

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

I. Kurse für Gaststudierende unserer Partneruniversitäten

IS 606 - Strategies for Electronic Commerce					
Vorlesung		2st.			
Einzel	Di	12:00 - 15:15	14.05.2013-14.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001	
Einzel	Di	12:00 - 15:15	21.05.2013-21.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001	
Einzel	Di	12:00 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001	
Einzel	Di	12:00 - 15:15	04.06.2013-04.06.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001	
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	15.05.2013-15.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001	
Einzel	Do	08:30 - 10:00	16.05.2013-16.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001	
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	17.05.2013-17.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001	
Kommentar:					
Course Description					
Using a managerial perspective, this course focuses on key issues related to e-commerce including strategy development, competitive advantage, current and emerging innovations, electronic markets, pricing, distribution channels, supply chains, promotion, and advertising.					
Course Goals					
The aim of the course is to acquaint and familiarize the student with the role of electronic commerce in business, business models for electronic commerce, e-commerce technologies?such as the Internet, the Web, electronic payment systems and intelligent agents?and examples of the use and impact of electronic commerce in various industries.					
Orientierungsveranstaltung					
Vorlesung					Albrecht, P.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-12.02.2013	Schloß Ostflügel O 326/28	
Kommentar:					
Die Orientierungsveranstaltung des Lehrstuhls gibt einen Überblick über die Veranstaltungen des Lehrstuhls und deren Inhalte.					

Bachelor / Undergraduate Level

1. Area Accounting & Taxation

ACC 350 International Accounting						
Vorlesung		2st.				Ebert, M.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 145		
Kommentar:						
.						
ACC 350 International Accounting						
Tutorium		2st.				Ebert, M.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	L 9, 1-2 001		
Kommentar:						
.						

ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation

Vorlesung 2st. Feicha, D. / Grathwohl, J. / Müller, P. / Numrich, S. / Schreiber, U. / Simons, D. / Spieß, J. / Steffens, C. / Withopf, S.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	11.02.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mo	17:15 - 18:45	11.02.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-12.02.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	09:30 - 12:00	25.06.2013-25.06.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Di	09:30 - 12:00	25.06.2013-25.06.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	13.02.2013-13.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	15.02.2013-15.02.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	15.02.2013-15.02.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	15.02.2013-15.02.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Das Fach International Financial Accounting and Business Taxation umfasst Internationale Rechnungslegung (Teil A) und Internationale Besteuerung (Teil B). Im Teil A der Veranstaltung werden einzelne International Financial Reporting Standards (IFRS) detailliert vorgestellt, wobei der Fokus auf dem Ansatz und der Bewertung im Jahresabschluss liegt. Insbesondere wird in der Veranstaltung auf IAS 16 (Property, Plant & Equipment), IAS 38 (Intangible Assets), IAS 36 (Impairment of Assets), IAS 17 (Leases), IAS 11 (Construction Contracts), IAS 37 (Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets) sowie IAS 39 (Financial Instruments) eingegangen. Im Teil B werden nach einem Überblick über die Grundsätze der Besteuerung von Kapitalgesellschaften und Personenunternehmen die grundlegenden Steuerplanungsansätze behandelt. Im Bereich der europäischen Besteuerung werden die Folgen der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmensbesteuerung sowie die Harmonisierungsbemühungen der Europäischen Kommission untersucht. Der Teil B schließt mit einer Einführung in die internationale Steuerrechnungslegung.

Für die Übungen ist eine Anmeldung über das Studierendenportal verpflichtend. Die Präferenzabgabe findet zu Beginn des Semesters vom 11.02.2013 bis 12.02.2013 13 Uhr statt. Eine Registrierung nach dem 12.02.2013 ist nicht möglich. Die Einteilung der Übungsgruppen findet sich in der zugehörigen ILIAS-Gruppe (AC 402) ab dem 12.02.2013 abends.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Tutorium Taxation		Steffens / Dipl.-Hdl. Withopf / Dipl.-Kffr. Feicha / Dipl.-Kfm. Brocard / Dipl.-Kfm. Müller		0
ACC 402 International Financial Accounting & Business Übung Taxation Übung		Dipl.-Hdl. Withopf / Dipl.-Kfm. Müller / Dipl.-Kffr. Feicha / Steffens		0

ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation

Tutorium Brocard, M. / Feicha, D. / Müller, P. / Steffens, C. / Withopf, S.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-25.03.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	13:45 - 15:15	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	13:45 - 15:15	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	15:30 - 17:00	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	15:30 - 17:00	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	08:30 - 10:00	19.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	08:30 - 10:00	19.02.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	15:30 - 17:00	20.02.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	08:30 - 10:00	21.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	08:30 - 10:00	21.02.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	10:15 - 11:45	21.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Do	12:00 - 13:30	21.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Do	17:15 - 18:45	21.03.2013-21.03.2013	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Nähere Informationen hierzu finden Sie unter International Financial Accounting & Business Taxation.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation	Vorlesung	Dipl.-Kfm. Müller / Prof. Dr. Schreiber / Steffens / Spieß / Prof. Dr. Simons / Numrich / Dipl.-Kffr. Feicha / Dipl.-Hdl. Withopf / Dipl.-Kffr. Grathwohl	2	6

ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation Übung

Übung	Feicha, D. / Müller, P. / Steffens, C. / Withopf, S.			
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	15:30 - 17:00	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	08:30 - 10:00	14.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	08:30 - 10:00	14.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-22.03.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Do	12:00 - 13:30	14.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	12:00 - 13:30	14.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Siehe E-Learning Gruppe

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation	Vorlesung	Dipl.-Kfm. Müller / Prof. Dr. Schreiber / Steffens / Spieß / Prof. Dr. Simons / Numrich / Dipl.-Kffr. Feicha / Dipl.-Hdl. Withopf / Dipl.-Kffr. Grathwohl	2	6

Internes Rechnungswesen

Vorlesung	2st.		Artz, M. / Kunz, C.	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	11.02.2013-31.05.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Di	17:15 - 18:45	12.02.2013-31.05.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:**Inhalt**

In der Veranstaltung "Internes Rechnungswesen" behandeln wir die Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung. Hierzu zählen als erster Schwerpunkt die verschiedenen Ausprägungen der Kostenarten-, stellen- und trägerrechnung. In einem zweiten Schwerpunkt betrachten wir die Verwendung von Informationen der Kosten- und Erlösrechnung für verschiedene betriebliche Entscheidungen. Hierzu zählen insbesondere Produkt- und Produktionsprogrammentscheidungen sowie die Preissetzung.

Dozenten

Dr. Christian Kunz

Dr. Martin Artz

Gliederung

1. Kosten- und Erlösrechnung als Teilbereich der Unternehmensrechnung
2. Grundbegriffe der Kosten- und Erlösrechnung
3. Kalkulation
4. Kostenstellenrechnung
5. Kostenartenrechnung
6. Kostenverläufe und Ermittlung von Kostenfunktionen
7. Erfolgsrechnung
8. Break-Even-Analyse
9. Kosten- und Erlösinformationen für operative Entscheidungen
10. Standardkostenrechnung und Abweichungsanalyse

Basisliteratur

Friedl/Hofmann/Pedell (2010): Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung

TAX 350 International Taxation

Vorlesung und Übung 2st.

Dorfmueller, P.

wtl	Fr	08:30 - 10:00	15.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	31.05.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

2. Area Banking, Finance & Insurance**2. Area Banking, Finance & Insurance****FIN 301 Investments and Asset Pricing**

Übung Doumet, M. / Le, N. / Schreiber, P. / Speck, C.

wtl	Di	10:15 - 11:45	19.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 151	Speck
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 001	Schreiber
wtl	Di	13:45 - 15:15	19.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 151	Speck
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 001	Schreiber
wtl	Mi	12:00 - 13:30	20.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 001	Le
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 133	Le
wtl	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 129	Doumet
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-30.05.2013	L 9, 1-2 001	Doumet
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	10.05.2013-10.05.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Einzel	Fr	17:15 - 18:45	31.05.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Fr	19:00 - 21:00	31.05.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	Le

Kommentar:

Note: You can attend the exercise sessions without any registration

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Tutorium	Dr. Doumet / Le / Speck / Dipl.-Kfm. Schreiber		0
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Vorlesung	Prof. Dr. Theissen / Dr. Merkle / Dr. Doumet	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Tutorium	Dr. Doumet / Le / Speck / Dipl.-Kfm. Schreiber		0
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Vorlesung	Prof. Dr. Theissen / Dr. Merkle / Dr. Doumet	2	6

FIN 301 Investments and Asset Pricing

Tutorium

Doumet, M. / Le, N. / Speck, C. / Schreiber, P.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-27.05.2013	L 7, 3-5 S 031
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	17:15 - 18:45	18.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mo	17:15 - 18:45	18.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	22.04.2013-22.04.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	06.05.2013-06.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	27.05.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	10:15 - 11:45	20.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	12:00 - 13:30	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mi	17:15 - 18:45	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	17:15 - 18:45	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	13:45 - 15:15	21.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	13:45 - 15:15	21.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	13:45 - 15:15	21.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-30.05.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-30.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Do	10:15 - 11:45	02.05.2013-02.05.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Fr	10:15 - 11:45	22.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Fr	13:45 - 15:15	22.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	13:45 - 15:15	22.02.2013-31.05.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Fr	15:30 - 17:00	22.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Note: Information on the registration process will be given in the first lecture

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Übung	Dr. Doumet / Le / Dipl.-Kfm. Schreiber / Speck		
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Vorlesung	Prof. Dr. Theissen / Dr. Merkle / Dr. Doumet	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Übung	Dr. Doumet / Le / Dipl.-Kfm. Schreiber / Speck		
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Vorlesung	Prof. Dr. Theissen / Dr. Merkle / Dr. Doumet	2	6

FIN 301 Investments and Asset Pricing

Vorlesung

2st.

Theissen, E. / Merkle, C. / Doumet, M.

wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Sa	08:30 - 10:00	23.03.2013-23.03.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Sa	08:30 - 10:00	13.04.2013-13.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Note: After the introduction, we will start immediately with Chapter 1 (Goals and Governance of the Firm) in week 1.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Übung	Dr. Doumet / Le / Dipl.-Kfm. Schreiber / Speck		
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Tutorium	Dr. Doumet / Le / Speck / Dipl.-Kfm. Schreiber		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Tutorium	Dr. Doumet / Le / Speck / Dipl.-Kfm. Schreiber		0

FIN 350 Corporate Governance

Vorlesung und Übung 4st.

van den Bongard, I. / Fernau, E.

wtl Mo 12:00 - 13:30 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 151

wtl Di 15:30 - 17:00 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:**1. Course Description**

In this course, conflicts of interest within the firm will be analyzed and mechanisms to mitigate these problems discussed. First, the lecture starts with the theoretical concepts underpinning corporate governance. Second, emphasis will be on both internal (for example ownership structure, executive compensation and the role of the board of directors) and external corporate governance mechanisms (for example the legal system and the market for corporate control). Third, valuation effects of corporate governance will be addressed. Students should develop an understanding of important issues in corporate governance and of its relevance in a social, political, and economic context.

2. Learning Outcomes

By the end of this course, students should be able to:

1. Contrast the different definitions of corporate governance
2. Critically review the principal-agent model
3. Describe differences in corporate control across the world
4. Explain the reasons why control may be different from ownership
5. Compare the main classifications of corporate governance systems
6. Assess the effectiveness of the different corporate governance mechanisms, such as for example the board of directors
7. Critically assess the empirical evidence on the importance and effectiveness of various corporate governance mechanisms

3. Prerequisites:

An introductory course in corporate finance on the level of Brealey/Myers is strongly recommended.

4. Literature

Textbook:

Goergen, M., 2012, International Corporate Governance, Prentice Hall.

Shleifer, A., and R. Vishny, 1997, A survey of corporate governance, Journal of Finance 52, 737-784.

References (required and supplementary) will be provided at the end of each set of lecture notes.

FIN 352 Microstructure of Financial Markets

Vorlesung und Übung 3st.

Westheide, C.

wtl Do 10:15 - 11:45 14.02.2013-30.05.2013 Schloß Ostflügel O 148

wtl Do 17:15 - 19:00 14.02.2013-30.05.2013 Schloß Ostflügel O 133

FIN 363 Stock Market Anomalies and Trading Strategies

Vorlesung 2st.

Jacobs, H.

Einzel Di 10:15 - 11:45 16.04.2013-16.04.2013 Schloß Ostflügel O 145

wtl Mi 10:15 - 11:45 13.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 151

Einzel Mi 10:15 - 11:45 19.06.2013-19.06.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:**Course Description**

The course gives an introduction to the field of equity market anomalies. It provides an overview over well-known as well as and recently discovered anomalies and discusses why they might arise. It also discusses to which extent these anomalies may be translated into effective investment strategies.

A number of financial phenomena appear to yield returns which cannot satisfactorily be explained with standard measured of risk and which are thus difficult to reconcile with the efficient market hypothesis. In this context, behavioral finance research argues that at least some parts of these apparent anomalies may be best explained with models in which some agents are not fully rational as well as in which market frictions exist. These insights might help to develop a better understanding of how financial markets actually work.

The course starts with conceptual as well as methodological foundations of stock market anomalies. With regard to the specific anomalies subsequently discussed, the focus is on the cross-section of stocks. We start with classical, well-known anomalies such as size, value, and momentum before we turn to event-based anomalies such as the post-earnings-announcement drift. Next, we will study potentially exploitable spillover effects between economically related stocks. We then leave the cross-section behind and ask to what extent it is possible to time the whole market. An emphasis of the course will be on recent developments in anomalies research. In this context, we will for instance study the role of the media for return predictability, ask to what extent investing in mutual funds is profitable, or focus on novel trading strategies which have recently been proposed in renowned finance journals. Selected issues will be illustrated with practical examples using Microsoft Excel.

Course Requirements and Evaluation

Prerequisites: The course is offered for Bachelor exchange students. Students are assumed to have an undergraduate level knowledge of finance (for instance by having taken an introductory course in investments or asset pricing). Some basic economic skills are helpful to understand empirical research conducted in the research papers, which the course's content is based on. A sufficient level of spoken and written English language skills is necessary.

Students will receive one final grade on this course. The final exam will be a closed-book exam and will make up 100% of the final grade. The examination time is 90 minutes.

Core Readings

The lecture does not follow one particular textbook. However, very useful readings are:

- Ø Zacks (2011), "The handbook of equity market anomalies", Wiley Finance.
- Ø Barberis/Thaler (2003), "A Survey of Behavioral Finance", in: Handbook of the Economics of Finance, Chap. 18, 1054-1123.
- Ø Subrahmanyam (2010), "The cross-section of expected stock returns: What have we learnt from the past twenty-five years of research?", *European Financial Management*, 16, 27–42.

Further Readings

In class, we will discuss the intuition behind as well as main findings from a number of classical as well as recent original articles. These include:

- Ø Asness/Moskowitz/Pedersen (2009), "Value and momentum everywhere," *Journal of Finance* forthcoming.
- Ø Barber/Odean (2008), "All that glitters: The effect of attention and news on the buying behavior of individual and institutional investors," *Review of Financial Studies*, 21, 785–818.
- Ø Carhart (1997), "On persistence in mutual fund performance," *Journal of Finance*, 52, 57–82.
- Ø Cohen/Frazzini (2008), "Economic links and predictable returns," *Journal of Finance*, 63, 1977–2011.
- Ø Coval/Moskowitz (2001), "The geography of investment: Informed trading and asset prices," *Journal of Political Economy*, 109, 811–841.
- Ø DellaVigna/Pollet (2009), "Investor inattention and Friday earnings announcements," *Journal of Finance*, 64, 709–749.
- Ø Fama/French (1993), "Common risk factors in the returns on stocks and bonds," *Journal of Financial Economics*, 33, 3–56.
- Ø Fang/Peress (2009), "Media coverage and the cross-section of stock returns," *Journal of Finance*, 64, 2023–2052.
- Ø Gatev/Goetzmann/Rouwenhorst, 2006, "Pairs trading: Performance of a relative-value arbitrage rule," *Review of Financial Studies*, 19, 797–827.
- Ø Hirshleifer/Lim/Teoh (2009), "Driven to distraction: Extraneous events and underreaction to earnings news," *Journal of Finance*, 64, 2289–2325.
- Ø Hong/Lim/Stein (2000), "Bad news travels slowly: Size, analyst coverage, and the profitability of momentum strategies," *Journal of Finance*, 55, 265–295.
- Ø Tetlock (2007), "Giving Content to Investor Sentiment: The Role of Media in the Stock Market" *Journal of Finance* 62, 1139-1168.

Learning Outcomes

The course aims are at giving students an overview of important stock market anomalies both with regards to current research topics and methodology used.

Office Hours

Please contact me whenever you feel the need to clarify questions. We will then schedule a meeting or I'll answer your question via email (jacobs@bank.bwl.uni-mannheim.de) or phone. Of course, you can (and should) also ask questions during or after our classroom sessions.

Further Information

<http://weber.bwl.uni-mannheim.de/185+M54a708de802.html>

3. Area Information Systems

IS 301 Foundations of Information Systems					Kahrau, F.
Tutorium					
wtl	Mo	10:15 - 11:45	08.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	08.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	08.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 257	
wtl	Di	10:15 - 11:45	09.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358	
wtl	Di	12:00 - 13:30	09.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 257	
wtl	Di	17:15 - 18:45	09.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	10.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	10.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 257	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	10.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	17.04.2013-17.04.2013	L 7, 3-5 P 044	
wtl	Do	10:15 - 11:45	11.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	02.05.2013-02.05.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Do	08:30 - 10:00	23.05.2013-23.05.2013	L 7, 3-5 358	

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 301 Foundations of Information Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Mädche / Kahrau	2	6

IS 301 Foundations of Information Systems

Übung Kahrau, F.

wtl	Di	10:15 - 11:45	19.02.2013-30.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	13:45 - 15:15	21.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 301 Foundations of Information Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Mädche / Kahrau	2	6

IS 301 Foundations of Information Systems

Vorlesung 2st. Kahrau, F. / Mädche, A.

wtl	Do	12:00 - 13:30	14.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
-----	----	---------------	-----------------------	---------------------------------

Kommentar:

Please note that this course is offered to B.Sc. students enrolled in the Business Administration degree program only! Exchange students are welcome.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 301 Foundations of Information Systems	Tutorium	Kahrau		
IS 301 Foundations of Information Systems	Übung	Kahrau		

IS 350 Enterprise Data Management

Vorlesung und Übung 2st. Nordheimer, K. / Schader, M. / Schulze, T.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Do	10:15 - 11:45	23.05.2013-23.05.2013	L 9, 1-2 009

Kommentar:**Starting at February, 11th!****Content:**

Introduction to enterprise database systems, relational data model, normalization, database development process, analysis and design of database systems, implementation of databases, SQL, database administration, cloud databases.

Literature:

- Hoffer, Prescott and McFadden: Modern Database Management. Prentice Hall, 9th edition.
- Hoffer, George and Valacich: Modern System Analysis and Design, Pearson, 6th edition.
- Elmasri, Ramez and Navathe, Shamkrant: Fundamentals of Database. Prentice Hall International; 6th edition.

Grading:

Exam (45 min.), date: TBA

Ilias

In order to access materials and participate in group discussions please join the e-learning group.

Tentative Schedule

see Ilias.

For news and further infos join the e-learning group of this course or visit our website: <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>

IS 401 Integrated Information Systems

Vorlesung 2st. Heinzi, A. / Spohrer, K.

Einzel	Mi	15:30 - 18:45	20.02.2013-20.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Do	13:45 - 17:00	14.02.2013-25.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:**Inhalt/ Gliederung**

Zunächst werden Grundlagen der Datenmodellierung (Entity-Relationship-Methode) wiederholt und eine Einführung in die Prozessmodellierung gegeben (Ereignisgesteuerte Prozessketten).

Anschließend wird der Einsatz integrierter betrieblicher Anwendungssysteme in verschiedenen funktionalen Bereichen in Industriebetrieben sowie in Handelsbetrieben behandelt.

Des Weiteren werden Grundlagen in Bezug auf Managementunterstützungssysteme (Business Intelligence) vermittelt.

- Modellierung betrieblicher Prozesse
- Anwendungssysteme in

- Forschung und Entwicklung
- Marketing und Vertrieb
- Beschaffungswesen, Lagerwesen
- Produktion
- Versand, Service
- Finanz- und Rechnungswesen, Personalwesen
- Anwendungssysteme im Handelsbetrieb
- Planungs- und Kontrollsysteme

Literatur:

- Mertens et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 7. Aufl., Springer 2001
- Mertens: Integrierte Informationsverarbeitung, 2 Bde., Bd.1, Operative Systeme in der Industrie, 16. Aufl. (aber auch frühere Auflagen können verwendet werden)
- Wigand et al.: Introduction to Business Information Systems, Springer 2003

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Tutorium	Kramer / Spohrer	2	0
IS 401 Integrated Information Systems	Übung	Spohrer / Kramer	2	2

IS 401 Integrated Information Systems

Übung		2st.		Kramer, T. / Spohrer, K.	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	20.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	27.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Do	08:30 - 10:00	21.02.2013-31.05.2013	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	15.03.2013-15.03.2013	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	22.03.2013-22.03.2013	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	22.03.2013-22.03.2013	Schloß Mittelbau M 003	

Kommentar:

Exercise for Lecture "Integrated Information Systems" (Bachelor BWL).
Students only have to attend one session per week. The contents of all three exercise sessions per week will be the same.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Vorlesung	Spohrer / Prof. Dr. Heinzl	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Tutorium	Kramer / Spohrer	2	0

4. Area Management

MAN 352 Strategy and Innovation

Blockveranstaltung Huth, S. / Moitra, D.

BlockMo- - 08:30 - 18:30 22.04.2013-26.04.2013
Fr

Kommentar:

Block Seminar (**ONLY FOR DIPLOMA AND INCOMING STUDENTS; NOT MMM-STUDENTS**)

The course will take place at the following dates:

- (1) 22.04.2013-23.04.2013 - 08:00-18:00 - Schloss Schneckenhof Ost - SO 418
- (2) 24.04.2013-24.04.2013 Mi 08:00-14:00 - Schloss Schneckenhof Ost - SO 418
- (3) 24.04.2013-24.04.2013 Mi 13:00-18:00 - Schloß Ostflügel - **0048-050**
- (4) 25.04.2013-26.04.2013 - 08:00-18:00 - Schloss Schneckenhof Ost - SO 418

Please notice that you have to register to this course using the student portal between February 20th to February 27th 2013. The registration is NOT based on a first come first serve basis! Exchange students can only register for the course after they are enrolled here in Mannheim (after the arrival)

For any inquiries please contact Mr. Steffen Huth at huth@bwl.uni-mannheim.de.

Strategy & Innovation

BLOCK SEMINAR
22-26 April 2013

DR. DEEPENDRA MOITRA

Dr. Deependra Moitra is a Strategy & Innovation Consultant based in Bangalore, India as well as an Adjunct Professor in the College of Business at the City University of Hong Kong. Earlier, he served as General Manager for R&D at Lucent Technologies and Infosys Technologies.

Course Description and Objectives

In the current era of hypercompetition, unprecedented consumerism, and accelerating pace of globalization, strategy and innovation are the cornerstones of business leadership. While strategy is concerned with achieving competitive leap, innovation is crucial for driving profitable growth. Clearly, the ability of the modern firm to formulate and implement winning strategies has emerged as the most important determinant for gaining and sustaining competitive advantage.

This course aims to provide integrative perspectives on strategy and innovation to enable students to operate on the forefronts of modern business. By blending contemporary thinking with experiential inputs, the course exposes students to useful frameworks and tools, and helps them develop a strategist's mindset. Spanning business-level as well as corporate-level strategy, the course encompasses such topics as disruptive innovation, design thinking, and emerging markets.

The course has a distinct pragmatic emphasis and is particularly suitable for students aspiring for a career in management consulting, investing banking, venture capital industry, or those looking for corporate strategy roles in large corporations. The course assumes prior basic background in microeconomics, financial analysis, and industry analysis. At the end of the course, students will learn:

- How to craft winning strategies to gain and sustain competitive advantage
- How to achieve profitable business growth through strategic innovation
- How to approach corporate growth, global expansion, and emerging markets
- How to operationalize strategy to achieve superior business performance

Pedagogical Approach

This course employs participant-centered approach to learning and relies heavily on analysis and discussion of cases, supplemented with brief lectures, to accomplish the teaching objectives. Delivered in an interactive seminar style, each class session begins with brief opening remarks, followed by an intense discussion on the chosen case, facilitated by the faculty. Each class session usually ends with a closing lecture to synthesize learning from the case and also to convey additional perspectives.

Assessment Policy

Classroom Participation 50%

In-Class Written Exam 50%

Preparation and Classroom Participation

Both because of the nature of the course (learning objectives and pedagogical approach) and its format (block seminar with a compressed schedule), the success of the course critically depends on the level and quality of your participation in the classroom discussions. Therefore, I cannot overemphasize that you must prepare well prior to each class session, listen attentively while in the class, participate willingly and enthusiastically in the classroom proceedings, and contribute effectively to discussions.

I will consider the following while evaluating your contribution to the class: (a) level of preparedness (b) quality and preciseness of insights (c) ability to listen to others, and (d) ability to enrich classroom discussions.

Final Examination

Students are required to take a final, in-class written examination, which will be held on Friday, 26 April 2013 between 2:00 - 4:00 PM. The exam will consist of multiple-choice questions (15 Marks), one theory question (10 Marks), and one short case analysis (25 Marks).

Course Materials

Contemporary Strategy Analysis by Robert M. Grant (7th Edition), John Wiley & Sons, 2010 is the prescribed textbook for the course. Wherever necessary, I have identified additional reading materials. For details on required reading for each class session, please refer to Course Outline and Schedule.

The complete pack of cases and additional reading materials for the course will be available via your school's designated web site. Please note that my choice of cases for specific class sessions is based on their instructional value, without any regard to whether or not they pertain to current events.

Wherever necessary, I will provide background notes for particular class sessions. Students will also have access to my lecture slides after each class session.

Preparation

You must come prepared for each class session by completing the required reading and case analysis.

Each case analysis and discussion will focus on specific strategic aspects, defined by a set of questions. I suggest that you use these questions to focus only on the substantive portions of the case while preparing for classroom discussions. This will not only allow you to get the most out of the course, but will also enable you to contribute effectively to classroom discussions.

Pre-Reading

Because of the compressed course schedule, we cannot dedicate any session to cover the foundational topics such as industry structure and analysis, competitive dynamics, segmentation, and firm resources and capabilities. However, I have designed-in discussions on these topics across various course sessions.

Additionally, my inaugural lecture will cover some of the key points concerning the firm and its environment. Nevertheless, I strongly recommend that prior to attending my course you read chapters 1 through 5 of Contemporary Strategy Analysis to acquire thorough understanding of industry and competitive analysis as well as firm resources and capabilities.

Meeting Hours

I will be available to meet with students soon after the class hours on all days except Thursday, 26 April. Students are most welcome to discuss any course related matter with me. Students are also welcome to interact with me on topics as diverse as global economy, entrepreneurship, consulting, career choices and progression, philosophy, and India.

Administrative Details

- Use of mobile phones, laptops, tablets and iPads during class sessions is prohibited. Students are also requested not to indulge in any activity (such as moving in or out, moving around, eating, chatting with others, etc.) that might cause disruption to the class.
- Since each module constitutes an important building block for the course, missing class sessions (or even part of it) will compromise learning and affect grade. Therefore, attendance in all class sessions is required.
- All deliverables must be completed and submitted on time. Non-submission or delay in submission will affect grade.
- Students requiring any special assistance should contact me during the very first break on the first day of the course or, better still, prior to the commencement of the course via email.

MAN 401 Organization and Human Resource Management

Vorlesung 2st. Biemann, T. / Lichtenthaler, U.

wtl Di 13:45 - 15:15 12.02.2013-28.05.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

MAN401: Organization and Human Resource Management contains the following topics:

Part I

Organizational Structure, Coordination- Control and Change, Motivation and Performance, Groups and Teams, Communication

Part II:

Leadership, Human Resource Management, Corporate Governance and Employment Relations

MAN 401 Organization and Human Resource Management

Übung Atabaki, A. / Casper, C. / Kasih, S.

wtl Di 08:30 - 10:00 12.02.2013-28.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

wtl Di 12:00 - 13:30 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 151

wtl Di 17:15 - 18:45 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

Exercise accompanying the lecture.

MAN 401 Organization and Human Resource Management

Tutorium 2st. Casper, C. / Kasih, S.

wtl Mo 10:15 - 11:45 18.02.2013-31.05.2013 L 9, 1-2 001

wtl Mo 12:00 - 13:30 18.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

wtl Mo 12:00 - 13:30 18.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O048-050

wtl Mo 12:00 - 13:30 18.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 135

wtl Mo 17:15 - 18:45 18.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

wtl Mi 17:15 - 18:45 20.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 131

wtl Do 12:00 - 13:30 21.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

wtl Do 12:00 - 13:30 21.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 151

wtl Do 15:30 - 17:00 21.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 135

wtl Do 17:15 - 18:45 21.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Tutoren:

siehe Ilias-Gruppe

Management für Nebenfachstudierende

Vorlesung	2st.	Helmig, B. / Ingerfurth, S. / Rupp, C.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	15:30 - 17:00	12.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	08.03.2013-08.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	08.03.2013-08.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	22.03.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	22.03.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Dieser Kurs stellt eine Einführung in das Management von Unternehmen dar. Er richtet sich an Studierende, die Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach studieren. Zunächst werden die Bedeutung der Unternehmensführung sowie die Relevanz von Management als Wissenschaftsdisziplin aufgezeigt. Im Anschluss werden die theoretisch-konzeptionellen Grundlagen für das Verständnis der Unternehmensführung gelegt, um darauf aufbauend die klassischen Managementfunktionen Planung, Organisation, Personal, Führung und Kontrolle zu erläutern. Durch die Diskussion der Themen Internationales Management, Stakeholder Management sowie Public und Nonprofit Management werden schließlich aktuelle Herausforderungen und Anwendungsbereiche des Management und der Managementlehre beleuchtet.

Die Veranstaltung wird von einer Übung begleitet, in der die Studierenden den Vorlesungsstoff anwenden und vertiefen können.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss der Vorlesung in der Lage sein:

- (1) die Bedeutung des Management und der Managementlehre einzuschätzen,
- (2) den Managementprozess und seine Funktionen in seiner Gesamtheit zu erläutern,
- (3) die theoretisch-konzeptionellen Grundlagen auf Beispiele aus der Praxis zu übertragen sowie
- (4) aktuelle Herausforderungen und Anwendungsbereiche des Management und der Managementlehre zu verstehen.

Prüfungsform: Klausur (auf Deutsch)

5. Area Marketing

MKT 301 Marketing I

Vorlesung	2st.	Homburg, C. / Kühnl, C.		
wtl	Mo	15:30 - 17:00	11.02.2013-27.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mo	15:30 - 17:00	11.02.2013-27.05.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Veranstaltungsart

Vorlesung mit Übung und Tutorium

Prüfungsform und -umfang

Die Endnote setzt sich aus einer Case Study-Präsentation (20%) und einer schriftlichen Prüfung (80%, 72 min.) zusammen.

Um den Rahmenbedingungen gerecht zu werden, ist eine **Anmeldung** zu einem **Präsentationstermin erforderlich**. Nähere Informationen zu den Anmeldemodalitäten finden Sie auf unserer Homepage.

Ansprechpartner

Dipl.-Kffr. Evelyn Ott (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 210 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1870)

Inhalt

/Kursbeschreibung

Der Kurs vermittelt einen Überblick über Frage- und Aufgabenstellungen im Marketing und erläutert grundlegende Konzepte und Methoden. Inhaltlich wird die theoretische, informationsbezogene und instrumentelle Perspektive besprochen, wobei der Schwerpunkt der Veranstaltung auf der instrumentellen Perspektive (Marketing-Mix) liegt. Neben der Vorlesung (2 SWS) wird eine Übung (1 SWS) und ein Tutorium (2 SWS) angeboten. In der Übung werden Case Studies zu den in der Vorlesung besprochenen Themengebieten bearbeitet.

Gliederung

1. Allgemeine Grundlagen

- 2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Kunden
- 3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung
- 4. Instrumentelle Perspektive
 - 4.1. Grundlagen der Produktpolitik
 - 4.2. Grundlagen der Preispolitik
 - 4.3. Grundlagen der Kommunikationspolitik
 - 4.4. Grundlagen der Vertriebspolitik

Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und die Aufgaben des Tutoriums.

Der Skriptverkauf findet wie folgt statt:

Wann?

Dienstag, 12. Februar 2013, 10-12 Uhr und 14-16 Uhr,
 Donnerstag, 14. Februar 2013, 10-12 Uhr und 14-16 Uhr sowie
 Dienstag, 19. Februar 2013, 10-12 Uhr und 14-16 Uhr

Wo?

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing I
 Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg
 L5, 1 (1. Obergeschoss)

Literatur

Homburg, Ch., Krohmer, H. (2012), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden. (zur Anschaffung empfohlen)

Homburg, Ch. (2000), Quantitative Betriebswirtschaftslehre, Entscheidungsunterstützung durch Modelle, Mit Beispielen, Übungsaufgaben und Lösungen, 3.Aufl., Wiesbaden.

Homburg, Ch., Krohmer, H. (2012), Grundlagen des Marketingmanagements, 3. Aufl., Wiesbaden.

Weitere Informationen

entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 351 Marketing Management Decisions				
Übung		2st.		Kraus, F. / Ludwig, S.

wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 001
-----	----	---------------	-----------------------	--------------

Kommentar:
 This exercise supplements the lecture "MKT 351 Marketing Management Decisions". Full grading is only possible through attendance of both lecture and exercise.
 Further information can be found on the chair's homepage: http://kraus.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/bachelor/mkt_351_marketing_management_decisions/

MKT 351 Marketing Management Decisions				
Vorlesung		2st.		Kraus, F. / Ludwig, S.

Einzel	Di	10:00 - 12:00	14.05.2013-14.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:
 This course investigates marketing from a managerial perspective, focusing on the planning and development of strategic marketing programs. We will discuss marketing concepts, learn how to design the marketing mix, and apply it to case situations. This course has three specific learning objectives:
 1) Develop an appreciation for the inherently strategic nature of marketing function and for the role marketing decisions play in corporate and business strategy.
 2) Strengthen your ability to justify and support your marketing decisions, individually and as a member of a team, through relevant information acquisition and analysis.
 3) Improve your ability to write and present marketing analysis in a clear, effective, and professional manner.

This lecture is supplemented by an exercise. Full grading is only possible through attendance of both lecture and exercise. Further information can be found on the chair's website: http://kraus.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/bachelor/mkt_351_marketing_management_decisions/

MKT 351 Marketing Management Decisions - Case Study Presentations

Blockveranstaltung

Kraus, F. / Ludwig, S.

Einzel Fr 08:30 - 18:30 19.04.2013-19.04.2013 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Fr 08:30 - 18:30 26.04.2013-26.04.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

The case study presentations supplement the lecture "MKT 351 Marketing Management Decisions". Full grading is only possible through attendance of both lecture and exercise.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

MKT 352 Social Media Marketing

Vorlesung

2st.

Bartella, E. / Kraus, F.

Einzel Mo 12:00 - 13:30 22.04.2013-22.04.2013 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Mo 12:00 - 13:30 29.04.2013-29.04.2013 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Mo 12:00 - 13:30 13.05.2013-13.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Mi 14:00 - 17:00 24.04.2013-24.04.2013 L 9, 1-2 001

Einzel Do 12:00 - 13:30 02.05.2013-02.05.2013 L 9, 1-2 004

Einzel Do 12:00 - 13:30 16.05.2013-16.05.2013 L 9, 1-2 004

Einzel Do 12:00 - 13:30 23.05.2013-23.05.2013 L 9, 1-2 004

Einzel Fr 15:30 - 17:00 03.05.2013-03.05.2013 L 9, 1-2 001

Einzel Fr 15:30 - 17:00 24.05.2013-24.05.2013 L 9, 1-2 001

Kommentar:

In a recent survey of the 100 largest Fortune Global 500 companies, public relations firm Burson-Marsteller (www.burson-marsteller.com) found that more than three-quarters (79%) of the top 100 companies are using at least one of the four social media platforms: Twitter, Facebook, YouTube, or corporate blogs. The study reported that people are following companies for news and information about the company, products, and promotions, to offer feedback, and to engage customer service. In another study, eMarketer reports that the US social media advertising spending will hit \$2.0 billion. Clearly, social media marketing has emerged as an important marketing strategy.

In this course we will focus on the following:

- Why social medium has become important for the future of business
- How can social media marketing strategies be constructed and implemented
- What changes in the corporate culture are required
- The limitations of social media marketing
- Measuring the effectiveness of social media strategies

This course requires you to modify the current marketing strategies such as segmentation, targeting, and positioning. We will learn how the traditional business model of mass production of communication is meaningless and irrelevant in social networks.

All participants are required to bring laptops to class.

Further information can be found on the chair's website: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>

MKT 401 Marketing II - Simulation

Übung

2st.

Feurer, S. / Kuester, S. / Reinartz, D.

Einzel Fr 10:30 - 14:30 22.02.2013-22.02.2013 L 7, 3-5 358

Einzel Fr 14:30 - 18:30 22.02.2013-22.02.2013 L 7, 3-5 358

Einzel Fr 10:30 - 14:30 01.03.2013-01.03.2013 L 7, 3-5 358

Einzel Fr 14:30 - 18:30 01.03.2013-01.03.2013 L 7, 3-5 358

Einzel Fr 10:30 - 14:30 08.03.2013-08.03.2013 L 7, 3-5 358

Einzel Fr 14:30 - 18:30 08.03.2013-08.03.2013 L 7, 3-5 358

Einzel Fr 10:30 - 14:30 15.03.2013-15.03.2013 L 7, 3-5 358

Einzel Fr 14:30 - 18:30 15.03.2013-15.03.2013 L 7, 3-5 358

Kommentar:

In the scope of the marketing II exercise, students will play a marketing-related computer simulation in our computer lab. The simulation will take place in 8 parallel sessions and will be asked to join **one** of those sessions and play the simulation in teams of 3-5 people.

All simulation sessions will take place in room L7, 3-5, 358 (WiPool).

MKT 401 Marketing II - Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts				
Vorlesung		2st.		Feurer, S. / Kuester, S. / Reinartz, D.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	13.02.2013-27.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mi	13:45 - 15:15	13.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
Marketing II is designed for students to understand the strategic perspective of marketing, to comprehend the institutional perspectives of marketing and to understand basic theories and techniques of the strategic and institutional perspective.				
READER FOR SALE!				
- Monday, Feb 11: 3:30pm - 5:00pm, L5,1 (Marketingvilla), Roche-Forum, Ground Floor				
- Wednesday, Feb 13: 9:00am - 11:30am, L5,1 (Marketingvilla), Roche-Forum, Ground Floor				
The reader costs 9 Euros (can be paid with ECUM card)				
Mandatory Readings:				
- Lecture slides/ Reader.				
- Homburg, Ch., Kuester, S., and Krohmer, H. (2013), Marketing Management - A Contemporary Perspective, 2nd Edition, McGraw-Hill, London.				
Mandatory Attendance				
- Case Study Simulation				
Examination:				
- Final Exam (100%)				
Please note:				
Different regulations apply to incoming exchange students. Due to capacity issues, incoming exchange students will not attend the case simulation. Instead, they will write a case discussion of the Tesla Motors case (textbook!). Further details will be available in due course.				
MKT 401 Marketing II - Tutorials				
Übungen und Praktiken		2st.		Feurer, S. / Reinartz, D.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	13.02.2013-27.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	08:30 - 10:00	14.02.2013-28.03.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-28.03.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	12:00 - 13:30	14.02.2013-28.03.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	17:15 - 18:45	14.02.2013-28.03.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	13:45 - 15:15	15.02.2013-29.03.2013	Schloß Ostflügel O 148

6. Area Operations

OPM 301 Operations Management				
Vorlesung		2st.		Fleischmann, M.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	11.02.2013-03.06.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Kommentar:				
Aim of module:				
The role of Operations Management; basic planning tasks in operations management; planning methods; introduction to production planning, transportation planning, and inventory management.				
Learning outcomes:				
This course introduces students to basic concepts, theories, and methods of operations management.				
Prerequisites:				
Formal: none.				
Literature:				
Nahmias, Steven, <i>Production and Operations Analysis</i> , 6th revised edition, 2008, McGraw-Hill				
Form of assessment:				

written exam (90 min.).

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Tutorium	Dipl.-Kffr. Zuber / N.	2	0
OPM 301 Operations Management	Übung	Dipl.-Kffr. Zuber	2	0

OPM 301 Operations Management

Übung		2st.		Zuber, C.	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	20.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	08.05.2013-08.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	29.05.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	6

OPM 301 Operations Management

Tutorium		2st.		N., N. / Zuber, C.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-27.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-18.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	18.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	08.04.2013-08.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
wtl	Di	10:15 - 11:45	19.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 009	
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
wtl	Di	15:30 - 17:00	19.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 009	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	16.04.2013-16.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	21.05.2013-21.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	21.05.2013-21.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 148	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 148	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	20.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 009	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	22.05.2013-22.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	22.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 131	

Kommentar:

The tutorials are intended to freshen up basic knowledge in mathematics necessary to the understanding of the matter.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	6

Master / Graduate Level

ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets

Übung		2st.		Brauchle, T. / Dänzer, K. / Iselborn, M.	
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 129	

Kommentar:

The module examines IFRS accounting and its embedding in international capital markets as well as the relevance of political influence on IFRS. With its focus on basic principles of IFRS as well as specific standards and their application ACC 515 will

lay the foundation for the courses ACC 513 as well as ACC 573. The module aims at making students familiar with the most important principles and standards of IFRS accounting and their implication on international capital markets.

The lecture is divided into four main parts:

- First, we will discuss the influence of capital markets on standard-setting. We will also look at the implications accounting standards have on capital markets. Attention is given to political influence on accounting standards.
- Second, we will analyse disclosure and presentation of accounting information and their relevance for capital markets under IFRS.
- Third, we will discuss the system of IFRS standards. We will learn about the principles set up by the conceptual framework in length. Based on this we will analyze accounting rules in detail. We will focus on recognition of profits and revenues, tangible and intangible assets, the measurement of assets, provisions and contingencies as well as on financial instruments.
- Fourth, the course will give you a general insight into group accounting under IFRS. We will especially learn about the purpose, concepts and general principles of consolidation under IFRS.

Achievement in the term exam will make up the mark for the overall module. Attendance at the weekly lecture and the bi-weekly seminar is mandatory.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets	Vorlesung	Dipl.-Kfm. Dänzer / Dipl.-Kfm. Brauchle / Prof. Dr. Wüstemann / M. Sc. Iselborn	2	4

ACC 626 Transaction Accounting

Vorlesung und Übung		2st.	Brauchle, T. / Iselborn, M. / Wollmert, P.		
Einzel	Di	15:30 - 18:45	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	16.04.2013-16.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	23.04.2013-23.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	07.05.2013-07.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	28.05.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422	
Einzel	Do	15:30 - 18:45	16.05.2013-16.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422	

Kommentar:

Inhaltsübersicht:

- 1) Begriff Transaction Accounting
- 2) Ökonomische Motive für Umwandlungsvorgänge
- 3) Zivilrechtliche Grundlagen zum Umwandlungsrecht
- 4) Transaktionsbilanzierung nach IFRS (einmaliger Erwerb; sukzessiver Erwerb, Common Control; Earn out Vorgänge)
- 5) Carve Out Transaktionen
- 6) Zusammenhang von Handels- und Steuerrecht in Umwandlungsfällen

Contents to be covered:

- 1) What is meant by transaction accounting?
- 2) Economic reasons for transactions
- 3) Private law principles for Transaction Accounting
- 4) Transaction Accounting according to IFRS
- 5) Carve Out transactions
- 6) Relationship between commercial law and tax law for transactions

All parts of the lecture will be accompanied by case studies. An active participation in class is expected. Grading will be based on a written exam (100%).

CC 501 Decision Analysis

Vorlesung		2st.	Nießen-Rünzi, A.		
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

Kommentar:

For Syllabus, see <http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/>

FIN 682 International Asset Management

Vorlesung		3st.	Ruenzi, S.		
wtl	Mo	08:30 - 10:00	11.02.2013-27.05.2013	L 9, 1-2 004	
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 142	

Kommentar:

Vorlesung und Übung fallen während der Osterferien aus!

IS 511 Information Resource Management - Übung

Übung 2st. Kude, T. / Nöhren, M.

wtl Do 13:45 - 17:00 11.04.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Übung zur Vorlesung Information Resource Management (IS 511).

IS 605 IT-Driven Government Modernization: International Case Studies

Blockvorlesung 2st. Bernnat, R. / Veit, D.

BlockMo- - 08:00 - 16:00 04.02.2013-08.02.2013 Schloß Ostflügel O 133
Fr

Kommentar:

The module focuses on case studies that highlight international best practice case studies on Government modernization efforts with specific focus on IT and innovation. It will focus on how Government can re-position themselves as modern service-providers that can offer a highly attractive service catalogue to their citizens, enterprises and other Government entities. Over the last 10 years, leading Governments have been embarking large-scale modernization programs with the objective of increasing efficiency in delivery and improving customer orientation. Many stakeholders still view these programs as primarily technology-focused and not holistically, involving all aspects like end-user preferences, process-design, organization, and change management. Due to this circumstance, the progress that is being achieved in many countries is often limited and does not meet expectations. Many initiatives are limited in scope and missing the types of comprehensive, multichannel approaches necessary for a successful e-government program. In some cases, finances are an issue, and in other cases, the thought of managing an all-encompassing e-government program is daunting, especially to newly developing countries.

However, best practice from international case studies can be identified, and structured along several dimensions. If the Government focuses on creating a full-fledged e-government system, the subsequent gains from streamlining bureaucracy and increasing citizen satisfaction will more than make up for any difficulties and costs brought on by the project.

The learning outcomes of this module consists in the following areas:

- General understanding of innovation in Government along different dimensions (front-office, backoffice)
- Common frameworks for structuring and enabling innovation in Government operations: ERU-Framework (Environment / Readiness / Usage)
- Overview of indices that enable the assessment of Government innovation, particularly with respect to IT-driven modernization
- Challenges and risks of large-scale transformation programs – strategies to ensure successful implementation
- International best practice examples that demonstrate innovation in Government operations (North America, Europe, Middle East, Asia, Australia) and correspondent challenges due to different environmental and political pre-requisites

IS 625 Pervasive Computing

Vorlesung 2st. Schäfer, D. / VanSyckel, S.

wtl Di 10:15 - 11:45 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Recommended Prerequisites: Java programming

Aim of Module: This module gives an overview on Pervasive Computing systems. These systems consist of dynamic collections of (possibly mobile and/or embedded) devices that collaborate with each other depending on the state of their current physical environment or context. The module introduces systems, concepts and algorithms for Pervasive Computing, e.g. adaptation frameworks, context management, sensors and actuator networks.

IS 632 Supply Chain Management

Vorlesung 2st. Merkel, H.

Einzel Fr 09:00 - 13:30 10.05.2013-10.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

wtl Sa 09:00 - 13:30 16.02.2013-25.03.2013 Schloß Ostflügel O 145

wtl Sa 09:00 - 13:30 13.04.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Please, pay attention to the Website of the Chair (<http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>) because short-term changes regarding time or place of lectures are always possible!!

Block seminar on following dates:

Sat, 16th February 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Sat, 23rd February 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Sat, 9th March 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Sat, 16th March 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Sat, 20th April 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Sat, 27th April 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Fri, 10th May 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 129 (castle)

Sat, 11th May 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Grading: Exam (60 min.), Date: TBA

Textbooks/Literature:

1. Basics of System Theory

Forrester, J.W. (1972): Grundzüge einer Systemtheorie, Wiesbaden, 1972.

Milling, P. (1984): Leitmotive des System-Dynamic-Ansatzes, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Heft 10, 1984, S. 507-513.

Merkel, H. (1995): Logistik Managementsysteme, München, Wien, Oldenbourg, 1995.

Ulrich, H. (1970): Die Unternehmung als produktives soziales Element, 2. überarb. Aufl., Bern, Stuttgart, 1970.

2. Design of Logistic Systems

Christopher, M. (1998): Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Services, 2. Aufl., London, 1998.

Hammer, M; Champy, J. (1994): Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen, Frankfurt/ M., New York, 1994.

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997): The bullwhip effect in supply chains, in: Sloan Management Review, spring 1997, S. 93-102

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997): Information distortion in a supply chain: bullwhip effect, in: Management Science, 43 (4), 1997, S. 546-558.

Brief outline:

1) Reasons for Changes

- Innovation (Products, Business Models, Processes, Technology)
- Market-Building
- Specialization, Bundling, Globalization

2) Logic of Changes

- Systems Theoretical Model (Business Models, Business Processes, Technology)
- Reference Models, Benchmarks
- Resistance to Changes/Accelerators to Changes

3) Organization of Changes

- Temporary Project Organization
- Procedure Models (Concept, Realization, Implementation)

4) Estimation of Economic Effects

- Cost Models
- Progress Controlling
- Success Factors

5) Summary

IS 722 Trends in Distributed Systems

Blockseminar			2st.		Krupitzer, C.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	25.02.2013-25.02.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Einzel	Fr	10:00 - 17:00	26.04.2013-26.04.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715

Kommentar:

Seminar in topics regarding the research of the chair.

OPM 543 Procurement

Vorlesung			3st.		Makowski, T. / Yang, Y.
Einzel	Mo	09:00 - 16:00	08.04.2013-08.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318
Einzel	Di	09:00 - 16:00	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318
Einzel	Mi	09:00 - 16:00	10.04.2013-10.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318
Einzel	Do	09:00 - 16:00	11.04.2013-11.04.2013	Schloß Ostflügel O	251-53
Einzel	Fr	09:00 - 16:00	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O	145

Kommentar:

Aim of module

In most companies, procurement is responsible for the by far highest cost fraction. Therefore, procurement surpasses the role of a support function and rather assumes strategic importance. The role of procurement has changed substantially in the last decades. Procurement is even more affected by globalization than production or sales. This creates the need for people working in procurement with higher intercultural knowledge, know-how of global supply markets, IT and technical know-how than 20 years ago.

This procurement course uses the following main sources of expertise: (1) a standard academic framework, (2) data from the biggest procurement study ever conducted in 2010, (3) real-life cases, (4) recent trends described by industry experts, (5) real-life negotiation exercises.

The goal of the course is to create a good framework to understand what is important in procurement and what are common best practices.

Learning outcomes

After the procurement course each participant should know:

- Why is procurement important? How does procurement create value?

- What is the typical status quo in real-world procurement? Where are the main problems?
- How can I identify/define a good procurement strategy?
- What is a good organizational structure for procurement?
- What determines a good procurement controlling?
- What is important to define a good procurement employee/manager?
- Which processes are important in procurement?
- What are the typical indicators of that a procurement department does not work appropriately?
- How to be effective in negotiations?

Prerequisites

Formal: None

Recommended: Basic knowledge of Supply Chain Management, Strategy, Organization, Controlling

ECTS: 6

Form of assessment: 40 % class participation, 60 % written exam (60 min)

Duration of module: 5 full days (blocked)

WE EXPLICITLY POINT OUT THAT ALL NECESSARY INFORMATION CAN BE OBTAINED FROM OUR HOMEPAGE. A REVIEW OF OUR WEB SITE IS COMPULSORY.

Please refer to:

<http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

New: registration deadline has been prolonged to Friday, Feb 15, 2013 (see our webpage)

Orientierungsveranstaltung

Vorlesung Albrecht, P.

Einzel Di 12:00 - 13:30 12.02.2013-12.02.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Die Orientierungsveranstaltung des Lehrstuhls gibt einen Überblick über die Veranstaltungen des Lehrstuhls und deren Inhalte.

1. Area Accounting & Taxation

ACC 512 Jahresabschluss

Vorlesung 2st. Dänzer, K. / Wüstemann, J.

wtl Di 12:00 - 13:30 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Nach einem Überblick über Begriff und System der Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung (GoB) werden in der Vorlesung die jeweiligen Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen systematisch und beispielhaft beschrieben. Die vorgestellten Prinzipien werden in der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und gewürdigt.

After an overview of the concept and system of German GAAP, the course describes the capitalization, passivation and valuation norms of this system. In the exercise class, the norms are discussed by means of case studies.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Übung	Dipl.-Kfm. Dänzer	2	2

ACC 512 Jahresabschluss

Übung 2st. Dänzer, K.

Einzel Di 13:45 - 15:15 30.04.2013-30.04.2013 Schloß Ostflügel O 129

14-täglich Mi 15:30 - 17:00 20.02.2013-29.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Nach einem Überblick über Begriff und System sowohl der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) werden in der Vorlesung die jeweiligen Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen systematisch und beispielhaft beschrieben. Die vorgestellten Prinzipien werden dann in der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und gewürdigt. Die Vorlesung basiert auf den Büchern "Bilanzrechtsprechung" von Adolf Moxter (6. Aufl., Tübingen 2007) und "Synopse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS" von Michael Hommel und Jens Wüstemann (München 2006), die Übung auf dem Lehrbuch "Bilanzierung case by case" von Jens Wüstemann (5. Aufl., Frankfurt/M 2011).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	4

ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis

Vorlesung 2st. Oser, P.

wtl Mo 08:30 - 11:45 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Inhalte:

Die Veranstaltung ergänzt die Konzernrechnungslegung um praxisrelevante Fragestellungen. Eingangs erfolgt eine Darstellung und Diskussion der Rechnungslegung in Umwandlungsfällen, insbesondere der Verschmelzung, nach dem Umwandlungsrecht. Daran schließen sich ausgewählte Einzelfragen zur Kapitalkonsolidierung nach HGB / DRS / IFRS an, so z.B. die Berücksichtigung latenter Steuern im Rahmen der Kaufpreisallokation, des Goodwill Impairment Tests, der Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern und der Kapitalkonsolidierung bei Kapitaländerungen beim Tochterunternehmen. Des Weiteren werden an Beispielen die einzelnen Phasen der Kapitalkonsolidierung, namentlich der Erst-, Folge-, Ent- und Übergangskonsolidierung erarbeitet. Schließlich werden die einzelnen Phasen des Business Combinations Projects des IASB/FASB vorgestellt. Ergänzt wird die Veranstaltung um besonders aktuelle Fragestellungen, z.B. Änderungen der Konzernrechnungslegung nach dem BilMoG oder der Konsolidierung von Zweckgesellschaften im Lichte der Finanzmarktkrise.

Die Termine der Vorlesung lauten:

11. Februar 2013
 25. Februar 2013
 11. März 2013
 18. März 2013
 15. April 2013
 22. April 2013
 13. Mai 2013
 27. Mai 2013

ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets

Vorlesung	2st.	Brauchle, T. / Dänzer, K. / Iselborn, M. / Wüstemann, J.
wtl	Di 10:15 - 11:45	12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

The module examines IFRS accounting and its embedding in international capital markets as well as the relevance of political influence on IFRS. With its focus on basic principles of IFRS as well as specific standards and their application ACC 515 will lay the foundation for the courses ACC 513 as well as ACC 573. The module aims at making students familiar with the most important principles and standards of IFRS accounting and their implication on international capital markets.

The lecture is divided into four main parts:

- First, we will discuss the influence of capital markets on standard-setting. We will also look at the implications accounting standards have on capital markets. Attention is given to political influence on accounting standards.
- Second, we will analyse disclosure and presentation of accounting information and their relevance for capital markets under IFRS.
- Third, we will discuss the system of IFRS standards. We will learn about the principles set up by the conceptual framework in length. Based on this we will analyze accounting rules in detail. We will focus on recognition of profits and revenues, tangible and intangible assets, the measurement of assets, provisions and contingencies as well as on financial instruments.
- Fourth, the course will give you a general insight into group accounting under IFRS. We will especially learn about the purpose, concepts and general principles of consolidation under IFRS.

Achievement in the term exam will make up the mark for the overall module. Attendance at the weekly lecture and the bi-weekly seminar is mandatory.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets	Übung	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer / M. Sc. 2 Iselborn	2	2

ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis

Übung	2st.	El Chamaa, M. / Lotz, J. / Sextroh, C.
wtl	Mo 15:30 - 17:00	04.03.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mo 17:15 - 18:45	29.04.2013-29.04.2013 Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mo 17:15 - 18:45	27.05.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Bitte beachten: da die Vorlesung ACC 532 eine Woche später beginnt (20.02.13) beginnt auch die Übung erst am 26.02.13!

ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis				
Vorlesung		2st.		Daske, H. / El Chamaa, M. / Lotz, J.
Einzel	Di	14:00 - 15:30	23.07.2013-23.07.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Mi	12:00 - 13:30	13.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.05.2013-22.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
- ACHTUNG, bitte beachten: Die Vorlesung beginnt erst eine Woche später, am 20.02.2013!!!				
ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis				
Vorlesung		2st.		Truxius, D.
wtl	Fr	15:00 - 18:00	15.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Bitte beachten Sie die Hinweise zur Bewerbung/Anmeldung auf der Webseite des Lehrstuhls!				
ACC 554 Internationales Konzerncontrolling				
Vorlesung		2st.		Kunz, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
MMM ACC 554 Internationales Konzerncontrolling Master-Kurs im Area Accounting und Taxation Nähere Hinweise zur Gliederung der Veranstaltung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls bzw. im Scriptum in ILIAS				
ACC 572 Qualitäts- und Risikomanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis				
Blockvorlesung		2st.		Brauchle, T. / Iselborn, M. / Pfitzer, N.
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	15.02.2013-15.02.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	01.03.2013-01.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	08.03.2013-08.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	22.03.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	19.04.2013-19.04.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	17.05.2013-17.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Qualitäts- und Risikomanagements in der Professional Services Firm ein. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Darstellung von Methoden zur Qualitätssicherung und -kontrolle sowie der Vorstellung eines integrierten Qualitäts- und Risikomanagements auf Geschäftsprozessebene. Neben der konzeptionellen Darstellung steht die Umsetzung in der Praxis im Vordergrund.				
ACC 621 Earnings Management				
Übung				Franke, B.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	17:15 - 18:45	14.05.2013-14.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
Kommentar:				
Nähere Hinweise finden Sie in der Ilias Gruppe.				
ACC 621 Earnings Management and Financial Statement Analysis				
Vorlesung		3st.		Daske, H. / Franke, B. / Simons, D.
wtl	Di	15:30 - 17:15	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Di	17:15 - 18:45	21.05.2013-21.05.2013	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:				
Note: The lecture is accompanied by an obligatory exercise meeting.				
Grading: 45 min. final exam: 100%				
Brief outline: The course analyzes objectives of the manager's use of accounting discretion and highlights recognition and measurement rules which allow for earnings management. Earnings management can be engaged in to influence financial statement user's				

perception of accounting information. It can also serve to affect management's compensation which frequently depends on accounting data. Here, the stewardship role of accounting is focused on. The analysis is based on agency and game theoretical models and on empirical studies.

Schedule:

Tba

ACC 624 Unternehmensbewertungspraxis

Blockvorlesung 2st. Wagner, S. / Elfers, F.

wtl	Fr	09:00 - 13:00	15.03.2013-19.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	09:00 - 15:00	22.03.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	09:30 - 13:30	10.05.2013-10.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 19:00	10.05.2013-10.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Der Kurs ist auf 16 Teilnehmer begrenzt, es gibt daher ein Auswahlverfahren. Nähere Informationen zu dieser Veranstaltung entnehmen Sie bitte dem **Merkblatt** auf unserer Website.

ACC 626 Transaction Accounting

Vorlesung und Übung 2st. Brauchle, T. / Iselborn, M. / Wollmert, P.

Einzel	Di	15:30 - 18:45	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422
Einzel	Di	15:30 - 18:45	16.04.2013-16.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422
Einzel	Di	15:30 - 18:45	23.04.2013-23.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422
Einzel	Di	15:30 - 18:45	07.05.2013-07.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422
Einzel	Di	15:30 - 18:45	28.05.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422
Einzel	Do	15:30 - 18:45	16.05.2013-16.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422

Kommentar:

Inhaltsübersicht:

- 1) Begriff Transaction Accounting
- 2) Ökonomische Motive für Umwandlungsvorgänge
- 3) Zivilrechtliche Grundlagen zum Umwandlungsrecht
- 4) Transaktionsbilanzierung nach IFRS (einmaliger Erwerb; sukzessiver Erwerb, Common Control; Earn out Vorgänge)
- 5) Carve Out Transaktionen
- 6) Zusammenhang von Handels- und Steuerrecht in Umwandlungsfällen

Contents to be covered:

- 1) What is meant by transaction accounting?
- 2) Economic reasons for transactions
- 3) Private law principles for Transaction Accounting
- 4) Transaction Accounting according to IFRS
- 5) Carve Out transactions
- 6) Relationship between commercial law and tax law for transactions

All parts of the lecture will be accompanied by case studies. An active participation in class is expected. Grading will be based on a written exam (100%).

ACC 653 Kostenmanagement und -analyse

Vorlesung 2st. Kunz, C.

wtl	Mi	13:45 - 15:15	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

ACC 671 Audit Theory

Vorlesung Simons, D.

wtl	Di	17:15 - 18:45	12.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Di	19:00 - 20:30	23.04.2013-23.04.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Di	19:00 - 20:30	30.04.2013-30.04.2013	Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Brief outline:

The course analyzes the market structure of the audit market as well as the auditor-client relationship. Audit theory can be interpreted as part of corporate governance theory as one special player, the auditor, is analyzed. The analysis is based on theoretical models as well as empirical results. The regulatory framework is evaluated by means of game theoretical rationality concepts.

Literature:

- French (1986): Decision Theory, Wiley, New York, Chapter 3
- Kreps (1988): Notes on the theory of choice, Westview Press, Boulder, Chapter 5

- Osborne/Rubinstein (1996): A course in game theory, MIT Press, Cambridge/London. Chapter 2
- Macho/Stadler/Perez-Castrillo (1997): An introduction to the economics of information, Oxford University Press, Oxford, Chapter 3
- Fan/Wong (2005): Do external auditors perform a corporate governance role in emerging markets? Evidence from East Asia, Journal of Accounting Research 43, p. 35-72
- Ghosh/Moon (2005): Auditor tenure and perceptions of audit quality, Accounting Review 80, p. 585-612
- DeAngelo (1981): Auditor independence, 'low balling', and disclosure regulations, Journal of Accounting and Economics, p. 113-127
- Chan (1999): "Low balling" and efficiency in a two-period specialization model of audit competition, Contemporary Accounting Research, p. 609-642
- Hotelling (1929): Stability in competition, Economic Journal 39, p. 41-57
- Numan/Willekens (2008): Industry specialization as a means to soften price competition in the audit market, Working paper
- Simons (2005): Internationalisierung der Rechnungslegung, Prüfung und Corporate Governance, DUV
- O'Keefe/Simunic/Stein (1994): The production of audit services: Evidence from a major public accounting firm, Journal of Accounting Research 32, p. 241-261
- Yelle (1979): The learning curve: Historical review and comprehensive survey, Decision Sciences 10, p. 302-328
- Whittington/Pany (2004): Principles of auditing, 14.Ed., McGraw-Hill, p. 188-207
- Messier/Glover/Prawitt (2006): Auditing & assurance services, 4. Ed., McGraw-Hill, p. 80-109
- Hillegeist (1999): Financial reporting and auditing under alternative damage apportionment rules, Accounting Review 74, p. 347-369
- McEnroe/Martens (2001): Auditors' and investors' perceptions of the "expectation gap", Accounting Horizon 15, p. 345-358
- Bokus/Gigler (1998): A theory of auditor resignation, Journal of Accounting Research 36, p. 91-208
- Choi et al. (2004): The riskiness of large audit firm client portfolios and changes in audit liability regimes: Evidence from the U.S. audit market, Contemporary Accounting Research 21, p. 747-785.
- Read et al. (2004): Local and regional firms and the market for SEC audits, Accounting Horizons 18, p. 241-254
- Ewert/Stefani (2001): Wirtschaftsprüfung, in: Jost (Hrsg.), Die Spieltheorie in der Betriebswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Ewert/Stefani (2001): Agency-Theorie und Wirtschaftsprüfung, in: Jost (Hrsg.), Die Prinzipal-Agent-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
- Marten/Quick/Ruhnke (2003): Wirtschaftsprüfung, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Wagenhofer/Ewert (2003): Externe Unternehmensrechnung, Springer, Berlin

Note:

The lecture is accompanied by an exercise meeting the attendance of which is mandatory.

ACC 673 Financial Accounting Research

Vorlesung	2st.			Ebert, M.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	21.05.2013-21.05.2013	L 9, 1-2 002
wtl	Do	08:30 - 10:00	14.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Do	08:30 - 10:00	28.02.2013-28.02.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	08:30 - 10:00	18.04.2013-18.04.2013	Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Der Kurs verdeutlicht an ausgewählten Fragestellungen den Beitrag analytischer Modelle zur Forschung im Bereich des externen Rechnungswesens. Diskutiert werden unter Rückgriff auf relevante Literaturbeiträge zum Beispiel der Bedarf an Rechnungslegungsregulierung (Grossman/Hart (1980), Verrecchia (1983)), die Existenz optimaler Rechnungslegungsstandards (Verrecchia (1973), Göx/Wagenhofer (2009)) oder die Rolle von Rechnungslegung im Corporate Governance System (Lambert (2001)).

Im Mittelpunkt der Diskussion stehen dabei neben der inhaltlichen Aussage der einzelnen Beiträge ihre Einordnung in die Literatur und die Grenzen der verwendeten Modellierung

TAX 511 Fallstudien zu den Grundlagen der Besteuerung				
Vorlesung und Übung 2st.				Kaul, D.O.
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Do	08:30 - 11:45	16.05.2013-16.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen				
Vorlesung 2st.				Belz, T. / Luckhaupt, H.
14-täglich	Mi	17:15 - 20:30	20.02.2013-22.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	08:30 - 18:45	15.03.2013-15.03.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 184
Kommentar:				
Modul: TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen				
Lerninhalte:				
- Steuerplanung bei Personengesellschaften				
- Steuerplanung bei Kapitalgesellschaften				
- Grunderwerbsteuer				
- Umwandlungen und Umstrukturierungen				
- Unternehmenskäufe				
Lern- und Qualifikationsziele:				
- Die Teilnehmer vertiefen Einzelnormen, welche im Rahmen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften in Bezug auf die Steuergestaltung besondere Bedeutung haben				
- Die Teilnehmer sollen lernen, wirtschaftliche Gestaltungen steuerlich zu optimieren				
- Besonderes Gewicht der Veranstaltung liegt auf Unternehmensumstrukturierungen und dem Erarbeiten steuereffizienter Gestaltungen				
TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung				
Übung 2st.				Pönnighaus, F.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
Es handelt sich um eine Übung zur Klausurvorbereitung im Fach "Internationale Unternehmensbesteuerung" für Diplom- und Master-Studenten.				
TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung				
Vorlesung 2st.				Pönnighaus, F. / Schreiber, U.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	13.05.2013-13.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	27.05.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele				
• Die Teilnehmer lernen die Grundlagen internationaler Besteuerung (Nationales Recht/DBA/EU-Recht) und die Ursachen der Doppelbesteuerung kennen.				
• Die Teilnehmer können die unterschiedlichen steuerlichen Folgen der Begründung von Betriebsstätten oder Tochterkapitalgesellschaften im In- und Ausland beurteilen.				
• Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung der Regeln der internationalen Gewinnabgrenzung für die Steuerbelastung der Unternehmen.				
• Besonderes Gewicht liegt auf Gestaltungen im internationalen Konzern, welche auf die Nutzung eines internationalen Steuerzweckes zielen.				
Inhalte				
• Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung,				
• Besteuerung der Inlandsinvestitionen ausländischer Unternehmen,				
• Besteuerung der Auslandsinvestitionen inländischer Unternehmen,				
• Internationale Gewinnabgrenzung,				
• Umstrukturierungen von Auslandsinvestitionen.				
TAX 611 Fallstudien zur Internationalen Unternehmensbesteuerung				
Vorlesung und Übung 2st.				Brunsbach, S.
wtl	Fr	08:30 - 10:00	15.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	26.04.2013-26.04.2013	Schloß Ostflügel O 145

TAX 630 International Business Taxation				
Übung		2st.		Meier, I. / Spengel, C.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
TAX 630 International Business Taxation				
Vorlesung		2st.		Spengel, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	10:15 - 11:45	19.03.2013-19.03.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mi	10:15 - 15:15	15.05.2013-15.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	08.03.2013-08.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
TAX 650 European Business Taxation				
Vorlesung		2st.		Müller, P. / Schreiber, U.
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	28.05.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Learning outcomes				
<ul style="list-style-type: none"> • Students understand business tax systems in the EU - member states as well as the basic structures of the relevant European law. • Students understand the impact of the European Court of Justice' rulings on the tax planning opportunities of European companies. • Most notably, students focus on possible ways to harmonise company taxation within the European Union as well as on the European Commissions proposal of a common consolidated corporate tax base (CCCTB). 				
Aim of module				
<ul style="list-style-type: none"> • Taxation of sole proprietors, partnerships and corporations in Europe, • European tax law (EC treaty and directives), • European corporate tax planning, • European tax planning and the case law of the European Court of Justice (ECJ), • Corporate tax harmonisation in the European Union. 				
TAX 661 Case Studies in International Tax Planning				
Vorlesung und Übung		2st.		Schaden, M.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	04.03.2013-04.03.2013	Schloß Ostflügel O 128
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	18.03.2013-18.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	15.04.2013-15.04.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	29.04.2013-29.04.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	13.05.2013-13.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	13:00 - 15:15	27.05.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

2. Area Banking, Finance & Insurance

FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen				
Vorlesung		3st.		Albrecht, P.
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
<p>Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen.</p> <p>Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Studierende sollten ferner das zweisemestrige Modul "Finance" des Mannheimer B.Sc. BWL oder äquivalente Veranstaltungen gehört haben.</p> <p>Klausur: 90 Min.</p>				
FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen				
Übung		1st.		Albrecht, P. / Gohl, S. / Pekelis, A.
wtl	Do	12:00 - 13:30	21.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen.

The course assumes a basic knowledge in probability theory and statistics. In addition students should have covered the two Finance courses offered in the bachelor programme at the University of Mannheim or equivalent courses.

Klausur: 90 Min.

FIN 601 Investments II

Vorlesung und Übung 3st. Theissen, E.

wtl Mo 10:15 - 11:45 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 151

wtl Mo 17:15 - 18:45 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Form of assessment: written exam (closed book, 60 min.)

Aim of module:

This course builds on FIN 500 covers issues in bond portfolio management. It describes the institutional features of the bond markets, the pricing of bonds (including non-standard bonds like callable and convertible bonds), interest rate risk (duration, convexity), credit risk (including credit portfolio models and credit derivatives), passive and active bond management strategies, and securitization.

Learning outcomes:

After this course students are familiar with the theory and practice of bond portfolio management.

FIN 603 Empirical Finance

Vorlesung und Übung 3st. Theissen, E. / Fink, C. / Johann, T. / Westheide, C.

wtl Di 10:15 - 11:45 12.02.2013-28.05.2013 L 7, 3-5 158 Fink/Johann/Westheide

Einzel Di 10:15 - 11:45 12.02.2013-12.02.2013 Schloß Ostflügel O 133 Theissen

wtl Di 15:30 - 17:00 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 145 Theissen

Einzel Di 10:15 - 11:45 19.02.2013-19.02.2013 Schloß Ostflügel O 133 Theissen

Kommentar:

Registration:

During the registration period a registration is required using Ilias. You will find details on our homepage within short.

Aim of module:

The course provides students with an understanding of important empirical methods and their application in finance. It covers topics in asset pricing, corporate finance, and market microstructure. Students will learn to perform empirical analysis using the software package Stata. The course enables students to plan and carry out empirical research in finance on their own and prepares for an empirical seminar or master thesis in the finance area. Part of the course consists of the practical application of the methods learned in the lecture to various case studies.

Learning outcomes:

- A sound understanding of empirical methods and their underlying assumptions
- Students will be able to choose appropriate methods for given empirical problems and apply them in an efficient way
- The case studies enable the students to develop basic programming skills in Stata

Prerequisites:

Formal:

- Modul CC 502 or CC 503 (exam registration in HWS 2012 sufficient)

- one Modul of FIN 5XX (exam registration in HWS 2012 sufficient)

Recommended:

Participation in the voluntary Stata Tutorial (<http://theissen.bwl.uni-mannheim.de/lehre/master/stata-tutorium/>, January 7 - 10 2013) or acquisition of equivalent knowledge is highly recommended. Course materials of the Stata Tutorial will be provided.

FIN 620 Behavioral Finance

Vorlesung 2st. Jacobs, H. / Kaufmann, C.

wtl Do 10:15 - 11:45 14.02.2013-31.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

FIN 620 Behavioral Finance - Course overview

Course description

There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining

investor-behavior or market anomalies when rational models provide no sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence, prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.

Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.

This course is exclusively taught in English.

It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.

<http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html>

FIN 620 Behavioral Finance

Übung 1st. Ehm, C. / Seubert, U.

wtl Mi 12:00 - 13:30 27.02.2013-31.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

FIN 620 Behavioral Finance - Course overview

Course description

There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining investor-behavior or market anomalies when rational models provide no sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence, prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.

Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.

This course is exclusively taught in English.

It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.

<http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html>

FIN 640 Corporate Finance II

Vorlesung 3st. Obernberger, S. / Lebedeva, O.

wtl Di 17:15 - 20:00 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Di 20:00 - 20:30 09.04.2013-09.04.2013 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

PLEASE DON'T FORGET TO REGISTER FOR THE CASE DISCUSSIONS!!!

Exchange Students: Only a limited number of exchange students will be granted permission to enroll in the course. If you are an exchange student and you would like to take this class, you need to apply through Ms. Selket Gupta (International Relations Coordinator, email: gupta@bwl.uni-mannheim.de)!

Grading:

60 min. final written exam: 40%; participation in class: 15%; case study: 45%

Please be aware that all grades will be taken into the account and if the course has been completed with a grade of at least 4,0 it will be considered passed (even if you failed one of the components).

Textbooks/Literature:

Weston, Fred J., Harold J. Mulherin and Mark Mitchell, Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, Prentice Hall, 4th ed., Upper Saddle River (NJ), 2003 (ISBN: 0131225537, referred to as WMM).

Brief outline:

The topic of this course is the restructuring of corporations through a number of different transactions, most prominently, mergers, acquisitions, and divestitures. Corporations frequently change their economic focus and their organizational structure, and it seems the pace of restructuring of many companies has accelerated. These decisions are costly and often motivated by increases in shareholder value, although in many cases other interests seem to be more dominant. The purpose of the lecture is to provide an understanding of these processes, and to provide an analytic framework to analyze the motivation of these activities and their individual merits. Students will acquire skills in several areas that are related to the four guiding themes of this lecture:

Notes:

10 ECTS only in combination with participation in one of the two case study groups

Website: <http://maug.bwl.uni-mannheim.de/cf2/>

Detailed information:

Overview, objective, and contents

The topic of this course is the restructuring of corporations through a number of different transactions, most prominently, mergers, acquisitions, and divestitures. Corporations frequently change their economic focus and their organizational structure, and it seems the pace of restructuring of many companies has accelerated. These decisions are costly and often motivated by increases in shareholder value, although in many cases other interests seem to be more dominant. The purpose of the lecture is to provide an understanding of these processes, and to provide an analytic framework to analyze the motivation of these activities and their individual merits. Students will acquire skills in several areas that are related to the four guiding themes of this lecture:

- **Concepts to analyze contractual structures.** We will discuss different institutional and legal environments and alternative ways to organize economic activities. Building on the theory of the firm, especially the theory of internal capital markets, we discuss agency problems and understand contractual structures as ways to minimize transaction costs. With this in mind, we analyze mergers, standard financial contracts like debt, non-standard contracts like targeted stock, and alternative forms of divestitures like spin-offs, sell-offs, and carve-outs. Ultimately, students should learn to analyze the costs and benefits of different methods to restructure companies and the trade-offs involved in choosing a particular structure to organize economic activities in firms.
- **Corporate Strategy.** We start off with a simple model of industrial competition (already exposed in Strategic Management) and briefly review different paradigms and their implications for building large corporations. We discuss a simple framework to organize our thoughts about strategic planning. Throughout the course, we will analyze strategic interactions between the various players involved in restructuring decisions, typically by working through simple game-theoretic models. Here, students should acquire the ability to see through arguments of managers and regulators alike and evaluate to what extent assessments of corporate transactions are built on sound economic analysis.
- **Valuation.** Valuing companies was one of the main themes of Corporate Finance I, and we fill some gaps here that were left open at the time. We apply the APV-approach to decisions about optimal capital structure and to the valuation of synergies. We also study the cost of capital in an international context, comparing integrated with segmented capital markets. The ability to value companies is an important skill, and the second part of the Corporate Finance cycle rounds off this discussion.
- **Empirical studies.** We build on the discussion of event studies in Corporate Finance I and selectively review several empirical studies about mergers, acquisitions, and divestitures. These studies reveal important insights about merger strategies, the plausibility of the shareholder value-argument to motivate these transactions, and the likely sources of value creation. We use the paradigm of efficient capital markets to establish a link between empirical analysis and company valuation.

