

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

I. Kurse für Gaststudierende unserer Partneruniversitäten

CC 504 Corporate Social Responsibility					
Vorlesung		2st.			Lin-Hi, N.
Einzel	Di	19:00 - 20:30	01.10.2013-01.10.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	04.09.2013-18.09.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	
wtl	Mi	19:00 - 20:30	25.09.2013-06.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					
Basisliteratur:					
<ul style="list-style-type: none"> • Freeman, R.E. 2004: The Stakeholder Approach Revisited; in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 5 (3), pp. 228-241. • Friedman, M. 1970: The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits; in: The New York Times Magazine, 13th September 1970, pp. 32-33, pp. 122-126. • Ghoshal, S. 2005: Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices; in: Academy of Management Learning and Education, 4 (1), pp. 75-91.. • Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2011: The Relationship between Corporate Governance, Global Governance, and Sustainable Profits: Lessons Learned from BP; in: Corporate Governance: The International Journal of Business in Society , 11 (5), pp. 571-584. • Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: Managing the social acceptance of business: three core competencies in business ethics; in: Business and Professional Ethics Journal, 31 (2), pp. 247-263. • Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: The link between self- and societal interest, in: European Management Review, 9 (1), pp. 19-30. • Porter, M.E. & Kramer, M.R. 2002: The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy; in: Harvard Business Review, 80 (12), pp. 56-69. • Suchanek, A. 2005: Is Profit Maximization the Social Responsibility of Business? Milton Friedman and Business Ethics; HHL Working paper 69. • Waddock, S. 2004: Parallel Universes: Companies, Academics, and the Progress of Corporate Citizenship; in: Business and Society Review, 109 (1), pp. 5-42. • Wagner-Tsukamoto, S. 2005: An Economic Approach to Business Ethics: Moral Agency of the Firm and the Enabling and Constraining Effects of Economic Institutions and Interactions in a Market Economy; in: Journal of Business Ethics, 60 (1), pp. 75-89. 					
Schriftliche Prüfung					
IS 742 Master Seminar: Enterprise Systems					
Master-Seminar					Li, Y. / Mädche, A. / Schacht, S.
Einzel	Mo	09:30 - 13:30	18.11.2013-18.11.2013		
Einzel	Fr	11:00 - 12:00	13.09.2013-13.09.2013		
Einzel	Fr	09:30 - 13:30	22.11.2013-22.11.2013		
Kommentar:					
Introduction					
In this seminar the participants will get an overview over the current research and prospects in enterprise systems. The focus revolves around the core research areas of the chair.					
Setup					
The seminar will consists of					
<ul style="list-style-type: none"> • a kick-off meeting in early September and • final presentations in November. 					
Please Note:					
The number of participants is limited to 10. Thus, it is necessary to register for the seminar until September, 06th 2013. Further information is available on our webpages.					

Bachelor / Undergraduate Level

Exercise: IS 405 Integrated Information Systems for Business Informatics Students					
Übung		2st.			Kramer, T.
wtl	Do	08:30 - 10:00	19.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148	
Kommentar:					

This exercise class belongs to the lecture IS 405: Integrated Information Systems for Business Informatics Students. Please refer to the lectures schedule for further information.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 405 Integrierte Informationssysteme für Wifos	Vorlesung	Spohrer	3	6

MAN 353 Theory and Practice of Entrepreneurship and Management

Vorlesung mit Workshop 3st. Stock, P.

Einzel	Mo	17:15 - 18:45	04.11.2013-04.11.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mo	17:15 - 20:30	11.11.2013-11.11.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Do	19:00 - 20:30	07.11.2013-07.11.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	11.10.2013-11.10.2013	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Fr	13:45 - 17:00	18.10.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	13.12.2013-13.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	09:00 - 10:00	20.12.2013-20.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	20.12.2013-20.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Syllabus

The course introduces the theory and practice of entrepreneurial thinking and general management. The lectures cover the theory. The creation of a business plan puts the theory into practice. The cultural dimension of entrepreneurship is incorporated "hands-on" in the business plan teams of 3 to 4 students with different cultural backgrounds. The course is meant for bachelor students who ideally have had introductory courses to marketing, finance, human resource management, etc. already and are now ready to combine their knowledge hands-on in a unified framework, the creation of a business plan. Prior knowledge is recommended but not necessary, because the basics are covered in the lectures. The combination of theory and practice is reflected in the grading of the course, with the business plan accounting for 50% of the grade and the mid-term and final exams 25% each. The course combines a business planning seminar with a lecture. The course therefore is worth 6 ECTS credits or 3 credit hours.

Course Outline

Session Topic

- 1 Introduction to economics as a theory of decision-making
- 2 Entrepreneurial Decision-Making: Creating business ideas
- 3 Business plan 1: Setting up the teams and an introduction to the business plan
- 4 Marketing: Market analysis and strategic planning of your business
- 5 Human Resource Management: Staffing your business
- 6 Mid-term Exam
- 7 Commercial Law: Commercial transactions, incorporation and taxation of your business
- 8 Business plan 2: Presentation of your business idea, marketing plan, and organizational architecture
- 9 Leadership: Leading your business to success
- 10 Finance: Financing your new venture
- 11 Accounting: Preparing financial statements to raise funds
- 12 Business plan 3: Final presentation of your business and financing plan
- 13 Final exam

1. Area Accounting & Taxation

ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Vorlesung Wüstemann, J. / Brauchle, T. / Dänzer, K.

wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	01.10.2013-01.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Do	15:30 - 17:00	10.10.2013-10.10.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Kursbeschreibung:

Die Veranstaltung vermittelt sowohl erste Kenntnisse einschlägiger Buchführungsprinzipien als auch eine sichere Buchungstechnik im Rahmen der Doppik. Anhand wesentlicher Geschäftsvorfälle wird das System der doppelten Buchführung dargestellt. Dies ermöglicht ein besseres Verständnis der Grundsätze ordnungsmäßiger Rechnungslegung.

Kursgliederung:

- 1) Teilgebiete des Rechnungswesens
- 2) Inventar und Bilanz

- 3) Erfolgsneutrale Geschäftsvorfälle und erfolgswirksame Geschäftsvorfälle
- 4) Warenverkehr
- 5) Umsatzsteuer
- 6) Anschaffungskosten
- 7) Umsatzerlöse und Zahlungsverkehr
- 8) Personalaufwand
- 9) Abschreibungen auf das Anlagevermögen
- 10) Abschreibungen auf das Umlaufvermögen
- 11) Rechnungsabgrenzungsposten
- 12) Rückstellungen
- 13) Herstellungskosten und Ergebnisrechnung

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Übung	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Englert / M. Sc. Iselborn / Dipl.-Kfm. Dänzer		0
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Tutorium	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Tutorium	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		0
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Übung	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Englert / M. Sc. Iselborn / Dipl.-Kfm. Dänzer		0

ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

				Übung		Brauchle, T. / Dänzer, K. / Englert, M. / Iselborn, M.	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 145			
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 145			
wtl	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 145			
wtl	Mi	08:30 - 10:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 145			
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148			
wtl	Mi	15:30 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 145			

Kommentar:

In der Woche vom 23. September 2013 findet eine konstituierende Sitzung statt. Die regulären Übungstermine beginnen in der Woche vom 7. Oktober 2013.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Tutorium	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		0
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		6

ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Tutorium

Brauchle, T. / Dänzer, K.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-07.10.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	15:30 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	09.10.2013-09.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Do	19:00 - 20:30	17.10.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 15:15	31.10.2013-31.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	15:30 - 17:00	31.10.2013-31.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Fr	10:15 - 12:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Fr	13:45 - 15:15	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Die Tutorien beginnen in der Woche vom 23. September 2013.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		6
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Übung	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Englert / M. Sc. Iseborn / Dipl.-Kfm. Dänzer		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		6

ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens

Tutorium

Kunz, C.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	12:00 - 13:30	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.12.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
wtl	Di	08:30 - 10:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	08:30 - 10:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi	17:15 - 18:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	L 9, 1-2 001

ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens

Vorlesung

2st.

Kunz, C.

wtl	Fr	12:00 - 13:30	06.09.2013-29.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
-----	----	---------------	-----------------------	---------------------------------

Kommentar:

/>

ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens

Übung		2st.		Kunz, C.
wtl	Do	13:45 - 15:15	05.09.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Fr	13:45 - 15:15	06.09.2013-29.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	08.11.2013-08.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

/<

ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung

Übung		Iselborn, M. / Bergner, S. / Englert, M.		
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	10:15 - 11:45	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	17:15 - 18:45	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:**Anmeldung zur Übung:**

Die Übungen beginnen am 09./11. September. Eine Anmeldung über das Studierendenportal ist zwingend erforderlich. Zur Verteilung auf die fünf Übungstermine müssen Präferenzen abgegeben werden; den Präferenzen entsprechend werden die Studierenden per Zufall auf die Termine verteilt. Eine **Anmeldung** zur Übung ist **zwischen dem 3. September um 19.00 Uhr und dem 8. September um 23.00 Uhr** möglich. Der zugeteilte Termin ist final. Bitte sehen Sie von Anfragen bezüglich eines Wechsels des Übungstermins ab.

Anmeldung zum Arbeitsgruppenwettbewerb (AGW):

Zur Teilnahme am AGW ist eine Anmeldung zur Übung zu „Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung“ notwendig. Daraufhin kann bei ILIAS eine **Anmeldung als Gruppe zum AGW** (mind. 5 Personen) erfolgen. Die **Anmeldung ist zwischen dem 3. September um 19.00 Uhr und dem 10. September um 23.00 Uhr** möglich. Weiteres zum AGW erfahren Sie in Ihrer ersten Übungsveranstaltung.

ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung

Vorlesung		2st.		Spengel, C. / Wüstemann, J.
wtl	Di	17:15 - 18:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	03.09.2013-03.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	10.09.2013-10.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	17.09.2013-17.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	20:30 - 22:00	17.09.2013-17.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	24.09.2013-24.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	29.10.2013-29.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	05.11.2013-05.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	12.11.2013-12.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-13.09.2013	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	11.10.2013-11.10.2013	Schloß Ostflügel O 101

Kommentar:**Klausur:**

Die Klausur zum ersten Teil der Veranstaltung (Bilanzierung) findet am Montag, **28.10.2013** von 19:15 bis 20:00 statt. Die Anmeldung zur Klausur findet im regulären vorgezogenen Anmeldezeitraum (01.10.2013–10.10.2013) statt. Die Klausur zum zweiten Teil der Veranstaltung (Unternehmensbesteuerung) findet während des regulären Prüfungszeitraumes (10.12.2013–22.12.2013) statt.

Skriptverkauf:

Das vorlesungsbegleitende Skript wird am 02. September, von 11-14Uhr im Raum O 251 und vor der ersten Veranstaltung gegen **Wertmarken** im Wert von 7 Euro verkauft (erhältlich an der Universitätskasse oder der Infothek im Foyer der Mensa).

Öffnungszeiten: Universitätskasse 8.00 - 14.30 Uhr (mit eCum-Karte)
Infothek Mensa 10.00 - 15.30 Uhr (freitags bis 14.30 Uhr)

ACC 350b International Accounting				
Vorlesung		2st.		Hütten, C. / Brauchle, T.
14-täglich	Fr	08:30 - 11:45	06.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 001
Kommentar:				
Please refer to the English site.				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
ACC 350b International Accounting		Übung	Dipl.-Kfm. Brauchle / N.	2 0
ACC 350b International Accounting				
Übung		2st.		Brauchle, T. / N., N.
14-täglich	Fr	08:30 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	22.11.2013-22.11.2013	L 7, 3-5 P 044
Kommentar:				
The exercise class is hold by Dr. Sessar from SAP AG in Walldorf. Please note: The first exercise class is hold on September 27th, 2013.				
Course Description:				
In the exercise classes, the theoretical concepts of IFRS as discussed in the lecture are applied for practical issues using case study examples and small tasks.				
Course Material:				
Handouts and tasks will be posted to the course website (http://portal.uni-mannheim.de -> International Accounting) each week. Students are expected to work with the original text of the IFRS.				
Grading:				
Grading is based on a final exam (100%). The final exam is expected to take 90 minutes.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
ACC 350b International Accounting		Vorlesung	Dr. Hütten / Dipl.-Kfm. Brauchle	2 6
ACC 350 International Accounting				
Vorlesung		2st.		Ebert, M.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
Kommentar:				
.				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
ACC 350 International Accounting		Tutorium	Albrecht / Dr. Ebert	2 0

ACC 350 International Accounting						
Tutorium		2st.		Albrecht, L. / Ebert, M.		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	16.09.2013-16.09.2013	Schloß Ehrenhof West EW 156		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	23.09.2013-23.09.2013	Schloß Ehrenhof West EW 156		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	30.09.2013-30.09.2013	L 9, 1-2 001		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	07.10.2013-07.10.2013	Schloß Ostflügel O 129		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	14.10.2013-14.10.2013	Schloß Ostflügel O 133		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	21.10.2013-21.10.2013	L 9, 1-2 001		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	28.10.2013-28.10.2013	Schloß Ostflügel O 133		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	04.11.2013-04.11.2013	Schloß Ostflügel O 133		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	11.11.2013-11.11.2013	Schloß Ostflügel O 142		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	18.11.2013-18.11.2013	Schloß Ostflügel O 133		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	25.11.2013-25.11.2013	Schloß Ostflügel O 142		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	02.12.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 133		
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	09.12.2013-09.12.2013	Schloß Ostflügel O 142		
Kommentar:						
.						
Zur Veranstaltung gehören:						
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart		Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 350 International Accounting		Vorlesung		Dr. Ebert	2	6
TAX 351 Taxation of Businesses and Individuals						
Vorlesung		2st.		Spengel, C.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-07.10.2013			
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-07.10.2013			
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	09.10.2013-09.10.2013			

2. Area Banking, Finance & Insurance

2. Area Banking, Finance & Insurance

CC 302/CC 303 Finanzmathematik, Quantitative Methoden				
Übung		2st.		Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	13:45 - 15:15	10.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Di	17:15 - 18:45	01.10.2013-01.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				
CC 302/CC 303 Finanzmathematik, Quantitative Methoden				
Vorlesung		2st.		Albrecht, P. / Schlapp, J.
Einzel	Di	13:45 - 15:15	01.10.2013-01.10.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Weitere Infos: www.fimala.de				

CC 302/CC 303 Mathematik (Finanzmathematik, Quantitative Methoden)

Einführungsveranstaltung

Schlapp, J. / Schneider, P.

Einzel Mo 19:00 - 20:30 02.09.2013-02.09.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:**Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung in zwei identische Blöcke aufgeteilt ist.****Sie müssen nur einen dieser Blöcke besuchen.****Block 1 geht von 19.00–19.45 Uhr,****Block 2 von 19.45-20.30 Uhr.****Weitere Information finden Sie auf www.fimala.de.****CC 302/CC 303 Tutorium FIMALA LS Albrecht**

Tutorium

2st.

Schlapp, J. / Schneider, P.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mo	17:15 - 18:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	19:00 - 20:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 004
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	17:15 - 18:45	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	17:15 - 18:45	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	19:00 - 20:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	19:00 - 20:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	08:30 - 10:00	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-06.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 204
wtl	Mi	19:00 - 20:30	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	19:00 - 20:30	11.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	17:15 - 18:45	18.09.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	08:30 - 10:00	12.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-06.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104
wtl	Do	17:15 - 18:45	12.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
Einzel	Do	08:30 - 10:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Fr	08:30 - 10:00	13.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil B B 244
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:Weitere Informationen: www.fimala.de

FIN 354 Corporate Finance - A Case-Based Introduction

Vorlesung			2st.		Theissen, E.
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	11.10.2013-11.10.2013	L 9, 1-2 409	
wtl	Fr	09:00 - 17:30	18.10.2013-08.11.2013	L 9, 1-2 409	
Einzel	Fr	09:00 - 17:30	15.11.2013-15.11.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 289	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	22.11.2013-22.11.2013	L 9, 1-2 409	

Kommentar:

This course uses an extensive case study (Flash Memory, Inc.) to introduce the most important concepts of corporate financial management. As we work through the case we will consider issues such as capital budgeting, cash flow forecasting, working capital and working capital management, the net present value concept, cost of equity, the capital asset pricing model, weighted average cost of capital, leverage, and capital structure.

The case-based approach will enable students to understand the practical relevance of these concepts and to apply them to real-world problems.

Please note: The course covers material which is usually covered in introductory corporate finance classes. Please check with your home university whether the course can be counted towards your degree.

FIN 363 Stock Market Anomalies and Trading Strategies

Vorlesung			2st.		Jacobs, H.
Einzel	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.09.2013	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	05.12.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:

Syllabus

FIN363 Stock Market Anomalies and Trading Strategies

Dr. Heiko Jacobs

HWS 2013

Course Description

The course gives an introduction to the field of equity market anomalies. It provides an overview over well-known as well as and recently discovered (mainly cross-sectional) anomalies and discusses why they might arise and persist. It also discusses to which extent these anomalies may be translated into effective investment strategies.

A number of financial phenomena appear to yield returns which cannot satisfactorily be explained with standard measures of risk and which are thus difficult to reconcile with the efficient market hypothesis. In this context, behavioral finance research argues that at least some parts of these apparent anomalies may be best explained with models in which some agents are not fully rational as well as in which market frictions exist. These insights might help to develop a better understanding of how financial markets actually work.

The course starts with conceptual as well as methodological foundations of stock market anomalies. With regard to the specific anomalies subsequently discussed, the focus is on the cross-section of stocks. We start with classical, well-known anomalies such as size, value, and momentum before we turn to event-based anomalies such as the post-earnings-announcement drift. Next, we will study potentially exploitable spillover effects between economically related stocks. We then leave the cross-section behind and ask to what extent it is possible to time the whole market. An emphasis of the course will be on recent developments in anomalies research. In this context, we will for instance study the role of the media for return predictability, ask to what extent investing in mutual funds is profitable, or focus on novel trading strategies which have recently been proposed in renowned finance journals.

The course corresponds to 3 ECTS credits.

Course Requirements and Evaluation

Prerequisites: The course is offered for Bachelor exchange students. Students are assumed to have an undergraduate level knowledge of finance (for instance by having taken an introductory course in investments or asset pricing). Some basic economic skills are helpful to understand empirical research conducted in the research papers, which the course's content is based on. A sufficient level of spoken and written English language skills is necessary.

Students will receive one final grade on this course. The final exam will be a closed-book exam and will make up 100% of the final grade. The examination time is 90 minutes.

Note: In this semester, there will be two lectures per week, which implies that the course takes place only in the first part of the semester (until mid-October). The exam will also be in October.

Schedule

Please check the course homepage

http://weber.bwl.uni-mannheim.de/en/teaching/courses_for_exchange_students/fin_363_exchange_student_lecture_fall_term_2013/

Lecture 1

Introduction

Lecture 2

Conceptual Foundations (e.g. efficient market hypothesis, risk-return relation, active vs. passive investing...)

Lecture 3

Behavioral Finance and Limits to Arbitrage

Lecture 4

The Classical Anomalies: Size, Value, Momentum

Lecture 5

The Post-Earnings-Announcement Drift and Other Event Studies

Lecture 6

Violations of the Law of One Price and Spillover Effects (e.g. Pairs Trading)

Lecture 7

Leaving the Cross-Section Behind: Market Timing And Seasonalities

Lecture 8

The Role of the Media for Stock Market Anomalies

Lecture 8

Trading Strategies with Mutual Funds

Lecture 10

Current Topics in Anomalies Research

(e.g. Low Volatility anomaly, Lottery Stocks, The Role of the Internet, The Impact of Publication...)

Lecture 11

Q & A Session

Core Readings

The lecture does not follow one particular textbook. However, very useful readings are:

Ø Zacks (2011), "The handbook of equity market anomalies", Wiley Finance.

Ø Barberis/Thaler (2003), "A Survey of Behavioral Finance", in: Handbook of the Economics of Finance, Chap. 18, 1054-1123.

Ø Subrahmanyam (2010), "The cross-section of expected stock returns: What have we learnt from the past twenty-five years of research?", *European Financial Management*, 16, 27-42.

Further Readings

In class, we will discuss the intuition behind as well as main findings from a number of classical as well as recent original articles. These include, but are not limited to:

Ø Asness/Moskowitz/Pedersen (2009), "Value and momentum everywhere," *Journal of Finance* forthcoming.

Ø Barber/Odean (2008), "All that glitters: The effect of attention and news on the buying behavior of individual and institutional investors," *Review of Financial Studies*, 21, 785-818.

Ø Carhart (1997), "On persistence in mutual fund performance," *Journal of Finance*, 52, 57-82.

Ø Cohen/Frazzini (2008), "Economic links and predictable returns," *Journal of Finance*, 63, 1977-2011.

Ø Coval/Moskowitz (2001), "The geography of investment: Informed trading and asset prices," *Journal of Political Economy*, 109, 811-841.

Ø DellaVigna/Pollet (2009), "Investor inattention and Friday earnings announcements," *Journal of Finance*, 64, 709-749.

Ø Fama/French (1993), "Common risk factors in the returns on stocks and bonds," *Journal of Financial Economics*, 33, 3-56.

Ø Fang/Peress (2009), "Media coverage and the cross-section of stock returns," *Journal of Finance*, 64, 2023-2052.

Ø Gatev/Goetzmann/Rouwenhorst, 2006, "Pairs trading: Performance of a relative-value arbitrage rule," *Review of Financial Studies*, 19, 797-827.

Ø Hirshleifer/Lim/Teoh (2009), "Driven to distraction: Extraneous events and underreaction to earnings news," *Journal of Finance*, 64, 2289-2325.

Ø Hong/Lim/Stein (2000), "Bad news travels slowly: Size, analyst coverage, and the profitability of momentum strategies," *Journal of Finance*, 55, 265-295.

Ø Tetlock (2007), "Giving Content to Investor Sentiment: The Role of Media in the Stock Market" *Journal of Finance* 62, 1139-1168.

Learning Outcomes

The course aims are at giving students an overview of important stock market anomalies both with regards to current research topics and methodology used.

Office Hours

Please contact me whenever you feel the need to clarify questions. We will then schedule a meeting or I'll answer your question via email (jacobs@bank.bwl.uni-mannheim.de) or phone. Of course, you can (and should) also ask questions during or after our classroom sessions.

FIN 401 Corporate Finance and Risk Management

Übung 2st. Le, N. / Johann, T. / Kröncke, T.

Einzel	Mo	08:30 - 11:45	30.09.2013-30.09.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	10:15 - 11:45	10.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	10:15 - 11:45	10.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-03.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Di	15:30 - 17:00	10.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	08:30 - 10:00	24.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	13:45 - 15:15	01.10.2013-01.10.2013	L 9, 1-2 003
Einzel	Di	13:45 - 15:15	08.10.2013-08.10.2013	L 9, 1-2 002
Einzel	Di	10:00 - 12:00	10.12.2013-10.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mi	08:30 - 10:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	10:15 - 11:45	11.09.2013-04.12.2013	L 9, 1-2 009
wtl	Mi	10:15 - 11:45	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-04.12.2013	L 7, 3-5 P 044
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	09.10.2013-09.10.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	23.10.2013-23.10.2013	L 9, 1-2 004
wtl	Do	12:00 - 13:30	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	12:00 - 13:30	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	13:45 - 15:15	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	15:30 - 17:00	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	15:30 - 17:00	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	17:15 - 18:45	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0
FIN 401 Corporate Finance & Risk Management	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Prof. Dr. Ruenzi / Le / Johann / Professor Maug	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0

FIN 401 Corporate Finance & Risk Management

Vorlesung	2st.	Wimmer, M. / Ruenzi, S. / Le, N. / Johann, T. / Maug, E.		
wtl	Di 12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Di 13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Di 15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

Kommentar:**+++ IMPORTANT NOTES +++**

FIN 401 Corporate Finance and Risk Management is not an introductory course but relies on the contents and concepts covered in the course *FIN 301 – Investments and Asset Pricing*. In particular, the syllabus of the course assumes knowledge of concepts associated with investment decisions including value and risk, capital budgeting as well as efficient markets.

We do not recommend this course to students who are not familiar with the concepts. There will be an introductory finance course in the fall term 2013 called *Finanzwirtschaft für Nebenfachstudierende (Export/Korb 2)*. Please note that this particular course is taught in German.

+++ GENERAL +++

All information concerning this course is available from the course webpage:

<http://cf.bwl.uni-mannheim.de/bachelor.html>

Please read the information on the course webpage thoroughly and adhere to the registration deadlines.

REGISTRATION & ACCESS

It is mandatory to register for this course on the Studierendenportal (<https://portal.uni-mannheim.de>) under the course title "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management" between 01.08.2013 and 05.09.2013 until 23:59. There are three sessions with the same content. You can give preferences for the sessions that you would like to go to in the registration process. We will start allocating places in the sessions at noon of 02.09.2013. To make sure you get a place in the session you want, we recommend you register before that date.

In addition, you have to register for the exercise sessions *FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)* via the Studierendenportal. The registration starts after the first lecture on September 3, 2013 and ends at September 5, 2013 at 23:59 pm. A description for the registration processes is available on the course webpage as well.

Please note that if you miss the registration for the course, you will not be able to attend the first online quiz and receive a fail grade for the first quiz (see below for details). If you miss the registration for the exercises, you will not be able to attend the first exercise session and you will be assigned to an exercise group.

SUMMARY:

Required steps:

1. Read the information on the course webpage.
2. Register for the lecture *FIN 401 Corporate Finance & Risk Management* between **August 1 and September 5, 2013 until 23:59h** via the Studierendenportal. We will start allocating places in the sessions at noon of 02.09.2013. To make sure you get a place in the session you want, we recommend you register before that date.
3. Attend the first lecture on September 3, 2013.
4. After the first lecture register for the exercise sessions *FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)* until **05.09.2013 23:59h** via the Studierendenportal. Please make sure to give as many priorities as possible! Please note: the more priorities you give, the better you will be allocated - students who give more priorities will be preferred in the allocation process.

LOGISTICS**Organization of the course**

The course *FIN 401 – Corporate Finance & Risk Management* consists of two parts.

1st part: September 3 until October 8, 2013 (six sessions) – Dr. rer. pol. Maximilian Wimmer

2nd part: October 15 until November 19, 2013 (six sessions) – Prof. Dr. Stefan Ruenzi

Last session: November 26, 2013 or December 3, 2013 - tba

Moreover, there will be a voluntary midterm exam on October 25, 2013 covering the material from the first lecture part. We provide more information about the voluntary midterm exam below.

Time and venue

We offer three sessions on Tuesdays for each weekly lecture. The sessions cover the same contents and you have to register for one of the sessions via the "Studierendenportal". **Once registered sessions cannot be changed and you have to stick to your session.** The sessions are scheduled for:

1. 12:00-13:30 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN 169 ("Röchling-Hörsaal")
2. 13:45-15:15 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN 169 ("Röchling-Hörsaal")
1. 15:30-17:00 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN 169 ("Röchling-Hörsaal")

The first lecture is on Tuesday, September 3, 2013.

It is important to start with the first lecture otherwise it will be hard to keep up with the course.

Faculty

Lecture:

Dr. rer. pol. Maximilian Wimmer, <http://cf.bwl.uni-mannheim.de>

Prof. Stefan Ruenzi, <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de>

Responsible for the exercises:

Nhan Le, le@corporate-finance-mannheim.de, L 9, 1-2, Room 506

Thomas Johann, johann@uni-mannheim.de, L 9, 1-2, Room tba

Office hours upon appointment!

Language

The course is taught in English. All materials and the exam will be in English. The exam has to be answered/written in English as well.

Exercise Sessions

Exercise sessions accompany the lecture and offer an opportunity to practice the concepts addressed in the lecture. Exercise sessions start in the second week. There will be 20 exercise groups of approximately 30 students each. We offer exercises in English and German. To achieve a more active learning environment, we regularly require students to present their solutions to the exercises in class.

The exercise sessions require a separate registration via the Studierendenportal. You will find the exercise sessions under the course title "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management (Übung)" (German page) or "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management (exercise)" (English page). The registration starts after the introductory lecture on September 3, 2013 and ends on September 5, 2013 at 23:59h.

Please make sure to give as many preferences as possible!. Students with more priorities will be preferred in the allocation process. If you state preferences for a few exercise groups only, we may not be able to assign you to one of your preferred groups, and you will be randomly allocated to a group with open slots. You will be informed about your group allocation in due course.

All information concerning the exercises and the registration procedure is available on:

http://cf.bwl.uni-mannheim.de/ba_exercise.html

Please read the information thoroughly and adhere to the registration deadlines.

Assessment

Students will receive one final grade on this course. The final grade consists of up to three components: online quizzes, a midterm exam and the final exam. The midterm exam is voluntary but may count towards the final grade on an optional basis. The online quizzes and the final exam are mandatory for each student.

The online quizzes make up 5% of the final grade. The weighting of the midterm and final exam depend on students' achievement in the voluntary midterm exam. If the grade of the midterm exam is better than the final exam grade, the final grade will consist of three components: online quizzes (5%), midterm exam (30%), and final exam (65%). If the grade of the midterm is worse than that of the final exam, the final grade will consist of two components: online quizzes (5%) and final exam (95%).

Please be aware that if you fail (or cross out!) the exam, your final grade still consists of those components and if altogether the grade is 4.0 or better, you will pass the course and you can not be registered for the retake!

In any case the above rules apply only to the first examination date in December. For those who re-take the exam in February 2014, the exam will make up 100% of the final grade.

Final Exam

The final exam will be a closed-book exam. The examination time is 86 minutes. The exam may cover all materials discussed in the first and second part of the lecture. The date of the final exam is December X, 2013. **In case you have not registered for the midterm exam you need to register for the final exam (however, if you have registered for the midterm you will get registered for the final automatically).** The exact time of the exam will be published by the Studienbüro.

Midterm Exam

The midterm exam will be a closed-book exam. The exam is voluntary and may count 30% towards the final grade (see explanation above). The examination time is 45 minutes. The midterm exam will cover all materials discussed in the first part of the lecture. Registration for the midterm is required. To do so please follow the steps described on our website.

Online Quizzes

This course contains six mandatory quizzes that make up for 5% of the final grade. The quizzes will be published bi-weekly on Tuesdays right after the lecture. Quizzes have to be handed in until the following Sunday at midnight. For more information about the online quizzes please see our website.

Materials

The course will be based on the textbook "*Principles of Corporate Finance*" by Richard A. Brealey, Stewart C. Myers and Franklin Allen, ninth edition, published by McGraw-Hill 2008 You can also use the tenth edition (2011) – for further details please see our website.

Lecture Slides & Exercises

All lecture slides and exercise materials can be downloaded from ILIAS. You will be able to access the material after registration for the course via the StudierendenportalStudierendenportal.

Help

The main source of help during this semester is the discussion board for this course provided by ILIAS. You will be able to access the ILIAS course page after registration via the Studierendenportal. For details about the discussion board please see our website.

Lecture Schedule

1. September 3, 2013: Introduction and overview of corporate financing
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 15)
2. September 10, 2013: How corporations issue securities
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 16)
3. September 17, 2013: Payout policy
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 17)
4. September 24, 2013: Does debt policy matter?
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 18)

5. October 1, 2013: How much should a firm borrow?
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 19)
6. October 8, 2013: Financing and valuation
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 20)
7. October 15, 2013: Understanding options
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 21)
8. October 22, 2013: Option valuation I
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 22)
9. October 25, 2013: Midterm exam
10. October 29, 2013: Option valuation II
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 22)
11. November 5, 2013: Real options
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 23)
12. November 12, 2013: Corporate bonds and credit risk
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 24)
13. November 19, 2013: Corporate risk management
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 27)
14. November 26, 2013 or December 3, 2013 (tbc): Review Session

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management	Übung	Le / Johann / Dr. Kröncke	2	0
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management	Übung	Le / Johann / Dr. Kröncke	2	0
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0

Finanzwirtschaft

Tutorium	2st.		Doumet, M. / Schreiber, P.	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-09.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-09.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-09.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-09.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	08:30 - 10:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-26.11.2013	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	
wtl	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Di	12:00 - 13:30	03.12.2013-03.12.2013	Schloß Ehrenhof West EW 151
wtl	Mi	08:30 - 10:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-04.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-04.12.2013	L 9, 1-2 004
wtl	Mi	15:30 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Fr	08:30 - 10:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Fr	10:15 - 11:45	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Fr	12:00 - 13:30	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Fr	15:30 - 17:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135

Foos/
Kirschenmann

Kommentar:

Zur Teilnahme an Tutorien ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Informationen zum Anmeldeverfahren werden in den ersten Vorlesungen und Übungen gegeben.

Finanzwirtschaft (FiWi-Nebenfach)					
Vorlesung und Übung		3st.		Doumet, M. / Schreiber, P.	
wtl	Mo	13:45 - 16:00	02.09.2013-04.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	Schreiber
wtl	Mo	16:30 - 18:45	09.09.2013-04.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	Schreiber
wtl	Di	17:15 - 19:30	03.09.2013-03.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	Doumet
wtl	Mi	14:30 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	Doumet
Kommentar:					
Brief outline:					
This course gives an overview of corporate investment and financing decisions. Statical and dynamical methods of investment appraisal, institutional characteristics of debt and equity financing as well as internal financing are discussed in detail. A special emphasis is laid on decisions on imperfect capital markets, in order to work out interdependencies between investment and financing decisions.					
Textbooks/Literature:					
Drukarczyk, J. (2008) Finanzierung, 10. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart					
Franke, G., Hax, H. (2004) Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Auflage, Springer, Berlin					
Kruschwitz, L. (2009) Investitionsrechnung, 12. Auflage, Oldenbourg, München					
Perridon, L., Steiner M., (2007) Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen, München					
Grading:					
90-minute written exam: 100%					
Finanzwirtschaft Tutorium für ausländische Studierende					
Tutorium		1.5st.		Schreiber, P.	
wtl	Mi	15:30 - 18:00	04.09.2013-04.12.2013		
Kommentar:					
Tutorial for Exchange Students					
Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden					
Vorlesung		2st.		Schlapp, J. / Schneider, P.	
wtl	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	04.10.2013-04.10.2013	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	11.10.2013-11.10.2013	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					
Weitere Informationen: www.fimala.de					
Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden - Einführungsveranstaltung					
Einführungsveranstaltung				Schlapp, J. / Schneider, P.	
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Kommentar:					
Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung in zwei identische Blöcke aufgeteilt ist. Sie müssen nur einen dieser Blöcke besuchen. Block 1 geht von 15.30–16.15 Uhr, Block 2 von 16.15-17.00 Uhr. Weitere Information finden Sie auf www.fimala.de.					

3. Area Information Systems

Banking und IT-Management					
Vorlesung		2st.		Stockmann, C.	
14-täglich	Mi	08:30 - 11:45	18.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Kommentar:					
Lerninhalte:					
Für ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how über den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerlässlich. Ferner wird als selbstverständlich erachtet, dass die IT über hinreichendes Verständnis des Kerngeschäfts einer Unternehmung verfügen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen darüber hinaus die Anforderungen an interdisziplinäres Mana-					

gement-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich fu#r komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundsatzlich auch fu#r andere Branchen gelten.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur

Wochenplan

Block

Warmup

1

IT-Architekturen in Banken

2

IT-Outsourcing

3

Outsourcing in Banken

4

Virtuality

5

Standardisierung

6

Kapazitätsmanagement

7

IT-Partner in Insolvenz

8

IT-Security

9

Online-Banking

10

Audits

11

IT-Controlling

12/13

Eintägige Exkursion

IS 304: Development and Management of Information Systems (Wifo 3)

Vorlesung	2st.			Müller, B. / Kahrau, F. / Hadasch, F.
Einzel	Mo	08:00 - 17:00	28.10.2013-28.10.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Mo	17:00 - 20:30	28.10.2013-28.10.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Mo	08:00 - 17:00	04.11.2013-04.11.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Mo	17:00 - 20:30	04.11.2013-04.11.2013	L 7, 3-5 358
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Einzel	Di	08:00 - 10:00	29.10.2013-29.10.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Di	12:00 - 17:00	29.10.2013-29.10.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Di	17:00 - 20:30	29.10.2013-29.10.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Di	08:00 - 10:00	05.11.2013-05.11.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Di	12:00 - 17:00	05.11.2013-05.11.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Di	17:00 - 20:30	05.11.2013-05.11.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Mi	08:00 - 13:45	23.10.2013-23.10.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Mi	13:45 - 20:30	30.10.2013-30.10.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Mi	08:00 - 13:30	06.11.2013-06.11.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	14:00 - 17:00	24.10.2013-24.10.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	08:00 - 11:45	07.11.2013-07.11.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Do	13:45 - 20:30	07.11.2013-07.11.2013	L 7, 3-5 358

Kommentar:**Course Description**

During the last decades we witnessed a growing importance of Information Systems (IS) in the business world along with faster and faster innovation cycles. A case in point is the growing IS-related expenditure of corporations, forecasted to total EUR 3.8 trillion in 2012 – a 3.7% growth over 2011 (Gartner 2012). Ranging from the enrichment of routine working tasks (e.g., employee portals to integrate disparate applications, data, and processes (Daniel and White 2005)) to the e-enabled integration of entire business eco-systems (e.g., platform-based integration of supply chains (e.g., Kroenke 2010)), IS have become a vital backbone of businesses.

Consequently, the ability to use IS in a way supporting the overall value proposition of a corporation has become a central success determinant for many firms. Accordingly, the "Development and Management of Information Systems" course is designed to introduce students to the nature, role, and potentials of IS in corporations and enable them to serve as a meaningful interface between technology and business.

Once filling this role in a business context, the future IS professionals are likely to be facing two major trends: the increasing industrialization of IS (Brenner et al. 2007; Daberkow and Radtke 2008; Walter et al. 2007) and a shift towards service-orientation in IT organizations and processes (Hochstein et al. 2005; Roewekamp 2007). This brings about challenges such as, among others, managing the trade-off between efficient execution and effective offering or recognizing and mitigating conflicting expectations and goals among the many entities (e.g., software producers, consultants, corporate users, customers) and roles (e.g., business professionals, technical staff, corporate management) involved in an IS.

Course Objective

In order to be able to deal with these challenges, the "Development and Management of Information Systems" course is designed to introduce students to the various stages of the life cycle of an IS. Starting with the initial idea and conception of a system, the course will cover the process from development to introduction and, finally, application and value creation. In doing so, students will get to know the various entities and roles involved in IS development and management.

The primary objective of the course is to enable students to play a vital role at the intersection of technical and business issue, being able to bridge the gap between a company's end users and IT experts. In doing so, they shall understand that IS transcend mere technological artifacts but constitute complex socio-technical phenomena.

To support students in their learning, the course will offer a basic introduction to the IS phenomenon, system types, and roles involved in development, introduction, management, and use of IS. Subsequently, each of these phases will be looked at in greater detail. For each phase, both the processes as well as at the contents of each domain will be introduced and discussed. Beyond the presentation of basic concepts, methods, and theories, the course will also provide students with opportunities to extend and practice their theoretical knowledge with interactive elements and a case study to apply the gained knowledge to a real-world scenario.

Course Requirements

This course is offered to all B.Sc. students enrolled in the Business Informatics degree program of the University of Mannheim. There are no prerequisites for attending this course. Exchange students are welcome.

IS 403 Object Data Management

Vorlesung	2st.			Schader, M. / Mollner, J.
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Mi	10:00 - 13:45	27.11.2013-27.11.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.10.2013-18.10.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Enrollment: Until TBA via e-mail to M.S. Wirtsch.-Inf. Jan Mollner.

Content:

- Persistence mechanisms for Java-Applications
- XML
- Google Web Toolkit (GWT)
- Java Persistence API (JPA)

Literature:

- Tacy, A et al.: GWT in Action (Manning, 2013)
- Fawcett, J. et al.: Beginning XML (Wiley, 2012)
- Keith, M. and Schincariol, M.: Pro JPA 2 (Apress, 2009)
- other: see lecture script provided at the beginning of the course

Prerequisites:

- Module 1: Fundamentals Business Informatics (IS 302, IS 303, IS 304, IS 305)
- Advanced implementation skills in Java
- Presentation Skills
- English Skills

Educational and qualification aims: Technological basis for the implementation of persistent objects.

Grading: Your grade will be determined by the completion of an implementation project and a final oral exam.

IS 405 Integrierte Informationssysteme für Wifos

Vorlesung 3st.

Spohrer, K.

wtl Di 15:30 - 17:00 10.09.2013-06.12.2013 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Fr 13:45 - 15:15 29.11.2013-29.11.2013 Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:**Contents:**

This course first outlines the basics of data and business process modelling based on wide-spread approaches such as entity relationship diagrams, event-driven process chains (EPC), and business process model and notation (BPMN). The remainder of the course then focuses on the use and purpose of integrated information systems across different functional areas in industrial companies. Finally, basics of management support systems such as business intelligence systems are addressed.

- Business Process Modelling
- Application Systems in
 - o Research and Development
 - o Marketing and Sales
 - o Procurement and Warehousing
 - o Production
 - o Shipping and Customer Service
 - o Finance, Accounting, HR
- Planning and Control Systems

This course is explicitly designed for business informatics students. That is, an appropriate level of conceptual software design/development skills is required. Exchange students in business administration may attend this course only if they can proof strong extant knowledge in computer science or business information systems.

Literature:

- Mertens et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 7. Aufl., Springer 2001
- Mertens: Integrierte Informationsverarbeitung, 2 Bde., Bd.1, Operative Systeme in der Industrie, 16. Aufl., Gabler 2007
- Wigand et al.: Introduction to Business Information Systems, Springer 2003

Learning outcomes: After attending the lecture, exercises and tutorials students are able to:

- model complex business processes based on popular modelling techniques
- discuss the requirements, characteristics and effects of integrated information systems in industrial companies, including complex process interdependencies
- complete basic tasks from different functional areas in a wide-spread integrated information system.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Exercise: IS 405 Integrated Information Systems for Business Informatics Students	Übung	Kramer	2	0

Wirtschaftsinformatik I: Einführung und Grundlegung der Wirtschaftsinformatik				
Vorlesung		2st.		Kude, T.
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
Kommentar:				
Inhalt:				
Die Vorlesung Wirtschaftsinformatik I vermittelt die Fundamente der Wirtschaftsinformatik als wissenschaftliche Disziplin. Im Rahmen einer Einführung werden unter anderem der Gegenstand, der Wissenschaftscharakter, die Forschungsziele, -theorien, und -methoden sowie Nachbardisziplinen und ein Ländervergleich behandelt. Im Rahmen der Grundlegung werden zentrale Inhalte wie Informationsbedarf, Informationsverhalten, Informationssystem, Informationsinfrastruktur, Benutzerverhalten, Aspekte einer Entwurfslehre und Inhalte der Evaluationsforschung vermittelt. Anhand der Vorlesung sollen Sie erlernen, dass Wirtschaftsinformatik mehr als die Nutzung von Informationstechnik ist. Die Inhalte werden Sie im weiteren Verlauf Ihres Studiums sowie bei der Verwertung des erlernten Wissens in ihrer Bachelorarbeit nutzenbringend verwerten können.				
Leistungsnachweis:				
<ul style="list-style-type: none"> • 80% Klausur (90 Minuten) • 20% Gruppenarbeit 				
Literatur: Heinrich, L.J.; Heinzl, A.; Roithmayr, F.: Wirtschaftsinformatik – Einführung und Grundlegung, 3. Auflage, Oldenbourg 2007				

Wirtschaftsinformatik I - Tutorium				
Tutorium				Kude, T.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
wtl	Do	13:45 - 15:15	12.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Do	08:30 - 10:00	07.11.2013-07.11.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Do	13:45 - 15:15	28.11.2013-28.11.2013	Schloß Ostflügel O 226/28

4. Area Management

Business Model Innovation				
Vorlesung		4.5st.		Chatterjee, S.
Einzel	Mo	08:30 - 19:00	21.10.2013-21.10.2013	
Einzel	Di	08:00 - 19:00	22.10.2013-22.10.2013	
Einzel	Mi	08:00 - 19:00	23.10.2013-23.10.2013	
Einzel	Do	08:00 - 13:00	24.10.2013-24.10.2013	

Kommentar:				
What is a business model?				
A business has to use its resources to deliver more value to its customers than its competitors. A business also has to organize itself in a manner that will allow it capture more of this value as profits. A business model is a descriptor of these components.				
What will you learn?				
At the end of this course you should become comfortable in your ability to discuss the following questions in any strategic situation that you might encounter.				
1. Where to play? This demands that you				
a. Identify the possible market segments that you can compete in				
i. A market segment is a collection of similar customers				
b. Choose segments using the 7-force analysis to determine where you have the best chances of success				
2. How to win? This demands that you understand				
a. Who is the Customer				
i. What will the customers pay for				
b. What is your business model				
i. Understand the logic by which you convert your resources to profits				
3. What to do? Your execution imperatives. This demands that based on the above you understand				
a. What you need to do (activities) and what you invest in (resources) to deliver the profit logic?				
You need to think about these three questions for every situation that you encounter in this course or for that matter in your business.				
Teaching Methodology:				
The bulk of the learning will be through in-class discussion of the above three questions using many different business situations that are commonly called case studies. My approach to using cases is a little bit different than most business schools.				

Using Cases:

I'm not using cases to discuss current events. I'm using cases to help you internalize some principles for answering the above three questions for any strategic situation -- current or in the past. Superficial discussion of current events is not going to help you develop these skills. Just consider if we used only e-commerce businesses to study strategy in 1999! The few people like Michael Porter that saw through the bubble did so using principles that were developed in the 1970s.

Further, you'll find out that if you internalize these principles then you can develop a strategy from a one sentence description of a business or a picture of the product -- you do not need a 20 page case. A number of prominent business schools such as Columbia have also come around to this point of view. Please see the document titled the 'case against case studies.'

How to get the most out of this course

Preparing for class: I want you to approach every business situation as if you are developing the strategy from scratch. I will use some exercises where you will have to make decisions not knowing what has happened. Unfortunately, most case studies tell you what decisions were actually made. What I would like you to do is put yourself in the shoes of the business at the inception of the strategy and think through what you would have done using the course principles.

I recommend you summarize this in one page (I will give you a few minutes to review your notes) for ALL the assigned readings and cases.

Applying the concepts everyday: One technique I highly recommend is to read a business article not as a story but as an application of the frameworks developed in class. This will not only give you better insight but it is the best way I know for you to internalize the concepts through constant practice. I use many business articles as the basis of class discussions to demonstrate this.

Course Material: All course material will be available online.

Books: Failsafe Strategies. 2004. Sayan Chatterjee, Wharton School Publishing available in paperback through Amazon. Section 1 only needed. This is recommended and have to be purchased by the student.

Exams: Open book/notes exam – you can use your laptop and e-mail me the exam. You can only use materials used in the class. The exam will likely be on the honor system. Violation of the honor system will lead to a failing grade in the course.

Grading: Evaluation will be based on the following distribution.

Group Exercise/Presentation: 10%

Innovative Biz Model Project/Presentation: 30%

Participation/Attendance: 20%

Group Exam: 40% - you can choose to do this on your own

Schedule: Oct 21: 9 am - 5 pm (Room SO 418)

Oct 22: 9 am - 5 pm (Room SO 418)

Oct 23: 9 am - 5 pm (Room SO 418)

Oct 24: 9 am - 5 pm (**Room O 138**)

Corporate Strategy

Vorlesung			4.5st.	Chatterjee, S.
Einzel	Mo	09:00 - 17:00	28.10.2013-28.10.2013	
Einzel	Di	09:00 - 17:00	29.10.2013-29.10.2013	
Einzel	Mi	09:00 - 17:00	30.10.2013-30.10.2013	
Einzel	Do	09:00 - 17:00	31.10.2013-31.10.2013	

Kommentar:

Topics

- Concepts that underlie corporate-wide success
- Discerning the inimitable capabilities of your organization
- Recognizing synergies across a firm's multiple lines of business and leveraging these capabilities in new businesses
- Developing new markets
- Identifying markets that have a high probability for success
 - o Learning to leverage your capabilities
 - o Driving innovation in order to enter and become profitable in "adjacent" markets
- How to choose between greenfield entries, joint ventures, and acquisitions
- Techniques for managing acquisitions

Preparation for class and participation:

You are not required to submit a write-up for each case. However, you can expect to be called upon at any time during the class. Therefore, you should do whatever you feel is necessary in order to be prepared—this may include (but is not limited to) making a case outline or discussing the case with classmates prior to coming to class.

Case Assignments: For some cases, there will be specific assignments to make sure you have thought through complex issues. All case related assignments should be limited to one typewritten page. Assignments are **group** assignments and should be **emailed** to me.

Exams: Will most likely be a case analysis. Exams will be take-home or in class on the honor system. All exams have a page limit of one page. Exams can be taken in groups.

Anticipated Grading Approach and Student-Performance Standards

Evaluation will be based on the following distribution: Please let me know ahead of time if you will miss a class. More than two absences during the semester will be detrimental to your class participation grade.

1. **Class participation: 15%**
2. **Mid-Term Exam: 30%**
3. **Case Assignments, Discussion Leader: 25%**

4. Final Exam: 30%

In grading class participation, I tend to give extra weight to comments that are building on others' comments. This is not an exact science, and you are welcome to discuss your participation grades with me at discrete intervals during the course.

Course material: Course Packet

Books:

1. Failsafe Strategies by Sayan Chatterjee - Section 2.

Session:

Oct. 28: 9 am - 4:30 pm (Room SO 418)

Oct. 29: 9 am - 5 pm (Room SO 418)

Oct. 30: 9 am - 4:15 pm (Room SO 418)

Oct. 31: 9 am - 3:30 pm (Room SO 418)

Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik

Vorlesung

2st.

Schälike, J.

wtl Di 17:15 - 18:45 03.09.2013-03.12.2013 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Beschreibung:

Schafft der Markt immer Allgemeinwohl? Was sind die moralischen Pflichten von Unternehmen? Kann Moral auch gefordert werden, wenn sie zu Lasten von Gewinnen geht? In der Vorlesung sollen diese Fragen erörtert und die bekanntesten Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik vorgestellt und diskutiert werden.

Literatur:

- Homann/Blome-Drees: Wirtschafts- und Unternehmensethik. Göttingen 1992;
- Shaw: Business Ethics. 2011.

IlIAS:

Die Vorlesungsunterlagen in ILIAS stehen automatisch allen Studenten zur Verfügung, die für den Kurs angemeldet sind. Eine separate Anmeldung bei ILIAS ist nicht möglich, bitte melden Sie sich über das Portal an!

Hinweise zur Anmeldung:

- Die Kursanmeldung ist im Anmeldezeitraum über das Portal möglich
- Bei **Anmeldungsproblemen** finden Sie weitere Informationen und Ansprechpartner unter <http://philosophie.phil.uni-mannheim.de/studium/onlineanmeldung/index.html>
- Bitte wenden Sie sich bei technischen Problemen **nicht** an den Dozenten

Verwendbarkeit des Leistungsnachweises:

- BaKuWi (alte PO): VL Einführung in eine Epoche oder Disziplin der Philosophie (Basismodul Einführung in die Philosophie, nur bei Sachfach VWL), ECTS: 4
- BaKuWi (neue PO): VL Einführung in eine Disziplin der Philosophie (Basismodul Systematik Philosophie, nur bei Sachfach VWL), ECTS: 4
- **Bakuwi (alte und neue PO) sowie WiPäd (alte und neue PO): VL Wirtschafts- und Unternehmensethik (im BWL-Teil), ECTS: 3**
- Beifach Philosophie für VWL: VL Einführung in eine Disziplin der Philosophie (Basismodul), ECTS: 4; VL Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik, ECTS: 4
- Nebenfach Philosophie für den Master Psychologie: VL Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Bereich Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft), ECTS: 4
- Lehramt (neue GymPO): VL Angewandte Ethik (Pflichtmodul Ethik), ECTS: 4; V Einführung in eine Disziplin der Philosophie (Pflichtmodul Systematik der Philosophie), ECTS: 4

MAN 301 Strategic & International Management

Vorlesung

2st.

Isaak, R. / Oehme, M. / Rüffer, N. / Woywode, M.

wtl Mo 12:00 - 13:30 02.09.2013-02.12.2013 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

The lecture MAN 301 Strategic and International Management discusses basic theories, research results and current topics from the field of strategic and international management. An understanding of basic functions of management will be developed and ways to analyze a company's internal as well as external environment will be elaborated. In addition the basics of competitive strategy will be mediated. Furthermore, central strategic topics in management such as diversification, internationalization strategies as well as fundamental aspects of strategy implementation will be treated. The course is accompanied by weekly exercises and tutorials that serve to deepen the understanding of theories and concepts discussed in the lecture.

The course is outlined as follows:

- 1) What Is Strategy and Why Is it Important? Vision, Mission, Objectives
- 2) Evaluating a Company's External Environment
- 3) Evaluating a Company's Resources, Capabilities and Competitiveness
- 4) The Five Generic Competitive Strategies
- 5) Strengthening a Company's Competitive Position
- 6) Going International: Market and culture analysis
- 7) From Comparative Advantage to Multinational & Virtual Organization: Learning Models of Management

- 8) Diversification: Strategies for Managing a Group of Businesses
- 9) Going International: Entry strategies and strategic alliances
- 10) Strategy implementation

Literature:

Thompson/Peteraf/Gamble/Strickland: Crafting and Executing Strategy
 Isaak: Managing World Economic Change

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Übung	Dipl.-Vw. Rüffer / Oehme / Prof. Dr. Isaak / Prof. Dr. Woywode	1	0
MAN 301 Strategic & International Management	Tutorium	Oehme / Dipl.-Vw. Rüffer / Prof. Dr. Woywode		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Tutorium	Oehme / Dipl.-Vw. Rüffer / Prof. Dr. Woywode		0
MAN 301 Strategic & International Management	Übung	Dipl.-Vw. Rüffer / Oehme / Prof. Dr. Isaak / Prof. Dr. Woywode	1	0

MAN 301 Strategic & International Management

Übung		1st.	Isaak, R. / Oehme, M. / Rüffer, N. / Woywode, M.		
wtl	Di	13:45 - 14:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel	O 145
wtl	Di	14:30 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel	O 145
wtl	Di	15:30 - 16:15	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel	O 145
wtl	Di	16:15 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel	O 145
wtl	Di	17:15 - 18:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel	O 145
wtl	Di	18:00 - 18:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel	O 145

Kommentar:

The lecture MAN 301 Strategic and International Management is accompanied by a weekly held exercise. The exercises provide a forum for discussion, revision and deepening of theoretical concepts and topics discussed in the lecture. Therefore, each session is divided into a lecture part and an interactive part. Students are encouraged to participate actively and enrich the exercise with their own ideas and analysis.

The exercises are outlined according to the lecture topics as follows:

- 1) What Is Strategy and Why Is it Important? Vision, Mission, Objectives
- 2) Evaluating a Company's External Environment
- 3) Evaluating a Company's Resources, Capabilities and Competitiveness
- 4) The Five Generic Competitive Strategies
- 5) Strengthening a Company's Competitive Position
- 6) Going International: Market and culture analysis
- 7) From Comparative Advantage to Multinational & Virtual Organization: Learning Models of Management
- 8) Diversification: Strategies for Managing a Group of Businesses
- 9) Going International: Entry strategies and strategic alliances
- 10) Strategy implementation

Furthermore, selected topics will be discussed using case study analysis.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Vorlesung	Prof. Dr. Woywode / Oehme / Dipl.-Vw. Rüffer / Prof. Dr. Isaak	2	6
MAN 301 Strategic & International Management	Tutorium	Oehme / Dipl.-Vw. Rüffer / Prof. Dr. Woywode		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Vorlesung	Prof. Dr. Woywode / Oehme / Dipl.-Vw. Rüffer / Prof. Dr. Isaak	2	6
MAN 301 Strategic & International Management	Tutorium	Oehme / Dipl.-Vw. Rüffer / Prof. Dr. Woywode		0

MAN 301 Strategic & International Management

Tutorium

Oehme, M. / Rüffer, N. / Woywode, M.

wtl	Mi	17:15 - 18:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	18:00 - 18:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	08:30 - 09:15	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	08:30 - 09:15	05.09.2013-05.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Do	09:15 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	09:15 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Do	15:30 - 16:15	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	16:15 - 17:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	17:15 - 18:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
wtl	Do	18:00 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Kommentar:

The lecture MAN 301 Strategic and International Management is accompanied by additional tutorials. In small groups of 30 to 40 students tutors will deepen and revise the topics discussed in the lecture and exercises. The tutor principally takes over the role of a leader and expert that remains in the background and moderates students discussion. The tutorial sessions are always divided into two parts: During the first half of each session practical cases, questions and problems will be initially presented, discussed and clarified using previous knowledge. Additionally, learning objects will be defined in order to facilitate the subsequent interactive discussion. The second part of the tutorial is mainly organized by the students themselves discussing their solutions to the discussed cases and questions. Each session closes with a concluding summary and a brief discussion of open questions and subject matters.

In order to allow for a vivid discussion in the tutorials all students should always keep up to date with the topics of the lecture, exercises and the additional readings.

The course is outlined as follows:

- 1) What Is Strategy and Why Is it Important? Vision, Mission, Objectives
- 2) Evaluating a Company's External Environment
- 3) Evaluating a Company's Resources, Capabilities and Competitiveness
- 4) The Five Generic Competitive Strategies
- 5) Strengthening a Company's Competitive Position
- 6) Going International: Market and culture analysis
- 7) From Comparative Advantage to Multinational & Virtual Organization: Learning Models of Management
- 8) Diversification: Strategies for Managing a Group of Businesses
- 9) Going International: Entry strategies and strategic alliances
- 10) Strategy implementation

Selected topics will be discussed using case study analysis. Students will work in groups. This team work is challenging yet efficient in allowing students to work together in completing assignments. Teamwork is the key, as students will overcome location impediments in order to finish the assignment throughout the course.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Vorlesung	Prof. Dr. Woywode / Oehme / Dipl.-Vw. Rüffer / 2 Prof. Dr. Isaak	2	6
MAN 301 Strategic & International Management	Übung	Dipl.-Vw. Rüffer / Oehme / Prof. Dr. Isaak / Prof. Dr. Woywode	1	0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Übung	Dipl.-Vw. Rüffer / Oehme / Prof. Dr. Isaak / Prof. Dr. Woywode	1	0
MAN 301 Strategic & International Management	Vorlesung	Prof. Dr. Woywode / Oehme / Dipl.-Vw. Rüffer / 2 Prof. Dr. Isaak	2	6

MAN 352 Human Resource Management

Vorlesung

2st.

Biemann, T.

wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

Topics covered:

- Theoretical approaches to human resource management
- Workforce planning and recruitment
- Human resource development
- Compensation and benefits
- Developing a productive workplace

The students...

- ... understand the role of human resource management in organizations
- ... learn to evaluate methods of personnel selection and development
- ... understand the basics of job design
- ... understand advantages and disadvantages of different forms of pay and benefit
- ... become acquainted with current issues in human resource management

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 352 Übung Human Resource Management	Übung	Dr. Westphal / Prof. Dr. Biemann	2	0

MAN 352 Übung Human Resource Management

Übung	2st.			Biemann, T. / Westphal, A.	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	24.09.2013-24.09.2013	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	15.10.2013-15.10.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	15.10.2013-15.10.2013	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	05.11.2013-05.11.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	05.11.2013-05.11.2013	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	19.11.2013-19.11.2013	L 9, 1-2 001	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	19.11.2013-19.11.2013	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	03.12.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 135	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	03.12.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	

Kommentar:

Topics covered:

- Theoretical approaches to human resource management
- Workforce planning and recruitment
- Human resource development
- Compensation and benefits
- Developing a productive workplace

The students...

- ... understand the role of human resource management in organizations
- ... learn to evaluate methods of personnel selection and development
- ... understand the basics of job design
- ... understand advantages and disadvantages of different forms of pay and benefit
- ... become acquainted with current issues in human resource management

There will be a recap of what the students have learnt in the lecture including a transfer of knowledge by practical exercises in class

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 352 Human Resource Management	Vorlesung	Prof. Dr. Biemann	2	4

MAN 353 Theory and Practice of Entrepreneurship and Management

Vorlesung mit Workshop	3st.			Stock, P.	
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	04.11.2013-04.11.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Mo	17:15 - 20:30	11.11.2013-11.11.2013	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Do	19:00 - 20:30	07.11.2013-07.11.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	11.10.2013-11.10.2013	A 5, 6 Bauteil B B 144	
wtl	Fr	13:45 - 17:00	18.10.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142	
Einzel	Fr	13:45 - 17:00	13.12.2013-13.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	09:00 - 10:00	20.12.2013-20.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	20.12.2013-20.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	

Kommentar:

Syllabus

The course introduces the theory and practice of entrepreneurial thinking and general management. The lectures cover the theory. The creation of a business plan puts the theory into practice. The cultural dimension of entrepreneurship is incorporated "hands-on" in the business plan teams of 3 to 4 students with different cultural backgrounds. The course is meant for bachelor students who ideally have had introductory courses to marketing, finance, human resource management, etc. already and are now ready to combine their knowledge hands-on in a unified framework, the creation of a business plan. Prior knowledge is recommended but not necessary, because the basics are covered in the lectures. The combination of theory and practice is reflected in the grading of the course, with the business plan accounting for 50% of the grade and the mid-term and final exams 25% each. The course combines a business planning seminar with a lecture. The course therefore is worth 6 ECTS credits or 3 credit hours.

Course Outline

Session Topic

- 1 Introduction to economics as a theory of decision-making
- 2 Entrepreneurial Decision-Making: Creating business ideas
- 3 Business plan 1: Setting up the teams and an introduction to the business plan
- 4 Marketing: Market analysis and strategic planning of your business
- 5 Human Resource Management: Staffing your business
- 6 Mid-term Exam
- 7 Commercial Law: Commercial transactions, incorporation and taxation of your business
- 8 Business plan 2: Presentation of your business idea, marketing plan, and organizational architecture
- 9 Leadership: Leading your business to success
- 10 Finance: Financing your new venture
- 11 Accounting: Preparing financial statements to raise funds
- 12 Business plan 3: Final presentation of your business and financing plan
- 13 Final exam

5. Area Marketing

Marketing				
Übung		1st.		Imschloß, M. / Jozic, D.
wtl	Mo	17:15 - 18:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mo	18:00 - 18:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Mi	15:30 - 16:15	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	16:15 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	17:15 - 18:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	18:00 - 18:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
weitere Infos siehe Vorlesung Marketing				
Marketing				
Vorlesung		2st.		Homburg, C.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	02.09.2013-02.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Mo	08:30 - 10:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
Veranstaltungsart				
Vorlesung mit Übung und Tutorium				
Prüfungsform und -umfang				
schriftliche Prüfung (90 Minuten)				
Ansprechpartner				
Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3540)				
Inhalt / Kursbeschreibung				
Im Rahmen dieser Veranstaltung wird ein einführender Überblick über das gesamte Stoffgebiet des Fachs Marketing geboten. Es handelt sich um eine Veranstaltung für Studierende, die BWL im Nebenfach studieren.				
Gliederung				
1. Allgemeine Grundlagen				
2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Konsumenten				
3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung				
4. Strategische Perspektive: Grundlagen des strategischen Marketing				
5. Instrumentelle Perspektive				
5.1 Grundlagen der Produktpolitik				
5.2 Grundlagen der Preispolitik				

- 5.3 Grundlagen der Kommunikationspolitik
- 5.4 Grundlagen der Vertriebspolitik
- 6. Institutionelle Perspektive
- 6.1 Grundlagen des Dienstleistungsmarketing
- 6.2 Grundlagen des Business-to-Business-Marketing
- 6.3 Grundlagen des Internationalen Marketing

Literatur

Homburg, Christian (2012), Grundlagen des Marketingmanagements, 3. Auflage, Wiesbaden.

Skript

Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Marketing

Tutorium	2st.			Imschloß, M.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	12:00 - 13:30	02.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	17:15 - 18:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	08:30 - 10:00	03.09.2013-03.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Di	17:15 - 18:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	08:30 - 10:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Do	13:45 - 15:15	05.09.2013-05.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Fr	08:30 - 10:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Fr	10:15 - 11:45	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	12:00 - 13:30	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	13:45 - 15:15	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

weitere Infos siehe Vorlesung "Marketing"

Bitte beachten Sie, dass die Tutorien erst ab dem **19. September 2011 anfangen!**

MKT 351 Marketing Management Decisions

Übung	2st.			Kraus, F. / Ludwig, S.
wtl	Di	08:30 - 10:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

This exercise supplements the lecture "Marketing Management Decisions". Full grading is only possible through attendance of both lecture and exercise.

Further information can be found on the chair's homepage: http://kraus.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/bachelor/mkt_351_marketing_management_decisions/

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Vorlesung	Ludwig / Prof. Dr. Kraus	4	6

MKT 351 Marketing Management Decisions

Vorlesung	4st.			Kraus, F. / Ludwig, S.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	L 9, 1-2 004

Kommentar:

This course investigates marketing from a managerial perspective, focusing on the planning and development of strategic marketing programs. We will discuss marketing concepts, learn how to design the marketing mix, and apply it to case situations.

This course has three specific learning objectives:

- 1) Develop an appreciation for the inherently strategic nature of marketing function and for the role marketing decisions play in corporate and business strategy.

- 2) Strengthen your ability to justify and support your marketing decisions, individually and as a member of a team, through relevant information acquisition and analysis.
- 3) Improve your ability to write and present marketing analysis in a clear, effective, and professional manner.

This lecture is supplemented by an exercise. Full grading is only possible through attendance of both lecture and exercise. Further information can be found on the chair's website: http://kraus.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/bachelor/mkt_351_marketing_management_decisions/

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Übung	Ludwig / Prof. Dr. Kraus	2	0
MKT 351 Marketing Management Decisions - Case Study Presentations	Stu-Blockveranstaltung	Prof. Dr. Kraus / Ludwig		0

MKT 351 Marketing Management Decisions - Case Study Presentations

Blockveranstaltung Kraus, F. / Ludwig, S.

Einzel	Fr	08:30 - 17:00	25.10.2013-25.10.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:30 - 18:30	08.11.2013-08.11.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	08:30 - 18:30	15.11.2013-15.11.2013	Schloß Ostflügel O 145

Kommentar:

The case study presentations supplement the lecture "MKT 351 Marketing Management Decisions". Full grading is only possible through attendance of both lecture and exercise. Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MKT 351 Marketing Management Decisions	Vorlesung	Ludwig / Prof. Dr. Kraus	4	6

6. Area Operations

OPM 301 Operations Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M. / Stolletz, R.

wtl Do 10:15 - 11:45 05.09.2013-05.12.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Aim of module:

The role of Operations Management; basic planning tasks in operations management; planning methods; introduction to production planning, transportation planning, and inventory management.

Learning outcomes:

This course introduces students to basic concepts, theories, and methods of operations management.

Prerequisites:

Formal: none.

Literature:

Nahmias, Steven, *Production and Operations Analysis*, 6th revised edition, 2008, McGraw-Hill

Tempelmeier, Horst/Günther, Hans-Otto, *Produktion und Logistik*, Springer, 9. Auflage 2012, ISBN: 978-3540741527

Form of assessment:

written exam (90 min.).

Further Information:

<http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

or

<http://stolletz.bwl.uni-mannheim.de/72.html>.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Tutorium	Weiss / Dipl.-Math. Guhlich / Dipl.-Kffr. Zuber		
OPM 301 Operations Management	Übung	Dipl.-Kffr. Zuber / Zamorano de Acha / Dipl.-Math. Guhlich / Weiss / Roth	2	

OPM 301 Operations Management					
Übung		2st.	Guhlich, H. / Roth, M. / Weiss, S. / Zamorano de Acha, E. / Zuber, C.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-09.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Kommentar:					
Follows the lecture					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management		Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz / Prof. Dr. Fleischmann	2	6
OPM 301 Operations Management		Tutorium	Weiss / Dipl.-Math. Guhlich / Dipl.-Kffr. Zuber		
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management		Tutorium	Weiss / Dipl.-Math. Guhlich / Dipl.-Kffr. Zuber		
Produktion					
Vorlesung		2st.	Fleischmann, M. / Hahn, G. / Stolletz, R. / Guhlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C. / Haber, B.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	Fleischmann/ Stolletz
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	Fleischmann/ Stolletz
Kommentar:					
Lern- und Qualifikationsziele:					
Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management					
Inhalte:					
In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.					
Literatur:					
<ul style="list-style-type: none"> • Nahmias: Production and Operations Analysis. McGraw-Hill: 6. Auflage 2008. • Günther & Tempelmeier: Produktion und Logistik. Springer: 9. Auflage 2012. • Günther & Tempelmeier: Übungsbuch Produktion und Logistik. Springer: 7. Auflage 2010. 					
Sonstiges:					
<ul style="list-style-type: none"> • Die Unterlagen zur Veranstaltung sind zu finden in Ilias. • Die Inhalte der beiden Vorlesungen um 10:15 Uhr und 12:00 Uhr sind identisch. • Die Inhalte aller Übungen und aller Tutorien sind identisch. • Kontakt: prod_vl@bwl.uni-mannheim.de • Weitere Informationen zur Veranstaltung: http://stolletz.bwl.uni-mannheim.de/en/teaching/bachelor_bsc/produktion_wahlfachstudierende/ 					
Freiwillige Exkursion:					
Die Exkursion soll Einblicke in die Produktionseinrichtungen von John Deere in Mannheim geben.					
<ul style="list-style-type: none"> • Gebühr: 3,00 € • Termin: Mittwoch, 16.10.2013, 14:00 • Anmeldung bis 03.10.2013 über Ilias 					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion		Tutorium	Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber		0
Produktion		Übung	Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / 2 Roth		6

Produktion				
Tutorium			Guhlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C.	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	17:15 - 18:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	21.10.2013-21.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Di	08:30 - 10:15	10.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	08:30 - 10:15	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Mi	17:15 - 18:45	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Do	13:45 - 15:15	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Do	15:30 - 17:00	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	13:45 - 15:15	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	10:15 - 11:45	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	13:45 - 15:15	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	13:45 - 15:15	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Fr	08:30 - 10:00	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management				
Inhalte:				
In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann / Prof. Dr. Hahn / Prof. Dr. Stollitz / Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / Haber	2	6

Produktion					
Übung		2st.		Guhlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C. / Roth, M.	
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	07.10.2013-07.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	07.10.2013-07.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-16.10.2013	Schloß Mittelbau M 003	Guhlich/Selinka/Stolletz
wtl	Mi	17:15 - 18:45	04.09.2013-16.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Guhlich/Selinka
wtl	Mi	13:45 - 15:15	23.10.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003	Zuber
wtl	Mi	17:15 - 18:45	23.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Guhlich/Selinka
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Guhlich/Selinka
wtl	Do	10:15 - 11:45	24.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Zuber
wtl	Do	15:30 - 17:00	24.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Zuber

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele:
Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:
In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und –steuerung sowie Lagerhaltung.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann / Prof. Dr. Hahn / Prof. Dr. Stolletz / Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / Haber	2	6

Master / Graduate Level

CC 503 Empirische Methoden					
Übung		1st.		Vomberg, A.	
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	11.09.2013-11.09.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	18.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	06.11.2013-06.11.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	

Kommentar:

In der Übung werden Vorlesungsinhalte vertieft. Die Übung findet in der zweiten Semesterhälfte statt.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Vorlesung	Prof. Dr. Vomberg	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Vorlesung	Prof. Dr. Vomberg	2	4

FIN 720 Seminar in Bankbetriebslehre					
Seminar		2st.		Merkle, C. / Weber, M.	
Einzel	Mo	09:00 - 20:00	09.09.2013-09.09.2013		
Einzel	Di	09:00 - 20:00	10.09.2013-10.09.2013		

Kommentar:

Thema im HWS 2013: "Experimental Finance"

IS 742 Master Seminar: Enterprise Systems

Master-Seminar

Li, Y. / Mädche, A. / Schacht, S.

