sein sollten, können Sie in diesem Ausnahmefall eigenständig an einer anderen Übungsstunde teilnehmen.

Die Übungsgruppen finden **14-tägig** statt und beginnen **Mitte Oktober**. Dabei finden die Übungsgruppen 1 und 4, 2 und 5 sowie 3 und 6 jeweils im Wechsel zur gleichen Uhrzeit im gleichen Raum statt.

Frau Berger übernimmt Übungsgruppe 1 (Start: 15.10.2012), Übungsgruppe 2 (Start: 15.10.2012) und Übungsgruppe 3 (Start: 16.10.2012).

Frau Fritsch übernimmt Übungsgruppe 4 (Start: 22.10.2012), Übungsgruppe 5 (Start: 22.10.2012) und Übungsgruppe 6 (Start: 23.10.2012).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I	Vorlesung	Prof. Dr. Seifried	2	4

VI. 1.3 Bildungsmanagement**Bildungsmanagement I**

Vorlesung	2st.			Seifried, J.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Liebe Studierende,
bitte beachten Sie die Lehrveranstaltungsübersicht auf ILIAS für die Termine der verschiedenen Übungsgruppen. Folgende Räume sind für die einzelnen Gruppen vorgesehen:

Gruppe 1 + 4: SO133

Gruppe 2 + 5: O048

Gruppe 3 + 6: O135

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Bildungsmanagement I - Übung	Übung	Baumgartner	2	0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Bildungsmanagement I - Gruppe 1 + 4	Übung	Baumgartner		0
Bildungsmanagement I - Übung	Übung	Baumgartner	2	0

Bildungsmanagement I - Gruppe 1 + 4

Übung				Baumgartner, A.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Bildungsmanagement I	Vorlesung	Prof. Dr. Seifried	2	4

Bildungsmanagement I , Gruppe 2 + 5				
Übung				Baumgartner, A.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Bildungsmanagement I , Gruppe 3 + 6				
Übung				Baumgartner, A.
wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
Bildungsmanagement I - Übung				
Übung				Baumgartner, A.
		2st.		
wtl	Mi	12:00 - 13:30	10.10.2012-07.12.2012	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	10.10.2012-07.12.2012	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	10.10.2012-07.12.2012	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	10.10.2012-07.12.2012	
wtl	Do	08:30 - 10:00	11.10.2012-07.12.2012	
wtl	Do	08:30 - 10:00	11.10.2012-07.12.2012	
Kommentar:				
Liebe Studierende, bitte beachten Sie die Lehrveranstaltungsübersicht auf ILIAS für die Termine der verschiedenen Übungsgruppen. Folgende Räume sind für die einzelnen Gruppen vorgesehen: Gruppe 1 + 4: SO133 Gruppe 2 + 5: O048 Gruppe 3 + 6: O135				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Bildungsmanagement I	Vorlesung	Prof. Dr. Seifried	2	4
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Bildungsmanagement I	Vorlesung	Prof. Dr. Seifried	2	4

VI. 1.4 Methodische Grundlagen

VI. 2. Bereich "Betriebswirtschaftslehre"

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, VII. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

VI. 2.1 Grundlagen der Finanzmathematik

VI. 2.2 Quantitative Methoden

VI. 2.3 Grundlagen des externen Rechnungswesen

VI. 2.4 Internes Rechnungswesen

VI. 2.5 Wirtschaftsinformatik für Wirtschaftspädagogen

VI. 2.6 Foundations of Information Systems

VI. 2.7 Finanzwirtschaft

VI. 2.8 Marketing

VI. 2.9 Produktion

VI. 2.10 Management

VI. 2.11 Unternehmensethik

Produktion				
Vorlesung		2st.		Haber, B. / Stolletz, R. / Weiss, S.
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele: Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management				
Inhalte: In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.				
Literatur: Tempelmeier, Günter: Produktion und Logistik, Springer, 9. Auflage 2012, ISBN: 978-3540741527				
Sonstiges:				

Unterlagen zur Veranstaltung finden Sie in Ilias.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://stolletz.bwl.uni-mannheim.de/72.html>.

Sie haben die Wahl zwischen der Vorlesung um 10:00 Uhr oder um 12:00 Uhr.

Kontakt bitte richten an: prod_vl@bwl.uni-mannheim.de

Freiwillige Exkursion:

Einblicke in die Fertigung und Montage bei John Deere. Gebühr 2,50 €, Termin 24.09.2012, 14:00-16:30 Uhr. Anmeldung über Ilias.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich	2	6
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich	2	6

Produktion

Übung	2st.	Guhlich, H. / Lieder, A. / Selinka, G. / Weiss, S.		
wtl	Do 10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Do 15:30 - 17:00	06.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Do 17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Fr 08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Fr 10:15 - 11:45	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Mittelbau M 003	

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele:

Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:

In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0
Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6

Produktion				
Tutorium				Haber, B. / Weiss, S.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	08:30 - 10:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	19:00 - 20:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	08:30 - 10:00	17.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	24.09.2012-24.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	24.09.2012-24.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	12.11.2012-12.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	12.11.2012-12.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Di	08:30 - 10:15	11.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Di	08:30 - 10:00	16.10.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
wtl	Do	15:30 - 17:00	13.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	27.09.2012-27.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Do	15:30 - 17:00	11.10.2012-11.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Fr	12:00 - 13:30	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Fr	13:45 - 15:15	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Kommentar:				
This tutorial serves as an exercise for the lecture Production.				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management				
Inhalte:				
In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich	2	6
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich	2	6
Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6

VI. 3. Bereich "Volkswirtschaftslehre und Statistik"

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre, Abteilung Volkswirtschaftslehre, I. Bachelorstudium, A. Grundlagenbereich

VI. 3.1 Grundlagen der Statistik

VI. 3.2 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

VI. 3.3 Makroökonomie A (oder)

VI. 3.4 Mikroökonomie A

VI. 4. Bereich "Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht"

siehe Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, V. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

VI. 6.1. Juristisches Denken

VI. 6.2. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VI. 6.3. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

BürgerlichesR und WirtschaftsR I mit Übung (Bachelor BWL/WiPäd)					
Vorlesung				4st.	Wirth, G.
wtl	Mo	17:15 - 20:30	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 101	
Einzel	Mo	19:00 - 21:00	12.11.2012-12.11.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Mo	19:00 - 21:00	12.11.2012-12.11.2012	Schloß Westflügel W 117	
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	21.11.2012-21.11.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145	
wtl	Do	08:30 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101	

VIII. 4.1 Juristisches Denken

VIII. 4.2 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VIII. 4.3 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

VI. 5. Bereich "Wahlfach"

Orientierungstest B.Sc. Wipäd Wahlfach HWS 2012				
Einstufungstest				Hempen, S.
Einzel	Fr	18:00 - 20:00	07.09.2012-07.09.2012	L 7, 3-5 157
Kommentar:				
Orientierungstest im Studiengang B.Sc. Wipäd für Studierende mit Wahlfach Anglistik oder Romanistik (Französisch, Italienisch, Spanisch).				
Dieser Test ist für alle Studierenden verpflichtend, die sich für das Wahlfach Anglistik oder Romanistik (Französisch, Italienisch oder Spanisch) entschieden haben, die Fremdsprachenkompetenz (FSK) im 2. FS jedoch in einer anderen Sprache.				
Studierende, die ihr Wahlfach in der gleichen Sprache wie die FSK absolvieren, brauchen am Test nicht teilzunehmen.				
Der Test findet am Freitag, 7.9.2012 von 18:00 bis 20:00 Uhr statt.				
Die Anmeldung findet vom 1.9.2012 bis 5.9.2012 über das Studierendenportal statt.				
Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd oder Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest				
Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre ecum-Karte sowie Ihre Benutzerkennung des Rechenzentrums mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!				
Der Test findet im Raum L7,3-5,157 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!				
Die Einstufungstests setzen sich zusammen aus:				
1. einem allgemeinen fremdsprachlichen Sprachtest (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Wortschatz, kurzer Aufsatz), verbunden mit einem Test zu Grammatikwissen und Sprachbewusstsein in deutscher Sprache				
2. einem C-Test (Infos hierzu unter www.c-test.de . Unter http://spztest.uni-muenster.de können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen).				
Nach dem Einstufungstest werden Sie noch vor dem Ende der online-Anmeldefrist per e-mail benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.				
Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.				

Biologie

Chemie

Deutsch

Englisch

Evangelische Theologie

Geographie

Einführung in die Geographie und GIS				West, C.
Vorlesung und Übung		4st.		
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-27.09.2012	L 7, 3-5 001
Einzel	Fr	08:00 - 10:00	30.11.2012-30.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Kommentar:

(Diese Veranstaltung ist ausschließlich für Wirtschaftspädagogen bestimmt)

Course title: Einführung in die Geographie und in GIS
 Offered: winter semester 2012/13 (einmalige Veranstaltung)
 Method (hours per week): seminar with lecture (4)
 Course level: Bachelor, Master, Diploma
 Course language: German
 Prerequisites: none
 Examination: written exam (90 min) and project report or term paper
 ECTS-Credits: 8 ECTS
 Deadline of registration: Anmeldung in der ersten Sitzung
 Course description:
 In der Veranstaltung werden die Grundlagen der Geographie vermittelt. Nach einer Einführung in die Geographie, die einen Überblick über die verschiedenen Teildisziplinen des Faches gibt, wird schwerpunktmäßig auf wirtschafts- und sozialgeographischen Inhalte eingegangen. Im Zentrum stehen grundlegende Begriffe/Themen der Wirtschaftsgeographie, Stadtgeographie (Phasen der Stadtentwicklung, Stadtstruktur, (utopische) Modelle und Paradigmen der Stadtentwicklung; Urban Governance und Stadtökonomie; Stadtkultur; städtische Systeme), Bevölkerungsgeographie (Bevölkerungsentwicklung mit ihren Komponenten: Alterung, Bevölkerungsrückgang, Heterogenisierung und Individualisierung; Bevölkerungspolitik; Bevölkerungsvorausberechnung und ihre Anwendung) sowie Regionalentwicklung (Theorien; empirische Umsetzung und Anwendung). Die vermittelten Inhalte werden durch Projektarbeiten vertieft und ergänzt.
 Contact person(s): Rüdiger Meng, E-mail: rmeng@rumms.uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 32
 Christina West, E-mail: west@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 01, Mi.: 13:30-14:30 h

Regional Development of Germany/Regionalentwicklung in Deutschland				Gans, P. / Deschermeier, P.
Vorlesung		2st.		
wtl	Mi	17:15 - 18:45	12.09.2012-05.12.2012	L 7, 3-5 001

Kommentar:

Die Vorlesung ist für Studierende Wirtschaftspädagogik (BA) und B. Sc. VWL bestimmt.
 Inhalt: Die Vorlesung gibt einen Überblick über die regionale Entwicklung in Deutschland, ihre Ursachen und Herausforderungen.
 Literatur (Auswahl):
 Kuhlke, E. (2010): Wirtschaftsgeographie Deutschlands. Heidelberg, 2. Aufl.
 Leistungsanforderung: Anwesenheitspflicht (max. zwei Fehltage), Klausur von 90 Minuten.
 Anmeldung: nicht erforderlich
 Sprechstunde:
 Vorlesungszeit: dienstags 16-17 Uhr, L 7, 3-5, Raum P029; außerhalb der Vorlesungszeit: Angabe auf der Homepage
 Kontakt: sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de; Tel.: 0621/181-1958, -1963

Course title: Regional Development of Germany/Regionalentwicklung in Deutschland
 Instructors: Prof. Dr. Paul Gans, Philipp Deschermeier
 Method (hours per week): lecture (2)
 Course level: Bachelor
 Course language: German
 Examination: attendance; exam, written, 90 min.
 ECTS-Credits: 5
 Course description: The lecture gives an overview of the spatial development of Germany, its causes and challenges.

Contact person: sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de; Tel. 181-1958, -1963 Office hour for students: Tuesdays, 4:00 pm to 5.00 pm, L 7, 3-5, room P029

Geschichte, einschl. Wirtschaftsgeschichte

Das Attentat in der Geschichte				
Proseminar		2st.		Borgstedt, A.
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO159-61
Kommentar:				
Kurzbeschreibung und Lernziele:				
„Warum sich nur nicht einer findet, der diesem bösen Geist der Welt die Kugel durch den Kopf jagt?“ Wozu Heinrich von Kleist – hier provokant auf Napoleon I. zielend – aufrief, setzten und setzen Attentäter als so verstandenes politisches Fanal, Tyrannenmord respektive Widerstandshandeln im Namen einer verletzten Ordnung in die Tat um. Im Rahmen des Seminars sollen am Beispiel von Attentaten seit der Antike und mit einem Schwerpunkt in der Moderne Konstellationen, Krisen, gesellschaftliche Umbrüche und Verwerfungen herausgestellt werden, in denen diese politischen Anschläge begangen wurden. In einem ersten Schritten wird das begriffliche Instrumentarium - Attentat, Tyrannenmord, Widerstand und Widerstandsrecht, Terror und Terrorismus - erarbeitet werden. Neben propädeutischen Problemen, etwa der bibliografischen Erschließung des Themas, stehen ausgewählte Attentate der europäischen und nordamerikanischen Geschichte vom Mord an Gaius Julius Cäsar bis zum Anschlag auf das World Trade Center im Zentrum.				
Einführende Literatur:				
- Demandt, Alexander (Hrsg.): Das Attentat in der Geschichte. Köln 1996.				
- Sommer, Michael (Hrsg.): Politische Morde : vom Altertum bis zur Gegenwart. Darmstadt 2005.				
Anforderungen für den Leistungsnachweis:				
Mündlicher Vortrag, Klausur, Hausarbeit.				
weitere Hinweise:				
Texte zur Vor- und Nachbereitung werden über das Studierendenportal zur Verfügung gestellt.				
Einführung in die Geschichtswissenschaft				
Vorlesung		2st.		Borgstedt, A.
wtl	Do	13:45 - 15:15	06.09.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Kurzbeschreibung und Lernziele:				
Was ist Geschichte, was der Gegenstand der Geschichtsschreibung? Der französische Mediävist Marc Bloch hat den Historiker einmal als Menschenfresser bezeichnet: Wie dieser rieche er überall das Objekt seiner Untersuchung. Diese sehr allgemeine Aussage zum Gegenstand der Geschichtsschreibung wird die Vorlesung konkretisieren und nicht nur in die geschichtswissenschaftliche Methodik, sondern auch die Teildisziplinen des Fachs einführen und unterschiedliche Zugänge zur Geschichte verdeutlichen. Zudem soll ein kursorischer Überblick über die Geschichte des Fachs, aber nicht zuletzt auch vermittelt werden, dass die Auseinandersetzung mit Geschichte Vergnügen bereitet, ja zur Passion werden kann.				
Einführende Literatur:				
Arnold, John H.: Geschichte. Eine kurze Einführung. Neuaufl. Stuttgart 2012.				
Bloch, Marc: Apologie der Geschichtswissenschaft oder Der Beruf des Historikers. Hrsg. v. Peter Schöttler. 2. Aufl.. Stuttgart 2008.				
Kraus, Alexander; Kohtz, Birte (Hrsg.): Geschichte als Passion. Über das Entdecken und Erzählen der Vergangenheit. Frankfurt a.M. 2011.				
Anforderungen für den Leistungsnachweis:				
Bestehen der Abschlussklausur				
weitere Hinweise:				
Materialien zur Vor- und Nachbereitung werden über das Studierendenportal zur Verfügung gestellt.				
Kolumbus und die Entdeckung der Neuen Welt				
Proseminar		4st.		Matz, K.J.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 159
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-07.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 186
Kommentar:				
Proseminar: Kolumbus und die Entdeckung der Neuen Welt				
Zeit: Mo 15.30-17.00 Uhr und Mi 13.30-15.00 Uhr				
Ort: Mo EW 159 u. Mi EO 186				
Beginn: 5. September 2012				
Inhalt: Durch die intensive Lektüre der unten aufgeführten Quellen sollen die Grundlagen von Quellenkunde und Quellenkritik vermittelt und in die Arbeitsweise des Neuhistorikers eingeführt werden. Das Schiffstagebuch des Kolumbus eignet sich dafür in besonderem Maße, weil seine Überlieferung kompliziert ist.				
Literatur: Als Quellengrundlage dienen: Christoph Kolumbus. Schiffstagebuch, aus dem Spanischen von Roland Erb. Reclam: Leipzig 1980 und 2001. Da diese Ausgabe - die einzig verwendbare in deutsche Sprache - gegenwärtig nicht lieferbar ist, sei auf deren Anschaffung aus Antiquariatsbeständen oder die Anfertigung einer Kopie verwiesen. Lieferbar (und die Anschaffung ebenfalls erforderlich) ist demgegenüber das wohlfeile Reclam-Bändchen: Kolumbus: Der erste Brief aus der Neuen Welt. Lateinisch/Deutsch, hrsg. v. Robert Wallisch. Stuttgart 2000. Von den zahlreichen Kolumbus-Biographien ist die von Salvador de				

Madariaga (dt. 1966) einer der originellsten. Für das Handwerk bleibt unverzichtbar: Ernst Opgenoorth und Günther Schulz: Einführung in das Studium der Neueren Geschichte. Paderborn 2001 u.ö.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Abschlussklausur und Hausarbeit, die bis zum Beginn des FSS 2013 abgegeben werden soll.

Weitere Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal.

Von kurfürstlicher Territorialmacht zur europäischen Großmacht. Der Aufstieg des Hauses Brandenburg-Preußen im 17. und 18. Jahrhundert

Proseminar 4st. Krüger, G.

wtl Mo 12:00 - 13:30 03.09.2012-03.12.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 154

wtl Fr 12:00 - 13:30 07.09.2012-07.12.2012 Schloß Ehrenhof West EW 159

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele: Der Dreißigjährige Krieg (1618-1648) hinterließ eine stark verwüstete und entvölkerte Mark Brandenburg, deren Kurfürst nahezu bankrott und politisch bedrängt über ein ruiniertes Land gebot. Dennoch gelingt es dem *Großen Kurfürsten* das Land wirtschaftlich zu sanieren und die bescheidene Markgrafschaft Brandenburg „des Heiligen Reiches Erzstreuandbüchse“ politisch und militärisch gegenüber Schweden emporzuheben. Sein Nachfolger Friedrich III. setzt sich 1701 in Königsberg sogar als "Friedrich I. in Preußen" die Königskrone aufs Haupt und erhebt damit einen europäischen Großmachtsanspruch, der in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts in den deutsch-deutschen Dualismus unter König Friedrich II. und Kaiserin Maria Theresia mündet. Die Leitfrage des Proseminars wird daher explizit sein, wie das Haus Hohenzollern dies trotz dieser bescheidenen Anfänge erreichen konnte. Der zeitliche Rahmen des Proseminars beschränkt sich auf das 17. und 18. Jahrhundert und wendet sich nicht nur den interessanten und widersprüchlichen Herrschergestalten und ihren jeweiligen Kriegen zu, sondern richtet ebenso einen kritischen Blick auf Kultur, Religion, Gesellschaft und Staatstheorie dieser bedeutenden brandenburg-preußischen Herrscherdynastie.

Einführende Literatur: Stephan Burgdorff, Norbert F. Pötzl und Klaus Wiegrefe (Hgg.), Preußen. Die unbekannteste Großmacht, München 2008; Uwe Klußmann und Norbert F. Pötzl (Hgg.), Die Hohenzollern. Preußische Könige, deutsche Kaiser, München 2011.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, Referat, essay writing, Klausur und Hausarbeit.

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Politikwissenschaft

Spanisch

Sport

Wirtschaftsinformatik

Physik

VI. 6. Bereich "Bildungswissenschaften"

VI. 6.1 Bildungswissenschaft

Einführung in die Erziehungswissenschaft_WiPäd

Vorlesung 2st. Münzer, S.

wtl Do 12:00 - 13:30 06.09.2012-06.12.2012

Kommentar:

Inhalt:

Die Vorlesung bietet eine Einführung in ausgewählte Gegenstandsbereiche der Schulpädagogik. Nach einer grundlegenden Darstellung der Arbeits- und Forschungsgebiete der Erziehungswissenschaft und der Schulpädagogik werden schulspezifische Themen behandelt. Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung von grundlegendem erziehungswissenschaftlichen Wissen, welches angehende Lehrerinnen und Lehrer benötigen, um zentrale Kompetenzen für die Arbeit in der Schule erwerben zu können. Folgenden Themen werden in der Vorlesung thematisiert: Schule als Institution, Schulreform, Schulentwicklung, Allgemei-

ne Didaktik, Lehr- und Lernprozesse im Unterricht, Lehrerbildung, Theoriebildung und Forschungsmethoden in der Schulpädagogik.

Einführende Literatur:

Apel, H. J., & Sacher, W. (Eds.). (2007). Studienbuch Schulpädagogik. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.

Kiper, H., Meyer, H., & Topsch, W. (2002). Einführung in die Schulpädagogik. Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor.

Empfohlen für:

Lehramtsstudierende (alle Semester), Studierende des Studiengangs Diplom-Sozialwissenschaften (Hauptstudium, WPF EW), Studierende des Studiengangs Diplom Psychologie (Hauptstudium, WPF EW), Studierende des Studiengangs Bachelor Wirtschaftspädagogik

Erworben werden kann:

Klausurschein für LAG (PO 2001); Klausurschein im WPF EW für Dipl. Psychologen; Klausurschein Magister EW; LN "Klausur Einführung in die Erziehungswissenschaft" für Bachelor Politikwissenschaft und Bachelor Soziologie, TP Modul BW1 "Einführung in die Erziehungswissenschaft" für LAG (PO 2010), Klausurschein "Einführung in die Erziehungswissenschaft" für Studierende Bachelor Wirtschaftspädagogik (PO 2011)

Sprechstunde:

nach Vereinbarung bzw. siehe Homepage

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Einführung in die Erziehungswissenschaft	Vorlesung	Prof. Dr. Münzer	2	5

Einführung in die Pädagogische Psychologie: Lehren und Lernen

Vorlesung 2st. Dickhäuser, O.

wtl Di 08:30 - 10:00 04.09.2012-04.12.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Pädagogisch-psychologische Kompetenzen sind für die erfolgreiche Gestaltung von Bildungs- und Erziehungsprozessen von großer Bedeutung. Die Veranstaltung führt in zentrale Fragestellungen der Pädagogischen Psychologie für Schule und Unterricht ein. Themen sind unter anderem:

- Begriffliche und methodische Grundlagen
- Lernen und Erziehung,
- Instruktion,
- selbstgesteuertes Lernen,
- angewandte Motivationsforschung,
- pädagogisch-psychologische Diagnostik

Literatur: Rost, D. H. (Hg.) (2010). Handwörterbuch Pädagogische Psychologie. Weinheim: Beltz.

Empfohlen für Lehramt sowie BA WiPäd.

Die Veranstaltung ist nicht anmeldepflichtig. Um Zugang zu Unterlagen zu erhalten treten Sie der eLearning-Gruppe bei.

Sprechstunde des Dozenten: siehe Homepage

http://paed-psych.uni-mannheim.de/unser_team/prof_dr_oliver_dickhaeuser/index.html

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Forum Pädagogische Psychologie LAG+WiPäd	Spezialveranstaltungen	Dr. Karst / Dipl.-Psych. Dinger	2	0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Forum Pädagogische Psychologie LAG+WiPäd	Spezialveranstaltungen	Dr. Karst / Dipl.-Psych. Dinger	2	0

Forum Pädagogische Psychologie LAG+WiPäd

Spezialveranstaltungen 2st. Dinger, F. / Karst, K.

Einzel Mo - 03.09.2012-03.09.2012

Einzel Di 14:00 - 15:00 22.01.2013-22.01.2013 A 5, 6 Bauteil B B 317

Kommentar:

Dem Forum können Sie über die E-Learning-Gruppe der Vorlesung beitreten. Dort können Sie auch Beiträge posten.

Es handelt sich hierbei NICHT um eine regelmäßige Veranstaltung. Anmeldung ist nicht erforderlich. Kein Scheinerwerb möglich.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Einführung in die Pädagogische Psychologie: Lehren und Lernen	Vorlesung	Prof. Dr. Dickhäuser	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS

VI. 7. Bereich "Praktische Studien"

VI. 7.1 Betriebspraktische Studien

VI. 7.2 Schulpraktische Studien

VI. 8. Bereich "Allgemeine Studien"

C-Test B.Sc. Wipäd FSK HWS 2012					Hempfen, S.	
Einstufungstest						
Einzel	Fr	18:00 - 18:45	07.09.2012-07.09.2012	L 7, 3-5	357	
Einzel	Fr	18:45 - 19:30	07.09.2012-07.09.2012	L 7, 3-5	357	
Kommentar:						
C-Test für Studierende und StudienanfängerInnen im Studiengang B.Sc. Wirtschaftspädagogik in romanischen Sprachen (Französisch, Italienisch, Spanisch).						
Studierende dieses Studiengangs, die die Fremssprachenkompetenz in einer romanischen Sprache ablegen wollen, müssen an diesem Test teilnehmen, um auf ihre Sprachkenntnisse getestet zu werden und einem entsprechenden Kursniveau zugeteilt zu werden.						
Der Test findet am Freitag, 7.9.2012 von 18:00 bis 18:45 und von 18:45 bis 19:30 in zwei Gruppen statt.						
Die Anmeldung findet vom 1.9.2012 bis 5.9.2012 über das Studierendenportal statt. Den Ihnen zugeteilten Platz können Sie ab dem 6.9.2012 dem Portal entnehmen.						
Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd						
oder						
Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest						
Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre ecum-Karte sowie Ihre Benutzerkennung des Rechenzentrums mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!						
Alle Tests finden im Raum L7,3-5,357 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!						
Infos zum Test finden Sie unter www.c-test.de . Unter http://spztest.uni-muenster.de können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen.						
Nach dem Einstufungstest werden Sie per e-mail benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.						
Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.						

VI. 8.1 Kommunikation

B.Sc. Wipäd 1. FS: Fremdsprachenkompetenz, Kurs A							Clasen, A.	
Übung							2st.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-11.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305				
B.Sc. Wipäd 1. FS: Fremdsprachenkompetenz, Kurs B							Clasen, A.	
Übung							2st.	
wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-11.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 303				
B.Sc. Wipäd 1. FS: Fremdsprachenkompetenz, Kurs C							Clasen, A.	
Übung							2st.	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-12.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305				
B.sc. Wipäd 1. FS: Fremdsprachenkompetenz, Kurs E							Miller, E.	
Übung							2st.	
wtl	Do	13:45 - 15:15	06.09.2012-06.12.2012	L 7, 3-5 357				
B.sc. Wipäd 1. FS: Fremdsprachenkompetenz, Kurs F							Miller, E.	
Übung							2st.	
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	L 7, 3-5 357				

B.Sc. Wipäd 1. FS: Fremdsprachenkompetenz, Kurs G				
Übung		2st.		Clasen, A.
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-13.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 163
B.Sc. Wipäd 1. FS Fremdsprachenkompetenz, Kurs H				
Übung		2st.		Clasen, A.
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	
Kommentar:				
Die Veranstaltung findet statt in: B6, A-A1.03				
B.sc. Wipäd 3. FS: Fremdsprachenkompetenz, Level 1, Kurs D				
Übung				Amesbury, M.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-05.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301

VI. 9. Bachelor Abschlussarbeit

VI. 10. Zusatzveranstaltungen

VII. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

VII. 1. Finanzwirtschaft

Finanzwirtschaft				
Tutorium		2st.		Doumet, M. / Schreiber, P.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	10.09.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	08:30 - 10:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	08:30 - 10:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mi	08:30 - 10:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	19:00 - 21:30	22.11.2012-22.11.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
				Foos/ Kirschenmann
wtl	Fr	10:15 - 11:45	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Fr	12:00 - 13:30	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:				

Zur Teilnahme an Tutorien ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Informationen zum Anmeldeverfahren werden in den ersten Vorlesungen und Übungen gegeben.

Finanzwirtschaft (FiWi-Nebenfach)

Vorlesung und Übung		3st.		Doumet, M. / Schreiber, P.	
wtl	Mo	13:45 - 16:00	03.09.2012-05.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	Schreiber
wtl	Mo	16:30 - 18:45	10.09.2012-05.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	Schreiber
wtl	Di	17:15 - 19:30	04.09.2012-25.09.2012	Schloß Ostflügel O 101	Doumet
Einzel	Di	17:15 - 19:00	02.10.2012-02.10.2012	Schloß Ostflügel O 101	Doumet
wtl	Di	17:15 - 19:30	09.10.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101	Doumet
wtl	Mi	14:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	Doumet
Einzel	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Do	19:00 - 20:30	04.10.2012-04.10.2012		
Einzel	Do	19:00 - 21:00	11.10.2012-11.10.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
Einzel	Do	19:00 - 21:00	08.11.2012-08.11.2012		

Kommentar:

Brief outline:

This course gives an overview of corporate investment and financing decisions. Statical and dynamical methods of investment appraisal, institutional characteristics of debt and equity financing as well as internal financing are discussed in detail. A special emphasis is laid on decisions on imperfect capital markets, in order to work out interdependencies between investment and financing decisions.

Textbooks/Literature:

Drukarczyk, J. (2008) Finanzierung, 10. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart
 Franke, G., Hax, H. (2004) Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Auflage, Springer, Berlin
 Kruschwitz, L. (2009) Investitionsrechnung, 12. Auflage, Oldenbourg, München
 Perridon, L., Steiner M., (2007) Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen, München

Grading:

90-minute written exam: 100%

VII. 2. Marketing

Marketing		2st.		Imschloß, M.	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	03.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Di	08:30 - 10:00	04.09.2012-04.12.2012	L 9, 1-2 001	
wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 131	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Do	08:30 - 10:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 148	
wtl	Do	13:45 - 15:15	06.09.2012-06.12.2012	L 9, 1-2 001	
wtl	Do	15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135	

Kommentar:

weitere Infos siehe Vorlesung "Marketing"

Bitte beachten Sie, dass die Tutorien erst ab dem **19. September 2011 anfangen!**

Marketing				
Vorlesung		2st.	Bornemann, T. / Hahn, A. / Homburg, C. / Prigge, J.	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
wtl	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:

Veranstaltungsart
Vorlesung mit Übung und Tutorium

Prüfungsform und -umfang
schriftliche Prüfung (90 Minuten)

Ansprechpartner
Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3540)

Inhalt / Kursbeschreibung
Im Rahmen dieser Veranstaltung wird ein einführender Überblick über das gesamte Stoffgebiet des Fachs Marketing geboten. Es handelt sich um eine Veranstaltung für Studierende, die BWL im Nebenfach studieren.