These four themes are not topics of individual lectures or segments of the course. Rather, they are threads running through the whole course, which proceeds by working through different types of transactions and picking up these threads as they become relevant for each topic. The topics of each lecture are discussed below in further detail.

Logistics

Organization of the course

The course is organized as an integrated lecture and case course. We will always have lectures followed by a case (without the presumption that the lecture is directly related to the case). The lectures provide the conceptual and empirical background and the cases apply the concepts to real-life examples. All lectures and case discussions are in English (there will be 2 groups for the case discussion).

Due to the abolition of tuition fees in Baden-Wuerttemberg there will be some cases participating students have to pay for.

EACH student has to purchase the cases during the time period February 18 until March 4, 2013 at the secretary's office (Mo-Th, 9am-1pm). The costs are 13,39 Euro (have to be paid for with the ecUM - we do not take cash!). Students who haven't purchased the cases will not receive a grade for the cases!

Dates and Venues

All lectures and the case discussions of the first group take place on Tuesdays, 5:15 – 7:45 pm in room O145. The case discussions of the second group take place on Wednesdays, 5:15 – 7:45 pm in room L9, 1-2 001. In the week of the case discussions there will be no lecture! For more details please refer to the syllabus below.

Registration and Access

Access to this course is restricted to those who have successfully passed Corporate Finance I. Please, register via the students portal. **Deadline for registration is February 24, 2013!**

After the 3rd lecture you have to decide if you definitely want to take the course. You have to sign an agreement by March 4 latest, in which you commit yourself to taking the course and exam. You still need to register for the exam yourself!

Please note if you want to receive a grade and pass the course you have to complete following steps:

- registered for lecture and case discussion group via portal by February 24, 2013
- paid for the cases by March 4, 2013
- signed the commitment to take the course by March 4, 2013

Only a limited number of **exchange students** will be granted permission to enroll in the course. If you are an exchange student and you would like to take this class, you need to apply through Ms. Selket Gupta (International Relations Coordinator, email: gupta@bwl.uni-mannheim.de)!

Help

The main source of help during this semester is the discussion board (see website) for this course. All questions that are of general interest, regarding content, logistics, and assessment of this course should be posted there. You can write emails to us with specific questions that are of a more personal nature, emails with general questions will be posted to the discussion board. We will normally try to respond to postings on the board within 24 hours.

Tutorials

There will be no tutorials for this course.

Assessment

Students have to turn in three case write-ups during the term. You can turn in either three cases or four cases. If you hand in four cases we will calculate the case grade based on the best three case write-ups. You will only receive one final grade on this course for lectures and cases combined. You need to attend all case discussions. The final grade consists of three components: case write-ups (45%), class participation in case discussions (15%) and a final exam (40%).

Please be aware that all grades (cases, exam & class participation) will be taken into the account and if the course has been completed with a grade of at least 4.0 or better, it will be considered passed (even if you failed one of the components). Therefore, there is no possibility to cross out the exam in order to be registered for the retake, if, all components considered, your grade is a 4.0 or better!!

Additionally, we offer two review sessions for each exam. Date and time will be announced on the Homepage. Note that, if you demand a reassessment of your exam, answers to all questions of the exam are reassessed. This can lead to an increase or decrease of your grade.

Case write-ups

You can hand in your case write-ups individually or in groups of up to three students. However, please note that it is *not* allowed to cooperate in groups of more than three students or across groups. Also, you are *not* allowed to obtain or try to obtain solutions from previous years' students or from students at other universities or from the internet. Please note that we will regard any event of copying, where identical write-ups are turned in or where write-ups overlap or coincide with work from previous semesters or with documents in the public domain, as a breach of the code regulating exams ("Prüfungsordnung"). At a minimum, all group members will receive a failing grade on the respective homework, regardless of whether they provided the original, copied from the original, or had somebody else copying from the original. We keep electronic copies of case write-ups for this purpose (see below).

You are required to hand in a hardcopy of your case write-up (this will be graded and returned) and an electronic version which you have to upload to www.turnitin.com. Please embed your excel sheet (an instruction can be found here). Please follow the steps described on our website to set up your account and upload your work to Turnitin. You can hand in your hardcopy version either during opening hours (9am-1pm) at the secretary's office (L9, 1-2, R 406), or, alternatively, you can put it into our letterbox (white box on the 4th floor of L 9, 1-2, in front of the class doors) until 5pm on Tuesdays (strict deadline).

The write-ups should have a maximum of four A4-pages of text plus numeric exhibits in the appendix. The first name and the family name as well as the student ID number of all group members have to be stated on the first page of your write-up. Please just staple the pages of your print out, since we cannot guarantee you the return of any folder. Please refer to the note on case-study write-ups(see website) for further information.

Plagiarism Policy

By participating in this course you agree to our plagiarism policy. We are committed to fair-play and will therefore treat any incidence of plagiarism as cheating. **There will be absolutely no exceptions to this rule.** It is your responsibility to hand in only work which is in compliance with our plagiarism rules. If in doubt, contact us before handing in your work!

Each student has to sign a copy of the plagiarism policy until February 25, 2013, 11:00 am at the latest. Copies are available at the secretary's office L9, 1-2, 406 (Monday to Thursday, 9 to 12 am). If you have already signed a copy for CF1 last term there is no need to sign it again. Students who do not sign the plagiarism policy will receive no grade for their case.

Textbook

The main text is:

Weston, Fred J., Harold J. Mulherin and Mark Mitchell, Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, Prentice Hall, 4th ed., Upper Saddle River (NJ), 2004 (ISBN: 0131225537), referred to as WMM.

Prerequisites

This lecture course builds on the valuation techniques discussed in Corporate Finance I. The text reviews a simplified version of these techniques in chapters 9-10 (part III). You can only take Corporate Finance II if you have taken Corporate Finance I before (see registration above).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Obernberger / Lebedeva / Busch / Brückner		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Obernberger / Lebedeva / Busch / Brückner		0

FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion

Fallseminar Obernberger, S. / Lebedeva, O. / Busch, P. / Brückner, R.

wtl	Di	17:15 - 20:00	26.02.2013-21.05.2013	
wtl	Mi	17:15 - 20:00	27.02.2013-22.05.2013	L 9, 1-2 001

Kommentar:

Please note:

English case discussions:

group 1: tuesdays, 5.15-7.45pm, room O145;

group 2: wednesdays, 5.15-7.45pm, room L9, 1-2, room 001)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Obernberger / Lebedeva	3	10

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Obernberger / Lebedeva	3	10

FIN 660 Quantitatives Risikomanagement

Vorlesung 2st. Albrecht, P.

wtl Di 13:45 - 15:15 19.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Methoden eines quantitativen Managements von Marktrisiken, Kreditrisiken und operationalen Risiken.

Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Idealerweise sollte zudem zuvor ein Masterkurs über Investments oder/und Derivate belegt worden sein.

Klausur: 45 min.: 100%

FIN 682 International Asset Management

Vorlesung 3st. Ruenzi, S.

wtl Mo 08:30 - 10:00 11.02.2013-27.05.2013 L 9, 1-2 004

wtl Di 08:30 - 10:00 12.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Vorlesung und Übung fallen während der Osterferien aus!

FIN 682 International Asset Management

Übung 3st. Ungeheuer, M.

wtl Mi 10:15 - 11:45 13.02.2013-29.05.2013 L 9, 1-2 004

FIN 703 Seminar "Market Microstructure"

Seminar 2st. Theissen, E. / Fink, C. / Johann, T. / Westheide, C.

Einzel Fr 09:00 - 18:00 08.03.2013-08.03.2013 L 9, 1-2 210

Einzel Sa 09:00 - 18:00 09.03.2013-09.03.2013 L 9, 1-2 009

FIN 704 Colloquium

Diplomanden-Colloquium 1st. Theissen, E.

Kommentar:

Kolloquium für die Studierenden, die zurzeit eine Diplom- oder Master-Arbeit am LS von Prof. Theissen schreiben. Das Kolloquium findet statt am 23. Mai 2013 von 10.00 - 16.30 Uhr in L 5, 2 im Raum 107.

3. Area Information Systems**BCG-Workshop**

Workshop Scheerer, A. / Stuckenberg, S.

Einzel Fr 09:00 - 17:00 03.05.2013-03.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

This is the accompanying BCG Workshop to the lecture IS 510 Process Management.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 510 Prozessmanagement	Vorlesung	Prof. Dr. Heinzl / Scheerer	2	6

IS 510 Prozessmanagement

Vorlesung 2st. Heinzl, A. / Scheerer, A.

14-tägig Di 12:00 - 15:15 05.03.2013-28.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:**Inhalt:**

Die Vorlesung behandelt theoretische und praktische Konzepte zur Modellierung, Analyse und Implementierung von Geschäftsprozessen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien. Den Hörern wird neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen das erforderliche theoretische und methodische Basiswissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik vermittelt.

Lernziele:

Studierende sollen in die Lage versetzt werden, reale Geschäftsprozesse in der Form semi-formaler Sprachen zu beschreiben und auf Strukturdefekte und Verhaltensanomalien zu analysieren, um Geschäftsprozesse verbessern zu können. Anschließend wird behandelt, wie sich Geschäftsprozesse softwaretechnisch umsetzen lassen. Dabei kommen Workflow Management - Systemen und Service Orientierten-Architekturen eine besondere Bedeutung zu. Am Ende des Moduls werden mit dem Activity Based Costing und der Prozesskostenrechnung Instrumente des Controllings von Geschäftsprozessen behandelt.

Die Vorlesung wird durch Übungen begleitet

Notenverteilung:

Der *optionale* Boston Consulting Workshop wird die Endnote zu 20% beeinflussen.

Die Endnote ohne Teilnahme am Workshop wird zu 100% aus einer Klausur bestehen.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
BCG-Workshop	Workshop	Stuckenberg / Scheerer		0

IS 510 Prozessmanagement

Übung		2st.		Hemmer, E. / Neben, T. / Scheerer, A.	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	12.03.2013-12.03.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Di	12:00 - 13:45	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Di	12:00 - 15:15	23.04.2013-23.04.2013	L 7, 3-5 358	
Einzel	Di	12:00 - 15:15	07.05.2013-07.05.2013	L 7, 3-5 358	
Einzel	Di	12:00 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013	L 7, 3-5 358	

Kommentar:

Übung zur Vorlesung Prozessmanagement (IS 510).

IS 511 Information Resource Management

Vorlesung		2st.		Kramer, T. / Kude, T. / Spohrer, K.	
wtl	Do	13:45 - 17:00	14.02.2013-21.03.2013	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.

Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course

IS 511 Information Resource Management - Übung

Übung		2st.		Kude, T. / Nöhren, M.	
wtl	Do	13:45 - 17:00	11.04.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:

Übung zur Vorlesung Information Resource Management (IS 511).

IS 530 Component-Based Systems

Vorlesung und Übung		2st.		Schader, M. / Geiger, D.	
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:

Content:

Component-based approaches to software development aim to build application systems from reusable, coarse-grained, self-contained, and marketable building blocks. This course provides an introduction to component models, focusing on the architecture of Sun's Java Enterprise Edition and the corresponding Enterprise JavaBeans technology. Participants should be familiar with the Java language.

Literature:

* Sun Microsystems: "The Java EE 6 Tutorial, Volume 1", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/tutorial/doc/JavaEETutorial.pdf>

* Sun Microsystems: "Your First Cup: An Introduction to the Java EE Platform", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/firstcup/doc/firstcup.pdf>

* Rubinger, Andrew Lee: "Enterprise JavaBeans 3.1. 6th ed.", O'Reilly, 2010.

The lecture starts in the second week of the semester on February, 21st 2013.

IS 541 Methods and Theories in Information Systems

Vorlesung und Übung 3st.

Müller, B. / Gaß, O.

wtl	Di	15:30 - 17:00	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	15.03.2013-15.03.2013	Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

The lecture "Methods and Theories in Information Systems" (ManTIS) is designed to provide students with an opportunity to build up basic theoretical and methodological skills needed to conceptualize, conduct, and communicate their own research. To do so, ManTIS will familiarize students with the essential triad consisting of topic, methods, and theories. While selecting an exciting topic is a fundamental anchor for research's relevance, a research's ability to provide rigorous results depends on a sound command of theories and methods.

In this context, theories provide the researcher a sound basis by summarizing current knowledge and allowing for a precise investigation and definition of their topic's underlying phenomenon. They also provide the students with a theoretical lens to investigate their topics from the perspective they are most interested in. Complementary to this, methods afford the student with the ability to produce reliable results which allow her/him to derive both meaningful and trustworthy conclusion. This way they can make sure that their results are not only interesting, but also scientifically valid.

To support students in their preparation for their master theses, the course will introduce the most common methods used in business research by looking at examples from the Information Systems discipline. This includes how to carry out a literature review as well as qualitative (e.g., case study research) and quantitative (e.g, survey-based research) methods of empirical research. In order to leverage the competencies students acquire in MMM CC 503 (Prof. Totzek), a slight emphasis is placed on qualitative approaches.

Based on the selected readings, the course will also highlight a selection of theories used in IS research. Students will learn how the studies build up (or build their own) theories, how to use these appropriately, as well as how to contribute to them.

Form of assessment: Term paper and in-class assignments

Session	Date	Time	Location
01	Feb. 12, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O 048-050
02	Feb. 19, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
03	Feb. 26, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
04	Mar. 5, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
05	Mar. 12, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
06	Mar. 15, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O129
07	Mar. 19, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
Easter Breaks			
Introduction RBD	Apr. 09, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
08/09	Apr. 23, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
10/11	May. 7, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
12/13	May. 21, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
Review due	June. 21, 2013	23:59	E-Mail to gass@es.uni-mannheim.de

IS 605 IT-Driven Government Modernization: International Case Studies

Blockvorlesung 2st.

Bernnat, R. / Veit, D.

BlockMo-	-	08:00 - 16:00	04.02.2013-08.02.2013	Schloß Ostflügel O 133
Fr				

Kommentar:

The module focuses on case studies that highlight international best practice case studies on Government modernization efforts with specific focus on IT and innovation. It will focus on how Government can re-position themselves as modern service-providers that can offer a highly attractive service catalogue to their citizens, enterprises and other Government entities. Over the last 10 years, leading Governments have been embarking large-scale modernization programs with the objective of increasing efficiency in delivery and improving customer orientation. Many stakeholders still view these programs as primarily technology-focused and not holistically, involving all aspects like end-user preferences, process-design, organization, and change management. Due to this circumstance, the progress that is being achieved in many countries is often limited and does not meet expectations. Many initiatives are limited in scope and missing the types of comprehensive, multichannel approaches necessary for a successful e-government program. In some cases, finances are an issue, and in other cases, the thought of managing an all-encompassing e-government program is daunting, especially to newly developing countries.

However, best practice from international case studies can be identified, and structured along several dimensions. If the Government focuses on creating a full-fledged e-government system, the subsequent gains from streamlining bureaucracy and increasing citizen satisfaction will more than make up for any difficulties and costs brought on by the project.

The learning outcomes of this module consists in the following areas:

- General understanding of innovation in Government along different dimensions (front-office, backoffice)
- Common frameworks for structuring and enabling innovation in Government operations: ERU-Framework (Environment / Readiness / Usage)
- Overview of indices that enable the assessment of Government innovation, particularly with respect to IT-driven modernization
- Challenges and risks of large-scale transformation programs – strategies to ensure successful implementation

- International best practice examples that demonstrate innovation in Government operations (North America, Europe, Middle East, Asia, Australia) and correspondent challenges due to different environmental and political pre-requisites

IS 625 Pervasive Computing

Vorlesung 2st. Schäfer, D. / VanSyckel, S.

wtl Di 10:15 - 11:45 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Recommended Prerequisites: Java programming

Aim of Module: This module gives an overview on Pervasive Computing systems. These systems consist of dynamic collections of (possibly mobile and/or embedded) devices that collaborate with each other depending on the state of their current physical environment or context. The module introduces systems, concepts and algorithms for Pervasive Computing, e.g. adaptation frameworks, context management, sensors and actuator networks.

IS 627 Self-Organizing Systems

Vorlesung 2st. Becker, C.

wtl Di 12:00 - 13:30 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Recommended prerequisites: Java programming

Aim of module: In this lecture we discuss concepts and algorithms for self-organizing distributed systems. Such systems adapt themselves, e.g. their behaviour or structure to the current state of their execution environment. We discuss current application areas and the technical background, algorithms and protocols for self-organization.

Learning outcomes and qualification goals:

- Introduction into Self-organizing distributed systems and their architecture
- Leader election and clustering protocols
- Consensus in distributed systems
- Biologically inspired adaptive systems (e.g. Ant computing, Swarm intelligence)
- Machine learning, e.g. Learning Classifier and Neural Networks

IS 629 Product Management and Design for Enterprise Systems

Vorlesung und Übung 2st. Mädche, A.

wtl Mo 12:00 - 13:30 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Mo 12:00 - 13:30 03.06.2013-03.06.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Aim of module:

More and more products, from consumer to business markets, show an ever increasing amount of software at their very heart. Especially in the context of Enterprise Systems (i.e., information systems the integrate data and processes along a company's business processes) the ability to understand, design, and manage software-intensive products is of great importance to ensure sustainable success. The aim of this lecture is to provide a comprehensive overview on the product lifecycle from a software vendor perspective. Specifically, the course focuses on the two increasingly important areas of product management and product design and covers the entire product lifecycle ranging from the formulation of a product vision to the successful launch of a product. Theoretical foundations, concepts, and methods of product management and product design as well as their interplay are explained and illustrated by detailed examples from the industry. Moreover, the course contents will be put into a practical perspective by selected guest speakers from industry. Furthermore, as part of a case study, the students will be asked to analyze and propose solutions for a given software product development and management challenge.

Learning outcomes:

- Learn basic concepts and characteristics of software products and the associated software product lifecycle
- Understand the underlying mechanisms for a successful interplay between people, processes, and practices within product development
- Learn important practices required for fulfilling the product management and product design role
- Analyze and propose solutions for a given software product development challenge along the entire lifecycle

IS 630 Machine Learning

Vorlesung 2st. Schader, M.

wtl Do 12:00 - 13:30 14.02.2013-31.05.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Contents:

Basic learning problems, e.g., regression classification problems (supervised learning). Different models such as linear classifiers, decision trees, neural networks, support vector machines, and simple types of Bayesian networks. Clustering and dimensionality reduction (unsupervised learning).

Learning outcomes and qualification goals:

Students study and understand models in a research area at the intersection of computer science, artificial intelligence, mathematics, and statistics. They know how to apply the corresponding general methods and techniques to a vast set of applications.

Prerequisites:

Formal: None

Content: Good foundations in Mathematics and Statistics, Programming in Java.

Literature:

- o Richard O. Duda, Peter E. Hart, David G. Stork (2001): Pattern Classification, 2nd edition.
- o Christopher M. Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning.
- o Trevor Hastie, Robert Tibshirani, Jerome Friedman (2001): The Elements of Statistical Learning.
- o W.N. Venables, B.D. Ripley (2002): Modern Applied Statistics with S, Fourth Edition.
- o Brian S. Everitt, Torsten Hothorn (2006): Statistical Analyses Using R.
- o Tom Mitchell (1997): Machine Learning.

Grading:

Exam, 60 minutes.

Exchange Students are welcome!

Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 11th february 2013.

IS 630 Machine Learning is rearranged two blocks later. The lecture will take place on Thursdays, from 12:00 - 1:30 p.m..

A brief introduction will be given on February, 14th 2013 at 12:00 p.m..

IS 632 Supply Chain Management

Vorlesung		2st.		Merkel, H.
Einzel	Fr	09:00 - 13:30	10.05.2013-10.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Sa	09:00 - 13:30	16.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Sa	09:00 - 13:30	13.04.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Please, pay attention to the Website of the Chair (<http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>) because short-term changes regarding time or place of lectures are always possible!!

Block seminar on following dates:

Sat, 16th February 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Sat, 23rd February 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Sat, 9th March 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Sat, 16th March 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Sat, 20th April 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Sat, 27th April 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Fri, 10th May 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 129 (castle)

Sat, 11th May 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Grading: Exam (60 min.), Date: TBA

Textbooks/Literature:

1. Basics of System Theory

Forrester, J.W. (1972): Grundzüge einer Systemtheorie, Wiesbaden, 1972.

Milling, P. (1984): Leitmotive des System-Dynamic-Ansatzes, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Heft 10, 1984, S. 507-513.

Merkel, H. (1995): Logistik Managementsysteme, München, Wien, Oldenbourg, 1995.

Ulrich, H. (1970): Die Unternehmung als produktives soziales Element, 2. überarb. Aufl., Bern, Stuttgart, 1970.

2. Design of Logistic Systems

Christopher, M. (1998): Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Services, 2. Aufl., London, 1998.

Hammer, M; Champy, J. (1994): Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen, Frankfurt/ M., New York, 1994.

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997): The bullwhip effect in supply chains, in: Sloan Management Review, spring 1997, S. 93-102

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997): Information distortion in a supply chain: bullwhip effect, in: Management Science, 43 (4), 1997, S. 546-558.

Brief outline:

1) Reasons for Changes

- Innovation (Products, Business Models, Processes, Technology)
- Market-Building
- Specialization, Bundling, Globalization

2) Logic of Changes

- Systems Theoretical Model (Business Models, Business Processes, Technology)
- Reference Models, Benchmarks
- Resistance to Changes/Accelerators to Changes

3) Organization of Changes

- Temporary Project Organization
- Procedure Models (Concept, Realization, Implementation)

4) Estimation of Economic Effects

- Cost Models
 - Progress Controlling
 - Success Factors
- 5) Summary

IS 712 Seminar Prof. Heinzl

Seminar 2st. Heinzl, A. / Nöhren, M.

Einzel Fr 15:00 - 16:00 22.02.2013-22.02.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Abstract:

In current economic conditions, scarce resources, short product life cycles, and intense competitive environments put pressure on firms' budgets. Faced with the challenge of minimizing costs while ensuring high quality outputs, companies have to focus on improving productivity of their business processes. Increasing importance has been attributed to IT services enhancing efficiency and the development of new approaches to assess IT's impact on organizational performance. As this trend is likely to continue over the next years, practitioners will increasingly be forced to justify investments in IT.

Several streams of research are concerned with assessing the productivity of IT services. Various previous studies in this area indicate that IT impacts organizational performance via business processes while several technological and human resources, complementary organizational resources and factors from the external environment affect the value contribution of IT. Thus, we conclude that a conceptual and methodological contribution to research should integrate economical, organizational, and process perspectives in a single holistic research endeavor. Against this background, we offer the spring 2013 seminar in cooperation with the Centre for European Economic Research (ZEW) in Mannheim. With the findings of the two tracks, we attempt to increase the understanding of how IT impacts business process productivity and thus organizational performance.

The topics of the seminar are subdivided into the two tracks listed below. The research questions of the seminar theses will be developed together with the supervisors and may or may not address one of the questions mentioned below.

Please register until December 19, 2012. Registration information can be found on our website: http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/fss13_masterseminar/

If you have further questions, please get in touch with us.

IS/MAN 500 Information Systems in Organizations

Vorlesung 2st. Müller, B. / Li, Y.

wtl Di 13:45 - 15:15 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O048-050

Einzel Di 13:45 - 15:15 09.04.2013-09.04.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

The lecture "Information Systems in Organizations" (ISO) aims at enabling students to better understand the impact of information systems on organizations. Many businesses rely extensively on Information Systems (IS) to plan, execute, and manage what they do in order to generate value. Beyond such obvious examples of e-enabled business as ebay, Amazon, or Google, this is true for many traditional businesses as well. Examples here range from the coordination of supply processes in the manufacturing industry to companies that have implemented almost their entire value chain in IS. Banks and insurances provide good cases in point in that IS are woven intimately into the very fabric of these organizations. While many organizations leverage the capabilities of these systems to increase their value proposition, the past has shown that such an intimate interplay between IS and organizations is not without risk.

Given this background, the ISO lecture is designed to introduce students to this exciting field of business studies and provide insights that help them manage how organizations leverage IS. To do so, the course first introduces students to some of the foundational concepts of organization and information systems. This will allow students from both a business and an IT background to build the necessary conceptual understanding. In the second half of the course, students will gradually analyze a case study of organizational and technological change. Doing so provides them with an opportunity to better understand how business processes, information, and technology interact an will provide them with experiences equally relevant to backgrounds in management, organization, and information systems.

Regular lectures are provided weekly in the first half of the semester. After the mid-term exam, the lectures are provided bi-weekly combining a case-based discussion a regular lecture.

Session	Date	Time	Location
01	Feb. 12, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O 048-050
02	Feb. 19, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
03	Feb. 26, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
04	Mar. 5, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
05	Mar. 12, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
06	Mar. 19, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
Mid-term exam	Apr. 9, 2013	13:45-15:15	SN 169, Röchling Hörsaal
07/08	Apr. 16, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
09/10	Apr. 30, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
11/12	May. 14, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
13/14	May. 28, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050

4. Area Management

CC 504 Corporate Social Responsibility

Vorlesung

2st.

Lin-Hi, N.

Kommentar:

Basic Literature:

- Freeman, R.E. 2004: The Stakeholder Approach Revisited; in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 5 (3), pp. 228-241.
- Friedman, M. 1970: The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits; in: The New York Times Magazine, 13th September 1970, pp. 32-33, pp. 122-126.
- Ghoshal, S. 2005: Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices; in: Academy of Management Learning and Education, 4 (1), pp. 75-91.
- Lin-Hi, N. 2010: The problem with a narrow-minded interpretation of CSR: Why CSR has nothing to do with philanthropy, in: Journal of Applied Ethics, 1 (1), pp. 79-95.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2011: The Relationship between Corporate Governance, Global Governance, and Sustainable Profits: Lessons Learned from BP; in: Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 11 (5), pp. 571-584.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: Managing the social acceptance of business: three core competencies in business ethics; in: Business and Professional Ethics Journal, 31 (2), pp. 247-263.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: The link between self- and societal interest, in: European Management Review, 9 (1), pp. 19-30.
- Porter, M.E. & Kramer, M.R. 2002: The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy; in: Harvard Business Review, 80 (12), pp. 56-69.
- Suchanek, A. 2005: Is Profit Maximization the Social Responsibility of Business? Milton Friedman and Business Ethics; HHL Working paper 69.
- Waddock, S. 2004: Parallel Universes: Companies, Academics, and the Progress of Corporate Citizenship; in: Business and Society Review, 109 (1), pp. 5-42.
- Wagner-Tsukamoto, S. 2005: An Economic Approach to Business Ethics: Moral Agency of the Firm and the Enabling and Constraining Effects of Economic Institutions and Interactions in a Market Economy; in: Journal of Business Ethics, 60 (1), pp. 75-89.

Written exam

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 504 Corporate Social Responsibility	Vorlesung	Prof. Dr. Lin-Hi	2	4

MAN 613 New Public Management

Vorlesung

2st.

Thaler, J. / Hopf, F.

Einzel	Di	15:30 - 17:00	28.05.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

NPM stellt eine weltweite Reformbewegung zur Modernisierung des öffentlichen Sektors dar. Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden die Rahmenbedingungen, Bestandteile und Konsequenzen des New Public Management zu erläutern. Das Kernelement des NPM, die Übertragung betriebs- und marktwirtschaftlicher Instrumente auf öffentliche Institutionen zur Verbesserung der Führung staatlicher und kommunaler Behörden, wird analysiert und kritisch überprüft. Der Kurs verfolgt dabei die Absicht, auf Basis von theoretischen Grundlagen einen Transfer in die Praxis zu schaffen sowie einen internationalen Überblick über verschiedene Bündel veraltungspolitischer Reformstrategien mit dem Ziel einer effizienten und effektiven Aufgabenwahrnehmung über die Grenzen Deutschlands hinaus zu geben.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach diesem Kurs sollen die Studierenden in der Lage sein:

- grundlegende Merkmale öffentlicher Verwaltungen wiederzugeben,
- Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren,
- sich der Möglichkeiten und Grenzen der Übertragung von Ideen des New Public Management in die Verwaltungspraxis bewusst zu werden,
- Methoden zur Aufgabenkritik und Stakeholderorientierung in der kommunalen Verwaltungspraxis anzuwenden.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns Ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "MAN 613" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.

Voraussetzungen: keine

Prüfungsform und -umfang:

Klausur (60 Minuten) + Präsentation + Hausaufgaben

MAN 613 New Public Management

Übung

2st.

Hopf, F. / Thaler, J.

Einzel	Di	08:30 - 10:00	26.02.2013-26.02.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	26.02.2013-26.02.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	12.03.2013-12.03.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	12.03.2013-12.03.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	09.04.2013-09.04.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	09.04.2013-09.04.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	23.04.2013-23.04.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	23.04.2013-23.04.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	07.05.2013-07.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.05.2013-07.05.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	21.05.2013-21.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	21.05.2013-21.05.2013	L 9, 1-2 004

Kommentar:

Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.

MAN 616 Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management

Vorlesung

2st.

Helmig, B. / Pinz, A.

Einzel	Mo	10:15 - 11:45	29.04.2013-29.04.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	15.03.2013-15.03.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Das Modul stellt sektorale Herausforderungen beim Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dies erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse einzelner Nonprofit-Sektoren gemäß der International Classification of Nonprofit Organizations. Innerhalb der einzelnen Sektoren werden Theorien des Nonprofit Management vorgestellt und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf die einzelnen NPO-Sektoren werden dabei deutlich.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Besonderheiten des Management von NPO innerhalb der einzelnen Sektoren zu erläutern und diese sektorübergreifend zu vergleichen
- die unterschiedlichen Sektoren von NPO, deren Rahmenbedingungen und aktuelle Problemstellungen zu nennen und zu erklären
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf die einzelnen Nonprofit-Sektoren zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns Ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "MAN 616" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.

Voraussetzungen: keine

Prüfungsform und -umfang:

Klausur (60 Minuten) + Portfolio

MAN 616: Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management					Pinz, A.
Übung		2st.			
Einzel	Di	08:30 - 10:00	05.03.2013-05.03.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	05.03.2013-05.03.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	19.03.2013-19.03.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	19.03.2013-19.03.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	16.04.2013-16.04.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	16.04.2013-16.04.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	30.04.2013-30.04.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	30.04.2013-30.04.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	14.05.2013-14.05.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	14.05.2013-14.05.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	28.05.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 004	
Kommentar:					
Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.					
MAN 625 Organizational Structures Within and Between Firms					Baumstark, B. / Lichtenthaler, U.
Seminar		4st.			
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	20.02.2013-20.02.2013	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	06.03.2013-06.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	20.03.2013-20.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Do	08:30 - 18:30	25.04.2013-25.04.2013	Schloß Ostflügel O048-050	
Kommentar:					
Lerninhalte:					
Komplexe Wertschöpfungsaktivitäten finden zunehmend nicht nur innerhalb von Unternehmen statt, sondern auch in Kooperationen von Unternehmen mit externen Partnern. In vielen Fällen stellen diese Kooperationen für Unternehmen eine Notwendigkeit dar, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Hieraus ergeben sich besondere Herausforderungen an die Organisation und das Management der unternehmensinternen und -externen Aktivitäten sowie deren möglicher Interdependenzen. Diese organisatorischen Fragestellungen werden im Detail in diesem Kurs behandelt.					
Lern- und Qualifikationsziele:					
Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über Fragestellungen der Organisation in und zwischen Unternehmen. Berücksichtigung finden u.a. Organisationsaspekte im Zusammenhang mit: absorptive capacity, organisationales Lernen, strategische Allianzen, Wertschöpfungsnetzwerke, offene Innovationsprozesse, Transaktionen und Organisationsgrenzen, Wissensmärkte, unternehmensinterne und -externe Ressourcen und Fähigkeiten.					
Bewerbung					
Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail mit Ihrer Matrikel-Nummer, Ihrem Lebenslauf, Ihrem Vordiplom / Bachelor's Certificate und Ihrem Transcript of Records bis 04.02.2013, 12:00 Uhr an das Sekretariat des Lehrstuhls orga(at)bwl.uni-mannheim.de					
MAN 627 Organizational Design and Technology					Lichtenthaler, U.
Vorlesung		2st.			
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Kommentar:					
Lerninhalte:					
Unternehmen sehen sich heute mit den unterschiedlichsten Herausforderungen bezüglich ihres organisationalen Aufbaus und ihrer Technologiebasis konfrontiert. Zu diesen Herausforderungen zählen ein sich schnell veränderndes Geschäftsumfeld, das Management komplexer inter-organisationaler Beziehungen, wachsende Diversität und technologischer Wandel. Um einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil zu erzielen, müssen Manager die Organisation kontinuierlich an die Unternehmensstrategie anpassen und sich zudem intensiv mit der Entwicklung, der Erhaltung und der Nutzung neuer Technologien beschäftigen.					
Lern- und Qualifikationsziele:					
Die Studenten erlangen detailliertes Wissen über einige wichtige Konzepte des Organisationsdesigns und der Organisationsgestaltung im Rahmen des technologischen Wandels. Die Veranstaltung behandelt unter anderem Alternativen des organisationalen Aufbaus, die Zusammenführung von Strategie und Struktur, sowie durch technologischen Wandel bedingte organisationale Anpassungen. Zudem verbessern die Studenten ihr Verständnis hinsichtlich strategischer Allianzen, technologiebasierter M&A Aktivitäten und internationaler F&E Netzwerke.					

MAN 627 Organizational Design & Technology

Übung	2st.			Distel, A. / Schäffner, D.
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	08.05.2013-08.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	15:30 - 17:00	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Mittelbau M 003

MAN 632 Advanced Entrepreneurship

Vorlesung und Übung	2st.			Woywode, M. / Zybur, J.
wtl	Do	13:45 - 15:15	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Successful entrepreneurs pursue new business opportunities in a path-breaking way and contribute to innovation, growth, as well as employment generation. But how do they manage the market entry and growth of their ventures? What type of strategies can they implement to achieve sustainable competitive advantage? How do they plan for succession and what are overall challenges they are facing? These are examples of fundamental questions that will be addressed in MAN 632 Advanced Entrepreneurship.

Course Outline

The theoretical foundations of the course will lie in theories on managerial aspects of entrepreneurship. MAN 632 builds on and further deepens theoretical insights that are discussed in MAN 630 Introduction to Entrepreneurship but it is fully self-contained in its conception. Whereas MAN 630 focuses on the early stage and the theoretical foundations of entrepreneurship and conveys a more general approach towards entrepreneurial thinking in case studies, MAN 632 follows a Life-Cycle Approach on high-tech entrepreneurship beyond the start-up stage.

Among other theories, a dynamic capabilities approach to entrepreneurial management will be discussed. What is more, entrepreneurial managers need to have an in-depth understanding of the ongoing challenges in key functional areas such as innovation and technology management, management of (fast) growth, finance, human resource management, strategic management, management of internationalization, and firm succession related issues.

Next to theory, various guest lecturers will deepen your insights on entrepreneurship in practice, share their experience, and provide room to ask questions on entrepreneurial management and their ventures. What is more, you will engage in envisioning potential future scenarios via a creative foresight methodology at the example of regional high-tech businesses. This technique shall help you to motivate and direct strategy research into new business models via experimentation, contribute to strategy development, and foster the discovery of high-tech product innovation and product application.

Course Objectives & Learning Outcomes

By the end of this course, students will have gained fundamental perspectives in theoretical and practical entrepreneurial mechanisms. Students will be

- acquainted with the (high-tech) business life-cycle and relevant stages therein
- familiar with entrepreneurial strategy and resulting management implications
- provided with a strong theoretical basis to conduct future research (e.g. their master thesis)
- enabled to connect to entrepreneurs and gain insights from practice
- taught a methodology to conduct creative foresight and its application
- trained in a case study exercise to foster their problem-based learning (PBL) skills and to advance their knowledge internalization

In short: Students will be well-prepared to conduct their own research (given that they complete MAN 770 in addition) in their master thesis and will be given plenty of opportunities and triggers to advance their own entrepreneurial thinking and careers.

Registration from January 28 (noon) - February 18 (noon), 2013

Interested students have to register via the Student Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) between January 28 and February 18, 2013. Please note that attendance is restricted to 100 participants. If there are more registrations than spots available by February 18, spots will be assigned randomly and those not obtaining a spot will be assigned to a waiting list (due to fairness criteria we cannot perform first-come first served). By **February 18**, your decision to keep the class should be final, so that students on the waiting list have a fair chance.

Registration for Exchange Students/ International Students

Exchange students usually lack a UM student number. Thus, the procedure is as follows: In case you do lack a UM student number (Matrikelnummer) please send an e-mail to the course coordinator ([zybura\[at\]ifm.uni-mannheim.de](mailto:zybura[at]ifm.uni-mannheim.de)). Please briefly motivate your interest in the class and provide your name and contact data. You will be added manually to the class. However, please do register and obtain your Ecum card immediately after your arrival in Mannheim. You can only be added officially after you are fully enrolled.

Registration for Students who cannot register via the Portal (e.g. Business Informatics)

Please send an e-mail with your personal data (including your matriculation number and a brief motivation indicating your interest in the class) to the course coordinator ([zybura\[at\]ifm.uni-mannheim.de](mailto:zybura[at]ifm.uni-mannheim.de))

Registration for the Case Study Sessions

Students can also register for their preferred Case Study Session slot via the Portal later on. We will enable this opportunity after Easter break.

Assessment and Grading

- 100% final exam
- foresight team paper (more information in Syllabus)
- final case study session fully exam relevant (attendance strongly recommended)

Place and Time

- February 14 – May 23 (Thursdays)
- 13.45 – 15.15 pm
- M003 ("PwC Lecture Hall")
- extra Case Study Session on Friday, May 24 (room tba)

Course Material

All course material (where applicable) will be provided via the ILIAS group. What is more, there is a discussion forum to solve your questions and discuss your topics of interest on ILIAS.

A detailed Syllabus will be available shortly before the 1st day of class.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 632 Advanced Entrepreneurship Case Study Ses-Übungen und Praktiken	Seminar	Zybura		

MAN 636 International Entrepreneurship and Managing Change

Seminar		2st.		Isaak, R. / Zybura, J.	
14-täglich	Do	13:45 - 17:15	14.02.2013-23.05.2013		
Einzel	Do	13:45 - 15:30	16.05.2013-16.05.2013	L 9, 1-2	009
Einzel	Do	13:45 - 17:15	16.05.2013-16.05.2013	L 7, 3-5	P 043
Einzel	Do	13:45 - 17:15	23.05.2013-23.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	

Kommentar:

Description:

The course focuses on the knowledge and skills necessary for developing a new global business. 'High tech' and 'low cost', or frugal innovative start-ups are compared and contrasted taking business cycles, cultural contexts and levels of development into account. Models of managing international change are the basis.

Learning Objectives:

Internalizing the factors which make for success in starting a business with an international market focus. Team-building to create new international business designs which confront either resource scarcity or high tech design challenges. Working with GEM comparisons of national competitiveness and considering which government policies and global business cycles are most conducive to helping entrepreneurs set up new ventures. Learning models of adapting to globalization project both from the developing to the developed countries as well as from the rich to the poor.

Guest lecturer:

Professor Dr. Robert Isaak

Evaluation:

One exam and one oral report (teamwork)

Structure:

Seminar of three hours every second week.

Recommended reading:

Yinglan Tan, Chinnovation (John Wiley)

Erik Kacou, Entrepreneurial Solutions for Prosperity in Bottom-of-the-Pyramid Markets (Wharton School Publishing) Jeff Saperstein and Daniel Rouach, Creating Regional Wealth in the Innovation Economy (Prentice-Hall)

Robert Isaak, Managing World Economic Change (Financial Times-Prentice-Hall)

Vijay Govindarajan and Chris Trimble, Reverse Innovation (Harvard Business Review Press)

Most of the required reading for the seminar will be available on-line

MAN 647 Strategic and International Human Resource Management

Vorlesung		2st.		Biemann, T. / Korff, J.	
wtl	Do	08:30 - 10:00	21.02.2013-30.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

Kommentar:

Aim of module:

This course is intended to expand students' knowledge on basic human resource management (HRM) processes and instruments by adding an international and a strategic dimension. In the first part of the module (international dimension), we examine the impact of national context on HRM and discuss basic HRM functions in international organizations. Topics include international recruiting and selection, training and development, compensation, and employee relations.

In the second part of the module (strategic dimension), we focus on the dynamics of HRM systems. Various approaches of how singular HRM practices conceptually and empirically form bundles are considered. We review how HRM practices can be aligned with respect to other HR practices (horizontal fit) as well as organizations' objectives (vertical fit) to form HRM systems that help improve organizations' performance.

Learning outcomes:

By the end of the module, students will be able to:

- ... understand the impact of culture and national context on HRM,
- ... analyze differences in international HRM systems,
- ... design basic HRM practices in international organizations,
- ... align HRM practices with regards to their horizontal and vertical fit,
- ... comprehend the processes translating HRM systems into organization's performance, and
- ... consider contextual factors' impact on the alignment of HRM systems.

MAN 647 Strategic and International Human Resource Management

Übung		2st.		Biemann, T. / Dlouhy, K.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	26.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 148	
wtl	Di	15:30 - 17:00	26.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 131	

Kommentar:**Lerninhalte:**

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten.

Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

MAN 647 Strategic and International Human Resource Management

Seminar				Güde, M.	
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	13.04.2013-13.04.2013	Schloß Ostflügel O 151	

MAN 652 Strategic Management II (Lecture)

Vorlesung		2st.		Bort, S.	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

Kommentar:

Lectures will start on: February, 18th, 2013

Aim of module:

The focus of the module lies on the challenges of corporate strategy. In the beginning of the class theories will be introduced who aim to explain the strategic mechanisms behind shareholder value creation at corporate level. In the following sections the central tasks of corporate strategy will be analyzed. We will discuss topics such as synergy, knowledge transfer and scale and scope decisions on corporate level. Starting with traditional topics such as diversification and portfolio planning we will address current topics such as of global value chain configuration, and alliance and network management.

Learning outcomes:

After completion of the module students should be able:

- to understand the basic challenge of strategic management in diversified multi-business firms
- to apply traditional and modern concepts of portfolio-management and critically discuss their conceptual foundations
- to understand central challenges of globalization for the management of multinationals, and develop solutions for these challenges
- to understand the organizing principles and the dynamics of interorganizational networks
- to analyze the challenges of network positioning and the tasks for managing knowledge transfer in networks, and develop solutions for these tasks.

Form of assessment

Written exam (90 min.), presentation, case studies

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)	Übung	Albeck / Dipl.-Kfm. Huth / Oehme		2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)	Übung	Albeck / Dipl.-Kfm. Huth / Oehme		2

MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)

Übung Albeck, W. / Huth, S. / Oehme, M.

wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.02.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	10:15 - 11:45	12.03.2013-12.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	10:15 - 11:45	26.03.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

The tutorials will start on: April, 9th, 2013

Dear students,

you have to register for the strategic management II tutorial via the "Studierendenportal" between the

<https://portal.uni-mannheim.de>

The allocation will be done randomly, **not** following the "first come first serve"-principle!!!

You can register via the function "course registration" or directly search for the course in the course catalogue and use the corresponding link "registration".

The status of your registration is indicated through the corresponding symbols in "my lectures":

- (red) denied,
- (yellow) registered,
- (green) admitted

In case you have any problems with the registration, read the FAQ concerning the course registration:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

or contact the "Rechenzentrum"

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Liebe Studierende,

Sie müssen sich für das Strategic Management II tutorial über das Studierendenportal vom anmelden.

<https://portal.uni-mannheim.de>

Die Vergabe erfolgt nach dem Zufallsprinzip, **nicht** nach dem „first come first serve“-Prinzip!!!

Anmeldepflichtige Veranstaltungen finden Sie unter dem Menüpunkt Veranstaltungsanmeldung oder direkt im Vorlesungsverzeichnis mit dem Link anmelden. Ihren Anmeldestatus der Veranstaltung erkennen Sie unter Meine Veranstaltungen durch entsprechende Symbole:

- (rot) abgelehnt,
- (gelb) angemeldet,
- (grün) zugelassen

Bei Problemen bei der Anmeldung lesen Sie die FAQ zur Veranstaltungsanmeldung:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

oder kontaktieren Sie das Rechenzentrum:

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to

- learn how to think and act in an entrepreneurial way, in accordance with strategic and share-value-oriented management,
- recognise external influences in a complex and interrelated environment,
- attain preset goals defined while planning,
- correctly interpreting market situations and results, and transferring one's findings into goal-oriented decisions,
- achieve result-oriented teamwork, and to
- organise an efficient and effective decision-making process within the team.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Management II (Lecture)	Vorlesung	Dr. Bort	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Management II (Lecture)	Vorlesung	Dr. Bort	2	6

MAN 710 Forschungsseminar Public & Nonprofit Management				
Forschungsseminar		2st.		
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	08.02.2013-08.02.2013	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	15.02.2013-15.02.2013	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	22.02.2013-22.02.2013	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	01.03.2013-01.03.2013	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	08.03.2013-08.03.2013	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	15.03.2013-15.03.2013	
Kommentar:				
Inhalt: Im Rahmen des Forschungsseminars werden die bislang erlernten Grundlagen des Public & Nonprofit Management aus einer akademischen, forschungsorientierten Perspektive vertieft. Die Studierenden werden in aktuelle Themen der Public & Nonprofit-Forschung eingeführt und erlernen wissenschaftliches Arbeiten durch eigenständige Literaturrecherche. Die konkrete inhaltliche Ausgestaltung des Seminars kann verschiedene Formen annehmen.				
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:				
<ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Forschungstrends im Public & Nonprofit Management darzustellen, • Forschungslücken zu erkennen und im Hinblick auf eigene Forschungsarbeiten zu reflektieren, • Forschungsziele und Forschungsfragen zu formulieren, • Wissenschaftliche Literatur zu recherchieren, interpretieren, beurteilen und selektieren. 				
Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen. Studierende des Master-Studiengangs "Kultur und Wirtschaft" benötigen das ausgefüllte und unterschriebene Formular "Bestätigung zur Betreuung der Masterarbeit".				
Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.				
Wichtiger Hinweis: Anmeldung und Themenvergabe erfolgen bereits im HWS 2012/13!				
Die für die Anmeldung notwendigen Unterlagen und Informationen finden Sie hier: http://helmig.bwl.uni-mannheim.de/lehre/master-msc/fss-2013/man-710/				
Im FSS 2013 liegt der inhaltliche Schwerpunkt auf Nachhaltigkeitsmanagement.				

5. Area Marketing

CC 503 Empirical Methods					
Vorlesung		2st.			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	13.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Kommentar:					
Content: Theoretical foundations of empirical research. Statistical foundations of empirical research (key summary statistics, important theoretical probability distributions, methodology of hypothesis testing and key test statistics). Introduction to qualitative empirical research. Introduction to experimental empirical research. Introduction to survey-based empirical research. Introduction to empirical research based on secondary data.					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson	
CC 503 Empirical Methods		Übung		SWS ECTS 1 2	
CC 503 Empirical Methods					
Übung		1st.			
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169 Totzek	
Kommentar:					
In der Übung werden Vorlesungsinhalte vertieft und Anwendungsbeispiele besprochen. Die Übung findet zweiwöchentlich statt. Die genauen Termine werden zu Semesterbeginn kommuniziert.					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson	
CC 503 Empirical Methods		Vorlesung		SWS ECTS 2 4	

MKT 520 Market Research				
Übung		2st.		Imschloß, M.
wtl	Do	12:00 - 13:30	28.02.2013-31.05.2013	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
Informationen siehe unter Vorlesung MKT 520 Marktforschung Hinweis: Bitte schauen Sie für die genauen Termine der Übung auf der Homepage des Lehrstuhls nach.				
MKT 520 Market Research				
Vorlesung		2st.		Homburg, C. / Vomberg, A.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
Course Format Lecture and Case Study Discussion classes				
Grading written exam (60 min)				
Contact Person Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Office hours: Tuesday, 15.00 - 17.30h, room 110, L5, 1, phone: 0621/181-3540)				
Course Content Module MKT 520 covers the information-related perspective of marketing by discussing the different subject areas of market research				
Course Outline 1. Basic Aspects 2. Data Collection, Measurement and Scaling 3. Probability Sampling 4. Data Analysis and Interpretation				
Course Material A detailed list of the mandatory reading material as well as additional references is included in the course material.				
For further information please check our website.				
MKT 532 Kommunikationsmanagement				
Vorlesung		1st.		Albrecht, C.M. / Stahl, F.
wtl	Fr	08:30 - 10:00	15.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Fr	10:15 - 11:45	15.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Die Vorlesung findet geblockt (freitags, B1 und B2) an insgesamt 3 Terminen statt: 15. März 2013, 12. April 2013 und 26. April 2013. Lehrperson: Prof. Dr. Florian Stahl Unterrichtssprache: ENGLISCH Hinweise zum Skript werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist nicht notwendig.				
Überblick: In diesem Modul werden die Studenten mit den Grundlagen des Kommunikationsmanagements vertraut gemacht. Es werden ausgewählte Kommunikationsinstrumente kritisch diskutiert. Ferner werden die theoretischen Grundlagen der Kommunikationsverarbeitung und -wirkung erarbeitet. Darüber hinaus werden Management-Entscheidungen wie Budgetierung, Mediaselektion und Wirkungskontrolle der kommunikativen Maßnahmen behandelt.				
Aim of module: In this module, students will be familiarized with the foundations of communication management. Selected instruments of communication will be critically discussed. Moreover, the theoretical foundation of communication processing and impact will be covered. In addition, management decisions such as budgeting, media selection and the evaluation of communication measures' effectiveness will be presented.				

MKT 540 Marketing Strategy (Blocked Course)				
Vorlesung		4st.		Baumbach, E.
Einzel	Di	08:30 - 11:45	30.04.2013-30.04.2013	
Einzel	Di	13:45 - 17:00	30.04.2013-30.04.2013	
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	08.05.2013-08.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	08.05.2013-08.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	22.05.2013-22.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	03.05.2013-03.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
<p><i>Marketing Strategy</i> is designed for students who are interested in the comprehensive strategic questions corporations face today. At the end of this course students will be able to develop and critically evaluate marketing strategies. Also, this course will enable students to apply advanced frameworks, concepts, and methods for marketing strategic choices at the business level. All course related information and news are available on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/home). In order to apply for this course, it is necessary to register. Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/home).</p>				
MKT 621 Global Marketing				
Vorlesung		2st.		Schuhmacher, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	19.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	08:30 - 10:00	16.04.2013-16.04.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Di	10:15 - 11:45	21.05.2013-21.05.2013	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	28.05.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
<p>Global Marketing is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for multinational corporations or help smaller companies expand internationally. The course portrays opportunities and competitive challenges in international market settings and pays special attention to the different international branding approaches. A case analysis and an in-class team presentation of a case are integral parts of this course in order to enable students to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations. At the end of the course, students will be able to identify and evaluate opportunities in international markets, to adapt marketing programs for specific markets, and to develop international marketing strategies including the international branding strategy. In order to apply for this course, it is necessary to register at the beginning of the semester. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/94.html).</p>				
MKT 622 Country Manager				
Blockveranstaltung		1st.		Deker, J. / Kuester, S.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	11.04.2013-11.04.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	09:00 - 17:00	25.04.2013-25.04.2013	L 7, 3-5 358
Kommentar:				
<p>This is a 2-day module consisting of a kick-off meeting and a computer simulation in teams. Performance evaluation is comprised of a strategy outline, simulation performance and a final report. All course related information and news are available on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/lehre/lehreangebot/master/mkt_622_country_manager/). In order to apply for this course, it is necessary to register. Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/lehre/lehreangebot/master/mkt_622_country_manager/). It is also necessary to register for the examination!</p> <p><i>Country Manager</i> is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for global corporations or help smaller companies to expand globally. The simulation portrays opportunities and competitive challenges in a global market setting and pays special attention to the issues of market entry and standardization versus adaptation of marketing programs. The simulation allows students the opportunity to apply their international business knowledge in a realistic setting. At the end, students will be able to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations.</p>				
MKT 631 Marketingplanung und -controlling				
Vorlesung		2st.		Albrecht, C.M.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
<p>Die Vorlesung beginnt am 25.02.2013. Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist nicht notwendig. Voraussetzung gemäß Modulkatalog: MKT 540</p>				

Das Modul behandelt sowohl qualitative als auch quantitative Instrumente des Marketingcontrolling. Insbesondere werden neuere Konzepte im Rahmen eines wertorientierten Controlling besprochen. Hier werden die Instrumente und Ansätze bereitgestellt, die Marketingverantwortliche benötigen, um den Beitrag der Marketingfunktion zur Shareholder-Value-Steigerung zu messen und zu maximieren (z.B. Benchmarking, Markenwertansätze, Kundenwertansätze, Balanced Scorecard).

Ausgewählte Literatur:

Bauer, H. H./Hammerschmidt, M. (Hrsg.) (2008): Marketingpläne - Eine Einführung in die praktische Anwendung, deutsche Ausgabe von "Marketing Plans", Heidelberg

Bauer, H. H./Stokburger, G./Hammerschmidt, M. (2006): Marketing Performance: Messen - Analysieren - Optimieren, Wiesbaden

MKT 642 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing

Vorlesung 1st. Ebertin, C. / Greipl, E.

Einzel	Fr	10:00 - 12:15	12.04.2013-12.04.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	19.04.2013-19.04.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	26.04.2013-26.04.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	03.05.2013-03.05.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	10.05.2013-10.05.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	17.05.2013-17.05.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	24.05.2013-24.05.2013	L 9, 1-2 001

Kommentar:

Vier Blockveranstaltungen

Voraussetzungen: Modul MKT 510 (Preis- und Produktmanagement) MKT 531 (Marketingtheorie)

Prüfung: Klausur (45 Min.)

MKT 650 Marktorientierte Unternehmensführung

Vorlesung 2st. Albrecht, C.M. / Stahl, F.

wtl	Fr	13:45 - 15:15	15.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
-----	----	---------------	-----------------------	----------------------------------

Kommentar:

Lehrperson: Prof. Dr. Florian Stahl

Die Veranstaltung beginnt erst in der **zweiten Vorlesungswoche (also am 22. Februar 2013)**.

Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist **nicht** notwendig.

Unterrichtssprache: ENGLISCH

Hinweise zum **Skript** werden in der **ersten Veranstaltung** bekannt gegeben.

Überblick:

Dieses Modul behandelt die wichtigsten Konzepte des wettbewerbs- und kundenorientierten strategischen Managements. Zunächst erfolgen eine Einführung in die Erfolgsfaktorenforschung und die Ableitung der Dimensionen der Marktorientierung. Darauf aufbauend werden Wachstums- und Wettbewerbsstrategien sowie Ansätze und Instrumente zum Management von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung präsentiert. Weiterhin werden aktuelle theoretische und empirische Erkenntnisse aus den Bereichen kundenorientierte Unternehmenskultur und -organisation behandelt.

Aim of the module:

A market-oriented business policy is a major requirement for modern companies to withstand increasing competition. This module discusses the main concepts of competition and customer focused modern strategic management. Competitive strategies as well as approaches and instruments for managing customer satisfaction are presented. Additionally, latest developments in the theory and management of customer oriented corporate culture and organization are provided.

MKT 661 Consumer Behavior

Vorlesung 1st. Ott, E.

Einzel	Mo	08:30 - 11:45	06.05.2013-06.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 17:00	07.05.2013-07.05.2013	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	08.05.2013-08.05.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	15:30 - 16:15	16.05.2013-16.05.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Type of Instruction

Lecture (part of module MKT 660)

Grading

Written exam 45 min. (100%)

Prerequisites (for students of Mannheim Master in Management only)

Module MKT 530

Contact Person

Dipl.-Kffr. Evelyn Ott (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210 (L5, 1), Phone: 0621/181-1870)

Course Description

This course will examine the key aspects of consumer behavior which is defined at the acquisition, consumption, and disposition of goods, services, time and ideas by decision making units and how this process has important implications for retailing.

This includes topics such as the importance of consumer behavior in retailing, information processing, decision making and store choice (both high effort and low effort), customer satisfaction/dissatisfaction and customer service, attitude change and retail advertising, personality and life styles, culture, social class, and demographics, and the future of retailing.

In addition, implications for retailing strategy (especially marketing communications) are stressed throughout.

Course Outline

- 1. Information Processing
- 2. Central Route Processing
- 3. The Decision Making Process
- 4. Peripheral Route Processing

Literature

Hoyer/MacInnis "Consumer Behavior"

Handout

The handout can be purchased in the first lecture. Please check the course website for further information.

For further information

, please check the course website.

6. Area Operations

OPM 503 Verkehrsbetriebslehre I				
Vorlesung		2st.		Bjelicic, B. / Guhlich, H.
wtl	Do	08:00 - 10:15	14.02.2013-23.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:00 - 10:15	01.03.2013-01.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:00 - 10:15	08.03.2013-08.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Lerninhalte:				
Die Vorlesung behandelt den Straßen- und Schienengüterverkehr sowie Binnen- und Seeschifffahrt. Dazu gehört jeweils ein Überblick über heutige und zukünftige Verkehrstechnologien. Ein Schwerpunkt liegt bei Darstellung und Entwicklung der Angebotsstrukturen der Verkehrsmärkte und der Unternehmensstrategien der in der See- und Binnenschifffahrt sowie im Eisenbahn- und Straßengüterverkehr tätigen Unternehmen. Im Rahmen der Vorlesung werden außerdem verkehrspolitische Entwicklungen dargestellt, die für die in der Verkehrswirtschaft tätigen Unternehmen wichtige Rahmenbedingungen darstellen. Da die Verkehrsinfrastruktur ein Schlüsselfaktor für die Leistungsfähigkeit der Verkehrswirtschaft ist, werden Möglichkeiten für Erweiterung und Optimierung von Verkehrsinfrastruktur diskutiert. Die Vorlesung berücksichtigt bei allen genannten Themen sowohl nationale als auch internationale Entwicklungen.				
Voraussetzungen:				
keine.				
Prüfungsform:				
schriftlich (45 Min.)				

OPM 543 Procurement

Vorlesung			3st.		Makowski, T. / Yang, Y.
Einzel	Mo	09:00 - 16:00	08.04.2013-08.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Di	09:00 - 16:00	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Mi	09:00 - 16:00	10.04.2013-10.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Do	09:00 - 16:00	11.04.2013-11.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	09:00 - 16:00	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:**Aim of module**

In most companies, procurement is responsible for the by far highest cost fraction. Therefore, procurement surpasses the role of a support function and rather assumes strategic importance. The role of procurement has changed substantially in the last decades. Procurement is even more affected by globalization than production or sales. This creates the need for people working in procurement with higher intercultural knowledge, know-how of global supply markets, IT and technical know-how than 20 years ago.

This procurement course uses the following main sources of expertise: (1) a standard academic framework, (2) data from the biggest procurement study ever conducted in 2010, (3) real-life cases, (4) recent trends described by industry experts, (5) real-life negotiation exercises.

The goal of the course is to create a good framework to understand what is important in procurement and what are common best practices.

Learning outcomes

After the procurement course each participant should know:

- Why is procurement important? How does procurement create value?
- What is the typical status quo in real-world procurement? Where are the main problems?
- How can I identify/define a good procurement strategy?
- What is a good organizational structure for procurement?
- What determines a good procurement controlling?
- What is important to define a good procurement employee/manager?
- Which processes are important in procurement?
- What are the typical indicators of that a procurement department does not work appropriately?
- How to be effective in negotiations?

Prerequisites

Formal: None

Recommended: Basic knowledge of Supply Chain Management, Strategy, Organization, Controlling

ECTS: 6

Form of assessment: 40 % class participation, 60 % written exam (60 min)

Duration of module: 5 full days (blocked)

WE EXPLICITLY POINT OUT THAT ALL NECESSARY INFORMATION CAN BE OBTAINED FROM OUR HOMEPAGE. A REVIEW OF OUR WEB SITE IS COMPULSORY.

Please refer to:

<http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

New: registration deadline has been prolonged to Friday, Feb 15, 2013 (see our webpage)

OPM 601 Supply Chain Management

Vorlesung			2st.		Fleischmann, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-03.06.2013	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	04.03.2013-04.03.2013	L 7, 3-5 358	

Kommentar:**Aim of module:**

Fulfilling a customer order typically involves multiple parties, such as suppliers, manufacturers, wholesalers, and retailers, each of them having their own objectives. At the same time, all parties are dependent on each other to serve the final customer.

Supply chain management addresses the interplay between individual objectives and overall supply chain performance. The key insight is that supply chain coordination can generate a win-win situation, benefiting all supply chain members. This course discusses the need for supply chain coordination and introduces several mechanisms for achieving it. Key topics include supply chain coordination, incentive alignment, supply chain contracts, and information asymmetries.

Prerequisites:

formal: at least one module OPM 5xx

recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations management and logistics, including transportation and inventory management. The course further assumes a basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

Form of assessment:

written exam (90 min.).

Please note that the lecture is accompanied by an exercise course.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 601 Supply Chain Management	Übung	M. Sc. Yang	1	

OPM 660 Simulation of Manufacturing Systems

Vorlesung und Übung 2st. Haber, B. / Selinka, G. / Weiss, S.

Einzel	Mo	15:30 - 18:45	18.02.2013-18.02.2013	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	04.03.2013-04.03.2013	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	18.03.2013-18.03.2013	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	08.04.2013-08.04.2013	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	15.04.2013-15.04.2013	L 7, 3-5	257

Kommentar:

Aim of module:

This course is an extension to the module OPM 661 (Manufacturing Systems Modeling and Analysis) that deals with the technique of simulation. An introduction to the theory of simulation and the use of the standard simulation software ARENA is given. Using this software the students will apply the concepts explained in the lecture of OPM 661. Furthermore they will model and analyse more complex production systems and work on several case studies.

Learning outcomes:

The students learn the basic concepts of simulation and how to model and analyse complex systems using the standard simulation software ARENA.

Formal: Parallel attendance to OPM 661 required.

Recommended: See OPM 661

OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)

Übung 2st. Haber, B. / Hahn, G. / Schwarz, J. / Selinka, G.

wtl	Di	13:45 - 15:15	19.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	10:15 - 11:45	05.03.2013-05.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Di	10:15 - 11:45	19.03.2013-19.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	10:15 - 11:45	16.04.2013-16.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Di	10:15 - 11:45	23.04.2013-23.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	10:15 - 11:45	14.05.2013-14.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	10:15 - 11:45	21.05.2013-21.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

Aim of module:

This course introduces analytical approaches for modeling and analyzing manufacturing and production systems. Production systems, such as flow lines, are often operating in an uncertain environment, e.g. uncertain demand or random processing capacities. With respect to lean management principles, robust planning approaches need to consider such stochastic elements. In addition, the production process is often highly time-dependent, for example due to capacity ramp-ups, seasonal demand patterns, or decreasing machine reliability over time.

In order to support decisions for such uncertain and dynamic manufacturing systems we apply queuing theory. The basic concepts of this underlying theory are developed in sufficient detail. Several general concepts of robust planning are discussed. Additionally, analytical performance approximations are introduced and used to analyze economies of scale, or the value of flexible capacities. Furthermore numerical approximations are introduced that allow the analysis of time-dependent conditions.

Learning outcomes:

Students learn to understand the impact of stochastic variations in production systems. After this course students are familiar with the theory and practice of capacity analysis of stochastic manufacturing systems. They learn to adapt and to apply analytical approximation method to evaluate the performance.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: It is strongly recommended to pass the module OPM 561 before. Further recommendations: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Notes:

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)	Vorlesung	Haber / Selinka / Prof. Dr. Hahn / Schwarz	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
-------------------------	-------------------	------------	-----	------

OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)

Vorlesung 2st. Haber, B. / Hahn, G. / Schwarz, J. / Selinka, G.

wtl Do 15:30 - 17:00 14.02.2013-30.05.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Aim of module:

This course introduces analytical approaches for modeling and analyzing manufacturing and production systems. Production systems, such as flow lines, are often operating in an uncertain environment, e.g. uncertain demand or random processing capacities. With respect to lean management principles, robust planning approaches need to consider such stochastic elements. In addition, the production process is often highly time-dependent, for example due to capacity ramp-ups, seasonal demand patterns, or decreasing machine reliability over time.

In order to support decisions for such uncertain and dynamic manufacturing systems we apply queuing theory. The basic concepts of this underlying theory are developed in sufficient detail. Several general concepts of robust planning are discussed. Additionally, analytical performance approximations are introduced and used to analyze economies of scale, or the value of flexible capacities. Furthermore numerical approximations are introduced that allow the analysis of time-dependent conditions.

Learning outcomes:

Students learn to understand the impact of stochastic variations in production systems. After this course students are familiar with the theory and practice of capacity analysis of stochastic manufacturing systems. They learn to adapt and to apply analytical approximation method to evaluate the performance.

Prerequisites:

Formal (not applicable for exchange students): At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: It is strongly recommended to pass the module OPM 561 before. Further recommendations: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)	Übung	Selinka / Schwarz / Prof. Dr. Hahn / Haber	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)	Übung	Selinka / Schwarz / Prof. Dr. Hahn / Haber	2	2

OPM 662 Modeling and Optimization of Operations Scheduling (VL)

Vorlesung 2st. Haber, B. / Lieder, A. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.

wtl Mo 08:30 - 10:00 11.03.2013-29.04.2013 L 7, 3-5 257

Einzel Mi 13:30 - 18:45 20.02.2013-20.02.2013 L 7, 3-5 358

Einzel Fr 08:30 - 17:00 01.03.2013-01.03.2013 L 7, 3-5 257

Einzel Fr 08:30 - 17:00 22.03.2013-22.03.2013 L 7, 3-5 257

Kommentar:

Aim of module:

This course introduces modeling approaches for scheduling of manufacturing operations. We characterize different scheduling tasks in operational and tactical planning of production processes. Linear and mixed integer programming models are developed to optimize such operations. Decision models are implemented and solved using a standard software. Different techniques to cope with the complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups. All lecture will be given in a computer lab and the students implement examples of scheduling problems using a software tool for algebraic modelling and optimization.

Learning outcomes:

Students learn to formulate scheduling models as mixed integer linear programs. They learn how to implement these models in a standard software to derive optimal schedules. After this course students are familiar with the interpretation of the results of the solutions. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming)

Notes:

OPM 662 Modelling and Optimization of Operations Scheduling (Ü)					
Übung		2st.		Lieder, A. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.	
Einzel	Mi	13:45 - 18:45	17.04.2013-17.04.2013	L 7, 3-5 358	
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	02.03.2013-02.03.2013	L 7, 3-5 358	
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	23.03.2013-23.03.2013	L 7, 3-5 358	
Einzel	Sa	13:45 - 15:15	20.04.2013-20.04.2013	L 7, 3-5 358	
Kommentar:					
Aim of module: This course introduces modeling approaches for scheduling of manufacturing operations. We characterize different scheduling tasks in operational and tactical planning of production processes. Linear and mixed integer programming models are developed to optimize such operations. Decision models are implemented and solved using a standard software. Different techniques to cope with the complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups. All lecture will be given in a computer lab and the students implement examples of scheduling problems using a software tool for algebraic modelling and optimization.					
Learning outcomes: Students learn to formulate scheduling models as mixed integer linear programs. They learn how to implement these models in a standard software to derive optimal schedules. After this course students are familiar with the interpretation of the results of the solutions. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.					
Prerequisites: Formal (not applicable for exchange students): At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming)					
Notes:					
OPM 742 Research Seminar in Operations Management					
Seminar		2st.		Hahn, G.	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-21.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.02.2013-28.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	23.05.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder
Einzel	Do	19:00 - 20:30	23.05.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder
Kommentar:					
Aim of module: The goal of this seminar is to introduce the participants to the conduction of scientific research. It hereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of operations management and/or analyse a related decision model using an optimization or simulation tool. The students discuss the results in a written report and in an oral presentation.					
Learning outcomes: Students will learn how to analyse the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to present the results of their analysis.					
Prerequisites: Formal: at least one module OPM 6xx (parallel attendance possible). Recommended: sound knowledge in operations management; sound quantitative skills; interest in scientific research.					
Obligatory registration: yes (at the end of the preceding term). Consult website of the chair for registration modalities.					

II. Studiengang Dipl.-Betriebswirtschaftslehre (Hauptstudium)

Als Orientierungshilfe zum besseren Einstieg in die Allgemeine Betriebs- und Volkswirtschaftslehre bietet die Fachschaft BWL eine Einführungsveranstaltung in das Hauptstudium an (genauer Termin wird durch Anschlag bekannt gegeben). ECTS-Angaben zu den einzelnen Veranstaltungen für Diplom-BWL-Studierende und Diplom-Studierende anderer Fachrichtungen finden Sie auf den Seiten der entsprechenden Fakultät.

IS 606 - Strategies for Electronic Commerce					
Vorlesung		2st.			
Einzel	Di	12:00 - 15:15	14.05.2013-14.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	21.05.2013-21.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	04.06.2013-04.06.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	A 001
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	15.05.2013-15.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	A 001
Einzel	Do	08:30 - 10:00	16.05.2013-16.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	A 001
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	17.05.2013-17.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	A 001

Kommentar:

Course Description
Using a managerial perspective, this course focuses on key issues related to e-commerce including strategy development, competitive advantage, current and emerging innovations, electronic markets, pricing, distribution channels, supply chains, promotion, and advertising.

Course Goals
The aim of the course is to acquaint and familiarize the student with the role of electronic commerce in business, business models for electronic commerce, e-commerce technologies?such as the Internet, the Web, electronic payment systems and intelligent agents?and examples of the use and impact of electronic commerce in various industries.

II. 1. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

II. 1. a) Externes Rechnungswesen

ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis					Oser, P.
Vorlesung		2st.			
wtl	Mo	08:30 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 131	

Kommentar:

Inhalte:

Die Veranstaltung ergänzt die Konzernrechnungslegung um praxisrelevante Fragestellungen. Eingangs erfolgt eine Darstellung und Diskussion der Rechnungslegung in Umwandlungsfällen, insbesondere der Verschmelzung, nach dem Umwandlungsrecht. Daran schließen sich ausgewählte Einzelfragen zur Kapitalkonsolidierung nach HGB / DRS / IFRS an, so z.B. die Berücksichtigung latenter Steuern im Rahmen der Kaufpreisallokation, des Goodwill Impairment Tests, der Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern und der Kapitalkonsolidierung bei Kapitaländerungen beim Tochterunternehmen. Des Weiteren werden an Beispielen die einzelnen Phasen der Kapitalkonsolidierung, namentlich der Erst-, Folge-, Ent- und Übergangskonsolidierung erarbeitet. Schließlich werden die einzelnen Phasen des Business Combinations Projects des IASB/FASB vorgestellt. Ergänzt wird die Veranstaltung um besonders aktuelle Fragestellungen, z.B. Änderungen der Konzernrechnungslegung nach dem BilMoG oder der Konsolidierung von Zweckgesellschaften im Lichte der Finanzmarktkrise.

Die Termine der Vorlesung lauten:

- 11. Februar 2013
- 25. Februar 2013
- 11. März 2013
- 18. März 2013
- 15. April 2013
- 22. April 2013
- 13. Mai 2013
- 27. Mai 2013

II. 1. b) Finanzwirtschaft

II. 1. c) Internes Rechnungswesen

II. 1. d) Marketing

MKT 650 Marktorientierte Unternehmensführung				
Vorlesung		2st.		Albrecht, C.M. / Stahl, F.
wtl	Fr	13:45 - 15:15	15.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Lehrperson: Prof. Dr. Florian Stahl				
Die Veranstaltung beginnt erst in der zweiten Vorlesungswoche (also am 22. Februar 2013) .				
Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist nicht notwendig.				
Unterrichtssprache: ENGLISCH				
Hinweise zum Skript werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.				
Überblick:				
Dieses Modul behandelt die wichtigsten Konzepte des wettbewerbs- und kundenorientierten strategischen Managements. Zunächst erfolgen eine Einführung in die Erfolgsfaktorenforschung und die Ableitung der Dimensionen der Marktorientierung. Darauf aufbauend werden Wachstums- und Wettbewerbsstrategien sowie Ansätze und Instrumente zum Management von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung präsentiert. Weiterhin werden aktuelle theoretische und empirische Erkenntnisse aus den Bereichen kundenorientierte Unternehmenskultur und -organisation behandelt.				
Aim of the module:				
A market-oriented business policy is a major requirement for modern companies to withstand increasing competition. This module discusses the main concepts of competition and customer focused modern strategic management. Competitive strategies as well as approaches and instruments for managing customer satisfaction are presented. Additionally, latest developments in the theory and management of customer oriented corporate culture and organization are provided.				

II. 1. e) Produktion

Für ein Angebot der ABWL Produktion wenden Sie sich bitte an den Prüfungsausschuss für BWL.

II. 1. f) Unternehmensführung

CC 501 Decision Analysis				
Vorlesung		2st.		Nießen-Rünzi, A.
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
For Syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/				
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session				
Übung		2st.		Nießen-Rünzi, A.
wtl	Di	17:15 - 18:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Di	17:15 - 18:45	26.02.2013-26.02.2013	Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:				
For syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/				

II. 2. Spezielle Betriebswirtschaftslehre

FIN 704 Vorstellung Diplom- und Masterarbeitsthemen für das HWS 2013				
Sonstiges		1st.		Theissen, E. / van den Bongard, I. / Fernau, E.
Einzel	Mi	12:00 - 18:00	12.06.2013-12.06.2013	Schloß Ostflügel O 142

II. 2. a) Bankbetriebslehre/Finanzierung

FIN 601 Investments II				
Vorlesung und Übung		3st.		Theissen, E.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	17:15 - 18:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
Form of assessment: written exam (closed book, 60 min.)				

Aim of module:

This course builds on FIN 500 covers issues in bond portfolio management. It describes the institutional features of the bond markets, the pricing of bonds (including non-standard bonds like callable and convertible bonds), interest rate risk (duration, convexity), credit risk (including credit portfolio models and credit derivatives), passive and active bond management strategies, and securitization.

Learning outcomes:

After this course students are familiar with the theory and practice of bond portfolio management.

FIN 620 Behavioral Finance

Vorlesung 2st. Jacobs, H. / Kaufmann, C.

wtl Do 10:15 - 11:45 14.02.2013-31.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN
163

Kommentar:

FIN 620 Behavioral Finance - Course overview

Course description

There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining investor-behavior or market anomalies when rational models provide no sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence, prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.

Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.

This course is exclusively taught in English.

It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.

<http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html>

FIN 620 Behavioral Finance

Übung 1st. Ehm, C. / Seubert, U.

wtl Mi 12:00 - 13:30 27.02.2013-31.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

Kommentar:

FIN 620 Behavioral Finance - Course overview

Course description

There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining investor-behavior or market anomalies when rational models provide no sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence, prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.

Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.

This course is exclusively taught in English.

It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.

<http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html>

FIN 640 Corporate Finance II

Vorlesung 3st. Obernberger, S. / Lebedeva, O.

wtl Di 17:15 - 20:00 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Di 20:00 - 20:30 09.04.2013-09.04.2013 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

PLEASE DON'T FORGET TO REGISTER FOR THE CASE DISCUSSIONS!!!

Exchange Students: Only a limited number of exchange students will be granted permission to enroll in the course. If you are an exchange student and you would like to take this class, you need to apply through Ms. Selket Gupta (International Relations Coordinator, email: gupta@bwl.uni-mannheim.de)!

Grading:

60 min. final written exam: 40%; participation in class: 15%; case study: 45%

Please be aware that all grades will be taken into the account and if the course has been completed with a grade of at least 4,0 it will be considered passed (even if you failed one of the components).

Textbooks/Literature:

Weston, Fred J., Harold J. Mulherin and Mark Mitchell, *Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance*, Prentice Hall, 4th ed., Upper Saddle River (NJ), 2003 (ISBN: 0131225537, referred to as WMM).

Brief outline:

The topic of this course is the restructuring of corporations through a number of different transactions, most prominently, mergers, acquisitions, and divestitures. Corporations frequently change their economic focus and their organizational structure, and it seems the pace of restructuring of many companies has accelerated. These decisions are costly and often motivated by increases in shareholder value, although in many cases other interests seem to be more dominant. The purpose of the lecture is to provide an understanding of these processes, and to provide an analytic framework to analyze the motivation of these activities and their individual merits. Students will acquire skills in several areas that are related to the four guiding themes of this lecture:

Notes:

10 ECTS only in combination with participation in one of the two case study groups

Website: <http://maug.bwl.uni-mannheim.de/cf2/>

Detailed information:

Overview, objective, and contents

The topic of this course is the restructuring of corporations through a number of different transactions, most prominently, mergers, acquisitions, and divestitures. Corporations frequently change their economic focus and their organizational structure, and it seems the pace of restructuring of many companies has accelerated. These decisions are costly and often motivated by increases in shareholder value, although in many cases other interests seem to be more dominant. The purpose of the lecture is to provide an understanding of these processes, and to provide an analytic framework to analyze the motivation of these activities and their individual merits. Students will acquire skills in several areas that are related to the four guiding themes of this lecture:

- **Concepts to analyze contractual structures.** We will discuss different institutional and legal environments and alternative ways to organize economic activities. Building on the theory of the firm, especially the theory of internal capital markets, we discuss agency problems and understand contractual structures as ways to minimize transaction costs. With this in mind, we analyze mergers, standard financial contracts like debt, non-standard contracts like targeted stock, and alternative forms of divestitures like spin-offs, sell-offs, and carve-outs. Ultimately, students should learn to analyze the costs and benefits of different methods to restructure companies and the trade-offs involved in choosing a particular structure to organize economic activities in firms.
- **Corporate Strategy.** We start off with a simple model of industrial competition (already exposed in Strategic Management) and briefly review different paradigms and their implications for building large corporations. We discuss a simple framework to organize our thoughts about strategic planning. Throughout the course, we will analyze strategic interactions between the various players involved in restructuring decisions, typically by working through simple game-theoretic models. Here, students should acquire the ability to see through arguments of managers and regulators alike and evaluate to what extent assessments of corporate transactions are built on sound economic analysis.
- **Valuation.** Valuing companies was one of the main themes of Corporate Finance I, and we fill some gaps here that were left open at the time. We apply the APV-approach to decisions about optimal capital structure and to the valuation of synergies. We also study the cost of capital in an international context, comparing integrated with segmented capital markets. The ability to value companies is an important skill, and the second part of the Corporate Finance cycle rounds off this discussion.
- **Empirical studies.** We build on the discussion of event studies in Corporate Finance I and selectively review several empirical studies about mergers, acquisitions, and divestitures. These studies reveal important insights about merger strategies, the plausibility of the shareholder value-argument to motivate these transactions, and the likely sources of value creation. We use the paradigm of efficient capital markets to establish a link between empirical analysis and company valuation.

These four themes are not topics of individual lectures or segments of the course. Rather, they are threads running through the whole course, which proceeds by working through different types of transactions and picking up these threads as they become relevant for each topic. The topics of each lecture are discussed below in further detail.

Logistics

Organization of the course

The course is organized as an integrated lecture and case course. We will always have lectures followed by a case (without the presumption that the lecture is directly related to the case). The lectures provide the conceptual and empirical background and the cases apply the concepts to real-life examples. All lectures and case discussions are in English (there will be 2 groups for the case discussion).

Due to the abolition of tuition fees in Baden-Wuerttemberg there will be some cases participating students have to pay for.

EACH student has to purchase the cases during the time period February 18 until March 4, 2013 at the secretary's office (Mo-Th, 9am-1pm). The costs are 13,39 Euro (have to be paid for with the ecUM - we do not take cash!). Students who haven't purchased the cases will not receive a grade for the cases!

Dates and Venues

All lectures and the case discussions of the first group take place on Tuesdays, 5:15 – 7:45 pm in room O145. The case discussions of the second group take place on Wednesdays, 5:15 – 7:45 pm in room L9, 1-2 001. In the week of the case discussions there will be no lecture! For more details please refer to the syllabus below.

Registration and Access

Access to this course is restricted to those who have successfully passed Corporate Finance I. Please, register via the students portal. **Deadline for registration is February 24, 2013!**

After the 3rd lecture you have to decide if you definitely want to take the course. You have to sign an agreement by March 4 latest, in which you commit yourself to taking the course and exam. You still need to register for the exam yourself!

Please note if you want to receive a grade and pass the course you have to complete following steps:

- registered for lecture and case discussion group via portal by February 24, 2013

- paid for the cases by March 4, 2013

- signed the commitment to take the course by March 4, 2013

Only a limited number of **exchange students** will be granted permission to enroll in the course. If you are an exchange student and you would like to take this class, you need to apply through Ms. Selket Gupta (International Relations Coordinator, email: gupta@bwl.uni-mannheim.de!)

Help

The main source of help during this semester is the discussion board (see website) for this course. All questions that are of general interest, regarding content, logistics, and assessment of this course should be posted there. You can write emails to us with specific questions that are of a more personal nature, emails with general questions will be posted to the discussion board. We will normally try to respond to postings on the board within 24 hours.

Tutorials

There will be no tutorials for this course.

Assessment

Students have to turn in three case write-ups during the term. You can turn in either three cases or four cases. If you hand in four cases we will calculate the case grade based on the best three case write-ups. You will only receive one final grade on this course for lectures and cases combined. You need to attend all case discussions. The final grade consists of three components: case write-ups (45%), class participation in case discussions (15%) and a final exam (40%).

Please be aware that all grades (cases, exam & class participation) will be taken into the account and if the course has been completed with a grade of at least 4.0 or better, it will be considered passed (even if you failed one of the components). Therefore, there is no possibility to cross out the exam in order to be registered for the retake, if, all components considered, your grade is a 4.0 or better!!

Additionally, we offer two review sessions for each exam. Date and time will be announced on the Homepage. Note that, if you demand a reassessment of your exam, answers to all questions of the exam are reassessed. This can lead to an increase or decrease of your grade.

Case write-ups

You can hand in your case write-ups individually or in groups of up to three students. However, please note that it is *not* allowed to cooperate in groups of more than three students or across groups. Also, you are *not* allowed to obtain or try to obtain solutions from previous years' students or from students at other universities or from the internet. Please note that we will regard any event of copying, where identical write-ups are turned in or where write-ups overlap or coincide with work from previous semesters or with documents in the public domain, as a breach of the code regulating exams ("Prüfungsordnung"). At a minimum, all group members will receive a failing grade on the respective homework, regardless of whether they provided the original, copied from the original, or had somebody else copying from the original. We keep electronic copies of case write-ups for this purpose (see below).

You are required to hand in a hardcopy of your case write-up (this will be graded and returned) and an electronic version which you have to upload to www.turnitin.com. Please embed your excel sheet (an instruction can be found here). Please follow the steps described on our website to set up your account and upload your work to Turnitin. You can hand in your hardcopy version either during opening hours (9am-1pm) at the secretary's office (L9, 1-2, R 406), or, alternatively, you can put it into our letterbox (white box on the 4th floor of L 9, 1-2, in front of the class doors) until 5pm on Tuesdays (strict deadline).

The write-ups should have a maximum of four A4-pages of text plus numeric exhibits in the appendix. The first name and the family name as well as the student ID number of all group members have to be stated on the first page of your write-up. Please just staple the pages of your print out, since we cannot guarantee you the return of any folder. Please refer to the note on case-study write-ups(see website) for further information.

Plagiarism Policy

By participating in this course you agree to our plagiarism policy. We are committed to fair-play and will therefore treat any incidence of plagiarism as cheating. **There will be absolutely no exceptions to this rule.** It is your responsibility to hand in only work which is in compliance with our plagiarism rules. If in doubt, contact us before handing in your work!

Each student has to sign a copy of the plagiarism policy until February 25, 2013, 11:00 am at the latest. Copies are available at the secretary's office L9, 1-2, 406 (Monday to Thursday, 9 to 12 am). If you have already signed a copy for CF1 last term there is no need to sign it again. Students who do not sign the plagiarism policy will receive no grade for their case.

Textbook

The main text is:

Weston, Fred J., Harold J. Mulherin and Mark Mitchell, Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, Prentice Hall, 4th ed., Upper Saddle River (NJ), 2004 (ISBN: 0131225537), referred to as WMM.

Prerequisites

This lecture course builds on the valuation techniques discussed in Corporate Finance I. The text reviews a simplified version of these techniques in chapters 9-10 (part III). You can only take Corporate Finance II if you have taken Corporate Finance I before (see registration above).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Obernberger / Lebedeva / Busch / Brückner		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Obernberger / Lebedeva / Busch / Brückner		0

FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion

Fallseminar Obernberger, S. / Lebedeva, O. / Busch, P. / Brückner, R.

wtl	Di	17:15 - 20:00	26.02.2013-21.05.2013	
wtl	Mi	17:15 - 20:00	27.02.2013-22.05.2013	L 9, 1-2 001

Kommentar:

Please note:
 English case discussions:
 group 1: tuesdays, 5.15-7.45pm, room O145;
 group 2: wednesdays, 5.15-7.45pm, room L9, 1-2, room 001)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Obernberger / Lebedeva	3	10

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Obernberger / Lebedeva	3	10

FIN 682 International Asset Management

Vorlesung 3st. Ruenzi, S.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	11.02.2013-27.05.2013	L 9, 1-2 004
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Vorlesung und Übung fallen während der Osterferien aus!

FIN 682 International Asset Management

Übung 3st. Ungeheuer, M.

wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 004
-----	----	---------------	-----------------------	--------------

FIN 703 Seminar "Market Microstructure"

Seminar 2st. Theissen, E. / Fink, C. / Johann, T. / Westheide, C.

Einzel	Fr	09:00 - 18:00	08.03.2013-08.03.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	09.03.2013-09.03.2013	L 9, 1-2 009

FIN 704 Colloquium

Diplomanden-Colloquium 1st. Theissen, E.

Kommentar:

Kolloquium für die Studierenden, die zurzeit eine Diplom- oder Master-Arbeit am LS von Prof. Theissen schreiben. Das Kolloquium findet statt am 23. Mai 2013 von 10.00 - 16.30 Uhr in L 5, 2 im Raum 107.

II. 2. b) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Diplomanden-Kolloquium

Kolloquium 1st. Schreiber, U.

Einzel	Mo	12:00 - 13:30	20.05.2013-20.05.2013	
--------	----	---------------	-----------------------	--

Kommentar:

Die Termine finden nach Vereinbarung statt.

TAX 511 Fallstudien zu den Grundlagen der Besteuerung				
Vorlesung und Übung 2st.				Kaul, D.O.
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Do	08:30 - 11:45	16.05.2013-16.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen				
Vorlesung 2st.				Belz, T. / Luckhaupt, H.
14-täglich	Mi	17:15 - 20:30	20.02.2013-22.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	08:30 - 18:45	15.03.2013-15.03.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 184
Kommentar:				
Modul: TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen				
Lerninhalte:				
- Steuerplanung bei Personengesellschaften				
- Steuerplanung bei Kapitalgesellschaften				
- Grunderwerbsteuer				
- Umwandlungen und Umstrukturierungen				
- Unternehmenskäufe				
Lern- und Qualifikationsziele:				
- Die Teilnehmer vertiefen Einzelnormen, welche im Rahmen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften in Bezug auf die Steuergestaltung besondere Bedeutung haben				
- Die Teilnehmer sollen lernen, wirtschaftliche Gestaltungen steuerlich zu optimieren				
- Besonderes Gewicht der Veranstaltung liegt auf Unternehmensumstrukturierungen und dem Erarbeiten steuereffizienter Gestaltungen				
TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung				
Übung 2st.				Pönnighaus, F.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
Es handelt sich um eine Übung zur Klausurvorbereitung im Fach "Internationale Unternehmensbesteuerung" für Diplom- und Master-Studenten.				
TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung				
Vorlesung 2st.				Pönnighaus, F. / Schreiber, U.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	13.05.2013-13.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	27.05.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele				
• Die Teilnehmer lernen die Grundlagen internationaler Besteuerung (Nationales Recht/DBA/EU-Recht) und die Ursachen der Doppelbesteuerung kennen.				
• Die Teilnehmer können die unterschiedlichen steuerlichen Folgen der Begründung von Betriebsstätten oder Tochterkapitalgesellschaften im In- und Ausland beurteilen.				
• Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung der Regeln der internationalen Gewinnabgrenzung für die Steuerbelastung der Unternehmen.				
• Besonderes Gewicht liegt auf Gestaltungen im internationalen Konzern, welche auf die Nutzung eines internationalen Steuerzugeschnittes zielen.				
Inhalte				
• Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung,				
• Besteuerung der Inlandsinvestitionen ausländischer Unternehmen,				
• Besteuerung der Auslandsinvestitionen inländischer Unternehmen,				
• Internationale Gewinnabgrenzung,				
• Umstrukturierungen von Auslandsinvestitionen.				
TAX 611 Fallstudien zur Internationalen Unternehmensbesteuerung				
Vorlesung und Übung 2st.				Brunsbach, S.
wtl	Fr	08:30 - 10:00	15.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	26.04.2013-26.04.2013	Schloß Ostflügel O 145

TAX 650 European Business Taxation				
Vorlesung		2st.		Müller, P. / Schreiber, U.
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	12:00 - 13:30	28.05.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Learning outcomes				
<ul style="list-style-type: none"> • Students understand business tax systems in the EU - member states as well as the basic structures of the relevant European law. • Students understand the impact of the European Court of Justice' rulings on the tax planning opportunities of European companies. • Most notably, students focus on possible ways to harmonise company taxation within the European Union as well as on the European Commissions proposal of a common consolidated corporate tax base (CCCTB). 				
Aim of module				
<ul style="list-style-type: none"> • Taxation of sole proprietors, partnerships and corporations in Europe, • European tax law (EC treaty and directives), • European corporate tax planning, • European tax planning and the case law of the European Court of Justice (ECJ), • Corporate tax harmonisation in the European Union. 				
TAX 661 Case Studies in International Tax Planning				
Vorlesung und Übung		2st.		Schaden, M.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	04.03.2013-04.03.2013	Schloß Ostflügel O 128
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	18.03.2013-18.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	15.04.2013-15.04.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	29.04.2013-29.04.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	13.05.2013-13.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	13:00 - 15:15	27.05.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre				
Seminar		2st.		Belz, T. / Luckhaupt, H. / Pönnighaus, F. / Ruf, M. / Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W.
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	08.03.2013-08.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	09.03.2013-09.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer schreiben eine Seminararbeit und stellen diese Arbeit im Seminar zur Diskussion. • Mit der Seminararbeit sollen die Teilnehmer eine eigenständige wissenschaftliche Leistung durch die Bearbeitung einer Fragestellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre erbringen. • Die Seminararbeit bereitet auf die Übernahme einer Diplomarbeit im Fach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre vor. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Das Seminar behandelt eingehend übergreifende Fragestellungen 				
TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre				
Kolloquium		2st.		Bergner, S. / Heckemeyer, J.H. / Köpping, E. / Meier, I. / Nusser, H. / Spengel, C. / Waltrich, A.
Einzel	Di	15:00 - 15:30	28.05.2013-28.05.2013	
TAX 740 Master-Kolloquium (Diplomanden-Kolloquium)				
Master-Seminar		2st.		Bergner, S. / Heckemeyer, J.H. / Köpping, E. / Meier, I. / Nusser, H. / Spengel, C. / Waltrich, A.
Einzel	Di	14:30 - 15:30	09.04.2013-09.04.2013	
Einzel	Di	14:15 - 15:00	28.05.2013-28.05.2013	
Einzel	Mi	08:30 - 09:30	24.07.2013-24.07.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

II. 2. c) Öffentliche Betriebswirtschaftslehre

MAN 613 New Public Management				
Vorlesung		2st.		Thaler, J. / Hopf, F.
Einzel	Di	15:30 - 17:00	28.05.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
<p>NPM stellt eine weltweite Reformbewegung zur Modernisierung des öffentlichen Sektors dar. Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden die Rahmenbedingungen, Bestandteile und Konsequenzen des New Public Management zu erläutern. Das Kernelement des NPM, die Übertragung betriebs- und marktwirtschaftlicher Instrumente auf öffentliche Institutionen zur Verbesserung der Führung staatlicher und kommunaler Behörden, wird analysiert und kritisch überprüft. Der Kurs verfolgt dabei die Absicht, auf Basis von theoretischen Grundlagen einen Transfer in die Praxis zu schaffen sowie einen internationalen Überblick über verschiedene Bündel verwaltungspolitischer Reformstrategien mit dem Ziel einer effizienten und effektiven Aufgabenwahrnehmung über die Grenzen Deutschlands hinaus zu geben.</p> <p>Lern- und Qualifikationsziele: Nach diesem Kurs sollen die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Merkmale öffentlicher Verwaltungen wiederzugeben, • Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren, • sich der Möglichkeiten und Grenzen der Übertragung von Ideen des New Public Management in die Verwaltungspraxis bewusst zu werden, • Methoden zur Aufgabenkritik und Stakeholderorientierung in der kommunalen Verwaltungspraxis anzuwenden. <p>Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.</p> <p>Anmeldung und kursbegleitende Materialien: Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns Ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "MAN 613" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.</p> <p>Voraussetzungen: keine</p> <p>Prüfungsform und -umfang: Klausur (60 Minuten) + Präsentation + Hausaufgaben</p>				

MAN 613 New Public Management				
Übung		2st.		Hopf, F. / Thaler, J.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	26.02.2013-26.02.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	26.02.2013-26.02.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	12.03.2013-12.03.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	12.03.2013-12.03.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	09.04.2013-09.04.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	09.04.2013-09.04.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	23.04.2013-23.04.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	23.04.2013-23.04.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	07.05.2013-07.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.05.2013-07.05.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	21.05.2013-21.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	21.05.2013-21.05.2013	L 9, 1-2 004
Kommentar:				
Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.				

MAN 616 Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management				
Vorlesung		2st.		Helmig, B. / Pinz, A.
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	29.04.2013-29.04.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	15.03.2013-15.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				

Das Modul stellt sektorale Herausforderungen beim Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dies erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse einzelner Nonprofit-Sektoren gemäß der International Classification of Nonprofit Organizations. Innerhalb der einzelnen Sektoren werden Theorien des Nonprofit Management vorgestellt und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf die einzelnen NPO-Sektoren werden dabei deutlich.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Besonderheiten des Management von NPO innerhalb der einzelnen Sektoren zu erläutern und diese sektorübergreifend zu vergleichen
- die unterschiedlichen Sektoren von NPO, deren Rahmenbedingungen und aktuelle Problemstellungen zu nennen und zu erklären
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf die einzelnen Nonprofit-Sektoren zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns Ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "MAN 616" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.

Voraussetzungen: keine

Prüfungsform und -umfang:

Klausur (60 Minuten) + Portfolio

MAN 616: Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management

Übung	2st.			Pinz, A.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	05.03.2013-05.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	05.03.2013-05.03.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	19.03.2013-19.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	19.03.2013-19.03.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	16.04.2013-16.04.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	16.04.2013-16.04.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	30.04.2013-30.04.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	30.04.2013-30.04.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	14.05.2013-14.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	14.05.2013-14.05.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	28.05.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 004

Kommentar:

Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.

MAN 710 Forschungsseminar Public & Nonprofit Management

Forschungsseminar	2st.		
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	08.02.2013-08.02.2013
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	15.02.2013-15.02.2013
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	22.02.2013-22.02.2013
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	01.03.2013-01.03.2013
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	08.03.2013-08.03.2013
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	15.03.2013-15.03.2013

Kommentar:

Inhalt:

Im Rahmen des Forschungsseminars werden die bislang erlernten Grundlagen des Public & Nonprofit Management aus einer akademischen, forschungsorientierten Perspektive vertieft. Die Studierenden werden in aktuelle Themen der Public & Nonprofit-Forschung eingeführt und erlernen wissenschaftliches Arbeiten durch eigenständige Literaturrecherche. Die konkrete inhaltliche Ausgestaltung des Seminars kann verschiedene Formen annehmen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- aktuelle Forschungstrends im Public & Nonprofit Management darzustellen,
- Forschungslücken zu erkennen und im Hinblick auf eigene Forschungsarbeiten zu reflektieren,
- Forschungsziele und Forschungsfragen zu formulieren,
- Wissenschaftliche Literatur zu recherchieren, interpretieren, beurteilen und selektieren.

Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen. Studierende des Master-Studiengangs "Kultur und Wirtschaft" benötigen das ausgefüllte und unterschriebene Formular "Bestätigung zur Betreuung der Masterarbeit".

Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.

Wichtiger Hinweis: Anmeldung und Themenvergabe erfolgen bereits im HWS 2012/13!

Die für die Anmeldung notwendigen Unterlagen und Informationen finden Sie hier: <http://helmig.bwl.uni-mannheim.de/lehre/master-msc/fss-2013/man-710/>

Im FSS 2013 liegt der inhaltliche Schwerpunkt auf Nachhaltigkeitsmanagement.

II. 2. d) Industriebetriebslehre

Industrie I

Produktionswirtschaft und Controlling

Pflichtveranstaltung Technologie

II. 2. e) Internationales Management

MAN 652 Strategic Management II (Lecture)				
Vorlesung		2st.		Bort, S.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Lectures will start on: February, 18th, 2013				
Aim of module:				
The focus of the module lies on the challenges of corporate strategy. In the beginning of the class theories will be introduced who aim to explain the strategic mechanisms behind shareholder value creation at corporate level. In the following sections the central tasks of corporate strategy will be analyzed. We will discuss topics such as synergy, knowledge transfer and scale and scope decisions on corporate level. Starting with traditional topics such as diversification and portfolio planning we will address current topics such as of global value chain configuration, and alliance and network management.				
Learning outcomes:				
After completion of the module students should be able:				
<ul style="list-style-type: none"> • to understand the basic challenge of strategic management in diversified multi-business firms • to apply traditional and modern concepts of portfolio-management and critically discuss their conceptual foundations • to understand central challenges of globalization for the management of multinationals, and develop solutions for these challenges • to understand the organizing principles and the dynamics of interorganizational networks 				
<ul style="list-style-type: none"> • to analyze the challenges of network positioning and the tasks for managing knowledge transfer in networks, and develop solutions for these tasks. 				
Form of assessment				
Written exam (90 min.), presentation, case studies				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)	Übung	Albeck / Dipl.-Kfm. Huth / Oehme		2
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)	Übung	Albeck / Dipl.-Kfm. Huth / Oehme		2
MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)				
Übung			Albeck, W. / Huth, S. / Oehme, M.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.02.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	10:15 - 11:45	12.03.2013-12.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	10:15 - 11:45	26.03.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Kommentar:				

The tutorials will start on: April, 9th, 2013

Dear students,

you have to register for the strategic management II tutorial via the "Studierendenportal" between the

<https://portal.uni-mannheim.de>

The allocation will be done randomly, **not** following the "first come first serve"-principle!!!

You can register via the function "course registration" or directly search for the course in the course catalogue and use the corresponding link "registration".

The status of your registration is indicated through the corresponding symbols in "my lectures":

- (red) denied,
- (yellow) registered,
- (green) admitted

In case you have any problems with the registration, read the FAQ concerning the course registration:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

or contact the "Rechenzentrum"

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Liebe Studierende,

Sie müssen sich für das Strategic Management II tutorial über das Studierendenportal vom anmelden.

<https://portal.uni-mannheim.de>

Die Vergabe erfolgt nach dem Zufallsprinzip, **nicht** nach dem „first come first serve“-Prinzip!!!

Anmeldepflichtige Veranstaltungen finden Sie unter dem Menüpunkt Veranstaltungsanmeldung oder direkt im Vorlesungsverzeichnis mit dem Link anmelden. Ihren Anmeldestatus der Veranstaltung erkennen Sie unter Meine Veranstaltungen durch entsprechende Symbole:

- (rot) abgelehnt,
- (gelb) angemeldet,
- (grün) zugelassen

Bei Problemen bei der Anmeldung lesen Sie die FAQ zur Veranstaltungsanmeldung:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

oder kontaktieren Sie das Rechenzentrum:

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to

- learn how to think and act in an entrepreneurial way, in accordance with strategic and share-value-oriented management,
- recognise external influences in a complex and interrelated environment,
- attain preset goals defined while planning,
- correctly interpreting market situations and results, and transferring one's findings into goal-oriented decisions,
- achieve result-oriented teamwork, and to
- organise an efficient and effective decision-making process within the team.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Management II (Lecture)	Vorlesung	Dr. Bort	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Management II (Lecture)	Vorlesung	Dr. Bort	2	6

II. 2. f) Logistik

OPM 543 Procurement

Vorlesung		3st.	Makowski, T. / Yang, Y.		
Einzel	Mo	09:00 - 16:00	08.04.2013-08.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318
Einzel	Di	09:00 - 16:00	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318
Einzel	Mi	09:00 - 16:00	10.04.2013-10.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318
Einzel	Do	09:00 - 16:00	11.04.2013-11.04.2013	Schloß Ostflügel O	251-53
Einzel	Fr	09:00 - 16:00	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O	145

Kommentar:

Aim of module

In most companies, procurement is responsible for the by far highest cost fraction. Therefore, procurement surpasses the role of a support function and rather assumes strategic importance. The role of procurement has changed substantially in the last decades. Procurement is even more affected by globalization than production or sales. This creates the need for people working in procurement with higher intercultural knowledge, know-how of global supply markets, IT and technical know-how than 20 years ago.

This procurement course uses the following main sources of expertise: (1) a standard academic framework, (2) data from the biggest procurement study ever conducted in 2010, (3) real-life cases, (4) recent trends described by industry experts, (5) real-life negotiation exercises.

The goal of the course is to create a good framework to understand what is important in procurement and what are common best practices.

Learning outcomes

After the procurement course each participant should know:

- Why is procurement important? How does procurement create value?
- What is the typical status quo in real-world procurement? Where are the main problems?
- How can I identify/define a good procurement strategy?
- What is a good organizational structure for procurement?
- What determines a good procurement controlling?
- What is important to define a good procurement employee/manager?
- Which processes are important in procurement?
- What are the typical indicators of that a procurement department does not work appropriately?
- How to be effective in negotiations?

Prerequisites

Formal: None

Recommended: Basic knowledge of Supply Chain Management, Strategy, Organization, Controlling

ECTS: 6

Form of assessment: 40 % class participation, 60 % written exam (60 min)

Duration of module: 5 full days (blocked)

WE EXPLICITLY POINT OUT THAT ALL NECESSARY INFORMATION CAN BE OBTAINED FROM OUR HOMEPAGE. A REVIEW OF OUR WEB SITE IS COMPULSORY.

Please refer to:

<http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

New: registration deadline has been prolonged to Friday, Feb 15, 2013 (see our webpage)

OPM 742 Research Seminar in Operations Management

Seminar	2st.				Hahn, G.
Einzel	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-21.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.02.2013-28.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	23.05.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder
Einzel	Do	19:00 - 20:30	23.05.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder

Kommentar:

Aim of module:

The goal of this seminar is to introduce the participants to the conduction of scientific research. It hereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of operations management and/or analyse a related decision model using an optimization or simulation tool. The students discuss the results in a written report and in an oral presentation.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyse the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to present the results of their analysis.

Prerequisites:

Formal:

at least one module OPM 6xx (parallel attendance possible).

Recommended:

sound knowledge in operations management; sound quantitative skills; interest in scientific research.

Obligatory registration:

yes (at the end of the preceding term). Consult website of the chair for registration modalities.

II. 2. g) Marketing

Informationsveranstaltung zu Master- / Diplomarbeiten

Einführungsveranstaltung	Homburg, C. / Röcker, L.			
Einzel	Mo	17:30 - 19:00	29.04.2013-29.04.2013	Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Alle Informationen werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.

MKT 520 Market Research

Übung	2st.				Imschloß, M.
wtl	Do	12:00 - 13:30	28.02.2013-31.05.2013	Schloß Mittelbau M 003	

Kommentar:

Informationen siehe unter Vorlesung MKT 520 Marktforschung

Hinweis: Bitte schauen Sie für die genauen Termine der Übung auf der Homepage des Lehrstuhls nach.

MKT 520 Market Research

Vorlesung 2st. Homburg, C. / Vomberg, A.

wtl Mo 13:45 - 15:15 11.02.2013-31.05.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:**Course Format**

Lecture and Case Study Discussion classes

Grading

written exam (60 min)

Contact Person

Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Office hours: Tuesday, 15.00 - 17.30h, room 110, L5, 1, phone: 0621/181-3540)

Course Content

Module MKT 520 covers the information-related perspective of marketing by discussing the different subject areas of market research

Course Outline

1. Basic Aspects
2. Data Collection, Measurement and Scaling
3. Probability Sampling
4. Data Analysis and Interpretation

Course Material

A detailed list of the mandatory reading material as well as additional references is included in the course material.

For further information

please check our website.

MKT 532 Kommunikationsmanagement

Vorlesung 1st. Albrecht, C.M. / Stahl, F.

wtl Fr 08:30 - 10:00 15.02.2013-31.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

wtl Fr 10:15 - 11:45 15.02.2013-31.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Die Vorlesung findet **geblockt (freitags, B1 und B2)** an insgesamt **3 Terminen** statt: **15. März 2013, 12. April 2013 und 26. April 2013.**

Lehrperson: Prof. Dr. Florian Stahl

Unterrichtssprache: ENGLISCH

Hinweise zum **Skript** werden in der **ersten Veranstaltung** bekannt gegeben.

Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist **nicht** notwendig.

Überblick:

In diesem Modul werden die Studenten mit den Grundlagen des Kommunikationsmanagements vertraut gemacht. Es werden ausgewählte Kommunikationsinstrumente kritisch diskutiert. Ferner werden die theoretischen Grundlagen der Kommunikationsverarbeitung und -wirkung erarbeitet. Darüber hinaus werden Management-Entscheidungen wie Budgetierung, Mediaselektion und Wirkungskontrolle der kommunikativen Maßnahmen behandelt.

Aim of module:

In this module, students will be familiarized with the foundations of communication management. Selected instruments of communication will be critically discussed. Moreover, the theoretical foundation of communication processing and impact will be covered. In addition, management decisions such as budgeting, media selection and the evaluation of communication measures' effectiveness will be presented.

MKT 631 Marketingplanung und -controlling

Vorlesung 2st. Albrecht, C.M.

wtl Mo 08:30 - 10:00 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Die Vorlesung beginnt am 25.02.2013.

Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist **nicht** notwendig.

Voraussetzung gemäß Modulkatalog: MKT 540

Das Modul behandelt sowohl qualitative als auch quantitative Instrumente des Marketingcontrolling. Insbesondere werden neuere Konzepte im Rahmen eines wertorientierten Controlling besprochen. Hier werden die Instrumente und Ansätze bereitgestellt, die Marketingverantwortliche benötigen, um den Beitrag der Marketingfunktion zur Shareholder-Value-Steigerung zu messen und zu maximieren (z.B. Benchmarking, Markenwertansätze, Kundenwertansätze, Balanced Scorecard).

Ausgewählte Literatur:

Bauer, H. H./Hammerschmidt, M. (Hrsg.) (2008): Marketingpläne - Eine Einführung in die praktische Anwendung, deutsche Ausgabe von "Marketing Plans", Heidelberg

Bauer, H. H./Stokburger, G./Hammerschmidt, M. (2006): Marketing Performance: Messen - Analysieren - Optimieren, Wiesbaden

MKT 642 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing

Vorlesung 1st. Ebertin, C. / Greipl, E.

Einzel	Fr	10:00 - 12:15	12.04.2013-12.04.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	19.04.2013-19.04.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	26.04.2013-26.04.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	03.05.2013-03.05.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	10.05.2013-10.05.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	17.05.2013-17.05.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	24.05.2013-24.05.2013	L 9, 1-2 001

Kommentar:

Vier Blockveranstaltungen

Voraussetzungen: Modul MKT 510 (Preis- und Produktmanagement) MKT 531 (Marketingtheorie)

Prüfung: Klausur (45 Min.)

MKT 661 Consumer Behavior

Vorlesung 1st. Ott, E.

Einzel	Mo	08:30 - 11:45	06.05.2013-06.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 17:00	07.05.2013-07.05.2013	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	08.05.2013-08.05.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Do	15:30 - 16:15	16.05.2013-16.05.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Type of Instruction

Lecture (part of module MKT 660)

Grading

Written exam 45 min. (100%)

Prerequisites (for students of Mannheim Master in Management only)

Module MKT 530

Contact Person

Dipl.-Kffr. Evelyn Ott (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210 (L5, 1), Phone: 0621/181-1870)

Course Description

This course will examine the key aspects of consumer behavior which is defined at the acquisition, consumption, and disposition of goods, services, time and ideas by decision making units and how this process has important implications for retailing.

This includes topics such as the importance of consumer behavior in retailing, information processing, decision making and store choice (both high effort and low effort), customer satisfaction/dissatisfaction and

customer service, attitude change and retail advertising, personality and life styles, culture, social class, and demographics, and the future of retailing.

In addition, implications for retailing strategy (especially marketing communications) are stressed throughout.

Course Outline

1. Information Processing
2. Central Route Processing
3. The Decision Making Process
4. Peripheral Route Processing

Literature

Hoyer/MacInnis "Consumer Behavior"

Handout

The handout can be purchased in the first lecture. Please check the course website for further information.

For further information

, please check the course website.

MKT 710 Forschungsseminar

Seminar Hahn, A. / Hehlmann, C. / Hohenberg, S. / Homburg, C. / Imschloß, M. / Jozic, D. / Kühnl, C. / Mühlhäuser, S. / Ott, E. / Prigge, J. / Röcker, L. / Schwemmle, M. / Sieberz, I. / Stierl, M. / Vollmayr, J. / Vomberg, A. / Wilczek, H.

Kommentar:

Veranstaltungsart

Seminar

Prüfungsleistung und -umfang

Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein.

Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl. Masterstudenten können Arbeit und Vortrag in englischer Sprache anfertigen, um ECTS in englischer Sprache zu erhalten.

Es finden Blockveranstaltungen mit den Seminarpräsentationen statt.

Ansprechpartner

Dr. Jana-Kristin Prigge (Sprechstunde: Dienstag, 15:00-17:30 Uhr, Zi. 203 (L5, 1), Tel.: 0621/181 - 1269)

Anmeldung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt jeweils im davor liegenden Semester. Bitte beachten Sie hierzu alle Informationen auf unserer Lehrstuhl-Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 740 Research Seminar

Seminar 2st. Ebertin, C. / Grawe, A. / Kraus, F. / Ludwig, S. / Schmitt, A.

Kommentar:

The seminar introduces students to academic work and therefore provides the basis for writing a master thesis in the field of marketing. Students individually prepare a written paper covering a current research topic and present their research findings in class.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

II. 2. h) Organisation

II. 2. i) Organisation und Wirtschaftsinformatik

BCG-Workshop

Workshop Scheerer, A. / Stuckenberg, S.

Einzel Fr 09:00 - 17:00 03.05.2013-03.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

This is the accompanying BCG Workshop to the lecture IS 510 Process Management.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 510 Prozessmanagement	Vorlesung	Prof. Dr. Heinzl / Scheerer	2	6

IS 510 Prozessmanagement														
Vorlesung		2st.		Heinzi, A. / Scheerer, A.										
14-täglich	Di	12:00 - 15:15	05.03.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169										
Kommentar:														
Inhalt:														
Die Vorlesung behandelt theoretische und praktische Konzepte zur Modellierung, Analyse und Implementierung von Geschäftsprozessen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien. Den Hörern wird neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen das erforderliche theoretische und methodische Basiswissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik vermittelt.														
Lernziele:														
Studierende sollen in die Lage versetzt werden, reale Geschäftsprozesse in der Form semi-formaler Sprachen zu beschreiben und auf Strukturdefekte und Verhaltensanomalien zu analysieren, um Geschäftsprozesse verbessern zu können. Anschließend wird behandelt, wie sich Geschäftsprozesse softwaretechnisch umsetzen lassen. Dabei kommen Workflow Management - Systemen und Service Orientierten-Architekturen eine besondere Bedeutung zu. Am Ende des Moduls werden mit dem Activity Based Costing und der Prozesskostenrechnung Instrumente des Controllings von Geschäftsprozessen behandelt.														
Die Vorlesung wird durch Übungen begleitet														
Notenverteilung:														
Der <i>optionale</i> Boston Consulting Workshop wird die Endnote zu 20% beeinflussen.														
Die Endnote ohne Teilnahme am Workshop wird zu 100% aus einer Klausur bestehen.														
Zur Veranstaltung gehören:														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Titel der Veranstaltung</th> <th>Veranstaltungsart</th> <th>Lehrperson</th> <th>SWS</th> <th>ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BCG-Workshop</td> <td>Workshop</td> <td>Stuckenberg / Scheerer</td> <td></td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>					Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS	BCG-Workshop	Workshop	Stuckenberg / Scheerer		0
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS										
BCG-Workshop	Workshop	Stuckenberg / Scheerer		0										
IS 510 Prozessmanagement														
Übung		2st.		Hemmer, E. / Neben, T. / Scheerer, A.										
Einzel	Di	12:00 - 13:30	12.03.2013-12.03.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169										
Einzel	Di	12:00 - 13:45	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169										
Einzel	Di	12:00 - 15:15	23.04.2013-23.04.2013	L 7, 3-5 358										
Einzel	Di	12:00 - 15:15	07.05.2013-07.05.2013	L 7, 3-5 358										
Einzel	Di	12:00 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013	L 7, 3-5 358										
Kommentar:														
Übung zur Vorlesung Prozessmanagement (IS 510).														
IS 511 Information Resource Management														
Vorlesung		2st.		Kramer, T. / Kude, T. / Spohrer, K.										
wtl	Do	13:45 - 17:00	14.02.2013-21.03.2013	Schloß Ostflügel O 145										
Kommentar:														
Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.														
This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.														
Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course														
IS 511 Information Resource Management - Übung														
Übung		2st.		Kude, T. / Nöhren, M.										
wtl	Do	13:45 - 17:00	11.04.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 145										
Kommentar:														
Übung zur Vorlesung Information Resource Management (IS 511).														
IS 530 Component-Based Systems														
Vorlesung und Übung		2st.		Schader, M. / Geiger, D.										
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 145										

Kommentar:

Content:

Component-based approaches to software development aim to build application systems from reusable, coarse-grained, self-contained, and marketable building blocks. This course provides an introduction to component models, focusing on the architecture of Sun's Java Enterprise Edition and the corresponding Enterprise JavaBeans technology. Participants should be familiar with the Java language.

Literature:

- * Sun Microsystems: "The Java EE 6 Tutorial, Volume 1", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/tutorial/doc/JavaEETutorial.pdf>
- * Sun Microsystems: "Your First Cup: An Introduction to the Java EE Platform", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/firstcup/doc/firstcup.pdf>
- * Rubinger, Andrew Lee: "Enterprise JavaBeans 3.1. 6th ed.", O'Reilly, 2010.

The lecture starts in the second week of the semester on February, 21st 2013.

Please see also <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/en/home/>

IS 605 IT-Driven Government Modernization: International Case Studies

Blockvorlesung 2st.

Bernnat, R. / Veit, D.

BlockMo- - 08:00 - 16:00 04.02.2013-08.02.2013 Schloß Ostflügel O 133
Fr

Kommentar:

The module focuses on case studies that highlight international best practice case studies on Government modernization efforts with specific focus on IT and innovation. It will focus on how Government can re-position themselves as modern service-providers that can offer a highly attractive service catalogue to their citizens, enterprises and other Government entities. Over the last 10 years, leading Governments have been embarking large-scale modernization programs with the objective of increasing efficiency in delivery and improving customer orientation. Many stakeholders still view these programs as primarily technology-focused and not holistically, involving all aspects like end-user preferences, process-design, organization, and change management. Due to this circumstance, the progress that is being achieved in many countries is often limited and does not meet expectations. Many initiatives are limited in scope and missing the types of comprehensive, multichannel approaches necessary for a successful e-government program. In some cases, finances are an issue, and in other cases, the thought of managing an all-encompassing e-government program is daunting, especially to newly developing countries.

However, best practice from international case studies can be identified, and structured along several dimensions. If the Government focuses on creating a full-fledged e-government system, the subsequent gains from streamlining bureaucracy and increasing citizen satisfaction will more than make up for any difficulties and costs brought on by the project.

The learning outcomes of this module consists in the following areas:

- General understanding of innovation in Government along different dimensions (front-office, backoffice)
- Common frameworks for structuring and enabling innovation in Government operations: ERU-Framework (Environment / Readiness / Usage)
- Overview of indices that enable the assessment of Government innovation, particularly with respect to IT-driven modernization
- Challenges and risks of large-scale transformation programs – strategies to ensure successful implementation
- International best practice examples that demonstrate innovation in Government operations (North America, Europe, Middle East, Asia, Australia) and correspondent challenges due to different environmental and political pre-requisites

IS 630 Machine Learning

Vorlesung 2st.

Schader, M.

wtl Do 12:00 - 13:30 14.02.2013-31.05.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Contents:

Basic learning problems, e.g., regression classification problems (supervised learning). Different models such as linear classifiers, decision trees, neural networks, support vector machines, and simple types of Bayesian networks. Clustering and dimensionality reduction (unsupervised learning).

Learning outcomes and qualification goals:

Students study and understand models in a research area at the intersection of computer science, artificial intelligence, mathematics, and statistics. They know how to apply the corresponding general methods and techniques to a vast set of applications.

Prerequisites:

Formal: None

Content: Good foundations in Mathematics and Statistics, Programming in Java.

Literature:

- o Richard O. Duda, Peter E. Hart, David G. Stork (2001): Pattern Classification, 2nd edition.
- o Christopher M. Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning.
- o Trevor Hastie, Robert Tibshirani, Jerome Friedman (2001): The Elements of Statistical Learning.
- o W.N. Venables, B.D. Ripley (2002): Modern Applied Statistics with S, Fourth Edition.
- o Brian S. Everitt, Torsten Hothorn (2006): Statistical Analyses Using R.
- o Tom Mitchell (1997): Machine Learning.

Grading:

Exam, 60 minutes.

Exchange Students are welcome!

Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 11th february 2013.
IS 630 Machine Learning is rearranged two blocks later. The lecture will take place on Thursdays, from 12:00 - 1:30 p.m..

A brief introduction will be given on February, 14th 2013 at 12:00 p.m..

IS 632 Supply Chain Management

Vorlesung	2st.			Merkel, H.
Einzel	Fr	09:00 - 13:30	10.05.2013-10.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Sa	09:00 - 13:30	16.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Sa	09:00 - 13:30	13.04.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Please, pay attention to the Website of the Chair (<http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>) because short-term changes regarding time or place of lectures are always possible!!

Block seminar on following dates:

Sat, 16th February 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)
 Sat, 23rd February 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)
 Sat, 9th March 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)
 Sat, 16th March 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)
 Sat, 20th April 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)
 Sat, 27th April 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)
 Fri, 10th May 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 129 (castle)
 Sat, 11th May 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)

Grading: Exam (60 min.), Date: TBA

Textbooks/Literature:

1. Basics of System Theory

Forrester, J.W. (1972): Grundzüge einer Systemtheorie, Wiesbaden, 1972.

Milling, P. (1984): Leitmotive des System-Dynamic-Ansatzes, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Heft 10, 1984, S. 507-513.

Merkel, H. (1995): Logistik Managementsysteme, München, Wien, Oldenbourg, 1995.

Ulrich, H. (1970): Die Unternehmung als produktives soziales Element, 2. überarb. Aufl., Bern, Stuttgart, 1970.

2. Design of Logistic Systems

Christopher, M. (1998): Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Services, 2. Aufl., London, 1998.

Hammer, M; Champy, J. (1994): Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen, Frankfurt/ M., New York, 1994.

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997): The bullwhip effect in supply chains, in: Sloan Management Review, spring 1997, S. 93-102

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997): Information distortion in a supply chain: bullwhip effect, in: Management Science, 43 (4), 1997, S. 546-558.

Brief outline:

- 1) Reasons for Changes
 - Innovation (Products, Business Models, Processes, Technology)
 - Market-Building
 - Specialization, Bundling, Globalization
- 2) Logic of Changes
 - Systems Theoretical Model (Business Models, Business Processes, Technology)
 - Reference Models, Benchmarks
 - Resistance to Changes/Accelerators to Changes
- 3) Organization of Changes
 - Temporary Project Organization
 - Procedure Models (Concept, Realization, Implementation)
- 4) Estimation of Economic Effects
 - Cost Models
 - Progress Controlling
 - Success Factors
- 5) Summary

IS 712 Seminar Prof. Heinzl

Seminar	2st.			Heinzl, A. / Nöhren, M.
Einzel	Fr	15:00 - 16:00	22.02.2013-22.02.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Abstract:

In current economic conditions, scarce resources, short product life cycles, and intense competitive environments put pressure on firms' budgets. Faced with the challenge of minimizing costs while ensuring high quality outputs, companies have to focus on improving productivity of their business processes. Increasing importance has been attributed to IT services enhancing efficiency and the development of new approaches to assess IT's impact on organizational performance. As this trend is likely to continue over the next years, practitioners will increasingly be forced to justify investments in IT.

Several streams of research are concerned with assessing the productivity of IT services. Various previous studies in this area indicate that IT impacts organizational performance via business processes while several technological and human resources, complementary organizational resources and factors from the external environment affect the value contribution of IT. Thus, we conclude that a conceptual and methodological contribution to research should integrate economical, organizational, and process perspectives in a single holistic research endeavor. Against this background, we offer the spring 2013 seminar in cooperation with the Centre for European Economic Research (ZEW) in Mannheim. With the findings of the two tracks, we attempt to increase the understanding of how IT impacts business process productivity and thus organizational performance.

The topics of the seminar are subdivided into the two tracks listed below. The research questions of the seminar theses will be developed together with the supervisors and may or may not address one of the questions mentioned below.

Please register until December 19, 2012. Registration information can be found on our website: http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/fss13_masterseminar/

If you have further questions, please get in touch with us.

IS 731 Master-Kolloquium

Sonstiges		2st.		Geiger, D. / Schader, M.	
Einzel	Fr	09:30 - 10:00	01.02.2013-01.02.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Einzel	Fr	10:00 - 10:45	28.06.2013-28.06.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715

Kommentar:

During this colloquium, the participants will present the preliminary results of their final paper (presentations of 30 minutes; compulsory attendance, will be marked).

Date and room will be announced soon.

Grading: 30 ECTS thesis paper including presentation.

Enrollment: In combination with the enrollment for your final assignment.

IS 732 Diplom- u. Master-Seminar

Seminar		2st.		Schader, M. / Schulze, T.	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	22.02.2013-22.02.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	17.05.2013-17.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	24.05.2013-24.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715

Kommentar:

Block course. The introductory session will take place on **February, 22nd 2013 from 12:00 p.m. - 1:30 p.m.** (compulsory attendance) in L 15, 1-6, in room 714-715. **Participation is obligatory!**

Final Presentations will take place on **Friday, May, 17th 2013** in L 15, 1-6 in room 714-715; definite timing will be announced later.

Submission of seminar papers: will be on **May, 13th 2013.**

Submission of slides for the presentation: will be on **May, 15th 2013.**

Final Presentations will take place on **Friday, May, 17th 2013** in L 15, 1-6 in R. 714-15; definite timing will be announced later.

Enrollment: Registration for a specific topic is obligatory for the participation at the course. Please send an email containing your three preferred subjects to Dipl.-Wi.-Ing. Thimo Schulze.

Please note that the number of participants is strictly limited. Contact: Dipl.-Wi.-Ing. Thimo Schulze.

Content: This seminar of the Chair deals with changing topics in the sphere of object-oriented systems and is offered every semester.

Topics: To see the List of Topics and more information please look at <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/>

Literature: Will be announced in the introductory session due to the topicality of the lecture.

Grading: Written elaboration and final presentations.

Preliminary Semester Discussion for Master- and Diploma Students

Einführungsveranstaltung		2st.		Schader, M. / Schulze, T.	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-14.02.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715

Kommentar:

Preliminary semester discussion for **Master and Diploma Students** of the degree programs Business Informatics, Business Administration and Business Education.

II. 2. j) Personalwesen und Arbeitswissenschaft

MAN 647 Strategic and International Human Resource Management				
Vorlesung		2st.		Biemann, T. / Korff, J.
wtl	Do	08:30 - 10:00	21.02.2013-30.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Aim of module:				
<p>This course is intended to expand students' knowledge on basic human resource management (HRM) processes and instruments by adding an international and a strategic dimension. In the first part of the module (international dimension), we examine the impact of national context on HRM and discuss basic HRM functions in international organizations. Topics include international recruiting and selection, training and development, compensation, and employee relations.</p> <p>In the second part of the module (strategic dimension), we focus on the dynamics of HRM systems. Various approaches of how singular HRM practices conceptually and empirically form bundles are considered. We review how HRM practices can be aligned with respect to other HR practices (horizontal fit) as well as organizations' objectives (vertical fit) to form HRM systems that help improve organizations' performance.</p>				
Learning outcomes:				
By the end of the module, students will be able to:				
... understand the impact of culture and national context on HRM,				
... analyze differences in international HRM systems,				
... design basic HRM practices in international organizations,				
... align HRM practices with regards to their horizontal and vertical fit,				
... comprehend the processes translating HRM systems into organization's performance, and				
... consider contextual factors' impact on the alignment of HRM systems.				
MAN 647 Strategic and International Human Resource Management				
Übung		2st.		Biemann, T. / Dlouhy, K.
wtl	Di	12:00 - 13:30	26.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	15:30 - 17:00	26.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Lerninhalte:				
<p>In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.</p>				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:				
... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,				
... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,				
... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und				
... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.				
MAN 647 Strategic and International Human Resource Management				
Seminar				Güde, M.
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	13.04.2013-13.04.2013	Schloß Ostflügel O 151
MAN 648 Incentives and Performance				
Übung		2st.		Gao, X.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	27.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	15:30 - 17:00	27.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:				
Aim of module:				
<p>In this course, we study performance management and analyze the link between incentives and individual's performance in organizations. Based on the performance management process, the course covers performance measurement and monitoring, key performance management tools, and implementation of performance management systems targeted at employees in organizations. Furthermore, the course investigates the role of incentives in organizations, both theoretically and empirically from a psychological and economic perspective.</p>				

Learning outcomes:

By the end of the module, students:

- ... will be able to select and implement appropriate performance measures,
- ... are familiar with formal performance appraisals,
- ... understand the link between pay and performance,
- ... are able to analyze the effectiveness of incentives both theoretically and empirically, and
- ... are able to design performance management systems.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 648 Incentives and Performance	Vorlesung	Prof. Dr. Biemann	2	4

MAN 648 Incentives and Performance

Vorlesung 2st. Biemann, T.

wtl Di 10:15 - 11:45 19.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:**Aim of module:**

In this course, we study performance management and analyze the link between incentives and individual's performance in organizations. Based on the performance management process, the course covers performance measurement and monitoring, key performance management tools, and implementation of performance management systems targeted at employees in organizations. Furthermore, the course investigates the role of incentives in organizations, both theoretically and empirically from a psychological and economic perspective.

Learning outcomes:

By the end of the module, students:

- ... will be able to select and implement appropriate performance measures,
- ... are familiar with formal performance appraisals,
- ... understand the link between pay and performance,
- ... are able to analyze the effectiveness of incentives both theoretically and empirically, and
- ... are able to design performance management systems.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 648 Incentives and Performance	Übung	Gao	2	2

II. 2. k) Controlling**ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis**

Vorlesung 2st. Truxius, D.

wtl Fr 15:00 - 18:00 15.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Bewerbung/Anmeldung auf der Webseite des Lehrstuhls!

ACC 554 Internationales Konzerncontrolling

Vorlesung 2st. Kunz, C.

wtl Mi 10:15 - 11:45 13.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

MMM ACC 554 Internationales Konzerncontrolling
 Master-Kurs im Area Accounting und Taxation
 Nähere Hinweise zur Gliederung der Veranstaltung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls bzw. im Scriptum in ILIAS

ACC 653 Kostenmanagement und -analyse

Vorlesung 2st. Kunz, C.

wtl Mi 13:45 - 15:15 13.02.2013-29.05.2013 Schloß Ostflügel O 148

ACC 753 Seminar Controlling				
Seminar		2st.		Kunz, C.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	04.03.2013-04.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	08:30 - 18:30	16.05.2013-16.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Bitte beachten Sie die Hinweise zur Bewerbung/Anmeldung auf der Webseite des Lehrstuhls!				

II. 2. I) Versicherungsmanagement

FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen				
Vorlesung		3st.		Albrecht, P.
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen. Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Studierende sollten ferner das zweisemestrige Modul "Finance" des Mannheimer B.Sc. BWL oder äquivalente Veranstaltungen gehört haben. Klausur: 90 Min.				

FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen				
Übung		1st.		Albrecht, P. / Gohl, S. / Pekelis, A.
wtl	Do	12:00 - 13:30	21.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen. The course assumes a basic knowledge in probability theory and statistics. In addition students should have covered the two Finance courses offered in the bachelor programme at the University of Mannheim or equivalent courses. Klausur: 90 Min.				

FIN 660 Quantitatives Risikomanagement				
Vorlesung		2st.		Albrecht, P.
wtl	Di	13:45 - 15:15	19.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Methoden eines quantitativen Managements von Marktrisiken, Kreditrisiken und operationalen Risiken. Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Idealerweise sollte zudem zuvor ein Masterkurs über Investments oder/und Derivate belegt worden sein. Klausur: 45 min.: 100%				

FIN 760 Seminar in Versicherung				
Seminar		2st.		Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	22.02.2013-22.02.2013	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Das Seminar behandelt vertiefende Fragestellungen der Versicherung Teilnehmer werden eingeladen Bitte beachten Sie, dass dieses Seminar in erster Linie relevant ist für Studierende, die beabsichtigen, eine Masterarbeit bei Prof. Albrecht zu schreiben. Raum O 328, Blockseminar n.V. Für weitere Informationen siehe: http://albrecht.bwl.uni-mannheim.de/fin760				

FIN 761 Masterkolloquium in Versicherung				
Arbeitsgemeinschaft		3st.		Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.
Kommentar:				
Raum O 328, Blockveranstaltung n.V. Teilnehmer werden eingeladen				

Während des Kolloquiums diskutieren die Studierenden die Kernfragen und den groben Aufbau ihrer Diplom- oder Masterarbeit mit dem/der Betreuer(in) und dem Lehrstuhlinhaber sowie mit den anderen Studierenden, die im selben Semester ihre Arbeit am Lehrstuhl schreiben. Sie präsentieren außerdem ihren Forschungsplan sowie die Hauptergebnisse im Rahmen des Kolloquiums und nehmen an der Diskussion der Präsentationen der anderen Studierenden teil.

Nur Studierende, die am Lehrstuhl ihre Diplom- oder Masterarbeit schreiben, können teilnehmen.

Orientierungsveranstaltung

Vorlesung

Albrecht, P.

Einzel Di 12:00 - 13:30 12.02.2013-12.02.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Die Orientierungsveranstaltung des Lehrstuhls gibt einen Überblick über die Veranstaltungen des Lehrstuhls und deren Inhalte.

II. 2. m) Wirtschaftsprüfung und Treuhandwesen

ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis

Vorlesung 2st.

Oser, P.

wtl Mo 08:30 - 11:45 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Inhalte:

Die Veranstaltung ergänzt die Konzernrechnungslegung um praxisrelevante Fragestellungen. Eingangs erfolgt eine Darstellung und Diskussion der Rechnungslegung in Umwandlungsfällen, insbesondere der Verschmelzung, nach dem Umwandlungsrecht. Daran schließen sich ausgewählte Einzelfragen zur Kapitalkonsolidierung nach HGB / DRS / IFRS an, so z.B. die Berücksichtigung latenter Steuern im Rahmen der Kaufpreisallokation, des Goodwill Impairment Tests, der Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern und der Kapitalkonsolidierung bei Kapitaländerungen beim Tochterunternehmen. Des Weiteren werden an Beispielen die einzelnen Phasen der Kapitalkonsolidierung, namentlich der Erst-, Folge-, Ent- und Übergangskonsolidierung erarbeitet. Schließlich werden die einzelnen Phasen des Business Combinations Projects des IASB/FASB vorgestellt. Ergänzt wird die Veranstaltung um besonders aktuelle Fragestellungen, z.B. Änderungen der Konzernrechnungslegung nach dem BilMoG oder der Konsolidierung von Zweckgesellschaften im Lichte der Finanzmarktkrise.

Die Termine der Vorlesung lauten:

11. Februar 2013
25. Februar 2013
11. März 2013
18. März 2013
15. April 2013
22. April 2013
13. Mai 2013
27. Mai 2013

ACC 621 Earnings Management

Übung

Franke, B.

wtl Mo 10:15 - 11:45 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 135

Einzel Di 17:15 - 18:45 14.05.2013-14.05.2013 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Nähere Hinweise finden Sie in der Ilias Gruppe.

ACC 621 Earnings Management and Financial Statement Analysis

Vorlesung 3st.

Daske, H. / Franke, B. / Simons, D.

wtl Di 15:30 - 17:15 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Di 17:15 - 18:45 21.05.2013-21.05.2013 Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

Note:

The lecture is accompanied by an obligatory exercise meeting.

Grading:

45 min. final exam: 100%

Brief outline:

The course analyzes objectives of the manager's use of accounting discretion and highlights recognition and measurement rules which allow for earnings management. Earnings management can be engaged in to influence financial statement user's perception of accounting information. It can also serve to affect management's compensation which frequently depends on accounting data. Here, the stewardship role of accounting is focused on. The analysis is based on agency and game theoretical models and on empirical studies.

Schedule:

Tba

ACC 671 Audit Theory

Vorlesung

Simons, D.

wtl Di 17:15 - 18:45 12.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Di 19:00 - 20:30 23.04.2013-23.04.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Di 19:00 - 20:30 30.04.2013-30.04.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:**Brief outline:**

The course analyzes the market structure of the audit market as well as the auditor-client relationship. Audit theory can be interpreted as part of corporate governance theory as one special player, the auditor, is analyzed. The analysis is based on theoretical models as well as empirical results. The regulatory framework is evaluated by means of game theoretical rationality concepts.

Literature:

- French (1986): Decision Theory, Wiley, New York, Chapter 3
- Kreps (1988): Notes on the theory of choice, Westview Press, Boulder, Chapter 5
- Osborne/Rubinstein (1996): A course in game theory, MIT Press, Cambridge/London. Chapter 2
- Macho/Stadler/Perez-Castrillo (1997): An introduction to the economics of information, Oxford University Press, Oxford, Chapter 3
- Fan/Wong (2005): Do external auditors perform a corporate governance role in emerging markets? Evidence from East Asia, Journal of Accounting Research 43, p. 35-72
- Ghosh/Moon (2005): Auditor tenure and perceptions of audit quality, Accounting Review 80, p. 585-612
- DeAngelo (1981): Auditor independence, 'low balling', and disclosure regulations, Journal of Accounting and Economics, p. 113-127
- Chan (1999): "Low balling" and efficiency in a two-period specialization model of audit competition, Contemporary Accounting Research, p. 609-642
- Hotelling (1929): Stability in competition, Economic Journal 39, p. 41-57
- Numan/Willekens (2008): Industry specialization as a means to soften price competition in the audit market, Working paper
- Simons (2005): Internationalisierung der Rechnungslegung, Prüfung und Corporate Governance, DUV
- O'Keefe/Simunic/Stein (1994): The production of audit services: Evidence from a major public accounting firm, Journal of Accounting Research 32, p. 241-261
- Yelle (1979): The learning curve: Historical review and comprehensive survey, Decision Sciences 10, p. 302-328
- Whittington/Pany (2004): Principles of auditing, 14.Ed., McGraw-Hill, p. 188-207
- Messier/Glover/Prawitt (2006): Auditing & assurance services, 4. Ed., McGraw-Hill, p. 80-109
- Hillegeist (1999): Financial reporting and auditing under alternative damage apportionment rules, Accounting Review 74, p. 347-369
- McEnroe/Martens (2001): Auditors' and investors' perceptions of the "expectation gap", Accounting Horizon 15, p. 345-358
- Bockus/Gigler (1998): A theory of auditor resignation, Journal of Accounting Research 36, p. 91-208
- Choi et al. (2004): The riskiness of large audit firm client portfolios and changes in audit liability regimes: Evidence from the U.S. audit market, Contemporary Accounting Research 21, p. 747-785.
- Read et al. (2004): Local and regional firms and the market for SEC audits, Accounting Horizons 18, p. 241-254
- Ewert/Stefani (2001): Wirtschaftsprüfung, in: Jost (Hrsg.), Die Spieltheorie in der Betriebswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel, Stuttgart

- Ewert/Stefani (2001): Agency-Theorie und Wirtschaftsprüfung, in: Jost (Hrsg.), Die Prinzipal-Agent-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
- Marten/Quick/Ruhnke (2003): Wirtschaftsprüfung, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Wagenhofer/Ewert (2003): Externe Unternehmensrechnung, Springer, Berlin

Note:

The lecture is accompanied by an exercise meeting the attendance of which is mandatory.

ACC 671 Audit Theory - Übung

Übung Grathwohl, J. / Withopf, S.

wtl Mi 12:00 - 13:30 13.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Nähere Informationen finden Sie in der Ilias Gruppe

ACC 711 Seminar

Seminar Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Franke, B. / Grathwohl, J. /
Simons, D. / Spieß, J. / Voeller, D. / Withopf, S.

Einzel Mi 10:00 - 15:00 10.04.2013-10.04.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Literatur kann im Ilias eingesehen werden.

ACC 712 Diplomanden und Masterkolloquium

Kolloquium 2st. Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Franke, B. / Grathwohl, J. /
Simons, D. / Voeller, D. / Withopf, S.

Einzel Mo 13:30 - 15:00 04.02.2013-04.02.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

wtl Mo 08:30 - 11:45 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Mo 12:00 - 13:00 08.04.2013-08.04.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Mo 15:30 - 17:00 13.05.2013-13.05.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Mo 10:00 - 11:30 24.06.2013-24.06.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Mo 10:00 - 11:30 01.07.2013-01.07.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Mo 11:30 - 13:30 01.07.2013-01.07.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Mi 15:00 - 16:00 03.07.2013-03.07.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Nächste Termine
04.02.2013

II. 3. Volkswirtschaftslehre

Siehe Ankündigungen der Fakultät für Volkswirtschaftslehre

Quo Vadis "Detroit"? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für "lost cities"

Projektseminar 2st. West, C.

wtl Mi 10:15 - 11:45 13.02.2013-29.05.2013 L 9, 1-2 003

Einzel Sa 10:00 - 18:00 18.05.2013-18.05.2013 L 7, 3-5 P 043

Kommentar:

Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov und Bitterfeld stehen für eine städtische Entwicklung, die oftmals unter den Schlagworten „schrumpfende Städte“, „sterbende Städte“ oder „Niedergang von Städten“ subsumiert wird und deren Dynamik meist im Zusammenhang mit „ökonomischem Strukturwandel“, „demographischem Wandel“, „Dekonzentration von Bevölkerung“ etc. diskutiert wird. Welche Stadtentwicklungsperspektiven lassen sich für die „lost cities“ entwickeln? Im Projektseminar werden die Teilnehmer ein Instrumentarium für den „Wandel ohne Wachstum“ entwickeln – also ein integriertes Stadtentwicklungskonzept erstellen, welches zur Regenerierung der für das Seminar konstruierten „lost city“ führen soll. Um die Komplexität eines solchen Konzeptes begreifen und diskutieren zu können, ist Input aus ganz unterschiedlichen Disziplinen wie Ökonomie, Geographie, Demographie, Sozialwissenschaften, Politik, Städtebau und Architektur, Geschichte, Imagebildung und Marketing, Statistik etc. notwendig, weshalb dieses Seminar Studierende aller Disziplinen adressiert. Das im Seminar entwickelte Konzept wird in einer Abschlusspräsentation einer Expertenrunde vorgestellt und diskutiert.

Course title: Quo Vadis „Detroit“? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für „lost cities“

Instructor(s): Christina West
 Offered: summer semester 2013 (einmalige Veranstaltung)
 Method (hours per week): seminar (2)
 Course level: Bachelor, Master or Ph.D.
 Course language: German
 Prerequisites: none
 Examination: term paper, oral presentation
 ECTS-Credits: Bachelor 6, Master 5

Course description: Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... are paradigms for an urban development which often analysed and discussed using the keywords "shrinking cities", and "crisis", "vanishing", "end" or "death" of the cities together with a dynamic which is characterised by a deconcentration of population at the expense of the urban centres, or as "economic and demographic change". Which kind of perspective and strategy of urban development can be evolved? The participants of the projectseminar have to develop the instruments for the "change without growth" – an integrated urban development concept for the regeneration and renewal of the "lost city". Understanding and evolving the complexity of such concept input from the different disciplines like economics, geography, demography, social science, politics, architecture, history, image building and marketing, statistics etc. are necessary. Therefore the course is addressing students of all disciplines. The evolved concept will be presented to and discussed with a panel of experts.

Registration: Email to west@uni-mannheim.de

Contact person: Christina West, E-Mail: west@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P 01, Mi., 13.30-14.30h.

** für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet*

II. 4. Wahlpflichtfächer im Hauptstudium

Quo Vadis "Detroit"? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für "lost cities"

Projektseminar		2st.			West, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2	003
Einzel	Sa	10:00 - 18:00	18.05.2013-18.05.2013	L 7, 3-5	P 043

Kommentar:

Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov und Bitterfeld stehen für eine städtische Entwicklung, die oftmals unter den Schlagworten „schrumpfende Städte“, „sterbende Städte“ oder „Niedergang von Städten“ subsumiert wird und deren Dynamik meist im Zusammenhang mit „ökonomischem Strukturwandel“, „demographischem Wandel“, „Dekonzentration von Bevölkerung“ etc. diskutiert wird. Welche Stadtentwicklungsperspektiven lassen sich für die „lost cities“ entwickeln? Im Projektseminar werden die Teilnehmer ein Instrumentarium für den „Wandel ohne Wachstum“ entwickeln – also ein integriertes Stadtentwicklungskonzept erstellen, welches zur Regenerierung der für das Seminar konstruierten „lost city“ führen soll. Um die Komplexität eines solchen Konzeptes begreifen und diskutieren zu können, ist Input aus ganz unterschiedlichen Disziplinen wie Ökonomie, Geographie, Demographie, Sozialwissenschaften, Politik, Städtebau und Architektur, Geschichte, Imagebildung und Marketing, Statistik etc. notwendig, weshalb dieses Seminar Studierende aller Disziplinen adressiert. Das im Seminar entwickelte Konzept wird in einer Abschlusspräsentation einer Expertenrunde vorgestellt und diskutiert.

Course title: Quo Vadis „Detroit“? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für „lost cities“

Instructor(s): Christina West
 Offered: summer semester 2013 (einmalige Veranstaltung)
 Method (hours per week): seminar (2)
 Course level: Bachelor, Master or Ph.D.
 Course language: German
 Prerequisites: none
 Examination: term paper, oral presentation
 ECTS-Credits: Bachelor 6, Master 5

Course description: Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... are paradigms for an urban development which often analysed and discussed using the keywords "shrinking cities", and "crisis", "vanishing", "end" or "death" of the cities together with a dynamic which is characterised by a deconcentration of population at the expense of the urban centres, or as "economic and demographic change". Which kind of perspective and strategy of urban development can be evolved? The participants of the projectseminar have to develop the instruments for the "change without growth" – an integrated urban development concept for the regeneration and renewal of the "lost city". Understanding and evolving the complexity of such concept input from the different disciplines like economics, geography, demography, social science, politics, architecture, history, image building and marketing, statistics etc. are necessary. Therefore the course is addressing students of all disciplines. The evolved concept will be presented to and discussed with a panel of experts.

Registration: Email to west@uni-mannheim.de

Contact person: Christina West, E-Mail: west@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P 01, Mi., 13.30-14.30h.

** für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet*

II. 4. a) Physikalische Technologie

II. 4. b) Chemische Technologie

II. 4. c) Andere Wahlpflichtfächer

Siehe Ankündigungen der jeweiligen Fakultäten.

IS 625 Pervasive Computing				
Vorlesung		2st.	Schäfer, D. / VanSyckel, S.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Recommended Prerequisites: Java programming Aim of Module: This module gives an overview on Pervasive Computing systems. These systems consist of dynamic collections of (possibly mobile and/or embedded) devices that collaborate with each other depending on the state of their current physical environment or context. The module introduces systems, concepts and algorithms for Pervasive Computing, e.g. adaptation frameworks, context management, sensors and actuator networks.				
IS 722 Trends in Distributed Systems				
Blockseminar		2st.	Krupitzer, C.	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	25.02.2013-25.02.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	10:00 - 17:00	26.04.2013-26.04.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Seminar in topics regarding the research of the chair.				
Quo Vadis "Detroit"? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für "lost cities"				
Projektseminar		2st.	West, C.	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 003
Einzel	Sa	10:00 - 18:00	18.05.2013-18.05.2013	L 7, 3-5 P 043
Kommentar:				
Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov und Bitterfeld stehen für eine städtische Entwicklung, die oftmals unter den Schlagworten „schrumpfende Städte“, „sterbende Städte“ oder „Niedergang von Städten“ subsumiert wird und deren Dynamik meist im Zusammenhang mit „ökonomischem Strukturwandel“, „demographischem Wandel“, „Dekonzentration von Bevölkerung“ etc. diskutiert wird. Welche Stadtentwicklungsperspektiven lassen sich für die „lost cities“ entwickeln? Im Projektseminar werden die Teilnehmer ein Instrumentarium für den „Wandel ohne Wachstum“ entwickeln – also ein integriertes Stadtentwicklungskonzept erstellen, welches zur Regenerierung der für das Seminar konstruierten „lost city“ führen soll. Um die Komplexität eines solchen Konzeptes begreifen und diskutieren zu können, ist Input aus ganz unterschiedlichen Disziplinen wie Ökonomie, Geographie, Demographie, Sozialwissenschaften, Politik, Städtebau und Architektur, Geschichte, Imagebildung und Marketing, Statistik etc. notwendig, weshalb dieses Seminar Studierende aller Disziplinen adressiert. Das im Seminar entwickelte Konzept wird in einer Abschlusspräsentation einer Expertenrunde vorgestellt und diskutiert.				
Course title: Quo Vadis „Detroit“? - Projektseminar zur Erarbeitung eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes für „lost cities“				
Instructor(s): Christina West				
Offered: summer semester 2013 (einmalige Veranstaltung)				
Method (hours per week): seminar (2)				
Course level: Bachelor, Master or Ph.D.				
Course language: German				
Prerequisites: none				
Examination: term paper, oral presentation				
ECTS-Credits: Bachelor 6, Master 5				
Course description: Detroit, Sheffield, Taranto, Dublin, Nakskov, Bitterfeld ... are paradigms for an urban development which often analysed and discussed using the keywords "shrinking cities", and "crisis", "vanishing", "end" or "death" of the cities together with a dynamic which is characterised by a deconcentration of population at the expense of the urban centres, or as "economic and demographic change". Which kind of perspective and strategy of urban development can be evolved? The participants of the projectseminar have to develop the instruments for the "change without growth" – an integrated urban development concept for the regeneration and renewal of the "lost city". Understanding and evolving the complexity of such concept input from the different disciplines like economics, geography, demography, social science, politics, architecture, history, image building and marketing, statistics etc. are necessary. Therefore the course is addressing students of all disciplines. The evolved concept will be presented to and discussed with a panel of experts.				
Registration: Email to west@uni-mannheim.de				
Contact person: Christina West, E-Mail: west@uni-mannheim.de, L 7, 3-5, room P 01, Mi., 13.30-14.30h.				

* für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet

II. 5. Veranstaltungen für die Studienoption BWL mit arbeits- und zivilrechtlicher Qualifikation

II. 5. a) Veranstaltungen der Fakultät für Rechtswissenschaft

Gesellschaftsrecht II (Aktienrecht)				
Vorlesung		2st.		Schäfer, C.
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ehrenhof West EW 161
Übung im Handels- und Gesellschaftsrecht				
Übung		2st.		Schäfer, C.
wtl	Do	13:45 - 15:15	14.02.2013-28.03.2013	Schloß Westflügel W 117
wtl	Do	13:45 - 15:15	04.04.2013-30.05.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 016

II. 5. b) Veranstaltungen der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

III. Studiengang Dipl.- Wirtschaftspädagogik

Bitte beachten Sie auch das Angebot des Faches Erziehungswissenschaft der Fakultät für Sozialwissenschaften.

Aufgaben und Bedeutung des betrieblichen Ausbildungspersonals				
Blockvorlesung		2st.		Klotz, C. / Müller, W.
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	11.03.2013-11.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	22.02.2013-22.02.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Sa	09:00 - 14:00	23.02.2013-23.02.2013	Schloß Ostflügel O 133
Informationsveranstaltung zu Abschlussarbeitsthemen am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik II				
Sonstiges				Seifried, J.
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	13.02.2013-13.02.2013	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Im Rahmen dieser Informationsveranstaltung werden die Themen für Abschlussarbeiten im FSS 2013 sowie die Gestaltungsempfehlungen am Lehrstuhl II vorgestellt. Die Informationsveranstaltung dauert ca. eine Stunde.				
IS 606 - Strategies for Electronic Commerce				
Vorlesung		2st.		
Einzel	Di	12:00 - 15:15	14.05.2013-14.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	21.05.2013-21.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	04.06.2013-04.06.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	15.05.2013-15.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Do	08:30 - 10:00	16.05.2013-16.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	17.05.2013-17.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Kommentar:				
Course Description Using a managerial perspective, this course focuses on key issues related to e-commerce including strategy development, competitive advantage, current and emerging innovations, electronic markets, pricing, distribution channels, supply chains, promotion, and advertising. Course Goals The aim of the course is to acquaint and familiarize the student with the role of electronic commerce in business, business models for electronic commerce, e-commerce technologies?such as the Internet, the Web, electronic payment systems and intelligent agents?and examples of the use and impact of electronic commerce in various industries.				
Kolloquium für Diplom/Master				
Kolloquium		3st.		Matthäus, S.
wtl	Mo	17:15 - 19:30	11.02.2013-31.05.2013	L 9, 1-2 009

Kommentar:**ACHTUNG:** Das Kolloquium beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche.**Preliminary Semester Discussion for Master- and Diploma Students**

Einführungsveranstaltung 2st.

Schader, M. / Schulze, T.

Einzel Do 10:15 - 11:45 14.02.2013-14.02.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:Preliminary semester discussion for **Master and Diploma Students** of the degree programs Business Informatics, Business Administration and Business Education.**Sonstiges - Studiengangskonferenz**

Sonstiges

Ebner, H. / Köller, C.