Einzel	Mo	09:30 - 13:30	18.11.2013-18.11.2013
Einzel	Fr	11:00 - 12:00	13.09.2013-13.09.2013
Einzel	Fr	09:30 - 13:30	22.11.2013-22.11.2013

Kommentar:

Introduction

In this seminar the participants will get an overview over the current research and prospects in enterprise systems. The focus revolves around the core research areas of the chair.

Setup

The seminar will consists of

- a kick-off meeting in early September and
- final presentations in November.

Please Note:

The number of participants is limited to 10. Thus, it is necessary to register for the seminar until September, 06th 2013. Further information is available on our webpages.

MAN 631 Creativity & Entrepreneurship in Practice

Vorlesung mit Workshop 2st.

Di Bella, J. / Isaak, R.

Einzel	Mo	12:00 - 15:15	02.09.2013-02.09.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	02.09.2013-02.09.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	16.09.2013-16.09.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	16.09.2013-16.09.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	16.09.2013-16.09.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	23.09.2013-23.09.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	23.09.2013-23.09.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	07.10.2013-07.10.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	07.10.2013-07.10.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	28.10.2013-28.10.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	28.10.2013-28.10.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	11.11.2013-11.11.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	11.11.2013-11.11.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	25.11.2013-25.11.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	25.11.2013-25.11.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	02.12.2013-02.12.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	02.12.2013-02.12.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	15:15 - 20:00	02.12.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

MAN 631: CREATIVITY & ENTREPRENEURSHIP IN PRACTICE

Fall, 2013

Every other Monday 12:00-15:15

Room(s): L-9, 1-2-001 (L-9, 1-2-210)

Lecturers: Professor Robert Isaak, Jessica Di Bella

The course '**Creativity and Entrepreneurship in Practice**' introduces concepts of creativity and entrepreneurship as well as models which facilitate their translation into business designs (and elevator pitches). It begins with a design-thinking approach open-minded to the creative process with teams built in the course (not before). Business ideas are developed within teams after identifying attractive fields of innovation and after observing the market. Interactions including brain-storming, marketing research, the aesthetic component of design, promotion of a unique process or product, and financial planning are aimed at the implementation of actual businesses.

Assessment: 40% group business plan (4000 words); 40% group project presentations (20 minutes); 20% regular attendance and participation.

Registration:

Please register via the student portal. Note that we have a hard constraint on a maximum of 35 participants. There is a specific deadline (not the University of Mannheim central deadline) from **August 1 till August 31** which applies. **Students signing up for this class should be aware that they are expected to found a business as a result of their team effort by the end of this class.**

COURSE SCHEDULE

02.09.

Topic: Introduction: Creativity & Designing a business

Assignment: In class team formation, brain-storming à la de Bono

16.09.

Topic: Aesthetic Design, Field-Selection & Market Research I (Observation)

Assignment: Problem specification (field)

Readings:

Isaak: Green Logic, Ch.1

Kao: Excerpts from Entrepreneurship and Organization, Virginia Postrel, From Substance to Style: Ch. 1

(To access this free reading on-line: Google: 'reserves.pace.edu', 'Electronic Reserves', 'by Instructor' under 'Isaak', then use 'global' as the password and look under course file 'Creativity and Entrepreneurship'. Feel free to explore other course folder readings: same password.)

23.09.

Topic: Market Research II (Synthesis & Ideation)

Assignment: Target groups & market research

07.10.

Topic: Business Modeling & Business Planning

Assignment: Business ideas, product & service specification

28.10.

Topic: Entrepreneurial Marketing & Innovation Games

Assignment: Business models

11.11.

Topic: Entrepreneurial Finance

Assignment: Marketing & sales strategy

25.11.

Topic: Team Trial Presentations & Prototyping

Assignment: Financial planning

02.12.

15:30-20:00: Final Presentations (Jury) & Get-together

Presentation of concepts and prototypes, turn in business plans

1. Area Accounting & Taxation

ACC 511 Konzernrechnungslegung				
Vorlesung		2st.		Simons, D.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
ACC 511 Konzernrechnungslegung -Übung				
Übung		2st.		Brocard, M.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	02.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mo	18:45 - 20:00	02.12.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Übung zur Vorlesung Konzernbilanzierung. Materialien finden Sie in der E-Learning Gruppe.				
ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis				
Vorlesung		2st.		Oser, P.
wtl	Mo	08:30 - 11:45	02.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Die genauen Termine der Vorlesung sind:				
2. September 2013				
23. September 2013				
7. Oktober 2013				
14. Oktober 2013				
21. Oktober 2013				
04. November 2013				
11. November 2013				
18. November 2013				
25. November 2013				

ACC 514 International Financial Reporting & Analysis

Vorlesung	2st.	Brocard, M. / Favere-Marchesi, M.
Einzel	Mo 15:30 - 18:45	09.09.2013-09.09.2013 Schloß Ehrenhof West EW 165
Einzel	Mo 15:30 - 18:45	16.09.2013-16.09.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mo 15:30 - 18:45	23.09.2013-23.09.2013 Schloß Ehrenhof West EW 165
Einzel	Mo 15:15 - 17:45	30.09.2013-30.09.2013 Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo 17:45 - 18:30	30.09.2013-30.09.2013 Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di 15:30 - 18:45	10.09.2013-10.09.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di 15:30 - 18:45	17.09.2013-17.09.2013 L 9, 1-2 009
Einzel	Di 15:30 - 18:45	24.09.2013-24.09.2013 L 9, 1-2 009
Einzel	Mi 15:30 - 18:45	11.09.2013-11.09.2013 L 9, 1-2 009
Einzel	Mi 15:30 - 18:45	18.09.2013-18.09.2013 L 9, 1-2 009
Einzel	Mi 15:30 - 18:45	25.09.2013-25.09.2013 L 9, 1-2 009
Einzel	Do 08:30 - 11:45	12.09.2013-12.09.2013 L 9, 1-2 210
Einzel	Do 08:30 - 11:45	19.09.2013-19.09.2013 L 9, 1-2 210
Einzel	Do 08:30 - 11:45	26.09.2013-26.09.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Professor Michael Favere-Marchesi, Simon Fraser University, Canada, will offer the course International Financial Reporting and Analysis from 9th of September until 26th September 2013 for MMM students.

The case studies will be made available in advance. It is mandatory for participants to register for the course by joining the e-learning group on ILIAS. Students should also provide information about their prior experience with accounting and finance topics. In addition, interested students have to send an e-mail to Marcus Brocard, marcus.brocard@bwl.uni-mannheim.de, no later than Sept. 04 stating that they will participate in this course. Limited number of participants.

A detailed syllabus can be found on the homepage of the Chair of Business Administration and Accounting (Professor Dr. Dirk Simons): <http://simons.bwl.uni-mannheim.de/>.

A short course syllabus can be found here:

This course is designed to help you become a global user of financial reports. Several cases which deal with a specific financial accounting topic will be discussed within the context of corporations' financial statements. Each case will contain financial statement information and a set of specific questions pertaining to one financial accounting issue. The financial statement information will be used to infer and interpret the economic events underlying the numbers. Some cases will be accompanied by a related article taken from the business press. In those cases, information from the article will be incorporated in the questions in the case. Some cases will involve two companies within an industry and the case questions will focus on intercompany comparisons of financial information.

Many cases will be based on international companies from Canada, U.S.A., U.K., France, Germany, Japan, Mexico, and Taiwan. The globalization of business requires your competence with financial statements prepared in accordance with IFRS, U.S. GAAP or other basis of reporting. The international cases will help you understand some of the recent harmonization efforts between the IASB and the U.S. FASB. Some international cases require you to recast the financials to U.S. GAAP. Thus, you will become a knowledgeable user of financial information.

Each case will focus on one or two sets of financial statements. A brief description of the companies in the case is designed to remind you that accounting information is used in specific business contexts. Reported financial accounting numbers are the result of a series of complex, professional estimates and judgments. Many of these are influenced by industry practice. Correctly reading and interpreting financial information is predicated on your awareness of a company's business and industry. The case questions are organized under up to three separate topics:

1. Concepts. The typical case will begin with a set of conceptual questions. These general questions will focus each case on its topic area. These concept questions will call for factual responses that you are likely to easily provide.
2. Process. Before you become a sophisticated consumer of accounting information, you need an understanding of the accounting process and the basics of financial statement presentation. The second set of questions in each case will focus on the process. The accounting process is the means by which you will build a firm understanding of how financial accounting works the way it does.
3. Analysis. These questions will have you synthesize, analyze, interpret information and formulate and defend your opinion on accounting policies, standards, and corporate behavior. Analysis questions will sharpen your higher-order thinking skills. Some of the cases will relate to the framework of financial reporting. In these cases, you will acquire skills in basic financial statement preparation and understand how financial statements help in the investment decision process. In achieving the latter, the cases will emphasize how financial statements classify items and how such classifications are important in the prediction of the nature, uncertainty, and timing of future cash flows. Thus those cases will introduce the notion of earnings persistence and how it affects firm valuation. The other cases will explore the accounting issues for the major financial statement line items. Particular emphasis will be placed on the latitude and judgment management has in arriving at the reported numbers and the economic consequences of their choices. This will introduce the notion of the quality of earnings. Those cases are designed to help you acquire the skills necessary to identify quality of earnings issues and learn how to deal with them (for example, by restating the financials under different assumptions of accounting methods).

The second part of the course will introduce several cases to illustrate the different types of analysis performed on the financial statements, namely cash flow, return on invested capital, profitability, prospective, credit, equity and comprehensive.

ACC 531 Unternehmensbewertung

Übung 2st. Brauchle, T. / Dänzer, K.

wtl Mi 15:30 - 17:00 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Übung gibt einen Überblick über die Bewertungsmethoden, die Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung und die Bewertung der Unternehmen am Kapitalmarkt.

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Beschreibung der Ertragswertmethode und der Discounted Cash Flow-Methode (Shareholder Value-Ansatz). Dabei wird neben der wissenschaftlichen Darstellung auch die praktische Umsetzung der Methoden diskutiert.

ACC 531 Unternehmensbewertung

Vorlesung 2st. Wüstemann, J. / Brauchle, T.

wtl Di 13:45 - 15:15 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 133

ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis

Vorlesung 2st. Truxius, D.

Einzel Fr 15:00 - 18:00 06.09.2013-06.09.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Fr 15:00 - 18:00 13.09.2013-13.09.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Fr 15:00 - 18:00 20.09.2013-20.09.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Fr 15:00 - 18:00 11.10.2013-11.10.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Fr 15:00 - 18:00 15.11.2013-15.11.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Fr 15:00 - 16:00 29.11.2013-29.11.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Die Veranstaltung ist **anmeldepflichtig** (Deadline wird noch bekannt gegeben) per E-Mail an den Lehrstuhl. Es werden 5 Vorlesungstermine und eine Exkursion stattfinden.

Weitere Informationen werden in Kürze auf der Homepage bekannt gegeben.

ACC 553 Controlling

Vorlesung 2st. Kunz, C.

wtl Do 10:15 - 11:45 12.09.2013-05.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

ACC 571 Prüfungslehre und -praxis

Blockvorlesung 2st. Kämpfer, G. / Brauchle, T. / Iselborn, M.

Einzel Di 08:30 - 11:45 24.09.2013-24.09.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Einzel Di 08:30 - 11:45 08.10.2013-08.10.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Einzel Di 08:30 - 11:45 22.10.2013-22.10.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Einzel Di 08:30 - 11:45 05.11.2013-05.11.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Einzel Di 08:30 - 11:45 12.11.2013-12.11.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Einzel Di 08:30 - 11:45 19.11.2013-19.11.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Wirtschaftsprüferberufes ein und vermittelt die Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung. Dabei wird im Besonderen auf Prüfungsinhalt, -ablauf und -zielsetzung eingegangen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Anwendung theoretischer Konzepte in der Prüfungspraxis.

ACC 573 Ausgewählte Fragen der IFRS-Rechnungslegung				
Blockvorlesung		2st.		Wollmert, P. / Brauchle, T. / Iselborn, M.
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	16.09.2013-16.09.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Di	15:30 - 18:45	01.10.2013-01.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	15:30 - 18:45	15.10.2013-15.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	15:30 - 18:45	05.11.2013-05.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	09.10.2013-09.10.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	15:30 - 18:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Kommentar:				
In der Veranstaltung werden aktuelle Themen aus dem Kontext der internationalen Rechnungslegung diskutiert und im Rahmen von Fallstudien veranschaulicht. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende mit Grundkenntnissen in der Rechnungslegung, die ihr Wissen in ausgewählten praxisrelevanten Fragen der internationalen Rechnungslegung vertiefen möchten.				
ACC 620 Accounting for Financial Instruments & Financial Institutions				
Vorlesung		2st.		Daske, H.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mi	09:00 - 10:30	18.12.2013-18.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Kommentar:				
The course addresses issues in accounting for financial instruments and by financial institutions currently discussed by standard setters (FASB, IASB) and bank regulators. It covers the distinction between equity and financial liabilities, derecognition of financial assets, measurement of financial instruments (including structured products) and the accounting for hedging transactions. Finally, risk disclosure requirements under IFRS and the Basel II/III Framework are discussed.				
The course aims at developing the skills to understand the financial statements of financial institutions and to critically analyze and evaluate proposals of standard setters and regulators in the field of accounting for financial instruments and financial institutions. Students will get an in-depth understanding of the current and proposed accounting rules and understand the underlying conceptual discussions surrounding their development.				
Relevant book excerpts and research papers will be provided throughout the course. The main literature are chapters 30-40 of Bonham et al.: International GAAP 2011 (Wiley) and Kuhn/Scharpf: Rechnungslegung von Financial Instruments nach IFRS (Schäffer Poeschel).				
The course grade will be based on a final exam (90 min).				
ACC 623 Accounting Theory				
Übung		2st.		Dänzer, K. / Wüstemann, J.
14-täglich	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
The module critically examines the broader implications of financial accounting beyond the methodology and practice of accounting dealt with in the modules ACC 511 and ACC 512. The module aims at making students familiar with the most important impacts of financial reporting on capital markets, underlying economic foundations and concepts.				
ACC 623 Accounting Theory				
Vorlesung		4st.		Wüstemann, J. / Dänzer, K.
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Kommentar:				
The module critically examines the broader implications of financial accounting beyond the methodology and practice of accounting dealt with in the modules ACC 511 and ACC 512. The module aims at making students familiar with the most important impacts of financial reporting on capital markets, underlying economic foundations and concepts.				
ACC 627 Fallstudien "Beratung von Finanzdienstleistern"				
Blockveranstaltung		2st.		Becker, K. / Wüstemann, J. / Brauchle, T. / Iselborn, M.
Einzel	Mo	08:30 - 13:30	16.09.2013-16.09.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Mi	08:30 - 15:15	09.10.2013-09.10.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	08:30 - 17:30	13.11.2013-13.11.2013	
Kommentar:				
Lerninhalte: In dieser gemeinsam mit KPMG angebotenen Veranstaltung werden aktuelle Themenstellungen aus dem Grenzgebiet zwischen Bilanzierung, Unternehmensberatung, Risikomanagement und Kapitalmarkt mit Fokus auf den Finanzdienstleistungssektor behandelt. Die Teilnehmer werden in Gruppen von drei bis vier Studenten Fragestellungen aus der Beraterpra-				

xis mithilfe von praxisbezogenen wie wissenschaftlichen Lösungsansätzen diskutieren. Die Ergebnisse werden in Form eines Beratungsberichts (Consulting Report) zusammengefasst und in einer Abschlusspräsentation realitätsnah vorgestellt.

Lern- und Qualifikationsziele: Die Teilnehmer sind in der Lage, komplexe und praxisrelevante Problemstellungen im Spannungsfeld von Kapitalmarkt, Bilanzierung und Prüfung zu diskutieren und einer Lösung zuzuführen. Die Studenten kennen den Spannungsbogen zwischen praxisbezogener und wissenschaftlich orientierter Falllösung und können Lösungen entsprechend beider Aspekte entwickeln. Der erstellte Beratungsbericht entspricht den Anforderungen der Unternehmenspraxis an den Unternehmensberater bei gleichzeitiger wissenschaftlicher Fundierung.

ACC 672 Corporate Governance Theorie

Vorlesung 2st. Franke, B. / Simons, D.

wtl Mo 12:00 - 13:30 02.09.2013-06.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

ACC 672 Corporate Governance Theorie

Übung Franke, B.

wtl Di 13:45 - 15:15 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Die Übung entfällt am 03.09.2013.

ACC 711 Seminar Anwendung spieltheoretischer Konzepte in der Rechnungslegung

Seminar Brocard, M. / Ebert, M. / Franke, B. / Simons, D. / Spieß, J. / Voeller, D. / Withopf, S.

Einzel Di 10:00 - 13:30 08.10.2013-08.10.2013 L 9, 1-2 210

Einzel Mi 13:45 - 15:15 27.11.2013-27.11.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Do 17:15 - 18:45 07.11.2013-07.11.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem bereitgestellten PDF in der Ilias Gruppe.

TAX 510 Grundlagen der Besteuerung

Übung 2st. Fell, L.

wtl Di 10:15 - 13:30 03.09.2013-15.10.2013 Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

TAX 510: Grundlagen der Besteuerung

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung	Vorlesung	Fell / Prof. Dr. Schreiber	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung	Vorlesung	Fell / Prof. Dr. Schreiber	2	4

TAX 510 Grundlagen der Besteuerung

Vorlesung 2st. Fell, L. / Schreiber, U.

wtl Mo 13:45 - 17:00 02.09.2013-14.10.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Mo 15:30 - 17:00 02.09.2013-02.09.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer lernen die Grundlagen der wichtigsten Steuern kennen, denen sich Unternehmen gegenübersehen.
- Die Teilnehmer sollen die Struktur dieser Steuern verstehen und für einfache Sachverhalte die Steuerzahlungen berechnen können.
- Besonderes Gewicht wird auf die ökonomischen Wirkungen der Ertrags-, Substanz- und Verkehrssteuern gelegt, also insbesondere auf den Einfluss dieser Steuern auf wirtschaftliche Entscheidungen und die Steuerbelastung der Unternehmen.

Inhalte

- Besteuerung des Einkommens durch die Einkommen- und Körperschaftsteuer,
- Besteuerung des Unternehmensertrags durch die Gewerbesteuer,
- Besteuerung des Grundbesitzes durch die Grundsteuer,
- Besteuerung von unentgeltlichen Vermögensübertragungen durch die Erbschaft- und Schenkungsteuer,
- Besteuerung von Beschaffung und Absatz durch die Umsatzsteuer und die Grunderwerbsteuer.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
-------------------------	-------------------	------------	-----	------

TAX 510 Grundlagen der Besteuerung	Übung	Fell	2	2
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung	Übung	Fell	2	2
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen				
Übung	2st.			Belz, T.
wtl	Di	10:15 - 13:30	22.10.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer lernen die Besteuerung der Unternehmen nach dem Transparenzprinzip und dem Trennungsprinzip kennen. • Die Teilnehmer sollen die Steuerbelastung der Gewinne und Leistungsvergütungen in Abhängigkeit von der Rechtsform ermitteln können. • Besonderes Gewicht wird auf Gestaltungen gelegt, die von den steuerlichen Regeln hervorgerufen werden. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Ertragsbesteuerung der Einzelunternehmer und Personengesellschaften, • Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaften, • Ertragsbesteuerung der Konzerne, • Ertragsbesteuerung der Mischformen, • Ertragsbesteuerung der Umstrukturierungen. 				
Inhaltliche Voraussetzungen				
<ul style="list-style-type: none"> • Formal: Keine Belegung des Moduls TAX 530 • Inhaltlich: Grundkenntnisse der Besteuerung 				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Vorlesung	Belz / Prof. Dr. Schreiber	2	4
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Vorlesung	Belz / Prof. Dr. Schreiber	2	4
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen				
Vorlesung	2st.			Belz, T. / Schreiber, U.
wtl	Mo	13:45 - 17:00	21.10.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	29.11.2013-29.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer lernen die Besteuerung der Unternehmen nach dem Transparenzprinzip und dem Trennungsprinzip kennen. • Die Teilnehmer sollen die Steuerbelastung der Gewinne und Leistungsvergütungen in Abhängigkeit von der Rechtsform ermitteln können. • Besonderes Gewicht wird auf Gestaltungen gelegt, die von den steuerlichen Regeln hervorgerufen werden. 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> • Ertragsbesteuerung der Einzelunternehmer und Personengesellschaften, • Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaften, • Ertragsbesteuerung der Konzerne, • Ertragsbesteuerung der Mischformen, • Ertragsbesteuerung der Umstrukturierungen. 				
Der Besuch der Vorlesung TAX 510 ist keine Voraussetzung, jedoch empfehlenswert.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Übung	Belz	2	2
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Übung	Belz	2	2

TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals					
Vorlesung		2st.		Spengel, C.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-07.10.2013	Schloß Ostflügel O 101	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-07.10.2013	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-07.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	09.10.2013-09.10.2013	Schloß Ostflügel O 133	
TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals: Übung					
Übung		2st.		Heckemeyer, J.H. / Spengel, C.	
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Do	08:30 - 17:00	07.11.2013-07.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	08.11.2013-08.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
TAX 611 Fallstudien zur Internationalen Unternehmensbesteuerung					
Vorlesung und Übung		2st.		Brunsbach, S.	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 148	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	04.10.2013-04.10.2013	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Fr	08:30 - 11:45	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	25.10.2013-25.10.2013	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	15.11.2013-15.11.2013	Schloß Ostflügel O 148	
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung					
Übung		2st.		Bazlen, M.	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133	
Kommentar:					
Modul: TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung					
Lerninhalte:					
<ul style="list-style-type: none"> - Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite, - Neutralität der Besteuerung, - Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung, - Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung, - Entscheidungen über transnationale Investitionen. 					
Lern- und Qualifikationsziele:					
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen. - Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind. - Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen. 					
Voraussetzungen:					
Formal: keine					
Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 610 oder Modul TAX 630					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung		Vorlesung	Prof. Dr. Schreiber	2	4
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung		Vorlesung	Prof. Dr. Schreiber	2	4
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung					
Vorlesung		2st.		Schreiber, U.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53	

Kommentar:

Lerninhalte:

- Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite,
- Neutralität der Besteuerung,
- Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung,
- Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung,
- Entscheidungen über transnationale Investitionen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen.
- Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind.
- Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung	Übung	Bazlen	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung	Übung	Bazlen	2	2

TAX 670 International Tax Planning

Vorlesung 2st. Spengel, C.

wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-08.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	13:45 - 15:15	10.09.2013-08.10.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	13:45 - 17:15	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O 131

TAX 670 International Tax Planning: Übung

Übung 2st. Spengel, C. / Waltrich, A.

Einzel	Mi	10:15 - 11:45	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	08:30 - 17:00	13.11.2013-13.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

2. Area Banking, Finance & Insurance**CC 501 Decision Analysis**

Vorlesung 2st. Demirci, I.

wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
-----	----	---------------	-----------------------	----------------------------------

Kommentar:

For Syllabus, see <http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Demirci	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Demirci	2	6

FIN 500 Investments

Vorlesung 2st. Kasch, M.

wtl	Mo	17:15 - 18:45	02.09.2013-14.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-15.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

FIN 500 Investments

Übung 1st. Kasch, M.

wtl	Di	15:30 - 17:00	10.09.2013-15.10.2013	Schloß Mittelbau M 003
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

FIN 520 Bankbetriebslehre I und II				
Vorlesung		4st.		Müller, S. / Weber, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	08:30 - 10:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

FIN 520 Übung zur Bankbetriebslehre				
Übung		2st.		Ehm, C. / Seubert, U.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	18.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135

FIN 540 Corporate Finance I				
Vorlesung		3st.		Wimmer, M. / Siewert, J. / Maug, E. / Lenz, M. / Busch, P.
wtl	Do	15:30 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Please make sure to apply for the case studies (FIN540 Fallstudiengruppen Corporate Finance) AND under "APPLICATION FOR CORPORATE FINANCE I" in order to be able to complete the application form under Ilias!

Accompanying Case Study meeting (mandatory!):

Thursday 3.30-6.00pm (English) & 6.15-8.45pm (German), room: O135; exception Oct 3, 2013 (public holiday), therefore the case discussion will take place on Oct 2, 2013, room: O135.

Timing Lectures: Thursdays, 15.30 - 18:00, room: SN169

Grading:

60 min. final written exam: 40%; participation in class: 15%; case study: 45%

Students will only receive one final grade on this course for lectures, participation and cases combined. **Please be aware that if you fail (or cross out!) the exam, your final grade still consists of those components and if altogether the grade is 4.0 or better, you will pass the course and you can not be registered for the retake!**

Textbooks/Literature:

Berk, Jonathan and Peter DeMarzo: *Corporate Finance*, Second Edition, Pearson, 2009.

Grinblatt, Mark and Sheridan Titman, *Financial Markets and Corporate Strategy*, Irwin/McGraw-Hill, Boston and others, 2nd edition, 2002

Palepu, Krishna G., Paul M. Healy and Victor L. Bernard, *Business Analysis and Valuation Using Financial Statements – Text and Cases*, South-Western College Publishing, Third Edition, Cincinnati (OH), 2004.

Weston, Fred J.; Mark L. Mitchell, and J. Harold Mulherin, 2004, *Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance*, Upper Saddle River, New Jersey (Pearson Prentice Hall).

Brief outline:

Corporate Finance studies how corporations finance their operations. The emphasis of this part of the curriculum is on shareholder value and company valuation. We will also study the cost of capital, introduce theories of capital structure, and initial public offerings. This document provides an overview of the structure and contents of the course.

Recommendation: Every student participating in this course should have completed the equivalent of the 2-semester finance module, which is part of the Mannheim Bachelor program. The lectures generally assume basic knowledge in accounting (balance sheets, income statements, financial ratios), finance (present value methods, portfolio theory, CAPM), mathematics (calculus, optimization) and statistics (mean, variance, standard deviation, univariate and multivariate regressions). The course requires to manage the material in Brealey, Myers, Allen, *Corporate Finance*, (McGraw-Hill, 9th edition, 2008), chapters 1-19.

Notes:

Limited number of 10 exchange students accepted/registration required.

Exchange students have to register with Ms. Verena Übelhör (uebelhoer@bwl.uni-mannheim.de). Please note that the places will be given to qualified applicants on a first come, first served basis.

10 ECTS only in combination with participation in one of the two case study groups and the exercise sessions!

Additional information can be found on http://cf.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/diplommaster_programm/cf1/

ON OUR HOMEPAGE YOU WILL FIND A LIST OF ALL THE NECESSARY TASKS YOU NEED TO DO, IN ORDER TO BE ABLE TO TAKE THE COURSE!

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I	Sonstiges	Lenz / Busch / Siewert / Seyfang		0
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Obernberger		0
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	PD Dr. Wimmer / Siewert / Busch / Lenz / Obernberger / Professor Maug		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Obernberger		0
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	PD Dr. Wimmer / Siewert / Busch / Lenz / Obernberger / Professor Maug		0

FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium

Übung

Oberberger, S.

wtl Do 18:00 - 20:00 05.09.2013-26.09.2013 Schloß Ostflügel O 148

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Siewert / Professor Maug / Lenz / Busch	3	10
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	PD Dr. Wimmer / Siewert / Busch / Lenz / Oberberger / Professor Maug		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Siewert / Professor Maug / Lenz / Busch	3	10
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	PD Dr. Wimmer / Siewert / Busch / Lenz / Oberberger / Professor Maug		0

FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I

Fallseminar Wimmer, M. / Siewert, J. / Busch, P. / Lenz, M. / Oberberger, S. / Maug, E.

Einzel	Mi	15:30 - 18:00	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mi	18:15 - 20:45	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	31.10.2013-31.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	31.10.2013-31.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	14.11.2013-14.11.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	14.11.2013-14.11.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	28.11.2013-28.11.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:**Zur Veranstaltung gehören:**

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I	Sonstiges	Lenz / Busch / Siewert / Seyfang		0
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Siewert / Professor Maug / Lenz / Busch	3	10
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Oberberger		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Siewert / Professor Maug / Lenz / Busch	3	10
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Oberberger		0

FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen

Vorlesung 2st.

Albrecht, P.

wtl Di 12:00 - 13:30 10.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen (sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik sowie Grundlagen der Finanzmathematik bzw. Investitionsrechnung voraus.

Klausur: 90 min.

Es findet eine Einführungsveranstaltung am xxx.2013 um 12:00 - 13:30 im Schloß Ostflügel, O 326/28 statt.

FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen

Übung 2st.

Albrecht, P. / Huggenberger, M. / Gohl, S. / Pekelis, A.

wtl Mi 12:00 - 13:30 11.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen(sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

FIN 580: Derivatives I - Basic Strategies and Pricing

Vorlesung 3st. Ruenzi, S. / Weigert, F.

wtl Mo 12:00 - 13:30 02.09.2013-28.10.2013 Schloß Ostflügel O 142

wtl Di 08:30 - 10:00 03.09.2013-29.10.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

See our homepage: <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de/51.html>

FIN 602 Trading and Exchanges

Vorlesung und Übung 3st. Theissen, E.

wtl Mi 10:15 - 11:45 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 142

wtl Mi 17:15 - 18:45 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter <http://finanzierung.bwl.uni-mannheim.de/lehre.html>

FIN 703 Seminar "Capital Structure and Payout Policy"

Seminar 2st. Theissen, E. / van den Bongard, I. / Doumet, M. / Fernau, E.

Kommentar:

It will be organized as a block seminar.
Time and room will be announced at a later date.

Orientierungsveranstaltung

Einführungsveranstaltung Albrecht, P.

Einzel Di 12:00 - 13:30 03.09.2013-03.09.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Im Rahmen der Orientierungsveranstaltung werden Sie über die Inhalte folgender Veranstaltungen des Lehrstuhls informiert:

- Master-Veranstaltungen FIN 560, FIN 561, FIN 565, FIN 660
- Diplom-Veranstaltung „Investment“ (ABWL Finanzwirtschaft)

Des Weiteren erfahren Sie Details zum Seminar „FIN 760 Seminar in Versicherung“ und zur Anfertigung einer Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl Albrecht.

Es wird ein Überblick über die beruflichen Perspektiven gegeben.

3. Area Information Systems

IS 540 Exercise Management of Enterprise Systems

Übung 2st. Lauterbach, J.

wtl Mi 13:45 - 17:00 02.10.2013-06.11.2013 L 7, 3-5 358

Einzel Mi 13:45 - 17:00 02.10.2013-02.10.2013

Einzel Mi 13:45 - 17:00 06.11.2013-06.11.2013

Einzel Mi 13:45 - 15:15 27.11.2013-27.11.2013 Schloß Ostflügel O 145

Einzel Mi 13:45 - 17:00 27.11.2013-27.11.2013

Kommentar:

The exercises will provide further information on the case study and offer the chance for Q&A.

Please note: Registration for the exercises via student portal is mandatory!

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 540 Management of Enterprise Systems	Vorlesung	Li / Prof. Dr. Mädche / MBA Lauterbach	2	6

IS 540 Management of Enterprise Systems

Vorlesung 2st. Lauterbach, J. / Li, Y. / Mädche, A.

wtl Do 12:00 - 13:45 05.09.2013-05.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

PLEASE NOTE: REGISTRATON FOR THE COURSE IS NOW MANDATORY! PLEASE REGISTER ABOVE!

Course Description

Enterprise Systems (ES) represent a specific category of information systems. They build on pre-packaged industry best practices embedded in standardized product software and target large-scale integration of data and business processes across all company's functional areas and beyond company borderlines. Enterprise Systems strongly interplay with work practices of individual employees as well as organizational structures shaping and being shaped by individuals' behavior. ES introductions in organizations can be described as a large scale transformation process that extends the traditional understanding of the ES lifecycle. Various entities, both external and internal to the company are involved in ES transformations. As such, they impact multiple levels of an organization ranging from the individual employee to groups to the entire organization with business and IT departments as well as the associated ecosystem.

Course Objectives

As critical as the ability to manage these ES is to most businesses, as challenging it is as well. This module is designed to provide a comprehensive insight into theoretical foundations, concepts, tools, and current practice of ES. The lecture is complemented with a case study and optional exercises. Students get the opportunity to analyze and propose solutions for a specific ES challenge and to collect hands-on experiences with commercial software products. Thus, allowing them to build up first-hand experience with this important aspect for managing businesses successfully.

Learning objectives of this module are:

- Get an overview on basic concepts and definitions of Enterprise Systems
- Understand important characteristics of enterprise application software products on which ES are built on (e.g., Enterprise Resource Planning, Business Intelligence, Enterprise Portals)
- Understand Enterprise System transformations and their potential outcomes. ES transformations consist of an adoption phase and a continuous reciprocal process of development, implementation and use
- Get practical insights into the real-world ES transformation challenges through a case study

Course Requirements

The course is offered to Master of Management (MMM) and M.Sc. Business Informatics students.

Students are requested to establish teams and participate in an ES case study transformation challenge. Bonus points will be granted for the participation in an experiment to evaluate a research software prototype. Further details on the case study and the experiment will be provided in the first lecture.

Course Material

For each course lecture a dedicated slide deck and a list of list of reference publications will be provided.

For further information, please refer to the chair website:

http://eris.bwl.uni-mannheim.de/en/education/fall_2013/master/mesfall13

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 540 Exercise Management of Enterprise Systems	Übung	MBA Lauterbach	2	0

IS 551 Foundations of Data Management

Vorlesung und Übung 2st. Schader, M. / Nordheimer, K. / Geiger, D.

wtl Do 10:15 - 11:45 05.09.2013-05.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Aim of module:

The main theme of the course is the design, implementation, use, and management of largescale, complex enterprise databases that are simultaneously used by multiple users across an organization.

Learning outcomes:

Students will understand the major concepts and issues in the field of database systems. They will learn how to model databases using a number of techniques and approaches. They will also learn how to write SQL code to query data in a database.

Literature:

- Hoffer, J.A., Ramesh, V., Toppi, H., Modern Database Management, 10th edn., Pearson Education, 2011.
- Elmasri, R., Navathe, S.B., Database Systems, 6th edn., Pearson Education, 2011.
- Hoffer, J.A., George, J.F., Valacich, J.S., Modern Systems Analysis and Design, 6th edn., Pearson Education, 2011.

Form of assessment: Written (60 min.) or oral examination.

Preliminary schedule overview: will be announced soon.

Enrollment: ILIAS.

Starting on September, 5th, 2013.

IS 553 System Software

Vorlesung 2st. Becker, C. / Krupitzer, C.

wtl Di 15:30 - 17:00 03.09.2013-03.12.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Aim of module:

This module introduces concepts and architectures of system software. Based on the introduction (IS 554) aspects of process execution, communication and resource management in local and distributed settings are discussed.

Learning outcomes:

System software enables application programmers to program on higher layers of abstractions. Students will be able to choose and use platforms. Core concepts being present in many of today's system platform are discussed and practiced in exercises:

- Process models, Scheduling
- Memory management and organization
- Communication models (Remote Procedure Call, Publish/Subscribe)
- Middleware
- Architectures

IS 553 System Software - Exercise

Übung 2st. Krupitzer, C.

wtl Do 13:45 - 15:15 05.09.2013-05.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

For further information see lecture: IS 553 System Software

IS 554 Technological Foundations of Information Systems

Vorlesung 4st. Becker, C. / Edinger, J.

wtl Di 12:00 - 13:30 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

wtl Do 12:00 - 13:30 05.09.2013-05.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Contents

This module will provide essential knowledge of the technological foundations of information systems. Based on this, students will be able to assess technology but also to contribute to design science related courses.

Learning Outcomes

The students will learn basic concepts of computer hardware (von Neumann architecture) and system software (operating systems concepts), programming fundamentals (Java), as well as algorithms and data structures (searching, sorting, lists, hash-tables, trees). After this module, the students will be able to understand the basic architectures of modern information systems. They are able to model problems and solve them using standard algorithms and programming languages.

IS 554 Technological Foundations of Information Systems - Exercise

Übung 2st. Edinger, J.

wtl Mi 13:45 - 15:15 11.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

For further information see lecture: IS 554 Technological Foundations of Information Systems

IS 602 Business Intelligence and Management Support Systems

Vorlesung und Übung 2st. Mädche, A. / Kretzer, M.

wtl Mo 08:30 - 10:00 02.09.2013-02.12.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Aim of module:

Business agility is one of the key determinants of business success. It describes the ability of an organization's executives to make successful business decisions in a both effective and efficient manner. In most modern enterprises, Business Intelligence and Management Support Systems represent a core enabler of managerial decision making in that they are supplying up-to-date and accurate information about all relevant aspects of a company's planning and operations: from stock levels to sales volumes, from process cycle times to key indicators of corporate performance.

As an important category of Enterprise Systems, these applications target improving business decision making and enhancing enterprise-wide transparency. The aim of this module is to introduce theoretical foundations, concepts, tools, and current practice of Business Intelligence and Management Support Systems. Moreover, students are being introduced to decision making at various levels and how various forms of Business Intelligence and Management Support Systems can support them in their work. The module is complemented with a case study. It challenges the students to analyze and propose solutions for a specific enterprise challenge with regards to system-based decision making and enterprise-wide transparency.

Learning outcomes:

- Get comprehensive overview of key capabilities of Business Intelligence and Management Support Systems
- Understand theoretical foundations underlying these systems
- Get practically oriented view by analyzing and proposing solutions for a selected

IS 613 Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development

Vorlesung

2st.

Kramer, T. / Schmidt, C.

Einzel	Di	17:15 - 18:45	12.11.2013-12.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	14.11.2013-14.11.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:**Course Prerequisites**

This course is designed for master students of management or information systems. A basic understanding of how to program information systems is helpful. Participating in lecture IS 615 is highly recommended but no formal prerequisite.

Content

The goal of this term project is to collaboratively develop a concept, design or software to solve a real world problem in a student development team environment. We offer a project-based lecture with hands-on experience for lean principles and design thinking. Students will learn innovative product and process design for software development which then can be directly applied in exercise sessions.

The used technology will depend on students' skills and experience. Prototypes might be developed with technology for mobile devices or paper-based for non-developers.

Learning objectives

- Learn how to apply design principles for developing customer oriented applications
- Understand the difficulties involved in team-based software development
- Improve software engineering skills
- Improve the ability to work in teams
- Use state of the art software engineering methods and tools

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 615 Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development (DTLD)	Vorlesung	Dr. Hildenbrand	2	6

IS 614 Corporate Knowledge Management

Vorlesung

2st.

Kude, T.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:**Lerninhalte:**

Unternehmen haben begriffen, dass das Wissen ihrer Mitarbeiter einen entscheidenden Produktionsfaktor darstellt. Viele Unternehmen können sich langfristig gegenüber ihren Wettbewerbern mit überlegenem Wissen differenzieren.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Frage, wie sich die Identifikation, Akquisition, Speicherung, Verteilung und Nutzung von Wissen informationstechnologisch bzw. informatisch unterstützen lässt und wo die Grenzen derartiger Bestrebungen liegen.

Folgende Themen werden behandelt:

- Einführung - Was ist Wissensmanagement?
- Wissenserzeugung
- Wissensspeicherung- und Auffindung
- Wissenstransfer
- Strategische Planung integrierter Wissensmanagementsysteme (IWMS)
- Architekturen integrierter Wissensmanagementsysteme
- Implementierung integrierter Wissensmanagementsysteme
- Bewertung des Erfolgs integrierter Wissensmanagementsysteme

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: -

Anmeldepflicht: nein Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form Präsenzstudium

Übung (integriert)

ECTS Modul insgesamt 6

Prüfungsform und -umfang: 80% Abschlussklausur (60 min); 20% Gruppenarbeit
 Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Heinzl
 Dauer des Moduls 1 Semester
 Angebotsturnus HWS
 Sprache Englisch
 Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom
 Wirtschaftsinformatik

IS 615 Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development (DTLD)

Vorlesung		2st.			Hildenbrand, T.
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	30.09.2013-30.09.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Einzel	Mo	15:45 - 19:00	30.09.2013-30.09.2013	Schloß Ehrenhof West EW 148	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-05.09.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.09.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	19.09.2013-19.09.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	31.10.2013-31.10.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	07.11.2013-07.11.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	21.11.2013-21.11.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	28.11.2013-28.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

Kommentar:

For schedule and further information see: <http://heinzl.bwl.uni-mannheim.de>

Aim of module:

Enterprise software development revolves around complex and interdependent software products for different companies, lines of business and industries. Hence, there is an inherent trade-off between standard software and domain-specific software solutions. Software companies thus have to keep track of various heterogeneous and possibly conflicting market requirements that are subject to changes and updates in ever shorter release cycles.

However, it is essential for every enterprise software company to be able to build the right solutions efficiently. To be able to do so in the long run, large software companies elaborated good practices to ensure both, efficient development processes and innovative products.

Among these, lean thinking and agile software development practices combined with Design Thinking and related practices are increasingly adopted and intertwined in the software industry. So, the goal of this module is to convey both, approaches from research and industry experience together with practical application based on concrete enterprise software challenges. The course includes both, lecture and workshop formats.

A combination with IS 613 as related term project is highly recommended.

Learning outcomes:

After completing the class students should be able to:

- Understand the issues and challenges involved in enterprise software development
- Understand and apply large-scale agile development based on lean principles
- Understand and apply Design Thinking and related innovation practices
- Understand and evaluate business models for software companies and products
- Understand and apply how to bring all of this together in enterprise reality
- Understand and evaluate state of the art software engineering methods
- Understand and explain particular success strategies recommended by practitioners
- Understand how to launch a start-up and scale a software company

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 613 Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development	Vorlesung	Schmidt / Kramer	2	6

IS 722 Trends in Distributed Systems / Master

Blockseminar		2st.			Becker, C. / Roth, F.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	16.09.2013-16.09.2013		
Einzel	Fr	10:00 - 17:00	15.11.2013-15.11.2013		

Kommentar:

The Seminar is contained of writing a small research paper and a presentation of the results. Topics are related to the research of the chair in the field of Distributed Systems, mainly Pervasive Computing and Self-Organizing Systems. Students have to decide on their own, based on their start of study and their "Prüfungsordnung", whether they have to perform a 3 ECTS or 6 ECTS seminar.

4. Area Management

CC 504 Corporate Social Responsibility				
Vorlesung		2st.		Lin-Hi, N.
Einzel	Di	19:00 - 20:30	01.10.2013-01.10.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Mi	17:15 - 18:45	04.09.2013-18.09.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Mi	19:00 - 20:30	25.09.2013-06.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Basisliteratur:				
<ul style="list-style-type: none"> • Freeman, R.E. 2004: The Stakeholder Approach Revisited; in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 5 (3), pp. 228-241. • Friedman, M. 1970: The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits; in: The New York Times Magazine, 13th September 1970, pp. 32-33, pp. 122-126. • Ghoshal, S. 2005: Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices; in: Academy of Management Learning and Education, 4 (1), pp. 75-91.. • Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2011: The Relationship between Corporate Governance, Global Governance, and Sustainable Profits: Lessons Learned from BP; in: Corporate Governance: The International Journal of Business in Society , 11 (5), pp. 571-584. • Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: Managing the social acceptance of business: three core competencies in business ethics; in: Business and Professional Ethics Journal, 31 (2), pp. 247-263. • Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: The link between self- and societal interest, in: European Management Review, 9 (1), pp. 19-30. • Porter, M.E. & Kramer, M.R. 2002: The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy; in: Harvard Business Review, 80 (12), pp. 56-69. • Suchanek, A. 2005: Is Profit Maximization the Social Responsibility of Business? Milton Friedman and Business Ethics; HHL Working paper 69. • Waddock, S. 2004: Parallel Universes: Companies, Academics, and the Progress of Corporate Citizenship; in: Business and Society Review, 109 (1), pp. 5-42. • Wagner-Tsukamoto, S. 2005: An Economic Approach to Business Ethics: Moral Agency of the Firm and the Enabling and Constraining Effects of Economic Institutions and Interactions in a Market Economy; in: Journal of Business Ethics, 60 (1), pp. 75-89. 				
Schriftliche Prüfung				
MAN 611 Management öffentlicher Dienstleistungen				
Übung		2st.		Pinz, A. / Thaler, J.
14-täglich	Di	10:15 - 11:45	10.09.2013-19.11.2013	Schloß Ostflügel O 148
14-täglich	Di	13:45 - 15:15	10.09.2013-19.11.2013	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.				
MAN 611 Management öffentlicher Dienstleistungen				
Vorlesung		2st.		Thaler, J. / Pinz, A.
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Lerninhalte:				
Das Modul gibt einen Überblick über das Management öffentlicher Dienstleistungen, bspw. Abfallentsorgung, Energieversorgung oder soziale Dienstleistungen. Legitimation öffentlicher Dienstleistungen sowie deren Erfüllung im Spannungsfeld zwischen Wettbewerb und sozialem Zusammenhalt dienen als Einstieg in das Modul. Management öffentlicher Dienstleistungen setzt sich mit Strategien und Organisation der Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen auseinander. Dabei werden insbesondere öffentliche Unternehmen und Kooperationsformen wie Public-Private Partnerships betrachtet. Das Modul beschäftigt sich zudem mit der Steuerung und Kontrolle und dem Thema der nachhaltigen Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen.				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:				
<ul style="list-style-type: none"> • den Begriff öffentliche Dienstleistungen sowie die Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen im Spannungsfeld von Wettbewerb und sozialem Zusammenhalt zu erläutern, • Vor- und Nachteile verschiedener strategischer Optionen und Organisationsformen der Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen zu diskutieren, • Steuerung und Kontrolle der Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen zu diskutieren. 				

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: keine

Prüfungsform und -umfang:

Prüfungsportfolio (Details siehe FAQs auf Lehrstuhl-Homepage)

MAN 629 Organization for Innovation

Vorlesung 2st.

Lichtenthaler, U.

wtl Mi 10:15 - 11:45 04.09.2013-04.12.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

Kommentar:

Lerninhalte:

Organisationaler Wandel und Innovationen stellen heute oftmals eine Voraussetzung für nachhaltigen Wettbewerbserfolg dar. Daher gewinnt ein systematisches Management von organisationalem Wandel und Innovationen zunehmend an Bedeutung. Der Kurs behandelt daher bedeutende organisatorische Aspekte im Zusammenhang mit Wandel und Innovation. Insbesondere werden Konzepte zur Analyse von Organisationen und deren spezifischen Anforderungen im Management von Innovationen und organisationalem Wandel adressiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über grundlegende Aspekte der Gestaltung und des Managements von Organisationen im Hinblick auf Innovationen und organisationalem Wandel. Berücksichtigung finden eine Auswahl an organisationalen Aspekten, die sich u.a. auf folgenden Themenbereiche beziehen: organisationaler Widerstand gegenüber Innovationen, Unternehmenskultur und Innovation, Promotoren von Innovationen, organisationale Schnittstellen, Organisation offener Innovationsprozesse und Corporate Venturing Organisationen.

Organisatorisches:

Die Veranstaltung wird nur in Kombination mit der zugehörigen Übung angeboten. Die Teilnahme an der Übung und die Präsentation in einer Gruppe sind für das Bestehen des Kurses obligatorisch. Eine Anmeldung ist erforderlich und findet während der ersten Übung statt.

Prüfungsform und -umfang:

Klausur und Gruppenpräsentation

Ansprechpartner:

Dipl.-Kfm. Timm Wutzler

Dipl.-Kffr. Stephanie Smith

MAN 629 Organization for Innovation

Übung 2st.

Smith, S. / Wutzler, T.

wtl Do 13:45 - 15:15 12.09.2013-05.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Die Teilnahme und Präsentation während der Übung ist für ein erfolgreiches Bestehen des Kurses Innovation for Organization nötig. Die Anmeldung zum Kurs erfolgt in der ersten Übung. Die Kurs-Unterlagen finden sich auf Ilias.

MAN 630 Introduction to Entrepreneurship

Vorlesung mit Workshop 2st.

Woywode, M. / Zybura, J.

wtl Do 13:45 - 15:15 05.09.2013-05.12.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN Woywode/Zybura
169

Einzel Fr 13:45 - 15:15 06.12.2013-06.12.2013 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Aim of module

Bill Gates (Microsoft), Michael Dell (Dell Computers), Alexander Rittweger (Payback), Manfred Lautenschläger (MLP), and Dietmar Hopp (SAP) are all examples of successful entrepreneurs who have pursued new business opportunities in a way which is innovative, path-breaking and contributing to growth and employment generation. But who is a typical entrepreneur and is there the typical start-up? This overall question raises a series of more specific considerations from the surface to the core such as: Why do people start businesses? What characteristics does the typical entrepreneur possess and need? How do entrepreneurs finance the typical start-up? How well does the typical start-up perform? What is the role of networks for launching and running new businesses?

The questions raised above are questions that will be answered in the course MAN 630 Introduction to Entrepreneurship, which consists of two parts, namely **Part I "Lectures"** and **Part II "Case Studies"**. This course combines both classical methods of teaching (lecturing) and interactive methods of teaching (case studies). More exactly, theories presented in the first part will be followed by demonstrating real-life cases and thus theory application in the second part. Additionally, both entrepreneurs and academics will be invited as guest speakers to shed light on specific topics of interest

The purpose of this course is to provide students with both theoretical knowledge of entrepreneurship and practical skills for setting up businesses. Dealing with current and classical theories and recent empirical evidence on entrepreneurship, Part I aims at giving students a solid insight into entrepreneurship research. Part II gives the possibility to put oneself in the shoes of an entrepreneur and to train entrepreneurial skills, thus giving a more practical understanding on decisions on founding and operating start-ups.

Learning outcomes

- By the end of this course, students will have gained fundamental perspectives in theoretical and practical entrepreneurial mechanisms.
- They will be acquainted with case study training.

Readings

Required readings are listed in the respective session in the course syllabus. Lectures are based on the following two books:

- 1) Storey & Greene (2010): *Small Business and Entrepreneurship*. Pearson Education, Harlow. (Some books will be available in the university's library, „Lehrbuchsammlung#“; buying the book is thus optional).
- 2) Shane (2003): *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. Edward Elgar Publishing, Cheltenham (course readings available).

While registering, please note:

Additionally, you will need to **register for one of the groups for case study sessions** on the Portal. There will be 4 sessions in total and each of them will be offered both on Thursdays and Fridays in an identical format.

Registration from August 19 - September 9, 2013

Interested students have to register via the Student Portal (<https://portal.uni-mannheim.de>) between August 19 and September 9, 2013 (central University of Mannheim registration period). Please note that attendance is restricted to 130 participants. If there are more registrations than spots available by September 9, spots will be assigned randomly and those not obtaining a spot will be assigned to a waiting list (due to fairness criteria we cannot perform first-come first served). By **September 14**, your decision to keep the class should be final, so that students on the waiting list have a fair chance till the 2nd course internal deadline on **September 16**.

Registration for Exchange Students/ International Students

Exchange students usually lack a UM student number. Thus, the procedure is as follows: In case you do lack a UM student number (Matrikelnummer) please send an e-mail to the course coordinator (zybura[at]ifm.uni-mannheim.de). Please briefly motivate your interest in the class and provide your name and contact data. You will be added manually to the class. However, please do register and obtain your Ecum card immediately after your arrival in Mannheim. You can only be added officially after you are fully enrolled.

Registration for Case Study Sessions

Students can also register for Case Study Sessions via the Portal. However, registration only makes sense as soon as the course allocation is completed. Accordingly, we will add students manually as of September 16th and you can indicate your preferences. More information is provided during Lecture 1. **You do not need to register in advance.**

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 630 Introduction to Entrepreneurship: Case Study Sessions	Übungen und Praktiken	Prof. Dr. Woywode / Zybura	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 630 Introduction to Entrepreneurship: Case Study Sessions	Übungen und Praktiken	Prof. Dr. Woywode / Zybura	2	6

MAN 635 Social Entrepreneurship

Seminar	2st.	Isaak, R. / Zybura, J.
Einzel	Do 13:45 - 17:15	05.09.2013-05.09.2013 L 9, 1-2 210
Einzel	Do 13:45 - 17:15	19.09.2013-19.09.2013 L 9, 1-2 210
Einzel	Do 13:45 - 17:15	26.09.2013-26.09.2013 L 9, 1-2 210
Einzel	Do 15:30 - 17:00	26.09.2013-26.09.2013 A 5, 6 Bauteil C C 015
Einzel	Do 13:45 - 17:15	17.10.2013-17.10.2013 L 9, 1-2 210
Einzel	Do 13:45 - 17:15	31.10.2013-31.10.2013 L 9, 1-2 210
Einzel	Do 13:45 - 17:15	14.11.2013-14.11.2013 L 9, 1-2 210
Einzel	Do 13:45 - 17:15	28.11.2013-28.11.2013 L 9, 1-2 210
Einzel	Do 13:45 - 17:15	05.12.2013-05.12.2013 L 9, 1-2 210

Kommentar:

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SYLLABUS Winter 2013

Social Entrepreneurship: Targeting Social Capital through Ecopreneurship

Description:

This seminar briefly summarizes the evolution of social entrepreneurship as a method of organizing change: the application of entrepreneurial theory to the founding of non-profit and profitable organizations which seek to build 'social capital.' Given politi-

cal and economic uncertainty and the anticipated exit from nuclear energy sources in an era of scarce resources, the focus will be upon "ecopreneurship" and "frugal innovation." Students will create their own sustainable 'green designs' in fields of their choice and develop and present a business plan.

Learning Objectives:

To understand how innovative ideas and practical business models can achieve major social impact, how social entrepreneurs can build sustainable organizations, and why social entrepreneurship has become a contagious global movement and how to create a sustainable business plan.

Guest lecturer: Professor Dr. Robert Isaak

Reading:

Arthur Brooks, Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation
David Bornstein, How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas
Vijay Govindarajan & Chris Trimble, Reverse Innovation (Harvard Business Review Press)
Robert Isaak, Green Logic: Ecopreneurship, Theory and Ethics

Registration Procedure:

Participation is limited to 25 participants. Course registration follows the central University of Mannheim registration deadline from August 15 to September 3 (please note we have shortened the deadline by 6 days due to exceeding capacity already). The allocation of participants follows a lottery given there is more demand than seats available.

Most of the required reading for the seminar will be available on-line:

Google 'reserves.pace.edu' then go to 'electronic reserves', then to 'course pages by instructor', then to 'Isaak', then to course title (or recent other course titles in some cases, i.e. look under 'by title' for 'Small is Beautiful' and 'frugal management'), then use 'global' as password, click on 'agree', click on correct file, and then on 'download as zipfile'.

Evaluation:

- create a sustainable Business Plan
- presentation of Business Plan

MAN 643 HRM und Arbeitsrecht (Arbeitsrecht in der Personalarbeit)

Vorlesung 2st. Fischer, C.

wtl Fr 08:30 - 10:00 20.09.2013-06.12.2013 Schloß Ehrenhof West EW 242

Kommentar:

Für Studierende im MMM:

Die Vorlesung Arbeitsrecht in der Personalarbeit ist der erste Teil der Veranstaltung MAN643. Der zweite Teil wird im VVZ als "Fallstudien Personal" geführt. Die Vorlesung besteht aus 2 Teilen, der Blockveranstaltung von Herrn Prof. Tödtmann und Herrn Dörning, und der semesterbegleitenden Vorlesung von Herrn Prof. Schunder. Für die Vorlesung Fallstudien Personal besteht Anmeldepflicht bei Herrn Prof. Tödtmann (sh. Fallstudien) und Herrn Prof. Schunder.

Für Studierende im LL.M.-Studiengang:

Die Vorlesung ist die identische Vorlesung, die im Modul Arbeitsrecht in der Personalarbeit und Sozialversicherungsrecht beschrieben wird. Sie können diese Vorlesung mit der Vorlesung Sozialversicherungsrecht kombinieren.

MAN 645 Leadership and Motivation

Vorlesung 2st. Biemann, T.

wtl Do 08:30 - 10:00 12.09.2013-06.12.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick verschiedener Perspektiven der Mitarbeiterführung und untersucht die Rolle von Motivation im Führungsprozess. Teilnehmer gewinnen einen umfassenden Einblick in wichtige Führungstheorien (z.B. Eigenschaftsansatz, Situationsansatz und verschiedene Führungsstile) und lernen Herausforderungen von Führung in Organisationen kennen (z.B. Kultur und Führung, Frauen in Führungspositionen und ethische Führung). Außerdem erhalten Teilnehmer die Gelegenheit, Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu machen, was die Vorbereitung auf spätere Führungsrollen in Organisationen unterstützen kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... verschiedene Ansätze zur Mitarbeiterführung und –motivation zu verstehen,
- ... unterschiedliche Führungsstile zu analysieren und deren Vor- und Nachteile zu erkennen,
- ... Faktoren erfolgreicher Führung zu identifizieren,
- ... mögliche Probleme bei der Zusammenarbeit von Mitarbeiter und Führungskraft zu erkennen und
- ... ihren eigenen Führungsstil einzuschätzen.

Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal bis zum 6.9.2013!

MAN 646 HR Analytics

Übung	2st.	Atabaki, A. / Biemann, T. / Nasterlack, M.
-------	------	--

wtl	Mi	13:45 - 15:15	18.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	15:30 - 17:00	18.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	17:15 - 18:45	02.10.2013-06.11.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	22.11.2013-22.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	29.11.2013-29.11.2013	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:**Lerninhalte:**

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann. Grundlegendes statistisches Wissen der Studierenden in Theorie und Praxis wird vorausgesetzt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 646 HR Analytics	Vorlesung	Atabaki / Prof. Dr. Biemann	2	4

MAN 646 HR Analytics

Vorlesung	2st.	Atabaki, A. / Biemann, T.
-----------	------	---------------------------

wtl	Do	12:00 - 13:30	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:**Lerninhalte:**

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
-------------------------	-------------------	------------	-----	------

MAN 672 Nonprofit Management

Vorlesung

2st.

Helmig, B. / Rupp, C.

wtl Mi 10:15 - 11:45 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:**Lerninhalte:**

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management, Nonprofit Accounting und Finanzmanagement sowie Nonprofit-Partnerschaften eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbswirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Des Weiteren werden wissenschaftliche Texte und theoretische Ansätze im Bereich des Nonprofit Management erarbeitet und diskutiert sowie praxisnahe Beispiele, Fallstudien und Kurzprojekte berücksichtigt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des Nonprofit-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit-Sektor zu übertragen,
- die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu diskutieren.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Voraussetzungen:

Formal: keine Belegung des Moduls MAN 610 und MAN 670

Inhaltlich: keine

Anmeldung:

Die Teilnahme ist nicht beschränkt und es gibt kein formales Anmeldeprozedere. Sie müssen allerdings der ILIAS-Gruppe zur Veranstaltung beitreten und dort bis zum 9. September Ihre Präferenz für eine unserer Übungsgruppen abgeben, da hierfür eine feste Zuteilung vorgesehen ist.

Prüfungsform und -umfang:

Prüfungsportfolio (Details siehe FAQs auf Lehrstuhl-Homepage)

MAN 672 Nonprofit Management

Übung

2st.

Rupp, C. / Hopf, F.

14-täglich Di 10:15 - 11:45 17.09.2013-26.11.2013 Schloß Ostflügel O 148

14-täglich Di 13:45 - 15:15 17.09.2013-26.11.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.

MAN 710 Forschungsseminar Public & Nonprofit Management

Forschungsseminar

2st.

Helmig, B. / Ingerfurth, S.

Einzel Do 10:15 - 13:30 19.09.2013-19.09.2013 L 5, 4 207-209

wtl Do 13:45 - 17:00 26.09.2013-31.10.2013 L 5, 4 207-209

Kommentar:**Inhalt:**

Im Rahmen des Forschungsseminars werden die bislang erlernten Grundlagen des Public & Nonprofit Management aus einer akademischen, forschungsorientierten Perspektive vertieft. Die Studierenden werden in aktuelle Themen der Public & Nonprofit-Forschung eingeführt und erlernen wissenschaftliches Arbeiten durch eigenständige Literaturrecherche. Die konkrete inhaltliche Ausgestaltung des Seminars kann verschiedene Formen annehmen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- aktuelle Forschungstrends im Public & Nonprofit Management darzustellen,
- Forschungslücken zu erkennen und im Hinblick auf eigene Forschungsarbeiten zu reflektieren,
- Forschungsziele und Forschungsfragen zu formulieren,
- Wissenschaftliche Literatur zu recherchieren, interpretieren, beurteilen und selektieren.

Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen. Studierende des Master-Studiengangs "Kultur und Wirtschaft" benötigen das ausgefüllte und unterschriebene Formular "Bestätigung zur Betreuung der Masterarbeit".

Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.

Wichtiger Hinweis: Anmeldung und Themenvergabe erfolgen bereits im HWS 2012/13!

Die für die Anmeldung notwendigen Unterlagen und Informationen finden Sie hier: <http://helmig.bwl.uni-mannheim.de/lehre/master-msc/fss-2013/man-710/>

Im FSS 2013 liegt der inhaltliche Schwerpunkt auf Nachhaltigkeitsmanagement.

5. Area Marketing

CC 503 Empirische Methoden

Vorlesung 2st.

Vomberg, A.

wtl Mi 13:45 - 15:15 04.09.2013-04.12.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

Kommentar:

Zentrale Theorien empirischer Forschung. Zentrale Grundlagen deskriptiver und induktiver Statistik (z.B. zentrale deskriptive Statistiken, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, inferenzstatistische Tests). Einführung in qualitative empirische Forschung. Einführung in experimentelle empirische Forschung. Einführung in befragungsbasierte empirische Forschung. Einführung in empirische Forschung auf Grundlage von Sekundärdaten. Anwendungsgebiete und Grenzen alternativer qualitativer und quantitativer empirischer Methoden.

Das Modul wird empfohlen für Studierende, die die Veranstaltung MKT 520 Market Research besuchen möchten.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Übung	Prof. Dr. Vomberg	1	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Übung	Prof. Dr. Vomberg	1	2

MKT 510 Price and Product Management

Vorlesung 2st.

Homburg, C.

wtl Mo 10:15 - 11:45 02.09.2013-02.12.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

Kommentar:

Vorlesung beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche (9. September 2013)!!!

Course Format

Module consisting of a lecture and an exercise class

Grading

Written exam (60 minutes)

Contact Person

Dipl.-Kffr. Corinna Hehlmann (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1550)

Course Content

MKT 510 covers the instrumental perspective of marketing by discussing price and product management as part of the marketing mix.

Course Outline

- Product Management
 - General Aspects of Product Management
 - Innovation Management
 - Managing Established Products
 - Brand Management
- Price Management
 - General Basics of Price Management
 - Basics of Classical Pricing Theory
 - Behavioral Basics
 - Price Determination
 - Price Implementation
 - The Pricing Excellence Approach

Reading List

Covers the fundamentals: Homburg (2012), Marketingmanagement, 4. Auflage, Wiesbaden.

Course Material

The course material includes the slides discussed in the lecture and discussion classes. A detailed list of the mandatory reading material as well as additional references is also included.

Additional Information

MKT 510 is open to Masterstudents attending Mannheim Master in Management, Kultur und Wirtschaft und Wirtschaftspädagogik.

MKT 510 replaces the corresponding "Price and Product Management" course of the Diplom programm and is hence open to all Diplom students majoring in marketing.

No separate registration required.

Detailed information regarding the lecture and exercise classes will be published on ILIAS from mid September on.

At the end of the semester break (before the next term starts) the department offers a retake exam. Contrary to previous semesters there will be **no retake exam at the end of the following term** (spring term).

For further information please check our website.

MKT 510 Price and Product Management

Übung		1st.			Hehlmann, C.
Einzel	Do	08:30 - 10:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	08:30 - 10:00	17.10.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	08:30 - 10:00	24.10.2013-24.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	08:30 - 10:00	14.11.2013-14.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	08:30 - 10:00	21.11.2013-21.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Einzel	Do	08:30 - 10:00	28.11.2013-28.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

Kommentar:

Exercise class for "MKT 510 Price and Product Management".

The dates of the exercise classes are:

10.10., 17.10., 24.10., 14.11., 21.11., 28.11. 2013

For further information please check the lecture "MKT 510 Price and Product Management".

MKT 531 Marketing Theory

Vorlesung		2st.			Stahl, F.
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

Kommentar:

WICHTIG: Note voraussichtlich über Klausur

Beschreibung der Vorlesung:

Marketing beginnt und endet mit dem Konsumenten - vom Verständnis der Konsumentenpräferenzen und Bedürfnisse bis zur Bereitstellung der Kundenzufriedenheit. Ein umfassendes Verständnis der Konsumenten ist entscheidend für ein erfolgreiches Marketing in jeder Organisation. In dieser Vorlesung diskutieren wir zahlreiche Aspekte des Konsumentenverhaltens und der Entscheidungsprozesse der Konsumenten. Den Studierenden wird erläutert, wie psychologische Einflüsse (z.B. Lernen, Motivation, Wahrnehmung oder Einstellungen) sich auf das Konsumentenverhalten auswirken. Ein Verständnis des Konsumentenverhaltens und der Irrationalität der menschlichen Entscheidungsprozesse ist von zentraler Bedeutung, um effektive Marketingstrategien für die Werbung, das Markenmanagement oder das Preismanagement zu entwickeln.

In der Vorlesung werden folgende Themen behandelt:

- Konsumentenpräferenzen und Nutzen
- Grundlagen der Verhaltensökonomie
 - Bezugabhängige Präferenzen und die Prospect Theorie
 - Framing und Mental Accounting
 - Intertemporale Entscheidungen und Diskontierung
- Grundlagen des Konsumentenverhaltens
 - Wahrnehmung
 - Lernen, Gedächtnis und Produktpositionierung
 - Motivation, Persönlichkeit und Emotion
 - Einstellungen und Beeinflussung von Einstellungen
- Grundlagen von Konsumententscheidungen

- Prozesse der Vorkaufphase: Entstehung von Bedürfnissen, Informationssuche und Evaluation
- Kaufphase
- Prozesse der Nachkaufphase: Konsum und Evaluation des Konsums
- Auswahl und Nachfrage von Produkten und Dienstleistungen
 - Modellierung der Auswahl und Nachfrage von Produkten und Dienstleistungen
 - Modellierung der Zahlungsbereitschaft
- Konsumentenverhalten und Marketingstrategie
 - Entwicklung von Marketingstrategien von konsumentenzentrierten Organisationen
 - Beeinflussung der Konsumentenmeinung
 - Unterstützung der Konsumenten zu Erinnern

Relevante Literatur:

- Consumer behavior: Building marketing strategy (12 Edition, 2013) von Del I Hawkins und David L Mothersbaugh. Verlag: McGraw-Hill
- Consumer Behavior (10 edition, 2005) von Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, James F. Engel. Verlag: Wiley

MKT 540 Marketing Strategy

Vorlesung 4st. Baumbach, E. / Kuester, S.

wtl Di 13:45 - 15:15 10.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Marketing Strategy is designed for students who are interested in the comprehensive strategic questions corporations face in today's market environment. At the end of this course students will be able to develop and critically evaluate marketing strategies. Also, this course will enable students to apply advanced frameworks, concepts, and methods for marketing strategic choices at the business level.

All course related information and news are to be found on the chair's website.

In order to apply for this course, it is necessary to **register**. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de>).

MKT 560 Services Marketing

Vorlesung 2st. Grawe, A. / Kraus, F.

wtl Mi 08:30 - 10:00 11.09.2013-04.12.2013 L 9, 1-2 001

Einzel Fr 08:30 - 12:30 08.11.2013-08.11.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Fr 08:30 - 12:30 15.11.2013-15.11.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Students get an insight into and understand current developments and marketing-specific characteristics of the services industry. The lecture is supplemented by case study preparation and presentation.

At the end of the module students will be able to apply and adapt their knowledge of marketing strategies, concepts and instruments to specific problems in services marketing context.

Further information regarding the syllabus can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

MKT 611 Sales Management and Customer Relationship Management

Vorlesung 2st. Homburg, C. / Mühlhäuser, S.

wtl Mo 13:45 - 15:15 09.09.2013-02.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

The lecture starts in the second week of the semester (9.9.2013).

Course Format

Lecture (part of Module MKT 610 Sales and Customer Relationship Management & Business-to-Business Marketing)

Grading

Written exam (60 min) 80%, case work (group presentation) 20 %

Contact Person

Stephan Mühlhäuser (Office hours: Tuesday 2:00-5:30 p.m., Room 210 (L5,1), Phone: 0621/181-3552)

Course Content and Organization

The module partly covers the instrumental perspective of marketing by discussing sales and customer relationship management as parts of the marketing mix.

Course Outline

1. Customer Relationship Management1.1
 - 1.1. Basic notions of CRM
 - 1.2. Fundamental Goals in CRM
 - 1.3. Instruments in CRM
2. Foundations of Sales Management
 - 2.1. Definitions and Scope of Sales Management

- 2.2. Objectives in Sales Management
- 2.3. Sales Strategy
- 2.4. Competitive Advantage in Sales
- 3. Channel Design
 - 3.1. Sales Entities
 - 3.2. Channel Configuration
 - 3.3. Evaluating Channel Efficiency
- 4. Managing External Sales Partners
 - 4.1. Understanding the Partners' Business
 - 4.2. Conflict
 - 4.3. Power and Dependence
 - 4.4. Cooperation
 - 4.5. Contractual Governance
- 5. Managing the Internal Sales Force
 - 5.1. Design of Selling Activities
 - 5.2. Organization of the Sales Force
 - 5.3. Sales Planning and Sales Information System
 - 5.4. Staffing, Training and Directing the Sales Force

Reading List

A detailed list of the mandatory reading material as well as additional references is included in the course material.

Covers the fundamentals:

- Homburg, Ch., Schäfer, H., and Schneider, J. (2012), Sales Excellence – Systematic Sales Management, Heidelberg.
- Coughlan, A., T., Anderson, E., Stern, L., W., El-Ansary, A., I. (2008), Marketing Channels, 7th edition.
- Spiro, R., L., Stanton, W., J., Rich, G., A. (2007), Management of a Sales Force, 12th edition.
- Homburg, Ch., Kuester, S., Krohmer, H. (2013), Marketing Management - A Contemporary Perspective, 2nd edition.
- additional literature will be provided in a literature package

Course Material

The course material will be available at the Department of Marketing I. Please check the course website for further information.

For further information, please check the course website.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Sales Management & Customer Relationship Management	Vorlesung	Mühlhäuser / Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Homburg / Vollmayr	2	4

MKT 612 Business-to-Business Marketing

Vorlesung		1st.		Kraus, F. / Voss, T.	
Einzel	Mo	08:30 - 17:00	21.10.2013-21.10.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Einzel	Fr	08:30 - 15:00	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Fr	13:30 - 15:30	25.10.2013-25.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

Kommentar:

In many industries (e.g. consumer goods, retail, metalworking industry) an essential part of transactions is done between companies and organizational clients (also companies or public sector institutions). This lecture deals with the central characteristics of business-to-business markets and their consequences for marketing.

Course attendance is also allowed to **fourth-year incoming bachelor students**. Note that this possibility is not offered for regular degree-seeking students!

For registration, please send a proof of your third-year status **until September, 15 2013** via email to sludwig@bwl.uni-mannheim.de

MKT 621 Global Marketing

Vorlesung		2st.		Schuhmacher, M.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	10.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	26.11.2013-26.11.2013		
Einzel	Di	10:15 - 11:45	03.12.2013-03.12.2013		

Kommentar:

Global Marketing is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for multinational corporations or help smaller companies expand internationally. The course portrays opportunities and competitive challenges in international market settings and pays special attention to the different international branding approaches. A case analysis and an in-class team presentation of a case are integral parts of this course in order to enable students to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations. At the end of the course, students will be able to identify

and evaluate opportunities in international markets, to adapt marketing programs for specific markets, and to develop international marketing strategies including the international branding strategy.

In order to apply for this course, it is necessary to register at the beginning of the semester. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/94.html>).

MKT 622 Country Manager

Blockveranstaltung 1st. Deker, J. / Janda-Èble, S. / Kuester, S.

Einzel Do 10:15 - 11:45 10.10.2013-10.10.2013 Schloß Ostflügel O048-050

Einzel Do 09:00 - 17:00 31.10.2013-31.10.2013 L 7, 3-5 358

Einzel Fr 09:00 - 11:00 11.10.2013-11.10.2013

Kommentar:

This is a 2-day module consisting of a kick-off meeting and a computer simulation in teams. Performance evaluation is comprised of a strategy outline, simulation performance and a final report.