Gliederung

1. Allgemeine Grundlagen
2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Konsumenten
3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung
4. Strategische Perspektive: Grundlagen des strategischen Marketing
5. Instrumentelle Perspektive
 - 5.1 Grundlagen der Produktpolitik
 - 5.2 Grundlagen der Preispolitik
 - 5.3 Grundlagen der Kommunikationspolitik
 - 5.4 Grundlagen der Vertriebspolitik
6. Institutionelle Perspektive
 - 6.1 Grundlagen des Dienstleistungsmarketing
 - 6.2 Grundlagen des Business-to-Business-Marketing
 - 6.3 Grundlagen des Internationalen Marketing

Literatur
Homburg, Christian (2012), Grundlagen des Marketingmanagements, 3. Auflage, Wiesbaden.

Skript
Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Marketing				
Übung		1st.	Imschloß, M. / Jozic, D.	
wtl	Mo	17:15 - 18:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mo	18:00 - 18:45	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mo	19:00 - 21:00	26.11.2012-26.11.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	15:30 - 16:15	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	16:15 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	17:15 - 18:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	18:00 - 18:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:
weitere Infos siehe Vorlesung Marketing

VII. 3. Produktion

Produktion				
Vorlesung		2st.	Haber, B. / Stolletz, R. / Weiss, S.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 101

Kommentar:**Lern- und Qualifikationsziele:**

Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:

In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und –steuerung sowie Lagerhaltung.

Literatur:

Tempelmeier, Günter: Produktion und Logistik, Springer, 9. Auflage 2012, ISBN: 978-3540741527

Sonstiges:

Unterlagen zur Veranstaltung finden Sie in Ilias.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://stolletz.bwl.uni-mannheim.de/72.html>.

Sie haben die Wahl zwischen der Vorlesung um 10:00 Uhr oder um 12:00 Uhr.

Kontakt bitte richten an: prod_vl@bwl.uni-mannheim.de

Freiwillige Exkursion:

Einblicke in die Fertigung und Montage bei John Deere. Gebühr 2,50 €, Termin 24.09.2012, 14:00-16:30 Uhr. Anmeldung über Ilias.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich	2	6
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0
Produktion	Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich	2	6

Produktion

Übung	2st.	Guhlich, H. / Lieder, A. / Selinka, G. / Weiss, S.
wtl	Do 10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Do 15:30 - 17:00	06.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do 17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr 08:30 - 10:00	07.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 151
wtl	Fr 10:15 - 11:45	07.09.2012-07.12.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:**Lern- und Qualifikationsziele:**

Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:

In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und –steuerung sowie Lagerhaltung.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Tutorium	Haber / Weiss		0
Produktion	Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6

Produktion					
Tutorium				Haber, B. / Weiss, S.	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mo	08:30 - 10:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
wtl	Mo	19:00 - 20:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	17.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	24.09.2012-24.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	24.09.2012-24.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	12.11.2012-12.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	12.11.2012-12.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
wtl	Di	08:30 - 10:15	11.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
wtl	Di	08:30 - 10:00	16.10.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
wtl	Do	15:30 - 17:00	13.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	27.09.2012-27.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	11.10.2012-11.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Kommentar:					
This tutorial serves as an exercise for the lecture Production.					
Lern- und Qualifikationsziele:					
Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management					
Inhalte:					
In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion		Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6
Produktion		Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich	2	6
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion		Übung	Weiss / Selinka / Lieder / Dipl.-Math. Guhlich	2	6
Produktion		Vorlesung	Weiss / Prof. Dr. Stolletz / Haber	2	6

VII. 4. Unternehmensethik

Die Veranstaltung "Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik" wird von der Philosophischen Fakultät angeboten, von Prof. Gesang.

VII. 5. Grundlagen des externen Rechnungswesens

VII. 6. Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden

Das Modul gliedert sich in zwei Teile: Finanzmathematik wird in der ersten Semesterhälfte, Quantitative Methoden in der zweiten Semesterhälfte angeboten. Aktuelle Informationen und die Veranstaltungstermine finden Sie auf: www.fimala.de

IX. 6. a) B.Sc. VWL: Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden

CC 301/CC 302 Finanzmathematik, Quantitative Methoden				
Vorlesung		2st.		Albrecht, P.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	28.09.2012-28.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	05.10.2012-05.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	02.11.2012-02.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
Weitere Infos: www.fimala.de				
CC 301/CC 302 Finanzmathematik, Quantitative Methoden				
Übung		2st.		Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	12:00 - 13:30	11.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Di	19:00 - 20:30	02.10.2012-02.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	05.10.2012-05.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				
CC 301/CC 302 Mathematik (Finanzmathematik, Quantitative Methoden) - Einführungsveranstaltungen I+II				
Einführungsveranstaltung				Schlapp, J. / Schneider, P.
Einzel	Di	19:00 - 19:45	04.09.2012-04.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:45 - 20:30	04.09.2012-04.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
<p>Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung in zwei identische Blöcke aufgeteilt ist. Sie müssen nur einen dieser Blöcke besuchen.</p> <p>Block 1 geht von 19.00–19.45 Uhr</p> <p>Block 2 von 19.45-20.30 Uhr.</p> <p>Weitere Information finden Sie auf www.fimala.de.</p>				

CC 301/CC 302 Tutorium FIMALA LS Albrecht

Tutorium		2st.		Gohl, S. / Pekelis, A. / Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	19:00 - 20:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	10:15 - 11:45	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	12:00 - 13:30	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	13:45 - 15:15	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	15:30 - 17:00	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	17:15 - 18:45	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	10:15 - 11:45	12.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Mi	12:00 - 13:30	12.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 244
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	17:15 - 18:45	12.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	08:30 - 10:00	13.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	12:00 - 13:30	13.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Do	13:45 - 15:15	13.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	15:30 - 17:00	13.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Fr	08:30 - 10:00	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Fr	10:15 - 11:45	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	12:00 - 13:30	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	16.11.2012-16.11.2012	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Weitere Informationen: www.fimala.de

IX. 6. b) sonstige Bachelor-Studiengänge**CC 301/CC 302 Finanzmathematik, Quantitative Methoden**

Übung		2st.		Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	10.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	10.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	12:00 - 13:30	11.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Di	19:00 - 20:30	02.10.2012-02.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	05.10.2012-05.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

CC 301/CC 302 Tutorium FIMALA LS Albrecht

Tutorium	2st.	Gohl, S. / Pekelis, A. / Schlapp, J. / Schneider, P.	
wtl	Mo 08:30 - 10:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo 10:15 - 11:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo 12:00 - 13:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo 13:45 - 15:15	10.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo 15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo 17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo 17:15 - 18:45	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo 19:00 - 20:30	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di 08:30 - 10:00	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di 08:30 - 10:00	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di 10:15 - 11:45	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di 12:00 - 13:30	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di 13:45 - 15:15	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di 15:30 - 17:00	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di 17:15 - 18:45	11.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi 08:30 - 10:00	12.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi 10:15 - 11:45	12.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Mi 12:00 - 13:30	12.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 244
wtl	Mi 15:30 - 17:00	12.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi 17:15 - 18:45	12.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do 08:30 - 10:00	13.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do 12:00 - 13:30	13.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Do 13:45 - 15:15	13.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do 15:30 - 17:00	13.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Do 17:15 - 18:45	13.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Fr 08:30 - 10:00	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Fr 10:15 - 11:45	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr 12:00 - 13:30	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr 10:15 - 11:45	16.11.2012-16.11.2012	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden

Vorlesung	2st.	Schlapp, J. / Schneider, P.	
wtl	Do 15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
wtl	Do 17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Fr 13:45 - 15:15	02.11.2012-02.11.2012	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Fr 17:15 - 18:45	02.11.2012-02.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden - Einführungsveranstaltungen I + II

Einführungsveranstaltung	Schlapp, J. / Schneider, P.		
Einzel	Mo 10:15 - 11:00	03.09.2012-03.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Mo 11:00 - 11:45	03.09.2012-03.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung in zwei identische Blöcke aufgeteilt ist. Sie müssen nur einen dieser Blöcke besuchen.
Block 1 geht von 10.15–11.00 Uhr
Block 2 von 11.00-11.45 Uhr.

VII. 7. Internes Rechnungswesen

VII. 8. Management

VIII. Master-Studiengang "Mannheim Master in Management"

STATA-Tutorium				
Tutorium		Fink, C. / Hillert, A. / Johann, T. / Obernberger, S. / Westheide, C.		
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	07.01.2013-07.01.2013	L 7, 3-5 158
Einzel	Mo	14:00 - 15:30	07.01.2013-07.01.2013	L 7, 3-5 158
Einzel	Di	09:00 - 12:00	08.01.2013-08.01.2013	L 7, 3-5 158
Einzel	Mi	09:00 - 12:00	09.01.2013-09.01.2013	L 7, 3-5 158
Einzel	Do	09:00 - 12:00	10.01.2013-10.01.2013	L 7, 3-5 158
Statistics Refresher				
Vorlesung				Voget, J.
Einzel	Fr	10:00 - 18:45	07.09.2012-07.09.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	10:00 - 18:45	14.09.2012-14.09.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	10:00 - 18:45	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	10:00 - 18:45	28.09.2012-28.09.2012	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
<p>Statistics refresher</p> <p>This course aims to provide a working knowledge of basic probability theory and inductive statistics. The course is especially recommended for students wanting to refresh the skills required to attend the course Advanced Econometrics I (E703). The topics roughly align with appendices B, C, and D of the book <i>Econometric Analysis</i> by William H. Greene (2008, 6th ed.), for example: random variables, expectations, probability distributions, random sampling, point estimators, confidence intervals, hypothesis testing, large sample distribution theory.</p> <p>Background reading material:</p> <p>Greene, W. H., <i>Econometric Analysis</i>. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2008.</p> <p><i>Introduction to Econometrics</i> by Stock and Watson (2007, 2nd ed.), chapters 2 and 3.</p> <p><i>Introduction to Probability Models</i> by Ross (2000, 2nd ed.), chapters 2.1-2.5, 2.7, and 3.1-3.4</p>				

VIII. 1. Methoden und Schlüsselqualifikationen

CC 501 Decision Analysis				
Übung		2st.		Nießen-Rünzi, A.
wtl	Di	17:15 - 18:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
For syllabus see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/lehre.html				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6
CC 501 Decision Analysis				
Vorlesung		2st.		Nießen-Rünzi, A.
wtl	Di	08:30 - 10:00	04.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
For syllabus see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/lehre.html				

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Übung	Prof. Dr. Nießen-Rünzi	2	6

CC 502 Applied Econometrics

Vorlesung und Übung 4st. Reinhold, S. / Schoch, J.

Einzel	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.09.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mo	10:15 - 11:45	17.09.2012-05.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	15.10.2012-15.10.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	29.10.2012-29.10.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	12.11.2012-12.11.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	12.11.2012-12.11.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	10:15 - 11:45	19.11.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	10:15 - 11:45	11.09.2012-07.12.2012	L 7, 3-5 158
wtl	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-06.12.2012	L 7, 3-5 158
wtl	Do	17:15 - 18:45	20.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144

Kommentar:

Whether the exercise part of this class takes place in room 158 OR the seminar room will be annouced week by week by Prof. Reinhold.

Module: CC 502 Applied Econometrics

Aim of module: In this module we will review essential statistical concepts, including probability, random variables, distributions, correlation, sampling, estimation, confidence intervals and hypothesis testing. We will also discuss principles and uses of simple and multivariate linear regression analysis as well as nonparametric techniques, and how results from such analyses can be interpreted and applied in the context of managerial decision-making. Furthermore, we will address some limitations and potential pitfalls of econometric methods.

Learning outcomes:

- A sound understanding of key statistical concepts and techniques.
- Familiarity with the principles and core techniques of econometrics and an understanding of how results from quantitative data analysis can be interpreted.
- Skills in the practical application of relevant quantitative methods

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Knowledge of introductory statistics at bachelor level

Courses

Hours per week

ECTS

Lecture

4

Exercise class

2

ECTS in total

6

Form of assessment

Written exam (90 minutes)

Lecturer/Person in charge

N.N.

Duration of module

1 semester

Offering

Autumn/winter semester

Language

English

Range of application

M.Sc. Management

Contact person

Prof. Steffen Reinhold, Ph.D., Tel. 181-3505, e-mail: reinhold@mea.uni-mannheim.de

CC 503 Empirische Methoden

Übung 1st.

Hahn, A.

wtl Do 15:30 - 17:00 06.09.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN
163

Kommentar:

In der Übung werden Vorlesungsinhalte vertieft und Anwendungsbeispiele besprochen.
Die Übung findet zweiwöchentlich statt. Die genauen Termine werden zu Semesterbeginn kommuniziert.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Vorlesung	Dr. Hahn	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Vorlesung	Dr. Hahn	2	4

CC 503 Empirische Methoden

Vorlesung 2st.

Hahn, A.

wtl Do 13:45 - 15:15 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Lerninhalte:

Zentrale Theorien empirischer Forschung. Zentrale Grundlagen deskriptiver und induktiver Statistik (z.B. zentrale deskriptive Statistiken, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, inferenzstatistische Tests). Einführung in qualitative empirische Forschung. Einführung in experimentelle empirische Forschung. Einführung in befragungsbasierte empirische Forschung. Einführung in empirische Forschung auf Grundlage von Sekundärdaten. Anwendungsgebiete und Grenzen alternativer qualitativer und quantitativer empirischer Methoden.

Das Modul CC 503 ist Voraussetzung für das Modul MKT 520 (Marktforschung).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Übung	Dr. Hahn	1	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Übung	Dr. Hahn	1	2

CC 504 Corporate Social Responsibility

Vorlesung 2st.

Lin-Hi, N.

wtl Mi 19:00 - 20:30 05.09.2012-05.12.2012 B 6, 23-25 Bauteil A
(Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:

Basisliteratur:

- R.E. Freeman 2004: The Stakeholder Approach Revisited; in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 5 (3), p. 228-241.
- M. Friedman 1970: The Social Responsibility Of Business Is to Increase Its Profits; in: The New York Times Magazine, 13. September 1970, p. 32-33, p. 122-126.
- N. Lin-Hi 2011: Corporate Social Responsibility: Eine Investition in den langfristigen Unternehmenserfolg?, RHI-Diskussion Nr. 18.
- M.E. Porter & M.R. Kramer 2002: The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy; in: Harvard Business Review, 80 (12), p. 56-69.
- A. Suchanek 2007: Ökonomische Ethik, 2. Aufl.; Tübingen.

VIII. 2. Business Economics

BE 510 Business Economics 1				
Vorlesung		4st.		Orzen, H.
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-04.12.2012	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
<p>Course title: BE 510 Business Economics I Instructor: Prof. Dr. Henrik Orzen Offered: winter semester Method: lecture (2) and exercise classes (2) Both the lecture and the exercise class will be held in two parallel, identical streams to allow smaller class sizes. Course level: Master Course language: English Prerequisites: Knowledge of introductory microeconomics at bachelor level Examination: written (90 minutes) Course description: In this module we will examine strategic behavior and efficiency in the context of business decisions from a microeconomic perspective. An important aim is to convey an understanding of how economists approach these issues and to introduce participants to some economic concepts that may be helpful in making sense of how businesses and other organizations operate. Using these concepts we will study the decision-making behavior of individuals, discuss the role of markets, analyze incentive mechanisms within organizations and investigate the economics of bargaining and information. Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The ability to apply economic reasoning in the context of economic organizations • An understanding of model-based analytical methods and arguments in managerial economics • Familiarity with relevant economic and game-theoretical concepts under both full and incomplete information <p>Contact person: Prof. Dr. Henrik Orzen, Tel. 181-1890, e-mail: henrik.orzen@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room 405.</p>				

Business Economics I (NN)				
Übung		2st.		Orzen, H.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	10.09.2012-03.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Mo	19:00 - 20:30	10.09.2012-03.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Mi	15:30 - 17:00	12.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-04.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Do	19:00 - 20:30	13.09.2012-07.12.2012	A 5, 6 Bauteil C C 014
Einzel	Do	19:00 - 20:30	04.10.2012-04.10.2012	L 7, 3-5 S 031
Einzel	Do	19:00 - 20:30	29.11.2012-29.11.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	09.11.2012-09.11.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	23.11.2012-23.11.2012	L 7, 3-5 S 031
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	30.11.2012-30.11.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	30.11.2012-30.11.2012	L 7, 3-5 S 031
Einzel	Fr	17:15 - 18:45	30.11.2012-30.11.2012	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Fr	19:00 - 20:30	30.11.2012-30.11.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

VIII. 3. Betriebswirtschaftslehre

Einführungsveranstaltung zur Allg. BWL und Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre				
Einführungsveranstaltung		Schreiber, U. / Spengel, C.		
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	03.09.2012-03.09.2012	

Informationsveranstaltung Marketing im Master				
Einführungsveranstaltung				Homburg, C. / Kraus, F. / Kuester, S.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
<p>Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren. Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).</p>				
Orientierungsveranstaltung				
Einführungsveranstaltung				Albrecht, P.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.09.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
<p>Im Rahmen der Orientierungsveranstaltung werden Sie über die Inhalte folgender Veranstaltungen des Lehrstuhls informiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master-Veranstaltungen FIN 560, FIN 561, FIN 565, FIN 660 • Diplom-Veranstaltung „Investment“ (ABWL Finanzwirtschaft) <p>Des Weiteren erfahren Sie Details zum Seminar „FIN 760 Seminar in Versicherung“ und zur Anfertigung einer Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl Albrecht. Es wird ein Überblick über die beruflichen Perspektiven gegeben.</p>				
Preliminary semester discussion				
Einführungsveranstaltung 2st.				Schader, M.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.09.2012	
Kommentar:				
<p>Preliminary semester discussion for Master and Diploma Students of the degree programs Business Informatics, Business Administration and Business Education.</p>				

VIII. 3. 1. Area Accounting & Taxation

500er-Module

ACC 511 Konzernrechnungslegung				
Vorlesung 2st.				Ebert, M. / Simons, D.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
ACC 511 Konzernrechnungslegung -Übung				
Übung 2st.				Brocard, M. / Franke, B. / Withopf, S.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	03.09.2012-07.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
<p>Übung zur Vorlesung Konzernbilanzierung. Materialien finden Sie in der E-Learning Gruppe.</p>				
ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis				
Vorlesung 2st.				Oser, P.
wtl	Mo	08:30 - 11:45	03.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
<p>Die genauen Termine der Vorlesung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> 17. September 24. September 1. Oktober 8. Oktober 12. November 26. November 3. Dezember 				

ACC 514 International Financial Reporting & Analysis; Prof. Dr. Favere-Marchesi					
Vorlesung		2st.		Brocard, M.	
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	10.09.2012-10.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	17.09.2012-17.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Mo	08:00 - 10:00	24.09.2012-24.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	11.09.2012-11.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	18.09.2012-18.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Di	09:00 - 12:30	25.09.2012-25.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Di	15:15 - 20:00	25.09.2012-25.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	12.09.2012-12.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	19.09.2012-19.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Do	08:30 - 11:45	13.09.2012-13.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Do	15:30 - 18:45	13.09.2012-13.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Do	08:30 - 11:45	20.09.2012-20.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Einzel	Fr	15:30 - 18:45	14.09.2012-14.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
Kommentar:					
<p>Professor Dr. Michael Favere-Marchesi, Simon Fraser University, Canada, will offer the course International Financial Reporting and Analysis from 10th of September until 25th September 2012 for MMM students. A short course syllabus can be found here:</p> <p>This course is designed to help you become a global user of financial reports. Several cases which deal with a specific financial accounting topic will be discussed within the context of corporations' financial statements. Each case will contain financial statement information and a set of specific questions pertaining to one financial accounting issue. The financial statement information will be used to infer and interpret the economic events underlying the numbers. Some cases will involve two companies within an industry and the case questions will focus on intercompany comparisons of financial information. The second part of the course will introduce several cases to illustrate the different types of analysis performed on the financial statements, namely cash flow, return on invested capital, profitability, prospective, credit, equity and comprehensive statement analysis.</p> <p>The case studies will be made available in advance. It is mandatory for participants to register for the course by joining the e-learning group on ILIAS. A detailed syllabus can be found on the homepage of the Chair of Business Administration and Accounting (Professor Dr. Dirk Simons).</p>					
ACC 531 Unternehmensbewertung					
Vorlesung		2st.		Wüstemann, J. / Brauchle, T. / Dänzer, K.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 133	
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 531 Unternehmensbewertung		Übung	Dr. Koch / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	6
ACC 531 Unternehmensbewertung					
Übung		2st.		Brauchle, T. / Dänzer, K. / Koch, C.	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Kommentar:					
<p>Lerninhalte:</p> <p>Die Übung gibt einen Überblick über die Bewertungsmethoden, die Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung und die Bewertung der Unternehmen am Kapitalmarkt.</p> <p>Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Beschreibung der Ertragswertmethode und der Discounted Cash Flow-Methode (Shareholder Value-Ansatz). Dabei wird neben der wissenschaftlichen Darstellung auch die praktische Umsetzung der Methoden diskutiert.</p>					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 531 Unternehmensbewertung		Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	6

ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis				
Vorlesung		2st.		Truxius, D.
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	07.09.2012-07.09.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	28.09.2012-28.09.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	12.10.2012-12.10.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	02.11.2012-02.11.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	15:00 - 17:00	16.11.2012-16.11.2012	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Die Veranstaltung ist anmeldepflichtig per E-Mail an den Lehrstuhl. Weitere Informationen werden in Kürze auf der Homepage bekannt gegeben.				
ACC 553 Controlling				
Vorlesung		2st.		Kunz, C.
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 151 Pohlmann
Einzel	Do	17:15 - 18:45	15.11.2012-15.11.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Do	15:30 - 17:00	29.11.2012-29.11.2012	Schloß Schneckenhof Nord SN 169
ACC 571 Prüfungslehre und -praxis				
Blockvorlesung		2st.		Kämpfer, G. / Brauchle, T. / Koch, C.
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	19.10.2012-19.10.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	26.10.2012-26.10.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	02.11.2012-02.11.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	23.11.2012-23.11.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	30.11.2012-30.11.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Wirtschaftsprüferberufes ein und vermittelt die Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung. Dabei wird im Besonderen auf Prüfungsinhalt, -ablauf und -zielsetzung eingegangen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Anwendung theoretischer Konzepte in der Prüfungspraxis.				
ACC 572 Qualitäts- und Risikomanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis				
Blockvorlesung		2st.		Pfitzer, N. / Brauchle, T. / Koch, C.
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	14.09.2012-14.09.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	05.10.2012-05.10.2012	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	19.10.2012-19.10.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	26.10.2012-26.10.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	09.11.2012-09.11.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	07.12.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Qualitäts- und Risikomanagements in der Professional Services Firm ein. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Darstellung von Methoden zur Qualitätssicherung und -kontrolle sowie der Vorstellung eines integrierten Qualitäts- und Risikomanagements auf Geschäftsprozessebene. Neben der konzeptionellen Darstellung steht die Umsetzung in der Praxis im Vordergrund.				
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung				
Vorlesung		2st.		Schreiber, U. / Stiller, W.
wtl	Mo	13:45 - 17:00	03.09.2012-15.10.2012	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer lernen die Grundlagen der wichtigsten Steuern kennen, denen sich Unternehmen gegenübersehen. • Die Teilnehmer sollen die Struktur dieser Steuern verstehen und für einfache Sachverhalte die Steuerzahlungen berechnen können. 				

- Besonderes Gewicht wird auf die ökonomischen Wirkungen der Ertrags-, Substanz- und Verkehrssteuern gelegt, also insbesondere auf den Einfluss dieser Steuern auf wirtschaftliche Entscheidungen und die Steuerbelastung der Unternehmen.

Inhalte

- Besteuerung des Einkommens durch die Einkommen- und Körperschaftsteuer,
- Besteuerung des Unternehmensertrags durch die Gewerbesteuer,
- Besteuerung des Grundbesitzes durch die Grundsteuer,
- Besteuerung von unentgeltlichen Vermögensübertragungen durch die Erbschaft- und Schenkungsteuer,
- Besteuerung von Beschaffung und Absatz durch die Umsatzsteuer und die Grunderwerbsteuer.

TAX 510 Grundlagen der Besteuerung

Übung 2st. Stiller, W.

wtl Di 10:15 - 13:30 04.09.2012-16.10.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

TAX 510: Grundlagen der Besteuerung

TAX 520: Besteuerung der Unternehmen

Vorlesung 2st. Schreiber, U.

wtl Mo 13:45 - 17:00 22.10.2012-03.12.2012 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer lernen die Besteuerung der Unternehmen nach dem Transparenzprinzip und dem Trennungsprinzip kennen.
- Die Teilnehmer sollen die Steuerbelastung der Gewinne und Leistungsvergütungen in Abhängigkeit von der Rechtsform ermitteln können.
- Besonderes Gewicht wird auf Gestaltungen gelegt, die von den steuerlichen Regeln hervorgerufen werden.

Inhalte

- Ertragsbesteuerung der Einzelunternehmer und Personengesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Konzerne,
- Ertragsbesteuerung der Mischformen,
- Ertragsbesteuerung der Umstrukturierungen.

TAX 520: Besteuerung der Unternehmen

Übung 2st. Belz, T.

wtl Di 10:15 - 13:30 23.10.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 148

TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals

Vorlesung 2st. Spengel, C.

wtl Mo 08:30 - 10:00 03.09.2012-05.11.2012 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Mo 10:15 - 11:45 03.09.2012-03.09.2012 Schloß Ostflügel O 151

wtl Mo 10:15 - 11:45 10.09.2012-03.12.2012 Schloß Ostflügel O 151

Einzel Fr 08:30 - 11:45 07.09.2012-07.09.2012 Schloß Ostflügel O 145

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 351 Taxation of Businesses and Individuals	Vorlesung	Prof. Dr. Spengel	2	6

TAX 530 Übung zu Taxation of Businesses and Individuals

Übung 2st. Heckemeyer, J.H. / Spengel, C.

Einzel Do 13:45 - 14:15 27.09.2012-27.09.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Do 08:30 - 17:00 15.11.2012-15.11.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Fr 08:30 - 17:00 16.11.2012-16.11.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

600er-Module

ACC 620 Accounting for Financial Instruments & Financial Institutions

Vorlesung 2st. Daske, H. / Elfers, F. / Reck, R.

wtl Mi 12:00 - 13:30 05.09.2012-05.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

The course addresses conceptual issues in accounting for financial instruments and by financial institutions currently discussed by standard setters (FASB, IASB) and bank regulators. It covers the discussion of the distinction between equity and financial

liabilities, derecognition of financial assets, measurement of financial instruments and on the accounting for hedging transactions. Finally, risk disclosure requirements under IFRS and the Basel-Framework are discussed. The course aims at developing the skills to critically analyze and evaluate proposals of standard setters and regulators in the field of accounting for financial instruments and financial institutions. Students will get an in-depth understanding of the current and proposed accounting rules and understand the underlying conceptual discussions surrounding their development. Please note that the course is offered in German only. Further information can be found in the module catalogue ("Modulkatalog").

ACC 620 Accounting for Financial Instruments & Financial Institutions

Übung 2st. Elfers, F. / Artz, M. / Reck, R.

wtl Di 17:15 - 18:45 11.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

Übung zur Vertiefung der in der Vorlesung ACC 620 erarbeiteten Inhalte. Genaue Termine erhalten Sie im Rahmen der Veranstaltung.

ACC 623 Accounting Theory

Vorlesung 4st. Wüstemann, J. / Dänzer, K.

wtl Di 10:15 - 11:45 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

As announced in the syllabus, there will be no lecture on September 25th.

ACC 623 Accounting Theory

Übung 2st. Dänzer, K. / Koch, C.

14-täglich Di 15:30 - 17:00 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Di 15:30 - 17:00 23.10.2012-23.10.2012 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

The module critically examines the broader implications of financial accounting beyond the methodology and practice of accounting dealt with in the modules ACC 511 and ACC 512. The module aims at making students familiar with the most important impacts of financial reporting on capital markets, underlying economic foundations and concepts.

ACC 625 Practical Aspects of M&A Processes

Vorlesung 2st. Wagner, S. / Lotz, J.

wtl Do 08:30 - 11:45 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Aim of module

This course seeks to provide a comprehensive overview on key aspects of M&A transactions allowing the participants to understand why M&A transactions are regularly carried out by corporates and what part they play in an overall corporate strategy. The course considers various aspects of doing M&A and focuses in particular on strategic reasoning, management challenges as well as pricing and regulatory aspects. The course will draw on a number of theoretical concepts including the time value of money, appropriate consideration of risk and agency-incentive problems.

Learning outcomes

1. Understand why M&A is regularly carried out and what are the drivers of M&A
2. Be familiar with the key steps in an M&A process
3. Analyse appropriate value creation of acquisitions during the deal and in post-merger situations
4. Understand the far reaching consequences of M&A transactions including financing, regulatory and management aspects.

Prerequisites

It is highly recommended that participants are familiar with basic corporate finance principles as e.g. are set out in Brealey, Myer, Allen. Principles of Corporate Finance (9th Edition). McGraw-Hill International. Good knowledge of International Financial Reporting Standards is also expected.

As this practical course heavily draws on case studies it has to be noted that the required reading has to be studied carefully before every class in order to allow a fruitful and constructive discussion.

Language

The course will mainly be taught in English (students' presentations as well as the exam will also be in English). Yet some of the course material (slides/readings) will be in German. Participants should therefore have a basic level of proficiency in German.

ACC 627 Fallstudien "Beratung von Finanzdienstleistern"

Blockveranstaltung		2st.		Wüstemann, J. / Brauchle, T. / Dänzer, K. / Iselborn, M.	
Einzel	Mi	08:30 - 13:30	12.09.2012-12.09.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Mi	08:30 - 17:30	14.11.2012-14.11.2012		
Einzel	Do	08:30 - 15:15	18.10.2012-18.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050	

Kommentar:

Lerninhalte: In dieser gemeinsam mit KPMG angebotenen Veranstaltung werden aktuelle Themenstellungen aus dem Grenzgebiet zwischen Bilanzierung, Unternehmensberatung, Risikomanagement und Kapitalmarkt mit Fokus auf den Finanzdienstleistungssektor behandelt. Die Teilnehmer werden in Gruppen von drei bis vier Studenten Fragestellungen aus der Beraterpraxis mithilfe von praxisbezogenen wie wissenschaftlichen Lösungsansätzen diskutieren. Die Ergebnisse werden in Form eines Beratungsberichts (Consulting Report) zusammengefasst und in einer Abschlusspräsentation realitätsnah vorgestellt.

Lern- und Qualifikationsziele: Die Teilnehmer sind in der Lage, komplexe und praxisrelevante Problemstellungen im Spannungsfeld von Kapitalmarkt, Bilanzierung und Prüfung zu diskutieren und einer Lösung zuzuführen. Die Studenten kennen den Spannungsbogen zwischen praxisbezogener und wissenschaftlich orientierter Falllösung und können Lösungen entsprechend beider Aspekte entwickeln. Der erstellte Beratungsbericht entspricht den Anforderungen der Unternehmenspraxis an den Unternehmensberater bei gleichzeitiger wissenschaftlicher Fundierung.