Einzel Do 17:15 - 18:45 25.04.2013-25.04.2013 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Sonstiges - VPn-Stunde "Befragung von Studierenden"

Sonstiges

Rohr, V.

Einzel Mo 12:00 - 13:30 06.05.2013-06.05.2013 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Mo 13:45 - 15:15 06.05.2013-06.05.2013 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Di 13:45 - 15:15 07.05.2013-07.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Mi 10:15 - 11:45 08.05.2013-08.05.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Datenerhebung im Rahmen der Erstellung einer Masterarbeit.

Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur

Vorlesung 2st.

Gans, P.

Einzel Di 12:00 - 13:30 12.02.2013-12.02.2013 L 9, 1-2 004

wtl Di 12:00 - 13:30 19.02.2013-28.05.2013 L 9, 1-2 004

Kommentar:

Es werden Studierende der Studiengänge Wirtschaftspädagogik (Bachelor, Master) und Hörer anderer Fachrichtungen, die einen der Veranstaltung entsprechenden Leistungsnachweis in VWL benötigen, zugelassen.

Eine Einführung in die Vorlesung "Wirtschaftsgeographie: Globalisierung und Kultur" findet am 12. Februar 2013 in L9, 1-2, Raum 004, ab 12.00 Uhr statt.

Inhalt: Zugänge zu wirtschaftsgeographischen Problemstellungen bestehen in der ungleichen Verteilung von ökonomischen Aktivitäten und somit von gesellschaftlichen Entwicklungschancen und Wohlstand. Im ersten Teil der Vorlesung werden die Erfassung und ausgewählte Erklärungsansätze räumlicher Disparitäten im Sinne der Nachhaltigkeit mit ihren drei Dimensionen (Ökonomie, Gesellschaft/Kultur, Ökologie) weltweit mit Bezug auf die Nationalstaaten behandelt. Im zweiten Teil stehen internationale Raumsysteme mit ihren Verflechtungen im weitesten Sinne im Vordergrund, die nicht nur die wirtschaftliche Ebene abbilden, sondern auch Gesellschaft, Kultur und Politik einbeziehen. Die damit verknüpfte Globalisierung führt nicht zu einer weltweiten Vereinheitlichung z. B. von Normen oder Wertvorstellungen, sondern lokale und sozio-kulturelle Kontexte bleiben erhalten und gestalten sich vielfältiger.

Literatur:

Bathelt, H.; Glückler, J. (2002): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart 2002.

Braun, B.; Schulz, C. (2012): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart.

Haas, H.-D.; Neumair, S.-M.; Schlesinger, D. M. (2010): Geographie der internationalen Wirtschaft. Darmstadt.

Hahn, B. (2009): Welthandel. Geschichte, Konzepte, Perspektiven. Heidelberg.

Kulke, E. (2008): Wirtschaftsgeographie. Paderborn u. a. (3. Aufl.)

Leistungsanforderung:

Studienabschluss Wirtschaftspädagogik (Diplom): Anwesenheitspflicht (max. zwei Fehltage), Anfertigung einer Hausarbeit (ca. 15 Manuskriptseiten), Abgabe zu Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters;

Bachelor-Studiengänge der Philosophischen Fakultät sowie Wirtschaftspädagogik (Master): Anwesenheitspflicht (max. zwei Fehltage), Klausur von 90 Minuten; 5 ECTS (Klausur stellt für Wipäds Master höhere Anforderungen als für Wipäds Bachelor);

Anmeldung: nicht erforderlich

Course title: Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur

Instructor: Prof. Dr. Paul Gans

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: Bachelor and Master

Course language: German

Examination: tba.

ECTS-Credits: 5

Course description: An important access to economic-geographical problems exists in the unequal distribution of economic activities and thus in different chances of social development and prosperity. In the first part the aim of the course is to describe spatial disparities by different indicators according to the three dimensions of sustainability and to present selected approaches to explain the spatial mismatches on national scale. In the second part the aim of the course refers to international spatial systems with their economic and non-economic links. The globalization related with these processes does not lead to a worldwide standardization e.g. from norms or value conceptions, but local socio-cultural contexts influence the consequences of the effects of globalization.

Contact person(s): sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de; Tel.: (0621) 181-1958, -1963; office hours during lecture period: Tuesday, 4-5pm, L 3-5, P029

III. 1. Grundstudium

III. 1. a) Grundzüge der Wirtschaftspädagogik

III. 2. Hauptstudium

M.Sc. WP - Masterarbeit /Diplomarbeit FSS 2013				
Sonstiges		Funk, C. / Klotz, C. / Köller, C. / Kopf, C. / Rohr, V. / Schneider, G.		
Einzel	Mi	16:00 - 17:00	13.02.2013-13.02.2013	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:				
Informationsveranstaltung zu Themen der Master- und Diplomarbeiten im FSS 2013 mit Kurzvorstellung der jeweiligen Themen bzw. der Themenbereiche.				
M.Sc. WP - Masterarbeit /Diplomarbeit FSS 2013 - Einführungskolloquium				
Kolloquium		Funk, C. / Köller, C.		
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	04.03.2013-04.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Informationsveranstaltung				

III. 2. a) Instruktionale Konzepte ökonomischer Bildung

III. 2. b) Curriculare Modellierung ökonomischen Wissens

III. 2. c) Instruktionkontext Betrieb I: Ausbildung

III. 2. d) Instruktionkontext Betrieb II: Weiterbildung

III. 2. e) Transdisziplinäre Gebiete der Wirtschaftspädagogik

M.Sc. WP B1 - Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention (Gruppe 1+2)				
Blockseminar		Ebner, H. / Jäger, M. / Zimmermann, D.		
Einzel	Fr	13:45 - 19:00	15.02.2013-15.02.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
Einzel	Fr	13:45 - 19:00	22.03.2013-22.03.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	09.03.2013-09.03.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	23.03.2013-23.03.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
Kommentar:				
- Es wird empfohlen, die Veranstaltung erst nach SPS II zu besuchen! -				
Die Diplomalveranstaltung "Unterrichtsstörung und Gewalt an Schulen" wird zusammen mit der Masterveranstaltung "Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention" gehalten.				
Die Veranstaltung umfasst insgesamt 4 Termine:				

III. 2. f) Kolloquia

IV. Promotion

IV. 1. Lehrstuhlpromotion

ACC 902 Normative Accounting Research				
Doktorandenseminar			Brauchle, T. / Dänzer, K. / Wüstemann, J.	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	19.02.2013-19.02.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Di	15:30 - 18:45	19.03.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Di	15:30 - 18:45	09.04.2013-16.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	15:30 - 18:45	23.04.2013-23.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
wtl	Di	15:30 - 18:45	30.04.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
This course investigates strategies of normative research with regard to International Financial Reporting Standards (IFRS) from an interdisciplinary perspective. In the first part of the course, we discuss the foundations of normative accounting research. In particular, we show how this research methodology can successfully be applied despite claims of its alleged impossibility. Furthermore, we compare the legal traditions of normative interpretation in the US and in Europe. In the second part, we analyze the existing system of IFRS from different conceptual approaches and develop grounds for their further general development as well as solutions				
Doktoranden-Kolloquium				
Kolloquium		2st.	Belz, T. / Luckhaupt, H. / Müller, P. / Pönnighaus, F. / Ruf, M. / Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W. / Wohlfahrt, B.	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	22.05.2013-22.05.2013	
Kommentar:				
Termine finden nach Vereinbarung statt.				
Doktorandenseminar				
Seminar		2st.	Theissen, E.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-28.05.2013	
Kommentar:				
Das Doktorandenseminar findet dienstags von 12.00 bis 13.30 Uhr in L 5, 2 im Raum 107 (Lehrstuhlbibliothek) statt.				
Doktorandenseminar				
Doktorandenseminar			Daske, H. / Kunz, C. / Numrich, S. / Schreiber, U. / Simons, D. / Spengel, C. / Voget, J. / Wüstemann, J.	
wtl	Mi	17:00 - 18:45	13.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Das Doktorandenseminar findet mittwochs von 17:00 - 18:30 in der Bibliothek der Area Accounting and Taxation auf Einladung statt.				
Doktorandenseminar				
Seminar		2st.	Schader, M.	
wtl	Do	13:45 - 15:15	14.02.2013-31.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Thesis presentation seminar - further details you will find here: http://schader.bwl.uni-mannheim.de/				
Forschungsseminar				
Doktorandenseminar		2st.	Albrecht, P.	
Kommentar:				
Raum O 328, Termin nach Vereinbarung				
Internes Doktorandenseminar				
Doktorandenseminar		2st.	Helmig, B.	

MAN 803 Applied Econometrics in Management Research

Doktorandenseminar 2st.

Biemann, T.

Einzel	Mi	08:00 - 18:00	15.05.2013-15.05.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Do	08:00 - 18:00	16.05.2013-16.05.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	17.05.2013-17.05.2013	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Aim of module:

This course transmits knowledge about econometric methods and their application in empirical entrepreneurship and management research. Students will be able to understand and apply quantitative methods for analyzing various entrepreneurship and management related research questions, such as entry determinants of entrepreneurship, firm performance, organizational change, human resource management and strategic management.

Students will be introduced to the theory and the application of econometric methods (such as advanced regression analyses, structural equation models, and hierarchical linear models) in management and entrepreneurship research. The application will be demonstrated with practical examples and exercises using general purpose software packages such as SPSS, as well as more specialized programs such as AMOS.

Assessment form:

Students are expected to apply the acquired methodical knowledge by demonstrating their ability to analyze an empirical research question. They have to pass the end-term exam.

This module is a core course for the PhD students in the Center for Doctoral Studies in Business (CDSB) as well as master students in the Business Research Course Program at the University of Mannheim.

Learning outcomes:

Learning outcomes:

By the end of the module students will: gain an overview of various quantitative methods, such as

- 1) Regression models (generalized linear model)
- 2) Factor analysis
- 3) Full structural equation models
- 4) Hierarchical linear models
- 5) Panel and growth curve models

· and their application in the field of management and entrepreneurship research by using different software packages such as PASW 17, AMOS and SYSTAT 10.

· master several challenging new themes in the area of entrepreneurship research.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: Basics of Econometrics for M.Sc.

Courses Hours per week Self-study ECTS

Lecture and exercise class 2 14 8

ECTS in total 8

Form of assessment end-term exam

Lecturer/Person in charge Professor Torsten Biemann

Duration of module 1 Semester

Offering FSS

Language Englisch

Range of application Mannheim Master in Management, CDSB Management

Class Meetings

The Course takes place from May, 15th to May, 17th 2013, Room: O 226, Schloss

Wed 9.30 to 5 p.m.

Thu 9.30 to 5 p.m.

Fri 9.30 to 5 p.m.

Registration

• PhD-Candidates of the CDSB Program should register via "Studierendenportal".

• PhD-Candidates who are not part of the CDSB-Programme should send an email to biemann@bwl.uni-mannheim.de (If possible indicate your "Matrikelnummer")

MKT 803 Consumer Behavior

Doktorandenseminar

Prigge, J.

Einzel	Mo	15:00 - 18:00	06.05.2013-06.05.2013
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	13.05.2013-13.05.2013
Einzel	Di	09:00 - 12:00	14.05.2013-14.05.2013
Einzel	Mi	09:00 - 12:00	08.05.2013-08.05.2013
Einzel	Do	09:00 - 12:00	16.05.2013-16.05.2013
Einzel	Fr	09:00 - 12:00	17.05.2013-17.05.2013

Kommentar:

This course is a CDSB core course and is also open to doctoral students not enrolled in the CDSB program.

The course will be taught by Prof. Dr. Wayne Hoyer, University of Austin, TX, USA.

Please register online for this course on the CDSB-website by the due date: www.uni-mannheim.de/cds/CourseReg/signin.html

Course Content and Organization

The goal of this course is to provide insights into research and content issues in Consumer Behavior. Students will read key research papers on important topics and critically evaluate the studies. This course takes an 'information processing' perspective to examine consumer behavior. The key focus will be to examine how consumers process marketing stimuli and make decisions. This includes topics such as motivation, attention and comprehension, memory, attitudes and attitude change, and decision making models. Both classic and current papers on these topics will be discussed. Students will be expected to read assigned articles prior to class and be prepared to discuss them.

MKT 901 Designing Marketing Research Projects

Doktorandenseminar

Homburg, C. / Prigge, J.

Einzel	Di	14:00 - 16:00	12.03.2013-12.03.2013
Einzel	Mi	09:00 - 12:00	17.04.2013-17.04.2013
Einzel	Do	09:00 - 12:00	11.04.2013-11.04.2013
Einzel	Do	09:00 - 12:00	18.04.2013-18.04.2013

Kommentar:

For all relevant information please check: <http://homburg.bwl.uni-mannheim.de/401.html>

Evaluation:

Presentation of the research project (60%), active participation in the discussion of the other presentations (40%).

Participants and Registration:

This course is especially useful for Ph.D. students in the second semester (in the first year) who have to prepare their dissertation proposal by August. The course is open to students of all areas in business administration. In particular, it is designed for students (Ph.D. or Master track "Business Research") in the areas marketing, management, and information systems.

Please register online for this course on the CDSB-website by the due date:

www.uni-mannheim.de/cds/CourseReg/signin.html

The number of participants is limited to **12**.

In addition to the registration and for the same deadline, students must indicate the research projects they want to present (topic plus abstract of about 300 words). Documents have to be sent by E-Mail to homburg@bwl.uni-mannheim.de.

Contact Person: Dr. Jana-Kristin Prigge

Kick-Off :

March 12, 2013, 14.00h - 16.00h

Roche Forum, L5, 1, Ground Floor

Information:

Identifying and positioning impactful research projects:

- sources of inspiration
- relevance of topics
- requirements regarding data and analysis
- journal choice

Paper writing:

- journal-specific aspects
- title, abstract and structure of a paper
- writing a good introduction
- clarity
- proper use of literature

Surviving the review process:

- prior to submission: friendly reviewing and copy-editing

- journal-specific aspects
- possible decisions
- key success factors in a revision process

Preparing research presentations:

- structure and content
- general presentation recommendations

Literature to be prepared for the Kick-Off:

Davis, D. F., Golicic, S. L., Boerstler, C. N. (2011), Benefits and Challenges of Conducting Multiple Methods Research in Marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39, 3, 467-479.

Erdem, T. (2010), Spanning the Boundaries, *Journal of Marketing Research*, 47, February, 1-2.

Gulati, R. (2007), Tent Poles, Tribalism, and Boundary Spanning: The Rigor-Relevance Debate in Management Research, *Academy of Management Journal*, 50, 4, 775-782.

Homburg, Ch. (2003), Publishing Processes in the Academic Marketing Discipline in the United States: A German Perspective, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31, 3, 348-350.

Huber, J. (2008), The Value of Sticky Articles, *Journal of Marketing Research*, 45, June, 257-260.

Jaworski, B. J. (2011), On Managerial Relevance, *Journal of Marketing*, 75, July, 211-224.

Kohli, A. K. (2009), From the Editor, *Journal of Marketing*, 73, January, 1-2.

Lehmann, D. R., McAlister, L., Staelin, R. (2011), Sophistication in Research in Marketing, *Journal of Marketing*, 75, July, 155-165.

Lilien, G. L. (2011), Bridging the Academic-Practitioner Divide in Marketing Decision Models, *Journal of Marketing*, 75, July, 196-210.

Reibstein, D. J., Day, G., Wind, J. (2009), Guest Editorial: Is Marketing Academia Losing Its Way? *Journal of Marketing*, 73, July, 1-3.

Stewart, D. W. (2009), The Role of Method: Some Parting Thoughts from a Departing Editor, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 37, 4, 381-383.

Varadarajan, P. R. (2003), Musings on Relevance and Rigor of Scholarly Research in Marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31, 4, 368-376.

Yadav, M. S. (2010), The Death of Conceptual Articles and Implications for Knowledge Development, *Journal of Marketing*, 74, January, 1-19.

Presentation Sessions:

April 11, April 17 & 18, 2013, 9.00h - 12.00h Place Roche Forum, L5, 1, Ground Floor

Information:

- Presentation of own research project (positioning, research questions, theoretical background, hypotheses, method and data, potential outcomes and implications) with a maximum of 25 slides (about 40 minutes per project)
- Discussion of projects with the instructor and with the other participants (about 20 minutes per project)
- Guidelines for improving the projects

Course objective:

This course aims at preparing students to formulate their own marketing research problems (e.g., as parts of their dissertation projects), to shape their contribution with respect to the existing literature, and to identify the necessary data and methods to conduct their research projects. As benchmark for the students' research projects, the actual standards with respect to innovativeness, relevance, and rigor of the leading international marketing journals will be applied. Furthermore, implications for practice have to be considered.

Course description:

In this course, students will develop their own marketing research projects (e.g., as parts of their own dissertation projects). In presentation sessions, students will present their research project to all participants of the class and to the instructor. Discussions among participants as well as the instructor's feedback aim at strengthening and refining the positioning and the contribution of the individual projects. Students in the first year of their Ph.D. studies can thus use this course to get important insights for the preparation and refinement of their dissertation proposal.

At the beginning of the course, objectives, general guidelines, and best practices for developing impactful research projects will be provided in a kick-off meeting. Furthermore, best practices how to get published in leading journals will be discussed. Then, students will start developing their projects. Students are not limited with respect to the choice of their individual research topic; however, it is made in accordance with the instructor.

Students will prepare the project by developing a presentation containing the positioning and research questions, a brief literature review, the theoretical foundations and research hypotheses, as well as an outlook on potential methodological approaches (such as obtaining and analyzing adequate data). Students will present their research projects. Based on the course participants' and the instructor's feedback, students can update and refine their research projects.

MKT 902 Advances in Marketing Research

Vorlesung	4st.	Kraus, F.
wtl	Fr 10:00 - 14:00	15.02.2013-31.05.2013 L 9, 1-2 009

Kommentar:

The primary goal of Advances in Marketing Research is to help students prepare to conduct research which is publishable in the leading research journals in their respective disciplines. Hence, the feedback students receive will be consistent with that

dispensed by the reviewers and editors of the most prestigious research journals in business (i.e., highly critical). Even when a manuscript is accepted for publication at a leading journal, the authors typically receive mostly negative comments on their work. It is important that students not take criticism of their research personally. To do so would be extremely ego deflating and would interfere with their subsequent performance on other assignments. Moreover, students need to develop the ability to accept and use criticism to be able to survive in the academic publishing world.

Advances in Marketing Research is designed to assist doctoral candidates in acquiring a deeper understanding of the research process and a knowledge of the research tools which they will need to design and execute scientific research on behavioral and organizational issues in marketing. An effort is made to help the students develop research judgment as well as research skills so that they will be better able to assess when a proposed piece of research is likely to be fruitful and when it is not.

Further information can be found on the Chair's website: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de/89.html>

OPM 802 Dynamic and Stochastic Models in Supply Chain Research

Vorlesung		2st.			Fleischmann, M.	
wtl	Di	15:30 - 17:00	19.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318		
Einzel	Di	15:30 - 17:00	09.04.2013-09.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28		
Einzel	Di	13:45 - 15:15	14.05.2013-14.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318		
Einzel	Di	15:30 - 17:00	04.06.2013-04.06.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318		

Kommentar:

Aim of the course

The course introduces some fundamental techniques for stochastic modelling and optimization, and it discusses their application in supply chain research. Key topics include:

- stochastic processes
- Markov chains
- stochastic dynamic programming
- inventory theory
- revenue management

The course is taught in a seminar-style format.

Prerequisites:

fundamentals in mathematics and statistics.

Literature:

- Porteus EL (2002). Foundations of Stochastic Inventory Theory, Stanford Business Books.
- Puterman M (1994). Markov Decision Processes: Discrete Stochastic Dynamic Programming, Wiley.
- Tijms HC (1994). Stochastic Models: An Algorithmic Approach, Wiley.
- Zipkin P (2000). Foundations of Inventory Management, McGraw-Hill.
- Talluri K, van Ryzin G (2004). The Theory and Practice of Revenue Management, Kluwer Academic Publishers.

Assessment type:

presentation during the course.

IV. 2. Ph.D. Programm - Center for Doctoral Studies in Business (CDSB)

Weitere Graduiertenveranstaltungen finden Sie bei der Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre unter den Punkten III. Nachdiplomstudium und IV. CDSEM (Center for Doctoral Studies in Economics & Management).

ACC 902 Normative Accounting Research

Doktorandenseminar		Brauchle, T. / Dänzer, K. / Wüstemann, J.				
Einzel	Di	15:30 - 18:45	19.02.2013-19.02.2013	Schloß Ostflügel O 251-53		
wtl	Di	15:30 - 18:45	19.03.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53		
wtl	Di	15:30 - 18:45	09.04.2013-16.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53		
Einzel	Di	15:30 - 18:45	23.04.2013-23.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28		
wtl	Di	15:30 - 18:45	30.04.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53		

Kommentar:

This course investigates strategies of normative research with regard to International Financial Reporting Standards (IFRS) from an interdisciplinary perspective.

In the first part of the course, we discuss the foundations of normative accounting research. In particular, we show how this research methodology can successfully be applied despite claims of its alleged impossibility. Furthermore, we compare the legal traditions of normative interpretation in the US and in Europe. In the second part, we analyze the existing system of IFRS from different conceptual approaches and develop grounds for their further general development as well as solutions

ACC 903 Empirical Accounting Research				
Doktorandenseminar		2st.		Daske, H.
wtl	Di	11:45 - 15:00	19.02.2013-19.02.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Di	11:45 - 15:45	26.02.2013-12.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Di	11:45 - 15:00	09.04.2013-16.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	11:45 - 15:30	23.04.2013-23.04.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	11:45 - 15:15	21.03.2013-21.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	10:00 - 13:00	13.06.2013-13.06.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
ACC/TAX911 Brown-Bag Seminar Empirical Accounting & Tax				
Doktorandenseminar		2st.		Daske, H. / Voget, J.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	13.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	15:30 - 17:00	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Mi	16:00 - 17:45	22.05.2013-22.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
Kommentar:				
<p>This course aims at students in accounting and taxation. The course is taught in a seminar-style format. Students present their own research and discuss the presentations of other students. Students are introduced in writing referee reports to (drafts of) papers. Allocation of topics will be determined in class.</p> <p>Students will learn how to present and discuss their own research results. They will become acquainted with acting as discussant for other topics. Additionally, they will learn how to write a referee report.</p>				
E817 Econometrics of Financial Markets				
Vorlesung und Übung		4st.		Pigorsch, U.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	17.06.2013-17.06.2013	L 7, 3-5 P 043
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-28.05.2013	L 7, 3-5 P 043
wtl	Mi	08:30 - 10:00	13.02.2013-29.05.2013	L 7, 3-5 P 043
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	24.04.2013-24.04.2013	L 7, 3-5 P 044
Kommentar:				
<p>Course title: E817 Econometrics of Financial Markets Instructor: Prof. Dr. Uta Pigorsch Offered: spring term 2013 Method (hours per week): lecture and tutorials (2 + 2) Course level: Ph. D. Course language: English Prerequisites: E700 - E703, E801 - E806; for MMM: Applied Econometrics Examination: written (90 minutes) and term paper ECTS-Credits: 9 Ph. D. Course description: The course provides an advanced study of econometric techniques most often used in the empirical analysis of financial markets. This involves inter alia (long-horizon) regressions, the generalized methods of moments and maximum-likelihood estimation, hypothesis testing as well as topics from (multivariate) time series analysis. The econometric methods will be studied within their main field of application in financial economics, such as the predictability of asset prices, the assessment of present value relations, the empirical analysis of asset pricing models (CAPM, APT, etc.), the assessment of comovements among markets (e.g. cash and future), the modeling of volatility, etc. Contact person: Prof. Dr. Uta Pigorsch, Tel. 181-1945, E-mail: uta.pigorsch(at)vwl.uni-mannheim.de, L7, 3-5, room 126</p>				
FIN 803 Corporate Finance				
Doktorandenseminar		3st.		Maug, E.
Einzel	Fr	08:00 - 19:00	19.04.2013-19.04.2013	L 9, 1-2 409
Einzel	Fr	08:00 - 19:00	03.05.2013-03.05.2013	L 9, 1-2 409
Kommentar:				
<p>The course will be taught by Prof. José-Miguel Gaspar Dates tba: Location: tba Course description This course is intended to enable students to understand and conduct research in corporate finance. It is taught at a first-year doctoral level and combines two objectives. Firstly, participants learn the classic contributions to the theory of modern corporate finance and understand the main contributions to the field. Secondly, the course also introduces some of the main empirical contributions to the field and studies the main econometric and statistical techniques used in corporate finance. At the end of the course participants should be familiar with the main empirical and theoretical tools used in corporate finance.</p>				

Assessment type

Paper presentations and class participation (50%), and a 24h-take-home exam at the end of the course (50%).

Prerequisites

The prerequisites for this course are a first-year doctoral level course in microeconomics that covers game theory and information economics (signaling, adverse selection, equilibrium refinements) and a first-year doctoral level course in econometrics that covers estimation and testing theory. Some familiarity with corporate finance and financial institutions at the level of a masters level course is also assumed, but not essential. If you have no prior knowledge of corporate finance, then some chapters in an MBA-level textbook (e.g. Brealey, Myers, and Allen, *Principles of Corporate Finance*, 8th edition, McGraw Hill 2006; Grinblatt and Titman, *Financial Markets and Corporate Strategy*, 2nd edition, McGraw-Hill 2000) would be useful.

Literature

Tirole, Jean: *The Theory of Corporate Finance*, Princeton University Press, Princeton 2006

de Matos, Joao Amaro, 2001, *Theoretical Foundations of Corporate Finance*, Princeton. Oxford (Princeton University Press)

Syllabus (HAS TO BE UPDATED!! STATUS 2011), schedule and readings

Session 1: Dividend and Capital Structure Irrelevance – the Modigliani-Miller Theorems revisited.

We revisit the Modigliani-Miller theorems on capital structure and dividend irrelevance. Familiarity with the subject at the masters or MBA-level is presumed here. These theorems are often thought to be trivial and empirically not relevant because of their stringent assumptions. We will therefore investigate what these theorems do and do not say. I will give a thorough introduction into Hellwig's (1981) paper, which you may also wish to read before you come (not required though). DeAngelo and DeAngelo (2006) argue that the Modigliani-Miller (1963)-paper is itself irrelevant and we will discuss this point. Handley (2008) provides a critique of DD's claim.

Required readings:

DeAngelo, Harry, and Linda DeAngelo, 2006, *The Irrelevance of the MM Irrelevance Theorem*, *Journal of Financial Economics* 79, pp. 293-316

Modigliani, Franco, and Merton H. Miller, 1961, *Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares*, *Journal of Business* 34, no. 4 (October), pp. 411-433

Additional Readings:

DeAngelo, Harry, and Linda DeAngelo, 2008, *Reply to: Dividend Policy: Reconciling DD With MM*, *Journal of Financial Economics* 87, no. 2 (February), pp. 532-533
Handley, John C., 2008, *Dividend Policy: Reconciling DD With MM*, *Journal of Financial Economics* 87, pp. 528-531

Hellwig, Martin, 1981, *Bankruptcy, Limited Liability and the Modigliani-Miller Theorem*, *American Economic Review* 71, no. 1 (March), pp. 155-170

Stiglitz, Joseph E., 1969, *A Re-Examination of the Modigliani-Miller Theorem*, *American Economic Review* 59, no. 5 (December), pp. 784-793

Session 2: Mergers and Takeover Bidding

The theoretical and empirical analysis of mergers and acquisitions forms a large literature within the field of corporate finance, which covers topics such as the creation of synergies, allocation of synergies between the parties, means of payments, takeover defenses, insider trading before announcements, consequences for competition and competition policy, bidder wars, means of payments in mergers, the long-term profitability of mergers, and the corporate governance requirements for successful merger strategies. In this class we will focus in particular on the methodologies to perform short-term and long-term event studies to analyze the synergies and the allocation of synergies between bidders and target. Empirical Topic: Event Studies

Required Readings:

Campbell, John Y.; Andrew W. Lo, and A. Craig MacKinlay, 1997, *The Econometrics of Financial Markets*, Princeton, N.J. (Princeton University Press), chapter 4

Bradley, Michael; Anand Desai, and E. Han Kim, 1988, *Synergistic Gains From Corporate Acquisitions and Their Division Between the Stockholders of Target and Acquiring Firms*, *Journal of Financial Economics* 21, no. 1 (May), pp. 3-40

Additional Readings:

Bagnoli, Mark, and Barton L. Lipman, 1988, *Successful Takeovers without Exclusion*, *The Review of Financial Studies* 1, no. 1. (Spring), pp. 89-110

Boehmer, Ekkehart; J. Musumeci, and Annette Poulsen, 1991, *Event-Study Methodology Under Conditions of Event Induced Variance*, *Journal of Financial Economics* 30, pp. 253-272

Burkart, Mike, 1995, *Initial Shareholdings and Overbidding in Takeover Contests*, *Journal of Finance* 50, no. 5 (December), pp. 1491-1515

Grossman, Sanford J., and Oliver D. Hart, 1980, *Takeover Bids, The Free Rider Problem, and the Theory of the Corporation*, *Bell Journal of Economics* 11, (Spring), pp. 42-64

Jensen, Michael C., and Richard S. Ruback, 1983, *The Market for Corporate Control: The Scientific Evidence*, *Journal of Financial Economics* 11, no. 1-4 (April), pp. 5-50

Session 3: Capital Structure and Theories of Asymmetric Information

Ever since the seminal papers by Modigliani and Miller (1958) researchers have formulated ideas about why capital structure matters after all and tried to find out how firms empirically adjust their capital structure. Two main contenders are debated to this day: the pecking order theory (first formulated by Myers and Majluf (1984), later put into a coherent game theoretic framework by Noe (1988), which is based on asymmetric information and adverse selection, and the trade-off theory, which is based on the notion that companies choose the optimal trade-off of tax savings and costs of financial distress. (This theory underlies all textbook formulations of the adjusted present value approach.) We will discuss some contributions to the empirical debate about which factors matter and also explore more recent dynamic models. Empirical Topic: Power of tests, model selection

Required Readings:

Frank, Murray Z., and Vidhan K. Goyal, 2007, *Capital Structure Decisions: Which Factors Are Reliably Important?*, Working Paper, University of British Columbia, (February)

Myers, Stewart C., and Nicholas S. Majluf, 1984, *Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have*, *Journal of Financial Economics* 13, no. 2 (June), pp. 187-224

Shyam-Sunder, Lakshmi, and Stewart C Myers, 1999, *Testing Static Trade-Off Against Pecking Order Models of Capital Structure*, Journal of Financial Economics 51, pp. 219-244

Additional Readings:

Dudley, Evan, 2009, *Capital Structure and Large Investment Projects*, Working Paper, University of Florida, (March)

Jensen, Michael C., and William H. Meckling, 1976, *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*, Journal of Financial Economics 3, no. 4 (October), pp. 305-360

Noe, Thomas H., 1988, *Capital Structure and Signaling Game Equilibria*, Review of Financial Studies 1, no. 4, pp. 331-355

Session 4: Ownership, Voting, and Control

One of the perennial methodological problems in corporate finance is the fact that almost all variables are endogenous, because capital structure, governance institutions, firm performance, and several other decisions are all outcomes of decisions that depend on the economic environment of the firm, and only very few exogenous environmental variables can be measured. While the resulting methodological problems have attracted the attention of researchers in labor economics and industrial organization research early on, methodological advances in corporate finance are comparatively recent. We will explore the theoretical and the empirical relationship between corporate ownership, voting structures, and firm performance with a particular focus on panel data methods. Empirical Topic: Endogeneity, Panel data methods

Required Readings:

Grossman, Sanford J., and Oliver D. Hart, 1988, *One Share-One Vote and the Market for Corporate Control*, Journal of Financial Economics 20, pp. 175-202

Himmelberg, Charles P.; R. Glenn Hubbard, and Darius Palia, 1999, *Understanding the Determinants of Managerial Ownership and the Link Between Ownership and Performance*, Journal of Financial Economics 53, pp. 353-384

Morck, Randall; Andrei Shleifer, and Robert W. Vishny, 1988, *Management Ownership and Market Valuation: An Empirical Analysis*, Journal of Financial Economics 20, no. 1/2 (January/March), pp. 293-315

Additional Readings:

Adams, Renee B., and Daniel Ferreira, 2008, *One Share, One Vote: The Empirical Evidence*, Review of Finance 12, no. 1, pp. 51-91

Aghion, Philippe, and Patrick Bolton, 1989, *The Financial Structure of the Firm and the Problem of Control*, European Economic Review 33, pp. 286-293

Aghion, Philippe, and Patrick Bolton, 1992, *An "Incomplete Contract" Approach to Financial Contracting*, Review of Economic Studies 59, no. 200 (July), pp. 473-494

Burkart, Mike, and Samuel Lee, 2008, *The One Share - One Vote Debate: A Theoretical Perspective*, Review of Finance 12, no. 1, pp. 1-49

Coles, Jeffrey L.; Michael L. Lemmon, and Yan Albert Wang, 2008, *The Joint Determinants of Managerial Ownership, Board Independence, and Firm Performance*, Working Paper, Arizona State University, (July)

Harris, Milton, and Arthur Raviv, 1988, *Corporate Governance: Voting Rights and Majority Rules*, Journal of Financial Economics 20, pp. 203-236

Linck, James S.; M. Babajide Wintoki, and Jeffrey M. Netter, 2008, *Endogeneity and the Dynamics of Corporate Governance*, Working Paper, University of Georgia, (November)

Petersen, Mitchell A., 2009, *Estimating Standard Errors in Finance Panel Data Sets: Comparing Approaches*, Review of Financial Studies 22, no. 1, pp. 435-480

Session 5: Executive Compensation

Executive compensation is a large area of applied microeconomics, which attracts researchers from finance, accounting, and labor economics and researchers try to understand various aspects of the remuneration of top executives, including the sometimes astonishing magnitude of compensation (and how it is related to talent) and the structure of contracts (in particular, how pay is related to performance, e.g., Aggarwal and Samwick, 1999). A large literature relies on a conventional principal-agent model (static model with effort aversion, lognormal stock prices, and constant relative risk aversion; the first paper to do a calibration of this model is Lambert, Larcker, and Verrecchia, 1991) to analyze the optimal structure and design of contracts (among many others, Hall and Murphy, 2000, 2002). Dittmann and Maug (2007) show that this model cannot accommodate any options and predicts contracts that are very different from observed contracts. Dittmann, Maug, and Spalt (2008) propose an alternative by postulating loss aversion rather than risk aversion to model managers' preferences. We will discuss some of the model issues beyond those that are covered in the papers (e.g., the applicability of the first-order approach, Jewitt 1988).

Required Readings:

Dittmann, Ingolf, and Ernst Maug, 2007, *Lower Salaries and No Options? On the Optimal Structure of Executive Pay*, Journal of Finance, February, 303-343

Gabaix, Xavier, and Augustin Landier, 2008, *Why Has CEO Pay Increased So Much?*, Quarterly Journal of Economics 123, no. 1 (February), pp. 49-100

Hall, Brian J., and Kevin J. Murphy, 2000, *Optimal Exercise Prices for Executive Stock Options*, American Economic Review 90, (May), pp. 209-214

Additional Readings:

Aggarwal, Rajesh K., and Andrew A. Samwick, 1999, *The Other Side of the Trade-Off: The Impact of Risk on Executive Compensation*, Journal of Political Economy 107, no. 1 (February), pp. 65-105

Dittmann, Ingolf; Ernst Maug, and Oliver Spalt, 2009, *Sticks or Carrots? Optimal CEO Compensation When Managers Are Loss Averse*, ECGI Finance Working Paper, no. 193/2007 (November) Graham, John R.; Si Li, and Jiaping Qiu, 2008, *Managerial Ability and Executive Compensation*, Working Paper, Duke University, (September)

Hall, Brian J., and Kevin J. Murphy, 2002, *Stock Options for Undiversified Executives*, Journal of Accounting and Economics 33, no. 2 (April), pp. 3-42

Lambert, Richard A.; David F. Larcker, and Robert Verrecchia, 1991, *Portfolio Considerations in Valuing Executive Compensation*, Journal of Accounting Research 29, no. 1 (Spring), pp. 129-149

Session 6: Initial Public Offerings

Initial public offerings are one of the most fertile areas of theoretical and empirical research in corporate finance. Three puzzles have been the subject of recurrent attention: (1) the offer price of newly issued shares is typically significantly below the price in secondary markets (underpricing); (2) IPO stocks underperform risk-adjusted benchmarks over the long term (long-term underperformance; Loughran and Ritter, 1995); (3) IPOs are strongly pro-cyclical and sometimes IPO-markets dry up completely (hot and cold markets). I will give a presentation of the Rock (1986) and the Benveniste and Spindt (1990)-explanations for underpricing. We will then discuss the methodological issues surrounding long-term event studies (Lyon, Barber and Tsai, 1999) and the notion of pseudo market-timing (Schultz, 2003).

Required Readings:

Khanna, Naveen; Thomas H. Noe, and Ramana Sonti, 2008, *Good IPOs Draw in Bad: Inelastic Banking Capacity and Hot Markets*, Review of Financial Studies 21, no. 5, pp. 1873-1906

Loughran, Tim, and Jay R. Ritter, 1995, *The New Issues Puzzle*, Journal of Finance 50, no. 1 (March), pp. 23-51

Rock, Kevin, 1986, *Why New Issues Are Underpriced*, Journal of Financial Economics 15, pp. 187-212

Additional Readings:

Barber, B. M., and J. D. Lyon, 1997, *Detecting Long-Run Abnormal Stock Returns: The Empirical Power and Specification of Test Statistics*, Journal of Financial Economics 43, pp. 341-372

Benveniste, Lawrence M., and Paul A. Spindt, 1989, *How Investment Bankers Determine the Offer Price and Allocation of New Issues*, Journal of Financial Economics 24, no. 2 (October), pp. 343-361

Benveniste, L. M., and William J. Wilhelm, 1990, *A Comparative Analysis of IPO Proceeds Under Alternative Regulatory Environments*, Journal of Financial Economics 28, pp. 173-207

Ellul, Andrew, and Marco Pagano, 2006, *IPO Underpricing and After-Market Liquidity*, Review of Financial Studies 19, no. 2, pp. 381-421

Lyon, J. D.; B. M Barber, and C. Tsai, 1999, *Improved Methods for Tests of Long-Run Abnormal Stock Returns*, Journal of Finance 54, pp. 165-201

Rock, Kevin, 1986, *Why New Issues Are Underpriced*, Journal of Financial Economics 15, pp. 187-212

Schultz, Paul, 2003, *Pseudo Market Timing and the Long-Run Underperformance of IPOs*, Journal of Finance 58, no. 2 (April), pp. 483-517

Session 7: Diversification and the Conglomerate Discount

For a long time, it was an established ("stylized") fact of the literature on diversification that diversified conglomerates are punished by capital markets by a "conglomerate discount", whereby the conglomerate as a whole is worth less than the sum of its parts (Lang and Stulz, 1994; Berger and Ofek, 1995). More recently, Villalonga (2004) provides evidence that the conglomerate discount may not exist (she finds a conglomerate premium instead). Also, Graham, Lemmon, and Wolf (2002) argue that the conglomerate discount may result from acquirers' selection strategy, which prefers low-valued targets. I will give an introduction into Stein's (1997) paper to talk about the potential advantages of internal capital markets. We will then discuss the empirical issues involved in the identification and interpretation of the conglomerate discount.

Required Readings:

Berger, Philip G., and Eli Ofek, 1995, *Diversification's Effect on Firm Value*, Journal of Financial Economics 37, pp. 39-65

Graham, John R.; Michael Lemmon, and Jack Wolf, 2002, *Does Corporate Diversification Destroy Value?*, Journal of Finance 57, pp. 695-720

Additional Readings:

Berger, Philip G., and Eli Ofek, 1995, *Diversification's Effect on Firm Value*, Journal of Financial Economics 37, pp. 39-65

Lang, Larry, and Rene Stulz, 1994, *Tobin's Q, Corporate Diversification and Firm Performance*, Journal of Political Economy 102, pp. 1248-1280

Lins, Karl, and Henri Servaes, 1999, *International Evidence on the Value of Corporate Diversification*, Journal of Finance 54, no. 6 (December), pp. 2215-2239

Scharfstein, David S., and Jeremy C. Stein, 2000, *The Dark Side of Internal Capital Markets: Divisional Rent-Seeking and Inefficient Investment*, Journal of Finance 55, no.6 (December), pp. 2537-2546

Stein, Jeremy C, 1997, *Internal Capital Markets and the Competition for Corporate Resources*, Journal of Finance 52, pp. 111-133

Villalonga, Belen, 2004, *Diversification Discount or Premium? New Evidence From BITS Establishment-Level Data*, Journal of Finance 59, no. 2 (April), pp. 479-506

Villalonga, Belen, 2004, *Does Diversification Cause the 'Diversification Discount'?*, Financial Management 33, no. 2 (Summer), pp. 5-27

FIN 913 Advanced Quantitative Risk Management

Vorlesung 3st. Albrecht, P. / Huggenberger, M.

wtl Do 13:45 - 16:00 14.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Ph.D. kick-off session: Tuesday, February 12, 13 p.m., Room O 328

Further information: <http://gess.uni-mannheim.de/CDSB/>

FIN 915 Empirical Asset Pricing

Doktorandenseminar 3st. Maug, E.

Einzel Mi 08:00 - 19:00 06.02.2013-06.02.2013

Einzel Do 08:00 - 19:00 07.02.2013-07.02.2013

Kommentar:

The course will be taught by Prof. Dr. Joachim Grammig

Dates: 30.01., 31.01., 06.02. and 07.02.2013

Location: L9, 7, Raum 308

Course description/ Syllabus

1 Theoretical background, stochastic discount factors and GMM estimation

2 Recent empirical asset pricing models

3 Scaled returns, managed portfolios and scaled factors:

The use of instruments in empirical asset pricing

4 Linear factor models and the basic pricing equation

(SDF and expected return beta representations)

5 Regression-based tests of asset pricing models (Time series and cross sectional regressions, Fama-McBeth)

5 A Relationship of GMM and Regression-based tests of asset pricing models

6 Asymptotic theory of empirical asset pricing

Assessment type

tba

Prerequisites

tba

Literature

tba

IS 802 Simulation

Vorlesung 2st.

Schader, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 19.02.2013-31.05.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:**Syllabus/Content**

- Elements of Probability
- Random Numbers
- Generating Discrete Random Variables
- Generating Continuous Random Variables
- The Discrete Event Simulation Approach
- Statistical Analysis of Simulated Data

In this course, we develop the mathematical methods that are needed for the building of simulation models. At the beginning, generation of random numbers following a given distribution hypothesis is in the center. Thereupon, simple application scenarios are discussed and self-implemented in computer programs. Finally, the quality of simulation results is analyzed.

Literature

- Sheldon M. Ross: Simulation (5th ed.), Elsevier, 2013.

-
- James E. Gentle: Random Number Generation and Monte Carlo Methods (2nd ed.), Springer-Verlag, 2003.
 - Paul Bratley, Bennet L. Fox, Linus E. Schrage: A Guide to Simulation (2nd ed.), Springer-Verlag, 1987.
 - W. David Kelton, Randall P. Sadowski, David T. Sturrock: Simulation with Arena, McGraw-Hill, 2009.
 - Donald E. Knuth: The Art of Computer Programming, Vol. 2 (3rd ed.), Addison-Wesley, 1998.

A note to CDSB Students: Software or docs you'll need to have available:

R (v 2.15.2 or higher) available at <http://www.r-project.org>

Previous Experience: Mathematics, Statistics, Java

Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 11 th february 2013.

MKT 802 Marketing Theories

Vorlesung und Übung 4st.

Kuester, S. / Rauch, A.

Einzel	Di	09:00 - 10:00	23.04.2013-23.04.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Di	09:00 - 10:00	07.05.2013-07.05.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Di	09:00 - 15:00	14.05.2013-14.05.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Di	09:00 - 15:00	21.05.2013-21.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	09:00 - 15:00	28.05.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Di	09:00 - 15:00	04.06.2013-04.06.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

Module: MKT 802 Marketing Theories

Aim of module:

This course is designed to provide students with a strong theoretical background in order to understand the functioning of instruments, activities, models, and decisions of marketing. Knowledge of these theories can then be used in order to describe, explain and predict both consumer buying behavior and managerial decision making.

Learning outcomes:

Gaining a profound understanding of theories and models of psychology, sociology, micro-economics and behavioral science as they pertain to marketing and consumer behavior will develop and facilitate the students' ability to conduct sound academic research and help them to derive hypotheses for their own research projects.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: none

Courses**Hours per week****Self-study ECTS**

Vorlesung/Seminar

2
6 4

Vor- und Nachbereitung

2
6 4

ECTS in total:

8

Form of assessment

Homework assignments, class participation presentation

Lecturer/Person in charge

Prof. Kuester

Duration of module

1 Semester

Offering

Spring Term

Language

English

Range of application

Mannheim Master in Management, CDSB Marketing

MKT 803 Consumer Behavior

Doktorandenseminar

Prigge, J.

Einzel	Mo	15:00 - 18:00	06.05.2013-06.05.2013
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	13.05.2013-13.05.2013
Einzel	Di	09:00 - 12:00	14.05.2013-14.05.2013
Einzel	Mi	09:00 - 12:00	08.05.2013-08.05.2013
Einzel	Do	09:00 - 12:00	16.05.2013-16.05.2013
Einzel	Fr	09:00 - 12:00	17.05.2013-17.05.2013

Kommentar:

This course is a CDSB core course and is also open to doctoral students not enrolled in the CDSB program. The course will be taught by Prof. Dr. Wayne Hoyer, University of Austin, TX, USA.

Please register online for this course on the CDSB-website by the due date: www.uni-mannheim.de/cds/CourseReg/signin.html

Course Content and Organization

The goal of this course is to provide insights into research and content issues in Consumer Behavior. Students will read key research papers on important topics and critically evaluate the studies. This course takes an 'information processing' perspective to examine consumer behavior. The key focus will be to examine how consumers process marketing stimuli and make decisions. This includes topics such as motivation, attention and comprehension, memory, attitudes and attitude change, and decision making models. Both classic and current papers on these topics will be discussed. Students will be expected to read assigned articles prior to class and be prepared to discuss them.

MKT 901 Designing Marketing Research Projects

Doktorandenseminar

Homburg, C. / Prigge, J.

Einzel	Di	14:00 - 16:00	12.03.2013-12.03.2013
Einzel	Mi	09:00 - 12:00	17.04.2013-17.04.2013
Einzel	Do	09:00 - 12:00	11.04.2013-11.04.2013
Einzel	Do	09:00 - 12:00	18.04.2013-18.04.2013

Kommentar:

For all relevant information please check: <http://homburg.bwl.uni-mannheim.de/401.html>

Evaluation:

Presentation of the research project (60%), active participation in the discussion of the other presentations (40%).

Participants and Registration:

This course is especially useful for Ph.D. students in the second semester (in the first year) who have to prepare their dissertation proposal by August. The course is open to students of all areas in business administration. In particular, it is designed for students (Ph.D. or Master track "Business Research") in the areas marketing, management, and information systems.

Please register online for this course on the CDSB-website by the due date:

www.uni-mannheim.de/cds/CourseReg/signin.html

The number of participants is limited to 12.

In addition to the registration and for the same deadline, students must indicate the research projects they want to present (topic plus abstract of about 300 words). Documents have to be sent by E-Mail to homburg@bwl.uni-mannheim.de.

Contact Person: Dr. Jana-Kristin Prigge

Kick-Off :

March 12, 2013, 14.00h - 16.00h

Roche Forum, L5, 1, Ground Floor

Information:

Identifying and positioning impactful research projects:

- sources of inspiration
- relevance of topics
- requirements regarding data and analysis
- journal choice

Paper writing:

- journal-specific aspects
- title, abstract and structure of a paper
- writing a good introduction
- clarity
- proper use of literature

Surviving the review process:

- prior to submission: friendly reviewing and copy-editing
- journal-specific aspects
- possible decisions
- key success factors in a revision process

Preparing research presentations:

- structure and content
- general presentation recommendations

Literature to be prepared for the Kick-Off:

Davis, D. F., Golicic, S. L., Boerstler, C. N. (2011), Benefits and Challenges of Conducting Multiple Methods Research in Marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39, 3, 467-479.

Erdem, T. (2010), Spanning the Boundaries, *Journal of Marketing Research*, 47, February, 1-2.

Gulati, R. (2007), Tent Poles, Tribalism, and Boundary Spanning: The Rigor-Relevance Debate in Management Research, *Academy of Management Journal*, 50, 4, 775-782.

- Homburg, Ch. (2003), Publishing Processes in the Academic Marketing Discipline in the United States: A German Perspective, Journal of the Academy of Marketing Science, 31, 3, 348-350.
- Huber, J. (2008), The Value of Sticky Articles, Journal of Marketing Research, 45, June, 257-260.
- Jaworski, B. J. (2011), On Managerial Relevance, Journal of Marketing, 75, July, 211-224.
- Kohli, A. K. (2009), From the Editor, Journal of Marketing, 73, January, 1-2.
- Lehmann, D. R., McAlister, L., Staelin, R. (2011), Sophistication in Research in Marketing, Journal of Marketing, 75, July, 155-165.
- Lilien, G. L. (2011), Bridging the Academic-Practitioner Divide in Marketing Decision Models, Journal of Marketing, 75, July, 196-210.
- Reibstein, D. J., Day, G., Wind, J. (2009), Guest Editorial: Is Marketing Academia Losing Its Way? Journal of Marketing, 73, July, 1-3.
- Stewart, D. W. (2009), The Role of Method: Some Parting Thoughts from a Departing Editor, Journal of the Academy of Marketing Science, 37, 4, 381-383.
- Varadarajan, P. R. (2003), Musings on Relevance and Rigor of Scholarly Research in Marketing, Journal of the Academy of Marketing Science, 31, 4, 368-376.
- Yadav, M. S. (2010), The Death of Conceptual Articles and Implications for Knowledge Development, Journal of Marketing, 74, January, 1-19.

Presentation Sessions:

April 11, April 17 & 18, 2013, 9.00h - 12.00h Place Roche Forum, L5, 1, Ground Floor

Information:

- Presentation of own research project (positioning, research questions, theoretical background, hypotheses, method and data, potential outcomes and implications) with a maximum of 25 slides (about 40 minutes per project)
- Discussion of projects with the instructor and with the other participants (about 20 minutes per project)
- Guidelines for improving the projects

Course objective:

This course aims at preparing students to formulate their own marketing research problems (e.g., as parts of their dissertation projects), to shape their contribution with respect to the existing literature, and to identify the necessary data and methods to conduct their research projects. As benchmark for the students' research projects, the actual standards with respect to innovativeness, relevance, and rigor of the leading international marketing journals will be applied. Furthermore, implications for practice have to be considered.

Course description:

In this course, students will develop their own marketing research projects (e.g., as parts of their own dissertation projects). In presentation sessions, students will present their research project to all participants of the class and to the instructor. Discussions among participants as well as the instructor's feedback aim at strengthening and refining the positioning and the contribution of the individual projects. Students in the first year of their Ph.D. studies can thus use this course to get important insights for the preparation and refinement of their dissertation proposal.

At the beginning of the course, objectives, general guidelines, and best practices for developing impactful research projects will be provided in a kick-off meeting. Furthermore, best practices how to get published in leading journals will be discussed. Then, students will start developing their projects. Students are not limited with respect to the choice of their individual research topic; however, it is made in accordance with the instructor.

Students will prepare the project by developing a presentation containing the positioning and research questions, a brief literature review, the theoretical foundations and research hypotheses, as well as an outlook on potential methodological approaches (such as obtaining and analyzing adequate data). Students will present their research projects. Based on the course participants' and the instructor's feedback, students can update and refine their research projects.

MKT 902 Advances in Marketing Research

Vorlesung	4st.	Kraus, F.
wtl	Fr 10:00 - 14:00	15.02.2013-31.05.2013 L 9, 1-2 009

Kommentar:

The primary goal of Advances in Marketing Research is to help students prepare to conduct research which is publishable in the leading research journals in their respective disciplines. Hence, the feedback students receive will be consistent with that dispensed by the reviewers and editors of the most prestigious research journals in business (i.e., highly critical). Even when a manuscript is accepted for publication at a leading journal, the authors typically receive mostly negative comments on their work. It is important that students not take criticism of their research personally. To do so would be extremely ego deflating and would interfere with their subsequent performance on other assignments. Moreover, students need to develop the ability to accept and use criticism to be able to survive in the academic publishing world.

Advances in Marketing Research is designed to assist doctoral candidates in acquiring a deeper understanding of the research process and a knowledge of the research tools which they will need to design and execute scientific research on behavioral and organizational issues in marketing. An effort is made to help the students develop research judgment as well as research skills so that they will be better able to assess when a proposed piece of research is likely to be fruitful and when it is not.

Further information can be found on the Chair's website: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de/89.html>

OPM 802 Dynamic and Stochastic Models in Supply Chain Research

Vorlesung 2st. Fleischmann, M.

wtl	Di	15:30 - 17:00	19.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	15:30 - 17:00	09.04.2013-09.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Di	13:45 - 15:15	14.05.2013-14.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	15:30 - 17:00	04.06.2013-04.06.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:**Aim of the course**

The course introduces some fundamental techniques for stochastic modelling and optimization, and it discusses their application in supply chain research. Key topics include:

- stochastic processes
- Markov chains
- stochastic dynamic programming
- inventory theory
- revenue management

The course is taught in a seminar-style format.

Prerequisites:

fundamentals in mathematics and statistics.

Literature:

- Porteus EL (2002). Foundations of Stochastic Inventory Theory, Stanford Business Books.
- Puterman M (1994). Markov Decision Processes: Discrete Stochastic Dynamic Programming, Wiley.
- Tijms HC (1994). Stochastic Models: An Algorithmic Approach, Wiley.
- Zipkin P (2000). Foundations of Inventory Management, McGraw-Hill.
- Talluri K, van Ryzin G (2004). The Theory and Practice of Revenue Management, Kluwer Academic Publishers.

Assessment type:

presentation during the course.

OPM 901 - Research Seminar Operations Management & Operations Research

Forschungsseminar Stollitz, R. / Fleischmann, M. / Göttlich, S. / Haber, B. / Schwarz, J.

wtl	Do	12:00 - 13:30	21.02.2013-04.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Do	12:00 - 13:30	18.04.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

Brown Bag Seminar:
Operations Management & Operations Research
Description

The seminar series is supposed to be a regular non-mandatory meeting for members of the Area Operations Management, the Chair of Business Mathematics, and others. The focus is on presenting and discussing

- ideas for further research
- intermediate reports regarding ongoing projects, and
- recent final results.

The seminar's designated target is to establish a discussion platform, to increase awareness of research conducted in the areas. Topics of presentations may cover all aspects being relevant in the field of Operations Management & Operations Research. All members of the areas are highly encouraged to contribute by presenting their work.

TAX 801 Business Taxation - Tax Law and Tax Planning

Vorlesung 2st. Schreiber, U.

Einzel	Fr	13:45 - 17:00	22.02.2013-22.02.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	22.03.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	19.04.2013-19.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	03.05.2013-03.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	17.05.2013-17.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

This course integrates tax law with tax planning in a national and an international environment. Moreover, the course gives guidance to those students who are interested in research on the impact of taxes on investment and financing decisions as well as on location decisions. Prerequisite is knowledge of national and international tax law.

Please register at the chair's office (E-Mail: Steuern(at)bwl.uni-mannheim.de).

TAX 915 Topics in International Taxation

Vorlesung

2st.

Spengel, C. / Voget, J.

wtl Di 15:30 - 17:00 12.02.2013-28.05.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

This course delineates the research frontier in International Taxation. Key results of existing research and remaining open questions will be discussed. Following topics may be covered:

- Taxation and the Location of Research & Development
- Tax Complexity/ Costs of Compliance
- Profit Shifting
- Capital Structure
- Tax Accounting
- The Effect of Taxes under Uncertainty
- Taxation of the Financial Sector
- Tax Neutrality
- Measures of Tax Rates

The focus of the course can be adjusted to special needs of the participants.

V. Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Leadership through communication - Erfolgreich im Mitarbeitergespräch

Workshop

Koch, I.

Einzel	Di	10:15 - 11:45	09.04.2013-09.04.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	19.04.2013-19.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	26.04.2013-26.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	13.04.2013-13.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	20.04.2013-20.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	27.04.2013-27.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Dieses Training will Studenten die Möglichkeit geben die Führung durch Mitarbeitergespräche kennenzulernen und erste Erfahrungen damit zu machen. Es ist als praxisorientierte Ergänzung zum normalen Studium gedacht.

Mitarbeitergespräche sind eines der wichtigsten und am meisten genutzten Führungsinstrumente, das auf allen Führungsebenen zwischen Mitarbeiter und Führungsperson eingesetzt werden kann. Zielsetzungsprozesse und Evaluation des Erreichten finden in Mitarbeitergesprächen statt und bestimmen nachhaltig auch den Erfolg des ganzen Unternehmens. Durch Mitarbeitergespräche können Konflikte analysiert und gelöst werden.

Grundlegend für das Verständnis von Mitarbeitergesprächen sind die wesentlichen Fähigkeiten der Kommunikation sowie Ziele, Phasen und Techniken des Mitarbeitergespräches, welche sich die Studenten in dem eintägigen Workshop aneignen können. Die theoretischen als auch praktischen Inhalte können in Übungen und Rollenspielen eingehend angewendet und vertieft werden.

An dem Seminar, das jährlich vom Lehrstuhl und Seminar für ABWL, Personalwesen und Arbeitswissenschaft von Prof. Dr. Oechsler veranstaltet wird, können Studenten aus wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen freiwillig teilnehmen. Durch die freiwillige Teilnahme haben sich die Seminarteilnehmer in der Vergangenheit durch hohe Motivation und Gruppendynamik ausgezeichnet. Die Resonanz der Teilnehmer war bisher durchgehend positiv. „Ich finde es gut, dass uns Studenten die Möglichkeit gegeben wird, auch praktische Möglichkeiten kennenzulernen, die uns echte Einblicke in unsere berufliche Zukunft und die zu erwartenden Probleme geben kann. Der normale Stoff ist doch oft sehr theorielastig.“ sagt eine Seminarteilnehmerin aus dem Bachelorjahrgang.

Im Jahr 2008 wurde das Training in Zusammenarbeit mit der Robert Bosch GmbH erstmalig durchgeführt. Die Trainings werden von Mitarbeitern des Lehrstuhls in Kleingruppen umgesetzt, um eine möglichst aktive Lernumgebung sicherzustellen. Im Vorfeld wurden alle Lehrpersonen durch erfahrene Trainer und obere Führungskräfte der Robert Bosch GmbH geschult und ein gemeinsames didaktisches Konzept erarbeitet. Bosch setzt diese Form der Mitarbeitergespräche bereits seit über 15 Jahren erfolgreiche ein. Besonderer Wert wurde folglich darauf gelegt, die reichhaltigen Erfahrungen aus Mitarbeitergesprächen einfließen zu lassen.

Diese Zusammenarbeit wurde ebenfalls von Studenten begrüßt. „Uns wurde gezeigt, wie ein führendes Unternehmen seiner Branche vorgeht. Das ist praxisnah, relevant und einfach gut!“

V. 1. Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

V. 2. Betriebswirtschaftslehre

V. 2. 1. Accounting und Taxation

ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation

Vorlesung 2st. Feicha, D. / Grathwohl, J. / Müller, P. / Numrich, S. / Schreiber, U. / Simons, D. / Spieß, J. / Steffens, C. / Withopf, S.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	11.02.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mo	17:15 - 18:45	11.02.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-12.02.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	09:30 - 12:00	25.06.2013-25.06.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Di	09:30 - 12:00	25.06.2013-25.06.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	13.02.2013-13.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	15.02.2013-15.02.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	15.02.2013-15.02.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	15.02.2013-15.02.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Das Fach International Financial Accounting and Business Taxation umfasst Internationale Rechnungslegung (Teil A) und Internationale Besteuerung (Teil B). Im Teil A der Veranstaltung werden einzelne International Financial Reporting Standards (IFRS) detailliert vorgestellt, wobei der Fokus auf dem Ansatz und der Bewertung im Jahresabschluss liegt. Insbesondere wird in der Veranstaltung auf IAS 16 (Property, Plant & Equipment), IAS 38 (Intangible Assets), IAS 36 (Impairment of Assets), IAS 17 (Leases), IAS 11 (Construction Contracts), IAS 37 (Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets) sowie IAS 39 (Financial Instruments) eingegangen. Im Teil B werden nach einem Überblick über die Grundsätze der Besteuerung von Kapitalgesellschaften und Personenunternehmen die grundlegenden Steuerplanungsansätze behandelt. Im Bereich der europäischen Besteuerung werden die Folgen der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmensbesteuerung sowie die Harmonisierungsbemühungen der Europäischen Kommission untersucht. Der Teil B schließt mit einer Einführung in die internationale Steuerrechnungslegung.

Für die Übungen ist eine Anmeldung über das Studierendenportal verpflichtend. Die Präferenzabgabe findet zu Beginn des Semesters vom 11.02.2013 bis 12.02.2013 13 Uhr statt. Eine Registrierung nach dem 12.02.2013 ist nicht möglich. Die Einteilung der Übungsgruppen findet sich in der zugehörigen ILIAS-Gruppe (AC 402) ab dem 12.02.2013 abends.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Tutorium Taxation		Steffens / Dipl.-Hdl. Withopf / Dipl.-Kffr. Feicha / Dipl.-Kfm. Brocard / Dipl.-Kfm. Müller		0
ACC 402 International Financial Accounting & Business Übung Taxation Übung		Dipl.-Hdl. Withopf / Dipl.-Kfm. Müller / Dipl.-Kffr. Feicha / Steffens		0

ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation

Tutorium Brocard, M. / Feicha, D. / Müller, P. / Steffens, C. / Withopf, S.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-25.03.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	13:45 - 15:15	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	13:45 - 15:15	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	15:30 - 17:00	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	15:30 - 17:00	18.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	08:30 - 10:00	19.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	08:30 - 10:00	19.02.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	15:30 - 17:00	20.02.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	08:30 - 10:00	21.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	08:30 - 10:00	21.02.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	10:15 - 11:45	21.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Do	12:00 - 13:30	21.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-26.03.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Do	17:15 - 18:45	21.03.2013-21.03.2013	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Nähere Informationen hierzu finden Sie unter International Financial Accounting & Business Taxation.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation	Vorlesung	Dipl.-Kfm. Müller / Prof. Dr. Schreiber / Steffens / Spieß / Prof. Dr. Simons / Numrich / Dipl.-Kffr. Feicha / Dipl.-Hdl. Withopf / Dipl.-Kffr. Grathwohl	2	6

ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation Übung

Übung Feicha, D. / Müller, P. / Steffens, C. / Withopf, S.

wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	15:30 - 17:00	12.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	08:30 - 10:00	14.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	08:30 - 10:00	14.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-22.03.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Do	12:00 - 13:30	14.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	12:00 - 13:30	14.02.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Siehe E-Learning Gruppe

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 402 International Financial Accounting & Business Taxation	Vorlesung	Dipl.-Kfm. Müller / Prof. Dr. Schreiber / Steffens / Spieß / Prof. Dr. Simons / Numrich / Dipl.-Kffr. Feicha / Dipl.-Hdl. Withopf / Dipl.-Kffr. Grathwohl	2	6

V. 2. 2. Finance**FIN 301 Investments and Asset Pricing**

Übung Doumet, M. / Le, N. / Schreiber, P. / Speck, C.

wtl	Di	10:15 - 11:45	19.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 151	Speck
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 001	Schreiber
wtl	Di	13:45 - 15:15	19.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 151	Speck
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 001	Schreiber
wtl	Mi	12:00 - 13:30	20.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 001	Le
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 133	Le
wtl	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 129	Doumet
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-30.05.2013	L 9, 1-2 001	Doumet
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	10.05.2013-10.05.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Einzel	Fr	17:15 - 18:45	31.05.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Fr	19:00 - 21:00	31.05.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	Le

Kommentar:

Note: You can attend the exercise sessions without any registration

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Tutorium	Dr. Doumet / Le / Speck / Dipl.-Kfm. Schreiber		0
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Vorlesung	Prof. Dr. Theissen / Dr. Merkle / Dr. Doumet	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing		Tutorium		Dr. Doumet / Le / Speck / Dipl.-Kfm. Schreiber			0
FIN 301 Investments and Asset Pricing		Vorlesung		Prof. Dr. Theissen / Dr. Merkle / Dr. Doumet		2	6
FIN 301 Investments and Asset Pricing							
Tutorium				Doumet, M. / Le, N. / Speck, C. / Schreiber, P.			
wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-27.05.2013	L 7, 3-5 S 031			
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 148			
wtl	Mo	17:15 - 18:45	18.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 142			
wtl	Mo	17:15 - 18:45	18.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 133			
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	22.04.2013-22.04.2013	Schloß Ostflügel O 133			
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	06.05.2013-06.05.2013	Schloß Ostflügel O 145			
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	27.05.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 145			
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 129			
wtl	Mi	10:15 - 11:45	20.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 001			
wtl	Mi	12:00 - 13:30	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 142			
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145			
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 131			
wtl	Mi	17:15 - 18:45	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 135			
wtl	Mi	17:15 - 18:45	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 142			
wtl	Do	13:45 - 15:15	21.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 133			
wtl	Do	13:45 - 15:15	21.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 148			
wtl	Do	13:45 - 15:15	21.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 129			
wtl	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-30.05.2013	L 9, 1-2 001			
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-30.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001			
Einzel	Do	10:15 - 11:45	02.05.2013-02.05.2013	L 9, 1-2 001			
wtl	Fr	10:15 - 11:45	22.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 131			
wtl	Fr	13:45 - 15:15	22.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 142			
wtl	Fr	13:45 - 15:15	22.02.2013-31.05.2013	L 9, 1-2 001			
wtl	Fr	15:30 - 17:00	22.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135			
Kommentar:							
Note: Information on the registration process will be given in the first lecture							
Zur Veranstaltung gehören:							
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing		Übung		Dr. Doumet / Le / Dipl.-Kfm. Schreiber / Speck			
FIN 301 Investments and Asset Pricing		Vorlesung		Prof. Dr. Theissen / Dr. Merkle / Dr. Doumet		2	6
Veranstaltung gehört zu:							
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing		Übung		Dr. Doumet / Le / Dipl.-Kfm. Schreiber / Speck			
FIN 301 Investments and Asset Pricing		Vorlesung		Prof. Dr. Theissen / Dr. Merkle / Dr. Doumet		2	6
FIN 301 Investments and Asset Pricing							
Vorlesung		2st.		Theissen, E. / Merkle, C. / Doumet, M.			
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108			
Einzel	Sa	08:30 - 10:00	23.03.2013-23.03.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163			
Einzel	Sa	08:30 - 10:00	13.04.2013-13.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108			
Kommentar:							
Note: After the introduction, we will start immediately with Chapter 1 (Goals and Governance of the Firm) in week 1.							
Zur Veranstaltung gehören:							
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing		Übung		Dr. Doumet / Le / Dipl.-Kfm. Schreiber / Speck			
FIN 301 Investments and Asset Pricing		Tutorium		Dr. Doumet / Le / Speck / Dipl.-Kfm. Schreiber			0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Tutorium	Dr. Doumet / Le / Speck / Dipl.-Kfm. Schreiber		0
FIN 301 Investments and Asset Pricing	Übung	Dr. Doumet / Le / Dipl.-Kfm. Schreiber / Speck		

Vorstellung der Bachelorarbeitsthemen und Einführung in das wiss. Arbeiten (Studiengang BWL)

Sonstiges van den Bongard, I. / Fernau, E.

Einzel Mo - 15.04.2013-15.04.2013

V. 2. 3. Information Systems**IS 301 Foundations of Information Systems**

Tutorium Kahrau, F.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	08.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358
wtl	Mo	12:00 - 13:30	08.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358
wtl	Mo	12:00 - 13:30	08.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 257
wtl	Di	10:15 - 11:45	09.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358
wtl	Di	12:00 - 13:30	09.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 257
wtl	Di	17:15 - 18:45	09.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358
wtl	Mi	10:15 - 11:45	10.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358
wtl	Mi	13:45 - 15:15	10.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 257
wtl	Mi	13:45 - 15:15	10.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	17.04.2013-17.04.2013	L 7, 3-5 P 044
wtl	Do	10:15 - 11:45	11.04.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Do	13:45 - 15:15	02.05.2013-02.05.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Do	08:30 - 10:00	23.05.2013-23.05.2013	L 7, 3-5 358

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 301 Foundations of Information Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Mädche / Kahrau	2	6

IS 301 Foundations of Information Systems

Übung Kahrau, F.

wtl	Di	10:15 - 11:45	19.02.2013-30.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	13:45 - 15:15	21.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 301 Foundations of Information Systems	Vorlesung	Prof. Dr. Mädche / Kahrau	2	6

IS 301 Foundations of Information Systems

Vorlesung 2st. Kahrau, F. / Mädche, A.

wtl Do 12:00 - 13:30 14.02.2013-31.05.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Please note that this course is offered to B.Sc. students enrolled in the Business Administration degree program only! Exchange students are welcome.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 301 Foundations of Information Systems	Tutorium	Kahrau		
IS 301 Foundations of Information Systems	Übung	Kahrau		

IS 401 Integrated Information Systems

Vorlesung 2st. Heinzl, A. / Spohrer, K.

Einzel	Mi	15:30 - 18:45	20.02.2013-20.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Do	13:45 - 17:00	14.02.2013-25.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Inhalt/ Gliederung

Zunächst werden Grundlagen der Datenmodellierung (Entity-Relationship-Methode) wiederholt und eine Einführung in die Prozessmodellierung gegeben (Ereignisgesteuerte Prozessketten).

Anschließend wird der Einsatz integrierter betrieblicher Anwendungssysteme in verschiedenen funktionalen Bereichen in Industriebetrieben sowie in Handelsbetrieben behandelt.

Des Weiteren werden Grundlagen in Bezug auf Managementunterstützungssysteme (Business Intelligence) vermittelt.

- Modellierung betrieblicher Prozesse
- Anwendungssysteme in
 - Forschung und Entwicklung
 - Marketing und Vertrieb
 - Beschaffungswesen, Lagerwesen
 - Produktion
 - Versand, Service
 - Finanz- und Rechnungswesen, Personalwesen
- Anwendungssysteme im Handelsbetrieb
- Planungs- und Kontrollsysteme

Literatur:

- Mertens et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 7. Aufl., Springer 2001
- Mertens: Integrierte Informationsverarbeitung, 2 Bde., Bd.1, Operative Systeme in der Industrie, 16. Aufl. (aber auch frühere Auflagen können verwendet werden)
- Wigand et al.: Introduction to Business Information Systems, Springer 2003

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Tutorium	Kramer / Spohrer	2	0
IS 401 Integrated Information Systems	Übung	Spohrer / Kramer	2	2

IS 401 Integrated Information Systems

Übung		2st.		Kramer, T. / Spohrer, K.	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	20.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	27.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Do	08:30 - 10:00	21.02.2013-31.05.2013	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	15.03.2013-15.03.2013	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	22.03.2013-22.03.2013	Schloß Mittelbau M 003	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	22.03.2013-22.03.2013	Schloß Mittelbau M 003	

Kommentar:

Exercise for Lecture "Integrated Information Systems" (Bachelor BWL).

Students only have to attend one session per week. The contents of all three exercise sessions per week will be the same.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Vorlesung	Spohrer / Prof. Dr. Heinzl	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Tutorium	Kramer / Spohrer	2	0

IS 401 Integrated Information Systems

Tutorium		2st.		Kramer, T. / Spohrer, K.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	25.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Mo	12:00 - 13:30	25.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Mo	12:00 - 13:30	25.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	257
wtl	Mo	13:45 - 15:15	25.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	257
wtl	Mo	13:45 - 15:15	25.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Mo	15:30 - 17:00	25.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Mo	17:15 - 18:45	25.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Mo	19:00 - 20:30	25.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Mo	19:00 - 20:30	25.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	04.03.2013-04.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Di	08:30 - 10:00	26.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Di	12:00 - 13:30	26.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	257
wtl	Di	12:00 - 13:30	26.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Di	13:45 - 15:15	26.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Di	15:30 - 17:00	26.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Di	17:15 - 18:45	26.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Di	19:00 - 20:30	26.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Mi	08:30 - 10:00	27.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	257
wtl	Mi	08:30 - 10:00	27.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Mi	10:15 - 11:45	27.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Mi	15:30 - 17:00	27.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Mi	17:15 - 18:45	27.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Mi	17:15 - 18:45	27.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	257
wtl	Mi	19:00 - 20:30	27.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	257
wtl	Do	08:30 - 10:00	28.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	257
wtl	Do	08:30 - 10:00	28.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Do	10:15 - 11:45	28.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Do	10:15 - 11:45	28.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	257
wtl	Do	12:00 - 13:30	28.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	257
wtl	Do	12:00 - 13:30	28.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Do	17:15 - 18:45	28.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Do	19:00 - 20:30	28.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	358
wtl	Do	19:00 - 20:30	28.02.2013-21.03.2013	L 7, 3-5	257
Einzel	Fr	19:45 - 21:15	22.03.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	

Kommentar:

The tutorial for the lecture Integrated Information Systems aims at providing students with insights into a real IIS. It offers possibilities to gain experience in BPM and working with such systems along case exercises.

Registration Information

In order to participate in the Integrated Information Systems (IIS) Tutorial, you **MUST** apply.

Please **rank all 16 tutorial groups** (including two weekly tutorials each) according to your preferences and then click "now apply". If you rank all 16 groups it is less likely that you will be assigned to one of your least favorable tutorial groups.

The registration period is now open and the deadline for registration is **Saturday, February 23 12:00pm (noon) sharp!**

If you made a mistake in your registration and want to change your ranking, you have to first cancel your application and then apply again.

NOTE: Changes are not possible after the registration period. If you do not apply in the registration period or cancel your application afterwards, you cannot participate in the tutorial.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 401 Integrated Information Systems	Vorlesung	Spohrer / Prof. Dr. Heinzl	2	4
IS 401 Integrated Information Systems	Übung	Spohrer / Kramer	2	2

V. 2. 4. Management

Bachelorarbeit				
Einführungsveranstaltung				Wutzler, T.
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	15.04.2013-15.04.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-14.02.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einführungsveranstaltung Bachelorarbeiten				
Einführungsveranstaltung				Helmig, B. / Thaler, J.
Einzel	Do	13:30 - 15:30	07.02.2013-07.02.2013	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	31.05.2013-31.05.2013	
MAN 401 Organization and Human Resource Management				
Vorlesung		2st.		Biemann, T. / Lichtenthaler, U.
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
MAN401: Organization and Human Resource Management contains the following topics:				
Part I				
Organizational Structure, Coordination- Control and Change, Motivation and Performance, Groups and Teams, Communication				
Part II:				
Leadership, Human Resource Management, Corporate Governance and Employment Relations				
MAN 401 Organization and Human Resource Management				
Übung				Atabaki, A. / Casper, C. / Kasih, S.
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	17:15 - 18:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Kommentar:				
Exercise accompanying the lecture.				
MAN 401 Organization and Human Resource Management				
Tutorium		2st.		Casper, C. / Kasih, S.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-31.05.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	17:15 - 18:45	18.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	17:15 - 18:45	20.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	12:00 - 13:30	21.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	12:00 - 13:30	21.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Tutoren:				
siehe Ilias-Gruppe				

V. 2. 5. Marketing

MKT 301 Marketing I				
Tutorium		2st.		Ott, E.
wtl	Di	12:00 - 13:30	05.03.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	13:45 - 15:15	05.03.2013-31.05.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Di	15:30 - 17:00	05.03.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	15:30 - 17:00	05.03.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	10:15 - 11:45	06.03.2013-29.05.2013	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	12:00 - 13:30	06.03.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi	13:45 - 15:15	06.03.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	08:30 - 10:00	07.03.2013-30.05.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Do	15:30 - 17:00	07.03.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Do	17:15 - 18:45	07.03.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

weiter Infos siehe Vorlesung Marketing I

MKT 301 Marketing I				
Vorlesung		2st.		Homburg, C. / Kühnl, C.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	11.02.2013-27.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mo	15:30 - 17:00	11.02.2013-27.05.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Veranstaltungsart

Vorlesung mit Übung und Tutorium

Prüfungsform und -umfang

Die Endnote setzt sich aus einer Case Study-Präsentation (20%) und einer schriftlichen Prüfung (80%, 72 min.) zusammen.