All course related information and news are available on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/lehre/lehreangebot/master/mkt_622_country_manager/).

In order to apply for this course, it is necessary to **register**. Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/lehre/lehreangebot/master/mkt_622_country_manager/).

It is also necessary to **register** for the examination!

Country Manager is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for global corporations or help smaller companies to expand globally. The simulation portrays opportunities and competitive challenges in a global market setting and pays special attention to the issues of market entry and standardization versus adaptation of marketing programs.

The simulation allows students the opportunity to apply their international business knowledge in a realistic setting. At the end, students will be able to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations.

MKT 632 Value-Based Marketing

Vorlesung 1st. Röcker, L.

Einzel Mo 13:45 - 18:45 25.11.2013-25.11.2013 Schloß Ostflügel O 133

Einzel Di 15:30 - 18:45 26.11.2013-26.11.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Mi 15:30 - 18:45 27.11.2013-27.11.2013 Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Course Format

Lecture

Grading

Written exam (45 min.)

Contact Person

Leonie Röcker (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 209, L5,1, Phone: 0621/181-1599)

Course Content and Organization

This subject is designed to provide business professionals with the tools and framework to manage the marketing function in a way that maximizes shareholder value. The course defines marketing's role as a principle driver of corporate value. It explores how this contemporary view affects marketing management practices in the retail sector, especially market analyses and decisions about brands, products, distribution, pricing, and promotion.

The main pedagogical objectives are to:

- 1 Show the critical importance of marketing for shareholder value creation;
- 2 Link the concepts of market orientation and shareholder value;
- 3 Explain the fundamental principles of analyzing and managing markets for superior financial performance;
- 4 Apply value-based marketing principles to real-world problems;
- 5 Integrate national and international retailing topics throughout the course; and
- 6 Raise awareness of responsible marketing.

Course Material & Reading List

A handout of the course material (lecture notes plus reader containing the relevant literature) will be available at the first session.

For further information, please check the course website.

MKT 663 Branding and Brand Management

Vorlesung 2st. Stahl, F.

wtl Mi 12:00 - 13:30 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Beschreibung der Vorlesung:

Markennamen zählen zu den wertvollsten (immateriellen) Vermögenswerten einer Firma. Einen Markennamen zu erschaffen, zu etablieren und zu erhalten ist jedoch für jede Firma eine große Herausforderung. Die Markenpolitik, der Markenaufbau und die Markenführung zählen daher zu den zentralen Managementaufgaben einer Firma, die sowohl strategische und taktische

Elemente umfassen. Das Konzept des Markenwertes bietet Managern dabei eine Basis, um die potenziellen Auswirkungen und Trade-offs verschiedener Strategien und Taktiken für ihre Marken zu bewerten. Das Markenmanagement umfasst die Planung und Umsetzung von Marketingprogrammen und Marketingaktivitäten, um den Markenwert zu vergrößern und zu messen. Das Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmer in bewährte Vorgehensweisen für die Beurteilung und Formulierung von Markenstrategien einzuführen, mit Hilfe derer sie die langfristige Rentabilität ihrer Markennamen verbessern und ausbauen können. Nach dem Besuch der Vorlesung sollen die Teilnehmer in der Lage sein, effektive Markenstrategien unter Berücksichtigung von ökonomischen und psychologischen Faktoren entwickeln zu können. Die Vorlesung ist besonders für Studierende geeignet, die sich für eine Karriere im Marketing oder bei Beratungsfirmen interessieren.

In der Vorlesung werden folgende **Themen** behandelt:

1. Die Rolle von Marken, das Konzept des Markenwertes und die Bedeutung von starken Markennamen
2. Psychologische Grundlagen des Markenaufbaus und der Markenführung
3. Ökonomische Grundlagen des Markenaufbaus und der Markenführung
4. Markenstrategien
5. Markenaufbau neuer Produkte und Markenerweiterung
6. Markenführung im Zeitablauf
7. Markenführung über geografische Grenzen und Marktsegmente hinweg.

Relevante Literatur:

- Kevin Lane Keller (2013): Strategic Brand Management, Fourth Edition, Publisher: Pearson Prentice Hall 2013
- Marc Gobe (2010): Emotional Branding, Publisher: Allworth Press
- David Aaker and Erich Joachimsthaler (2009): Brand Leadership, Publisher: Simon & Schuster UK
- McClure et al. (2004): Neural Correlates of Behavioral Preference for Culturally Familiar Drinks, Neuron, 44, 379-387.
- Keller, K.L. (1993): Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity, Journal of Marketing, Vol. 57, S. 1-22.
- Aaker, J.L.(1997): Dimensions of Brand Personality, Journal of Marketing Research, 34, 347-356.
- McAlexander, J.H.; Schouten, J.W.; Koenig, H.F. (2002): Building Brand Community, Journal of Marketing, 66, 38-54.
- Ailawadi, K. A.; Lehmann, D. R.; Neslin, S. A. (2003): Revenue Premium as an Outcome Measure of Brand Equity, in: Journal of Marketing, Vol. 67 (October), 1-17.
- Srinivasan, V.; Park, C. S.; Chang, D. R. (2005) An Approach to the Measurement, Analysis, and Prediction of Brand Equity and Its Sources, Management Science, 1433-1448.

Detaillierte Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Note: Klausur

6. Area Operations

OPM 501 Logistics Management				
Vorlesung	2st.			Fleischmann, M.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
Aim of module:				
Producing goods individually on the spot, right when and where customers demand them is not economically and technically feasible, in general. The logistics function bridges the temporal and geographical gaps between production and consumption. This involves transportation and storage, but also sorting and allocation processes. Advances in information and communication technology have been transforming the underlying economics. In addition, the interaction between different supply chain members has been recognized as a key factor. This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of logistics activities. To this end, it introduces quantitative models that link managerial levers to logistics performance, thereby allowing appropriate trade-offs. Core topics include capacity management, logistics network design, and transportation planning.				
Learning outcomes:				
This course helps students to understand how to align logistics decisions with an underlying business strategy. Students will become acquainted with fundamental logistics planning tasks. The course enables them to analyze logistics decisions by means of quantitative techniques and to make the right trade-offs between different performance criteria.				
Prerequisites:				
Formal: none.				
Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).				
ECTS:				
for lecture (4) and exercise class (2) in total: 6.				
Form of assessment:				
written exam (90 min).				
Please refer also to our website: http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	2	

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	2	

OPM 501 Logistics Management

Übung 2st. Hahler, S.

wtl Mi 15:30 - 17:00 11.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Einzel Mi 15:30 - 17:00 11.12.2013-11.12.2013

Kommentar:

Exercises go with the lecture.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 502 Inventory Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Aim of module: Matching supply with demand constitutes the temporal dimension of logistics. Inventories allow companies to decouple supply and demand and thereby to design the supply processes more efficiently. However, inventories come at a cost. This course discusses different roles that inventory can play in the supply chain. It introduces quantitative models that capture the trade-off between inventory holding costs and performance. The course also complements supply-side inventory management with demand-side revenue management techniques. Core topics of this course include demand forecasting, lot sizing, safety stocks, and revenue management.

Learning outcomes: In this course, students will learn how inventories can be used to manage supply chain performance. They will learn to distinguish different functions of inventory in different supply chain environments. The course enables students to analyze inventory systems quantitatively and to determine the right inventory levels to achieve given performance objectives. Students will also get acquainted with the basic principles of revenue management and understand how these are interrelated with inventory management.

Prerequisites: Formal: none. Recommended: basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

ECTS: lecture (4) exercise class (2) in total: 6

Form of assessment: written exam (90 min)

Please refer also to our website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Übung	Dipl.-Kfm. Ruff	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Übung	Dipl.-Kfm. Ruff	2	2

OPM 502 Inventory Management

Übung 2st. Ruff, V.

wtl Do 13:45 - 15:15 19.09.2013-05.12.2013 Schloß Ehrenhof West EW 151

Einzel Do 11:15 - 15:15 16.01.2014-16.01.2014

Kommentar:

Exercises go with the lecture.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II

Vorlesung		2st.		Bjelicic, B. / Guhlich, H.	
Einzel	Mi	08:00 - 10:15	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Do	08:00 - 10:15	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Do	08:00 - 10:15	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O 148	

Kommentar:**Lerninhalte:**

Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die sich dynamisch verändernde Welt des Luftverkehrs. Die einzelnen Lernblöcke umfassen die Themen: Luftverkehrsgeschichte, Technik des Luftverkehrs, Luftverkehr und Umwelt, Luftverkehrsentwicklung und -prognosen, Luftverkehrspolitik, Management von Fluggesellschaften (Strategien, Flugbetrieb, Finanzierung, Marketing und Vertrieb usw.), Luftfrachtverkehr, Flughäfen und Flugsicherung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Zusammenhänge und Interdependenzen der globalen Luftverkehrsbranche. Sie werden mit den Besonderheiten des Managements von Fluggesellschaften über verschiedene Unternehmensfunktionen hinweg vertraut gemacht.

Voraussetzungen:

keine.

Prüfungsform und -umfang:

45 Minuten Klausur.

Wir bitten um Beachtung unserer Website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>.

OPM 544 Advanced Planning in Supply Chains

Vorlesung		3st.		Hahn, G. / Packowski, J.	
Einzel	Mi	08:30 - 17:00	23.10.2013-23.10.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Do	13:45 - 17:00	26.09.2013-26.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Do	13:45 - 17:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Do	13:45 - 17:00	17.10.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318	
Einzel	Do	08:30 - 17:00	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	25.10.2013-25.10.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	

Kommentar:**Aim of module**

Supply chain management involves the coordination of different parties within and across companies, such as sales and marketing affiliates, manufacturing sites, logistics, suppliers, customers, and wholesalers. With increasing size of an organization and its supply chain structures, global supply chain management requires adequate planning systems. Advanced Planning Systems like SAP SCM APO are used to standardize planning processes and to solve certain planning tasks, such as statistical forecasting or production scheduling, as well as to increase global transparency and the speed of the planning cycle. In many large corporations, they form the backbone of global supply chain planning.

This course provides an introduction to the conceptual foundations of advanced planning and planning processes in supply chains. Furthermore, the course discusses how supply chain management and lean planning principles can be supported by real-world advanced planning systems. Key topics include coordination and integration in supply chain processes, demand planning, supply network planning & optimization, production planning & scheduling, as well as other related topics, such as global availability check, transportation management, and inventory management. Live demo sessions of SAP SCM APO are included to support the learning objectives.

Learning outcomes

Students will understand the theoretical foundations as well as necessity and benefits of Advanced Planning Systems for managing global supply chains. They will understand their structure, how these systems are applied and used within the Sales & Operations Process, and how they are implemented within various organizations. Students will also get an introduction into SAP SCM, one of the leading Advanced Planning Systems.

Prerequisites

Formal: None

Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations and supply chain management, as covered, e.g., in the modules OPM 501, OPM 502, and OPM 561.

Registration

Registration for the course is mandatory. Registration details will be announced by end of July 2013 in the news section of the homepage: <http://hahn.bwl.uni-mannheim.de>

OPM 561 Lean Production Management				
Übung		2st.		Schwarz, J.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-16.10.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	12:00 - 13:30	06.09.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Fr	13:45 - 15:15	06.09.2013-18.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
This exercise is part of the lecture.				
Aim of module:				
This course introduces planning tasks for the design and management of production systems from the strategic to the operational level. The first part of the course deals with a classification of different production systems and the characterization of their design problems. We discuss lean production principles and the influence of variability on performance measures. The second part of the lecture discusses basic principles of hierarchical planning. It covers control and scheduling decisions for the same production systems introduced in the first part.				
This course aims to provide insights into the key decisions regarding the design and management of lean production systems. For this purpose, quantitative decision models for the performance analysis and optimization of such production systems are discussed, as well as several solution approaches for different planning tasks are covered.				
Learning outcomes:				
After this course the student will				
<ul style="list-style-type: none"> • have an overview of requirements, objectives and key concepts in lean production management. • have an understanding of characteristics and advantages of different production systems. • develop skills for hierarchical planning in the field of production management. 				
Formal: None				
Recommended:				
Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "OPM 301 Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)				
Hint:				
An overview of the master program is given in the first session of OPM 561 on 04.09.2013, 10:15 in O 145 (for the Chair of Production Management)				
OPM 561 Lean Production Management				
Vorlesung		2st.		Haber, B. / Schwarz, J. / Stolletz, R.
Einzel	Di	17:15 - 20:30	22.10.2013-22.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mi	12:00 - 15:15	04.12.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Fr	10:15 - 11:45	06.09.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
Aim of module:				
This course introduces planning tasks for the design and management of production systems from the strategic to the operational level. The first part of the course deals with a classification of different production systems and the characterization of their design problems. We discuss lean production principles and the influence of variability on performance measures. The second part of the lecture discusses basic principles of hierarchical planning. It covers control and scheduling decisions for the same production systems introduced in the first part.				
This course aims to provide insights into the key decisions regarding the design and management of lean production systems. For this purpose, quantitative decision models for the performance analysis and optimization of such production systems are discussed, as well as several solution approaches for different planning tasks are covered.				
Learning outcomes:				
After this course the student will				
<ul style="list-style-type: none"> • have an overview of requirements, objectives and key concepts in lean production management. • have an understanding of characteristics and advantages of different production systems. • develop skills for hierarchical planning in the field of production management. 				
Formal: None				
Recommended:				
Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "OPM 301 Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)				
Notes:				
The courses OPM 561 and OPM 662 can be attended consecutively in the same semester. For more information please visit the Chair's website.				

OPM 662 Modeling and Optimization of Operations Scheduling

Vorlesung und Übung		4st.	Haber, B. / Lieder, A. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.	
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	04.11.2013-04.11.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	11.11.2013-11.11.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	18.11.2013-18.11.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	25.11.2013-25.11.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Mo	08:30 - 11:45	02.12.2013-02.12.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Mi	08:30 - 13:30	30.10.2013-30.10.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Mi	08:30 - 13:30	04.12.2013-04.12.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	08.11.2013-08.11.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	22.11.2013-22.11.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	09.11.2013-09.11.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	23.11.2013-23.11.2013	L 7, 3-5 358

Kommentar:**Application to the course:**

Application to the course is open from 30.09.2013 to 28.10.2013. In order to apply, join the course via the Student Portal and send your bachelor grades and a current grade overview (and/or any certificates indicating that you are knowledgeable in production and operations management) to opm662@bwl.uni-mannheim.de.

Aim of module:

This course introduces mathematical modeling approaches for planning and scheduling of manufacturing operations. Operational and tactical planning tasks are formulated as linear and mixed-integer programming models. All lectures will be given in a computer lab, where the optimization models are implemented and solved using standard software. Different heuristic techniques to cope with high complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups.

Learning outcomes:

Students learn how to formulate production planning and scheduling problems as mixed-integer linear models and how to implement them in standard software to derive optimal plans/schedules. The students also learn to deal with the complexity of real-world problems (e.g., via aggregation, relaxation, and decomposition techniques), and how to perform sensitivity analyses.

Formal:

- Not taken module OPM 663 and
- At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management and
- Successful application as described at this course's website.

Recommended:

Participation on module OPM 561 is strongly recommended since this course builds on topics covered in it. Furthermore, participants should be familiar with the fundamentals of production and operations management. The course further assumes a basic knowledge in mathematics (including linear programming).

Notes:

The courses OPM 561 and OPM 662 can be attended consecutively in the same semester. For more information please visit the Chair's website.

OPM 663 - Modeling and Optimization of Operations Scheduling

Vorlesung und Übung		4st.	Haber, B. / Lieder, A. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.	
Einzel	Mi	08:30 - 13:30	30.10.2013-30.10.2013	
Einzel	Mi	08:30 - 13:30	04.12.2013-04.12.2013	
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	08.11.2013-08.11.2013	
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	22.11.2013-22.11.2013	
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	09.11.2013-09.11.2013	
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	23.11.2013-23.11.2013	

Kommentar:**Application to the course:**

Application to the course is open from 30.09.2013 to 28.10.2013. In order to apply, join the course via the Student Portal and send your bachelor grades and a current grade overview (and/or any certificates indicating that you are knowledgeable in production and operations management) to opm662@bwl.uni-mannheim.de.

Aim of module:

This course introduces mathematical modeling approaches for planning and scheduling of manufacturing operations. Operational and tactical planning tasks are formulated as linear and mixed-integer programming models. All lectures will be given in a computer lab, where the optimization models are implemented and solved using standard software. Different heuristic techniques to cope with high complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups.

Learning outcomes:

Students learn how to formulate production planning and scheduling problems as mixed-integer linear models and how to implement them in standard software to derive optimal plans/schedules. The students also learn to deal with the complexity of real-world problems (e.g., via aggregation, relaxation, and decomposition techniques), and how to perform sensitivity analyses.

Formal:

- Not taken module OPM 662 and
- At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management and
- Successful application as described at this course's website.

Recommended:

Participation on module OPM 561 is strongly recommended since this course builds on topics covered in it. Furthermore, participants should be familiar with the fundamentals of production and operations management. The course further assumes a basic knowledge in mathematics (including linear programming).

Notes:

Please see the notes on OPM 662

OPM 681 Case Studies in Service Operations Management

Blockveranstaltung		2st.		Haber, B. / Schön-Peterson, C.	
Einzel	Mo	10:15 - 13:30	02.09.2013-02.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318
Einzel	Mo	10:15 - 15:15	02.12.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost	SO 133
Einzel	Di	10:15 - 13:30	03.09.2013-03.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318
Einzel	Di	08:30 - 11:45	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	06.09.2013-06.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost	SO 318

Kommentar:**Aim of module:**

Services are the largest and fastest growing segment of our economy. However, services pose particular challenges to managers due to their intangible and experiential nature, time-perishability, and high levels of customer involvement. Accordingly, managing services requires tight integration between operations, marketing, strategy, technology, and organizational issues from an integrated viewpoint with a focus on the customer in order to gain competitive advantage.

This course reviews managerial concepts and selected analytical tools for effectively and efficiently managing service operations in face of these challenges. In particular, we will explore the theory by applying it to various cases studies of firms covering a broad range of service industries, such as transport and communication, retailing, hospitality, professional services, e-services, as well as service functions of the manufacturing sector.

Learning outcomes:

Students will intensify their understanding of operations and service operations management by applying concepts and analytical tools in a broader, interdisciplinary and strategic context to practical case studies.

The course should be useful for anyone with an intention of going into professional services such as consulting; into industry (service or manufacturing), where the importance of managing service processes is increasing every day; or with a desire to set up their own service business.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management. Successful application as described at this course's website.

Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations management and service operations management. Furthermore, students need a basic knowledge in mathematics (including linear programming) and in statistics (probability distributions).

Case topics, registration and kick-off meeting: Case topics will be allocated at the beginning of the course based on student preferences. Students will work in teams of two on the assigned case. A kick-off meeting will be held on **September 3rd, B2 + B3 in SO 318**.

For more information on topics and registration, please visit the course website at http://serviceoperations.bwl.uni-mannheim.de/en/lehre1/master_m_sc/opm_681_case_studies_in_service_operations_management/ or download the following document: http://serviceoperations.bwl.uni-mannheim.de/fileadmin/files/serviceops/OPM_681_Case_Studies_SOM_engl.pdf

OPM 701 Research Seminar Supply Chain Management				
Seminar		1st.		Fleischmann, M. / Hahler, S. / Ruff, V. / Yang, Y.
Einzel	Mo	09:00 - 14:00	18.11.2013-18.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	10:15 - 11:45	12.11.2013-12.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Di	15:30 - 17:00	19.11.2013-19.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	17:15 - 18:45	19.11.2013-19.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	12:00 - 13:30	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	17:15 - 18:45	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Kommentar:				
<p>The seminar will take place as a blocked session. Before, there will be a kick-off meeting. Dates and location will be announced in time. Aim of module: The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. It thereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of logistics and supply chain management and discuss the results in a written report and in an oral presentation. Learning outcomes: Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to present the results of their analysis. For registration details please refer to our website: http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/ The grading will be based on a presentation, active contribution to class discussion and a written report.</p>				
OPM 702 Kolloquium für Diplom- und Masterstudenten				
Kolloquium		2st.		Fleischmann, M. / Ruff, V.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	09.12.2013-09.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-10.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Kommentar:				
<p>Aim of module: The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project. Learning outcomes: Students will learn how to present a complicated matter in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers. Prerequisites: Formal: none Recommended: Sound knowledge in logistics and supply chain management; sound quantitative skills; interest in scientific research</p>				
OPM 781 Research Seminar Service Operations Management				
Seminar		2st.		Haber, B. / Schön-Peterson, C.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	13:45 - 15:15	05.12.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	15:30 - 18:45	06.12.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Kommentar:				
<p>Aim of module: The seminar introduces participants to scientific research in order to prepare them for writing their master thesis. Participants will carry out a literature research on a given topic in service operations management and analyze a related decision problem. Students will report their results in a paper and present their main findings in class. Learning outcomes: Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic and thereby get prepared to independently analyze and solve a decision problem in a scientific manner within the management science field. Students will also learn how to present the results of their analysis. Prerequisites: Formal: At least one module OPM 6XX or an equivalent module within an exchange program. Recommended: Sound knowledge in Operations and Service Operations Management. Profound analytical skills. Interest in working scientifically. Students can register for the research seminars in production management, supply chain management, and service operations now. The topics of the service operations seminar and some general information can be found in the attached file. To register, please use the online registration tool. Registration deadline is Thursday, May 23rd 2013.</p>				

II. Studiengang Dipl.-Betriebswirtschaftslehre (Hauptstudium)

Als Orientierungshilfe zum besseren Einstieg in die Allgemeine Betriebs- und Volkswirtschaftslehre bietet die Fachschaft BWL eine Einführungsveranstaltung in das Hauptstudium an (genauer Termin wird durch Anschlag bekannt gegeben). ECTS-Angaben zu den einzelnen Veranstaltungen für Diplom-BWL-Studierende und Diplom-Studierende anderer Fachrichtungen finden Sie auf den Seiten der entsprechenden Fakultät.

II. 1. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

II. 1. a) Externes Rechnungswesen

II. 1. b) Finanzwirtschaft

II. 1. c) Internes Rechnungswesen

II. 1. d) Marketing

II. 1. e) Produktion

Für ein Angebot der ABWL Produktion wenden Sie sich bitte an den Prüfungsausschuss für BWL.

II. 1. f) Unternehmensführung

II. 2. Spezielle Betriebswirtschaftslehre

FIN 703 Seminar "Capital Structure and Payout Policy"				
Seminar		2st.	Theissen, E. / van den Bongard, I. / Doumet, M. / Fernau, E.	
Kommentar:				
It will be organized as a block seminar. Time and room will be announced at a later date.				
Preliminary semester discussion				
Einführungsveranstaltung		2st.	Schader, M.	
Einzel	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.09.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Preliminary semester discussion for Master and Diploma Students of the degree programs Business Informatics, Business Administration and Business Education.				

II. 2. a) Bankbetriebslehre/Finanzierung

FIN 500 Investments				
Vorlesung		2st.	Kasch, M.	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	02.09.2013-14.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-15.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
FIN 500 Investments				
Übung		1st.	Kasch, M.	
wtl	Di	15:30 - 17:00	10.09.2013-15.10.2013	Schloß Mittelbau M 003
FIN 540 Corporate Finance I				
Vorlesung		3st.	Wimmer, M. / Siewert, J. / Maug, E. / Lenz, M. / Busch, P.	
wtl	Do	15:30 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Please make sure to apply for the case studies (FIN540 Fallstudiengruppen Corporate Finance) AND under "APPLICATION FOR CORPORATE FINANCE I" in order to be able to complete the application form under Ilias!				
Accompanying Case Study meeting (mandatory!): Thursday 3.30-6.00pm (English) & 6.15-8.45pm (German), room: O135; exception Oct 3, 2013 (public holiday), therefore the case discussion will take place on Oct 2, 2013, room: O135. Timing Lectures: Thursdays, 15.30 - 18:00, room: SN169 Grading:				

60 min. final written exam: 40%; participation in class: 15%; case study: 45%

Students will only receive one final grade on this course for lectures, participation and cases combined. **Please be aware that if you fail (or cross out!) the exam, your final grade still consists of those components and if altogether the grade is 4.0 or better, you will pass the course and you can not be registered for the retake!**

Textbooks/Literature:

Berk, Jonathan and Peter DeMarzo: *Corporate Finance*, Second Edition, Pearson, 2009.

Grinblatt, Mark and Sheridan Titman, *Financial Markets and Corporate Strategy*, Irwin/McGraw-Hill, Boston and others, 2nd edition, 2002

Palepu, Krishna G., Paul M. Healy and Victor L. Bernard, *Business Analysis and Valuation Using Financial Statements – Text and Cases*, South-Western College Publishing, Third Edition, Cincinnati (OH), 2004.

Weston, Fred J.; Mark L. Mitchell, and J. Harold Mulherin, 2004, *Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance*, Upper Saddle River, New Jersey (Pearson Prentice Hall).

Brief outline:

Corporate Finance studies how corporations finance their operations. The emphasis of this part of the curriculum is on shareholder value and company valuation. We will also study the cost of capital, introduce theories of capital structure, and initial public offerings. This document provides an overview of the structure and contents of the course.

Recommendation: Every student participating in this course should have completed the equivalent of the 2-semester finance module, which is part of the Mannheim Bachelor program. The lectures generally assume basic knowledge in accounting (balance sheets, income statements, financial ratios), finance (present value methods, portfolio theory, CAPM), mathematics (calculus, optimization) and statistics (mean, variance, standard deviation, univariate and multivariate regressions). The course requires to manage the material in Brealey, Myers, Allen, *Corporate Finance*, (McGraw-Hill, 9th edition, 2008), chapters 1-19.

Notes:

Limited number of 10 exchange students accepted/registration required.

Exchange students have to register with Ms. Verena Übelhör (uebelhoer@bwl.uni-mannheim.de). Please note that the places will be given to qualified applicants on a first come, first served basis.

10 ECTS only in combination with participation in one of the two case study groups and the exercise sessions!

Additional information can be found on http://cf.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/diplommaster_programm/cf1/

ON OUR HOMEPAGE YOU WILL FIND A LIST OF ALL THE NECESSARY TASKS YOU NEED TO DO, IN ORDER TO BE ABLE TO TAKE THE COURSE!

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I	Sonstiges	Lenz / Busch / Siewert / Seyfang		0
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Obernberger		0
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	PD Dr. Wimmer / Siewert / Busch / Lenz / Obernberger / Professor Maug		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Obernberger		0
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	PD Dr. Wimmer / Siewert / Busch / Lenz / Obernberger / Professor Maug		0

FIN 602 Trading and Exchanges

Vorlesung und Übung	3st.			Theissen, E.
wtl	Mi 10:15 - 11:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Mi 17:15 - 18:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 142	

Kommentar:

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter <http://finanzierung.bwl.uni-mannheim.de/lehre.html>

FIN 704 Colloquium "Financial Markets"

Kolloquium	1st.			Theissen, E. / van den Bongard, I. / Doumet, M. / Fernau, E.
Einzel	Di 10:30 - 12:00	22.10.2013-22.10.2013	L 9, 1-2	409
Einzel	Mi 12:00 - 14:00	23.10.2013-23.10.2013		
Einzel	Mi 14:15 - 16:15	23.10.2013-23.10.2013	L 9, 1-2	409

Kommentar:

Kolloquium für die Studenten, die zur Zeit eine Diplom- oder Masterarbeit am LS von Prof. Theissen schreiben.

FIN 720 Seminar in Bankbetriebslehre

Seminar	2st.			Merkle, C. / Weber, M.
Einzel	Mo 09:00 - 20:00	09.09.2013-09.09.2013		
Einzel	Di 09:00 - 20:00	10.09.2013-10.09.2013		

Kommentar:

II. 2. b) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Einführungsveranstaltung zur Allg. BWL und Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre					
Einführungsveranstaltung					Schreiber, U. / Spengel, C.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.09.2013	Schloß Ostflügel O 131	
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung					
Übung					Fell, L.
wtl	Di	10:15 - 13:30	03.09.2013-15.10.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Kommentar:					
TAX 510: Grundlagen der Besteuerung					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung		Vorlesung	Fell / Prof. Dr. Schreiber	2	4
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung		Vorlesung	Fell / Prof. Dr. Schreiber	2	4
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung					
Vorlesung					Fell, L. / Schreiber, U.
wtl	Mo	13:45 - 17:00	02.09.2013-14.10.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.09.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Kommentar:					
Lern- und Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer lernen die Grundlagen der wichtigsten Steuern kennen, denen sich Unternehmen gegenübersehen. • Die Teilnehmer sollen die Struktur dieser Steuern verstehen und für einfache Sachverhalte die Steuerzahlungen berechnen können. • Besonderes Gewicht wird auf die ökonomischen Wirkungen der Ertrags-, Substanz- und Verkehrssteuern gelegt, also insbesondere auf den Einfluss dieser Steuern auf wirtschaftliche Entscheidungen und die Steuerbelastung der Unternehmen. 					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung des Einkommens durch die Einkommen- und Körperschaftsteuer, • Besteuerung des Unternehmensertrags durch die Gewerbesteuer, • Besteuerung des Grundbesitzes durch die Grundsteuer, • Besteuerung von unentgeltlichen Vermögensübertragungen durch die Erbschaft- und Schenkungsteuer, • Besteuerung von Beschaffung und Absatz durch die Umsatzsteuer und die Grunderwerbsteuer. 					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung		Übung	Fell	2	2
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung		Übung	Fell	2	2
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen					
Übung					Belz, T.
wtl	Di	10:15 - 13:30	22.10.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Kommentar:					
Lern- und Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer lernen die Besteuerung der Unternehmen nach dem Transparenzprinzip und dem Trennungsprinzip kennen. • Die Teilnehmer sollen die Steuerbelastung der Gewinne und Leistungsvergütungen in Abhängigkeit von der Rechtsform ermitteln können. • Besonderes Gewicht wird auf Gestaltungen gelegt, die von den steuerlichen Regeln hervorgerufen werden. 					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Ertragsbesteuerung der Einzelunternehmer und Personengesellschaften, • Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaften, 					

- Ertragsbesteuerung der Konzerne,
- Ertragsbesteuerung der Mischformen,
- Ertragsbesteuerung der Umstrukturierungen.

Inhaltliche Voraussetzungen

- Formal: Keine Belegung des Moduls TAX 530
- Inhaltlich: Grundkenntnisse der Besteuerung

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Vorlesung	Belz / Prof. Dr. Schreiber	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Vorlesung	Belz / Prof. Dr. Schreiber	2	4

TAX 520: Besteuerung der Unternehmen

Vorlesung 2st. Belz, T. / Schreiber, U.

wtl Mo 13:45 - 17:00 21.10.2013-02.12.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Fr 08:30 - 11:45 29.11.2013-29.11.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer lernen die Besteuerung der Unternehmen nach dem Transparenzprinzip und dem Trennungsprinzip kennen.
- Die Teilnehmer sollen die Steuerbelastung der Gewinne und Leistungsvergütungen in Abhängigkeit von der Rechtsform ermitteln können.
- Besonderes Gewicht wird auf Gestaltungen gelegt, die von den steuerlichen Regeln hervorgerufen werden.

Inhalte

- Ertragsbesteuerung der Einzelunternehmer und Personengesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Konzerne,
- Ertragsbesteuerung der Mischformen,
- Ertragsbesteuerung der Umstrukturierungen.

Der Besuch der Vorlesung TAX 510 ist keine Voraussetzung, jedoch empfehlenswert.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Übung	Belz	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Übung	Belz	2	2

TAX 611 Fallstudien zur Internationalen Unternehmensbesteuerung

Vorlesung und Übung 2st. Brunsbach, S.

wtl Fr 08:30 - 10:00 06.09.2013-06.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Fr 08:30 - 11:45 20.09.2013-20.09.2013 Schloß Ostflügel O 148

Einzel Fr 10:15 - 11:45 04.10.2013-04.10.2013 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Fr 08:30 - 11:45 18.10.2013-18.10.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Fr 13:45 - 15:15 18.10.2013-18.10.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Fr 10:15 - 11:45 25.10.2013-25.10.2013 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Fr 08:30 - 10:00 15.11.2013-15.11.2013 Schloß Ostflügel O 148

TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung

Übung 2st. Bazlen, M.

wtl Mi 15:30 - 17:00 04.09.2013-04.12.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

Modul: TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung

Lerninhalte:

- Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite,
- Neutralität der Besteuerung,
- Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung,
- Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung,
- Entscheidungen über transnationale Investitionen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen.
- Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind.
- Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 610 oder Modul TAX 630

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung	Vorlesung	Prof. Dr. Schreiber	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung	Vorlesung	Prof. Dr. Schreiber	2	4

TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung

Vorlesung 2st. Schreiber, U.

wtl Di 12:00 - 13:30 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Lerninhalte:

- Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite,
- Neutralität der Besteuerung,
- Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung,
- Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung,
- Entscheidungen über transnationale Investitionen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen.
- Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind.
- Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung	Übung	Bazlen	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung	Übung	Bazlen	2	2

TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre

Seminar 2st. Bazlen, M. / Belz, T. / Fell, L. / Pönnighaus, F. / Schreiber, U. / Steffens, C.

Einzel Fr 09:00 - 12:00 20.09.2013-20.09.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer schreiben eine Seminararbeit und stellen diese Arbeit im Seminar zur Diskussion.
- Mit der Seminararbeit sollen die Teilnehmer eine eigenständige wissenschaftliche Leistung durch die Bearbeitung einer Fragestellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre erbringen.
- Die Seminararbeit bereitet auf die Übernahme einer Diplomarbeit im Fach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre vor.

Inhalte

- Das Seminar behandelt eingehend übergreifende Fragestellungen

Inhaltliche Voraussetzungen

- Formal: Keine

• Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 510 und Modul TAX 520 oder Modul TAX 530

TAX 740 Diplomanden- und Master-Kolloquium

Kolloquium 1st. Bazlen, M. / Belz, T. / Fell, L. / Pönnighaus, F. / Schreiber, U. / Steffens, C.

Kommentar:

Termine finden nur nach Vereinbarung statt. Raum und Zeit werden per E-Mail bekannt gegeben.

TAX 740 Master-Kolloquium (Diplomanden-Kolloquium)

Master-Seminar Bergner, S. / Heckemeyer, J.H. / Köpping, E. / Meier, I. / Nusser, H. / Spengel, C. / Waltrich, A.

Einzel Mi 15:30 - 17:00 25.09.2013-25.09.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

II. 2. c) Öffentliche Betriebswirtschaftslehre

MAN 611 Management öffentlicher Dienstleistungen

Übung 2st. Pinz, A. / Thaler, J.

14-täglich Di 10:15 - 11:45 10.09.2013-19.11.2013 Schloß Ostflügel O 148

14-täglich Di 13:45 - 15:15 10.09.2013-19.11.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.

MAN 611 Management öffentlicher Dienstleistungen

Vorlesung 2st. Thaler, J. / Pinz, A.

wtl Do 10:15 - 11:45 05.09.2013-06.12.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Lerninhalte:

Das Modul gibt einen Überblick über das Management öffentlicher Dienstleistungen, bspw. Abfallentsorgung, Energieversorgung oder soziale Dienstleistungen. Legitimation öffentlicher Dienstleistungen sowie deren Erfüllung im Spannungsfeld zwischen Wettbewerb und sozialem Zusammenhalt dienen als Einstieg in das Modul. Management öffentlicher Dienstleistungen setzt sich mit Strategien und Organisation der Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen auseinander. Dabei werden insbesondere öffentliche Unternehmen und Kooperationsformen wie Public-Private Partnerships betrachtet. Das Modul beschäftigt sich zudem mit der Steuerung und Kontrolle und dem Thema der nachhaltigen Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff öffentliche Dienstleistungen sowie die Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen im Spannungsfeld von Wettbewerb und sozialem Zusammenhalt zu erläutern,
- Vor- und Nachteile verschiedener strategischer Optionen und Organisationsformen der Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen zu diskutieren,
- Steuerung und Kontrolle der Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen zu diskutieren.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: keine

Prüfungsform und -umfang:

Prüfungsportfolio (Details siehe FAQs auf Lehrstuhl-Homepage)

MAN 672 Nonprofit Management

Vorlesung 2st. Helmig, B. / Rupp, C.

wtl Mi 10:15 - 11:45 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Lerninhalte:

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management, Nonprofit Accounting und Finanzmanagement sowie Nonprofit-Partnerschaften eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbwirtschaftlichen Unternehmens

werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Des Weiteren werden wissenschaftliche Texte und theoretische Ansätze im Bereich des Nonprofit Management erarbeitet und diskutiert sowie praxisnahe Beispiele, Fallstudien und Kurzprojekte berücksichtigt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des Nonprofit-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit-Sektor zu übertragen,
- die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu diskutieren.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Voraussetzungen:

Formal: keine Belegung des Moduls MAN 610 und MAN 670

Inhaltlich: keine

Anmeldung:

Die Teilnahme ist nicht beschränkt und es gibt kein formales Anmeldeprozedere. Sie müssen allerdings der ILIAS-Gruppe zur Veranstaltung beitreten und dort bis zum 9. September Ihre Präferenz für eine unserer Übungsgruppen abgeben, da hierfür eine feste Zuteilung vorgesehen ist.

Prüfungsform und -umfang:

Prüfungsportfolio (Details siehe FAQs auf Lehrstuhl-Homepage)

MAN 672 Nonprofit Management				
Übung		2st.		Rupp, C. / Hopf, F.
14-täglich	Di	10:15 - 11:45	17.09.2013-26.11.2013	Schloß Ostflügel O 148
14-täglich	Di	13:45 - 15:15	17.09.2013-26.11.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.

MAN 710 Forschungsseminar Public & Nonprofit Management				
Forschungsseminar		2st.		Helmig, B. / Ingerfurth, S.
Einzel	Do	10:15 - 13:30	19.09.2013-19.09.2013	L 5, 4 207-209
wtl	Do	13:45 - 17:00	26.09.2013-31.10.2013	L 5, 4 207-209

Kommentar:

Inhalt:

Im Rahmen des Forschungsseminars werden die bislang erlernten Grundlagen des Public & Nonprofit Management aus einer akademischen, forschungsorientierten Perspektive vertieft. Die Studierenden werden in aktuelle Themen der Public & Nonprofit-Forschung eingeführt und erlernen wissenschaftliches Arbeiten durch eigenständige Literaturrecherche. Die konkrete inhaltliche Ausgestaltung des Seminars kann verschiedene Formen annehmen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- aktuelle Forschungstrends im Public & Nonprofit Management darzustellen,
- Forschungslücken zu erkennen und im Hinblick auf eigene Forschungsarbeiten zu reflektieren,
- Forschungsziele und Forschungsfragen zu formulieren,
- Wissenschaftliche Literatur zu recherchieren, interpretieren, beurteilen und selektieren.

Zur Teilnahme am Forschungsseminar müssen Master-Studierende die formalen Voraussetzungen des Modulkatalogs erfüllen. Studierende des Master-Studiengangs "Kultur und Wirtschaft" benötigen das ausgefüllte und unterschriebene Formular "Bestätigung zur Betreuung der Masterarbeit".

Eine schematische Darstellung des Seminarablaufs sowie weitere Informationen für Studierende des Masterstudiengangs "Kultur und Wirtschaft" finden Sie in unseren FAQs.

Wichtiger Hinweis: Anmeldung und Themenvergabe erfolgen bereits im HWS 2012/13!

Die für die Anmeldung notwendigen Unterlagen und Informationen finden Sie hier: <http://helmig.bwl.uni-mannheim.de/lehre/master-msc/fss-2013/man-710/>

Im FSS 2013 liegt der inhaltliche Schwerpunkt auf Nachhaltigkeitsmanagement.

II. 2. d) Industriebetriebslehre

II. 2. e) Internationales Management

Business Model Innovation			
Vorlesung		4.5st.	Chatterjee, S.
Einzel	Mo	08:30 - 19:00	21.10.2013-21.10.2013
Einzel	Di	08:00 - 19:00	22.10.2013-22.10.2013
Einzel	Mi	08:00 - 19:00	23.10.2013-23.10.2013
Einzel	Do	08:00 - 13:00	24.10.2013-24.10.2013
Kommentar:			
What is a business model?			
A business has to use its resources to deliver more value to its customers than its competitors. A business also has to organize itself in a manner that will allow it capture more of this value as profits. A business model is a descriptor of these components.			
What will you learn?			
At the end of this course you should become comfortable in your ability to discuss the following questions in any strategic situation that you might encounter.			
1. Where to play? This demands that you			
a. Identify the possible market segments that you can compete in			
i. A market segment is a collection of similar customers			
b. Choose segments using the 7-force analysis to determine where you have the best chances of success			
2. How to win? This demands that you understand			
a. Who is the Customer			
i. What will the customers pay for			
b. What is your business model			
i. Understand the logic by which you convert your resources to profits			
3. What to do? Your execution imperatives. This demands that based on the above you understand			
a. What you need to do (activities) and what you invest in (resources) to deliver the profit logic?			
You need to think about these three questions for every situation that you encounter in this course or for that matter in your business.			
Teaching Methodology:			
The bulk of the learning will be through in-class discussion of the above three questions using many different business situations that are commonly called case studies. My approach to using cases is a little bit different than most business schools.			
Using Cases:			
I'm not using cases to discuss current events. I'm using cases to help you internalize some principles for answering the above three questions for any strategic situation -- current or in the past. Superficial discussion of current events is not going to help you develop these skills. Just consider if we used only e-commerce businesses to study strategy in 1999! The few people like Michael Porter that saw through the bubble did so using principles that were developed in the 1970s.			
Further, you'll find out that if you internalize these principles then you can develop a strategy from a one sentence description of a business or a picture of the product -- you do not need a 20 page case. A number of prominent business schools such as Columbia have also come around to this point of view. Please see the document titled the 'case against case studies.'			
How to get the most out of this course			
Preparing for class: I want you to approach every business situation as if you are developing the strategy from scratch. I will use some exercises where you will have to make decisions not knowing what has happened. Unfortunately, most case studies tell you what decisions were actually made. What I would like you to do is put yourself in the shoes of the business at the inception of the strategy and think through what you would have done using the course principles.			
I recommend you summarize this in one page (I will give you a few minutes to review your notes) for ALL the assigned readings and cases.			
Applying the concepts everyday: One technique I highly recommend is to read a business article not as a story but as an application of the frameworks developed in class. This will not only give you better insight but it is the best way I know for you to internalize the concepts through constant practice. I use many business articles as the basis of class discussions to demonstrate this.			
Course Material: All course material will be available online.			
Books: Failsafe Strategies. 2004. Sayan Chatterjee, Wharton School Publishing available in paperback through Amazon. Section 1 only needed. This is recommended and have to be purchased by the student.			
Exams: Open book/notes exam – you can use your laptop and e-mail me the exam. You can only use materials used in the class. The exam will likely be on the honor system. Violation of the honor system will lead to a failing grade in the course.			
Grading: Evaluation will be based on the following distribution.			
Group Exercise/Presentation: 10%			

Innovative Biz Model Project/Presentation: 30%
Participation/Attendance: 20%
Group Exam: 40% - you can choose to do this on your own
Schedule: Oct 21: 9 am - 5 pm (Room SO 418)
 Oct 22: 9 am - 5 pm (Room SO 418)
 Oct 23: 9 am - 5 pm (Room SO 418)
 Oct 24: 9 am - 5 pm (**Room O 138**)

II. 2. f) Logistik

OPM 301 Operations Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M. / Stolletz, R.

wtl Do 10:15 - 11:45 05.09.2013-05.12.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Aim of module:

The role of Operations Management; basic planning tasks in operations management; planning methods; introduction to production planning, transportation planning, and inventory management.

Learning outcomes:

This course introduces students to basic concepts, theories, and methods of operations management.

Prerequisites:

Formal: none.

Literature:

Nahmias, Steven, *Production and Operations Analysis*, 6th revised edition, 2008, McGraw-Hill

Tempelmeier, Horst/Günther, Hans-Otto, *Produktion und Logistik*, Springer, 9. Auflage 2012, ISBN: 978-3540741527

Form of assessment:

written exam (90 min.).

Further Information:

<http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

or

<http://stolletz.bwl.uni-mannheim.de/72.html>.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Tutorium	Weiss / Dipl.-Math. Gühlich / Dipl.-Kffr. Zuber		
OPM 301 Operations Management	Übung	Dipl.-Kffr. Zuber / Zamorano de Acha / Di-pl.-Math. Gühlich / Weiss / Roth	2	

OPM 501 Logistics Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M.

wtl Mo 15:30 - 17:00 02.09.2013-02.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Aim of module:

Producing goods individually on the spot, right when and where customers demand them is not economically and technically feasible, in general. The logistics function bridges the temporal and geographical gaps between production and consumption. This involves transportation and storage, but also sorting and allocation processes. Advances in information and communication technology have been transforming the underlying economics. In addition, the interaction between different supply chain members has been recognized as a key factor. This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of logistics activities. To this end, it introduces quantitative models that link managerial levers to logistics performance, thereby allowing appropriate trade-offs. Core topics include capacity management, logistics network design, and transportation planning.

Learning outcomes:

This course helps students to understand how to align logistics decisions with an underlying business strategy. Students will become acquainted with fundamental logistics planning tasks. The course enables them to analyze logistics decisions by means of quantitative techniques and to make the right trade-offs between different performance criteria.

Prerequisites:

Formal: none.

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

ECTS:

for lecture (4) and exercise class (2) in total: 6.

Form of assessment:

written exam (90 min).

Please refer also to our website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	2	

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	2	

OPM 501 Logistics Management

Übung 2st. Hahler, S.

wtl Mi 15:30 - 17:00 11.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Einzel Mi 15:30 - 17:00 11.12.2013-11.12.2013

Kommentar:

Exercises go with the lecture.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 501 Logistics Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 502 Inventory Management

Vorlesung 2st. Fleischmann, M.

wtl Di 10:15 - 11:45 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Aim of module: Matching supply with demand constitutes the temporal dimension of logistics. Inventories allow companies to decouple supply and demand and thereby to design the supply processes more efficiently. However, inventories come at a cost. This course discusses different roles that inventory can play in the supply chain. It introduces quantitative models that capture the trade-off between inventory holding costs and performance. The course also complements supply-side inventory management with demand-side revenue management techniques. Core topics of this course include demand forecasting, lot sizing, safety stocks, and revenue management.

Learning outcomes: In this course, students will learn how inventories can be used to manage supply chain performance. They will learn to distinguish different functions of inventory in different supply chain environments. The course enables students to analyze inventory systems quantitatively and to determine the right inventory levels to achieve given performance objectives. Students will also get acquainted with the basic principles of revenue management and understand how these are interrelated with inventory management.

Prerequisites: Formal: none. Recommended: basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

ECTS: lecture (4) exercise class (2) in total: 6

Form of assessment: written exam (90 min)

Please refer also to our website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Übung	Dipl.-Kfm. Ruff	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Übung	Dipl.-Kfm. Ruff	2	2

OPM 502 Inventory Management

Übung 2st. Ruff, V.

wtl Do 13:45 - 15:15 19.09.2013-05.12.2013 Schloß Ehrenhof West EW 151

Einzel Do 11:15 - 15:15 16.01.2014-16.01.2014

Kommentar:

Exercises go with the lecture.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II

Vorlesung 2st. Bjelacic, B. / Guhlich, H.

Einzel	Mi	08:00 - 10:15	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	08:00 - 10:15	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	08:00 - 10:15	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:**Lerninhalte:**

Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die sich dynamisch verändernde Welt des Luftverkehrs. Die einzelnen Lernblöcke umfassen die Themen: Luftverkehrsgeschichte, Technik des Luftverkehrs, Luftverkehr und Umwelt, Luftverkehrsentwicklung und -prognosen, Luftverkehrspolitik, Management von Fluggesellschaften (Strategien, Flugbetrieb, Finanzierung, Marketing und Vertrieb usw.), Luftfrachtverkehr, Flughäfen und Flugsicherung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Zusammenhänge und Interdependenzen der globalen Luftverkehrsbranche. Sie werden mit den Besonderheiten des Managements von Fluggesellschaften über verschiedene Unternehmensfunktionen hinweg vertraut gemacht.

Voraussetzungen:

keine.

Prüfungsform und -umfang:

45 Minuten Klausur.

Wir bitten um Beachtung unserer Website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>.

OPM 701 Research Seminar Supply Chain Management

Seminar 1st. Fleischmann, M. / Hahler, S. / Ruff, V. / Yang, Y.

Einzel	Mo	09:00 - 14:00	18.11.2013-18.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	10:15 - 11:45	12.11.2013-12.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Di	15:30 - 17:00	19.11.2013-19.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	17:15 - 18:45	19.11.2013-19.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	12:00 - 13:30	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	17:15 - 18:45	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

The seminar will take place as a blocked session. Before, there will be a kick-off meeting.

Dates and location will be announced in time.

Aim of module:

The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. It thereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of logistics and supply chain management and discuss the results in a written report and in an oral presentation.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to present the results of their analysis.

For registration details please refer to our website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

The grading will be based on a presentation, active contribution to class discussion and a written report.

OPM 702 Kolloquium für Diplom- und Masterstudenten

Kolloquium 2st. Fleischmann, M. / Ruff, V.

Einzel	Mo	13:45 - 15:15	09.12.2013-09.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-10.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

Aim of module:

The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.

Learning outcomes:

Students will learn how to present a complicated matter in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: Sound knowledge in logistics and supply chain management; sound quantitative skills; interest in scientific research

OPM 781 Research Seminar Service Operations Management

Seminar		2st.		Haber, B. / Schön-Peterson, C.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	13:45 - 15:15	05.12.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	15:30 - 18:45	06.12.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:**Aim of module:**

The seminar introduces participants to scientific research in order to prepare them for writing their master thesis. Participants will carry out a literature research on a given topic in service operations management and analyze a related decision problem. Students will report their results in a paper and present their main findings in class.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic and thereby get prepared to independently analyze and solve a decision problem in a scientific manner within the management science field. Students will also learn how to present the results of their analysis.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 6XX or an equivalent module within an exchange program.

Recommended: Sound knowledge in Operations and Service Operations Management. Profound analytical skills. Interest in working scientifically.

Students can register for the research seminars in production management, supply chain management, and service operations now. The topics of the service operations seminar and some general information can be found in the attached file.

To register, please use the online registration tool. Registration deadline is Thursday, May 23rd 2013.

II. 2. g) Marketing**Informationsveranstaltung Marketing im Master**

Einführungsveranstaltung				Homburg, C. / Kraus, F. / Kuester, S. / Stahl, F.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.09.2013	Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management.

Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren.

Die Einführungsveranstaltung findet am 2.9.2013 von 13:45h-15:15h in O 151 statt.

Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).

MKT 510 Price and Product Management

Vorlesung		2st.		Homburg, C.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Vorlesung beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche (9. September 2013)!!!

Course Format

Module consisting of a lecture and an exercise class

Grading

Written exam (60 minutes)

Contact Person

Dipl.-Kffr. Corinna Hehlmann (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1550)

Course Content

MKT 510 covers the instrumental perspective of marketing by discussing price and product management as part of the marketing mix.

Course Outline

- Product Management
 - General Aspects of Product Management
 - Innovation Management
 - Managing Established Products
 - Brand Management
- Price Management
 - General Basics of Price Management
 - Basics of Classical Pricing Theory
 - Behavioral Basics
 - Price Determination

- Price Implementation
- The Pricing Excellence Approach

Reading List

Covers the fundamentals: Homburg (2012), Marketingmanagement, 4. Auflage, Wiesbaden.

Course Material

The course material includes the slides discussed in the lecture and discussion classes. A detailed list of the mandatory reading material as well as additional references is also included.

Additional Information

MKT 510 is open to Masterstudents attending Mannheim Master in Management, Kultur und Wirtschaft und Wirtschaftspädagogik.

MKT 510 replaces the corresponding "Price and Product Management" course of the Diplom programm and is hence open to all Diplom students majoring in marketing.

No separate registration required.

Detailed information regarding the lecture and exercise classes will be published on ILIAS from mid September on.

At the end of the semester break (before the next term starts) the department offers a retake exam. Contrary to previous semesters there will be **no retake exam at the end of the following term** (spring term).

For further information please check our website.

MKT 531 Marketing Theory

Vorlesung	2st.			Stahl, F.
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

WICHTIG: Note voraussichtlich über Klausur

Beschreibung der Vorlesung:

Marketing beginnt und endet mit dem Konsumenten - vom Verständnis der Konsumentenpräferenzen und Bedürfnisse bis zur Bereitstellung der Kundenzufriedenheit. Ein umfassendes Verständnis der Konsumenten ist entscheidend für ein erfolgreiches Marketing in jeder Organisation. In dieser Vorlesung diskutieren wir zahlreiche Aspekte des Konsumentenverhaltens und der Entscheidungsprozesse der Konsumenten. Den Studierenden wird erläutert, wie psychologische Einflüsse (z.B. Lernen, Motivation, Wahrnehmung oder Einstellungen) sich auf das Konsumentenverhalten auswirken. Ein Verständnis des Konsumentenverhaltens und der Irrationalität der menschlichen Entscheidungsprozesse ist von zentraler Bedeutung, um effektive Marketingstrategien für die Werbung, das Markenmanagement oder das Preismanagement zu entwickeln.

In der Vorlesung werden folgende Themen behandelt:

- Konsumentenpräferenzen und Nutzen
- Grundlagen der Verhaltensökonomie
 - Bezugabhängige Präferenzen und die Prospect Theorie
 - Framing und Mental Accounting
 - Intertemporale Entscheidungen und Diskontierung
- Grundlagen des Konsumentenverhaltens
 - Wahrnehmung
 - Lernen, Gedächtnis und Produktpositionierung
 - Motivation, Persönlichkeit und Emotion
 - Einstellungen und Beeinflussung von Einstellungen
- Grundlagen von Konsumententscheidungen
 - Prozesse der Vorkaufphase: Entstehung von Bedürfnissen, Informationssuche und Evaluation
 - Kaufphase
 - Prozesse der Nachkaufphase: Konsum und Evaluation des Konsums
- Auswahl und Nachfrage von Produkten und Dienstleistungen
 - Modellierung der Auswahl und Nachfrage von Produkten und Dienstleistungen
 - Modellierung der Zahlungsbereitschaft
- Konsumentenverhalten und Marketingstrategie
 - Entwicklung von Marketingstrategien von konsumentenzentrierten Organisationen
 - Beeinflussung der Konsumentenmeinung
 - Unterstützung der Konsumenten zu erinnern

Relevante Literatur:

- Consumer behavior: Building marketing strategy (12 Edition, 2013) von Del I Hawkins und David L Mothersbaugh. Verlag: McGraw-Hill
- Consumer Behavior (10 edition, 2005) von Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, James F. Engel. Verlag: Wiley

MKT 560 Services Marketing

Vorlesung 2st. Grawe, A. / Kraus, F.

wtl	Mi	08:30 - 10:00	11.09.2013-04.12.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	08:30 - 12:30	08.11.2013-08.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	08:30 - 12:30	15.11.2013-15.11.2013	Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Students get an insight into and understand current developments and marketing-specific characteristics of the services industry. The lecture is supplemented by case study preparation and presentation. At the end of the module students will be able to apply and adapt their knowledge of marketing strategies, concepts and instruments to specific problems in services marketing context. Further information regarding the syllabus can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

MKT 611 Sales Management and Customer Relationship Management

Vorlesung 2st. Homburg, C. / Mühlhäuser, S.

wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
-----	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

The lecture starts in the second week of the semester (9.9.2013).

Course Format

Lecture (part of Module MKT 610 Sales and Customer Relationship Management & Business-to-Business Marketing)

Grading

Written exam (60 min) 80%, case work (group presentation) 20 %

Contact Person

Stephan Mühlhäuser (Office hours: Tuesday 2:00-5:30 p.m., Room 210 (L5,1), Phone: 0621/181-3552)

Course Content and Organization

The module partly covers the instrumental perspective of marketing by discussing sales and customer relationship management as parts of the marketing mix.

Course Outline

1. Customer Relationship Management1.1
 - 1.1. Basic notions of CRM
 - 1.2. Fundamental Goals in CRM
 - 1.3. Instruments in CRM
2. Foundations of Sales Management
 - 2.1. Definitions and Scope of Sales Management
 - 2.2. Objectives in Sales Management
 - 2.3. Sales Strategy
 - 2.4. Competitive Advantage in Sales
3. Channel Design
 - 3.1. Sales Entities
 - 3.2. Channel Configuration
 - 3.3. Evaluating Channel Efficiency
4. Managing External Sales Partners
 - 4.1. Understanding the Partners' Business
 - 4.2. Conflict
 - 4.3. Power and Dependence
 - 4.4. Cooperation
 - 4.5. Contractual Governance
5. Managing the Internal Sales Force
 - 5.1. Design of Selling Activities
 - 5.2. Organization of the Sales Force
 - 5.3. Sales Planning and Sales Information System
 - 5.4. Staffing, Training and Directing the Sales Force

Reading List

A detailed list of the mandatory reading material as well as additional references is included in the course material.

Covers the fundamentals:

- Homburg, Ch., Schäfer, H., and Schneider, J. (2012), Sales Excellence – Systematic Sales Management, Heidelberg.
- Coughlan, A., T., Anderson, E., Stern, L., W., El-Ansary, A., I. (2008), Marketing Channels, 7th edition.
- Spiro, R., L., Stanton, W., J., Rich, G., A. (2007), Management of a Sales Force, 12th edition.
- Homburg, Ch., Kuester, S., Krohmer, H. (2013), Marketing Management - A Contemporary Perspective, 2nd edition.
- additional literature will be provided in a literature package

Course Material

The course material will be available at the Department of Marketing I. Please check the course website for further information.

For further information, please check the course website.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Sales Management & Customer Relationship Management	Vorlesung	Mühlhäuser / Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Homburg / 2 Vollmayr	2	4

MKT 632 Value-Based Marketing

Vorlesung				1st.	Röcker, L.
Einzel	Mo	13:45 - 18:45	25.11.2013-25.11.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Einzel	Di	15:30 - 18:45	26.11.2013-26.11.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	27.11.2013-27.11.2013	Schloß Ostflügel O 135	

Kommentar:**Course Format**

Lecture

Grading

Written exam (45 min.)

Contact Person

Leonie Röcker (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 209, L5,1, Phone: 0621/181-1599)

Course Content and Organization

This subject is designed to provide business professionals with the tools and framework to manage the marketing function in a way that maximizes shareholder value. The course defines marketing's role as a principle driver of corporate value. It explores how this contemporary view affects marketing management practices in the retail sector, especially market analyses and decisions about brands, products, distribution, pricing, and promotion.

The main pedagogical objectives are to:

- 1 Show the critical importance of marketing for shareholder value creation;
- 2 Link the concepts of market orientation and shareholder value;
- 3 Explain the fundamental principles of analyzing and managing markets for superior financial performance;
- 4 Apply value-based marketing principles to real-world problems;
- 5 Integrate national and international retailing topics throughout the course; and
- 6 Raise awareness of responsible marketing.

Course Material & Reading List

A handout of the course material (lecture notes plus reader containing the relevant literature) will be available at the first session.

For further information, please check the course website.

MKT 663 Branding and Brand Management

Vorlesung				2st.	Stahl, F.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Mittelbau M 003	

Kommentar:**Beschreibung der Vorlesung:**

Markennamen zählen zu den wertvollsten (immateriellen) Vermögenswerten einer Firma. Einen Markennamen zu erschaffen, zu etablieren und zu erhalten ist jedoch für jede Firma eine große Herausforderung. Die Markenpolitik, der Markenaufbau und die Markenführung zählen daher zu den zentralen Managementaufgaben einer Firma, die sowohl strategische und taktische Elemente umfassen. Das Konzept des Markenwertes bietet Managern dabei eine Basis, um die potenziellen Auswirkungen und Trade-offs verschiedener Strategien und Taktiken für ihre Marken zu bewerten. Das Markenmanagement umfasst die Planung und Umsetzung von Marketingprogrammen und Marketingaktivitäten, um den Markenwert zu vergrößern und zu messen. Das Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmer in bewährte Vorgehensweisen für die Beurteilung und Formulierung von Markenstrategien einzuführen, mit Hilfe derer sie die langfristige Rentabilität ihrer Markennamen verbessern und ausbauen können. Nach dem Besuch der Vorlesung sollen die Teilnehmer in der Lage sein, effektive Markenstrategien unter Berücksichtigung von ökonomischen und psychologischen Faktoren entwickeln zu können. Die Vorlesung ist besonders für Studierende geeignet, die sich für eine Karriere im Marketing oder bei Beratungsfirmen interessieren.

In der Vorlesung werden folgende **Themen** behandelt:

1. Die Rolle von Marken, das Konzept des Markenwertes und die Bedeutung von starken Markennamen
2. Psychologische Grundlagen des Markenaufbaus und der Markenführung
3. Ökonomische Grundlagen des Markenaufbaus und der Markenführung
4. Markenstrategien
5. Markenaufbau neuer Produkte und Markenerweiterung
6. Markenführung im Zeitablauf
7. Markenführung über geografische Grenzen und Marktsegmente hinweg.

Relevante Literatur:

- Kevin Lane Keller (2013): Strategic Brand Management, Fourth Edition, Publisher: Pearson Prentice Hall 2013
- Marc Gobe (2010): Emotional Branding, Publisher: Allworth Press
- David Aaker and Erich Joachimsthaler (2009): Brand Leadership, Publisher: Simon & Schuster UK
- McClure et al. (2004): Neural Correlates of Behavioral Preference for Culturally Familiar Drinks, Neuron, 44, 379-387.

- Keller, K.L. (1993): Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity, Journal of Marketing, Vol. 57, S. 1-22.
- Aaker, J.L.(1997): Dimensions of Brand Personality, Journal of Marketing Research, 34, 347-356.
- McAlexander, J.H.; Schouten, J.W.; Koenig, H.F. (2002): Building Brand Community, Journal of Marketing, 66, 38-54.
- Ailawadi, K. A.; Lehmann, D. R.; Neslin, S. A. (2003): Revenue Premium as an Outcome Measure of Brand Equity, in: Journal of Marketing, Vol. 67 (October), 1-17.
- Srinivasan, V.; Park, C. S.; Chang, D. R. (2005) An Approach to the Measurement, Analysis, and Prediction of Brand Equity and Its Sources, Management Science, 1433-1448.

Detaillierte Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Note: Klausur

MKT 710 Forschungsseminar

Seminar 2st. Hehlmann, C. / Homburg, C. / Imschloß, M. / Kühnl, C. / Mühlhäuser, S. / Ott, E. / Prigge, J. / Röcker, L. / Sieberz, I. / Vomberg, A. / Wilczek, H.

Einzel Do 16:00 - 18:00 07.11.2013-07.11.2013

Einzel Fr 09:00 - 13:30 25.10.2013-25.10.2013

Einzel Fr 09:00 - 13:30 01.11.2013-01.11.2013

Kommentar:

Veranstaltungsart

Seminar

Prüfungsleistung und -umfang

Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein.

Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl. Masterstudenten können Arbeit und Vortrag in englischer Sprache anfertigen, um ECTS in englischer Sprache zu erhalten.

Im Herbstsemester finden Blockveranstaltungen mit den Seminarpräsentationen statt. Die Termine werden spätestens zu Semesterbeginn veröffentlicht.

Ansprechpartner

Prof. Dr. Dirk Totzek (Sprechstunde: Mittwoch, 9.30 - 12.00 Uhr, Zi. 6.01 (L9, 7), Tel.: 0621/181 - 3542)

Anmeldung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt jeweils im davor liegenden Semester. Bitte beachten Sie hierzu alle Informationen auf unserer Lehrstuhl-Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 720 Marketingseminar

Seminar 2st. Albrecht, C.M. / Stahl, F.

Kommentar:

Veranstaltungsart:

Seminar

Blockveranstaltung im November 2013; exakter Termin wird in Kürze hier bekannt gegeben

Bekanntgabe der Themen: Ende Juli auf **ILIAS (!)**

Bewerbungsphase: 12.08. bis 23.08.2013

(Bitte bewerben Sie sich für das Anfertigen der Seminararbeit nur an einem der vier Marketing-Lehrstühle. Die Lehrstühle werden die Namen der Bewerber austauschen, um Mehrfachbewerbungen zu identifizieren.)

ab 29.08.2012 Bekanntgabe der Teilnehmer und Themenzuweisung

Kick-off-Meeting zu Literaturrecherche und Gliederung: **03. September 2013 (16-17 Uhr im Roche Forum in L 5,1); auch beim**

Kick-off-Meeting besteht Anwesenheitspflicht

Abgabe der Seminararbeit: 31. Oktober 2013

WICHTIG: Bitte beachten Sie auch alle weiteren Informationen auf der englischen Seite im Studierendenportal (z.B. Ablauf der Bewerbung) sowie die Bekanntgabe der Themen auf ILIAS.

Lerninhalte:

Das Forschungsseminar dient dazu, den Teilnehmern die Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Diese Fähigkeiten werden von Studierenden durch die Anfertigung einer Seminararbeit erschlossen und in den Seminarveranstaltungen vertieft. Sie versetzen die Studierenden – in Verbindung mit dem im Marketing-Studium erworbenen Wissen – in die Lage, eine Masterarbeit anfertigen zu können, welche den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Die Studierenden erstellen eine schriftliche Seminararbeit zu einem aktuellen Thema aus der Marketingforschung. Die Seminararbeit wird im Rahmen des Seminars präsentiert und mit anderen Teilnehmern diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Teilnahme befähigt Studenten, ein wissenschaftliches Thema umfassend zu erschließen. Studenten werden in die Lage versetzt, Forschungslücken zu identifizieren und Forschungsfragen zu formulieren, ihr Thema zu motivieren und die Seminararbeit zu positionieren, einen konzeptionell-theoretischen Rahmen für die Arbeit zu entwickeln, die zentralen Konstrukte zu

konzeptualisieren und zu operationalisieren, einen Review aktueller empirischer Studien zu erstellen und theoretische und Managementimplikationen abzuleiten. Sie werden außerdem mit Präsentationstechniken vertraut gemacht.

Prüfungsleistung und -umfang

Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die Teilnahme an allen Veranstaltungen (z.B. Kick-off-Meeting, Abschlussveranstaltung) sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein.

Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl.

Studiengänge

M.Sc. Bus. Adm., M.Sc. WiPäd, MaKuWi (MaKuWi: wichtig - es muss ein Antrag beim jeweiligen Prüfungsausschuss gestellt werden, wenn die Masterarbeit im Fach Marketing geschrieben werden soll. Dies sollte frühzeitig berücksichtigt werden.)

MKT 740 Research Seminar

Seminar 2st. Ebertin, C. / Kraus, F.

Einzel Mi 15:30 - 16:30 04.09.2013-04.09.2013 L 9, 1-2 009

Kommentar:

The seminar introduces students to academic work and therefore provides the basis for writing a master thesis in the field of marketing. Students individually prepare a written paper covering a current research topic and present their research findings in class.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

II. 2. h) Organisation

II. 2. i) Organisation und Wirtschaftsinformatik

Banking und IT-Management

Vorlesung 2st. Stockmann, C.

14-täglich Mi 08:30 - 11:45 18.09.2013-06.12.2013 Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

Lerninhalte:

Für ein modernes IT-Management ist ein fundiertes IT-Know-how über den Einsatz von IT-Systemen und die Gestaltung von IT-Architekturen unerlässlich. Ferner wird als selbstverständlich erachtet, dass die IT über hinreichendes Verständnis des Kerngeschäfts einer Unternehmung verfügen muss (Business-IT-Alignment). Da IT-Dienstleistungen vermehrt in eng vermaschten Partnernetzwerken erstellt werden, wachsen darüber hinaus die Anforderungen an interdisziplinäres Management-Know-how: Der IT-Manager muss seine Budgets steuern und ist verantwortlich für komplexe Vertragswerke mit IT-Dienstleistern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung adressiert eine Vielzahl dieser Themengebiete, denen sich das IT-Management heute stellen muss. Dabei dient die Bankenbranche als konkretes Beispiel, wenngleich die grundlegenden Prinzipien grundsätzlich auch für andere Branchen gelten.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur

Wochenplan

Block

Warmup

1

IT-Architekturen in Banken

2

IT-Outsourcing

3

Outsourcing in Banken

4

Virtuality

5

Standardisierung

6

Kapazitätsmanagement

7

IT-Partner in Insolvenz

8

IT-Security

9

Online-Banking

10

Audits

11

IT-Controlling

12/13

Eintägige Exkursion

IS 551 Foundations of Data Management

Vorlesung und Übung 2st.

Schader, M. / Nordheimer, K. / Geiger, D.

wtl Do 10:15 - 11:45 05.09.2013-05.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Aim of module:

The main theme of the course is the design, implementation, use, and management of largescale, complex enterprise databases that are simultaneously used by multiple users across an organization.

Learning outcomes:

Students will understand the major concepts and issues in the field of database systems. They will learn how to model databases using a number of techniques and approaches. They will also learn how to write SQL code to query data in a database.

Literature:

- Hoffer, J.A., Ramesh, V., Toppi, H., Modern Database Management, 10th edn., Pearson Education, 2011.
- Elmasri, R., Navathe, S.B., Database Systems, 6th edn., Pearson Education, 2011.
- Hoffer, J.A., George, J.F., Valacich, J.S., Modern Systems Analysis and Design, 6th edn., Pearson Education, 2011.

Form of assessment: Written (60 min.) or oral examination.

Preliminary schedule overview: will be announced soon.

Enrollment: ILIAS.

Starting on September, 5th, 2013.

IS 613 Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development

Vorlesung 2st.

Kramer, T. / Schmidt, C.

Einzel	Di	17:15 - 18:45	12.11.2013-12.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	14.11.2013-14.11.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Course Prerequisites

This course is designed for master students of management or information systems. A basic understanding of how to program information systems is helpful. Participating in lecture IS 615 is highly recommended but no formal prerequisite.

Content

The goal of this term project is to collaboratively develop a concept, design or software to solve a real world problem in a student development team environment. We offer a project-based lecture with hands-on experience for lean principles and design thinking. Students will learn innovative product and process design for software development which then can be directly applied in exercise sessions.

The used technology will depend on students' skills and experience. Prototypes might be developed with technology for mobile devices or paper-based for non-developers.

Learning objectives

- Learn how to apply design principles for developing customer oriented applications
- Understand the difficulties involved in team-based software development
- Improve software engineering skills

- Improve the ability to work in teams
- Use state of the art software engineering methods and tools

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 615 Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development (DTLD)	Vorlesung	Dr. Hildenbrand	2	6

IS 614 Corporate Knowledge Management

Vorlesung	2st.				Kude, T.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148	

Kommentar:

Lerninhalte:

Unternehmen haben begriffen, dass das Wissen ihrer Mitarbeiter einen entscheidenden Produktionsfaktor darstellt. Viele Unternehmen können sich langfristig gegenüber ihren Wettbewerbern mit überlegenem Wissen differenzieren.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Frage, wie sich die Identifikation, Akquisition, Speicherung, Verteilung und Nutzung von Wissen informationstechnologisch bzw. informatisch unterstützen lässt und wo die Grenzen derartiger Bestrebungen liegen.