ACC 672 Corporate Governance Theorie

Vorlesung		2st.		Simons, D.	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	03.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 129	

ACC 672 Corporate Governance Theorie

Übung				Feicha, D.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 129	

Kommentar:

Übung zur Veranstaltung Corporate Governance Theorie.
Materialien finden Sie in der E-Learning Gruppe.

TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung

Vorlesung		2st.		Schreiber, U.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	

Kommentar:**Lerninhalte:**

- Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite,
- Neutralität der Besteuerung,
- Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung,
- Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung,
- Entscheidungen über transnationale Investitionen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen.
- Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind.
- Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen.

TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung

Übung		2st.		Luckhaupt, H.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	

Kommentar:**Modul: TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung****Lerninhalte:**

- Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite,
- Neutralität der Besteuerung,
- Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung,
- Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung,
- Entscheidungen über transnationale Investitionen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen.
- Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind.
- Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 610 oder

Modul TAX 630

TAX 661 Fallstudien zur Internationalen Steuerplanung

Vorlesung und Übung 2st. Schaden, M.

wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	17.09.2012-17.09.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	29.10.2012-29.10.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	05.11.2012-05.11.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	19.11.2012-19.11.2012	Schloß Schneckenhof Ost SO 133

TAX 670 International Tax Planning

Vorlesung 2st. Spengel, C.

wtl	Di	08:30 - 11:45	04.09.2012-16.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Do	08:30 - 11:45	18.10.2012-18.10.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	07.09.2012-07.09.2012	Schloß Ostflügel O 226/28

TAX 670 International Tax Planning: Übung

Übung 2st. Spengel, C. / Waltrich, A.

Einzel	Do	08:30 - 13:00	08.11.2012-08.11.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	28.09.2012-28.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	08:30 - 18:00	09.11.2012-09.11.2012	Schloß Ostflügel O 226/28

700er-Module

ACC 712 Diplomanden und Masterkolloquium

Kolloquium 2st. Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Franke, B. / Grathwohl, J. / Simons, D. / Withopf, S.

wtl	Mo	09:00 - 11:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	10:00 - 11:30	21.01.2013-21.01.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Die Termine werden an die betreffenden Studenten per Mail versandt.

ACC 754 Master-Kolloquium

Kolloquium 4st. Kunz, C.

wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012
-----	----	---------------	-----------------------

Kommentar:

Die Veranstaltung wird vom Lehrstuhlvertreter für Controlling durchgeführt. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie in Kürze.

TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre

Kolloquium Heckemeyer, J.H. / Köpping, E. / Meier, I. / Spengel, C. / Waltrich, A.

Einzel	Mi	09:00 - 11:30	17.10.2012-17.10.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	28.11.2012-28.11.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre

Seminar 2st. Belz, T. / Luckhaupt, H. / Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W.

Einzel	Do	09:00 - 18:00	20.09.2012-20.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Das Seminar am 13. April 2010 findet im Vorraum des Lehrstuhls (O 352 - O 361) statt.

TAX 740 Diplomanden- und Master-Kolloquium

Kolloquium 1st. Belz, T. / Luckhaupt, H. / Müller, P. / Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W. / Wohlfahrt, B.

Kommentar:

Termine finden nur nach Vereinbarung statt. Raum und Zeit werden per E-Mail bekannt gegeben.

TAX 740 Master-Kolloquium (Diplomanden-Kolloquium)

Master-Seminar Heckemeyer, J.H. / Köpping, E. / Meier, I. / Spengel, C. / Waltrich, A.

Einzel	Di	15:30 - 17:00	04.12.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	09:30 - 10:15	12.09.2012-12.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	12.09.2012-12.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	12.09.2012-12.09.2012	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	14:00 - 15:00	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Do	13:45 - 15:15	25.10.2012-25.10.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

VIII. 3. 2. Area Banking, Finance, and Insurance**500er-Module****Application for FIN 540 Corporate Finance I**

Sonstiges Seyfang, S.

Einzel Mi 08:00 - 23:00 01.08.2012-01.08.2012

Kommentar:

This is a tool for Corporate Finance I in order to be able to fill in the application form in Ilias (survey "Application for FIN 540 Corporate Finance").

Please make sure to complete the form and to present the necessary documents at our secretary's office - you will find detailed information on www.cf.bwl.uni-mannheim.de

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	Professor Maug	3	10
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	Professor Maug / Busch / Brückner / Oberberger		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	Professor Maug	3	10

FIN 500 Investments I

Übung 1st. Kasch, M.

wtl Di 15:30 - 17:00 11.09.2012-16.10.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Beginn der Übung am 27. September 2011. Die Übung findet voraussichtlich nur jede 2. Woche statt.

On 18 October 2011 no lecture will be held. Instead, from 15:30 to 17:00 there will be a company presentation of Allianz in M 003.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 500 Investments I	Vorlesung	Dr. Kasch	2	4

FIN 500 Investments I

Vorlesung 2st. Kasch, M.

wtl	Mo	17:15 - 18:45	03.09.2012-15.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-16.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
FIN 500 Investments I		Übung		Dr. Kasch		1	2
FIN 520 Bankbetriebslehre I und II							
Vorlesung		4st.		Merkle, C. / Weber, M.			
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	05.09.2012-10.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	17.10.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169			
FIN 520 Übung zur Bankbetriebslehre							
Übung		2st.		Ehm, C. / Seubert, U.			
wtl	Mi	13:45 - 15:15	19.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 148			
FIN 540 Corporate Finance I							
Vorlesung		3st.		Maug, E.			
wtl	Do	15:30 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169			
Einzel	Do	18:45 - 20:30	06.12.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169			
Kommentar:							
<p>Please make sure to apply for the case studies (FIN540 Fallstudiengruppen Corporate Finance) AND under "APPLICATION FOR CORPORATE FINANCE I" in order to be able to complete the application form under Ilias!</p> <p>Accompanying Case Study meeting (mandatory!): Thursday 15.30 - 18.00 (english) & 18.15-20.45 (german), room: O135 (exception: 13.11.12: O151) Timing Lectures: Thursdays, 15.30 - 18:00; Exception: December 6, 2012 at 6.00-8.30pm Grading: 60 min. final written exam: 40%; participation in class: 15%; case study: 45% Students will only receive one final grade on this course for lectures and cases combined. Textbooks/Literature: Berk, Jonathan and Peter DeMarzo: <i>Corporate Finance</i>, Second Edition, Pearson, 2009. Grinblatt, Mark and Sheridan Titman, <i>Financial Markets and Corporate Strategy</i>, Irwin/McGraw-Hill, Boston and others, 2nd edition, 2002 Palepu, Krishna G., Paul M. Healy and Victor L. Bernard, <i>Business Analysis and Valuation Using Financial Statements – Text and Cases</i>, South-Western College Publishing, Third Edition, Cincinnati (OH), 2004. Weston, Fred J.; Mark L. Mitchell, and J. Harold Mulherin, 2004, <i>Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance</i>, Upper Saddle River, New Jersey (Pearson Prentice Hall). Brief outline: Corporate Finance studies how corporations finance their operations. The emphasis of this part of the curriculum is on shareholder value and company valuation. We will also study the cost of capital, introduce theories of capital structure, and initial public offerings. This document provides an overview of the structure and contents of the course. Recommendation: Every student participating in this course should have completed the equivalent of the 2-semester finance module, which is part of the Mannheim Bachelor program. The lectures generally assume basic knowledge in accounting (balance sheets, income statements, financial ratios), finance (present value methods, portfolio theory, CAPM), mathematics (calculus, optimization) and statistics (mean, variance, standard deviation, univariate and multivariate regressions). The course requires to manage the material in Brealey, Myers, Allen, <i>Corporate Finance</i>, (McGraw-Hill, 9th edition, 2008), chapters 1-19. Notes: Limited number of 10 exchange students accepted/registration required. Exchange students have to register with Ms. Selket Gupta (gupta@bwl.uni-mannheim.de). Please note that the places will be given to qualified applicants on a first come, first served basis. 10 ECTS only in combination with participation in one of the two case study groups and the exercise sessions! Additional information can be found on http://cf.bwl.uni-mannheim.de/cf1.html</p>							
Zur Veranstaltung gehören:							
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I		Sonstiges		Seyfang			0
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium		Übung		Lebedeva / Brückner			0
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I		Fallseminar		Professor Maug / Busch / Brückner / Oberberger			0
Veranstaltung gehört zu:							
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I		Sonstiges		Seyfang			0

FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium

Übung

Brückner, R. / Lebedeva, O.

wtl Do 17:15 - 20:30 06.09.2012-27.09.2012 Schloß Ostflügel O 148

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	Professor Maug	3	10

FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I

Fallseminar

Maug, E. / Busch, P. / Brückner, R. / Obernberger, S.

Einzel	Di	15:30 - 18:00	13.11.2012-13.11.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Di	18:15 - 20:45	13.11.2012-13.11.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mi	15:30 - 18:00	31.10.2012-31.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mi	18:15 - 20:45	31.10.2012-31.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	18.10.2012-18.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	18.10.2012-18.10.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	15.11.2012-15.11.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	15.11.2012-15.11.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	29.11.2012-29.11.2012	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	29.11.2012-29.11.2012	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:**Veranstaltung gehört zu:**

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I	Sonstiges	Seyfang		0
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	Professor Maug	3	10

FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen

Vorlesung 2st.

Albrecht, P.

wtl Di 12:00 - 13:30 11.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen (sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik sowie Grundlagen der Finanzmathematik bzw. Investitionsrechnung voraus.

Klausur: 90 min.

Es findet eine Einführungsveranstaltung am 04.09.2012 um 12:00 - 13:30 im Schloß Ostflügel, O 326/28 statt.

FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen

Vorlesung und Übung 2st.

Albrecht, P. / Huggenberger, M.

wtl Mi 12:00 - 13:30 12.09.2012-05.12.2012 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen (sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

FIN 580: Derivatives I: Basic Strategies and Pricing

Vorlesung 3st.

Ruenzi, S. / Weigert, F.

wtl Mo 12:00 - 13:30 03.09.2012-15.10.2012 Schloß Ostflügel O 142

wtl Di 08:30 - 10:00 04.09.2012-16.10.2012 Schloß Ostflügel O 148

Einzel Di 17:15 - 18:45 30.10.2012-30.10.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Kommentar:

See our homepage: <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de/51.html>

FIN 580: Derivatives I und FIN 681: Derivatives II				
Übung				Hillert, A. / Weigert, F.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

600er-Module

FIN 580: Derivatives I und FIN 681: Derivatives II				
Übung				Hillert, A. / Weigert, F.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.12.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

FIN 602 Trading and Exchanges					
Übung				1st.	Theissen, E.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 142	

Kommentar:
In der zweiten Vorlesungswoche (15.09.2009) findet eine Vorlesung statt . Übung beginnt erst am 29.09.2009

FIN 602 Trading and Exchanges					
Vorlesung				2st.	Theissen, E.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 142	

Kommentar:
Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter <http://finanzierung.bwl.uni-mannheim.de/lehre.html>

FIN 681: Derivatives II - Advanced Pricing and Risk Management Applications					
Vorlesung				3st.	Ruenzi, S.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	22.10.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Di	08:30 - 10:00	23.10.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 148	

Kommentar:
See our homepage: <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de/68.html> (more information will follow)

700er-Module

FIN 703 Seminar "Corporate Governance"					
Seminar				2st.	Theissen, E. / van den Bongard, I. / Doumet, M. / Fernau, E.

Kommentar:
It will be organized as a block seminar.
Time and room will be announced at a later date.

FIN 704 Colloquium "Financial Markets"					
Kolloquium				1st.	Theissen, E. / van den Bongard, I. / Doumet, M. / Fernau, E.

Kommentar:
Kolloquium für die Studenten, die zur Zeit eine Diplom- oder Masterarbeit am LS von Prof. Theissen schreiben.
Vortragstermine:
Di, 23.10.12, 11.15 - 11.45 h
Fr, 09.11.12, 10.00 - 11.30 h
Fr, 09.11.12, 12.00 - 13.30 h
Fr, 09.11.12, 16.30 - 17.00 h
Di, 04.12.12, 17.15 - 18.15 h
Ort:
jeweils in L 5, 2, Zimmer 107

FIN 720 Seminar in Bankbetriebslehre					
Seminar				2st.	Jacobs, H. / Kaufmann, C. / Weber, M.
Einzel	Mo	09:00 - 20:00	10.09.2012-10.09.2012		
Einzel	Di	09:00 - 20:00	11.09.2012-11.09.2012		

FIN 740 Corporate Finance Seminar					
Seminar				1.5st.	Maug, E.

FIN 760 Seminar in Versicherung				
Seminar		2st.		Albrecht, P.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	19.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Vergabe der Seminarthemen:				
Mi, 19.09.2012, 15.30 Uhr im Rahmen einer Einführungsveranstaltung in Raum O328.				
Anmeldepflicht: ja				
Weitere Infos zur Anmeldung: siehe Homepage und Studierendenportal				
Präsentationen der Seminararbeiten:				
Im Rahmen einer Blockveranstaltung, Raum O 328, im Anschluss an die 8-wöchige Bearbeitungszeit. Teilnehmer werden eingeladen.				
FIN 761 Masterkolloquium in Versicherung				
Kolloquium		2st.		Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.
wtl	Fr	17:15 - 19:45	14.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Raum O 328, Blockveranstaltung n.V.				
Nur Studierende, die am Lehrstuhl ihre Diplom- oder Masterarbeit schreiben, können teilnehmen. Teilnehmer werden eingeladen.				
Präsentation laufender Masterarbeiten				

VIII. 3. 3. Area Information Systems

Master and Diploma Seminar Fall 2012				
Seminar		2st.		Heinzi, A. / Spohrer, K.
Einzel	Do	17:15 - 18:45	06.09.2012-06.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Kommentar:				
Abstract:				
Software giants such as Google, Facebook, Microsoft, or SAP are important drivers of today's economy and society. Similarly, software start-up firms dynamically innovate and create new jobs, particularly in the Baden-Württemberg area. The seminar looks at relevant research questions on different facets of the software industry on an industry, organizational, and team level. In addition to gaining in-depth insights into current developments and recent research on different topics on the software industry, the goal of the seminar is to enable students to improve their research skills. Important aspects are the evaluation, structuring, and classification of existing research and the presentation of a detailed and thorough overview of the current state of the art. In addition, scientific work also includes the creation of new knowledge.				
The topics of the seminar are subdivided into the five tracks listed below. The research questions of the seminar theses will be developed together with the supervisors and may or may not address one of the questions mentioned below.				
If you have further questions, please don't hesitate to get in touch with us.				
Registration details can be found on our web site: http://heinzi.bwl.uni-mannheim.de/hws12_masterseminar.html				

500er-Module

IS 540 Exercise Management of Enterprise Systems				
Übung		2st.		Mädche, A. / Lauterbach, J. / Hollmichel, S. / Kahrau, F.
wtl	Di	12:00 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	L 7, 3-5 358
Kommentar:				
Important note:				
Information, when the first exercise will take place will be provided in the first lecture!				
This is the exercise to the lecture of IS 540. The exercise is mandatory.				
The students will be split up in two/three groups:				
12:00-13:30				
13:45-15:15				
15:30-17:00				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS

IS 540: Management of Enterprise Systems

Vorlesung 2st. Mädche, A. / Lauterbach, J. / Hollmichel, S. / Kahrau, F.

wtl Do 12:00 - 13:45 13.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Managers' ability to make effective strategic and operational decisions increasingly depends on the availability of high quality information about every aspect of their corporation. Accordingly, Enterprise Systems (ES) as a specific category of information systems heavily adopted in practice since the 1990s and tightly integrated into most business processes of organizations. ES drive for cross-functional integration and require organization-wide resources for their implementation. The ES lifecycle involves various entities both external and internal to the company. As such, they impact multiple levels of a company, ranging from the individual employee to groups to the entire organization and even its associated network. As critical as the ability to manage these ES is to most businesses, as challenging it is as well. This module is designed to provide a comprehensive insight into theoretical foundations, concepts, tools, and current practice of ES. The lecture is complemented with exercises and a case study. Students get the opportunity to collect hands-on experiences with a commercial enterprise application software product and analyze and propose solutions for a specific ES challenge, thus allowing them to build up first-hand experience with this important aspect of managing businesses successfully.

- Get an overview on basic concepts and definitions of Enterprise Systems
- Understand important characteristics of enterprise application software products on which ES are built on (e.g., Enterprise Resource Planning, Business Intelligence, Enterprise Portals)
- Gain insight into the lifecycle of ES covering the phases of development, implementation, and use.
- Get practical insights into the real-world ES challenges

Further information available on <http://eris.bwl.uni-mannheim.de>**Zur Veranstaltung gehören:**

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 540 Exercise Management of Enterprise Systems	Übung	Prof. Dr. Mädche / MBA Lauterbach / Hollmichel / Kahrau	2	0

IS 551 Foundations of Data Management

Vorlesung und Übung 2st. Schader, M. / Nordheimer, K.

wtl Do 10:15 - 11:45 06.09.2012-06.12.2012 L 9, 1-2 009

Kommentar:**Aim of module:**

The main theme of the course is the design, implementation, use, and management of largescale, complex enterprise databases that are simultaneously used by multiple users across an organization.

Learning outcomes:

Students will understand the major concepts and issues in the field of database systems. They will learn how to model databases using a number of techniques and approaches. They will also learn how to write SQL code to query data in a database.

Literature:

- Hoffer, J.A., Ramesh, V., Toppi, H., Modern Database Management, 10th edn., Pearson Education, 2011.
- Elmasri, R., Navathe, S.B., Database Systems, 6th edn., Pearson Education, 2011.
- Hoffer, J.A., George, J.F., Valacich, J.S., Modern Systems Analysis and Design, 6th edn., Pearson Education, 2011.

Form of assessment: Written (60 min.) or oral examination.**Preliminary schedule overview:** http://schader.bwl.uni-mannheim.de/fileadmin/files/vorlesungen/HS_2012/

IS551Schedule_HS_2012.PNG

Enrollment: By email to Ms. Hey**IS 553 System Software**

Vorlesung 2st. Becker, C.

wtl Di 15:30 - 17:00 04.09.2012-05.12.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:**Aim of module:**

This module introduces concepts and architectures of system software. Based on the introduction (IS 550) aspects of process execution, communication and resource management in local and distributed settings are discussed.

Learning outcomes:

System software enables application programmers to program on higher layers of abstractions. Students will be able to choose and use platforms. Core concepts being present in many of today's system platform are discussed and practiced in exercises:

- Process models, Scheduling
- Memory management and organization
- Communication models (Remote Procedure Call, Publish/Subscribe)
- Synchronization
- Architectures

Recommended Prerequisites: IS 554, Java programming

Grading: Written exam (60 min.) or oral examination.

IS 553 System Software - Exercise

Übung 2st.

wtl Do 13:45 - 15:15 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Ostflügel O 129

IS 554 Technological Foundations of Information Systems

Vorlesung 4st.

Becker, C. / VanSyckel, S.

wtl Di 12:00 - 13:30 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 129

wtl Do 12:00 - 13:30 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Aim of module:

This module will provide essential knowledge of the technological foundations of information systems. Based on this, students will be able to assess technology but also to contribute to design science related courses.

Learning outcomes:

The students will learn basic concepts of computer hardware (von Neumann architecture) and system software (operating systems concepts), programming fundamentals (Java), as well as algorithms and data structures (searching, sorting, lists, hash-tables, trees). After this module, the students will be able to understand the basic architectures of modern information systems. They are able to model problems and solve them using standard algorithms and programming languages.

Registration to this course via 'Portal' prior to the semester is obligatory!

IS 554 Technological Foundations of Information Systems - Exercise

Übung 2st.

VanSyckel, S.

wtl Mi 13:45 - 15:15 12.09.2012-05.12.2012 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

For further information see lecture: IS 554 Technological Foundations of Information Systems

IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte

Vorlesung 2st.

Veit, D.

wtl Di 12:00 - 13:30 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 151

wtl Di 12:00 - 13:30 18.09.2012-02.10.2012 Schloß Mittelbau M 003

Einzel Di 12:00 - 13:30 09.10.2012-09.10.2012 Schloß Westflügel W 117

wtl Di 12:00 - 13:30 16.10.2012-07.12.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Es werden die wichtigsten E-Commerce Geschäftsmodelle sowie deren Bestandteile und Erfolgsfaktoren erläutert. Des Weiteren werden Fragen zur Preisgestaltung von materiellen Gütern, Informationsgütern und Services diskutiert. Die Studenten werden für ethische Fragen wie die der Privatsphäre im Internet sensibilisiert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Zudem werden Netzwerkeffekte im Internet diskutiert. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einflusses der Informationstechnologie und des Internets auf die Industriestruktur.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Tiefes Verständnis für das Internet als Verkaufskanal und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten und Herausforderungen
- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internets auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Fähigkeit, das erworbene Wissen im Team auf ein spezielles Problem anzuwenden

Prüfungsform

100% Klausur (60 min), optional zudem Fallstudienpräsentation

Übung:

Fallstudienpräsentationen während der zugehörigen Übung

Ausgewählte Literatur:

- Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999
- Stigler, G. J.: The economics of information, in: Journal of Political Economy 69, 213-225, 1961
- Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2010)
- Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001
- DeLone, W.; McLean, E.: Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model, 9(1): 31-47, 2004
- Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Ausführliche Literaturhinweise erhalten Sie in der Veranstaltung.

IS 604 Contemporary Issues - Business Performance Management				
Vorlesung und Übung		2st.	Mädche, A. / Gaß, O.	
Einzel	Mo	13:15 - 17:00	03.12.2012-03.12.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	21.09.2012-21.09.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	28.09.2012-28.09.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	12.10.2012-12.10.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	26.10.2012-26.10.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	09.11.2012-09.11.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	16.11.2012-16.11.2012	L 7, 3-5 257
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	23.11.2012-23.11.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	30.11.2012-30.11.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	07.12.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Sa	10:15 - 13:30	20.10.2012-20.10.2012	L 9, 1-2 009
Kommentar:				
Teaching content				
This lecture aims on providing master students with a thorough understanding of the following key elements of Business Performance Management:				
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of strategy development and implementation along a Strategy-to-Execution Cycle • Enterprise Software Architecture Architectures supporting BPM • Best Practice Solutions of commercial BPM software solutions • Pragmatic Solutions to the Key Challenges for the Implementation and Governance of Strategy Processes (Business and IT) 				
The overall approach of the course is to combine recent studies on management systems with a practitioner's perspective on the supporting IT infrastructure and the implementation of management as well as IT systems. Students will have the opportunity to get a hands-on experience in analyzing key strategic challenges of large corporations as well as a getting a practical understanding how to use Business performance management software components required to implement a strategy-to-execution cycle. In this lecture SAP software will be used as a typical example of a commercially available BPM solution.				
IS 605 IT-driven Government Modernization: International Case Studies				
Vorlesung		2st.	Bernnat, R. / Veit, D.	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Kommentar:				
The module focuses on case studies that highlight international best practice case studies on Government modernization efforts with specific focus on IT and innovation. It will focus on how Government can re-position themselves as modern service-providers that can offer a highly attractive service catalogue to their citizens, enterprises and other Government entities.				
Over the last 10 years, leading Governments have been embarking large-scale modernization programs with the objective of increasing efficiency in delivery and improving customer orientation. Many stakeholders still view these programs as primarily technology-focused and not holistically, involving all aspects like end-user preferences, process-design, organization, and change management. Due to this circumstance, the progress that is being achieved in many countries is often limited and does not meet expectations. Many initiatives are limited in scope and missing the types of comprehensive, multichannel approaches necessary for a successful e-government program. In some cases, finances are an issue, and in other cases, the thought of managing an all-encompassing e-government program is daunting, especially to newly developing countries.				
However, best practice from international case studies can be identified, and structured along several dimensions. If the Government focuses on creating a full-fledged e-government system, the subsequent gains from streamlining bureaucracy and increasing citizen satisfaction will more than make up for any difficulties and costs brought on by the project.				
The learning outcomes of this module consists in the following areas:				
<ul style="list-style-type: none"> • General understanding of innovation in Government along different dimensions (front-office, backoffice) • Common frameworks for structuring and enabling innovation in Government operations: ERU-Framework (Environment / Readiness / Usage) • Overview of indices that enable the assessment of Government innovation, particularly with respect to IT-driven modernization • Challenges and risks of large-scale transformation programs – strategies to ensure successful implementation • International best practice examples that demonstrate innovation in Government operations (North America, Europe, Middle East, Asia, Australia) and correspondent challenges due to different environmental and political pre-requisites 				
IS 613 Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development (formerly: Globally Distributed Software Development Term Project)				
Vorlesung		2st.	Scheibmayr, S.	
wtl	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-07.12.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:**Course Prerequisites**

This course is designed for master students of management or information systems. The participants are not required to have programming skills. However, a basic understanding of how information systems can support business processes and functions. Participating in lecture IS 615 as well as experiences with Powerpoint or other presentation tools are preferred.

Content

The goal of this term project is to collaboratively develop a concept, design or software to solve a real world problem in a student development team environment. In close collaboration with BASF, we offer a project-based lecture with hands-on experience for lean principles and design thinking. Students will learn innovative product and process design for software development which then can directly applied in joint exercise sessions together with the Risk Management department of BASF.

Participants will apply state of the art design thinking and software engineering methods in small teams in order to understand and manage particular issues of the BASF risk management department. Information strategies and applications for risk contribution and hedging of raw materials will be the joint goal of the student teams in close collaboration with BASF employees. Moreover, students will gain experience on design thinking, lean development, and lean start-up methods as taught in IS 615.

The used technology will depend on students' skills and experience. Prototypes might be developed with technology for mobile devices or paper-based for non-developers.

Learning objectives

- Learn how to apply design principles for developing customer oriented applications
- Understand the difficulties involved in distributed software development team efforts
- Experience the difficulties in a practical lean software development setting
- Learn how to deal with the challenges in distributed software development teams
- Improve software engineering skills
- Improve the ability to work in teams
- Use state of the art software engineering methods and tools

IS 614 Corporate Knowledge Management

Vorlesung

2st.

Kude, T.

wtl Di 12:00 - 13:30 11.09.2012-07.12.2012 L 9, 1-2 004

Kommentar:

Lerninhalte:

Unternehmen haben begriffen, dass das Wissen ihrer Mitarbeiter einen entscheidenden Produktionsfaktor darstellt. Viele Unternehmen können sich langfristig gegenüber ihren Wettbewerbern mit überlegenem Wissen differenzieren.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Frage, wie sich die Identifikation, Akquisition, Speicherung, Verteilung und Nutzung von Wissen informationstechnologisch bzw. informatisch unterstützen lässt und wo die Grenzen derartiger Bestrebungen liegen.

Folgende Themen werden behandelt:

- Einführung - Was ist Wissensmanagement?
- Wissenserzeugung
- Wissensspeicherung- und Auffindung
- Wissenstransfer
- Strategische Planung integrierter Wissensmanagementsysteme (IWMS)
- Architekturen integrierter Wissensmanagementsysteme
- Implementierung integrierter Wissensmanagementsysteme
- Bewertung des Erfolgs integrierter Wissensmanagementsysteme

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: -

Anmeldepflicht: nein Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form Präsenzstudium

Übung (integriert)

ECTS Modul insgesamt 6

Prüfungsform und -umfang: 80% Abschlussklausur (60 min); 20% Gruppenarbeit

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Heinzl

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,

M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom

Wirtschaftsinformatik

IS 615 Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development (DTLD)

Vorlesung 2st. Heinzl, A. / Hildenbrand, T.

wtl	Mi	17:30 - 19:00	12.09.2012-07.12.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Mi	17:30 - 19:00	10.10.2012-10.10.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:**For schedule and further information see:** <http://heinzl.bwl.uni-mannheim.de/dtld12.html>**Aim of module:**

Enterprise software development revolves around complex and interdependent software products for different companies, lines of business and industries. Hence, there is an inherent trade-off between standard software and domain-specific software solutions. Software companies have to keep track of lots of heterogeneous and possibly conflicting market requirements that are subject to changes and updates in ever shorter release cycles. Moreover, growing global demand for software as well as increasing globalization of the software industry results in distributed settings with multiple locations, time zones, and cultures. Bottom line: it is essential for every enterprise software company to be able to build the right things efficiently.

But after half a century of practical *industry experience* there is hope: because there on the one hand well-grounded *research results* from Software Engineering (SE), Information Systems Development (ISD) and social and organizational sciences. On the other hand, companies elaborated good practice to ensure both, efficient development processes and innovative products.

Among these, lean thinking and agile software development practices as well as Design Thinking and other innovation practices are increasingly adopted and intertwined in the software industry.

The goal of this module is to convey both, concepts from research and industry experience as well as practical application based on a concrete enterprise software challenge.

A combination with IS 613 as related term project is highly recommended.

Learning outcomes:

After completing the class, students will be able to:

Understand the issues and challenges involved in enterprise software development

- Understand and apply large-scale agile development based on lean principles
- Understand and apply Design Thinking and other innovation practices
- Understand and evaluate business models for software companies and products
- Understand and apply how to bring all of this together in enterprise reality
- Understand and evaluate state of the art software engineering methods and tools
- Understand and explain particular success strategies recommended by practitioners
- Understand and practice how to launch a start-up and scale a software company

IS 633 E-Commerce

Vorlesung 2st. Geiger, D.

Einzel	Mo	13:45 - 15:15	24.09.2012-24.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	01.10.2012-01.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	01.10.2012-01.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 11:45	25.09.2012-25.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	13:45 - 15:15	25.09.2012-25.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 11:45	02.10.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	13:45 - 15:15	02.10.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	15:30 - 17:00	02.10.2012-02.10.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	26.09.2012-26.09.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	26.09.2012-26.09.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Do	10:15 - 11:45	27.09.2012-27.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	13:45 - 15:15	27.09.2012-27.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	12:00 - 13:30	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	28.09.2012-28.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	28.09.2012-28.09.2012	L 9, 1-2 001

Kommentar:

This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or from a mobile device (e.g., mobile phone) we will examine both traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce. The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems and presents general concepts about e-commerce. It examines B2C and B2B e-commerce in detail and discusses security and payment in e-commerce. The course explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built. Next the course examines m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce including mobile client hardware and software, and wireless communications technology. The range of m-commerce applications are examined, and mobile security and payment are discussed. The course concludes with a discussion of the future of e-commerce.