Um den Rahmenbedingungen gerecht zu werden, ist eine **Anmeldung** zu einem **Präsentationstermin erforderlich**. Nähere Informationen zu den Anmeldemodalitäten finden Sie auf unserer Homepage.

Ansprechpartner

Dipl.-Kffr. Evelyn Ott (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 210 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1870)

Inhalt

/Kursbeschreibung

Der Kurs vermittelt einen Überblick über Frage- und Aufgabenstellungen im Marketing und erläutert grundlegende Konzepte und Methoden. Inhaltlich wird die theoretische, informationsbezogene und instrumentelle Perspektive besprochen, wobei der Schwerpunkt der Veranstaltung auf der instrumentellen Perspektive (Marketing-Mix) liegt. Neben der Vorlesung (2 SWS) wird eine Übung (1 SWS) und ein Tutorium (2 SWS) angeboten. In der Übung werden Case Studies zu den in der Vorlesung besprochenen Themengebieten bearbeitet.

Gliederung

1. Allgemeine Grundlagen
2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Kunden
3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung
4. Instrumentelle Perspektive
 - 4.1. Grundlagen der Produktpolitik
 - 4.2. Grundlagen der Preispolitik
 - 4.3. Grundlagen der Kommunikationspolitik
 - 4.4. Grundlagen der Vertriebspolitik

Skript

Das Skript enthält die Folien der Vorlesung und die Aufgaben des Tutoriums.

Der Skriptverkauf findet wie folgt statt:

Wann?

Dienstag, 12. Februar 2013, 10-12 Uhr und 14-16 Uhr,

Donnerstag, 14. Februar 2013, 10-12 Uhr und 14-16 Uhr sowie

Dienstag, 19. Februar 2013, 10-12 Uhr und 14-16 Uhr

Wo?

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing I

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg

L5, 1 (1. Obergeschoss)

Literatur

Homburg, Ch., Krohmer, H. (2012), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden. (zur Anschaffung empfohlen)

Homburg, Ch. (2000), Quantitative Betriebswirtschaftslehre, Entscheidungsunterstützung durch Modelle, Mit Beispielen, Übungsaufgaben und Lösungen, 3.Aufl., Wiesbaden.

Homburg, Ch., Krohmer, H. (2012), Grundlagen des Marketingmanagements, 3. Aufl., Wiesbaden.

Weitere Informationen

entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 301 Marketing I

Übung	1st.	Ott, E.
wtl	Di 12:00 - 12:45	19.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di 12:45 - 13:30	19.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di 13:45 - 14:30	19.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di 14:30 - 15:15	19.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di 10:15 - 11:00	26.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di 11:00 - 11:45	26.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

Bearbeitung und Präsentation von Case Studies im Team (20% der Endnote)

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Homepage: <http://homburg.bwl.uni-mannheim.de/>

ACHTUNG: ALLE ÜBUNGEN STARTEN AM 26.02.2013!!!

MKT 401 Marketing II - Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts

Vorlesung	2st.	Feurer, S. / Kuester, S. / Reinartz, D.
wtl	Mi 12:00 - 13:30	13.02.2013-27.03.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mi 13:45 - 15:15	13.02.2013-29.05.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Marketing II is designed for students to understand the strategic perspective of marketing, to comprehend the institutional perspectives of marketing and to understand basic theories and techniques of the strategic and institutional perspective.

READER FOR SALE!

- Monday, Feb 11: 3:30pm - 5:00pm, L5,1 (Marketingvilla), Roche-Forum, Ground Floor

- Wednesday, Feb 13: 9:00am - 11:30am, L5,1 (Marketingvilla), Roche-Forum, Ground Floor

The reader costs 9 Euros (can be paid with ECUM card)

Mandatory Readings:

- Lecture slides/ Reader.

- Homburg, Ch., Kuester, S., and Krohmer, H. (2013), Marketing Management - A Contemporary Perspective, 2nd Edition, McGraw-Hill, London.

Mandatory Attendance
- Case Study Simulation

Examination:
- Final Exam (100%)

Please note:

Different regulations apply to incoming exchange students. Due to capacity issues, incoming exchange students will not attend the case simulation. Instead, they will write a case discussion of the Tesla Motors case (textbook!). Further details will be available in due course.

MKT 401 Marketing II - Tutorials

Übungen und Praktiken				2st.	Feurer, S. / Reinartz, D.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	13.02.2013-27.03.2013	Schloß Ostflügel O 148	
wtl	Do	08:30 - 10:00	14.02.2013-28.03.2013	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-28.03.2013	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Do	12:00 - 13:30	14.02.2013-28.03.2013	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Do	17:15 - 18:45	14.02.2013-28.03.2013	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	15.02.2013-29.03.2013	Schloß Ostflügel O 148	

V. 2. 6. Operations

OPM 301 Operations Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M.

wtl	Mo	15:30 - 17:00	11.02.2013-03.06.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
-----	----	---------------	-----------------------	--

Kommentar:

Aim of module:

The role of Operations Management; basic planning tasks in operations management; planning methods; introduction to production planning, transportation planning, and inventory management.

Learning outcomes:

This course introduces students to basic concepts, theories, and methods of operations management.

Prerequisites:

Formal: none.

Literature:

Nahmias, Steven, *Production and Operations Analysis*, 6th revised edition, 2008, McGraw-Hill

Form of assessment:

written exam (90 min.).

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Tutorium	Dipl.-Kffr. Zuber / N.	2	0
OPM 301 Operations Management	Übung	Dipl.-Kffr. Zuber	2	0

OPM 301 Operations Management

Übung 2st. Zuber, C.

wtl	Mi	17:15 - 18:45	20.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	08.05.2013-08.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	29.05.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management		Vorlesung		Prof. Dr. Fleischmann		2	6
OPM 301 Operations Management							
Tutorium		2st.		N., N. / Zuber, C.			
wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-27.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318			
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-18.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133			
wtl	Mo	13:45 - 15:15	18.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050			
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	08.04.2013-08.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133			
wtl	Di	10:15 - 11:45	19.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 009			
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318			
wtl	Di	15:30 - 17:00	19.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 009			
Einzel	Di	12:00 - 13:30	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133			
Einzel	Di	12:00 - 13:30	16.04.2013-16.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133			
Einzel	Di	08:30 - 10:00	21.05.2013-21.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318			
Einzel	Di	12:00 - 13:30	21.05.2013-21.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 148			
wtl	Mi	12:00 - 13:30	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 148			
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 135			
wtl	Mi	15:30 - 17:00	20.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 009			
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	22.05.2013-22.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53			
wtl	Fr	12:00 - 13:30	22.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 131			
Kommentar:							
The tutorials are intended to freshen up basic knowledge in mathematics necessary to the understanding of the matter.							
Zur Veranstaltung gehören:							
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management		Vorlesung		Prof. Dr. Fleischmann		2	6

V. 3. Volkswirtschaftslehre

V. 3. a) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

V. 3. b) Mikroökonomik A

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

V. 4. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II				Wirth, G.
Tutorium		2st.		
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.02.2013-28.05.2013	
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-28.05.2013	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-30.05.2013	
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-30.05.2013	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	22.02.2013-31.05.2013	
wtl	Fr	12:00 - 13:00	22.02.2013-31.05.2013	
Kommentar:				
Die Tutorien sind vorlesungsbegleitend zur Veranstaltung "Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II" bei Herrn Dr. Gernot Wirth und beginnen in der zweiten Vorlesungswoche. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal von Montag, den 11.02. um 12.00 Uhr bis Freitag, den 15.02. um 14.00 Uhr.				

V. 5. Wahlbereich

Wahlpflichtbereich A

Wahlpflichtbereich B "Managerial Skills"

V. 6. Ethik und Rhetorik

V. 7. International Studies

Chinesisch

Chinesisch I (Gruppe A)					Zhang, D.
Vorlesung und Übung		4st.			
wtl	Mo	12:00 - 13:30	11.02.2013-27.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	15.04.2013-15.04.2013	L 5, 5 103	
wtl	Do	13:45 - 15:15	14.02.2013-30.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Chinesisch I (Gruppe B)					Zhang, D.
Vorlesung und Übung		4st.			
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013	L 5, 5 103	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	16.05.2013-16.05.2013	L 9, 1-2 009	
Chinesisch III (Gruppe A)					Zhang, D.
Vorlesung und Übung		2st.			
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Chinesisch III (Gruppe B)					Zhang, D.
Vorlesung und Übung		2st.			
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	15.04.2013-15.04.2013	L 5, 5 103	

Englisch

FSK I: Current Topics Level 1, Kurs B					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-04.06.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK I: Current Topics Level 1, Kurs C					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	13.02.2013-08.05.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	15.05.2013-15.05.2013	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	22.05.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK I: Current Topics Level 2, Kurs A					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-08.05.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	15.05.2013-15.05.2013	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	22.05.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK I: Current Topics Level 2, Kurs B					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Do	08:30 - 10:00	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ehrenhof West EW 169	
FSK I: Current Topics Level 2, Kurs C					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-06.06.2013	Schloß Ehrenhof West EW 169	
FSK I (FSS13): Current Topics					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-04.06.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK II: IBC Level 1, Kurs A					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	13.02.2013-05.06.2013	L 9, 1-2 009	
FSK II: IBC Level 1, Kurs B					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Do	13:45 - 15:15	14.02.2013-06.06.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 115	
FSK II: IBC Level 1, Kurs C					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Do	15:30 - 17:00	14.02.2013-06.06.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
FSK II: IBC Level 2, Kurs A					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-04.06.2013	L 9, 1-2 009	
FSK II: IBC Level 2, Kurs B					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-04.06.2013	L 9, 1-2 009	
FSK II: IBC Level 2, Kurs C					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	13.02.2013-05.06.2013	L 9, 1-2 009	

Französisch

FSK I: Français langue des affaires I (Fachsprache Wirtschaft) - GER-Niveau: B1					
Übung			2st.		Koleda, C. / Mary-Franssen, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	L 7, 3-5 357	Mary-Franssen
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	L 7, 3-5 157	Koleda
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	27.05.2013-27.05.2013	Schloß Ehrenhof West EW 145	
Kommentar:					

Findet jedes 2. Semester statt

Voraussetzungen: Zuweisung nach abgelegtem C-Test

Zielniveau: B2 nach dem GER

Kursinhalte und Qualifikationsziele:

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants d'une part à la langue française dans des situations de communication courantes du monde des affaires et d'autre part aux débats économiques actuels. Par ailleurs, une révision de la grammaire ainsi qu'un entraînement à la compréhension et à l'expression, sous la forme d'une prise de position sur les sujets traités et d'une revue de presse hebdomadaire de l'actualité française, feront également l'objet de ce cours. Chaque étudiant devra donc s'informer régulièrement de l'actualité française, participer activement au cours et présenter un exposé succinct. La note finale tiendra compte des interventions orales et de l'examen final.

Ouvrages conseillés : Le Nouveau Petit Robert et Wirtschaftswortschatz mit System Französisch (PONS)

Teilnehmer: nur Studierende des Studiengangs BWL B.Sc. (2 ECTS)

Modul B.A.1: -

Modul B.A.KuWi: -

Italienisch

Japanisch

Japanisch 1 (Anfänger)			
Übung	2st.		Aoyagi, R.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	11.02.2013-27.05.2013
Kommentar:			
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.			
Japanisch 1 (Anfänger)			
Übung	2st.		Aoyagi, R.
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-28.05.2013
Kommentar:			
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.			
Japanisch 1 (Anfänger)			
Übung	2st.		Aoyagi, R.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	13.02.2013-29.05.2013
Kommentar:			
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.			
Japanisch 1 (Fortgeschrittene)			
Übung	2st.		Aoyagi, R.
wtl	Do	13:45 - 15:15	14.02.2013-30.05.2013
Kommentar:			
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.			
Japanisch 1+ Vorbereitungskurs für Auslandsemester			
Übung	2st.		Aoyagi, R.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013
Kommentar:			
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.			
Vorbereitungskurs für Auslandsemester			
Übung	2st.		Aoyagi, R.
wtl	Di	12:00 - 13:00	12.02.2013-28.05.2013
Kommentar:			
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum 215 statt.			

Russisch

Ponimanie ekonomiceskich tekstov (Fremdsprachenkompetenz I - Kurs A)				
Übung		2st.		Bill, T.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Achtung: Die Übung "Ponimanie ekonomiceskich tekstov" im Rahmen des Moduls "Fremdsprachenkompetenz I" ist in zwei parallele Kurse geteilt. Die Teilnehmer erkundigen sich bitte bei der Lehrperson, Frau Bill, ob sie Kurs A oder Kurs B zugeteilt sind.				
Ponimanie ekonomiceskich tekstov (Fremdsprachenkompetenz I - Kurs B)				
Übung		2st.		Bill, T.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	13.02.2013-13.02.2013	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 289
Kommentar:				
Achtung: Die Übung "Ponimanie ekonomiceskich tekstov" im Rahmen des Moduls "Fremdsprachenkompetenz I" ist in zwei parallele Kurse geteilt. Die Teilnehmer erkundigen sich bitte bei der Lehrperson, Frau Bill, ob sie Kurs A oder Kurs B zugeteilt sind.				
Russisch I				
Übung		2st.		Bill, T.
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 289
Kommentar:				
Dieser Blockkurs (zusammen mit Russisch II) ist Pflichtveranstaltung für Studierende der BWL - B.Sc., die im Modul "Fremdsprachenkompetenz I" Russisch ohne Vorkenntnisse gewählt haben. Hier werden Grundkenntnisse der Russischen Sprache vermittelt.				
Russisch II				
Übung		2st.		Bill, T.
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 186
Kommentar:				
Dieser Blockkurs (zusammen mit Russisch I) ist Pflichtveranstaltung für Studierende der BWL - B.Sc., die im Modul "Fremdsprachenkompetenz I" Russisch ohne Vorkenntnisse gewählt haben. Hier werden Grundkenntnisse der Russischen Sprache vermittelt.				
Russisch V				
Übung		2st.		Bill, T.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Eine freiwillige Veranstaltung und ein Zusatzangebot für Studierende der BWL (B. Sc.), die bereits 2 Semester (4 SWS) Russisch absolviert haben und ihre Kenntnisse vertiefen und erweitern möchten.				

Spanisch

FSK I: Español para economistas I (Fachsprache Wirtschaft) - GER-Niveau: B2				
Übung		2st.		Carrión Prieto, M.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-27.02.2013	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	06.03.2013-29.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 154
wtl	Do	17:15 - 18:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 154
Einzel	Fr	09:30 - 12:00	31.05.2013-31.05.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Voraussetzungen: Teilnahme am C-Test Spanisch für BWL B.Sc.-Studierende				
Zielniveau B2/1 nach dem GER				
Kursinhalte und Qualifikationsziele:				
Dada la importancia del español en el mundo de la economía, se considera muy útil que los estudiantes mencionados -con vistas a su futuro profesional- conozcan los usos específicos del idioma en este campo. El programa se concentrará especialmente en los siguientes aspectos:				
<ul style="list-style-type: none"> • El comentario de textos económicos de nivel asequible, con diversos cuestionarios tendentes a profundizar tanto el caudal léxico como la capacidad de comprensión / expresión de los asistentes. 				

- Diversos ejercicios gramaticales (estructuras específicas de los tiempos del pasado, del subjuntivo / imperativo, condicionales, coordinación subordinación...) y léxicos con términos y expresiones propias de la comunicación en el mundo de los negocios.
- Redacción de documentos básicos de la comunicación en el ámbito empresarial.
- La estructura de la empresa y el mundo laboral (puestos de trabajo, contratos, actas, negociaciones, currículum y carta de solicitud de trabajo...).

A modo de repaso de las estructuras gramaticales básicas se recomienda: Grammatik im Griff (Spanisch), Klett-Verlag, Stuttgart 2002. El resto de los materiales se entregarán al comienzo del semestre.

Modul B.Sc. BWL (2 ECTS)

FSK I: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse (Zielniveau: A2)

Übung	4st.			Arévalo Morales, G. / Carrión Prieto, M. / Murcia Serra, J.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-29.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 154	Carrión Prieto	
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 154	Arévalo Morales	
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-28.05.2013	L 7, 3-5 157	Murcia Serra	
wtl	Do	13:45 - 15:15	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ehrenhof West EW 151	Carrión Prieto	
wtl	Do	13:45 - 15:15	14.02.2013-11.04.2013	L 7, 3-5 157	Murcia Serra	
wtl	Do	15:30 - 17:00	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 289	Arévalo Morales	
wtl	Do	15:30 - 17:00	28.02.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 358		
wtl	Do	13:45 - 15:15	18.04.2013-18.04.2013	Schloß Ehrenhof West EW 242	Murcia Serra	
wtl	Do	13:45 - 15:15	25.04.2013-30.05.2013	L 7, 3-5 157	Murcia Serra	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	02.05.2013-02.05.2013	L 9, 1-2 210		
Einzel	Fr	12:00 - 15:15	03.05.2013-03.05.2013			
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	24.05.2013-24.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050		

Kommentar:

Voraussetzungen: Keine Vorkenntnisse erforderlich

Zielniveau nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen: A2

Kursinhalte und Qualifikationsziele:

- Hören: Elementarverständnis bei klarer Standardsprache und Sprache der Arbeitswelt, wenn es um einfache Informationen über Personen, Familie, Wohnen, Leben, Geschäftsbeziehungen und Ausbildung geht.
- Lesen: Texte in kommerziellen und privaten Briefen, Beschreibungen von Ereignissen und persönliche Informationen verstehen.
- Zusammenhängendes Sprechen: Persönliche Vorstellung, Herkunft, Ausbildung, Erfahrungen und Ereignisse. Termine und Besprechungen vereinbaren, sich und andere vorstellen, in einfachen zusammenhängenden Sätzen beschreiben; Informationen über Arbeitsleben kurz erklären und beschreiben.
- Schreiben: Kurze Texte und Notizen über die Arbeitswelt schreiben; einen Lebenslauf zusammenfassen, einen Brief verfassen und nach wichtigen Informationen fragen.

Unterrichtsmaterial: **Colegas 1 Neue Ausgabe**

ISBN Lehrbuch + Audio-CD 978-3-12-516203-7

Das Lehrbuch ist von den Studenten anzuschaffen.

Die Teilnehmer dieses Kurses werden mindestens drei Stunden pro Woche für die Anfertigung der Hausaufgaben und das Erlernen des Wortschatzes und der Grammatik benötigen.

International Cultural Studies

V. 8. B.Sc. Thesis

Bachelor Business Administration: Bachelor Thesis Preliminary Lecture

Einführungsveranstaltung 1st.

Schulze, T.

Einzel Di 13:45 - 15:15 16.04.2013-16.04.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Preliminary semester discussion for **Bachelor Students** of the degree program Business Administration. Date and room will be announced soon.

Room: L15, 1-6, room 714-715

Date: Tue, 16th April 2013; 1:45 - 3:15 p.m.

Bachelor Colloquium

Kolloquium 2st.

Schader, M. / Geiger, D.

Einzel Mo - 11.02.2013-11.02.2013

Kommentar:

Further informations can be found on the homepage of the Chair - see also <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>.

Grading: Marked presentation (30 min) including discussion and questions.

Enrollment: In combination with the enrollment for your final assignment.

Content: During this colloquium, the participants will present the preliminary results of their final paper (presentations of 30 minutes; compulsory attendance, will be marked).

Dates and room: TBA

Bachelor Thesis - konstituierende Sitzung

Sonderveranstaltung Spengel, C.

Einzel Mo 12:00 - 13:30 11.02.2013-11.02.2013 Schloß Ostflügel O 226/28

Einzel Mo 12:00 - 13:30 15.04.2013-15.04.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

B.Sc.-Thesis FSS 2013 - konstituierende Sitzung

Einführungsveranstaltung Fleischmann, M.

Einzel Mo 13:45 - 15:15 11.02.2013-11.02.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Di 10:15 - 11:45 16.04.2013-16.04.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Einzel Di 09:00 - 17:00 18.06.2013-18.06.2013 Schloß Ostflügel O 226/28

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Präsentation der Bachelorarbeiten	Sonderveranstaltung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler / M. Sc. Yang / Schlapp / Dipl.-Kfm. Ruff / Dipl.-Kffr. Zuber / Dipl.-Math. Guhlich / Prof. Dr. Fleischmann		

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Präsentation Bachelorarbeiten	Sonderveranstaltung	Prof. Dr. Fleischmann		

Einführungsveranstaltung Bachelorstudium

Übung Luckhaupt, H. / Ruf, M.

Einzel Mo 13:00 - 14:00 11.02.2013-11.02.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Mo 10:15 - 11:45 15.04.2013-15.04.2013 Schloß Ostflügel O 133

Einzel Mi 13:00 - 14:00 06.02.2013-06.02.2013

Kommentar:

Wissenschaftliches Arbeiten Bachelor Abschlussarbeiten.

Einführungsveranstaltung Bachelor-Thesis LS f. ABWL und WP

Einführungsveranstaltung Dänzer, K. / Englert, M.

Einzel Mo 18:00 - 18:45 15.04.2013-15.04.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Einführungsveranstaltung zur Bachelor Thesis

Kick-off Meeting Bachelorarbeiten Area Marketing

Blockveranstaltung Ebertin, C. / Ott, E. / Schuhmacher, M.

Einzel Mo 14:00 - 15:30 15.04.2013-15.04.2013 L 9, 1-2 009

VI. Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik**Einführungsveranstaltung Bachelorarbeiten**

Einführungsveranstaltung Helmig, B. / Thaler, J.

Einzel Do 13:30 - 15:30 07.02.2013-07.02.2013

Einzel Fr 10:15 - 11:45 31.05.2013-31.05.2013

Sonstiges - Studiengangskonferenz

Sonstiges Ebner, H. / Köller, C.

Einzel Do 17:15 - 18:45 25.04.2013-25.04.2013 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Sonstiges - VPn-Stunde "Befragung von Studierenden"				
Sonstiges				Rohr, V.
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	06.05.2013-06.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	06.05.2013-06.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.05.2013-07.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	08.05.2013-08.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Datenerhebung im Rahmen der Erstellung einer Masterarbeit.				
Themen zur Wirtschaftsgeographie				
Blockseminar		2st.		Gans, P. / Meng, R.
Einzel	Do	15:30 - 18:30	28.02.2013-28.02.2013	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Do	15:30 - 18:45	02.05.2013-02.05.2013	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Sa	09:00 - 14:00	04.05.2013-04.05.2013	L 7, 3-5 S 031
Kommentar:				
Das Seminar findet als Blockseminar statt. Es werden Studierende des Studiengangs Wirtschaftspädagogik (Bachelor) zugelassen. Inhalt: Das Seminar beschäftigt sich in Form von Referaten mit eines ausgewählten Großregion. Leistungsanforderung: Anwesenheitspflicht, Vortrag mit Thesenpapier und Powerpoint-Präsentation, Abgabe der schriftlichen Ausführung des Vortrages zu Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters; 6 ECTS. Eine Liste der Referatsthemen mit weiteren Hinweisen zur Veranstaltung ist ab 15. November 2012 auf der homepage des Lehrstuhls zu finden. Eine Anmeldung mit Angabe eines Themas ist bis zum 31.01.13. bei Frau Beck erforderlich. Sprechstunde: Vorlesungszeit: Di., 16-17 Uhr, , Verfügungsgebäude L 3-5, Raum P029 Außerhalb der Vorlesungszeit: Angabe auf der Homepage des Lehrstuhls Kontakt: Pipphardt@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de Tel.: 0621/181-1958, -1963 Sonstiges: Für alle Studierenden findet eine einführende Veranstaltung am Dienstag, 12.02.13 von 12.00 bis 13.30 Uhr, in L7, 3-5, Hörsaal 001 statt.				
Vorstellung der Bachelorarbeitsthemen und Einführung in das wiss. Arbeiten (Studiengang Wirtschaftspädagogik)				
Sonstiges				van den Bongard, I. / Fernau, E.
Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur				
Vorlesung		2st.		Gans, P.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-12.02.2013	L 9, 1-2 004
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 004
Kommentar:				
Es werden Studierende der Studiengänge Wirtschaftspädagogik (Bachelor, Master) und Hörer anderer Fachrichtungen, die einen der Veranstaltung entsprechenden Leistungsnachweis in VWL benötigen, zugelassen. Eine Einführung in die Vorlesung "Wirtschaftsgeographie: Globalisierung und Kultur" findet am 12. Februar 2013 in L9, 1-2, Raum 004, ab 12.00 Uhr statt. Inhalt: Zugänge zu wirtschaftsgeographischen Problemstellungen bestehen in der ungleichen Verteilung von ökonomischen Aktivitäten und somit von gesellschaftlichen Entwicklungschancen und Wohlstand. Im ersten Teil der Vorlesung werden die Erfassung und ausgewählte Erklärungsansätze räumlicher Disparitäten im Sinne der Nachhaltigkeit mit ihren drei Dimensionen (Ökonomie, Gesellschaft/Kultur, Ökologie) weltweit mit Bezug auf die Nationalstaaten behandelt. Im zweiten Teil stehen internationale Raumsysteme mit ihren Verflechtungen im weitesten Sinne im Vordergrund, die nicht nur die wirtschaftliche Ebene abbilden, sondern auch Gesellschaft, Kultur und Politik einbeziehen. Die damit verknüpfte Globalisierung führt nicht zu einer weltweiten Vereinheitlichung z. B. von Normen oder Wertvorstellungen, sondern lokale und sozio-kulturelle Kontexte bleiben erhalten und gestalten sich vielfältiger. Literatur: Bathelt, H.; Glückler, J. (2002): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart 2002. Braun, B.; Schulz, C. (2012): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart. Haas, H.-D.; Neumair, S.-M.; Schlesinger, D. M. (2010): Geographie der internationalen Wirtschaft. Darmstadt. Hahn, B. (2009): Welthandel. Geschichte, Konzepte, Perspektiven. Heidelberg.				

Kulke, E. (2008): Wirtschaftsgeographie. Paderborn u. a. (3. Aufl.)

Leistungsanforderung:

Studienabschluss Wirtschaftspädagogik (Diplom): Anwesenheitspflicht (max. zwei Fehltage), Anfertigung einer Hausarbeit (ca. 15 Manuskriptseiten), Abgabe zu Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters;

Bachelor-Studiengänge der Philosophischen Fakultät sowie Wirtschaftspädagogik (Master): Anwesenheitspflicht (max. zwei Fehltage), Klausur von 90 Minuten; 5 ECTS (Klausur stellt für Wipäds Master höhere Anforderungen als für Wipäds Bachelor);

Anmeldung: nicht erforderlich

Course title: Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur

Instructor: Prof. Dr. Paul Gans

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: Bachelor and Master

Course language: German

Examination: tba.

ECTS-Credits: 5

Course description: An important access to economic-geographical problems exists in the unequal distribution of economic activities and thus in different chances of social development and prosperity. In the first part the aim of the course is to describe spatial disparities by different indicators according to the three dimensions of sustainability and to present selected approaches to explain the spatial mismatches on national scale. In the second part the aim of the course refers to international spatial systems with their economic and non-economic links. The globalization related with these processes does not lead to a worldwide standardization e.g. from norms or value conceptions, but local socio-cultural contexts influence the consequences of the effects of globalization.

Contact person(s): sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de; Tel.: (0621) 181-1958, -1963; office hours during lecture period: Tuesday, 4-5pm, L 3-5, P029

PO 2007 (Studierende VOR HWS 2011/2012 immatrikuliert)

VI. 1. Wirtschaftspädagogik

VI. 1.1. Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

VI. 1.2. Grundlagen der Pädagogischen Psychologie

VI. 1.3. Instruktionsdesign

VI. 1.4. Rechtliche Regelungen der Aus- und Weiterbildung

VI. 1.5. Lernkultur in Organisationen

B.Sc. WP M1 - Lernkultur in Organisationen

Vorlesung und Übung

Fischer, C.

Einzel	Fr	10:00 - 17:30	26.04.2013-26.04.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Fr	10:00 - 18:00	24.05.2013-24.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Sa	10:00 - 16:00	27.04.2013-27.04.2013	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Sa	10:00 - 16:00	25.05.2013-25.05.2013	Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Dozent der Veranstaltung:

M.A. Christoph Fischer, Universität Paderborn

VI. 2. Betriebswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, VII. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

VIII. 2.1 Grundlagen des externen Rechnungswesen

VIII. 2.2 Internes Rechnungswesen

VIII. 2.3 Finanzwirtschaft

VIII. 2.4 Marketing

VIII. 2.5 Management

VIII. 2.6 Produktion

VIII. 2. 1. Grundlagen des externen Rechnungswesens

VIII. 2. 2. Internes Rechnungswesen

VIII. 2. 3. Marketing

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.2

VIII. 2. 4. Finanzwirtschaft

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.1

VIII. 2. 5. Management

VIII. 2. 6. Produktion

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.3

VI. 3. Wirtschaftsinformatik

IS 353 Open Government		
Vorlesung		Schäfer, G.
BlockMo- Fr	- 08:00 - 17:00 04.02.2013-08.02.2013	L 9, 1-2 009
Kommentar:		
Lerninhalte		
<p>Politische Realität ist, dass große Vorhaben (etwa Stuttgart 21, Autobahn in Berlin, Elbbrücke) auf energischen Widerstand in der Bevölkerung stoßen, der Ausstieg aus der Atomenergie neue Großvorhaben mit dezentraler Akzeptanz erfordert, in sozialen Netzen politische Bewegungen entstehen und eine neue Partei entsteht, deren Forderungen zu Informationsfreiheitsgesetz, mehr Datenschutz und mehr Transparenz bei Firmen, Finanzwirtschaft und Regierungen von Vielen geteilt werden.</p> <p>Ausgehend von einer Analyse der Erwartungshaltung von Bürgern und Unternehmen müssen die aktuellen Ziele von EU, Bund, Ländern und Kommunen zur Nutzung der IT (etwa Digitale Agenda der EU, innovatives und freies Internet, E-Democracy, E-Government-Gesetz, Single Point of Contact, Koalitionsverträge, Pilotprojekte der Kommunen) bewertet werden. Die aktuelle Rechtslage und die rechtspolitischen Forderungen (etwa Persönlichkeitsrechte, Forderungen der Datenschutzbeauftragten in EU und Bund, Datenschutzhinweise von Facebook etc, bereits verfügbare Informationsangebote im Sinne von Open Data wie etwa die Parlamentsdokumentation und die Regional- und Strukturdatenbanken der statistischen Ämter) werden im Rahmen des Kurses beleuchtet.</p> <p>Daraus wird ein „Pflichtenheft“ für künftige Partizipations-Portale, rechtliche Regelungen und ihre Abbildung in E-Government-Anwendungen erstellt.</p> <p>Beispielhaft werden Lösungen für dieses „Pflichtenheft“ entworfen und der Innovationsbedarf festgestellt. Sofern machbar werden in der Vorlesung auch Politiker aus Land oder Kommunen, Vertreter des Datenschutzbeauftragten oder von gesellschaftlichen Gruppen (etwa Gewerkschaften) eingeladen, um mit ihnen zu diskutieren.</p> <p>Am Dienstag werden Gruppenaufgaben vergeben, deren Lösungen am Donnerstag nachmittags vortragen werden. Es können Gruppen bis zu 3 Personen gebildet werden.</p> <p>Lerneinheiten des Blockkurses:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Erhebung Parteiprogramme, Koalitionsverträge, Haltung gesellschaftlicher Gruppen, Situation in UK, Schweden, USA bei Bürgerdiensten2) Aktuelle rechtliche Grundlagen wie Datenschutzrecht, Informationsfreiheitsgesetze, Verwaltungsverfahrenrecht, Vergaberecht mit Veröffentlichungspflichten3) Erhebung vorhandener Bürgerdienste wie Parlamentsdokumentation, Statistik, Kommunal- und Landesportale, EU-Server zu Ausschreibungen und Vergabeergebnissen, Offenlegung landwirtschaftlicher EU-Förderung, große Bauvorhaben im Internet wie www.citybahnhof.ulm.de4) Podiumsdiskussion möglichst mit Unternehmensberatung, Kommunalpolitiker, Datenschützer (ggf. aus Wissenschaft), Jurist Uni MA5) Bewertung der erhobenen Sachverhalte und objektive Dokumentation6) (studentische Arbeit während der Vorlesung)7) Vergleich der Dokumentation mit den Programmen Digitale Agenda der EU, Ranking-Methoden zu E-Government8) „Pflichtenheft“ für transparentes Regierungshandeln, Open Data und Open Government mit Glossar, Anforderungslisten zu Recht und Technik, Standardisierungsmöglichkeiten9) Marktbeobachtung der Lösungen von großen IT-Herstellern, ggf. Vortrag von Firmenvertretern für E-Democracy-Portale10) Visualisierungstechniken für komplexe Sachverhalte im Internet, Auflistung der Maßnahmen in der „realen Welt“, um zu Konsens in der Bevölkerung zu gelangen, Kostenschätzungen, Realisierungszeiträume, mögliche Stufenpläne.11) Wirtschaftliche Bewertung einer Umsetzung der konzipierten Lösungen aus dem Blickwinkel der öffentlichen Verwaltung und Firmen, die Großprojekte planen		
Lern- und Qualifikationsziele		
<ul style="list-style-type: none">• Fähigkeit, einen komplexen rechtlichen, technischen und politischen Sachverhalt zu erheben und objektiv zu dokumentieren• Fähigkeit (evtl. heterogene) Anforderungen abzuleiten, zu bewerten und in einem konsensfähigen Konzept aufzubereiten• Fähigkeit, derartige Konzepte in einem IT-Konzept für realistische IT-Lösungen umzusetzen		

- Sofern möglich: Fähigkeit, diese Fragen mit den Vertretern gesellschaftlicher Gruppen oder aus der Verwaltung und Politik objektiv zu besprechen

VI. 3.1. Wirtschaftsinformatik I

VI. 3.2. Wirtschaftsinformatik II

VI. 4. Volkswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre, Abteilung Volkswirtschaftslehre, I. Bachelorstudium, A. Grundlagenbereich

VIII. 4.1 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

VIII. 4.2 Makroökonomie A (oder)

VIII. 4.3 Mikroökonomie A

VI. 5. Mathematik und Statistik

siehe Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, V. 2. Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

VIII. 5.1. Grundlagen der Finanzmathematik und der Linearen Algebra

(CC 302 / CC 303 Finanzmathematik / Quantitative Methoden)

VIII. 5.2. Mathematik (Analysis)

VI. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

siehe Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, V. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

VI. 6.1. Juristisches Denken

VI. 6.2. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VI. 6.3. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

VIII. 6.1. Juristisches Denken

VIII. 6.2. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VIII. 6.3. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II				Wirth, G.
Tutorium	2st.			
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.02.2013-28.05.2013	
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-28.05.2013	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-30.05.2013	
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-30.05.2013	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	22.02.2013-31.05.2013	
wtl	Fr	12:00 - 13:00	22.02.2013-31.05.2013	
Kommentar:				
Die Tutorien sind vorlesungsbegleitend zur Veranstaltung "Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II" bei Herrn Dr. Gernot Wirth und beginnen in der zweiten Vorlesungswoche. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal von Montag, den 11.02. um 12.00 Uhr bis Freitag, den 15.02. um 14.00 Uhr.				

VI. 7. Wahlfach

Biologie

Chemie

Deutsch

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Geographie

Geschichte, einschl. Wirtschaftsgeschichte

From Slavery to Freedom. Geschichte der Sklaverei und des transatlantischen Sklavenhandels in Nordamerika				
Proseminar		4st.		Nagl, D.
wtl	Di	13:45 - 15:15	19.02.2013-28.05.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Di	15:30 - 17:00	19.02.2013-28.05.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
Kommentar:				
<p>Inhalt: Das Seminar behandelt Geschichte des transatlantischen Sklavenhandels und der Sklaverei in Nordamerika von der Kolonialzeit bis zum Ende des Amerikanischen Bürgerkriegs. Der Kurs bietet einen chronologischen und thematischen Überblick über das Thema und führt anhand ausgewählter Quellen und Forschungskontroversen in den aktuellen Stand der historiografischen Debatten ein. Seminarbegleitend findet ein Tutorium zur Einführung in das geschichtswissenschaftliche Arbeiten statt. Die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Texte wird vorausgesetzt.</p> <p>Einführende Literatur: Peter Kolchin, American Slavery. 1619-1877, 10. Aufl., New York 2003; John Hope Franklin / Evelyn Higginbotham, From Slavery to Freedom. A History of African Americans, 9. Aufl., New York 2010; Peter J. Parish, Slavery. History and Historians, New York 1989.</p> <p>Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige und aktive Teilnahme, Referat, Klausur, Hausarbeit.</p>				
Sozial- und Kulturgeschichte des Bürgertums im 19. Jahrhundert				
Proseminar		2st.		Demel, S.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	13.02.2013-24.04.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 289
wtl	Mi	17:15 - 18:45	01.05.2013-29.05.2013	Schloß Ehrenhof West EW 256
Kommentar:				
Kurzbeschreibung und Lernziele:				
<p>Der Begriff des Bürgertums ist heute wieder in aller Munde. Im Bundestagswahlkampf ringen die Parteien um die "bürgerliche Mitte", Publizistik und Medien suchen nach einer "neuen Bürgerlichkeit" und öffentlichkeitswirksam wird die Besinnung auf "bürgerliche Werte" gefordert. Doch woher stammt diese Fixierung auf das Bürgertum? Wer gehört eigentlich zum Bürgertum und wie kann man dieses definieren?</p> <p>Das Bürgertum als historisch greifbare Sozialformation entstand während des späten 18. Jahrhunderts und sah sich zu Beginn des 20. Jahrhunderts durch den Wandel zur modernen Massengesellschaft wieder in der Auflösung. Das 19. Jahrhundert wird daher meist als "das bürgerliche Zeitalter" bezeichnet. Mehrere Großforschungsprojekte befassten sich seit den 1980er Jahren mit den Phänomenen "Bürgertum" und "Bürgerlichkeit". Ausgehend von den in diesem Zusammenhang entstandenen Studien wird im Zuge des Seminar eine eigene Definition von Bürgertum erarbeitet. Anhand der Bürgertumsforschung wird zusätzlich der Paradigmenwandel im Fach von der Sozial- zur Kulturgeschichte anschaulich. So soll gleichzeitig die historiographische Entwicklung der letzten drei Jahrzehnte beispielhaft am Thema nachverfolgt werden.</p>				
Leistungsanforderungen:				
<p>Eine erfolgreiche Teilnahme am Seminar und dem begleitenden (Pflicht-)Tutorium erfordert die wöchentliche Lektüre von Auswahltexten im Umfang von ca. 20 Seiten, die Leitung einer Veranstaltungssitzung sowie das Bestehen einer Klausur (mid-term exam) und die Erstellung einer Hausarbeit zum Seminarthema.</p>				
Literaturhinweise:				
<p>Lundgreen, Peter (Hrsg.): Sozial- und Kulturgeschichte des Bürgertums. Eine Bilanz des Bielefelder Sonderforschungsberichts (1986-1997). Göttingen, 2000.</p>				

Schulz, Andreas: Lebenswelt und Kultur des Bürgertums im 19. und 20. Jahrhundert (Enzyklopädie Deutsche Geschichte, 75). München, 2005.
 Schäfer, Michael: Geschichte des Bürgertums. Eine Einführung. Stuttgart, 2009.
 Gall, Lothar: Bürgertum in Deutschland. Berlin, 1989.

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Politikwissenschaft

Spanisch

Sport

Wirtschaftsinformatik

VI. 8. Basisfertigkeiten

VI. 8.1. Präsentation und Rhetorik

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt V. 6.

VI. 8.2. Verarbeitung von Forschungsdaten

B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten					Ebner, H. / Funk, C.
Seminar					
Einzel	Di	10:15 - 11:45	12.03.2013-12.03.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	12.03.2013-12.03.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	19.03.2013-19.03.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	19.03.2013-19.03.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	16.04.2013-16.04.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	16.04.2013-16.04.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	23.04.2013-23.04.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	23.04.2013-23.04.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	21.05.2013-21.05.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	21.05.2013-21.05.2013	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	28.05.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	13.03.2013-13.03.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	20.03.2013-20.03.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	17.04.2013-17.04.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	24.04.2013-24.04.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	22.05.2013-22.05.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	29.05.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	29.05.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	14.03.2013-14.03.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	21.03.2013-21.03.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	18.04.2013-18.04.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	25.04.2013-25.04.2013	L 7, 3-5 257	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	23.05.2013-23.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050	
Kommentar:					

Anmeldemodalitäten für die Veranstaltung "Verarbeitung von Forschungsdaten", FSS 2013, Bachelorstudiengang "Wirtschaftspädagogik"

Studierende des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ (6.Semester) können sich im Zeitraum vom 21.01.2013 bis 01.02.2013 (23:59 Uhr) über das Studierendenportal für die Lehrveranstaltung anmelden.

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung findet in den ersten vier Wochen des Frühjahrssemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen statt. Das Blockseminar umfasst für jede Gruppe zwei Termine (ein Freitag und ein Samstag) mit jeweils 6 SWS.
- Ab der 5. Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen 14-tägige Seminarveranstaltungen durchgeführt, hierbei umfassen die ersten beiden Termine PC-unterstützte Übungen.
- Für die Seminarveranstaltungen (d.h. auch das Blockseminar) besteht Anwesenheitspflicht.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.

2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Seminar**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Für die Einführungsveranstaltung ist eine Anmeldung nicht notwendig.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt eine automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Eine nachträgliche Anmeldung ist nicht möglich. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Ablauf der Anmeldefrist (bzw. nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens) über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 04.02.2013 angestoßen werden, bitte sehen Sie deshalb von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab.

Mit freundlichen Grüßen

Claudia Funk

Universität Mannheim | Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik I • Prof. Dr. Hermann G. Ebner

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dipl.-Hdl. Funk / Prof. Dr. Ebner	2	2
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Prof. Dr. Ebner / Dipl.-Hdl. Funk		2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Prof. Dr. Ebner / Dipl.-Hdl. Funk		2
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dipl.-Hdl. Funk / Prof. Dr. Ebner	2	2

B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten

Einführungsveranstaltung 2st. Ebner, H. / Funk, C.

Einzel Di 15:30 - 17:00 12.02.2013-12.02.2013 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Anmeldemodalitäten für die Veranstaltung "Verarbeitung von Forschungsdaten", FSS 2013, Bachelorstudiengang "Wirtschaftspädagogik"

Studierende des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ (6.Semester) können sich im Zeitraum vom 21.01.2013 bis 01.02.2013 (23:59 Uhr) über das Studierendenportal für die Lehrveranstaltung anmelden.

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung findet in den ersten vier Wochen des Frühjahrssemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen statt. Das Blockseminar umfasst für jede Gruppe zwei Termine (ein Freitag und ein Samstag) mit jeweils 6 SWS.
- Ab der 5. Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen 14-tägige Seminarveranstaltungen durchgeführt, hierbei umfassen die ersten beiden Termine PC-unterstützte Übungen.
- Für die Seminarveranstaltungen (d.h. auch das Blockseminar) besteht Anwesenheitspflicht.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.

2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Seminar**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Für die Einführungsveranstaltung ist eine Anmeldung nicht notwendig.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt eine automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Eine nachträgliche Anmeldung ist nicht möglich. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Ablauf der Anmeldefrist (bzw. nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens) über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 04.02.2013 angestoßen werden, bitte sehen Sie deshalb von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab.

Mit freundlichen Grüßen

Claudia Funk

Universität Mannheim | Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik I • Prof. Dr. Hermann G. Ebner

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Seminar	Dipl.-Hdl. Funk / Prof. Dr. Ebner		2
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Prof. Dr. Ebner / Dipl.-Hdl. Funk		2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Prof. Dr. Ebner / Dipl.-Hdl. Funk		2
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Seminar	Dipl.-Hdl. Funk / Prof. Dr. Ebner		2

B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten

Blockseminar

Ebner, H. / Funk, C.

Einzel	Fr	10:15 - 15:15	15.02.2013-15.02.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	10:15 - 15:15	22.02.2013-22.02.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	10:15 - 15:15	01.03.2013-01.03.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	10:15 - 15:15	08.03.2013-08.03.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Sa	10:15 - 15:15	16.02.2013-16.02.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Sa	10:15 - 15:15	23.02.2013-23.02.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Sa	10:15 - 15:15	02.03.2013-02.03.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Sa	10:15 - 15:15	09.03.2013-09.03.2013	Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Anmeldemodalitäten für die Veranstaltung "Verarbeitung von Forschungsdaten", FSS 2013, Bachelorstudiengang "Wirtschaftspädagogik"

Studierende des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ (6.Semester) können sich im Zeitraum vom 21.01.2013 bis 01.02.2013 (23:59 Uhr) über das Studierendenportal für die Lehrveranstaltung anmelden.

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung findet in den ersten vier Wochen des Frühjahrssemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen statt. Das Blockseminar umfasst für jede Gruppe zwei Termine (ein Freitag und ein Samstag) mit jeweils 6 SWS.
- Ab der 5. Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen 14-tägige Seminarveranstaltungen durchgeführt, hierbei umfassen die ersten beiden Termine PC-unterstützte Übungen.
- Für die Seminarveranstaltungen (d.h. auch das Blockseminar) besteht Anwesenheitspflicht.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.
2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Seminar**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Für die Einführungsveranstaltung ist eine Anmeldung nicht notwendig.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt eine automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Eine nachträgliche Anmeldung ist nicht möglich. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Ablauf der Anmeldefrist (bzw. nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens) über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 04.02.2013 angestoßen werden, bitte sehen Sie deshalb von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab.

Mit freundlichen Grüßen

Claudia Funk

Universität Mannheim | Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik I • Prof. Dr. Hermann G. Ebner

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Seminar	Dipl.-Hdl. Funk / Prof. Dr. Ebner		2

B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dipl.-Hdl. Funk / Prof. Dr. Ebner	2	2
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dipl.-Hdl. Funk / Prof. Dr. Ebner	2	2
B.Sc. WP M8 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Seminar	Dipl.-Hdl. Funk / Prof. Dr. Ebner		2

VI. 8.3. Lern- und Arbeitsstrategien

VI. 8.4. Fremdsprachenkompetenz

VI. 9. Praktische Studien

VI. 9.1. Betriebliche Instruktionspraxis

B.Sc. WP B7 - Betriebspraktische Studien				
Seminar				Ebner, H. / Klotz, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
<p>Sehr geehrte Studierende, unsere erste Sitzung findet in der Woche ab dem 11.02.2013 statt. Bitte melden Sie sich hierzu ab dem 21.01.2013 über das Studierendenportal für eine der vier Seminargruppen an. Wer sich nicht innerhalb der Anmeldefrist anmeldet, wird automatisch der kleinsten der vier Gruppen zugeordnet.</p> <p>In der Woche vor Veranstaltungsbeginn werde ich Ihnen eine Präsentation online stellen, die die organisatorischen Rahmenbedingungen abbildet. Durch die Verbindung aus akademischem und betriebspraktischem Teil sowie der Anrechnung der Praktika ist die Veranstaltung aufwändiger zu organisieren, als das sonst der Fall ist. Ich bitte Sie daher, sich diese Informationen anzusehen und in der ersten Sitzung Fragen dazu zu stellen.</p> <p>Die Veranstaltung ist anwesenheitspflichtig!</p> <p>In den ersten Sitzungen werden wir unter anderem "Bewerbungen" behandeln. Bitte bringen Sie daher zur ersten UND zweiten Sitzung Ihr Bewerbungsschreiben mit. Speichern Sie es hierzu bitte auf einem USB-Stick oder einer CD/DVD. Jeder Studierende MUSS in der Lage sein, sein Bewerbungsschreiben vor der Gruppe vorzustellen und zu begründen, warum er es in der jeweiligen Form erstellt hat! (Selbstverständlich müssen die Adress- und Kontaktdaten nicht korrekt sein, es sollte aber in einer "versandfertigen Form" vorliegen).</p> <p>Weiterhin findet ein Gastvortrag statt. Der Termin wird rechtzeitig bekanntgegeben.</p> <p>Zur ersten Veranstaltungssitzung werde ich für jeden Studierenden eine Pflichtpraktikumsbescheinigung mitbringen. Diese können Sie dann - bei Bedarf - den Unternehmen vorlegen.</p> <p>In der Hoffnung auf ein interessantes Semester verbleibe ich mit besten Grüßen und wünsche uns einen guten Semesterstart</p> <p>C. Klotz</p>				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B7 - Betriebspraktische Studien - Gastvortrag	Gastvortrag	Dipl.-Hdl. Klotz		
B.Sc. WP B7 - Betriebspraktische Studien - Gastvortrag				
Gastvortrag				Klotz, C.
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	04.03.2013-04.03.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B7 - Betriebspraktische Studien	Seminar	Dipl.-Hdl. Klotz / Prof. Dr. Ebner		7

VI. 9 2. Schulpraktische Studien

VI. 10. Verantwortliches Handeln in der Gesellschaft

VI. 10.1. Unternehmensethik oder Service Learning

VI. 11. Bachelorabschlussarbeit

B.Sc. WP M11 - Kolloquium Bachelorarbeit im Bereich Wirtschaftspädagogik				
Kolloquium				Funk, C. / Köller, C.
Einzel	Di	15:30 - 17:00	19.02.2013-19.02.2013	Schloß Ostflügel O 135

VI. 12. Zusatzveranstaltungen

PO 2011 (Studierende AB HWS 2011/2012 immatrikuliert)

VI. 1. Bereich "Wirtschaftspädagogik"

VI. 1.1 Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

VI. 1.2 Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung

Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung II					
Übung				2st.	Matthäus, S.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	11.02.2013-31.05.2013		
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135	

Kommentar:
Beginn wird auf der Homepage bekanntgegeben.
Anmeldefrist vom 21.01.2013 bis 01.02.2013.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung II	Übung	Prof. Dr. Matthäus	2	2
Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung II	Vorlesung	Prof. Dr. Matthäus	2	2

Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung II					
Übung				2st.	Matthäus, S.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	11.02.2013-31.05.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145	

Kommentar:
Beginn wird auf der Homepage bekanntgegeben.
Anmeldefrist vom 21.01.2013 12 Uhr bis 01.02.2013 12 Uhr

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung II	Übung	Prof. Dr. Matthäus	2	2

Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung II					
Vorlesung				2st.	Matthäus, S.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Mittelbau M 003	

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung II	Übung	Prof. Dr. Matthäus	2	2

VI. 1.3 Bildungsmanagement

Bildungsmanagement II				
Vorlesung		2st.		Seifried, J.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	11.02.2013-27.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Die Vorlesung "Bildungsmanagement II" beginnt am Montag, 11.02. und findet einmal wöchentlich statt. Am 25.03. und am 01.04. entfällt die Seminarveranstaltung aufgrund der Osterferien. Ebenso findet am 29.04. keine Vorlesung statt. Begleitend zur Vorlesung werden Übungen angeboten. Die Übungen sind anmeldepflichtig (Anmeldezeitraum: 21.01. bis 01.02.2013). Im Rahmen der Anmeldung können Sie Ihre Priorität für eine der vier Übungsgruppen abgeben. Bitte beachten Sie die Lehrveranstaltungsübersicht auf ILIAS für die Termine der verschiedenen Übungsgruppen. Folgende Räume sind für die einzelnen Gruppen vorgesehen: Gruppe 1 + 4: L 9, 1-2 - 004 Gruppe 3 + 6: O131				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
Bildungsmanagement II - Übung		Übung	Prof. Dr. Seifried	1 0
Bildungsmanagement II - Übung				
Übung		1st.		Seifried, J.
14-täglich	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-08.05.2013	
14-täglich	Mi	13:45 - 15:15	27.02.2013-15.05.2013	
14-täglich	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-09.05.2013	
14-täglich	Do	15:30 - 17:00	28.02.2013-16.05.2013	
Kommentar:				
Liebe Studierende, bitte beachten Sie die Lehrveranstaltungsübersicht auf ILIAS für die Termine der verschiedenen Übungsgruppen. Folgende Räume sind für die einzelnen Gruppen vorgesehen: Gruppe 1 + 4: L 9, 1-2 - 004 Gruppe 3 + 6: O131. Jede Gruppe besucht drei Übungstermine. Die Termine Ihrer Gruppen entnehmen Sie bitte folgender Übersicht: Gruppe 1: 20.02. + 13.03. + 10.04. Gruppe 4: 27.02. + 20.03. + 17.04. Gruppe 3: 21.02. + 14.03. + 11.04. Gruppe 6: 28.02. + 21.03. + 18.04.				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
Bildungsmanagement II		Vorlesung	Prof. Dr. Seifried	2 4

VI. 1.4 Methodische Grundlagen

Lern- und Arbeitsstrategien				
Seminar		2st.		Caronna, C.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	18.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	13:45 - 15:15	19.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mi	08:30 - 10:00	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
ACHTUNG: Bitte geben Sie für alle drei Gruppen Prioritäten ab. Nachdem Sie, mit Ablauf der Anmeldefrist, zu einem Termin zugeteilt worden sind, werden die Teilnehmer in zwei gleich große Gruppen aufgeteilt. Eine Gruppe besucht den Termin in geraden und eine in ungeraden KW (somit ist die Veranstaltung 14 tägig). Sie müssen LEDIGLICH Prioritäten für die drei Termine abgeben. Über alles Weitere werden Sie in einer E-Mail informiert. Anmeldefrist vom 21.01.2013 bis 01.02.2013				

VI. 2. Bereich "Betriebswirtschaftslehre"

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, VII. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

VI. 2.1 Grundlagen der Finanzmathematik

- VI. 2.2 **Quantitative Methoden**
- VI. 2.3 **Grundlagen des externen Rechnungswesen**
- VI. 2.4 **Internes Rechnungswesen**
- VI. 2.5 **Wirtschaftsinformatik für Wirtschaftspädagogen**
- VI. 2.6 **Foundations of Information Systems**
- VI. 2.7 **Finanzwirtschaft**
- VI. 2.8 **Marketing**
- VI. 2.9 **Produktion**
- VI. 2.10 **Management**
- VI. 2.11 **Unternehmensethik**

VI. 3. Bereich "Volkswirtschaftslehre und Statistik"

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre, Abteilung Volkswirtschaftslehre, I. Bachelorstudium, A. Grundlagenbereich

- VI. 3.1 **Grundlagen der Statistik**
- VI. 3.2 **Grundlagen der Volkswirtschaftslehre**
- VI. 3.3 **Makroökonomie A (oder)**
- VI. 3.4 **Mikroökonomie A**
- VI. 3.5 **Analysis**

VI. 4. Bereich "Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht"

siehe Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, V. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

- VI. 6.1. **Juristisches Denken**
- VI. 6.2. **Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I**
- VI. 6.3. **Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II**

VIII. 4.1 Juristisches Denken

VIII. 4.2 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VIII. 4.3 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II				Wirth, G.
Tutorium	2st.			
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	18.02.2013-27.05.2013	
wtl	Di	12:00 - 13:30	19.02.2013-28.05.2013	
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-28.05.2013	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-29.05.2013	
wtl	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-30.05.2013	
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-30.05.2013	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	22.02.2013-31.05.2013	
wtl	Fr	12:00 - 13:00	22.02.2013-31.05.2013	

Kommentar:
 Die Tutorien sind vorlesungsbegleitend zur Veranstaltung "Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II" bei Herrn Dr. Gernot Wirth und beginnen in der zweiten Vorlesungswoche. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal von Montag, den 11.02. um 12.00 Uhr bis Freitag, den 15.02. um 14.00 Uhr.

VI. 5. Bereich "Wahlfach"

Kommentar:**Lerninhalte**

Politische Realität ist, dass große Vorhaben (etwa Stuttgart 21, Autobahn in Berlin, Elbrücke) auf energischen Widerstand in der Bevölkerung stoßen, der Ausstieg aus der Atomenergie neue Großvorhaben mit dezentraler Akzeptanz erfordert, in sozialen Netzen politische Bewegungen entstehen und eine neue Partei entsteht, deren Forderungen zu Informationsfreiheitsgesetzen, mehr Datenschutz und mehr Transparenz bei Firmen, Finanzwirtschaft und Regierungen von Vielen geteilt werden.

Ausgehend von einer Analyse der Erwartungshaltung von Bürgern und Unternehmen müssen die aktuellen Ziele von EU, Bund, Ländern und Kommunen zur Nutzung der IT (etwa Digitale Agenda der EU, innovatives und freies Internet, E-Democracy, E-Government-Gesetz, Single Point of Contact, Koalitionsverträge, Pilotprojekte der Kommunen) bewertet werden. Die aktuelle Rechtslage und die rechtspolitischen Forderungen (etwa Persönlichkeitsrechte, Forderungen der Datenschutzbeauftragten in EU und Bund, Datenschutzhinweise von Facebook etc, bereits verfügbare Informationsangebote im Sinne von Open Data wie etwa die Parlamentsdokumentation und die Regional- und Strukturdatenbanken der statistischen Ämter) werden im Rahmen des Kurses beleuchtet.

Daraus wird ein „Pflichtenheft“ für künftige Partizipations-Portale, rechtliche Regelungen und ihre Abbildung in E-Government-Anwendungen erstellt.

Beispielhaft werden Lösungen für dieses „Pflichtenheft“ entworfen und der Innovationsbedarf festgestellt. Sofern machbar werden in der Vorlesung auch Politiker aus Land oder Kommunen, Vertreter des Datenschutzbeauftragten oder von gesellschaftlichen Gruppen (etwa Gewerkschaften) eingeladen, um mit ihnen zu diskutieren.

Am Dienstag werden Gruppenaufgaben vergeben, deren Lösungen am Donnerstag nachmittags vortragen werden. Es können Gruppen bis zu 3 Personen gebildet werden.

Lerneinheiten des Blockkurses:

- 1) Erhebung Parteiprogramme, Koalitionsverträge, Haltung gesellschaftlicher Gruppen, Situation in UK, Schweden, USA bei Bürgerdiensten
- 2) Aktuelle rechtliche Grundlagen wie Datenschutzrecht, Informationsfreiheitsgesetze, Verwaltungsverfahrenrecht, Vergaberecht mit Veröffentlichungspflichten
- 3) Erhebung vorhandener Bürgerdienste wie Parlamentsdokumentation, Statistik, Kommunal- und Landesportale, EU-Server zu Ausschreibungen und Vergabeergebnissen, Offenlegung landwirtschaftlicher EU-Förderung, große Bauvorhaben im Internet wie www.citybahnhof.ulm.de
- 4) Podiumsdiskussion möglichst mit Unternehmensberatung, Kommunalpolitiker, Datenschützer (ggf. aus Wissenschaft), Jurist Uni MA
- 5) Bewertung der erhobenen Sachverhalte und objektive Dokumentation
- 6) (studentische Arbeit während der Vorlesung)
- 7) Vergleich der Dokumentation mit den Programmen Digitale Agenda der EU, Ranking-Methoden zu E-Government
- 8) „Pflichtenheft“ für transparentes Regierungshandeln, Open Data und Open Government mit Glossar, Anforderungslisten zu Recht und Technik, Standardisierungsmöglichkeiten
- 9) Marktbeobachtung der Lösungen von großen IT-Herstellern, ggf. Vortrag von Firmenvertretern für E-Democracy-Portale
- 10) Visualisierungstechniken für komplexe Sachverhalte im Internet, Auflistung der Maßnahmen in der „realen Welt“, um zu Konsens in der Bevölkerung zu gelangen, Kostenschätzungen, Realisierungszeiträume, mögliche Stufenpläne.
- 11) Wirtschaftliche Bewertung einer Umsetzung der konzipierten Lösungen aus dem Blickwinkel der öffentlichen Verwaltung und Firmen, die Großprojekte planen

Lern- und Qualifikationsziele

- Fähigkeit, einen komplexen rechtlichen, technischen und politischen Sachverhalt zu erheben und objektiv zu dokumentieren
- Fähigkeit (evtl. heterogene) Anforderungen abzuleiten, zu bewerten und in einem konsensfähigen Konzept aufzubereiten
- Fähigkeit, derartige Konzepte in einem IT-Konzept für realistische IT-Lösungen umzusetzen
- Sofern möglich: Fähigkeit, diese Fragen mit den Vertretern gesellschaftlicher Gruppen oder aus der Verwaltung und Politik objektiv zu besprechen

Biologie

Chemie

Deutsch

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Geographie

Geschichte, einschl. Wirtschaftsgeschichte

From Slavery to Freedom. Geschichte der Sklaverei und des transatlantischen Sklavenhandels in Nordamerika				
Proseminar		4st.		Nagl, D.
wtl	Di	13:45 - 15:15	19.02.2013-28.05.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
wtl	Di	15:30 - 17:00	19.02.2013-28.05.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103
Kommentar:				
<p>Inhalt: Das Seminar behandelt Geschichte des transatlantischen Sklavenhandels und der Sklaverei in Nordamerika von der Kolonialzeit bis zum Ende des Amerikanischen Bürgerkriegs. Der Kurs bietet einen chronologischen und thematischen Überblick über das Thema und führt anhand ausgewählter Quellen und Forschungskontroversen in den aktuellen Stand der historiografischen Debatten ein. Seminarbegleitend findet ein Tutorium zur Einführung in das geschichtswissenschaftliche Arbeiten statt. Die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Texte wird vorausgesetzt.</p> <p>Einführende Literatur: Peter Kolchin, American Slavery. 1619-1877, 10. Aufl., New York 2003; John Hope Franklin / Evelyn Higginbotham, From Slavery to Freedom. A History of African Americans, 9. Aufl., New York 2010; Peter J. Parish, Slavery. History and Historians, New York 1989.</p> <p>Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige und aktive Teilnahme, Referat, Klausur, Hausarbeit.</p>				

Sozial- und Kulturgeschichte des Bürgertums im 19. Jahrhundert				
Proseminar		2st.		Demel, S.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	13.02.2013-24.04.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 289
wtl	Mi	17:15 - 18:45	01.05.2013-29.05.2013	Schloß Ehrenhof West EW 256
Kommentar:				
Kurzbeschreibung und Lernziele:				
<p>Der Begriff des Bürgertums ist heute wieder in aller Munde. Im Bundestagswahlkampf ringen die Parteien um die "bürgerliche Mitte", Publizistik und Medien suchen nach einer "neuen Bürgerlichkeit" und öffentlichkeitswirksam wird die Besinnung auf "bürgerliche Werte" gefordert. Doch woher stammt diese Fixierung auf das Bürgertum? Wer gehört eigentlich zum Bürgertum und wie kann man dieses definieren?</p> <p>Das Bürgertum als historisch greifbare Sozialformation entstand während des späten 18. Jahrhunderts und sah sich zu Beginn des 20. Jahrhunderts durch den Wandel zur modernen Massengesellschaft wieder in der Auflösung. Das 19. Jahrhundert wird daher meist als "das bürgerliche Zeitalter" bezeichnet. Mehrere Großforschungsprojekte befassten sich seit den 1980er Jahren mit den Phänomenen "Bürgertum" und "Bürgerlichkeit". Ausgehend von den in diesem Zusammenhang entstandenen Studien wird im Zuge des Seminars eine eigene Definition von Bürgertum erarbeitet. Anhand der Bürgertumsforschung wird zusätzlich der Paradigmenwandel im Fach von der Sozial- zur Kulturgeschichte anschaulich. So soll gleichzeitig die historiographische Entwicklung der letzten drei Jahrzehnte beispielhaft am Thema nachverfolgt werden.</p>				
Leistungsanforderungen:				
<p>Eine erfolgreiche Teilnahme am Seminar und dem begleitenden (Pflicht-)Tutorium erfordert die wöchentliche Lektüre von Auswahltexten im Umfang von ca. 20 Seiten, die Leitung einer Veranstaltungssitzung sowie das Bestehen einer Klausur (mid-term exam) und die Erstellung einer Hausarbeit zum Seminarthema.</p>				
Literaturhinweise:				
<p>Lundgreen, Peter (Hrsg.): Sozial- und Kulturgeschichte des Bürgertums. Eine Bilanz des Bielefelder Sonderforschungsbereichs (1986-1997). Göttingen, 2000.</p> <p>Schulz, Andreas: Lebenswelt und Kultur des Bürgertums im 19. und 20. Jahrhundert (Enzyklopädie Deutsche Geschichte, 75). München, 2005.</p> <p>Schäfer, Michael: Geschichte des Bürgertums. Eine Einführung. Stuttgart, 2009.</p> <p>Gall, Lothar: Bürgertum in Deutschland. Berlin, 1989.</p>				

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Politikwissenschaft

Spanisch

Sport

VI. 6. Bereich "Bildungswissenschaften"

VI. 6.1 Bildungswissenschaft

VI. 7. Bereich "Praktische Studien"

VI. 7.1 Betriebspraktische Studien

B.Sc. WP B7 - Betriebspraktische Studien				
Seminar				Ebner, H. / Klotz, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
<p>Sehr geehrte Studierende, unsere erste Sitzung findet in der Woche ab dem 11.02.2013 statt. Bitte melden Sie sich hierzu ab dem 21.01.2013 über das Studierendenportal für eine der vier Seminargruppen an. Wer sich nicht innerhalb der Anmeldefrist anmeldet, wird automatisch der kleinsten der vier Gruppen zugeordnet.</p> <p>In der Woche vor Veranstaltungsbeginn werde ich Ihnen eine Präsentation online stellen, die die organisatorischen Rahmenbedingungen abbildet. Durch die Verbindung aus akademischem und betriebspraktischem Teil sowie der Anrechnung der Praktika ist die Veranstaltung aufwändiger zu organisieren, als das sonst der Fall ist. Ich bitte Sie daher, sich diese Informationen anzusehen und in der ersten Sitzung Fragen dazu zu stellen.</p> <p>Die Veranstaltung ist anwesenheitspflichtig!</p> <p>In den ersten Sitzungen werden wir unter anderem "Bewerbungen" behandeln. Bitte bringen Sie daher zur ersten UND zweiten Sitzung Ihr Bewerbungsschreiben mit. Speichern Sie es hierzu bitte auf einem USB-Stick oder einer CD/DVD. Jeder Studierende MUSS in der Lage sein, sein Bewerbungsschreiben vor der Gruppe vorzustellen und zu begründen, warum er es in der jeweiligen Form erstellt hat! (Selbstverständlich müssen die Adress- und Kontaktdaten nicht korrekt sein, es sollte aber in einer "versandfertigen Form" vorliegen).</p> <p>Weiterhin findet ein Gastvortrag statt. Der Termin wird rechtzeitig bekanntgegeben.</p> <p>Zur ersten Veranstaltungssitzung werde ich für jeden Studierenden eine Pflichtpraktikumsbescheinigung mitbringen. Diese können Sie dann - bei Bedarf - den Unternehmen vorlegen.</p> <p>In der Hoffnung auf ein interessantes Semester verbleibe ich mit besten Grüßen und wünsche uns einen guten Semesterstart</p> <p>C. Klotz</p>				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B7 - Betriebspraktische Studien - Gastvortrag	Gastvortrag	Dipl.-Hdl. Klotz		
B.Sc. WP B7 - Betriebspraktische Studien - Gastvortrag				
Gastvortrag				Klotz, C.
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	04.03.2013-04.03.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B7 - Betriebspraktische Studien	Seminar	Dipl.-Hdl. Klotz / Prof. Dr. Ebner		7

VI. 7.2 Schulpraktische Studien

VI. 8. Bereich "Allgemeine Studien"

VI. 8.1 Kommunikation

VI. 9. Bachelor Abschlussarbeit

VI. 10. Zusatzveranstaltungen

VII. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

VII. 1. Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden

Das Modul gliedert sich in zwei Teile: Finanzmathematik wird in der ersten Semesterhälfte, Quantitative Methoden in der zweiten Semesterhälfte angeboten. Aktuelle Informationen und die Veranstaltungstermine finden Sie auf: www.fimala.de

VII. 6. a) B.Sc. VWL: Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden

VII. 6. b) sonstige Bachelor-Studiengänge

VII. 2. Grundlagen des externen Rechnungswesens

Grundlagen des externen Rechnungswesens				
Vorlesung		2st.		Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W.
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-28.05.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-28.05.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden erlangen Kenntnisse im Bereich der Buchführung sowie des Jahresabschlusses.• Die Studierenden kennen die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) und können aus diesen handelsrechtliche Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften ableiten.				
Inhalte:				
<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Buchführung<ul style="list-style-type: none">• Inventar und Bilanz• Erfolgsneutrale/erfolgswirksame Geschäftsvorfälle• Buchführungsgrundsätze und Buchungstechnik<ul style="list-style-type: none">• Warenverkehr• Umsatzsteuer• Anschaffungs- und Herstellungskosten• Umsatzerlöse und Zahlungsverkehr• Abschreibungen auf das abnutzbare Anlagevermögen• Abschreibungen auf das Umlaufvermögen• Rechnungsabgrenzungsposten• Rückstellungen• Gewinnermittlung und Gewinn- und Verlustrechnung• Hauptabschlussübersicht• Erfolgsverbuchung bei ausgewählten Rechtsformen				
Inhaltliche/formale Voraussetzungen:				
<ul style="list-style-type: none">• keine				
Grundlagen des externen Rechnungswesens				
Übung		1st.		Belz, T. / Luckhaupt, H. / Müller, P. / Pönnighaus, F. / Steffens, C.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	18.02.2013-28.05.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele:				
<ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden erlangen Kenntnisse im Bereich der Buchführung sowie des Jahresabschlusses.• Die Studierenden kennen die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) und können aus diesen handelsrechtliche Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften ableiten.				
Inhalte:				
<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Buchführung<ul style="list-style-type: none">• Inventar und Bilanz• Erfolgsneutrale/erfolgswirksame Geschäftsvorfälle• Buchführungsgrundsätze und Buchungstechnik				

- Warenverkehr
- Umsatzsteuer
- Anschaffungs- und Herstellungskosten
- Umsatzerlöse und Zahlungsverkehr
- Abschreibungen auf das abnutzbare Anlagevermögen
- Abschreibungen auf das Umlaufvermögen
- Rechnungsabgrenzungsposten
- Rückstellungen
- Gewinnermittlung und Gewinn- und Verlustrechnung
- Hauptabschlussübersicht
- Erfolgsverbuchung bei ausgewählten Rechtsformen

Inhaltliche/formale Voraussetzungen:

- keine

Grundlagen des externen Rechnungswesens

Tutorium

2st.

Steffens, C.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	15:30 - 17:00	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	17:15 - 18:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	15:30 - 17:00	12.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Di	17:15 - 18:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	08:30 - 10:00	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mi	12:00 - 13:30	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	15:30 - 17:00	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	17:15 - 18:45	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	08:30 - 10:00	14.02.2013-30.05.2013	A 5, 6 Bauteil B B 244
wtl	Do	15:30 - 17:00	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	17:15 - 18:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Fr	10:15 - 11:45	15.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	12:00 - 13:30	15.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Fr	13:45 - 15:15	15.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Studierenden erlangen Kenntnisse im Bereich der Buchführung sowie des Jahresabschlusses.
- Die Studierenden kennen die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) und können aus diesen handelsrechtliche Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften ableiten.

Inhalte:

- Grundlagen der Buchführung
 - Inventar und Bilanz
 - Erfolgsneutrale/erfolgswirksame Geschäftsvorfälle
- Buchführungsgrundsätze und Buchungstechnik
 - Warenverkehr
 - Umsatzsteuer
 - Anschaffungs- und Herstellungskosten
 - Umsatzerlöse und Zahlungsverkehr
 - Abschreibungen auf das abnutzbare Anlagevermögen
 - Abschreibungen auf das Umlaufvermögen
 - Rechnungsabgrenzungsposten
 - Rückstellungen
 - Gewinnermittlung und Gewinn- und Verlustrechnung
 - Hauptabschlussübersicht
 - Erfolgsverbuchung bei ausgewählten Rechtsformen

Inhaltliche/formale Voraussetzungen:

- keine

VII. 3. Finanzwirtschaft

VII. 4. Internes Rechnungswesen

Internes Rechnungswesen				
Vorlesung		2st.		Artz, M. / Kunz, C.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	11.02.2013-31.05.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Di	17:15 - 18:45	12.02.2013-31.05.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Kommentar:				
Inhalt				
In der Veranstaltung "Internes Rechnungswesen" behandeln wir die Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung. Hierzu zählen als erster Schwerpunkt die verschiedenen Ausprägungen der Kostenarten-, stellen- und trägerrechnung. In einem zweiten Schwerpunkt betrachten wir die Verwendung von Informationen der Kosten- und Erlösrechnung für verschiedene betriebliche Entscheidungen. Hierzu zählen insbesondere Produkt- und Produktionsprogrammentscheidungen sowie die Preissetzung.				
Dozenten				
Dr. Christian Kunz Dr. Martin Artz				
Gliederung				
1. Kosten- und Erlösrechnung als Teilbereich der Unternehmensrechnung 2. Grundbegriffe der Kosten- und Erlösrechnung 3. Kalkulation 4. Kostenstellenrechnung 5. Kostenartenrechnung 6. Kostenverläufe und Ermittlung von Kostenfunktionen 7. Erfolgsrechnung 8. Break-Even-Analyse 9. Kosten- und Erlösinformationen für operative Entscheidungen 10. Standardkostenrechnung und Abweichungsanalyse				
Basisliteratur				
Friedl/Hofmann/Pedell (2010): Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung				
Internes Rechnungswesen Tutorium				
Tutorium		2st.		Elfers, F.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-31.05.2013	L 7, 3-5 P 044
wtl	Mo	12:00 - 13:30	11.02.2013-27.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 115
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-31.05.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305
wtl	Di	14:00 - 15:30	19.02.2013-31.05.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104
wtl	Mi	08:30 - 10:00	13.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	12:00 - 13:30	13.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	13:45 - 15:15	13.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Mi	15:30 - 17:00	13.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	10:15 - 11:45	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-31.05.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104
wtl	Do	08:30 - 10:00	21.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Do	12:00 - 13:30	21.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Do	13:45 - 15:15	21.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Bitte beachten Sie: Alle Tutorien beginnen erst ab dem 25. Februar!				

VII. 5. Management

Management für Nebenfachstudierende

Übung			1st.		Ingerfurth, S. / Rupp, C.
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-20.02.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	20.02.2013-20.02.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	13.03.2013-13.03.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	13.03.2013-13.03.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	10.04.2013-10.04.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	10.04.2013-10.04.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	24.04.2013-24.04.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	24.04.2013-24.04.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	15.05.2013-15.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	15.05.2013-15.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	22.05.2013-22.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	22.05.2013-22.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	21.02.2013-21.02.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-21.02.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-21.02.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	14.03.2013-14.03.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	14.03.2013-14.03.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	14.03.2013-14.03.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	11.04.2013-11.04.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	11.04.2013-11.04.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	11.04.2013-11.04.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	25.04.2013-25.04.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	25.04.2013-25.04.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	25.04.2013-25.04.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	16.05.2013-16.05.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	16.05.2013-16.05.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	16.05.2013-16.05.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	23.05.2013-23.05.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	23.05.2013-23.05.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	23.05.2013-23.05.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	22.02.2013-22.02.2013	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	22.02.2013-22.02.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	22.02.2013-22.02.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	15.03.2013-15.03.2013	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	15.03.2013-15.03.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	15.03.2013-15.03.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	26.04.2013-26.04.2013	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	26.04.2013-26.04.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	26.04.2013-26.04.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	17.05.2013-17.05.2013	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	17.05.2013-17.05.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	17.05.2013-17.05.2013	Schloß Ostflügel O 142	

Kommentar:

Die Inhalte und Lernziele können Sie im Kommentar zur dazugehörigen Vorlesung finden.