Folgende Themen werden behandelt:

- Einführung - Was ist Wissensmanagement?
- Wissenserzeugung
- Wissensspeicherung- und Auffindung
- Wissenstransfer
- Strategische Planung integrierter Wissensmanagementsysteme (IWMS)
- Architekturen integrierter Wissensmanagementsysteme
- Implementierung integrierter Wissensmanagementsysteme
- Bewertung des Erfolgs integrierter Wissensmanagementsysteme

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: -

Anmeldepflicht: nein Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form Präsenzstudium

Übung (integriert)

ECTS Modul insgesamt 6

Prüfungsform und -umfang: 80% Abschlussklausur (60 min); 20% Gruppenarbeit

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Heinzl

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,

M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom

Wirtschaftsinformatik

IS 615 Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development (DTLD)

Vorlesung	2st.				Hildenbrand, T.
-----------	------	--	--	--	-----------------

Einzel	Mo	15:30 - 18:45	30.09.2013-30.09.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Einzel	Mo	15:45 - 19:00	30.09.2013-30.09.2013	Schloß Ehrenhof West EW 148	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-05.09.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.09.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	19.09.2013-19.09.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	31.10.2013-31.10.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	07.11.2013-07.11.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	17:15 - 18:45	21.11.2013-21.11.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	28.11.2013-28.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	

Kommentar:

For schedule and further information see: <http://heinzl.bwl.uni-mannheim.de>

Aim of module:

Enterprise software development revolves around complex and interdependent software products for different companies, lines of business and industries. Hence, there is an inherent trade-off between standard software and domain-specific software solutions. Software companies thus have to keep track of various heterogeneous and possibly conflicting market requirements that are subject to changes and updates in ever shorter release cycles.

However, it is essential for every enterprise software company to be able to build the right solutions efficiently. To be able to do so in the long run, large software companies elaborated good practices to ensure both, efficient development processes and innovative products.

Among these, lean thinking and agile software development practices combined with Design Thinking and related practices are increasingly adopted and intertwined in the software industry. So, the goal of this module is to convey both, approaches from research and industry experience together with practical application based on concrete enterprise software challenges. The course includes both, lecture and workshop formats.

A combination with IS 613 as related term project is highly recommended.

Learning outcomes:

After completing the class students should be able to:

- Understand the issues and challenges involved in enterprise software development
- Understand and apply large-scale agile development based on lean principles
- Understand and apply Design Thinking and related innovation practices
- Understand and evaluate business models for software companies and products
- Understand and apply how to bring all of this together in enterprise reality
- Understand and evaluate state of the art software engineering methods
- Understand and explain particular success strategies recommended by practitioners
- Understand how to launch a start-up and scale a software company

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 613 Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development	Vorlesung	Schmidt / Kramer	2	6

IS 731 Master-Kolloquium

Kolloquium Nordheimer, K. / Schader, M.

Kommentar:

Content: During this colloquium, the participants will present the preliminary results of their final paper (presentations of 30 minutes; compulsory attendance, will be marked).

Enrollment: In combination with the enrollment for the final assignment.

The date for the master colloquium will be announced in time.

ECTS: 30 ECTS thesis paper including presentation.

IS 732 Diplom- u. Master-Seminar

Seminar 2st. Schader, M. / Nordheimer, K.

Einzel Mo 08:45 - 10:00 11.11.2013-11.11.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Einzel Fr 10:15 - 11:45 06.09.2013-06.09.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Dates:

Introductory session: on **Friday, September 6th, 2013** (L 15, 1-6, room 714-15). **Participation is obligatory.**

Submission of seminar papers: TBA

Submission of presentation slides: TBA

Final Presentations: TBA (L 15, 1-6, room 714-15).

Enrollment: Registration for a specific topic is obligatory for the participation at the course. Please send an email containing your three preferred subjects to Dipl.-Wirtsch.-Inf. Khrystyna Nordheimer.

Please note that the number of participants is strictly limited. Contact: Dipl.-Wirtsch.-Inf. Khrystyna Nordheimer.

Content: This seminar of the Chair deals with changing topics in the sphere of object-oriented systems and is offered every semester.

Topics: To see the List of Topics and more information please look at <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/>

Literature: Will be announced in the introductory session due to the topicality of the lecture.

Grading: Written elaboration and final presentations.

II. 2. j) Personalwesen und Arbeitswissenschaft

MAN 645 Leadership and Motivation

Übung 2st. Koch, I.

wtl Di 08:30 - 10:00 17.09.2013-06.12.2013 Schloß Mittelbau M 003

14-täglich Di 12:00 - 13:30 17.09.2013-07.12.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Di 12:00 - 13:30 08.10.2013-08.10.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Di 12:00 - 13:00 05.11.2013-05.11.2013 Schloß Ostflügel O 131

Einzel Di 12:00 - 13:00 19.11.2013-19.11.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung gibt einen Überblick verschiedener Perspektiven der Mitarbeiterführung und untersucht die Rolle von Motivation im Führungsprozess. Teilnehmer gewinnen einen umfassenden Einblick in wichtige Führungstheorien (z.B. Eigenchaftsansatz, Situationsansatz und verschiedene Führungsstile) und lernen Herausforderungen von Führung in Organisationen kennen (z.B. Kultur und Führung, Frauen in Führungspositionen und ethische Führung). Außerdem erhalten Teilnehmer die Gelegenheit, Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu machen, was die Vorbereitung auf spätere Führungsrollen in Organisationen unterstützen kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... verschiedene Ansätze zur Mitarbeiterführung und –motivation zu verstehen,
- ... unterschiedliche Führungsstile zu analysieren und deren Vor- und Nachteile zu erkennen,
- ... Faktoren erfolgreicher Führung zu identifizieren,
- ... mögliche Probleme bei der Zusammenarbeit von Mitarbeiter und Führungskraft zu erkennen und
- ... ihren eigenen Führungsstil einzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

MAN 645 Leadership and Motivation

Vorlesung	2st.				Biemann, T.
wtl	Do	08:30 - 10:00	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

Kommentar:**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung gibt einen Überblick verschiedener Perspektiven der Mitarbeiterführung und untersucht die Rolle von Motivation im Führungsprozess. Teilnehmer gewinnen einen umfassenden Einblick in wichtige Führungstheorien (z.B. Eigenchaftsansatz, Situationsansatz und verschiedene Führungsstile) und lernen Herausforderungen von Führung in Organisationen kennen (z.B. Kultur und Führung, Frauen in Führungspositionen und ethische Führung). Außerdem erhalten Teilnehmer die Gelegenheit, Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu machen, was die Vorbereitung auf spätere Führungsrollen in Organisationen unterstützen kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... verschiedene Ansätze zur Mitarbeiterführung und –motivation zu verstehen,
- ... unterschiedliche Führungsstile zu analysieren und deren Vor- und Nachteile zu erkennen,
- ... Faktoren erfolgreicher Führung zu identifizieren,
- ... mögliche Probleme bei der Zusammenarbeit von Mitarbeiter und Führungskraft zu erkennen und
- ... ihren eigenen Führungsstil einzuschätzen.

Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal bis zum 6.9.2013!

MAN 646 HR Analytics

Übung	2st.				Atabaki, A. / Biemann, T. / Nasterlack, M.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	18.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	18.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	02.10.2013-06.11.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	22.11.2013-22.11.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	29.11.2013-29.11.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	

Kommentar:**Lerninhalte:**

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den

Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann. Grundlegendes statistisches Wissen der Studierenden in Theorie und Praxis wird vorausgesetzt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 646 HR Analytics	Vorlesung	Atabaki / Prof. Dr. Biemann	2	4

MAN 646 HR Analytics

Vorlesung 2st. Atabaki, A. / Biemann, T.

wtl Do 12:00 - 13:30 12.09.2013-05.12.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Lerninhalte:

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 646 HR Analytics	Übung	Dr. Nasterlack / Prof. Dr. Biemann / Atabaki	2	2

II. 2. k) Controlling

II. 2. I) Versicherungsmanagement

FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen

Vorlesung 2st. Albrecht, P.

wtl Di 12:00 - 13:30 10.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen (sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen. Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik sowie Grundlagen der Finanzmathematik bzw. Investitionsrechnung voraus.
Klausur: 90 min.
Es findet eine Einführungsveranstaltung am xxxx.2013 um 12:00 - 13:30 im Schloß Ostflügel, O 326/28 statt.

FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen

Übung 2st. Albrecht, P. / Huggenberger, M. / Gohl, S. / Pekelis, A.

wtl Mi 12:00 - 13:30 11.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:
Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen (sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

FIN 760 Seminar in Versicherung
Seminar 2st. Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.
Einzel Do 16:00 - 17:30 12.09.2013-12.09.2013

Kommentar:
Vergabe der Seminarthemen:
Do, 12.09.2013, 16.00 Uhr im Rahmen einer Einführungsveranstaltung in Raum O328.
Anmeldepflicht: ja
Weitere Infos zur Anmeldung: siehe Homepage und Studierendenportal
Präsentationen der Seminararbeiten:
Im Rahmen einer Blockveranstaltung, Raum O 328, im Anschluss an die 8-wöchige Bearbeitungszeit. Teilnehmer werden eingeladen.

FIN 761 Masterkolloquium in Versicherung
Kolloquium 3st. Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.

Kommentar:
Raum O 328, Blockveranstaltung n.V.
Nur Studierende, die am Lehrstuhl ihre Diplom- oder Masterarbeit schreiben, können teilnehmen. Teilnehmer werden eingeladen.
Präsentation laufender Masterarbeiten

Orientierungsveranstaltung
Einführungsveranstaltung Albrecht, P.
Einzel Di 12:00 - 13:30 03.09.2013-03.09.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:
Im Rahmen der Orientierungsveranstaltung werden Sie über die Inhalte folgender Veranstaltungen des Lehrstuhls informiert:
• Master-Veranstaltungen FIN 560, FIN 561, FIN 565, FIN 660
• Diplom-Veranstaltung „Investment“ (ABWL Finanzwirtschaft)
Des Weiteren erfahren Sie Details zum Seminar „FIN 760 Seminar in Versicherung“ und zur Anfertigung einer Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl Albrecht.
Es wird ein Überblick über die beruflichen Perspektiven gegeben.

II. 2. m) Wirtschaftsprüfung und Treuhandwesen

ACC 516 DCF und Residualgewinn als Bewertungsmethoden
Übung 1st. Voeller, D.
wtl Di 12:00 - 13:30 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:
Nähere Informationen finden Sie in der zugehörigen Ilias Gruppe

ACC 531 Unternehmensbewertung
Übung 2st. Brauchle, T. / Dänzer, K.
wtl Mi 15:30 - 17:00 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:
Lerninhalte:
Die Übung gibt einen Überblick über die Bewertungsmethoden, die Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung und die Bewertung der Unternehmen am Kapitalmarkt.
Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Beschreibung der Ertragswertmethode und der Discounted Cash Flow-Methode (Shareholder Value-Ansatz). Dabei wird neben der wissenschaftlichen Darstellung auch die praktische Umsetzung der Methoden diskutiert.

ACC 531 Unternehmensbewertung				
Vorlesung		2st.		Wüstemann, J. / Brauchle, T.
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
ACC 711 Seminar Anwendung spieltheoretischer Konzepte in der Rechnungslegung				
Seminar				Brocard, M. / Ebert, M. / Franke, B. / Simons, D. / Spieß, J. / Voeller, D. / Withopf, S.
Einzel	Di	10:00 - 13:30	08.10.2013-08.10.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	27.11.2013-27.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	17:15 - 18:45	07.11.2013-07.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem bereitgestellten PDF in der Ilias Gruppe.				
ACC 712 Diplomanden und Masterkolloquium				
Kolloquium		2st.		Albrecht, L. / Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Franke, B. / Simons, D. / Voeller, D. / Withopf, S.
wtl	Mo	09:00 - 11:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	10:30 - 13:30	09.12.2013-09.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Die Termine werden an die betreffenden Studenten per Mail versandt.				
ACC 713 Wirtschaftsprüfungsseminar				
Seminar		4st.		Wüstemann, J. / Brauchle, T. / Dänzer, K. / Englert, M.
Einzel	Fr	08:30 - 20:00	15.11.2013-15.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

II. 3. Volkswirtschaftslehre

Siehe Ankündigungen der Fakultät für Volkswirtschaftslehre

II. 4. Wahlpflichtfächer im Hauptstudium

MAT 303 Lineare Algebra I				
Vorlesung		4st.		Böcherer, S.
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

II. 4. a) Physikalische Technologie

II. 4. b) Chemische Technologie

II. 4. c) Andere Wahlpflichtfächer

Siehe Ankündigungen der jeweiligen Fakultäten.

IS 553 System Software				
Vorlesung		2st.		Becker, C. / Krupitzer, C.
wtl	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Kommentar:				
Aim of module: This module introduces concepts and architectures of system software. Based on the introduction (IS 554) aspects of process execution, communication and resource management in local and distributed settings are discussed.				
Learning outcomes: System software enables application programmers to program on higher layers of abstractions. Students will be able to choose and use platforms. Core concepts being present in many of today's system platform are discussed and practiced in exercises:				
<ul style="list-style-type: none"> • Process models, Scheduling • Memory management and organization • Communication models (Remote Procedure Call, Publish/Subscribe) • Middleware • Architectures 				

IS 553 System Software - Exercise				
Übung		2st.		Krupitzer, C.
wtl	Do	13:45 - 15:15	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
For further information see lecture: IS 553 System Software				
IS 554 Technological Foundations of Information Systems				
Vorlesung		4st.		Becker, C. / Edinger, J.
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Contents				
This module will provide essential knowledge of the technological foundations of information systems. Based on this, students will be able to assess technology but also to contribute to design science related courses.				
Learning Outcomes				
The students will learn basic concepts of computer hardware (von Neumann architecture) and system software (operating systems concepts), programming fundamentals (Java), as well as algorithms and data structures (searching, sorting, lists, hash-tables, trees). After this module, the students will be able to understand the basic architectures of modern information systems. They are able to model problems and solve them using standard algorithms and programming languages.				
IS 554 Technological Foundations of Information Systems - Exercise				
Übung		2st.		Edinger, J.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
For further information see lecture: IS 554 Technological Foundations of Information Systems				
IS 722 Trends in Distributed Systems / Master				
Blockseminar		2st.		Becker, C. / Roth, F.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	16.09.2013-16.09.2013	
Einzel	Fr	10:00 - 17:00	15.11.2013-15.11.2013	
Kommentar:				
The Seminar is contained of writing a small research paper and a presentation of the results. Topics are related to the research of the chair in the field of Distributed Systems, mainly Pervasive Computing and Self-Organizing Systems. Students have to decide on their own, based on their start of study and their "Prüfungsordnung", whether they have to perform a 3 ECTS or 6 ECTS seminar.				
LOCATION: The seminar will take place at L15, 1-6, room 714/715.				
MAT 301 Analysis I				
Große Übung		2st.		Klein, S.
wtl	Fr	12:00 - 13:30	06.09.2013-06.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	18.10.2013-18.10.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
MAT 301 Analysis I				
Vorlesung		4st.		Schmidt, M.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Fr	10:15 - 11:45	06.09.2013-06.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	27.09.2013-27.09.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

MAT 301 Analysis I				
Übung	2st.			Schmidt, M.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-02.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-02.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-02.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-03.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-03.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-03.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Di	17:15 - 18:45	10.09.2013-03.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mi	08:30 - 10:00	11.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 015
wtl	Mi	10:15 - 11:45	11.09.2013-04.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 015
MAT 303 Lineare Algebra I				
Übung	2st.			Böcherer, S.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-02.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-02.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-02.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 012
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-02.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-02.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 101
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-02.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Mo	17:15 - 18:45	09.09.2013-02.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Fr	08:30 - 10:00	06.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
wtl	Fr	08:30 - 10:00	06.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 014
wtl	Fr	13:45 - 15:15	06.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
MAT 303 Lineare Algebra I				
Große Übung	2st.			Böcherer, S.
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

II. 5. Veranstaltungen für die Studienoption BWL mit arbeits- und zivilrechtlicher Qualifikation

II. 5. a) Veranstaltungen der Fakultät für Rechtswissenschaft

II. 5. b) Veranstaltungen der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

III. Studiengang Dipl.- Wirtschaftspädagogik

Bitte beachten Sie auch das Angebot des Faches Erziehungswissenschaft der Fakultät für Sozialwissenschaften.

Aufgaben und Bedeutung des betrieblichen Ausbildungspersonals				
Blockvorlesung	2st.			Klotz, C. / Müller, W.
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	30.09.2013-30.09.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	13.09.2013-13.09.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Sa	09:00 - 14:00	14.09.2013-14.09.2013	Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Studierende des Bachelorstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können diese Veranstaltung zusätzlich besuchen, um nach erfolgreichem Abschluss des Studiums den AdA-Schein zu beantragen.

Der Begriff "AdA" steht für "Ausbildung der Ausbilder". Der AdA-Schein zertifiziert eine berufs- und arbeitspädagogische Eignung gemäß Ausbilder-Eignungsverordnung (AEVO). Diese Eignung ist Voraussetzung für einen Betrieb, um Auszubildende ausbilden zu können.

Bitte melden Sie sich für die Veranstaltung innerhalb der Anmeldefristen an, um Zugriff auf das Lehrmaterial zu erhalten und an der Prüfung teilnehmen zu können.

HINWEIS:

Sie werden gebeten, folgende Unterlagen (Lernplattform) zur Veranstaltung mitzubringen:

- 1) aus der Datei "Einführung" die Seite `Programm`
- 2) aus der Datei Literatur_Abschnitt A die Seiten `A.1 bis A.6`
- 3) aus den Übersichtsdateien `sämtliche Übersichten`.

Vielen Dank!

W. Müller

Kolloquium für Diplomandinnen/Diplomanden

Kolloquium 3st. Matthäus, S.
wtl Mo 17:15 - 19:30 02.09.2013-02.12.2013 L 9, 1-2 009

Kommentar:

Die Veranstaltung beginnt erst in der zweiten Vorlesungswoche (09.09.2013).

M.Sc. WP - Masterarbeit /Diplomarbeit HWS 2013

Einführungsveranstaltung Funk, C. / Klotz, C. / Köller, C. / Kopf, C. / Rohr, V. / Schneider, G.
Einzel Mi 17:15 - 18:45 04.09.2013-04.09.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Informationsveranstaltung zu Themen der Master- und Diplomarbeiten im HWS 2013 mit Kurzvorstellung der jeweiligen Themen bzw. der Themenbereiche.

M.Sc. WP - Masterarbeit /Diplomarbeit HWS 2013 - Einführungskolloquium

Kolloquium Funk, C. / Köller, C.
Einzel Do 15:30 - 17:00 19.09.2013-19.09.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

Informationsveranstaltung

Preliminary semester discussion

Einführungsveranstaltung 2st. Schader, M.
Einzel Do 10:15 - 11:45 05.09.2013-05.09.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Preliminary semester discussion for **Master and Diploma Students** of the degree programs Business Informatics, Business Administration and Business Education.

Sonstiges - VPn-Stunde EIF Datenerhebung

Sonstiges Ebner, H. / Schick, L.
Einzel Di 17:15 - 18:45 15.10.2013-15.10.2013 Schloß Mittelbau M 003
Einzel Mi 13:45 - 15:15 16.10.2013-16.10.2013 Schloß Ostflügel O 145
Einzel Do 10:15 - 11:45 17.10.2013-17.10.2013 Schloß Ostflügel O 142
Einzel Fr 08:30 - 10:00 18.10.2013-18.10.2013 Schloß Ostflügel O 151
Einzel Fr 10:15 - 11:45 18.10.2013-18.10.2013 Schloß Ostflügel O 148

IV. Promotion**Doktorandenseminar**

Doktorandenseminar 2st. Schader, M.
wtl Do 13:15 - 14:45 05.09.2013-06.12.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Details you will find at the homepage of the chair - see <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/>

IV. 1. Lehrstuhlpromotion

ACC 901 - Contemporary Research in Accounting & Taxation (CORE)				
Doktorandenseminar		Dänzer, K. / Daske, H. / Simons, D. / Voget, J. / Wüstemann, J.		
Einzel	Mo	17:15 - 20:30	09.09.2013-09.09.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	17:15 - 20:30	10.09.2013-10.09.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	04.09.2013-04.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Do	17:15 - 20:30	12.09.2013-12.09.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Doktoranden-Kolloquium				
Kolloquium		2st.	Bazlen, M. / Belz, T. / Fell, L. / Pönnighaus, F. / Schreiber, U. / Steffens, C.	
Kommentar:				
Termine finden nur nach Vereinbarung statt. Raum und Zeit werden per E-Mail bekannt gegeben.				
Doktorandenseminar				
Doktorandenseminar		Daske, H. / El Chamaa, M. / Schreiber, U. / Simons, D. / Spengel, C. / Spieß, J. / Voget, J. / Wüstemann, J.		
Einzel	Di	17:15 - 18:45	19.11.2013-19.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	17:15 - 18:45	19.11.2013-19.11.2013	
wtl	Mi	17:00 - 19:00	04.09.2013-30.01.2014	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
Das Doktorandenseminar findet mittwochs von 17:00 - 18:30 in der Bibliothek der Area Accounting and Taxation auf Einladung statt.				

IV. 2. Ph.D. Programm - Center for Doctoral Studies in Business (CDSB)

Weitere Graduiertenveranstaltungen finden Sie bei der Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre unter den Punkten III. Nachdiplomstudium und IV. CDSEM (Center for Doctoral Studies in Economics & Management).

ACC 901 - Contemporary Research in Accounting & Taxation (CORE)				
Doktorandenseminar		Dänzer, K. / Daske, H. / Simons, D. / Voget, J. / Wüstemann, J.		
Einzel	Mo	17:15 - 20:30	09.09.2013-09.09.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	17:15 - 20:30	10.09.2013-10.09.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	17:15 - 20:30	04.09.2013-04.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Do	17:15 - 20:30	12.09.2013-12.09.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
OPM 803 "Selected Topics in Nonlinear Optimization"				
Lehrveranstaltung		2st.	Haber, B. / Schön-Peterson, C.	
Einzel	Mo	10:15 - 13:30	09.12.2013-09.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	29.11.2013-29.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	06.12.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	13.12.2013-13.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Kommentar:				
Aim of module:				
Many optimization problems in practice are nonlinear. This course introduces PhD students of information systems, business administration, and computer science to the fundamentals of nonlinear optimization theory and solution methods. The course is partly taught in a seminar-style format. Topics will be assigned in class based on student preferences and needs with regard to their thesis.				
Learning outcomes: Students will get a fundamental understanding of problems, theory and solution methods in nonlinear optimization. This includes to learn how to formulate a nonlinear optimization problem mathematically, how to analyze its structure to detect e.g. convexities, how to implement and solve a problem with state-of-the-art modeling environments and solvers. Students can bring in and work on their own problems of interest, e.g. a specific one that they might face in their thesis or an actual standard problem often encountered in practice.				
Prerequisites:				
Formal: none				
Recommended: Fundamentals in mathematics (including linear programming)				
Further Information on the registration:				
Website of the CDSB				

V. Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

V. 1. Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

CC 302/CC 303 Finanzmathematik, Quantitative Methoden				
Übung		2st.		Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	13:45 - 15:15	10.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Di	17:15 - 18:45	01.10.2013-01.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				
CC 302/CC 303 Finanzmathematik, Quantitative Methoden				
Vorlesung		2st.		Albrecht, P. / Schlapp, J.
Einzel	Di	13:45 - 15:15	01.10.2013-01.10.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Weitere Infos: www.fimala.de				
CC 302/CC 303 Mathematik (Finanzmathematik, Quantitative Methoden)				
Einführungsveranstaltung		Schlapp, J. / Schneider, P.		
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	02.09.2013-02.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
<p>Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung in zwei identische Blöcke aufgeteilt ist. Sie müssen nur einen dieser Blöcke besuchen.</p> <p>Block 1 geht von 19.00–19.45 Uhr,</p> <p>Block 2 von 19.45-20.30 Uhr.</p> <p>Weitere Information finden Sie auf www.fimala.de.</p>				

CC 302/CC 303 Tutorium FIMALA LS Albrecht

Tutorium	2st.			Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mo	17:15 - 18:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	19:00 - 20:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 004
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	17:15 - 18:45	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	17:15 - 18:45	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	19:00 - 20:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	19:00 - 20:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	08:30 - 10:00	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-06.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 204
wtl	Mi	19:00 - 20:30	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	19:00 - 20:30	11.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	17:15 - 18:45	18.09.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	08:30 - 10:00	12.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-06.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104
wtl	Do	17:15 - 18:45	12.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
Einzel	Do	08:30 - 10:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Fr	08:30 - 10:00	13.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil B B 244
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Weitere Informationen: www.fimala.de

V. 2. Betriebswirtschaftslehre**V. 2. 1. Accounting und Taxation****ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens**

Vorlesung				Wüstemann, J. / Brauchle, T. / Dänzer, K.
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	01.10.2013-01.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Do	15:30 - 17:00	10.10.2013-10.10.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:**Kursbeschreibung:**

Die Veranstaltung vermittelt sowohl erste Kenntnisse einschlägiger Buchführungsprinzipien als auch eine sichere Buchungstechnik im Rahmen der Doppik. Anhand wesentlicher Geschäftsvorfälle wird das System der doppelten Buchführung dargestellt. Dies ermöglicht ein

besseres Verständnis der Grundsätze ordnungsmäßiger Rechnungslegung.

Kursgliederung:

- 1) Teilgebiete des Rechnungswesens
- 2) Inventar und Bilanz
- 3) Erfolgsneutrale Geschäftsvorfälle und erfolgswirksame Geschäftsvorfälle
- 4) Warenverkehr
- 5) Umsatzsteuer
- 6) Anschaffungskosten
- 7) Umsatzerlöse und Zahlungsverkehr
- 8) Personalaufwand
- 9) Abschreibungen auf das Anlagevermögen
- 10) Abschreibungen auf das Umlaufvermögen
- 11) Rechnungsabgrenzungsposten
- 12) Rückstellungen
- 13) Herstellungskosten und Ergebnisrechnung

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Übung	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Englert / M. Sc. Iselborn / Dipl.-Kfm. Dänzer		0
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Tutorium	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Tutorium	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		0
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Übung	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Englert / M. Sc. Iselborn / Dipl.-Kfm. Dänzer		0

ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Übung				Brauchle, T. / Dänzer, K. / Englert, M. / Iselborn, M.	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:

In der Woche vom 23. September 2013 findet eine konstituierende Sitzung statt. Die regulären Übungstermine beginnen in der Woche vom 7. Oktober 2013.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Tutorium	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		0
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		6

ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Tutorium

Brauchle, T. / Dänzer, K.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-07.10.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	15:30 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	09.10.2013-09.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Do	19:00 - 20:30	17.10.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	13:45 - 15:15	31.10.2013-31.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	15:30 - 17:00	31.10.2013-31.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Fr	10:15 - 12:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Fr	13:45 - 15:15	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Die Tutorien beginnen in der Woche vom 23. September 2013.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		6
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Übung	Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Englert / M. Sc. Iseborn / Dipl.-Kfm. Dänzer		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Vorlesung	Prof. Dr. Wüstemann / Dipl.-Kfm. Brauchle / Dipl.-Kfm. Dänzer		6

ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens

Tutorium

Kunz, C.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	12:00 - 13:30	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.12.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
wtl	Di	08:30 - 10:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	08:30 - 10:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mi	17:15 - 18:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	L 9, 1-2 001

ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens

Vorlesung

2st.

Kunz, C.

wtl	Fr	12:00 - 13:30	06.09.2013-29.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
-----	----	---------------	-----------------------	---------------------------------

Kommentar:

/>

ACC 301 Grundlagen des Internen Rechnungswesens

Übung		2st.		Kunz, C.
wtl	Do	13:45 - 15:15	05.09.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Fr	13:45 - 15:15	06.09.2013-29.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	15:30 - 17:00	08.11.2013-08.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

/<

ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung

Übung		Iselborn, M. / Bergner, S. / Englert, M.		
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	10:15 - 11:45	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	17:15 - 18:45	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:**Anmeldung zur Übung:**

Die Übungen beginnen am 09./11. September. Eine Anmeldung über das Studierendenportal ist zwingend erforderlich. Zur Verteilung auf die fünf Übungstermine müssen Präferenzen abgegeben werden; den Präferenzen entsprechend werden die Studierenden per Zufall auf die Termine verteilt. Eine **Anmeldung** zur Übung ist **zwischen dem 3. September um 19.00 Uhr und dem 8. September um 23.00 Uhr** möglich. Der zugeteilte Termin ist final. Bitte sehen Sie von Anfragen bezüglich eines Wechsels des Übungstermins ab.

Anmeldung zum Arbeitsgruppenwettbewerb (AGW):

Zur Teilnahme am AGW ist eine Anmeldung zur Übung zu „Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung“ notwendig. Daraufhin kann bei ILIAS eine **Anmeldung als Gruppe zum AGW** (mind. 5 Personen) erfolgen. Die **Anmeldung ist zwischen dem 3. September um 19.00 Uhr und dem 10. September um 23.00 Uhr** möglich. Weiteres zum AGW erfahren Sie in Ihrer ersten Übungsveranstaltung.

ACC 302 Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung

Vorlesung		2st.		Spengel, C. / Wüstemann, J.
wtl	Di	17:15 - 18:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	03.09.2013-03.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	10.09.2013-10.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	17.09.2013-17.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	20:30 - 22:00	17.09.2013-17.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	24.09.2013-24.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	29.10.2013-29.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	05.11.2013-05.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Di	19:00 - 20:30	12.11.2013-12.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-13.09.2013	Schloß Ostflügel O 101
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	11.10.2013-11.10.2013	Schloß Ostflügel O 101

Kommentar:**Klausur:**

Die Klausur zum ersten Teil der Veranstaltung (Bilanzierung) findet am Montag, **28.10.2013** von 19:15 bis 20:00 statt. Die Anmeldung zur Klausur findet im regulären vorgezogenen Anmeldezeitraum (01.10.2013–10.10.2013) statt. Die Klausur zum zweiten Teil der Veranstaltung (Unternehmensbesteuerung) findet während des regulären Prüfungszeitraumes (10.12.2013–22.12.2013) statt.

Skriptverkauf:

Das vorlesungsbegleitende Skript wird am 02. September, von 11-14Uhr im Raum O 251 und vor der ersten Veranstaltung gegen **Wertmarken** im Wert von 7 Euro verkauft (erhältlich an der Universitätskasse oder der Infothek im Foyer der Mensa).

Öffnungszeiten: Universitätskasse 8.00 - 14.30 Uhr (mit eCum-Karte)
Infothek Mensa 10.00 - 15.30 Uhr (freitags bis 14.30 Uhr)

Introduction to Accounting Research and Current Topics in Accounting in North America

Workshop

Brocard, M. / Favere-Marchesi, M.

Einzel	Di	10:00 - 12:00	17.09.2013-17.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	13:30 - 15:15	17.09.2013-17.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

Professor Michael Favere-Marchesi, Simon Fraser University, Canada, will offer the workshop "Introduction to Accounting Research and Current Topics in Accounting in North America" on Sept 17 (10-12 and 13:30-15:15 in SO 133) for interested Bachelor students. Professor Favere-Marchesi will introduce the participants to current topics in accounting research and will explain what accounting research is, how modern research in accounting and finance works, which scientific methods are used, and which skills are necessary for successful research.

It is mandatory for participants to register for the course by joining the e-learning group on ILIAS. Limited number of participants.

V. 2. 2. Finance**FIN 401 Corporate Finance and Risk Management**

Übung

2st.

Le, N. / Johann, T. / Kröncke, T.

Einzel	Mo	08:30 - 11:45	30.09.2013-30.09.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	10:15 - 11:45	10.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Di	10:15 - 11:45	10.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-03.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Di	15:30 - 17:00	10.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	08:30 - 10:00	24.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	13:45 - 15:15	01.10.2013-01.10.2013	L 9, 1-2 003
Einzel	Di	13:45 - 15:15	08.10.2013-08.10.2013	L 9, 1-2 002
Einzel	Di	10:00 - 12:00	10.12.2013-10.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mi	08:30 - 10:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	10:15 - 11:45	11.09.2013-04.12.2013	L 9, 1-2 009
wtl	Mi	10:15 - 11:45	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-04.12.2013	L 7, 3-5 P 044
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	09.10.2013-09.10.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Mi	19:00 - 20:30	23.10.2013-23.10.2013	L 9, 1-2 004
wtl	Do	12:00 - 13:30	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	12:00 - 13:30	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	13:45 - 15:15	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	15:30 - 17:00	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	15:30 - 17:00	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	17:15 - 18:45	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0
FIN 401 Corporate Finance & Risk Management	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Prof. Dr. Ruenzi / Le / Johann / Professor Maug	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0
FIN 401 Corporate Finance & Risk Management	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Prof. Dr. Ruenzi / Le / Johann / Professor Maug	2	6

FIN 401 Corporate Finance & Risk Management

Vorlesung	2st.	Wimmer, M. / Ruenzi, S. / Le, N. / Johann, T. / Maug, E.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

+++ IMPORTANT NOTES +++

FIN 401 Corporate Finance and Risk Management is not an introductory course but relies on the contents and concepts covered in the course *FIN 301 – Investments and Asset Pricing*. In particular, the syllabus of the course assumes knowledge of concepts associated with investment decisions including value and risk, capital budgeting as well as efficient markets.

We do not recommend this course to students who are not familiar with the concepts. There will be an introductory finance course in the fall term 2013 called *Finanzwirtschaft für Nebenfachstudierende (Export/Korb 2)*. Please note that this particular course is taught in German.

+++ GENERAL +++

All information concerning this course is available from the course webpage:

<http://cf.bwl.uni-mannheim.de/bachelor.html>

Please read the information on the course webpage thoroughly and adhere to the registration deadlines.

REGISTRATION & ACCESS

It is mandatory to register for this course on the Studierendenportal (<https://portal.uni-mannheim.de>) under the course title "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management" between 01.08.2013 and 05.09.2013 until 23:59. There are three sessions with the same content. You can give preferences for the sessions that you would like to go to in the registration process. We will start allocating places in the sessions at noon of 02.09.2013. To make sure you get a place in the session you want, we recommend you register before that date.

In addition, you have to register for the exercise sessions *FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)* via the Studierendenportal. The registration starts after the first lecture on September 3, 2013 and ends at September 5, 2013 at 23:59 pm. A description for the registration processes is available on the course webpage as well.

Please note that if you miss the registration for the course, you will not be able to attend the first online quiz and receive a fail grade for the first quiz (see below for details). If you miss the registration for the exercises, you will not be able to attend the first exercise session and you will be assigned to an exercise group.

SUMMARY:

Required steps:

1. Read the information on the course webpage.
2. Register for the lecture *FIN 401 Corporate Finance & Risk Management* between **August 1 and September 5, 2013 until 23:59h** via the Studierendenportal. We will start allocating places in the sessions at noon of 02.09.2013. To make sure you get a place in the session you want, we recommend you register before that date.
3. Attend the first lecture on September 3, 2013.
4. After the first lecture register for the exercise sessions *FIN 401 Corporate Finance and Risk Management (Übung)* until **05.09.2013 23:59h** via the Studierendenportal. Please make sure to give as many priorities as possible! Please note: the more priorities you give, the better you will be allocated - students who give more priorities will be preferred in the allocation process.

LOGISTICS

Organization of the course

The course *FIN 401 – Corporate Finance & Risk Management* consists of two parts.

1st part: September 3 until October 8, 2013 (six sessions) – Dr. rer. pol. Maximilian Wimmer

2nd part: October 15 until November 19, 2013 (six sessions) – Prof. Dr. Stefan Ruenzi

Last session: November 26, 2013 or December 3, 2013 - tba

Moreover, there will be a voluntary midterm exam on October 25, 2013 covering the material from the first lecture part. We provide more information about the voluntary midterm exam below.

Time and venue

We offer three sessions on Tuesdays for each weekly lecture. The sessions cover the same contents and you have to register for one of the sessions via the "Studierendenportal". **Once registered sessions cannot be changed and you have to stick to your session.** The sessions are scheduled for:

1. 12:00-13:30 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN 169 ("Röchling-Hörsaal")
2. 13:45-15:15 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN 169 ("Röchling-Hörsaal")
1. 15:30-17:00 pm, "Schloss Schneckenhof Nord", lecture theatre SN 169 ("Röchling-Hörsaal")

The first lecture is on Tuesday, September 3, 2013.

It is important to start with the first lecture otherwise it will be hard to keep up with the course.

Faculty

Lecture:

Dr. rer. pol. Maximilian Wimmer, <http://cf.bwl.uni-mannheim.de>

Prof. Stefan Ruenzi, <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de>

Responsible for the exercises:

Nhan Le, le@corporate-finance-mannheim.de, L 9, 1-2, Room 506

Thomas Johann, johann@uni-mannheim.de, L 9, 1-2, Room tba

Office hours upon appointment!

Language

The course is taught in English. All materials and the exam will be in English. The exam has to be answered/written in English as well.

Exercise Sessions

Exercise sessions accompany the lecture and offer an opportunity to practice the concepts addressed in the lecture. Exercise sessions start in the second week. There will be 20 exercise groups of approximately 30 students each. We offer exercises in English and German. To achieve a more active learning environment, we regularly require students to present their solutions to the exercises in class.

The exercise sessions require a separate registration via the Studierendenportal. You will find the exercise sessions under the course title "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management (Übung)" (German page) or "FIN 401 Corporate Finance & Risk Management (exercise)" (English page). The registration starts after the introductory lecture on September 3, 2013 and ends on September 5, 2013 at 23:59h.

Please make sure to give as many preferences as possible!. Students with more priorities will be preferred in the allocation process. If you state preferences for a few exercise groups only, we may not be able to assign you to one of your preferred groups, and you will be randomly allocated to a group with open slots. You will be informed about your group allocation in due course.

All information concerning the exercises and the registration procedure is available on:

http://cf.bwl.uni-mannheim.de/ba_exercise.html

Please read the information thoroughly and adhere to the registration deadlines.

Assessment

Students will receive one final grade on this course. The final grade consists of up to three components: online quizzes, a midterm exam and the final exam. The midterm exam is voluntary but may count towards the final grade on an optional basis. The online quizzes and the final exam are mandatory for each student.

The online quizzes make up 5% of the final grade. The weighting of the midterm and final exam depend on students' achievement in the voluntary midterm exam. If the grade of the midterm exam is better than the final exam grade, the final grade will consist of three components: online quizzes (5%), midterm exam (30%), and final exam (65%). If the grade of the midterm is worse than that of the final exam, the final grade will consist of two components: online quizzes (5%) and final exam (95%).

Please be aware that if you fail (or cross out!) the exam, your final grade still consists of those components and if altogether the grade is 4.0 or better, you will pass the course and you can not be registered for the retake!

In any case the above rules apply only to the first examination date in December. For those who re-take the exam in February 2014, the exam will make up 100% of the final grade.

Final Exam

The final exam will be a closed-book exam. The examination time is 86 minutes. The exam may cover all materials discussed in the first and second part of the lecture. The date of the final exam is December X, 2013. **In case you have not registered for the midterm exam you need to register for the final exam (however, if you have registered for the midterm you will get registered for the final automatically).** The exact time of the exam will be published by the Studienbüro.

Midterm Exam

The midterm exam will be a closed-book exam. The exam is voluntary and may count 30% towards the final grade (see explanation above). The examination time is 45 minutes. The midterm exam will cover all materials discussed in the first part of the lecture. Registration for the midterm is required. To do so please follow the steps described on our website.

Online Quizzes

This course contains six mandatory quizzes that make up for 5% of the final grade. The quizzes will be published bi-weekly on Tuesdays right after the lecture. Quizzes have to be handed in until the following Sunday at midnight. For more information about the online quizzes please see our website.

Materials

The course will be based on the textbook "*Principles of Corporate Finance*" by Richard A. Brealey, Stewart C. Myers and Franklin Allen, ninth edition, published by McGraw-Hill 2008 You can also use the tenth edition (2011) – for further details please see our website.

Lecture Slides & Exercises

All lecture slides and exercise materials can be downloaded from ILIAS. You will be able to access the material after registration for the course via the StudierendenportalStudierendenportal.

Help

The main source of help during this semester is the discussion board for this course provided by ILIAS. You will be able to access the ILIAS course page after registration via the Studierendenportal. For details about the discussion board please see our website.

Lecture Schedule

1. September 3, 2013: Introduction and overview of corporate financing
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 15)
2. September 10, 2013: How corporations issue securities
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 16)
3. September 17, 2013: Payout policy

- (Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 17)
4. September 24, 2013: Does debt policy matter?
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 18)
5. October 1, 2013: How much should a firm borrow?
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 19)
6. October 8, 2013: Financing and valuation
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 20)
7. October 15, 2013: Understanding options
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 21)
8. October 22, 2013: Option valuation I
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 22)
9. October 25, 2013: Midterm exam
10. October 29, 2013: Option valuation II
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 22)
11. November 5, 2013: Real options
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 23)
12. November 12, 2013: Corporate bonds and credit risk
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 24)
13. November 19, 2013: Corporate risk management
(Readings: Brealey / Myers / Allen, chapter 27)
14. November 26, 2013 or December 3, 2013 (tbc): Review Session

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management	Übung	Le / Johann / Dr. Kröncke	2	0
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management	Übung	Le / Johann / Dr. Kröncke	2	0
FIN 401 Corporate Finance and Risk Management - Sprechstunde	Sonstiges	Speck / Le	2	0

V. 2. 3. Information Systems

V. 2. 4. Management

MAN 301 Strategic & International Management

Vorlesung	2st.	Isaak, R. / Oehme, M. / Rüffer, N. / Woywode, M.
wtl	Mo 12:00 - 13:30	02.09.2013-02.12.2013 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

The lecture MAN 301 Strategic and International Management discusses basic theories, research results and current topics from the field of strategic and international management. An understanding of basic functions of management will be developed and ways to analyze a company's internal as well as external environment will be elaborated. In addition the basics of competitive strategy will be mediated. Furthermore, central strategic topics in management such as diversification, internationalization strategies as well as fundamental aspects of strategy implementation will be treated. The course is accompanied by weekly exercises and tutorials that serve to deepen the understanding of theories and concepts discussed in the lecture.

The course is outlined as follows:

- 1) What Is Strategy and Why Is it Important? Vision, Mission, Objectives
- 2) Evaluating a Company's External Environment
- 3) Evaluating a Company's Resources, Capabilities and Competitiveness
- 4) The Five Generic Competitive Strategies
- 5) Strengthening a Company's Competitive Position
- 6) Going International: Market and culture analysis
- 7) From Comparative Advantage to Multinational & Virtual Organization: Learning Models of Management
- 8) Diversification: Strategies for Managing a Group of Businesses
- 9) Going International: Entry strategies and strategic alliances
- 10) Strategy implementation

Literature:

Thompson/Peteraf/Gamble/Strickland: Crafting and Executing Strategy
Isaak: Managing World Economic Change

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Übung	Dipl.-Vw. Ruffer / Oehme / Prof. Dr. Isaak / Prof. Dr. Woywode	1	0
MAN 301 Strategic & International Management	Tutorium	Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / Prof. Dr. Woywode		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Tutorium	Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / Prof. Dr. Woywode		0
MAN 301 Strategic & International Management	Übung	Dipl.-Vw. Ruffer / Oehme / Prof. Dr. Isaak / Prof. Dr. Woywode	1	0

MAN 301 Strategic & International Management

Übung		1st.	Isaak, R. / Oehme, M. / Ruffer, N. / Woywode, M.		
wtl	Di	13:45 - 14:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Di	14:30 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Di	15:30 - 16:15	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Di	16:15 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Di	17:15 - 18:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Di	18:00 - 18:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	

Kommentar:

The lecture MAN 301 Strategic and International Management is accompanied by a weekly held exercise. The exercises provide a forum for discussion, revision and deepening of theoretical concepts and topics discussed in the lecture. Therefore, each session is divided into a lecture part and an interactive part. Students are encouraged to participate actively and enrich the exercise with their own ideas and analysis.

The exercises are outlined according to the lecture topics as follows:

- 1) What Is Strategy and Why Is it Important? Vision, Mission, Objectives
- 2) Evaluating a Company's External Environment
- 3) Evaluating a Company's Resources, Capabilities and Competitiveness
- 4) The Five Generic Competitive Strategies
- 5) Strengthening a Company's Competitive Position
- 6) Going International: Market and culture analysis
- 7) From Comparative Advantage to Multinational & Virtual Organization: Learning Models of Management
- 8) Diversification: Strategies for Managing a Group of Businesses
- 9) Going International: Entry strategies and strategic alliances
- 10) Strategy implementation

Furthermore, selected topics will be discussed using case study analysis.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Vorlesung	Prof. Dr. Woywode / Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / Prof. Dr. Isaak	2	6
MAN 301 Strategic & International Management	Tutorium	Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / Prof. Dr. Woywode		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Vorlesung	Prof. Dr. Woywode / Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / Prof. Dr. Isaak	2	6
MAN 301 Strategic & International Management	Tutorium	Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / Prof. Dr. Woywode		0

MAN 301 Strategic & International Management

Tutorium		Oehme, M. / Ruffer, N. / Woywode, M.			
wtl	Mi	17:15 - 18:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mi	18:00 - 18:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Do	08:30 - 09:15	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Do	08:30 - 09:15	05.09.2013-05.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Do	09:15 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Do	09:15 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013	
wtl	Do	15:30 - 16:15	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Do	16:15 - 17:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Do	17:15 - 18:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145	
wtl	Do	18:00 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145	

Kommentar:

The lecture MAN 301 Strategic and International Management is accompanied by additional tutorials. In small groups of 30 to 40 students tutors will deepen and revise the topics discussed in the lecture and exercises. The tutor principally takes over the role of a leader and expert that remains in the background and moderates students discussion. The tutorial sessions are always divided into two parts: During the first half of each session practical cases, questions and problems will be initially presented, discussed and clarified using previous knowledge. Additionally, learning objects will be defined in order to facilitate the subsequent interactive discussion. The second part of the tutorial is mainly organized by the students themselves discussing their solutions to the discussed cases and questions. Each session closes with a concluding summary and a brief discussion of open questions and subject matters.

In order to allow for a vivid discussion in the tutorials all students should always keep up to date with the topics of the lecture, exercises and the additional readings.

The course is outlined as follows:

- 1) What Is Strategy and Why Is it Important? Vision, Mission, Objectives
- 2) Evaluating a Company's External Environment
- 3) Evaluating a Company's Resources, Capabilities and Competitiveness
- 4) The Five Generic Competitive Strategies
- 5) Strengthening a Company's Competitive Position
- 6) Going International: Market and culture analysis
- 7) From Comparative Advantage to Multinational & Virtual Organization: Learning Models of Management
- 8) Diversification: Strategies for Managing a Group of Businesses
- 9) Going International: Entry strategies and strategic alliances
- 10) Strategy implementation

Selected topics will be discussed using case study analysis. Students will work in groups. This team work is challenging yet efficient in allowing students to work together in completing assignments. Teamwork is the key, as students will overcome location impediments in order to finish the assignment throughout the course.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Vorlesung	Prof. Dr. Woywode / Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / 2	2	6
MAN 301 Strategic & International Management	Übung	Prof. Dr. Isaak Dipl.-Vw. Ruffer / Oehme / Prof. Dr. Isaak / Prof. Dr. Woywode	1	0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 301 Strategic & International Management	Übung	Dipl.-Vw. Ruffer / Oehme / Prof. Dr. Isaak / Prof. Dr. Woywode	1	0
MAN 301 Strategic & International Management	Vorlesung	Prof. Dr. Woywode / Oehme / Dipl.-Vw. Ruffer / 2 Prof. Dr. Isaak	2	6

V. 2. 5. Marketing**V. 2. 6. Operations****OPM 301 Operations Management**

Vorlesung	2st.	Fleischmann, M. / Stolletz, R.
wtl	Do 10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:**Aim of module:**

The role of Operations Management; basic planning tasks in operations management; planning methods; introduction to production planning, transportation planning, and inventory management.

Learning outcomes:

This course introduces students to basic concepts, theories, and methods of operations management.

Prerequisites:

Formal: none.

Literature:

Nahmias, Steven, *Production and Operations Analysis*, 6th revised edition, 2008, McGraw-Hill
Tempelmeier, Horst/Günther, Hans-Otto, *Produktion und Logistik*, Springer, 9. Auflage 2012, ISBN: 978-3540741527

Form of assessment:

written exam (90 min.).

Further Information:

<http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>
or
<http://stolletz.bwl.uni-mannheim.de/72.html>.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Tutorium	Weiss / Dipl.-Math. Guhlich / Dipl.-Kffr. Zuber		
OPM 301 Operations Management	Übung	Dipl.-Kffr. Zuber / Zamorano de Acha / Dipl.-Math. Guhlich / Weiss / Roth	2	

OPM 301 Operations Management

Übung	2st.	Guhlich, H. / Roth, M. / Weiss, S. / Zamorano de Acha, E. / Zuber, C.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-09.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108

Kommentar:

Follows the lecture

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz / Prof. Dr. Fleischmann	2	6
OPM 301 Operations Management	Tutorium	Weiss / Dipl.-Math. Guhlich / Dipl.-Kffr. Zuber		

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Tutorium	Weiss / Dipl.-Math. Guhlich / Dipl.-Kffr. Zuber		

OPM 301 Operations Management

Tutorium	Guhlich, H. / Weiss, S. / Zuber, C.			
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-02.12.2013	L 9, 1-2 009
wtl	Mo	17:15 - 18:45	09.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	12:00 - 13:30	23.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	10:15 - 11:45	01.10.2013-03.12.2013	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Di	10:15 - 11:45	03.12.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
wtl	Mi	08:30 - 10:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mi	10:15 - 11:45	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	02.10.2013-02.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	09.10.2013-09.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mi	17:15 - 18:45	16.10.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	27.11.2013-27.11.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	27.11.2013-27.11.2013	

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Vorlesung	Prof. Dr. Stolletz / Prof. Dr. Fleischmann	2	6
OPM 301 Operations Management	Übung	Dipl.-Kffr. Zuber / Zamorano de Acha / Dipl.-Math. Guhlich / Weiss / Roth	2	

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 301 Operations Management	Übung	Dipl.-Kffr. Zuber / Zamorano de Acha / Dipl.-Math. Guhlich / Weiss / Roth	2	

V. 3. Volkswirtschaftslehre**V. 3. a) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre**

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

V. 3. b) Mikroökonomik A

siehe Fakultät für Volkswirtschaftslehre

V. 4. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

Bürgerliches Recht I					
Tutorium		2st.		Wirth, G.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	16.09.2013-02.12.2013		
wtl	Mo	15:30 - 17:00	16.09.2013-02.12.2013		
wtl	Mo	15:30 - 17:00	16.09.2013-02.12.2013		
wtl	Di	12:00 - 13:30	17.09.2013-03.12.2013		
wtl	Di	13:45 - 15:15	17.09.2013-03.12.2013		
wtl	Mi	08:30 - 10:00	18.09.2013-04.12.2013		
wtl	Mi	10:15 - 11:45	18.09.2013-04.12.2013		
wtl	Mi	12:00 - 13:30	18.09.2013-04.12.2013		
wtl	Mi	13:45 - 15:15	18.09.2013-04.12.2013		
wtl	Mi	13:45 - 15:15	18.09.2013-04.12.2013		
wtl	Mi	17:15 - 18:45	18.09.2013-04.12.2013		
wtl	Do	12:00 - 13:30	19.09.2013-05.12.2013		
wtl	Do	13:45 - 15:15	19.09.2013-05.12.2013		
wtl	Fr	10:15 - 11:45	20.09.2013-06.12.2013		
wtl	Fr	13:45 - 15:15	20.09.2013-06.12.2013		
Kommentar:					
Die Tutorien sind vorlesungsbegleitend zur Veranstaltung "Bürgerliches Recht I" bei Herrn Dr. Gernot Wirth und beginnen in der dritten Vorlesungswoche. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal von Donnerstag, den 05.09. um 11.00 Uhr bis Donnerstag, den 12.09. um 15.00 Uhr.					
Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I - nur für AltkandidatINNEN!					
Tutorium		2st.		Wirth, G.	
wtl	Do	17:15 - 18:45	19.09.2013-02.12.2013		
Kommentar:					
Die Tutorien sind vorlesungsbegleitend zur Veranstaltung "Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II" bei Herrn Dr. Gernot Wirth und beginnen in der zweiten Vorlesungswoche. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal von Montag, den 11.02. um 12.00 Uhr bis Freitag, den 15.02. um 14.00 Uhr.					
BürgerlichesR mit Übung (Bachelor BWL/WiPäd)					
Vorlesung		4st.		Wirth, G.	
wtl	Mo	17:15 - 20:30	02.09.2013-02.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	

V. 5. Wahlbereich

Wahlpflichtbereich A

Wahlpflichtbereich B "Managerial Skills"

V. 6. Ethik und Rhetorik

Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik					
Vorlesung		2st.		Schälike, J.	
wtl	Di	17:15 - 18:45	03.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
Kommentar:					
Beschreibung:					

Schafft der Markt immer Allgemeinwohl? Was sind die moralischen Pflichten von Unternehmen? Kann Moral auch gefordert werden, wenn sie zu Lasten von Gewinnen geht? In der Vorlesung sollen diese Fragen erörtert und die bekanntesten Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik vorgestellt und diskutiert werden.

Literatur:

- Homann/Blome-Drees: Wirtschafts- und Unternehmensethik. Göttingen 1992;
- Shaw: Business Ethics. 2011.

Ilias:

Die Vorlesungsunterlagen in ILIAS stehen automatisch allen Studenten zur Verfügung, die für den Kurs angemeldet sind. Eine separate Anmeldung bei ILIAS ist nicht möglich, bitte melden Sie sich über das Portal an!

Hinweise zur Anmeldung:

- Die Kursanmeldung ist im Anmeldezeitraum über das Portal möglich
- Bei **Anmeldungsproblemen** finden Sie weitere Informationen und Ansprechpartner unter <http://philosophie.phil.uni-mannheim.de/studium/onlineanmeldung/index.html>
- Bitte wenden Sie sich bei technischen Problemen **nicht** an den Dozenten

Verwendbarkeit des Leistungsnachweises:

- BaKuWi (alte PO): VL Einführung in eine Epoche oder Disziplin der Philosophie (Basismodul Einführung in die Philosophie, nur bei Sachfach VWL), ECTS: 4
- BaKuWi (neue PO): VL Einführung in eine Disziplin der Philosophie (Basismodul Systematik Philosophie, nur bei Sachfach VWL), ECTS: 4
- **Bakuwi (alte und neue PO) sowie WiPäd (alte und neue PO): VL Wirtschafts- und Unternehmensethik (im BWL-Teil), ECTS: 3**
- Beifach Philosophie für VWL: VL Einführung in eine Disziplin der Philosophie (Basismodul), ECTS: 4; VL Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik, ECTS: 4
- Nebenfach Philosophie für den Master Psychologie: VL Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Bereich Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft), ECTS: 4
- Lehramt (neue GymPO): VL Angewandte Ethik (Pflichtmodul Ethik), ECTS: 4; V Einführung in eine Disziplin der Philosophie (Pflichtmodul Systematik der Philosophie), ECTS: 4

V. 7. International Studies

Chinesisch

Chinesisch II (Gruppe A)				
Vorlesung und Übung 4st.				Zhang, D.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	18.11.2013-18.11.2013	L 5, 5 103
wtl	Do	13:45 - 15:15	05.09.2013-05.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Chinesisch II (Gruppe B)				
Vorlesung und Übung 4st.				Zhang, D.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.12.2013	L 5, 5 103
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	28.10.2013-28.10.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	02.12.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Do	12:00 - 13:30	24.10.2013-24.10.2013	L 5, 5 103
wtl	Do	12:00 - 13:30	31.10.2013-05.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einstufungstest für FSK Chinesisch				
Einstufungstest				Zhang, D.
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 131
Klausur für Chinesisch II (Gruppe A)				
Klausur 4st.				Zhang, D.
Einzel	Do	13:45 - 15:15	28.11.2013-28.11.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Prüfung_FSK Chinesisch II 2				
Klausur				Zhang, D.
Einzel	Di	13:00 - 14:30	28.01.2014-28.01.2014	L 5, 5 103

Englisch

FSK I: Current Topics HWS 13					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK I: Current Topics, Level 1, Kurs B					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK I: Current Topics, Level 1, Kurs C					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-11.09.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	02.10.2013-23.10.2013	Schloß Ostflügel O 128	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	30.10.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK I: Current Topics, Level 2, Kurs A					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-16.10.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	23.10.2013-23.10.2013	L 9, 1-2 009	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	30.10.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK I: Current Topics, Level 2, Kurs B					
Übung			2st.		Koch, C.
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 142	
FSK II: IBC, Level 1, Kurs A					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 135	
FSK II: IBC, Level 1, Kurs B					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-04.12.2013	L 9, 1-2 009	
FSK II: IBC, Level 1, Kurs C					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Do	13:45 - 15:15	05.09.2013-05.12.2013	L 9, 1-2 009	
FSK II: IBC, Level 2, Kurs A					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK II: IBC, Level 2, Kurs B					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 226/28	
FSK II: IBC, Level 2, Kurs C					
Übung			2st.		Bauer, J.
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-12.11.2013	L 9, 1-2 009	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	19.11.2013-19.11.2013	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Di	10:15 - 11:45	26.11.2013-03.12.2013	L 9, 1-2 009	

Französisch

Italienisch

Japanisch

Fremdsprachenkompetenz II Japanisch (Anfänger)					
Übung			2st.		Aoyagi, R.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	02.09.2013-02.12.2013		
Kommentar:					
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum B213 statt.					

Fremdsprachenkompetenz II Japanisch (Anfänger)				Aoyagi, R.
Übung		2st.		
wtl	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	
Kommentar:				
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum B213 statt.				
Fremdsprachenkompetenz II Japanisch (Anfänger)				Aoyagi, R.
Übung		2st.		
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-04.12.2013	
Kommentar:				
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum B213 statt.				
Fremdsprachenkompetenz II Japanisch (Fortgeschrittene)				Aoyagi, R.
Übung		2st.		
wtl	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.12.2013	
Kommentar:				
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum B213 statt.				
Fremdsprachenkompetenz II Japanisch (Fortgeschrittene)				Aoyagi, R.
Übung		2st.		
wtl	Mi	15:30 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	
Kommentar:				
Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum B213 statt.				

Russisch

FSK II B Russisch 2				Bill, T.
Übung		2st.		
wtl	Mo	12:00 - 13:30	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Diese 4-stündige Blockveranstaltung (zusammen mit FSK II B Russisch 3, Mi 12.00-13.30) ist die Fortsetzung der Übung FSK I B im FSS 2013.				
FSK II B Russisch 3				Bill, T.
Übung		2st.		
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 184
Kommentar:				
Diese 4-stündige Blockveranstaltung (zusammen mit FSK II B Russisch 2, Mo 12.00-13.30) ist die Fortsetzung der Übung FSK I B im FSS 2013.				
Ponimanie ekonomičeskich tekstov (Kurs A)				Bill, T.
Übung		2st.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Diese Veranstaltung ist die Fortsetzung der Übung "Fremdsprachenkorrespondenz I (Kurs A) vom FSS 2013.				
Russisch III				Bill, T.
Übung		2st.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 362
Kommentar:				
Diese 4-stündige Blockveranstaltung (zusammen mit Russisch IV, Mi 10.15-11.45) ist die Fortsetzung des Grundmoduls "Russisch für Anfänger" (Russisch I und Russisch II) vom FSS 2013.				
Russisch IV				Bill, T.
Übung		2st.		
wtl	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 362

Kommentar:

Diese 4-stündige Blockveranstaltung (zusammen mit Russisch III, Mo 10.15-11.45) ist die Fortsetzung des Grundmoduls "Russisch für Anfänger" (Russisch I und Russisch II) vom FSS 2013.

Spanisch**International Cultural Studies****ICS_Überblick über China und Kommunikationstechnik mit Chinesen / A brief introduction to China and problems in communicating with Chinese people**

Seminar 2st. Zhang, D.

wtl Mi 13:45 - 15:15 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 133

Einzel Mi 12:00 - 13:30 04.12.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 128

Kommentar:

The lecturer will talk about the general problems in communicating and in the business with Chinese people. Of course there will be more detailed information about the culture, the history, the philosophy of China.

Länderbericht China. D.Fischer/M.Lackner (Hrsg.) Bonn: bpb. 2007

Das große China-Lexikon. Darmstadt: Primusverlag. 2003

Beruflich in China. Alexander Thomas; Eberhard Schenk. Göttingen: v-r. 2005

China.de / Erfolgreich verhandeln mit chinesischen Geschäftspartnern. Manuel Vermeer. Wiesbaden: Gabler Verlag.

Ost trifft West. Yang Liu. Mainz: Verlag Hermann Schmidt. 2007

etc.

International cultural studies: "Japan: Kultur und Gesellschaft"

Vorlesung und Übung 2st. Aoyagi, R.

wtl Do 13:45 - 15:15 05.09.2013-05.12.2013 Aoyagi

Kommentar:

Während der Vorlesungszeit ist ein Gastvortrag geplant.

Achtung: Alle Sitzungen finden in L15,14 Raum B213 statt.

Bei Fragen melden Sie sich bitte bei Ryoko Aoyagi (ryoko.aoyagi@bwl.uni-mannheim.de)

V. 8. B.Sc. Thesis**VI. Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik****Aufgaben und Bedeutung des betrieblichen Ausbildungspersonals**

Blockvorlesung 2st. Klotz, C. / Müller, W.

Einzel Mo 17:15 - 18:45 30.09.2013-30.09.2013 Schloß Ehrenhof Ost EO 145

Einzel Fr 13:45 - 18:45 13.09.2013-13.09.2013 Schloß Ostflügel O 142

Einzel Sa 09:00 - 14:00 14.09.2013-14.09.2013 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Studierende des Bachelorstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können diese Veranstaltung zusätzlich besuchen, um nach erfolgreichem Abschluss des Studiums den AdA-Schein zu beantragen.

Der Begriff "AdA" steht für "Ausbildung der Ausbilder". Der AdA-Schein zertifiziert eine berufs- und arbeitspädagogische Eignung gemäß Ausbilder-Eignungsverordnung (AEVO). Diese Eignung ist Voraussetzung für einen Betrieb, um Auszubildende ausbilden zu können.

Bitte melden Sie sich für die Veranstaltung innerhalb der Anmeldefristen an, um Zugriff auf das Lehrmaterial zu erhalten und an der Prüfung teilnehmen zu können.

HINWEIS:

Sie werden gebeten, folgende Unterlagen (Lernplattform) zur Veranstaltung mitzubringen:

- 1) aus der Datei "Einführung" die Seite 'Programm'
- 2) aus der Datei Literatur_Abschnitt A die Seiten 'A.1 bis A.6'

3) aus den Übersichtsdateien `sämtliche Übersichten`.

Vielen Dank!

W. Müller

Befragung im Rahmen des Forschungsprojekts KoMeWP (VPN-Stunden)

Sonstiges Berger, S. / Fritsch, S.

Einzel	Mi	10:15 - 11:45	27.11.2013-27.11.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	29.11.2013-29.11.2013	Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Die Befragung dauert ca. 90 Minuten, Sie erhalten für die Teilnahme 2 VPN-Stunden.
Bitte melden Sie sich für die VPN-Stunden bis zum 24.11. an. Die Zuteilung zu den beiden Terminen findet am Montag, 25.11. statt.
Bitte beachten Sie, dass sich die Erhebung nur an **Bachelorstudierende ab dem 3. Semester** und an **Masterstudierende** richtet!

Befragung von Bachelorstudierenden (VPN-Stunden)

Sonstiges Berger, S. / Fritsch, S.

Einzel	Di	08:30 - 10:00	15.10.2013-15.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Di	15:30 - 17:00	15.10.2013-15.10.2013	A 5, 6 Bauteil B B 144

Kommentar:

Die Befragung dauert ca. 60 Minuten, Sie erhalten für die Teilnahme 1 VPN-Stunde.
Bitte melden Sie sich für die VPN-Stunden bis zum 13.10. an. Die Zuteilung zu den beiden Terminen findet am Montag, 14.10. statt.
Bitte beachten Sie, dass sich die Erhebung nur an **Bachelorstudierende ab dem 3. Semester** richtet!

Sonstiges - VPn-Stunde EIF Datenerhebung

Sonstiges Ebner, H. / Schick, L.

Einzel	Di	17:15 - 18:45	15.10.2013-15.10.2013	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	16.10.2013-16.10.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	10:15 - 11:45	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 148

PO 2007 (Studierende VOR HWS 2011/2012 immatrikuliert)

VI. 1. Wirtschaftspädagogik

VI. 1.1. Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

Vorlesung Matthäus, S.

wtl Di 15:30 - 17:00 03.09.2013-03.12.2013 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Die Lehrveranstaltung führt die Studierenden in die Entwicklung und den gegenwärtigen Erkenntnisstand der Wirtschaftspädagogik als wissenschaftliche Disziplin ein. Inhaltliche Schwerpunkte sind:
Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre, Ziele wirtschaftsberuflicher Qualifizierung, konzeptuelle Grundlagen und Realisationsformen sowie konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen.

Gliederung der Vorlesung

0. Einführung (4.9)
1. Konstituierungsbedingungen von Wissenschaften (11.9)
Warum gibt es die Wirtschaftspädagogik?
2. Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre (18.9)
 1. Präsenzübung (39.KW)
3. Historiographie der Wirtschaftspädagogik (25.9.)

4. Ziele wirtschaftsberuflicher Qualifizierung - die normative Orientierung wirtschaftsberuflicher (2.10.)	Qualifizierung
5. Die Förderung von benachteiligten Lernenden (9.10.)	
6. Wirtschaftsberufliche Lernumgebungen Konzeptuelle Grundlagen und Realisationsformen (16.10.)	
II. Präsenzübung (43.KW)	
7. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (23.10.) Teil I: Entwicklung und Implementierung von Ausbildungsordnung und Rahmenlehrplänen	
8. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (30.10.) Teil II: Qualität der schulischen und betrieblichen Lernkultur	
9. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (6.11.) Teil III: Qualifizierung und Professionalität des Ausbildungs- und Lehrpersonals	
10. Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre im internationalen Kontext (13.11)	
III. Präsenzübung (47.KW)	

Gruppenanmeldung: Grundlagen der Wirtschaftspädagogik			
Übung	2st.		Caronna, C. / Matthäus, S.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.12.2013 Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013 Schloß Mittelbau M 003
Kommentar:			
<i>Beginn der Übungen und Ablauf der Anmeldung werden in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.</i>			

VI. 1.2. Grundlagen der Pädagogischen Psychologie

Einführung in die Pädagogische Psychologie: Lehren und Lernen			
Vorlesung	2st.		Dickhäuser, O.
wtl	Di	08:30 - 10:00	03.09.2013-03.12.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:			
<p>Pädagogisch-psychologische Kompetenzen sind für die erfolgreiche Gestaltung von Bildungs- und Erziehungsprozessen von großer Bedeutung. Die Veranstaltung führt in zentrale Fragestellungen der Pädagogischen Psychologie für Schule und Unterricht ein. Themen sind unter anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche und methodische Grundlagen • Lernen und Erziehung, • Instruktion, • selbstgesteuertes Lernen, • angewandte Motivationsforschung, • pädagogisch-psychologische Diagnostik <p>Literatur: Rost, D. H. (Hg.) (2010). Handwörterbuch Pädagogische Psychologie. Weinheim: Beltz. Empfohlen für Lehramt sowie BA WiPäd. Die Veranstaltung ist anmeldepflichtig. Sobald Sie angemeldet sind, haben Sie Zugriff auf die eLearning-Gruppe.</p> <p>Sprechstunde des Dozenten: siehe Homepage http://paed-psych.uni-mannheim.de/unser_team/prof_dr_oliver_dickhaeuser/index.html</p> <p>Erworben werden kann: Klausurschein für LAG (PO 2001); TP Modul BW2 "Einführung in die Pädagogische Psychologie" für LAG (PO 2010), Klausurschein "Einführung in die Pädagogische Psychologie" für Studierende Bachelor Wirtschaftspädagogik (PO 2011).</p> <p>ACHTUNG: Am 24.9.2013 findet die Vorlesung nicht in Präsenzform sondern in Onlineform statt.</p>			

Forum Pädagogische Psychologie LAG+WiPäd			
Spezialveranstaltungen	2st.		Seibert, A.
Einzel	Mo	-	02.09.2013-02.09.2013
Kommentar:			
<p>Dem Forum können Sie über die E-Learning-Gruppe der Vorlesung beitreten. Dort können Sie auch Beiträge posten. Es handelt sich hierbei NICHT um eine regelmäßige Veranstaltung. Anmeldung ist nicht erforderlich. Kein Scheinerwerb möglich.</p>			

VI. 1.3. Instruktionsdesign

B.Sc. WP M1 - Instruktionsdesign				
Vorlesung und Übung		2st.	Ebner, H. / Schick, L.	
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 133

VI. 1.4. Rechtliche Regelungen der Aus- und Weiterbildung

VI. 1.5. Lernkultur in Organisationen

B.Sc. WP B1 - Bildungsmanagement III: Lernkultur in Organisationen				
Vorlesung und Übung			Fischer, C.	
Einzel	Fr	10:00 - 18:00	25.10.2013-25.10.2013	
Einzel	Fr	14:00 - 20:00	29.11.2013-29.11.2013	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Sa	10:00 - 18:00	21.09.2013-21.09.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
Einzel	Sa	10:00 - 18:00	28.09.2013-28.09.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
Einzel	Sa	10:00 - 14:00	26.10.2013-26.10.2013	
Einzel	Sa	15:00 - 17:00	26.10.2013-26.10.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Sa	10:00 - 18:00	30.11.2013-30.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Dozent der Veranstaltung: M.A. Christoph Fischer, Universität Paderborn				

VI. 2. Betriebswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, VII. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

VIII. 2.1 Grundlagen des externen Rechnungswesen

VIII. 2.2 Internes Rechnungswesen

VIII. 2.3 Finanzwirtschaft

VIII. 2.4 Marketing

VIII. 2.5 Management

VIII. 2.6 Produktion

Produktion					
Vorlesung		2st.	Fleischmann, M. / Hahn, G. / Stolletz, R. / Guhlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C. / Haber, B.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	Fleischmann/ Stolletz
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001	Fleischmann/ Stolletz
Kommentar:					
Lern- und Qualifikationsziele: Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management					
Inhalte: In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.					
Literatur:					
<ul style="list-style-type: none"> • Nahmias: Production and Operations Analysis. McGraw-Hill: 6. Auflage 2008. • Günther & Tempelmeier: Produktion und Logistik. Springer: 9. Auflage 2012. • Günther & Tempelmeier: Übungsbuch Produktion und Logistik. Springer: 7. Auflage 2010. 					
Sonstiges:					
<ul style="list-style-type: none"> • Die Unterlagen zur Veranstaltung sind zu finden in Ilias. • Die Inhalte der beiden Vorlesungen um 10:15 Uhr und 12:00 Uhr sind identisch. • Die Inhalte aller Übungen und aller Tutorien sind identisch. • Kontakt: prod_vl@bwl.uni-mannheim.de • Weitere Informationen zur Veranstaltung: http://stolletz.bwl.uni-mannheim.de/en/teaching/bachelor_bsc/produktion_wahlfachstudierende/ 					
Freiwillige Exkursion:					

Die Exkursion soll Einblicke in die Produktionseinrichtungen von John Deere in Mannheim geben.