Further information you will find at the homepage of the chair - see <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>

Grade:

Written final exam - 40%

E-Commerce written project - 40%

Participation (in class) - 20%

The deadline to register for the exam will be from 12th to 26th of September. For students, who can't register over the PORTAL, please, write an email to eisele@verwaltung.uni-mannheim.de

700er-Module

IS 722 Trends in Distributed Systems / Bachelor / Master

Blockseminar		2st.				Becker, C.
Einzel	Mo	13:00 - 16:00	17.09.2012-17.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715	
Einzel	Mo	10:00 - 17:00	12.11.2012-12.11.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715	
Einzel	Fr	10:00 - 17:00	09.11.2012-09.11.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715	

Kommentar:

Aim of module:

This module is a research seminar where current topics in research are discussed

Learning outcomes:

Students will learn and train presentation competence. A current topic from the distributed systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be written.

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 554, IS 552

Registration is mandatory.

IS 731 Master-Kolloquium

Kolloquium						Schader, M. / Schulze, T.
Einzel	Do	09:30 - 10:00	18.10.2012-18.10.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715	
Einzel	Do	12:00 - 14:30	24.01.2013-24.01.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715	

Kommentar:

Content:

During this colloquium, the participants will present the preliminary results of their final paper (presentations of 30 minutes; compulsory attendance, will be marked).

Enrollment: In combination with the enrolment for your final assignment.

The date for the master colloquium will be announced in time.

ECTS: 30 ECTS thesis paper including presentation.

IS 732 Diplom- u. Master-Seminar

Seminar		2st.				Schader, M. / Schulze, T.
---------	--	------	--	--	--	---------------------------

Kommentar:

Dates:

Introductory session: on **31st August 2012** 9:00 - 10:00 a.m. (L 15, 1-6, room 714-15). **Participation is obligatory.**

Submission of seminar papers: 22nd October 2012.

Submission of presentation slides: 24th October 2012.

Final Presentations: 26th October 2012 (L 15, 1-6, room 714-15) from 8:30 until 12:30.

Enrollment: Registration for a specific topic is obligatory for the participation at the course. Please send an email containing your three preferred subjects to Dipl.-Wirtsch.-Inf. David Geiger.

Please note that the number of participants is strictly limited. Contact: Dipl.-Wi.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Inf. David Geiger.

Content: This seminar of the Chair deals with changing topics in the sphere of object-oriented systems and is offered every semester.

Topics: To see the List of Topics and more information please look at <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/>

Literature: Will be announced in the introductory session due to the topicality of the lecture.

Grading: Written elaboration and final presentations.

IS 742 Master Seminar: Enterprise Systems

Master-Seminar						Mädche, A. / Schacht, S.
Einzel	Do	16:00 - 17:00	13.09.2012-13.09.2012			
Einzel	Fr	-	23.11.2012-23.11.2012			

Kommentar:

Introduction

In this seminar the participants will get an overview of the current research on enterprise systems. According to the chair's main research areas (click here for more information), the seminar topics available will investigate contemporary issues around the application of enterprise systems in practice. Topics available could include, but are not limited to, questions from the following perspectives:

- Individual Enterprise Systems
- Value-Augmented Enterprise Systems

- Software Product Management

For the registration please name your priorities of these topics.

Setup

The seminar will consist of

- a kick-off meeting in early September and
- final presentations in November.

Please Note:

The number of participants is limited. Thus, it is necessary to register for the seminar.

Further information is available on our webpages.

VIII. 3. 4. Area Management

500er-Module

600er-Module

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen

Übung	2st.			Pinz, A. / Thaler, J.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-11.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	11.09.2012-11.09.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	25.09.2012-25.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	25.09.2012-25.09.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	09.10.2012-09.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	23.10.2012-23.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	23.10.2012-23.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	06.11.2012-06.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	06.11.2012-06.11.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	20.11.2012-20.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	20.11.2012-20.11.2012	L 9, 1-2 004

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen erstellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg. Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographischer Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post, Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Organisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Bitte melden Sie sich bis zum 2. September 2012, 24 Uhr an, indem Sie die Aufnahme in die entsprechende Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) beantragen und dabei folgende Informationen dem Aufnahmeantrag hinzufügen:

- Ihre Immatrikulationsnummer,

- Ihren Studiengang,
- Ihr Semester,
- 5 Sätze, in denen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme an dem Kurs erklären und bereits besuchte Veranstaltungen im Bereich Public und Nonprofit Management nennen.
- Geben Sie zudem an, welchen Übungstermin Sie besuchen möchten.

Es werden nur vollständige Anmeldungen berücksichtigt.

Die Plätze werden am 3. September 2012 vergeben: Sie werden zur entsprechenden Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) hinzugefügt. Bei Nichterscheinen in der ersten Veranstaltung behält sich der Lehrstuhl das Recht vor, den Platz weiterzugeben.

Voraussetzungen :

keine

Prüfungsform und -umfang:

Klausur (60 Minuten) + Präsentation + Hausaufgaben

MAN 611 Betriebswirtschaftslehre öffentlicher Dienstleistungen (Public Management I)

Vorlesung

2st.

Thaler, J. / Pinz, A.

wtl Do 10:15 - 11:45 06.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Inhalte :

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen erstellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg. Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographischer Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post, Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen, Nonprofit Sektor diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Organisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Bitte melden Sie sich bis zum 2. September 2012, 24 Uhr an, indem Sie die Aufnahme in die entsprechende Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) beantragen und außerdem eine E-Mail an Herrn Alex Pinz (pinz@oebwl.bwl.uni-mannheim.de) mit folgenden Informationen schicken:

- Ihre Immatrikulationsnummer,
- Ihren Studiengang,
- Ihr Semester,
- 5 Sätze, in denen Sie Ihre Motivation zur Teilnahme an dem Kurs erklären und bereits besuchte Veranstaltungen im Bereich Public und Nonprofit Management nennen.
- Geben Sie zudem an, welchen Übungstermin Sie besuchen möchten.

Es werden nur vollständige Anmeldungen berücksichtigt.

Die Plätze werden am 3. September 2012 vergeben: Sie werden zur entsprechenden Gruppe im Online-Portal Ilias (<https://ilias.uni-mannheim.de>) hinzugefügt. Bei Nichterscheinen in der ersten Veranstaltung behält sich der Lehrstuhl das Recht vor, den Platz weiterzugeben.

Voraussetzungen :

keine

Prüfungsform und -umfang:

Klausur (60 Minuten) + Präsentation + Hausaufgaben

MAN 629 Organization for Innovation

Vorlesung 2st. Lichtenthaler, U.

wtl Mi 10:00 - 11:45 05.09.2012-05.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Lerninhalte:

Organisationaler Wandel und Innovationen stellen heute oftmals eine Voraussetzung für nachhaltigen Wettbewerbserfolg dar. Daher gewinnt ein systematisches Management von organisationalem Wandel und Innovationen zunehmend an Bedeutung. Der Kurs behandelt daher bedeutende organisatorische Aspekte im Zusammenhang mit Wandel und Innovation. Insbesondere werden Konzepte zur Analyse von Organisationen und deren spezifischen Anforderungen im Management von Innovationen und organisationalem Wandel adressiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über grundlegende Aspekte der Gestaltung und des Managements von Organisationen im Hinblick auf Innovationen und organisationalem Wandel. Berücksichtigung finden eine Auswahl an organisationalen Aspekten, die sich u.a. auf folgenden Themenbereiche beziehen: organisationaler Widerstand gegenüber Innovationen, Unternehmenskultur und Innovation, Promotoren von Innovationen, organisationale Schnittstellen, Organisation offener Innovationsprozesse und Corporate Venturing Organisationen.

Organisatorisches:

Die Veranstaltung wird nur in Kombination mit der zugehörigen Übung angeboten. Die Teilnahme an der Übung und die Präsentation in einer Gruppe sind für das Bestehen des Kurses obligatorisch. Eine Anmeldung ist erforderlich und findet während der ersten Übung am 13. September statt.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 629 Organization for Innovation	Übung	Wutzler / Khuvilai	2	2

MAN 629 Organization for Innovation

Übung 2st. Khuvilai, H. / Wutzler, T.

wtl Do 15:30 - 17:00 06.09.2012-06.12.2012 L 9, 1-2 004

Kommentar:

Die Teilnahme und Präsentation während der Übung ist für ein erfolgreiches Bestehen des Kurses Innovation for Organization nötig. Die Anmeldung und Zuteilung zu den verschiedenen Gruppen findet in der ersten Übung am 13. September statt. Die Kurs-Unterlagen finden sich auf Ilias.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 629 Organization for Innovation	Vorlesung	Prof. Dr. Lichtenthaler	2	4

MAN 630 Introduction to Entrepreneurship

Vorlesung mit Workshop 2st. Woywode, M. / Zybura, J.

wtl Do 13:45 - 15:15 06.09.2012-06.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169 Woywode/Zybura

Einzel Fr 13:45 - 15:15 07.12.2012-07.12.2012 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Aim of module

Bill Gates (Microsoft), Michael Dell (Dell Computers), Alexander Rittweger (Payback), Manfred Lautenschläger (MLP), and Dietmar Hopp (SAP) are all examples of successful entrepreneurs who have pursued new business opportunities in a way which is innovative, path-breaking and contributing to growth and employment generation. But who is a typical entrepreneur and is there the typical start-up? This overall question raises a series of more specific considerations from the surface to the core such as: Why do people start businesses? What characteristics does the typical entrepreneur possess and need? How do entrepreneurs finance the typical start-up? How well does the typical start-up perform? What is the role of networks for launching and running new businesses?

The questions raised above are questions that will be answered in the course MAN 630 Introduction to Entrepreneurship, which consists of two parts, namely **Part I "Lectures"** and **Part II "Case Studies"**. This course combines both classical methods of teaching (lecturing) and interactive methods of teaching (case studies). More exactly, theories presented in the first part will be followed by demonstrating real-life cases and thus theory application in the second part. Additionally, both entrepreneurs and academics will be invited as guest speakers to shed light on specific topics of interest

The purpose of this course is to provide students with both theoretical knowledge of entrepreneurship and practical skills for setting up businesses. Dealing with current and classical theories and recent empirical evidence on entrepreneurship, Part I aims at giving students a solid insight into entrepreneurship research. Part II gives the possibility to put oneself in the shoes of an entrepreneur and to train entrepreneurial skills, thus giving a more practical understanding on decisions on founding and operating start-ups.

Learning outcomes

- By the end of this course, students will have gained fundamental perspectives in theoretical and practical entrepreneurial mechanisms.
- They will be acquainted with case study training.

Readings

Required readings are listed in the respective session in the course syllabus. Lectures are based on the following two books:

- 1) Storey & Greene (2010): *Small Business and Entrepreneurship*. Pearson Education, Harlow. (Some books will be available in the university's library, „Lehrbuchsammlung#“; buying the book is thus optional).
- 2) Shane (2003): *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. Edward Elgar Publishing, Cheltenham (course readings available).

While registering, please note:

Additionally, you will need to **register for one of the groups for case study sessions** on the Portal. There will be 4 sessions in total and each of them will be offered both on Thursdays and Fridays in an identical format.

Registration from August 01 - September 14, 2012

Interested students have to register via the Student Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) between August 01 and September 14, 2012. Please note that attendance is restricted to 120 participants. If there are more registrations than spots available by September 14, spots will be assigned randomly and those not obtaining a spot will be assigned to a waiting list (due to fairness criteria we cannot perform first-come first served). By **September 19**, your decision to keep the class should be final, so that students on the waiting list have a fair chance till the 2nd deadline on **September 21**.

Registration for Exchange Students/ International Students

Exchange students usually lack a UM student number. Thus, the procedure is as follows: In case you do lack a UM student number (Matrikelnummer) please send an e-mail to the course coordinator (zybura[at]ifm.uni-mannheim.de). Please briefly motivate your interest in the class and provide your name and contact data. You will be added manually to the class. However, please do register and obtain your Ecum card immediately after your arrival in Mannheim. You can only be added officially after you are fully enrolled.

Registration for Case Study Sessions

Students can also register for Case Study Sessions via the Portal. However, registration only makes sense as soon as the course allocation is completed. Accordingly, we will add students manually as of September 14th and you can indicate your preferences. More information is provided during Lecture 1. **You do not need to register in advance.**

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 630 Introduction to Entrepreneurship: Case Study Sessions	Übungen und Praktiken	Zybura		

MAN 630 Introduction to Entrepreneurship: Case Study Sessions

				Zybura, J.
Einzel	Do	13:45 - 15:15	27.09.2012-27.09.2012	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	08.11.2012-08.11.2012	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	22.11.2012-22.11.2012	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	29.11.2012-29.11.2012	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Fr	15:30 - 17:00	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	15:30 - 17:30	07.12.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

MAN 630: Introduction to Entrepreneurship Case Study Sessions

The Case Study Sessions follow an applied approach and complement the theory that you learn during the lectures. We are of the opinion that you can only fully understand and master theory (e.g. how to plan, finance and operate entrepreneurial start-ups), if you apply theory to its relevant practical context. Accordingly, we strongly **recommend 100% attendance** and kindly ask you to prepare cases thoroughly prior to the sessions. **Case Study Sessions are exam relevant.**

Please Note:

Group I will meet in the regular lecture hall (SN 169) on Thursdays (13.45-15.15)

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 630 Introduction to Entrepreneurship	Vorlesung mit Workshop	Prof. Dr. Woywode / Zybura	2	6

MAN 631 Creativity & Entrepreneurship in Practice

Vorlesung mit Workshop 2st.

Ernestus, D.

wtl	Mi	13:45 - 17:00	19.09.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Sa	08:30 - 18:30	22.09.2012-22.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Sa	08:30 - 18:30	22.09.2012-22.09.2012	L 9, 1-2 009

Kommentar:

The course *‘Creativity and Entrepreneurship in Practice’* introduces concepts of creativity and entrepreneurship and models which facilitate their translation in this course into business designs (and elevator pitches) which can then, in turn be implemented in actual businesses to be established in the subsequent semester.

The course will take place seven times starting on September 19th 2012 at 01.45 pm to 05.00 pm in the lecture room 001 at the ifm, L9, 1-2. Additionally, room 210 at the second floor has been booked for instructed team work throughout the course.

In detail, the course will follow the format: bloc seminars & final presentations

Tentative Syllabus "Creativity & Entrepreneurship in Practice" - MAN 631 - HWS 2012

Session 1, Wednesday, 19/9/2012, 13.45 – 17.00

General Introduction & Objectives of the Course (Daniela Ernestus)

Session 2, Saturday 22/9/2012, 09.00 – 18.00h - whole day event

Teambuilding (Daniela Ernestus & Kirsten Kratz)

Session 3, Wednesday, 26/9/2012, 13.00 - 18.00 h - half day workshop

Design Thinking Workshop (Thomas Kirchner)

Mittwoch, 3.10. (public holiday)

Session 4, Wednesday, 10/10/2012, 13.45 – 17.00h

Market Analysis & Innovation Game (Daniela Ernestus & Jessica Di Bella)

Session 5, Wednesday, 17/10/2012, 13.45 – 17.00h

"How to write a business plan" (Prof. Robert Isaak: 13.45 – 15.15h)

Guest speaker (Michael Altendorf, Adtelligence, 15.30 – 17.00h)

Session 6, Wednesday, 07/11/2012, 13.45 – 17.00h

Online Marketing (Ralph Scheurer-Lee, 15.30 – 17.00h)

Guest speaker (Christian Binder, Microsoft, 17:30 - 19:00h in L15, A 001)

Session 7, Wednesday, 05/12/2012, 13.45 – 17.00h

Group Project Presentations

Afterwards get together (17.00h – 19.00h)

*Students may choose whether they generate and realize their own business idea or establish and implement a business idea already developed by the founders.

For the latter purpose, a real life, promising business idea will be delivered by the course instructor. In this year, we provide the following idea in cooperation with **the Mannheim Center for Genetic Diagnostics (MCGD)**:

Background: Myeloproliferative neoplasms (MPN) are considered a subgroup of leukemias. This group of diseases is caused by particular genetic or chromosomal defects of hematopoietic stem cells in the bone marrow and therefore treated by specialists in hematology (a section of internal medicine). During the last decade the prognosis of these diseases, e.g. chronic myeloid leukemia (CML) has tremendously improved due to the identification of defined genetic defects which allowed the introduction of "targeted therapies" selectively abrogating the pathogenic effects. In CML, the BCR-ABL tyrosine kinase, an oncogene which is the hallmark of CML, could be silenced by the targeted kinase inhibitor Imatinib and therefore has become a model disease for individualized treatment. According to the current state of knowledge this treatment might cure the disease in a proportion of patients which could formerly only be achieved by risky stem cell transplantation.

Our facility is part of the Medical Faculty Mannheim of Heidelberg University and has established a broad range of diagnostic tests on pivotal genetic lesions of CML and other MPNs that include molecular (referring to DNA molecules) and cytogenetic (referring to chromosomes) methods. As central laboratory of the German CML study group we have accompanied all national clinical CML trials since the late 1980s and performed the leukemia activity monitoring. Our laboratory is renowned among physicians treating CML and other MPN throughout Germany and Europe and serves as a reference laboratory for standardization of molecular methods. Therefore we can offer an elaborated product consisting of diagnostic tests in a highly specialized medical field and provide an existing customer base consisting of hematologists working as practitioners or clinic physicians.

Aim: Due to the fact that our laboratory tests are traditionally cross-financed via academic clinical trials (e.g. German CML Study IV, 1500 patients, at least 4 tests per year and patient), a commercial payoff has not been yielded yet. Laboratory technicians, instruments and reagents have been paid in part by different scientific projects (Drittmittel). Because of the emerging field of targeted therapies and the resulting companion diagnostics the range of tests has expanded and an increasing number of patients is currently investigated on an individual demand basis without inclusion in any academic study. To date the majority of investigated patient samples cannot be reimbursed properly whereas comparable lab reports are charged expensively by single commercial labs.

The aim of our project is to split off the diagnostic part of our lab from the experimental part belonging to the Medical Faculty (University) and the Klinikum Mannheim gGmbH (Commercial hospital) in order to found a commercial start-up that is able to charge lab results.

Teamwork on the projects will be carried out by groups of four persons minimum to six persons maximum.

The course focuses on three main themes:

- to motivate the students to form groups (of 4-6 members), which then come up with creative business design
- encouraging students to investigate and experience creative processes involved in generating and assessing entrepreneurial ideas and
- preparing students to implement innovative ideas in the marketplace

Each group "pitches" its design before a jury of insider professors plus outside venture capitalists. The best design will then be used as the basis for subsequent course Entrepreneurial Spirit which seeks to establish one or more businesses.

There is a close cooperation with the Chair of General Management and Information Systems. Please also take a look at the following lectures for complementary contents:

"IS 615 - Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development (DTLD)"

<http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/dtld12.html>

"IS 613 - Globally Distributed Software Development Term Project"

<http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/gdsdtp12.html>

Learning outcomes:

By the end of the module students will have:

- explored and developed your own entrepreneurial creativity
- invented and presented a new idea or concept that solves the problem that you, with your team, have selected
- experienced and applied a six stage creative problem solving process
- developed skills and abilities that can be applied to improve your effectiveness in the rest of your studies and in life outside the curriculum
- developed a business plan for a concrete start up project

Assessment:

40% group business plan (4000 words); 40% group project presentation (20 minutes); 20% regular attendance and participation

Module Convenor:

Guest Professor Robert Isaak from Pace University New York (where he teaches Creativity and Entrepreneurship across Cultures, Venture Initiation and Social Entrepreneurship, specializing in ecopreneurship)

RAin Daniela Brecht, MBA, research assistant at the chair for SME research and entrepreneurship

ECTS:

6

Language:

English

Application:

M.Sc. in Management

Offering:

Annual (fall semester)

MAN 635 Social Entrepreneurship

Seminar

Isaak, R. / Zybur, J.

Einzel	Do	13:45 - 17:15	06.09.2012-06.09.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	20.09.2012-20.09.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	27.09.2012-27.09.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	04.10.2012-04.10.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	18.10.2012-18.10.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	25.10.2012-25.10.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	22.11.2012-22.11.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	13:45 - 17:15	13.12.2012-13.12.2012	L 9, 1-2 210

Kommentar:

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SYLLABUS Winter 2012

Social Entrepreneurship: Targeting Social Capital through Ecopreneurship

Description:

This seminar briefly summarizes the evolution of social entrepreneurship as a method of organizing change: the application of entrepreneurial theory to the founding of non-profit and profitable organizations which seek to build 'social capital.' Given politi-

cal and economic uncertainty and the anticipated exit from nuclear energy sources in an era of scarce resources, the focus will be upon "ecopreneurship" and "frugal innovation." Students will create their own sustainable 'green designs' in fields of their choice or report on someone else's design.

Learning Objectives:

To understand how innovative ideas and practical business models can achieve major social impact, how social entrepreneurs can build sustainable organizations, and why social entrepreneurship has become a contagious global movement.

Guest lecturer: Professor Dr. Robert Isaak

Reading:

Arthur Brooks, Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation

David Bornstein, How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas

Robert Isaak, Green Logic: Ecopreneurship, Theory and Ethics

Most of the required reading for the seminar will be available on-line:

Google 'reserves.pace.edu' then go to 'electronic reserves', then to

'course pages by instructor', then to 'Isaak', then to course title

(or recent other course titles in some cases, (i.e. look under 'by title' for 'Small is Beautiful' and 'frugal management'), then use 'global' as password, click on 'agree', click on correct file, and then on 'download as zipfile'

Evaluation:

-1 oral report on a green design/oral participation: 40%

-1 exam: 60%

December 13: Exam

MAN 643 HRM und Arbeitsrecht (Arbeitsrecht in der Personalarbeit)

Vorlesung 2st.

Maschmann, F.

wtl Fr 10:15 - 11:45 14.09.2012-07.12.2012 Schloß Ehrenhof West EW 242

Kommentar:

Für Studierende im MMM:

Die Vorlesung Arbeitsrecht in der Personalarbeit ist der erste Teil der Veranstaltung MAN643. Der zweite Teil wird im VVZ als "Fallstudien Personal" geführt. Die Vorlesung besteht aus 2 Teilen, der Blockveranstaltung von Herrn Prof. Tödttmann und Herrn Döring, und der semesterbegleitenden Vorlesung von Herrn Prof. Schunder. Für die Vorlesung Fallstudien Personal besteht Anmeldepflicht bei Herrn Prof. Tödttmann (sh. Fallstudien) und Herrn Prof. Schunder.

MAN 645 Leadership and Motivation

Vorlesung 2st.

Biemann, T.

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick verschiedener Perspektiven der Mitarbeiterführung und untersucht die Rolle von Motivation im Führungsprozess. Teilnehmer gewinnen einen umfassenden Einblick in wichtige Führungstheorien (z.B. Eigenschaftsansatz, Situationsansatz und verschiedene Führungsstile) und lernen Herausforderungen von Führung in Organisationen kennen (z.B. Kultur und Führung, Frauen in Führungspositionen und ethische Führung). Außerdem erhalten Teilnehmer die Gelegenheit, Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu machen, was die Vorbereitung auf spätere Führungsrollen in Organisationen unterstützen kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

... verschiedene Ansätze zur Mitarbeiterführung und –motivation zu verstehen,

... unterschiedliche Führungsstile zu analysieren und deren Vor- und Nachteile zu erkennen,

... Faktoren erfolgreicher Führung zu identifizieren,

... mögliche Probleme bei der Zusammenarbeit von Mitarbeiter und Führungskraft zu erkennen und

... ihren eigenen Führungsstil einzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

MAN 645 Leadership and Motivation

Übung	2st.			Koch, I.
14-täglich	Mo	08:30 - 10:00	17.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
14-täglich	Mo	12:00 - 13:30	17.09.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	03.12.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	03.12.2012-03.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	08:30 - 18:00	23.11.2012-23.11.2012	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung gibt einen Überblick verschiedener Perspektiven der Mitarbeiterführung und untersucht die Rolle von Motivation im Führungsprozess. Teilnehmer gewinnen einen umfassenden Einblick in wichtige Führungstheorien (z.B. Eigenchaftsansatz, Situationsansatz und verschiedene Führungsstile) und lernen Herausforderungen von Führung in Organisationen kennen (z.B. Kultur und Führung, Frauen in Führungspositionen und ethische Führung). Außerdem erhalten Teilnehmer die Gelegenheit, Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu machen, was die Vorbereitung auf spätere Führungsrollen in Organisationen unterstützen kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... verschiedene Ansätze zur Mitarbeiterführung und –motivation zu verstehen,
- ... unterschiedliche Führungsstile zu analysieren und deren Vor- und Nachteile zu erkennen,
- ... Faktoren erfolgreicher Führung zu identifizieren,
- ... mögliche Probleme bei der Zusammenarbeit von Mitarbeiter und Führungskraft zu erkennen und
- ... ihren eigenen Führungsstil einzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

MAN 646 HR Analytics

Übung	2st.			Biemann, T. / Casper, C.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	01.10.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	19.10.2012-19.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	20.10.2012-20.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:**Lerninhalte:**

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

MAN 646 HR Analytics

Vorlesung	2st.			Biemann, T.
wtl	Do	08:30 - 10:00	13.09.2012-06.12.2012	L 9, 1-2 001

Kommentar:**Lerninhalte:**

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten.

Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

MAN 651 Strategic Management I

Vorlesung 2st. Bort, S.

wtl Mo 13:45 - 15:15 03.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Aim of the Module

Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses and learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.

Literature

- Welge/ Al-Laham, Strategisches Management, 5. Auflage
- Strategic Management and Competitive Advantage, 3rd Edition, Jay B. Barney and William S. Hesterly
- Additional Reading Package will be provided

Form of Assessment

- **Master Students:** Written exam (90 min.), presentation, case studies; Final grade composition: 2/3 written exam and 1/3 exercise class (tutorial: presentation and case study); to successfully complete the course, students have to achieve a final grade consisting of the weighted grades of the lecture and the corresponding exercise class that is equal or better than 4.0!
- **Diploma Students:** Written exam (90 min.)
- **Exchange Students:** Written exam (90 min.; 4 ECTS) or written exam *plus* exercise class (tutorial: presentation and case study; 4+2= 6 ECTS; Final grade composition: 2/3 written exam and 1/3 exercise class); in this case students have to achieve a final grade consisting of the weighted grades of the lecture and the corresponding exercise class that is equal or better than 4.0!

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I (Tutorial)	Übung	Zock / Dipl.-Kfm. Huth / Albeck	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I (Tutorial)	Übung	Zock / Dipl.-Kfm. Huth / Albeck	2	2

MAN 651 Strategic Management I (Tutorial)

Übung 2st. Albeck, W. / Huth, S. / Zock, F.

wtl Di 10:15 - 11:45 04.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O048-050

wtl Di 12:00 - 13:30 04.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

Aim of the Exercise Class:

Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses und

learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.

Learning Outcomes:

After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.

ECTS for Exchange Students:

2 ECTS (in combination with the lecture "MAN 651 Strategic Management": 6 ECTS)

Application:

via Student Portal (10.09.2012 -13.09.2012)

Please Note:

The application period for the MAN 651 Exercise Class is scheduled from 10.09.-13.09.2012. The allocation of students to the respective exercise groups will not be administrated on a "first-come-first-serve"-basis by the course instructors but will be conducted randomly by the student's portal system.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I	Vorlesung	Dr. Bort	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I	Vorlesung	Dr. Bort	2	4

MAN 672 Nonprofit Management

Vorlesung	2st.				Helmig, B. / Rupp, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	23.11.2012-23.11.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 145	

Kommentar:

Inhalte:

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management, Nonprofit Accounting und Finanzmanagement sowie Nonprofit-Partnerschaften eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbswirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Des Weiteren sollen wissenschaftliche Texte und theoretische Ansätze im Bereich des Nonprofit Management erarbeitet und diskutiert werden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des NPO-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit Sektor zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu diskutieren.

Prüfungsform und -umfang:

Abschlussklausur + Prüfungsportfolio

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns Ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "Nonprofit Management" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.

MAN 672 Nonprofit Management

Übung		2st.		Rupp, C. / Hopf, F.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	18.09.2012-18.09.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	18.09.2012-18.09.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	02.10.2012-02.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	02.10.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	16.10.2012-16.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	16.10.2012-16.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	30.10.2012-30.10.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	30.10.2012-30.10.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	13.11.2012-13.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	13.11.2012-13.11.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	27.11.2012-27.11.2012	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	27.11.2012-27.11.2012	L 9, 1-2 004

Kommentar:**Inhalte:**

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management, Nonprofit Accounting und Finanzmanagement sowie Nonprofit-Partnerschaften eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbswirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Des Weiteren sollen wissenschaftliche Texte und theoretische Ansätze im Bereich des Nonprofit Management erarbeitet und diskutiert werden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des NPO-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit Sektor zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu diskutieren.

Prüfungsform und -umfang:

Abschlussklausur + Prüfungsportfolio

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "Nonprofit Management" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.

MAN 673 Service Learning

Übung		4st.		Ingerfurth, S.
-------	--	------	--	----------------

Einzel	Di	13:45 - 17:00	27.11.2012-27.11.2012	
wtl	Do	13:45 - 17:00	06.09.2012-07.12.2012	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104

Kommentar:**Inhalte:**

Service Learning ist eine Lehrform, bei der die Studierenden theoretisch vermitteltes Wissen praktisch in einem gemeinnützigen Kontext anwenden. Im Rahmen dieses Moduls bearbeiten die Studierenden in Gruppen verschiedene Service Learning-Projekte. Das Modul stellt durch das Service Learning-Projekt einen starken Praxisbezug zu den theoretisch vermittelten Inhalten der Veranstaltung MAN 672 Nonprofit Management her. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, die theoretisch erlernten Inhalte im Rahmen einer realen Problemstellung einer Nonprofit-Organisation aus Mannheim oder Umgebung anzuwenden. Die Projektarbeit wird begleitet durch regelmäßige Reflexionssitzungen, in denen die Brücke zwischen Theorie und Praxis hergestellt wird und Studierende ihr Lernen kritisch reflektieren lernen.

Für diese Veranstaltung besteht eine Teilnehmerbeschränkung und damit eine Anmeldepflicht. Das Antragsformular finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls (<http://helmig.bwl.uni-mannheim.de/315.html>).

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die theoretisch erlernten Inhalte auf eine reale Problemstellung anzuwenden,
- ihre durch das Service Learning-Projekt gesammelten praktischen Erfahrungen in einer NPO kritisch mit der erlernten Theorie abzugleichen,
- im Team das analytische Instrumentarium der Betriebswirtschaftslehre anhand einer konkreten Aufgabenstellung zu vertiefen,
- ihre gewonnenen Projektmanagementkompetenzen und Präsentationsfähigkeiten in weitere Projekte einzubringen.

Prüfungsform und -umfang:

Projektpräsentation, -bericht, Reflexionsportfolio, evtl. Klausur

Kursregistrierung:

Eine Anmeldung mittels dem auf der Homepage der Veranstaltung zur Verfügung gestellten Formulars ist notwendig.