Management für Nebenfachstudierende

Vorlesung		2st.		Helmig, B. / Ingerfurth, S. / Rupp, C.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Di	15:30 - 17:00	12.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	08.03.2013-08.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	08.03.2013-08.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	22.03.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	22.03.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	

Kommentar:

Dieser Kurs stellt eine Einführung in das Management von Unternehmen dar. Er richtet sich an Studierende, die Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach studieren. Zunächst werden die Bedeutung der Unternehmensführung sowie die Relevanz von Management als Wissenschaftsdisziplin aufgezeigt. Im Anschluss werden die theoretisch-konzeptionellen Grundlagen für das Verständnis der Unternehmensführung gelegt, um darauf aufbauend die klassischen Managementfunktionen Planung, Organisation, Personal, Führung und Kontrolle zu erläutern. Durch die Diskussion der Themen Internationales Management, Stakeholder Management sowie Public und Nonprofit Management werden schließlich aktuelle Herausforderungen und Anwendungsbereiche des Management und der Managementlehre beleuchtet.

Die Veranstaltung wird von einer Übung begleitet, in der die Studierenden den Vorlesungsstoff anwenden und vertiefen können.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss der Vorlesung in der Lage sein:

- (1) die Bedeutung des Management und der Managementlehre einzuschätzen,
- (2) den Managementprozess und seine Funktionen in seiner Gesamtheit zu erläutern,
- (3) die theoretisch-konzeptionellen Grundlagen auf Beispiele aus der Praxis zu übertragen sowie
- (4) aktuelle Herausforderungen und Anwendungsbereiche des Management und der Managementlehre zu verstehen.

Prüfungsform: Klausur (auf Deutsch)

VII. 6. Marketing**VII. 7. Produktion****VIII. Master-Studiengang "Mannheim Master in Management"****Leadership through communication - Erfolgreich im Mitarbeitergespräch**

Workshop					Koch, I.
Einzel	Di	10:15 - 11:45	09.04.2013-09.04.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	19.04.2013-19.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	26.04.2013-26.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	13.04.2013-13.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	20.04.2013-20.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	27.04.2013-27.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	

Kommentar:

Dieses Training will Studenten die Möglichkeit geben die Führung durch Mitarbeitergespräche kennenzulernen und erste Erfahrungen damit zu machen. Es ist als praxisorientierte Ergänzung zum normalen Studium gedacht.

Mitarbeitergespräche sind eines der wichtigsten und am meisten genutzten Führungsinstrumente, das auf allen Führungsebenen zwischen Mitarbeiter und Führungsperson eingesetzt werden kann. Zielsetzungsprozesse und Evaluation des Erreichten finden in Mitarbeitergesprächen statt und bestimmen nachhaltig auch den Erfolg des ganzen Unternehmens. Durch Mitarbeitergespräche können Konflikte analysiert und gelöst werden.

Grundlegend für das Verständnis von Mitarbeitergesprächen sind die wesentlichen Fähigkeiten der Kommunikation sowie Ziele, Phasen und Techniken des Mitarbeitergespräches, welche sich die Studenten in dem eintägigen Workshop aneignen können. Die theoretischen als auch praktischen Inhalte können in Übungen und Rollenspielen eingehend angewendet und vertieft werden.

An dem Seminar, das jährlich vom Lehrstuhl und Seminar für ABWL, Personalwesen und Arbeitswissenschaft von Prof. Dr. Oechsler veranstaltet wird, können Studenten aus wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen freiwillig teilnehmen. Durch die freiwillige Teilnahme haben sich die Seminarteilnehmer in der Vergangenheit durch hohe Motivation und Gruppendynamik ausgezeichnet. Die Resonanz der Teilnehmer war bisher durchgehend positiv. „Ich finde es gut, dass uns Studenten die Möglichkeit gegeben wird, auch praktische Möglichkeiten kennenzulernen, die uns echte Einblicke in unsere berufliche Zukunft und die zu erwartenden Probleme geben kann. Der normale Stoff ist doch oft sehr theorieelastig.“ sagt eine Seminarteilnehmerin aus dem Bachelorjahrgang.

Im Jahr 2008 wurde das Training in Zusammenarbeit mit der Robert Bosch GmbH erstmalig durchgeführt. Die Trainings werden von Mitarbeitern des Lehrstuhls in Kleingruppen umgesetzt, um eine möglichst aktive Lernumgebung sicherzustellen. Im Vorfeld wurden alle Lehrpersonen durch erfahrene Trainer und obere Führungskräfte der Robert Bosch GmbH geschult und ein gemeinsames didaktisches Konzept erarbeitet. Bosch setzt diese Form der Mitarbeitergespräche bereits seit über 15 Jahren erfolgreiche ein. Besonderer Wert wurde folglich darauf gelegt, die reichhaltigen Erfahrungen aus Mitarbeitergesprächen einfließen zu lassen.

Diese Zusammenarbeit wurde ebenfalls von Studenten begrüßt. „Uns wurde gezeigt, wie ein führendes Unternehmen seiner Branche vorgeht. Das ist praxisnah, relevant und einfach gut!“

STATA-Tutorium

Tutorium		Fink, C. / Hillert, A. / Johann, T. / Obernberger, S. / Westheide, C.				
Einzel	Di	09:00 - 12:00	02.07.2013-02.07.2013	L 7, 3-5	158	N./Westheide
Einzel	Di	13:00 - 14:30	02.07.2013-02.07.2013	L 7, 3-5	158	Obernberger
Einzel	Mi	10:00 - 12:00	03.07.2013-03.07.2013	L 7, 3-5	158	N./Westheide
Einzel	Mi	13:00 - 15:00	03.07.2013-03.07.2013	L 7, 3-5	158	N./Westheide
Einzel	Do	10:00 - 12:00	04.07.2013-04.07.2013	L 7, 3-5	158	Hillert/Westheide
Einzel	Do	13:00 - 15:00	04.07.2013-04.07.2013	L 7, 3-5	158	Hillert/Westheide
Einzel	Fr	09:00 - 13:00	05.07.2013-05.07.2013	L 7, 3-5	158	Hillert/Westheide

VIII. 1. Methoden und Schlüsselqualifikationen

CC 501 Decision Analysis

Vorlesung		2st.		Nießen-Rünzi, A.		
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163		

Kommentar:

For Syllabus, see <http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/>

CC 501 Decision Analysis - Exercise Session

Übung		2st.		Nießen-Rünzi, A.		
wtl	Di	17:15 - 18:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163		
Einzel	Di	17:15 - 18:45	26.02.2013-26.02.2013	Schloß Mittelbau M 003		

Kommentar:

For syllabus, see <http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/>

CC 503 Empirical Methods

Vorlesung		2st.				
wtl	Mi	08:30 - 10:00	13.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		

Kommentar:

Content:

Theoretical foundations of empirical research. Statistical foundations of empirical research (key summary statistics, important theoretical probability distributions, methodology of hypothesis testing and key test statistics). Introduction to qualitative empirical research. Introduction to experimental empirical research. Introduction to survey-based empirical research. Introduction to empirical research based on secondary data.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirical Methods	Übung		1	2

CC 503 Empirical Methods

Übung		1st.				
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169		Totzek

Kommentar:

In der Übung werden Vorlesungsinhalte vertieft und Anwendungsbeispiele besprochen.
Die Übung findet zweiwöchentlich statt. Die genauen Termine werden zu Semesterbeginn kommuniziert.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirical Methods	Vorlesung		2	4

CC 504 Corporate Social Responsibility

Vorlesung 2st. Lin-Hi, N.

Kommentar:

Basic Literature:

- Freeman, R.E. 2004: The Stakeholder Approach Revisited; in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 5 (3), pp. 228-241.
- Friedman, M. 1970: The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits; in: The New York Times Magazine, 13th September 1970, pp. 32-33, pp. 122-126.
- Ghoshal, S. 2005: Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices; in: Academy of Management Learning and Education, 4 (1), pp. 75-91.
- Lin-Hi, N. 2010: The problem with a narrow-minded interpretation of CSR: Why CSR has nothing to do with philanthropy, in: Journal of Applied Ethics, 1 (1), pp. 79-95.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2011: The Relationship between Corporate Governance, Global Governance, and Sustainable Profits: Lessons Learned from BP; in: Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 11 (5), pp. 571-584.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: Managing the social acceptance of business: three core competencies in business ethics; in: Business and Professional Ethics Journal, 31 (2), pp. 247-263.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: The link between self- and societal interest, in: European Management Review, 9 (1), pp. 19-30.
- Porter, M.E. & Kramer, M.R. 2002: The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy; in: Harvard Business Review, 80 (12), pp. 56-69.
- Suchanek, A. 2005: Is Profit Maximization the Social Responsibility of Business? Milton Friedman and Business Ethics; HHL Working paper 69.
- Waddock, S. 2004: Parallel Universes: Companies, Academics, and the Progress of Corporate Citizenship; in: Business and Society Review, 109 (1), pp. 5-42.
- Wagner-Tsukamoto, S. 2005: An Economic Approach to Business Ethics: Moral Agency of the Firm and the Enabling and Constraining Effects of Economic Institutions and Interactions in a Market Economy; in: Journal of Business Ethics, 60 (1), pp. 75-89.

Written exam

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 504 Corporate Social Responsibility	Vorlesung	Prof. Dr. Lin-Hi	2	4

VIII. 2. Business Economics**BE 511 Business Economics 2**

Vorlesung 2st. Orzen, H.

wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Do	12:00 - 13:30	14.02.2013-30.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	09:00 - 12:30	07.03.2013-07.03.2013	L 7, 3-5 410

Kommentar:

Course title: Business Economics II

Instructor: Prof. Dr. Henrik Orzen

Method (hours per week): lecture (2) and exercise classes (2)

Course level: Master

Course language: English

Prerequisites: Business Economics I

Examination: Written 90-minute exam

Course description:

Building on BE 510 Business Economics I, this module will provide an introduction to economic models of strategic decision-making and behavior of firms in the context of oligopolistic competition. Topics will include output and pricing strategies, the economics of collusion, market structure, market entry decisions and product differentiation. Some of these topics require a degree of analytical rigor and we will make use of some game-theoretical and mathematical methods.

1 semester. Both the lecture and the exercise class will be held in two parallel, identical streams to allow smaller class sizes.

Learning outcomes:

- The ability to apply economic reasoning in the context of oligopolistic competition
- An understanding of model-based analytical methods and arguments
- Familiarity with basic game-theoretic models of industrial organization

Contact person: Prof. Dr. Henrik Orzen, E-Mail: henrik.orzen@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room 4.05

BE 511 Business Economics 2

Übung		2st.		Orzen, H.	
wtl	Di	17:15 - 18:45	19.02.2013-31.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001	
wtl	Di	19:00 - 20:30	19.02.2013-31.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Mittelbau M 003	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Mittelbau M 003	
wtl	Do	15:30 - 17:00	21.02.2013-30.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-30.05.2013	Schloß Mittelbau M 003	

Kommentar:

Exercise-classes begin in the second week of classes.

VIII. 3. Betriebswirtschaftslehre

VIII. 3. 1. Area Accounting & Taxation

500er-Module

ACC 512 Jahresabschluss

Vorlesung		2st.		Dänzer, K. / Wüstemann, J.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 129	

Kommentar:

Nach einem Überblick über Begriff und System der Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung (GoB) werden in der Vorlesung die jeweiligen Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen systematisch und beispielhaft beschrieben. Die vorgestellten Prinzipien werden in der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und gewürdigt.

After an overview of the concept and system of German GAAP, the course describes the capitalization, passivation and valuation norms of this system. In the exercise class, the norms are discussed by means of case studies.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Übung	Dipl.-Kfm. Dänzer	2	2

ACC 512 Jahresabschluss

Übung		2st.		Dänzer, K.	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	30.04.2013-30.04.2013	Schloß Ostflügel O 129	
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 129	

Kommentar:

Nach einem Überblick über Begriff und System sowohl der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) werden in der Vorlesung die jeweiligen Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen systematisch und beispielhaft beschrieben. Die vorgestellten Prinzipien werden dann in der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und gewürdigt. Die Vorlesung basiert auf den Büchern "Bilanzrechtsprechung" von Adolf Moxter (6. Aufl., Tübingen 2007) und "Synopsis der Rechnungslegung nach HGB und IFRS" von Michael Hommel und Jens Wüstemann (München 2006), die Übung auf dem Lehrbuch "Bilanzierung case by case" von Jens Wüstemann (5. Aufl., Frankfurt/M 2011).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 512 Jahresabschluss	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Dänzer	2	4

ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis

Vorlesung		2st.		Oser, P.	
wtl	Mo	08:30 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 131	

Kommentar:

Inhalte:

Die Veranstaltung ergänzt die Konzernrechnungslegung um praxisrelevante Fragestellungen. Eingangs erfolgt eine Darstellung und Diskussion der Rechnungslegung in Umwandlungsfällen, insbesondere der Verschmelzung, nach dem Umwandlungsrecht. Daran schließen sich ausgewählte Einzelfragen zur Kapitalkonsolidierung nach HGB / DRS / IFRS an, so z.B. die Berücksichtigung latenter Steuern im Rahmen der Kaufpreisallokation, des Goodwill Impairment Tests, der Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern und der Kapitalkonsolidierung bei Kapitaländerungen beim Tochterunternehmen. Des Weiteren werden an Beispielen die einzelnen Phasen der Kapitalkonsolidierung, namentlich der Erst-, Folge-, Ent- und Übergangskonsolidierung erarbeitet. Schließlich werden die einzelnen Phasen des Business Combinations Projects des IASB/FASB vorgestellt. Ergänzt wird die Veranstaltung um besonders aktuelle Fragestellungen, z.B. Änderungen der Konzernrechnungslegung nach dem BilMoG oder der Konsolidierung von Zweckgesellschaften im Lichte der Finanzmarktkrise.

Die Termine der Vorlesung lauten:

11. Februar 2013
 25. Februar 2013
 11. März 2013
 18. März 2013
 15. April 2013
 22. April 2013
 13. Mai 2013
 27. Mai 2013

ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets

Vorlesung	2st.	Brauchle, T. / Dänzer, K. / Iselborn, M. / Wüstemann, J.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

The module examines IFRS accounting and its embedding in international capital markets as well as the relevance of political influence on IFRS. With its focus on basic principles of IFRS as well as specific standards and their application ACC 515 will lay the foundation for the courses ACC 513 as well as ACC 573. The module aims at making students familiar with the most important principles and standards of IFRS accounting and their implication on international capital markets.

The lecture is divided into four main parts:

- First, we will discuss the influence of capital markets on standard-setting. We will also look at the implications accounting standards have on capital markets. Attention is given to political influence on accounting standards.
- Second, we will analyse disclosure and presentation of accounting information and their relevance for capital markets under IFRS.
- Third, we will discuss the system of IFRS standards. We will learn about the principles set up by the conceptual framework in length. Based on this we will analyze accounting rules in detail. We will focus on recognition of profits and revenues, tangible and intangible assets, the measurement of assets, provisions and contingencies as well as on financial instruments.
- Fourth, the course will give you a general insight into group accounting under IFRS. We will especially learn about the purpose, concepts and general principles of consolidation under IFRS.

Achievement in the term exam will make up the mark for the overall module. Attendance at the weekly lecture and the bi-weekly seminar is mandatory.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets	Übung	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer / M. Sc. 2 Iselborn	2	2

ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets

Übung	2st.	Brauchle, T. / Dänzer, K. / Iselborn, M.	
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	13.02.2013-29.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

The module examines IFRS accounting and its embedding in international capital markets as well as the relevance of political influence on IFRS. With its focus on basic principles of IFRS as well as specific standards and their application ACC 515 will lay the foundation for the courses ACC 513 as well as ACC 573. The module aims at making students familiar with the most important principles and standards of IFRS accounting and their implication on international capital markets.

The lecture is divided into four main parts:

- First, we will discuss the influence of capital markets on standard-setting. We will also look at the implications accounting standards have on capital markets. Attention is given to political influence on accounting standards.
- Second, we will analyse disclosure and presentation of accounting information and their relevance for capital markets under IFRS.
- Third, we will discuss the system of IFRS standards. We will learn about the principles set up by the conceptual framework in length. Based on this we will analyze accounting rules in detail. We will focus on recognition of profits and revenues, tangible and intangible assets, the measurement of assets, provisions and contingencies as well as on financial instruments.
- Fourth, the course will give you a general insight into group accounting under IFRS. We will especially learn about the purpose, concepts and general principles of consolidation under IFRS.

Achievement in the term exam will make up the mark for the overall module. Attendance at the weekly lecture and the bi-weekly seminar is mandatory.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets	Vorlesung	Dipl.-Kfm. Dänzer / Dipl.-Kfm. Brauchle / Prof. Dr. Wüstemann / M. Sc. Iselborn	2	4

ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis

Übung	2st.			El Chamaa, M. / Lotz, J. / Sextroh, C.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	04.03.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	29.04.2013-29.04.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	27.05.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Bitte beachten: da die Vorlesung ACC 532 eine Woche später beginnt (20.02.13) beginnt auch die Übung erst am 26.02.13!

ACC 532 - Security Valuation and Financial Statement Analysis

Vorlesung	2st.			Daske, H. / El Chamaa, M. / Lotz, J.
Einzel	Di	14:00 - 15:30	23.07.2013-23.07.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Mi	12:00 - 13:30	13.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	13:45 - 15:15	15.05.2013-22.05.2013	Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

- ACHTUNG, bitte beachten:
Die Vorlesung beginnt erst eine Woche später, am 20.02.2013!!!

ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis

Vorlesung	2st.			Truxius, D.
wtl	Fr	15:00 - 18:00	15.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Bewerbung/Anmeldung auf der Webseite des Lehrstuhls!

ACC 554 Internationales Konzerncontrolling

Vorlesung	2st.			Kunz, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

MMM ACC 554 Internationales Konzerncontrolling
Master-Kurs im Area Accounting und Taxation
Nähere Hinweise zur Gliederung der Veranstaltung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls bzw. im Scriptum in ILIAS

ACC 572 Qualitäts- und Risikomanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis

Blockvorlesung	2st.			Brauchle, T. / Iselborn, M. / Pfitzer, N.
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	15.02.2013-15.02.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	01.03.2013-01.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	08.03.2013-08.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	22.03.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	19.04.2013-19.04.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	17.05.2013-17.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Qualitäts- und Risikomanagements in der Professional Services Firm ein. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Darstellung von Methoden zur Qualitätssicherung und -kontrolle sowie der Vorstellung eines integrierten Qualitäts- und Risikomanagements auf Geschäftsprozessebene. Neben der konzeptionellen Darstellung steht die Umsetzung in der Praxis im Vordergrund.

TAX 511 Fallstudien zu den Grundlagen der Besteuerung

Vorlesung und Übung 2st.

Kaul, D.O.

wtl Do 10:15 - 11:45 14.02.2013-30.05.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Einzel Do 08:30 - 11:45 16.05.2013-16.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen

Vorlesung 2st.

Belz, T. / Luckhaupt, H.

14-täglich Mi 17:15 - 20:30 20.02.2013-22.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Fr 08:30 - 18:45 15.03.2013-15.03.2013 Schloß Ehrenhof Ost EO 184

Kommentar:**Modul: TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen****Lerninhalte:**

- Steuerplanung bei Personengesellschaften
- Steuerplanung bei Kapitalgesellschaften
- Grunderwerbsteuer
- Umwandlungen und Umstrukturierungen
- Unternehmenskäufe

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer vertiefen Einzelnormen, welche im Rahmen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften in Bezug auf die Steuergestaltung besondere Bedeutung haben
- Die Teilnehmer sollen lernen, wirtschaftliche Gestaltungen steuerlich zu optimieren
- Besonderes Gewicht der Veranstaltung liegt auf Unternehmensumstrukturierungen und dem Erarbeiten steuereffizienter Gestaltungen

600er-Module**ACC 621 Earnings Management**

Übung

Franke, B.

wtl Mo 10:15 - 11:45 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 135

Einzel Di 17:15 - 18:45 14.05.2013-14.05.2013 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Nähere Hinweise finden Sie in der Ilias Gruppe.

ACC 621 Earnings Management and Financial Statement Analysis

Vorlesung 3st.

Daske, H. / Franke, B. / Simons, D.

wtl Di 15:30 - 17:15 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Di 17:15 - 18:45 21.05.2013-21.05.2013 Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:**Note:**

The lecture is accompanied by an obligatory exercise meeting.

Grading:

45 min. final exam: 100%

Brief outline:

The course analyzes objectives of the manager's use of accounting discretion and highlights recognition and measurement rules which allow for earnings management. Earnings management can be engaged in to influence financial statement user's perception of accounting information. It can also serve to affect management's compensation which frequently depends on accounting data. Here, the stewardship role of accounting is focused on. The analysis is based on agency and game theoretical models and on empirical studies.

Schedule:

Tba

ACC 624 Unternehmensbewertungspraxis

Blockvorlesung 2st. Wagner, S. / Elfers, F.

wtl	Fr	09:00 - 13:00	15.03.2013-19.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	09:00 - 15:00	22.03.2013-22.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	09:30 - 13:30	10.05.2013-10.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 19:00	10.05.2013-10.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Der Kurs ist auf 16 Teilnehmer begrenzt, es gibt daher ein Auswahlverfahren. Nähere Informationen zu dieser Veranstaltung entnehmen Sie bitte dem **Merkblatt** auf unserer Website.

ACC 626 Transaction Accounting

Vorlesung und Übung 2st. Brauchle, T. / Iselborn, M. / Wollmert, P.

Einzel	Di	15:30 - 18:45	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422
Einzel	Di	15:30 - 18:45	16.04.2013-16.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422
Einzel	Di	15:30 - 18:45	23.04.2013-23.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422
Einzel	Di	15:30 - 18:45	07.05.2013-07.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422
Einzel	Di	15:30 - 18:45	28.05.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422
Einzel	Do	15:30 - 18:45	16.05.2013-16.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 422

Kommentar:**Inhaltsübersicht:**

- 1) Begriff Transaction Accounting
- 2) Ökonomische Motive für Umwandlungsvorgänge
- 3) Zivilrechtliche Grundlagen zum Umwandlungsrecht
- 4) Transaktionsbilanzierung nach IFRS (einmaliger Erwerb; sukzessiver Erwerb, Common Control; Earn out Vorgänge)
- 5) Carve Out Transaktionen
- 6) Zusammenhang von Handels- und Steuerrecht in Umwandlungsfällen

Contents to be covered:

- 1) What is meant by transaction accounting?
- 2) Economic reasons for transactions
- 3) Private law principles for Transaction Accounting
- 4) Transaction Accounting according to IFRS
- 5) Carve Out transactions
- 6) Relationship between commercial law and tax law for transactions

All parts of the lecture will be accompanied by case studies. An active participation in class is expected. Grading will be based on a written exam (100%).

ACC 653 Kostenmanagement und -analyse

Vorlesung 2st. Kunz, C.

wtl	Mi	13:45 - 15:15	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 148
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

ACC 671 Audit Theory

Vorlesung Simons, D.

wtl	Di	17:15 - 18:45	12.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Di	19:00 - 20:30	23.04.2013-23.04.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Di	19:00 - 20:30	30.04.2013-30.04.2013	Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:**Brief outline:**

The course analyzes the market structure of the audit market as well as the auditor-client relationship. Audit theory can be interpreted as part of corporate governance theory as one special player, the auditor, is analyzed. The analysis is based on theoretical models as well as empirical results. The regulatory framework is evaluated by means of game theoretical rationality concepts.

Literature:

- French (1986): Decision Theory, Wiley, New York, Chapter 3
- Kreps (1988): Notes on the theory of choice, Westview Press, Boulder, Chapter 5
- Osborne/Rubinstein (1996): A course in game theory, MIT Press, Cambridge/London. Chapter 2
- Macho/Stadler/Perez-Castrillo (1997): An introduction to the economics of information, Oxford University Press, Oxford, Chapter 3

- Fan/Wong (2005): Do external auditors perform a corporate governance role in emerging markets? Evidence from East Asia, Journal of Accounting Research 43, p. 35-72
- Ghosh/Moon (2005): Auditor tenure and perceptions of audit quality, Accounting Review 80, p. 585-612
- DeAngelo (1981): Auditor independence, 'low balling', and disclosure regulations, Journal of Accounting and Economics, p. 113-127
- Chan (1999): "Low balling" and efficiency in a two-period specialization model of audit competition, Contemporary Accounting Research, p. 609-642
- Hotelling (1929): Stability in competition, Economic Journal 39, p. 41-57
- Numan/Willekens (2008): Industry specialization as a means to soften price competition in the audit market, Working paper
- Simons (2005): Internationalisierung der Rechnungslegung, Prüfung und Corporate Governance, DUV
- O'Keefe/Simunic/Stein (1994): The production of audit services: Evidence from a major public accounting firm, Journal of Accounting Research 32, p. 241-261
- Yelle (1979): The learning curve: Historical review and comprehensive survey, Decision Sciences 10, p. 302-328
- Whittington/Pany (2004): Principles of auditing, 14.Ed., McGraw-Hill, p. 188-207
- Messier/Glover/Prawitt (2006): Auditing & assurance services, 4. Ed., McGraw-Hill, p. 80-109
- Hillegeist (1999): Financial reporting and auditing under alternative damage apportionment rules, Accounting Review 74, p. 347-369
- McEnroe/Martens (2001): Auditors' and investors' perceptions of the "expectation gap", Accounting Horizon 15, p. 345-358
- Bockus/Gigler (1998): A theory of auditor resignation, Journal of Accounting Research 36, p. 91-208
- Choi et al. (2004): The riskiness of large audit firm client portfolios and changes in audit liability regimes: Evidence from the U.S. audit market, Contemporary Accounting Research 21, p. 747-785.
- Read et al. (2004): Local and regional firms and the market for SEC audits, Accounting Horizons 18, p. 241-254
- Ewert/Stefani (2001): Wirtschaftsprüfung, in: Jost (Hrsg.), Die Spieltheorie in der Betriebswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Ewert/Stefani (2001): Agency-Theorie und Wirtschaftsprüfung, in: Jost (Hrsg.), Die Prinzipal-Agent-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
- Marten/Quick/Ruhnke (2003): Wirtschaftsprüfung, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Wagenhofer/Ewert (2003): Externe Unternehmensrechnung, Springer, Berlin

Note:

The lecture is accompanied by an exercise meeting the attendance of which is mandatory.

ACC 671 Audit Theory - Übung

Übung				Grathwohl, J. / Withopf, S.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	13.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Nähere Informationen finden Sie in der Ilias Gruppe

ACC 673 Financial Accounting Research

Vorlesung		2st.		Ebert, M.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	21.05.2013-21.05.2013	L 9, 1-2 002
wtl	Do	08:30 - 10:00	14.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Do	08:30 - 10:00	28.02.2013-28.02.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	08:30 - 10:00	18.04.2013-18.04.2013	Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Der Kurs verdeutlicht an ausgewählten Fragestellungen den Beitrag analytischer Modelle zur Forschung im Bereich des externen Rechnungswesens. Diskutiert werden unter Rückgriff auf relevante Literaturbeiträge zum Beispiel der Bedarf an Rechnungslegungsregulierung (Grossman/Hart (1980), Verrecchia (1983)), die Existenz optimaler Rechnungslegungsstandards

(Verrecchia (1973), Göx/Wagenhofer (2009)) oder die Rolle von Rechnungslegung im Corporate Governance System (Lambert (2001)).

Im Mittelpunkt der Diskussion stehen dabei neben der inhaltlichen Aussage der einzelnen Beiträge ihre Einordnung in die Literatur und die Grenzen der verwendeten Modellierung

TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung

Übung 2st. Pönnighaus, F.

wtl Mi 10:15 - 11:45 13.02.2013-29.05.2013 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Es handelt sich um eine Übung zur Klausurvorbereitung im Fach "Internationale Unternehmensbesteuerung" für Diplom- und Master-Studenten.

TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung

Vorlesung 2st. Pönnighaus, F. / Schreiber, U.

wtl Mo 13:45 - 15:15 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 148

Einzel Mo 15:30 - 17:00 13.05.2013-13.05.2013 Schloß Ostflügel O 148

Einzel Mo 15:30 - 17:00 27.05.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer lernen die Grundlagen internationaler Besteuerung (Nationales Recht/DBA/EU-Recht) und die Ursachen der Doppelbesteuerung kennen.
- Die Teilnehmer können die unterschiedlichen steuerlichen Folgen der Begründung von Betriebsstätten oder Tochterkapitalgesellschaften im In- und Ausland beurteilen.
- Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung der Regeln der internationalen Gewinnabgrenzung für die Steuerbelastung der Unternehmen.
- Besonderes Gewicht liegt auf Gestaltungen im internationalen Konzern, welche auf die Nutzung eines internationalen Steuersatzgefälles zielen.

Inhalte

- Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung,
- Besteuerung der Inlandsinvestitionen ausländischer Unternehmen,
- Besteuerung der Auslandsinvestitionen inländischer Unternehmen,
- Internationale Gewinnabgrenzung,
- Umstrukturierungen von Auslandsinvestitionen.

TAX 611 Fallstudien zur Internationalen Unternehmensbesteuerung

Vorlesung und Übung 2st. Brunsbach, S.

wtl Fr 08:30 - 10:00 15.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 135

Einzel Fr 10:15 - 11:45 26.04.2013-26.04.2013 Schloß Ostflügel O 145

TAX 630 International Business Taxation

Übung 2st. Meier, I. / Spengel, C.

wtl Mo 13:45 - 15:15 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

TAX 630 International Business Taxation

Vorlesung 2st. Spengel, C.

wtl Mo 10:15 - 11:45 11.02.2013-27.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Di 10:15 - 11:45 19.03.2013-19.03.2013 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Mi 10:15 - 15:15 15.05.2013-15.05.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Fr 10:15 - 13:30 08.03.2013-08.03.2013 Schloß Ostflügel O 148

TAX 650 European Business Taxation

Vorlesung 2st. Müller, P. / Schreiber, U.

wtl Di 10:15 - 11:45 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Di 12:00 - 13:30 28.05.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Learning outcomes

- Students understand business tax systems in the EU - member states as well as the basic structures of the relevant European law.
- Students understand the impact of the European Court of Justice' rulings on the tax planning opportunities of European companies.
- Most notably, students focus on possible ways to harmonise company taxation within the European Union as well as on the European Commissions proposal of a common consolidated corporate tax base (CCCTB).

Aim of module

- Taxation of sole proprietors, partnerships and corporations in Europe,
- European tax law (EC treaty and directives),
- European corporate tax planning,
- European tax planning and the case law of the European Court of Justice (ECJ),
- Corporate tax harmonisation in the European Union.

TAX 661 Case Studies in International Tax Planning

Vorlesung und Übung			2st.	Schaden, M.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	04.03.2013-04.03.2013	Schloß Ostflügel O 128
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	18.03.2013-18.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	15.04.2013-15.04.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	29.04.2013-29.04.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	13.05.2013-13.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	13:00 - 15:15	27.05.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

700er-Module**ACC 711 Seminar**

Seminar		Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Franke, B. / Grathwohl, J. / Simons, D. / Spieß, J. / Voeller, D. / Withopf, S.		
Einzel	Mi	10:00 - 15:00	10.04.2013-10.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Literatur kann im Ilias eingesehen werden.

ACC 712 Diplomanden und Masterkolloquium

Kolloquium		2st.	Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Feicha, D. / Franke, B. / Grathwohl, J. / Simons, D. / Voeller, D. / Withopf, S.	
Einzel	Mo	13:30 - 15:00	04.02.2013-04.02.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Mo	08:30 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	12:00 - 13:00	08.04.2013-08.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	13.05.2013-13.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	10:00 - 11:30	24.06.2013-24.06.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	10:00 - 11:30	01.07.2013-01.07.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	11:30 - 13:30	01.07.2013-01.07.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	15:00 - 16:00	03.07.2013-03.07.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Nächste Termine
04.02.2013

ACC 753 Seminar Controlling

Seminar		2st.	Kunz, C.	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	04.03.2013-04.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	08:30 - 18:30	16.05.2013-16.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Bewerbung/Anmeldung auf der Webseite des Lehrstuhls!

TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre

Seminar		2st.	Belz, T. / Luckhaupt, H. / Pönnighaus, F. / Ruf, M. / Schreiber, U. / Steffens, C. / Stiller, W.	
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	08.03.2013-08.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	09.03.2013-09.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer schreiben eine Seminararbeit und stellen diese Arbeit im Seminar zur Diskussion.

- Mit der Seminararbeit sollen die Teilnehmer eine eigenständige wissenschaftliche Leistung durch die Bearbeitung einer Fragestellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre erbringen.
- Die Seminararbeit bereitet auf die Übernahme einer Diplomarbeit im Fach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre vor.

Inhalte

- Das Seminar behandelt eingehend übergreifende Fragestellungen

TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre

Kolloquium 2st. Bergner, S. / Heckemeyer, J.H. / Köpping, E. / Meier, I. / Nusser, H. / Spengel, C. / Waltrich, A.

Einzel Di 15:00 - 15:30 28.05.2013-28.05.2013

TAX 740 Master-Kolloquium

Kolloquium 1st. Schreiber, U.

Einzel Mi 08:30 - 10:00 22.05.2013-22.05.2013

Kommentar:

Die Termine finden nach Vereinbarung statt.

TAX 740 Master-Kolloquium (Diplomanden-Kolloquium)

Master-Seminar 2st. Bergner, S. / Heckemeyer, J.H. / Köpping, E. / Meier, I. / Nusser, H. / Spengel, C. / Waltrich, A.

Einzel Di 14:30 - 15:30 09.04.2013-09.04.2013

Einzel Di 14:15 - 15:00 28.05.2013-28.05.2013

Einzel Mi 08:30 - 09:30 24.07.2013-24.07.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

VIII. 3. 2. Area Banking, Finance, and Insurance

500er-Module

FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen

Vorlesung 3st. Albrecht, P.

wtl Di 12:00 - 13:30 19.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen.

Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Studierende sollten ferner das zweisemestrige Modul "Finance" des Mannheimer B.Sc. BWL oder äquivalente Veranstaltungen gehört haben.

Klausur: 90 Min.

FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen

Übung 1st. Albrecht, P. / Gohl, S. / Pekelis, A.

wtl Do 12:00 - 13:30 21.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen.

The course assumes a basic knowledge in probability theory and statistics. In addition students should have covered the two Finance courses offered in the bachelor programme at the University of Mannheim or equivalent courses.

Klausur: 90 Min.

Orientierungsveranstaltung

Vorlesung Albrecht, P.

Einzel Di 12:00 - 13:30 12.02.2013-12.02.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Die Orientierungsveranstaltung des Lehrstuhls gibt einen Überblick über die Veranstaltungen des Lehrstuhls und deren Inhalte.

600er-Module

FIN 601 Investments II				
Vorlesung und Übung		3st.	Theissen, E.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	17:15 - 18:45	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
Form of assessment: written exam (closed book, 60 min.)				
Aim of module:				
This course builds on FIN 500 covers issues in bond portfolio management. It describes the institutional features of the bond markets, the pricing of bonds (including non-standard bonds like callable and convertible bonds), interest rate risk (duration, convexity), credit risk (including credit portfolio models and credit derivatives), passive and active bond management strategies, and securitization.				
Learning outcomes:				
After this course students are familiar with the theory and practice of bond portfolio management.				
FIN 603 Empirical Finance				
Vorlesung und Übung		3st.	Theissen, E. / Fink, C. / Johann, T. / Westheide, C.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.05.2013	L 7, 3-5 158 Fink/Johann/ Westheide
Einzel	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-12.02.2013	Schloß Ostflügel O 133 Theissen
wtl	Di	15:30 - 17:00	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 145 Theissen
Einzel	Di	10:15 - 11:45	19.02.2013-19.02.2013	Schloß Ostflügel O 133 Theissen
Kommentar:				
Registration:				
During the registration period a registration is required using Ilias. You will find details on our homepage within short.				
Aim of module:				
The course provides students with an understanding of important empirical methods and their application in finance. It covers topics in asset pricing, corporate finance, and market microstructure. Students will learn to perform empirical analysis using the software package Stata. The course enables students to plan and carry out empirical research in finance on their own and prepares for an empirical seminar or master thesis in the finance area. Part of the course consists of the practical application of the methods learned in the lecture to various case studies.				
Learning outcomes:				
<ul style="list-style-type: none"> • A sound understanding of empirical methods and their underlying assumptions • Students will be able to choose appropriate methods for given empirical problems and apply them in an efficient way • The case studies enable the students to develop basic programming skills in Stata 				
Prerequisites:				
Formal:				
<ul style="list-style-type: none"> • Modul CC 502 or CC 503 (exam registration in HWS 2012 sufficient) • one Modul of FIN 5XX (exam registration in HWS 2012 sufficient) 				
Recommended:				
Participation in the voluntary Stata Tutorial (http://theissen.bwl.uni-mannheim.de/lehre/master/stata-tutorium/ , January 7 - 10 2013) or acquisition of equivalent knowledge is highly recommended. Course materials of the Stata Tutorial will be provided.				
FIN 620 Behavioral Finance				
Vorlesung		2st.	Jacobs, H. / Kaufmann, C.	
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
FIN 620 Behavioral Finance - Course overview				
Course description				
There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining investor-behavior or market anomalies when rational models provide no sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence, prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.				
Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and				
Seite: 147				

returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.

This course is exclusively taught in English.

It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.

<http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html>

FIN 620 Behavioral Finance

Übung 1st.

Ehm, C. / Seubert, U.

wtl Mi 12:00 - 13:30 27.02.2013-31.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

FIN 620 Behavioral Finance - Course overview

Course description

There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational investors does not adequately describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews recent research on possible mispricing in financial markets due to the nature of psychological biases. Moreover the course deals with behavioral finance models explaining investor-behavior or market anomalies when rational models provide no sufficient explanations. Topics will include among others overconfidence, prospect-theory, heuristic-driven biases and frame dependence.

Behavioral finance applies scientific research on human and social cognitive and emotional biases. After completing this course, students will be able to better understand economic decisions and how they affect market prices and returns. They will know how behavioral findings are integrated with neo-classical theory.

This course is exclusively taught in English.

It is required to have successfully completed the module CC 501 and an arbitrary finance course FIN 5xx before this course can be taken.

<http://bank.bwl.uni-mannheim.de/130.html>

FIN 640 Corporate Finance II

Vorlesung 3st.

Obernberger, S. / Lebedeva, O.

wtl Di 17:15 - 20:00 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Di 20:00 - 20:30 09.04.2013-09.04.2013 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

PLEASE DON'T FORGET TO REGISTER FOR THE CASE DISCUSSIONS!!!

Exchange Students: Only a limited number of exchange students will be granted permission to enroll in the course. If you are an exchange student and you would like to take this class, you need to apply through Ms. Selket Gupta (International Relations Coordinator, email: gupta@bwl.uni-mannheim.de)!

Grading:

60 min. final written exam: 40%; participation in class: 15%; case study: 45%

Please be aware that all grades will be taken into the account and if the course has been completed with a grade of at least 4,0 it will be considered passed (even if you failed one of the components).

Textbooks/Literature:

Weston, Fred J., Harold J. Mulherin and Mark Mitchell, Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, Prentice Hall, 4th ed., Upper Saddle River (NJ), 2003 (ISBN: 0131225537, referred to as WMM).

Brief outline:

The topic of this course is the restructuring of corporations through a number of different transactions, most prominently, mergers, acquisitions, and divestitures. Corporations frequently change their economic focus and their organizational structure, and it seems the pace of restructuring of many companies has accelerated. These decisions are costly and often motivated by increases in shareholder value, although in many cases other interests seem to be more dominant. The purpose of the lecture is to provide an understanding of these processes, and to provide an analytic framework to analyze the motivation of these activities and their individual merits. Students will acquire skills in several areas that are related to the four guiding themes of this lecture:

Notes:

10 ECTS only in combination with participation in one of the two case study groups

Website: <http://maug.bwl.uni-mannheim.de/cf2/>

Detailed information:

Overview, objective, and contents

The topic of this course is the restructuring of corporations through a number of different transactions, most prominently, mergers, acquisitions, and divestitures. Corporations frequently change their economic focus and their organizational structure, and it seems the pace of restructuring of many companies has accelerated. These decisions are costly and often motivated by

increases in shareholder value, although in many cases other interests seem to be more dominant. The purpose of the lecture is to provide an understanding of these processes, and to provide an analytic framework to analyze the motivation of these activities and their individual merits. Students will acquire skills in several areas that are related to the four guiding themes of this lecture:

- **Concepts to analyze contractual structures.** We will discuss different institutional and legal environments and alternative ways to organize economic activities. Building on the theory of the firm, especially the theory of internal capital markets, we discuss agency problems and understand contractual structures as ways to minimize transaction costs. With this in mind, we analyze mergers, standard financial contracts like debt, non-standard contracts like targeted stock, and alternative forms of divestitures like spin-offs, sell-offs, and carve-outs. Ultimately, students should learn to analyze the costs and benefits of different methods to restructure companies and the trade-offs involved in choosing a particular structure to organize economic activities in firms.
- **Corporate Strategy.** We start off with a simple model of industrial competition (already exposed in Strategic Management) and briefly review different paradigms and their implications for building large corporations. We discuss a simple framework to organize our thoughts about strategic planning. Throughout the course, we will analyze strategic interactions between the various players involved in restructuring decisions, typically by working through simple game-theoretic models. Here, students should acquire the ability to see through arguments of managers and regulators alike and evaluate to what extent assessments of corporate transactions are built on sound economic analysis.
- **Valuation.** Valuing companies was one of the main themes of Corporate Finance I, and we fill some gaps here that were left open at the time. We apply the APV-approach to decisions about optimal capital structure and to the valuation of synergies. We also study the cost of capital in an international context, comparing integrated with segmented capital markets. The ability to value companies is an important skill, and the second part of the Corporate Finance cycle rounds off this discussion.
- **Empirical studies.** We build on the discussion of event studies in Corporate Finance I and selectively review several empirical studies about mergers, acquisitions, and divestitures. These studies reveal important insights about merger strategies, the plausibility of the shareholder value-argument to motivate these transactions, and the likely sources of value creation. We use the paradigm of efficient capital markets to establish a link between empirical analysis and company valuation.

These four themes are not topics of individual lectures or segments of the course. Rather, they are threads running through the whole course, which proceeds by working through different types of transactions and picking up these threads as they become relevant for each topic. The topics of each lecture are discussed below in further detail.

Logistics

Organization of the course

The course is organized as an integrated lecture and case course. We will always have lectures followed by a case (without the presumption that the lecture is directly related to the case). The lectures provide the conceptual and empirical background and the cases apply the concepts to real-life examples. All lectures and case discussions are in English (there will be 2 groups for the case discussion).

Due to the abolition of tuition fees in Baden-Wuerttemberg there will be some cases participating students have to pay for.

EACH student has to purchase the cases during the time period February 18 until March 4, 2013 at the secretary's office (Mo-Th, 9am-1pm). The costs are 13,39 Euro (have to be paid for with the ecUM - we do not take cash!). Students who haven't purchased the cases will not receive a grade for the cases!

Dates and Venues

All lectures and the case discussions of the first group take place on Tuesdays, 5:15 – 7:45 pm in room O145. The case discussions of the second group take place on Wednesdays, 5:15 – 7:45 pm in room L9, 1-2 001. In the week of the case discussions there will be no lecture! For more details please refer to the syllabus below.

Registration and Access

Access to this course is restricted to those who have successfully passed Corporate Finance I. Please, register via the students portal. **Deadline for registration is February 24, 2013!**

After the 3rd lecture you have to decide if you definitely want to take the course. You have to sign an agreement by March 4 last, in which you commit yourself to taking the course and exam. You still need to register for the exam yourself!

Please note if you want to receive a grade and pass the course you have to complete following steps:

- registered for lecture and case discussion group via portal by February 24, 2013
- paid for the cases by March 4, 2013
- signed the commitment to take the course by March 4, 2013

Only a limited number of **exchange students** will be granted permission to enroll in the course. If you are an exchange student and you would like to take this class, you need to apply through Ms. Selket Gupta (International Relations Coordinator, email: gupta@bwl.uni-mannheim.de)!

Help

The main source of help during this semester is the discussion board (see website) for this course. All questions that are of general interest, regarding content, logistics, and assessment of this course should be posted there. You can write emails to us with specific questions that are of a more personal nature, emails with general questions will be posted to the discussion board. We will normally try to respond to postings on the board within 24 hours.

Tutorials

There will be no tutorials for this course.

Assessment

Students have to turn in three case write-ups during the term. You can turn in either three cases or four cases. If you hand in four cases we will calculate the case grade based on the best three case write-ups. You will only receive one final grade on this course for lectures and cases combined. You need to attend all case discussions. The final grade consists of three components: case write-ups (45%), class participation in case discussions (15%) and a final exam (40%).

Please be aware that all grades (cases, exam & class participation) will be taken into the account and if the course has been completed with a grade of at least 4.0 or better, it will be considered passed (even if you failed one of the components). The-

refore, there is no possibility to cross out the exam in order to be registered for the retake, if, all components considered, your grade is a 4.0 or better!!

Additionally, we offer two review sessions for each exam. Date and time will be announced on the Homepage. Note that, if you demand a reassessment of your exam, answers to all questions of the exam are reassessed. This can lead to an increase or decrease of your grade.

Case write-ups

You can hand in your case write-ups individually or in groups of up to three students. However, please note that it is *not* allowed to cooperate in groups of more than three students or across groups. Also, you are *not* allowed to obtain or try to obtain solutions from previous years' students or from students at other universities or from the internet. Please note that we will regard any event of copying, where identical write-ups are turned in or where write-ups overlap or coincide with work from previous semesters or with documents in the public domain, as a breach of the code regulating exams ("Prüfungsordnung"). At a minimum, all group members will receive a failing grade on the respective homework, regardless of whether they provided the original, copied from the original, or had somebody else copying from the original. We keep electronic copies of case write-ups for this purpose (see below).

You are required to hand in a hardcopy of your case write-up (this will be graded and returned) and an electronic version which you have to upload to www.turnitin.com. Please embed your excel sheet (an instruction can be found here). Please follow the steps described on our website to set up your account and upload your work to Turnitin. You can hand in your hardcopy version either during opening hours (9am-1pm) at the secretary's office (L9, 1-2, R 406), or, alternatively, you can put it into our letterbox (white box on the 4th floor of L 9, 1-2, in front of the class doors) until 5pm on Tuesdays (strict deadline).

The write-ups should have a maximum of four A4-pages of text plus numeric exhibits in the appendix. The first name and the family name as well as the student ID number of all group members have to be stated on the first page of your write-up. Please just staple the pages of your print out, since we cannot guarantee you the return of any folder. Please refer to the note on case-study write-ups(see website) for further information.

Plagiarism Policy

By participating in this course you agree to our plagiarism policy. We are committed to fair-play and will therefore treat any incidence of plagiarism as cheating. **There will be absolutely no exceptions to this rule.** It is your responsibility to hand in only work which is in compliance with our plagiarism rules. If in doubt, contact us before handing in your work!

Each student has to sign a copy of the plagiarism policy until February 25, 2013, 11:00 am at the latest. Copies are available at the secretary's office L9, 1-2, 406 (Monday to Thursday, 9 to 12 am). If you have already signed a copy for CF1 last term there is no need to sign it again. Students who do not sign the plagiarism policy will receive no grade for their case.

Textbook

The main text is:

Weston, Fred J., Harold J. Mulherin and Mark Mitchell, Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, Prentice Hall, 4th ed., Upper Saddle River (NJ), 2004 (ISBN: 0131225537), referred to as WMM.

Prerequisites

This lecture course builds on the valuation techniques discussed in Corporate Finance I. The text reviews a simplified version of these techniques in chapters 9-10 (part III). You can only take Corporate Finance II if you have taken Corporate Finance I before (see registration above).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Obernberger / Lebedeva / Busch / Brückner		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion	Fallseminar	Obernberger / Lebedeva / Busch / Brückner		0

FIN 640 Corporate Finance II - Fallstudiendiskussion

Fallseminar Obernberger, S. / Lebedeva, O. / Busch, P. / Brückner, R.

wtl	Di	17:15 - 20:00	26.02.2013-21.05.2013	
wtl	Mi	17:15 - 20:00	27.02.2013-22.05.2013	L 9, 1-2 001

Kommentar:

Please note:

English case discussions:

group 1: tuesdays, 5.15-7.45pm, room O145;

group 2: wednesdays, 5.15-7.45pm, room L9, 1-2, room 001)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Obernberger / Lebedeva	3	10

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 640 Corporate Finance II	Vorlesung	Obernberger / Lebedeva	3	10

FIN 660 Quantitatives Risikomanagement				
Vorlesung		2st.		Albrecht, P.
wtl	Di	13:45 - 15:15	19.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 326/28
Kommentar:				
Gegenstand der Veranstaltung sind die Methoden eines quantitativen Managements von Marktrisiken, Kreditrisiken und operationalen Risiken. Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Idealerweise sollte zudem zuvor ein Masterkurs über Investments oder/und Derivate belegt worden sein. Klausur: 45 min.: 100%				
FIN 682 International Asset Management				
Vorlesung		3st.		Ruenzi, S.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	11.02.2013-27.05.2013	L 9, 1-2 004
wtl	Di	08:30 - 10:00	12.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
Vorlesung und Übung fallen während der Osterferien aus!				
FIN 682 International Asset Management				
Übung		3st.		Ungeheuer, M.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	L 9, 1-2 004

700er-Module

FIN 703 Seminar "Market Microstructure"				
Seminar		2st.		Theissen, E. / Fink, C. / Johann, T. / Westheide, C.
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	08.03.2013-08.03.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	09.03.2013-09.03.2013	L 9, 1-2 009
FIN 703 Vorstellung der Themen zum Seminar "Financial Markets"				
Sonstiges				Theissen, E. / van den Bongard, I. / Fernau, E.
Einzel	Mi	12:00 - 18:00	05.06.2013-05.06.2013	Schloß Ehrenhof West EW 151
FIN 704 Colloquium				
Diplomanden-Colloquium		1st.		Theissen, E.
Kommentar:				
Kolloquium für die Studierenden, die zurzeit eine Diplom- oder Master-Arbeit am LS von Prof. Theissen schreiben. Das Kolloquium findet statt am 23. Mai 2013 von 10.00 - 16.30 Uhr in L 5, 2 im Raum 107.				
FIN 704 Vorstellung Diplom- und Masterarbeitsthemen für das HWS 2013				
Sonstiges		1st.		Theissen, E. / van den Bongard, I. / Fernau, E.
Einzel	Mi	12:00 - 18:00	12.06.2013-12.06.2013	Schloß Ostflügel O 142
FIN 740 Corporate Finance Seminar				
Seminar		2st.		Schneider, C. / Brückner, R.
Einzel	Mo	09:00 - 18:00	11.03.2013-11.03.2013	L 9, 1-2 409
Einzel	Di	09:00 - 18:00	12.03.2013-12.03.2013	L 9, 1-2 409
Einzel	Mi	09:00 - 18:00	13.03.2013-13.03.2013	L 9, 1-2 409
Kommentar:				
Admission Policy & Prerequisites				
Access: At most 20 students can be admitted. The assignment of seminar papers is carried out in cooperation with the Chair of International Finance (Prof. Ruenzi), the Chair of Finance (Prof. Theissen), and the Chair of Business Administration and Finance (Prof. Weber).				
Prerequisites: You must have successfully completed one core course (FIN 500) from the Finance Area (Albrecht, Bühler, Maug, Ruenzi, Terberger, Theissen, or Weber) in order to participate. If you intend to apply for a seminar thesis at our chair, we also advice you to follow Corporate Finance II and III since these lectures form the conceptual basis for several topics discussed in the seminar. However, participation in these courses is no formal requirement for seminar access. Some knowledge of statistics and econometrics is useful and participants should be motivated to undertake empirical work. A sound knowledge of the English language is also required as the seminar will be conducted in English.				
Assessment Policy				
The seminar counts for 2 SWS. Assessment will be based on your class participation (15%), your presentation of your seminar paper (15%), and your seminar paper (70%).				

Please visit <http://cf.bwl.uni-mannheim.de/seminar1.html> for detailed information!

FIN 760 Seminar in Versicherung

Seminar	2st.	Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.	
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	22.02.2013-22.02.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Das Seminar behandelt vertiefende Fragestellungen der Versicherung
Teilnehmer werden eingeladen
Bitte beachten Sie, dass dieses Seminar in erster Linie relevant ist für Studierende, die beabsichtigen, eine Masterarbeit bei Prof. Albrecht zu schreiben.
Raum O 328, Blockseminar n.V.
Für weitere Informationen siehe:
<http://albrecht.bwl.uni-mannheim.de/fin760>

FIN 761 Masterkolloquium in Versicherung

Arbeitsgemeinschaft	3st.	Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.	
---------------------	------	--	--

Kommentar:

Raum O 328, Blockveranstaltung n.V.
Teilnehmer werden eingeladen
Während des Kolloquiums diskutieren die Studierenden die Kernfragen und den groben Aufbau ihrer Diplom- oder Masterarbeit mit dem/der Betreuer(in) und dem Lehrstuhlinhaber sowie mit den anderen Studierenden, die im selben Semester ihre Arbeit am Lehrstuhl schreiben. Sie präsentieren außerdem ihren Forschungsplan sowie die Hauptergebnisse im Rahmen des Kolloquiums und nehmen an der Diskussion der Präsentationen der anderen Studierenden teil.

Nur Studierende, die am Lehrstuhl ihre Diplom- oder Masterarbeit schreiben, können teilnehmen.

Orientierungsveranstaltung

Vorlesung			Albrecht, P.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-12.02.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Die Orientierungsveranstaltung des Lehrstuhls gibt einen Überblick über die Veranstaltungen des Lehrstuhls und deren Inhalte.

VIII. 3. 3. Area Information Systems

MFCC SAP ARGE

Arbeitsgemeinschaft	Lauterbach, J. / Mädche, A.		
wtl	Fr	09:00 - 18:00	22.03.2013-31.05.2013
wtl	Fr	09:00 - 18:00	22.03.2013-31.05.2013 L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	10:00 - 15:00	17.05.2013-17.05.2013 L 7, 3-5 458

Preliminary Semester Discussion for Master- and Diploma Students

Einführungsveranstaltung	2st.	Schader, M. / Schulze, T.	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-14.02.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Preliminary semester discussion for **Master and Diploma Students** of the degree programs Business Informatics, Business Administration and Business Education.

500er-Module

BCG-Workshop

Workshop	Scheerer, A. / Stuckenberg, S.		
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	03.05.2013-03.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

This is the accompanying BCG Workshop to the lecture IS 510 Process Management.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
-------------------------	-------------------	------------	-----	------

IS 510 Prozessmanagement

Vorlesung	2st.	Heinzl, A. / Scheerer, A.
14-täglich Di	12:00 - 15:15	05.03.2013-28.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:**Inhalt:**

Die Vorlesung behandelt theoretische und praktische Konzepte zur Modellierung, Analyse und Implementierung von Geschaftsprozessen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien. Den Hörern wird neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen das erforderliche theoretische und methodische Basiswissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik vermittelt.

Lernziele:

Studierende sollen in die Lage versetzt werden, reale Geschaftsprozesse in der Form semi-formaler Sprachen zu beschreiben und auf Strukturdefekte und Verhaltensanomalien zu analysieren, um Geschaftsprozesse verbessern zu können. Anschließend wird behandelt, wie sich Geschaftsprozesse softwaretechnisch umsetzen lassen. Dabei kommen Workflow Management - Systemen und Service Orientierten-Architekturen eine besondere Bedeutung zu. Am Ende des Moduls werden mit dem Activity Based Costing und der Prozesskostenrechnung Instrumente des Controllings von Geschaftsprozessen behandelt.

Die Vorlesung wird durch Übungen begleitet

Notenverteilung:

Der *optionale* Boston Consulting Workshop wird die Endnote zu 20% beeinflussen.
Die Endnote ohne Teilnahme am Workshop wird zu 100% aus einer Klausur bestehen.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
BCG-Workshop	Workshop	Stuckenberg / Scheerer		0

IS 510 Prozessmanagement

Übung	2st.	Hemmer, E. / Neben, T. / Scheerer, A.
Einzel	Di 12:00 - 13:30	12.03.2013-12.03.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di 12:00 - 13:45	09.04.2013-09.04.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di 12:00 - 15:15	23.04.2013-23.04.2013 L 7, 3-5 358
Einzel	Di 12:00 - 15:15	07.05.2013-07.05.2013 L 7, 3-5 358
Einzel	Di 12:00 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013 L 7, 3-5 358

Kommentar:

bung zur Vorlesung Prozessmanagement (IS 510).

IS 511 Information Resource Management

Vorlesung	2st.	Kramer, T. / Kude, T. / Spohrer, K.
wtl	Do 13:45 - 17:00	14.02.2013-21.03.2013 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, and controlling perspective.

Literature: A reader with selected literature will be distributed at the beginning of the course

IS 511 Information Resource Management - bung

bung	2st.	Kude, T. / Nöhren, M.
wtl	Do 13:45 - 17:00	11.04.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

bung zur Vorlesung Information Resource Management (IS 511).

IS 530 Component-Based Systems

Vorlesung und Übung 2st.

Schader, M. / Geiger, D.

wtl Do 10:15 - 11:45 14.02.2013-30.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Content:

Component-based approaches to software development aim to build application systems from reusable, coarse-grained, self-contained, and marketable building blocks. This course provides an introduction to component models, focusing on the architecture of Sun's Java Enterprise Edition and the corresponding Enterprise JavaBeans technology. Participants should be familiar with the Java language.

Literature:

- * Sun Microsystems: "The Java EE 6 Tutorial, Volume 1", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/tutorial/doc/JavaEETutorial.pdf>
- * Sun Microsystems: "Your First Cup: An Introduction to the Java EE Platform", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/firstcup/doc/firstcup.pdf>
- * Rubinger, Andrew Lee: "Enterprise JavaBeans 3.1. 6th ed.", O'Reilly, 2010.

The lecture starts in the second week of the semester on February, 21st 2013.

Please see also <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/en/home/>

IS 541 Methods and Theories in Information Systems

Vorlesung und Übung 3st.

Müller, B. / Gaß, O.

wtl Di 15:30 - 17:00 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O048-050

Einzel Fr 13:45 - 15:15 15.03.2013-15.03.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

The lecture "Methods and Theories in Information Systems" (ManTIS) is designed to provide students with an opportunity to build up basic theoretical and methodological skills needed to conceptualize, conduct, and communicate their own research. To do so, ManTIS will familiarize students with the essential triad consisting of topic, methods, and theories. While selecting an exciting topic is a fundamental anchor for research's relevance, a research's ability to provide rigorous results depends on a sound command of theories and methods.

In this context, theories provide the researcher a sound basis by summarizing current knowledge and allowing for a precise investigation and definition of their topic's underlying phenomenon. They also provide the students with a theoretical lens to investigate their topics from the perspective they are most interested in. Complementary to this, methods afford the student with the ability to produce reliable results which allow her/him to derive both meaningful and trustworthy conclusion. This way they can make sure that their results are not only interesting, but also scientifically valid.

To support students in their preparation for their master theses, the course will introduce the most common methods used in business research by looking at examples from the Information Systems discipline. This includes how to carry out a literature review as well as qualitative (e.g., case study research) and quantitative (e.g. survey-based research) methods of empirical research. In order to leverage the competencies students acquire in MMM CC 503 (Prof. Totzek), a slight emphasis is placed on qualitative approaches.

Based on the selected readings, the course will also highlight a selection of theories used in IS research. Students will learn how the studies build up (or build their own) theories, how to use these appropriately, as well as how to contribute to them.

Form of assessment: Term paper and in-class assignments

Session	Date	Time	Location
01	Feb. 12, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O 048-050
02	Feb. 19, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
03	Feb. 26, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
04	Mar. 5, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
05	Mar. 12, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
06	Mar. 15, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O129
07	Mar. 19, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
Easter Breaks			
Introduction RBD	Apr. 09, 2013	15:30-17:00	Palace, East Wing, O048-050
08/09	Apr. 23, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
10/11	May. 7, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
12/13	May. 21, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
Review due	June. 21, 2013	23:59	E-Mail to gass@es.uni-mannheim.de

IS/MAN 500 Information Systems in Organizations

Vorlesung 2st.

Müller, B. / Li, Y.

wtl Di 13:45 - 15:15 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O048-050

Einzel Di 13:45 - 15:15 09.04.2013-09.04.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

The lecture "Information Systems in Organizations" (ISO) aims at enabling students to better understand the impact of information systems on organizations. Many businesses rely extensively on Information Systems (IS) to plan, execute, and manage what they do in order to generate value. Beyond such obvious examples of e-enabled business as ebay, Amazon, or Google, this is true for many traditional businesses as well. Examples here range from the coordination of supply processes in the manufacturing industry to companies that have implemented almost their entire value chain in IS. Banks and insurances provide good cases in point in that IS are woven intimately into the very fabric of these organizations. While many organizations leverage the capabilities of these systems to increase their value proposition, the past has shown that such an intimate interplay between IS and organizations is not without risk.

Given this background, the ISO lecture is designed to introduce students to this exciting field of business studies and provide insights that help them manage how organizations leverage IS. To do so, the course first introduces students to some of the foundational concepts of organization and information systems. This will allow students from both a business and an IT background to build the necessary conceptual understanding. In the second half of the course, students will gradually analyze a case study of organizational and technological change. Doing so provides them with an opportunity to better understand how business processes, information, and technology interact and will provide them with experiences equally relevant to backgrounds in management, organization, and information systems.

Regular lectures are provided weekly in the first half of the semester. After the mid-term exam, the lectures are provided bi-weekly combining a case-based discussion a regular lecture.

Session	Date	Time	Location
01	Feb. 12, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O 048-050
02	Feb. 19, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
03	Feb. 26, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
04	Mar. 5, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
05	Mar. 12, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
06	Mar. 19, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
Mid-term exam	Apr. 9, 2013	13:45-15:15	SN 169, Röchling Hörsaal
07/08	Apr. 16, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
09/10	Apr. 30, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
11/12	May. 14, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
13/14	May. 28, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
Case-study due	Jun. 28, 2013	12:00 (noon)	In ILIAS

600er-Module

IS 604 Contemporary Issues in Enterprise Systems

Vorlesung und Übung 2st. Hollmichel, S. / Lauterbach, J. / Mädche, A.

wtl	Mi	12:00 - 13:30	20.02.2013-24.04.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Mi	17:30 - 19:00	13.03.2013-13.03.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mi	17:00 - 19:00	10.04.2013-10.04.2013	L 9, 1-2 210
wtl	Mi	12:00 - 13:30	08.05.2013-22.05.2013	L 7, 3-5 358

Kommentar:

Please note: Registration for this class is mandatory. The class will take place in the computer lab and therefore we have only limited places (20) available. Students are assigned first-come first-serve. There will be no additional places afterwards! Please use the registration functionality of the PORTAL.

Banking Enterprise Systems:

Retail banking offers banking services to the general public. Typical services in retail banking are savings, transaction accounts, mortgages, personal loans as well as debit and credit cards. Retail banking is a high volume business with many service providers competing for market share. The business is driven by different success factors, such as the distribution channel, branding, the unit costs, pricing and risk management. Information technology plays a central with regards to these success factors: From an efficiency point of view, a flexible and scalable IT infrastructure is an important foundation for offering retail banking services. Furthermore, building on these foundations innovative IT solutions such as mobile technologies or social media can be leveraged for creating new distribution channels and more effective branding.

Information systems have a long history in banks. Typically, the initial core banking infrastructure was based on mainframe systems with terminal-based access. New technology concepts, such as client-server computing and relational database systems, enabled the creation of new applications extending the core banking infrastructure. The result of those continuous investments was a heterogeneous landscape: Core banking applications such as payment transactions still run on the mainframe, whereas more specific applications such as investment and lending solutions are based on newer technologies. These complex IT landscapes result in negative effects on the retail banking business. First, there is a lack of flexibility and scalability from a foundational point of view. Second, costs for managing the complex IT landscapes are exploding. Third, the heterogeneous landscapes do not provide a good foundation for introducing innovative IT solutions in the front office as mentioned above.

Driven by these challenges, the banking sector recently started to implement packaged software provided by software vendors as a foundation for establishing large-scale Enterprise Systems as a platform foundation for core retail banking. The transformation of existing heterogeneous landscapes towards Banking Enterprise Systems has become a top priority in the banking sector.

Course Objectives:

The learning objectives of the course are:

- Understand basic concepts and characteristics of retail banking.
- Get insights into key processes in retail banking and understand how packaged software in the form of SAP Banking Services 8.0 can help streamlining these processes.
- Analyze and propose innovative solutions for a future retail banking experience following a design thinking approach.

Grading

The course has the following grading components

1. 50% Exam (individual assignment)
2. 50% Design Thinking Project "Future Retail Banking Experience" (group assignment)

Course Requirements

This course is offered to M.Sc. students enrolled in the Business Administration or the Business Informatics degree program of the University of Mannheim. There are no prerequisites for attending this course. Exchange students are welcome.

For further information please refer to our website:

http://eris.bwl.uni-mannheim.de/en/education/spring_2014/master/ciesspring1200/

IS 605 IT-Driven Government Modernization: International Case Studies

Blockvorlesung 2st. Bernnat, R. / Veit, D.

BlockMo- - 08:00 - 16:00 04.02.2013-08.02.2013 Schloß Ostflügel O 133
Fr

Kommentar:

The module focuses on case studies that highlight international best practice case studies on Government modernization efforts with specific focus on IT and innovation. It will focus on how Government can re-position themselves as modern service-providers that can offer a highly attractive service catalogue to their citizens, enterprises and other Government entities. Over the last 10 years, leading Governments have been embarking large-scale modernization programs with the objective of increasing efficiency in delivery and improving customer orientation. Many stakeholders still view these programs as primarily technology-focused and not holistically, involving all aspects like end-user preferences, process-design, organization, and change management. Due to this circumstance, the progress that is being achieved in many countries is often limited and does not meet expectations. Many initiatives are limited in scope and missing the types of comprehensive, multichannel approaches necessary for a successful e-government program. In some cases, finances are an issue, and in other cases, the thought of managing an all-encompassing e-government program is daunting, especially to newly developing countries.

However, best practice from international case studies can be identified, and structured along several dimensions. If the Government focuses on creating a full-fledged e-government system, the subsequent gains from streamlining bureaucracy and increasing citizen satisfaction will more than make up for any difficulties and costs brought on by the project.

The learning outcomes of this module consists in the following areas:

- General understanding of innovation in Government along different dimensions (front-office, backoffice)
- Common frameworks for structuring and enabling innovation in Government operations: ERU-Framework (Environment / Readiness / Usage)
- Overview of indices that enable the assessment of Government innovation, particularly with respect to IT-driven modernization
- Challenges and risks of large-scale transformation programs – strategies to ensure successful implementation
- International best practice examples that demonstrate innovation in Government operations (North America, Europe, Middle East, Asia, Australia) and correspondent challenges due to different environmental and political pre-requisites

IS 606 - Strategies for Electronic Commerce

Vorlesung 2st.

Einzel	Di	12:00 - 15:15	14.05.2013-14.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	21.05.2013-21.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	04.06.2013-04.06.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	15.05.2013-15.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Do	08:30 - 10:00	16.05.2013-16.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	17.05.2013-17.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Course Description

Using a managerial perspective, this course focuses on key issues related to e-commerce including strategy development, competitive advantage, current and emerging innovations, electronic markets, pricing, distribution channels, supply chains, promotion, and advertising.

Course Goals

The aim of the course is to acquaint and familiarize the student with the role of electronic commerce in business, business models for electronic commerce, e-commerce technologies such as the Internet, the Web, electronic payment systems and intelligent agents and examples of the use and impact of electronic commerce in various industries.

IS 625 Pervasive Computing				
Vorlesung		2st.	Schäfer, D. / VanSyckel, S.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Recommended Prerequisites: Java programming				
Aim of Module: This module gives an overview on Pervasive Computing systems. These systems consist of dynamic collections of (possibly mobile and/or embedded) devices that collaborate with each other depending on the state of their current physical environment or context. The module introduces systems, concepts and algorithms for Pervasive Computing, e.g. adaptation frameworks, context management, sensors and actuator networks.				
IS 625 Pervasive Computing - Exercise				
Übung		2st.	Schäfer, D.	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	20.02.2013-31.05.2013	L 9, 1-2 009
Kommentar:				
For more information please see IS 625 Pervasive Computing.				
IS 627 Self-Organizing Systems				
Vorlesung		2st.	Becker, C.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Recommended prerequisites: Java programming				
Aim of module: In this lecture we discuss concepts and algorithms for self-organizing distributed systems. Such systems adapt themselves, e.g. their behaviour or structure to the current state of their execution environment. We discuss current application areas and the technical background, algorithms and protocols for self-organization.				
Learning outcomes and qualification goals:				
- Introduction into Self-organizing distributed systems and their architecture				
- Leader election and clustering protocols				
- Consensus in distributed systems				
- Biologically inspired adaptive systems (e.g. Ant computing, Swarm intelligence)				
- Machine learning, e.g. Learning Classifier and Neural Networks				
IS 627 Self-Organizing Systems - Exercise				
Übung		2st.	Schäfer, D.	
wtl	Do	13:45 - 15:15	21.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	13:45 - 16:00	23.05.2013-23.05.2013	
IS 629 Product Management and Design for Enterprise Systems				
Vorlesung und Übung		2st.	Mädche, A.	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	03.06.2013-03.06.2013	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Aim of module:				
More and more products, from consumer to business markets, show an ever increasing amount of software at their very heart. Especially in the context of Enterprise Systems (i.e., information systems that integrate data and processes along a company's business processes) the ability to understand, design, and manage software-intensive products is of great importance to ensure sustainable success. The aim of this lecture is to provide a comprehensive overview on the product lifecycle from a software vendor perspective. Specifically, the course focuses on the two increasingly important areas of product management and product design and covers the entire product lifecycle ranging from the formulation of a product vision to the successful launch of a product. Theoretical foundations, concepts, and methods of product management and product design as well as their interplay are explained and illustrated by detailed examples from the industry. Moreover, the course contents will be put into a practical perspective by selected guest speakers from industry. Furthermore, as part of a case study, the students will be asked to analyze and propose solutions for a given software product development and management challenge.				
Learning outcomes:				
• Learn basic concepts and characteristics of software products and the associated software product lifecycle				
• Understand the underlying mechanisms for a successful interplay between people, processes, and practices within product development				
• Learn important practices required for fulfilling the product management and product design role				
• Analyze and propose solutions for a given software product development challenge along the entire lifecycle				

IS 630 Machine Learning					Schader, M.
Vorlesung		2st.			
wtl	Do	12:00 - 13:30	14.02.2013-31.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Kommentar:					
Contents:					
Basic learning problems, e.g., regression classification problems (supervised learning). Different models such as linear classifiers, decision trees, neural networks, support vector machines, and simple types of Bayesian networks. Clustering and dimensionality reduction (unsupervised learning).					
Learning outcomes and qualification goals:					
Students study and understand models in a research area at the intersection of computer science, artificial intelligence, mathematics, and statistics. They know how to apply the corresponding general methods and techniques to a vast set of applications.					
Prerequisites:					
Formal: None					
Content: Good foundations in Mathematics and Statistics, Programming in Java.					
Literature:					
o Richard O. Duda, Peter E. Hart, David G. Stork (2001): Pattern Classification, 2nd edition.					
o Christopher M. Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning.					
o Trevor Hastie, Robert Tibshirani, Jerome Friedman (2001): The Elements of Statistical Learning.					
o W.N. Venables, B.D. Ripley (2002): Modern Applied Statistics with S, Fourth Edition.					
o Brian S. Everitt, Torsten Hothorn (2006): Statistical Analyses Using R.					
o Tom Mitchell (1997): Machine Learning.					
Grading:					
Exam, 60 minutes.					
Exchange Students are welcome!					
Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 11th february 2013.					
IS 630 Machine Learning is rearranged two blocks later. The lecture will take place on Thursdays, from 12:00 - 1:30 p.m..					
A brief introduction will be given on February, 14th 2013 at 12:00 p.m..					
IS 632 Supply Chain Management					Merkel, H.
Vorlesung		2st.			
Einzel	Fr	09:00 - 13:30	10.05.2013-10.05.2013	Schloß Ostflügel	O 129
wtl	Sa	09:00 - 13:30	16.02.2013-25.03.2013	Schloß Ostflügel	O 145
wtl	Sa	09:00 - 13:30	13.04.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel	O 145
Kommentar:					
Please, pay attention to the Website of the Chair (http://schader.bwl.uni-mannheim.de/) because short-term changes regarding time or place of lectures are always possible!!					
Block seminar on following dates:					
Sat, 16th February 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)					
Sat, 23rd February 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)					
Sat, 9th March 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)					
Sat, 16th March 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)					
Sat, 20th April 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)					
Sat, 27th April 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)					
Fri, 10th May 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 129 (castle)					
Sat, 11th May 2013; 9 a.m. - 1:30 p.m. in O 145 (castle)					
Grading: Exam (60 min.), Date: TBA					
Textbooks/Literature:					
1. Basics of System Theory					
Forrester, J.W. (1972): Grundzüge einer Systemtheorie, Wiesbaden, 1972.					
Milling, P. (1984): Leit motive des System-Dynamic-Ansatzes, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Heft 10, 1984, S. 507-513.					
Merkel, H. (1995): Logistik Managementsysteme, München, Wien, Oldenbourg, 1995.					
Ulrich, H. (1970): Die Unternehmung als produktives soziales Element, 2. überarb. Aufl., Bern, Stuttgart, 1970.					
2. Design of Logistic Systems					
Christopher, M. (1998): Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Services, 2. Aufl., London, 1998.					
Hammer, M; Champy, J. (1994): Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen, Frankfurt/ M., New York, 1994.					
Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997): The bullwhip effect in supply chains, in: Sloan Management Review, spring 1997, S. 93-102					

Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (1997): Information distortion in a supply chain: bullwhip effect, in: Management Science, 43 (4), 1997, S. 546-558.

Brief outline:

- 1) Reasons for Changes
 - Innovation (Products, Business Models, Processes, Technology)
 - Market-Building
 - Specialization, Bundling, Globalization
- 2) Logic of Changes
 - Systems Theoretical Model (Business Models, Business Processes, Technology)
 - Reference Models, Benchmarks
 - Resistance to Changes/Accelerators to Changes
- 3) Organization of Changes
 - Temporary Project Organization
 - Procedure Models (Concept, Realization, Implementation)
- 4) Estimation of Economic Effects
 - Cost Models
 - Progress Controlling
 - Success Factors
- 5) Summary

700er-Module

IS 712 Seminar Prof. Heinzl					
Seminar		2st.			Heinzl, A. / Nöhren, M.
Einzel	Fr	15:00 - 16:00	22.02.2013-22.02.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	A 001
Kommentar:					
Abstract:					
<p>In current economic conditions, scarce resources, short product life cycles, and intense competitive environments put pressure on firms' budgets. Faced with the challenge of minimizing costs while ensuring high quality outputs, companies have to focus on improving productivity of their business processes. Increasing importance has been attributed to IT services enhancing efficiency and the development of new approaches to assess IT's impact on organizational performance. As this trend is likely to continue over the next years, practitioners will increasingly be forced to justify investments in IT.</p> <p>Several streams of research are concerned with assessing the productivity of IT services. Various previous studies in this area indicate that IT impacts organizational performance via business processes while several technological and human resources, complementary organizational resources and factors from the external environment affect the value contribution of IT. Thus, we conclude that a conceptual and methodological contribution to research should integrate economical, organizational, and process perspectives in a single holistic research endeavor. Against this background, we offer the spring 2013 seminar in cooperation with the Centre for European Economic Research (ZEW) in Mannheim. With the findings of the two tracks, we attempt to increase the understanding of how IT impacts business process productivity and thus organizational performance.</p> <p>The topics of the seminar are subdivided into the two tracks listed below. The research questions of the seminar theses will be developed together with the supervisors and may or may not address one of the questions mentioned below.</p> <p>Please register until December 19, 2012. Registration information can be found on our website: http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de/fss13_masterseminar/</p> <p>If you have further questions, please get in touch with us.</p>					
IS 721 Master Kolloquium					
Kolloquium		2st.			Becker, C. / Schäfer, D.
Einzel	Mo	10:00 - 11:45	06.05.2013-06.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
wtl	Mi	13:45 - 15:15	13.02.2013-29.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	06.03.2013-06.03.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
IS 722 Trends in Distributed Systems					
Blockseminar		2st.			Krupitzer, C.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	25.02.2013-25.02.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Einzel	Fr	10:00 - 17:00	26.04.2013-26.04.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Kommentar:					
Seminar in topics regarding the research of the chair.					