- Gebühr: 3,00 €
- Termin: Mittwoch, 16.10.2013, 14:00
- Anmeldung bis 03.10.2013 über Ilias

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Tutorium	Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber		0
Produktion	Übung	Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / 2 Roth		6

Produktion

Tutorium Guhlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C.

wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	17:15 - 18:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	21.10.2013-21.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Di	08:30 - 10:15	10.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	08:30 - 10:15	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Mi	17:15 - 18:45	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Do	13:45 - 15:15	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Do	15:30 - 17:00	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	13:45 - 15:15	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	10:15 - 11:45	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	13:45 - 15:15	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	13:45 - 15:15	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Fr	08:30 - 10:00	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele:

Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:

In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann / Prof. Dr. Hahn / Prof. Dr. Stollitz / Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / Haber	2	6

Produktion					
Übung		2st.	Guhlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C. / Roth, M.		
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	07.10.2013-07.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	07.10.2013-07.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-16.10.2013	Schloß Mittelbau M 003	Guhlich/Selinka/ Stolletz
wtl	Mi	17:15 - 18:45	04.09.2013-16.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Guhlich/Selinka
wtl	Mi	13:45 - 15:15	23.10.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003	Zuber
wtl	Mi	17:15 - 18:45	23.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Guhlich/Selinka
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Guhlich/Selinka
wtl	Do	10:15 - 11:45	24.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Zuber
wtl	Do	15:30 - 17:00	24.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Zuber
Kommentar:					
Lern- und Qualifikationsziele:					
Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management					
Inhalte:					
In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und –steuerung sowie Lagerhaltung.					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion		Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann / Prof. Dr. Hahn / Prof. Dr. Stolletz / Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / Haber	2	6

VIII. 2. 1. Grundlagen des externen Rechnungswesens

VIII. 2. 2. Internes Rechnungswesen

VIII. 2. 3. Marketing

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.2

VIII. 2. 4. Finanzwirtschaft

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.1

VIII. 2. 5. Management

VIII. 2. 6. Produktion

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt IX.3

VI. 3. Wirtschaftsinformatik

VI. 3.1. Wirtschaftsinformatik I

VI. 3.2. Wirtschaftsinformatik II

VI. 4. Volkswirtschaftslehre

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre, Abteilung Volkswirtschaftslehre, I. Bachelorstudium, A. Grundlagenbereich

VIII. 4.1 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

VIII. 4.2 Makroökonomie A (oder)

VIII. 4.3 Mikroökonomie A

VI. 5. Mathematik und Statistik

siehe Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, V. 2. Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

VIII. 5.1. Grundlagen der Finanzmathematik und der Linearen Algebra

(CC 302 / CC 303 Finanzmathematik / Quantitative Methoden)

VIII. 5.2. Mathematik (Analysis)

VI. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

siehe Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, V. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

VI. 6.1. Juristisches Denken

VI. 6.2. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VI. 6.3. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

BürgerlichesR mit Übung (Bachelor BWL/WiPäd)					Wirth, G.
Vorlesung		4st.			
wtl	Mo	17:15 - 20:30	02.09.2013-02.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	

VIII. 6.1. Juristisches Denken

VIII. 6.2. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VIII. 6.3. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

Bürgerliches Recht I				Wirth, G.
Tutorium		2st.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	16.09.2013-02.12.2013	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	16.09.2013-02.12.2013	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	16.09.2013-02.12.2013	
wtl	Di	12:00 - 13:30	17.09.2013-03.12.2013	
wtl	Di	13:45 - 15:15	17.09.2013-03.12.2013	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Do	12:00 - 13:30	19.09.2013-05.12.2013	
wtl	Do	13:45 - 15:15	19.09.2013-05.12.2013	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	20.09.2013-06.12.2013	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	20.09.2013-06.12.2013	

Kommentar:

Die Tutorien sind vorlesungsbegleitend zur Veranstaltung "Bürgerliches Recht I" bei Herrn Dr. Gernot Wirth und beginnen in der dritten Vorlesungswoche. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal von Donnerstag, den 05.09. um 11.00 Uhr bis Donnerstag, den 12.09. um 15.00 Uhr.

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I - nur für AltkandidatINNEN!

Tutorium		2st.		Wirth, G.
wtl	Do	17:15 - 18:45	19.09.2013-02.12.2013	

Kommentar:

Die Tutorien sind vorlesungsbegleitend zur Veranstaltung "Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II" bei Herrn Dr. Gernot Wirth und beginnen in der zweiten Vorlesungswoche. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal von Montag, den 11.02. um 12.00 Uhr bis Freitag, den 15.02. um 14.00 Uhr.

VI. 7. Wahlfach

Einstufungstest: Orientierungstest B.Sc. Wipäd Wahlfach Romanistik

Einstufungstest

Gebhard, M.

Einzel Fr 18:00 - 20:00 06.09.2013-06.09.2013 L 7, 3-5 157

Kommentar:

BITTE BEACHTEN SIE:

Der Termin des Test wurde auf **14.00-16.00 Uhr vorverlegt** (Raum 157 (Frz.) und 357 (Span. + Ital.). Falls Sie als Wipäd-Studierende teilnehmen möchten, so melden Sie sich bitte per E-Mail an (gebhard@phil.uni-mannheim.de).

Orientierungstest im Studiengang B.Sc. Wipäd für Studierende mit Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch, Spanisch).

Dieser Test ist für alle Studierenden verpflichtend, die sich für das Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch oder Spanisch) entschieden haben, die Fremdsprachenkompetenz (FSK) im 2. FS jedoch in einer anderen Sprache.

Studierende, die ihr Wahlfach in der gleichen Sprache wie die FSK absolvieren, brauchen am Test **nicht** teilzunehmen.

Der Test findet am Freitag, 6.09.2013 von 18.00 bis 20.00 Uhr statt.

Die Anmeldung findet vom 29.08. (17.00 Uhr) bis 4.09.2012 über das Studierendenportal statt.

Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd
oder

Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest

Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre **ecum-Karte** sowie Ihre **Benutzerkennung des Rechenzentrums** mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!

Der Test findet im Raum L7, 3-5, Raum 157 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!

Die Einstufungstests setzen sich zusammen aus:

1. einem allgemeinen fremdsprachlichen Sprachtest (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Wortschatz, kurzer Aufsatz), verbunden mit einem Test zu Grammatikwissen und Sprachbewusstsein in deutscher Sprache
2. einem C-Test (Infos hierzu unter www.c-test.de. Unter <http://spztest.uni-muenster.de> können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen).

Nach dem Einstufungstest werden Sie noch vor dem Ende der online-Anmeldefrist **per E-mail** benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.

Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.

Biologie

Chemie

Deutsch

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Einstufungstest: Orientierungstest B.Sc. Wipäd Wahlfach Romanistik

Einstufungstest

Gebhard, M.

Einzel Fr 18:00 - 20:00 06.09.2013-06.09.2013 L 7, 3-5 157

Kommentar:

BITTE BEACHTEN SIE:

Der Termin des Test wurde auf **14.00-16.00 Uhr vorverlegt** (Raum 157 (Frz.) und 357 (Span. + Ital.). Falls Sie als Wipäd-Studierende teilnehmen möchten, so melden Sie sich bitte per E-Mail an (gebhard@phil.uni-mannheim.de).

Orientierungstest im Studiengang B.Sc. Wipäd für Studierende mit Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch, Spanisch).

Dieser Test ist für alle Studierenden verpflichtend, die sich für das Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch oder Spanisch) entschieden haben, die Fremdsprachenkompetenz (FSK) im 2. FS jedoch in einer anderen Sprache.

Studierende, die ihr Wahlfach in der gleichen Sprache wie die FSK absolvieren, brauchen am Test **nicht** teilzunehmen.

Der Test findet am Freitag, 6.09.2013 von 18.00 bis 20.00 Uhr statt.

Die Anmeldung findet vom 29.08. (17.00 Uhr) bis 4.09.2012 über das Studierendenportal statt.

Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd

oder

Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest

Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre **ecum-Karte** sowie Ihre **Benutzerkennung des Rechenzentrums** mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!

Der Test findet im Raum L7, 3-5, Raum 157 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!

Die Einstufungstests setzen sich zusammen aus:

1. einem allgemeinen fremdsprachlichen Sprachtest (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Wortschatz, kurzer Aufsatz), verbunden mit einem Test zu Grammatikwissen und Sprachbewusstsein in deutscher Sprache
2. einem C-Test (Infos hierzu unter www.c-test.de. Unter <http://spztest.uni-muenster.de> können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen).

Nach dem Einstufungstest werden Sie noch vor dem Ende der online-Anmeldefrist **per E-mail** benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.

Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.

Geographie

Einführung in die Geographie und GIS

Vorlesung und Übung 4st.

Köhler, L. / West, C.

wtl Mi 08:30 - 10:00 11.09.2013-04.12.2013 L 9, 1-2 003

Kommentar:

(Diese Veranstaltung ist ausschließlich für Wirtschaftspädagogen bestimmt)

Course title: Einführung in die Geographie und in GIS

Offered: winter semester 2013/14 (einmalige Veranstaltung)

Method (hours per week): seminar with lecture (4)

Course level: Bachelor

Course language: German

Prerequisites: none

Examination: written exam (90 min) and project report or term paper

ECTS-Credits: 8 ECTS

Deadline of registration: Anmeldung in der ersten Sitzung

Course description:

In der Veranstaltung werden die Grundlagen der Geographie vermittelt. Nach einer Einführung in die Geographie, die einen Überblick über die verschiedenen Teildisziplinen des Faches gibt, wird schwerpunktmäßig auf wirtschafts- und sozialgeographischen Inhalte eingegangen. Im Zentrum stehen grundlegende Begriffe/Themen der Wirtschaftsgeographie, Stadtgeographie (Phasen der Stadtentwicklung, Stadtstruktur, (utopische) Modelle und Paradigmen der Stadtentwicklung; Urban Governance und Stadtökonomie; Stadtkultur; städtische Systeme), Bevölkerungsgeographie (Bevölkerungsentwicklung mit ihren Komponenten: Alterung, Bevölkerungsrückgang, Heterogenisierung und Individualisierung; Bevölkerungspolitik; Bevölkerungsvorausberechnung und ihre Anwendung) sowie Regionalentwicklung (Theorien; empirische Umsetzung und Anwendung). Die vermittelten Inhalte werden durch Projektarbeiten vertieft und ergänzt.

Contact person(s): Christina West, E-mail: west@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 01, Mi.: 13:30-14:30 h

Regional Development of Germany/Regionalentwicklung in Deutschland

Vorlesung 2st.

Gans, P. / Deschermeier, P.

wtl Mi 17:15 - 18:45 11.09.2013-04.12.2013 L 7, 3-5 001

Kommentar:

Die Vorlesung ist für Studierende der Wirtschaftspädagogik (BA) und B. Sc. VWL bestimmt.

Inhalt: Die Vorlesung gibt einen Überblick über die regionale Entwicklung in Deutschland, ihre Ursachen und Herausforderungen.

Literatur (Auswahl):

Kuhlke, E. (2010): Wirtschaftsgeographie Deutschlands. Heidelberg, 2. Aufl.

Leistungsanforderung: Klausur von 90 Minuten.

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Course title: Regional Development of Germany/Regionalentwicklung in Deutschland

Instructors: Prof. Dr. Paul Gans, Dr. Philipp Deschermeier

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: Bachelor

Course language: German

Examination: written, 90 minutes

ECTS-Credits: 5

Course description: The lecture gives an overview of the spatial development of Germany, its causes and challenges.

Contact person: Sekretariat Friederike Pipphardt, E-Mail: pipphardt@uni-mannheim.de; Prof. Dr. Paul Gans, E-Mail: paulgans@uni-mannheim.de, Tel. 181-1958, -1963. Office hour for students: Tuesdays, 4:00 pm to 5.00 pm, L 7, 3-5, room P029.

Geschichte, einschl. Wirtschaftsgeschichte

Einführung in die Geschichtswissenschaft

Vorlesung 2st.

Borgstedt, A.

wtl Do 13:45 - 15:15 05.09.2013-05.12.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Was ist Geschichte, was der Gegenstand der Geschichtsschreibung? Der französische Mediävist Marc Bloch hat den Historiker einmal als Menschenfresser bezeichnet: Wie dieser rieche er überall das Objekt seiner Untersuchung. Diese sehr allgemeine Aussage zum Gegenstand der Geschichtsschreibung wird die Vorlesung konkretisieren und nicht nur in die geschichtswissenschaftliche Methodik, sondern auch die Teildisziplinen des Fachs einführen und unterschiedliche Zugänge zur Geschichte verdeutlichen. Zudem soll ein cursorischer Überblick über die Geschichte des Fachs, aber nicht zuletzt auch vermittelt werden, dass die Auseinandersetzung mit Geschichte Vergnügen bereitet, ja zur Passion werden kann.

Einführende Literatur:

Arnold, John H.: Geschichte. Eine kurze Einführung. Neuaufl. Stuttgart 2012.

Bloch, Marc: Apologie der Geschichtswissenschaft oder Der Beruf des Historikers. Hrsg. v. Peter Schöttler. 2. Aufl.. Stuttgart 2008.

Jordan, Stefan: Einführung in das Geschichtsstudium. Neuausgabe Stuttgart 2010.

Kraus, Alexander; Kohtz, Birte (Hrsg.): Geschichte als Passion. Über das Entdecken und Erzählen der Vergangenheit. Frankfurt a.M. 2011.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Bestehen der Abschlussklausur

Hexen und Hexenprozesse in Mitteleuropa

Proseminar 4st.

Matz, K.J.

wtl Mo 15:30 - 17:00 09.09.2013-06.12.2013 Schloß Ehrenhof West EW 154

wtl Mi 12:00 - 13:30 04.09.2013-06.12.2013 Schloß Ehrenhof Ost EO 242

Kommentar:

Inhalt: Die Hexenverfolgung ist ein Phänomen der frühen Neuzeit, nicht des Mittelalters. Durch eine intensive Quellenlektüre sollen ihre Motive und Ursachen, ihre Konjunktur und regionale Verbreitung im Reich untersucht werden. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Analyse des typischen Verlaufs von Hexenprozessen von der Denunziation bis zur Hinrichtung.

Literatur

Als Quellenbasis dient: Hexen und Hexenprozesse in Deutschland, hrsg. von Wolfgang Behringer. München 1988 (zuletzt 72010) (Anschaffung erforderlich). Als knappe einführende Gesamtdarstellungen eignen sich: Gerhard Schormann: Hexenprozesse in Deutschland. Göttingen 1981 u.ö. (zuletzt 31996) sowie Wolfgang Behringer: Hexen. Glaube, Verfolgung, Vermarktung. München 1998 (zuletzt 52009). Einen gründlichen Forschungsüberblick mit reichhaltigen Literaturangaben bieten: Walter Rummel und Rita Voltmer: Hexen und Hexenverfolgung in der Frühen Neuzeit. Darmstadt 2008. Neueste Arbeiten beschäftigen sich insbesondere mit der Rolle von Kindern in Hexenprozessen, vgl. etwa: Johannes Dillinger: Kinder im Hexenprozess. Magie und Kindheit in der Frühen Neuzeit. Stuttgart 2013 und Nicole J. Bettlé: Wenn Saturn seine Kinder frisst. Kinderhexenprozesse und ihre Bedeutung als Krisenindikator. Bern etc. 2013. Für das Handwerk bleibt die klassische „Einführung in das Studium der Neueren Geschichte“ von Opgenoorth/Schulz unverzichtbar, die in mehreren Auflagen benutzt werden kann.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Klausur und Hausarbeit, die bis zum Beginn des FSS 2014 abgegeben werden soll, definitiv jedoch spätestens am 30. Juli 2014 abzugeben ist.

Weitere Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt.

Beginn: 4. September 2013

Proseminar: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte				
Übung	2st.			Keßler, P.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	L 7, 3-5 P 044
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	23.09.2013-23.09.2013	L 7, 3-5 158
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	L 9, 1-2 003
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	L 9, 1-2 003
Einzel	Di	10:15 - 11:45	24.09.2013-24.09.2013	L 7, 3-5 158
Einzel	Di	12:00 - 13:30	24.09.2013-24.09.2013	L 7, 3-5 158
wtl	Fr	15:30 - 17:00	20.09.2013-06.12.2013	L 7, 3-5 S 031

Kommentar:
 Die Übung ist Teil des Proseminars "**Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte**" und nur zusammen mit der Vorlesung zu besuchen. Sie ist ebenso wie die Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte" anmeldepflichtig. Der Termin für die Anmeldung wird noch bekannt gegeben. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zu o.g. Vorlesung.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Proseminar: "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte"	Vorlesung	Prof. Dr. Streb	2	8

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Proseminar: "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte"	Vorlesung	Prof. Dr. Streb	2	8

Proseminar: "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte"

Vorlesung	2st.			Streb, J.
wtl	Di	08:30 - 10:00	03.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 004

Kommentar:
 Das Proseminar dient der umfassenden Einführung in die Wirtschafts- und Sozialgeschichte. Es ist daher, außer für Volkswirte, Studierende auf Lehramt Politikwissenschaft und B.A. Studierende mit Beifach VWL, Voraussetzung für den Besuch eines Hauptseminars und die Ablegung jeglicher Prüfung in dem Fach. (Volkswirte, Studierende auf Lehramt und B.A. Studierende mit Beifach VWL müssen statt des Proseminars die Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" besuchen.)
 Das Proseminar besteht aus einem Vorlesungs- und einem Übungsteil. In der zweistündigen Vorlesung erhalten die Studierenden einen historischen Überblick über die drei Themenkomplexe „Globalisierung im 19. Jahrhundert“, „Große Inflation 1923“ und „Weltwirtschafts- und Bankenkrise“. In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Quellen und weiterführenden Texten vertieft. Zudem ist es Ziel der Übung, den Studierenden wichtige Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln.
Einführende Literatur:
 O'Rourke, Kevin/Williamson, Jeffrey G.: Globalization and History. The Evolution of a Nineteenth-Century Atlantic Economy, Cambridge/Mass. 1999.
 Holtfrerich, Carl-Ludwig: Die deutsche Inflation 1914-1923, Berlin 1980.
 James, Harold: Deutschland in der Weltwirtschaftskrise 1924-1936, Stuttgart 1988.
 Buchheim, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte, München 1997.
 Pierenkemper, Toni: Wirtschaftsgeschichte. Eine Einführung - oder: Wie reich wurden, München 2005.
Anforderungen für den Leistungsnachweis:
 Die Voraussetzungen für den Erwerb eines Leistungsnachweises sind: regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit in Vorlesung und Übung, das Bestehen einer Klausur im Vorlesungsteil der Veranstaltung, die Anfertigung einer Bibliographie inklusive Forschungskonzept zu einem wirtschaftshistorischen Thema, das Erstellen eines Referee Reports zu einem wirtschaftshistorischen Aufsatz sowie die Abgabe kleinerer (schriftlicher) Hausaufgaben.
Hinweis zur Anmeldung:
 Eine Anmeldung muss sowohl zur Vorlesung als auch zur Übung erfolgen. Die Übung ist als weitere Veranstaltung im Studierendenportal aufgeführt. Der Termin für die Anmeldung wird noch bekannt gegeben.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
-------------------------	-------------------	------------	-----	------

Proseminar: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Übung Nicht-Volkswirte	Keßler	2	0
---	--------	---	---

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Proseminar: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Übung Nicht-Volkswirte		Keßler	2	0

Von Jamestown nach Yorktown - Einführung in das koloniale Nordamerika

Proseminar	4st.	Nagl, D.
------------	------	----------

wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ehrenhof West EW 154
wtl	Di	15:30 - 17:00	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ehrenhof West EW 242

Kommentar:

Die Lehrveranstaltung behandelt anhand ausgewählter regionaler und thematischer Schwerpunkte die Geschichte der englischen Kolonien in Nordamerika im 17. und 18. Jahrhundert bis zur Amerikanischen Revolution. Beschäftigen werden wir uns u. a. mit den Auswirkungen des Siedlerkolonialismus auf die indigenen Gesellschaften, Religion und Puritanismus, den Salem Hexenprozessen, den sozioökonomischen Entwicklungen innerhalb der englischen Kolonien, Migration und Sklaverei sowie den politischen Konflikten, die 1776 zum Bruch der Kolonien mit dem Mutterland führten. Seminarbegleitend findet ein Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten statt. Die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Texte wird vorausgesetzt.

Empfohlene Literatur:

Mary K. Geiter, Colonial America from Jamestown to Yorktown, New York 2002.
 Alan Taylor, American Colonies. The Settling of America, New York 2001.
 Wellenreuther, Hermann, Ausbildung und Neubildung. Die Geschichte Nordamerikas vom Ausgang des 17. Jahrhunderts bis zum Ausbruch der Amerikanischen Revolution, Münster 2000.
 Wellenreuther, Hermann, Niedergang und Aufstieg. Geschichte Nordamerikas vom Beginn der Besiedlung bis zum Ausgang des 17. Jahrhunderts, Münster 2001.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige und aktive Teilnahme, Referat, Klausur, Hausarbeit.

Widerstand gegen den Nationalsozialismus

Proseminar	4st.	Borgstedt, A.
------------	------	---------------

wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 242
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 256

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Was ist Widerstand? Die Medienpräsenz der „großen Namen“ wie Stauffenberg oder Rommel läuft der Entdeckung des „Widerstands im Alltag“ durch die historische Forschung ein Stück weit entgegen. Widerstand war nicht nur die auf den Sturz der Diktatur zielende Aktion. Widerstand war auch keineswegs immer das Resultat einer Fundamentalopposition gegen das NS-Regime. Vielmehr erkennt die historische Forschung inzwischen an, dass es Widerstand und Widerständigkeit der sogenannten „kleinen Leute“ aus den Reihen der Arbeiterschaft, der Kirchen gab: Flugblattaktionen, Hilfe für Verfolgte, Gesprächskreise, die für die „Zeit nach Hitler“ planten. Das Seminar will einen Überblick über die verschiedenen Widerstandsgruppierungen, -formen und -motive und zugleich einen Einblick in die Forschungsentwicklung zum Thema vermitteln.

Einführende Literatur:

- Steinbach, Peter; Tuchel, Johannes (Hrsg.): Widerstand gegen die nationalsozialistische Diktatur 1933 – 1945. Bonn 2004.
 - Ueberschär, Gerd R.: Für ein anderes Deutschland. Der deutsche Widerstand gegen den NS-Staat 1933 – 1945. 2. Aufl. Frankfurt a.M. 2006.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Referat, Klausur, Hausarbeit.

Tutorien:

Tutorium 1 - Do 8.30 - 10.00 Raum EO 242, Tutor Jonas Brosig
 Tutorium 2 - Do 10.15 - 11.45, L7,7 Raum 303, Tutorin Marie Waldburg

Die Tutorien beginnen in der 2. Semesterwoche, die Einteilung erfolgt in der 1. Sitzung des Proseminars.

Italienisch

Einstufungstest: Orientierungstest B.Sc. Wipäd Wahlfach Romanistik

Einstufungstest	Gebhard, M.
-----------------	-------------

Einzel	Fr	18:00 - 20:00	06.09.2013-06.09.2013	L 7, 3-5 157
--------	----	---------------	-----------------------	--------------

Kommentar:

BITTE BEACHTEN SIE:

Der Termin des Test wurde auf **14.00-16.00 Uhr vorverlegt** (Raum 157 (Frz.) und 357 (Span. + Ital.). Falls Sie als Wipäd-Studierende teilnehmen möchten, so melden Sie sich bitte per E-Mail an (gebhard@phil.uni-mannheim.de).

Orientierungstest im Studiengang B.Sc. Wipäd für Studierende mit Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch, Spanisch).

Dieser Test ist für alle Studierenden verpflichtend, die sich für das Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch oder Spanisch) entschieden haben, die Fremdsprachenkompetenz (FSK) im 2. FS jedoch in einer anderen Sprache.

Studierende, die ihr Wahlfach in der gleichen Sprache wie die FSK absolvieren, brauchen am Test **nicht** teilzunehmen.

Der Test findet am Freitag, 6.09.2013 von 18.00 bis 20.00 Uhr statt.

Die Anmeldung findet vom 29.08. (17.00 Uhr) bis 4.09.2012 über das Studierendenportal statt.

Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd
oder

Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest

Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre **ecum-Karte** sowie Ihre **Benutzerkennung des Rechenzentrums** mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!

Der Test findet im Raum L7, 3-5, Raum 157 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!

Die Einstufungstests setzen sich zusammen aus:

1. einem allgemeinen fremdsprachlichen Sprachtest (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Wortschatz, kurzer Aufsatz), verbunden mit einem Test zu Grammatikwissen und Sprachbewusstsein in deutscher Sprache
2. einem C-Test (Infos hierzu unter www.c-test.de. Unter <http://spztest.uni-muenster.de> können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen).

Nach dem Einstufungstest werden Sie noch vor dem Ende der online-Anmeldefrist **per E-mail** benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.

Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.

Katholische Theologie

Mathematik

Politikwissenschaft

Spanisch

Einstufungstest: Orientierungstest B.Sc. Wipäd Wahlfach Romanistik

Einstufungstest

Gebhard, M.

Einzel Fr 18:00 - 20:00 06.09.2013-06.09.2013 L 7, 3-5 157

Kommentar:

BITTE BEACHTEN SIE:

Der Termin des Test wurde auf **14.00-16.00 Uhr vorverlegt** (Raum 157 (Frz.) und 357 (Span. + Ital.). Falls Sie als Wipäd-Studierende teilnehmen möchten, so melden Sie sich bitte per E-Mail an (gebhard@phil.uni-mannheim.de).

Orientierungstest im Studiengang B.Sc. Wipäd für Studierende mit Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch, Spanisch).

Dieser Test ist für alle Studierenden verpflichtend, die sich für das Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch oder Spanisch) entschieden haben, die Fremdsprachenkompetenz (FSK) im 2. FS jedoch in einer anderen Sprache.

Studierende, die ihr Wahlfach in der gleichen Sprache wie die FSK absolvieren, brauchen am Test **nicht** teilzunehmen.

Der Test findet am Freitag, 6.09.2013 von 18.00 bis 20.00 Uhr statt.

Die Anmeldung findet vom 29.08. (17.00 Uhr) bis 4.09.2012 über das Studierendenportal statt.

Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd
oder

Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest

Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre **ecum-Karte** sowie Ihre **Benutzerkennung des Rechenzentrums** mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!

Der Test findet im Raum L7, 3-5, Raum 157 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!

Die Einstufungstests setzen sich zusammen aus:

1. einem allgemeinen fremdsprachlichen Sprachtest (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Wortschatz, kurzer Aufsatz), verbunden mit einem Test zu Grammatikwissen und Sprachbewusstsein in deutscher Sprache
2. einem C-Test (Infos hierzu unter www.c-test.de. Unter <http://spztest.uni-muenster.de> können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen).

Nach dem Einstufungstest werden Sie noch vor dem Ende der online-Anmeldefrist **per E-mail** benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.

Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.

Sport

Wirtschaftsinformatik

VI. 8. Basisfertigkeiten

VI. 8.1. Präsentation und Rhetorik

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Punkt V. 6.

VI. 8.2. Verarbeitung von Forschungsdaten

B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten				
Blockseminar	2st.		Badel, S. / Funk, C.	
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	06.09.2013-06.09.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	13.09.2013-13.09.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	27.09.2013-27.09.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	04.10.2013-04.10.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	11.10.2013-11.10.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	12:00 - 17:00	25.10.2013-25.10.2013	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:				
Studierende des Bachelorstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" (5. Semester) können sich vom 12. bis zum 21. August 2013 über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden.				
Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst zwei Prioritätenabgaben :				
1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (Blockseminar) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.				
2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (Übung) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.				
Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.				
Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt die automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 22.08.2013 angestoßen werden, bitte sehen Sie von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab. Für die Einführungsveranstaltung und die Abschlussveranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich.				
Informationen zur Lehrveranstaltung:				
• In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).				
• Die Lehrveranstaltung findet in den ersten acht Wochen des Herbst-/Wintersemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen statt. Das Blockseminar umfasst für jede Gruppe zwei Termine (Wochentag: Freitag) mit jeweils 6 SWS.				
• Ab der 9. Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen PC-unterstützte Übungen durchgeführt, die Studierenden jeder Gruppe nehmen hierbei an zwei Übungsterminen teil.				
• Für das Blockseminar und die Übungen besteht Anwesenheitspflicht.				
• Zum Ende des Semesters findet für alle Studierenden eine Abschlussveranstaltung statt, die der Vorbereitung auf den Leistungsnachweis (Klausur) dient.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Übung	M. Sc. Schick / Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Lehrveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Übung	M. Sc. Schick / Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten				
Übung	2st.			Badel, S. / Funk, C. / Schick, L.
14-täglich Mi	13:45 - 15:15	30.10.2013-13.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich Mi	15:30 - 17:00	30.10.2013-13.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich Mi	13:45 - 15:15	06.11.2013-20.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich Mi	15:30 - 17:00	06.11.2013-20.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich Do	13:45 - 15:15	31.10.2013-14.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich Do	15:30 - 17:00	31.10.2013-14.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich Do	13:45 - 15:15	07.11.2013-21.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich Do	15:30 - 17:00	07.11.2013-21.11.2013	L 7, 3-5	257

Kommentar:

Studierende des Bachelorstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" (5. Semester) können sich vom 12. bis zum 21. August 2013 über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

- Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.
- Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Übung**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt die automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 22.08.2013 angestoßen werden, bitte sehen Sie von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab. **Für die Einführungsveranstaltung und die Abschlussveranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich.**

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung findet in den ersten acht Wochen des Herbst-/Wintersemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen statt. Das Blockseminar umfasst für jede Gruppe zwei Termine (Wochentag: Freitag) mit jeweils 6 SWS.
- Ab der 9. Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen PC-unterstützte Übungen durchgeführt, die Studierenden jeder Gruppe nehmen hierbei an zwei Übungsterminen teil.
- Für das Blockseminar und die Übungen besteht Anwesenheitspflicht.
- Zum Ende des Semesters findet für alle Studierenden eine Abschlussveranstaltung statt, die der Vorbereitung auf den Leistungsnachweis (Klausur) dient.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Lehrveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten				
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	04.09.2013-04.09.2013	Schloß Mittelbau M 003
Einführungsveranstaltung 2st.				Badel, S. / Funk, C.

Kommentar:

Studierende des Bachelorstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" (5. Semester) können sich vom 12. bis zum 21. August 2013 über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

- Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.
- Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Übung**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt die automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens über das Studierendenportal einsehen. Dies wird

im Laufe des 22.08.2013 angestoßen werden, bitte sehen Sie von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab. **Für die Einführungsveranstaltung und die Abschlussveranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich.**

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung findet in den ersten acht Wochen des Herbst-/Wintersemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen statt. Das Blockseminar umfasst für jede Gruppe zwei Termine (Wochentag: Freitag) mit jeweils 6 SWS.
- Ab der 9. Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen PC-unterstützte Übungen durchgeführt, die Studierenden jeder Gruppe nehmen hierbei an zwei Übungsterminen teil.
- Für das Blockseminar und die Übungen besteht Anwesenheitspflicht.
- Zum Ende des Semesters findet für alle Studierenden eine Abschlussveranstaltung statt, die der Vorbereitung auf den Leistungsnachweis (Klausur) dient.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Übung	M. Sc. Schick / Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Lehrveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten

Lehrveranstaltung 2st. Badel, S. / Funk, C.

Einzel Mi 15:30 - 17:00 04.12.2013-04.12.2013 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Hinweis: für diese Abschlussveranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich

Studierende des Bachelorstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" (5. Semester) können sich vom 12. bis zum 21. August 2013 über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.

2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Übung**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt die automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 22.08.2013 angestoßen werden, bitte sehen Sie von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab. **Für die Einführungsveranstaltung und die Abschlussveranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich.**

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung findet in den ersten acht Wochen des Herbst-/Wintersemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen statt. Das Blockseminar umfasst für jede Gruppe zwei Termine (Wochentag: Freitag) mit jeweils 6 SWS.
- Ab der 9. Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen PC-unterstützte Übungen durchgeführt, die Studierenden jeder Gruppe nehmen hierbei an zwei Übungsterminen teil.
- Für das Blockseminar und die Übungen besteht Anwesenheitspflicht.
- Zum Ende des Semesters findet für alle Studierenden eine Abschlussveranstaltung statt, die der Vorbereitung auf den Leistungsnachweis (Klausur) dient.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Übung	M. Sc. Schick / Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

VI. 8.3. Lern- und Arbeitsstrategien

VI. 8.4. Fremdsprachenkompetenz

VI. 9. Praktische Studien

VI. 9.1. Betriebliche Instruktionspraxis

VI. 9.2. Schulpraktische Studien

B.Sc. WP B7 - Schulpraktische Studien I (Gruppe 1-7)					
Seminar	2st.			Ebner, H. / Schneider, G.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	29.10.2013-29.10.2013	Schloß Ostflügel O 151	
Einzel	Di	13:45 - 15:15	03.12.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 148	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 129	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 129	
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	04.12.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050	
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	06.12.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Kommentar:					
Setzung von Prioritäten bei den Parallelgruppen zu SPS 1 im HWS 2013					
Innerhalb des o.g. Anmeldezeitraums haben Sie die Möglichkeit, Prioritäten für die Teilnahme an einer der Parallelgruppen der SPS 1 im HWS 2013 anzugeben.					
Über das Studierendenportal können Sie bei der Anmeldung Prioritäten von 1 (höchste Priorität für eine Gruppe) bis 7 (niedrigste Priorität für eine Gruppe) vergeben. Dies ermöglicht Ihnen die Erstellung Ihres individuellen Stundenplans.					
Bitte beachten Sie, dass eine Festlegung von nur wenigen Prioritäten dazu führen kann, dass beim Vergabeverfahren keine Platzvergabe möglich ist. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
SPS 1 HWS 2013 Zusatzveranstaltung KW 49		Seminar	Dipl.-Hdl. Schneider		

VI. 10. Verantwortliches Handeln in der Gesellschaft

VI. 10.1. Unternehmensethik oder Service Learning

VI. 11. Bachelorabschlussarbeit

VI. 12. Zusatzveranstaltungen

PO 2011 (Studierende AB HWS 2011/2012 immatrikuliert)

VI. 1. Bereich "Wirtschaftspädagogik"

VI. 1.1 Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

Grundlagen der Wirtschaftspädagogik				
Vorlesung	2st.			Matthäus, S.
wtl	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Die Lehrveranstaltung führt die Studierenden in die Entwicklung und den gegenwärtigen Erkenntnisstand der Wirtschaftspädagogik als wissenschaftliche Disziplin ein. Inhaltliche Schwerpunkte sind: Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre, Ziele wirtschaftsberuflicher Qualifizierung, konzeptuelle Grundlagen und Realisationsformen sowie konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen.				
Gliederung der Vorlesung				
0. Einführung (4.9)				
1. Konstituierungsbedingungen von Wissenschaften (11.9.)				

Warum gibt es die Wirtschaftspädagogik?	
2. Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre (18.9.)	
I. Präsenzübung (39.KW)	
3. Historiographie der Wirtschaftspädagogik (25.9.)	
4. Ziele wirtschaftsberuflicher Qualifizierung - die normative Orientierung wirtschaftsberuflicher (2.10.)	Qualifizierung
5. Die Förderung von benachteiligten Lernenden (9.10.)	
6. Wirtschaftsberufliche Lernumgebungen Konzeptuelle Grundlagen und Realisationsformen (16.10.)	
II. Präsenzübung (43.KW)	
7. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (23.10.) Teil I: Entwicklung und Implementierung von Ausbildungsordnung und Rahmenlehrplänen	
8. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (30.10.) Teil II: Qualität der schulischen und betrieblichen Lernkultur	
9. Konstitutive Bedingungen wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen (6.11.) Teil III: Qualifizierung und Professionalität des Ausbildungs- und Lehrpersonals	
10. Wirtschaftspädagogische Forschung und Lehre im internationalen Kontext (13.11)	
III. Präsenzübung (47.KW)	

Gruppenanmeldung: Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

Übung	2st.			Caronna, C. / Matthäus, S.
wtl	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Beginn der Übungen und Ablauf der Anmeldung werden in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.

VI. 1.2 Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung

Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I

Seminar	4st.			Berger, S. / Fritsch, S.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	11.11.2013-11.11.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	18.11.2013-18.11.2013	A 5, 6 Bauteil B B 243
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Di	13:45 - 15:15	12.11.2013-12.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Di	13:45 - 15:15	19.11.2013-19.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung I wird im HWS 2013 als Seminar angeboten. Die Studierenden werden auf 4 Seminargruppen aufgeteilt. In Bezug auf die Gruppen können im genannten Anmeldezeitraum Prioritäten vergeben werden. Der weitere Ablauf der Veranstaltung wird im Rahmen des ersten Seminartermins (Montag, 02.09. für Gruppe 1 und 2 bzw. Dienstag, 03.09. für Gruppe 3 und 4) bekannt gegeben.

VI. 1.3 Bildungsmanagement

Bildungsmanagement I

Übung	2st.			Baumgartner, A. / Türling, J.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-06.12.2013	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	12:00 - 13:30	09.10.2013-06.12.2013	
wtl	Mi	15:30 - 17:00	09.10.2013-06.12.2013	

Kommentar:

Liebe Studierende,
bitte beachten Sie die Lehrveranstaltungsübersicht auf ILIAS für die Termine der verschiedenen Übungsgruppen. Folgende Räume sind für die einzelnen Gruppen vorgesehen:

Gruppe 1 + 4: O133

Gruppe 2 + 5: O129

Gruppe 3 + 6: O129

Bildungsmanagement I

Vorlesung	2st.	Baumgartner, A. / Türling, J.	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	04.09.2013-04.12.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

B.Sc. WP B1 - Bildungsmanagement III: Lernkultur in Organisationen

Vorlesung und Übung Fischer, C.

Einzel	Fr	10:00 - 18:00	25.10.2013-25.10.2013	
Einzel	Fr	14:00 - 20:00	29.11.2013-29.11.2013	A 5, 6 Bauteil B B 144
Einzel	Sa	10:00 - 18:00	21.09.2013-21.09.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
Einzel	Sa	10:00 - 18:00	28.09.2013-28.09.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
Einzel	Sa	10:00 - 14:00	26.10.2013-26.10.2013	
Einzel	Sa	15:00 - 17:00	26.10.2013-26.10.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
Einzel	Sa	10:00 - 18:00	30.11.2013-30.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Dozent der Veranstaltung:
M.A. Christoph Fischer, Universität Paderborn

VI. 1.4 Methodische Grundlagen**B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten**

Blockseminar 2st. Badel, S. / Funk, C.

Einzel	Fr	13:45 - 18:45	06.09.2013-06.09.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	13.09.2013-13.09.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	27.09.2013-27.09.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	04.10.2013-04.10.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	11.10.2013-11.10.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	13:45 - 18:45	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Fr	12:00 - 17:00	25.10.2013-25.10.2013	Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

Studierende des Bachelorstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" (5. Semester) können sich vom 12. bis zum 21. August 2013 über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.
2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Übung**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt die automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 22.08.2013 angestoßen werden, bitte sehen Sie von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab. **Für die Einführungsveranstaltung und die Abschlussveranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich.**

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung findet in den ersten acht Wochen des Herbst-/Wintersemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen statt. Das Blockseminar umfasst für jede Gruppe zwei Termine (Wochentag: Freitag) mit jeweils 6 SWS.

- Ab der 9. Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen PC-unterstützte Übungen durchgeführt, die Studierenden jeder Gruppe nehmen hierbei an zwei Übungsterminen teil.
- Für das Blockseminar und die Übungen besteht Anwesenheitspflicht.
- Zum Ende des Semesters findet für alle Studierenden eine Abschlussveranstaltung statt, die der Vorbereitung auf den Leistungsnachweis (Klausur) dient.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Übung	M. Sc. Schick / Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Lehrveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Übung	M. Sc. Schick / Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten

Übung 2st. Badel, S. / Funk, C. / Schick, L.

14-täglich	Mi	13:45 - 15:15	30.10.2013-13.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	30.10.2013-13.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich	Mi	13:45 - 15:15	06.11.2013-20.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich	Mi	15:30 - 17:00	06.11.2013-20.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich	Do	13:45 - 15:15	31.10.2013-14.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich	Do	15:30 - 17:00	31.10.2013-14.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich	Do	13:45 - 15:15	07.11.2013-21.11.2013	L 7, 3-5	257
14-täglich	Do	15:30 - 17:00	07.11.2013-21.11.2013	L 7, 3-5	257

Kommentar:

Studierende des Bachelorstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" (5. Semester) können sich vom 12. bis zum 21. August 2013 über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.

2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Übung**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt die automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 22.08.2013 angestoßen werden, bitte sehen Sie von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab. **Für die Einführungsveranstaltung und die Abschlussveranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich.**

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung findet in den ersten acht Wochen des Herbst-/Wintersemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen statt. Das Blockseminar umfasst für jede Gruppe zwei Termine (Wochentag: Freitag) mit jeweils 6 SWS.
- Ab der 9. Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen PC-unterstützte Übungen durchgeführt, die Studierenden jeder Gruppe nehmen hierbei an zwei Übungsterminen teil.
- Für das Blockseminar und die Übungen besteht Anwesenheitspflicht.
- Zum Ende des Semesters findet für alle Studierenden eine Abschlussveranstaltung statt, die der Vorbereitung auf den Leistungsnachweis (Klausur) dient.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Lehrveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten

Einführungsveranstaltung 2st.

Badel, S. / Funk, C.

Einzel Mi 15:30 - 17:00 04.09.2013-04.09.2013 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Studierende des Bachelorstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" (5. Semester) können sich vom 12. bis zum 21. August 2013 über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.
2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Übung**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt die automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 22.08.2013 angestoßen werden, bitte sehen Sie von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab. **Für die Einführungsveranstaltung und die Abschlussveranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich.**

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung findet in den ersten acht Wochen des Herbst-/Wintersemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen statt. Das Blockseminar umfasst für jede Gruppe zwei Termine (Wochentag: Freitag) mit jeweils 6 SWS.
- Ab der 9. Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen PC-unterstützte Übungen durchgeführt, die Studierenden jeder Gruppe nehmen hierbei an zwei Übungsterminen teil.
- Für das Blockseminar und die Übungen besteht Anwesenheitspflicht.
- Zum Ende des Semesters findet für alle Studierenden eine Abschlussveranstaltung statt, die der Vorbereitung auf den Leistungsnachweis (Klausur) dient.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Übung	M. Sc. Schick / Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Lehrveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten

Lehrveranstaltung 2st.

Badel, S. / Funk, C.

Einzel Mi 15:30 - 17:00 04.12.2013-04.12.2013 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:**Hinweis: für diese Abschlussveranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich**

Studierende des Bachelorstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" (5. Semester) können sich vom 12. bis zum 21. August 2013 über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung umfasst **zwei Prioritätenabgaben**:

1. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten vier Gruppen (**Blockseminar**) Ihre Priorität (1 = höchste Priorität bis 4 = niedrigste Priorität) fest.
2. Legen Sie zur Veranstaltungsanmeldung für die im Studierendenportal aufgeführten acht Gruppen (**Übung**) Ihre Prioritäten (1 = höchste Priorität bis 8 = niedrigste Priorität) fest.

Bitte beachten Sie, dass es in Hinblick des PC-unterstützten Vergabeverfahrens von Vorteil ist, möglichst viele Prioritäten zu vergeben. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgt die automatische Platzvergabe unter Berücksichtigung der Prioritäten. Ihre Gruppenzuteilung können Sie nach Durchführung des elektronischen Vergabeverfahrens über das Studierendenportal einsehen. Dies wird im Laufe des 22.08.2013 angestoßen werden, bitte sehen Sie von vorzeitigen Nachfragen bezüglich Ihrer Gruppenzuteilung ab. **Für die Einführungsveranstaltung und die Abschlussveranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich.**

Informationen zur Lehrveranstaltung:

- In der ersten Semesterwoche wird für alle Studierenden eine Einführungsveranstaltung angeboten (Semesterüberblick, Lernziele, Organisatorisches).
- Die Lehrveranstaltung findet in den ersten acht Wochen des Herbst-/Wintersemesters als Blockseminar mit insgesamt vier Gruppen statt. Das Blockseminar umfasst für jede Gruppe zwei Termine (Wochentag: Freitag) mit jeweils 6 SWS.
- Ab der 9. Semesterwoche werden für insgesamt acht Gruppen PC-unterstützte Übungen durchgeführt, die Studierenden jeder Gruppe nehmen hierbei an zwei Übungsterminen teil.
- Für das Blockseminar und die Übungen besteht Anwesenheitspflicht.

- Zum Ende des Semesters findet für alle Studierenden eine Abschlussveranstaltung statt, die der Vorbereitung auf den Leistungsnachweis (Klausur) dient.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Blockseminar	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Übung	M. Sc. Schick / Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4
B.Sc. WP B1 - Verarbeitung von Forschungsdaten	Einführungsveranstaltung	Dr. Badel / Dipl.-Hdl. Funk	2	4

VI. 2. Bereich "Betriebswirtschaftslehre"

siehe Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, VII. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

VI. 2.1 Grundlagen der Finanzmathematik

VI. 2.2 Quantitative Methoden

VI. 2.3 Grundlagen des externen Rechnungswesen

VI. 2.4 Internes Rechnungswesen

VI. 2.5 Wirtschaftsinformatik für Wirtschaftspädagogen

VI. 2.6 Foundations of Information Systems

VI. 2.7 Finanzwirtschaft

VI. 2.8 Marketing

VI. 2.9 Produktion

VI. 2.10 Management

VI. 2.11 Unternehmensethik

Produktion				
Vorlesung	2st.	Fleischmann, M. / Hahn, G. / Stolletz, R. / Guhlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C. / Haber, B.		
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001
				Fleischmann/ Stolletz
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001
				Fleischmann/ Stolletz
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management				
Inhalte:				
In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.				
Literatur:				
<ul style="list-style-type: none"> • Nahmias: Production and Operations Analysis. McGraw-Hill: 6. Auflage 2008. • Günther & Tempelmeier: Produktion und Logistik. Springer: 9. Auflage 2012. • Günther & Tempelmeier: Übungsbuch Produktion und Logistik. Springer: 7. Auflage 2010. 				
Sonstiges:				
<ul style="list-style-type: none"> • Die Unterlagen zur Veranstaltung sind zu finden in Ilias. • Die Inhalte der beiden Vorlesungen um 10:15 Uhr und 12:00 Uhr sind identisch. • Die Inhalte aller Übungen und aller Tutorien sind identisch. • Kontakt: prod_vl@bwl.uni-mannheim.de • Weitere Informationen zur Veranstaltung: http://stolletz.bwl.uni-mannheim.de/en/teaching/bachelor_bsc/produktion_wahlfachstudierende/ 				
Freiwillige Exkursion:				
Die Exkursion soll Einblicke in die Produktionseinrichtungen von John Deere in Mannheim geben.				
<ul style="list-style-type: none"> • Gebühr: 3,00 € • Termin: Mittwoch, 16.10.2013, 14:00 • Anmeldung bis 03.10.2013 über Ilias 				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Tutorium	Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber		0
Produktion	Übung	Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / 2 Roth		6

Produktion				
Tutorium			Guhlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C.	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	17:15 - 18:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	21.10.2013-21.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Di	08:30 - 10:15	10.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	08:30 - 10:15	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Mi	17:15 - 18:45	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Do	13:45 - 15:15	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Do	15:30 - 17:00	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	13:45 - 15:15	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	10:15 - 11:45	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	13:45 - 15:15	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	13:45 - 15:15	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Fr	08:30 - 10:00	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Kommentar:				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management				
Inhalte:				
In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann / Prof. Dr. Hahn / Prof. Dr. Stollitz / Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / Haber	2	6

Produktion					
Übung		2st.		Guhlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C. / Roth, M.	
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	07.10.2013-07.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	07.10.2013-07.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-16.10.2013	Schloß Mittelbau M 003	Guhlich/Selinka/ Stolletz
wtl	Mi	17:15 - 18:45	04.09.2013-16.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Guhlich/Selinka
wtl	Mi	13:45 - 15:15	23.10.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003	Zuber
wtl	Mi	17:15 - 18:45	23.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Guhlich/Selinka
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Guhlich/Selinka
wtl	Do	10:15 - 11:45	24.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Zuber
wtl	Do	15:30 - 17:00	24.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Zuber

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele:
Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:
In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und –steuerung sowie Lagerhaltung.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann / Prof. Dr. Hahn / Prof. Dr. Stolletz / Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / Haber	2	6

VI. 3. Bereich "Volkswirtschaftslehre und Statistik"

siehe Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre, Abteilung Volkswirtschaftslehre, I. Bachelorstudium, A. Grundlagenbereich

VI. 3.1 Grundlagen der Statistik

VI. 3.2 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

VI. 3.3 Makroökonomie A (oder)

VI. 3.4 Mikroökonomie A

VI. 3.5 Analysis

VI. 4. Bereich "Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht"

siehe Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, V. 6. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

VI. 6.1. Juristisches Denken

VI. 6.2. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VI. 6.3. Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

BürgerlichesR mit Übung (Bachelor BWL/WiPäd)					
Vorlesung		4st.		Wirth, G.	
wtl	Mo	17:15 - 20:30	02.09.2013-02.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	

VIII. 4.1 Juristisches Denken

VIII. 4.2 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I

VIII. 4.3 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II

Bürgerliches Recht I				Wirth, G.
Tutorium		2st.		
wtl	Mo	10:15 - 11:45	16.09.2013-02.12.2013	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	16.09.2013-02.12.2013	
wtl	Mo	15:30 - 17:00	16.09.2013-02.12.2013	
wtl	Di	12:00 - 13:30	17.09.2013-03.12.2013	
wtl	Di	13:45 - 15:15	17.09.2013-03.12.2013	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Mi	17:15 - 18:45	18.09.2013-04.12.2013	
wtl	Do	12:00 - 13:30	19.09.2013-05.12.2013	
wtl	Do	13:45 - 15:15	19.09.2013-05.12.2013	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	20.09.2013-06.12.2013	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	20.09.2013-06.12.2013	

Kommentar:
 Die Tutorien sind vorlesungsbegleitend zur Veranstaltung "Bürgerliches Recht I" bei Herrn Dr. Gernot Wirth und beginnen in der dritten Vorlesungswoche. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal von Donnerstag, den 05.09. um 11.00 Uhr bis Donnerstag, den 12.09. um 15.00 Uhr.

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht I - nur für AltkandidatINNEN!				Wirth, G.
Tutorium		2st.		
wtl	Do	17:15 - 18:45	19.09.2013-02.12.2013	

Kommentar:
 Die Tutorien sind vorlesungsbegleitend zur Veranstaltung "Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht II" bei Herrn Dr. Gernot Wirth und beginnen in der zweiten Vorlesungswoche. Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal von Montag, den 11.02. um 12.00 Uhr bis Freitag, den 15.02. um 14.00 Uhr.

VI. 5. Bereich "Wahlfach"

Einstufungstest: Orientierungstest B.Sc. Wipäd Wahlfach Romanistik					Gebhard, M.
Einstufungstest					
Einzel	Fr	18:00 - 20:00	06.09.2013-06.09.2013	L 7, 3-5 157	

Kommentar:

BITTE BEACHTEN SIE:
 Der Termin des Test wurde auf **14.00-16.00 Uhr vorverlegt** (Raum 157 (Frz.) und 357 (Span. + Ital.). Falls Sie als Wipäd-Studierende teilnehmen möchten, so melden Sie sich bitte per E-Mail an (gebhard@phil.uni-mannheim.de).

Orientierungstest im Studiengang B.Sc. Wipäd für Studierende mit Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch, Spanisch).
Dieser Test ist für alle Studierenden verpflichtend, die sich für das Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch oder Spanisch) entschieden haben, die Fremdsprachenkompetenz (FSK) im 2. FS jedoch in einer anderen Sprache.
 Studierende, die ihr Wahlfach in der gleichen Sprache wie die FSK absolvieren, brauchen am Test **nicht** teilzunehmen.
 Der Test findet am Freitag, 6.09.2013 von 18.00 bis 20.00 Uhr statt.
 Die Anmeldung findet vom 29.08. (17.00 Uhr) bis 4.09.2012 über das Studierendenportal statt.
 Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd
 oder
 Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest

Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre **ecum-Karte** sowie Ihre **Benutzerkennung des Rechenzentrums** mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!
Der Test findet im Raum L7, 3-5, Raum 157 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!
 Die Einstufungstests setzen sich zusammen aus:
 1. einem allgemeinen fremdsprachlichen Sprachtest (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Wortschatz, kurzer Aufsatz), verbunden mit einem Test zu Grammatikwissen und Sprachbewusstsein in deutscher Sprache
 2. einem C-Test (Infos hierzu unter www.c-test.de. Unter <http://spztest.uni-muenster.de> können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen).

Nach dem Einstufungstest werden Sie noch vor dem Ende der online-Anmeldefrist **per E-mail** benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.

Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.

Biologie

Chemie

Deutsch

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Einstufungstest: Orientierungstest B.Sc. Wipäd Wahlfach Romanistik

Einstufungstest

Gebhard, M.

Einzel Fr 18:00 - 20:00 06.09.2013-06.09.2013 L 7, 3-5 157

Kommentar:

BITTE BEACHTEN SIE:

Der Termin des Test wurde auf **14.00-16.00 Uhr vorverlegt** (Raum 157 (Frz.) und 357 (Span. + Ital.). Falls Sie als Wipäd-Studierende teilnehmen möchten, so melden Sie sich bitte per E-Mail an (gebhard@phil.uni-mannheim.de).

Orientierungstest im Studiengang B.Sc. Wipäd für Studierende mit Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch, Spanisch).

Dieser Test ist für alle Studierenden verpflichtend, die sich für das Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch oder Spanisch) entschieden haben, die Fremdsprachenkompetenz (FSK) im 2. FS jedoch in einer anderen Sprache.

Studierende, die ihr Wahlfach in der gleichen Sprache wie die FSK absolvieren, brauchen am Test **nicht** teilzunehmen.

Der Test findet am Freitag, 6.09.2013 von 18.00 bis 20.00 Uhr statt.

Die Anmeldung findet vom 29.08. (17.00 Uhr) bis 4.09.2012 über das Studierendenportal statt.

Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd
oder

Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest

Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre **ecum-Karte** sowie Ihre **Benutzerkennung des Rechenzentrums** mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!

Der Test findet im Raum L7, 3-5, Raum 157 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!

Die Einstufungstests setzen sich zusammen aus:

1. einem allgemeinen fremdsprachlichen Sprachtest (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Wortschatz, kurzer Aufsatz), verbunden mit einem Test zu Grammatikwissen und Sprachbewusstsein in deutscher Sprache
2. einem C-Test (Infos hierzu unter www.c-test.de. Unter <http://spztest.uni-muenster.de> können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen).

Nach dem Einstufungstest werden Sie noch vor dem Ende der online-Anmeldefrist **per E-mail** benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.

Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.

Geographie

Einführung in die Geographie und GIS

Vorlesung und Übung 4st.

Köhler, L. / West, C.

wtl Mi 08:30 - 10:00 11.09.2013-04.12.2013 L 9, 1-2 003

Kommentar:

(Diese Veranstaltung ist ausschließlich für Wirtschaftspädagogen bestimmt)

Course title: Einführung in die Geographie und in GIS

Offered: winter semester 2013/14 (einmalige Veranstaltung)

Method (hours per week): seminar with lecture (4)

Course level: Bachelor
 Course language: German
 Prerequisites: none
 Examination: written exam (90 min) and project report or term paper
 ECTS-Credits: 8 ECTS
 Deadline of registration: Anmeldung in der ersten Sitzung
 Course description:

In der Veranstaltung werden die Grundlagen der Geographie vermittelt. Nach einer Einführung in die Geographie, die einen Überblick über die verschiedenen Teildisziplinen des Faches gibt, wird schwerpunktmäßig auf wirtschafts- und sozialgeographischen Inhalte eingegangen. Im Zentrum stehen grundlegende Begriffe/Themen der Wirtschaftsgeographie, Stadtgeographie (Phasen der Stadtentwicklung, Stadtstruktur, (utopische) Modelle und Paradigmen der Stadtentwicklung; Urban Governance und Stadtökonomie; Stadtkultur; städtische Systeme), Bevölkerungsgeographie (Bevölkerungsentwicklung mit ihren Komponenten: Alterung, Bevölkerungsrückgang, Heterogenisierung und Individualisierung; Bevölkerungspolitik; Bevölkerungsvorausberechnung und ihre Anwendung) sowie Regionalentwicklung (Theorien; empirische Umsetzung und Anwendung). Die vermittelten Inhalte werden durch Projektarbeiten vertieft und ergänzt.

Contact person(s): Christina West, E-mail: west@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P 01, Mi.: 13:30-14:30 h

Regional Development of Germany/Regionalentwicklung in Deutschland

Vorlesung 2st. Gans, P. / Deschermeier, P.

wtl Mi 17:15 - 18:45 11.09.2013-04.12.2013 L 7, 3-5 001

Kommentar:

Die Vorlesung ist für Studierende der Wirtschaftspädagogik (BA) und B. Sc. VWL bestimmt.

Inhalt: Die Vorlesung gibt einen Überblick über die regionale Entwicklung in Deutschland, ihre Ursachen und Herausforderungen.

Literatur (Auswahl):

Kuhlke, E. (2010): Wirtschaftsgeographie Deutschlands. Heidelberg, 2. Aufl.

Leistungsanforderung: Klausur von 90 Minuten.

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Course title: Regional Development of Germany/Regionalentwicklung in Deutschland

Instructors: Prof. Dr. Paul Gans, Dr. Philipp Deschermeier

Method (hours per week): lecture (2)

Course level: Bachelor

Course language: German

Examination: written, 90 minutes

ECTS-Credits: 5

Course description: The lecture gives an overview of the spatial development of Germany, its causes and challenges.

Contact person: Sekretariat Friederike Pippardt, E-Mail: pippardt@uni-mannheim.de; Prof. Dr. Paul Gans, E-Mail: paulgans@uni-mannheim.de, Tel. 181-1958, -1963. Office hour for students: Tuesdays, 4:00 pm to 5.00 pm, L 7, 3-5, room P029.

Geschichte, einschl. Wirtschaftsgeschichte

Einführung in die Geschichtswissenschaft

Vorlesung 2st. Borgstedt, A.

wtl Do 13:45 - 15:15 05.09.2013-05.12.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele:

Was ist Geschichte, was der Gegenstand der Geschichtsschreibung? Der französische Mediävist Marc Bloch hat den Historiker einmal als Menschenfresser bezeichnet: Wie dieser rieche er überall das Objekt seiner Untersuchung. Diese sehr allgemeine Aussage zum Gegenstand der Geschichtsschreibung wird die Vorlesung konkretisieren und nicht nur in die geschichtswissenschaftliche Methodik, sondern auch die Teildisziplinen des Fachs einführen und unterschiedliche Zugänge zur Geschichte verdeutlichen. Zudem soll ein cursorischer Überblick über die Geschichte des Fachs, aber nicht zuletzt auch vermittelt werden, dass die Auseinandersetzung mit Geschichte Vergnügen bereitet, ja zur Passion werden kann.

Einführende Literatur:

Arnold, John H.: Geschichte. Eine kurze Einführung. Neuaufl. Stuttgart 2012.

Bloch, Marc: Apologie der Geschichtswissenschaft oder Der Beruf des Historikers. Hrsg. v. Peter Schöttler. 2. Aufl.. Stuttgart 2008.

Jordan, Stefan: Einführung in das Geschichtsstudium. Neuausgabe Stuttgart 2010.

Kraus, Alexander; Kohtz, Birte (Hrsg.): Geschichte als Passion. Über das Entdecken und Erzählen der Vergangenheit. Frankfurt a.M. 2011.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Bestehen der Abschlussklausur

Hexen und Hexenprozesse in Mitteleuropa

Proseminar	4st.				Matz, K.J.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ehrenhof West EW 154	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-06.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 242	

Kommentar:

Inhalt: Die Hexenverfolgung ist ein Phänomen der frühen Neuzeit, nicht des Mittelalters. Durch eine intensive Quellenlektüre sollen ihre Motive und Ursachen, ihre Konjunktur und regionale Verbreitung im Reich untersucht werden. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Analyse des typischen Verlaufs von Hexenprozessen von der Denunziation bis zur Hinrichtung.

Literatur

Als Quellenbasis dient: Hexen und Hexenprozesse in Deutschland, hrsg. von Wolfgang Behringer. München 1988 (zuletzt 72010) (Anschaffung erforderlich). Als knappe einführende Gesamtdarstellungen eignen sich: Gerhard Schormann: Hexenprozesse in Deutschland. Göttingen 1981 u.ö. (zuletzt 31996) sowie Wolfgang Behringer: Hexen. Glaube, Verfolgung, Vermarktung. München 1998 (zuletzt 52009). Einen gründlichen Forschungsüberblick mit reichhaltigen Literaturangaben bieten: Walter Rummel und Rita Voltmer: Hexen und Hexenverfolgung in der Frühen Neuzeit. Darmstadt 2008. Neueste Arbeiten beschäftigen sich insbesondere mit der Rolle von Kindern in Hexenprozessen, vgl. etwa: Johannes Dillinger: Kinder im Hexenprozess. Magie und Kindheit in der Frühen Neuzeit. Stuttgart 2013 und Nicole J. Bettlé: Wenn Saturn seine Kinder frisst. Kinderhexenprozesse und ihre Bedeutung als Krisenindikator. Bern etc. 2013. Für das Handwerk bleibt die klassische „Einführung in das Studium der Neueren Geschichte“ von Opgenoorth/Schulz unverzichtbar, die in mehreren Auflagen benutzt werden kann.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Klausur und Hausarbeit, die bis zum Beginn des FSS 2014 abgegeben werden soll, definitiv jedoch spätestens am 30. Juli 2014 abzugeben ist.

Weitere Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt.

Beginn: 4. September 2013

Proseminar: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte

Übung	2st.				Keßler, P.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	L 7, 3-5 P 044	
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	23.09.2013-23.09.2013	L 7, 3-5 158	
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	L 9, 1-2 003	
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	L 9, 1-2 003	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	24.09.2013-24.09.2013	L 7, 3-5 158	
Einzel	Di	12:00 - 13:30	24.09.2013-24.09.2013	L 7, 3-5 158	
wtl	Fr	15:30 - 17:00	20.09.2013-06.12.2013	L 7, 3-5 S 031	

Kommentar:

Die Übung ist Teil des Proseminars "**Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte**" und nur zusammen mit der Vorlesung zu besuchen. Sie ist ebenso wie die Vorlesung "**Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte**" anmeldepflichtig. Der Termin für die Anmeldung wird noch bekannt gegeben.

Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zu o.g. Vorlesung.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Proseminar: "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte"	Vorlesung	Prof. Dr. Streb	2	8

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Proseminar: "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte"	Vorlesung	Prof. Dr. Streb	2	8

Proseminar: "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Nicht-Volkswirte"

Vorlesung	2st.				Streb, J.
wtl	Di	08:30 - 10:00	03.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 004	Streb

Kommentar:

Das Proseminar dient der umfassenden Einführung in die Wirtschafts- und Sozialgeschichte. Es ist daher, außer für Volkswirte, Studierende auf Lehramt Politikwissenschaft und B.A. Studierende mit Beifach VWL, Voraussetzung für den Besuch eines Hauptseminars und die Ablegung jeglicher Prüfung in dem Fach. (Volkswirte, Studierende auf Lehramt und B.A. Studierende mit Beifach VWL müssen statt des Proseminars die Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" besuchen.)

Das Proseminar besteht aus einem Vorlesungs- und einem Übungsteil. In der zweistündigen Vorlesung erhalten die Studierenden einen historischen Überblick über die drei Themenkomplexe „Globalisierung im 19. Jahrhundert“, „Große Inflation 1923“ und „Weltwirtschafts- und Bankenkrise“. In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Quellen und weiterführenden Texten vertieft. Zudem ist es Ziel der Übung, den Studierenden wichtige Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln.

Einführende Literatur:

O'Rourke, Kevin/Williamson, Jeffrey G.: Globalization and History. The Evolution of a Nineteenth-Century Atlantic Economy, Cambridge/Mass. 1999.

Holtfrerich, Carl-Ludwig: Die deutsche Inflation 1914-1923, Berlin 1980.

James, Harold: Deutschland in der Weltwirtschaftskrise 1924-1936, Stuttgart 1988.

Buchheim, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte, München 1997.

Pierenkemper, Toni: Wirtschaftsgeschichte. Eine Einführung - oder: Wie reich wurden, München 2005.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Die Voraussetzungen für den Erwerb eines Leistungsnachweises sind: regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit in Vorlesung und Übung, das Bestehen einer Klausur im Vorlesungsteil der Veranstaltung, die Anfertigung einer Bibliographie inklusive Forschungskonzept zu einem wirtschaftshistorischen Thema, das Erstellen eines Referee Reports zu einem wirtschaftshistorischen Aufsatz sowie die Abgabe kleinerer (schriftlicher) Hausaufgaben.

Hinweis zur Anmeldung:

Eine Anmeldung muss sowohl zur Vorlesung als auch zur Übung erfolgen. Die Übung ist als weitere Veranstaltung im Studierendenportal aufgeführt. Der Termin für die Anmeldung wird noch bekannt gegeben.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Proseminar: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Übung Nicht-Volkswirte		Keßler	2	0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Proseminar: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Übung Nicht-Volkswirte		Keßler	2	0

Von Jamestown nach Yorktown - Einführung in das koloniale Nordamerika

Proseminar 4st. Nagl, D.

wtl Di 12:00 - 13:30 10.09.2013-06.12.2013 Schloß Ehrenhof West EW 154

wtl Di 15:30 - 17:00 10.09.2013-06.12.2013 Schloß Ehrenhof West EW 242

Kommentar:

Die Lehrveranstaltung behandelt anhand ausgewählter regionaler und thematischer Schwerpunkte die Geschichte der englischen Kolonien in Nordamerika im 17. und 18. Jahrhundert bis zur Amerikanischen Revolution. Beschäftigen werden wir uns u. a. mit den Auswirkungen des Siedlerkolonialismus auf die indigenen Gesellschaften, Religion und Puritanismus, den Salem Hexenprozessen, den sozioökonomischen Entwicklungen innerhalb der englischen Kolonien, Migration und Sklaverei sowie den politischen Konflikten, die 1776 zum Bruch der Kolonien mit dem Mutterland führten. Seminarbegleitend findet ein Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten statt. Die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Texte wird vorausgesetzt.

Empfohlene Literatur:

Mary K. Geiter, Colonial America from Jamestown to Yorktown, New York 2002.

Alan Taylor, American Colonies. The Settling of America, New York 2001.

Wellenreuther, Hermann, Ausbildung und Neubildung. Die Geschichte Nordamerikas vom Ausgang des 17. Jahrhunderts bis zum Ausbruch der Amerikanischen Revolution, Münster 2000.

Wellenreuther, Hermann, Niedergang und Aufstieg. Geschichte Nordamerikas vom Beginn der Besiedlung bis zum Ausgang des 17. Jahrhunderts, Münster 2001.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige und aktive Teilnahme, Referat, Klausur, Hausarbeit.

Widerstand gegen den Nationalsozialismus

Proseminar 4st. Borgstedt, A.

wtl Do 08:30 - 10:00 05.09.2013-05.12.2013 Schloß Ehrenhof Ost EO 242

wtl Do 10:15 - 11:45 05.09.2013-05.12.2013

wtl Do 12:00 - 13:30 05.09.2013-05.12.2013 Schloß Ehrenhof Ost EO 256

Kommentar:**Kurzbeschreibung und Lernziele:**

Was ist Widerstand? Die Medienpräsenz der „großen Namen“ wie Stauffenberg oder Rommel läuft der Entdeckung des „Widerstands im Alltag“ durch die historische Forschung ein Stück weit entgegen. Widerstand war nicht nur die auf den Sturz der Diktatur zielende Aktion. Widerstand war auch keineswegs immer das Resultat einer Fundamentalopposition gegen das NS-Regime. Vielmehr erkennt die historische Forschung inzwischen an, dass es Widerstand und Widerständigkeit der sogenannten „kleinen Leute“ aus den Reihen der Arbeiterschaft, der Kirchen gab: Flugblattaktionen, Hilfe für Verfolgte, Gesprächskreise, die für die „Zeit nach Hitler“ pflanzten. Das Seminar will einen Überblick über die verschiedenen Widerstandsgruppierungen, -formen und -motive und zugleich einen Einblick in die Forschungsentwicklung zum Thema vermitteln.

Einführende Literatur:

- Steinbach, Peter; Tuchel, Johannes (Hrsg.): Widerstand gegen die nationalsozialistische Diktatur 1933 – 1945. Bonn 2004.
- Ueberschär, Gerd R.: Für ein anderes Deutschland. Der deutsche Widerstand gegen den NS-Staat 1933 – 1945. 2. Aufl. Frankfurt a.M. 2006.

Anforderungen für den Leistungsnachweis:

Referat, Klausur, Hausarbeit.

Tutorien:

Tutorium 1 - Do 8.30 - 10.00 Raum EO 242, Tutor Jonas Brosig

Tutorium 2 - Do 10.15 - 11.45, L7,7 Raum 303, Tutorin Marie Waldburg

Die Tutorien beginnen in der 2. Semesterwoche, die Einteilung erfolgt in der 1. Sitzung des Proseminars.

Italienisch**Einstufungstest: Orientierungstest B.Sc. Wipäd Wahlfach Romanistik**

Einstufungstest

Gebhard, M.

Einzel Fr 18:00 - 20:00 06.09.2013-06.09.2013 L 7, 3-5 157

Kommentar:**BITTE BEACHTEN SIE:**

Der Termin des Test wurde auf **14.00-16.00 Uhr vorverlegt** (Raum 157 (Frz.) und 357 (Span. + Ital.). Falls Sie als Wipäd-Studierende teilnehmen möchten, so melden Sie sich bitte per E-Mail an (gebhard@phil.uni-mannheim.de).

Orientierungstest im Studiengang B.Sc. Wipäd für Studierende mit Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch, Spanisch).

Dieser Test ist für alle Studierenden verpflichtend, die sich für das Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch oder Spanisch) entschieden haben, die Fremdsprachenkompetenz (FSK) im 2. FS jedoch in einer anderen Sprache.

Studierende, die ihr Wahlfach in der gleichen Sprache wie die FSK absolvieren, brauchen am Test **nicht** teilzunehmen.

Der Test findet am Freitag, 6.09.2013 von 18.00 bis 20.00 Uhr statt.

Die Anmeldung findet vom 29.08. (17.00 Uhr) bis 4.09.2012 über das Studierendenportal statt.

Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd

oder

Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest

Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre **ecum-Karte** sowie Ihre **Benutzerkennung des Rechenzentrums** mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!

Der Test findet im Raum L7, 3-5, Raum 157 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!

Die Einstufungstests setzen sich zusammen aus:

1. einem allgemeinen fremdsprachlichen Sprachtest (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Wortschatz, kurzer Aufsatz), verbunden mit einem Test zu Grammatikwissen und Sprachbewusstsein in deutscher Sprache
2. einem C-Test (Infos hierzu unter www.c-test.de. Unter <http://spztest.uni-muenster.de> können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen).

Nach dem Einstufungstest werden Sie noch vor dem Ende der online-Anmeldefrist **per E-mail** benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.

Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.

Katholische Theologie**Mathematik****Politikwissenschaft****Spanisch****Einstufungstest: Orientierungstest B.Sc. Wipäd Wahlfach Romanistik**

Einstufungstest

Gebhard, M.

Einzel Fr 18:00 - 20:00 06.09.2013-06.09.2013 L 7, 3-5 157

Kommentar:**BITTE BEACHTEN SIE:**

Der Termin des Test wurde auf **14.00-16.00 Uhr vorverlegt** (Raum 157 (Frz.) und 357 (Span. + Ital.). Falls Sie als Wipäd-Studierende teilnehmen möchten, so melden Sie sich bitte per E-Mail an (gebhard@phil.uni-mannheim.de).

Orientierungstest im Studiengang B.Sc. Wipäd für Studierende mit Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch, Spanisch).

Dieser Test ist für alle Studierenden verpflichtend, die sich für das Wahlfach Romanistik (Französisch, Italienisch oder Spanisch) entschieden haben, die Fremdsprachenkompetenz (FSK) im 2. FS jedoch in einer anderen Sprache.

Studierende, die ihr Wahlfach in der gleichen Sprache wie die FSK absolvieren, brauchen am Test **nicht** teilzunehmen.

Der Test findet am Freitag, 6.09.2013 von 18.00 bis 20.00 Uhr statt.

Die Anmeldung findet vom 29.08. (17.00 Uhr) bis 4.09.2012 über das Studierendenportal statt.

Modul: Lehrstuhl für Romanische Sprach- und Medienwissenschaft I - C-Test Wipäd

oder

Modul: Romanisches Seminar - Orientierungstest

Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre **ecum-Karte** sowie Ihre **Benutzerkennung des Rechenzentrums** mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!

Der Test findet im Raum L7, 3-5, Raum 157 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!