700er-Module

MAN 720 Research Seminar Organizational Theory

Seminar	2st.			Kasih, S. / Lichtenthaler, U. / Smith, S.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	11.09.2012-11.09.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	08:30 - 10:00	02.10.2012-02.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	08:30 - 10:00	16.10.2012-16.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	10:15 - 11:45	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	08:30 - 15:30	22.11.2012-22.11.2012	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

Die Veranstaltungsunterlagen und weitere Veranstaltungsinformationen finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.

MAN 741 Research Seminar on Human Resource Management and Leadership

Blockseminar	2st.			Biemann, T. / Korff, J.
Einzel	Di	15:30 - 17:00	25.09.2012-25.09.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	08:30 - 18:00	16.11.2012-16.11.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	17.11.2012-17.11.2012	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Lerninhalte:

Im Seminar werden Themen aus den Bereichen Personalmanagement (im HWS) und Führung (im FSS) behandelt. Schwerpunkt liegt auf empirischen Ergebnissen aus den jeweiligen Bereichen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten lernen im Seminar, ein Forschungsproblem zu strukturieren, wissenschaftliche Evidenz zu sammeln, eine wissenschaftliche Arbeit darüber zu verfassen und ihre Ergebnisse in der Gruppe zu präsentieren.

MAN 760 Seminar CSR

Seminar	2st.			Lin-Hi, N.
wtl	Mo	19:00 - 20:30	17.09.2012-15.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
wtl	Mo	19:00 - 20:30	05.11.2012-12.11.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	10.12.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	23.11.2012-23.11.2012	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Das Kick-off Meeting findet am 10. September (19 Uhr) statt, eine Teilnahme ist verpflichtend. Die weiteren Termine werden am Kick-off mit den Teilnehmern abgestimmt. Eine Registrierung ist ab dem 01.09.2012 per Mail (lin-hi@uni-mannheim.de) möglich (first come, first serve).

Prüfungsleistung: 70 % Seminararbeit, 30 % Präsentation

Basisliteratur:

Lin-Hi, Nick & Suchanek, Andreas 2011: Corporate Social Responsibility als Integrationsherausforderung: Zum systematischen Umgang mit Konflikten zwischen Gewinn und Moral; in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Special Issue 1/2011, S. 63-91.

Lin-Hi, Nick 2009: Eine Theorie der Unternehmensverantwortung: Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichen Interessen, Erich Schmidt Verlag, Berlin.

Informationsveranstaltung Marketing im Master				
Einführungsveranstaltung			Homburg, C. / Kraus, F. / Kuester, S.	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
<p>Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren. Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).</p>				
IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte				
Vorlesung		2st.		Veit, D.
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	12:00 - 13:30	18.09.2012-02.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	12:00 - 13:30	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Westflügel W 117
wtl	Di	12:00 - 13:30	16.10.2012-07.12.2012	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
Inhalte :				
<p>Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Es werden die wichtigsten E-Commerce Geschäftsmodelle sowie deren Bestandteile und Erfolgsfaktoren erläutert. Des Weiteren werden Fragen zur Preisgestaltung von materiellen Gütern, Informationsgütern und Services diskutiert. Die Studenten werden für ethische Fragen wie die der Privatsphäre im Internet sensibilisiert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Zudem werden Netzwerkeffekte im Internet diskutiert. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einflusses der Informationstechnologie und des Internets auf die Industriestruktur.</p>				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none"> • Tiefes Verständnis für das Internet als Verkaufskanal und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten und Herausforderungen • Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internets auf den Wirtschaftsprozess • Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren • Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte • Fähigkeit, das erworbene Wissen im Team auf ein spezielles Problem anzuwenden 				
Prüfungsform				
100% Klausur (60 min), optional zudem Fallstudienpräsentation				
Übung:				
Fallstudienpräsentationen während der zugehörigen Übung				
Ausgewählte Literatur:				
<ul style="list-style-type: none"> • Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999 • Stigler, G. J.: The economics of information, in: Journal of Political Economy 69, 213-225, 1961 • Laudon, C.; Traver, Caro: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2010) • Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001 • DeLone, W.; McLean, E.: Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model, 9(1): 31-47, 2004 • Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998 				
Ausführliche Literaturhinweise erhalten Sie in der Veranstaltung.				
MKT 510 Preis- und Produktmanagement				
Übung		1st.		Kühnl, C. / Stierl, M.
wtl	Do	08:30 - 10:00	13.09.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Übung zur Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement". Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Vorlesung "MKT 510 Preis- und Produktmanagement".				
MKT 510 Preis- und Produktmanagement				
Vorlesung		2st.		Homburg, C. / Kühnl, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Vorlesung beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche!!!				
Veranstaltungsart				

Prüfungsform und -umfang

schriftliche Prüfung (60 Minuten)

Ansprechpartner

Dr. Christina Kühnl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 202 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1549)

Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Sprechstunde: Dienstag, 15.30 - 18.00 Uhr, Zi. 210 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1546)

Inhalt / Kursbeschreibung

Aus dem Marketing-Mix werden die Teilbereiche des Preis- und Produktmanagements vertieft behandelt.

In Bezug auf das Preismanagement werden neben allgemeinen Grundlagen sowohl die klassischen als auch die verhaltenswissenschaftlichen Ansätze der Preistheorie vermittelt. Weiterhin stellt die Bestimmung von optimalen Preisen einen Schwerpunkt des Moduls dar. Mit dem Pricing Excellence Ansatz wird eine praxisorientierte Sicht des Preismanagements vorgestellt. In Bezug auf das Produktmanagement werden zentrale Entscheidungsfelder bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios und somit alle Stufen des Produktlebenszyklus betrachtet, insbesondere das Management von Innovationen sowie das Management etablierter Produkte. Darüber hinaus werden präferenztheoretische Grundlagen sowie Aspekte des Markenmanagements behandelt.

Gliederung

- 1. Preismanagement
 - 1.1 Allgemeine Grundlagen des Preismanagements
 - 1.2 Grundlagen der klassischen Preistheorie
 - 1.3 Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen
 - 1.4 Preisbestimmung
 - 1.5 Der Pricing Excellence Ansatz
- 2. Produktmanagement
 - 2.1 Grundlegende Aspekte des Produktmanagements
 - 2.2 Management von Innovationen
 - 2.3 Management etablierter Produkte
 - 2.4 Markenmanagement

Literatur / Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und der Übung, einen Reader sowie detaillierte Angaben über Pflichtlektüre und weiterführende Literatur. Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 531 Marketingtheorie

Vorlesung	2st.	Albrecht, C.M.
wtl	Mo 08:30 - 10:00	03.09.2012-03.12.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Beginn der Vorlesung: ab dem **17.09.**

Veranstaltungsunterlagen: Das Skript zur Vorlesung ist bereits **eine Woche vor der ersten Vorlesung** (also ab KW 37) im Sekretariat des Lehrstuhls erhältlich. Das Skript erhalten Sie **ausschließlich im Lehrstuhlsekretariat**.

Voraussetzungen: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau

Prüfung: Klausur 60 Min.

Gliederung

Einführung in die Marketingtheorie – Lernziel, Begriffsabgrenzung und Fragestellungen

Modelle des Konsumentenverhaltens I – Modelle der Neueren Mikroökonomie

Modelle des Konsumentenverhaltens II - Modelle der mathematischen Psychologie, Black-Box-Modelle und Strukturmodelle

Theorien des Konsumentenverhaltens I – Persönlichkeitstheorien, Motivationstheorien und Lerntheorien

Theorien des Konsumentenverhaltens II – Soziale Austauschtheorien, Risikotheorie, Theorie der kognitiven Dissonanz und Theorien zur Erklärung von Kundenzufriedenheit

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess I – Aktivierende Konstrukte I: Aktivierung und Emotionen

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess II – Aktivierende Konstrukte II: Motivation und Einstellung

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess III – Kognitive Konstrukte, situative Konstrukte, Involvement und Psychografika

Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsaufnahme und -verarbeitung

Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsverarbeitung und -speicherung

Umwelteinflüsse auf das Kaufverhalten und Klausurvorbereitung

Literaturhinweise

Hoyer, W. D./MacInnis, D. J. (2007): Consumer Behavior, 4. Auflage, Boston, New York.

Kroeber-Riel, W./Weinberg P. (2003): Konsumentenverhalten, 8. akt. u. erg. Aufl., München.

Foscht, T./Swoboda, B. (2007): Käuferverhalten: Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, 3. Auflage, Wiesbaden.

Homburg, Ch. (2012): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 4. Auflage, Wiesbaden.

MKT 540 Marketing Strategy				
Vorlesung		4st.		Baumbach, E. / Kuester, S. / Landauer, N.
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Marketing Strategy is designed for students who are interested in the comprehensive strategic questions corporations face in today's market environment. At the end of this course students will be able to develop and critically evaluate marketing strategies. Also, this course will enable students to apply advanced frameworks, concepts, and methods for marketing strategic choices at the business level.				
All course related information and news are to be found on the chair's website.				
In order to apply for this course, it is necessary to register . For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/142.html).				
MKT 560 Services Marketing				
Vorlesung		2st.		Grawe, A. / Kraus, F.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-05.12.2012	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	08:30 - 10:00	12.09.2012-05.12.2012	
Einzel	Fr	08:30 - 12:30	16.11.2012-16.11.2012	L 9, 1-2 004
Einzel	Fr	08:30 - 12:30	23.11.2012-23.11.2012	L 9, 1-2 004
Kommentar:				
Students get an insight into and understand current developments and marketing-specific characteristics of the services industry. The lecture is supplemented by case study preparation and presentation.				
At the end of the module students will be able to apply and adapt their knowledge of marketing strategies, concepts and instruments to specific problems in services marketing context.				
Further information regarding the syllabus can be found on the chair's homepage: http://kraus.bwl.uni-mannheim.de .				

600er-Module

Informationsveranstaltung Marketing im Master				
Einführungsveranstaltung		Homburg, C. / Kraus, F. / Kuester, S.		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren. Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).				
MKT 612 Business-to-Business Marketing				
Vorlesung		1st.		Kraus, F. / Ludwig, S.
Einzel	Mo	08:30 - 15:00	22.10.2012-22.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Mi	17:30 - 18:15	31.10.2012-31.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	19.10.2012-19.10.2012	L 9, 1-2 001
Kommentar:				
In many industries (e.g. consumer goods, retail, metalworking industry) an essential part of transactions is done between companies and organizational clients (also companies or public sector institutions). This lecture deals with the central characteristics of business-to-business markets and their consequences for marketing.				
Course attendance is also allowed to fourth-year incoming bachelor students . Note that this possibility is not offered for regular degree-seeking students!				
For registration, please send a proof of your third-year status until September, 15 2012 via email to sludwig@bwl.uni-mannheim.de				
MKT 621 Global Marketing				
Vorlesung		2st.		Schuhmacher, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	11.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Di	10:15 - 11:45	27.11.2012-27.11.2012	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Di	10:15 - 11:45	04.12.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				

Global Marketing is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for multinational corporations or help smaller companies expand internationally. The course portrays opportunities and competitive challenges in international market settings and pays special attention to the different international branding approaches. A case analysis and an in-class team presentation of a case are integral parts of this course in order to enable students to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations. At the end of the course, students will be able to identify and evaluate opportunities in international markets, to adapt marketing programs for specific markets, and to develop international marketing strategies including the international branding strategy.

In order to apply for this course, it is necessary to register at the beginning of the semester. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/94.html>).

MKT 622 Country Manager

Blockveranstaltung 1st.

Deker, J. / Kuester, S.

Einzel Do 10:15 - 11:45 11.10.2012-11.10.2012 L 9, 1-2 001

Einzel Do 09:00 - 17:00 18.10.2012-18.10.2012 L 7, 3-5 358

Kommentar:

This is a 2-day module consisting of a kick-off meeting and a computer simulation in teams. Performance evaluation is comprised of a strategy outline, simulation performance and a final report.

All course related information and news are available on the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/144.html>).

In order to apply for this course, it is necessary to **register**. Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/144.html>).

It is also necessary to **register** for the examination!

Country Manager is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for global corporations or help smaller companies to expand globally. The simulation portrays opportunities and competitive challenges in a global market setting and pays special attention to the issues of market entry and standardization versus adaptation of marketing programs.

The simulation allows students the opportunity to apply their international business knowledge in a realistic setting. At the end, students will be able to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations.

MKT 632 Value-Based Marketing

Vorlesung 1st.

Stierl, M.

Einzel Mo 13:45 - 15:15 15.10.2012-15.10.2012 L 9, 1-2 001

Einzel Mo 15:30 - 18:45 15.10.2012-15.10.2012 Schloß Ostflügel O 135

Einzel Di 15:30 - 18:45 16.10.2012-16.10.2012 Schloß Ostflügel O 151

Einzel Mi 15:30 - 17:00 17.10.2012-17.10.2012 Schloß Ostflügel O 135

Einzel Mi 17:00 - 18:45 17.10.2012-17.10.2012 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Course Format

Lecture

Grading

Written exam (45 min.)

Contact Person

Dipl.-Kfm. Marcel Stierl (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210, L5,1, Phone: 0621/181-1546)

Course Content and Organization

This subject is designed to provide business professionals with the tools and framework to manage the marketing function in a way that maximizes shareholder value. The course defines marketing's role as a principle driver of corporate value. It explores how this contemporary view affects marketing management practices in the retail sector, especially market analyses and decisions about brands, products, distribution, pricing, and promotion.

The main pedagogical objectives are to:

- 1 Show the critical importance of marketing for shareholder value creation;
- 2 Link the concepts of market orientation and shareholder value;
- 3 Explain the fundamental principles of analyzing and managing markets for superior financial performance;
- 4 Apply value-based marketing principles to real-world problems;
- 5 Integrate national and international retailing topics throughout the course; and
- 6 Raise awareness of responsible marketing.

Course Material & Reading List

A handout of the course material (lecture notes plus reader containing the relevant literature) will be available at the first session.

For further information, please check the course website.

Informationsveranstaltung Marketing im Master				
Einführungsveranstaltung			Homburg, C. / Kraus, F. / Kuester, S.	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	03.09.2012-03.09.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
<p>Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren. Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).</p>				
MKT 710 Forschungsseminar				
Seminar		2st.	Hahn, A. / Homburg, C. / Imschloß, M. / Kühnl, C. / Ott, E. / Prigge, J. / Stierl, M. / Vollmayr, J. / Vomberg, A. / Wilczek, H.	
Einzel	Do	16:00 - 18:00	08.11.2012-08.11.2012	
Einzel	Fr	09:00 - 13:30	26.10.2012-26.10.2012	
Einzel	Fr	09:00 - 13:30	02.11.2012-02.11.2012	
Kommentar:				
Veranstaltungsart				
Seminar				
Prüfungsleistung und -umfang				
<p>Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl. Masterstudenten können Arbeit und Vortrag in englischer Sprache anfertigen, um ECTS in englischer Sprache zu erhalten. Im Herbstsemester finden Blockveranstaltungen mit den Seminarpräsentationen statt. Die Termine werden spätestens zu Semesterbeginn veröffentlicht.</p>				
Ansprechpartner				
Prof. Dr. Dirk Totzek (Sprechstunde: Mittwoch, 9.30 - 12.00 Uhr, Zi. 6.01 (L9, 7), Tel.: 0621/181 - 3542)				
Anmeldung				
Die Anmeldung zum Seminar erfolgt jeweils im davor liegenden Semester. Bitte beachten Sie hierzu alle Informationen auf unserer Lehrstuhl-Homepage.				
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.				
MKT 720 Forschungsseminar				
Seminar		2st.	Albrecht, C.M.	
Kommentar:				
Veranstaltungsart:				
Seminar				
Blockveranstaltung im November 2012 (12./13. Nov.) in L 5,1 - 009 (Roche Forum); exakter Termin wird in Kürze hier bekannt gegeben				
Bekanntgabe der Themen: 06.08.2012				
Anmeldephase mit Bewerbung: 13.08. bis 24.08.2012				
ab 29.08.2012 Bekanntgabe der Teilnehmer und Themenzuweisung				
Kick-off-Meeting zu Literaturrecherche und Gliederung: Anfang September				
WICHTIG: Bitte beachten Sie unbedingt alle weiteren Informationen zum Forschungsseminar auf der Homepage des Lehrstuhls: http://bauer.bwl.uni-mannheim.de/veranstaltungen.html				
Lerninhalte:				
<p>Das Forschungsseminar dient dazu, den Teilnehmern die Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Diese Fähigkeiten werden von Studierenden durch die Anfertigung einer Seminararbeit erschlossen und in den Seminarveranstaltungen vertieft. Sie versetzen die Studierenden – in Verbindung mit dem im Marketing-Studium erworbenen Wissen – in die Lage, eine Master-Arbeit anfertigen zu können, welche den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Die Studierenden erstellen eine schriftliche Seminararbeit zu einem aktuellen Thema aus der Konsumentenverhaltensforschung. Die Seminararbeit wird im Rahmen des Seminars präsentiert und mit anderen Teilnehmern diskutiert.</p>				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<p>Die Teilnahme befähigt Studenten, ein wissenschaftliches Thema umfassend zu erschließen. Studenten werden in die Lage versetzt, Forschungslücken zu identifizieren und Forschungsfragen zu formulieren, ihr Thema zu motivieren und die Seminararbeit zu positionieren, einen konzeptionell-theoretischen Rahmen für die Arbeit zu entwickeln, die zentralen Konstrukte zu konzeptualisieren und zu operationalisieren, einen Review aktueller empirischer Studien zu erstellen und theoretische und Managementimplikationen abzuleiten. Sie werden außerdem mit Präsentationstechniken vertraut gemacht.</p>				
Prüfungsleistung und -umfang				
<p>Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl.</p>				

Studiengänge

M.Sc. Bus. Adm., M.Sc. WiPäd, MaKuWi

MKT 740 Research Seminar

Seminar 2st.

Ebertin, C. / Kraus, F.

Einzel Fr 08:30 - 17:00 05.10.2012-05.10.2012

Kommentar:

The seminar introduces students to academic work and therefore provides the basis for writing a master thesis in the field of marketing. Students individually prepare a written paper covering a current research topic and present their research findings in class.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

VIII. 3. 6. Area Operations**500er-Module****Employer Branding**

Gastvortrag

Einzel Do 17:15 - 18:45 29.11.2012-29.11.2012 Schloß Ostflügel O 148

OPM 501 Logistics Management

Vorlesung 2st.

Fleischmann, M.

wtl Mo 15:30 - 17:00 03.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:**Aim of module:**

Producing goods individually on the spot, right when and where customers demand them is not economically and technically feasible, in general. The logistics function bridges the temporal and geographical gaps between production and consumption. This involves transportation and storage, but also sorting and allocation processes. Advances in information and communication technology have been transforming the underlying economics. In addition, the interaction between different supply chain members has been recognized as a key factor. This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of logistics activities. To this end, it introduces quantitative models that link managerial levers to logistics performance, thereby allowing appropriate trade-offs. Core topics include capacity management, logistics network design, and transportation planning.

Learning outcomes:

This course helps students to understand how to align logistics decisions with an underlying business strategy. Students will become acquainted with fundamental logistics planning tasks. The course enables them to analyze logistics decisions by means of quantitative techniques and to make the right trade-offs between different performance criteria.

Prerequisites:

Formal: none.

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

ECTS:

for lecture (4) and exercise class (2) in total: 6.

Form of assessment:

written exam (90 min).

Please refer also to our website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	2	2

OPM 501 Logistics Management

Übung 2st.

Hahler, S.

wtl Mi 15:30 - 17:00 12.09.2012-05.12.2012 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Exercises go with the lecture.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 502 Inventory Management

Vorlesung 2st.

Fleischmann, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Aim of module: Matching supply with demand constitutes the temporal dimension of logistics. Inventories allow companies to decouple supply and demand and thereby to design the supply processes more efficiently. However, inventories come at a cost. This course discusses different roles that inventory can play in the supply chain. It introduces quantitative models that capture the trade-off between inventory holding costs and performance. The course also complements supply-side inventory management with demand-side revenue management techniques. Core topics of this course include demand forecasting, lot sizing, safety stocks, and revenue management.

Learning outcomes: In this course, students will learn how inventories can be used to manage supply chain performance. They will learn to distinguish different functions of inventory in different supply chain environments. The course enables students to analyze inventory systems quantitatively and to determine the right inventory levels to achieve given performance objectives. Students will also get acquainted with the basic principles of revenue management and understand how these are interrelated with inventory management.

Prerequisites: Formal: none. Recommended: basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

ECTS: lecture (4) exercise class (2) in total: 6

Form of assessment: written exam (90 min)

Please refer also to our website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Übung	Dipl.-Kfm. Ruff	2	2

OPM 502 Inventory Management

Übung 2st. Ruff, V.

wtl Do 12:00 - 13:30 13.09.2012-06.12.2012 L 9, 1-2 001

Kommentar:

Exercises go with the lecture.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II

Vorlesung 2st. Bjelicic, B. / Guhlich, H.

Einzel Mi 08:00 - 10:15 19.09.2012-19.09.2012 Schloß Ostflügel O 142

wtl Do 08:00 - 10:15 06.09.2012-06.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:**Lerninhalte:**

Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die sich dynamisch verändernde Welt des Luftverkehrs. Die einzelnen Lernblöcke umfassen die Themen: Luftverkehrsgeschichte, Technik des Luftverkehrs, Luftverkehr und Umwelt, Luftverkehrsentwicklung und -prognosen, Luftverkehrspolitik, Management von Fluggesellschaften (Strategien, Flugbetrieb, Finanzierung, Marketing und Vertrieb usw.), Luftfrachtverkehr, Flughäfen und Flugsicherung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Zusammenhänge und Interdependenzen der globalen Luftverkehrsbranche. Sie werden mit den Besonderheiten des Managements von Fluggesellschaften über verschiedene Unternehmensfunktionen hinweg vertraut gemacht.

Voraussetzungen:

keine.

Prüfungsform und -umfang:

45 Minuten Klausur.

Wir bitten um Beachtung unserer Website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>.

OPM 544 Advanced Planning in Supply Chains

Blockvorlesung 2st. Packowski, J.

Einzel Mi 09:00 - 15:30 26.09.2012-26.09.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Mi 15:30 - 17:00 26.09.2012-26.09.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Do 09:00 - 16:00 27.09.2012-27.09.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Do 16:00 - 19:00 27.09.2012-27.09.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Fr 09:00 - 16:00 28.09.2012-28.09.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:**Aim of module:**

Supply chain management involves the coordination of different parties within and across companies, such as sales and marketing affiliates, manufacturing sites, logistics, suppliers, customers, and wholesalers. With increasing size of an organization and its supply chain structures, global supply chain management requires adequate planning systems. Advanced Planning Sys-

stems like SAP SCM APO are used to standardize planning processes and to solve certain planning tasks, such as statistical forecasting or production scheduling, as well as to increase global transparency and the speed of the planning cycle. In many large corporations, they form the backbone of global supply chain planning.

This course discusses how supply chain management and lean planning principles can be supported by real-world advanced planning systems. Key topics include demand planning, supply network planning & optimization, production planning & scheduling, as well as other related topics, such as global availability check, transportation management, and inventory management. Live demo sessions of SAP SCM APO are included to support the learning objectives.

Learning outcomes:

Students will understand the necessity and benefits of Advanced Planning Systems for managing global supply chains. They will understand their structure, how these systems are applied and used within the Sales & Operations Process, and how they are implemented within various organizations. Students will also get an introduction into SAP SCM, one of the leading Advanced Planning Systems.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations and supply chain management, as covered, e.g., in the modules OPM 501, OPM 502, and OPM 561.

WE EXPLICITLY POINT OUT THAT ALL NECESSARY INFORMATION CAN BE OBTAINED FROM OUR HOMEPAGE. A REVIEW OF OUR WEB SITE IS COMPULSORY.

Please refer to:

<http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

OPM 561 - Production Management (Ü)

Übung 2st. Schwarz, J. / Zamorano de Acha, E.

wtl Mo 10:15 - 11:45 10.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O048-050

wtl Mo 12:00 - 13:30 17.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

This exercise is part of the lecture.

Aim of module:

This course introduces planning tasks in both, the design and management of lean production systems from the strategic down to the control level. In the first part of the lecture, design planning problems are characterized based on a classification of different production systems. Additionally, we discuss the main principles of lean production and the influence of variability on the performance measures. In the second part, advanced planning systems and related models for hierarchical production planning are characterized. As well, we cover control and scheduling decisions for the production systems described in the design part.

This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of lean production systems. To this, we introduce quantitative decision models for the performance analysis and optimization of these production systems and discuss basic solution approaches for their several planning tasks.

Learning outcomes:

After this course students will have an overview of the key concepts, objectives, requirements, and methods in lean production management and will be able to understand the structure of advanced planning systems.

Recommended:

Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "OPM 301 Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 561 - Production Management (VL)	Vorlesung	Schwarz / Zamorano de Acha / Haber / Prof. Dr. Stolletz	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 561 - Production Management (VL)	Vorlesung	Schwarz / Zamorano de Acha / Haber / Prof. Dr. Stolletz	2	6

OPM 561 - Production Management (VL)

Vorlesung 2st. Haber, B. / Schwarz, J. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.

wtl Mi 10:15 - 11:45 05.09.2012-07.12.2012 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Aim of module:

This course introduces planning tasks in both, the design and management of lean production systems from the strategic down to the control level. In the first part of the lecture, design planning problems are characterized based on a classification of different production systems. Additionally, we discuss the main principles of lean production and the influence of variability on the performance measures. In the second part, advanced planning systems and related models for hierarchical production planning are characterized. As well, we cover control and scheduling decisions for the production systems described in the design part.

OPM 702 Kolloquium für Diplom- und Masterstudenten				
Kolloquium		2st.		Fleischmann, M. / Ruff, V.
wtl	Di	13:45 - 15:15	04.09.2012-11.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	14:30 - 16:00	15.01.2013-15.01.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	14:30 - 16:00	29.01.2013-29.01.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Kommentar:				
Aim of module: The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.				
Learning outcomes: Students will learn how to present a complicated matter in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.				
Prerequisites: Formal: none Recommended: Sound knowledge in logistics and supply chain management; sound quantitative skills; interest in scientific research				
OPM 761 - Research Seminar Production Management				
Seminar		2st.	Lieder, A. / Schwarz, J. / Selinka, G. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.	
wtl	Di	15:30 - 18:45	04.09.2012-04.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	16:15 - 17:00	11.10.2012-11.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Do	15:30 - 17:00	29.11.2012-29.11.2012	
Kommentar:				
Aim of module: The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. It hereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of production management and/or analyse a related decision model using an optimization or simulation tool. The students discuss the results in a written report and in an oral presentation.				
Learning outcomes: Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. Additionally, they will learn how to present the results of their analysis.				
Prerequisites: Formal: At least one module OPM 6XX of the Area Operations Management (parallel attendance possible) or an equivalent module within an exchange program				
Recommended: Sound knowledge in production management; sound quantitative skills; interest in scientific research				
OPM 762 - Master Colloquium Production Management				
Kolloquium		2st.	Franz, A. / Guhlich, H. / Lieder, A. / Schwarz, J. / Selinka, G. / Stolletz, R. / Weiss, S. / Zamorano de Acha, E.	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	03.09.2012-03.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	15.08.2012-15.08.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	30.01.2013-30.01.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Do	15:30 - 17:00	30.08.2012-30.08.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	10.08.2012-10.08.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Kommentar:				
Aim of module: The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.				
Learning outcomes: Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. Additionally, they will learn how to present the results of their analysis.				
Recommended: Sound knowledge in production management; sound quantitative skills; interest in scientific research				

OPM 763 - Basics of scientific writing for final theses					
Kolloquium	2st.	Franz, A. / Guhlich, H. / Haber, B. / Lieder, A. / Schwarz, J. / Selinka, G. / Stolletz, R. / Weiss, S. / Zamorano de Acha, E.			
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-07.12.2012		
Kommentar:					
Aim of module:					
Students are provided with the basic principles of scientific writing. This includes an introduction to literature research. Additionally student will get to know the formal guidelines for their final thesis at the Chair of Production Management like general style of citations, formal requirements concerning tables and figures and the structure/outline of the thesis. Beyond that students will be introduced how to structure a thesis and how to generate an opportunity for scientific contribution.					
Learning outcomes:					
Students should be able to conduct literature research and to integrate previous work into a literature discussion. Beyond that students should learn to present research results in compliance with the standards of the Chair of Production Management.					
Prerequisites:					
Formal: Registration for final thesis at the Chair of Production Management					
Recommended:					
Interest in scientific writing and research methods, intent to write thesis at the Chair of Production Management					
OPM 765 - Introduction to scientific writing and presentation for term papers					
Kolloquium	2st.	Haber, B. / Lieder, A. / Stolletz, R.			
wtl	Do	13:45 - 15:00	06.09.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	17.01.2013-17.01.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	
Kommentar:					
Aim of module:					
The Module offers students an introduction to the basics of writing a seminar thesis in general and the guidelines of the chair of production management in special. This includes a brief introduction on how to structure a literature review and discussion. Additionally students will get to know the formal guidelines for their seminar papers (general style of citations, formal requirements concerning tables and figures and structure/outline) and seminar presentations (structure, slide design, basic principles of verbal presentation) at the Chair of Production Management.					
Learning outcomes:					
Students should be able fulfill term paper quality requirements. Therefore basic principles and methods of scientific writing as well as guidelines for a coherent verbal presentation of the papers main hypotheses should be understood and implemented by participants.					
Prerequisites:					
Formal: Registration for production management research seminar (OPM 761)					
Recommended:					
Interest in scientific writing and research methods, Plan to write thesis at the chair of production					
OPM 781 Research Seminar Service Operations					
Seminar	2st.	Haber, B.			
Kommentar:					
Airport Operations Management					
Inhalt und Ziel:					
Das Seminar beschäftigt sich mit ausgewählten Fragestellungen aus dem Forschungsfeld Airport Operations Management.					
Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von konkreten					
Problemstellungen und Forschungsergebnissen aus dem Bereich des operativen					
Flughafenmanagements. Die Studenten lernen konkrete Fragestellungen mathematisch zu					
modellieren und mit speziellen Verfahren zu lösen. Im Rahmen dieser Veranstaltung werden					
die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten in der Gruppe sowie Techniken zum					
Präsentieren vermittelt.					
Weitere Informationen finden Sie im E-Learning (Ilias).					
Aim of module:					
The research seminar introduces the participants to scientific research. It hereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a current topic in service operations management and/or analyse a related decision problem using an optimization or simulation software tool. The students discuss the results in a written report and present their main findings in class.					
Learning outcomes:					
At the end of the module the students are able to review the relevant literature associated with a scientific topic and are able to understand the approaches to tackle service operations management problems. The students are able to implement such procedures and can assess these approaches in term of effectiveness and efficiency. Finally, they are able to make sound decisions. Students will learn how to present the results of their analysis.					
Prerequisites:					

Formal: At least one module OPM 6XX of the Area Operations Management (parallel attendance possible) or an equivalent module within an exchange program

Recommended: Sound knowledge in operations management; sound quantitative skills; interest in scientific research

OPM 782 Master Colloquium Service Operations Management

Kolloquium 2st. Haber, B.

wtl Do 12:00 - 13:30 13.09.2012-07.12.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 322

Kommentar:

Aim of module: The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.