IS 731 Master-Kolloquium				
Sonstiges			2st.	Geiger, D. / Schader, M.
Einzel	Fr	09:30 - 10:00	01.02.2013-01.02.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	10:00 - 10:45	28.06.2013-28.06.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
<p>During this colloquium, the participants will present the preliminary results of their final paper (presentations of 30 minutes; compulsory attendance, will be marked). Date and room will be announced soon. Grading: 30 ECTS thesis paper including presentation. Enrollment: In combination with the enrollment for your final assignment.</p>				
IS 732 Diplom- u. Master-Seminar				
Seminar			2st.	Schader, M. / Schulze, T.
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	22.02.2013-22.02.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	17.05.2013-17.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	24.05.2013-24.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
<p>Block course. The introductory session will take place on February, 22nd 2013 from 12:00 p.m. - 1:30 p.m. (compulsory attendance) in L 15, 1-6, in room 714-715. Participation is obligatory! Final Presentations will take place on Friday, May, 17th 2013 in L 15, 1-6 in room 714-715; definite timing will be announced later. Submission of seminar papers: will be on May, 13th 2013. Submission of slides for the presentation: will be on May, 15th 2013. Final Presentations will take place on Friday, May, 17th 2013 in L 15, 1-6 in R. 714-15; definite timing will be announced later. Enrollment: Registration for a specific topic is obligatory for the participation at the course. Please send an email containing your three preferred subjects to Dipl.-Wi.-Ing. Thimo Schulze. Please note that the number of participants is strictly limited. Contact: Dipl.-Wi.-Ing. Thimo Schulze. Content: This seminar of the Chair deals with changing topics in the sphere of object-oriented systems and is offered every semester. Topics: To see the List of Topics and more information please look at http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/ Literature: Will be announced in the introductory session due to the topicality of the lecture. Grading: Written elaboration and final presentations.</p>				
IS 742 Master Seminar: Enterprise Systems				
Master-Seminar				Mädche, A. / Schacht, S.
Einzel	Fr	11:00 - 11:30	01.03.2013-01.03.2013	
Kommentar:				
Introduction				
<p>In this seminar the participants will get an overview over the current research and prospects in enterprise systems. The focus revolves around the core research areas of the chair.</p>				
Setup				
<p>The seminar will consists of</p> <ul style="list-style-type: none"> • a kick-off meeting in early March and • final presentations in May. 				
Please Note:				
<p>The number of participants is limited to 7. Thus, it is necessary to register for the seminar until February, 17th 2012. Further information is available on our webpages.</p>				

VIII. 3. 4. Area Management

500er-Module

IS/MAN 500 Information Systems in Organizations				
Vorlesung			2st.	Müller, B. / Li, Y.
wtl	Di	13:45 - 15:15	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	13:45 - 15:15	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				

The lecture "Information Systems in Organizations" (ISO) aims at enabling students to better understand the impact of information systems on organizations. Many businesses rely extensively on Information Systems (IS) to plan, execute, and manage what they do in order to generate value. Beyond such obvious examples of e-enabled business as ebay, Amazon, or Google, this is true for many traditional businesses as well. Examples here range from the coordination of supply processes in the manufacturing industry to companies that have implemented almost their entire value chain in IS. Banks and insurances provide good cases in point in that IS are woven intimately into the very fabric of these organizations. While many organizations leverage the capabilities of these systems to increase their value proposition, the past has shown that such an intimate interplay between IS and organizations is not without risk.

Given this background, the ISO lecture is designed to introduce students to this exciting field of business studies and provide insights that help them manage how organizations leverage IS. To do so, the course first introduces students to some of the foundational concepts of organization and information systems. This will allow students from both a business and an IT background to build the necessary conceptual understanding. In the second half of the course, students will gradually analyze a case study of organizational and technological change. Doing so provides them with an opportunity to better understand how business processes, information, and technology interact and will provide them with experiences equally relevant to backgrounds in management, organization, and information systems.

Regular lectures are provided weekly in the first half of the semester. After the mid-term exam, the lectures are provided bi-weekly combining a case-based discussion a regular lecture.

Session	Date	Time	Location
01	Feb. 12, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O 048-050
02	Feb. 19, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
03	Feb. 26, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
04	Mar. 5, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
05	Mar. 12, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
06	Mar. 19, 2013	13:45-15:15	Palace, East Wing, O048-050
Mid-term exam	Apr. 9, 2013	13:45-15:15	SN 169, Röchling Hörsaal
07/08	Apr. 16, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
09/10	Apr. 30, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
11/12	May. 14, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
13/14	May. 28, 2013	13:45-17:00	Palace, East Wing, O048-050
Case-study due	Jun. 28, 2013	12:00 (noon)	In ILIAS

600er-Module

MAN 613 New Public Management

Vorlesung 2st. Thaler, J. / Hopf, F.

Einzel Di 15:30 - 17:00 28.05.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 142

wtl Do 10:15 - 11:45 14.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

NPM stellt eine weltweite Reformbewegung zur Modernisierung des öffentlichen Sektors dar. Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden die Rahmenbedingungen, Bestandteile und Konsequenzen des New Public Management zu erläutern. Das Kernelement des NPM, die Übertragung betriebs- und marktwirtschaftlicher Instrumente auf öffentliche Institutionen zur Verbesserung der Führung staatlicher und kommunaler Behörden, wird analysiert und kritisch überprüft. Der Kurs verfolgt dabei die Absicht, auf Basis von theoretischen Grundlagen einen Transfer in die Praxis zu schaffen sowie einen internationalen Überblick über verschiedene Bündel veraltungspolitischer Reformstrategien mit dem Ziel einer effizienten und effektiven Aufgabenwahrnehmung über die Grenzen Deutschlands hinaus zu geben.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach diesem Kurs sollen die Studierenden in der Lage sein:

- grundlegende Merkmale öffentlicher Verwaltungen wiederzugeben,
- Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren,
- sich der Möglichkeiten und Grenzen der Übertragung von Ideen des New Public Management in die Verwaltungspraxis bewusst zu werden,
- Methoden zur Aufgabenkritik und Stakeholderorientierung in der kommunalen Verwaltungspraxis anzuwenden.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns Ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "MAN 613" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.

Voraussetzungen: keine

Prüfungsform und -umfang:

Klausur (60 Minuten) + Präsentation + Hausaufgaben

MAN 613 New Public Management

Übung		2st.		Hopf, F. / Thaler, J.	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	26.02.2013-26.02.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	26.02.2013-26.02.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	12.03.2013-12.03.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	12.03.2013-12.03.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	09.04.2013-09.04.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	09.04.2013-09.04.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	23.04.2013-23.04.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	23.04.2013-23.04.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	07.05.2013-07.05.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	07.05.2013-07.05.2013	L 9, 1-2 004	
Einzel	Di	08:30 - 10:00	21.05.2013-21.05.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	21.05.2013-21.05.2013	L 9, 1-2 004	

Kommentar:

Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.

MAN 616 Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management

Vorlesung		2st.		Helmig, B. / Pinz, A.	
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	29.04.2013-29.04.2013	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	15.03.2013-15.03.2013	Schloß Ostflügel O 148	

Kommentar:

Das Modul stellt sektorale Herausforderungen beim Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dies erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse einzelner Nonprofit-Sektoren gemäß der International Classification of Nonprofit Organizations. Innerhalb der einzelnen Sektoren werden Theorien des Nonprofit Management vorgestellt und Besonderheiten (auch im internationalen Vergleich) herausgearbeitet. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf die einzelnen NPO-Sektoren werden dabei deutlich.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Besonderheiten des Management von NPO innerhalb der einzelnen Sektoren zu erläutern und diese sektorübergreifend zu vergleichen
- die unterschiedlichen Sektoren von NPO, deren Rahmenbedingungen und aktuelle Problemstellungen zu nennen und zu erklären
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf die einzelnen Nonprofit-Sektoren zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen.

Anmeldung und kursbegleitende Materialien:

Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme erforderlich. Allerdings müssen Sie sich für eine von zwei Übungsgruppen entscheiden. Um uns Ihre Präferenzen hierfür mitzuteilen und um Zugang zu den kursbegleitenden Unterlagen zu erhalten, melden Sie sich bitte in der ILIAS-Gruppe der Vorlesung "MAN 616" an. Es gibt keine separate Gruppe für die Übung.

Voraussetzungen: keine

Prüfungsform und -umfang:

Klausur (60 Minuten) + Portfolio

MAN 616: Sektorspezifische Herausforderungen im Nonprofit Management				
Übung		2st.		Pinz, A.
Einzel	Di	08:30 - 10:00	05.03.2013-05.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	05.03.2013-05.03.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	19.03.2013-19.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	19.03.2013-19.03.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	16.04.2013-16.04.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	16.04.2013-16.04.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	30.04.2013-30.04.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	30.04.2013-30.04.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	14.05.2013-14.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	14.05.2013-14.05.2013	L 9, 1-2 004
Einzel	Di	08:30 - 10:00	28.05.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	13:45 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 004
Kommentar:				
Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.				
MAN 625 Organizational Structures Within and Between Firms				
Seminar		4st.		Baumstark, B. / Lichtenthaler, U.
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	20.02.2013-20.02.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	06.03.2013-06.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	20.03.2013-20.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	08:30 - 18:30	25.04.2013-25.04.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Kommentar:				
Lerninhalte:				
Komplexe Wertschöpfungsaktivitäten finden zunehmend nicht nur innerhalb von Unternehmen statt, sondern auch in Kooperationen von Unternehmen mit externen Partnern. In vielen Fällen stellen diese Kooperationen für Unternehmen eine Notwendigkeit dar, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Hieraus ergeben sich besondere Herausforderungen an die Organisation und das Management der unternehmensinternen und -externen Aktivitäten sowie deren möglicher Interdependenzen. Diese organisatorischen Fragestellungen werden im Detail in diesem Kurs behandelt.				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über Fragestellungen der Organisation in und zwischen Unternehmen. Berücksichtigung finden u.a. Organisationsaspekte im Zusammenhang mit: absorptive capacity, organisationales Lernen, strategische Allianzen, Wertschöpfungsnetzwerke, offene Innovationsprozesse, Transaktionen und Organisationsgrenzen, Wissensmärkte, unternehmensinterne und -externe Ressourcen und Fähigkeiten.				
Bewerbung				
Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail mit Ihrer Matrikel-Nummer, Ihrem Lebenslauf, Ihrem Vordiplom / Bachelor's Certificate und Ihrem Transcript of Records bis 04.02.2013, 12:00 Uhr an das Sekretariat des Lehrstuhls orga(at)bwl.uni-mannheim.de				
MAN 627 Organizational Design and Technology				
Vorlesung		2st.		Lichtenthaler, U.
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Lerninhalte:				
Unternehmen sehen sich heute mit den unterschiedlichsten Herausforderungen bezüglich ihres organisationalen Aufbaus und ihrer Technologiebasis konfrontiert. Zu diesen Herausforderungen zählen ein sich schnell veränderndes Geschäftsumfeld, das Management komplexer inter-organisationaler Beziehungen, wachsende Diversität und technologischer Wandel. Um einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil zu erzielen, müssen Manager die Organisation kontinuierlich an die Unternehmensstrategie anpassen und sich zudem intensiv mit der Entwicklung, der Erhaltung und der Nutzung neuer Technologien beschäftigen.				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Die Studenten erlangen detailliertes Wissen über einige wichtige Konzepte des Organisationsdesigns und der Organisationsgestaltung im Rahmen des technologischen Wandels. Die Veranstaltung behandelt unter anderem Alternativen des organisationalen Aufbaus, die Zusammenführung von Strategie und Struktur, sowie durch technologischen Wandel bedingte organisationale Anpassungen. Zudem verbessern die Studenten ihr Verständnis hinsichtlich strategischer Allianzen, technologiebasierter M&A Aktivitäten und internationaler F&E Netzwerke.				

MAN 627 Organizational Design & Technology				
Übung		2st.		Distel, A. / Schäffner, D.
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	08.05.2013-08.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Do	15:30 - 17:00	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Mittelbau M 003

MAN 632 Advanced Entrepreneurship				
Vorlesung und Übung		2st.		Woywode, M. / Zybur, J.
wtl	Do	13:45 - 15:15	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Successful entrepreneurs pursue new business opportunities in a path-breaking way and contribute to innovation, growth, as well as employment generation. But how do they manage the market entry and growth of their ventures? What type of strategies can they implement to achieve sustainable competitive advantage? How do they plan for succession and what are overall challenges they are facing? These are examples of fundamental questions that will be addressed in MAN 632 Advanced Entrepreneurship.

Course Outline

The theoretical foundations of the course will lie in theories on managerial aspects of entrepreneurship. MAN 632 builds on and further deepens theoretical insights that are discussed in MAN 630 Introduction to Entrepreneurship but it is fully self-contained in its conception. Whereas MAN 630 focuses on the early stage and the theoretical foundations of entrepreneurship and conveys a more general approach towards entrepreneurial thinking in case studies, MAN 632 follows a Life-Cycle Approach on high-tech entrepreneurship beyond the start-up stage.

Among other theories, a dynamic capabilities approach to entrepreneurial management will be discussed. What is more, entrepreneurial managers need to have an in-depth understanding of the ongoing challenges in key functional areas such as innovation and technology management, management of (fast) growth, finance, human resource management, strategic management, management of internationalization, and firm succession related issues.

Next to theory, various guest lecturers will deepen your insights on entrepreneurship in practice, share their experience, and provide room to ask questions on entrepreneurial management and their ventures. What is more, you will engage in envisioning potential future scenarios via a creative foresight methodology at the example of regional high-tech businesses. This technique shall help you to motivate and direct strategy research into new business models via experimentation, contribute to strategy development, and foster the discovery of high-tech product innovation and product application.

Course Objectives & Learning Outcomes

By the end of this course, students will have gained fundamental perspectives in theoretical and practical entrepreneurial mechanisms. Students will be

- acquainted with the (high-tech) business life-cycle and relevant stages therein
- familiar with entrepreneurial strategy and resulting management implications
- provided with a strong theoretical basis to conduct future research (e.g. their master thesis)
- enabled to connect to entrepreneurs and gain insights from practice
- taught a methodology to conduct creative foresight and its application
- trained in a case study exercise to foster their problem-based learning (PBL) skills and to advance their knowledge internalization

In short: Students will be well-prepared to conduct their own research (given that they complete MAN 770 in addition) in their master thesis and will be given plenty of opportunities and triggers to advance their own entrepreneurial thinking and careers.

Registration from January 28 (noon) - February 18 (noon), 2013

Interested students have to register via the Student Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) between January 28 and February 18, 2013. Please note that attendance is restricted to 100 participants. If there are more registrations than spots available by February 18, spots will be assigned randomly and those not obtaining a spot will be assigned to a waiting list (due to fairness criteria we cannot perform first-come first served). By **February 18**, your decision to keep the class should be final, so that students on the waiting list have a fair chance.

Registration for Exchange Students/ International Students

Exchange students usually lack a UM student number. Thus, the procedure is as follows: In case you do lack a UM student number (Matrikelnummer) please send an e-mail to the course coordinator ([zybura\[at\]ifm.uni-mannheim.de](mailto:zybura[at]ifm.uni-mannheim.de)). Please briefly motivate your interest in the class and provide your name and contact data. You will be added manually to the class. However, please do register and obtain your Ecum card immediately after your arrival in Mannheim. You can only be added officially after you are fully enrolled.

Registration for Students who cannot register via the Portal (e.g. Business Informatics)

Please send an e-mail with your personal data (including your matriculation number and a brief motivation indicating your interest in the class) to the course coordinator ([zybura\[at\]ifm.uni-mannheim.de](mailto:zybura[at]ifm.uni-mannheim.de))

Registration for the Case Study Sessions

Students can also register for their preferred Case Study Session slot via the Portal later on. We will enable this opportunity after Easter break.

Assessment and Grading

- 100% final exam
- foresight team paper (more information in Syllabus)
- final case study session fully exam relevant (attendance strongly recommended)

Place and Time

- February 14 – May 23 (Thursdays)
- 13.45 – 15.15 pm
- M003 ("PwC Lecture Hall")
- extra Case Study Session on Friday, May 24 (room tba)

Course Material

All course material (where applicable) will be provided via the ILIAS group. What is more, there is a discussion forum to solve your questions and discuss your topics of interest on ILIAS.

A detailed Syllabus will be available shortly before the 1st day of class.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 632 Advanced Entrepreneurship Case Study Ses-Übungen und Praktiken	Seminar	Zybura		

MAN 636 International Entrepreneurship and Managing Change

Seminar		2st.		Isaak, R. / Zybura, J.	
14-täglich	Do	13:45 - 17:15	14.02.2013-23.05.2013		
Einzel	Do	13:45 - 15:30	16.05.2013-16.05.2013	L 9, 1-2	009
Einzel	Do	13:45 - 17:15	16.05.2013-16.05.2013	L 7, 3-5	P 043
Einzel	Do	13:45 - 17:15	23.05.2013-23.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	

Kommentar:

Description:

The course focuses on the knowledge and skills necessary for developing a new global business. 'High tech' and 'low cost', or frugal innovative start-ups are compared and contrasted taking business cycles, cultural contexts and levels of development into account. Models of managing international change are the basis.

Learning Objectives:

Internalizing the factors which make for success in starting a business with an international market focus. Team-building to create new international business designs which confront either resource scarcity or high tech design challenges. Working with GEM comparisons of national competitiveness and considering which government policies and global business cycles are most conducive to helping entrepreneurs set up new ventures. Learning models of adapting to globalization project both from the developing to the developed countries as well as from the rich to the poor.

Guest lecturer:

Professor Dr. Robert Isaak

Evaluation:

One exam and one oral report (teamwork)

Structure:

Seminar of three hours every second week.

Recommended reading:

Yinglan Tan, Chinnovation (John Wiley)

Erik Kacou, Entrepreneurial Solutions for Prosperity in Bottom-of-the-Pyramid Markets (Wharton School Publishing) Jeff Saperstein and Daniel Rouach, Creating Regional Wealth in the Innovation Economy (Prentice-Hall)

Robert Isaak, Managing World Economic Change (Financial Times-Prentice-Hall)

Vijay Govindarajan and Chris Trimble, Reverse Innovation (Harvard Business Review Press)

Most of the required reading for the seminar will be available on-line

MAN 647 Strategic and International Human Resource Management

Vorlesung		2st.		Biemann, T. / Korff, J.	
wtl	Do	08:30 - 10:00	21.02.2013-30.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

Kommentar:

Aim of module:

This course is intended to expand students' knowledge on basic human resource management (HRM) processes and instruments by adding an international and a strategic dimension. In the first part of the module (international dimension), we examine the impact of national context on HRM and discuss basic HRM functions in international organizations. Topics include international recruiting and selection, training and development, compensation, and employee relations.

In the second part of the module (strategic dimension), we focus on the dynamics of HRM systems. Various approaches of how singular HRM practices conceptually and empirically form bundles are considered. We review how HRM practices can be aligned with respect to other HR practices (horizontal fit) as well as organizations' objectives (vertical fit) to form HRM systems that help improve organizations' performance.

Learning outcomes:

By the end of the module, students will be able to:

- ... understand the impact of culture and national context on HRM,
- ... analyze differences in international HRM systems,
- ... design basic HRM practices in international organizations,
- ... align HRM practices with regards to their horizontal and vertical fit,
- ... comprehend the processes translating HRM systems into organization's performance, and
- ... consider contextual factors' impact on the alignment of HRM systems.

MAN 647 Strategic and International Human Resource Management

Übung		2st.		Biemann, T. / Dlouhy, K.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	26.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 148	
wtl	Di	15:30 - 17:00	26.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 131	

Kommentar:**Lerninhalte:**

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

MAN 647 Strategic and International Human Resource Management

Seminar				Güde, M.	
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	13.04.2013-13.04.2013	Schloß Ostflügel O 151	

MAN 648 Incentives and Performance

Übung		2st.		Gao, X.	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	27.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	27.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 133	

Kommentar:**Aim of module:**

In this course, we study performance management and analyze the link between incentives and individual's performance in organizations. Based on the performance management process, the course covers performance measurement and monitoring, key performance management tools, and implementation of performance management systems targeted at employees in organizations. Furthermore, the course investigates the role of incentives in organizations, both theoretically and empirically from a psychological and economic perspective.

Learning outcomes:

By the end of the module, students:

- ... will be able to select and implement appropriate performance measures,
- ... are familiar with formal performance appraisals,
- ... understand the link between pay and performance,
- ... are able to analyze the effectiveness of incentives both theoretically and empirically, and
- ... are able to design performance management systems.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 648 Incentives and Performance	Vorlesung	Prof. Dr. Biemann	2	4

MAN 648 Incentives and Performance

Vorlesung 2st.

Biemann, T.

wtl Di 10:15 - 11:45 19.02.2013-31.05.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:**Aim of module:**

In this course, we study performance management and analyze the link between incentives and individual's performance in organizations. Based on the performance management process, the course covers performance measurement and monitoring, key performance management tools, and implementation of performance management systems targeted at employees in organizations. Furthermore, the course investigates the role of incentives in organizations, both theoretically and empirically from a psychological and economic perspective.

Learning outcomes:

By the end of the module, students:

- ... will be able to select and implement appropriate performance measures,
- ... are familiar with formal performance appraisals,
- ... understand the link between pay and performance,
- ... are able to analyze the effectiveness of incentives both theoretically and empirically, and
- ... are able to design performance management systems.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 648 Incentives and Performance	Übung	Gao	2	2

MAN 652 Strategic Management II (Lecture)

Vorlesung 2st.

Bort, S.

wtl Mo 13:45 - 15:15 11.02.2013-31.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:**Lectures will start on: February, 18th, 2013****Aim of module:**

The focus of the module lies on the challenges of corporate strategy. In the beginning of the class theories will be introduced who aim to explain the strategic mechanisms behind shareholder value creation at corporate level. In the following sections the central tasks of corporate strategy will be analyzed. We will discuss topics such as synergy, knowledge transfer and scale and scope decisions on corporate level. Starting with traditional topics such as diversification and portfolio planning we will address current topics such as of global value chain configuration, and alliance and network management.

Learning outcomes:

After completion of the module students should be able:

- to understand the basic challenge of strategic management in diversified multi-business firms
- to apply traditional and modern concepts of portfolio-management and critically discuss their conceptual foundations
- to understand central challenges of globalization for the management of multinationals, and develop solutions for these challenges
- to understand the organizing principles and the dynamics of interorganizational networks
- to analyze the challenges of network positioning and the tasks for managing knowledge transfer in networks, and develop solutions for these tasks.

Form of assessment

Written exam (90 min.), presentation, case studies

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Management II (Tutorial)	Übung	Albeck / Dipl.-Kfm. Huth / Oehme		2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Management II (Tutorial)	Übung	Albeck / Dipl.-Kfm. Huth / Oehme		2

MAN 652 Strategic Mangement II (Tutorial)

Albeck, W. / Huth, S. / Oehme, M.

Übung

wtl	Di	10:15 - 11:45	12.02.2013-28.02.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	10:15 - 11:45	12.03.2013-12.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	10:15 - 11:45	26.03.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

The tutorials will start on: April, 9th, 2013

Dear students,

you have to register for the strategic management II tutorial via the "Studierendenportal" between the

<https://portal.uni-mannheim.de>

The allocation will be done randomly, **not** following the "first come first serve"-principle!!!

You can register via the function "course registration" or directly search for the course in the course catalogue and use the corresponding link "registration".

The status of your registration is indicated through the corresponding symbols in "my lectures":

- (red) denied,
- (yellow) registered,
- (green) admitted

In case you have any problems with the registration, read the FAQ concerning the course registration:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

or contact the "Rechenzentrum"

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Liebe Studierende,

Sie müssen sich für das Strategic Management II tutorial über das Studierendenportal vom anmelden.

<https://portal.uni-mannheim.de>

Die Vergabe erfolgt nach dem Zufallsprinzip, **nicht** nach dem „first come first serve“-Prinzip!!!

Anmeldepflichtige Veranstaltungen finden Sie unter dem Menüpunkt Veranstaltungsanmeldung oder direkt im Vorlesungsverzeichnis mit dem Link anmelden. Ihren Anmeldestatus der Veranstaltung erkennen Sie unter Meine Veranstaltungen durch entsprechende Symbole:

- (rot) abgelehnt,
- (gelb) angemeldet,
- (grün) zugelassen

Bei Problemen bei der Anmeldung lesen Sie die FAQ zur Veranstaltungsanmeldung:

<https://support.uni-mannheim.de/node/222>

oder kontaktieren Sie das Rechenzentrum:

http://www.uni-mannheim.de/rum/ueber_uns/kontaktformular/

Learning Outcomes

After attending the module students should be able to

- learn how to think and act in an entrepreneurial way, in accordance with strategic and share-value-oriented management,
- recognise external influences in a complex and interrelated environment,
- attain preset goals defined while planning,
- correctly interpreting market situations and results, and transferring one's findings into goal-oriented decisions,
- achieve result-oriented teamwork, and to
- organise an efficient and effective decision-making process within the team.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Management II (Lecture)	Vorlesung	Dr. Bort	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 652 Strategic Management II (Lecture)	Vorlesung	Dr. Bort	2	6

700er-Module

MAN 720 Research Seminar Organizational Theory

Seminar	2st.			Lichtenthaler, U. / Smith, S.
Einzel	Di	10:15 - 11:45	05.03.2013-05.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	10:15 - 11:45	19.03.2013-19.03.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	20.02.2013-20.02.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	08:30 - 15:30	19.04.2013-19.04.2013	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

Die Veranstaltungsunterlagen und weitere Veranstaltungsinformationen finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.

Anmeldung zum Seminar

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail mit Ihrer Matrikel-Nummer, Ihrem Lebenslauf und Ihrem aktuellen Transcript of Records an das Sekretariat des Lehrstuhls orga(at)bwl.uni-mannheim.de. Bitte geben Sie auch an, welche Kurse Sie an unserem Lehrstuhl bisher belegt haben. Anmeldeschluss ist **Freitag, 01. Februar 2013, 12:00 Uhr**.

Die Teilnehmer werden rechtzeitig vorab per E-Mail informiert.

MAN 741 Research Seminar on Human Resource Management and Leadership

Blockseminar	2st.			Biemann, T. / Büngeler, C. / Koch, I.
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	25.02.2013-25.02.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	03.05.2013-03.05.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Sa	09:00 - 17:00	04.05.2013-04.05.2013	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:**Lerninhalte:**

Im Seminar werden Themen aus den Bereichen Personalmanagement (im HWS) und Führung (im FSS) behandelt. Schwerpunkt liegt auf empirischen Ergebnissen aus den jeweiligen Bereichen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten lernen im Seminar, ein Forschungsproblem zu strukturieren, wissenschaftliche Evidenz zu sammeln, eine wissenschaftliche Arbeit darüber zu verfassen und ihre Ergebnisse in der Gruppe zu präsentieren.

MAN 770 Research Seminar

Seminar				Strohmeier, R. / Woywode, M. / Zybur, J.
Einzel	Fr	13:45 - 18:30	12.04.2013-12.04.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Fr	13:45 - 18:30	19.04.2013-19.04.2013	L 9, 1-2 210

Kommentar:

Dear Students,

In spring semester 2013 (FSS 2013), the Chair of SME Research and Entrepreneurship will offer a research seminar entitled "Theories of Entrepreneurship". Within the research seminar, master students will learn how to write a scientific paper dealing with a relevant topic from organizational or entrepreneurship research. Please note that research seminars are more conceptually or empirically oriented than other types of seminars.

Course Description

As a wellspring of industrial dynamics, wealth creation and innovation, entrepreneurship has become an integral part of economic change and growth. What is more, it has gained substantial interest if not even omnipresence in the media and can be assigned an integral cultural component. From a scientific perspective, entrepreneurship is a relatively young discipline and attempting to derive a more complete view of the field highlights its interdisciplinary nature. The academic underpinnings of entrepreneurship range from economics, organization theory and strategic management to sociology and psychology.

This seminar builds on the current state of the growing literature of different areas exploring entrepreneurship-related phenomena. It intends to give students a comprehensive overview of classical and contemporary economic and sociological theories of entrepreneurship, as well as their empirical applications.

Course Format

This course will meet three times. In the 1st class session, research topics, the recommended literature as well as empirical data will be introduced to students. During this session, students will also be provided with guidelines and requirements regarding their assignments. In the 2nd and 3rd sessions, students will present their papers. Students will be required to hand in (individual or group) papers which are (1) either theoretical, i.e. they critically discuss the state of the art of theories and extend upon them, or (2) empirical. Empirical papers need to test the applicability of a specific theory, by using either a case-based methodology or quantitative analysis of large-scale or panel data.

Upon successful completion of their term papers, students will be provided with the opportunity to continue working on the same research topic for the later completion of their master theses. The seminar is designed so that students intending to complete their master thesis in FSS 2013 have the full four months to work on their topic after the seminar has been completed.

General Aim of Module

Relevant topics from the area of organizational and entrepreneurship research are analyzed and discussed. The focus of the seminar can thereby differ somewhat from term to term. Generally, research seminars may be conceptually or empirically oriented

Learning Outcomes

Within the research seminar master students will learn how to write a scientific paper dealing with a relevant topic from the area of organizational or entrepreneurship research. Students also present the results of their research and are confronted with questions from the audience.

Prerequisites

Please consider our rules and regulations for master students intending to write their thesis at our chair (more information on our website). MAN 770 should be the last requirement to fulfill and all other prerequisites should be accomplished before your application for MAN 770. Recommended is a sound working knowledge of basic theoretical and empirical literature from the area of organizational and entrepreneurship research. Thus, it is recommendable to refresh the knowledge that you have acquired in MAN 630 or MAN 632.

Application Procedure

The **application deadline is on January 15th (noon)**. Please note that we cannot make exceptions and will only accept duly completed application forms.

VIII. 3. 5. Area Marketing**500er-Module****MKT 520 Market Research**

Übung 2st. Imschloß, M.

wtl Do 12:00 - 13:30 28.02.2013-31.05.2013 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Informationen siehe unter Vorlesung MKT 520 Marktforschung

Hinweis: Bitte schauen Sie für die genauen Termine der Übung auf der Homepage des Lehrstuhls nach.

MKT 520 Market Research

Vorlesung 2st. Homburg, C. / Vomberg, A.

wtl Mo 13:45 - 15:15 11.02.2013-31.05.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:**Course Format**

Lecture and Case Study Discussion classes

Grading

written exam (60 min)

Contact Person

Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Office hours: Tuesday, 15.00 - 17.30h, room 110, L5, 1, phone: 0621/181-3540)

Course Content

Module MKT 520 covers the information-related perspective of marketing by discussing the different subject areas of market research

Course Outline

1. Basic Aspects
2. Data Collection, Measurement and Scaling
3. Probability Sampling
4. Data Analysis and Interpretation

Course Material

A detailed list of the mandatory reading material as well as additional references is included in the course material.

For further information

please check our website.

MKT 532 Kommunikationsmanagement				
Vorlesung		1st.		Albrecht, C.M. / Stahl, F.
wtl	Fr	08:30 - 10:00	15.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Fr	10:15 - 11:45	15.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Die Vorlesung findet geblockt (freitags, B1 und B2) an insgesamt 3 Terminen statt: 15. März 2013, 12. April 2013 und 26. April 2013.				
Lehrperson: Prof. Dr. Florian Stahl				
Unterrichtssprache: ENGLISCH				
Hinweise zum Skript werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.				
Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist nicht notwendig.				
Überblick:				
In diesem Modul werden die Studenten mit den Grundlagen des Kommunikationsmanagements vertraut gemacht. Es werden ausgewählte Kommunikationsinstrumente kritisch diskutiert. Ferner werden die theoretischen Grundlagen der Kommunikationsverarbeitung und -wirkung erarbeitet. Darüber hinaus werden Management-Entscheidungen wie Budgetierung, Mediaselektion und Wirkungskontrolle der kommunikativen Maßnahmen behandelt.				
Aim of module:				
In this module, students will be familiarized with the foundations of communication management. Selected instruments of communication will be critically discussed. Moreover, the theoretical foundation of communication processing and impact will be covered. In addition, management decisions such as budgeting, media selection and the evaluation of communication measures' effectiveness will be presented.				
MKT 540 Marketing Strategy (Blocked Course)				
Vorlesung		4st.		Baumbach, E.
Einzel	Di	08:30 - 11:45	30.04.2013-30.04.2013	
Einzel	Di	13:45 - 17:00	30.04.2013-30.04.2013	
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	08.05.2013-08.05.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	08.05.2013-08.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	22.05.2013-22.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	03.05.2013-03.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
<i>Marketing Strategy</i> is designed for students who are interested in the comprehensive strategic questions corporations face today. At the end of this course students will be able to develop and critically evaluate marketing strategies. Also, this course will enable students to apply advanced frameworks, concepts, and methods for marketing strategic choices at the business level. All course related information and news are available on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/home). In order to apply for this course, it is necessary to register . Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/home).				

600er-Module

MKT 621 Global Marketing				
Vorlesung		2st.		Schuhmacher, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	19.02.2013-28.05.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Di	08:30 - 10:00	16.04.2013-16.04.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Di	10:15 - 11:45	21.05.2013-21.05.2013	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	28.05.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Global Marketing is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for multinational corporations or help smaller companies expand internationally. The course portrays opportunities and competitive challenges in international market settings and pays special attention to the different international branding approaches. A case analysis and an in-class team presentation of a case are integral parts of this course in order to enable students to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations. At the end of the course, students will be able to identify and evaluate opportunities in international markets, to adapt marketing programs for specific markets, and to develop international marketing strategies including the international branding strategy.				
In order to apply for this course, it is necessary to register at the beginning of the semester. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/94.html).				

MKT 622 Country Manager					Deker, J. / Kuester, S.
Blockveranstaltung		1st.			
Einzel	Do	10:15 - 11:45	11.04.2013-11.04.2013	L 9, 1-2	001
Einzel	Do	09:00 - 17:00	25.04.2013-25.04.2013	L 7, 3-5	358
Kommentar:					
<p>This is a 2-day module consisting of a kick-off meeting and a computer simulation in teams. Performance evaluation is comprised of a strategy outline, simulation performance and a final report.</p> <p>All course related information and news are available on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/lehre/lehrangebot/master/mkt_622_country_manager/).</p> <p>In order to apply for this course, it is necessary to register. Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/lehre/lehrangebot/master/mkt_622_country_manager/).</p> <p>It is also necessary to register for the examination!</p> <p><i>Country Manager</i> is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for global corporations or help smaller companies to expand globally. The simulation portrays opportunities and competitive challenges in a global market setting and pays special attention to the issues of market entry and standardization versus adaptation of marketing programs.</p> <p>The simulation allows students the opportunity to apply their international business knowledge in a realistic setting. At the end, students will be able to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations.</p>					
MKT 631 Marketingplanung und -controlling					Albrecht, C.M.
Vorlesung		2st.			
wtl	Mo	08:30 - 10:00	11.02.2013-27.05.2013	Schloß Ostflügel O 151	
Kommentar:					
<p>Die Vorlesung beginnt am 25.02.2013.</p> <p>Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist nicht notwendig.</p> <p>Voraussetzung gemäß Modulkatalog: MKT 540</p> <p>Das Modul behandelt sowohl qualitative als auch quantitative Instrumente des Marketingcontrolling. Insbesondere werden neuere Konzepte im Rahmen eines wertorientierten Controlling besprochen. Hier werden die Instrumente und Ansätze bereitgestellt, die Marketingverantwortliche benötigen, um den Beitrag der Marketingfunktion zur Shareholder-Value-Steigerung zu messen und zu maximieren (z.B. Benchmarking, Markenwertansätze, Kundenwertansätze, Balanced Scorecard).</p> <p>Ausgewählte Literatur: Bauer, H. H./Hammerschmidt, M. (Hrsg.) (2008): Marketingpläne - Eine Einführung in die praktische Anwendung, deutsche Ausgabe von "Marketing Plans", Heidelberg Bauer, H. H./Stokburger, G./Hammerschmidt, M. (2006): Marketing Performance: Messen - Analysieren - Optimieren, Wiesbaden</p>					
MKT 642 Aktuelle Strategien im Handelsmarketing					Ebertin, C. / Greipl, E.
Vorlesung		1st.			
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	12.04.2013-12.04.2013	L 9, 1-2	001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	19.04.2013-19.04.2013	L 9, 1-2	001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	26.04.2013-26.04.2013	L 9, 1-2	001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	03.05.2013-03.05.2013	L 9, 1-2	001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	10.05.2013-10.05.2013	L 9, 1-2	001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	17.05.2013-17.05.2013	L 9, 1-2	001
Einzel	Fr	10:00 - 12:15	24.05.2013-24.05.2013	L 9, 1-2	001
Kommentar:					
<p>Vier Blockveranstaltungen</p> <p>Voraussetzungen: Modul MKT 510 (Preis- und Produktmanagement) MKT 531 (Marketingtheorie)</p> <p>Prüfung: Klausur (45 Min.)</p>					
MKT 650 Marktorientierte Unternehmensführung					Albrecht, C.M. / Stahl, F.
Vorlesung		2st.			
wtl	Fr	13:45 - 15:15	15.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

Kommentar:**Lehrperson: Prof. Dr. Florian Stahl**

Die Veranstaltung beginnt erst in der **zweiten Vorlesungswoche (also am 22. Februar 2013)**.

Eine Anmeldung zum Besuch der Vorlesung ist **nicht** notwendig.

Unterrichtssprache: ENGLISCH

Hinweise zum **Skript** werden in der **ersten Veranstaltung** bekannt gegeben.

Überblick:

Dieses Modul behandelt die wichtigsten Konzepte des wettbewerbs- und kundenorientierten strategischen Managements. Zunächst erfolgen eine Einführung in die Erfolgsfaktorenforschung und die Ableitung der Dimensionen der Marktorientierung. Darauf aufbauend werden Wachstums- und Wettbewerbsstrategien sowie Ansätze und Instrumente zum Management von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung präsentiert. Weiterhin werden aktuelle theoretische und empirische Erkenntnisse aus den Bereichen kundenorientierte Unternehmenskultur und -organisation behandelt.

Aim of the module:

A market-oriented business policy is a major requirement for modern companies to withstand increasing competition. This module discusses the main concepts of competition and customer focused modern strategic management. Competitive strategies as well as approaches and instruments for managing customer satisfaction are presented. Additionally, latest developments in the theory and management of customer oriented corporate culture and organization are provided.

MKT 661 Consumer Behavior

Vorlesung		1st.			Ott, E.
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	06.05.2013-06.05.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Di	13:45 - 17:00	07.05.2013-07.05.2013		
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	08.05.2013-08.05.2013	L 9, 1-2 001	
Einzel	Do	15:30 - 16:15	16.05.2013-16.05.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	

Kommentar:**Type of Instruction**

Lecture (part of module MKT 660)

Grading

Written exam 45 min. (100%)

Prerequisites (for students of Mannheim Master in Management only)

Module MKT 530

Contact Person

Dipl.-Kffr. Evelyn Ott (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 210 (L5, 1), Phone: 0621/181-1870)

Course Description

This course will examine the key aspects of consumer behavior which is defined at the acquisition, consumption, and disposition of goods, services, time and ideas by decision making units and how this process has important implications for retailing.

This includes topics such as the importance of consumer behavior in retailing, information processing, decision making and store choice (both high effort and low effort), customer satisfaction/dissatisfaction and customer service, attitude change and retail advertising, personality and life styles, culture, social class, and demographics, and the future of retailing.

In addition, implications for retailing strategy (especially marketing communications) are stressed throughout.

Course Outline

1. Information Processing
2. Central Route Processing
3. The Decision Making Process
4. Peripheral Route Processing

Literature

Hoyer/MacInnis "Consumer Behavior"

Handout

The handout can be purchased in the first lecture. Please check the course website for further information.

For further information

, please check the course website.

700er-Module**MKT 710 Forschungsseminar**

Seminar

Hahn, A. / Hehlmann, C. / Hohenberg, S. / Homburg, C. / Imschloß, M. / Jozic, D. / Kühnl, C. / Mühlhäuser, S. / Ott, E. / Prigge, J. / Röcker, L. / Schwemmler, M. / Sieberz, I. / Stierl, M. / Vollmayr, J. / Vomberg, A. / Wilczek, H.

Kommentar:**Veranstaltungsart**

Seminar

Prüfungsleistung und -umfang

Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein.

Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl. Masterstudenten können Arbeit und Vortrag in englischer Sprache anfertigen, um ECTS in englischer Sprache zu erhalten.

Es finden Blockveranstaltungen mit den Seminarpräsentationen statt.

Ansprechpartner

Dr. Jana-Kristin Prigge (Sprechstunde: Dienstag, 15:00-17:30 Uhr, Zi. 203 (L5, 1), Tel.: 0621/181 - 1269)

Anmeldung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt jeweils im davor liegenden Semester. Bitte beachten Sie hierzu alle Informationen auf unserer Lehrstuhl-Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 730 - Research Seminar

Seminar

2st.

Baumbach, E. / Deker, J. / Feurer, S. / Kuester, S. / Rauch, A. / Reinartz, D. / Schuhmacher, M.

Einzel	Mo	09:00 - 13:00	15.04.2013-15.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
--------	----	---------------	-----------------------	---------------------------------

Einzel	Mo	09:00 - 17:00	22.04.2013-22.04.2013	
--------	----	---------------	-----------------------	--

Einzel	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-14.02.2013	
--------	----	---------------	-----------------------	--

Einzel	Do	14:00 - 16:00	11.04.2013-11.04.2013	
--------	----	---------------	-----------------------	--

Kommentar:

The course prepares students to write their thesis at Professor Kuester's Department. Students explore a topic by reviewing current literature in the field of marketing.

It is desired that students only apply for one seminar offered by the Marketing Area. The Departments will cross-check incoming applications.

Seminar topics will be announced on the Department's website during the spring semester. All course related information and news are to be found on the chair's website.

For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance.

MKT 740 Research Seminar

Seminar

2st.

Ebertin, C. / Grawe, A. / Kraus, F. / Ludwig, S. / Schmitt, A.

Kommentar:

The seminar introduces students to academic work and therefore provides the basis for writing a master thesis in the field of marketing. Students individually prepare a written paper covering a current research topic and present their research findings in class.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

VIII. 3. 6. Area Operations**500er-Module**

OPM 503 Verkehrsbetriebslehre I				
Vorlesung		2st.		Bjelicic, B. / Guhlich, H.
wtl	Do	08:00 - 10:15	14.02.2013-23.05.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:00 - 10:15	01.03.2013-01.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:00 - 10:15	08.03.2013-08.03.2013	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Lerninhalte:				
Die Vorlesung behandelt den Straßen- und Schienengüterverkehr sowie Binnen- und Seeschifffahrt. Dazu gehört jeweils ein Überblick über heutige und zukünftige Verkehrstechnologien. Ein Schwerpunkt liegt bei Darstellung und Entwicklung der Angebotsstrukturen der Verkehrsmärkte und der Unternehmensstrategien der in der See- und Binnenschifffahrt sowie im Eisenbahn- und Straßengüterverkehr tätigen Unternehmen. Im Rahmen der Vorlesung werden außerdem verkehrspolitische Entwicklungen dargestellt, die für die in der Verkehrswirtschaft tätigen Unternehmen wichtige Rahmenbedingungen darstellen. Da die Verkehrsinfrastruktur ein Schlüsselfaktor für die Leistungsfähigkeit der Verkehrswirtschaft ist, werden Möglichkeiten für Erweiterung und Optimierung von Verkehrsinfrastruktur diskutiert. Die Vorlesung berücksichtigt bei allen genannten Themen sowohl nationale als auch internationale Entwicklungen.				
Voraussetzungen:				
keine.				
Prüfungsform:				
schriftlich (45 Min.)				
OPM 543 Procurement				
Vorlesung		3st.		Makowski, T. / Yang, Y.
Einzel	Mo	09:00 - 16:00	08.04.2013-08.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	09:00 - 16:00	09.04.2013-09.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mi	09:00 - 16:00	10.04.2013-10.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	09:00 - 16:00	11.04.2013-11.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	09:00 - 16:00	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O 145
Kommentar:				
Aim of module				
In most companies, procurement is responsible for the by far highest cost fraction. Therefore, procurement surpasses the role of a support function and rather assumes strategic importance. The role of procurement has changed substantially in the last decades. Procurement is even more affected by globalization than production or sales. This creates the need for people working in procurement with higher intercultural knowledge, know-how of global supply markets, IT and technical know-how than 20 years ago.				
This procurement course uses the following main sources of expertise: (1) a standard academic framework, (2) data from the biggest procurement study ever conducted in 2010, (3) real-life cases, (4) recent trends described by industry experts, (5) real-life negotiation exercises.				
The goal of the course is to create a good framework to understand what is important in procurement and what are common best practices.				
Learning outcomes				
After the procurement course each participant should know:				
<ul style="list-style-type: none"> • Why is procurement important? How does procurement create value? • What is the typical status quo in real-world procurement? Where are the main problems? • How can I identify/define a good procurement strategy? • What is a good organizational structure for procurement? • What determines a good procurement controlling? • What is important to define a good procurement employee/manager? • Which processes are important in procurement? • What are the typical indicators of that a procurement department does not work appropriately? • How to be effective in negotiations? 				
Prerequisites				
Formal: None				
Recommended: Basic knowledge of Supply Chain Management, Strategy, Organization, Controlling				
ECTS: 6				
Form of assessment: 40 % class participation, 60 % written exam (60 min)				
Duration of module: 5 full days (blocked)				
WE EXPLICITLY POINT OUT THAT ALL NECESSARY INFORMATION CAN BE OBTAINED FROM OUR HOMEPAGE. A REVIEW OF OUR WEB SITE IS COMPULSORY.				
Please refer to:				
http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/				
New: registration deadline has been prolonged to Friday, Feb 15, 2013 (see our webpage)				

OPM 565 Integrierte Produktentwicklung					
Vorlesung und Übung			2st.	Haber, B. / Schwarz, J. / Vajna, S.	
Einzel	Fr	08:30 - 13:30	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O 129	Vajna
wtl	Fr	08:30 - 13:30	19.04.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	Vajna
Kommentar:					
Lerninhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Produktentwicklung • Methodische Grundlagen • Integrierte Produktentwicklung (IPE) und Integrated Design Engineering (IDE) • Prozess- und Projektmanagement • Management des Produktlebenszyklusses (PLM) • Produktintegration im IDE • Einführung in CAx-Systeme (CAD, CAP, CAM, CAQ, Simulation und Berechnung) • Verwaltungssysteme der Produktentwicklung (Archivierung, Schnittstellen, PDM) • Wissensmanagement • Bestimmen der Wirtschaftlichkeit 					
Lern- und Qualifikationsziele:					
<ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche aber miteinander vernetzte Sichten auf ein Produkt verstehen und anwenden können • Strategien, Methoden, Vorgehensweisen und Werkzeuge der Produktentwicklung kennen und anwenden können • Gegenseitige Beeinflussungen der unterschiedlichen Strategien, Methoden, Vorgehensweisen und Werkzeuge in der Produktentwicklung verstehen und synergetisch nutzen können • Integrierte Verfahren der Wirtschaftlichkeitsberechnung kennenlernen und auf beliebige Fragestellungen der Produktentwicklung anwenden können 					
Inhaltlich: Interesse an Technik					

600er-Module

OPM 601 Supply Chain Management					
Übung			1st.	Yang, Y.	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	20.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS ECTS
OPM 601 Supply Chain Management	Vorlesung		Prof. Dr. Fleischmann		2 6
OPM 601 Supply Chain Management					
Vorlesung			2st.	Fleischmann, M.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	11.02.2013-03.06.2013	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	04.03.2013-04.03.2013	L 7, 3-5 358	
Kommentar:					
Aim of module:					
Fulfilling a customer order typically involves multiple parties, such as suppliers, manufacturers, wholesalers, and retailers, each of them having their own objectives. At the same time, all parties are dependent on each other to serve the final customer. Supply chain management addresses the interplay between individual objectives and overall supply chain performance. The key insight is that supply chain coordination can generate a win-win situation, benefiting all supply chain members. This course discusses the need for supply chain coordination and introduces several mechanisms for achieving it. Key topics include supply chain coordination, incentive alignment, supply chain contracts, and information asymmetries.					
Prerequisites:					
formal: at least one module OPM 5xx					
recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations management and logistics, including transportation and inventory management. The course further assumes a basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).					
Form of assessment:					
written exam (90 min.).					
Please note that the lecture is accompanied by an exercise course.					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart		Lehrperson		SWS ECTS
OPM 601 Supply Chain Management	Übung		M. Sc. Yang		1

OPM 660 Simulation of Manufacturing Systems

Vorlesung und Übung 2st.

Haber, B. / Selinka, G. / Weiss, S.

Einzel	Mo	15:30 - 18:45	18.02.2013-18.02.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	04.03.2013-04.03.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	18.03.2013-18.03.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	08.04.2013-08.04.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	15.04.2013-15.04.2013	L 7, 3-5 257

Kommentar:**Aim of module:**

This course is an extension to the module OPM 661 (Manufacturing Systems Modeling and Analysis) that deals with the technique of simulation. An introduction to the theory of simulation and the use of the standard simulation software ARENA is given. Using this software the students will apply the concepts explained in the lecture of OPM 661. Furthermore they will model and analyse more complex production systems and work on several case studies.

Learning outcomes:

The students learn the basic concepts of simulation and how to model and analyse complex systems using the standard simulation software ARENA.

Formal: Parallel attendance to OPM 661 required.

Recommended: See OPM 661

OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)

Übung 2st.

Haber, B. / Hahn, G. / Schwarz, J. / Selinka, G.

wtl	Di	13:45 - 15:15	19.02.2013-31.05.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Di	10:15 - 11:45	05.03.2013-05.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Di	10:15 - 11:45	19.03.2013-19.03.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	10:15 - 11:45	16.04.2013-16.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Di	10:15 - 11:45	23.04.2013-23.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	10:15 - 11:45	14.05.2013-14.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	10:15 - 11:45	21.05.2013-21.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:**Aim of module:**

This course introduces analytical approaches for modeling and analyzing manufacturing and production systems. Production systems, such as flow lines, are often operating in an uncertain environment, e.g. uncertain demand or random processing capacities. With respect to lean management principles, robust planning approaches need to consider such stochastic elements. In addition, the production process is often highly time-dependent, for example due to capacity ramp-ups, seasonal demand patterns, or decreasing machine reliability over time.

In order to support decisions for such uncertain and dynamic manufacturing systems we apply queuing theory. The basic concepts of this underlying theory are developed in sufficient detail. Several general concepts of robust planning are discussed. Additionally, analytical performance approximations are introduced and used to analyze economies of scale, or the value of flexible capacities. Furthermore numerical approximations are introduced that allow the analysis of time-dependent conditions.

Learning outcomes:

Students learn to understand the impact of stochastic variations in production systems. After this course students are familiar with the theory and practice of capacity analysis of stochastic manufacturing systems. They learn to adapt and to apply analytical approximation method to evaluate the performance.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: It is strongly recommended to pass the module OPM 561 before. Further recommendations: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Notes:**Zur Veranstaltung gehören:**

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)	Vorlesung	Haber / Selinka / Prof. Dr. Hahn / Schwarz	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)	Vorlesung	Haber / Selinka / Prof. Dr. Hahn / Schwarz	2	4

OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (VL)

Vorlesung 2st. Haber, B. / Hahn, G. / Schwarz, J. / Selinka, G.

wtl Do 15:30 - 17:00 14.02.2013-30.05.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:**Aim of module:**

This course introduces analytical approaches for modeling and analyzing manufacturing and production systems. Production systems, such as flow lines, are often operating in an uncertain environment, e.g. uncertain demand or random processing capacities. With respect to lean management principles, robust planning approaches need to consider such stochastic elements. In addition, the production process is often highly time-dependent, for example due to capacity ramp-ups, seasonal demand patterns, or decreasing machine reliability over time.

In order to support decisions for such uncertain and dynamic manufacturing systems we apply queuing theory. The basic concepts of this underlying theory are developed in sufficient detail. Several general concepts of robust planning are discussed. Additionally, analytical performance approximations are introduced and used to analyze economies of scale, or the value of flexible capacities. Furthermore numerical approximations are introduced that allow the analysis of time-dependent conditions.

Learning outcomes:

Students learn to understand the impact of stochastic variations in production systems. After this course students are familiar with the theory and practice of capacity analysis of stochastic manufacturing systems. They learn to adapt and to apply analytical approximation method to evaluate the performance.

Prerequisites:

Formal (not applicable for exchange students): At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: It is strongly recommended to pass the module OPM 561 before. Further recommendations: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)	Übung	Selinka / Schwarz / Prof. Dr. Hahn / Haber	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis (Ü)	Übung	Selinka / Schwarz / Prof. Dr. Hahn / Haber	2	2

OPM 662 Modeling and Optimization of Operations Scheduling (VL)

Vorlesung 2st. Haber, B. / Lieder, A. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.

wtl Mo 08:30 - 10:00 11.03.2013-29.04.2013 L 7, 3-5 257

Einzel Mi 13:30 - 18:45 20.02.2013-20.02.2013 L 7, 3-5 358

Einzel Fr 08:30 - 17:00 01.03.2013-01.03.2013 L 7, 3-5 257

Einzel Fr 08:30 - 17:00 22.03.2013-22.03.2013 L 7, 3-5 257

Kommentar:**Aim of module:**

This course introduces modeling approaches for scheduling of manufacturing operations. We characterize different scheduling tasks in operational and tactical planning of production processes. Linear and mixed integer programming models are developed to optimize such operations. Decision models are implemented and solved using a standard software. Different techniques to cope with the complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups. All lecture will be given in a computer lab and the students implement examples of scheduling problems using a software tool for algebraic modelling and optimization.

Learning outcomes:

Students learn to formulate scheduling models as mixed integer linear programs. They learn how to implement these models in a standard software to derive optimal schedules. After this course students are familiar with the interpretation of the results of the solutions. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming)

Notes:

OPM 662 Modelling and Optimization of Operations Scheduling (Ü)					
Übung		2st.		Lieder, A. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.	
Einzel	Mi	13:45 - 18:45	17.04.2013-17.04.2013	L 7, 3-5 358	
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	02.03.2013-02.03.2013	L 7, 3-5 358	
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	23.03.2013-23.03.2013	L 7, 3-5 358	
Einzel	Sa	13:45 - 15:15	20.04.2013-20.04.2013	L 7, 3-5 358	
Kommentar:					
Aim of module: This course introduces modeling approaches for scheduling of manufacturing operations. We characterize different scheduling tasks in operational and tactical planning of production processes. Linear and mixed integer programming models are developed to optimize such operations. Decision models are implemented and solved using a standard software. Different techniques to cope with the complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups. All lecture will be given in a computer lab and the students implement examples of scheduling problems using a software tool for algebraic modelling and optimization.					
Learning outcomes: Students learn to formulate scheduling models as mixed integer linear programs. They learn how to implement these models in a standard software to derive optimal schedules. After this course students are familiar with the interpretation of the results of the solutions. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.					
Prerequisites: Formal (not applicable for exchange students): At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming)					
Notes:					

700er-Module

OPM 702 Kolloquium für Diplom- und Masterstudenten					
Kolloquium		2st.		Fleischmann, M. / Ruff, V.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	19.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
OPM 742 Research Seminar in Operations Management					
Seminar		2st.		Hahn, G.	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-21.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.02.2013-28.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	23.05.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder
Einzel	Do	19:00 - 20:30	23.05.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder
Kommentar:					
Aim of module: The goal of this seminar is to introduce the participants to the conduction of scientific research. It hereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of operations management and/or analyse a related decision model using an optimization or simulation tool. The students discuss the results in a written report and in an oral presentation.					
Learning outcomes: Students will learn how to analyse the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to present the results of their analysis.					
Prerequisites: Formal: at least one module OPM 6xx (parallel attendance possible). Recommended: sound knowledge in operations management; sound quantitative skills; interest in scientific research.					
Obligatory registration: yes (at the end of the preceding term). Consult website of the chair for registration modalities.					
OPM 761 - Research Seminar Production Management					
Seminar		2st.		Haber, B. / Lieder, A. / Stolletz, R.	
wtl	Di	17:15 - 20:30	12.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Kommentar:					
Aim of module:					

The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. Thereby it prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of production management and discuss the results in a written report and in an oral presentation.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. Additionally, they will learn how to present the results of their analysis.

Formal:

At least one module OPM 6XX of the Area Operations Management (parallel attendance possible)

Recommended:

Sound knowledge in production management; sound quantitative skills; interest in scientific research

OPM 762 Master Colloquium Production Management

Kolloquium		2st.		Lieder, A. / Schwarz, J. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	25.02.2013-01.04.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	13:45 - 15:15	15.04.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	05.06.2013-05.06.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322

Kommentar:

Aim of module:

The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.

Learning outcomes:

Students will learn how to present a complicated matter in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: Sound knowledge in production management; sound quantitative skills; interest in scientific research

OPM 763 - Basics of scientific writing for final theses

Kolloquium		2st.		Haber, B. / Lieder, A. / Stolletz, R. / Weiss, S.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	13.02.2013-29.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322

Kommentar:

Aim of module: Students are provided with the basic principles of scientific writing. This includes an introduction to literature research. Additionally student will get to know the formal guidelines for their final thesis at the Chair of Production Management like general style of citations, formal requirements concerning tables and figures and the structure/outline of the thesis. Beyond that students will be introduced how to structure a thesis and how to generate an opportunity for scientific contribution.

Learning outcomes: Students should be able to conduct literature research and to integrate previous work into a literature discussion. Beyond that students should learn to present research results in compliance with the standards of the chair of production management.

Recommended: Interest in scientific writing and research methods, Intent to write thesis at the chair of production management

OPM 765 - Introduction to scientific writing and presentation for term papers

Kolloquium		2st.		Stolletz, R. / Weiss, S. / Zamorano de Acha, E.
wtl	Mi	17:15 - 18:45	13.02.2013-31.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322

Kommentar:

Aim of module: The Module offers students an introduction to the basics of writing a seminar thesis in general and the guidelines of the chair of production management in special. This includes a brief introduction on how to structure a literature review and discussion. Additionally students will get to know the formal guidelines for their seminar papers (general style of citations, formal requirements concerning tables and figures and structure/outline) and seminar presentations (structure, slide design, basic principles of verbal presentation) at the Chair of Production Management.

Learning outcomes: Students should be able fulfill term paper quality requirements. Therefore basic principles and methods of scientific writing as well as guidelines for a coherent verbal presentation of the papers main hypotheses should be understood and implemented by participants.

Recommended: Interest in scientific writing and research methods, Plan to write thesis at the chair of production

VIII. 3. 7. Business Research

Fin 802 Continuous-Time Finance					Koziol, C.
Kurs					
Einzel	Do	10:15 - 19:00	21.02.2013-21.02.2013	L 9, 1-2	009
Einzel	Do	10:15 - 19:00	07.03.2013-07.03.2013	L 9, 1-2	009
Einzel	Do	10:15 - 19:00	11.04.2013-11.04.2013	L 9, 1-2	009
Einzel	Do	14:00 - 16:00	25.04.2013-25.04.2013	L 9, 1-2	009
FIN 803 Corporate Finance					Maug, E.
Doktorandenseminar					3st.
Einzel	Fr	08:00 - 19:00	19.04.2013-19.04.2013	L 9, 1-2	409
Einzel	Fr	08:00 - 19:00	03.05.2013-03.05.2013	L 9, 1-2	409
Kommentar:					
The course will be taught by Prof. José-Miguel Gaspar					
Dates tba:					
Location: tba					
Course description					
This course is intended to enable students to understand and conduct research in corporate finance. It is taught at a first-year doctoral level and combines two objectives. Firstly, participants learn the classic contributions to the theory of modern corporate finance and understand the main contributions to the field. Secondly, the course also introduces some of the main empirical contributions to the field and studies the main econometric and statistical techniques used in corporate finance. At the end of the course participants should be familiar with the main empirical and theoretical tools used in corporate finance.					
Assessment type					
Paper presentations and class participation (50%), and a 24h-take-home exam at the end of the course (50%).					
Prerequisites					
The prerequisites for this course are a first-year doctoral level course in microeconomics that covers game theory and information economics (signaling, adverse selection, equilibrium refinements) and a first-year doctoral level course in econometrics that covers estimation and testing theory. Some familiarity with corporate finance and financial institutions at the level of a masters level course is also assumed, but not essential. If you have no prior knowledge of corporate finance, then some chapters in an MBA-level textbook (e.g. Brealey, Myers, and Allen, <i>Principles of Corporate Finance</i> , 8 th edition, McGraw Hill 2006; Grinblatt and Titman, <i>Financial Markets and Corporate Strategy</i> , 2 nd edition, McGraw-Hill 2000) would be useful.					
Literature					
Tirole, Jean: <i>The Theory of Corporate Finance</i> , Princeton University Press, Princeton 2006					
de Matos, Joao Amaro, 2001, <i>Theoretical Foundations of Corporate Finance</i> , Princeton. Oxford (Princeton University Press)					
Syllabus (HAS TO BE UPDATED!! STATUS 2011), schedule and readings					
Session 1: Dividend and Capital Structure Irrelevance – the Modigliani-Miller Theorems revisited.					
We revisit the Modigliani-Miller theorems on capital structure and dividend irrelevance. Familiarity with the subject at the masters or MBA-level is presumed here. These theorems are often thought to be trivial and empirically not relevant because of their stringent assumptions. We will therefore investigate what these theorems do and do not say. I will give a thorough introduction into Hellwig's (1981) paper, which you may also wish to read before you come (not required though). DeAngelo and DeAngelo (2006) argue that the Modigliani-Miller (1963)-paper is itself irrelevant and we will discuss this point. Handley (2008) provides a critique of DD's claim.					
Required readings:					
DeAngelo, Harry, and Linda DeAngelo, 2006, <i>The Irrelevance of the MM Irrelevance Theorem</i> , <i>Journal of Financial Economics</i> 79, pp. 293-316					
Modigliani, Franco, and Merton H. Miller, 1961, <i>Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares</i> , <i>Journal of Business</i> 34, no. 4 (October), pp. 411-433					
Additional Readings:					
DeAngelo, Harry, and Linda DeAngelo, 2008, <i>Reply to: Dividend Policy: Reconciling DD With MM</i> , <i>Journal of Financial Economics</i> 87, no. 2 (February), pp. 532-533					
Handley, John C., 2008, <i>Dividend Policy: Reconciling DD With MM</i> , <i>Journal of Financial Economics</i> 87, pp. 528-531					
Hellwig, Martin, 1981, <i>Bankruptcy, Limited Liability and the Modigliani-Miller Theorem</i> , <i>American Economic Review</i> 71, no. 1 (March), pp. 155-170					
Stiglitz, Joseph E., 1969, <i>A Re-Examination of the Modigliani-Miller Theorem</i> , <i>American Economic Review</i> 59, no. 5 (December), pp. 784-793					
Session 2: Mergers and Takeover Bidding					
The theoretical and empirical analysis of mergers and acquisitions forms a large literature within the field of corporate finance, which covers topics such as the creation of synergies, allocation of synergies between the parties, means of payments, takeover defenses, insider trading before announcements, consequences for competition and competition policy, bidder wars, means of payments in mergers, the long-term profitability of mergers, and the corporate governance requirements for successful merger strategies. In this class we will focus in particular on the methodologies to perform short-term and long-term event studies to analyze the synergies and the allocation of synergies between bidders and target. Empirical Topic: Event Studies					
Required Readings:					
Campbell, John Y.; Andrew W. Lo, and A. Craig MacKinlay, 1997, <i>The Econometrics of Financial Markets</i> , Princeton, N.J. (Princeton University Press), chapter 4					
Bradley, Michael; Anand Desai, and E. Han Kim, 1988, <i>Synergistic Gains From Corporate Acquisitions and Their Division Between the Stockholders of Target and Acquiring Firms</i> , <i>Journal of Financial Economics</i> 21, no. 1 (May), pp. 3-40					

Additional Readings:

- Bagnoli, Mark, and Barton L. Lipman, 1988, *Successful Takeovers without Exclusion*, *The Review of Financial Studies* 1, no. 1. (Spring), pp. 89-110
- Boehmer, Ekkehart; J. Musumeci, and Annette Poulsen, 1991, *Event-Study Methodology Under Conditions of Event Induced Variance*, *Journal of Financial Economics* 30, pp. 253-272
- Burkart, Mike, 1995, *Initial Shareholdings and Overbidding in Takeover Contests*, *Journal of Finance* 50, no. 5 (December), pp. 1491-1515
- Grossman, Sanford J., and Oliver D. Hart, 1980, *Takeover Bids, The Free Rider Problem, and the Theory of the Corporation*, *Bell Journal of Economics* 11, (Spring), pp. 42-64
- Jensen, Michael C., and Richard S. Ruback, 1983, *The Market for Corporate Control: The Scientific Evidence*, *Journal of Financial Economics* 11, no. 1-4 (April), pp. 5-50

Session 3: Capital Structure and Theories of Asymmetric Information

Ever since the seminal papers by Modigliani and Miller (1958) researchers have formulated ideas about why capital structure matters after all and tried to find out how firms empirically adjust their capital structure. Two main contenders are debated to this day: the pecking order theory (first formulated by Myers and Majluf (1984), later put into a coherent game theoretic framework by Noe (1988), which is based on asymmetric information and adverse selection, and the trade-off theory, which is based on the notion that companies choose the optimal trade-off of tax savings and costs of financial distress. (This theory underlies all textbook formulations of the adjusted present value approach.) We will discuss some contributions to the empirical debate about which factors matter and also explore more recent dynamic models. Empirical Topic: Power of tests, model selection

Required Readings:

- Frank, Murray Z., and Vidhan K. Goyal, 2007, *Capital Structure Decisions: Which Factors Are Reliably Important?*, Working Paper, University of British Columbia, (February)
- Myers, Stewart C., and Nicholas S. Majluf, 1984, *Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have*, *Journal of Financial Economics* 13, no. 2 (June), pp. 187-224
- Shyam-Sunder, Lakshmi, and Stewart C Myers, 1999, *Testing Static Trade-Off Against Pecking Order Models of Capital Structure*, *Journal of Financial Economics* 51, pp. 219-244

Additional Readings:

- Dudley, Evan, 2009, *Capital Structure and Large Investment Projects*, Working Paper, University of Florida, (March)
- Jensen, Michael C., and William H. Meckling, 1976, *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*, *Journal of Financial Economics* 3, no. 4 (October), pp. 305-360
- Noe, Thomas H., 1988, *Capital Structure and Signaling Game Equilibria*, *Review of Financial Studies* 1, no. 4, pp. 331-355

Session 4: Ownership, Voting, and Control

One of the perennial methodological problems in corporate finance is the fact that almost all variables are endogenous, because capital structure, governance institutions, firm performance, and several other decisions are all outcomes of decisions that depend on the economic environment of the firm, and only very few exogenous environmental variables can be measured. While the resulting methodological problems have attracted the attention of researchers in labor economics and industrial organization research early on, methodological advances in corporate finance are comparatively recent. We will explore the theoretical and the empirical relationship between corporate ownership, voting structures, and firm performance with a particular focus on panel data methods. Empirical Topic: Endogeneity, Panel data methods

Required Readings:

- Grossman, Sanford J., and Oliver D. Hart, 1988, *One Share-One Vote and the Market for Corporate Control*, *Journal of Financial Economics* 20, pp. 175-202
- Himmelberg, Charles P.; R. Glenn Hubbard, and Darius Palia, 1999, *Understanding the Determinants of Managerial Ownership and the Link Between Ownership and Performance*, *Journal of Financial Economics* 53, pp. 353-384
- Morck, Randall; Andrei Shleifer, and Robert W. Vishny, 1988, *Management Ownership and Market Valuation: An Empirical Analysis*, *Journal of Financial Economics* 20, no. 1/2 (January/March), pp. 293-315

Additional Readings:

- Adams, Renee B., and Daniel Ferreira, 2008, *One Share, One Vote: The Empirical Evidence*, *Review of Finance* 12, no. 1, pp. 51-91
- Aghion, Philippe, and Patrick Bolton, 1989, *The Financial Structure of the Firm and the Problem of Control*, *European Economic Review* 33, pp. 286-293
- Aghion, Philippe, and Patrick Bolton, 1992, *An "Incomplete Contract" Approach to Financial Contracting*, *Review of Economic Studies* 59, no. 200 (July), pp. 473-494
- Burkart, Mike, and Samuel Lee, 2008, *The One Share - One Vote Debate: A Theoretical Perspective*, *Review of Finance* 12, no. 1, pp. 1-49
- Coles, Jeffrey L.; Michael L. Lemmon, and Yan Albert Wang, 2008, *The Joint Determinants of Managerial Ownership, Board Independence, and Firm Performance*, Working Paper, Arizona State University, (July)
- Harris, Milton, and Arthur Raviv, 1988, *Corporate Governance: Voting Rights and Majority Rules*, *Journal of Financial Economics* 20, pp. 203-236
- Linck, James S.; M. Babajide Wintoki, and Jeffrey M. Netter, 2008, *Endogeneity and the Dynamics of Corporate Governance*, Working Paper, University of Georgia, (November)
- Petersen, Mitchell A., 2009, *Estimating Standard Errors in Finance Panel Data Sets: Comparing Approaches*, *Review of Financial Studies* 22, no. 1, pp. 435-480

Session 5: Executive Compensation

Executive compensation is a large area of applied microeconomics, which attracts researchers from finance, accounting, and labor economics and researchers try to understand various aspects of the remuneration of top executives, including the sometimes astonishing magnitude of compensation (and how it is related to talent) and the structure of contracts (in particular, how pay is related to performance, e.g., Aggarwal and Samwick, 1999). A large literature relies on a conventional principal-agent

model (static model with effort aversion, lognormal stock prices, and constant relative risk aversion; the first paper to do a calibration of this model is Lambert, Larcker, and Verrecchia, 1991) to analyze the optimal structure and design of contracts (among many others, Hall and Murphy, 2000, 2002). Dittmann and Maug (2007) show that this model cannot accommodate any options and predicts contracts that are very different from observed contracts. Dittmann, Maug, and Spalt (2008) propose an alternative by postulating loss aversion rather than risk aversion to model managers' preferences. We will discuss some of the model issues beyond those that are covered in the papers (e.g., the applicability of the first-order approach, Jewitt 1988).

Required Readings:

Dittmann, Ingolf, and Ernst Maug, 2007, *Lower Salaries and No Options? On the Optimal Structure of Executive Pay*, Journal of Finance, February, 303-343

Gabaix, Xavier, and Augustin Landier, 2008, *Why Has CEO Pay Increased So Much?*, Quarterly Journal of Economics 123, no. 1 (February), pp. 49-100

Hall, Brian J., and Kevin J. Murphy, 2000, *Optimal Exercise Prices for Executive Stock Options*, American Economic Review 90, (May), pp. 209-214

Additional Readings:

Aggarwal, Rajesh K., and Andrew A. Samwick, 1999, *The Other Side of the Trade-Off: The Impact of Risk on Executive Compensation*, Journal of Political Economy 107, no. 1 (February), pp. 65-105

Dittmann, Ingolf; Ernst Maug, and Oliver Spalt, 2009, *Sticks or Carrots? Optimal CEO Compensation When Managers Are Loss Averse*, ECGI Finance Working Paper, no. 193/2007 (November) Graham, John R.; Si Li, and Jiaping Qiu, 2008, *Managerial Ability and Executive Compensation*, Working Paper, Duke University, (September)

Hall, Brian J., and Kevin J. Murphy, 2002, *Stock Options for Undiversified Executives*, Journal of Accounting and Economics 33, no. 2 (April), pp. 3-42

Lambert, Richard A.; David F. Larcker, and Robert Verrecchia, 1991, *Portfolio Considerations in Valuing Executive Compensation*, Journal of Accounting Research 29, no. 1 (Spring), pp. 129-149

Session 6: Initial Public Offerings

Initial public offerings are one of the most fertile areas of theoretical and empirical research in corporate finance. Three puzzles have been the subject of recurrent attention: (1) the offer price of newly issued shares is typically significantly below the price in secondary markets (underpricing); (2) IPO stocks underperform risk-adjusted benchmarks over the long term (long-term underperformance; Loughran and Ritter, 1995); (3) IPOs are strongly pro-cyclical and sometimes IPO-markets dry up completely (hot and cold markets). I will give a presentation of the Rock (1986) and the Benveniste and Spindt (1990)-explanations for underpricing. We will then discuss the methodological issues surrounding long-term event studies (Lyon, Barber and Tsai, 1999) and the notion of pseudo market-timing (Schultz, 2003).

Required Readings:

Khanna, Naveen; Thomas H. Noe, and Ramana Sonti, 2008, *Good IPOs Draw in Bad: Inelastic Banking Capacity and Hot Markets*, Review of Financial Studies 21, no. 5, pp. 1873-1906

Loughran, Tim, and Jay R. Ritter, 1995, *The New Issues Puzzle*, Journal of Finance 50, no. 1 (March), pp. 23-51

Rock, Kevin, 1986, *Why New Issues Are Underpriced*, Journal of Financial Economics 15, pp. 187-212

Additional Readings:

Barber, B. M., and J. D. Lyon, 1997, *Detecting Long-Run Abnormal Stock Returns: The Empirical Power and Specification of Test Statistics*, Journal of Financial Economics 43, pp. 341-372

Benveniste, Lawrence M., and Paul A. Spindt, 1989, *How Investment Bankers Determine the Offer Price and Allocation of New Issues*, Journal of Financial Economics 24, no. 2 (October), pp. 343-361

Benveniste, L. M., and William J. Wilhelm, 1990, *A Comparative Analysis of IPO Proceeds Under Alternative Regulatory Environments*, Journal of Financial Economics 28, pp. 173-207

Ellul, Andrew, and Marco Pagano, 2006, *IPO Underpricing and After-Market Liquidity*, Review of Financial Studies 19, no. 2, pp. 381-421

Lyon, J. D.; B. M Barber, and C. Tsai, 1999, *Improved Methods for Tests of Long-Run Abnormal Stock Returns*, Journal of Finance 54, pp. 165-201

Rock, Kevin, 1986, *Why New Issues Are Underpriced*, Journal of Financial Economics 15, pp. 187-212

Schultz, Paul, 2003, *Pseudo Market Timing and the Long-Run Underperformance of IPOs*, Journal of Finance 58, no. 2 (April), pp. 483-517

Session 7: Diversification and the Conglomerate Discount

For a long time, it was an established ("stylized") fact of the literature on diversification that diversified conglomerates are punished by capital markets by a "conglomerate discount", whereby the conglomerate as a whole is worth less than the sum of its parts (Lang and Stulz, 1994; Berger and Ofek, 1995). More recently, Villalonga (2004) provides evidence that the conglomerate discount may not exist (she finds a conglomerate premium instead). Also, Graham, Lemmon, and Wolf (2002) argue that the conglomerate discount may result from acquirers' selection strategy, which prefers low-valued targets. I will give an introduction into Stein's (1997) paper to talk about the potential advantages of internal capital markets. We will then discuss the empirical issues involved in the identification and interpretation of the conglomerate discount.