Die Einstufungstests setzen sich zusammen aus:

1. einem allgemeinen fremdsprachlichen Sprachtest (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Wortschatz, kurzer Aufsatz), verbunden mit einem Test zu Grammatikwissen und Sprachbewusstsein in deutscher Sprache
2. einem C-Test (Infos hierzu unter www.c-test.de. Unter <http://spztest.uni-muenster.de> können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen).

Nach dem Einstufungstest werden Sie noch vor dem Ende der online-Anmeldefrist **per E-mail** benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen.

Bitte melden Sie sich erst nach Erhalt der Ergebnisse zu den sprachpraktischen Kursen an. TeilnehmerInnen an den Einstufungstests werden hinsichtlich der Höchstteilnehmerzahl der sprachpraktischen Kurse bevorzugt behandelt.

Sport

Wirtschaftsinformatik

IS 403 Object Data Management					
Vorlesung		2st.		Schader, M. / Mollner, J.	
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Einzel	Mi	10:00 - 13:45	27.11.2013-27.11.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	18.10.2013-18.10.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus)	714-715

Kommentar:

Enrollment: Until TBA via e-mail to M.S. Wirtsch.-Inf. Jan Mollner.

Content:

- Persistence mechanisms for Java-Applications
- XML
- Google Web Toolkit (GWT)
- Java Persistence API (JPA)

Literature:

- Tacy, A et al.: GWT in Action (Manning, 2013)
- Fawcett, J. et al.: Beginning XML (Wiley, 2012)
- Keith, M. and Schincariol, M.: Pro JPA 2 (Apress, 2009)
- other: see lecture script provided at the beginning of the course

Prerequisites:

- Module 1: Fundamentals Business Informatics (IS 302, IS 303, IS 304, IS 305)
- Advanced implementation skills in Java
- Presentation Skills
- English Skills

Educational and qualification aims: Technological basis for the implementation of persistent objects.

Grading: Your grade will be determined by the completion of an implementation project and a final oral exam.

Physik

VI. 6. Bereich "Bildungswissenschaften"

VI. 6.1 Bildungswissenschaft

Einführung in die Pädagogische Psychologie: Lehren und Lernen				Dickhäuser, O.
Vorlesung		2st.		
wtl	Di	08:30 - 10:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
Pädagogisch-psychologische Kompetenzen sind für die erfolgreiche Gestaltung von Bildungs- und Erziehungsprozessen von großer Bedeutung. Die Veranstaltung führt in zentrale Fragestellungen der Pädagogischen Psychologie für Schule und Unterricht ein. Themen sind unter anderem:				
<ul style="list-style-type: none">• Begriffliche und methodische Grundlagen• Lernen und Erziehung,• Instruktion,• selbstgesteuertes Lernen,• angewandte Motivationsforschung,• pädagogisch-psychologische Diagnostik				
Literatur: Rost, D. H. (Hg.) (2010). Handwörterbuch Pädagogische Psychologie. Weinheim: Beltz. Empfohlen für Lehramt sowie BA WiPäd. Die Veranstaltung ist anmeldepflichtig. Sobald Sie angemeldet sind, haben Sie Zugriff auf die eLearning-Gruppe.				
Sprechstunde des Dozenten: siehe Homepage http://paed-psych.uni-mannheim.de/unser_team/prof_dr_oliver_dickhaeuser/index.html				
Erworben werden kann: Klausurschein für LAG (PO 2001); TP Modul BW2 "Einführung in die Pädagogische Psychologie" für LAG (PO 2010), Klausurschein "Einführung in die Pädagogische Psychologie" für Studierende Bachelor Wirtschaftspädagogik (PO 2011).				
ACHTUNG: Am 24.9.2013 findet die Vorlesung nicht in Präsenzform sondern in Onlineform statt.				

Forum Pädagogische Psychologie LAG+WiPäd				Seibert, A.
Spezialveranstaltungen		2st.		
Einzel	Mo	-	02.09.2013-02.09.2013	
Kommentar:				
Dem Forum können Sie über die E-Learning-Gruppe der Vorlesung beitreten. Dort können Sie auch Beiträge posten. Es handelt sich hierbei NICHT um eine regelmäßige Veranstaltung. Anmeldung ist nicht erforderlich. Kein Scheinerwerb möglich.				

VI. 7. Bereich "Praktische Studien"

VI. 7.1 Betriebspraktische Studien

VI. 7.2 Schulpraktische Studien

B.Sc. WP B7 - Schulpraktische Studien I (Gruppe 1-7)				
Seminar		2st.		Ebner, H. / Schneider, G.
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Di	13:45 - 15:15	29.10.2013-29.10.2013	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Di	13:45 - 15:15	03.12.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	04.12.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Fr	08:30 - 10:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Fr	10:15 - 11:45	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	06.12.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Setzung von Prioritäten bei den Parallelgruppen zu SPS 1 im HWS 2013				

Innerhalb des o.g. Anmeldezeitraums haben Sie die Möglichkeit, Prioritäten für die Teilnahme an einer der Parallelgruppen der SPS 1 im HWS 2013 anzugeben.

Über das Studierendenportal können Sie bei der Anmeldung Prioritäten von 1 (höchste Priorität für eine Gruppe) bis 7 (niedrigste Priorität für eine Gruppe) vergeben. Dies ermöglicht Ihnen die Erstellung Ihres individuellen Stundenplans.

Bitte beachten Sie, dass eine Festlegung von nur wenigen Prioritäten dazu führen kann, dass beim Vergabeverfahren keine Platzvergabe möglich ist. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
SPS 1 HWS 2013 Zusatzveranstaltung KW 49	Seminar	Dipl.-Hdl. Schneider		

VI. 8. Bereich "Allgemeine Studien"

C-Test B.Sc. Wipäd FSK + Nachholtermin C-Test (MAKuWi)

Einstufungstest Gebhard, M.

Einzel Fr 16:00 - 17:00 06.09.2013-06.09.2013 L 7, 3-5 157

Kommentar:

C-Test für Studierende und StudienanfängerInnen im Studiengang B.Sc. Wirtschaftspädagogik in romanischen Sprachen (Französisch, Italienisch, Spanisch).

Studierende dieses Studiengangs, die die Fremdsprachenkompetenz in einer romanischen Sprache ablegen wollen, müssen an diesem Test teilnehmen, um auf ihre Sprachkenntnisse getestet zu werden und einem entsprechenden Kursniveau zugeteilt zu werden.

Der Test findet am Freitag, 6.09.2013 von 18.00-18.45 Uhr und von 18.45-19.30 Uhr in zwei Gruppen statt.

Die Anmeldung erfolgt vom 29.08. (17.00 Uhr) bis 3.09.2013 per mail an gebhard@phil.uni-manheim.de. Bitte tragen Sie als Betreff "WiPäd FSK Testanmeldung" ein.

Den Ihnen zugeteilten Platz erfahren Sie am 4.9. ebenfalls per mail.

Bringen Sie bitte zu den Tests Ihre **ecum-Karte** sowie Ihre **Benutzerkennung des Rechenzentrums** mit, welche Sie zusammen mit Ihrem Zulassungsbescheid erhalten haben!

Alle Tests finden im Raum L7, 3-5, Raum 357 statt. Bitte erscheinen Sie pünktlich!

Infos zum Test finden Sie unter www.c-test.de. Unter <http://spztest.uni-muenster.de> können Sie eine Demo-Version dieses Testverfahrens durchführen.

Nach dem Einstufungstest werden Sie **per E-mail** benachrichtigt, welche sprachpraktischen Kurse Sie belegen dürfen und auch zu den entsprechenden Kursen angemeldet.

VI. 8.1 Kommunikation

B.sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz, Kurs A

Übung 2st. Amesbury, M.

wtl Mo 10:15 - 11:45 02.09.2013-02.12.2013 B 6, 23-25 Bauteil A
(Hörsaalgebäude) A 303

B.sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz, Kurs B

Übung 2st. Amesbury, M.

wtl Mo 13:45 - 15:15 02.09.2013-02.12.2013 Schloß Ehrenhof West EW 163

B.sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz, Kurs C

Übung 2st. Amesbury, M.

wtl Mo 15:30 - 17:00 02.09.2013-02.12.2013 Schloß Ehrenhof West EW 159

B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz, Kurs D

Übung 2st. Clasen, A.

wtl Di 12:00 - 13:30 03.09.2013-10.12.2013 B 6, 23-25 Bauteil A
(Hörsaalgebäude) A 301

wtl Di 12:00 - 13:30 03.09.2013-03.09.2013 Schloß Ehrenhof West EW 242

B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz, Kurs E

Übung 2st. Clasen, A.

wtl Di 13:45 - 15:15 03.09.2013-10.12.2013 B 6, 23-25 Bauteil A
(Hörsaalgebäude) A 303

B.Sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz, Kurs F

Übung 2st. Clasen, A.

wtl Di 17:15 - 18:45 03.09.2013-03.12.2013 B 6, 23-25 Bauteil A
(Hörsaalgebäude) A 303

B.sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz, Kurs G				
Übung		2st.		Amesbury, M.
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ehrenhof West EW 169
B.sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz, Kurs H				
Übung		2st.		Clasen, A.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-04.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305
Kommentar:				
Achtung Raumtausch: Die Veranstaltung findet ab dem 13.9.2012 in B6, A1.02 statt.				
B.sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz, Kurs I				
Übung		2st.		Miller, E.
wtl	Do	13:45 - 15:15	05.09.2013-05.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305
B.sc. Wipäd: Fremdsprachenkompetenz, Kurs J				
Übung		2st.		Miller, E.
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-05.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 305

VI. 9. Bachelor Abschlussarbeit

VI. 10. Zusatzveranstaltungen

VII. Betriebswirtschaftslehre (für Studierende anderer Fachrichtungen)

VII. 1. Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden

Das Modul gliedert sich in zwei Teile: Finanzmathematik wird in der ersten Semesterhälfte, Quantitative Methoden in der zweiten Semesterhälfte angeboten. Aktuelle Informationen und die Veranstaltungstermine finden Sie auf: www.fimala.de

VII. a) B.Sc. VWL

CC 302/CC 303 Finanzmathematik, Quantitative Methoden				
Übung		2st.		Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	13:45 - 15:15	10.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001
Einzel	Di	17:15 - 18:45	01.10.2013-01.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				
CC 302/CC 303 Finanzmathematik, Quantitative Methoden				
Vorlesung		2st.		Albrecht, P. / Schlapp, J.
Einzel	Di	13:45 - 15:15	01.10.2013-01.10.2013	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	A 3 Bibl., Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Weitere Infos: www.fimala.de				

CC 302/CC 303 Mathematik (Finanzmathematik, Quantitative Methoden)				
Einführungsveranstaltung				Schlapp, J. / Schneider, P.
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	02.09.2013-02.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
<p>Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung in zwei identische Blöcke aufgeteilt ist. Sie müssen nur einen dieser Blöcke besuchen.</p> <p>Block 1 geht von 19.00–19.45 Uhr,</p> <p>Block 2 von 19.45-20.30 Uhr.</p> <p>Weitere Information finden Sie auf www.fimala.de.</p>				
CC 302/CC 303 Tutorium FIMALA LS Albrecht				
Tutorium		2st.		Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mo	17:15 - 18:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	19:00 - 20:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 004
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	17:15 - 18:45	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	17:15 - 18:45	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	19:00 - 20:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	19:00 - 20:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	08:30 - 10:00	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-06.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 204
wtl	Mi	19:00 - 20:30	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	19:00 - 20:30	11.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	17:15 - 18:45	18.09.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	08:30 - 10:00	12.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-06.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104
wtl	Do	17:15 - 18:45	12.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
Einzel	Do	08:30 - 10:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Fr	08:30 - 10:00	13.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil B B 244
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				

VII. b) sonstige Bachelor-Studiengänge

CC 302/CC 303 Finanzmathematik, Quantitative Methoden

Übung	2st.			Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Di	13:45 - 15:15	10.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Di	17:15 - 18:45	01.10.2013-01.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Weitere Informationen: www.fimala.de

CC 302/CC 303 Tutorium FIMALA LS Albrecht

Tutorium	2st.			Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Mo	17:15 - 18:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Mo	19:00 - 20:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 004
wtl	Di	12:00 - 13:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	17:15 - 18:45	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Di	17:15 - 18:45	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	19:00 - 20:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Di	19:00 - 20:30	10.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Mi	08:30 - 10:00	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-06.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 204
wtl	Mi	19:00 - 20:30	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mi	19:00 - 20:30	11.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	17:15 - 18:45	18.09.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	08:30 - 10:00	12.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-06.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 104
wtl	Do	17:15 - 18:45	12.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
Einzel	Do	08:30 - 10:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Fr	08:30 - 10:00	13.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil B B 244
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Weitere Informationen: www.fimala.de

Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden				
Vorlesung		2st.		Schlapp, J. / Schneider, P.
wtl	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	04.10.2013-04.10.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	11.10.2013-11.10.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
Weitere Informationen: www.fimala.de				
Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden - Einführungsveranstaltung				
Einführungsveranstaltung		Schlapp, J. / Schneider, P.		
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Kommentar:				
<i>Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung in zwei identische Blöcke aufgeteilt ist. Sie müssen nur einen dieser Blöcke besuchen.</i>				
<i>Block 1 geht von 15.30–16.15 Uhr,</i>				
<i>Block 2 von 16.15-17.00 Uhr.</i>				
<i>Weitere Information finden Sie auf www.fimala.de.</i>				

VII. 2. Grundlagen des externen Rechnungswesens

VII. 3. Finanzwirtschaft

Finanzwirtschaft				
Tutorium		2st.		Doumet, M. / Schreiber, P.
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-09.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-09.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-09.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-09.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Di	08:30 - 10:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-26.11.2013	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	
wtl	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Di	12:00 - 13:30	03.12.2013-03.12.2013	Schloß Ehrenhof West EW 151
wtl	Mi	08:30 - 10:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-04.12.2013	L 9, 1-2 001
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-04.12.2013	L 9, 1-2 004
wtl	Mi	15:30 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Fr	08:30 - 10:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
				Foos/ Kirschenmann
wtl	Fr	10:15 - 11:45	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Fr	12:00 - 13:30	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Fr	15:30 - 17:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135
Kommentar:				
Zur Teilnahme an Tutorien ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Informationen zum Anmeldeverfahren werden in den ersten Vorlesungen und Übungen gegeben.				

Finanzwirtschaft (FiWi-Nebenfach)					
Vorlesung und Übung		3st.		Doumet, M. / Schreiber, P.	
wtl	Mo	13:45 - 16:00	02.09.2013-04.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	Schreiber
wtl	Mo	16:30 - 18:45	09.09.2013-04.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	Schreiber
wtl	Di	17:15 - 19:30	03.09.2013-03.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001	Doumet
wtl	Mi	14:30 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	Doumet
Kommentar:					
Brief outline:					
This course gives on overview of corporate investment and financing decisions. Statical and dynamical methods of investment appraisal, institutional characteristics of debt and equity financing as well as internal financing are discussed in detail. A special emphasis is laid on decisions on imperfect capital markets, in order to work out interdependencies between investment and financing decisions.					
Textbooks/Literature:					
Drukarczyk, J. (2008) Finanzierung, 10. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart					
Franke, G., Hax, H. (2004) Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Auflage, Springer, Berlin					
Kruschwitz, L. (2009) Investitionsrechnung, 12. Auflage, Oldenbourg, München					
Perridon, L., Steiner M., (2007) Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen, München					
Grading:					
90-minute written exam: 100%					

VII. 4. Internes Rechnungswesen

VII. 5. Management

VII. 6. Marketing

Marketing					
Übung		1st.		Imschloß, M. / Jozic, D.	
wtl	Mo	17:15 - 18:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Mittelbau M 003	
wtl	Mo	18:00 - 18:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Mittelbau M 003	
wtl	Mi	15:30 - 16:15	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	16:15 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	17:15 - 18:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	18:00 - 18:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
Kommentar:					
weitere Infos siehe Vorlesung Marketing					
Marketing					
Vorlesung		2st.		Homburg, C.	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	02.09.2013-02.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	
wtl	Mo	08:30 - 10:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Kommentar:					
Veranstaltungsart					
Vorlesung mit Übung und Tutorium					
Prüfungsform und -umfang					
schriftliche Prüfung (90 Minuten)					
Ansprechpartner					
Dipl.-Psych. Monika Imschloß (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110 (L5, 1), Tel.: 0621/181-3540)					
Inhalt / Kursbeschreibung					
Im Rahmen dieser Veranstaltung wird ein einführender Überblick über das gesamte Stoffgebiet des Fachs Marketing geboten. Es handelt sich um eine Veranstaltung für Studierende, die BWL im Nebenfach studieren.					
Gliederung					
1. Allgemeine Grundlagen					

2. Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Konsumenten
3. Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung
4. Strategische Perspektive: Grundlagen des strategischen Marketing
5. Instrumentelle Perspektive
 - 5.1 Grundlagen der Produktpolitik
 - 5.2 Grundlagen der Preispolitik
 - 5.3 Grundlagen der Kommunikationspolitik
 - 5.4 Grundlagen der Vertriebspolitik
6. Institutionelle Perspektive
 - 6.1 Grundlagen des Dienstleistungsmarketing
 - 6.2 Grundlagen des Business-to-Business-Marketing
 - 6.3 Grundlagen des Internationalen Marketing

Literatur

Homburg, Christian (2012), Grundlagen des Marketingmanagements, 3. Auflage, Wiesbaden.

Skript

Das Skript zur Vorlesung ist zu Semesterbeginn am Lehrstuhl Marketing I verfügbar. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Marketing

Tutorium		2st.		Imschloß, M.	
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mo	12:00 - 13:30	02.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Mo	17:15 - 18:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 135	
wtl	Di	08:30 - 10:00	03.09.2013-03.12.2013	L 9, 1-2 001	
wtl	Di	17:15 - 18:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Do	13:45 - 15:15	05.09.2013-05.12.2013	L 9, 1-2 001	
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 145	
wtl	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	
wtl	Fr	08:30 - 10:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133	
wtl	Fr	10:15 - 11:45	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Fr	12:00 - 13:30	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 142	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 135	

Kommentar:

weitere Infos siehe Vorlesung "Marketing"

Bitte beachten Sie, dass die Tutorien erst ab dem **19.September 2011 anfangen!**

VII. 7. Produktion

Produktion					
Vorlesung		2st.		Fleischmann, M. / Hahn, G. / Stolletz, R. / Guhlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C. / Haber, B.	
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	Fleischmann/ Stolletz
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001	Fleischmann/ Stolletz

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele:

Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:

In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung sowie Lagerhaltung.

Literatur:

- Nahmias: Production and Operations Analysis. McGraw-Hill: 6. Auflage 2008.
- Günther & Tempelmeier: Produktion und Logistik. Springer: 9. Auflage 2012.
- Günther & Tempelmeier: Übungsbuch Produktion und Logistik. Springer: 7. Auflage 2010.

Sonstiges:

- Die Unterlagen zur Veranstaltung sind zu finden in Ilias.
- Die Inhalte der beiden Vorlesungen um 10:15 Uhr und 12:00 Uhr sind identisch.
- Die Inhalte aller Übungen und aller Tutorien sind identisch.
- Kontakt: prod_vl@bwl.uni-mannheim.de
- Weitere Informationen zur Veranstaltung: http://stolletz.bwl.uni-mannheim.de/en/teaching/bachelor_bsc/produktion_wahlfachstudierende/

Freiwillige Exkursion:

Die Exkursion soll Einblicke in die Produktionseinrichtungen von John Deere in Mannheim geben.

- Gebühr: 3,00 €
- Termin: Mittwoch, 16.10.2013, 14:00
- Anmeldung bis 03.10.2013 über Ilias

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Tutorium	Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber		0
Produktion	Übung	Dipl.-Math. Guhlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / 2 Roth		6

Produktion

Tutorium		Guhlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C.		
wtl	Mo	08:30 - 10:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	12:00 - 13:30	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	15:30 - 17:00	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Mo	17:15 - 18:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	21.10.2013-21.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Di	08:30 - 10:15	10.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	08:30 - 10:15	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Mi	17:15 - 18:45	11.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Do	13:45 - 15:15	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Do	15:30 - 17:00	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	13:45 - 15:15	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	10:15 - 11:45	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	13:45 - 15:15	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	13:45 - 15:15	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	15:30 - 17:00	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Fr	08:30 - 10:00	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Fr	10:15 - 11:45	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
wtl	Fr	12:00 - 13:30	13.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele:

Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:

In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und –steuerung sowie Lagerhaltung.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann / Prof. Dr. Hahn / Prof. Dr. Stolletz / Dipl.-Math. Gühlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / Haber	2	6

Produktion

Übung	2st.			Gühlich, H. / Selinka, G. / Zuber, C. / Roth, M.	
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	07.10.2013-07.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108	
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	07.10.2013-07.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-16.10.2013	Schloß Mittelbau M 003	Gühlich/Selinka/Stolletz
wtl	Mi	17:15 - 18:45	04.09.2013-16.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Gühlich/Selinka
wtl	Mi	13:45 - 15:15	23.10.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003	Zuber
wtl	Mi	17:15 - 18:45	23.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Gühlich/Selinka
wtl	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Gühlich/Selinka
wtl	Do	10:15 - 11:45	24.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Zuber
wtl	Do	15:30 - 17:00	24.10.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	Zuber

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele:

Vermittlung der wesentlichen Konzepte und Theorien des Operations Management

Inhalte:

In dieser Vorlesung werden grundlegende Planungsprobleme der Produktion und Logistik sowie verschiedene Lösungsmethoden vorgestellt. Die behandelten Gebiete umfassen u.a. Standortentscheidungen, Layoutplanung, Elemente der operativen Produktionsplanung und –steuerung sowie Lagerhaltung.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Produktion	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann / Prof. Dr. Hahn / Prof. Dr. Stolletz / Dipl.-Math. Gühlich / Selinka / Dipl.-Kffr. Zuber / Haber	2	6

VIII. Master-Studiengang "Mannheim Master in Management"

STATA-Tutorium

Tutorium		Fink, C. / Hillert, A. / Johann, T. / Obernberger, S. / Westheide, C.			
Einzel	Di	09:00 - 12:00	07.01.2014-07.01.2014	L 7, 3-5 257	
Einzel	Di	13:00 - 14:30	07.01.2014-07.01.2014	L 7, 3-5 257	
Einzel	Mi	10:00 - 12:00	08.01.2014-08.01.2014	L 7, 3-5 257	
Einzel	Mi	13:00 - 15:00	08.01.2014-08.01.2014	L 7, 3-5 257	
Einzel	Do	10:00 - 12:00	09.01.2014-09.01.2014	L 7, 3-5 257	
Einzel	Do	13:00 - 15:00	09.01.2014-09.01.2014	L 7, 3-5 257	
Einzel	Fr	09:00 - 13:00	10.01.2014-10.01.2014	L 7, 3-5 257	

Statistics Refresher				
Vorlesung				Voget, J.
Einzel	Fr	10:00 - 18:45	06.09.2013-06.09.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	10:00 - 18:45	13.09.2013-13.09.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	10:00 - 18:45	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	10:00 - 18:45	27.09.2013-27.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Kommentar:				
<p>Statistics refresher</p> <p>This course aims to provide a working knowledge of basic probability theory and inductive statistics. The course is especially recommended for students wanting to refresh the skills required to attend the course Advanced Econometrics I (E703). The topics roughly align with appendices B, C, and D of the book <i>Econometric Analysis</i> by William H. Greene (2008, 6th ed.), for example: random variables, expectations, probability distributions, random sampling, point estimators, confidence intervals, hypothesis testing, large sample distribution theory.</p> <p>Background reading material:</p> <p>Greene, W. H., <i>Econometric Analysis</i>. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2008.</p> <p><i>Introduction to Econometrics</i> by Stock and Watson (2007, 2nd ed.), chapters 2 and 3.</p> <p><i>Introduction to Probability Models</i> by Ross (2000, 2nd ed.), chapters 2.1-2.5, 2.7, and 3.1-3.4</p>				

VIII. 1. Methoden und Schlüsselqualifikationen

CC 501 Decision Analysis				
Vorlesung				2st. Demirci, I.
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
For Syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Demirci	2	6
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Demirci	2	6
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session				
Übung				2st. Demirci, I.
wtl	Di	19:00 - 20:30	17.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
For syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Demirci	2	6
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Demirci	2	6
CC 502 Applied Econometrics				
Vorlesung und Übung				4st. Reinhold, S. / Schoch, J.
wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-06.12.2013	L 7, 3-5 158
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-06.12.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-06.12.2013	L 7, 3-5 158
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-06.12.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Kommentar:				
<p>Wünsche zu Terminen und Räumen:</p> <p>Gerne gleich wie im Herbstsemester 2012, für die Vorlesung am Montag von 10:15 - 11:45 bitte einen</p>				

größeren Raum als 0145.

Module: CC 502 Applied Econometrics

Aim of module: In this module we will review essential statistical concepts, including probability, random variables, distributions, correlation, sampling, estimation, confidence intervals and hypothesis testing. We will also discuss principles and uses of simple and multivariate linear regression analysis as well as nonparametric techniques, and how results from such analyses can be interpreted and applied in the context of managerial decision-making. Furthermore, we will address some limitations and potential pitfalls of econometric methods.

Learning outcomes:

- A sound understanding of key statistical concepts and techniques.
- Familiarity with the principles and core techniques of econometrics and an understanding of how results from quantitative data analysis can be interpreted.
- Skills in the practical application of relevant quantitative methods

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Knowledge of introductory statistics at bachelor level

Courses

Hours per week

ECTS

Lecture

4

Exercise class

2

ECTS in total

6

Form of assessment

Written exam (90 minutes)

Lecturer/Person in charge

N.N.

Duration of module

1 semester

Offering

Autumn/winter semester

Language

English

Range of application

M.Sc. Management

Contact person

Prof. Steffen Reinhold, Ph.D., Tel. 181-3505, e-mail: reinhold@mea.uni-mannheim.de

CC 503 Empirische Methoden

Vorlesung 2st.

Vomberg, A.

wtl Mi 13:45 - 15:15 04.09.2013-04.12.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Zentrale Theorien empirischer Forschung. Zentrale Grundlagen deskriptiver und induktiver Statistik (z.B. zentrale deskriptive Statistiken, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, inferenzstatistische Tests). Einführung in qualitative empirische Forschung. Einführung in experimentelle empirische Forschung. Einführung in befragungsbasierte empirische Forschung. Einführung in empirische Forschung auf Grundlage von Sekundärdaten. Anwendungsgebiete und Grenzen alternativer qualitativer und quantitativer empirischer Methoden.

Das Modul wird empfohlen für Studierende, die die Veranstaltung MKT 520 Market Research besuchen möchten.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Übung	Prof. Dr. Vomberg	1	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
-------------------------	-------------------	------------	-----	------

CC 503 Empirische Methoden				
Übung		1st.		Vomberg, A.
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	11.09.2013-11.09.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Mi	17:15 - 18:45	18.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	06.11.2013-06.11.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:
In der Übung werden Vorlesungsinhalte vertieft. Die Übung findet in der zweiten Semesterhälfte statt.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Vorlesung	Prof. Dr. Vomberg	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Vorlesung	Prof. Dr. Vomberg	2	4

CC 504 Corporate Social Responsibility				
Vorlesung		2st.		Lin-Hi, N.
Einzel	Di	19:00 - 20:30	01.10.2013-01.10.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Mi	17:15 - 18:45	04.09.2013-18.09.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
wtl	Mi	19:00 - 20:30	25.09.2013-06.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Basisliteratur:

- Freeman, R.E. 2004: The Stakeholder Approach Revisited; in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 5 (3), pp. 228-241.
- Friedman, M. 1970: The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits; in: The New York Times Magazine, 13th September 1970, pp. 32-33, pp. 122-126.
- Ghoshal, S. 2005: Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices; in: Academy of Management Learning and Education, 4 (1), pp. 75-91..
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2011: The Relationship between Corporate Governance, Global Governance, and Sustainable Profits: Lessons Learned from BP; in: Corporate Governance: The International Journal of Business in Society , 11 (5), pp. 571-584.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: Managing the social acceptance of business: three core competencies in business ethics; in: Business and Professional Ethics Journal, 31 (2), pp. 247-263.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: The link between self- and societal interest, in: European Management Review, 9 (1), pp. 19-30.
- Porter, M.E. & Kramer, M.R. 2002: The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy; in: Harvard Business Review, 80 (12), pp. 56-69.
- Suchanek, A. 2005: Is Profit Maximization the Social Responsibility of Business? Milton Friedman and Business Ethics; HHL Working paper 69.
- Waddock, S. 2004: Parallel Universes: Companies, Academics, and the Progress of Corporate Citizenship; in: Business and Society Review, 109 (1), pp. 5-42.
- Wagner-Tsukamoto, S. 2005: An Economic Approach to Business Ethics: Moral Agency of the Firm and the Enabling and Constraining Effects of Economic Institutions and Interactions in a Market Economy; in: Journal of Business Ethics, 60 (1), pp. 75-89.

Schriftliche Prüfung

VIII. 2. Business Economics

BE 510 Business Economics 1				
Vorlesung		4st.		Orzen, H.
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Mittelbau M 003
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-03.12.2013	Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Course title: BE 510 Business Economics I
Instructor: Prof. Dr. Henrik Orzen
Offered: winter semester

Method: lecture (2) and exercise classes (2)

Both the lecture and the exercise class will be held in two parallel, identical streams to allow smaller class sizes.

Course level: Master

Course language: English

Prerequisites: Knowledge of introductory microeconomics at bachelor level

Examination: written (90 minutes)

Course description:

In this module we will examine strategic behavior and efficiency in the context of business decisions from a microeconomic perspective. An important aim is to convey an understanding of how economists approach these issues and to introduce participants to some economic concepts that may be helpful in making sense of how businesses and other organizations operate. Using these concepts we will study the decision-making behavior of individuals, discuss the role of markets, analyze incentive mechanisms within organizations and investigate the economics of bargaining and information.

Learning outcomes:

- The ability to apply economic reasoning in the context of economic organizations
- An understanding of model-based analytical methods and arguments in managerial economics
- Familiarity with relevant economic and game-theoretical concepts under both full and incomplete information

Contact person: Prof. Dr. Henrik Orzen, Tel. 181-1890, e-mail: henrik.orzen@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room 405.

Business Economics I

Übung			2st.	
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil B B 243
wtl	Mo	17:15 - 18:45	09.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mo	19:00 - 20:30	09.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
Einzel	Mo	08:30 - 10:00	21.10.2013-21.10.2013	A 5, 6 Bauteil C C 013
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	18.11.2013-18.11.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Mo	19:00 - 20:30	02.12.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Di	08:30 - 10:00	10.09.2013-07.10.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Di	08:30 - 10:00	15.10.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-06.12.2013	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Do	17:15 - 18:45	12.09.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Do	19:00 - 20:30	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050

VIII. 3. Betriebswirtschaftslehre

Einführungsveranstaltung "Accounting for Financial Instruments & Financial Institutions"				
Vorlesung				Daske, H.
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.09.2013	
Einführungsveranstaltung zur Allg. BWL und Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre				
Einführungsveranstaltung				Schreiber, U. / Spengel, C.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.09.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einführungsvorlesung Area Operations Management				
Vorlesung				Fleischmann, M. / Schön-Peterson, C. / Stolletz, R.
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.09.2013	Schloß Ostflügel O 151
Information Session				
Einführungsveranstaltung				Woywode, M. / Zybura, J.
Einzel	Do	13:45 - 15:15	05.09.2013-05.09.2013	
Kommentar:				
NOTE: The session will take place in room SN 169				
In this session we will inform you about the courses offered by the Chair of Small and Medium-sized Enterprises and Entrepreneurship.				
MAN 630 Introduction to Entrepreneurship				
MAN 631 Creativity & Entrepreneurship in Practice				
MAN 635 Social Entrepreneurship				
MAN 770 Research Seminar				
MAN 632 Advanced Entrepreneurship				
MAN 636 International Entrepreneurship and Managing Change				

All information you can also find here: <https://www.mcei.de/teaching>

Information Session: Courses Offered in MMM

Vorlesung Lichtenthaler, U.

Einzel Mi 10:15 - 11:45 04.09.2013-04.09.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

Informationsveranstaltung Marketing im Master

Einführungsveranstaltung Homburg, C. / Kraus, F. / Kuester, S. / Stahl, F.

Einzel Mo 13:45 - 15:15 02.09.2013-02.09.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren. Die Einführungsveranstaltung findet am 2.9.2013 von 13:45h-15:15h in O 151 statt. Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).

Introduction: Chair of Information Systems IV

Einführungsveranstaltung 3st. Hadasch, F. / Mädche, A.

Einzel Do 12:00 - 13:30 05.09.2013-05.09.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

An overview on the lectures and the research topics of the Chair of Information Systems IV (Enterprise Systems) will be given. Eine Übersicht der Vorlesungen und Forschungsthemas des Lehrstuhls für Informationssysteme IV (Enterprise Systems) wird gegeben.

Introduction to the Chair of Production Management

Vorlesung Stollitz, R.

Einzel Mi 10:15 - 11:45 04.09.2013-04.09.2013

Kick-off

Vorlesung Kude, T.

Einzel Mo 10:15 - 11:45 02.09.2013-02.09.2013

Kommentar:

Information Session

Master Kick-Off-Seminar Finance & Accounting

Einführungsveranstaltung 2st. Stock, P.

Einzel Fr 13:45 - 15:15 27.09.2013-27.09.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Orientierungsphase

Einführungsveranstaltung 2st. Wüstemann, J.

Einzel Mo 10:00 - 11:45 02.09.2013-02.09.2013 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

tba

Orientierungsveranstaltung

Einführungsveranstaltung Albrecht, P.

Einzel Di 12:00 - 13:30 03.09.2013-03.09.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Im Rahmen der Orientierungsveranstaltung werden Sie über die Inhalte folgender Veranstaltungen des Lehrstuhls informiert:

- Master-Veranstaltungen FIN 560, FIN 561, FIN 565, FIN 660
- Diplom-Veranstaltung „Investment“ (ABWL Finanzwirtschaft)

Des Weiteren erfahren Sie Details zum Seminar „FIN 760 Seminar in Versicherung“ und zur Anfertigung einer Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl Albrecht.

Es wird ein Überblick über die beruflichen Perspektiven gegeben.

Orientierungsveranstaltung				
Einführungsveranstaltung				Simons, D. / Voeller, D.
Einzel	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.09.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Folgt in Kürze				
Orientierungsveranstaltung				
Einführungsveranstaltung				Nießen-Rünzi, A.
Einzel	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.09.2013	
Kommentar:				
Die Orientierungsveranstaltung findet in L9, 1-2, Raum 001 statt. Sie werden über die Inhalte folgender Veranstaltungen des Lehrstuhls informiert:				
• Master-Vorlesung FIN 630 Corporate Governance				
Des Weiteren erfahren Sie Details zur Anfertigung einer Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl Corporate Governance.				
Orientierungsveranstaltung				
Vorlesung				Müller, S.
Einzel	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.09.2013	
Orientierungsveranstaltung				
Vorlesung				Ruenzi, S.
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	02.09.2013-02.09.2013	
Orientierungsveranstaltung LS Corporate Finance				
Vorlesung				Wimmer, M. / Maug, E.
Einzel	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-05.09.2013	
Orientierungsveranstaltung LS Public & Nonprofit Management				
Sonderveranstaltung				Helmig, B. / Mann, N.
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-04.09.2013	Schloß Ostflügel O 151
Orientierungsveranstaltung zum Thema ABWL und Controlling - Raum O 151				
Einführungsveranstaltung				Kunz, C.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-12.09.2013	
Kommentar:				
Einfuehrungsveranstaltung ACC 553 Controlling in Raum O 151				
Preliminary semester discussion				
Einführungsveranstaltung 2st.				Schader, M.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.09.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Preliminary semester discussion for Master and Diploma Students of the degree programs Business Informatics, Business Administration and Business Education.				

VIII. 3. 1. Area Accounting & Taxation

500er-Module

ACC 511 Konzernrechnungslegung				
Vorlesung 2st.				Simons, D.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

ACC 511 Konzernrechnungslegung -Übung				
Übung		2st.		Brocard, M.
wtl	Mo	17:15 - 18:45	02.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Mo	18:45 - 20:00	02.12.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Übung zur Vorlesung Konzernbilanzierung. Materialien finden Sie in der E-Learning Gruppe.				
ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis				
Vorlesung		2st.		Oser, P.
wtl	Mo	08:30 - 11:45	02.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
Kommentar:				
Die genauen Termine der Vorlesung sind: 2. September 2013 23. September 2013 7. Oktober 2013 14. Oktober 2013 21. Oktober 2013 04. November 2013 11. November 2013 18. November 2013 25. November 2013				
ACC 514 International Financial Reporting & Analysis				
Vorlesung		2st.		Brocard, M. / Favere-Marchesi, M.
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	09.09.2013-09.09.2013	Schloß Ehrenhof West EW 165
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	16.09.2013-16.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	23.09.2013-23.09.2013	Schloß Ehrenhof West EW 165
Einzel	Mo	15:15 - 17:45	30.09.2013-30.09.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	17:45 - 18:30	30.09.2013-30.09.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	15:30 - 18:45	10.09.2013-10.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	15:30 - 18:45	17.09.2013-17.09.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Di	15:30 - 18:45	24.09.2013-24.09.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	11.09.2013-11.09.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	18.09.2013-18.09.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	25.09.2013-25.09.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Do	08:30 - 11:45	12.09.2013-12.09.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	08:30 - 11:45	19.09.2013-19.09.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	08:30 - 11:45	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Kommentar:				
<p>Professor Michael Favere-Marchesi, Simon Fraser University, Canada, will offer the course International Financial Reporting and Analysis from 9th of September until 26th September 2013 for MMM students.</p> <p>The case studies will be made available in advance. It is mandatory for participants to register for the course by joining the e-learning group on ILIAS. Students should also provide information about their prior experience with accounting and finance topics. In addition, interested students have to send an e-mail to Marcus Brocard, marcus.brocard@bwl.uni-mannheim.de, no later than Sept. 04 stating that they will participate in this course. Limited number of participants.</p> <p>A detailed syllabus can be found on the homepage of the Chair of Business Administration and Accounting (Professor Dr. Dirk Simons): http://simons.bwl.uni-mannheim.de/.</p> <p>A short course syllabus can be found here:</p> <p>This course is designed to help you become a global user of financial reports. Several cases which deal with a specific financial accounting topic will be discussed within the context of corporations' financial statements. Each case will contain financial statement information and a set of specific questions pertaining to one financial accounting issue. The financial statement information will be used to infer and interpret the economic events underlying the numbers. Some cases will be accompanied by a related article taken from the business press. In those cases, information from the article will be incorporated in the questions in the case. Some cases will involve two companies within an industry and the case questions will focus on intercompany comparisons of financial information.</p>				

Many cases will be based on international companies from Canada, U.S.A., U.K., France, Germany, Japan, Mexico, and Taiwan. The globalization of business requires your competence with financial statements prepared in accordance with IFRS, U.S. GAAP or other basis of reporting. The international cases will help you understand some of the recent harmonization efforts between the IASB and the U.S. FASB. Some international cases require you to recast the financials to U.S. GAAP. Thus, you will become a knowledgeable user of financial information.

Each case will focus on one or two sets of financial statements. A brief description of the companies in the case is designed to remind you that accounting information is used in specific business contexts. Reported financial accounting numbers are the result of a series of complex, professional estimates and judgments. Many of these are influenced by industry practice. Correctly reading and interpreting financial information is predicated on your awareness of a company's business and industry.

The case questions are organized under up to three separate topics:

1. Concepts. The typical case will begin with a set of conceptual questions. These general questions will focus each case on its topic area. These concept questions will call for factual responses that you are likely to easily provide.
2. Process. Before you become a sophisticated consumer of accounting information, you need an understanding of the accounting process and the basics of financial statement presentation. The second set of questions in each case will focus on the process. The accounting process is the means by which you will build a firm understanding of how financial accounting works the way it does.
3. Analysis. These questions will have you synthesize, analyze, interpret information and formulate and defend your opinion on accounting policies, standards, and corporate behavior. Analysis questions will sharpen your higher-order thinking skills. Some of the cases will relate to the framework of financial reporting. In these cases, you will acquire skills in basic financial statement preparation and understand how financial statements help in the investment decision process. In achieving the latter, the cases will emphasize how financial statements classify items and how such classifications are important in the prediction of the nature, uncertainty, and timing of future cash flows. Thus those cases will introduce the notion of earnings persistence and how it affects firm valuation. The other cases will explore the accounting issues for the major financial statement line items. Particular emphasis will be placed on the latitude and judgment management has in arriving at the reported numbers and the economic consequences of their choices. This will introduce the notion of the quality of earnings. Those cases are designed to help you acquire the skills necessary to identify quality of earnings issues and learn how to deal with them (for example, by restating the financials under different assumptions of accounting methods).

The second part of the course will introduce several cases to illustrate the different types of analysis performed on the financial statements, namely cash flow, return on invested capital, profitability, prospective, credit, equity and comprehensive.

ACC 516 DCF und Residualgewinn als Bewertungsmethoden

Vorlesung	2st.			Simons, D.
wtl	Di	17:15 - 18:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 129

ACC 516 DCF und Residualgewinn als Bewertungsmethoden

Übung	1st.			Voeller, D.
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Nähere Informationen finden Sie in der zugehörigen Ilias Gruppe

ACC 531 Unternehmensbewertung

Übung	2st.			Brauchle, T. / Dänzer, K.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Übung gibt einen Überblick über die Bewertungsmethoden, die Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung und die Bewertung der Unternehmen am Kapitalmarkt.

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Beschreibung der Ertragswertmethode und der Discounted Cash Flow-Methode (Shareholder Value-Ansatz). Dabei wird neben der wissenschaftlichen Darstellung auch die praktische Umsetzung der Methoden diskutiert.

ACC 531 Unternehmensbewertung

Vorlesung	2st.			Wüstemann, J. / Brauchle, T.
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 133

ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis				
Vorlesung		2st.		Truxius, D.
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	06.09.2013-06.09.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	13.09.2013-13.09.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	11.10.2013-11.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	15:00 - 18:00	15.11.2013-15.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	15:00 - 16:00	29.11.2013-29.11.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
Die Veranstaltung ist anmeldepflichtig (Deadline wird noch bekannt gegeben) per E-Mail an den Lehrstuhl. Es werden 5 Vorlesungstermine und eine Exkursion stattfinden. Weitere Informationen werden in Kürze auf der Homepage bekannt gegeben.				
ACC 553 Controlling				
Vorlesung		2st.		Kunz, C.
wtl	Do	10:15 - 11:45	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
ACC 571 Prüfungslehre und -praxis				
Blockvorlesung		2st.		Kämpfer, G. / Brauchle, T. / Iselborn, M.
Einzel	Di	08:30 - 11:45	24.09.2013-24.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	08:30 - 11:45	08.10.2013-08.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	08:30 - 11:45	22.10.2013-22.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	08:30 - 11:45	05.11.2013-05.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	08:30 - 11:45	12.11.2013-12.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	08:30 - 11:45	19.11.2013-19.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Kommentar:				
Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Wirtschaftsprüferberufes ein und vermittelt die Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung. Dabei wird im Besonderen auf Prüfungsinhalt, -ablauf und -zielsetzung eingegangen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Anwendung theoretischer Konzepte in der Prüfungspraxis.				
ACC 573 Ausgewählte Fragen der IFRS-Rechnungslegung				
Blockvorlesung		2st.		Wollmert, P. / Brauchle, T. / Iselborn, M.
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	16.09.2013-16.09.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Di	15:30 - 18:45	01.10.2013-01.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	15:30 - 18:45	15.10.2013-15.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	15:30 - 18:45	05.11.2013-05.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	09.10.2013-09.10.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Do	15:30 - 18:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Kommentar:				
In der Veranstaltung werden aktuelle Themen aus dem Kontext der internationalen Rechnungslegung diskutiert und im Rahmen von Fallstudien veranschaulicht. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende mit Grundkenntnissen in der Rechnungslegung, die ihr Wissen in ausgewählten praxisrelevanten Fragen der internationalen Rechnungslegung vertiefen möchten.				
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung				
Übung		2st.		Fell, L.
wtl	Di	10:15 - 13:30	03.09.2013-15.10.2013	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:				
TAX 510: Grundlagen der Besteuerung				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung	Vorlesung	Fell / Prof. Dr. Schreiber	2	4
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung	Vorlesung	Fell / Prof. Dr. Schreiber	2	4

TAX 510 Grundlagen der Besteuerung

Vorlesung 2st.

Fell, L. / Schreiber, U.

wtl Mo 13:45 - 17:00 02.09.2013-14.10.2013 Schloß Ostflügel O 131
 Einzel Mo 15:30 - 17:00 02.09.2013-02.09.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer lernen die Grundlagen der wichtigsten Steuern kennen, denen sich Unternehmen gegenübersehen.
- Die Teilnehmer sollen die Struktur dieser Steuern verstehen und für einfache Sachverhalte die Steuerzahlungen berechnen können.
- Besonderes Gewicht wird auf die ökonomischen Wirkungen der Ertrags-, Substanz- und Verkehrssteuern gelegt, also insbesondere auf den Einfluss dieser Steuern auf wirtschaftliche Entscheidungen und die Steuerbelastung der Unternehmen.

Inhalte

- Besteuerung des Einkommens durch die Einkommen- und Körperschaftsteuer,
- Besteuerung des Unternehmensertrags durch die Gewerbesteuer,
- Besteuerung des Grundbesitzes durch die Grundsteuer,
- Besteuerung von unentgeltlichen Vermögensübertragungen durch die Erbschaft- und Schenkungsteuer,
- Besteuerung von Beschaffung und Absatz durch die Umsatzsteuer und die Grunderwerbsteuer.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung	Übung	Fell	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 510 Grundlagen der Besteuerung	Übung	Fell	2	2

TAX 520: Besteuerung der Unternehmen

Übung 2st.

Belz, T.

wtl Di 10:15 - 13:30 22.10.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer lernen die Besteuerung der Unternehmen nach dem Transparenzprinzip und dem Trennungsprinzip kennen.
- Die Teilnehmer sollen die Steuerbelastung der Gewinne und Leistungsvergütungen in Abhängigkeit von der Rechtsform ermitteln können.
- Besonderes Gewicht wird auf Gestaltungen gelegt, die von den steuerlichen Regeln hervorgerufen werden.

Inhalte

- Ertragsbesteuerung der Einzelunternehmer und Personengesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Konzerne,
- Ertragsbesteuerung der Mischformen,
- Ertragsbesteuerung der Umstrukturierungen.

Inhaltliche Voraussetzungen

- Formal: Keine Belegung des Moduls TAX 530
- Inhaltlich: Grundkenntnisse der Besteuerung

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Vorlesung	Belz / Prof. Dr. Schreiber	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Vorlesung	Belz / Prof. Dr. Schreiber	2	4

TAX 520: Besteuerung der Unternehmen

Vorlesung 2st.

Belz, T. / Schreiber, U.

wtl Mo 13:45 - 17:00 21.10.2013-02.12.2013 Schloß Ostflügel O 131
 Einzel Fr 08:30 - 11:45 29.11.2013-29.11.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer lernen die Besteuerung der Unternehmen nach dem Transparenzprinzip und dem Trennungsprinzip kennen.
- Die Teilnehmer sollen die Steuerbelastung der Gewinne und Leistungsvergütungen in Abhängigkeit von der Rechtsform ermitteln können.
- Besonderes Gewicht wird auf Gestaltungen gelegt, die von den steuerlichen Regeln hervorgerufen werden.

Inhalte

- Ertragsbesteuerung der Einzelunternehmer und Personengesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Konzerne,
- Ertragsbesteuerung der Mischformen,
- Ertragsbesteuerung der Umstrukturierungen.

Der Besuch der Vorlesung TAX 510 ist keine Voraussetzung, jedoch empfehlenswert.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Übung	Belz	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 520: Besteuerung der Unternehmen	Übung	Belz	2	2

TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals

Vorlesung 2st. Spengel, C.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-07.10.2013	Schloß Ostflügel O 101
wtl	Mo	10:15 - 11:45	09.09.2013-07.10.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Mo	13:45 - 15:15	09.09.2013-07.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Einzel	Mi	08:30 - 11:45	09.10.2013-09.10.2013	Schloß Ostflügel O 133

TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals: Übung

Übung 2st. Heckemeyer, J.H. / Spengel, C.

Einzel	Mi	08:30 - 10:00	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	08:30 - 17:00	07.11.2013-07.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	08.11.2013-08.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

600er-Module

ACC 620 Accounting for Financial Instruments & Financial Institutions

Übung 2st. Elfers, F.

wtl	Di	15:30 - 17:00	10.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Di	15:30 - 17:00	17.09.2013-17.09.2013	Schloß Ehrenhof West EW 156

Kommentar:

Übung zur Vertiefung der in der Vorlesung ACC 620 erarbeiteten Inhalte. Genaue Termine erhalten Sie im Rahmen der Veranstaltung.

ACC 620 Accounting for Financial Instruments & Financial Institutions

Vorlesung 2st. Daske, H.

wtl	Mi	12:00 - 13:30	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Mi	09:00 - 10:30	18.12.2013-18.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

The course addresses issues in accounting for financial instruments and by financial institutions currently discussed by standard setters (FASB, IASB) and bank regulators. It covers the distinction between equity and financial liabilities, derecognition of financial assets, measurement of financial instruments (including structured products) and the accounting for hedging transactions. Finally, risk disclosure requirements under IFRS and the Basel II/III Framework are discussed.

The course aims at developing the skills to understand the financial statements of financial institutions and to critically analyze and evaluate proposals of standard setters and regulators in the field of accounting for financial instruments and financial institutions. Students will get an in-depth understanding of the current and proposed accounting rules and understand the underlying conceptual discussions surrounding their development.

Relevant book excerpts and research papers will be provided throughout the course. The main literature are chapters 30-40 of Bonham et al.: International GAAP 2011 (Wiley) and Kuhn/Scharpf: Rechnungslegung von Financial Instruments nach IFRS (Schäffer Poeschel).

The course grade will be based on a final exam (90 min).

ACC 623 Accounting Theory

Übung 2st. Dänzer, K. / Wüstemann, J.

14-täglich	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
------------	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

The module critically examines the broader implications of financial accounting beyond the methodology and practice of accounting dealt with in the modules ACC 511 and ACC 512. The module aims at making students familiar with the most important impacts of financial reporting on capital markets, underlying economic foundations and concepts.

ACC 623 Accounting Theory

Vorlesung 4st. Wüstemann, J. / Dänzer, K.

wtl Di 10:15 - 11:45 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O048-050

Kommentar:

The module critically examines the broader implications of financial accounting beyond the methodology and practice of accounting dealt with in the modules ACC 511 and ACC 512. The module aims at making students familiar with the most important impacts of financial reporting on capital markets, underlying economic foundations and concepts.

ACC 627 Fallstudien "Beratung von Finanzdienstleistern"

Blockveranstaltung 2st. Becker, K. / Wüstemann, J. / Brauchle, T. / Iselborn, M.

Einzel Mo 08:30 - 13:30 16.09.2013-16.09.2013 Schloß Ostflügel O 226/28

Einzel Mi 08:30 - 15:15 09.10.2013-09.10.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Mi 08:30 - 17:30 13.11.2013-13.11.2013

Kommentar:

Lerninhalte: In dieser gemeinsam mit KPMG angebotenen Veranstaltung werden aktuelle Themenstellungen aus dem Grenzgebiet zwischen Bilanzierung, Unternehmensberatung, Risikomanagement und Kapitalmarkt mit Fokus auf den Finanzdienstleistungssektor behandelt. Die Teilnehmer werden in Gruppen von drei bis vier Studenten Fragestellungen aus der Beraterpraxis mithilfe von praxisbezogenen wie wissenschaftlichen Lösungsansätzen diskutieren. Die Ergebnisse werden in Form eines Beratungsberichts (Consulting Report) zusammengefasst und in einer Abschlusspräsentation realitätsnah vorgestellt.

Lern- und Qualifikationsziele: Die Teilnehmer sind in der Lage, komplexe und praxisrelevante Problemstellungen im Spannungsfeld von Kapitalmarkt, Bilanzierung und Prüfung zu diskutieren und einer Lösung zuzuführen. Die Studenten kennen den Spannungsbogen zwischen praxisbezogener und wissenschaftlich orientierter Falllösung und können Lösungen entsprechend beider Aspekte entwickeln. Der erstellte Beratungsbericht entspricht den Anforderungen der Unternehmenspraxis an den Unternehmensberater bei gleichzeitiger wissenschaftlicher Fundierung.

ACC 672 Corporate Governance Theorie

Vorlesung 2st. Franke, B. / Simons, D.

wtl Mo 12:00 - 13:30 02.09.2013-06.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

ACC 672 Corporate Governance Theorie

Übung Franke, B.

wtl Di 13:45 - 15:15 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Die Übung entfällt am 03.09.2013.

TAX 611 Fallstudien zur Internationalen Unternehmensbesteuerung

Vorlesung und Übung 2st. Brunsbach, S.

wtl Fr 08:30 - 10:00 06.09.2013-06.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Fr 08:30 - 11:45 20.09.2013-20.09.2013 Schloß Ostflügel O 148

Einzel Fr 10:15 - 11:45 04.10.2013-04.10.2013 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Fr 08:30 - 11:45 18.10.2013-18.10.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Fr 13:45 - 15:15 18.10.2013-18.10.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Fr 10:15 - 11:45 25.10.2013-25.10.2013 Schloß Ostflügel O 129

Einzel Fr 08:30 - 10:00 15.11.2013-15.11.2013 Schloß Ostflügel O 148

TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung

Übung 2st. Bazlen, M.

wtl Mi 15:30 - 17:00 04.09.2013-04.12.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:**Modul: TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung****Lerninhalte:**

- Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite,
- Neutralität der Besteuerung,
- Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung,
- Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung,
- Entscheidungen über transnationale Investitionen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen.
- Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind.
- Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 610 oder Modul TAX 630

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung	Vorlesung	Prof. Dr. Schreiber	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung	Vorlesung	Prof. Dr. Schreiber	2	4

TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung

Vorlesung 2st. Schreiber, U.

wtl Di 12:00 - 13:30 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Lerninhalte:

- Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite,
- Neutralität der Besteuerung,
- Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung,
- Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung,
- Entscheidungen über transnationale Investitionen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen.
- Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind.
- Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung	Übung	Bazlen	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung	Übung	Bazlen	2	2

TAX 670 International Tax Planning

Vorlesung 2st. Spengel, C.

wtl Di 10:15 - 11:45 03.09.2013-08.10.2013 Schloß Ostflügel O 135

wtl Di 13:45 - 15:15 10.09.2013-08.10.2013 Schloß Ostflügel O 251-53

Einzel Do 13:45 - 17:15 10.10.2013-10.10.2013 Schloß Ostflügel O 131

TAX 670 International Tax Planning: Übung				
Übung		2st.		Spengel, C. / Waltrich, A.
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mi	08:30 - 17:00	13.11.2013-13.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

700er-Module

ACC 711 Seminar Anwendung spieltheoretischer Konzepte in der Rechnungslegung				
Seminar				Brocard, M. / Ebert, M. / Franke, B. / Simons, D. / Spieß, J. / Voeller, D. / Withopf, S.
Einzel	Di	10:00 - 13:30	08.10.2013-08.10.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	27.11.2013-27.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Do	17:15 - 18:45	07.11.2013-07.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem bereitgestellten PDF in der Ilias Gruppe.

ACC 712 Diplomanden und Masterkolloquium				
Kolloquium		2st.		Albrecht, L. / Brocard, M. / Corsten, M. / Ebert, M. / Franke, B. / Simons, D. / Voeller, D. / Withopf, S.
wtl	Mo	09:00 - 11:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Mo	10:30 - 13:30	09.12.2013-09.12.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Die Termine werden an die betreffenden Studenten per Mail versandt.

ACC 713 Wirtschaftsprüfungsseminar				
Seminar		4st.		Wüstemann, J. / Brauchle, T. / Dänzer, K. / Englert, M.
Einzel	Fr	08:30 - 20:00	15.11.2013-15.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

ACC 761 Seminar Accounting and Capital Markets				
Seminar				Daske, H. / Sextroh, C. / Artz, M. / Elfers, F. / Lotz, J.
Einzel	Mi	14:00 - 17:00	13.11.2013-13.11.2013	L 9, 1-2 210
wtl	Do	09:00 - 18:00	14.11.2013-15.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Weitere Informationen zum Seminar entnehmen Sie bitte der Homepage unter <http://daske.bwl.uni-mannheim.de/teaching/masterdiplom/acc-761-seminar/>

Seminar im FSS 2014 "Kapitalmarktreaktionen auf Offenlegung - individuelle Rationalität und Informationseffizienz"				
Seminar		2st.		Albrecht, L. / Brocard, M. / Ebert, M. / Franke, B. / Simons, D. / Spieß, J. / Voeller, D.
BlockMo-Fr	-	-	02.09.2013-06.12.2013	

Kommentar:

Vorankündigung Seminar im Frühjahrssemester 2014

TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre				
Kolloquium				Bergner, S. / Heckemeyer, J.H. / Köpping, E. / Meier, I. / Nusser, H. / Spengel, C. / Waltrich, A.
Einzel	Di	16:00 - 17:00	26.11.2013-26.11.2013	Schloß Ostflügel O 135

TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre				
Seminar		2st.		Bazlen, M. / Belz, T. / Fell, L. / Pönnighaus, F. / Schreiber, U. / Steffens, C.
Einzel	Fr	09:00 - 12:00	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

Kommentar:

Lern- und Qualifikationsziele

- Die Teilnehmer schreiben eine Seminararbeit und stellen diese Arbeit im Seminar zur Diskussion.
- Mit der Seminararbeit sollen die Teilnehmer eine eigenständige wissenschaftliche Leistung durch die Bearbeitung einer Fragestellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre erbringen.
- Die Seminararbeit bereitet auf die Übernahme einer Diplomarbeit im Fach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre vor.

Inhalte				
• Das Seminar behandelt eingehend übergreifende Fragestellungen				
Inhaltliche Voraussetzungen				
• Formal: Keine				
• Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 510 und Modul TAX 520 oder Modul TAX 530				
TAX 740 Diplomanden- und Master-Kolloquium				
Kolloquium 1st. Bazlen, M. / Belz, T. / Fell, L. / Pönnighaus, F. / Schreiber, U. / Steffens, C.				
Kommentar:				
Termine finden nur nach Vereinbarung statt. Raum und Zeit werden per E-Mail bekannt gegeben.				
TAX 740 Master-Kolloquium (Diplomanden-Kolloquium)				
Master-Seminar Bergner, S. / Heckemeyer, J.H. / Köpping, E. / Meier, I. / Nusser, H. / Spengel, C. / Waltrich, A.				
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	25.09.2013-25.09.2013	Schloß Ostflügel O 251-53

VIII. 3. 2. Area Banking, Finance, and Insurance

500er-Module

Application for FIN 540 Corporate Finance I				
Sonstiges Busch, P. / Lenz, M. / Seyfang, S. / Siewert, J.				
Einzel	Di	08:00 - 09:00	13.08.2013-13.08.2013	
Kommentar:				
This is a tool for Corporate Finance I in order to be able to fill in the application form in Ilias (survey "Application for FIN 540 Corporate Finance").				
Please make sure to complete the form and to present the necessary documents at our secretary's office - you will find detailed information on www.cf.bwl.uni-mannheim.de				
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Siewert / Professor Maug / Lenz / Busch	3	10
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	PD Dr. Wimmer / Siewert / Busch / Lenz / Oberberger / Professor Maug		0
CC 501 Decision Analysis				
Vorlesung 2st. Demirci, I.				
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
Kommentar:				
For Syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Demirci	2	6
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session	Übung	Demirci	2	6
CC 501 Decision Analysis - Exercise Session				
Übung 2st. Demirci, I.				
wtl	Di	19:00 - 20:30	17.09.2013-03.12.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
Kommentar:				
For syllabus, see http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 501 Decision Analysis	Vorlesung	Demirci	2	6
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I	Sonstiges	Lenz / Busch / Siewert / Seyfang		0
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Obernberger		0
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	PD Dr. Wimmer / Siewert / Busch / Lenz / Obernberger / Professor Maug		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Obernberger		0
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	PD Dr. Wimmer / Siewert / Busch / Lenz / Obernberger / Professor Maug		0

FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium

Übung Obernberger, S.

wtl Do 18:00 - 20:00 05.09.2013-26.09.2013 Schloß Ostflügel O 148

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Siewert / Professor Maug / Lenz / Busch	3	10
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	PD Dr. Wimmer / Siewert / Busch / Lenz / Obernberger / Professor Maug		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Siewert / Professor Maug / Lenz / Busch	3	10
FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I	Fallseminar	PD Dr. Wimmer / Siewert / Busch / Lenz / Obernberger / Professor Maug		0

FIN 540 Fallstudiengruppe Corporate Finance I

Fallseminar Wimmer, M. / Siewert, J. / Busch, P. / Lenz, M. / Obernberger, S. / Maug, E.

Einzel	Mi	15:30 - 18:00	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Mi	18:15 - 20:45	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	31.10.2013-31.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	31.10.2013-31.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	14.11.2013-14.11.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	14.11.2013-14.11.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	15:30 - 18:00	28.11.2013-28.11.2013	Schloß Ostflügel O 135
Einzel	Do	18:15 - 20:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Application for FIN 540 Corporate Finance I	Sonstiges	Lenz / Busch / Siewert / Seyfang		0
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Siewert / Professor Maug / Lenz / Busch	3	10
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Obernberger		0

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
FIN 540 Corporate Finance I	Vorlesung	PD Dr. Wimmer / Siewert / Professor Maug / Lenz / Busch	3	10
FIN 540 Corporate Finance I - Excel Tutorium	Übung	Obernberger		0

FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen

Vorlesung 2st. Albrecht, P.

wtl Di 12:00 - 13:30 10.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen (sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik sowie Grundlagen der Finanzmathematik bzw. Investitionsrechnung voraus.

Klausur: 90 min.

Es findet eine Einführungsveranstaltung am xxxx.2013 um 12:00 - 13:30 im Schloß Ostflügel, O 326/28 statt.

FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen

Übung 2st. Albrecht, P. / Huggenberger, M. / Gohl, S. / Pekelis, A.

wtl Mi 12:00 - 13:30 11.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 326/28

Kommentar:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen(sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.

FIN 580: Derivatives I - Basic Strategies and Pricing

Vorlesung 3st. Ruenzi, S. / Weigert, F.

wtl Mo 12:00 - 13:30 02.09.2013-28.10.2013 Schloß Ostflügel O 142

wtl Di 08:30 - 10:00 03.09.2013-29.10.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

See our homepage: <http://intfin.bwl.uni-mannheim.de/51.html>

FIN 580: Derivatives I - Basic Strategies and Pricing

Übung Hillert, A. / Weigert, F.

wtl Mo 08:30 - 10:00 02.09.2013-28.10.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN 169

wtl Mo 13:45 - 15:15 02.09.2013-28.10.2013 Schloß Ostflügel O 142

600er-Module

Einführungsveranstaltung vom Lehrstuhl für Finanzierung

Einführungsveranstaltung Theissen, E.

Kommentar:

Am Mittwoch, 04.09.13, findet um 10.15 h im Raum O 142 eine kurze Einführungsveranstaltung statt. Im Zusammenhang damit findet von 10.15 bis 11.45 Uhr bereits die 1. Vorlesung statt.

FIN 602 Trading and Exchanges

Vorlesung und Übung 3st. Theissen, E.

wtl Mi 10:15 - 11:45 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 142

wtl Mi 17:15 - 18:45 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 142

Kommentar:

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter <http://finanzierung.bwl.uni-mannheim.de/lehre.html>

FIN 630 Corporate Governance

Vorlesung und Übung 3st. Nießen-Rünzi, A.

wtl Mo 10:15 - 11:45 02.09.2013-02.12.2013 L 9, 1-2 001 Nießen-Rünzi

Einzel Di 10:15 - 11:45 01.10.2013-01.10.2013 L 9, 1-2 001

dreiwöch. Do 08:30 - 10:00 26.09.2013-28.11.2013 L 9, 1-2 001 Nießen-Rünzi

Einzel Do 08:30 - 10:00 14.11.2013-14.11.2013 L 9, 1-2 001

Kommentar:

In this course, conflicts of interest within the firm will be analyzed and mechanisms to mitigate these problems will be discussed. In the first part of the course, special emphasis will be on the economics of corporate governance, agency theory and asymmetric information. In the second part, the market for corporate control, ownership structure, executive compensation, the role of the board of directors, and current reforms in corporate governance will be addressed.

700er-Module

FIN 703 Seminar "Capital Structure and Payout Policy"

Seminar 2st. Theissen, E. / van den Bongard, I. / Doumet, M. / Fernau, E.

Kommentar:

It will be organized as a block seminar.
Time and room will be announced at a later date.

FIN 704 Colloquium "Financial Markets"

Kolloquium 1st. Theissen, E. / van den Bongard, I. / Doumet, M. / Fernau, E.

Einzel Di 10:30 - 12:00 22.10.2013-22.10.2013 L 9, 1-2 409

Einzel Mi 12:00 - 14:00 23.10.2013-23.10.2013

Einzel Mi 14:15 - 16:15 23.10.2013-23.10.2013 L 9, 1-2 409

Kommentar:

Kolloquium für die Studenten, die zur Zeit eine Diplom- oder Masterarbeit am LS von Prof. Theissen schreiben.

FIN 720 Seminar in Bankbetriebslehre

Seminar 2st. Merkle, C. / Weber, M.

Einzel Mo 09:00 - 20:00 09.09.2013-09.09.2013

Einzel Di 09:00 - 20:00 10.09.2013-10.09.2013

Kommentar:

Thema im HWS 2013: "Experimental Finance"

http://weber.bwl.uni-mannheim.de/de/lehre/master_msc/fin_720_seminar_in_banking_and_behavioral_finance/fss_2014/

FIN 760 Seminar in Versicherung

Seminar 2st. Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.

Einzel Do 16:00 - 17:30 12.09.2013-12.09.2013

Kommentar:

Vergabe der Seminarthemen:

Do, 12.09.2013, 16.00 Uhr im Rahmen einer Einführungsveranstaltung in Raum O328.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung: siehe Homepage und Studierendenportal

Präsentationen der Seminararbeiten:

Im Rahmen einer Blockveranstaltung, Raum O 328, im Anschluss an die 8-wöchige Bearbeitungszeit.

Teilnehmer werden eingeladen.

FIN 761 Masterkolloquium in Versicherung

Kolloquium 3st. Albrecht, P. / Gohl, S. / Huggenberger, M. / Pekelis, A.

Kommentar:

Raum O 328, Blockveranstaltung n.V.

Nur Studierende, die am Lehrstuhl ihre Diplom- oder Masterarbeit schreiben, können teilnehmen. Teilnehmer werden eingeladen.

Präsentation laufender Masterarbeiten

VIII. 3. 3. Area Information Systems

Bachelor Seminar

Seminar Kude, T. / Stuckenberg, S.

Einzel Fr 13:45 - 15:15 06.09.2013-06.09.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:

Bachelor-Seminar

Kick-off

Vorlesung Kude, T.

Einzel Mo 10:15 - 11:45 02.09.2013-02.09.2013

Kommentar:

Information Session

Master-Seminar				
Master-Seminar				Kude, T.
Einzel	Fr	08:30 - 12:00	29.11.2013-29.11.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	12:00 - 17:00	29.11.2013-29.11.2013	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:				
Master-Seminar				
Orientierungsveranstaltung / Semester introduction for Master degrees				
Sonderveranstaltung				Becker, C.
Einzel	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.09.2013	Schloß Ostflügel O 129

500er-Module

IS 500 E-Business and Electronic Markets				
Blockvorlesung				Neben, T.
Einzel	Mo	12:00 - 13:30	04.11.2013-04.11.2013	Schloß Ostflügel O 133
wtl	Fr	13:45 - 18:45	08.11.2013-22.11.2013	Schloß Ostflügel O 133
Kommentar:				
Full Syllabus available here: bit.ly/IS500				
Prof. Christy Cheung (Hong Kong Baptist University)				
Program: Mannheim Master in Management (MMM)				
Language: English				
ECTS: 6				
Dates: Monday 4th, and Friday 8th, 15th, 22nd of November.				
Room: Schloß/Palace Ostflügel - O 133 (KPMG-Hörsaal)				
Capacity is limited to 60 participants (first come basis)				
Examiner ("Prüfer") is Prof. Christy Cheung				
Summary:				
The purposes of this course are to provide students with:				
<ul style="list-style-type: none"> • An understanding of E-Commerce and E-Business models and strategies, as well as digital and social media marketing principles and practices • A hands-on experience with E-Marketing and E-CRM tools 				
Topics include Electronic Commerce fundamentals, E-Business models and strategies, E-Marketing strategies, digital and social media, human information behavior and search engine marketing, online consumer behavior and mobile marketing.				
Full Syllabus available here: bit.ly/IS500				
Deliverable and grading:				
Students hand in a 12-page (single spaced) research proposal based on the material covered in the lecture.				
The research proposal must introduce and motivate a research question, entail a preliminary literature review, and propose a first research model and possible study design.				
Grades are given based on the proposal's quality. In particular, the following structure will be applied (points 1-6 weighted equally):				
1) Originality and novelty of research question				
2) Motivation of research question's relevance				
3) Demonstration that the research question has not been answered yet				
4) Completeness and rigor of literature review				
5) Conclusiveness of first research model				
6) Conclusiveness of proposed study design				
Prof. Christy Cheung and Tillmann Neben will be available for consultation during regular office hours or on appointment (Email).				
The research proposal is due on January 6th 2014 at midnight. This is a strict deadline. Documents must be sent to neben@uni-mannheim.de as Word or PDF document. Please include your student identification number.				
Full Syllabus available here: bit.ly/IS500				

IS 540 Exercise Management of Enterprise Systems					
Übung		2st.		Lauterbach, J.	
wtl	Mi	13:45 - 17:00	02.10.2013-06.11.2013	L 7, 3-5 358	
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	02.10.2013-02.10.2013		
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	06.11.2013-06.11.2013		
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	27.11.2013-27.11.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	27.11.2013-27.11.2013		
Kommentar:					
The exercises will provide further information on the case study and offer the chance for Q&A. Please note: Registration for the exercises via student portal is mandatory!					
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 540 Management of Enterprise Systems		Vorlesung	Li / Prof. Dr. Mädche / MBA Lauterbach	2	6
IS 540 Management of Enterprise Systems					
Vorlesung		2st.		Lauterbach, J. / Li, Y. / Mädche, A.	
wtl	Do	12:00 - 13:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	
Kommentar:					
PLEASE NOTE: REGISTRATON FOR THE COURSE IS NOW MANDATORY! PLEASE REGISTER ABOVE!					
Course Description					
Enterprise Systems (ES) represent a specific category of information systems. They build on pre-packaged industry best practices embedded in standardized product software and target large#scale integration of data and business processes across all company's functional areas and beyond company borderlines. Enterprise Systems strongly interplay with work practices of individual employees as well as organizational structures shaping and being shaped by individuals' behavior. ES introductions in organizations can be described as a large scale transformation process that extends the traditional understanding of the ES lifecycle. Various entities, both external and internal to the company are involved in ES transformations. As such, they impact multiple levels of an organization ranging from the individual employee to groups to the entire organization with business and IT departments as well as the associated ecosystem.					
Course Objectives					
As critical as the ability to manage these ES is to most businesses, as challenging it is as well. This module is designed to provide a comprehensive insight into theoretical foundations, concepts, tools, and current practice of ES. The lecture is complemented with a case study and optional exercises. Students get the opportunity to analyze and propose solutions for a specific ES challenge and to collect hands-on experiences with commercial software products. Thus, allowing them to build up first-hand experience with this important aspect for managing businesses successfully.					
Learning objectives of this module are:					
<ul style="list-style-type: none"> • Get an overview on basic concepts and definitions of Enterprise Systems • Understand important characteristics of enterprise application software products on which ES are built on (e.g., Enterprise Resource Planning, Business Intelligence, Enterprise Portals) • Understand Enterprise System transformations and their potential outcomes. ES transformations consist of an adoption phase and a continuous reciprocal process of development, implementation and use • Get practical insights into the real-world ES transformation challenges through a case study 					
Course Requirements					
The course is offered to Master of Management (MMM) and M.Sc. Business Informatics students.					
Students are requested to establish teams and participate in an ES case study transformation challenge. Bonus points will be granted for the participation in an experiment to evaluate a research software prototype. Further details on the case study and the experiment will be provided in the first lecture.					
Course Material					
For each course lecture a dedicated slide deck and a list of list of reference publications will be provided.					
For further information, pleas refer to the chair website: http://eris.bwl.uni-mannheim.de/en/education/fall_2013/master/mesfall13					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 540 Exercise Management of Enterprise Systems		Übung	MBA Lauterbach	2	0

IS 551 Foundations of Data Management				
Vorlesung und Übung	2st.	Schader, M. / Nordheimer, K. / Geiger, D.		
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Aim of module:				
The main theme of the course is the design, implementation, use, and management of largescale, complex enterprise databases that are simultaneously used by multiple users across an organization.				
Learning outcomes:				
Students will understand the major concepts and issues in the field of database systems. They will learn how to model databases using a number of techniques and approaches. They will also learn how to write SQL code to query data in a database.				
Literature:				
<ul style="list-style-type: none"> • Hoffer, J.A., Ramesh, V., Toppi, H., Modern Database Management, 10th edn., Pearson Education, 2011. • Elmasri, R., Navathe, S.B., Database Systems, 6th edn., Pearson Education, 2011. • Hoffer, J.A., George, J.F., Valacich, J.S., Modern Systems Analysis and Design, 6th edn., Pearson Education, 2011. 				
Form of assessment: Written (60 min.) or oral examination.				
Preliminary schedule overview: will be announced soon.				
Enrollment: ILIAS.				
Starting on September, 5th, 2013.				
IS 553 System Software				
Vorlesung	2st.	Becker, C. / Krupitzer, C.		
wtl	Di	15:30 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001
Kommentar:				
Aim of module:				
This module introduces concepts and architectures of system software. Based on the introduction (IS 554) aspects of process execution, communication and resource management in local and distributed settings are discussed.				
Learning outcomes:				
System software enables application programmers to program on higher layers of abstractions. Students will be able to choose and use platforms. Core concepts being present in many of today?s system platform are discussed and practiced in exercises:				
<ul style="list-style-type: none"> • Process models, Scheduling • Memory management and organization • Communication models (Remote Procedure Call, Publish/Subscribe) • Middleware • Architectures 				
IS 553 System Software - Exercise				
Übung	2st.	Krupitzer, C.		
wtl	Do	13:45 - 15:15	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
For further information see lecture: IS 553 System Software				
IS 554 Technological Foundations of Information Systems				
Vorlesung	4st.	Becker, C. / Edinger, J.		
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Contents				
This module will provide essential knowledge of the technological foundations of information systems. Based on this, students will be able to assess technology but also to contribute to design science related courses.				
Learning Outcomes				
The students will learn basic concepts of computer hardware (von Neumann architecture) and system software (operating systems concepts), programming fundamentals (Java), as well as algorithms and data structures (searching, sorting, lists, hash-tables, trees). After this module, the students will be able to understand the basic architectures of modern information systems. They are able to model problems and solve them using standard algorithms and programming languages.				
IS 554 Technological Foundations of Information Systems - Exercise				
Übung	2st.	Edinger, J.		
wtl	Mi	13:45 - 15:15	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

For further information see lecture: IS 554 Technological Foundations of Information Systems

600er-Module**IS 602 Business Intelligence and Management Support Systems**

Vorlesung und Übung 2st.