Learning outcomes: Students will learn how to present their work in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.

Prerequisites:

Formal: Completed Research Seminar OPM 701, OPM 761, or OPM 7XX

Recommended: Sound knowledge in operations management; sound quantitative skills; interest in scientific research

VIII. 3. 7. Business Research

ACC 801 Applied Methods and Tools in Empirical Research in Accounting and Finance

Doktorandenseminar Artz, M. / Daske, H.

wtl Fr 09:00 - 19:00 05.10.2012-26.10.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Einzel Fr 11:00 - 19:00 09.11.2012-09.11.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Einzel Fr 11:00 - 19:00 16.11.2012-16.11.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

This course is designed to guide doctoral students in the usage of methods and tools in empirical research in accounting and finance, and bring them quickly to the level at which they can "technically" implement empirical research. Selected topics include:

- Typical steps in emp. projects
- Alternative data sources
- Databases in Accounting & Finance
- Programming (SAS, STATA)
- The publication process
- Discussion of replication projects

FIN 801 Discrete-Time Finance

Blockvorlesung Theissen, E.

Kommentar:

12-10-12: 9:00 - 17:30 course (in L 5, 2, room 107)
 13-10-12: 9:00 - 17:30 course (in L 5, 2, room 107)
 19-10-12: 9:00 - 17:30 course (in L 5, 2, room 107)
 20-10-12: 9:00 - 17:30 course (in L 5, 2, room 107)
 26-10-12: 14:00 - 16:00 Q + A problem set (*in L 9, 1-2, room 4.09*)
 09-11-12: 14:00 - 16:00 exam (*in L 9, 1-2, room 4.09*)
 14-12-12: 9:00 - 17:30 presentation of term papers (in L 5, 2, room 107)

IS 801 - Fundamentals of Design Science Research

Doktorandenseminar 2st. Mädche, A. / Gaß, O.

Einzel Mi 08:30 - 10:00 12.09.2012-12.09.2012

Einzel Mi 08:30 - 10:00 26.09.2012-26.09.2012

Einzel Mi 08:30 - 10:00 10.10.2012-10.10.2012

Einzel Mi 08:30 - 10:00 17.10.2012-17.10.2012

Einzel Mi 08:30 - 10:00 24.10.2012-24.10.2012

Einzel Mi 08:30 - 10:00 31.10.2012-31.10.2012

Kommentar:

Since the 90's information and communication technology (ICT) has fundamentally changed the way organizations are conducting business. Organizations and the entire society are challenged with the effective design, delivery, use, and impact of ICT. The IS discipline addresses this challenge and investigates the phenomena that emerge when the technological and the social system interact (Lee, 2001). A decade ago an intensive discussion on the relevancy and impact of IS research has star-

ted (Benbasat and Zmud, 1999; Davenport and Markus 1999; Applegate and King, 1999; Gill and Bhattacharjee, 2009). In this context, several scholars (e.g., Orlikowski and Iacono, 2001) have suggested that the IS community returns to an exploration of the "IT" that underlies the discipline. Design research has potentials to address the above mentioned challenge (Gregor, 2009, Purao et al., 2008). Design research as such is nothing new; it can be found in many disciplines and fields, notably Engineering and Computer Science, using a variety of approaches, methods, and techniques.

The course intends to introduce PhD students to the exciting field of design science research in IS. It wants to provide insights into multiple perspectives of DSR: e.g., the theoretical foundation of DSR, frameworks and methodologies to conduct DSR and the contribution of DSR in form of design theories.

With this knowledge students will be enabled to assess the rigor and relevance of DSR in general, but also be prepared to plan and execute their own design-oriented research projects successfully.

Since the beginning of the Spring semester 2011, the team of the Graduate School of Economic & Social Sciences (GESS) has developed and installed a web-based registration tool for the doctoral courses at the graduate school GESS. All students (GESS students as well as doctoral researchers from the chairs), who would like to take GESS courses, need to register via this tool.

For registration to our course "Fundamentals of Design Science Research", please select the course by July 31, 2011. You can reach the tool on the following website:

<http://gess.uni-mannheim.de/CDSB/Program/Course%20catalogue/Fall%202012/>

If you have any questions regarding the tool, please contact the GESS-team directly: CDSB@uni-mannheim.de

MAN 801 Advances in Strategic Management

Doktorandenseminar

Woywode, M.

Einzel	Fr	11:00 - 16:00	12.10.2012-12.10.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Fr	11:00 - 16:00	19.10.2012-19.10.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Fr	11:00 - 16:00	02.11.2012-02.11.2012	L 9, 1-2 210
Einzel	Fr	11:00 - 16:00	09.11.2012-09.11.2012	L 9, 1-2 210

MAN 802 Fundamentals of Nonprofit Management Science - CDSB

Doktorandenseminar 4st.

Helmig, B. / Pinz, A.

Einzel	Di	14:00 - 16:00	11.09.2012-11.09.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Mi	14:00 - 15:30	17.10.2012-17.10.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	08:30 - 12:00	22.11.2012-22.11.2012	L 5, 4 207-209
Einzel	Do	13:30 - 17:00	22.11.2012-22.11.2012	L 5, 4 207-209

Kommentar:

Course description:

The course aims to provide the basic understanding of the institutions belonging to the Nonprofit Sector. Furthermore the course addresses the relevant economic and managerial theories in order to be able to analyze the specific managerial problems of Nonprofit Organizations (NPOs).

Each student will be asked to work himself through a basic scientific ("classical") paper, enrich this paper by adding latest research results from currently published journal papers, and present the findings in class, where the results will be discussed.

Topics that will be touched include "History and Scope of the Nonprofit Sector", "Nonprofits and the Marketplace", "Nonprofits and the Polity", "Key Activities in the Nonprofit Sector", and "Mission and Governance".

Assessment type:

Presentation (80 %) and in class discussions (20 %)

Meetings:

- Wednesday, 12.09., 14:00-15:30 (Kick off)
- Wednesday, 17.10., 14:00-15:30 (Q&A-session; optional)
- Thursday, 22.11., 08:30-12:00 (presentation session)
- Thursday, 22.11., 13:30-17:00 (presentation session)

Location

Room 207/209 (L 5, 4, 2nd floor, Library of the Chair)

Registration:

As the maximum number of participants is reached no further registrations are possible.

MKT 801 Fundamentals of Marketing Research				
Vorlesung		4st.		Kraus, F.
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	05.10.2012-05.10.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	12.10.2012-12.10.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	19.10.2012-19.10.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	26.10.2012-26.10.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	02.11.2012-02.11.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	09.11.2012-09.11.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	23.11.2012-23.11.2012	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	10:00 - 12:00	30.11.2012-30.11.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	07.12.2012-07.12.2012	L 9, 1-2 009
Kommentar:				
<p>The primary objective of this course is to gain a detailed understanding and practical working knowledge of research design and methodology fundamentals in marketing. This understanding requires a fluency in the terminology of research, as well as an appreciation of basic research techniques and concepts drawn from such diverse fields as psychology and statistics. Secondary objectives include stimulating research creativity and critical thinking in the realm of research design and methodology, and introducing and integrating a wide variety of research techniques relating to design and methodology issues.</p> <p>In this course, a diversity of instructional approaches (e.g., lecture, in-depth analysis and discussion of assigned articles, student presentations, a term paper, an examination) will be used. The emphasis will be on the practical application of research in furthering marketing knowledge.</p>				
OPM 801 - Optimization and Heuristics				
Vorlesung		2st.		Haber, B. / Lehnert, M. / Lieder, A. / Stolletz, R.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mi	17:15 - 18:45	12.09.2012-21.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	19.09.2012-19.09.2012	L 7, 3-5 358
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	26.09.2012-26.09.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	28.11.2012-28.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Kommentar:				
Aim of module:				
This course aims at PhD students in information systems, business administration, and computer science. It provides a basic understanding of optimization problems and methods. The course is taught in a seminar-style format. Allocation of topics will be done together in the class.				
Learning outcomes:				
The course aims to introduce the students to fundamental linear and combinatorial optimization problems. They learn to formulate optimization models as mixed-integer linear programs, how to construct heuristics, and how to analyse the performance of heuristic algorithms. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.				
Prerequisites:				
Formal: none				
Recommended:				
Fundamentals in mathematics (including Linear Programming)				

VIII. 4. Wahlfächer

Sollten hier nicht alle Veranstaltungen, die im Modulkatalog aufgeführt sind, vorzufinden sein, finden Sie diese unter "Veranstaltungsanmeldung" im Ordner "Wahlfächer".

VIII. 4. 1. Wirtschaftspädagogik mit betrieblichem Schwerpunkt

M.Sc. WP B1 - Veränderungen gestalten - Entwicklung von Veränderungskompetenz				
Blockseminar		2st.		Wittwer, W.
Einzel	Fr	12:00 - 17:00	12.10.2012-12.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Fr	12:00 - 17:00	09.11.2012-09.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Fr	12:00 - 17:00	30.11.2012-30.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Sa	09:00 - 12:15	10.11.2012-10.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Sa	09:00 - 12:15	01.12.2012-01.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Kommentar:				

Aufgrund der permanenten Entwicklungs- und Veränderungsprozesse in allen gesellschaftlichen Lebensbereichen, vor allem jedoch in der Arbeits- und Berufswelt, haben sich die Eckdaten für die individuelle Karriere- und Bildungsplanung geändert. Die Individuen müssen sich heute und in Zukunft permanent auf Veränderungen einstellen. Dazu müssen sie neben Fachqualifikationen vor allem Veränderungskompetenz erwerben.

Damit ist die Fähigkeit gemeint, auf die unterschiedlichen und wechselnden situativen Anforderungen eingehen, diese verarbeiten und die neuen Qualifikationen und Kompetenzen in die Berufsbiographie integrieren zu können.

Ziele:

1. Die Studierenden sollen sich mit der Thematik auseinandersetzen und für die Bedeutung von Veränderungskompetenz sensibilisiert sein.
2. Sie sollen erkennen, wo und wie sie sich Veränderungskompetenz aneignen können und
3. Strategien entwickeln, wie sie persönlich künftig mit Veränderungssituationen umgehen wollen.

Inhalte:

- Zahlen, Fakten zu gesellschaftlichen Veränderungsprozessen
- Veränderte Arbeits- und Organisationsformen
- Inhalt und Funktion von Veränderungskompetenzen
- Wechsel und Veränderungen in der eigenen (Berufs-)Biographie
- eigene Stärken erkennen und weiterentwickeln
- „Informelles Lernen“ - Dokumentation informell erworbener Kompetenzen
- Entwicklung von Konzepten/Maßnahmen zum Erwerb von Veränderungskompetenz in Bildungs- und Arbeitsprozessen

Methodisches Vorgehen:

Das Seminar hat Werkstattcharakter. D. h., die Veranstaltung lebt von den Eigenaktivitäten aller TeilnehmerInnen. Diese äußert sich in der aktiven Mitarbeit während der einzelnen Sitzungen sowie in der Übernahme von Aufgaben zwischen den Seminarrblöcken. In der Veranstaltung kann eine Prüfung in Form eines Referats mit schriftlicher Ausarbeitung abgelegt werden.

Literatur

Claßen, M.: Change Management aktiv gestalten. Personalmanager als Architekten des Wandels. Köln 2008

Ruhe, H.G.: Methoden der Biografiearbeit. Weinheim, Basel 1998

Wittwer, W./Kirchhof, St. (Hrsg.): Informelles Lernen und Weiterbildung. Neue Wege zur Kompetenzentwicklung. München/Unterschleißheim 2003 (Grundlagen der Weiterbildung)

Wittwer, W./Bruhn, I. (2009): Förderung berufsbiografischer Perspektiventwicklung in der Ausbildung. In: Cramer, G./Dietl, St. F./Schmidt, H./Wittwer, W. (Hrsg.): Ausbilder Handbuch. Köln, 111. Erg.-Lfg.

Wittwer, W.: Vom ‚Betroffenen‘ zum Change Agent – Management von Entwicklungs- und Veränderungsprozessen durch individuelle Veränderungskompetenz. In: Strikker, F. (Hrsg.): Human Ressource im Wandel. Bielefeld 2010, S. 159 – 180

Wittwer, W.: Diagnose der Veränderungskompetenz bei Auszubildenden. In: Bethscheider, M./Höhns, G./Münchhausen, G. (Hrsg.): Kompetenzorientierung in der beruflichen Bildung. Bielefeld 2011, S. 113 – 130

Wittwer, W.: Kompetenzentwicklung - Individualisierung oder Normierung? Plädoyer für mehr Mut in der Personalentwicklung. In: Niedermair, G. (Hrsg.): Kompetenzen entwickeln, messen und bewerten. Linz 2012, s. 81 – 99

Wüthrich, H.A./Osmetz, D./Kaduk, St.: Musterbrecher. Führung neu leben. Wiesbaden 2006, 2., aktualisierte Auflage

VIII. 4. 2. Praktische Informatik

VIII. 4. 3. Wirtschaftsrecht

XI. 4. 4. 1. Wahlmodul Arbeits- und Sozialversicherungsrecht

XI. 4. 4. 2. Wahlmodul Handels- und Gesellschaftsrecht

XI. 4. 4. 3. Wahlmodul Recht der Finanzdienstleistungen

XI. 4. 4. 4. Wahlmodul Öffentliches Wirtschaftsrecht

XI. 4. 4. 5. Wahlmodul Steuerrecht

XI. 4. 4. 6. Wahlmodul European Law and International Economic Law

VIII. 4. 4. Politik

VIII. 4. 5. Mathematik

VIII. 4. 6. Psychologie

Forum zur Vorlesung Sozialpsychologie II/K3: Sozialpsychologie II		
Sonderveranstaltung	2st.	Stahlberg, D.
Kommentar:		
Inhalt: Diese einstündige Internet-Veranstaltung findet begleitend zur Vorlesung "Sozialpsychologie II" statt und dient der Vertiefung von in der Vorlesung behandelten Fragen.		
Anmeldung: In der Vorlesung		
Empfohlen für: Studierende B.A. Soziologie und B.Sc. Psychologie		
Sprechstunde: Dienstag, 14.00 - 15.00 Uhr		
Sozialpsychologie II/K3: Sozialpsychologie II		
Vorlesung	2st.	Stahlberg, D.
wtl	Mo 10:15 - 11:45	03.09.2012-07.12.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Kommentar:		
Inhalt: Schwerpunkte der Vorlesung Sozialpsychologie II sind die Selbstkonzeptforschung, soziale Wahrnehmung, Hilfeverhalten und Aggression.		
Literatur: Gilovich, T., Keltner, D., & Nisbett, R.E. (2011). Social Psychology (2nd international student edition). New York: Norton. (Kapitel: 3, 4, 7, 10, 11, 12, 13).		
Empfohlen für: Studierende B.A. Soziologie und Studierende B.Sc. Psychologie.		
Erworben werden kann: Am Ende der Vorlesung wird eine Klausur geschrieben. Für die Vorlesung + die bestandener Klausur werden insgesamt 5 Leistungspunkte (Sozialpsychologie II) und 4 Leistungspunkte (K3: Sozialpsychologie II) vergeben.		
AUCH FÜR WAHLFACH PSYCHOLOGIE (BWL) OFFEN!		
Sprechstunde: Dienstag, 14:00 - 15:00 Uhr in A 435.		

VIII. 4. 7. Anglistik / Amerikanistik

Weitere Seminare aus dem M.A. Sprache und Kommunikation sowie M.A. Kultur im Prozess der Moderne entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Interdisziplinäre Masterstudiengänge. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

Ringvorlesung Methoden der Linguistik		
Ringvorlesung	2st.	Deppermann, A. / Eichinger, L. / Engelberg, S. / Henn-Memmesheimer, B. / Hopp, H. / Müller-Lancé, J. / Thaler, V. / Tracy, R. / Trips, C. / Wagenknecht, A.
wtl	Mi 12:00 - 13:30	05.09.2012-05.12.2012 Schloß Ehrenhof West EW 145
Kommentar:		
Für Studierende der Master-Studiengänge (siehe unten) sowie für Lehramts- und Magister-Studierende im Hauptstudium.		
Bachelor-Studierende sind für diese Veranstaltung nicht zugelassen!		
Master Kultur und Wirtschaft – Kernfächer Romanistik (Französisistik/Italianistik/Hispanistik):		
- linguistische Ausrichtung: Modul <i>Methoden der Linguistik</i>		
- kombinierte Ausrichtung: Modul <i>Theorien und Konzeptionen der Moderne</i>		
Master Kultur und Wirtschaft - Anglistik/ Amerikanistik:		
- linguistische Ausrichtung: Modul <i>Methoden der Linguistik</i>		

- kombinierte Ausrichtung: *Theorien und Methoden*
- Master Kultur und Wirtschaft - Germanistik:
- linguistische Ausrichtung: Modul *Grundlagenmodul*
 - kombinierte Ausrichtung: *Grundlagenmodul*

Master *Sprache und Kommunikation*

- Modul *Forschung und wissenschaftliches Arbeiten*

Master Intercultural German Studies

- Modul *Linguistik* (Mannheim)

Mannheim Master in Management

- Modul *Anglistik/Amerikanistik*

Veranstaltungsbeschreibung:

Professoren und Dozenten der anglistischen, germanistischen und romanistischen Linguistik sowie des Instituts für Deutsche Sprache führen aus der jeweiligen Fachperspektive in das Thema „Methoden der Linguistik“ ein und zeigen Zusammenhänge und Unterschiede der spezifischen Forschungsmethoden auf. Die Vorlesung beginnt in der ersten Vorlesungswoche. Zu Vorlesungsbeginn wird ein detailliertes Veranstaltungskonzept sowie eine Übersicht der verschiedenen Termine ausgeteilt. Die Vorlesung schließt mit einer Klausur ab.

Ringvorlesung Theorien der Kultur der Moderne

Ringvorlesung 2st. Fetscher, J. / Gisbertz, A.K. / Gronemann, C. / Hempen, S. / Hörisch, J. / Ruhe, C. / Wagenknecht, A. / Winkgens, M.

wtl Mo 12:00 - 13:30 03.09.2012-03.12.2012 Schloß Ehrenhof West EW 145

Kommentar:

Für Studierende der Master-Studiengänge (siehe unten) sowie für Lehramts- und Magister-Studierende im Hauptstudium.

Bachelor-Studierende sind für diese Veranstaltung nicht zugelassen!

Mannheim Master in Management

- Modul *Anglistik/Amerikanistik*

M.A. Geschichte

- Modul *Disziplinäre Erweiterung*

Master of Arts Intercultural German Studies

- Modul *Literaturwissenschaft*

Master of Arts Kultur im Prozess der Moderne

- Modul *Theorien und Konzeptionen der Moderne*

Master of Arts Kultur und Wirtschaft – Anglistik/Amerikanistik

- literaturwissenschaftliche Ausrichtung: *Modul Theorien und Konzeptionen der Moderne*

Master of Arts Kultur und Wirtschaft – Romanistik (Französisistik/Italianistik/Hispanistik)

- Literaturwissenschaftliche Ausrichtung: *Modul Theorien und Konzeptionen der Moderne*
- Kombination Literaturwissenschaft und Linguistik: *Modul Theorien und Konzeptionen der Moderne*

Master of Arts Kultur und Wirtschaft – Germanistik

- Literaturwissenschaftliche Ausrichtung: *Grundlagenmodul*
- Kombination Literaturwissenschaft und Linguistik: *Grundlagenmodul*

Master of Arts Kultur und Wirtschaft – Philosophie

- Ergänzungsbereich: *Wahlmodul Literaturwissenschaft*

Veranstaltungsbeschreibung:

Professoren und Dozenten der anglistischen, amerikanistischen, germanistischen und romanistischen Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft führen aus der jeweiligen Fachperspektive in das Thema „Theorien der Kultur der Moderne“ ein und zeigen Zusammenhänge und Unterschiede der spezifischen Forschungsmethoden auf. Die Vorlesung beginnt in der ersten Vorlesungswoche. Zu Vorlesungsbeginn wird ein detailliertes Veranstaltungskonzept sowie eine Übersicht der verschiedenen Termine ausgeteilt. Die Vorlesung schließt mit einer Klausur ab.

VIII. 4. 8. Germanistik

Weitere Proseminar/Seminare entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Deutsche Philologie. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

VIII. 4. 9. Romanistik

Weitere Hauptseminare entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Romanische Philologie. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

Spanisch

Französisch

Italienisch

VIII. 4. 10. Geschichte

Die Veranstaltungen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Historisches Institut. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

Das Attentat in der Geschichte				
Proseminar	2st.			Borgstedt, A.
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO159-61
Kommentar:				
Kurzbeschreibung und Lernziele:				
„Warum sich nur nicht einer findet, der diesem bösen Geist der Welt die Kugel durch den Kopf jagt?“ Wozu Heinrich von Kleist – hier provokant auf Napoleon I. zielend – aufrief, setzten und setzen Attentäter als so verstandenes politisches Fanal, Tyrannenmord respektive Widerstandshandeln im Namen einer verletzten Ordnung in die Tat um. Im Rahmen des Seminars sollen am Beispiel von Attentaten seit der Antike und mit einem Schwerpunkt in der Moderne Konstellationen, Krisen, gesellschaftliche Umbrüche und Verwerfungen herausgestellt werden, in denen diese politischen Anschläge begangen wurden. In einem ersten Schritten wird das begriffliche Instrumentarium - Attentat, Tyrannenmord, Widerstand und Widerstandsrecht, Terror und Terrorismus - erarbeitet werden. Neben propädeutischen Problemen, etwa der bibliografischen Erschließung des Themas, stehen ausgewählte Attentate der europäischen und nordamerikanischen Geschichte vom Mord an Gaius Julius Cäsar bis zum Anschlag auf das World Trade Center im Zentrum.				
Einführende Literatur:				
- Demandt, Alexander (Hrsg.): Das Attentat in der Geschichte. Köln 1996.				
- Sommer, Michael (Hrsg.): Politische Morde : vom Altertum bis zur Gegenwart. Darmstadt 2005.				
Anforderungen für den Leistungsnachweis:				
Mündlicher Vortrag, Klausur, Hausarbeit.				
weitere Hinweise:				
Texte zur Vor- und Nachbereitung werden über das Studierendenportal zur Verfügung gestellt.				
Die Sowjetunion und der internationale Kommunismus				
Übung	2st.			Syré, L.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-12.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 167
Kommentar:				
Kurzbeschreibung und Lernziele:				
Nach den Vorstellungen der Bolschewiki sollte die Oktoberrevolution in Russland nur der Auftakt zu einer revolutionären Umwälzung Europas sein. Die im Gefolge des Ersten Weltkriegs in mehreren Ländern aufflammenden Klassenkämpfe und die Gründung zahlreicher kommunistischer Parteien schienen diese Hoffnung zunächst zu bestätigen. Die vor diesem Hintergrund 1919 in Moskau gegründete Kommunistische Internationale (Komintern, KI) entwickelte sich allerdings schon bald – parallel zum Aufstieg des Stalinismus – von einem Instrument der Weltrevolution zu einem außenpolitischen Werkzeug der Sowjetunion in der Ära Stalins.				
Die Übung betrachtet vor dem Hintergrund der innen- und außenpolitischen Entwicklung des Sowjetstaates die politische Degeneration der Dritten Internationale und beleuchtet anhand ausgewählter Beispiele (Deutschland, China, Spanien, Frankreich u.a.) die Strategie der Komintern und ihrer nationalen Sektionen und fragt nach den Gründen für die überraschende Auflösung der Organisation im Jahre 1943.				
Anforderungen für den Leistungsnachweis:				
Mündliches Referat (schriftliche Hausarbeit)				
Gliederung				
1. Die Entstehung der Sowjetunion				
Die Russische Sozialdemokratische Arbeiterpartei und ihre Flügel				
Lenin und seine Revolutionstheorie				
Trotzkis Konzept der Permanenten Revolution				
Die Oktoberrevolution				
Die Anfänge sozialistischer Außenpolitik				
2. Die kommunistische Bewegung nach dem Ersten Weltkrieg				
Die Spaltung der Arbeiterbewegung				
Die sozialdemokratische Internationale und der Krieg				
Die Gründung kommunistischer Parteien				

- Revolutionäre Erhebungen und Rätebewegungen
- 3. Die Gründung der Dritten Internationale
 - Der Gründungskongress der Komintern
 - Die Statuten und der Führungsapparat der Komintern
 - Die Sektionen der Komintern und ihre Rolle
 - Die Weltkongresse der Komintern
- 4. Charakter und Wandel der Komintern in der Stalinzeit
 - Die Rolle der Sowjetunion innerhalb der Komintern
 - Der Aufstieg des Stalinismus und der Wandel der KI
 - Sektionen und Fraktionen der Komintern
 - Der Kampf gegen die Opposition innerhalb der SU und der KI
- 5. Die Politik der Komintern in einzelnen Ländern
 - Die KPD und der „Deutsche Oktober“
 - Die Chinesische Revolution
 - Die Kommunisten im Spanischen Bürgerkrieg
 - Die Volksfrontpolitik in Frankreich
 - Der Aufstieg des Nationalsozialismus und die Sozialfaschismusthese
- 6. Die Auflösung der Komintern durch Stalin
 - Die Großen Säuberungen
 - Die Kommunistische Partei Polens und ihre Auflösung
 - Motive für die Auflösung der Komintern
 - Die Gründung der Kominform als Nachfolgeorganisation

Einführende Literatur

Bolshevism, Stalinism and the Comintern. Perspectives on Stalinization, 1917-53. Ed. by Norman LaPorte. Basingstoke: Palgrave Macmillan 2008.
 Rees, Tim: International communism and the Communist International. 1919-1943. Manchester: Manchester University Press 1998.
 Vatlin, Alexander: Die Komintern. Gründung, Programmatik, Akteure. Berlin: Dietz 2009.

Einführung in die Geschichtswissenschaft

Vorlesung	2st.			Borgstedt, A.
wtl	Do	13:45 - 15:15	06.09.2012-06.12.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Was ist Geschichte, was der Gegenstand der Geschichtsschreibung? Der französische Mediävist Marc Bloch hat den Historiker einmal als Menschenfresser bezeichnet: Wie dieser rieche er überall das Objekt seiner Untersuchung. Diese sehr allgemeine Aussage zum Gegenstand der Geschichtsschreibung wird die Vorlesung konkretisieren und nicht nur in die geschichtswissenschaftliche Methodik, sondern auch die Teildisziplinen des Fachs einführen und unterschiedliche Zugänge zur Geschichte verdeutlichen. Zudem soll ein cursorischer Überblick über die Geschichte des Fachs, aber nicht zuletzt auch vermittelt werden, dass die Auseinandersetzung mit Geschichte Vergnügen bereitet, ja zur Passion werden kann.

Einführende Literatur:

Arnold, John H.: Geschichte. Eine kurze Einführung. Neuaufl. Stuttgart 2012.
 Bloch, Marc: Apologie der Geschichtswissenschaft oder Der Beruf des Historikers. Hrsg. v. Peter Schöttler. 2. Aufl.. Stuttgart 2008.
 Kraus, Alexander; Kohtz, Birte (Hrsg.): Geschichte als Passion. Über das Entdecken und Erzählen der Vergangenheit. Frankfurt a.M. 2011.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Bestehen der Abschlussklausur

weitere Hinweise:

Materialien zur Vor- und Nachbereitung werden über das Studierendenportal zur Verfügung gestellt.

Hintergründe und Verlauf des badischen Kulturkampfes - eine Betrachtung des Verhältnisses von Staat und Kirche in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts

Übung	2st.			Albert, R.
wtl	Fr	10:15 - 11:45	07.09.2012-07.12.2012	

Kommentar:

Inhalt: Der Konflikt zwischen der katholischen Kirche und dem badisch-großherzoglichen Staat insbesondere in den sechziger und siebziger Jahren des 19. Jahrhunderts, der sich im Wesentlichen um die Beschränkung der Rechte der katholischen Kirche (z. B. Wahl des Erzbischofs, Konfessionsschulen, Priesterausbildung) drehte, wird gemeinhin als Kulturkampf bezeichnet. Dieser war u.a. das Resultat des Aufeinandertreffens des im Rahmen des badischen Parlamentarismus wiedererstarkten Liberalismus einerseits und einer religiösen Erneuerungsbewegung andererseits. Trotz der sich seit den 1880er Jahren abzeichnenden Beilegung der zentralen Kulturkampfhänomene blieb das Verhältnis zwischen Staat und Katholizismus das größte ungelöste innenpolitische Problem bis zum Ersten Weltkrieg.

Die Übung blickt sowohl auf die Ereignisgeschichte als auch auf die konkreten Ursachen des Konflikts und die Motive der Protagonisten, um abschließend eine Bewertung vor dem Hintergrund des sich entwickelnden säkularen Rechtsstaates vorzunehmen. Der Erwerb eines Leistungsnachweises setzt die Erarbeitung und Präsentation eines Thesenpapiers voraus. Themen werden in den beiden ersten Sitzungen besprochen.

Kleine Literaturliste: R. Albert: Katholisches Leben in Mannheim, Bd. II A, Von der Säkularisation bis in die Gegenwart, Ostfildern 2012. J. Dornreich: Der Kirchenkampf in Baden (1860-1876) und die Katholische Gegenbewegung, in: Freiburger Diözesan-Archiv 1974, S. 567f. W. Kreutz: Von der Konterrevolution zum liberalen Aufbruch, in: Nieß, Ulrich u. Caroli, Michael (Hg): Geschichte der Stadt Mannheim, Bd. II, S. 313-363. Probst, Hansjörg: Mannheimer Stadtgeschichte, Regensburg 2005.

Kolumbus und die Entdeckung der Neuen Welt

Proseminar	4st.			Matz, K.J.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	10.09.2012-07.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 159
wtl	Mi	12:00 - 13:30	05.09.2012-07.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 186

Kommentar:

Proseminar: Kolumbus und die Entdeckung der Neuen Welt

Zeit: Mo 15.30-17.00 Uhr und Mi 13.30-15.00 Uhr

Ort: Mo EW 159 u. Mi EO 186

Beginn: 5. September 2012

Inhalt: Durch die intensive Lektüre der unten aufgeführten Quellen sollen die Grundlagen von Quellenkunde und Quellenkritik vermittelt und in die Arbeitsweise des Neuhistorikers eingeführt werden. Das Schiffstagebuch des Kolumbus eignet sich dafür in besonderem Maße, weil seine Überlieferung kompliziert ist.