Required Readings:

Berger, Philip G., and Eli Ofek, 1995, *Diversification's Effect on Firm Value*, Journal of Financial Economics 37, pp. 39-65

Graham, John R.; Michael Lemmon, and Jack Wolf, 2002, *Does Corporate Diversification Destroy Value?*, Journal of Finance 57, pp. 695-720

Additional Readings:

Berger, Philip G., and Eli Ofek, 1995, *Diversification's Effect on Firm Value*, Journal of Financial Economics 37, pp. 39-65

Lang, Larry, and Rene Stulz, 1994, *Tobin's Q, Corporate Diversification and Firm Performance*, Journal of Political Economy 102, pp. 1248-1280

Lins, Karl, and Henri Servaes, 1999, *International Evidence on the Value of Corporate Diversification*, Journal of Finance 54, no. 6 (December), pp. 2215-2239

Scharfstein, David S., and Jeremy C. Stein, 2000, *The Dark Side of Internal Capital Markets: Divisional Rent-Seeking and Inefficient Investment*, Journal of Finance 55, no.6 (December), pp. 2537-2546

Stein, Jeremy C, 1997, *Internal Capital Markets and the Competition for Corporate Resources*, Journal of Finance 52, pp. 111-133

Villalonga, Belen, 2004, *Diversification Discount or Premium? New Evidence From BITS Establishment-Level Data*, Journal of Finance 59, no. 2 (April), pp. 479-506

Villalonga, Belen, 2004, *Does Diversification Cause the 'Diversification Discount'?*, Financial Management 33, no. 2 (Summer), pp. 5-27

FIN 915 Empirical Asset Pricing

Doktorandenseminar 3st.

Maug, E.

Einzel Mi 08:00 - 19:00 06.02.2013-06.02.2013

Einzel Do 08:00 - 19:00 07.02.2013-07.02.2013

Kommentar:

The course will be taught by Prof. Dr. Joachim Grammig

Dates: 30.01., 31.01., 06.02. and 07.02.2013

Location: L9, 7, Raum 308

Course description/ Syllabus

1 Theoretical background, stochastic discount factors and GMM estimation

2 Recent empirical asset pricing models

3 Scaled returns, managed portfolios and scaled factors:

The use of instruments in empirical asset pricing

4 Linear factor models and the basic pricing equation

(SDF and expected return beta representations)

5 Regression-based tests of asset pricing models (Time series and cross sectional regressions, Fama-McBeth)

5 A Relationship of GMM and Regression-based tests of asset pricing models

6 Asymptotic theory of empirical asset pricing

Assessment type

tba

Prerequisites

tba

Literature

tba

MKT 802 Marketing Theories

Vorlesung und Übung 4st.

Kuester, S. / Rauch, A.

Einzel Di 09:00 - 10:00 23.04.2013-23.04.2013 L 9, 1-2 009

Einzel Di 09:00 - 10:00 07.05.2013-07.05.2013 L 9, 1-2 009

Einzel Di 09:00 - 15:00 14.05.2013-14.05.2013 L 9, 1-2 210

Einzel Di 09:00 - 15:00 21.05.2013-21.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Di 09:00 - 15:00 28.05.2013-28.05.2013 L 9, 1-2 210

Einzel Di 09:00 - 15:00 04.06.2013-04.06.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

Module: MKT 802 Marketing Theories

Aim of module:

This course is designed to provide students with a strong theoretical background in order to understand the functioning of instruments, activities, models, and decisions of marketing. Knowledge of these theories can then be used in order to describe, explain and predict both consumer buying behavior and managerial decision making.

Learning outcomes:

Gaining a profound understanding of theories and models of psychology, sociology, micro-economics and behavioral science as they pertain to marketing and consumer behavior will develop and facilitate the students' ability to conduct sound academic research and help them to derive hypotheses for their own research projects.

Prerequisites:

Formal: none
Recommended: none

Courses

Hours per week

Self-study **ECTS**

Vorlesung/Seminar

2
6 4

Vor- und Nachbereitung

2
6 4

ECTS in total:

8

Form of assessment

Homework assignments, class participation presentation

Lecturer/Person in charge

Prof. Kuester

Duration of module

1 Semester

Offering

Spring Term

Language

English

Range of application

Mannheim Master in Management, CDSB Marketing

MKT 803 Consumer Behavior

Doktorandenseminar

Prigge, J.

Einzel	Mo	15:00 - 18:00	06.05.2013-06.05.2013
Einzel	Mo	09:00 - 12:00	13.05.2013-13.05.2013
Einzel	Di	09:00 - 12:00	14.05.2013-14.05.2013
Einzel	Mi	09:00 - 12:00	08.05.2013-08.05.2013
Einzel	Do	09:00 - 12:00	16.05.2013-16.05.2013
Einzel	Fr	09:00 - 12:00	17.05.2013-17.05.2013

Kommentar:

This course is a CDSB core course and is also open to doctoral students not enrolled in the CDSB program.

The course will be taught by Prof. Dr. Wayne Hoyer, University of Austin, TX, USA.

Please register online for this course on the CDSB-website by the due date:www.uni-mannheim.de/cds/CourseReg/signin.html

Course Content and Organization

The goal of this course is to provide insights into research and content issues in Consumer Behavior. Students will read key research papers on important topics and critically evaluate the studies. This course takes an 'information processing' perspective to examine consumer behavior. The key focus will be to examine how consumers process marketing stimuli and make decisions. This includes topics such as motivation, attention and comprehension, memory, attitudes and attitude change, and decision making models. Both classic and current papers on these topics will be discussed. Students will be expected to read assigned articles prior to class and be prepared to discuss them.

OPM 802 Dynamic and Stochastic Models in Supply Chain Research

Vorlesung

2st.

Fleischmann, M.

wtl	Di	15:30 - 17:00	19.02.2013-28.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	15:30 - 17:00	09.04.2013-09.04.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Di	13:45 - 15:15	14.05.2013-14.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	15:30 - 17:00	04.06.2013-04.06.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:**Aim of the course**

The course introduces some fundamental techniques for stochastic modelling and optimization, and it discusses their application in supply chain research. Key topics include:

- stochastic processes
- Markov chains
- stochastic dynamic programming
- inventory theory
- revenue management

The course is taught in a seminar-style format.

Prerequisites:

fundamentals in mathematics and statistics.

Literature:

- Porteus EL (2002). Foundations of Stochastic Inventory Theory, Stanford Business Books.
- Puterman M (1994). Markov Decision Processes: Discrete Stochastic Dynamic Programming, Wiley.
- Tijms HC (1994). Stochastic Models: An Algorithmic Approach, Wiley.
- Zipkin P (2000). Foundations of Inventory Management, McGraw-Hill.
- Talluri K, van Ryzin G (2004). The Theory and Practice of Revenue Management, Kluwer Academic Publishers.

Assessment type:

presentation during the course.

TAX 801 Business Taxation - Tax Law and Tax Planning

Vorlesung		2st.			Schreiber, U.
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	22.02.2013-22.02.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	22.03.2013-22.03.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	12.04.2013-12.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	19.04.2013-19.04.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	03.05.2013-03.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	17.05.2013-17.05.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	

Kommentar:

This course integrates tax law with tax planning in a national and an international environment. Moreover, the course gives guidance to those students who are interested in research on the impact of taxes on investment and financing decisions as well as on location decisions. Prerequisite is knowledge of national and international tax law.

Please register at the chair's office (E-Mail: [Steuern\(at\)bwl.uni-mannheim.de](mailto:Steuern(at)bwl.uni-mannheim.de)).

VIII. 4. Wahlfächer

Sollten hier nicht alle Veranstaltungen, die im Modulkatalog aufgeführt sind, vorzufinden sein, finden Sie diese unter "Veranstaltungsanmeldung" im Ordner "Wahlfächer".

VIII. 4. 1. Wirtschaftspädagogik mit betrieblichem Schwerpunkt**VIII. 4. 2. Praktische Informatik****VIII. 4. 3. Wirtschaftsrecht****XI. 4. 4. 1. Wahlmodul Arbeits- und Sozialversicherungsrecht****XI. 4. 4. 2. Wahlmodul Handels- und Gesellschaftsrecht****XI. 4. 4. 3. Wahlmodul Recht der Finanzdienstleistungen****XI. 4. 4. 4. Wahlmodul Öffentliches Wirtschaftsrecht****XI. 4. 4. 5. Wahlmodul Steuerrecht****XI. 4. 4. 6. Wahlmodul European Law and International Economic Law**

VIII. 4. 4. Politik

VIII. 4. 5. Mathematik

VIII. 4. 6. Psychologie

VIII. 4. 7. Anglistik / Amerikanistik

Weitere Seminare aus dem M.A. Sprache und Kommunikation sowie M.A. Kultur im Prozess der Moderne entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Interdisziplinäre Masterstudiengänge. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

VIII. 4. 8. Germanistik

Weitere Proseminar/Seminare entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Deutsche Philologie. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

VIII. 4. 9. Romanistik

Weitere Hauptseminare entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Romanische Philologie. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

Spanisch

Französisch

Italienisch

VIII. 4. 10. Geschichte

Die Veranstaltungen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Historisches Institut. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

Einführung in die Unternehmerinnengeschichte				
Vorlesung	2st.	van de Kerkhof, S.		
wtl	Do 12:00 - 13:30	14.02.2013-30.05.2013	L 7, 3-5	001
Kommentar:				
Die Veranstaltung ist geplant für Studierende der Studiengänge Bachelor VWL, BaKuWi, Bachelor Geschichte und Wirtschaftspädagogik sowie für GasthörerInnen. In dieser Vorlesung wird eine Einführung in die Unternehmensgeschichte anhand von Fallbeispielen aus dem 18. bis 21. Jahrhundert vorgenommen. Unternehmerinnen werden erst seit einigen Jahren von der wirtschafts- und unternehmenshistorischen Forschung intensiver wahrgenommen, sind aber spannende Beispiele früh- und hochindustrieller Entwicklung von unternehmerischer Tätigkeit. In den Blick genommen werden verschiedene Faktoren weiblichen Entrepreneurships (Kapital, Ressourcenausstattung, Innovationen, Netzwerke). Die Spannweite der dargestellten Branchen reicht von der Champagner-Produktion (Veuve Cliquot) bis zu den modernen Medien- und Konsumunternehmen der Gegenwart (Liz Mohn, Friede Spinger, Aenne Burda und Beate Uhse). Im Fokus wird dabei vor allem die Frage nach den Motiven und Zielen unternehmerischer Tätigkeit stehen, die anhand strategischer Entscheidungen analysiert wird. Ein besonderer Schwerpunkt wird auch auf die aktuellen Theoriedebatten um Gender and Business bzw. Gender and Economics gelegt.				
Einführende Literatur:				
Robert Beachy/Béatrice Craig/Alastair Owens (Ed.): Women, Business and Finance in Nineteenth-Century Europe: Rethinking Separate Spheres, Oxford 2006				
Hartmut Berghoff: Moderne Unternehmensgeschichte. Eine themen- und theorieorientierte Einführung, Paderborn 2004				
Thomas Döbler: Frauen als Unternehmerinnen. Erfolgspotentiale weiblicher Selbständiger, Wiesbaden 1998				
Christiane Eifert: Deutsche Unternehmerinnen im 20. Jahrhundert, München 2011				
Toni Pierenkemper: Unternehmensgeschichte. Eine Einführung in ihre Methoden und Ergebnisse (GMWG 1), Stuttgart 2000				
Dorothea Schmidt: Im Schatten der „großen Männer“ – Zur unterbelichteten Rolle der Unternehmerinnen in der deutschen Wirtschaftsgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts, in: Angela Fiedler/Friederike Maier (Hg.): Gender Matters, Berlin 2002, S. 211-230				
Course title: Einführung in die Unternehmerinnengeschichte				
Instructor: Dr. S. van de Kerkhof				

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: Bachelor

Course language: German

Prerequisites: The lecture "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" or another introductory course in economic history is recommended but not an indispensable condition for the attendance.

Examination: written, 90 minutes

ECTS-Credits: 5

Course description: This introduction in modern business history deals with several case studies from the early industrialization process on. The lecture presents a wide range of business sectors f.e. consumer goods industry like champagne production (Veuve Cliquot) and modern media enterprises (like Bertelsmann, Springer and Beate Uhse). Special attention will be given to the scientific debates on Gender and Business or Gender and Economics.

Contact person: Dr. S. van de Kerkhof, Tel. 181-1906, E-Mail: kerkhof@uni-mannheim.de; L7, 3-5, room P 23

** für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet*

Stabiles Geld in der Wirtschaftsgeschichte

Blockseminar

2st.

Streb, J.

Einzel Mo 17:15 - 18:45 11.02.2013-11.02.2013 L 7, 3-5 001

Einzel Do 09:00 - 17:00 28.02.2013-28.02.2013

Einzel Fr 09:00 - 17:00 01.03.2013-01.03.2013

Kommentar:

Die Veranstaltung ist geplant für folgende Studiengänge: Bachelor VWL, Bachelor Kultur und Wirtschaft, Bachelor Geschichte, Master Wirtschaftspädagogik.

In diesem Seminar untersuchen wir Ursachen und Folgen von Inflationen und Deflationen in Münzgeld- und Papiergeldsystemen. Die Studierenden sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, die für eine abgegrenzte Problemstellung einschlägige Literatur systematisch zu identifizieren, deren Inhalte zu durchdringen, einzuordnen und kritisch zu hinterfragen, die zu behandelnde Fragestellung im jeweiligen Forschungszusammenhang zu positionieren und mit Hilfe historischer und ökonomischer Methoden zu bearbeiten. Darüber hinaus sind sie damit vertraut, die Ergebnisse ihrer Arbeit zu präsentieren und in einer fachlichen Diskussion zu vertreten.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt zwischen dem 19. und 23. November 2012 bei Prof. Dr. Jochen Streb per Email unter streb@uni-mannheim.de. Bitte geben Sie bei der Anmeldung drei Auswahlthemen in der Reihenfolge Ihrer Präferenz ab. Es gilt: first come, first serve.

Der Leistungsnachweis wird durch das Anfertigen einer Hausarbeit, ein Referat zum gleichen Thema und die Übernahme eines Ko-Referats erbracht.

Als Vorbereitung auf die Teilnahme wird der Besuch der Vorlesung „Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte“ oder des Proseminars in Wirtschaftsgeschichte empfohlen.

Am Montag, den 11. Februar 2013 findet um 17:15 Uhr eine Einführungsveranstaltung statt.

Die Hausarbeiten sind bis zum 17. Februar 2013, 24 Uhr, in elektronischer Form per Email an Herrn Streb abzugeben.

Themenvorschläge und Einstiegsliteratur finden Sie auf der Webseite des Lehrstuhls für Wirtschaftsgeschichte unter "Veranstaltungen":

<https://wirtschaftsgeschichte.vwl.uni-mannheim.de/2849.0.html>

und auch am Schwarzen Brett des Lehrstuhls.

Course title: Stabiles Geld in der Wirtschaftsgeschichte

Instructor: Prof. Dr. J. Streb

Method (hours per week): blockseminar (2)

Course level: Bachelor, Master

Course language: German

Prerequisites: Lecture "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" or other introductory courses in economic history are recommended, but not an indispensable condition for the attendance.

Examination: seminar paper and oral presentation

ECTS-Credits: 6

Course description: In this seminar we analyze the causes and consequences of inflation and deflation in coin money and fiat money systems. The students will learn to identify and understand the relevant literature, to design their research projects, to analyze empirical problems with the help of historical and economic methods, to write a seminar paper, and to present their results to an academic audience.

Contact person: Prof. Dr. J. Streb, Tel. 181-1932, E-Mail: streb@uni-mannheim.de; L7, 3-5, room P19/20

Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus				
Vorlesung		3st.		Streb, J.
wtl	Di	13:45 - 16:00	12.02.2013-28.05.2013	L 7, 3-5 001
Kommentar:				
Die Veranstaltung ist geplant für Studierende der Studiengänge Bachelor VWL, BaKuWi, Bachelor Geschichte und Wirtschaftspädagogik.				
In dieser Vorlesung untersuchen wir die Ausgestaltung der nationalsozialistischen Wirtschaftspolitik zwischen Weltwirtschaftskrise und Kriegswirtschaft und das Verhalten der Unternehmen im Dritten Reich. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die aktuellen Forschungsdebatten gelegt.				
Einführende Literatur: Tooze, Adam (2006): The Wages of Destruction. The Making and Breaking of the Nazi Economy. London.				
Course title: Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus				
Instructor: Prof. Dr. J. Streb				
Method (hours per week): lecture (3)				
Course level: Bachelor				
Course language: German				
Prerequisites: The lecture "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" or another introductory course in economic history is recommended but not an indispensable condition for the attendance.				
Examination: written, 135 minutes				
ECTS-Credits: 7				
Course description: We analyze the National Socialist government's instruments of economic policy between Great Depression and Second World War and the private firms' reactions to this policy. We concentrate on actual controversies among scholars.				
Contact person: Prof. Dr. J. Streb, Tel. 181-1932, E-Mail: streb@uni-mannheim.de; L7, 3-5, room P19/20				
* für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet				

VIII. 4. 11. Philosophie

Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanger der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

VIII. 4. 12. Soziologie

VIII. 4. 13. Volkswirtschaftslehre

Einführung in die Unternehmerinnengeschichte				
Vorlesung		2st.		van de Kerkhof, S.
wtl	Do	12:00 - 13:30	14.02.2013-30.05.2013	L 7, 3-5 001
Kommentar:				
Die Veranstaltung ist geplant für Studierende der Studiengänge Bachelor VWL, BaKuWi, Bachelor Geschichte und Wirtschaftspädagogik sowie für GasthörerInnen.				
In dieser Vorlesung wird eine Einführung in die Unternehmensgeschichte anhand von Fallbeispielen aus dem 18. bis 21. Jahrhundert vorgenommen. Unternehmerinnen werden erst seit einigen Jahren von der wirtschafts- und unternehmenshistorischen Forschung intensiver wahrgenommen, sind aber spannende Beispiele früh- und hochindustrieller Entwicklung von unternehmerischer Tätigkeit. In den Blick genommen werden verschiedene Faktoren weiblichen Entrepreneurships (Kapital, Ressourcenausstattung, Innovationen, Netzwerke). Die Spannweite der dargestellten Branchen reicht von der Champagner-Produktion (Veuve Cliquot) bis zu den modernen Medien- und Konsumunternehmen der Gegenwart (Liz Mohn, Friede Springer, Aenne Burda und Beate Uhse). Im Fokus wird dabei vor allem die Frage nach den Motiven und Zielen unternehmerischer Tätigkeit stehen, die anhand strategischer Entscheidungen analysiert wird. Ein besonderer Schwerpunkt wird auch auf die aktuellen Theoriedebatten um Gender and Business bzw. Gender and Economics gelegt.				
Einführende Literatur: Robert Beachy/Béatrice Craig/Alastair Owens (Ed.): Women, Business and Finance in Nineteenth-Century Europe: Rethinking Separate Spheres, Oxford 2006 Hartmut Berghoff: Moderne Unternehmensgeschichte. Eine themen- und theorieorientierte Einführung, Paderborn 2004 Thomas Döbler: Frauen als Unternehmerinnen. Erfolgspotentiale weiblicher Selbständiger, Wiesbaden 1998 Christiane Eifert: Deutsche Unternehmerinnen im 20. Jahrhundert, München 2011 Toni Pierenkemper: Unternehmensgeschichte. Eine Einführung in ihre Methoden und Ergebnisse (GMWG 1), Stuttgart 2000				

Dorothea Schmidt: Im Schatten der „großen Männer“ – Zur unterbelichteten Rolle der Unternehmerinnen in der deutschen Wirtschaftsgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts, in: Angela Fiedler/Friederike Maier (Hg.): Gender Matters, Berlin 2002, S. 211-230

Course title: Einführung in die Unternehmerinnengeschichte

Instructor: Dr. S. van de Kerkhof

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: Bachelor

Course language: German

Prerequisites: The lecture "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" or another introductory course in economic history is recommended but not an indispensable condition for the attendance.

Examination: written, 90 minutes

ECTS-Credits: 5

Course description: This introduction in modern business history deals with several case studies from the early industrialization process on. The lecture presents a wide range of business sectors f.e. consumer goods industry like champagne production (Veuve Cliquot) and modern media enterprises (like Bertelsmann, Springer and Beate Uhse). Special attention will be given to the scientific debates on Gender and Business or Gender and Economics.

Contact person: Dr. S. van de Kerkhof, Tel. 181-1906, E-Mail: kerkhof@uni-mannheim.de; L7, 3-5, room P 23

* für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet

IX. Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik

Informationsveranstaltung zu Abschlussarbeitsthemen am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik II						
Sonstiges						Seifried, J.
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	13.02.2013-13.02.2013	Schloß Ostflügel O 131		
Kommentar:						
Im Rahmen dieser Informationsveranstaltung werden die Themen für Abschlussarbeiten im FSS 2013 sowie die Gestaltungsempfehlungen am Lehrstuhl II vorgestellt. Die Informationsveranstaltung dauert ca. eine Stunde.						
Kolloquium für Diplom/Master						
Kolloquium		3st.			Matthäus, S.	
wtl	Mo	17:15 - 19:30	11.02.2013-31.05.2013	L 9, 1-2 009		
Kommentar:						
ACHTUNG: Das Kolloquium beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche.						
OPM 742 Research Seminar in Operations Management						
Seminar		2st.			Hahn, G.	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	21.02.2013-21.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.02.2013-28.02.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322		
Einzel	Do	17:15 - 18:45	23.05.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder	
Einzel	Do	19:00 - 20:30	23.05.2013-23.05.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322	Hahn/Lieder	
Kommentar:						
Aim of module:						
The goal of this seminar is to introduce the participants to the conduction of scientific research. It hereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of operations management and/or analyse a related decision model using an optimization or simulation tool. The students discuss the results in a written report and in an oral presentation.						
Learning outcomes:						
Students will learn how to analyse the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to present the results of their analysis.						
Prerequisites:						
Formal:						
at least one module OPM 6xx (parallel attendance possible).						
Recommended:						
sound knowledge in operations management; sound quantitative skills; interest in scientific research.						
Obligatory registration:						
yes (at the end of the preceding term). Consult website of the chair for registration modalities.						

Sonstiges - Studiengangskonferenz

Sonstiges

Ebner, H. / Köller, C.

Einzel Do 17:15 - 18:45 25.04.2013-25.04.2013 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Sonstiges - VPn-Stunde "Befragung von Studierenden"

Sonstiges

Rohr, V.

Einzel Mo 12:00 - 13:30 06.05.2013-06.05.2013 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Mo 13:45 - 15:15 06.05.2013-06.05.2013 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Di 13:45 - 15:15 07.05.2013-07.05.2013 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Mi 10:15 - 11:45 08.05.2013-08.05.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Datenerhebung im Rahmen der Erstellung einer Masterarbeit.

Stadtökonomie

Blockseminar

2st.

Gans, P.

Einzel Di 12:00 - 13:30 12.02.2013-12.02.2013 L 7, 3-5 P 044

Einzel Do 15:30 - 18:45 11.04.2013-11.04.2013 L 7, 3-5 P 044

Einzel Fr 09:00 - 13:30 12.04.2013-12.04.2013 L 7, 3-5 P 043

Einzel Fr 09:00 - 13:30 19.04.2013-19.04.2013 L 7, 3-5 P 044

Kommentar:

Es werden Studierende der Studiengänge B. Sc. VWL, Wirtschaftspädagogik (Master) und Hörer anderer Fachrichtungen, die einen der Veranstaltung entsprechenden Leistungsnachweis in VWL benötigen, zugelassen. Für alle Studierenden findet eine einführende Veranstaltung am Dienstag, 12.02.13 von 12.00 bis 13.30 Uhr, in L7, 3-5, Hörsaal P044 statt.

Inhalt: Das Seminar ist in Form von Referaten zwar eine inhaltliche Ergänzung zur Vorlesung Stadtökonomie, die Vorlesung Stadtökonomie muss nicht besucht worden sein.

Leistungsanforderung: Anwesenheitspflicht, Vortrag mit Thesenpapier und Powerpoint-Präsentation, Abgabe der schriftlichen Ausführung des Vortrages zu Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters; ECTS je nach Studiengang. Eine Liste der Referatsthemen mit weiteren Hinweisen zur Veranstaltung ist ab 15. November 2012 auf der Homepage des Lehrstuhls zu finden. Die Anmeldung zum Seminar mit Angabe eines Themas erfolgt in der Woche 19. bis 23. November.

Course title: Stadtökonomie

Instructor: Prof. Dr. Paul Gans

Offered: every other Summer semester, alternating with seminar Regionalökonomie

Method (hours per week): seminar (2)

Course level: Bachelor, Master

Course language: German

Examination: oral presentation, seminar paper

ECTS-Credits: 6 (Bachelor), 5 (Master)

Course description: The seminar is an addition to the lecture "Stadtökonomie".

Contact: pipphardt@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de; Tel.: (0621) 181-1958, -1963; office hours during lecture period: Tuesday, 4-5pm, L 3-5, room P 029

Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur

Vorlesung

2st.

Gans, P.

Einzel Di 12:00 - 13:30 12.02.2013-12.02.2013 L 9, 1-2 004

wtl Di 12:00 - 13:30 19.02.2013-28.05.2013 L 9, 1-2 004

Kommentar:

Es werden Studierende der Studiengänge Wirtschaftspädagogik (Bachelor, Master) und Hörer anderer Fachrichtungen, die einen der Veranstaltung entsprechenden Leistungsnachweis in VWL benötigen, zugelassen.

Eine Einführung in die Vorlesung "Wirtschaftsgeographie: Globalisierung und Kultur" findet am 12. Februar 2013 in L9, 1-2, Raum 004, ab 12.00 Uhr statt.

Inhalt: Zugänge zu wirtschaftsgeographischen Problemstellungen bestehen in der ungleichen Verteilung von ökonomischen Aktivitäten und somit von gesellschaftlichen Entwicklungschancen und Wohlstand. Im ersten Teil der Vorlesung werden die Erfassung und ausgewählte Erklärungsansätze räumlicher Disparitäten im Sinne der Nachhaltigkeit mit ihren drei Dimensionen (Ökonomie, Gesellschaft/Kultur, Ökologie) weltweit mit Bezug auf die Nationalstaaten behandelt. Im zweiten Teil stehen internationale Raumsysteme mit ihren Verflechtungen im weitesten Sinne im Vordergrund, die nicht nur die wirtschaftliche Ebene

abbilden, sondern auch Gesellschaft, Kultur und Politik einbeziehen. Die damit verknüpfte Globalisierung führt nicht zu einer weltweiten Vereinheitlichung z. B. von Normen oder Wertvorstellungen, sondern lokale und sozio-kulturelle Kontexte bleiben erhalten und gestalten sich vielfältiger.

Literatur:

Bathelt, H.; Glückler, J. (2002): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart 2002.
 Braun, B.; Schulz, C. (2012): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart.
 Haas, H.-D.; Neumair, S.-M.; Schlesinger, D. M. (2010): Geographie der internationalen Wirtschaft. Darmstadt.
 Hahn, B. (2009): Welthandel. Geschichte, Konzepte, Perspektiven. Heidelberg.
 Kulke, E. (2008): Wirtschaftsgeographie. Paderborn u. a. (3. Aufl.)

Leistungsanforderung:

Studienabschluss Wirtschaftspädagogik (Diplom): Anwesenheitspflicht (max. zwei Fehltage), Anfertigung einer Hausarbeit (ca. 15 Manuskriptseiten), Abgabe zu Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters;
 Bachelor-Studiengänge der Philosophischen Fakultät sowie Wirtschaftspädagogik (Master): Anwesenheitspflicht (max. zwei Fehltage), Klausur von 90 Minuten; 5 ECTS (Klausur stellt für Wipäds Master höhere Anforderungen als für Wipäds Bachelor);
 Anmeldung: nicht erforderlich

Course title: Wirtschaftsgeographie II: Globalisierung und Kultur

Instructor: Prof. Dr. Paul Gans

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: Bachelor and Master

Course language: German

Examination: tba.

ECTS-Credits: 5

Course description: An important access to economic-geographical problems exists in the unequal distribution of economic activities and thus in different chances of social development and prosperity. In the first part the aim of the course is to describe spatial disparities by different indicators according to the three dimensions of sustainability and to present selected approaches to explain the spatial mismatches on national scale. In the second part the aim of the course refers to international spatial systems with their economic and non-economic links. The globalization related with these processes does not lead to a worldwide standardization e.g. from norms or value conceptions, but local socio-cultural contexts influence the consequences of the effects of globalization.

Contact person(s): sbeck@uni-mannheim.de; paulgans@uni-mannheim.de; Tel.: (0621) 181-1958, -1963; office hours during lecture period: Tuesday, 4-5pm, L 3-5, P029

IX. 1. Bereich "Wirtschaftspädagogik"

IX. 1.1 Instruktionsforschung und -theorie

M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung				
Seminar		2st.		Berger, S. / Fritsch, S.
wtl	Mi	08:30 - 10:00	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mi	10:15 - 11:45	13.02.2013-29.05.2013	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Das Seminar "Empirische Instruktionsforschung" beginnt am Mittwoch, 13.02. und findet einmal wöchentlich statt. Es werden zwei parallele Gruppen angeboten, zu denen Sie Ihre Priorität im Anmeldezeitraum (21.01. bis 01.02.2013) abgeben können. Am 27.03. und am 03.04. entfällt die Seminarveranstaltung aufgrund der Osterferien. Begleitend zur Seminarveranstaltung werden Tutorien angeboten. Der Ablauf sowie die Termine für die Tutorien werden im Seminar bekannt gegeben.				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson
M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung		Tutorium		Fritsch / Berger
		SWS	ECTS	
		2	0	
M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung				
Tutorium		2st.		Berger, S. / Fritsch, S.
wtl	Di	15:30 - 17:00	12.02.2013-28.05.2013	L 7, 3-5 257
wtl	Di	17:15 - 18:45	12.02.2013-28.05.2013	L 7, 3-5 257
wtl	Do	15:30 - 17:00	11.04.2013-18.04.2013	L 7, 3-5 257
wtl	Do	17:15 - 18:45	11.04.2013-18.04.2013	L 7, 3-5 257
Kommentar:				

Die Tutorien werden begleitend zur Seminarveranstaltung "Empirische Instruktionsforschung" angeboten. Genauere Informationen sowie die Gruppeneinteilung erfolgen im Seminar.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung	Seminar	Berger / Fritsch	2	5

M.Sc. WP B1 - Instruktionstheorie und -methoden wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen

Blockseminar	2st.			Aprea, C.	
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	26.04.2013-26.04.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	03.05.2013-03.05.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Einzel	Sa	09:00 - 12:00	27.04.2013-27.04.2013	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Sa	09:00 - 12:00	04.05.2013-04.05.2013	Schloß Ostflügel O 151	

IX. 1.2 Instruktionsdesign

Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen I

Seminar	3st.			Eigenmann, R. / Seifried, J.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	12.02.2013-28.05.2013	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Di	15:30 - 17:00	12.02.2013-28.05.2013		
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013		

Kommentar:

Das Seminar "Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen" beginnt am **Dienstag, 12.02. bzw. Donnerstag, 14.02.** und findet einmal wöchentlich statt. Es werden drei parallele Gruppen angeboten, zu denen Sie Ihre Priorität im Anmeldezeitraum (21.01. bis 01.02.2013) abgeben können.

Die Seminarveranstaltungen finden in folgenden Räumen statt:

Di, B3: O 142

Di, B5: O 148

Do, B2: O 131

M.Sc. WP B1 - Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II

Seminar	Ebner, H. / Kopf, C. / Rohr, V.				
wtl	Mo	08:30 - 11:45	11.02.2013-27.05.2013		
wtl	Do	08:30 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013		

Kommentar:

Seminarraum ist das Videolabor in **EO 169**.

Wichtiger Hinweis für Ihre Studienplanung:

Aufgrund vermehrter Anfragen von Studierenden, die ein Auslandssemester planen, wird die Veranstaltung "Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II" zukünftig auch im FSS angeboten. Für das FSS 2013 sind zwei Seminargruppen geplant.

Grundvoraussetzung für die Teilnahme am Seminar „Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II“ ist die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen I“.

Studierende des Masterstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können sich **vom 21.01 bis zum 01.02.2013** über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden. Die Vergabe erfolgt in einem Losverfahren (kein Windhundprinzip). Vergeben Sie bei der Anmeldung Prioritäten.

Bitte beachten Sie, dass eine Festlegung von nur wenigen Prioritäten dazu führen kann, dass beim Vergabeverfahren keine Platzvergabe möglich ist. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.

Bei dieser Lehrveranstaltung besteht, wie in allen Seminaren des Lehrstuhls, Anwesenheitspflicht.

Seminaraufbau:

Phase 0: Konzeptueller Hintergrund [1. - 3. SW]

Phase I: Einführung in die Video-Software/ Übungen [4. - 5. SW]

Phase II: Bearbeitung des Arbeitsauftrags für LN zum „Videoprojekt“ (inkl. Freiarbeitsphasen im Videolabor) [6. - 12. SW], Posterpräsentation [13. SW]

Prüfungsform/-umfang:

- Regelmäßige Anwesenheit und aktive Teilnahme,

- semesterbegleitende Erstellung eines Videoprojektberichts [Hausarbeit, inkl. eines Posters; Posterpräsentation in der 13. SW, Abgabe der Hausarbeit mit Poster in der 14. SW]

Besonderheiten:

Die Freiarbeitsphase mit den Videos findet ausschließlich im Videolabor statt.

IX. 1.3 Spezialgebiete

Beratung in Bildung, Beruf und Beschäftigung				
Seminar		2st.		Ertelt, B.J.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	11.02.2013-11.02.2013	A 5, 6 Bauteil B B 243
wtl	Mo	13:45 - 15:15	18.02.2013-27.05.2013	A 5, 6 Bauteil B B 243
Einzel	Di	10:00 - 11:30	07.05.2013-07.05.2013	A 5, 6 Bauteil B B 318
Einzel	Do	11:00 - 13:00	13.06.2013-13.06.2013	A 5, 6 Bauteil B B 143
Kommentar:				
Achtung: Die Veranstaltung beginnt am 18. Februar 2013.				
Inhalt:				
Ausloten von Einsatzfeldern der Berufsberatung im Change Management von Betrieben, Institutionen, vor allem im Hinblick auf Human Resource Development. Behandelt werden grundlegende Konzepte des Change Managements und grundlegende sowie neuere Theorien der Berufsberatung. Ein Schwerpunkt bildet die Professionalisierung der Beratungskräfte für Aufgaben in der Organisationsentwicklung.				
M.Sc. WP B1 - Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention (Gruppe 1+2)				
Blockseminar			Ebner, H. / Jäger, M. / Zimmermann, D.	
Einzel	Fr	13:45 - 19:00	15.02.2013-15.02.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
Einzel	Fr	13:45 - 19:00	22.03.2013-22.03.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	09.03.2013-09.03.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
Einzel	Sa	09:30 - 17:00	23.03.2013-23.03.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 102
Kommentar:				
- Es wird empfohlen, die Veranstaltung erst nach SPS II zu besuchen! -				
Die Diplomlehrveranstaltung "Unterrichtsstörung und Gewalt an Schulen" wird zusammen mit der Masterveranstaltung "Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention" gehalten.				
Die Veranstaltung umfasst insgesamt 4 Termine:				
1./2. Termin: 15.02. / 09.03.2013				
3./4. Termin: 22.03. / 23.03.2013				

IX. 2. Bereich "Betriebswirtschaftslehre"

siehe Master-Studiengang "Mannheim Master in Management":

Für den Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ sind die erforderlichen Prüfungsleistungen in den 500er, 600er und 700er Modulen der folgenden im „Mannheim Master in Management“ unter Betriebswirtschaftslehre aufgelisteten Areas zu erbringen:

Area „Accounting and Taxation“

Area „Banking, Finance, and Insurance“

Area „Management“

Area „Marketing“

Area „Operations Management“

IX. 3. Bereich "Volkswirtschaftslehre"

siehe Master-Studiengang "Mannheim Master in Management", VIII. 2. Business Economics

IX. 4. Bereich "Wirtschaftsinformatik"

siehe Master-Studiengang "Mannheim Master in Management", VIII. 3.3. Area Information Systems & VIII. 4.2. Praktische Informatik

IS 530 Component-Based Systems				
Vorlesung und Übung		2st.		Schader, M. / Geiger, D.
wtl	Do	10:15 - 11:45	14.02.2013-30.05.2013	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

Content:

Component-based approaches to software development aim to build application systems from reusable, coarse-grained, self-contained, and marketable building blocks. This course provides an introduction to component models, focusing on the architecture of Sun's Java Enterprise Edition and the corresponding Enterprise JavaBeans technology. Participants should be familiar with the Java language.

Literature:

* Sun Microsystems: "The Java EE 6 Tutorial, Volume 1", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/tutorial/doc/JavaEETutorial.pdf>

* Sun Microsystems: "Your First Cup: An Introduction to the Java EE Platform", <http://java.sun.com/javaee/6/docs/firstcup/doc/firstcup.pdf>

* Rubinger, Andrew Lee: "Enterprise JavaBeans 3.1. 6th ed.", O'Reilly, 2010.

The lecture starts in the second week of the semester on February, 21st 2013.

Please see also <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/en/home/>

IS 606 - Strategies for Electronic Commerce

Vorlesung 2st.

Einzel	Di	12:00 - 15:15	14.05.2013-14.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	21.05.2013-21.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	28.05.2013-28.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Di	12:00 - 15:15	04.06.2013-04.06.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	15.05.2013-15.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Do	08:30 - 10:00	16.05.2013-16.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	17.05.2013-17.05.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Course Description

Using a managerial perspective, this course focuses on key issues related to e-commerce including strategy development, competitive advantage, current and emerging innovations, electronic markets, pricing, distribution channels, supply chains, promotion, and advertising.

Course Goals

The aim of the course is to acquaint and familiarize the student with the role of electronic commerce in business, business models for electronic commerce, e-commerce technologies?such as the Internet, the Web, electronic payment systems and intelligent agents?and examples of the use and impact of electronic commerce in various industries.

IS 625 Pervasive Computing

Vorlesung 2st.

Schäfer, D. / VanSyckel, S.

wtl Di 10:15 - 11:45 12.02.2013-28.05.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Recommended Prerequisites: Java programming

Aim of Module: This module gives an overview on Pervasive Computing systems. These systems consist of dynamic collections of (possibly mobile and/or embedded) devices that collaborate with each other depending on the state of their current physical environment or context. The module introduces systems, concepts and algorithms for Pervasive Computing, e.g. adaptation frameworks, context management, sensors and actuator networks.

IS 630 Machine Learning

Vorlesung 2st.

Schader, M.

wtl Do 12:00 - 13:30 14.02.2013-31.05.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Contents:

Basic learning problems, e.g., regression classification problems (supervised learning). Different models such as linear classifiers, decision trees, neural networks, support vector machines, and simple types of Bayesian networks. Clustering and dimensionality reduction (unsupervised learning).

Learning outcomes and qualification goals:

Students study and understand models in a research area at the intersection of computer science, artificial intelligence, mathematics, and statistics. They know how to apply the corresponding general methods and techniques to a vast set of applications.

Prerequisites:

Formal: None

Content: Good foundations in Mathematics and Statistics, Programming in Java.

Literature:

o Richard O. Duda, Peter E. Hart, David G. Stork (2001): Pattern Classification, 2nd edition.

o Christopher M. Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning.

o Trevor Hastie, Robert Tibshirani, Jerome Friedman (2001): The Elements of Statistical Learning.

o W.N. Venables, B.D. Ripley (2002): Modern Applied Statistics with S, Fourth Edition.

o Brian S. Everitt, Torsten Hothorn (2006): Statistical Analyses Using R.

o Tom Mitchell (1997): Machine Learning.

Grading:

Exam, 60 minutes.

Exchange Students are welcome!

Please, register your participation at Ms. Hey (hey@wifo.uni-mannheim.de) until 11th february 2013.

IS 630 Machine Learning is rearranged two blocks later. The lecture will take place on Thursdays, from 12:00 - 1:30 p.m..

A brief introduction will be given on February, 14th 2013 at 12:00 p.m..

IS 722 Trends in Distributed Systems

Blockseminar 2st. Krupitzer, C.

Einzel Mo 13:45 - 15:15 25.02.2013-25.02.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Fr 10:00 - 17:00 26.04.2013-26.04.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Seminar in topics regarding the research of the chair.

IS 731 Master-Kolloquium

Sonstiges 2st. Geiger, D. / Schader, M.

Einzel Fr 09:30 - 10:00 01.02.2013-01.02.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Fr 10:00 - 10:45 28.06.2013-28.06.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

During this colloquium, the participants will present the preliminary results of their final paper (presentations of 30 minutes; compulsory attendance, will be marked).

Date and room will be announced soon.

Grading: 30 ECTS thesis paper including presentation.

Enrollment: In combination with the enrollment for your final assignment.

IS 732 Diplom- u. Master-Seminar

Seminar 2st. Schader, M. / Schulze, T.

Einzel Fr 12:00 - 13:30 22.02.2013-22.02.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Fr 08:00 - 18:00 17.05.2013-17.05.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Fr 08:00 - 18:00 24.05.2013-24.05.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Block course. The introductory session will take place on **February, 22nd 2013 from 12:00 p.m. - 1:30 p.m.** (compulsory attendance) in L 15, 1-6, in room 714-715. **Participation is obligatory!**

Final Presentations will take place on **Friday, May, 17th 2013** in L 15, 1-6 in room 714-715; definite timing will be announced later.

Submission of seminar papers: will be on **May, 13th 2013.**

Submission of slides for the presentation: will be on **May, 15th 2013.**

Final Presentations will take place on **Friday, May, 17th 2013** in L 15, 1-6 in R. 714-15; definite timing will be announced later.

Enrollment: Registration for a specific topic is obligatory for the participation at the course. Please send an email containing your three preferred subjects to Dipl.-Wi.-Ing. Thimo Schulze.

Please note that the number of participants is strictly limited. Contact: Dipl.-Wi.-Ing. Thimo Schulze.

Content: This seminar of the Chair deals with changing topics in the sphere of object-oriented systems and is offered every semester.

Topics: To see the List of Topics and more information please look at <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/>

Literature: Will be announced in the introductory session due to the topicality of the lecture.

Grading: Written elaboration and final presentations.

Wirtschaftsinformatik für Wirtschaftspädagogen

Vorlesung 2st. Bizer, C.

wtl Mi 15:30 - 17:00 13.02.2013-29.05.2013 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:

Die Veranstaltung führt in die Wirtschaftsinformatik ein und vermittelt für Wirtschaftspädagogen relevantes Fachwissen (Modelle, Methoden, Techniken) aus den Bereichen:

- Typen betrieblicher Informationssysteme
- Betriebliche Informationssysteme im Wandel
- Vernetzung, Internet und World Wide Web

- E-Business und E-Commerce
- IT-Sicherheit und Kryptographie
- Entwicklung betrieblicher Informationssysteme
- Tabellenkalkulation
- Datenbanken und SQL
- Algorithmen und ihre Programmierung

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Wirtschaftsinformatik für Wirtschaftspädagogen	Übung	Prof. Dr. Bizer	2	0

Wirtschaftsinformatik für Wirtschaftspädagogen

Übung 2st. Bizer, C.

wtl Do 12:00 - 13:30 14.02.2013-30.05.2013 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:

Die Veranstaltung führt in die Wirtschaftsinformatik ein und vermittelt für Wirtschaftspädagogen relevantes Fachwissen (Modelle, Methoden, Techniken) aus den Bereichen:

- Typen betrieblicher Informationssysteme
- Betriebliche Informationssysteme im Wandel
- Vernetzung, Internet und World Wide Web
- E-Business und E-Commerce
- IT-Sicherheit und Kryptographie
- Entwicklung betrieblicher Informationssysteme
- Tabellenkalkulation
- Datenbanken und SQL
- Algorithmen und ihre Programmierung

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Wirtschaftsinformatik für Wirtschaftspädagogen	Vorlesung	Prof. Dr. Bizer	2	6

IX. 5. Bereich "Wahlfach"

Biologie

Chemie

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Geographie

Geschichte

Der Dreißigjährige Krieg

Vorlesung 2st. Pelzer, E.

wtl Fr 12:00 - 13:30 15.02.2013-19.04.2013 Schloß Mittelbau M 003
 Einzel Fr 12:00 - 13:30 26.04.2013-26.04.2013 Schloß Ehrenhof Ost EO 145
 wtl Fr 12:00 - 13:30 03.05.2013-31.05.2013
 Einzel Fr 12:00 - 13:30 07.06.2013-07.06.2013 Schloß Ehrenhof West EW 156

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele: Der Dreißigjährige Krieg war nicht allein und ausschließlich ein deutscher Krieg, er war auch von Beginn an in dynastischer, militärischer und politischer Hinsicht ein europäischer Krieg. In der Überblicksvorlesung werden Ursachen, Abläufe und Wirkungen dieses europäischen Konflikts in seinen religiösen, sozialen, politischen, wirtschaftlichen und medialen Dimensionen erläutert sowie die Bedeutung für das Alte Reich und die historische Entwicklung Deutschlands herausgestellt und analysiert. Die Vorlesung schließt ab mit dem Doppelvertragswerk von Münster und Osnabrück im Jahre 1648, das gemeinhin als Westfälischer Frieden bekannt zu den großen Friedenskongressen der europäischen Neuzeit zählt.

Einführende Literatur: Johannes Arndt, Der Dreißigjährige Krieg 1618-1648, Stuttgart 2009; Georg Schmidt, Der Dreißigjährige Krieg, 8. durchges. und aktualisierte Aufl., München 2010; Johannes Burkhardt, Der Dreißigjährige Krieg, Frankfurt a.M. 1992; Gerhard Schormann, Dreißigjähriger Krieg 1618-1648 (= Gebhardt Handbuch der Deutschen Geschichte Bd. 10), Stuttgart 2001; Klaus Bußmann/Heinz Schilling (Hg.), 1648 - Krieg und Frieden in Europa. Katalog zur 26. Europaratsausstellung Münster/Osnabrück 1998, 3 Bde., München 1998; Christoph Kampmann, Europa und das Reich im Dreißigjährigen Krieg, Stuttgart 2008; Geoffrey Parker (Hg.), Der Dreißigjährige Krieg, Darmstadt 1987; Benigna von Krusenstjern/Hans Medick (Hg.), Zwischen Alltag und Katastrophe. Der Dreißigjährige Krieg aus der Nähe, Göttingen 1999.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige Teilnahme, inhaltliche Nach- und Aufbereitung nach der Vorlesung und Klausur

Hinweis: Zeitgleich mit der Vorlesung wird die Übung "Texte zum Dreißigjährigen Krieg" als zusätzliche Vertiefung angeboten.

Der Vietnamkrieg

Hauptseminar 2st. Angster, J.

wtl Mi 12:00 - 13:30 13.02.2013-29.05.2013 Schloß Ehrenhof West EW 167

Kommentar:

Stellvertreterkrieg im Kalten Krieg und kolonialer Befreiungskrieg, amerikanisches Trauma und Katalysator der Protestbewegungen im Westen: Der Vietnamkrieg ist ein wichtiges Thema für die Geschichte der internationalen Beziehungen und der Dekolonisierung, aber auch für die amerikanische Gesellschaftsgeschichte. Das Seminar behandelt den Krieg, seine Ursachen und Folgen, ebenso wie die gesellschaftlichen Reaktionen und Deutungen im Westen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der amerikanischen Perspektive. Die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Texte wird vorausgesetzt.

Einführende Literatur: Marc Frey: Geschichte des Vietnamkriegs. Die Tragödie in Asien und das Ende des amerikanischen Traums, 8. Aufl. München 2006; Bernd Greiner: Krieg ohne Fronten. Die USA in Vietnam, Hamburg 2007.

Der Widerstand gegen den Nationalsozialismus im Urteil von Wissenschaft, Publizistik und Politik seit 1945

Hauptseminar 2st.

wtl Di 12:00 - 13:30 12.02.2013-28.05.2013

Einzel Fr 08:30 - 17:15 17.05.2013-17.05.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Kommentar:

Veranstaltungsort: L 7,7, 303

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Die Gedenkstätte Deutscher Widerstand hat auf ihrer Homepage etwa 600 Reden zur Erinnerung an den deutschen Widerstand bereitgestellt. Im Hauptseminar kommt es darauf an, ausgehend von den Reden Rückschlüsse auf die Bewertung des Widerstands in den beiden deutschen Staaten zu ziehen. Im Mittelpunkt jeder Sitzung steht die Interpretation einer Rede, ihre geschichts- und erinnerungspolitische Kontextualisierung und ihrer Kritik aus geschichtswissenschaftlicher und historisch-politischer Perspektive. Bei Interesse besteht die Möglichkeit, dieses Hauptseminar mit einer Exkursion nach Berlin zu verbinden.

Einführende Literatur:

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Mündlicher Vortrag und Hausarbeit.

Sonstiges:

Die Veranstaltung beginnt erst am **5. März 2013**. Die fehlenden Sitzungen werden in Absprache mit den Seminarteilnehmern nachgeholt.

Die Welt des Polybios

Übung 2st. Beathalter, D.

wtl Do 13:45 - 15:15 14.02.2013-31.05.2013 Schloß Ehrenhof West EW 154

Kommentar:

Polybios von Megalopolis (ca. 200 – 120 v. Chr.) zählt zu den berühmtesten griechischen Historikern der Antike. Sein Geschichtswerk liefert uns unschätzbare Informationen zum späteren Hellenismus und besonders zum Aufstieg Roms zur Weltmacht.

Sein Werk besticht außerdem durch eine anspruchsvolle Methodik, die Polybios sich selbst auferlegt hatte: Man solle bei der Abfassung eines Geschichtswerkes nicht allein auf Bücher als Informationsgrundlage vertrauen, sondern solle vielmehr selbst möglichst viel von dem, über das man berichten wolle, in Augenschein nehmen – ein Anspruch, der sich ganz mit der modernen Quellenkritik deckt.

Der Zweck seines Werkes war kein geringerer, als die Erklärung des römischen Weltreiches. Die Zeitgenossen hatten in kurzer Zeit den Untergang zahlreicher Großreiche und den Aufstieg Roms zur Weltmacht erlebt. Der rasante politische Wandel der Mittelmeerwelt und die vermeintliche Unbesiegbarkeit der Römer bedurften der Erklärung.

Polybios war für diese Aufgabe geradezu prädestiniert. Er kam als politische Geisel der Römer aus seiner griechischen Heimat im Jahr 167 v. Chr. nach Rom, hatte dort aber das Glück, schnell Freunde in den höchsten Kreisen der römischen Senatsaristokratie zu gewinnen. Er genoss durch diese Freundschaften zahlreiche Freiheiten und Privilegien, die es ihm ermöglichten, einen tiefen Einblick in die Politik der Römer, sowie deren Gesellschaft und Kultur zu gewinnen. Auf dieser Grundlage verfasste er sein Geschichtswerk, dessen Zielpublikum seine griechischen Landsleute waren.

So bestechend seine Analyse historischer Prozesse und politischer Zusammenhänge in vielen Fällen auch heute noch sein mögen, erkennt man doch schnell, wie viele Phänomene der römischen Gesellschaft er falsch deutete, deren Bedeutung er unterschätzte oder schlichtweg nicht zur Kenntnis nahm. Er hatte einen besonderen Blick auf Rom und auf die Welt, in der er sich bewegte. Von diesem Standpunkt aus entwickelte er Deutungen der Vergangenheit und Prognosen für die Zukunft seiner Welt. Da sie den Quellenwert seines Werkes maßgeblich bestimmt, soll seine Weltsicht auch im Mittelpunkt dieser Veranstaltung stehen.

Voraussetzungen zum Scheinerwerb:

Regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung und Beteiligung an den Diskussionen; Abfassung eines Essays.

Literatur:

Dreyer, B., Polybios. Leben und Werk im Banne Roms, Hildesheim 2011.

Walbank, F., Polybius, Berkeley 1972.

Einführung in die Unternehmerinnengeschichte

Vorlesung 2st. van de Kerkhof, S.

wtl Do 12:00 - 13:30 14.02.2013-30.05.2013 L 7, 3-5 001

Kommentar:

Die Veranstaltung ist geplant für Studierende der Studiengänge Bachelor VWL, BaKuWi, Bachelor Geschichte und Wirtschaftspädagogik sowie für GasthörerInnen.

In dieser Vorlesung wird eine Einführung in die Unternehmensgeschichte anhand von Fallbeispielen aus dem 18. bis 21. Jahrhundert vorgenommen. Unternehmerinnen werden erst seit einigen Jahren von der wirtschafts- und unternehmenshistorischen Forschung intensiver wahrgenommen, sind aber spannende Beispiele früh- und hochindustrieller Entwicklung von unternehmerischer Tätigkeit. In den Blick genommen werden verschiedene Faktoren weiblichen Entrepreneurships (Kapital, Ressourcenausstattung, Innovationen, Netzwerke). Die Spannweite der dargestellten Branchen reicht von der Champagner-Produktion (Veuve Cliquot) bis zu den modernen Medien- und Konsumunternehmen der Gegenwart (Liz Mohn, Friede Spinger, Aenne Burda und Beate Uhse). Im Fokus wird dabei vor allem die Frage nach den Motiven und Zielen unternehmerischer Tätigkeit stehen, die anhand strategischer Entscheidungen analysiert wird. Ein besonderer Schwerpunkt wird auch auf die aktuellen Theoriedebatten um Gender and Business bzw. Gender and Economics gelegt.

Einführende Literatur:

Robert Beachy/Béatrice Craig/Alastair Owens (Ed.): Women, Business and Finance in Nineteenth-Century Europe: Rethinking Separate Spheres, Oxford 2006

Hartmut Berghoff: Moderne Unternehmensgeschichte. Eine themen- und theorieorientierte Einführung, Paderborn 2004

Thomas Döbler: Frauen als Unternehmerinnen. Erfolgspotentiale weiblicher Selbständiger, Wiesbaden 1998

Christiane Eifert: Deutsche Unternehmerinnen im 20. Jahrhundert, München 2011

Toni Pierenkemper: Unternehmensgeschichte. Eine Einführung in ihre Methoden und Ergebnisse (GMWG 1), Stuttgart 2000

Dorothea Schmidt: Im Schatten der „großen Männer“ – Zur unterbelichteten Rolle der Unternehmerinnen in der deutschen Wirtschaftsgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts, in: Angela Fiedler/Friederike Maier (Hg.): Gender Matters, Berlin 2002, S. 211-230

Course title: Einführung in die Unternehmerinnengeschichte

Instructor: Dr. S. van de Kerkhof

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: Bachelor

Course language: German

Prerequisites: The lecture "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" or another introductory course in economic history is recommended but not an indispensable condition for the attendance.

Examination: written, 90 minutes

ECTS-Credits: 5

Course description: This introduction in modern business history deals with several case studies from the early industrialization process on. The lecture presents a wide range of business sectors f.e. consumer goods industry like champagne production (Veuve Cliquot) and modern media enterprises (like Bertelsmann, Springer and Beate Uhse). Special attention will be given to the scientific debates on Gender and Business or Gender and Economics.

Contact person: Dr. S. van de Kerkhof, Tel. 181-1906, E-Mail: kerkhof@uni-mannheim.de; L7, 3-5, room P 23

** für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet*

Geschichte Badens 1515-1952

Vorlesung 2st. Matz, K.J.

wtl Di 15:30 - 17:00 26.02.2013-28.05.2013 Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Einzel Di 15:30 - 17:00 04.06.2013-04.06.2013 Schloß Ehrenhof West EW 169

Kommentar:

Klausur: 04.06.2013, 15.30-17.00 in: EW 169

Beginn: 26. Februar 2013

Inhalt: 2012 wurde die 900-Jahr-Feier der Ersterwähnung Badens in einer Urkunde Kaiser Heinrichs V. für den Bischof von Bamberg mit einer Ausstellung im Badischen Landesmuseum Karlsruhe und zahlreichen Veranstaltungen im gesamten Territorium gefeiert.

torium des ehemaligen Landes (und somit auch in Mannheim) begangen. Dies ist Anlass, kritische Rückschau zu halten, und die Geschichte einer mindermächtigen Dynastie wie ihres Territoriums nach einem knappen Blick auf das Mittelalter von der Absetzung des Markgrafen Christoph 1515 über die große Territorialrevolution der napoleonischen Ära, die den Aufstieg zum deutschen Mittelstaat bewirkte, bis hin zur Teilung des Landes nach dem Zweiten Weltkrieg und zur Auflösung des badischen Rumpfstaats durch die Bildung des Landes Baden-Württemberg im Jahre 1952 zu verfolgen.

Literatur: Als knappe Einführung eignet sich: H. *Schwarzmaier*, Baden. Dynastie-Land-Staat. Stuttgart 2005. Für eine intensive Beschäftigung sei auf die einschlägigen Abschnitte in den Bänden 1, 2. Teilbd. und 2 bis 4 des Handbuchs der Baden-Württembergischen Geschichte, hrsg. von M. *Schaab* und H. *Schwarzmaier* (Stuttgart 1992-2003) mit ihren umfassenden Literaturangaben verwiesen. Spezialliteratur wird in der Vorlesung genannt.

Anforderungen für einen benoteten Leistungsnachweis: Bestehen der Abschlussklausur

Geschichte in der Sekundarstufe II

Proseminar 2st. Eden, U.

wtl Mi 17:15 - 18:45 20.02.2013-31.05.2013 Schloß Ehrenhof West EW 154

Kommentar:

Die Veranstaltung ist konzipiert für Studierende nach dem Praxissemester!

Kurzbeschreibung und Lernziele: Die Übung beschäftigt sich mit dem Geschichtsunterricht in der Sekundarstufe II (des Gymnasiums). Nach einem Überblick über äußere Bedingungen in Baden-Württemberg (Bildungsplan, Schulbücher etc.) sollen die besonderen Ziele eines angemessenen Oberstufenunterrichts erarbeitet und entsprechende Prinzipien und Methoden abgeleitet werden. Die Arbeitsergebnisse sollen in Beispiele für Unterrichtsplanung umgesetzt, diese gegebenenfalls im Neigungsfach eines Gymnasiums erprobt werden.

Einführende Literatur: B. Hey u.a., Umgang mit Geschichte (= Hist.-polit. Weltkunde), Stuttgart (Klett) 2000; H. Günther-Arndt (Hrsg.), Geschichts-Didaktik, Berlin (Cornelsen) 2003; M. Sauer, „Geschichte unterrichten“, Seelze-Velber (Kallmeyer) 72008; H. Wunderer, Geschichtsunterricht in der Sekundarstufe II, Schwalbach/Ts. (Wochenschau) 2000.

Geschichte unterrichten

Proseminar 2st. Weber, J.

wtl Do 17:15 - 18:45 14.02.2013-30.05.2013 Schloß Ehrenhof West EW 151

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Der inhaltliche Schwerpunkt dieser Übung liegt auf der selbstständigen Planung und Durchführung von Geschichtsunterricht sowie auf der Erstellung eines fachgerechten Unterrichtsentwurfs.

Dabei werden zunächst Kriterien für die Beobachtung und Bewertung von Geschichtsstunden erarbeitet. Hierfür ist eine intensive Auseinandersetzung mit Zielen, Besonderheiten, Möglichkeiten und Grenzen von Geschichtsunterricht erforderlich. Zudem werden historische Prinzipien wie Geschichtsbewusstsein und Multiperspektivität geklärt und deren schulische Umsetzung besprochen. Unter Berücksichtigung quellspezifischer Methodik und unterschiedlichen Sozialformen werden Schulstunden geplant, vorgestellt und bewertet, wobei die Kursteilnehmer mit den Kompetenzanforderungen und Standards des Bildungsplans sowie den Inhalten in den verschiedenen Klassenstufen vertraut gemacht werden. Auch wird Beschaffung und richtiger Umgang mit Unterrichtsmaterial ein Thema sein.

Einführende Literatur:

Günther-Armdt, Hilke (Hrsg.). Geschichts-Didaktik. Praxishandbuch für die Sekundarstufe I und II. Berlin, 2003.

Sauer, Michael. Geschichte unterrichten. Eine Einführung in die Didaktik und Methodik. Seelze-Velber, 2012.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Als Leistungsnachweis soll eine Unterrichtsstunde geplant, diese im Geschichtsunterricht eines Gymnasiums umgesetzt und danach dokumentiert werden.

Weitere Hinweise:

Die Übung richtet sich an Lehramtsstudenten/innen der Geschichte, die das schulische Praxissemester noch nicht absolviert haben.

Griechenland im 5. Jahrhundert v. Chr.: Zeit der Klassik

Vorlesung 2st. Mann, C.

wtl Mo 15:30 - 17:00 11.02.2013-27.05.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Vorlesung: Griechenland im 5. Jahrhundert v. Chr.: Zeit der Klassik

Zu Beginn des 5. Jahrhunderts wurde das griechische Mutterland von den Persern angegriffen und damit zum ersten Mal seit vielen Jahrhunderten das Ziel eines großangelegten Feldzuges einer fremden Macht. Der erfolgreiche Abwehrkampf einer Koalition griechischer Poleis löste überaus dynamische Entwicklungen aus, in deren Folge Athen ein Seereich in der Ägäis errichtete und zur stärksten Flottenmacht im östlichen Mittelmeer aufstieg. Im Laufe des Jahrhunderts traten die Auseinandersetzungen mit den Persern in den Hintergrund, während sich zwischen Athen und Sparta, dem traditionellen Vorkämpfer der Griechen, ein Dualismus herausbildete, der in einem langen und extrem verlustreichen Krieg kulminierte (431-404).

Währenddessen erlebte die griechische Kultur eine Blütezeit, welche in die Erinnerung späterer Generationen als „Klassik“ eingegangen ist: In vielen Gattungen der Literatur und der Bildkunst entstanden Werke, die eine immense Wirkung auf die antike und nachantike Welt ausübten: Erwähnt seien die Tragödie und Komödie, die Geschichtsschreibung, die Skulptur und die Architektur. Zum unbestrittenen Zentrum der griechischen Kultur, zur „Schule von Hellas“, entwickelte sich im 5. Jahrhundert

Athen. Die Produktion von Literatur und Kunst stand dort unter besonderen Bedingungen, denn sowohl die Aufführung von Dramen als auch die Errichtung von Bauten wurde vom Volk kontrolliert. In Athen hatte sich eine Verfassung herausgebildet, die alle wichtigen Entscheidungen der Versammlung der männlichen Vollbürger anvertraute; innerhalb der Vormoderne ist ein solches politisches System singulär. Die Institutionen der athenischen Demokratie, die Modi der politischen Auseinandersetzung und die Integration der Aristokratie werden - neben den Entwicklungen im Mächtensystem und in der Literatur/Kunst - den dritten Schwerpunkt der Vorlesung bilden.

Literatur: J. Bleicken, Die athenische Demokratie, 4. Aufl., Paderborn 1995; D. Boedeker - K. A. Raaflaub (Hrsg.), Democracy, Empire, and the Arts in Fifth-Century Athens, Cambridge/Mass. 1998; K.-W. Welwei, Das klassische Athen: Demokratie und Machtpolitik im 5. und 4. Jahrhundert, Darmstadt 1999.

Stabiles Geld in der Wirtschaftsgeschichte

Blockseminar 2st. Streb, J.

Einzel Mo 17:15 - 18:45 11.02.2013-11.02.2013 L 7, 3-5 001

Einzel Do 09:00 - 17:00 28.02.2013-28.02.2013

Einzel Fr 09:00 - 17:00 01.03.2013-01.03.2013

Kommentar:

Die Veranstaltung ist geplant für folgende Studiengänge: Bachelor VWL, Bachelor Kultur und Wirtschaft, Bachelor Geschichte, Master Wirtschaftspädagogik.

In diesem Seminar untersuchen wir Ursachen und Folgen von Inflationen und Deflationen in Münzgeld- und Papiergeldsystemen. Die Studierenden sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, die für eine abgegrenzte Problemstellung einschlägige Literatur systematisch zu identifizieren, deren Inhalte zu durchdringen, einzuordnen und kritisch zu hinterfragen, die zu behandelnde Fragestellung im jeweiligen Forschungszusammenhang zu positionieren und mit Hilfe historischer und ökonomischer Methoden zu bearbeiten. Darüber hinaus sind sie damit vertraut, die Ergebnisse ihrer Arbeit zu präsentieren und in einer fachlichen Diskussion zu vertreten.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt zwischen dem 19. und 23. November 2012 bei Prof. Dr. Jochen Streb per Email unter streb@uni-mannheim.de. Bitte geben Sie bei der Anmeldung drei Auswahlthemen in der Reihenfolge Ihrer Präferenz ab. Es gilt: first come, first serve.

Der Leistungsnachweis wird durch das Anfertigen einer Hausarbeit, ein Referat zum gleichen Thema und die Übernahme eines Ko-Referats erbracht.

Als Vorbereitung auf die Teilnahme wird der Besuch der Vorlesung „Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte“ oder des Proseminars in Wirtschaftsgeschichte empfohlen.

Am Montag, den 11. Februar 2013 findet um 17:15 Uhr eine Einführungsveranstaltung statt.

Die Hausarbeiten sind bis zum 17. Februar 2013, 24 Uhr, in elektronischer Form per Email an Herrn Streb abzugeben.

Themenvorschläge und Einstiegsliteratur finden Sie auf der Webseite des Lehrstuhls für Wirtschaftsgeschichte unter "Veranstaltungen":

<https://wirtschaftsgeschichte.vwl.uni-mannheim.de/2849.0.html>

und auch am Schwarzen Brett des Lehrstuhls.

Course title: Stabiles Geld in der Wirtschaftsgeschichte

Instructor: Prof. Dr. J. Streb

Method (hours per week): blockseminar (2)

Course level: Bachelor, Master

Course language: German

Prerequisites: Lecture "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" or other introductory courses in economic history are recommended, but not an indispensable condition for the attendance.

Examination: seminar paper and oral presentation

ECTS-Credits: 6

Course description: In this seminar we analyze the causes and consequences of inflation and deflation in coin money and fiat money systems. The students will learn to identify and understand the relevant literature, to design their research projects, to analyze empirical problems with the help of historical and economic methods, to write a seminar paper, and to present their results to an academic audience.

Contact person: Prof. Dr. J. Streb, Tel. 181-1932, E-Mail: streb@uni-mannheim.de; L7, 3-5, room P19/20

The Economics of the Cold War

Blockseminar 2st. van de Kerkhof, S.

Einzel Do 16:00 - 18:00 07.02.2013-07.02.2013 L 7, 3-5 P 044

Einzel Fr 09:00 - 18:00 08.03.2013-08.03.2013 L 7, 3-5 P 044

Einzel Sa 09:00 - 18:00 09.03.2013-09.03.2013 L 7, 3-5 P 044

Kommentar:

Der „Kalte Krieg“ prägte seit den frühen 1950er Jahren nicht nur die amerikanische Wirtschaft, sondern auch die europäischen Volkswirtschaften. Die spezifische „Ökonomie des Kalten Krieges“ wurde aber bislang eher in politik- oder diplomatiehistorischen Arbeiten ansatzweise thematisiert. Das Hauptseminar soll daher anhand verschiedener wirtschafts- und unternehmenshistorischer Forschungen zur deutschen Nachkriegsgeschichte diskutieren, inwieweit die Umstellung von Kriegswirtschaft auf Friedenswirtschaft nach dem Zweiten Weltkrieg gelang oder ob es nicht wie in den USA zu einer „permanent war-economy“ (Seymour Melman) kam, die enorme Auswirkungen auf die beteiligten Volkswirtschaften hatte. Dabei ist nicht nur der Koreaboom und der Ausbau von militärisch-industriellen Strukturen am Beginn des „Kalten Krieges“ zu untersuchen, sondern auch der sog. „Second Cold War“ am Ende des Nachkriegsbooms. Ein fakultativer Themenplan wird am Ende des Herbstsemesters veröffentlicht, eigene Themen können vorgeschlagen werden.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Die Veranstaltung richtet sich an Studenten des B.Sc. VWL, des BA und des M.A. Geschichte (auch BaKuWi/MaKuWi). Der Leistungsnachweis wird über die aktive Teilnahme, ein Feedback-Paper, die Anfertigung einer Hausarbeit und ein Referat zum gleichen Thema erbracht. Voraussetzung für die Teilnahme ist der erfolgreiche Besuch der Vorlesung „Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte“.

Literaturempfehlungen:

Werner Abelshäuser: Deutsche Wirtschaftsgeschichte seit 1945, München 2004

Barry Eichengreen: The European Economy since 1945. Coordinated Capitalism and Beyond, Princeton/Oxford 2007

Bernd Greiner/Christian Th. Müller/Claudia Weber (Hg.): Ökonomie im Kalten Krieg (Studien zum Kalten Krieg 4), Hamburg 2010

Christian Kleinschmidt, Technik und Wirtschaft im 19. und 20. Jahrhundert, München 2007

Werner Plumpe: 1968 und die deutschen Unternehmen. Zur Markierung eines Forschungsfeldes, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 49 (2004), S. 44-65

Ruth Rosenberger/Morten Reitmayer (Hg.): Unternehmen am Ende des „goldenen Zeitalters“. Die 1970er Jahre in unternehmens- und wirtschaftshistorischer Perspektive (Bochumer Schriften zur Unternehmens- und Industriegeschichte 16), Essen 2008

Stefanie van de Kerkhof: Der „Military-Industrial Complex“ in den USA, in: JWG 1999/1, S. 103-134

Course title: The Economics of the Cold War

Instructor: Dr. Stefanie van de Kerhof

Method (hours per week): blockseminar (2)

Course level: Bachelor

Course language: German

Prerequisites: Vorlesung „Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte“

Examination: seminar paper, feedback paper and oral presentation

ECTS-Credits: 6

Course description: In this course we will discuss the influences of the Cold War on the West-German economy. Despite a few recent studies on the "Economics of the Cold War" from a political history perspective there is a lack on intense research focusing on business and economic history. Therefore topics like the military-industrial complex, the Korea-boom, permanent war economy, the economic and social crises of the 1970s and 1980s will be addressed and discussed in this course.

Contact person: Dr. Stefanie van de Kerkhof, L7, 3-5, P23, Tel. 181-1906; E-Mail: kerkhof@uni-mannheim.de

Vorlesung Mittelalter: Dynamics of Change: Enlightenment in the Middle Ages

Vorlesung	2st.	Kehnel, A.
wtl	Mo 12:00 - 13:30	11.02.2013-27.05.2013
		Schloß Mittelbau M 003
		Kehnel

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele (VL):

Die Seminar- und Vorlesungsreihe "Dynamik des Wandels" bietet einen Überblick zu zeitübergreifenden Themen der Geschichte und zu aktuellen Forschungstrends in den Geschichtswissenschaften. Im FS 2013 steht das Thema "Aufklärung" auf dem Plan. Ausgangspunkt bietet ein Prozess aus dem Jahre 1277 in dem Stephan von Orleans (Etienne Tempier), Bischof von Paris, 219 Thesen von Pariser Gelehrten verurteilte. Das Dokument von 1277 in der Übersetzung von Kurt Flasch bietet die Grundlage für die Vorlesung.

Grundkenntnisse in Deutsch sind erforderlich. Unterrichtssprache: Deutsch

"Dynamics of Change" is the title of a series of seminars and lectures starting in 2013 with the aim to give a comprehensive overview to major themes in international history and current trends in historical research. The lectures in 2013 will treat ages of "enlightenment" in history, starting from a spectacular trial in the year 1277 at the University of Paris, when Stephen Tempier, Bishop of Paris, prohibited the teaching of 219 philosophical and theological theses. The document (preserved in Latin, available in modern translations in German and French) will serve as starting point.

Basic German is required. Essays might be delivered in German or French. It is recommended to combine lecture and seminar.

Teaching Language: German

Einführende Literatur:

Aufklärung im Mittelalter? Die Verurteilung von 1277. Das Dokument des Bischofs von Paris, hg. und übersetzt von Kurt Flasch, Mainz, 1989; Kurt Flasch [Hrsg.], Das Licht der Vernunft : die Anfänge der Aufklärung im Mittelalter, München, 1997.

Anforderungen für den Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme, erfolgreiche Bearbeitung von drei der insgesamt vier Semesteraufgaben im laufenden Semester (Vorlesung)
Regular presence, passing of three out of four term-papers (essays) in the course of term.

Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus

Vorlesung 3st. Streb, J.
wtl Di 13:45 - 16:00 12.02.2013-28.05.2013 L 7, 3-5 001

Kommentar:

Die Veranstaltung ist geplant für Studierende der Studiengänge Bachelor VWL, BaKuWi, Bachelor Geschichte und Wirtschaftspädagogik.

In dieser Vorlesung untersuchen wir die Ausgestaltung der nationalsozialistischen Wirtschaftspolitik zwischen Weltwirtschaftskrise und Kriegswirtschaft und das Verhalten der Unternehmen im Dritten Reich. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die aktuellen Forschungsdebatten gelegt.

Einführende Literatur:

Tooze, Adam (2006): The Wages of Destruction. The Making and Breaking of the Nazi Economy. London.

Course title: Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus

Instructor: Prof. Dr. J. Streb

Method (hours per week): lecture (3)

Course level: Bachelor

Course language: German

Prerequisites: The lecture "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" or another introductory course in economic history is recommended but not an indispensable condition for the attendance.

Examination: written, 135 minutes

ECTS-Credits: 7

Course description: We analyze the National Socialist government's instruments of economic policy between Great Depression and Second World War and the private firms' reactions to this policy. We concentrate on actual controversies among scholars.

Contact person: Prof. Dr. J. Streb, Tel. 181-1932, E-Mail: streb@uni-mannheim.de; L7, 3-5, room P19/20

** für Studierende des 4. Fachsemesters geeignet*

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Physik

Politikwissenschaft

Russisch

Spanisch

Fachdidaktik I Spanisch

Proseminar 2st. Kamuf-Kellermann, K.
wtl Mo 08:30 - 10:00 18.02.2013-27.05.2013 Schloß Ehrenhof West EW 161

Kommentar:

Beginn in der 2. Semesterwoche!

Voraussetzungen: Einführung in die Literatur- und/ oder Sprachwissenschaft

Regelmäßige Teilnahme / Mitarbeit und Bereitschaft zur Übernahme eines Referates mit Präsentation

Im fachdidaktischen Modul sollen zentrale fachdidaktische Fragestellungen am Beispiel konkreter Planungsaufgaben für Themen des kompetenzorientierten und kommunikativen Spanischunterrichts erarbeitet werden.

Die fachdidaktischen Ausbildungsangebote im Grundstudium, Praxissemester, Hauptstudium und Referendariat bauen aufeinander auf. Für Studierende nach der neuen Gymnasialprüfungsordnung ist es deshalb erforderlich, das Fachdidaktikmodul 1 vor dem Praxissemester zu absolvieren.

Ein Schein wird durch regelmäßige Teilnahme, ein Referat und eine schriftliche Hausarbeit erworben.

Modul LAG: Fachdidaktik I (5 ECTS) - zu belegen unmittelbar vor dem Schulpraxissemester, also in der Regel im 4. Fachsemester

Modul M.sc. WiPäd - Wahlfach Spanisch (5 ECTS): Fachdidaktik

Sport

Wirtschaftsinformatik

IX. 6. Bereich "Schulpraktische Studien"

IX. 7. Masterarbeit

M.Sc. WP - Masterarbeit /Diplomarbeit FSS 2013

Sonstiges Funk, C. / Klotz, C. / Köller, C. / Kopf, C. / Rohr, V. / Schneider, G.

Einzel Mi 16:00 - 17:00 13.02.2013-13.02.2013 Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

Informationsveranstaltung zu Themen der Master- und Diplomarbeiten im FSS 2013 mit Kurzvorstellung der jeweiligen Themen bzw. der Themenbereiche.

M.Sc. WP - Masterarbeit /Diplomarbeit FSS 2013 - Einführungskolloquium

Kolloquium Funk, C. / Köller, C.

Einzel Mo 17:15 - 18:45 04.03.2013-04.03.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Informationsveranstaltung

IX. 8. Zusatzveranstaltungen

Women in Business and Science