Mädche, A. / Kretzer, M.

wtl Mo 08:30 - 10:00 02.09.2013-02.12.2013 L 15, 1-6 (Hochhaus) A 001

Kommentar:**Aim of module:**

Business agility is one of the key determinants of business success. It describes the ability of an organization's executives to make successful business decisions in a both effective and efficient manner. In most modern enterprises, Business Intelligence and Management Support Systems represent a core enabler of managerial decision making in that they are supplying up-to-date and accurate information about all relevant aspects of a company's planning and operations: from stock levels to sales volumes, from process cycle times to key indicators of corporate performance.

As an important category of Enterprise Systems, these applications target improving business decision making and enhancing enterprise-wide transparency. The aim of this module is to introduce theoretical foundations, concepts, tools, and current practice of Business Intelligence and Management Support Systems. Moreover, students are being introduced to decision making at various levels and how various forms of Business Intelligence and Management Support Systems can support them in their work. The module is complemented with a case study. It challenges the students to analyze and propose solutions for a specific enterprise challenge with regards to system-based decision making and enterprise-wide transparency.

Learning outcomes:

- Get comprehensive overview of key capabilities of Business Intelligence and Management Support Systems
- Understand theoretical foundations underlying these systems
- Get practically oriented view by analyzing and proposing solutions for a selected business intelligence challenge

IS 613 Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development

Vorlesung 2st.

Kramer, T. / Schmidt, C.

Einzel	Di	17:15 - 18:45	12.11.2013-12.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	26.09.2013-26.09.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	14.11.2013-14.11.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:**Course Prerequisites**

This course is designed for master students of management or information systems. A basic understanding of how to program information systems is helpful. Participating in lecture IS 615 is highly recommended but no formal prerequisite.

Content

The goal of this term project is to collaboratively develop a concept, design or software to solve a real world problem in a student development team environment. We offer a project-based lecture with hands-on experience for lean principles and design thinking. Students will learn innovative product and process design for software development which then can be directly applied in exercise sessions.

The used technology will depend on students' skills and experience. Prototypes might be developed with technology for mobile devices or paper-based for non-developers.

Learning objectives

- Learn how to apply design principles for developing customer oriented applications
- Understand the difficulties involved in team-based software development
- Improve software engineering skills
- Improve the ability to work in teams
- Use state of the art software engineering methods and tools

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 615 Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development (DTLD)	Vorlesung	Dr. Hildenbrand	2	6

IS 614 Corporate Knowledge Management

Vorlesung 2st. Kude, T.

wtl Mo 10:15 - 11:45 02.09.2013-06.12.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Lerninhalte:

Unternehmen haben begriffen, dass das Wissen ihrer Mitarbeiter einen entscheidenden Produktionsfaktor darstellt. Viele Unternehmen können sich langfristig gegenüber ihren Wettbewerbern mit überlegenem Wissen differenzieren.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Frage, wie sich die Identifikation, Akquisition, Speicherung, Verteilung und Nutzung von Wissen informationstechnologisch bzw. informatisch unterstützen lässt und wo die Grenzen derartiger Bestrebungen liegen.

Folgende Themen werden behandelt:

- Einführung - Was ist Wissensmanagement?
- Wissenserzeugung
- Wissensspeicherung- und Auffindung
- Wissenstransfer
- Strategische Planung integrierter Wissensmanagementsysteme (IWMS)
- Architekturen integrierter Wissensmanagementsysteme
- Implementierung integrierter Wissensmanagementsysteme
- Bewertung des Erfolgs integrierter Wissensmanagementsysteme

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: -

Anmeldepflicht: nein Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form Präsenzstudium

Übung (integriert)

ECTS Modul insgesamt 6

Prüfungsform und -umfang: 80% Abschlussklausur (60 min); 20% Gruppenarbeit

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Heinzl

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,

M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom

Wirtschaftsinformatik

IS 615 Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development (DTLD)

Vorlesung 2st. Hildenbrand, T.

Einzel	Mo	15:30 - 18:45	30.09.2013-30.09.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Mo	15:45 - 19:00	30.09.2013-30.09.2013	Schloß Ehrenhof West EW 148
Einzel	Do	15:30 - 17:00	05.09.2013-05.09.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	05.09.2013-05.09.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	19.09.2013-19.09.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	31.10.2013-31.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	07.11.2013-07.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	17:15 - 18:45	21.11.2013-21.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Do	15:30 - 17:00	28.11.2013-28.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:**For schedule and further information see:** <http://heinzl.bwl.uni-mannheim.de>**Aim of module:**

Enterprise software development revolves around complex and interdependent software products for different companies, lines of business and industries. Hence, there is an inherent trade-off between standard software and domain-specific software solutions. Software companies thus have to keep track of various heterogeneous and possibly conflicting market requirements that are subject to changes and updates in ever shorter release cycles.

However, it is essential for every enterprise software company to be able to build the right solutions efficiently. To be able to do so in the long run, large software companies elaborated good practices to ensure both, efficient development processes and innovative products.

Among these, lean thinking and agile software development practices combined with Design Thinking and related practices are increasingly adopted and intertwined in the software industry. So, the goal of this module is to convey both, approaches from research and industry experience together with practical application based on concrete enterprise software challenges. The course includes both, lecture and workshop formats.

A combination with IS 613 as related term project is highly recommended.

Learning outcomes:

After completing the class students should be able to:

- Understand the issues and challenges involved in enterprise software development
- Understand and apply large-scale agile development based on lean principles
- Understand and apply Design Thinking and related innovation practices
- Understand and evaluate business models for software companies and products
- Understand and apply how to bring all of this together in enterprise reality
- Understand and evaluate state of the art software engineering methods
- Understand and explain particular success strategies recommended by practitioners
- Understand how to launch a start-up and scale a software company

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
IS 613 Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development	Vorlesung	Schmidt / Kramer	2	6

700er-Module

IS 721 Master Kolloquium				
Kolloquium		2st.		Becker, C. / Roth, F.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	07.08.2013-13.11.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.12.2013-06.12.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

IS 722 Trends in Distributed Systems / Master				
Blockseminar		2st.		Becker, C. / Roth, F.
Einzel	Mo	13:45 - 15:15	16.09.2013-16.09.2013	
Einzel	Fr	10:00 - 17:00	15.11.2013-15.11.2013	

Kommentar:

The Seminar is contained of writing a small research paper and a presentation of the results. Topics are related to the research of the chair in the field of Distributed Systems, mainly Pervasive Computing and Self-Organizing Systems. Students have to decide on their own, based on their start of study and their "Prüfungsordnung", whether they have to perform a 3 ECTS or 6 ECTS seminar.

LOCATION: The seminar will take place at L15, 1-6, room 714/715.

IS 731 Master-Kolloquium				
Kolloquium				Nordheimer, K. / Schader, M.

Kommentar:

Content: During this colloquium, the participants will present the preliminary results of their final paper (presentations of 30 minutes; compulsory attendance, will be marked).

Enrollment: In combination with the enrollment for the final assignment.

The date for the master colloquium will be announced in time.

ECTS: 30 ECTS thesis paper including presentation.

IS 732 Diplom- u. Master-Seminar				
Seminar		2st.		Schader, M. / Nordheimer, K.
Einzel	Mo	08:45 - 10:00	11.11.2013-11.11.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	06.09.2013-06.09.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715

Kommentar:

Dates:

Introductory session: on **Friday, September 6th, 2013** (L 15, 1-6, room 714-15). **Participation is obligatory.**

Submission of seminar papers: TBA

Submission of presentation slides: TBA

Final Presentations: TBA (L 15, 1-6, room 714-15).

Enrollment: Registration for a specific topic is obligatory for the participation at the course. Please send an email containing your three preferred subjects to Dipl.-Wirtsch.-Inf. Khrystyna Nordheimer.

Please note that the number of participants is strictly limited. Contact: Dipl.-Wirtsch.-Inf. Khrystyna Nordheimer.

Content: This seminar of the Chair deals with changing topics in the sphere of object-oriented systems and is offered every semester.

Topics: To see the List of Topics and more information please look at <http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/>

Literature: Will be announced in the introductory session due to the topicality of the lecture.

Grading: Written elaboration and final presentations.

IS 742 Master Seminar: Enterprise Systems

Master-Seminar

Li, Y. / Mädche, A. / Schacht, S.

Einzel Mo 09:30 - 13:30 18.11.2013-18.11.2013

Einzel Fr 11:00 - 12:00 13.09.2013-13.09.2013

Einzel Fr 09:30 - 13:30 22.11.2013-22.11.2013

Kommentar:

Introduction

In this seminar the participants will get an overview over the current research and prospects in enterprise systems. The focus revolves around the core research areas of the chair.

Setup

The seminar will consists of

- a kick-off meeting in early September and
- final presentations in November.

Please Note:

The number of participants is limited to 10. Thus, it is necessary to register for the seminar until September, 06th 2013.

Further information is available on our webpages.

VIII. 3. 4. Area Management

500er-Module

CC 504 Corporate Social Responsibility

Vorlesung

2st.

Lin-Hi, N.

Einzel Di 19:00 - 20:30 01.10.2013-01.10.2013 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

wtl Mi 17:15 - 18:45 04.09.2013-18.09.2013 B 6, 23-25 Bauteil A
(Hörsaalgebäude) A 001

wtl Mi 19:00 - 20:30 25.09.2013-06.12.2013 A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001

Kommentar:

Basisliteratur:

- Freeman, R.E. 2004: The Stakeholder Approach Revisited; in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 5 (3), pp. 228-241.
- Friedman, M. 1970: The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits; in: The New York Times Magazine, 13th September 1970, pp. 32-33, pp. 122-126.
- Ghoshal, S. 2005: Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices; in: Academy of Management Learning and Education, 4 (1), pp. 75-91..
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2011: The Relationship between Corporate Governance, Global Governance, and Sustainable Profits: Lessons Learned from BP; in: Corporate Governance: The International Journal of Business in Society , 11 (5), pp. 571-584.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: Managing the social acceptance of business: three core competencies in business ethics; in: Business and Professional Ethics Journal, 31 (2), pp. 247-263.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: The link between self- and societal interest, in: European Management Review, 9 (1), pp. 19-30.
- Porter, M.E. & Kramer, M.R. 2002: The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy; in: Harvard Business Review, 80 (12), pp. 56-69.
- Suchanek, A. 2005: Is Profit Maximization the Social Responsibility of Business? Milton Friedman and Business Ethics; HHL Working paper 69.
- Waddock, S. 2004: Parallel Universes: Companies, Academics, and the Progress of Corporate Citizenship; in: Business and Society Review, 109 (1), pp. 5-42.
- Wagner-Tsukamoto, S. 2005: An Economic Approach to Business Ethics: Moral Agency of the Firm and the Enabling and Constraining Effects of Economic Institutions and Interactions in a Market Economy; in: Journal of Business Ethics, 60 (1), pp. 75-89.

Schriftliche Prüfung

600er-Module

MAN 611 Management öffentlicher Dienstleistungen				
Übung		2st.		Pinz, A. / Thaler, J.
14-täglich	Di	10:15 - 11:45	10.09.2013-19.11.2013	Schloß Ostflügel O 148
14-täglich	Di	13:45 - 15:15	10.09.2013-19.11.2013	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.				
MAN 611 Management öffentlicher Dienstleistungen				
Vorlesung		2st.		Thaler, J. / Pinz, A.
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
Kommentar:				
Lerninhalte:				
Das Modul gibt einen Überblick über das Management öffentlicher Dienstleistungen, bspw. Abfallentsorgung, Energieversorgung oder soziale Dienstleistungen. Legitimation öffentlicher Dienstleistungen sowie deren Erfüllung im Spannungsfeld zwischen Wettbewerb und sozialem Zusammenhalt dienen als Einstieg in das Modul. Management öffentlicher Dienstleistungen setzt sich mit Strategien und Organisation der Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen auseinander. Dabei werden insbesondere öffentliche Unternehmen und Kooperationsformen wie Public-Private Partnerships betrachtet. Das Modul beschäftigt sich zudem mit der Steuerung und Kontrolle und dem Thema der nachhaltigen Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen.				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:				
<ul style="list-style-type: none"> • den Begriff öffentliche Dienstleistungen sowie die Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen im Spannungsfeld von Wettbewerb und sozialem Zusammenhalt zu erläutern, • Vor- und Nachteile verschiedener strategischer Optionen und Organisationsformen der Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen zu diskutieren, • Steuerung und Kontrolle der Erfüllung öffentlicher Dienstleistungen zu diskutieren. 				
Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.				
Voraussetzungen:				
Formal:	keine			
Inhaltlich:	keine			
Prüfungsform und -umfang:				
Prüfungsportfolio (Details siehe FAQs auf Lehrstuhl-Homepage)				
MAN 629 Organization for Innovation				
Vorlesung		2st.		Lichtenthaler, U.
wtl	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Lerninhalte:				
Organisationaler Wandel und Innovationen stellen heute oftmals eine Voraussetzung für nachhaltigen Wettbewerbserfolg dar. Daher gewinnt ein systematisches Management von organisationalem Wandel und Innovationen zunehmend an Bedeutung. Der Kurs behandelt daher bedeutende organisatorische Aspekte im Zusammenhang mit Wandel und Innovation. Insbesondere werden Konzepte zur Analyse von Organisationen und deren spezifischen Anforderungen im Management von Innovationen und organisationalem Wandel adressiert.				
Lern- und Qualifikationsziele:				
Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über grundlegende Aspekte der Gestaltung und des Managements von Organisationen im Hinblick auf Innovationen und organisationalem Wandel. Berücksichtigung finden eine Auswahl an organisationalen Aspekten, die sich u.a. auf folgenden Themenbereiche beziehen: organisationaler Widerstand gegenüber Innovationen, Unternehmenskultur und Innovation, Promotoren von Innovationen, organisationale Schnittstellen, Organisation offener Innovationsprozesse und Corporate Venturing Organisationen.				
Organisatorisches:				
Die Veranstaltung wird nur in Kombination mit der zugehörigen Übung angeboten. Die Teilnahme an der Übung und die Präsentation in einer Gruppe sind für das Bestehen des Kurses obligatorisch. Eine Anmeldung ist erforderlich und findet während der ersten Übung statt.				
Prüfungsform und -umfang:				
Klausur und Gruppenpräsentation				
Ansprechpartner:				
Dipl.-Kfm. Timm Wutzler				
Dipl.-Kffr. Stephanie Smith				

MAN 629 Organization for Innovation					
Übung		2st.			Smith, S. / Wutzler, T.
wtl	Do	13:45 - 15:15	12.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 151	
Kommentar:					
Die Teilnahme und Präsentation während der Übung ist für ein erfolgreiches Bestehen des Kurses Innovation for Organization nötig. Die Anmeldung zum Kurs erfolgt in der ersten Übung. Die Kurs-Unterlagen finden sich auf Ilias.					
MAN 630 Introduction to Entrepreneurship					
Vorlesung mit Workshop		2st.			Woywode, M. / Zybura, J.
wtl	Do	13:45 - 15:15	05.09.2013-05.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Woywode/Zybura
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	06.12.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003	
Kommentar:					
Aim of module					
Bill Gates (Microsoft), Michael Dell (Dell Computers), Alexander Rittweger (Payback), Manfred Lautenschläger (MLP), and Dietmar Hopp (SAP) are all examples of successful entrepreneurs who have pursued new business opportunities in a way which is innovative, path-breaking and contributing to growth and employment generation. But who is a typical entrepreneur and is there the typical start-up? This overall question raises a series of more specific considerations from the surface to the core such as: Why do people start businesses? What characteristics does the typical entrepreneur possess and need? How do entrepreneurs finance the typical start-up? How well does the typical start-up perform? What is the role of networks for launching and running new businesses?					
The questions raised above are questions that will be answered in the course MAN 630 Introduction to Entrepreneurship, which consists of two parts, namely Part I "Lectures" and Part II "Case Studies" . This course combines both classical methods of teaching (lecturing) and interactive methods of teaching (case studies). More exactly, theories presented in the first part will be followed by demonstrating real-life cases and thus theory application in the second part. Additionally, both entrepreneurs and academics will be invited as guest speakers to shed light on specific topics of interest					
The purpose of this course is to provide students with both theoretical knowledge of entrepreneurship and practical skills for setting up businesses. Dealing with current and classical theories and recent empirical evidence on entrepreneurship, Part I aims at giving students a solid insight into entrepreneurship research. Part II gives the possibility to put oneself in the shoes of an entrepreneur and to train entrepreneurial skills, thus giving a more practical understanding on decisions on founding and operating start-ups.					
Learning outcomes					
<ul style="list-style-type: none"> • By the end of this course, students will have gained fundamental perspectives in theoretical and practical entrepreneurial mechanisms. • They will be acquainted with case study training. 					
Readings					
Required readings are listed in the respective session in the course syllabus. Lectures are based on the following two books: 1) <i>Storey & Greene (2010): Small Business and Entrepreneurship. Pearson Education, Harlow.</i> (Some books will be available in the university's library, „Lehrbuchsammlung#; buying the book is thus optional). 2) <i>Shane (2003): A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus. Edward Elgar Publishing, Cheltenham</i> (course readings available).					
While registering, please note:					
Additionally, you will need to register for one of the groups for case study sessions on the Portal. There will be 4 sessions in total and each of them will be offered both on Thursdays and Fridays in an identical format.					
Registration from August 19 - September 9, 2013					
Interested students have to register via the Student Portal (https://portal.uni-mannheim.de) between August 19 and September 9, 2013 (central University of Mannheim registration period). Please note that attendance is restricted to 130 participants. If there are more registrations than spots available by September 9, spots will be assigned randomly and those not obtaining a spot will be assigned to a waiting list (due to fairness criteria we cannot perform first-come first served). By September 14 , your decision to keep the class should be final, so that students on the waiting list have a fair chance till the 2 nd course internal deadline on September 16 .					
Registration for Exchange Students/ International Students					
Exchange students usually lack a UM student number. Thus, the procedure is as follows: In case you do lack a UM student number (Matrikelnummer) please send an e-mail to the course coordinator (zybura[at]ifm.uni-mannheim.de). Please briefly motivate your interest in the class and provide your name and contact data. You will be added manually to the class. However, please do register and obtain your Ecum card immediately after your arrival in Mannheim. You can only be added officially after you are fully enrolled.					
Registration for Case Study Sessions					
Students can also register for Case Study Sessions via the Portal. However, registration only makes sense as soon as the course allocation is completed. Accordingly, we will add students manually as of September 16 th and you can indicate your preferences. More information is provided during Lecture 1. You do not need to register in advance.					

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 630 Introduction to Entrepreneurship: Case Study Sessions	Übungen und Praktiken	Prof. Dr. Woywode / Zybura	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 630 Introduction to Entrepreneurship: Case Study Sessions	Übungen und Praktiken	Prof. Dr. Woywode / Zybura	2	6

MAN 630 Introduction to Entrepreneurship: Case Study Sessions

Übungen und Praktiken 2st. Woywode, M. / Zybura, J.

Einzel	Do	13:45 - 15:15	26.09.2013-26.09.2013	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	07.11.2013-07.11.2013	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	21.11.2013-21.11.2013	
Einzel	Do	13:45 - 15:15	28.11.2013-28.11.2013	
wtl	Fr	13:45 - 15:15	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
wtl	Fr	15:30 - 17:00	06.09.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	15:30 - 17:30	06.12.2013-06.12.2013	Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:**MAN 630: Introduction to Entrepreneurship Case Study Sessions**

The Case Study Sessions follow an applied approach and complement the theory that you learn during the lectures. We are of the opinion that you can only fully understand and master theory (e.g. how to plan, finance and operate entrepreneurial start-ups), if you apply theory to its relevant practical context. Accordingly, we strongly **recommend 100% attendance** and kindly ask you to prepare cases thoroughly prior to the sessions. **Case Study Sessions are exam relevant.**

Please Note:

Group I will meet in the regular lecture hall (SN 169) on Thursdays (13.45-15.15)

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 630 Introduction to Entrepreneurship	Vorlesung mit Workshop	Zybura / Prof. Dr. Woywode	2	6

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 630 Introduction to Entrepreneurship	Vorlesung mit Workshop	Zybura / Prof. Dr. Woywode	2	6

MAN 631 Creativity & Entrepreneurship in Practice

Vorlesung mit Workshop 2st. Di Bella, J. / Isaak, R.

Einzel	Mo	12:00 - 15:15	02.09.2013-02.09.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	02.09.2013-02.09.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	16.09.2013-16.09.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	16.09.2013-16.09.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	16.09.2013-16.09.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	23.09.2013-23.09.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	23.09.2013-23.09.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	07.10.2013-07.10.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	07.10.2013-07.10.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	28.10.2013-28.10.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	28.10.2013-28.10.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	11.11.2013-11.11.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	11.11.2013-11.11.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	25.11.2013-25.11.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	25.11.2013-25.11.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	02.12.2013-02.12.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Mo	12:00 - 15:15	02.12.2013-02.12.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Mo	15:15 - 20:00	02.12.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 133

Kommentar:**MAN 631: CREATIVITY & ENTREPRENEURSHIP IN PRACTICE**

Fall, 2013

Every other Monday 12:00-15:15

Room(s): L-9, 1-2-001 (L-9, 1-2-210)

Lecturers: Professor Robert Isaak, Jessica Di Bella

The course '**Creativity and Entrepreneurship in Practice**' introduces concepts of creativity and entrepreneurship as well as models which facilitate their translation into business designs (and elevator pitches). It begins with a design-thinking approach open-minded to the creative process with teams built in the course (not before). Business ideas are developed within teams after identifying attractive fields of innovation and after observing the market. Interactions including brain-storming, marketing research, the aesthetic component of design, promotion of a unique process or product, and financial planning are aimed at the implementation of actual businesses.

Assessment: 40% group business plan (4000 words); 40% group project presentations (20 minutes); 20% regular attendance and participation.

Registration:

Please register via the student portal. Note that we have a hard constraint on a maximum of 35 participants. There is a specific deadline (not the University of Mannheim central deadline) from **August 1 till August 31** which applies. **Students signing up for this class should be aware that they are expected to found a business as a result of their team effort by the end of this class.**

COURSE SCHEDULE**02.09.****Topic:** Introduction: Creativity & Designing a business**Assignment:** In class team formation, brain-storming à la de Bono**16.09.****Topic:** Aesthetic Design, Field-Selection & Market Research I (Observation)**Assignment:** Problem specification (field)

Readings:

Isaak: Green Logic, Ch.1

Kao: Excerpts from Entrepreneurship and Organization, Virginia Postrel, From Substance to Style: Ch. 1

(To access this free reading on-line: Google: 'reserves.pace.edu', 'Electronic Reserves', 'by Instructor' under 'Isaak', then use 'global' as the password and look under course file 'Creativity and Entrepreneurship'. Feel free to explore other course folder readings: same password.)

23.09.**Topic:** Market Research II (Synthesis & Ideation)**Assignment:** Target groups & market research**07.10.****Topic:** Business Modeling & Business Planning**Assignment:** Business ideas, product & service specification**28.10.****Topic:** Entrepreneurial Marketing & Innovation Games**Assignment:** Business models**11.11.****Topic:** Entrepreneurial Finance**Assignment:** Marketing & sales strategy**25.11.****Topic:** Team Trial Presentations & Prototyping**Assignment:** Financial planning**02.12.**

15:30-20:00: Final Presentations (Jury) & Get-together

Presentation of concepts and prototypes, turn in business plans

MAN 635 Social Entrepreneurship

Seminar		2st.			Isaak, R. / Zybura, J.
Einzel	Do	13:45 - 17:15	05.09.2013-05.09.2013	L 9, 1-2 210	
Einzel	Do	13:45 - 17:15	19.09.2013-19.09.2013	L 9, 1-2 210	
Einzel	Do	13:45 - 17:15	26.09.2013-26.09.2013	L 9, 1-2 210	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	26.09.2013-26.09.2013	A 5, 6 Bauteil C C 015	
Einzel	Do	13:45 - 17:15	17.10.2013-17.10.2013	L 9, 1-2 210	
Einzel	Do	13:45 - 17:15	31.10.2013-31.10.2013	L 9, 1-2 210	
Einzel	Do	13:45 - 17:15	14.11.2013-14.11.2013	L 9, 1-2 210	
Einzel	Do	13:45 - 17:15	28.11.2013-28.11.2013	L 9, 1-2 210	
Einzel	Do	13:45 - 17:15	05.12.2013-05.12.2013	L 9, 1-2 210	

Kommentar:

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SYLLABUS Winter 2013

Social Entrepreneurship: Targeting Social Capital through Ecopreneurship

Description:

This seminar briefly summarizes the evolution of social entrepreneurship as a method of organizing change: the application of entrepreneurial theory to the founding of non-profit and profitable organizations which seek to build 'social capital.' Given political and economic uncertainty and the anticipated exit from nuclear energy sources in an era of scarce resources, the focus will be upon "ecopreneurship" and "frugal innovation." Students will create their own sustainable 'green designs' in fields of their choice and develop and present a business plan.

Learning Objectives:

To understand how innovative ideas and practical business models can achieve major social impact, how social entrepreneurs can build sustainable organizations, and why social entrepreneurship has become a contagious global movement and how to create a sustainable business plan.

Guest lecturer: Professor Dr. Robert Isaak

Reading:

Arthur Brooks, Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation
 David Bornstein, How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas
 Vijay Govindarajan & Chris Trimble, Reverse Innovation (Harvard Business Review Press)
 Robert Isaak, Green Logic: Ecopreneurship, Theory and Ethics

Registration Procedure:

Participation is limited to 25 participants. Course registration follows the central University of Mannheim registration deadline from August 15 to September 3 (please note we have shortened the deadline by 6 days due to exceeding capacity already). The allocation of participants follows a lottery given there is more demand than seats available.

Most of the required reading for the seminar will be available on-line:

Google 'reserves.pace.edu' then go to 'electronic reserves', then to 'course pages by instructor', then to 'Isaak', then to course title (or recent other course titles in some cases, i.e. look under 'by title' for 'Small is Beautiful' and 'frugal management'), then use 'global' as password, click on 'agree', click on correct file, and then on 'download as zipfile'.

Evaluation:

- create a sustainable Business Plan
- presentation of Business Plan

MAN 643 HRM und Arbeitsrecht (Arbeitsrecht in der Personalarbeit)

Vorlesung	2st.		Fischer, C.
wtl	Fr	08:30 - 10:00 20.09.2013-06.12.2013	Schloß Ehrenhof West EW 242

Kommentar:

Für Studierende im MMM:

Die Vorlesung Arbeitsrecht in der Personalarbeit ist der erste Teil der Veranstaltung MAN643. Der zweite Teil wird im VVZ als "Fallstudien Personal" geführt. Die Vorlesung besteht aus 2 Teilen, der Blockveranstaltung von Herrn Prof. Tödtmann und Herrn Döring, und der semesterbegleitenden Vorlesung von Herrn Prof. Schunder. Für die Vorlesung Fallstudien Personal besteht Anmeldepflicht bei Herrn Prof. Tödtmann (sh. Fallstudien) und Herrn Prof. Schunder.

Für Studierende im LL.M.-Studiengang:

Die Vorlesung ist die identische Vorlesung, die im Modul Arbeitsrecht in der Personalarbeit und Sozialversicherungsrecht beschrieben wird. Sie können diese Vorlesung mit der Vorlesung Sozialversicherungsrecht kombinieren.

MAN 645 Leadership and Motivation

Übung	2st.		Koch, I.
-------	------	--	----------

wtl	Di	08:30 - 10:00	17.09.2013-06.12.2013	Schloß Mittelbau M 003
14-täglich	Di	12:00 - 13:30	17.09.2013-07.12.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Di	12:00 - 13:30	08.10.2013-08.10.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Di	12:00 - 13:00	05.11.2013-05.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Di	12:00 - 13:00	19.11.2013-19.11.2013	Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung gibt einen Überblick verschiedener Perspektiven der Mitarbeiterführung und untersucht die Rolle von Motivation im Führungsprozess. Teilnehmer gewinnen einen umfassenden Einblick in wichtige Führungstheorien (z.B. Eigenschaftsansatz, Situationsansatz und verschiedene Führungsstile) und lernen Herausforderungen von Führung in Organisationen kennen (z.B. Kultur und Führung, Frauen in Führungspositionen und ethische Führung). Außerdem erhalten Teilnehmer

die Gelegenheit, Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu machen, was die Vorbereitung auf spätere Führungsrollen in Organisationen unterstützen kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... verschiedene Ansätze zur Mitarbeiterführung und –motivation zu verstehen,
- ... unterschiedliche Führungsstile zu analysieren und deren Vor- und Nachteile zu erkennen,
- ... Faktoren erfolgreicher Führung zu identifizieren,
- ... mögliche Probleme bei der Zusammenarbeit von Mitarbeiter und Führungskraft zu erkennen und
- ... ihren eigenen Führungsstil einzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

MAN 645 Leadership and Motivation

Vorlesung	2st.			Biemann, T.
wtl	Do	08:30 - 10:00	12.09.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163

Kommentar:

Lerninhalte:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick verschiedener Perspektiven der Mitarbeiterführung und untersucht die Rolle von Motivation im Führungsprozess. Teilnehmer gewinnen einen umfassenden Einblick in wichtige Führungstheorien (z.B. Eigenchaftsansatz, Situationsansatz und verschiedene Führungsstile) und lernen Herausforderungen von Führung in Organisationen kennen (z.B. Kultur und Führung, Frauen in Führungspositionen und ethische Führung). Außerdem erhalten Teilnehmer die Gelegenheit, Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu machen, was die Vorbereitung auf spätere Führungsrollen in Organisationen unterstützen kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... verschiedene Ansätze zur Mitarbeiterführung und –motivation zu verstehen,
- ... unterschiedliche Führungsstile zu analysieren und deren Vor- und Nachteile zu erkennen,
- ... Faktoren erfolgreicher Führung zu identifizieren,
- ... mögliche Probleme bei der Zusammenarbeit von Mitarbeiter und Führungskraft zu erkennen und
- ... ihren eigenen Führungsstil einzuschätzen.

Die Anmeldung erfolgt über das Studierendenportal bis zum 6.9.2013!

MAN 646 HR Analytics

Übung	2st.			Atabaki, A. / Biemann, T. / Nasterlack, M.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	18.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Mi	15:30 - 17:00	18.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Mi	17:15 - 18:45	02.10.2013-06.11.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	22.11.2013-22.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Fr	09:00 - 18:00	29.11.2013-29.11.2013	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Lerninhalte:

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann. Grundlegendes statistisches Wissen der Studierenden in Theorie und Praxis wird vorausgesetzt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,

... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
 ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Angaben zum Anmeldeverfahren werden Mitte August veröffentlicht !

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 646 HR Analytics	Vorlesung	Atabaki / Prof. Dr. Biemann	2	4

MAN 646 HR Analytics

Vorlesung 2st. Atabaki, A. / Biemann, T.

wtl Do 12:00 - 13:30 12.09.2013-05.12.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Lerninhalte:

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
MAN 646 HR Analytics	Übung	Dr. Nasterlack / Prof. Dr. Biemann / Atabaki	2	2

MAN 672 Nonprofit Management

Vorlesung 2st. Helmig, B. / Rupp, C.

wtl Mi 10:15 - 11:45 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Lerninhalte:

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management, Nonprofit Accounting und Finanzmanagement sowie Nonprofit-Partnerschaften eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbswirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Des Weiteren werden wissenschaftliche Texte und theoretische Ansätze im Bereich des Nonprofit Management erarbeitet und diskutiert sowie praxisnahe Beispiele, Fallstudien und Kurzprojekte berücksichtigt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des Nonprofit-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit-Sektor zu übertragen,
- die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu diskutieren.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Voraussetzungen:

Formal: keine Belegung des Moduls MAN 610 und MAN 670

Inhaltlich: keine

Anmeldung:

Die Teilnahme ist nicht beschränkt und es gibt kein formales Anmeldeverfahren. Sie müssen allerdings der ILIAS-Gruppe zur Veranstaltung beitreten und dort bis zum 9. September Ihre Präferenz für eine unserer Übungsgruppen abgeben, da hierfür eine feste Zuteilung vorgesehen ist.

Prüfungsform und -umfang:

Prüfungsportfolio (Details siehe FAQs auf Lehrstuhl-Homepage)

MAN 672 Nonprofit Management

Übung 2st. Rupp, C. / Hopf, F.

14-täglich Di 10:15 - 11:45 17.09.2013-26.11.2013 Schloß Ostflügel O 148

14-täglich Di 13:45 - 15:15 17.09.2013-26.11.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Die Übung ergänzt und vertieft die Vorlesungsinhalte. Weitere Informationen finden Sie im Kommentar zur Vorlesung.

MAN 677 International Business Strategy

Blockveranstaltung 1st. Huth, S.

BlockMo- - - 14.10.2013-17.10.2013
Fr

Kommentar:**International Business Strategy**

Instructor: Barak Aharonson

Office Hours: By appointment

Application via the student portal until September 16th (no first come first serve principle)

Room: 14.10.2013-16.10.2013 - 09:00-17:00

Schloss Schneckenhof Ost - SO 418

and 17.10.2013

Schloß Ostflügel - O 251/52

Topics

- Why Firms go Global?
- Choosing a Location for International Expansion
- International Entry Modes
- Issues Post Expansion

Preparation for class and participation:

You are not required to submit a write-up for each case. However, you can expect to be called upon at any time during the class. Therefore, you should do whatever you feel is necessary in order to be prepared—this may include (but is not limited to) making a case outline or discussing the case with classmates prior to coming to class.

Group Case Assignments: For some cases, there will be specific assignments to make sure you have thought through complex issues. All case related assignments should be limited to one typewritten page, 12 font New Times Roman, 1.5 space between lines, and 1 inch margin on all sides. Assignments are group assignments and should be submitted in class.

Group Final Project: Select a foreign firm that entered the German market via alliance, JV, M&A or green-field. Analyze the firm's international expansion using the tools we learn in class, and provide your opinion on the firm's choice of location as well as the mode of entry the firm selected. What were some of the issues the firm needed to address post entry and were these issues could have been foreseen?

Anticipated Grading Approach and Student-Performance Standards

Evaluation will be based on the following distribution: Please let me know ahead of time if you will miss a class. More than one absence during the semester will be detrimental to your class participation grade.

1. Class participation: 10%
2. First day individual assignments: 15%
3. Case Assignments: 20%
4. Final Project: 55%

In grading class participation, I tend to give extra weight to comments that are building on others' comments. Questions, trivial and minor comments, and attendance will not add to your participation grade. This is not an exact science, and you are welcome to discuss your participation grades with me at discrete intervals during the course.

Course material: Course Packet

It may not be possible to strictly adhere to the schedule because of the dynamic nature of class discussions. I have allocated a little extra time everyday. If I do not need it I will let you go.

Oct 14

Session 1 9 am -10:30 am Intro to International Business Strategy
 Session 2 10:45 am -12:15 am Recap of Business Strategy
 Lunch 12:15 pm-1:30 pm.
 Session 3 1:30 pm-3:00 pm Case: Go Global – or No?
 Session 4 3:15 pm -5:00 pm What are the international distance dimensions?
 Oct 15
 Session 5 9 am -10:30 am How does the culture environment impact the decision to where to go? .
 Session 6 10:45 am – 12:15 pm Case: Euro Disney
 Lunch 12:15 pm-1:30 pm..
 Session 7 1:30 pm – 3 pm How does the political environment impact the decision to where to go? Case: AES Telasi: Power Trip or Power Play
 Session 8 3:15 pm -5:00 pm Case: AES Telasi: Power Trip or Power Play
 Oct 16
 Session 9 9 am -10:30 am Understanding the different Entry Modes (Export, Alliances, M&As...)
 Session 10 10:45 am – 12:15 pm Case: DaimlerChrysler Merger: The quest to create "One Company"
 Lunch 12:15 pm-1:30 pm.
 Session 11 1:30 pm -3:15 pm Examining some of the issues in managing foreign operations Case: Procter and Gamble: Vizir Launch ..
 Oct 17
 Session 12 9:00 am – 11:00 am Presentation of the final project

MAN 678 Strategy of Technological Oriented New Ventures

Blockveranstaltung 1st.

Huth, S.

BlockMo- - 09:00 - 18:00 21.10.2013-25.10.2013
 Fr

Kommentar:

Strategy of Technological Oriented New Ventures

Instructor: Barak Aharonson
 Office Hours: By appointment

Topics

- How do we analyze the Strategy of New Ventures
- Diamond Model & Blue Ocean
- Sources of Innovation
- Entrepreneurial Inclination
- Understanding the technological environment
- Valuation Models and Raising Funds
- Selecting Development Projects

Preparation for class and participation:

You are not required to submit a write-up for each case. However, you can expect to be called upon at any time during the class. Therefore, you should do whatever you feel is necessary in order to be prepared—this may include (but is not limited to) making a case outline or discussing the case with classmates prior to coming to class.

Case Assignments: For some cases, there will be specific assignments to make sure you have thought through complex issues. All case related assignments should be limited to one typewritten page, 12 font New Times Roman, 1.5 space between lines, and 1 inch margin on all sides. Assignments are group assignments and should be submitted in class.

Group Final Project: Select two new venture that we in existence for at least 2-3 years, one that survived and one that failed. Provide a background to each of these firms.

Analyze the firms' source of innovation, their technological environments and their strategy using the tools we learn in class. Highlight the differences and provide your opinion regarding which of the differences led to success and which to failure (if any). Think if you were the CEO of the failing firm would you have done things differently? Explain.

Anticipated Grading Approach and Student-Performance Standards

Evaluation will be based on the following distribution: Please let me know ahead of time if you will miss a class. More than one absence during the semester will be detrimental to your class participation grade.

1. Class participation: 10%
2. First day individual assignment: 5%
3. Group Assignments: 25%
4. Group Final Project: 60%

In grading class participation, I tend to give extra weight to comments that are building

on others' comments. Questions, trivial and minor comments, and attendance will not add to your participation grade. This is not an exact science, and you are welcome to discuss your participation grades with me at discrete intervals during the course.

Course material: Course Packet

It may not be possible to strictly adhere to the schedule because of the dynamic nature of class discussions. I have allocated a little extra time everyday. If I do not need it I will let you go.

Oct 21 .

Session 1 9:00 am -10:30 am Intro to New Ventures

Session 2 10:45 am -12:15 am Recap of Business Strategy .

Lunch 12:15 pm-1:30 pm

Session 3 1:30 pm-3:00 pm What is different about New Ventures Strategy and what should we think about when we want to start a new venture

Session 4 3:15 pm -5:00 pm Diamond Model & Blue Ocean Strategy

Oct 22

Session 5 9:00 am -10:30 am Sources of Innovation

Session 6 10:45 am – 12:15 pm Entrepreneurial Inclination

Lunch 12:15 pm-1:30 pm .

Session 7 1:30 pm – 3 pm Understanding the Technological Environment

Session 8 3:15 pm -5:00 pm Understanding the Technological Environment con't

Oct 23

Session 9 9 am -10:30 am Case: Intel.

Session 10 10:45 am – 12:15 pm Valuation Models & Raising Funds (from F&F to IPOs) .

Lunch 12:15 pm-1:30 pm

Session 11 1:30 pm -3:15 pm GolfLogix: Measuring the Game of Golf

Oct 24

Session 12 9:00 am – 11:00 am Presentation of the final project

700er-Module

MAN 720 Research Seminar Organizational Theory

Seminar 2st. Baumstark, B. / Höflinger, N. / Lichtenthaler, U.

Einzel	Di	10:15 - 11:45	01.10.2013-01.10.2013	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	22.10.2013-22.10.2013	
Einzel	Di	08:30 - 15:30	19.11.2013-19.11.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Di	15:45 - 17:15	19.11.2013-19.11.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Mi	08:30 - 10:00	11.09.2013-11.09.2013	Schloß Ostflügel O 135

Kommentar:

Die Veranstaltungsunterlagen und weitere Veranstaltungsinformationen finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.

MAN 741 Research Seminar on Human Resource Management and Leadership

Blockseminar 2st. Biemann, T. / Korff, J.

Einzel	Do	17:00 - 18:00	19.09.2013-19.09.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	15.11.2013-15.11.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	16.11.2013-16.11.2013	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Lerninhalte:

Im Seminar werden Themen aus den Bereichen Personalmanagement (im HWS) und Führung (im FSS) behandelt. Schwerpunkt liegt auf empirischen Ergebnissen aus den jeweiligen Bereichen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten lernen im Seminar, ein Forschungsproblem zu strukturieren, wissenschaftliche Evidenz zu sammeln, eine wissenschaftliche Arbeit darüber zu verfassen und ihre Ergebnisse in der Gruppe zu präsentieren.

5.9.2013 Orientierungsveranstaltung des Lehrstuhls mit Informationen zu Ablauf und Thema

14.8.-8.9.2013 **Anmeldung und Angabe von Themenpräferenzen** unter <http://ww3.unipark.de/uc/MAN741-HWS2013/>

12.9.2013 Bekanntgabe der Teilnehmer und des zugewiesenen Themas

19.9.2013 **Einführungsveranstaltung** (Zeit: 17:00-18:00 Uhr; Raum: Schloss Ostflügel - O48 - O50)

31.10.2013 (12:00 Uhr) **Abgabe der Seminararbeit** (über E-Mail als PDF an den Betreuer)

1.11.-14.11.2013 Besprechung der Seminararbeit mit dem Betreuer

15.11.-16.11.2013 **Blocktage mit Präsentation der Arbeiten** (Zeit: 9:00-18:00 Uhr; Raum: Schloss Ostflügel - O 226/28)

MAN 742 High Performance Leadership				
Blockseminar		2st.		Koch, I.
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	09.10.2013-09.10.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	08:00 - 18:00	08.11.2013-08.11.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Sa	08:00 - 18:00	09.11.2013-09.11.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Kommentar:				
Aim of module:				
The only thing that all organizations have in common is that they are made up of people. And indeed there is a growing realization that organizational success and organization's ability to gain a competitive advantage is critically contingent on their effective management of these people. Leaders are the key players in these processes. They are in the position to motivate employees to excellent performance and mobilize employees for the organization's mission and vision. At the same time, however, they may also be a primary source of conflict and de-motivation. Understanding how leadership can bring out the best in people as well as where leadership can go wrong therefore is of critical importance to successful organizational functioning. This course explores theory, research, and practice of leadership effectiveness to build a deeper understanding of leadership processes.				
Learning outcomes:				
By the end of the module students will be able to:				
<ul style="list-style-type: none"> · Have insight into main theories of leaders' influence on people's behavior in organizations · Be able to apply these leadership theories to challenges facing current-day organizations. 				
Be able to solve leadership-related problems by translating academic knowledge and thinking into a theoretically and empirically anchored model.				
MAN 760 Seminar CSR				
Seminar		2st.		Lin-Hi, N.
Einzel	Mo	16:00 - 21:30	04.11.2013-04.11.2013	Schloß Ostflügel O 251-53
Einzel	Fr	16:30 - 19:30	06.09.2013-06.09.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	16:30 - 19:00	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	16:30 - 19:30	27.09.2013-27.09.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	16:30 - 19:30	11.10.2013-11.10.2013	Schloß Ostflügel O 129
Einzel	Fr	16:30 - 19:30	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	16:30 - 19:00	25.10.2013-25.10.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 242
MAN 770 Research Seminar				
Seminar		Strohmeier, R. / Woywode, M.		
Einzel	Do	15:30 - 18:45	05.09.2013-05.09.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	22.11.2013-22.11.2013	L 9, 1-2 210
Einzel	Sa	09:00 - 17:00	23.11.2013-23.11.2013	L 9, 1-2 210

VIII. 3. 5. Area Marketing

500er-Module

CC 503 Empirische Methoden				
Vorlesung		2st.		Vomberg, A.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Kommentar:				
Zentrale Theorien empirischer Forschung. Zentrale Grundlagen deskriptiver und induktiver Statistik (z.B. zentrale deskriptive Statistiken, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, inferenzstatistische Tests). Einführung in qualitative empirische Forschung. Einführung in experimentelle empirische Forschung. Einführung in befragungsbasierte empirische Forschung. Einführung in empirische Forschung auf Grundlage von Sekundärdaten. Anwendungsgebiete und Grenzen alternativer qualitativer und quantitativer empirischer Methoden.				
Das Modul wird empfohlen für Studierende, die die Veranstaltung MKT 520 Market Research besuchen möchten.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Übung	Prof. Dr. Vomberg	1	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Übung	Prof. Dr. Vomberg	1	2

CC 503 Empirische Methoden

Übung 1st. Vomberg, A.

Einzel	Mi	17:15 - 18:45	11.09.2013-11.09.2013	A 3 Bibl.,Hörsaalgebäude 001
wtl	Mi	17:15 - 18:45	18.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 108
Einzel	Mi	17:15 - 18:45	06.11.2013-06.11.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001

Kommentar:

In der Übung werden Vorlesungsinhalte vertieft. Die Übung findet in der zweiten Semesterhälfte statt.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Vorlesung	Prof. Dr. Vomberg	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
CC 503 Empirische Methoden	Vorlesung	Prof. Dr. Vomberg	2	4

Informationsveranstaltung Marketing im Master

Einführungsveranstaltung Homburg, C. / Kraus, F. / Kuester, S. / Stahl, F.

Einzel	Mo	13:45 - 15:15	02.09.2013-02.09.2013	Schloß Ostflügel O 151
--------	----	---------------	-----------------------	------------------------

Kommentar:

Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren. Die Einführungsveranstaltung findet am 2.9.2013 von 13:45h-15:15h in O 151 statt. Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).

MKT 510 Price and Product Management

Vorlesung 2st. Homburg, C.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
-----	----	---------------	-----------------------	-------------------------------------

Kommentar:

Vorlesung beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche (9. September 2013)!!!

Course Format

Module consisting of a lecture and an exercise class

Grading

Written exam (60 minutes)

Contact Person

Dipl.-Kffr. Corinna Hehlmann (Sprechstunde: Dienstag, 15.00 - 17.30 Uhr, Zi. 110 (L5, 1), Tel.: 0621/181-1550)

Course Content

MKT 510 covers the instrumental perspective of marketing by discussing price and product management as part of the marketing mix.

Course Outline

- Product Management
 - General Aspects of Product Management
 - Innovation Management
 - Managing Established Products
 - Brand Management
- Price Management
 - General Basics of Price Management
 - Basics of Classical Pricing Theory
 - Behavioral Basics
 - Price Determination
 - Price Implementation
 - The Pricing Excellence Approach

Reading List

Covers the fundamentals: Homburg (2012), Marketingmanagement, 4. Auflage, Wiesbaden.

Course Material

The course material includes the slides discussed in the lecture and discussion classes. A detailed list of the mandatory reading material as well as additional references is also included.

Additional Information

MKT 510 is open to Masterstudents attending Mannheim Master in Management, Kultur und Wirtschaft und Wirtschaftspädagogik.

MKT 510 replaces the corresponding "Price and Product Management" course of the Diplom programm and is hence open to all Diplom students majoring in marketing.

No separate registration required.

Detailed information regarding the lecture and exercise classes will be published on ILIAS from mid September on.

At the end of the semester break (before the next term starts) the department offers a retake exam. Contrary to previous semesters there will be **no retake exam at the end of the following term** (spring term).

For further information please check our website.

MKT 510 Price and Product Management

Übung	1st.			Hehlmann, C.
Einzel	Do	08:30 - 10:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	08:30 - 10:00	17.10.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	08:30 - 10:00	24.10.2013-24.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	08:30 - 10:00	14.11.2013-14.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	08:30 - 10:00	21.11.2013-21.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
Einzel	Do	08:30 - 10:00	28.11.2013-28.11.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:

Exercise class for "MKT 510 Price and Product Management".

The dates of the exercise classes are:

10.10., 17.10., 24.10., 14.11., 21.11., 28.11. 2013

For further information please check the lecture "MKT 510 Price and Product Management".

MKT 531 Marketing Theory

Vorlesung	2st.			Stahl, F.
wtl	Do	12:00 - 13:30	05.09.2013-05.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169

Kommentar:**WICHTIG: Note voraussichtlich über Klausur****Beschreibung der Vorlesung:**

Marketing beginnt und endet mit dem Konsumenten - vom Verständnis der Konsumentenpräferenzen und Bedürfnisse bis zur Bereitstellung der Kundenzufriedenheit. Ein umfassendes Verständnis der Konsumenten ist entscheidend für ein erfolgreiches Marketing in jeder Organisation. In dieser Vorlesung diskutieren wir zahlreiche Aspekte des Konsumentenverhaltens und der Entscheidungsprozesse der Konsumenten. Den Studierenden wird erläutert, wie psychologische Einflüsse (z.B. Lernen, Motivation, Wahrnehmung oder Einstellungen) sich auf das Konsumentenverhalten auswirken. Ein Verständnis des Konsumentenverhaltens und der Irrationalität der menschlichen Entscheidungsprozesse ist von zentraler Bedeutung, um effektive Marketingstrategien für die Werbung, das Markenmanagement oder das Preismanagement zu entwickeln.

In der Vorlesung werden folgende Themen behandelt:

- Konsumentenpräferenzen und Nutzen
- Grundlagen der Verhaltensökonomie
 - Bezugabhängige Präferenzen und die Prospect Theorie
 - Framing und Mental Accounting
 - Intertemporale Entscheidungen und Diskontierung
- Grundlagen des Konsumentenverhaltens
 - Wahrnehmung
 - Lernen, Gedächtnis und Produktpositionierung
 - Motivation, Persönlichkeit und Emotion
 - Einstellungen und Beeinflussung von Einstellungen
- Grundlagen von Konsumententscheidungen

- Prozesse der Vorkaufphase: Entstehung von Bedürfnissen, Informationssuche und Evaluation
- Kaufphase
- Prozesse der Nachkaufphase: Konsum und Evaluation des Konsums
- Auswahl und Nachfrage von Produkten und Dienstleistungen
 - Modellierung der Auswahl und Nachfrage von Produkten und Dienstleistungen
 - Modellierung der Zahlungsbereitschaft
- Konsumentenverhalten und Marketingstrategie
 - Entwicklung von Marketingstrategien von konsumentenzentrierten Organisationen
 - Beeinflussung der Konsumentenmeinung
 - Unterstützung der Konsumenten zu Erinnern

Relevante Literatur:

- Consumer behavior: Building marketing strategy (12 Edition, 2013) von Del I Hawkins und David L Mothersbaugh. Verlag: McGraw-Hill
- Consumer Behavior (10 edition, 2005) von Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, James F. Engel. Verlag: Wiley

MKT 540 Marketing Strategy

Vorlesung 4st. Baumbach, E. / Kuester, S.

wtl Di 13:45 - 15:15 10.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

Kommentar:

Marketing Strategy is designed for students who are interested in the comprehensive strategic questions corporations face in today's market environment. At the end of this course students will be able to develop and critically evaluate marketing strategies. Also, this course will enable students to apply advanced frameworks, concepts, and methods for marketing strategic choices at the business level.

All course related information and news are to be found on the chair's website.

In order to apply for this course, it is necessary to **register**. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website (<http://kuester.bwl.uni-mannheim.de>).

MKT 560 Services Marketing

Vorlesung 2st. Grawe, A. / Kraus, F.

wtl Mi 08:30 - 10:00 11.09.2013-04.12.2013 L 9, 1-2 001
 Einzel Fr 08:30 - 12:30 08.11.2013-08.11.2013 Schloß Ostflügel O 131
 Einzel Fr 08:30 - 12:30 15.11.2013-15.11.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Students get an insight into and understand current developments and marketing-specific characteristics of the services industry. The lecture is supplemented by case study preparation and presentation.

At the end of the module students will be able to apply and adapt their knowledge of marketing strategies, concepts and instruments to specific problems in services marketing context.

Further information regarding the syllabus can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

600er-Module

Informationsveranstaltung Marketing im Master

Einführungsveranstaltung Homburg, C. / Kraus, F. / Kuester, S. / Stahl, F.

Einzel Mo 13:45 - 15:15 02.09.2013-02.09.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren.

Die Einführungsveranstaltung findet am 2.9.2013 von 13:45h-15:15h in O 151 statt.

Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).

MKT 611 Sales Management and Customer Relationship Management

Vorlesung 2st. Homburg, C. / Mühlhäuser, S.

wtl Mo 13:45 - 15:15 09.09.2013-02.12.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

The lecture starts in the second week of the semester (9.9.2013).

Course Format

Lecture (part of Module MKT 610 Sales and Customer Relationship Management & Business-to-Business Marketing)

Grading

Written exam (60 min) 80%, case work (group presentation) 20 %

Contact Person

Stephan Mühlhäuser (Office hours: Tuesday 2:00-5:30 p.m., Room 210 (L5,1), Phone: 0621/181-3552)

Course Content and Organization

The module partly covers the instrumental perspective of marketing by discussing sales and customer relationship management as parts of the marketing mix.

Course Outline

1. Customer Relationship Management 1.1
 - 1.1. Basic notions of CRM
 - 1.2. Fundamental Goals in CRM
 - 1.3. Instruments in CRM
2. Foundations of Sales Management
 - 2.1. Definitions and Scope of Sales Management
 - 2.2. Objectives in Sales Management
 - 2.3. Sales Strategy
 - 2.4. Competitive Advantage in Sales
3. Channel Design
 - 3.1. Sales Entities
 - 3.2. Channel Configuration
 - 3.3. Evaluating Channel Efficiency
4. Managing External Sales Partners
 - 4.1. Understanding the Partners' Business
 - 4.2. Conflict
 - 4.3. Power and Dependence
 - 4.4. Cooperation
 - 4.5. Contractual Governance
5. Managing the Internal Sales Force
 - 5.1. Design of Selling Activities
 - 5.2. Organization of the Sales Force
 - 5.3. Sales Planning and Sales Information System
 - 5.4. Staffing, Training and Directing the Sales Force

Reading List

A detailed list of the mandatory reading material as well as additional references is included in the course material.

Covers the fundamentals:

- Homburg, Ch., Schäfer, H., and Schneider, J. (2012), Sales Excellence – Systematic Sales Management, Heidelberg.
- Coughlan, A., T., Anderson, E., Stern, L., W., El-Ansary, A., I. (2008), Marketing Channels, 7th edition.
- Spiro, R., L., Stanton, W., J., Rich, G., A. (2007), Management of a Sales Force, 12th edition.
- Homburg, Ch., Kuester, S., Krohmer, H. (2013), Marketing Management - A Contemporary Perspective, 2nd edition.
- additional literature will be provided in a literature package

Course Material

The course material will be available at the Department of Marketing I. Please check the course website for further information.

For further information, please check the course website.

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
Sales Management & Customer Relationship Management	Vorlesung	Mühlhäuser / Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Homburg / 2 Vollmayr	2	4

MKT 612 Business-to-Business Marketing

Vorlesung		1st.		Kraus, F. / Voss, T.	
Einzel	Mo	08:30 - 17:00	21.10.2013-21.10.2013	Schloß Ostflügel O 133	
Einzel	Fr	08:30 - 15:00	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 131	
Einzel	Fr	13:30 - 15:30	25.10.2013-25.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163	

Kommentar:

In many industries (e.g. consumer goods, retail, metalworking industry) an essential part of transactions is done between companies and organizational clients (also companies or public sector institutions). This lecture deals with the central characteristics of business-to-business markets and their consequences for marketing.

Course attendance is also allowed to **fourth-year incoming bachelor students**. Note that this possibility is not offered for regular degree-seeking students!

For registration, please send a proof of your third-year status **until September, 15 2013** via email to sludwig@bwl.uni-mannheim.de

MKT 613 - Verhandlungsführung				
Blockveranstaltung		1st.		Kraus, F. / Voss, T.
Einzel	Fr	14:00 - 19:00	25.10.2013-25.10.2013	L 9, 1-2 003
Einzel	Fr	14:00 - 19:00	25.10.2013-25.10.2013	L 9, 1-2 001
Einzel	Fr	14:00 - 19:00	25.10.2013-25.10.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	26.10.2013-26.10.2013	L 9, 1-2 002
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	26.10.2013-26.10.2013	L 9, 1-2 003
Einzel	Sa	09:00 - 18:00	26.10.2013-26.10.2013	L 9, 1-2 009
Kommentar:				
Zur Zulassung zu diesem Kurs ist eine kurze Bewerbung per E-mail (inkl. CV und kurzem Motivationsschreiben) bis spätestens 09.09.2013 an Susanne Ludwig notwendig! Über Ihre Zulassung werden Sie spätestens am 13.09.2013 informiert. Weitere Informationen bezüglich der Anmeldebedingungen entnehmen Sie bitte der Lehrstuhl-Homepage: http://kraus.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/master/mkt_613_negotiation_management/				
MKT 621 Global Marketing				
Vorlesung		2st.		Schuhmacher, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	10.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Di	10:15 - 11:45	26.11.2013-26.11.2013	
Einzel	Di	10:15 - 11:45	03.12.2013-03.12.2013	
Kommentar:				
Global Marketing is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for multinational corporations or help smaller companies expand internationally. The course portrays opportunities and competitive challenges in international market settings and pays special attention to the different international branding approaches. A case analysis and an in-class team presentation of a case are integral parts of this course in order to enable students to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations. At the end of the course, students will be able to identify and evaluate opportunities in international markets, to adapt marketing programs for specific markets, and to develop international marketing strategies including the international branding strategy. In order to apply for this course, it is necessary to register at the beginning of the semester. For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/94.html).				
MKT 622 Country Manager				
Blockveranstaltung		1st.		Deker, J. / Janda-Èble, S. / Kuester, S.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	10.10.2013-10.10.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Do	09:00 - 17:00	31.10.2013-31.10.2013	L 7, 3-5 358
Einzel	Fr	09:00 - 11:00	11.10.2013-11.10.2013	
Kommentar:				
This is a 2-day module consisting of a kick-off meeting and a computer simulation in teams. Performance evaluation is comprised of a strategy outline, simulation performance and a final report. All course related information and news are available on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/lehre/lehreangebot/master/mkt_622_country_manager/). In order to apply for this course, it is necessary to register . Detailed information on the application deadline and procedure are also provided on the chair's website (http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/lehre/lehreangebot/master/mkt_622_country_manager/). It is also necessary to register for the examination! <i>Country Manager</i> is designed for students who expect to undertake international marketing assignments, work for global corporations or help smaller companies to expand globally. The simulation portrays opportunities and competitive challenges in a global market setting and pays special attention to the issues of market entry and standardization versus adaptation of marketing programs. The simulation allows students the opportunity to apply their international business knowledge in a realistic setting. At the end, students will be able to apply their knowledge of marketing concepts to actual international business situations.				
MKT 632 Value-Based Marketing				
Vorlesung		1st.		Röcker, L.
Einzel	Mo	13:45 - 18:45	25.11.2013-25.11.2013	Schloß Ostflügel O 133
Einzel	Di	15:30 - 18:45	26.11.2013-26.11.2013	Schloß Ostflügel O 131
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	27.11.2013-27.11.2013	Schloß Ostflügel O 135
Kommentar:				
Course Format Lecture				

Grading

Written exam (45 min.)

Contact Person

Leonie Röcker (Office hours: Tuesday 3:00-5:30 p.m., Room 209, L5,1, Phone: 0621/181-1599)

Course Content and Organization

This subject is designed to provide business professionals with the tools and framework to manage the marketing function in a way that maximizes shareholder value. The course defines marketing's role as a principle driver of corporate value. It explores how this contemporary view affects marketing management practices in the retail sector, especially market analyses and decisions about brands, products, distribution, pricing, and promotion.

The main pedagogical objectives are to:

- 1 Show the critical importance of marketing for shareholder value creation;
- 2 Link the concepts of market orientation and shareholder value;
- 3 Explain the fundamental principles of analyzing and managing markets for superior financial performance;
- 4 Apply value-based marketing principles to real-world problems;
- 5 Integrate national and international retailing topics throughout the course; and
- 6 Raise awareness of responsible marketing.

Course Material & Reading List

A handout of the course material (lecture notes plus reader containing the relevant literature) will be available at the first session.

For further information, please check the course website.

MKT 663 Branding and Brand Management

Vorlesung

2st.

Stahl, F.

wtl Mi 12:00 - 13:30 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:**Beschreibung der Vorlesung:**

Markennamen zählen zu den wertvollsten (immateriellen) Vermögenswerten einer Firma. Einen Markennamen zu erschaffen, zu etablieren und zu erhalten ist jedoch für jede Firma eine große Herausforderung. Die Markenpolitik, der Markenaufbau und die Markenführung zählen daher zu den zentralen Managementaufgaben einer Firma, die sowohl strategische und taktische Elemente umfassen. Das Konzept des Markenwertes bietet Managern dabei eine Basis, um die potenziellen Auswirkungen und Trade-offs verschiedener Strategien und Taktiken für ihre Marken zu bewerten. Das Markenmanagement umfasst die Planung und Umsetzung von Marketingprogrammen und Marketingaktivitäten, um den Markenwert zu vergrößern und zu messen. Das Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmer in bewährte Vorgehensweisen für die Beurteilung und Formulierung von Markenstrategien einzuführen, mit Hilfe derer sie die langfristige Rentabilität ihrer Markennamen verbessern und ausbauen können. Nach dem Besuch der Vorlesung sollen die Teilnehmer in der Lage sein, effektive Markenstrategien unter Berücksichtigung von ökonomischen und psychologischen Faktoren entwickeln zu können. Die Vorlesung ist besonders für Studierende geeignet, die sich für eine Karriere im Marketing oder bei Beratungsfirmen interessieren.

In der Vorlesung werden folgende **Themen** behandelt:

1. Die Rolle von Marken, das Konzept des Markenwertes und die Bedeutung von starken Markennamen
2. Psychologische Grundlagen des Markenaufbaus und der Markenführung
3. Ökonomische Grundlagen des Markenaufbaus und der Markenführung
4. Markenstrategien
5. Markenaufbau neuer Produkte und Markenerweiterung
6. Markenführung im Zeitablauf
7. Markenführung über geografische Grenzen und Marktsegmente hinweg.

Relevante Literatur:

- Kevin Lane Keller (2013): Strategic Brand Management, Fourth Edition, Publisher: Pearson Prentice Hall 2013
- Marc Gobe (2010): Emotional Branding, Publisher: Allworth Press
- David Aaker and Erich Joachimsthaler (2009): Brand Leadership, Publisher: Simon & Schuster UK
- McClure et al. (2004): Neural Correlates of Behavioral Preference for Culturally Familiar Drinks, Neuron, 44, 379-387.
- Keller, K.L. (1993): Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity, Journal of Marketing, Vol. 57, S. 1-22.
- Aaker, J.L.(1997): Dimensions of Brand Personality, Journal of Marketing Research, 34, 347-356.
- McAlexander, J.H.; Schouten, J.W.; Koenig, H.F. (2002): Building Brand Community, Journal of Marketing, 66, 38-54.
- Ailawadi, K. A.; Lehmann, D. R.; Neslin, S. A. (2003): Revenue Premium as an Outcome Measure of Brand Equity, in: Journal of Marketing, Vol. 67 (October), 1-17.
- Srinivasan, V.; Park, C. S.; Chang, D. R. (2005) An Approach to the Measurement, Analysis, and Prediction of Brand Equity and Its Sources, Management Science, 1433-1448.

Detaillierte Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Note: Klausur

Informationsveranstaltung Marketing im Master

Einführungsveranstaltung

Homburg, C. / Kraus, F. / Kuester, S. / Stahl, F.

Einzel Mo 13:45 - 15:15 02.09.2013-02.09.2013 Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Informationsveranstaltung der Area Marketing zum Studium des Faches Marketing im Mannheim Master in Management. Studenten können sich hier gezielt über das Angebot der Area Marketing im Masterprogramm informieren.

Die Einführungsveranstaltung findet am 2.9.2013 von 13:45h-15:15h in O 151 statt.

Weitere Infos werden auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht (siehe z.B. homburg.bwl.uni-mannheim.de).

MKT 710 Forschungsseminar

Seminar 2st. Hehlmann, C. / Homburg, C. / Imschloß, M. / Kühnl, C. / Mühlhäuser, S. / Ott, E. / Prigge, J. / Röcker, L. / Sieberz, I. / Vomberg, A. / Wilczek, H.

Einzel Do 16:00 - 18:00 07.11.2013-07.11.2013

Einzel Fr 09:00 - 13:30 25.10.2013-25.10.2013

Einzel Fr 09:00 - 13:30 01.11.2013-01.11.2013

Kommentar:**Veranstaltungsart**

Seminar

Prüfungsleistung und -umfang

Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die regelmäßige Teilnahme sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein.

Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl. Masterstudenten können Arbeit und Vortrag in englischer Sprache anfertigen, um ECTS in englischer Sprache zu erhalten.

Im Herbstsemester finden Blockveranstaltungen mit den Seminarpräsentationen statt. Die Termine werden spätestens zu Semesterbeginn veröffentlicht.

Ansprechpartner

Prof. Dr. Dirk Totzek (Sprechstunde: Mittwoch, 9.30 - 12.00 Uhr, Zi. 6.01 (L9, 7), Tel.: 0621/181 - 3542)

Anmeldung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt jeweils im davor liegenden Semester. Bitte beachten Sie hierzu alle Informationen auf unserer Lehrstuhl-Homepage.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

MKT 720 Marketingseminar

Seminar 2st. Albrecht, C.M. / Stahl, F.

Kommentar:**Veranstaltungsart:**

Seminar

Blockveranstaltung im November 2013; exakter Termin wird in Kürze hier bekannt gegeben

Bekanntgabe der Themen: Ende Juli auf **ILIAS (!)**

Bewerbungsphase: 12.08. bis 23.08.2013

(Bitte bewerben Sie sich für das Anfertigen der Seminararbeit nur an einem der vier Marketing-Lehrstühle. Die Lehrstühle werden die Namen der Bewerber austauschen, um Mehrfachbewerbungen zu identifizieren.)

ab 29.08.2012 Bekanntgabe der Teilnehmer und Themenzuweisung

Kick-off-Meeting zu Literaturrecherche und Gliederung: **03. September 2013 (16-17 Uhr im Roche Forum in L 5,1); auch beim**

Kick-off-Meeting besteht Anwesenheitspflicht

Abgabe der Seminararbeit: 31. Oktober 2013

WICHTIG: Bitte beachten Sie auch alle weiteren Informationen auf der englischen Seite im Studierendenportal (z.B. Ablauf der Bewerbung) sowie die Bekanntgabe der Themen auf ILIAS.

Lerninhalte:

Das Forschungsseminar dient dazu, den Teilnehmern die Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Diese Fähigkeiten werden von Studierenden durch die Anfertigung einer Seminararbeit erschlossen und in den Seminarveranstaltungen vertieft. Sie versetzen die Studierenden – in Verbindung mit dem im Marketing-Studium erworbenen Wissen – in die Lage, eine Masterarbeit anfertigen zu können, welche den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Die Studierenden erstellen eine schriftliche Seminararbeit zu einem aktuellen Thema aus der Marketingforschung. Die Seminararbeit wird im Rahmen des Seminars präsentiert und mit anderen Teilnehmern diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Teilnahme befähigt Studenten, ein wissenschaftliches Thema umfassend zu erschließen. Studenten werden in die Lage versetzt, Forschungslücken zu identifizieren und Forschungsfragen zu formulieren, ihr Thema zu motivieren und die Seminararbeit zu positionieren, einen konzeptionell-theoretischen Rahmen für die Arbeit zu entwickeln, die zentralen Konstrukte zu konzeptualisieren und zu operationalisieren, einen Review aktueller empirischer Studien zu erstellen und theoretische und Managementimplikationen abzuleiten. Sie werden außerdem mit Präsentationstechniken vertraut gemacht.

Prüfungsleistung und -umfang

Zum Erwerb des Seminarscheins sind das Anfertigen einer Seminararbeit, die Teilnahme an allen Veranstaltungen (z.B. Kick-off-Meeting, Abschlussveranstaltung) sowie eine Präsentation der Seminararbeit erforderlich. Die Note für die Seminararbeit geht mit 70%, die Note für die Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote für das Seminar ein. Als Mindestnote muss jede Leistung mit der Note „ausreichend“ (= 4,0) bewertet sein.

Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminarschein) ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit/Diplomarbeit an unserem Lehrstuhl.

Studiengänge

M.Sc. Bus. Adm., M.Sc. WiPäd, MaKuWi (MaKuWi: wichtig - es muss ein Antrag beim jeweiligen Prüfungsausschuss gestellt werden, wenn die Masterarbeit im Fach Marketing geschrieben werden soll. Dies sollte frühzeitig berücksichtigt werden.)