Literatur: Als Quellengrundlage dienen: Christoph Kolumbus. Schiffstagebuch, aus dem Spanischen von Roland Erb. Reclam: Leipzig 1980 und 2001. Da diese Ausgabe - die einzig verwendbare in deutsche Sprache - gegenwärtig nicht lieferbar ist, sei auf deren Anschaffung aus Antiquariatsbeständen oder die Anfertigung einer Kopie verwiesen. Lieferbar (und die Anschaffung ebenfalls erforderlich) ist demgegenüber das wohlfeile Reclam-Bändchen: Kolumbus: Der erste Brief aus der Neuen Welt. Lateinisch/Deutsch, hrsg. v. Robert Wallisch. Stuttgart 2000. Von den zahlreichen Kolumbus-Biographien ist die von Salvador de Madariaga (dt. 1966) einer der originellsten. Für das Handwerk bleibt unverzichtbar: Ernst Opgenoorth und Günther Schulz: Einführung in das Studium der Neueren Geschichte. Paderborn 2001 u.ö.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Abschlussklausur und Hausarbeit, die bis zum Beginn des FSS 2013 abgegeben werden soll.

Weitere Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal.

Metropolis: Zur Sozialgeschichte Londons im 19. Jahrhundert

Übung	2st.			Angster, J.
Block	-	-	03.09.2012-07.12.2012	
+SaSo				

Kommentar:

Kompaktseminar (2 std.)

Zeit: Vorbesprechung 12. Oktober, 16-18 Uhr

Ort: Ehrenhof West, ???

Max. Teilnehmerzahl: 25

Im 19. Jahrhundert war London die größte Stadt der Welt, das wirtschaftliche und machtpolitische Herz des britischen Empire. Diese Stadt war das Produkt fundamentaler Veränderungen im 19. Jahrhundert, der Industrialisierung, der Urbanisierung und der Globalisierung. Die Übung soll am Beispiel Londons in das Thema Stadtgeschichte und Urbanisierung einführen und fragt zugleich danach, wie nationale und globale Entwicklungen sich im lokalen Kontext niederschlagen.

Die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Texte wird vorausgesetzt.

Einführende Literatur: Roy Porter: London: A Social History, London 2000; Richard Dennis: Modern London, in: The Cambridge Urban History of Britain, vol. 3: 1840-1950, ed. by Martin Daunton. Cambridge 2000, pp. 95-131.

Von kurfürstlicher Territorialmacht zur europäischen Großmacht. Der Aufstieg des Hauses Brandenburg-Preußen im 17. und 18. Jahrhundert

Proseminar	4st.			Krüger, G.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	03.09.2012-03.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 154
wtl	Fr	12:00 - 13:30	07.09.2012-07.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 159

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele: Der Dreißigjährige Krieg (1618-1648) hinterließ eine stark verwüstete und entvölkerte Mark Brandenburg, deren Kurfürst nahezu bankrott und politisch bedrängt über ein ruiniertes Land gebot. Dennoch gelingt es dem *Großen Kurfürsten* das Land wirtschaftlich zu sanieren und die bescheidene Markgrafschaft Brandenburg „des Heiligen Reiches Erzstreuandbüchse“ politisch und militärisch gegenüber Schweden emporzuheben. Sein Nachfolger Friedrich III. setzt sich 1701 in Königsberg sogar als "Friedrich I. in Preußen" die Königskrone aufs Haupt und erhebt damit einen europäischen Großmachtanspruch, der in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts in den deutsch-deutschen Dualismus unter König Friedrich II. und Kaiserin Maria Theresia mündet. Die Leitfrage des Proseminars wird daher explizit sein, wie das Haus Hohenzollern dies trotz dieser bescheidenen Anfänge erreichen konnte. Der zeitliche Rahmen des Proseminars beschränkt sich auf das 17. und 18. Jahrhundert und wendet sich nicht nur den interessanten und widersprüchlichen Herrschergestalten und ihren

jeweiligen Kriegen zu, sondern richtet ebenso einen kritischen Blick auf Kultur, Religion, Gesellschaft und Staatstheorie dieser bedeutenden brandenburg-preußischen Herrscherdynastie.

Einführende Literatur: Stephan Burgdorff, Norbert F. Pötzl und Klaus Wiegrefe (Hgg.), Preußen. Die unbekannte Großmacht, München 2008; Uwe Klußmann und Norbert F. Pötzl (Hgg.), Die Hohenzollern. Preußische Könige, deutsche Kaiser, München 2011.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, Referat, essay writing, Klausur und Hausarbeit.

Vorgeschichte und Verlauf des amerikanischen Bürgerkrieges

Übung		2st.			Nagel, D.
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	21.09.2012-21.09.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO159-61	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	28.09.2012-16.11.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 186	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	23.11.2012-23.11.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 256	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	30.11.2012-30.11.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO159-61	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	07.12.2012-07.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 186	

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Der Amerikanische Bürgerkrieg bildet eine Zäsur in der Geschichte der Vereinigten Staaten, die bis heute nachwirkt. Gerade deshalb ist seine Deutung in den heutigen USA immer noch umstritten, sowohl unter Historikern wie in der Öffentlichkeit. Die Übung beabsichtigt, den grundlegenden Fragen nach den Ursachen des Bürgerkriegs ebenso auf den Grund zu gehen, wie den Kriegsverlauf und die Ergebnisse umfassend zu behandeln. Dabei stehen nicht die militärischen Ereignisse, sondern die politischen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und kulturellen Entwicklungen im Mittelpunkt. Aufgrund der häufigen Verwendung englischsprachiger Quellen und Literatur sind gute englische Sprachkenntnisse unabdingbar.

Einführende Literatur:

Michael Hochgeschwender: Der Amerikanische Bürgerkrieg, München 2010 (kurze, aber umfassende Darstellung des Bürgerkriegs und seiner Vorgeschichte, als einführende Lektüre empfohlen); James McPherson: Battle Cry Of Freedom. The Civil War Era, London 1988 (auch in deutscher Übersetzung unter dem Titel: Für die Freiheit sterben. Die Geschichte des amerikanischen Bürgerkriegs. München 1996; beste Gesamtdarstellung von Vorgeschichte und Verlauf); Kenneth Stampp (Hrsg.): The Causes of the Civil War, 3. Aufl., New York 1991 (hervorragende Quellensammlung über die Ursachen des Konflikts).

Anforderungen für den Leistungsnachweis: aktive, regelmäßige Teilnahme, Referat

VIII. 4. 11. Philosophie

Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

VIII. 4. 12. Soziologie

VIII. 4. 13. Volkswirtschaftslehre

IX. Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik

M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomandenkolloquium				
Einführungsveranstaltung				Ebner, H. / Funk, C. / Köller, C.
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	21.09.2012-21.09.2012	L 9, 1-2 009
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP - Master-/Diplomarbeit HWS 2012	Sonstiges	Prof. Dr. Ebner / Dr. Köller / Dipl.-Hdl. Funk / Dipl.-Hdl. Lehmann / Dipl.-Hdl. Klinger / Dipl.-Hdl. Klotz / Dipl.-Hdl. Kopf / Dipl.-Hdl. Rohr / Dipl.-Hdl. Kniebühler / Dipl.-Hdl. Schneider		

Sonstiges - EIF-Befragung von Studierenden				
Sonstiges				Lehmann, B. / Rohr, V.
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	08.10.2012-08.10.2012	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	08:30 - 10:00	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Di	12:00 - 13:30	09.10.2012-09.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	10.10.2012-10.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	10.10.2012-10.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur				
Blockseminar		2st.		Gans, P.
Einzel	Fr	16:00 - 19:00	09.11.2012-09.11.2012	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Sa	09:00 - 14:00	27.10.2012-27.10.2012	L 7, 3-5 458
Einzel	Sa	09:00 - 14:00	10.11.2012-10.11.2012	L 7, 3-5 P 044
Kommentar:				
<p>Es werden Studierende der Studiengänge B. Sc. VWL und Wirtschaftspädagogik (Master) sowie Hörer anderer Fachrichtungen, die einen der Veranstaltung entsprechenden Leistungsnachweis in VWL benötigen, zugelassen. Eine Liste der referatsthemen mit weiteren Hinweisen zur Veranstaltung ist ab 15. Juni 2012 auf der Homepage des Lehrstuhls zu finden. Eine Anmeldung mit Angabe eines Themas ist bis zum 11.09.2012 bei Frau Beck erforderlich. Das Seminar findet in Form einer Blockveranstaltung statt. Inhalt: Das Hauptseminar ist in Form von Referaten eine inhaltliche Ergänzung zur Vorlesung "Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur". Die Vorlesung muss jedoch zuvor nicht besucht worden sein. Literatúrauswahl: Braun, B.; Schulz, C. (2012): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart. Haas, H.-D. et al. (2005): Geographie der internationalen Wirtschaft. Darmstadt. Hahn, B. (2009): Welthandel. Geschichte - Konzepte - Perspektiven. Darmstadt. Leistungsanforderung: Anwesenheitspflicht, Vortrag mit Thesenpapier und Powerpoint-Präsentation, Abgabe der schriftlichen Ausführung des Vortrages zu Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters. Kontakt: sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de, Tel.: 0621/181-1958, -1963 Sprechstunde: Vorlesungszeit: Di., 16-17 Uhr, , Verfügungsgebäude L 7, 3-5, Raum P029 Außerhalb der Vorlesungszeit: Angabe auf der Homepage des Lehrstuhls</p> <p>Course title: Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur Instructor: Prof. Dr. Paul Gans Offered: Winter semesters Method (hours per week): seminar (2) Course level: Diploma, Bachelor Course language: German Examination: oral presentation, seminar paper ECTS-Credits: 6 Course description: The seminar is an addition to the lecture "Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur". Contact person: sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de; Tel. 181-1958, -1963 Office hour for students: Tuesdays, 4:00 pm to 5.00 pm, L 7, 3-5, room P029</p>				

IX. 1. Bereich "Wirtschaftspädagogik"

IX. 1.1 Instruktionsforschung und -theorie

M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung				
Seminar		2st.		Ebner, H. / Lehmann, B. / Rohr, V.
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	01.10.2012-01.10.2012	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Di	08:30 - 10:00	02.10.2012-02.10.2012	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	08:30 - 10:00	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	10:15 - 11:45	05.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:				
<p>Wichtiger Hinweis für Ihre Studienplanung: Bitte beachten Sie bei Ihrer Studienplanung, dass die Veranstaltung "Empirische Instruktionsforschung" (EIF) auch im FSS 2013 angeboten wird.</p>				

Studierende des Diplom- & Masterstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können sich **vom 20. bis zum 26. August 2012** über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden. Die Vergabe erfolgt in einem Losverfahren (kein Windhundprinzip).

Bei dieser Lehrveranstaltung besteht - wie in allen Seminaren des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik I – **Anwesenheitspflicht**.

Bitte beachten Sie, dass **vorbereitend** auf die beiden Einführungsveranstaltungen die **Basisliteratur A und B** zu lesen ist. (ab Mitte Juli 2012 verfügbar via ILIAS unter Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik » Dateien » Lehrveranstaltungen » M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung)

Seminaraufbau:

Phase 0: Einführung in die Empirische Instruktionsforschung [1. & 2. SW]

Phase I: Erstellung eines Kurzgutachtens zu einer Studie [3. - 6. SW]; Diskussion der Studien [8. – 10. SW]

Phase II: Eigenstudie auf Basis einer bereits bestehenden Studie [parallel zur Phase I, Präsentationen in der 11. - 13. SW]

Prüfungsform/-umfang:

- Regelmäßige Anwesenheit und aktive Teilnahme,
- Erstellung eines Kurzgutachtens zu einer Studie (LN 1) [Abgabe 6. SW (Fr)]
- eine (Gruppen-)Präsentation [insg. 20 Min.] (LN 2) [11. - 13. SW; Abgabe der Entwurfsversion eine Woche vor der Präsentation (Mi), der Endversion zwei Tage vor der Präsentation (Mo)] und semesterbegleitende Erstellung eines (Einzel- oder Gruppen-)Berichts [Hausarbeit von insg. 10 -14 Seiten, späteste Abgabe am 2012-12-12 (Mi)] (LN 3) zu dem zugeteilten Arbeitsauftrag der Eigenstudie

Besonderheiten:

- Feedbacksitzung durch die Seminarleitung zum LN 1 & 2
- Coachingangebot durch die Seminarleitung zum LN 2 (Basis: Entwurfsversion der Präsentation)
- zusätzliche Unterstützung durch Hilfskräfte des Lehrstuhls bei der Eigenstudie (Tutorium / Begleitung durch Tutoren)

Basisliteratur: (ab Mitte Juli 2012 verfügbar via ILIAS unter Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik » Dateien » Lehrveranstaltungen » M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung)

Basis A

Coe, R. (1999). *A Manifesto for Evidence-Based Education*. URL: <http://www.cemcentre.org/evidence-based-education/manifesto-for-evidence-based-education> (Stand: 2012-06-14)

Coe, R. (2009). School improvement: Reality and Illusion. *British Journal of Educational Studies*, 57(4), 363-379.

Mayer, R. E. (2008). Chapter 1: Introduction to Learning and Instruction. What Is the Promise of Educational Psychology? Chapter Summary. In R. E. Mayer (Ed.), *Learning and Instruction* (2nd ed.) (S. 30-34). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.

Basis B

Ebner, H. G. & Lehmann (2011). Basisprinzipien wissenschaftlicher Forschung. (Studententext in Anlehnung an: Shavelson, R. J. & Towne, L. (Eds.) (2003). *Scientific Research in Education*. Washington, DC, Committee on Scientific Principles for Education Research.)

Das Tutorium beginnt in der 3. Semesterwoche!

M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung

Tutorium	2st.	Ebner, H. / Lehmann, B. / Rohr, V.		
wtl	Di 13:45 - 15:15	04.09.2012-04.12.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Di 15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Do 15:30 - 17:00	06.09.2012-06.12.2012	L 7, 3-5	257
wtl	Do 17:15 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012	L 7, 3-5	257

Kommentar:

Wichtiger Hinweis für Ihre Studienplanung:

Bitte beachten Sie bei Ihrer Studienplanung, dass die **Veranstaltung "Empirische Instruktionsforschung"** (EIF) auch im **FSS 2013** angeboten wird.

Studierende des Diplom- & Masterstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können sich **vom 20. bis zum 26. August 2012** über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden. Die Vergabe erfolgt in einem Losverfahren (kein Windhundprinzip).

Bei dieser Lehrveranstaltung besteht - wie in allen Seminaren des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik I – **Anwesenheitspflicht**.

Bitte beachten Sie, dass **vorbereitend** auf die beiden Einführungsveranstaltungen die **Basisliteratur A und B** zu lesen ist. (ab Mitte Juli 2012 verfügbar via ILIAS unter Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik » Dateien » Lehrveranstaltungen » M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung)

Seminaraufbau:

Phase 0: Einführung in die Empirische Instruktionsforschung [1. & 2. SW]

Phase I: Erstellung eines Kurzgutachtens zu einer Studie [3. - 6. SW]; Diskussion der Studien [8. – 10. SW]

Phase II: Eigenstudie auf Basis einer bereits bestehenden Studie [parallel zur Phase I, Präsentationen in der 11. - 13. SW]

Prüfungsform/-umfang:

- Regelmäßige Anwesenheit und aktive Teilnahme,
- Erstellung eines Kurzgutachtens zu einer Studie (LN 1) [Abgabe 6. SW (Fr)]
- eine (Gruppen-)Präsentation [insg. 20 Min.] (LN 2) [11. - 13. SW; Abgabe der Entwurfsversion eine Woche vor der Präsentation (Mi), der Endversion zwei Tage vor der Präsentation (Mo)] und semesterbegleitende Erstellung eines (Einzel- oder Gruppen-)Berichts [Hausarbeit von insg. 10 -14 Seiten, späteste Abgabe am 2012-12-12 (Mi)] (LN 3) zu dem zugeteilten Arbeitsauftrag der Eigenstudie

Besonderheiten:

- Feedbacksitzung durch die Seminarleitung zum LN 1 & 2
- Coachingangebot durch die Seminarleitung zum LN 2 (Basis: Entwurfsversion der Präsentation)
- zusätzliche Unterstützung durch Hilfskräfte des Lehrstuhls bei der Eigenstudie (Tutorium / Begleitung durch Tutoren)

Basisliteratur: (ab Mitte Juli 2012 verfügbar via ILIAS unter Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik » Dateien » Lehrveranstaltungen » M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung)

Basis A

Coe, R. (1999). *A Manifesto for Evidence-Based Education*. URL: <http://www.cemcentre.org/evidence-based-education/manifesto-for-evidence-based-education> (Stand: 2012-06-14)

Coe, R. (2009). School improvement: Reality and Illusion. *British Journal of Educational Studies*, 57(4), 363-379.

Mayer, R. E. (2008). Chapter 1: Introduction to Learning and Instruction. What Is the Promise of Educational Psychology? Chapter Summary. In R. E. Mayer (Ed.), *Learning and Instruction* (2nd ed.) (S. 30-34). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.

Basis B

Ebner, H. G. & Lehmann (2011). Basisprinzipien wissenschaftlicher Forschung. (Studientext in Anlehnung an: Shavelson, R. J. & Towne, L. (Eds.) (2003). *Scientific Research in Education*. Washington, DC, Committee on Scientific Principles for Education Research.)

Das Tutorium beginnt in der 3. Semesterwoche!

IX. 1.2 Instruktionsdesign**M.Sc. WP B1 - Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II**

Seminar

Ebner, H. / Kopf, C. / Rohr, V. / Türling, J.

wtl	Mo	08:30 - 11:45	03.09.2012-03.12.2012
wtl	Mo	15:30 - 18:45	03.09.2012-03.12.2012
wtl	Di	08:30 - 11:45	04.09.2012-04.12.2012
wtl	Do	08:30 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012
wtl	Do	15:30 - 18:45	06.09.2012-06.12.2012
wtl	Fr	08:30 - 11:45	07.09.2012-07.12.2012

Kommentar:**Wichtiger Hinweis für Ihre Studienplanung:**

Aufgrund vermehrter Anfragen von Studierenden, die ein Auslandssemester planen, wird die Veranstaltung "Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II" zukünftig auch im FSS angeboten. Für das FSS 2013 sind zwei Seminargruppen geplant.

Grundvoraussetzung für die Teilnahme am Seminar „Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II“ ist die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen I“.

Studierende des Masterstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können sich **vom 20. bis zum 26. August 2012** über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden. Die Vergabe erfolgt in einem Losverfahren (kein Windhundprinzip). Vergeben Sie bei der Anmeldung Prioritäten von 1 (höchste Priorität) bis 6 (niedrigste Priorität).

Bitte beachten Sie, dass eine Festlegung von nur wenigen Prioritäten dazu führen kann, dass beim Vergabeverfahren keine Platzvergabe möglich ist. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.

Bei dieser Lehrveranstaltung besteht, wie in allen Seminaren des Lehrstuhls, Anwesenheitspflicht.

Das Seminar beginnt für alle Teilnehmer gemeinsam mit einer Einführungsveranstaltung in der **1. Vorlesungswoche** am **06.09.2011 um 8.30 Uhr in Raum O 145**.

Die weiteren Seminarveranstaltungen finden **ab der zweiten Vorlesungswoche** jeweils zum wöchentlichen Gruppentermin statt.

Seminaraufbau:

Phase 0: Konzeptueller Hintergrund [1. - 3. SW]

Phase I: Einführung in die Video-Software/ Übungen [4. - 5. SW]

Phase II: Bearbeitung des Arbeitsauftrags für LN zum „Videoprojekt“ (inkl. Freiarbeitsphasen im Videolabor), Posterpräsentation [13. SW]

Prüfungsform/-umfang:

- Regelmäßige Anwesenheit und aktive Teilnahme,

- semesterbegleitende Erstellung eines Videoprojektberichts [Hausarbeit, inkl. eines Posters; Posterpräsentation in der 13. SW, Abgabe der Hausarbeit mit Poster in der 14. SW]

Besonderheiten:

Die Freiarbeitsphase mit den Videos findet ausschließlich im Videolabor statt.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP B1 - Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II	Einführungsveranstaltung	Dipl.-Hdl. Rohr / Dipl.-Hdl. Kopf / Türling / Prof. Dr. Ebner		5

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP B1 - Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II	Einführungsveranstaltung	Dipl.-Hdl. Rohr / Dipl.-Hdl. Kopf / Türling / Prof. Dr. Ebner		5

M.Sc. WP B1 - Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II

Einführungsveranstaltung Ebner, H. / Kopf, C. / Rohr, V. / Türling, J.

Einzel Do 08:30 - 10:00 06.09.2012-06.09.2012 Schloß Ostflügel O 145

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP B1 - Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II	Seminar	Türling / Prof. Dr. Ebner / Dipl.-Hdl. Kopf / Dipl.-Hdl. Rohr		5

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP B1 - Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II	Seminar	Türling / Prof. Dr. Ebner / Dipl.-Hdl. Kopf / Dipl.-Hdl. Rohr		5

IX. 1.3 Spezialgebiete**Didaktik des Rechnungswesens (Lehrbeauftragter H. Klaus Billmaier)**

Seminar 2st. Billmaier, K.

Einzel Mi 13:45 - 17:45 26.09.2012-26.09.2012

Einzel Mi 13:45 - 17:45 10.10.2012-10.10.2012

Einzel Mi 13:45 - 19:45 31.10.2012-31.10.2012

Einzel Mi 13:45 - 19:45 07.11.2012-07.11.2012

Einzel Mi 13:45 - 19:45 21.11.2012-21.11.2012

Kommentar:

.

Ideen- und Realgeschichte beruflicher Bildung

Vorlesung 2st. Matthäus, S.

wtl Mi 08:30 - 10:00 05.09.2012-05.12.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 154

Kommentar:

Eine „Reise“ in die Vergangenheit ...

In der Vorlesung wird die Entwicklung gegenwärtiger Ziele und Inhalte beruflicher Bildung nachvollzogen und historisch begründet. Im Vordergrund stehen die Ideengeschichte und die Herausbildung der institutionellen Bedingungen beruflicher Bildung im Mittelalter über das Kaiserreich und die Weimarer Republik sowie das Dritte Reich bis in die heutige Zeit. Dabei wird Wert darauf gelegt, die Beeinflussung der beruflichen Bildung durch die jeweiligen wirtschaftlichen, sozialen und politischen Verhältnisse herauszuarbeiten.

ACHTUNG: Diese Veranstaltung ist auf maximal 25 Teilnehmer begrenzt. Falls sich mehr als 25 Teilnehmer anmelden sollten entscheidet das Los.

M.Sc. WP B1 - Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention (Gruppe 1+2)

Blockseminar Ebner, H. / Jäger, M. / Zimmermann, D.

Einzel Fr 13:45 - 19:00 07.09.2012-07.09.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102

Einzel Fr 13:45 - 19:00 19.10.2012-19.10.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102

Einzel Sa 09:30 - 17:00 08.09.2012-08.09.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102

Einzel Sa 09:30 - 17:00 15.09.2012-15.09.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102

Einzel Sa 09:30 - 17:00 20.10.2012-20.10.2012 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102

Kommentar:

- Es wird empfohlen, die Veranstaltung erst nach SPS II zu besuchen! -

Die Diplomlehrveranstaltung "Unterrichtsstörung und Gewalt an Schulen" wird zusammen mit der Masterveranstaltung "Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention" gehalten.

Die Veranstaltung umfasst insgesamt 4 Termine:

1./2. Termin: 07. / 09.09.2012

3./4. Termin: 19. / 20.10.2012

M.Sc. WP B1 - Veränderungen gestalten - Entwicklung von Veränderungskompetenz

Blockseminar

2st.

Wittwer, W.

Einzel	Fr	12:00 - 17:00	12.10.2012-12.10.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Fr	12:00 - 17:00	09.11.2012-09.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Fr	12:00 - 17:00	30.11.2012-30.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Sa	09:00 - 12:15	10.11.2012-10.11.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Sa	09:00 - 12:15	01.12.2012-01.12.2012	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

Aufgrund der permanenten Entwicklungs- und Veränderungsprozesse in allen gesellschaftlichen Lebensbereichen, vor allem jedoch in der Arbeits- und Berufswelt, haben sich die Eckdaten für die individuelle Karriere- und Bildungsplanung geändert. Die Individuen müssen sich heute und in Zukunft permanent auf Veränderungen einstellen. Dazu müssen sie neben Fachqualifikationen vor allem Veränderungskompetenz erwerben.

Damit ist die Fähigkeit gemeint, auf die unterschiedlichen und wechselnden situativen Anforderungen eingehen, diese verarbeiten und die neuen Qualifikationen und Kompetenzen in die Berufsbiographie integrieren zu können.

Ziele:

1. Die Studierenden sollen sich mit der Thematik auseinandersetzen und für die Bedeutung von Veränderungskompetenz sensibilisiert sein.
2. Sie sollen erkennen, wo und wie sie sich Veränderungskompetenz aneignen können und
3. Strategien entwickeln, wie sie persönlich künftig mit Veränderungssituationen umgehen wollen.

Inhalte:

- Zahlen, Fakten zu gesellschaftlichen Veränderungsprozessen
- Veränderte Arbeits- und Organisationsformen
- Inhalt und Funktion von Veränderungskompetenzen
- Wechsel und Veränderungen in der eigenen (Berufs-)Biographie
- eigene Stärken erkennen und weiterentwickeln
- „Informelles Lernen“ - Dokumentation informell erworbener Kompetenzen
- Entwicklung von Konzepten/Maßnahmen zum Erwerb von Veränderungskompetenz in Bildungs- und Arbeitsprozessen

Methodisches Vorgehen:

Das Seminar hat Werkstattcharakter. D. h., die Veranstaltung lebt von den Eigenaktivitäten aller TeilnehmerInnen. Diese äußert sich in der aktiven Mitarbeit während der einzelnen Sitzungen sowie in der Übernahme von Aufgaben zwischen den Seminarrblöcken. In der Veranstaltung kann eine Prüfung in Form eines Referats mit schriftlicher Ausarbeitung abgelegt werden.

Literatur

Claßen, M.: Change Management aktiv gestalten. Personalmanager als Architekten des Wandels. Köln 2008

Ruhe, H.G.: Methoden der Biografiearbeit. Weinheim, Basel 1998

Wittwer, W./Kirchhof, St. (Hrsg.): Informelles Lernen und Weiterbildung. Neue Wege zur Kompetenzentwicklung. München/Unterschleißheim 2003 (Grundlagen der Weiterbildung)

Wittwer, W./Bruhn, I. (2009): Förderung berufsbiografischer Perspektiventwicklung in der Ausbildung. In: Cramer, G./Dietl, St. F./Schmidt, H./Wittwer, W. (Hrsg.): Ausbilder Handbuch. Köln, 111. Erg.-Lfg.

Wittwer, W.: Vom ‚Betroffenen‘ zum Change Agent – Management von Entwicklungs- und Veränderungsprozessen durch individuelle Veränderungskompetenz. In: Strikker, F. (Hrsg.): Human Ressource im Wandel. Bielefeld 2010, S. 159 – 180

Wittwer, W.: Diagnose der Veränderungskompetenz bei Auszubildenden. In: Bethscheider, M./Höhns, G./Münchhausen, G. (Hrsg.): Kompetenzorientierung in der beruflichen Bildung. Bielefeld 2011, S. 113 – 130

Wittwer, W.: Kompetenzentwicklung - Individualisierung oder Normierung? Plädoyer für mehr Mut in der Personalentwicklung. In: Niedermair, G. (Hrsg.): Kompetenzen entwickeln, messen und bewerten. Linz 2012, s. 81 – 99

Wüthrich, H.A./Osmetz, D./Kaduk, St.: Musterbrecher. Führung neu leben. Wiesbaden 2006, 2., aktualisierte Auflage

IX. 2. Bereich "Betriebswirtschaftslehre"

siehe Master-Studiengang "Mannheim Master in Management":

Für den Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ sind die erforderlichen Prüfungsleistungen in den 500er, 600er und 700er Modulen der folgenden im „Mannheim Master in Management“ unter Betriebswirtschaftslehre aufgelisteten Areas zu erbringen:

Area „Accounting and Taxation“

Area „Banking, Finance, and Insurance“

Area „Management“

Area „Marketing“

Area „Operations Management“

MAN 651 Strategic Management I (Tutorial)					
Übung		2st.		Albeck, W. / Huth, S. / Zock, F.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	04.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-07.12.2012	Schloß Ostflügel O048-050	
Kommentar:					
Aim of the Exercise Class:					
Participants will gain a sense for strategic issues at business-unit levels. They learn to analyze the consequences of industry dynamics for the competitive positioning of firms, and to develop an adequate strategy to deal with these challenges. Students will get familiar with theories in strategic management offering solutions for challenges of dynamic positioning (i.e. Resource based View). Participants will also get familiar with the modern instruments of internal and external strategic analyses und learn to distinguish their features, but also restrictions. With regards to strategies the discussion will cover competitive strategies, hybrid strategies and strategies for E-business, among others.					
Learning Outcomes:					
After attending the module students should be able to critically discuss theories of strategic management. Building upon the theoretical knowledge students should be able to master the tools and concepts of an internal and external analysis in the context of business level strategy formulation. The conceptual foundations of these models should be transparent in the light of challenges of global competitive processes. Students will also be in the position to evaluate models and recommendations for building a sustainable competitive advantage in today's volatile markets.					
ECTS for Exchange Students:					
2 ECTS (in combination with the lecture "MAN 651 Strategic Management": 6 ECTS)					
Application:					
via Student Portal (10.09.2012 -13.09.2012)					
Please Note:					
The application period for the MAN 651 Exercise Class is scheduled from 10.09.-13.09.2012. The allocation of students to the respective exercise groups will not be administrated on a "first-come-first-serve"-basis by the course instructors but will be conducted randomly by the student's portal system.					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I		Vorlesung	Dr. Bort	2	4
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 651 Strategic Management I		Vorlesung	Dr. Bort	2	4
MAN 760 Seminar CSR					
Seminar		2st.		Lin-Hi, N.	
wtl	Mo	19:00 - 20:30	17.09.2012-15.10.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
wtl	Mo	19:00 - 20:30	05.11.2012-12.11.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	10.12.2012-10.12.2012	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	23.11.2012-23.11.2012	Schloß Ostflügel O 251-53	
Kommentar:					
Das Kick-off Meeting findet am 10. September (19 Uhr) statt, eine Teilnahme ist verpflichtend. Die weiteren Termine werden am Kick-off mit den Teilnehmern abgestimmt. Eine Registrierung ist ab dem 01.09.2012 per Mail (lin-hi@uni-mannheim.de) möglich (first come, first serve).					
Prüfungsleistung: 70 % Seminararbeit, 30 % Präsentation					
Basisliteratur:					
Lin-Hi, Nick & Suchanek, Andreas 2011: Corporate Social Responsibility als Integrationsherausforderung: Zum systematischen Umgang mit Konflikten zwischen Gewinn und Moral; in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Special Issue 1/2011, S. 63-91.					
Lin-Hi, Nick 2009: Eine Theorie der Unternehmensverantwortung: Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichen Interessen, Erich Schmidt Verlag, Berlin.					