MKT 730 - Research Seminar

Seminar 2st. Baumbach, E. / Deker, J. / Feurer, S. / Herbst, L. / Janda-Éble, S. / Kuester, S. / Rauch, A. / Reinartz, D. / Schuhmacher, M.

Einzel	Mo	09:00 - 13:00	04.11.2013-04.11.2013
Einzel	Mo	09:00 - 17:00	11.11.2013-11.11.2013
Einzel	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.09.2013
Einzel	Do	14:00 - 15:30	31.10.2013-31.10.2013

Kommentar:

The course prepares students to write their thesis at Professor Kuester's Department. Students explore a topic by reviewing current literature in the field of marketing.

It is desired that students only apply for one seminar offered by the Marketing Area. The Departments will cross-check incoming applications.

Seminar topics will be announced on the Department's website during the spring semester. All course related information and news are to be found on the chair's website.

For detailed information on the application deadline and procedure, please visit the chair's website early in advance.

http://kuester.bwl.uni-mannheim.de/de/lehre/wissenschaftliche_arbeiten/seminararbeit/

MKT 740 Research Seminar

Seminar 2st. Ebertin, C. / Kraus, F.

Einzel	Mi	15:30 - 16:30	04.09.2013-04.09.2013	L 9, 1-2 009
--------	----	---------------	-----------------------	--------------

Kommentar:

The seminar introduces students to academic work and therefore provides the basis for writing a master thesis in the field of marketing. Students individually prepare a written paper covering a current research topic and present their research findings in class.

Further information can be found on the chair's homepage: <http://kraus.bwl.uni-mannheim.de>.

OPM 702 Kolloquium für Diplom- und Masterstudenten

Kolloquium 2st. Fleischmann, M. / Ruff, V.

Einzel	Mo	13:45 - 15:15	09.12.2013-09.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-10.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

Aim of module:

The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.

Learning outcomes:

Students will learn how to present a complicated matter in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: Sound knowledge in logistics and supply chain management; sound quantitative skills; interest in scientific research

VIII. 3. 6. Area Operations

500er-Module

OPM 501 Logistics Management				
Vorlesung		2st.		Fleischmann, M.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
Aim of module:				
Producing goods individually on the spot, right when and where customers demand them is not economically and technically feasible, in general. The logistics function bridges the temporal and geographical gaps between production and consumption. This involves transportation and storage, but also sorting and allocation processes. Advances in information and communication technology have been transforming the underlying economics. In addition, the interaction between different supply chain members has been recognized as a key factor. This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of logistics activities. To this end, it introduces quantitative models that link managerial levers to logistics performance, thereby allowing appropriate trade-offs. Core topics include capacity management, logistics network design, and transportation planning.				
Learning outcomes:				
This course helps students to understand how to align logistics decisions with an underlying business strategy. Students will become acquainted with fundamental logistics planning tasks. The course enables them to analyze logistics decisions by means of quantitative techniques and to make the right trade-offs between different performance criteria.				
Prerequisites:				
Formal: none.				
Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).				
ECTS:				
for lecture (4) and exercise class (2) in total: 6.				
Form of assessment:				
written exam (90 min).				
Please refer also to our website: http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
OPM 501 Logistics Management		Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	2
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
OPM 501 Logistics Management		Übung	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hahler	2
OPM 501 Logistics Management				
Übung		2st.		Hahler, S.
wtl	Mi	15:30 - 17:00	11.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	11.12.2013-11.12.2013	
Kommentar:				
Exercises go with the lecture.				
Zur Veranstaltung gehören:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
OPM 501 Logistics Management		Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2 4
Veranstaltung gehört zu:				
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS ECTS
OPM 501 Logistics Management		Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2 4
OPM 502 Inventory Management				
Vorlesung		2st.		Fleischmann, M.
wtl	Di	10:15 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
Aim of module: Matching supply with demand constitutes the temporal dimension of logistics. Inventories allow companies to decouple supply and demand and thereby to design the supply processes more efficiently. However, inventories come at a cost. This course discusses different roles that inventory can play in the supply chain. It introduces quantitative models that capture the trade-off between inventory holding costs and performance. The course also complements supply-side inventory management with demand-side revenue management techniques. Core topics of this course include demand forecasting, lot sizing, safety stocks, and revenue management.				
Learning outcomes: In this course, students will learn how inventories can be used to manage supply chain performance. They will learn to distinguish different functions of inventory in different supply chain environments. The course enables students to analyze inventory systems quantitatively and to determine the right inventory levels to achieve given performance objectives. Students will also get acquainted with the basic principles of revenue management and understand how these are interrelated with inventory management.				

Prerequisites: Formal: none. Recommended: basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

ECTS: lecture (4) exercise class (2) in total: 6

Form of assessment: written exam (90 min)

Please refer also to our website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Übung	Dipl.-Kfm. Ruff	2	2

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Übung	Dipl.-Kfm. Ruff	2	2

OPM 502 Inventory Management

Übung 2st. Ruff, V.

wtl	Do	13:45 - 15:15	19.09.2013-05.12.2013	Schloß Ehrenhof West EW 151
Einzel	Do	11:15 - 15:15	16.01.2014-16.01.2014	

Kommentar:

Exercises go with the lecture.

Zur Veranstaltung gehören:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

Veranstaltung gehört zu:

Titel der Veranstaltung	Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
OPM 502 Inventory Management	Vorlesung	Prof. Dr. Fleischmann	2	4

OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II

Vorlesung 2st. Bjelicic, B. / Guhlich, H.

Einzel	Mi	08:00 - 10:15	02.10.2013-02.10.2013	Schloß Ostflügel O 135
wtl	Do	08:00 - 10:15	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	08:00 - 10:15	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Lerninhalte:

Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die sich dynamisch verändernde Welt des Luftverkehrs. Die einzelnen Lernblöcke umfassen die Themen: Luftverkehrsgeschichte, Technik des Luftverkehrs, Luftverkehr und Umwelt, Luftverkehrsentwicklung und -prognosen, Luftverkehrspolitik, Management von Fluggesellschaften (Strategien, Flugbetrieb, Finanzierung, Marketing und Vertrieb usw.), Luftfrachtverkehr, Flughäfen und Flugsicherung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Zusammenhänge und Interdependenzen der globalen Luftverkehrsbranche. Sie werden mit den Besonderheiten des Managements von Fluggesellschaften über verschiedene Unternehmensfunktionen hinweg vertraut gemacht.

Voraussetzungen:

keine.

Prüfungsform und -umfang:

45 Minuten Klausur.

Wir bitten um Beachtung unserer Website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>.

OPM 544 Advanced Planning in Supply Chains

Vorlesung 3st. Hahn, G. / Packowski, J.

Einzel	Mi	08:30 - 17:00	23.10.2013-23.10.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Do	13:45 - 17:00	26.09.2013-26.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	13:45 - 17:00	10.10.2013-10.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	13:45 - 17:00	17.10.2013-17.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	08:30 - 17:00	24.10.2013-24.10.2013	Schloß Ostflügel O 226/28
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	25.10.2013-25.10.2013	Schloß Ostflügel O 226/28

Kommentar:

Aim of module

Supply chain management involves the coordination of different parties within and across companies, such as sales and marketing affiliates, manufacturing sites, logistics, suppliers, customers, and wholesalers. With increasing size of an organization

and its supply chain structures, global supply chain management requires adequate planning systems. Advanced Planning Systems like SAP SCM APO are used to standardize planning processes and to solve certain planning tasks, such as statistical forecasting or production scheduling, as well as to increase global transparency and the speed of the planning cycle. In many large corporations, they form the backbone of global supply chain planning.

This course provides an introduction to the conceptual foundations of advanced planning and planning processes in supply chains. Furthermore, the course discusses how supply chain management and lean planning principles can be supported by real-world advanced planning systems. Key topics include coordination and integration in supply chain processes, demand planning, supply network planning & optimization, production planning & scheduling, as well as other related topics, such as global availability check, transportation management, and inventory management. Live demo sessions of SAP SCM APO are included to support the learning objectives.

Learning outcomes

Students will understand the theoretical foundations as well as necessity and benefits of Advanced Planning Systems for managing global supply chains. They will understand their structure, how these systems are applied and used within the Sales & Operations Process, and how they are implemented within various organizations. Students will also get an introduction into SAP SCM, one of the leading Advanced Planning Systems.

Prerequisites

Formal: None

Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations and supply chain management, as covered, e.g., in the modules OPM 501, OPM 502, and OPM 561.

Registration

Registration for the course is mandatory. Registration details will be announced by end of July 2013 in the news section of the homepage: <http://hahn.bwl.uni-mannheim.de>

OPM 561 Lean Production Management

Übung		2st.		Schwarz, J.
wtl	Mi	13:45 - 15:15	04.09.2013-16.10.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Fr	12:00 - 13:30	06.09.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 148
wtl	Fr	13:45 - 15:15	06.09.2013-18.10.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	12:00 - 13:30	20.09.2013-20.09.2013	Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

This exercise is part of the lecture.

Aim of module:

This course introduces planning tasks for the design and management of production systems from the strategic to the operational level. The first part of the course deals with a classification of different production systems and the characterization of their design problems. We discuss lean production principles and the influence of variability on performance measures. The second part of the lecture discusses basic principles of hierarchical planning. It covers control and scheduling decisions for the same production systems introduced in the first part.

This course aims to provide insights into the key decisions regarding the design and management of lean production systems. For this purpose, quantitative decision models for the performance analysis and optimization of such production systems are discussed, as well as several solution approaches for different planning tasks are covered.

Learning outcomes:

After this course the student will

- have an overview of requirements, objectives and key concepts in lean production management.
- have an understanding of characteristics and advantages of different production systems.
- develop skills for hierarchical planning in the field of production management.

Formal: None

Recommended:

Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "OPM 301 Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Hint:

An overview of the master program is given in the first session of OPM 561 on 04.09.2013, 10:15 in O 145 (for the Chair of Production Management)

OPM 561 Lean Production Management

Vorlesung		2st.		Haber, B. / Schwarz, J. / Stolletz, R.
Einzel	Di	17:15 - 20:30	22.10.2013-22.10.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169
wtl	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Mi	12:00 - 15:15	04.12.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O 145
wtl	Fr	10:15 - 11:45	06.09.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 151

Kommentar:

Aim of module:

This course introduces planning tasks for the design and management of production systems from the strategic to the operational level. The first part of the course deals with a classification of different production systems and the characterization of their design problems. We discuss lean production principles and the influence of variability on performance measures. The second part of the lecture discusses basic principles of hierarchical planning. It covers control and scheduling decisions for the same production systems introduced in the first part.

This course aims to provide insights into the key decisions regarding the design and management of lean production systems. For this purpose, quantitative decision models for the performance analysis and optimization of such production systems are discussed, as well as several solution approaches for different planning tasks are covered.

Learning outcomes:

After this course the student will

- have an overview of requirements, objectives and key concepts in lean production management.
- have an understanding of characteristics and advantages of different production systems.
- develop skills for hierarchical planning in the field of production management.

Formal: None

Recommended:

Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion" or "OPM 301 Operations Management"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Notes:

The courses OPM 561 and OPM 662 can be attended consecutively in the same semester. For more information please visit the Chair's website.

600er-Module

OPM 662 Modeling and Optimization of Operations Scheduling

Vorlesung und Übung		4st.	Haber, B. / Lieder, A. / Stolletz, R. / Zamorano de Acha, E.	
Einzel	Mo 08:30 - 11:45	04.11.2013-04.11.2013	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo 08:30 - 11:45	11.11.2013-11.11.2013	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo 08:30 - 11:45	18.11.2013-18.11.2013	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo 08:30 - 11:45	25.11.2013-25.11.2013	L 7, 3-5	257
Einzel	Mo 08:30 - 11:45	02.12.2013-02.12.2013	L 7, 3-5	257
Einzel	Mi 08:30 - 13:30	30.10.2013-30.10.2013	L 7, 3-5	358
Einzel	Mi 08:30 - 13:30	04.12.2013-04.12.2013	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr 08:30 - 17:00	08.11.2013-08.11.2013	L 7, 3-5	358
Einzel	Fr 08:30 - 17:00	22.11.2013-22.11.2013	L 7, 3-5	358
Einzel	Sa 08:30 - 17:00	09.11.2013-09.11.2013	L 7, 3-5	358
Einzel	Sa 08:30 - 17:00	23.11.2013-23.11.2013	L 7, 3-5	358

Kommentar:

Application to the course:

Application to the course is open from 30.09.2013 to 28.10.2013. In order to apply, join the course via the Student Portal and send your bachelor grades and a current grade overview (and/or any certificates indicating that you are knowledgeable in production and operations management) to opm662@bwl.uni-mannheim.de.

Aim of module:

This course introduces mathematical modeling approaches for planning and scheduling of manufacturing operations. Operational and tactical planning tasks are formulated as linear and mixed-integer programming models. All lectures will be given in a computer lab, where the optimization models are implemented and solved using standard software. Different heuristic techniques to cope with high complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups.

Learning outcomes:

Students learn how to formulate production planning and scheduling problems as mixed-integer linear models and how to implement them in standard software to derive optimal plans/schedules. The students also learn to deal with the complexity of real-world problems (e.g., via aggregation, relaxation, and decomposition techniques), and how to perform sensitivity analyses.

Formal:

- Not taken module OPM 663 and
- At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management and
- Successful application as described at this course's website.

Recommended:

Participation on module OPM 561 is strongly recommended since this course builds on topics covered in it. Furthermore, participants should be familiar with the fundamentals of production and operations management. The course further assumes a basic knowledge in mathematics (including linear programming).

Notes:

The courses OPM 561 and OPM 662 can be attended consecutively in the same semester. For more information please visit the Chair's website.

OPM 663 - Modeling and Optimization of Operations Scheduling

Vorlesung und Übung

4st.

Haber, B. / Lieder, A. / Stollitz, R. / Zamorano de Acha, E.

Einzel	Mi	08:30 - 13:30	30.10.2013-30.10.2013
Einzel	Mi	08:30 - 13:30	04.12.2013-04.12.2013
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	08.11.2013-08.11.2013
Einzel	Fr	08:30 - 17:00	22.11.2013-22.11.2013
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	09.11.2013-09.11.2013
Einzel	Sa	08:30 - 17:00	23.11.2013-23.11.2013

Kommentar:**Application to the course:**

Application to the course is open from 30.09.2013 to 28.10.2013. In order to apply, join the course via the Student Portal and send your bachelor grades and a current grade overview (and/or any certificates indicating that you are knowledgeable in production and operations management) to opm662@bwl.uni-mannheim.de.

Aim of module:

This course introduces mathematical modeling approaches for planning and scheduling of manufacturing operations. Operational and tactical planning tasks are formulated as linear and mixed-integer programming models. All lectures will be given in a computer lab, where the optimization models are implemented and solved using standard software. Different heuristic techniques to cope with high complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups.

Learning outcomes:

Students learn how to formulate production planning and scheduling problems as mixed-integer linear models and how to implement them in standard software to derive optimal plans/schedules. The students also learn to deal with the complexity of real-world problems (e.g., via aggregation, relaxation, and decomposition techniques), and how to perform sensitivity analyses.

Formal:

- Not taken module OPM 662 and
- At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management and
- Successful application as described at this course's website.

Recommended:

Participation on module OPM 561 is strongly recommended since this course builds on topics covered in it. Furthermore, participants should be familiar with the fundamentals of production and operations management. The course further assumes a basic knowledge in mathematics (including linear programming).

Notes:

Please see the notes on OPM 662

OPM 681 Case Studies in Service Operations Management

Blockveranstaltung

2st.

Haber, B. / Schön-Peterson, C.

Einzel	Mo	10:15 - 13:30	02.09.2013-02.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mo	10:15 - 15:15	02.12.2013-02.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	10:15 - 13:30	03.09.2013-03.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	08:30 - 11:45	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	06.09.2013-06.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:**Aim of module:**

Services are the largest and fastest growing segment of our economy. However, services pose particular challenges to managers due to their intangible and experiential nature, time-perishability, and high levels of customer involvement. Accordingly, managing services requires tight integration between operations, marketing, strategy, technology, and organizational issues from an integrated viewpoint with a focus on the customer in order to gain competitive advantage.

This course reviews managerial concepts and selected analytical tools for effectively and efficiently managing service operations in face of these challenges. In particular, we will explore the theory by applying it to various cases studies of firms covering a broad range of service industries, such as transport and communication, retailing, hospitality, professional services, e-services, as well as service functions of the manufacturing sector.

Learning outcomes:

Students will intensify their understanding of operations and service operations management by applying concepts and analytical tools in a broader, interdisciplinary and strategic context to practical case studies.

The course should be useful for anyone with an intention of going into professional services such as consulting; into industry (service or manufacturing), where the importance of managing service processes is increasing every day; or with a desire to set up their own service business.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 5XX of the Area Operations Management. Successful application as described at this course's website.

Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations management and service operations management. Furthermore, students need a basic knowledge in mathematics (including linear programming) and in statistics (probability distributions).

Case topics, registration and kick-off meeting: Case topics will be allocated at the beginning of the course based on student preferences. Students will work in teams of two on the assigned case. A kick-off meeting will be held on **September 3rd, B2 + B3 in SO 318.**

For more information on topics and registration, please visit the course website at http://serviceoperations.bwl.uni-mannheim.de/en/lehre1/master_m_sc/opm_681_case_studies_in_service_operations_management/ or download the following document: http://serviceoperations.bwl.uni-mannheim.de/fileadmin/files/serviceops/OPM_681_Case_Studies_SOM_engl.pdf

OPM 681 Case Studies in Service Operations Management

Blockveranstaltung

3st.

Schön-Peterson, C.

700er-Module

OPM 701 Research Seminar Supply Chain Management

Seminar

1st.

Fleischmann, M. / Hahler, S. / Ruff, V. / Yang, Y.

Einzel	Mo	09:00 - 14:00	18.11.2013-18.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Di	10:15 - 11:45	12.11.2013-12.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Di	15:30 - 17:00	19.11.2013-19.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	17:15 - 18:45	19.11.2013-19.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	12:00 - 13:30	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Di	17:15 - 18:45	03.12.2013-03.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318

Kommentar:

The seminar will take place as a blocked session. Before, there will be a kick-off meeting.

Dates and location will be announced in time.

Aim of module:

The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. It thereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of logistics and supply chain management and discuss the results in a written report and in an oral presentation.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to present the results of their analysis.

For registration details please refer to our website: <http://logistics.bwl.uni-mannheim.de/>

The grading will be based on a presentation, active contribution to class discussion and a written report.

OPM 761 - Research Seminar Production Management

Seminar

2st.

Lieder, A. / Stolletz, R.

Kommentar:

Aim of module:

The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. It thereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of production management and/or analyse a related decision model using an optimization or simulation tool. The students discuss the results in a written report and in an oral presentation.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. Additionally, they will learn how to present the results of their analysis.

Prerequisites:

Formal: At least one module OPM 6XX of the Area Operations Management (parallel attendance possible) or an equivalent module within an exchange program

Recommended:

Sound knowledge in production management; sound quantitative skills; interest in scientific research

OPM 762 - Master Colloquium Production Management

Kolloquium 2st. Franz, A. / Guhlich, H. / Lieder, A. / Schwarz, J. / Selinka, G. / Stolletz, R. / Weiss, S. / Zamorano de Acha, E.

wtl	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.12.2013	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	07.08.2013-07.08.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 322
Einzel	Mi	13:45 - 17:00	14.08.2013-14.08.2013	
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	04.12.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mi	15:30 - 17:00	29.01.2014-29.01.2014	
Einzel	Do	15:30 - 17:00	29.08.2013-29.08.2013	
Einzel	Fr	13:45 - 15:15	09.08.2013-09.08.2013	

Kommentar:**Aim of module:**

The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. Additionally, they will learn how to present the results of their analysis.

Recommended:

Sound knowledge in production management; sound quantitative skills; interest in scientific research

OPM 763 - Basics of scientific writing for final theses

Kolloquium 2st. Haber, B. / Lieder, A. / Stolletz, R. / Weiss, S.

wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-06.12.2013
-----	----	---------------	-----------------------

Kommentar:**Aim of module:**

Students are provided with the basic principles of scientific writing. This includes an introduction to literature research. Additionally student will get to know the formal guidelines for their final thesis at the Chair of Production Management like general style of citations, formal requirements concerning tables and figures and the structure/outline of the thesis. Beyond that students will be introduced how to structure a thesis and how to generate an opportunity for scientific contribution.

Learning outcomes:

Students should be able to conduct literature research and to integrate previous work into a literature discussion. Beyond that students should learn to present research results in compliance with the standards of the Chair of Production Management.

Prerequisites:

Formal: Registration for final thesis at the Chair of Production Management

Recommended:

Interest in scientific writing and research methods, intent to write thesis at the Chair of Production Management

OPM 765 - Introduction to scientific writing and presentation for term papers

Kolloquium 2st. Haber, B. / Lieder, A. / Schwarz, J. / Stolletz, R.

wtl	Do	13:45 - 15:00	05.09.2013-05.12.2013
Einzel	Do	17:15 - 18:45	16.01.2014-16.01.2014

Kommentar:**Aim of module:**

The Module offers students an introduction to the basics of writing a seminar thesis in general and the guidelines of the chair of production management in special. This includes a brief introduction on how to structure a literature review and discussion. Additionally students will get to know the formal guidelines for their seminar papers (general style of citations, formal requirements concerning tables and figures and structure/outline) and seminar presentations (structure, slide design, basic principles of verbal presentation) at the Chair of Production Management.

Learning outcomes:

Students should be able fulfill term paper quality requirements. Therefore basic principles and methods of scientific writing as well as guidelines for a coherent verbal presentation of the papers main hypotheses should be understood and implemented by participants.

Prerequisites:

Formal: Registration for production management research seminar (OPM 761)

Recommended:

Interest in scientific writing and research methods, Plan to write thesis at the chair of production

OPM 781 Research Seminar Service Operations Management				
Seminar		2st.		Haber, B. / Schön-Peterson, C.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.09.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Do	13:45 - 15:15	05.12.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050
Einzel	Fr	15:30 - 18:45	06.12.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Kommentar:				
Aim of module:				
The seminar introduces participants to scientific research in order to prepare them for writing their master thesis. Participants will carry out a literature research on a given topic in service operations management and analyze a related decision problem. Students will report their results in a paper and present their main findings in class.				
Learning outcomes:				
Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic and thereby get prepared to independently analyze and solve a decision problem in a scientific manner within the management science field. Students will also learn how to present the results of their analysis.				
Prerequisites:				
Formal: At least one module OPM 6XX or an equivalent module within an exchange program.				
Recommended: Sound knowledge in Operations and Service Operations Management. Profound analytical skills. Interest in working scientifically.				
Students can register for the research seminars in production management, supply chain management, and service operations now. The topics of the service operations seminar and some general information can be found in the attached file.				
To register, please use the online registration tool. Registration deadline is Thursday, May 23rd 2013.				

VIII. 3. 7. Business Research

ACC 801 Applied Methods and Tools in Empirical Research in Accounting and Finance				
Doktorandenseminar		Artz, M. / Daske, H.		
wtl	Fr	09:00 - 18:00	08.11.2013-22.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	13:30 - 18:00	29.11.2013-29.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Kommentar:				
This course is designed to guide doctoral students in the usage of methods and tools in empirical research in accounting and finance, and bring them quickly to the level at which they can "technically" implement empirical research. Selected topics include:				
<ul style="list-style-type: none"> • Typical steps in emp. projects • Alternative data sources • Databases in Accounting & Finance • Programming (SAS, STATA) • The publication process • Discussion of replication projects 				
FIN 801 Discrete-Time Finance				
Blockvorlesung		N., N.		
Kommentar:				
MAN 802 Fundamentals of Nonprofit Management Science - CDSB				
Doktorandenseminar		4st.		Helmig, B. / Pinz, A.
Einzel	Di	14:00 - 16:00	10.09.2013-10.09.2013	
Einzel	Mi	14:00 - 15:30	16.10.2013-16.10.2013	
Einzel	Do	08:30 - 12:00	21.11.2013-21.11.2013	
Einzel	Do	13:30 - 17:00	21.11.2013-21.11.2013	
Kommentar:				
Course description:				
The course aims to provide the basic understanding of the institutions belonging to the Nonprofit Sector. Furthermore the course addresses the relevant economic and managerial theories in order to be able to analyze the specific managerial problems of Nonprofit Organizations (NPOs).				
Each student will be asked to work himself through a basic scientific ("classical") paper, enrich this paper by adding latest research results from currently published journal papers, and present the findings in class, where the results will be discussed.				

Topics that will be touched include "History and Scope of the Nonprofit Sector", "Nonprofits and the Marketplace", "Nonprofits and the Polity", "Key Activities in the Nonprofit Sector", and "Mission and Governance".

Assessment type:

Presentation (80 %) and in class discussions (20 %)

Meetings:

- Wednesday, 12.09., 14:00-15:30 (Kick off)
- Wednesday, 17.10., 14:00-15:30 (Q&A-session; optional)
- Thursday, 22.11., 08:30-12:00 (presentation session)
- Thursday, 22.11., 13:30-17:00 (presentation session)

Location

Room 207/209 (L 5, 4, 2nd floor, Library of the Chair)

Registration:

As the maximum number of participants is reached no further registrations are possible.

MKT 801 Fundamentals of Marketing Research

Vorlesung		4st.		Kraus, F.
wtl	Fr	10:00 - 14:00	06.09.2013-06.12.2013	L 9, 1-2 009
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	04.10.2013-04.10.2013	
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	11.10.2013-11.10.2013	
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	18.10.2013-18.10.2013	
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	25.10.2013-25.10.2013	
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	01.11.2013-01.11.2013	
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	08.11.2013-08.11.2013	
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	22.11.2013-22.11.2013	
Einzel	Fr	10:00 - 12:00	29.11.2013-29.11.2013	
Einzel	Fr	10:00 - 13:30	06.12.2013-06.12.2013	

Kommentar:

The primary objective of this course is to gain a detailed understanding and practical working knowledge of research design and methodology fundamentals in marketing. This understanding requires a fluency in the terminology of research, as well as an appreciation of basic research techniques and concepts drawn from such diverse fields as psychology and statistics. Secondary objectives include stimulating research creativity and critical thinking in the realm of research design and methodology, and introducing and integrating a wide variety of research techniques relating to design and methodology issues. In this course, a diversity of instructional approaches (e.g., lecture, in-depth analysis and discussion of assigned articles, student presentations, a term paper, an examination) will be used. The emphasis will be on the practical application of research in furthering marketing knowledge.

OPM 801 - Optimization and Heuristics

Vorlesung		2st.		Haber, B. / Lehnert, M. / Lieder, A. / Stolletz, R.
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	28.10.2013-28.10.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Mo	15:30 - 18:45	04.11.2013-04.11.2013	L 7, 3-5 257
Einzel	Di	15:30 - 18:45	26.11.2013-26.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
wtl	Mi	15:30 - 18:45	16.10.2013-27.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 318
Einzel	Mi	15:30 - 18:45	23.10.2013-23.10.2013	L 7, 3-5 257

Kommentar:

Aim of module:

This course aims at PhD students in information systems, business administration, and computer science. It provides a basic understanding of linear and mixed-integer optimization models and solution methods. The course is partly taught in a seminar-style format. Allocation of topics will be done together in the class.

Learning outcomes:

The course aims to introduce the students to fundamental linear and combinatorial optimization problems. They learn to formulate optimization models as mixed-integer linear programs, how to solve them with standard software, how to construct heuristic solution algorithms. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.

Recommended:

Fundamentals in mathematics (including linear programming)

OPM 803 "Selected Topics in Nonlinear Optimization"				
Lehrveranstaltung		2st.		Haber, B. / Schön-Peterson, C.
Einzel	Mo	10:15 - 13:30	09.12.2013-09.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	29.11.2013-29.11.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	06.12.2013-06.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133
Einzel	Fr	10:15 - 13:30	13.12.2013-13.12.2013	Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

Aim of module:
 Many optimization problems in practice are nonlinear. This course introduces PhD students of information systems, business administration, and computer science to the fundamentals of nonlinear optimization theory and solution methods. The course is partly taught in a seminar-style format. Topics will be assigned in class based on student preferences and needs with regard to their thesis.

Learning outcomes: Students will get a fundamental understanding of problems, theory and solution methods in nonlinear optimization. This includes to learn how to formulate a nonlinear optimization problem mathematically, how to analyze its structure to detect e.g. convexities, how to implement and solve a problem with state-of-the-art modeling environments and solvers. Students can bring in and work on their own problems of interest, e.g. a specific one that they might face in their thesis or an actual standard problem often encountered in practice.

Prerequisites:
 Formal: **none**

Recommended: Fundamentals in mathematics (including linear programming)

Further Information on the registration:
 Website of the CDSB

VIII. 4. Wahlfächer

Sollten hier nicht alle Veranstaltungen, die im Modulkatalog aufgeführt sind, vorzufinden sein, finden Sie diese unter "Veranstaltungsanmeldung" im Ordner "Wahlfächer".

VIII. 4. 1. Wirtschaftspädagogik mit betrieblichem Schwerpunkt

VIII. 4. 2. Praktische Informatik

VIII. 4. 3. Wirtschaftsrecht

XI. 4. 4. 1. Wahlmodul Arbeits- und Sozialversicherungsrecht

XI. 4. 4. 2. Wahlmodul Handels- und Gesellschaftsrecht

XI. 4. 4. 3. Wahlmodul Recht der Finanzdienstleistungen

XI. 4. 4. 4. Wahlmodul Öffentliches Wirtschaftsrecht

XI. 4. 4. 5. Wahlmodul Steuerrecht

XI. 4. 4. 6. Wahlmodul European Law and International Economic Law

VIII. 4. 4. Politik

VIII. 4. 5. Mathematik

VIII. 4. 6. Psychologie

Forum zur Vorlesung Sozialpsychologie II/K3: Sozialpsychologie II		
Sonderveranstaltung		1st. Stahlberg, D.
Kommentar:		
Inhalt: Diese einstündige Internet-Veranstaltung findet begleitend zur Vorlesung "Sozialpsychologie II" statt und dient der Vertiefung von in der Vorlesung behandelten Fragen.		

Anmeldung:

In der Vorlesung

Empfohlen für:

Studierende B.A. Soziologie und B.Sc. Psychologie

Sprechstunde:

Dienstag, 14.00 - 15.00 Uhr

N1: Markt- und Werbepsychologie: Konsumentenpsychologie

Vorlesung 2st.

Wänke, M.

wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 169	Wänke
-----	----	---------------	-----------------------	-------------------------------------	-------

Kommentar:**INHALT:**

Als Konsumenten werden wir täglich mit einer Unzahl an Produktinformationen konfrontiert. Wie verarbeiten wir diese Information und wie treffen wir Konsumententscheidungen? Welchen Einfluss haben Emotionen und Stimmungen? Welche Bedeutung hat Konsum für unsere soziale Identität? Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Forschung in der Konsumentenpsychologie. Aktuelle Beispiele aus Werbung und (Social) Marketing werden diskutiert.

VORAUSSETZUNGEN:

Hauptstudium, Bachelor-Studierende ab 3. Semester

EMPFOHLEN FÜR:

Hauptfachstudierende Psychologie (Diplom und Bachelor), Wahlfachstudierende (BWL, Wilnf, SoWi)

Sozialpsychologie II/K3: Sozialpsychologie II

Vorlesung 2st.

Stahlberg, D.

wtl	Mo	10:15 - 11:45	02.09.2013-06.12.2013	B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 001
-----	----	---------------	-----------------------	--

Kommentar:**Inhalt:**

Schwerpunkte der Vorlesung Sozialpsychologie II sind die Selbstkonzeptforschung, soziale Wahrnehmung, Hilfeverhalten und Aggression.

Literatur:

Gilovich, T., Keltner, D., & Nisbett, R.E. (2011). Social Psychology (2nd international student edition). New York: Norton. (Kapitel: 3, 4, 7, 10, 11, 12, 13).

Empfohlen für: Studierende B.A. Soziologie und Studierende B.Sc. Psychologie.

Erworben werden kann:

Am Ende der Vorlesung wird eine Klausur geschrieben. Für die Vorlesung + die bestandener Klausur werden insgesamt 5 Leistungspunkte (Sozialpsychologie II) und 4 Leistungspunkte (K3: Sozialpsychologie II) vergeben.

****AUCH FÜR WAHLFACH PSYCHOLOGIE (BWL) OFFEN!***

Sprechstunde:

Dienstag, 14:00 - 15:00 Uhr in A 435.

VIII. 4. 7. Anglistik / Amerikanistik

Weitere Seminare aus dem M.A. Sprache und Kommunikation sowie M.A. Kultur im Prozess der Moderne entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Interdisziplinäre Masterstudiengänge. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

VIII. 4. 8. Germanistik

Weitere Proseminar/Seminare entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Deutsche Philologie. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

VIII. 4. 9. Romanistik

Weitere Hauptseminare entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Romanische Philologie. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

Spanisch

Französisch

Italienisch

VIII. 4. 10. Geschichte

Die Veranstaltungen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis der Philosophischen Fakultät unter Historisches Institut. Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

VIII. 4. 11. Philosophie

Bei Fragen können Sie sich gerne während der offenen Sprechzeiten (Di/Mi 10-12 Uhr) oder telefonisch (0621 - 181 2160) an den Studiengangsmanager der Philosophischen Fakultät in EO 294 wenden.

VIII. 4. 12. Soziologie

VIII. 4. 13. Volkswirtschaftslehre

IX. Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik

Befragung im Rahmen des Forschungsprojekts KoMeWP (VPN-Stunden)				
Sonstiges				Berger, S. / Fritsch, S.
Einzel	Mi	10:15 - 11:45	27.11.2013-27.11.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	17:15 - 18:45	28.11.2013-28.11.2013	Schloß Ostflügel O 148
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	29.11.2013-29.11.2013	Schloß Ostflügel O 151
Kommentar:				
Die Befragung dauert ca. 90 Minuten, Sie erhalten für die Teilnahme 2 VPN-Stunden. Bitte melden Sie sich für die VPN-Stunden bis zum 24.11. an. Die Zuteilung zu den beiden Terminen findet am Montag, 25.11. statt. Bitte beachten Sie, dass sich die Erhebung nur an Bachelorstudierende ab dem 3. Semester und an Masterstudierende richtet!				
OPM 681 Case Studies in Service Operations Management				
Blockveranstaltung		3st.		Schön-Peterson, C.
Preliminary semester discussion				
Einführungsveranstaltung		2st.		Schader, M.
Einzel	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.09.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Preliminary semester discussion for Master and Diploma Students of the degree programs Business Informatics, Business Administration and Business Education.				
Sonstiges - VPn-Stunde EIF Datenerhebung				
Sonstiges				Ebner, H. / Schick, L.
Einzel	Di	17:15 - 18:45	15.10.2013-15.10.2013	Schloß Mittelbau M 003
Einzel	Mi	13:45 - 15:15	16.10.2013-16.10.2013	Schloß Ostflügel O 145
Einzel	Do	10:15 - 11:45	17.10.2013-17.10.2013	Schloß Ostflügel O 142
Einzel	Fr	08:30 - 10:00	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 151
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 148

IX. 1. Bereich "Wirtschaftspädagogik"

IX. 1.1 Instruktionsforschung und -theorie

M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung					
Seminar		2st.		Ebner, H. / Rohr, V. / Schick, L.	
wtl	Mi	08:30 - 10:00	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050	
wtl	Mi	10:15 - 11:45	04.09.2013-04.12.2013	Schloß Ostflügel O048-050	
Kommentar:					
Wichtiger Hinweis für Ihre Studienplanung:					
Bitte beachten Sie bei Ihrer Studienplanung, dass die Veranstaltung "Empirische Instruktionsforschung" (EIF) auch im FSS 2014 angeboten wird.					
Studierende des Diplom- & Masterstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können sich vom 12. bis zum 21. August 2013 über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden. Die Vergabe erfolgt in einem Losverfahren (kein Windhundprinzip).					
Bei dieser Lehrveranstaltung besteht - wie in allen Seminaren des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik I – Anwesenheitspflicht .					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung		Tutorium	M. Sc. Schick / Prof. Dr. Ebner	2	5
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung		Tutorium	M. Sc. Schick / Prof. Dr. Ebner	2	5
M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung					
Tutorium		2st.		Ebner, H. / Schick, L.	
wtl	Di	12:00 - 13:30	03.09.2013-03.12.2013	L 7, 3-5 257	
wtl	Di	13:45 - 15:15	03.09.2013-03.12.2013	L 7, 3-5 257	
wtl	Do	08:30 - 10:00	05.09.2013-05.12.2013	L 7, 3-5 257	
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	L 7, 3-5 257	
Kommentar:					
Die Tutorien beginnen in der dritten Vorlesungswoche. Die Anmeldung hierzu erfolgt innerhalb der ersten beiden Seminarveranstaltungen.					
Inhalte der Tutorien					
Im Rahmen der Tutorien erfolgt eine Einführung in SPSS. Im Vordergrund steht dabei die Durchführung von					
<ul style="list-style-type: none"> - Deskriptiver Statistik - Korrelations- und Regressionsverfahren - Mittelwertvergleichen [t-Test für unabhängige Stichproben] - Varianzanalysen 					
mit SPSS.					
Zur Veranstaltung gehören:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung		Seminar	Dipl.-Hdl. Rohr / M. Sc. Schick / Prof. Dr. Ebner	2	5
Veranstaltung gehört zu:					
Titel der Veranstaltung		Veranstaltungsart	Lehrperson	SWS	ECTS
M.Sc. WP B1 - Empirische Instruktionsforschung		Seminar	Dipl.-Hdl. Rohr / M. Sc. Schick / Prof. Dr. Ebner	2	5
M.Sc. WP B1 - Instruktionstheorie und -methoden wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen					
Blockseminar		2st.		Aprea, C.	
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	11.10.2013-11.10.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Fr	09:00 - 17:00	18.10.2013-18.10.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Sa	09:00 - 12:00	12.10.2013-12.10.2013	Schloß Ostflügel O 145	
Einzel	Sa	09:00 - 12:00	19.10.2013-19.10.2013	Schloß Ostflügel O 145	

IX. 1.2 Instruktionsdesign

M.Sc. WP B1 - Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II

Seminar		4st.		
wtl	Mo	08:30 - 10:00	02.09.2013-16.09.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 157
wtl	Mo	08:30 - 11:45	02.09.2013-02.12.2013	
wtl	Di	08:30 - 11:45	03.09.2013-03.12.2013	
wtl	Di	13:45 - 17:00	03.09.2013-03.12.2013	
wtl	Do	08:30 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-19.09.2013	Schloß Ostflügel O 142
wtl	Do	15:30 - 18:45	05.09.2013-05.12.2013	
wtl	Fr	08:30 - 11:45	06.09.2013-06.12.2013	

Kommentar:

Wichtiger Hinweis für Ihre Studienplanung:

Aufgrund vermehrter Anfragen von Studierenden, die ein Auslandssemester planen, wird die Veranstaltung "Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II" zukünftig auch im FSS angeboten. Für das FSS 2014 sind zwei Seminargruppen geplant.

Grundvoraussetzung für die Teilnahme am Seminar „Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen II“ ist die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen I“.

Studierende des Masterstudiengangs "Wirtschaftspädagogik" können sich **vom 12. bis zum 21. August 2013** über das Studierendenportal für diese Lehrveranstaltung anmelden. Die Vergabe erfolgt in einem Losverfahren (kein Windhundprinzip). Vergeben Sie bei der Anmeldung Prioritäten von 1 (höchste Priorität) bis 6 (niedrigste Priorität). Bitte melden Sie sich **nicht** für die **Gruppen 11 und 12** an.

Bitte beachten Sie, dass eine Festlegung von nur wenigen Prioritäten dazu führen kann, dass beim Vergabeverfahren keine Platzvergabe möglich ist. Stellen Sie also sicher, dass Sie allen Gruppen, an denen Sie grundsätzlich teilnehmen können, eine Priorität zuweisen.

Bei dieser Lehrveranstaltung besteht, wie in allen Seminaren des Lehrstuhls, Anwesenheitspflicht.

Seminaraufbau:

Das Seminar ist in drei Phasen unterteilt. Die erste Phase beschäftigt sich mit den konzeptuellen Grundlagen und wird am Montag in B1 bzw. Donnerstag in B2 stattfinden (s.a. **Gruppe 11** und **12**). Es muss pro Woche nur ein Veranstaltungstermin besucht werden. Phase II und III finden dann ausschließlich im Videolabor (Raum EO 169) statt. Hierfür ist die oben beschriebene Anmeldung nötig.

Phase I: Konzeptueller Hintergrund [1. - 3. SW]

Phase II: Einführung in die Video-Software/Übungen sowie Entwicklung des Kategoriensystems [4. - 7. SW]

Phase III: Bearbeitung des Arbeitsauftrags für LN zum „Videoprojekt“ (inkl. Freiarbeitsphasen im Videolabor [8. - 11 SW]), Posterpräsentation [13. SW]

Prüfungsform/-umfang:

- Regelmäßige Anwesenheit und aktive Teilnahme,
- semesterbegleitende Erstellung eines Videoprojektberichts [Hausarbeit, inkl. eines Posters; Posterpräsentation in der 13. SW, Abgabe der Hausarbeit mit Poster in der 14. SW]

IX. 1.3 Spezialgebiete

Beratung für Lernen und Entwicklung im Bildungsbereich: Berufs- und Laufbahnberatung im HRM

Seminar		2st.		
wtl	Mo	17:15 - 18:45	16.09.2013-02.12.2013	A 5, 6 Bauteil B B 144
wtl	Mo	17:15 - 18:45	30.09.2013-02.12.2013	A 5, 6 Bauteil B B 317
Einzel	Mo	17:15 - 18:45	09.12.2013-09.12.2013	A 5, 6 Bauteil B B 317

Kommentar:

ACHTUNG - Raumänderung: Das Seminar wurde wieder verlegt in Raum **B 317** (im Gebäude A 5, 6).

Inhaltsangabe:

- Laufbahnentwicklung als gemeinsames Aktionsfeld von Berufsberatung und HRM (auch aus der Sicht der EU-Kommission)
- Ausgewählte Theorien der Laufbahnentwicklung
- Anforderungen an unternehmensinterne Laufbahnberatung
- Methoden und Praxisbeispiele, einschl. Coaching, Supervision, Mentoring, Organisationsentwicklung

Grundlagenliteratur: Hinweise zur grundlegenden und speziellen Literatur erhalten die Studierenden nach Anmeldung

Empfohlen für: Studierende der Fächer Diplompsychologie und Diplomsozialwissenschaften im Hauptstudium; Diplom-Handelslehrer im Hauptstudium; auch für die Masterstudierenden der Wirtschaftspädagogik im Bereich "Spezialgebiete" geeignet.

Der Scheinerwerb erfordert:

1. regelmäßige Teilnahme am Seminar und Lesen der begleitenden Literatur
2. Hausarbeit (mit Referat) oder Teilnahme an einer Klausur

Anmeldung über Studierendenportal erforderlich.

Sprechstunde: siehe Homepage des Lehrstuhls

Didaktik des Rechnungswesens

Seminar 2st. Billmaier, K.

wtl Mi 13:45 - 17:45 02.10.2013-13.11.2013 L 15, 14 - 17 (Anbau) B 101

wtl Mi 13:45 - 18:45 09.10.2013-13.11.2013

Kommentar:

.

Ideen- und Realgeschichte beruflicher Bildung

Vorlesung 2st. Matthäus, S.

wtl Mi 08:30 - 10:00 04.09.2013-04.12.2013 Schloß Ehrenhof Ost EO 154

Kommentar:

Eine „Reise“ in die Vergangenheit ...

In der Vorlesung wird die Entwicklung gegenwärtiger Ziele und Inhalte beruflicher Bildung nachvollzogen und historisch begründet. Im Vordergrund stehen die Ideengeschichte und die Herausbildung der institutionellen Bedingungen beruflicher Bildung im Mittelalter über das Kaiserreich und die Weimarer Republik sowie das Dritte Reich bis in die heutige Zeit. Dabei wird Wert darauf gelegt, die Beeinflussung der beruflichen Bildung durch die jeweiligen wirtschaftlichen, sozialen und politischen Verhältnisse herauszuarbeiten.

ACHTUNG: Diese Veranstaltung ist auf maximal 20 Teilnehmer begrenzt. Falls sich mehr als 20 Teilnehmer anmelden sollten entscheidet das Los.

M.Sc. WP B1 - Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention (Gruppe 1+2)

Blockseminar Ebner, H. / Jäger, M.

Einzel Fr 13:45 - 19:00 18.10.2013-18.10.2013 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103

Einzel Sa 09:30 - 17:00 14.09.2013-14.09.2013 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103

Einzel Sa 09:30 - 17:00 21.09.2013-21.09.2013 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103

Einzel Sa 09:30 - 17:00 19.10.2013-19.10.2013 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 103

Kommentar:

- Es wird empfohlen, die Veranstaltung erst nach SPS II zu besuchen! -

Die Diplomlehveranstaltung "Unterrichtsstörung und Gewalt an Schulen" wird zusammen mit der Masterveranstaltung "Konflikte in der Schule: Prävention und Intervention" gehalten.

Die Veranstaltung umfasst insgesamt 4 Termine:

1./2. Termin: 14.09. / 21.09.2013

3./4. Termin: 18.10. / 19.10.2013

M.Sc. WP B1 - Lernschwache Jugendliche in der beruflichen Bildung

Seminar Badel, S.

wtl Do 10:15 - 11:45 05.09.2013-05.12.2013 B 6, 23-25 Bauteil A (Hörsaalgebäude) A 301

Kommentar:

Für die Veranstaltung steht nur ein begrenztes Platzangebot zur Verfügung.

Melden Sie sich bitte deshalb im Zeitraum vom 12. bis 21.08.2013 an. Die Platzvergabe erfolgt per Losverfahren.

Kurze inhaltliche Beschreibung des Seminars:

Bundesweit findet jede dritte Unterrichtsstunde in beruflichen Schulen im Übergangssystem statt. Hier befinden sich zumeist Jugendliche, die aus unterschiedlichen Gründen den Schritt in eine duale Ausbildung nicht geschafft haben.

Im Seminar werden die Heterogenität dieser Schüler thematisiert und adaptive Lehr-Lern-Formen aufgezeigt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf Besonderheiten des Lehrens und Lernens lernschwacher Jugendlicher.

Dozentin der Veranstaltung:

Frau Dr. Steffi Badel

IX. 2. Bereich "Betriebswirtschaftslehre"

siehe Master-Studiengang "Mannheim Master in Management":

Für den Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ sind die erforderlichen Prüfungsleistungen in den 500er, 600er und 700er Modulen der folgenden im „Mannheim Master in Management“ unter Betriebswirtschaftslehre aufgelisteten Areas zu erbringen:

Area „Accounting and Taxation“

Area „Banking, Finance, and Insurance“

Area „Management“

Area „Marketing“

Area „Operations Management“

ACC 516 DCF und Residualgewinn als Bewertungsmethoden

Vorlesung 2st.

Simons, D.

wtl Di 17:15 - 18:45 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 129

ACC 516 DCF und Residualgewinn als Bewertungsmethoden

Übung 1st.

Voeller, D.

wtl Di 12:00 - 13:30 03.09.2013-03.12.2013 Schloß Ostflügel O 148

Kommentar:

Nähere Informationen finden Sie in der zugehörigen Ilias Gruppe

MKT 531 Marketing Theory

Vorlesung 2st.

Stahl, F.

wtl Do 12:00 - 13:30 05.09.2013-05.12.2013 Schloss Schneckenhof Nord SN
169

Kommentar:

WICHTIG: Note voraussichtlich über Klausur

Beschreibung der Vorlesung:

Marketing beginnt und endet mit dem Konsumenten - vom Verständnis der Konsumentenpräferenzen und Bedürfnisse bis zur Bereitstellung der Kundenzufriedenheit. Ein umfassendes Verständnis der Konsumenten ist entscheidend für ein erfolgreiches Marketing in jeder Organisation. In dieser Vorlesung diskutieren wir zahlreiche Aspekte des Konsumentenverhaltens und der Entscheidungsprozesse der Konsumenten. Den Studierenden wird erläutert, wie psychologische Einflüsse (z.B. Lernen, Motivation, Wahrnehmung oder Einstellungen) sich auf das Konsumentenverhalten auswirken. Ein Verständnis des Konsumentenverhaltens und der Irrationalität der menschlichen Entscheidungsprozesse ist von zentraler Bedeutung, um effektive Marketingstrategien für die Werbung, das Markenmanagement oder das Preismanagement zu entwickeln.

In der Vorlesung werden folgende Themen behandelt:

- Konsumentenpräferenzen und Nutzen
- Grundlagen der Verhaltensökonomie
 - Bezugabhängige Präferenzen und die Prospect Theorie
 - Framing und Mental Accounting
 - Intertemporale Entscheidungen und Diskontierung
- Grundlagen des Konsumentenverhaltens
 - Wahrnehmung
 - Lernen, Gedächtnis und Produktpositionierung
 - Motivation, Persönlichkeit und Emotion
 - Einstellungen und Beeinflussung von Einstellungen
- Grundlagen von Konsumententscheidungen
 - Prozesse der Vorkaufphase: Entstehung von Bedürfnissen, Informationssuche und Evaluation
 - Kaufphase
 - Prozesse der Nachkaufphase: Konsum und Evaluation des Konsums
- Auswahl und Nachfrage von Produkten und Dienstleistungen
 - Modellierung der Auswahl und Nachfrage von Produkten und Dienstleistungen
 - Modellierung der Zahlungsbereitschaft
- Konsumentenverhalten und Marketingstrategie
 - Entwicklung von Marketingstrategien von konsumentenzentrierten Organisationen
 - Beeinflussung der Konsumentenmeinung
 - Unterstützung der Konsumenten zu Erinnern

Relevante Literatur:

- Consumer behavior: Building marketing strategy (12 Edition, 2013) von Del I Hawkins und David L Mothersbaugh. Verlag: McGraw-Hill
- Consumer Behavior (10 edition, 2005) von Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, James F. Engel. Verlag: Wiley

IX. 3. Bereich "Volkswirtschaftslehre"

siehe Master-Studiengang "Mannheim Master in Management", VIII. 2. Business Economics

IX. 4. Bereich "Wirtschaftsinformatik"

siehe Master-Studiengang "Mannheim Master in Management", VIII. 3.3. Area Information Systems & VIII. 4.2. Praktische Informatik

IS 551 Foundations of Data Management				
Vorlesung und Übung		2st.	Schader, M. / Nordheimer, K. / Geiger, D.	
wtl	Do	10:15 - 11:45	05.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 129
Kommentar:				
Aim of module: The main theme of the course is the design, implementation, use, and management of largescale, complex enterprise databases that are simultaneously used by multiple users across an organization.				
Learning outcomes: Students will understand the major concepts and issues in the field of database systems. They will learn how to model databases using a number of techniques and approaches. They will also learn how to write SQL code to query data in a database.				
Literature:				
<ul style="list-style-type: none"> • Hoffer, J.A., Ramesh, V., Toppi, H., Modern Database Management, 10th edn., Pearson Education, 2011. • Elmasri, R., Navathe, S.B., Database Systems, 6th edn., Pearson Education, 2011. • Hoffer, J.A., George, J.F., Valacich, J.S., Modern Systems Analysis and Design, 6th edn., Pearson Education, 2011. 				
Form of assessment: Written (60 min.) or oral examination.				
Preliminary schedule overview: will be announced soon.				
Enrollment: ILIAS. Starting on September, 5th, 2013.				
IS 731 Master-Kolloquium				
Kolloquium			Nordheimer, K. / Schader, M.	
Kommentar:				
Content: During this colloquium, the participants will present the preliminary results of their final paper (presentations of 30 minutes; compulsory attendance, will be marked).				
Enrollment: In combination with the enrollment for the final assignment. The date for the master colloquium will be announced in time.				
ECTS: 30 ECTS thesis paper including presentation.				
IS 732 Diplom- u. Master-Seminar				
Seminar		2st.	Schader, M. / Nordheimer, K.	
Einzel	Mo	08:45 - 10:00	11.11.2013-11.11.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Einzel	Fr	10:15 - 11:45	06.09.2013-06.09.2013	L 15, 1-6 (Hochhaus) 714-715
Kommentar:				
Dates: Introductory session: on Friday, September 6th, 2013 (L 15, 1-6, room 714-15). Participation is obligatory. Submission of seminar papers: TBA Submission of presentation slides: TBA Final Presentations: TBA (L 15, 1-6, room 714-15).				
Enrollment: Registration for a specific topic is obligatory for the participation at the course. Please send an email containing your three preferred subjects to Dipl.-Wirtsch.-Inf. Khrystyna Nordheimer.				
Please note that the number of participants is strictly limited. Contact: Dipl.-Wirtsch.-Inf. Khrystyna Nordheimer.				
Content: This seminar of the Chair deals with changing topics in the sphere of object-oriented systems and is offered every semester.				
Topics: To see the List of Topics and more information please look at http://schader.bwl.uni-mannheim.de/de/teaching/				
Literature: Will be announced in the introductory session due to the topicality of the lecture.				
Grading: Written elaboration and final presentations.				

IX. 5. Bereich "Wahlfach"

Biologie

Chemie

Englisch

Evangelische Theologie

Französisch

Geographie

Geschichte

Die Wirtschaft des Römischen Reiches				
Vorlesung		2st.		Mann, C.
wtl	Mo	15:30 - 17:00	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Ehrenhof Ost EO 145
Kommentar:				
<p>In den ersten beiden nachchristlichen Jahrhunderten waren die Bedingungen für die wirtschaftliche Entwicklung im Mittelmeerraum so gut wie niemals zuvor: Das Imperium Romanum sorgte für sichere Seewege und ein hervorragendes Straßennetz, bewaffnete Aufstände und feindliche Invasionen in die römischen Provinzen waren selten, ein einheitliches Münzsystem und niedrige Binnenzölle erleichterten den Handel. Der Austausch von Gütern auch über weite Strecken nahm bislang unbekannte Ausmaße an, manche Historiker bezeichnen die frühe Kaiserzeit deshalb als eine Phase der „Globalisierung“.</p> <p>Doch neben diesen modern anmutenden Erscheinungen trug die römische Wirtschaft auch ausgesprochen primitive Züge, nicht nur im Vergleich zur industrialisierten Welt, sondern auch zum Mittelalter und der frühen Neuzeit. Das gesellschaftliche Prestige von Handwerkern und Händlern war gering, gezielte Investitionen in neue Technologien zur Steigerung der Produktivität gab es nur in sehr bescheidenem Umfang.</p> <p>Anhänger einer rein quantitativen Wirtschaftsforschung werden an der Vorlesung wenig Freude haben – die wenigen überlieferten Daten zu Produktionsumfang und Preisentwicklung bieten keine ausreichende Grundlage für eine seriöse statistische Erfassung. Im Vordergrund sollen vielmehr die gesellschaftliche und kulturelle Bedingtheit ökonomischen Handelns stehen, auch wird die Frage diskutiert werden, mit welchen Modellen die römische Wirtschaft in ihrer Vielschichtigkeit erfaßt werden kann.</p> <p>Einführende Literatur: M.I. Finley, <i>The Ancient Economy</i>, London 1973; K.-J. Drexhage - H. Konen - K. Ruffing (Hrsg.), <i>Die Wirtschaft des Römischen Reiches (1.-3. Jh.): eine Einführung</i>, Berlin 2002; W. Scheidel (Hrsg.), <i>The Cambridge Companion to the Roman Economy</i>, Cambridge (UK) 2012.</p>				
Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte				
Vorlesung und Übung		3st.		Mühlhoff, K. / Streb, J.
14-täglich	Mi	10:15 - 11:45	11.09.2013-04.12.2013	L 9, 1-2 004
14-täglich	Mi	12:00 - 13:30	11.09.2013-27.11.2013	L 7, 3-5 001
14-täglich	Mi	10:15 - 11:45	18.09.2013-04.12.2013	L 9, 1-2 004
14-täglich	Mi	12:00 - 13:30	18.09.2013-04.12.2013	L 7, 3-5 001
Einzel	Mi	12:00 - 13:30	04.12.2013-04.12.2013	Schloss Schneckenhof Nord SN 163
wtl	Fr	12:00 - 13:30	06.09.2013-05.12.2013	Schloß Ostflügel O 101
Kommentar:				
<p>Die Studierenden sollen anhand von drei einschneidenden Ereignissen der neueren deutschen Wirtschaftsgeschichte mit Methoden und Inhalten des Fachs vertraut gemacht werden. Betrachtet werden der Globalisierungsprozess des 19. Jahrhunderts, die große Inflation von 1923 und die Weltwirtschaftskrise der frühen 1930er Jahre einschließlich der Bankenkrise.</p> <p>Einführende Literatur: O'Rourke, Kevin H./Williamson, Jeffrey G. (1999): <i>Globalization and History. The Evolution of a Nineteenth-Century Atlantic Economy</i>. Cambridge/Mass. Holtfrerich, Carl-Ludwig(1980): <i>Die deutsche Inflation 1914-1923</i>. Berlin. James, Harold (1988): <i>Deutschland in der Weltwirtschaftskrise 1924-1936</i>. Stuttgart. Die Veranstaltung ist für folgende Studiengänge geplant: Bachelor VWL Grundlagenbereich, BA-Studierende mit Beifach VWL und Lehramt Politikwissenschaft. Homepage: http://wirtschaftsgeschichte.vwl.uni-mannheim.de/</p>				

Course title: Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte
Instructor: Prof. Dr. Jochen Streb
Method (hours per week): lecture (2) + practical exercises (1)
Course level: Bachelor
Course language: German
Examination: written, 90 minutes
ECTS-Credits: 6 ECTS

Course description: Students will be introduced to the methods of economic history by discussing three major historical events in Germany: the globalization process of the 19th century, the inflation of 1923 and the Great Depression of the early 1930s, including the banking crisis.

Contact person: Prof. Dr. Jochen Streb, Tel. 181-1932, E-Mail: streb@uni-mannheim.de, L7, 3-5, room P19/20.

Geschichte der europäischen Idee im 20. und 21. Jahrhundert

Hauptseminar 2st. N., N.

Kommentar:

Die Frage, was Europa eigentlich ist und wie sich „Europäische Einheit“ definieren lässt, hat Politiker, Publizisten und Intellektuelle immer wieder neu beschäftigt und fasziniert. Der seit 1945 beschrittene Weg zu einer „politischen Union“ ist dabei nur einer von vielen, die angedacht wurden. Wie Europa seit dem ausgehenden 19. Jahrhundert von führenden Denkern und politischen Größen gedacht und dabei z.T. herbei geschrieben worden sollte (auch in Abgrenzungen von einem nicht-europäischen „Anderen“), welche kritischen Perspektiven im Nachdenken über diesen nur vordergründig geographisch definierten Sachverhalt entwickelt wurden, steht im Mittelpunkt der Fragestellung des Seminars. Dabei werden auch Außenperspektiven auf Europa berücksichtigt.

Empfohlene Literatur zur Einführung: Wolfgang Schmale, Geschichte und Zukunft der europäischen Identität, Stuttgart 2008.

Geschichte in der Sekundarstufe II

Proseminar 2st. Eden, U.

wtl Mi 17:15 - 18:45 11.09.2013-06.12.2013 Schloß Ehrenhof Ost EO 184

Kommentar:

Die Veranstaltung ist konzipiert für Studierende nach dem Praxissemester!

Kurzbeschreibung und Lernziele: Die Übung beschäftigt sich mit dem Geschichtsunterricht in der Sekundarstufe II (des Gymnasiums). Nach einem Überblick über äußere Bedingungen in Baden-Württemberg (Bildungsplan, Schulbücher etc.) sollen die besonderen Ziele eines angemessenen Oberstufenunterrichts erarbeitet und entsprechende Prinzipien und Methoden abgeleitet werden. Die Arbeitsergebnisse sollen in Beispiele für Unterrichtsplanung umgesetzt, diese gegebenenfalls im Neigungsfach eines Gymnasiums erprobt werden.

Einführende Literatur: B. Hey u.a., Umgang mit Geschichte (= Hist.-polit. Weltkunde), Stuttgart (Klett) 2000; H. Günther-Arndt (Hrsg.), Geschichts-Didaktik, Berlin (Cornelsen) 2003; M. Sauer, „Geschichte unterrichten“, Seelze-Velber (Kallmeyer) 72008; H. Wunderer, Geschichtsunterricht in der Sekundarstufe II, Schwalbach/Ts. (Wochenschau) 2000.

Geschichte unterrichten

Proseminar 2st. Weber, J.

wtl Do 17:15 - 18:45 12.09.2013-05.12.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 115

Internationale Konflikte und europäisches Mächtesystem (1648-1789)

Vorlesung 2st. Pelzer, E.

wtl Fr 12:00 - 13:30 06.09.2013-06.12.2013 Schloß Mittelbau M 003

Kommentar:

Kurzbeschreibung und Lernziele: Die Vorlesung knüpft zeitlich an die Vorlesung im FSS 2013 über den „Dreißigjährigen Krieg“ an und behandelt die Zeitspanne europäischer Geschichte von 1648 bis 1789. Besondere Themenschwerpunkte der Vorlesung werden sein: Das Reich nach dem Westfälischen Frieden, Frankreich unter Ludwig XIV., der Spanische Erbfolgekrieg, der Aufstieg Brandenburg-Preußens, Russland und das Osmanische Reich, Großbritanniens Aufstieg zur Weltmacht, Frankreich im Zeitalter der Aufklärung, der Beginn des preußisch-österreichischen Dualismus und Europa am Vorabend der Französischen Revolution. Die Vorlesung setzt chronologische und thematische Schwerpunkte, zeigt das historische Ereignis in globaler Perspektive und ermöglicht so den Vergleich zwischen den einzelnen nationalen Sichtweisen. Im Mittelpunkt der Vorlesung stehen die aktuellen Schwerpunkte internationaler Forschung in den Bereichen der Kultur-, Politik-, Wirtschafts- und Sozialgeschichte sowie der Historiographie- und Erinnerungsgeschichte.

Einführende Literatur: Klaus Maletke: Hegemonie - multipolares System - Gleichgewicht. Internationale Beziehungen 1648/1659-1713/1714, Paderborn ua. 2012; Heinz Duchhardt: Balance of Power and Pentarchie. Internationale Beziehungen 1700-1785, Paderborn ua. 1997; ders.; Europa am Vorabend der Moderne 1650-1800, Stuttgart 2003; ders.; Barock und Aufklärung, München 2007; Olaf Mörke/Michael North (Hg.): Die Entstehung des modernen Europa 1600-1900, Köln-Weimar-Wien 1998; Johannes Burkhardt (Hg.): Vollendung und Neuorientierung des deutschen Reiches, 1648-1763, Stuttgart 2006 (= Gebhardt: Handbuch der deutschen Geschichte, 10. Aufl., Bd. 11); Walter Demel: Europäische Geschichte des 18. Jahrhunderts: Ständische Gesellschaft und europäisches Mächtesystem im beschleunigten Wandel (1689/1700-1789/1800), Stuttgart

2000; Guido Braun: Von der politischen zur kulturellen Hegemonie Frankreich 1646-1789, Darmstadt 2008; Jeremy Black: Die Kriege des 18. Jahrhunderts, Berlin 2001; Annette Meyer: Die Epoche der Aufklärung, Berlin 2010.

Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige Teilnahme, inhaltliche Nach- und Aufbereitung nach der Vorlesung und Klausur.

Nationalsozialismus und Moderne

Hauptseminar 2st. Angster, J.

wtl Mi 10:15 - 11:45 04.09.2013-06.12.2013 B 6, 23-25 Bauteil A
(Hörsaalgebäude) A 303

Kommentar:

Wie „modern“ war der Nationalsozialismus? War er ein Bruch mit der Moderne oder gar ihr Produkt? Und was ist mit Moderne überhaupt gemeint? Das Seminar will dieser Frage nachgehen und dabei in die Forschung sowohl zur Moderne als auch zum Nationalsozialismus einführen.

Einführende Literatur: Roger Griffin: *Modernism and Fascism. The Sense of a Beginning under Mussolini and Hitler*, New York u.a. 2007; James C. Scott: *Seeing like a State. How Certain Schemes to Improve the Human Condition Have Failed*, New Haven u.a. 1998; Michael Wildt: *Geschichte des Nationalsozialismus*, Stuttgart 2007; Ditmar Süß / Winfried Süß, Hrsg.: *Das „Dritte Reich. Eine Einführung*, München 2008.

Neue Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus

Hauptseminar 2st. Streb, J.

Einzel Di 17:15 - 18:45 03.09.2013-03.09.2013 L 9, 1-2 003
Einzel Do 09:00 - 12:00 07.11.2013-07.11.2013 Schloß Ostflügel O048-050
Einzel Do 13:30 - 19:00 07.11.2013-07.11.2013 Schloß Ostflügel O048-050
Einzel Fr 09:00 - 17:00 08.11.2013-08.11.2013 L 9, 1-2 003

Kommentar:

Die Veranstaltung ist für folgende Studiengänge geplant: Bachelor VWL, Bachelor Kultur und Wirtschaft, Bachelor Geschichte, Master Wirtschaftspädagogik.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt ab dem 20. Mai 2013, 0.00 Uhr per E-Mail an streb@uni-mannheim.de.

Die Themenliste für das Seminar finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage unter <http://wirtschaftsgeschichte.vwl.uni-mannheim.de> bzw. an unserem Schwarzen Brett.

Inhalt: In dem Seminar "Neue Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus" diskutieren wir anhand ausgewählter Forschungsprojekte folgende Fragen:

1. Stellt das Projekt einen innovativen Forschungsansatz dar: werden neue Methoden oder Quellen genutzt?
2. Was ist neu an den Forschungsergebnissen?

Der Leistungsnachweis wird durch das Anfertigen einer Hausarbeit, ein Referat zum gleichen Thema und die Übernahme eines Ko-Referats erbracht. Voraussetzung für die Teilnahme ist der erfolgreiche Besuch der Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" oder des Proseminars in Wirtschaftsgeschichte. Empfohlene Voraussetzung ist auch der Besuch der Vorlesung "Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus".

Am Dienstag, den 3. September 2013, findet um 17.15 Uhr eine Einführungsveranstaltung statt. Der Seminarblock findet Anfang November statt. Die Hausarbeiten sind bis 28. Oktober 2013 abzugeben.

Course title: Neue Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus / New Economic History of the Third Reich

Instructor: Prof. Dr. J. Streb

Method: blockseminar (2)

Course level: Bachelor

Course language: German

Prerequisites: Lecture "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" or proseminar in Economic History. The lecture "Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus" is recommended, but not an indispensable precondition.

Examination: seminar paper and oral presentation

ECTS-Credits: 6

Course description: In this seminar, we explore important topics of the Economic History of the Third Reich. The students will learn to identify and understand the relevant literature, to design their research projects, to analyze empirical problems with the help of historical and economic methods, to write a seminar paper, and to present their results to an academic audience. Please sign up for the seminar by e-mail to Prof. Streb starting May 20th, 2013.

Contact person: Prof. Dr. J. Streb, Tel. 181-1932, E-Mail: streb@uni-mannheim.de; L7, 3-5, room P19/20.

Vorlesung : "Das Reich und Europa im Zeitalter der Reformation(en), ca. 1450-1550" (Dr. Hiram Kümper) / montags, 12:00-13:30 Uhr (abweichend im Hörsaal M 003)				
Vorlesung		2st.		Kümper, H.
wtl	Mo	12:00 - 13:30	02.09.2013-02.12.2013	Schloß Mittelbau M 003 Kehnel
Kommentar:				
Achtung: Die Vorlesung musste leider kurzfristig in einen anderen Raum verlegt werden! Sie findet nun nicht in der *Aula*, sondern abweichend im Hörsaal *M 003* statt !! (Stand: 30-08-2013) Das Reich und Europa im Zeitalter der Reformation(e), ca. 1450-1550 (Vorlesung)				
Zum Inhalt: Das Reformationsjubiläum naht – Zeit also, so möchte man meinen, für eine Reformationsvorlesung. Es soll aber nicht nur um das Großereignis „Reformation“, sondern vor allem um das Davor, Danach und das Während-dessen gehen, mithin also um die brodelnde Dynamik einer Zeit, die traditionell als Umbruchsepoche zwischen Mittelalter und früher Neuzeit angesehen wird. Gerade wegen dieser Dynamik, die sich nicht auf das Theologisch-Religiöse, schon gar nicht nur dasjenige lutherisch-zwinglianischer Lesart, reduzieren lässt, werden in den letzten Jahren die Stimmen immer lauter, die anstelle des Epochensignums „Reformation“ (im Singular) lieber von einer „Zeit der Reformationen“ (im Plural) sprechen möchten. Ob Sie eher das eine oder das andere überzeugt, können Sie – hoffentlich – nach dem Besuch dieser Vorlesung besser beurteilen.				
Einführende Literatur:				
<ul style="list-style-type: none"> • Heinrich Lutz, Reformation und Gegenreformation (Oldenbourg Grundriss Geschichte), München 2002. • Olaf Mörke, Die Reformation. Voraussetzungen und Durchsetzung (Enzyklopädie deutscher Geschichte 74), München 2011. 				
Zu jeder Vorlesungssitzung wird im online-Portal ein Handout mit spezifischer Literatur und Quellenauszügen zur Verfügung gestellt.				
Anforderungen für den Leistungsnachweis: Regelmäßige Teilnahme, Klausur				

Italienisch

Katholische Theologie

Mathematik

Physik

Politikwissenschaft

Russisch

Spanisch

Fachdidaktik I Spanisch				
Proseminar		2st.		Kamuf-Kellermann, K.
wtl	Di	10:15 - 11:45	10.09.2013-02.12.2013	Schloß Ehrenhof West EW 151
Kommentar:				
Beginn in der 2. Semesterwoche! Mindestteilnehmerzahl: 12 Voraussetzungen: Einführung in die Literatur- und/ oder Sprachwissenschaft Regelmäßige Teilnahme / Mitarbeit und Bereitschaft zur Übernahme eines Referates mit Präsentation				
Im fachdidaktischen Modul sollen zentrale fachdidaktische Fragestellungen am Beispiel konkreter Planungsaufgaben für Themen des kompetenzorientierten und kommunikativen Spanischunterrichts erarbeitet werden. Die fachdidaktischen Ausbildungsangebote im Grundstudium, Praxissemester, Hauptstudium und Referendariat bauen aufeinander auf. Für Studierende nach der neuen Gymnasialprüfungsordnung ist es deshalb erforderlich, das Fachdidaktikmodul 1 vor dem Praxissemester zu absolvieren. Ein Schein wird durch regelmäßige Teilnahme, ein Referat und eine schriftliche Hausarbeit erworben.				

Modul LAG: Fachdidaktik I (5 ECTS) - zu belegen unmittelbar vor dem Schulpraxissemester, also in der Regel im 4. Fachsemester

Modul M.sc. WiPäd - Wahlfach Spanisch (5 ECTS): Fachdidaktik

Sport

Wirtschaftsinformatik

IX. 6. Bereich "Schulpraktische Studien"

IX. 7. Masterarbeit

M.Sc. WP - Masterarbeit /Diplomarbeit HWS 2013

Einführungsveranstaltung Funk, C. / Klotz, C. / Köller, C. / Kopf, C. / Rohr, V. / Schneider, G.

Einzel Mi 17:15 - 18:45 04.09.2013-04.09.2013 Schloß Ostflügel O 131

Kommentar:

Informationsveranstaltung zu Themen der Master- und Diplomarbeiten im HWS 2013 mit Kurzvorstellung der jeweiligen Themen bzw. der Themenbereiche.

M.Sc. WP - Masterarbeit /Diplomarbeit HWS 2013 - Einführungskolloquium

Kolloquium Funk, C. / Köller, C.

Einzel Do 15:30 - 17:00 19.09.2013-19.09.2013 Schloss Schneckenhof Ost SO 133

Kommentar:

Informationsveranstaltung

IX. 8. Zusatzveranstaltungen

Women in Business and Science