MKT 531 Marketingtheorie

Vorlesung 2st.

Albrecht, C.M.

wtl Mo 08:30 - 10:00 03.09.2012-03.12.2012 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:Beginn der Vorlesung: ab dem **17.09.**Veranstaltungsunterlagen: Das Skript zur Vorlesung ist bereits **eine Woche vor der ersten Vorlesung** (also ab KW 37) im Sekretariat des Lehrstuhls erhältlich. Das Skript erhalten Sie **ausschließlich im Lehrstuhlsekretariat**.

Voraussetzungen: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau

Prüfung: Klausur 60 Min.

Gliederung

Einführung in die Marketingtheorie – Lernziel, Begriffsabgrenzung und Fragestellungen

Modelle des Konsumentenverhaltens I – Modelle der Neueren Mikroökonomie

Modelle des Konsumentenverhaltens II - Modelle der mathematischen Psychologie, Black-Box-Modelle und Strukturmodelle

Theorien des Konsumentenverhaltens I – Persönlichkeitstheorien, Motivationstheorien und Lerntheorien

Theorien des Konsumentenverhaltens II – Soziale Austauschtheorien, Risikotheorie, Theorie der kognitiven Dissonanz und

Theorien zur Erklärung von Kundenzufriedenheit

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess I – Aktivierende Konstrukte I: Aktivierung und Emotionen

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess II – Aktivierende Konstrukte II: Motivation und Einstellung

Individuelle Einflüsse auf den Kaufentscheidungsprozess III – Kognitive Konstrukte, situative Konstrukte, Involvement und Psychografika

Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsaufnahme und -verarbeitung

Der Kaufentscheidungsprozess – Informationsverarbeitung und -speicherung

Umwelteinflüsse auf das Kaufverhalten und Klausurvorbereitung

Literaturhinweise

Hoyer, W. D./MacInnis, D. J. (2007): Consumer Behavior, 4. Auflage, Boston, New York.

Kroeber-Riel, W./Weinberg P. (2003): Konsumentenverhalten, 8. akt. u. erg. Aufl., München.

Foscht, T./Swoboda, B. (2007): Käuferverhalten: Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, 3. Auflage, Wiesbaden.

Homburg, Ch. (2012): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 4. Auflage, Wiesbaden.

OPM 544 Advanced Planning in Supply Chains

Blockvorlesung 2st.

Packowski, J.

Einzel Mi 09:00 - 15:30 26.09.2012-26.09.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Mi 15:30 - 17:00 26.09.2012-26.09.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Do 09:00 - 16:00 27.09.2012-27.09.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Do 16:00 - 19:00 27.09.2012-27.09.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Fr 09:00 - 16:00 28.09.2012-28.09.2012 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:**Aim of module:**

Supply chain management involves the coordination of different parties within and across companies, such as sales and marketing affiliates, manufacturing sites, logistics, suppliers, customers, and wholesalers. With increasing size of an organization and its supply chain structures, global supply chain management requires adequate planning systems. Advanced Planning Systems like SAP SCM APO are used to standardize planning processes and to solve certain planning tasks, such as statistical forecasting or production scheduling, as well as to increase global transparency and the speed of the planning cycle. In many large corporations, they form the backbone of global supply chain planning.

This course discusses how supply chain management and lean planning principles can be supported by real-world advanced planning systems. Key topics include demand planning, supply network planning & optimization, production planning & scheduling, as well as other related topics, such as global availability check, transportation management, and inventory management. Live demo sessions of SAP SCM APO are included to support the learning objectives.

Learning outcomes:

Students will understand the necessity and benefits of Advanced Planning Systems for managing global supply chains. They will understand their structure, how these systems are applied and used within the Sales & Operations Process, and how they are implemented within various organizations. Students will also get an introduction into SAP SCM, one of the leading Advanced Planning Systems.

Prerequisites:**Formal:** None**Recommended:** Participants should be familiar with the fundamentals of operations and supply chain management, as covered, e.g., in the modules OPM 501, OPM 502, and OPM 561.

WE EXPLICITLY POINT OUT THAT ALL NECESSARY INFORMATION CAN BE OBTAINED FROM OUR HOMEPAGE. A REVIEW OF OUR WEB SITE IS COMPULSORY.

Please refer to:

IX. 3. Bereich "Volkswirtschaftslehre"

siehe Master-Studiengang "Mannheim Master in Management", VIII. 2. Business Economics

IX. 4. Bereich "Wirtschaftsinformatik"

siehe Master-Studiengang "Mannheim Master in Management", VIII. 3.3. Area Information Systems & VIII. 4.2. Praktische Informatik

IS 551 Foundations of Data Management				
Vorlesung und Übung		2st.		Schader, M. / Nordheimer, K.
wtl	Do	10:15 - 11:45	06.09.2012-06.12.2012	L 9, 1-2 009
Kommentar:				
Aim of module:				
The main theme of the course is the design, implementation, use, and management of largescale, complex enterprise databases that are simultaneously used by multiple users across an organization.				
Learning outcomes:				
Students will understand the major concepts and issues in the field of database systems. They will learn how to model databases using a number of techniques and approaches. They will also learn how to write SQL code to query data in a database.				
Literature:				
<ul style="list-style-type: none"> • Hoffer, J.A., Ramesh, V., Toppi, H., Modern Database Management, 10th edn., Pearson Education, 2011. • Elmasri, R., Navathe, S.B., Database Systems, 6th edn., Pearson Education, 2011. • Hoffer, J.A., George, J.F., Valacich, J.S., Modern Systems Analysis and Design, 6th edn., Pearson Education, 2011. 				
Form of assessment: Written (60 min.) or oral examination.				
Preliminary schedule overview: http://schader.bwl.uni-mannheim.de/fileadmin/files/vorlesungen/HS_2012/IS551Schedule_HS_2012.PNG				
Enrollment: By email to Ms. Hey				
IS 633 E-Commerce				
Vorlesung		2st.		Geiger, D.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	24.09.2012-24.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	01.10.2012-01.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	01.10.2012-01.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 11:45	25.09.2012-25.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	13:45 - 15:15	25.09.2012-25.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	10:15 - 11:45	02.10.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	13:45 - 15:15	02.10.2012-02.10.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	15:30 - 17:00	02.10.2012-02.10.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	26.09.2012-26.09.2012	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	26.09.2012-26.09.2012	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Do	10:15 - 11:45	27.09.2012-27.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	13:45 - 15:15	27.09.2012-27.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	12:00 - 13:30	04.10.2012-04.10.2012	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	28.09.2012-28.09.2012	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	28.09.2012-28.09.2012	L 9, 1-2 001
Kommentar:				
This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or from a mobile device (e.g., mobile phone) we will examine both traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce. The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems and presents general concepts about e-commerce. It examines B2C and B2B e-commerce in detail and discusses security and payment in e-commerce. The course explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built. Next the course examines m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce including mobile client hardware and software, and wireless communications technology. The range of m-commerce applications are examined, and mobile security and payment are discussed. The course concludes with a discussion of the future of e-commerce.				
Further information you will find at the homepage of the chair - see http://schader.bwl.uni-mannheim.de/				
Grade:				
Written final exam - 40%				
E-Commerce written project - 40%				
Participation (in class) - 20%				

The deadline to register for the exam will be from 12th to 26th of September. For students, who can't register over the PORTAL, please, write an email to eisele@verwaltung.uni-mannheim.de

IS 731 Master-Kolloquium

Kolloquium

Schader, M. / Schulze, T.

Einzel Do 09:30 - 10:00 18.10.2012-18.10.2012 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Do 12:00 - 14:30 24.01.2013-24.01.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Content:

During this colloquium, the participants will present the preliminary results of their final paper (presentations of 30 minutes; compulsory attendance, will be marked).

Enrollment: In combination with the enrolment for your final assignment.

The date for the master colloquium will be announced in time.

ECTS: 30 ECTS thesis paper including presentation.

IS 732 Diplom- u. Master-Seminar

Seminar

2st.

Schader, M. / Schulze, T.

Kommentar:

Dates:

Introductory session: on **31st August 2012** 9:00 - 10:00 a.m. (L 15, 1-6, room 714-15). **Participation is obligatory.**

Submission of seminar papers: 22nd October 2012.

Submission of presentation slides: 24th October 2012.

Final Presentations: 26th October 2012 (L 15, 1-6, room 714-15) from 8:30 until 12:30.

Enrollment: Registration for a specific topic is obligatory for the participation at the course. Please send an email containing your three preferred subjects to Dipl.-Wirtsch.-Inf. David Geiger.

Please note that the number of participants is strictly limited. Contact: Dipl.-Wi.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Inf. David Geiger.

Content: This seminar of the Chair deals with changing topics in the sphere of object-oriented systems and is offered every semester.

Topics: To see the List of Topics and more information please look at <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/>

Literature: Will be announced in the introductory session due to the topicality of the lecture.

Grading: Written elaboration and final presentations.

IX. 5. Bereich "Wahlfach"

Biologie

Chemie

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Geographie

Geschichte

"I have a Dream": Die amerikanische Bürgerrechtsbewegung

Hauptseminar

3st.

Angster, J.

Block - - 03.09.2012-07.12.2012
+SaSo

Kommentar:

Zeit: Kompaktseminar im November

Vorbesprechung: 1. Oktober, 12-14 Uhr / Achtung Änderung: Ort: jetzt O 126 (Dozentenzimmer)

Max. Teilnehmerzahl: 25

In den 1960er Jahren gelang es der amerikanischen Bürgerrechtsbewegung, die rechtliche und soziale Diskriminierung der afro-amerikanischen Bevölkerung zu überwinden, die seit dem Ende der Sklaverei bestanden hatte. Das Seminar behandelt die Anfänge, Entwicklung und Erfolge der Bürgerrechtsbewegung und fragt nach ihren Zielen und Aktionsformen, behandelt aber auch die Spaltung und die inneren Gegensätze dieser Bewegung sowie die Widerstände gegen ihre Politik.

Die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Texte wird vorausgesetzt.

Einführende Literatur: Robert Weisbrot: *Freedom-Bound: A History of America's Civil Rights Movement*, New York 1990; Manfred Berg/Martin H. Geyer: *Two Cultures of Rights: The Quest for Inclusion and Participation in Modern America and Germany*, Cambridge 2002.

Antike in der Schule

Übung 2st. Günther, R.

Einzel	Fr	09:00 - 18:00	12.10.2012-12.10.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO159-61
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	13.10.2012-13.10.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO159-61
Einzel	So	09:00 - 18:00	14.10.2012-14.10.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO159-61

Kommentar:

Die antike Kultur ist in unserer Gesellschaft außerordentlich präsent, vornehmlich im populärwissenschaftlichen Bereich und der Freizeitgestaltung. In der Übung soll reflektiert werden, in welcher Weise man eine angemessene Anbindung des Schulstoffes ‚Antike‘ mit den außerschulischen Angeboten herstellt und Schüler/innen zu einem kritischen Umgang anleitet.

Die Alte Geschichte ist einerseits ein hervorragendes methodisches Exerzierfeld, das Schüler/innen für eigene Wege vorbereitet, andererseits bietet sie durch Münzen, Bauwerke und andere archäologische Funde ein hohes Maß an Anschaulichkeit. Darüber hinaus machen Schüler in der Alten Geschichte und in Latein ihre politischen Primärerfahrungen. All dies müssen angehende Geschichtslehrer nutzen.

In kurzen Unterrichtssequenzen zu Stoffen der Antike, die gefilmt werden, üben die Studierenden in Form von Mikroteaching den eigenen Unterrichtsstil, der im Anschluss einer kritischen Analyse unterzogen wird.

Die Veranstaltung wird entsprechend den relevanten Prüfungsordnungen als Übung oder Proseminar gewertet.

Vorbesprechung am 24. September 10.15 Uhr in L 7,7 3.OG.

Übung: 12.-14. Oktober Beginn 9 Uhr, Ende 18 Uhr in EO 159/61

Das deutsche Kolonialreich

Hauptseminar 2st. Matz, K.J.

wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ehrenhof Ost EO 186
-----	----	---------------	-----------------------	----------------------------

Kommentar:

Hauptseminar

Das deutsche Kolonialreich

Zeit: Di 15.30-17.00

Ort: EO 186

Beginn: 4. September 2012

Inhalt: Eine Übersicht über die von den Teilnehmern zu bearbeitenden Themen erscheint am 14. August rechtzeitig vor Anmeldebeginn.

Literatur: Als Einstieg empfiehlt sich das vielfach wieder aufgelegte Buch von Horst Gründer: *Geschichte der deutschen Kolonien*. Paderborn 6. Aufl. 2012

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Referat im Seminar von ca. 20-25 Minuten, Hausarbeit von ca. 15 Seiten, die bis zum Beginn des FSS 2013 abgegeben werden soll.

Weitere Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt. Die Anmeldung und Themenwahl erfolgt persönlich im Sekretariat der Neueren Geschichte bei Herrn Kosma (L 7, 7, 2. OG).

Geschichte unterrichten

Proseminar 2st. Weber, J.

wtl	Do	17:15 - 18:45	13.09.2012-06.12.2012	Schloß Ehrenhof West EW 154
-----	----	---------------	-----------------------	-----------------------------

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Der inhaltliche Schwerpunkt dieser Übung liegt auf der selbstständigen Planung und Durchführung von Geschichtsunterricht sowie auf der Erstellung eines fachgerechten Unterrichtsentwurfs.

Dabei werden zunächst Kriterien für die Beobachtung und Bewertung von Geschichtsstunden erarbeitet. Hierfür ist eine intensive Auseinandersetzung mit Zielen, Besonderheiten, Möglichkeiten und Grenzen von Geschichtsunterricht erforderlich. Zudem werden historische Prinzipien wie Geschichtsbewusstsein und Multiperspektivität geklärt und deren schulische Umsetzung besprochen. Unter Berücksichtigung quellspezifischer Methodik und unterschiedlichen Sozialformen werden Schulstunden geplant, vorgestellt und bewertet, wobei die Kursteilnehmer mit den Kompetenzanforderungen und Standards des Bildungsplans sowie den Inhalten in den verschiedenen Klassenstufen vertraut gemacht werden. Auch wird Beschaffung und richtiger Umgang mit Unterrichtsmaterial ein Thema sein.

Einführende Literatur:

Günther-Arndt, Hilke (Hrsg.). *Geschichts-Didaktik. Praxishandbuch für die Sekundarstufe I und II*. Berlin, 2003.

Sauer, Michael. *Geschichte unterrichten. Eine Einführung in die Didaktik und Methodik*. Selze-Velber, 2012.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Als Leistungsnachweis soll eine Unterrichtsstunde geplant, diese im Geschichtsunterricht eines Gymnasiums umgesetzt und danach dokumentiert werden.

Weitere Hinweise:

Die Übung richtet sich an Lehramtsstudenten/innen der Geschichte, die das schulische Praxissemester noch nicht absolviert haben.

Napoleon Bonaparte – Gestalter Europas oder aufgeklärter Despot?

Hauptseminar

2st.

Pelzer, E.

wtl Do 08:30 - 10:00 13.09.2012-07.12.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO159-61

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele: Nach der epochalen Wendezeit der Jahre 1799/1800 hat die internationale Forschung die Person Napoleon Bonaparte und das Zeitalter, dem er seinen Namen gab, aus seinen bislang weitgehend nationalen Fixierungen herausgelöst und betont heute stärker die europäische Dimension des französischen Staatsmanns und europäischen Schlachtenlenkers. Ob Napoleons Politik während seiner fünfzehnjährigen Regierungszeit die Bildung eines vereinten Europas auf ihrer Agenda hatte, ist wesentlicher Teil der napoleonischen Legende auf St. Helena, kann aber anhand seiner zahlreichen Feldzüge nicht bestimmt und endgültig beantwortet werden. Wie keine andere politisch verantwortliche Person seiner Zeit verkörperte Napoleon die Widersprüche des revolutionären Zeitalters in sich, war der permanente Zielkonflikt ein zentrales Kriterium seiner wechselhaften und zuweilen sprunghaften Politik. Auf der einen Seite gab er den meisten europäischen Staaten den notwendigen Reformimpuls, zu dem sie aus eigener Lage nicht willens oder fähig waren, und auf der anderen Seite setzte er dazu Mittel ein, die an zurückliegende, vordemokratische Zeiten erinnerten. Dieser Spagat zwischen einer modernen, reformorientierten Europapolitik (Restrukturierung Europas, Code Civil) und einer aggressiven, militärisch inspirierten Außenpolitik, die eine französische Hegemonie über Europa begründen wollte, soll Thema des Hauptseminars sein.

Einführende Literatur: Jean Tulard, Napoleon oder der Mythos des Retters, Tübingen 1979; Volker Hunecke, Napoleon. Das Scheitern eines guten Diktators, Paderborn-München-Wien-Zürich 2011; Bénédicte Savoy (Hg.), Napoleon und Europa. Traum und Trauma, München-Berlin-London-New York 2010; Philip G. Dwyer (Hg.), Napoleon and Europe, Harlow u.a. 2001; Thierry Lentz (Hg.), Napoléon et l'Europe, Regards sur une politique, Paris 2005; Michael Broers, Europe under Napoleon 1799-1815, London u.a. 1996; Volker Sellin, Gewalt und Legitimität. Die europäische Monarchie im Zeitalter der Revolutionen, München 2011, Jean Tulard (Hg.), Dictionnaire Napoléon, 2 Bde., Paris 1999.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Verlangt werden regelmäßige Teilnahme, Mitarbeit und Präsentation eines Themas im Seminar und ein Leistungsnachweis durch Klausur oder schriftlicher Hausarbeit.

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Physik

Politikwissenschaft

Russisch

Spanisch

Sport

Wirtschaftsinformatik

IX. 6. Bereich "Schulpraktische Studien"

IX. 7. Masterarbeit

IX. 8. Zusatzveranstaltungen

X. 1 Bereich "Wirtschaftspädagogik"

Modul 1: "Instruktionsforschung und -theorie"

Modul 2: "Instruktionsdesign"

Modul 3: "Spezialgebiete"

X. 2 Bereich "Betriebswirtschaftslehre"

siehe Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, XI. 1. Methoden und Schlüsselqualifikationen & XI. 3. Betriebswirtschaftslehre

X. 3 Bereich "Volkswirtschaftslehre"

siehe Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, XI. 2. Business Economics

X. 4 Bereich "Wirtschaftsinformatik"

siehe Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, XI.3.3. Area Information Systems

IS 553 System Software				
Vorlesung			2st.	Becker, C.
wtl	Di	15:30 - 17:00	04.09.2012-05.12.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Kommentar:				
Aim of module: This module introduces concepts and architectures of system software. Based on the introduction (IS 550) aspects of process execution, communication and resource management in local and distributed settings are discussed.				
Learning outcomes: System software enables application programmers to program on higher layers of abstractions. Students will be able to choose and use platforms. Core concepts being present in many of today's system platform are discussed and practiced in exercises:				
<ul style="list-style-type: none">· Process models, Scheduling· Memory management and organization· Communication models (Remote Procedure Call, Publish/Subscribe)· Synchronization· Architectures				
Recommended Prerequisites: IS 554, Java programming				
Grading: Written exam (60 min.) or oral examination.				
IS 553 System Software - Exercise				
Übung			2st.	
wtl	Do	13:45 - 15:15	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
IS 554 Technological Foundations of Information Systems				
Vorlesung			4st.	Becker, C. / VanSyckel, S.
wtl	Di	12:00 - 13:30	04.09.2012-04.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	12:00 - 13:30	06.09.2012-06.12.2012	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Aim of module: This module will provide essential knowledge of the technological foundations of information systems. Based on this, students will be able to assess technology but also to contribute to design science related courses.				
Learning outcomes: The students will learn basic concepts of computer hardware (von Neumann architecture) and system software (operating systems concepts), programming fundamentals (Java), as well as algorithms and data structures (searching, sorting, lists, hash-tables, trees). After this module, the students will be able to understand the basic architectures of modern information systems. They are able to model problems and solve them using standard algorithms and programming languages.				
Registration to this course via 'Portal' prior to the semester is obligatory!				
IS 554 Technological Foundations of Information Systems - Exercise				
Übung			2st.	VanSyckel, S.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	12.09.2012-05.12.2012	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
For further information see lecture: IS 554 Technological Foundations of Information Systems				
IS 722 Trends in Distributed Systems / Bachelor / Master				
Blockseminar			2st.	Becker, C.
Einzel	Mo	13:00 - 16:00	17.09.2012-17.09.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Mo	10:00 - 17:00	12.11.2012-12.11.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	10:00 - 17:00	09.11.2012-09.11.2012	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:**Aim of module:**

This module is a research seminar where current topics in research are discussed

Learning outcomes:

Students will learn and train presentation competence. A current topic from the distributed systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be written.

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 554, IS 552

Registration is mandatory.

X. 5 Bereich "Wahlfach"

Biologie

Chemie

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Geographie

Geschichte

"I have a Dream": Die amerikanische Bürgerrechtsbewegung

Hauptseminar

3st.

Angster, J.

Block
+SaSo

03.09.2012-07.12.2012

Kommentar:**Zeit: Kompaktseminar im November**

Vorbereitung: 1. Oktober, 12-14 Uhr / Achtung Änderung: Ort: jetzt O 126 (Dozentenzimmer)

Max. Teilnehmerzahl: 25

In den 1960er Jahren gelang es der amerikanischen Bürgerrechtsbewegung, die rechtliche und soziale Diskriminierung der afro-amerikanischen Bevölkerung zu überwinden, die seit dem Ende der Sklaverei bestanden hatte. Das Seminar behandelt die Anfänge, Entwicklung und Erfolge der Bürgerrechtsbewegung und fragt nach ihren Zielen und Aktionsformen, behandelt aber auch die Spaltung und die inneren Gegensätze dieser Bewegung sowie die Widerstände gegen ihre Politik.

Die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Texte wird vorausgesetzt.

Einführende Literatur: Robert Weisbrot: Freedom-Bound: A History of America's Civil Rights Movement, New York 1990; Manfred Berg/Martin H. Geyer: Two Cultures of Rights: The Quest for Inclusion and Participation in Modern America and Germany, Cambridge 2002.

Antike in der Schule

Übung

2st.

Günther, R.

Einzel Fr 09:00 - 18:00 12.10.2012-12.10.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO159-61

Einzel Sa 09:00 - 18:00 13.10.2012-13.10.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO159-61

Einzel So 09:00 - 18:00 14.10.2012-14.10.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO159-61

Kommentar:

Die antike Kultur ist in unserer Gesellschaft außerordentlich präsent, vornehmlich im populärwissenschaftlichen Bereich und der Freizeitgestaltung. In der Übung soll reflektiert werden, in welcher Weise man eine angemessene Anbindung des Schulstoffes ‚Antike‘ mit den außerschulischen Angeboten herstellt und Schüler/innen zu einem kritischen Umgang anleitet.

Die Alte Geschichte ist einerseits ein hervorragendes methodisches Exerzierfeld, das Schüler/innen für eigene Wege vorbereitet, andererseits bietet sie durch Münzen, Bauwerke und andere archäologische Funde ein hohes Maß an Anschaulichkeit. Darüber hinaus machen Schüler in der Alten Geschichte und in Latein ihre politischen Primärerfahrungen. All dies müssen angehende Geschichtslehrer nutzen.

In kurzen Unterrichtssequenzen zu Stoffen der Antike, die gefilmt werden, üben die Studierenden in Form von Mikroteaching den eigenen Unterrichtsstil, der im Anschluss einer kritischen Analyse unterzogen wird.

Die Veranstaltung wird entsprechend den relevanten Prüfungsordnungen als Übung oder Proseminar gewertet.

Vorbesprechung am 24. September 10.15 Uhr in L 7,7 3.OG.
Übung: 12.-14. Oktober Beginn 9 Uhr, Ende 18 Uhr in EO 159/61

Das deutsche Kolonialreich

Hauptseminar 2st.

Matz, K.J.

wtl Di 15:30 - 17:00 04.09.2012-04.12.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO 186

Kommentar:

Hauptseminar

Das deutsche Kolonialreich

Zeit: Di 15.30-17.00

Ort: EO 186

Beginn: 4. September 2012

Inhalt: Eine Übersicht über die von den Teilnehmern zu bearbeitenden Themen erscheint am 14. August rechtzeitig vor Anmeldebeginn.

Literatur: Als Einstieg empfiehlt sich das vielfach wieder aufgelegte Buch von Horst Gründer: Geschichte der deutschen Kolonien. Paderborn 6. Aufl. 2012

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Referat im Seminar von ca. 20-25 Minuten, Hausarbeit von ca. 15 Seiten, die bis zum Beginn des FSS 2013 abgegeben werden soll.

Weitere Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt. Die Anmeldung und Themenwahl erfolgt persönlich im Sekretariat der Neueren Geschichte bei Herrn Kosma (L 7, 7, 2. OG).

Geschichte unterrichten

Proseminar 2st.

Weber, J.

wtl Do 17:15 - 18:45 13.09.2012-06.12.2012 Schloß Ehrenhof West EW 154

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Der inhaltliche Schwerpunkt dieser Übung liegt auf der selbstständigen Planung und Durchführung von Geschichtsunterricht sowie auf der Erstellung eines fachgerechten Unterrichtsentwurfs.

Dabei werden zunächst Kriterien für die Beobachtung und Bewertung von Geschichtsstunden erarbeitet. Hierfür ist eine intensive Auseinandersetzung mit Zielen, Besonderheiten, Möglichkeiten und Grenzen von Geschichtsunterricht erforderlich. Zudem werden historische Prinzipien wie Geschichtsbewusstsein und Multiperspektivität geklärt und deren schulische Umsetzung besprochen. Unter Berücksichtigung quellspezifischer Methodik und unterschiedlichen Sozialformen werden Schulstunden geplant, vorgestellt und bewertet, wobei die Kursteilnehmer mit den Kompetenzanforderungen und Standards des Bildungsplans sowie den Inhalten in den verschiedenen Klassenstufen vertraut gemacht werden. Auch wird Beschaffung und richtiger Umgang mit Unterrichtsmaterial ein Thema sein.

Einführende Literatur:

Günther-Arndt, Hilke (Hrsg.). *Geschichts-Didaktik. Praxishandbuch für die Sekundarstufe I und II*. Berlin, 2003.

Sauer, Michael. *Geschichte unterrichten. Eine Einführung in die Didaktik und Methodik*. Selze-Velber, 2012.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Als Leistungsnachweis soll eine Unterrichtsstunde geplant, diese im Geschichtsunterricht eines Gymnasiums umgesetzt und danach dokumentiert werden.

Weitere Hinweise:

Die Übung richtet sich an Lehramtsstudenten/innen der Geschichte, die das schulische Praxissemester noch nicht absolviert haben.

Napoleon Bonaparte – Gestalter Europas oder aufgeklärter Despot?

Hauptseminar 2st.

Pelzer, E.

wtl Do 08:30 - 10:00 13.09.2012-07.12.2012 Schloß Ehrenhof Ost EO159-61

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele: Nach der epochalen Wendezeit der Jahre 1799/1800 hat die internationale Forschung die Person Napoleon Bonaparte und das Zeitalter, dem er seinen Namen gab, aus seinen bislang weitgehend nationalen Fixierungen herausgelöst und betont heute stärker die europäische Dimension des französischen Staatsmanns und europäischen Schlachtenlenkers. Ob Napoleons Politik während seiner fünfzehnjährigen Regierungszeit die Bildung eines vereinten Europas auf ihrer Agenda hatte, ist wesentlicher Teil der napoleonischen Legende auf St. Helena, kann aber anhand seiner zahlreichen Feldzüge nicht bestimmt und endgültig beantwortet werden. Wie keine andere politisch verantwortliche Person seiner Zeit verkörperte Napoleon die Widersprüche des revolutionären Zeitalters in sich, war der permanente Zielkonflikt ein zentrales Kriterium seiner wechselhaften und zuweilen sprunghaften Politik. Auf der einen Seite gab er den meisten europäischen Staaten den notwendigen Reformimpuls, zu dem sie aus eigener Lage nicht willens oder fähig waren, und auf der anderen Seite setzte er dazu Mittel ein, die an zurückliegende, vordemokratische Zeiten erinnerten. Dieser Spagat zwischen einer modernen, reformorientierten Europapolitik (Restrukturierung Europas, Code Civil) und einer aggressiven, militärisch inspirierten Außenpolitik, die eine französische Hegemonie über Europa begründen wollte, soll Thema des Hauptseminars sein.

Einführende Literatur: Jean Tulard, Napoleon oder der Mythos des Retters, Tübingen 1979; Volker Hunecke, Napoleon. Das Scheitern eines guten Diktators, Paderborn-München-Wien-Zürich 2011; Bénédicte Savoy (Hg.), Napoleon und Europa. Traum und Trauma, München-Berlin-London-New York 2010; Philip G. Dwyer (Hg.), Napoleon and Europe, Harlow u.a. 2001; Thierry Lentz (Hg.), Napoléon et l'Europe, Regards sur une politique, Paris 2005; Michael Broers, Europe under Napoleon 1799-1815, London u.a. 1996; Volker Sellin, Gewalt und Legitimität. Die europäische Monarchie im Zeitalter der Revolutionen, München 2011, Jean Tulard (Hg.), Dictionnaire Napoléon, 2 Bde., Paris 1999.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Verlangt werden regelmäßige Teilnahme, Mitarbeit und Präsentation eines Themas im Seminar und ein Leistungsnachweis durch Klausur oder schriftlicher Hausarbeit.

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Physik

Politikwissenschaft

Russisch

Spanisch

Sport

Wirtschaftsinformatik

X. 6 Bereich "Schulpraktische Studien"

X. 7 Masterarbeit

M.Sc. WP - Master-/Diplomarbeit HWS 2012					
Sonstiges		Ebner, H. / Funk, C. / Klinger, M. / Klotz, C. / Kniebühler, M. / Köller, C. / Kopf, C. / Lehmann, B. / Rohr, V. / Schneider, G.			
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	05.09.2012-05.09.2012	Schloß Ostflügel O 129	
Kommentar:					
Informationsveranstaltung zu Themen der Master- und Diplomarbeiten im HWS 2012 mit Kurzvorstellung der jeweiligen Themen bzw. der Themenbereiche.					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	
M.Sc. WP - Masterarbeit 2012/Diplomandenkolloquium	Einführungsveranstaltung	Prof. Dr. Ebner / Dipl.-Hdl. Funk / Dr. Köller		22	

Women in Business and Science